Fecha de elaboración: Día 15 Mes 11 Año 2023

**ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO**

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, Capítulo VI, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

**1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO**

**Objeto:** Compraventa para la renovación de la suscripción por un año, para el periodo 2023-2024, a material bibliográfico en formato electrónico de la Editorial Ecoe Ediciones, para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas.

**Alcance:** para dar cumplimiento con el contrato, el contratista deberá suministrar el acceso a texto completo a todos los recursos suscritos a través de la plataforma Digital Content, incluyendo su acompañamiento, garantía y respaldo; capacitación al personal de la biblioteca dentro del mes siguiente a la firma del acta de inicio; el acceso a los recursos deberá ser habilitado de forma inmediata tras la firma del acta de inicio y puestos en funcionamiento, para la consulta por parte de toda la comunidad académica del ITM.

**1.2. Generalidades del mercado:**

La actividad económica dentro de la que se ubica este proceso es en la **Sección G** Comercio **al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos Automotores y Motocicletas,** División 47 **Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas** código 4741 – Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.

**Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC**

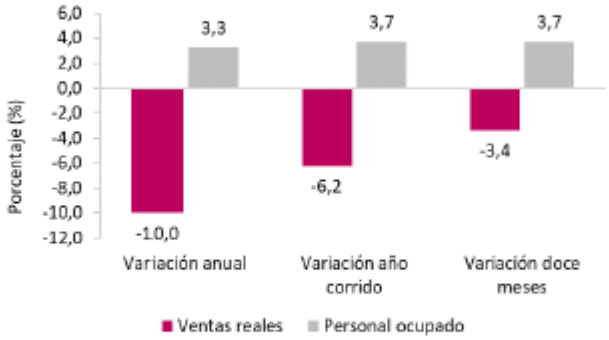
| GRUPO | SEGMENTOS | FAMILIAS | CLASES | PRODUCTO |
|---|---|---|---|---|
| E | 55 | 11 | 15 | 13 |
| Productos de uso final | Publicaciones impresas, electrónicas y accesorios | Material electrónico de referencia | Publicaciones electrónicas y música | Textos electrónicos educacionales o vocacionales |

**RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO-EMC.**

**AGOSTO 2023**

**CONTEXTO ECONOMICO**

**Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado***
**Total nacional**
**Agosto 2023 Pr.**




**Fuente:** DANE, EMC.

* Corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes y piezas o el comercio al por menor (divisiones 45 y 47 de la CIIU Rev. 4. A.C.) que cumplen con los criterios de inclusión a la operación estadística.
Pr: preliminar.

En agosto de 2023, las ventas reales del comercio minorista decrecieron 10,0% y el personal ocupado creció 3,3% en relación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -11,4%.

Si se comparan los resultados de agosto de 2023 con los de agosto de 2019 se evidencia un incremento de 7,0% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un crecimiento de 1,7%.

**Tabla 1. Variación porcentual anual, cuatrienal, año corrido y doce meses [Pr]**
**Total nacional**
**Agosto 2023**

| Indicador | Variación anual<br>Agosto 2023 / agosto 2022 | Variación año corrido<br>Enero - agosto 2023 / enero - agosto 2022 | Variación doce meses<br>Septiembre 2022 - agosto 2023 / septiembre 2021 - agosto 2022 | Variación cuatrienal<br>Agosto 2023 / 2019 | Variación año corrido cuatrienal<br>Enero - Agosto 2023 / enero - Agosto 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| Total ventas comercio al por menor y vehículos | -10,0 | -6,2 | -3,4 | 7,0 | 15,2 |
| Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*) | -11,4 | -7,3 | -4,2 | 6,2 | 15,5 |
| Total ventas comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas | -5,2 | -3,5 | -1,8 | 11,0 | 17,0 |
| Total ventas comercio al por menor sin combustibles | -11,4 | -7,3 | -4,2 | 6,2 | 15,5 |
| Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos | -5,5 | -4,0 | -2,3 | 11,3 | 18,0 |
| Total Personal ocupado | 3,3 | 3,7 | 3,7 | 1,7 | 2,5 |

**Fuente:** DANE – EMC

Pr: Preliminar
a. Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.
Existe diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

**Grupos de mercancías**
**Ventas Reales - Variación:**
**Agosto 2023/ Agosto 2022**
**Agosto 2023/ Agosto 2019**

En agosto de 2023, las ventas del comercio minorista decrecieron 10,0% frente a las registradas en el mismo mes de 2022. Quince líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas reales y, por otra parte, cuatro líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas.

Las menores contribuciones negativas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Combustibles para vehículos automotores, aportando en conjunto -6,8 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución positiva se da en Bebidas no alcohólicas, contribuyendo con 0,1 puntos porcentuales.

Al comparar agosto de 2023, con agosto de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 7,0%.

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**

**Total nacional**
**Agosto 2023/ agosto 2022**
**Agosto 2023/ agosto 2019** Pr

| Líneas de mercancías | Agosto de 2023/ Agosto de 2022 | | Agosto de 2023 / Agosto de 2019 | |
|---|---|---|---|---|
| | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución PP |
| **Total comercio minorista** | **-10,0** | **-10,0** | **7,0** | **7,0** |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | -29,8 | -3,1 | -9,0 | -0,9 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | -29,5 | -2,7 | -12,7 | -1,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | -4,2 | -0,8 | 10,0 | 2,0 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | -16,7 | -0,8 | 51,1 | 1,6 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | -11,0 | -0,8 | 14,6 | 1,0 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | -12,0 | -0,5 | 2,1 | 0,1 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | -13,7 | -0,4 | 7,3 | 0,2 |
| Prendas de vestir y textiles | -9,0 | -0,4 | 16,2 | 0,7 |
| Alimentos (víveres en general) | -1,4 | -0,2 | 0,5 | 0,1 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | -9,5 | -0,2 | 12,5 | 0,2 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | -13,5 | -0,1 | 3,0 | 0,0 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | -3,7 | -0,1 | 3,5 | 0,1 |
| Productos para el aseo del hogar | -2,7 | -0,1 | 19,9 | 0,5 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | -1,8 | -0,1 | 9,3 | 0,3 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | -0,6 | 0,0 | 23,7 | 0,3 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 1,0 | 0,0 | 32,9 | 0,6 |
| Equipos y aparatos de sonido y video | 3,2 | 0,1 | 16,3 | 0,3 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 2,2 | 0,1 | 18,2 | 0,7 |
| Bebidas no alcohólicas | 10,3 | 0,1 | 26,4 | 0,3 |

**Fuente:** DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

**Variación año corrido**
**Enero – Agosto 2023 / enero – Agosto 2022**
**Enero – Agosto 2023 / enero – Agosto 2019**

Para el periodo de enero a agosto de 2023, en comparación con el mismo periodo del año 2022, las ventas del comercio minorista decrecieron 6,2%. En este periodo, catorce líneas de mercancías registraron variaciones negativas en sus ventas reales, mientras que cinco líneas registraron variación positiva.

Las líneas de menor contribución negativa al comercio fueron, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Equipos de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, con una contribución de -4,0 puntos porcentuales en conjunto, mientras que la principal contribución positiva se registró en la línea de Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería, con una variación de 4,7%.

Al comparar el periodo de enero a agosto de 2023 contra el mismo periodo de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 15,2%.

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías**

**Total nacional**
**Enero – agosto 2023 / enero – agosto 2022**
**Enero – agosto 2023 / enero – agosto 2019** Pr

| Líneas de mercancías | Enero - Agosto de 2023/ Enero - Agosto de 2022 | | Enero-Agosto 2023 / enero-Agosto 2019 | |
|---|---|---|---|---|
| | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución PP |
| **Total comercio minorista** | **-6,2** | **-6,2** | **15,2** | **15,2** |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | -19,4 | -1,9 | 2,1 | 0,2 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | -18,0 | -1,5 | 11,6 | 0,9 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | -12,5 | -0,6 | 82,4 | 2,3 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | -13,4 | -0,5 | 9,7 | 0,4 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | -12,9 | -0,5 | 17,5 | 0,6 |
| Combustibles para vehículos automotores | -1,9 | -0,4 | 13,9 | 2,9 |
| Prendas de vestir y textiles | -5,8 | -0,3 | 26,0 | 1,1 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos | -3,6 | -0,3 | 19,1 | 1,3 |
| Equipos y aparatos de sonido y video | -12,0 | -0,2 | 19,3 | 0,3 |
| Productos para el aseo del hogar | -6,8 | -0,2 | 24,1 | 0,6 |
| Alimentos (víveres en general) | -0,9 | -0,2 | 4,6 | 0,9 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | -5,8 | -0,1 | 6,2 | 0,2 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | -4,2 | -0,1 | 19,0 | 0,6 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | -3,0 | 0,0 | 20,5 | 0,3 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 0,8 | 0,0 | 7,0 | 0,1 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 3,4 | 0,0 | 37,3 | 0,5 |
| Bebidas no alcohólicas | 13,7 | 0,2 | 31,6 | 0,4 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 8,7 | 0,2 | 43,9 | 0,8 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 4,7 | 0,2 | 22,2 | 0,9 |

**Fuente:** DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

**Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.**

**Variación anual**
**Agosto 2023/ Agosto 2022**
**Agosto 2023/ Agosto 2019**

Para el mes de agosto de 2023, las actividades económicas que más contribuyen negativamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de vehículos automotores nuevos, con una variación negativa de 25,5%, ventas de otros enseres domésticos en establecimientos especializado, con una variación negativa de 13,6%, y las ventas de Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, con una variación negativa de 20,6%, que en conjunto contribuyeron con -7,2 puntos porcentuales a la variación del período.

Al comparar agosto de 2023, con agosto de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 7,0%.

**Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**
**Total nacional Pr**
**Agosto 2023/ agosto 2022**
**Agosto 2023/ agosto 2019**

| | Agosto de 2023 / agosto de 2022 | | | Agosto de 2023 / agosto de 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Actividades económicas | Variación | % | Contribución PP | Variación | % | Contribución PP |
| **Total comercio minorista** | **-10,0** | | **-10,0** | **7,0** | | **7,0** |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | -11,4 | | | 6,2 | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | -2,0 | | -0,6 | 5,6 | | 1,7 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | -5,4 | | -0,5 | 34,8 | | 2,5 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | -25,5 | | -5,2 | -7,7 | | -1,5 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -13,6 | | -1,0 | 1,1 | | 0,1 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | -20,6 | | -1,0 | 16,0 | | 0,6 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -4,2 | | -0,8 | 9,7 | | 2,0 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -8,2 | | -0,4 | 17,5 | | 0,7 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | -20,6 | | -0,3 | 3,4 | | 0,1 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | -10,8 | | -0,1 | 85,3 | | 0,4 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | -9,7 | | -0,1 | -12,3 | | -0,1 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | -2,0 | | -0,1 | 13,2 | | 0,4 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | -11,2 | | -0,1 | 7,0 | | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -6,2 | | 0,0 | 11,3 | | 0,0 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

**Variación año corrido:**
**Enero – Agosto 2023 / enero – Agosto 2022**
**Enero – Agosto 2023 / enero – Agosto 2019**

Para el periodo de enero a agosto de 2023, en comparación con el mismo periodo del año 2022, la mayor contribución negativa a las ventas se presentó en las empresas de comercio de Vehículos automotores nuevos, con una variación de -14,8%, Otros enseres domésticos en establecimientos especializados, con una variación de -13,8%, aportando en conjunto -3,8 puntos porcentuales.

Al comparar el periodo enero a agosto de 2023, con el mismo periodo de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 15,2%.

**Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica**
**Total nacional**
**Enero – agosto 2023 / enero – agosto 2022**
**Enero – agosto 2023 / enero – agosto 2019** Pr

| | Enero - agosto 2023 / enero - agosto de 2022 | | | Enero - agosto 2023/ enero - agosto de 2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Actividades económicas | Variación | % | Contribución PP | Variación | % | Contribución PP |
| **Total comercio minorista** | **-6,2** | | **-6,2** | **15,2** | | **15,2** |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | -7,3 | | | 15,5 | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | -1,5 | | -0,5 | 10,1 | | 3,3 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | -7,3 | | -0,6 | 51,0 | | 3,1 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | -14,8 | | -2,8 | 8,1 | | 1,5 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -13,8 | | -1,0 | 8,9 | | 0,7 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | -12,0 | | -0,5 | 23,9 | | 0,9 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -1,8 | | -0,4 | 13,8 | | 2,9 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | -15,1 | | -0,3 | 13,4 | | 0,2 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -2,9 | | -0,1 | 28,1 | | 1,2 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | -2,0 | | -0,1 | 16,4 | | 0,5 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | -4,7 | | 0,0 | 14,1 | | 0,1 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | -2,7 | | 0,0 | -0,4 | | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -6,9 | | 0,0 | 13,5 | | 0,0 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 1,0 | | 0,0 | 160,4 | | 0,8 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

**Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.**

**Variación anual**
**Agosto 2023 / Agosto 2022**
**Agosto 2023 / Agosto 2019**

El personal ocupado por el comercio minorista en agosto de 2023 aumentó 3,3% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 8,3% del personal permanente y 4,1% de los aprendices. y la disminución de 6,5% del personal temporal directo y de 8,2% en el personal temporal contratado a través de empresas.

Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de agosto de 2023, con el mismo mes del año 2019, se registró un aumento de 1,7%.

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**
**Total nacional**
**Agosto 2023/ agosto 2022**
**Agosto 2023/ agosto 2019** Pr

| Tipos de contratación y actividad económica | Agosto de 2023 / agosto de 2022 | | Agosto de 2023 / agosto de 2019 | |
|---|---|---|---|---|
| | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución PP |
| **Total comercio y vehículos** | **3,3** | **3,3** | **1,7** | **1,7** |
| **Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)** | **3,5** | | **2,1** | |
| **Desagregación por tipo de contratación** | | | | |
| Personal permanente | **8,3** | **5,4** | **8,4** | **5,4** |
| Personal temporal directo | **-6,5** | **-1,5** | **-10,2** | **-2,3** |
| Personal temporal contratado a través de empresas | **-8,2** | **-0,8** | **-10,8** | **-1,0** |
| Personal Aprendices | **4,1** | **0,1** | **-12,6** | **-0,4** |
| **Desagregación por actividad económica** | | | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 6,5 | 2,6 | 3,4 | 1,4 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 3,9 | 0,2 | 11,3 | 0,7 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 6,6 | 0,5 | 20,6 | 1,3 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 3,8 | 0,2 | 3,0 | 0,1 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | 1,6 | 0,1 | -3,3 | -0,3 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 4,6 | 0,1 | -3,5 | 0,0 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 1,7 | 0,0 | 14,7 | 0,3 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 3,1 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -0,7 | 0,0 | -3,9 | 0,0 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | -0,4 | 0,0 | -13,5 | -0,2 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | -0,7 | -0,1 | 0,9 | 0,1 |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -1,1 | -0,1 | -6,9 | -0,7 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -2,7 | -0,3 | -9,5 | -1,0 |

**Fuente:** DANE – EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

**ESTUDIO DE LA OFERTA:**
**Análisis de oferta Colombia compra eficiente códigos UNSCPSC 55111513**




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

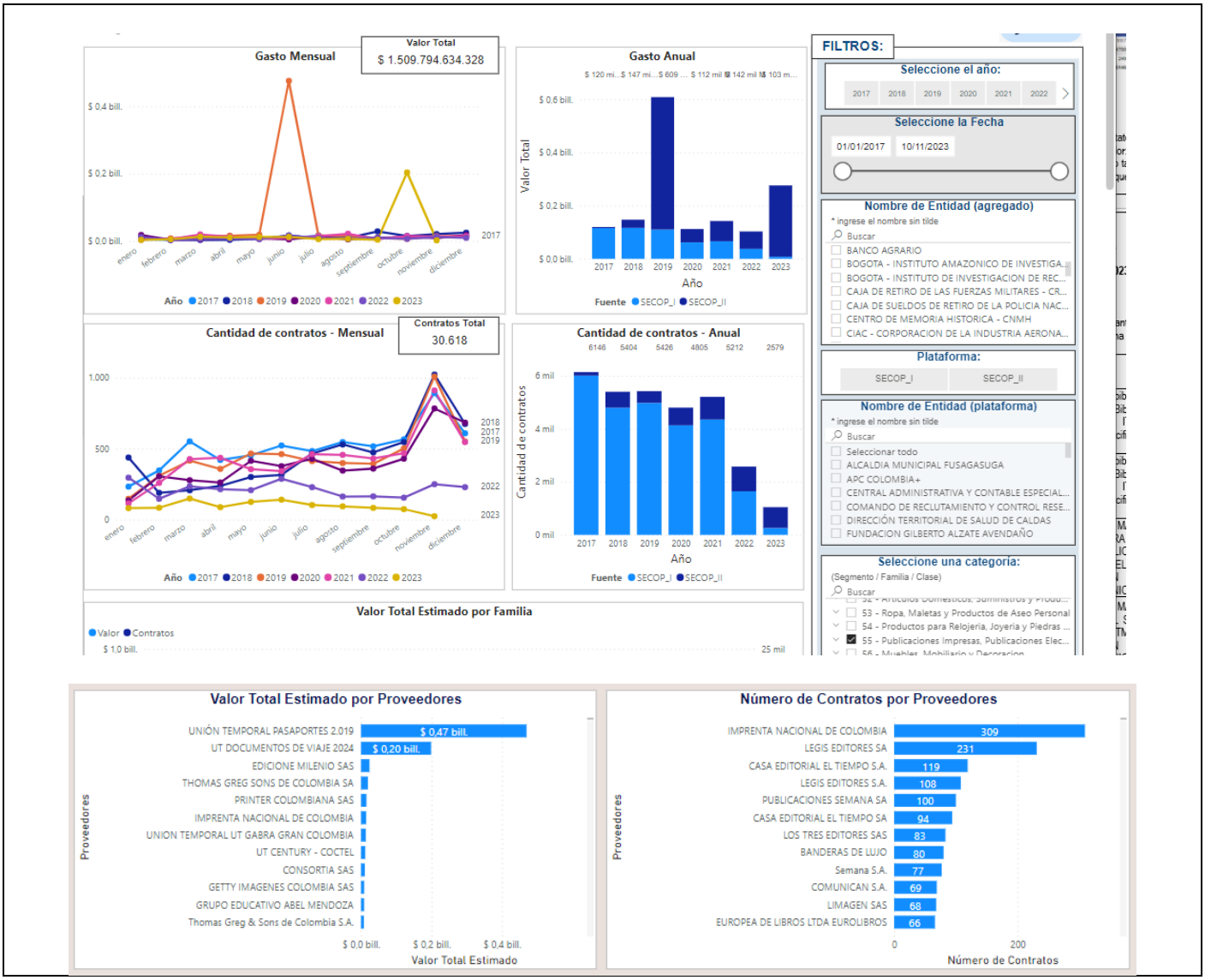
| Año | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | |
| 5512 - Etiquetado y accesorios | 1117 | $ 31.652.935.170 | 2,43% | 1061 | $ 47.642.627.912 | 3,66% | 1147 | $ 528.994.705.393 | 40,59% | 856 | $ 2 |
| 5510 - Medios impresos | 4780 | $ 84.004.297.446 | 6,45% | 4125 | $ 90.056.274.638 | 6,91% | 4018 | $ 64.581.518.196 | 4,96% | 3627 | $ 7 |
| 5511 - Material electronico de referencia | 249 | $ 4.163.181.249 | 0,32% | 218 | $ 9.532.704.644 | 0,73% | 261 | $ 15.151.729.191 | 1,16% | 322 | $ 1 |
| Total | 6146 | $ 119.820.413.865 | 9,19% | 5404 | $ 147.231.607.194 | 11,30% | 5426 | $ 608.727.952.780 | 46,71% | 4805 | $ 11 |

**FUENTE**

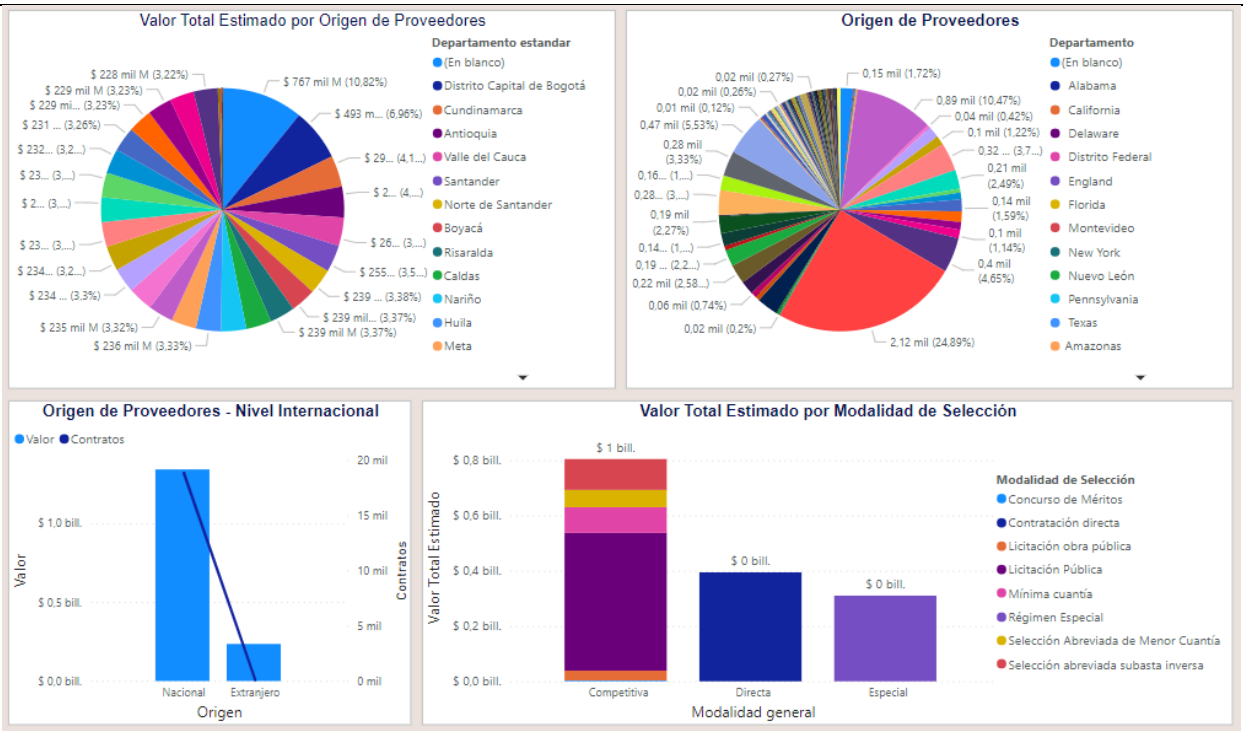
**1.3. Estudio de la oferta:** para este análisis se toma información suministrada por la herramienta análisis de la oferta creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

- **Digital Content**

**1.4 Estudio de la demanda: para este análisis se toma información suministrada por la herramienta análisis de la demanda creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública Colombia Compra Eficiente**


Gasto Mensual
Valor Total
$ 1.509.794.634.328
$ 0,4 bill.
$ 0,2 bill.
$ 0,0 bill.
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2017
Año 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023
Gasto Anual
$ 0,6 bill.
$ 0,4 bill.
$ 0,2 bill.
$ 0,0 bill.
Valor Total
2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II
FILTROS:
Seleccione el año:
2017 2018 2019 2020 2021 2022
Seleccione la Fecha
01/01/2017
10/11/2023
Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
BANCO AGRARIO
BOGOTA - INSTITUTO AMAZONICO DE INVESTIGA...
BOGOTA - INSTITUTO DE INVESTIGACION DE REC...
CAJA DE RETIRO DE LAS FUERZAS MILITARES - CR...
CAJA DE SUELDOS DE RETIRO DE LA POLICIA NAC...
CENTRO DE MEMORIA HISTORICA - CNMH
CIAC - CORPORACION DE LA INDUSTRIA AERONA...
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Entidad (plataforma)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
APC COLOMBIA+
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE ESPECIAL...
COMANDO DE RECLUTAMIENTO Y CONTROL RESE...
DIRECCIÓN TERRITORIAL DE SALUD DE CALDAS
FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
53 - Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal
54 - Productos para Relojería, Joyería y Piedras ...
55 - Publicaciones Impresas, Publicaciones Elec...
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
30.618
1.000
500
0
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2018
2017
2019
2022
2023
Año 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023
Cantidad de contratos - Anual
6146 5404 5426 4805 5212 2579
6 mil
4 mil
2 mil
0 mil
Cantidad de contratos
2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II
Valor Total Estimado por Familia
Valor Contratos
$ 1,0 bill.
25 mil


Valor Total Estimado por Proveedores
UNIÓN TEMPORAL PASAPORTES 2.019
$ 0,47 bill.
UT DOCUMENTOS DE VIAJE 2024
$ 0,20 bill.
EDICIONE MILENIO SAS
THOMAS GREG SONS DE COLOMBIA SA
PRINTER COLOMBIANA SAS
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
UNION TEMPORAL UT GABRA GRAN COLOMBIA
UT CENTURY - COCTEL
CONSORTIA SAS
GETTY IMAGENES COLOMBIA SAS
GRUPO EDUCATIVO ABEL MENDOZA
Thomas Greg & Sons de Colombia S.A.
Proveedores
$ 0,0 bill.
$ 0,2 bill.
$ 0,4 bill.
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedores
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA 309
LEGIS EDITORES SA 231
CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. 119
LEGIS EDITORES S.A. 108
PUBLICACIONES SEMANA SA 100
CASA EDITORIAL EL TIEMPO SA 94
LOS TRES EDITORES SAS 83
BANDERAS DE LUJO 80
Semana S.A. 77
COMUNICAN S.A. 69
LIMAGEN SAS 68
EUROPEA DE LIBROS LTDA EUROLIBROS 66
Proveedores
0
200
Número de Contratos




**FUENTE**

## NECESIDAD ACTUAL DE LA INSTITUCIÓN

El Departamento de Biblioteca y Extensión Cultural es el encargado de facilitar el acceso y la difusión de los recursos de información, para apoyar los procesos de creación del conocimiento, contribuyendo así a la consecución de los objetivos que el ITM se ha trazado como Institución de excelencia, se presenta como requisito indispensable contar con excelentes colecciones documentales y bibliográficas, los recursos en formato electrónico y en línea garantizan la oportunidad y la actualidad de sus contenidos para apoyar los procesos administrativos, académicos e investigativos garantizando el acceso en forma remota 24 horas al día, 7 días a la semana.




**ADQUISICIONES DEL ITM:** En oportunidades anteriores, el ITM ha adquirido Bienes similares a los del objeto de este proceso como se relaciona a continuación:

| Objeto | Valor | Modalidad de Selección | Año |
|---|---|---|---|
| Renovación de la suscripción por un año, para el periodo 2022-2023, a material bibliográfico en formato electrónico de la Editorial Ecoe Ediciones, para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas | $ 6.000.000 | DIRECTA | 2022 |
| Renovación de la suscripción por un año, para el periodo 2021-2022, a material bibliográfico en formato electrónico de la Editorial Ecoe Ediciones, para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas | $ 5.565.000 | DIRECTA | 2021 |
| Renovación de la suscripción por un año, para el periodo 2020-2021, a material bibliográfico en formato electrónico de la Editorial Ecoe Ediciones, para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas | $ 5.292.000 | DIRECTA | 2020 |
| Renovación de la suscripción por un año, para el periodo 2019-2020, a material bibliográfico en formato electrónico de la Editorial Ecoe Ediciones, para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas | $ 5.040.000 | DIRECTA | 2019 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Renovación de la suscripción por un año, para el periodo 2018-2019, a material bibliográfico en formato electrónico de la Editorial Ecoe Ediciones, para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas | $ 4.800.000 | DIRECTA | 2018 |

**1.4. Dinámica, entrega y prestación del servicio:**

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en el estudio Previo.

**2. CONTEXTO COMERCIAL: Precios promedios del mercado.**

El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadro anexo, o ver cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación. Para este estudio de mercado se solicitaron tres cotizaciones: Solicitud realizada a través de la plataforma (**Cotización 0059 de 2023 no se recibieron cotizaciones) se recibieron cotizaciones de INDUSTRIAS ASOCIADAS INSTRUMENTACIÓN PARA LA INDUSTRIA, MEDICION Y CONTROL S.A.S. Inclicol Válvulas & Conexiones S. A. S, de estas INDUSTRIAS ASOCIADAS INSTRUMENTACIÓN PARA LA INDUSTRIA, MEDICION Y CONTROL S.A.S** con base en estas cotizaciones, se procedió con el promedio, ya que se ajustaban a las especificaciones técnicas requeridas para dicha compra, además dichos proveedores son de reconocida trayectoria en el mercado, así mismo se tuvo en cuenta el IVA, los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

**Objeto:** Fabricación de sistema de calentamiento con resistencias eléctricas para un reactor tubular de lecho fluidizado con control de temperatura. RC-066 derivado del 274 de 2022 denominado “Proceso integral para la obtención de hidrógeno de bajas emisiones a partir de biogás producido en plantas de tratamiento de aguas residuales usando transportadores sólidos de oxígeno de bajo costo” de Investigación del ITM

**Alcance:** El contratista deberá entregar de los insumos de acuerdo con las especificaciones y condiciones técnicas.

**1.4. Generalidades del mercado:**

El objeto de la futura contratación se encuentra establecido en el sector económico sección C INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. División 24 Fabricación de productos metalúrgicos básicos, Grupo 241 Industrias básicas de hierro y de acero, Clase 2410, Industrias básicas de hierro y de acero.

De igual manera, se realizó la **CLASIFICACION DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU**

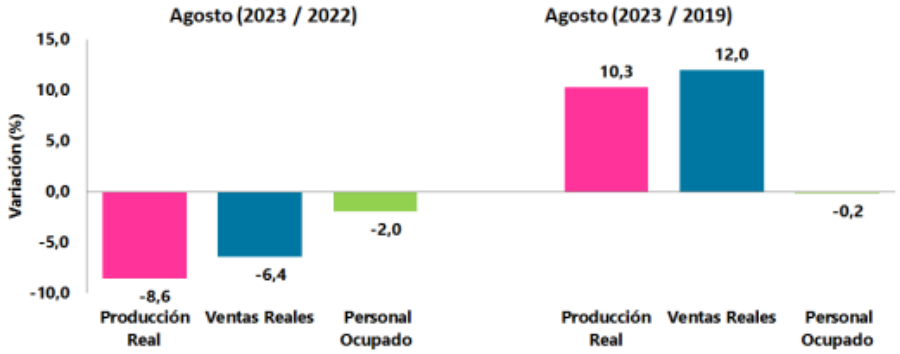
| CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LA UNSPSC | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **GRUPO** | **SEGMENTOS** | **FAMILIAS** | **CLASES** | **PRODUCTOS** |
| **D** | **41** | **4110** | **411046** | **41104603** |
| Componentes y suministros | Equipos y suministros de laboratorio, de | Equipo de laboratorio científico | Hornos de laboratorio y accesorios | Hornos de tubo |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | medición observación y ensayo | | | |
| **E** | **40** | **4010** | **401018** | **40101843** |
| Componentes y suministros | Componentes y equipos para distribución y sistemas de acondicionamiento | Calefacción, ventilación y circulación del aire | Equipos de calefacción y piezas y accesorios | Horno eléctrico |
| **F** | **73** | **15** | **15** | **06** |
| Servicios | Servicios de Producción Industrial y Manufactura | Servicios de apoyo a la fabricación | Servicios de ensamble | Servicio de subensamble o ensamble definitivo |
| **F** | **73** | **15** | **15** | **03** |
| Servicios | Servicios de Producción Industrial y Manufactura | Servicios de apoyo a la fabricación | Servicios de ensamble | Servicio de fabricación y diseños originales |

**ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)**

# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET Agosto 2023

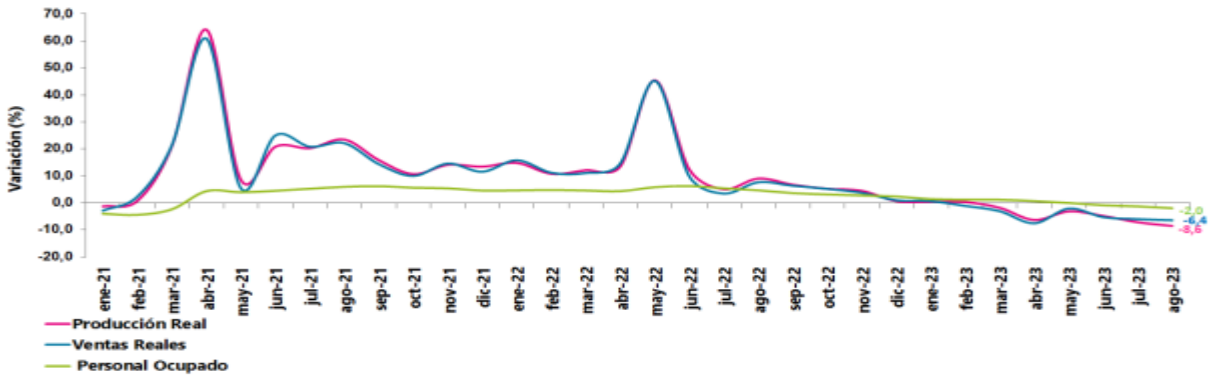
**Gráfico 1. Variación anual y cuatrienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera**
**Total nacional**
**Agosto (2023/2022)ᵖ - agosto (2023/2019)ᵖ**




**Evolución general de las principales variables total nacional Agosto 2023**

En agosto de 2023 frente a agosto de 2022, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -8,6%, las ventas reales de -6,4% y el personal ocupado de -2,0%

**Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera**
**Total nacional**
**Enero 2021 – agosto 2023P**




**Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Agosto 2023/2022P**

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 34 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 9,1 puntos porcentuales a la variación total anual y 5 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 0,5 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1).

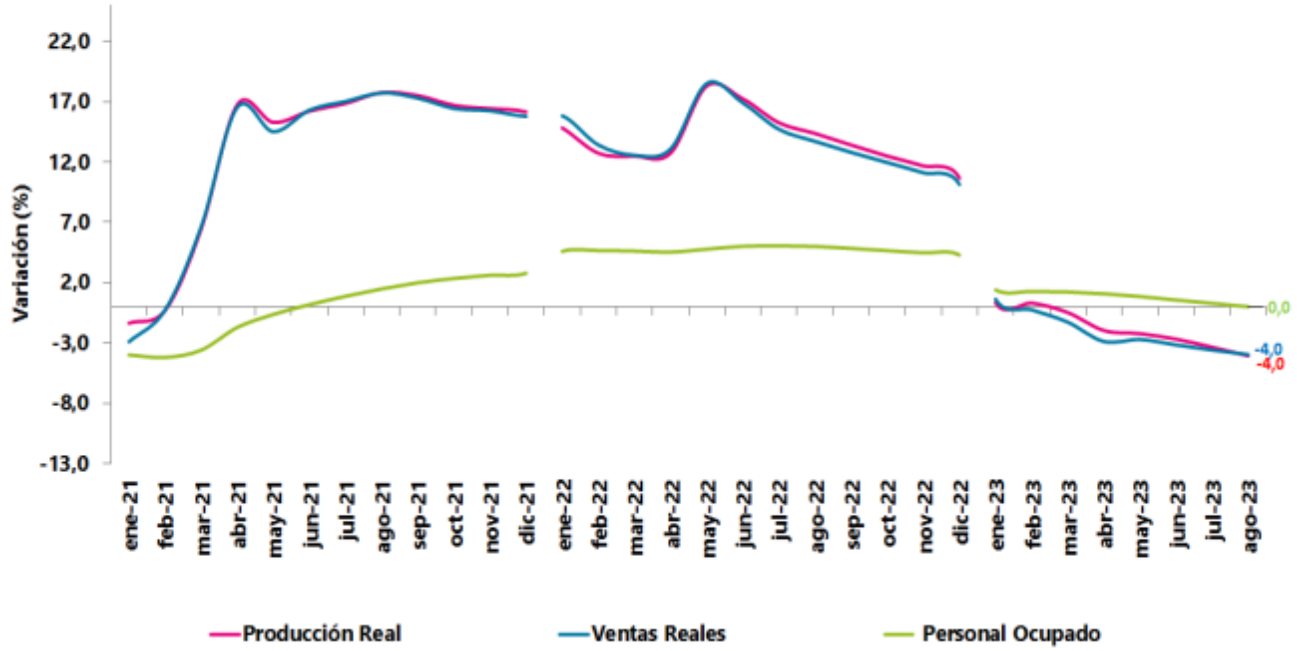
**Tabla 1. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera**
**Total nacional**
**Agosto (2023/2022)P**

| Clase | Descripción | PRODUCCIÓN | | VENTAS | | PERSONAL OCUPADO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp |
| T_IND | Total Industria | -8,6 | | -6,4 | | -2,0 | |
| 1400 | Confección de prendas de vestir | -22,7 | -1,0 | -13,2 | -0,5 | -7,1 | -0,7 |
| 2910 | Fabricación de vehículos automotores y sus motores | -54,5 | -0,8 | -48,1 | -0,6 | -2,3 | 0,0 |
| 1089 | Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. | -15,8 | -0,7 | -10,6 | -0,5 | 0,1 | 0,0 |
| 2010 | Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos | -22,1 | -0,7 | -13,0 | -0,4 | 0,9 | 0,0 |
| 2390 | Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p. | -11,7 | -0,7 | -9,7 | -0,6 | -4,3 | -0,2 |
| 2020 | Fabricación de otros productos químicos | -12,2 | -0,5 | -12,7 | -0,5 | -1,6 | 0,0 |
| 1300 | Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles | -22,3 | -0,5 | -21,6 | -0,5 | -7,9 | -0,3 |
| 1700 | Fabricación de papel, cartón, y sus productos | -10,2 | -0,4 | -7,4 | -0,3 | -0,2 | 0,0 |
| 2220 | Fabricación de productos de plástico | -9,5 | -0,4 | -8,3 | -0,4 | -0,4 | 0,0 |
| 1010 | Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos | -9,4 | -0,4 | -6,7 | -0,3 | 0,2 | 0,0 |
| 3000 | Fabricación de otros tipos de equipo de transporte | -33,5 | -0,4 | -22,8 | -0,2 | -4,8 | -0,1 |
| 2023 | Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador | -5,9 | -0,3 | -0,5 | 0,0 | -1,9 | -0,1 |
| 2700 | Fabricación de aparatos y equipo eléctrico | -11,8 | -0,3 | 0,3 | 0,0 | 4,0 | 0,1 |
| 1090 | Elaboración de alimentos preparados para animales | -9,9 | -0,2 | -12,0 | -0,3 | 4,4 | 0,1 |
| 1081 | Elaboración de productos de panadería | -7,0 | -0,2 | -5,9 | -0,2 | 1,2 | 0,0 |
| 3100 | Fabricación de muebles, colchones y somieres | -17,0 | -0,2 | -12,5 | -0,1 | -5,1 | -0,1 |
| 1050 | Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados | -8,6 | -0,2 | -0,9 | 0,0 | 1,4 | 0,0 |
| 2500 | Fabricación de productos elaborados de metal | -7,4 | -0,2 | -4,2 | -0,1 | -4,6 | -0,2 |
| 2310 | Fabricación de vidrio y productos de vidrio | -11,3 | -0,2 | -12,2 | -0,2 | 2,2 | 0,0 |
| 1040 | Elaboración de productos lácteos | -5,2 | -0,2 | -9,0 | -0,3 | 2,6 | 0,1 |
| 2930 | Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos | -27,9 | -0,1 | -29,4 | -0,1 | -12,8 | -0,1 |
| 1600 | Transformación de la madera y sus productos | -18,5 | -0,1 | -11,9 | -0,1 | -4,5 | 0,0 |
| 2210 | Fabricación de productos de caucho | -31,0 | -0,1 | -32,8 | -0,1 | -14,0 | -0,1 |
| 3200 | Otras industrias manufactureras | -6,4 | -0,1 | -3,4 | 0,0 | -3,3 | -0,1 |
| 1520 | Fabricación de calzado | -13,1 | -0,1 | -19,0 | -0,1 | -8,0 | -0,2 |
| 1082 | Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería | -3,4 | 0,0 | -0,5 | 0,0 | -8,9 | -0,2 |
| 2920 | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques | -19,4 | 0,0 | -16,7 | 0,0 | 5,6 | 0,0 |
| 2420 | Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos | -22,1 | 0,0 | -28,3 | -0,1 | -14,1 | 0,0 |
| 1070 | Elaboración de azúcar y panela | -1,8 | 0,0 | 9,2 | 0,2 | 0,5 | 0,0 |
| 1800 | Actividades de impresión | -2,1 | 0,0 | -7,4 | -0,1 | -1,0 | 0,0 |
| 2410 | Industrias básicas de hierro y de acero | -1,1 | 0,0 | 5,4 | 0,1 | -2,3 | 0,0 |
| 1030 | Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal | -1,6 | 0,0 | -11,4 | -0,2 | 4,8 | 0,1 |
| 1061 | Trilla de café | -7,0 | 0,0 | -12,1 | 0,0 | -5,5 | 0,0 |
| 1511 | Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles | -16,1 | 0,0 | -10,6 | 0,0 | -11,0 | 0,0 |
| 1512 | Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero | 6,6 | 0,0 | 6,4 | 0,0 | 9,1 | 0,0 |
| 2100 | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales | 0,6 | 0,0 | -1,3 | -0,1 | 1,4 | 0,1 |
| 1900 | Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles | 0,8 | 0,0 | -3,6 | -0,2 | -3,6 | 0,0 |
| 2800 | Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p. | 9,1 | 0,1 | 8,7 | 0,1 | -2,0 | -0,1 |
| 1100 | Elaboración de bebidas | 3,0 | 0,4 | 2,1 | 0,3 | 2,1 | 0,1 |

**Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Enero - agosto 2023/2022P**

En lo corrido del año hasta agosto de 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -4,0%, las ventas reales de -4,0% y el personal ocupado de 0,0%

**Gráfico 3. Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera**
**Total nacional**
**Enero 2021 – agosto 2023P**




De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 31 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 5,4 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 8 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 1,4 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 2).

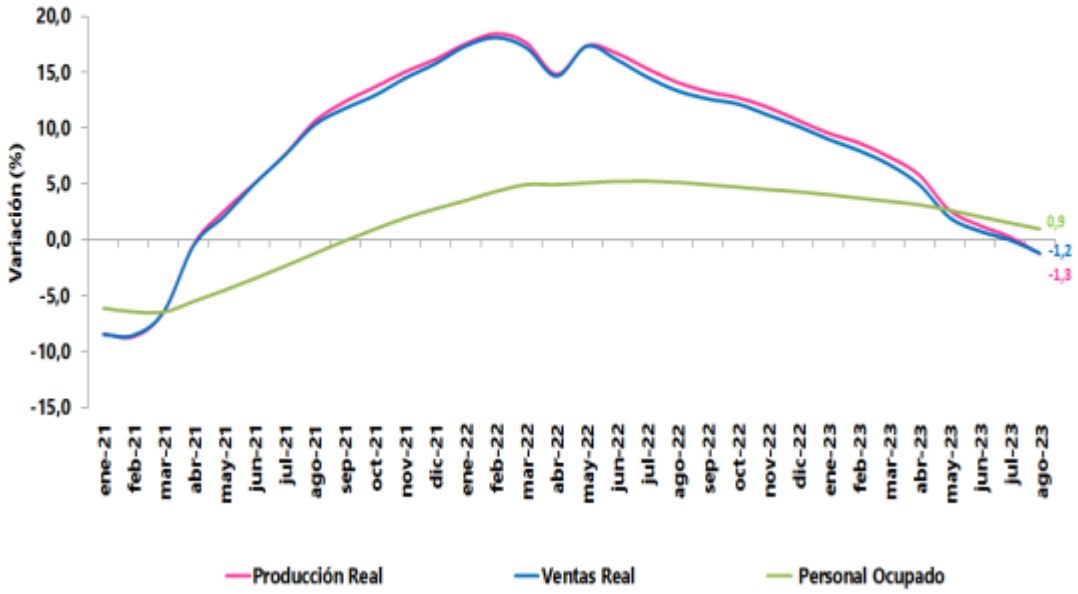
**Tabla 2. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera**
**Total nacional**
**Enero – agosto (2023/2022)P**

| Clase | Descripción | PRODUCCIÓN | | VENTAS | | PERSONAL OCUPADO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp |
| T_IND | Total Industria | -4,0 | | -4,0 | | 0,0 | |
| 2010 | Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos | -20,1 | -0,7 | -18,8 | -0,7 | 0,5 | 0,0 |
| 1700 | Fabricación de papel, cartón, y sus productos | -10,8 | -0,5 | -11,3 | -0,5 | 1,4 | 0,0 |
| 1400 | Confección de prendas de vestir | -11,0 | -0,4 | -6,6 | -0,2 | -3,5 | -0,3 |
| 1300 | Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles | -20,3 | -0,4 | -17,4 | -0,4 | -4,6 | -0,2 |
| 2220 | Fabricación de productos de plástico | -8,9 | -0,4 | -9,3 | -0,4 | 0,2 | 0,0 |
| 1089 | Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. | -7,1 | -0,3 | -7,8 | -0,4 | -0,2 | 0,0 |
| 2390 | Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p. | -5,6 | -0,3 | -6,5 | -0,4 | -1,7 | -0,1 |
| 2910 | Fabricación de vehículos automotores y sus motores | -28,4 | -0,3 | -32,3 | -0,3 | 10,7 | 0,0 |
| 3000 | Fabricación de otros tipos de equipo de transporte | -22,8 | -0,2 | -18,2 | -0,2 | -3,1 | 0,0 |
| 2410 | Industrias básicas de hierro y de acero | -8,0 | -0,2 | -5,7 | -0,2 | 0,2 | 0,0 |
| 1040 | Elaboración de productos lácteos | -6,8 | -0,2 | -6,9 | -0,2 | 2,4 | 0,1 |
| 2100 | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales | -4,3 | -0,2 | -1,4 | -0,1 | 3,9 | 0,2 |
| 2500 | Fabricación de productos elaborados de metal | -6,7 | -0,2 | -5,1 | -0,1 | -3,4 | -0,2 |
| 1030 | Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal | -8,0 | -0,2 | -10,4 | -0,2 | 6,5 | 0,1 |
| 2700 | Fabricación de aparatos y equipo eléctrico | -3,5 | -0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 3100 | Fabricación de muebles, colchones y somieres | -7,4 | -0,1 | -6,5 | -0,1 | -2,6 | -0,1 |
| 1070 | Elaboración de azúcar y panela | -4,6 | -0,1 | -6,7 | -0,1 | 2,3 | 0,0 |
| 1090 | Elaboración de alimentos preparados para animales | -3,6 | -0,1 | -3,6 | -0,1 | 6,1 | 0,1 |
| 2210 | Fabricación de productos de caucho | -24,8 | -0,1 | -25,4 | -0,1 | -10,6 | -0,1 |
| 1600 | Transformación de la madera y sus productos | -11,8 | -0,1 | -11,0 | -0,1 | 0,1 | 0,0 |
| 2420 | Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos | -29,0 | -0,1 | -30,1 | -0,1 | -14,7 | 0,0 |
| 2020 | Fabricación de otros productos químicos | -1,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 |
| 1061 | Trilla de café | -12,5 | 0,0 | -14,9 | -0,1 | -6,8 | 0,0 |
| 1520 | Fabricación de calzado | -6,4 | 0,0 | -11,7 | -0,1 | -2,5 | 0,0 |
| 2930 | Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos | -7,7 | 0,0 | -10,4 | 0,0 | 4,7 | 0,0 |
| 1082 | Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería | -1,4 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | -1,5 | 0,0 |
| 1512 | Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero | -15,6 | 0,0 | -18,2 | 0,0 | 5,3 | 0,0 |
| 2920 | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques | -5,2 | 0,0 | -6,4 | 0,0 | 3,9 | 0,0 |
| 1800 | Actividades de impresión | -0,5 | 0,0 | -1,8 | 0,0 | -1,7 | 0,0 |
| 1511 | Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles | -9,2 | 0,0 | -10,2 | 0,0 | -9,5 | 0,0 |
| 1050 | Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados | -0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
| 1081 | Elaboración de productos de panadería | 0,6 | 0,0 | -0,4 | 0,0 | 2,6 | 0,1 |
| 3200 | Otras industrias manufactureras | 2,6 | 0,0 | 5,1 | 0,1 | 0,7 | 0,0 |
| 2800 | Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p. | 3,8 | 0,0 | 2,3 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| 1010 | Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos | 1,3 | 0,1 | 0,7 | 0,0 | 3,5 | 0,2 |
| 2310 | Fabricación de vidrio y productos de vidrio | 4,3 | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 6,0 | 0,1 |
| 1100 | Elaboración de bebidas | 1,5 | 0,2 | -0,4 | -0,1 | 2,1 | 0,1 |
| 2023 | Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador | 6,3 | 0,3 | 4,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 1900 | Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles | 10,9 | 0,7 | 11,3 | 0,7 | -5,4 | -0,1 |

**Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial**
**Septiembre 2022 – agosto 2023 / septiembre 2021 – agosto 2022P**

Durante los últimos doce meses hasta agosto de 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -1,3%, las ventas reales de -1,2% y el personal ocupado de 0,9%.

**Gráfico 4. Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera**
**Total nacional**
**Enero 2021 – agosto 2023P**




De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 23 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 3,2 puntos porcentuales a la variación total doce meses y 16 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 2,0 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 3)

**Tabla 3. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera**
**Total nacional**
**Septiembre 2022 – agosto 2023 / septiembre 2021 – agosto 2022P**

| Clase | Descripción | PRODUCCIÓN | | VENTAS | | PERSONAL OCUPADO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp | Variación % | Cont pp |
| T_IND | Total Industria | -1,3 | | -1,2 | | 0,9 | |
| 2010 | Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos | -19,5 | -0,7 | -18,2 | -0,7 | 0,6 | 0,0 |
| 1300 | Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles | -15,2 | -0,3 | -13,7 | -0,3 | -2,3 | -0,1 |
| 1700 | Fabricación de papel, cartón, y sus productos | -7,2 | -0,3 | -8,5 | -0,4 | 2,0 | 0,1 |
| 2220 | Fabricación de productos de plástico | -6,8 | -0,3 | -7,4 | -0,3 | 1,0 | 0,1 |
| 1040 | Elaboración de productos lácteos | -5,9 | -0,2 | -6,5 | -0,2 | 1,8 | 0,1 |
| 2390 | Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p. | -3,0 | -0,2 | -3,3 | -0,2 | -0,4 | 0,0 |
| 1089 | Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. | -3,2 | -0,1 | -3,4 | -0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 3000 | Fabricación de otros tipos de equipo de transporte | -14,7 | -0,1 | -12,2 | -0,1 | -0,7 | 0,0 |
| 1400 | Confección de prendas de vestir | -3,4 | -0,1 | 0,2 | 0,0 | -1,4 | -0,1 |
| 1030 | Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal | -6,9 | -0,1 | -8,3 | -0,2 | 6,5 | 0,1 |
| 2500 | Fabricación de productos elaborados de metal | -5,0 | -0,1 | -2,7 | -0,1 | -2,0 | -0,1 |
| 1070 | Elaboración de azúcar y panela | -6,4 | -0,1 | -7,2 | -0,1 | 2,7 | 0,0 |
| 2410 | Industrias básicas de hierro y de acero | -2,9 | -0,1 | -0,4 | 0,0 | 1,9 | 0,0 |
| 3100 | Fabricación de muebles, colchones y somieres | -5,9 | -0,1 | -5,2 | -0,1 | -2,2 | -0,1 |
| 2420 | Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos | -27,5 | -0,1 | -26,7 | -0,1 | -15,1 | -0,1 |
| 1061 | Trilla de café | -13,2 | 0,0 | -15,0 | -0,1 | -7,8 | 0,0 |
| 2210 | Fabricación de productos de caucho | -15,9 | 0,0 | -15,8 | 0,0 | -5,8 | 0,0 |
| 1600 | Transformación de la madera y sus productos | -3,9 | 0,0 | -5,1 | 0,0 | 1,3 | 0,0 |
| 2700 | Fabricación de aparatos y equipo eléctrico | -0,7 | 0,0 | 1,9 | 0,0 | -1,0 | 0,0 |
| 1512 | Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero | -16,4 | 0,0 | -15,8 | 0,0 | 5,2 | 0,0 |
| 1520 | Fabricación de calzado | -2,5 | 0,0 | -5,0 | 0,0 | 2,0 | 0,0 |
| 1511 | Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles | -12,9 | 0,0 | -14,9 | 0,0 | -7,8 | 0,0 |
| 2910 | Fabricación de vehículos automotores y sus motores | -0,4 | 0,0 | -10,2 | -0,1 | 10,3 | 0,0 |
| 1050 | Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados | 0,2 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| 1090 | Elaboración de alimentos preparados para animales | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 6,0 | 0,1 |
| 1082 | Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería | 1,1 | 0,0 | 3,3 | 0,0 | 2,5 | 0,0 |
| 2100 | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales | 0,4 | 0,0 | 1,8 | 0,1 | 5,0 | 0,2 |
| 2930 | Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos | 5,2 | 0,0 | 3,2 | 0,0 | 8,8 | 0,1 |
| 2920 | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques | 9,2 | 0,0 | 5,7 | 0,0 | 4,3 | 0,0 |
| 2800 | Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p. | 3,2 | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 1,0 | 0,0 |
| 3200 | Otras industrias manufactureras | 2,8 | 0,0 | 4,1 | 0,1 | 3,2 | 0,1 |
| 1081 | Elaboración de productos de panadería | 3,2 | 0,1 | 3,1 | 0,1 | 3,2 | 0,1 |
| 1800 | Actividades de impresión | 6,9 | 0,1 | 5,5 | 0,1 | -0,2 | 0,0 |
| 1010 | Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos | 2,7 | 0,1 | 1,6 | 0,1 | 3,2 | 0,2 |
| 2310 | Fabricación de vidrio y productos de vidrio | 9,9 | 0,1 | 6,9 | 0,1 | 6,6 | 0,1 |
| 2020 | Fabricación de otros productos químicos | 3,5 | 0,1 | 4,6 | 0,2 | 1,6 | 0,0 |
| 2023 | Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador | 7,0 | 0,4 | 5,6 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| 1100 | Elaboración de bebidas | 3,2 | 0,4 | 2,2 | 0,3 | 2,9 | 0,1 |
| 1900 | Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles | 7,8 | 0,5 | 7,8 | 0,5 | -4,2 | 0,0 |

**Evolución general de las principales variables enfoque territorial Agosto 2023**

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Agosto 2023/2022P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta 13 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 8,7 p.p de la variación total nacional.

**Tabla 4. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado**
**Departamentos**
**Agosto (2023/2022)ᵖ**

| Departamentos | Producción | | Ventas | | Personal Ocupado | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación % | Cont.(p.p) | Variación % | Cont.(p.p) | Variación % | Cont.(p.p) |
| **Total Industria** | **-8,6** | | **-6,4** | | **-2,0** | |
| Antioquia | -13,6 | -2,7 | -9,3 | -1,8 | -4,2 | -1,0 |
| Valle del Cauca | -8,6 | -1,4 | -7,1 | -1,1 | -1,1 | -0,2 |
| Cundinamarca | -7,8 | -1,3 | -4,9 | -0,8 | -1,7 | -0,2 |
| Bogotá, D.C | -7,6 | -1,1 | -4,6 | -0,7 | -1,8 | -0,4 |
| Atlántico | -9,2 | -0,7 | -8,7 | -0,6 | 0,1 | 0,0 |
| Bolívar | -6,3 | -0,4 | -6,4 | -0,4 | -0,2 | 0,0 |
| Santander | -6,0 | -0,3 | -7,5 | -0,4 | -2,5 | -0,1 |
| Cauca | -7,5 | -0,2 | -5,3 | -0,2 | -4,2 | -0,1 |
| Otros Departamentos* | -6,7 | -0,2 | -7,6 | -0,3 | -0,5 | 0,0 |
| Caldas | -9,2 | -0,2 | -8,3 | -0,2 | -2,5 | -0,1 |
| Tolima | -9,0 | -0,1 | -4,6 | -0,1 | 1,4 | 0,0 |
| Risaralda | -5,4 | -0,1 | -3,0 | -0,1 | 1,2 | 0,0 |
| Córdoba | -5,7 | -0,1 | 3,3 | 0,0 | -3,8 | 0,0 |
| Boyacá | 4,9 | 0,1 | 3,5 | 0,1 | -1,5 | 0,0 |

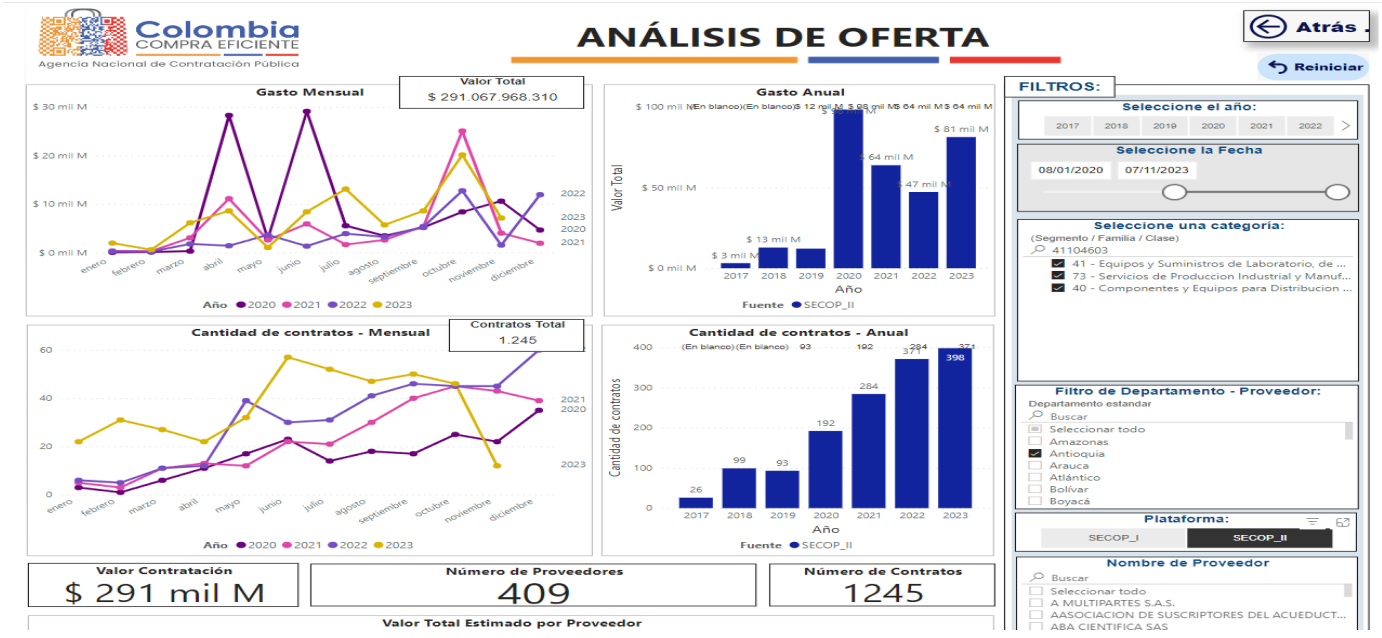
**Fuente**: DANE- EMMET

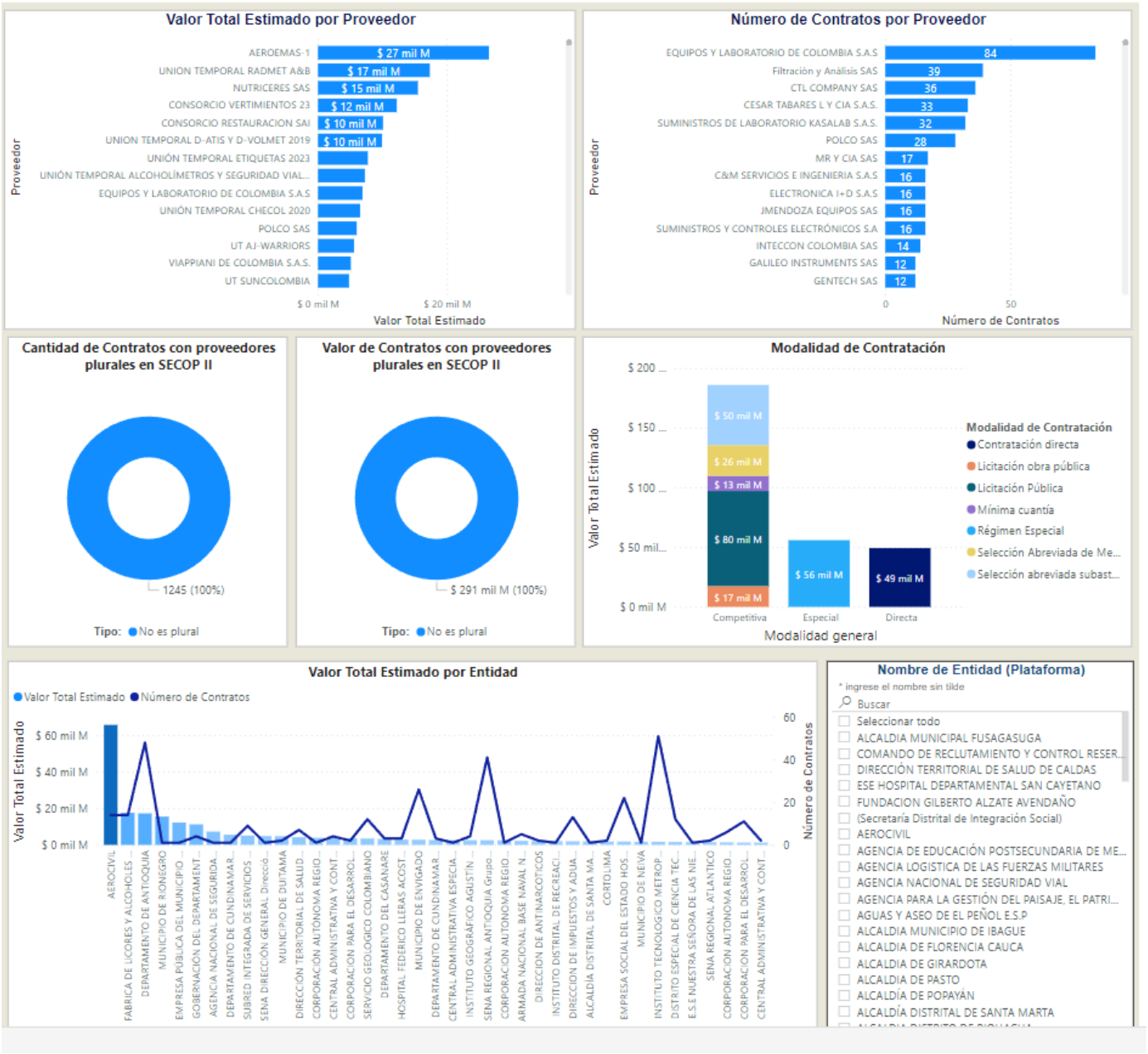
P: Cifras provisionales

## 1.3 Estudio de la oferta

Se realiza análisis de datos a través de la herramienta de Abastecimiento Estratégico creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública, Colombia Compra Eficiente, la cual le permite a la institución conocer que empresas en el mercado ofertaron el equipo solicitado durante los años 2021 y 2022 de acuerdo con las características requeridas por el equipo técnico del proceso. Para realizar esta búsqueda, se hizo uso de los códigos UNSPC, los cuales son establecidos por la ONU con el fin de categorizar las adquisiciones de bienes y servicios requeridos por las entidades públicas del estado.

Los resultados que arrojó la anterior búsqueda son:





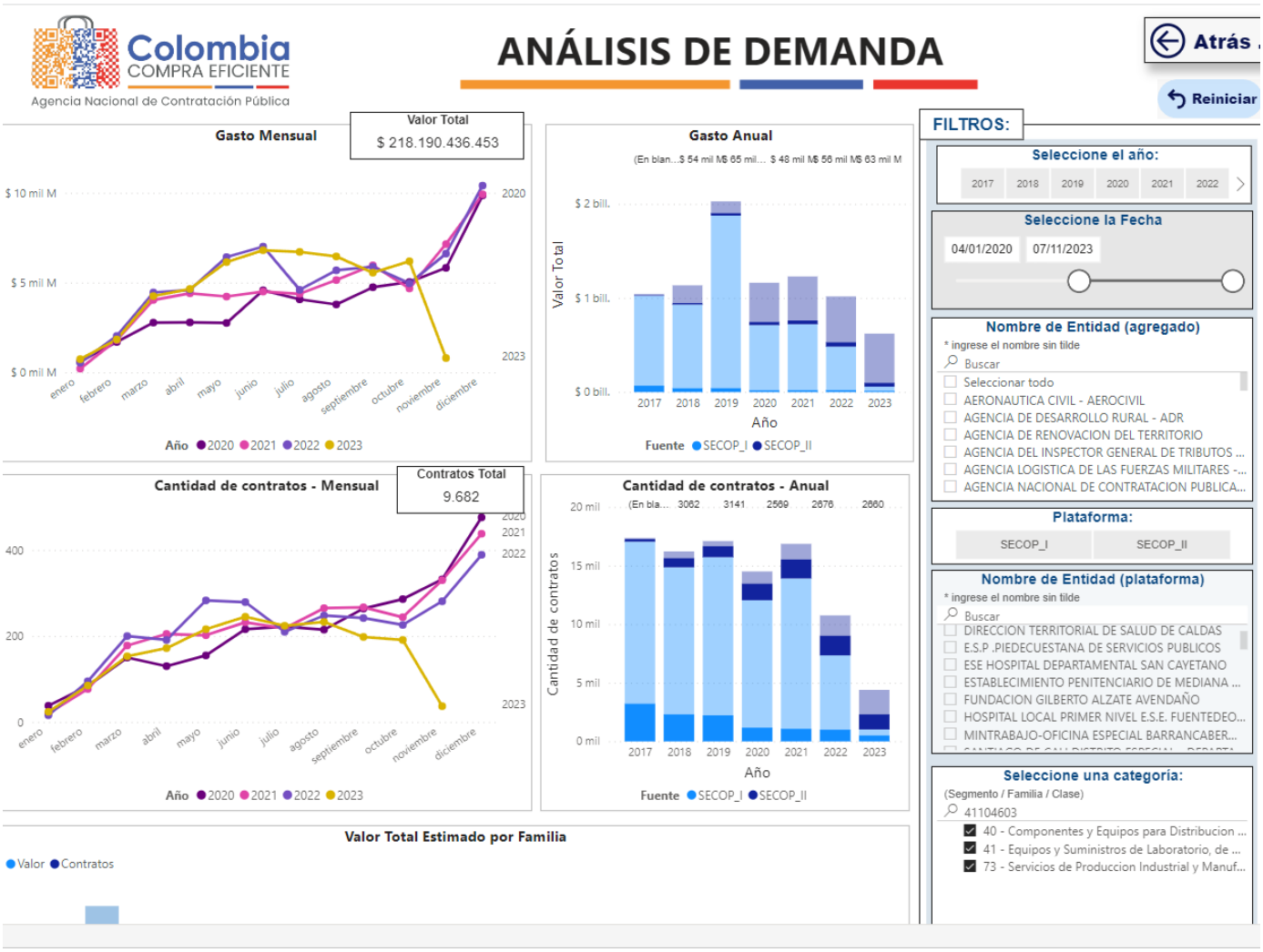

Adicional a esto se encontraron los siguientes oferentes a los cuales se les solicitó cotización para las necesidades requeridas y descritas en el estudio previo:

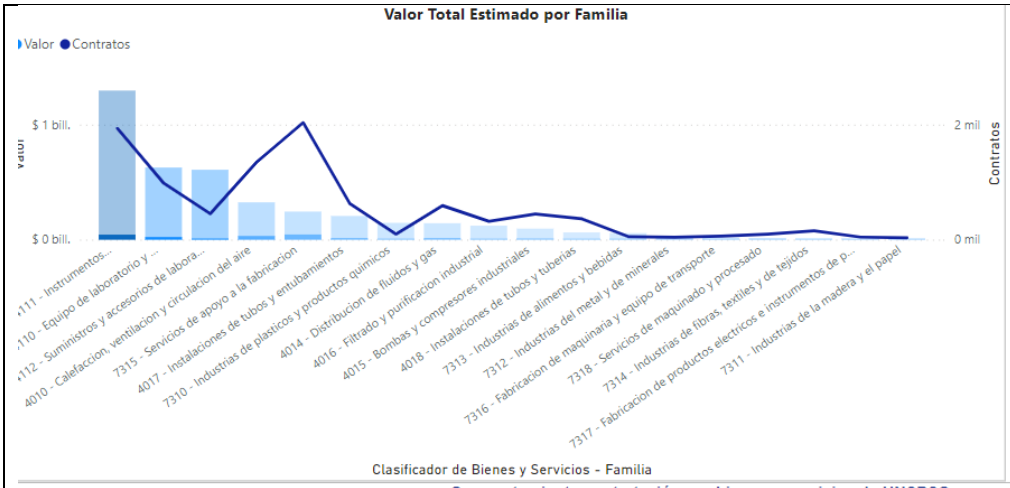
- Agitadores y Equipos de Proceso
- COMPAÑÍA TERRIGENO S.A.

Su respuesta se puede observar en el estudio de mercado realizado para establecer un precio promedio por ítem requerido.

### 1.4 Estudio de la demanda:

Al igual que en el análisis de la oferta se realiza el análisis de datos a través de la herramienta Modelo de Abastecimiento Estratégico creada por la Agencia Nacional De Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, la cual permitió conocer a la entidad cual fue la demanda de las entidades públicas del estado bajo el mismo código UNSPC requerido por la institución en el presente estudio, este análisis arrojó lo siguiente.



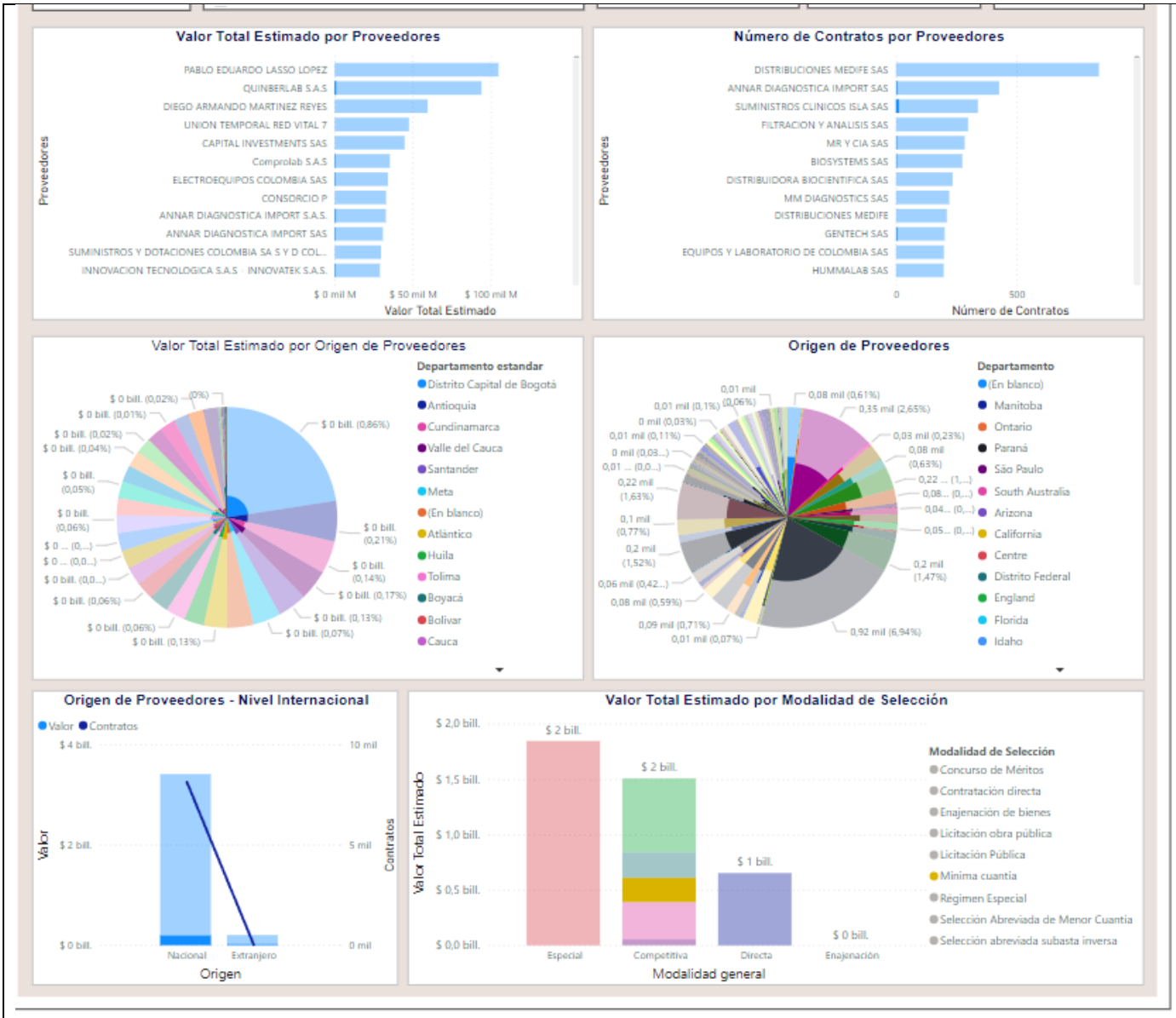






**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Con |
| 7315 - Servicios de apoyo a la fabricacion | 565 | $ 10.632.055.447 | 4,87% | 547 | $ 10.959.636.868 | 5,02% | 552 | $ 13.218.262.332 | 6,06% | |
| 4111 - Instrumentos de medida, observacion y ensayo | 549 | $ 9.737.611.581 | 4,46% | 530 | $ 11.498.978.018 | 5,27% | 504 | $ 12.050.044.984 | 5,52% | |
| 4010 - Calefaccion, ventilacion y circulacion del aire | 329 | $ 6.120.164.353 | 2,80% | 359 | $ 7.115.005.526 | 3,26% | 374 | $ 9.600.050.444 | 4,40% | |
| 4110 - Equipo de laboratorio y cientifico | 242 | $ 5.276.258.944 | 2,42% | 284 | $ 6.375.173.052 | 2,92% | 278 | $ 6.820.444.899 | 3,13% | |
| 4014 - Distribucion de fluidos y gas | 158 | $ 3.232.408.910 | 1,48% | 178 | $ 4.095.892.560 | 1,88% | 150 | $ 3.889.688.634 | 1,78% | |
| 4017 - Instalaciones de tubos y entubamientos | 143 | $ 2.430.937.294 | 1,11% | 183 | $ 3.920.641.758 | 1,80% | 184 | $ 4.383.078.895 | 2,01% | |
| 4015 - Bombas y compresores industriales | 125 | $ 2.310.164.618 | 1,06% | 119 | $ 2.683.280.374 | 1,23% | 116 | $ 2.727.288.641 | 1,25% | |
| 4112 - Suministros y accesorios de laboratorio | 140 | $ 2.609.315.020 | 1,20% | 125 | $ 2.548.449.961 | 1,17% | 125 | $ 2.658.034.322 | 1,22% | |
| 4016 - Filtrado y purificacion industrial | 67 | $ 1.464.263.491 | 0,67% | 87 | $ 2.094.029.612 | 0,96% | 92 | $ 2.257.353.827 | 1,03% | |
| 4018 - Instalaciones de tubos y tuberias | 88 | $ 1.544.676.161 | 0,71% | 108 | $ 2.247.182.578 | 1,03% | 113 | $ 2.443.000.742 | 1,12% | |
| 7314 - Industrias de fibras, textiles y de tejidos | 33 | $ 551.182.590 | 0,25% | 52 | $ 629.844.346 | 0,29% | 50 | $ 719.206.558 | 0,33% | |
| 7310 - Industrias de plasticos y productos quimicos | 33 | $ 643.325.414 | 0,29% | 16 | $ 242.450.906 | 0,11% | 27 | $ 613.160.399 | 0,28% | |
| **Total** | **2568** | **$ 48.487.905.991** | **22,22%** | **2676** | **$ 56.399.774.968** | **25,85%** | **2660** | **$ 63.178.194.498** | **28,96%** | |




**De igual forma, se verificaron las adquisiciones históricas de la institución para bienes similares como se detalla:**

**1.4.1 ADQUISICIONES DEL ITM:** En oportunidades anteriores, el ITM ha adquirido Bienes y equipos similares a los del objeto de este proceso.

**1.4.2**

| Objeto | Valor | Modalidad de Selección | Año |
|---|---|---|---|
| Adquisición de insumos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas, relacionadas con el proyecto de investigación "Estudio de blancos terapéuticos de polifenoles | $10.454.150 | Mínima Cuantía | 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| derivados del café en modelos In vitro de cáncer colorrectal" código ITM RC 811-2018 de la línea de Ciencias Biomédicas del Grupo de Innovación e Investigación Biomédica GI2B, adscrito al Centro de Investigación del ITM. | | | |
| Adquisición de equipos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas, relacionadas con el proyecto de investigación Interno P20207 denominado "Empaques y envoltorios naturales: Tradición y cultura material en Antioquia", derivado de la Convocatoria Interna 2019. | $2.311.098 | Mínima Cuantia | 2020 |

**1.4.3 ADQUISICIÓN DE OTRAS ENTIDADES:** Otras entidades han adquirido productos y servicios similares a los del objeto del presente proceso, según información verificada en la página del SECOP:

Otras entidades públicas han adquirido equipos similares del sector, tal como se relaciona en la siguiente tabla: (www.contratos.gov.co)

**MINCIENCIA**

| | |
|---|---|
| Objeto del Contrato | Suministrar materiales eléctricos, electrónicos, de construcción, carpintería, ferretería, herramientas y demás insumos necesarios para ejecutar las actividades de mantenimiento preventivo. |
| Tipo de Contrato | Suministro |
| Modalidad de Selección | Contratación Mínima Cuantía |

**HUILA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN DE CABRERA – NEIVA**

| | |
|---|---|
| Objeto del Contrato | ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA BRINDAR ATENCIÓN A LAS COMUNIDADES AFECTADAS POR LAS DIFERENTES SITUACIONES DE EMERGENCIAS, CALAMIDADES O DESASTRES PROVOCADOS POR EVENTOS DE ORIGEN NATURAL ASOCIADOS A LA TEMPORADA INVERNAL QUE ATRAVIESA EL DISTRITO DE BARRANQUILLA |
| Tipo de Contrato | Suministro |
| Modalidad de Selección | Selección abreviada subasta inversa |

**1.5. Dinámica, entrega y prestación del servicio:**

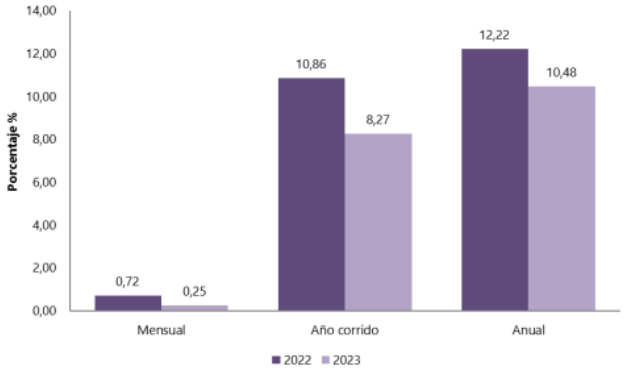
El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en el estudio Previo.

| **2. CONTEXTO COMERCIAL:** |
|---|
| **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**<br>**Octubre 2023** |

# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## Octubre 2023

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total Nacional**
**Octubre 2022 - 2023**




**Fuente:** DANE, IPC.

**RESULTADOS DEL MES DE OCTUBRE 2023**
**Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases**
**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de octubre de 2023, el IPC registró una variación de 0,25% en comparación con septiembre de 2023, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,25%): Recreación y cultura (0,55%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,51%), Bienes y servicios diversos (0,51%), Salud (0,45%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,35%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,27%). Por debajo se ubicaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,20%), Educación (0,12%), Información y comunicación (0,06%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,04%) y, por último, Transporte (-0,02%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Octubre 2022 - 2023**

| | | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,89 | 0,03 | 0,55 | 0,02 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,56 | 0,01 | 0,51 | 0,01 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,90 | 0,05 | 0,51 | 0,03 |
| Salud | 1,71 | 0,70 | 0,01 | 0,45 | 0,01 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,40 | 0,13 | 0,35 | 0,11 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,77 | 0,08 | 0,27 | 0,03 |
| TOTAL | 100,00 | 0,72 | 0,72 | 0,25 | 0,25 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,23 | 0,01 | 0,20 | 0,01 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 1,21 | 0,23 | 0,20 | 0,04 |
| Educación | 4,41 | -0,02 | 0,00 | 0,12 | 0,00 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,05 | 0,00 | 0,06 | 0,00 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,77 | 0,03 | 0,04 | 0,00 |
| Transporte | 12,93 | 1,09 | 0,14 | -0,02 | 0,00 |

**Fuente:** DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,25%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales aportaron 0,21 puntos porcentuales a la variación total.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

En octubre de 2023 en comparación con septiembre de 2023, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: papas (19,14%), arriendo imputado (0,40%), arriendo efectivo (0,39%), frutas frescas (2,41%), artículos para higiene corporal (1,39%), electricidad (0,56%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,21%), gas (1,19%), transporte urbano (0,28%) y huevos (1,00%).

Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: cebolla (-10,90%), vehículo particular nuevo o usado (-1,04%), suministro de agua (-0,52%), naranjas (-11,44%) y aceites comestibles (-1,43%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Octubre 2023**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Papas | 19,14 | 0,07 |
| Arriendo imputado | 0,40 | 0,05 |
| Arriendo efectivo | 0,39 | 0,04 |
| Frutas frescas | 2,41 | 0,03 |
| Artículos para higiene corporal | 1,39 | 0,02 |
| Electricidad | 0,56 | 0,02 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,21 | 0,01 |
| Gas | 1,19 | 0,01 |
| Transporte urbano | 0,28 | 0,01 |
| Huevos | 1,00 | 0,01 |

**Fuente**: DANE, IPC.

**RESULTADOS AÑO CORRIDO**
**Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases**
**Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto**

En lo corrido del año, (enero - octubre), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (8,27%): Transporte (14,31%), Educación (11,41%), Restaurantes y hoteles (10,63%), Bebidas alcohólicas y tabaco (10,50%), Bienes y servicios diversos (9,22%), Salud (8,61%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (8,60%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,20%), Recreación y cultura (6,12%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,92%), Prendas de vestir y calzado (4,78%) y, por último, Información y comunicación (0,32%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**
**Según divisiones de gasto**
**Octubre 2022 - 2023**

| | | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Transporte | 12,93 | 8,78 | 1,13 | 14,31 | 1,81 |
| Educación | 4,41 | 5,98 | 0,24 | 11,41 | 0,43 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 14,29 | 1,42 | 10,63 | 1,11 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 5,73 | 0,10 | 10,50 | 0,17 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 10,65 | 0,56 | 9,22 | 0,49 |
| Salud | 1,71 | 8,10 | 0,14 | 8,61 | 0,14 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 16,16 | 0,64 | 8,60 | 0,36 |
| TOTAL | 100,00 | 10,86 | 10,86 | 8,27 | 8,27 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 6,40 | 2,08 | 7,20 | 2,21 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 6,25 | 0,22 | 6,12 | 0,21 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 22,66 | 3,98 | 5,92 | 1,17 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 10,20 | 0,34 | 4,78 | 0,16 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,14 | 0,00 | 0,32 | 0,01 |

**Fuente:** DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - octubre), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 6,79 puntos porcentuales a la variación total.

**Variación Y Contribución De Las Subclases En El Año Corrido**

En octubre de 2023 en comparación con diciembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: combustibles para vehículos (38,94%), arriendo imputado (6,42%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (10,63%), arriendo efectivo (6,55%), transporte urbano (11,04%), electricidad (10,15%), frutas frescas (29,80%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (11,49%), suministro de agua (9,50%) y leche (12,27%). Con contribución negativa a la variación se ubicaron: plátanos (-9,98%), papas (-8,27%), yuca para consumo en el hogar (-26,59%), aceites comestibles (-4,41%) y legumbres secas (-7,83%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido**
**Por principales subclases**
**Octubre 2023**

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Combustibles para vehículos | 38,94 | 0,99 |
| Arriendo imputado | 6,42 | 0,82 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 10,63 | 0,75 |
| Arriendo efectivo | 6,55 | 0,61 |
| Transporte urbano | 11,04 | 0,48 |
| Electricidad | 10,15 | 0,35 |
| Frutas frescas | 29,80 | 0,32 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 11,49 | 0,25 |
| Suministro de agua | 9,50 | 0,18 |
| Leche | 12,27 | 0,17 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el

## 3. CONTEXTO FINANCIERO

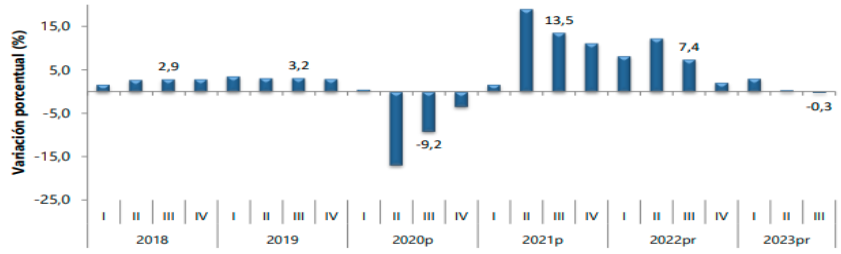
De conformidad con los términos previstos en la Ley 1474 de 2011 y en la subsección 5 de la sección 1 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, reglamente, adicione o complemente, no se hace necesario la verificación de la capacidad financiera para este proceso.

En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación

**PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)**

**Producto Interno Bruto (PIB)**
**III trimestre 2023 preliminar**

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2018-I / 2023pr-III**




**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 8,0% (contribuye -0,4 puntos porcentuales a la variación anual)

En lo corrido del año 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, decrece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Construcción decrece 8,0% (contribuye -0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,2%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Explotación de minas y canteras crece 2,0%.

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,2%. • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,9%

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Tercer trimestre 2023[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023[pr]-III / 2022[pr]-III | 2023[pr]/ 2022[pr] | 2023[pr]-III / 2023[pr]-II |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 1,8 | 0,5 | 1,2 |
| Explotación de minas y canteras | 3,5 | 3,8 | 2,0 |
| Industrias manufactureras | -6,2 | -3,2 | -1,6 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 2,5 | 1,7 | 0,8 |
| Construcción | -8,0 | -5,0 | -2,7 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | -3,5 | -2,1 | -0,1 |
| Información y comunicaciones | -1,2 | 0,7 | -0,7 |
| Actividades financieras y de seguros | 1,6 | 8,8 | -0,9 |
| Actividades inmobiliarias | 1,8 | 1,9 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | -0,8 | 0,3 | -0,3 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 5,3 | 4,0 | 0,9 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 4,9 | 11,8 | -0,9 |
| **Valor agregado bruto** | **-0,1** | **1,0** | **0,1** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | -1,8 | 1,0 | 0,1 |
| **Producto Interno Bruto** | **-0,3** | **1,0** | **0,2** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

**Industrias Manufactureras**

En el tercer trimestre de 2023pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 6,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,7%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 18,8%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 9,2%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 4,8%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 10,4%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 5,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, explicado por:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 0,6%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurrido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 5,5%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,7%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,8%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria

y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,7%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 0,4%.

**Gasto de consumo final**

**Tabla 4. Industrias manufactureras**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Tercer trimestre 2023[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023[pr]-III / 2022[pr]-III | 2023[pr]/ 2022[pr] | 2023[pr]-III / 2023[pr]-II |
| Elaboración de productos alimenticios[2] | -1,7 | -1,5 | -0,6 |
| Fabricación de productos textiles[3] | -18,8 | -13,9 | -5,5 |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4] | -9,2 | -8,5 | 0,7 |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5] | -4,8 | -0,8 | -1,8 |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6] | -10,4 | -5,0 | -3,7 |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras | -5,1 | -3,1 | -0,4 |
| **Industrias manufactureras** | **-6,2** | **-3,2** | **-1,6** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el tercer trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,3%. • Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,8%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,3%, explicado por:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,3%. • Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,0%.

**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Tercer trimestre 2023[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023[pr]-III / 2022[pr]-III | 2023[pr]/ 2022[pr] | 2023[pr]-III / 2023[pr]-II |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 0,3 | 0,1 | 0,3 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | -1,8 | 0,4 | -1,0 |
| **Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]** | **-0,8** | **0,3** | **-0,3** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[pr] preliminar
[1] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

**PIB desde el enfoque del gasto13**

En el tercer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original decrece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 0,7%.
• Formación bruta de capital decrece 33,5%.
• Exportaciones crecen 4,2%.
• Importaciones decrecen 21,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,2%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 1,1%.

• Formación bruta de capital decrece 4,4%.
• Exportaciones crecen 2,4%.
• Importaciones decrecen 3,7%.

**Tabla 14. Componentes del gasto**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Tercer trimestre 2023pr**

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023pr-III / 2022pr-III | 2023pr/ 2022pr | 2023pr-III / 2023pr-II |
| Gasto de consumo final[2] | 0,7 | 1,4 | 1,1 |
| Formación bruta de capital[3] | -33,5 | -22,5 | -4,4 |
| Exportaciones | 4,2 | 3,6 | 2,4 |
| Importaciones | -21,5 | -14,9 | -3,7 |
| **Producto Interno Bruto** | **-0,3** | **1,0** | **0,2** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

**Gasto de consumo final**

En el tercer trimestre de 2023 el gasto de consumo final crece 0,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,4%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 1,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 1,1% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,4%.
• Gasto de consumo final del gobierno general decrece 5,4%

**Tabla 15. Gasto de consumo final**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Tercer trimestre 2023pr**

| Componentes del gasto de consumo final | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023pr-III / 2022pr-III | 2023pr/ 2022pr | 2023pr-III / 2023pr-II |
| Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3] | 0,4 | 1,4 | 0,4 |
| Gasto de consumo final del gobierno general | 1,9 | 1,1 | -5,4 |
| **Gasto de consumo final** | **0,7** | **1,4** | **1,1** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

## Exportaciones

En el tercer trimestre de 2023pr, las exportaciones crecen 4,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr.

Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen 2,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

**Tabla 17. Exportaciones**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Tercer trimestre 2023pr**

| Componente del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023pr-III / 2022pr-III | 2023pr/ 2022pr | 2023pr-III / 2023pr-II |
| **Exportaciones** | **4,2** | **3,6** | **2,4** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

## Importaciones

En el tercer trimestre de 2023pr, las importaciones decrecen 21,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones decrecen 3,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

**Tabla 18. Importaciones**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Tercer trimestre 2023pr**

| Componente del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023pr-III / 2022pr-III | 2023pr/ 2022pr | 2023pr-III / 2023pr-II |
| Importaciones | -21,5 | -14,9 | -3,7 |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el tercer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto crece 3,8% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 17,7% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 7,8% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 20,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el año corrido de 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 8,1%. Esta variación se explica principalmente por:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 14,5% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,6% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica: 30 Bol

• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5%.

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.

• Actividades inmobiliarias crece 2,7%.

**Tabla 19. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento a precios corrientes**
**Tercer trimestre 2023$^{pr}$**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie Original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023$^{Pr}$-III / 2022$^{Pr}$-III | 2023$^{Pr}$/ 2022$^{Pr}$ | 2023$^{Pr}$-III / 2023$^{Pr}$-II |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 4,7 | 10,6 | -0,01 |
| Explotación de minas y canteras | -29,6 | -15,0 | -5,9 |
| Industrias manufactureras | -1,3 | 5,4 | -1,9 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1] | 20,1 | 19,9 | 4,5 |
| Construcción | 1,8 | 5,8 | -0,9 |
| Comercio al por mayor y al por menor[2] | 7,8 | 10,7 | 1,7 |
| Información y comunicaciones | 2,5 | 4,5 | -0,1 |
| Actividades financieras y de seguros | 4,3 | 7,6 | 0,4 |
| Actividades inmobiliarias | 8,8 | 7,7 | 2,7 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[3] | 8,3 | 9,1 | 2,2 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[4] | 17,7 | 14,5 | 3,4 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5] | 15,7 | 22,9 | 0,6 |
| **Valor agregado bruto** | **4,6** | **8,3** | **1,1** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | -3,0 | 6,3 | -4,6 |
| **Producto Interno Bruto** | **3,8** | **8,1** | **0,6** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2023[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023[pr]-II / 2022[pr]-II | 2023[pr]-/ 2022[pr] | 2023[pr]-II / 2023[pr]-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -1,4 | -0,3 | 0,4 |
| Explotación de minas y canteras | 3,8 | 4,1 | 1,1 |
| Industrias manufactureras | -4,0 | -1,6 | -2,6 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| Construcción | -3,7 | -3,6 | 0,5 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | -3,2 | -1,3 | -2,9 |
| Información y comunicaciones | 1,1 | 1,8 | 0,5 |
| Actividades financieras y de seguros | 3,7 | 12,7 | -3,0 |
| Actividades inmobiliarias | 1,8 | 1,9 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | -0,2 | 0,8 | -0,8 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 4,5 | 3,2 | 3,4 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 12,2 | 15,5 | -2,2 |
| **Valor agregado bruto** | **0,3** | **1,6** | **-1,0** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 0,8 | 2,4 | -0,3 |
| **Producto Interno Bruto** | **0,3** | **1,7** | **-1,0** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 1,0%.
- Formación bruta de capital decrece 24,0%.
- Exportaciones crecen 2,4%.
- Importaciones decrecen 14,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto decrece en 1,0%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 2,3%.
- Formación bruta de capital decrece 13,8%.
- Exportaciones crecen 2,6%.
- Importaciones decrecen 7,6%.

**Tabla 14. Componentes del gasto**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2023pr**

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023pr-II / 2022pr-II | 2023pr/ 2022pr | 2023pr-II / 2023pr-I |
| Gasto de consumo final[2] | 1,0 | 1,8 | 2,3 |
| Formación bruta de capital[3] | -24,0 | -15,5 | -13,8 |
| Exportaciones | 2,4 | 2,5 | 2,6 |
| Importaciones | -14,5 | -11,0 | -7,6 |
| **Producto Interno Bruto** | **0,3** | **1,7** | **-1,0** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final

En el segundo trimestre de 2023pr el gasto de consumo final crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,7%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 2,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 2,3% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto de consumo final individual de los hogares decrece 0,1%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 5,3%.

**Tabla 15. Gasto de consumo final**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2023[pr]**

| Componentes del gasto de consumo final | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023[Pr]-II / 2022[Pr]-II | 2023[Pr] / 2022[Pr] | 2023[Pr]-II / 2023[Pr]-I |
| Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3] | 0,7 | 1,9 | -0,1 |
| Gasto de consumo final del gobierno general | 2,5 | 1,1 | 5,3 |
| **Gasto de consumo final** | **1,0** | **1,8** | **2,3** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[Pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES
PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto crece 7,1% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 13,8% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,9% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 9,5% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,4%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 12,3% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 12,8% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 13,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario decrece 0,9% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Explotación de minas y canteras decrece 14,8%.
- Industrias manufactureras decrece 3,8%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 2,4%.

**Tabla 19. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento a precios corrientes**
**Segundo trimestre 2023pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie Original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023pr-II / 2022pr-II | 2023pr / 2022pr | 2023pr-II / 2023pr-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 9,5 | 13,7 | -2,4 |
| Explotación de minas y canteras | -20,6 | -5,8 | -14,8 |
| Industrias manufactureras | 4,2 | 9,1 | -3,8 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1] | 20,6 | 19,9 | 6,2 |
| Construcción | 8,2 | 7,6 | 3,2 |
| Comercio al por mayor y al por menor[2] | 9,9 | 12,3 | -0,4 |
| Información y comunicaciones | 5,1 | 5,6 | 1,5 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,7 | 9,3 | 0,8 |
| Actividades inmobiliarias | 7,8 | 7,2 | 2,3 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[3] | 8,4 | 9,6 | 2,1 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[4] | 13,8 | 12,8 | 4,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5] | 23,9 | 26,9 | 1,4 |
| **Valor agregado bruto** | **7,2** | **10,3** | **-1,0** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 5,7 | 11,0 | 1,6 |
| **Producto Interno Bruto** | **7,1** | **10,4** | **-0,9** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

Prpreliminar

[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[3]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[4]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[5]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 7,1% respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

- Gasto en consumo final crece 12,3%.
- Formación bruta de capital decrece 24,6%.
- Exportaciones decrecen 4,0%.
- Importaciones decrecen 7,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes decrece en 0,9%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 2,1%.
- Formación bruta de capital decrece 24,3%.
- Exportaciones decrecen 2,3%.
- Importaciones decrecen 8,1%.

**Tabla 20. Componentes del gasto**
**Tasas de crecimiento a precios corrientes**
**Segundo trimestre 2023[pr]**

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023[pr]-II / 2022[pr]-II | 2023[pr]/ 2022[pr] | 2023[pr]-II / 2023[pr]-I |
| Gasto de consumo final[1] | 12,3 | 14,1 | 2,1 |
| Formación bruta de capital[2] | -24,6 | -11,4 | -24,3 |
| Exportaciones | -4,0 | 4,6 | -2,3 |
| Importaciones | -7,4 | -0,7 | -8,1 |
| **Producto Interno Bruto** | **7,1** | **10,4** | **-0,9** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
[Pr]preliminar
[1]El gasto en consumo final incluye el consumo final individual de los hogares, gasto de consumo final de las instituciones sin animo de lucro al servicio de los hogares y el gasto de consumo final del gobierno general.
[2]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

## 4.CONTEXTO TÉCNICO

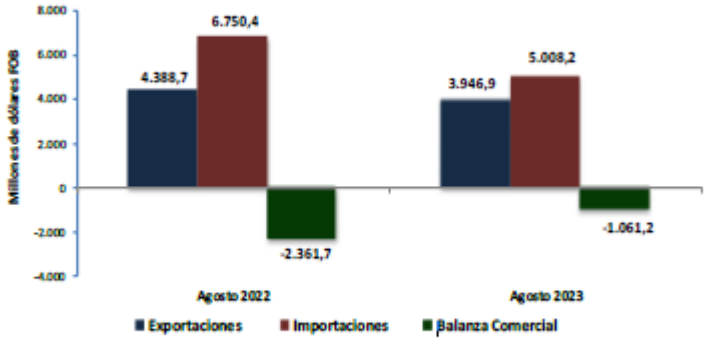
Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo y las notas correspondientes.

## 5.CONTEXTO INTERNACIONAL

**COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES**
**Comportamiento General de la Balanza Comercial**

**Balanza comercial**
Agosto 2023

**Gráfico 5. Balanza comercial**
**Agosto (2022-2023) P**




**Fuente:** DIAN-DANE (IMPO)
P Cifra preliminar

**Agosto 2023 vs agosto 2019**

En agosto de 2023 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.061,2 millones FOB, mientras que en agosto de 2019 se presentó un déficit de US$1.419,0 millones FOB.

**Importaciones según el sistema comercial especial ampliado**

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina *sistema comercial general*. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.
En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las zonas francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta agosto de 2023.

De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en agosto de 2023 se registraron compras externas por US$5.374,2 millones CIF, y presentaron una disminución de 27,1% en relación con agosto de 2022.

**Tabla 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado***
**Agosto 2021P – agosto 2023P**

Miles de dólares CIF

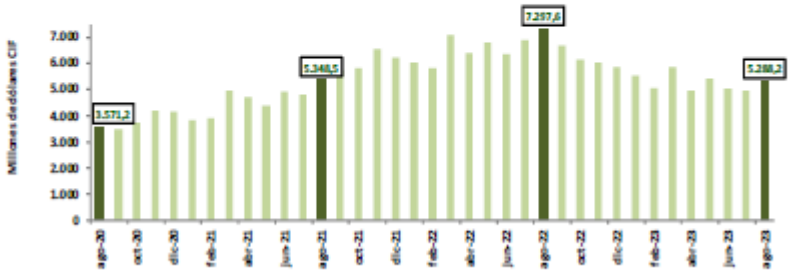
| Meses | Importaciones publicadas | Importaciones sin origen Colombia y ZF | Importaciones de las Zonas Francas | Importaciones sistema comercial especial ampliado | Variación (%) Sistema comercial ampliado |
|---|---|---|---|---|---|
| ago-21 | 5.348.466 | 5.260.098 | 202.791 | 5.462.890 | 51,3 |
| sep-21 | 5.733.284 | 5.662.307 | 125.557 | 5.787.864 | 64,3 |
| oct-21 | 5.809.886 | 5.734.260 | 120.283 | 5.854.543 | 56,3 |
| nov-21 | 6.545.297 | 6.461.334 | 154.949 | 6.616.283 | 56,1 |
| dic-21 | 6.210.279 | 6.127.924 | 198.289 | 6.326.213 | 50,5 |
| ene-22 | 6.050.578 | 5.996.041 | 140.642 | 6.136.684 | 57,8 |
| feb-22 | 5.826.682 | 5.719.303 | 165.984 | 5.885.286 | 49,3 |
| mar-22 | 7.063.385 | 6.955.651 | 266.424 | 7.222.076 | 44,2 |
| abr-22 | 6.393.104 | 6.301.821 | 184.946 | 6.486.767 | 36,1 |
| may-22 | 6.804.551 | 6.733.219 | 255.992 | 6.989.210 | 59,8 |
| jun-22 | 6.367.953 | 6.236.594 | 320.347 | 6.556.941 | 31,0 |
| jul-22 | 6.890.862 | 6.745.227 | 226.188 | 6.971.415 | 43,4 |
| ago-22 | 7.297.625 | 7.197.036 | 176.552 | 7.373.587 | 35,0 |
| sep-22 | 6.695.757 | 6.596.593 | 266.561 | 6.863.154 | 18,6 |
| oct-22 | 6.127.267 | 6.038.324 | 135.439 | 6.173.763 | 5,5 |
| nov-22 | 6.043.808 | 5.947.499 | 98.095 | 6.045.594 | -8,6 |
| dic-22 | 5.851.779 | 5.755.566 | 204.615 | 5.960.181 | -5,8 |
| ene-23 | 5.529.665 | 5.424.562 | 151.319 | 5.575.881 | -9,1 |
| feb-23 | 5.058.145 | 4.967.893 | 152.885 | 5.120.779 | -13,0 |
| mar-23 | 5.856.798 | 5.778.914 | 178.506 | 5.957.420 | -17,5 |
| abr-23 | 4.942.585 | 4.853.381 | 171.956 | 5.025.336 | -22,5 |
| may-23 | 5.418.513 | 5.317.706 | 186.539 | 5.504.245 | -21,2 |
| jun-23 | 5.015.212 | 4.929.567 | 183.979 | 5.113.546 | -22,0 |
| jul-23 | 4.945.201 | 4.817.357 | 174.810 | 4.992.166 | -28,4 |
| ago-23 | 5.288.179 | 5.193.657 | 180.568 | 5.374.224 | -27,1 |

**Importaciones (IMPO)**
**Agosto 2023**

**Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)**
**Total Nacional**
**Agosto 2020P - Agosto2023P**

# Importaciones (IMPO)
# Agosto 2023

**Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)**
**Total Nacional**
**Agosto 2020p- agosto 2023p**




Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
p: cifras provisionales

Las estadísticas de importaciones registran el ingreso legal de mercancías originarias de otro país o de una Zona Franca colombiana hacia el territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen con base en las declaraciones de importación, presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país, y se registran estadísticamente según la fecha de presentación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros. Los registros de las importaciones colombianas son producidos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Las recomendaciones internacionales emitidas por Naciones Unidas y por la Comunidad Andina (CAN), establecen entre otros, los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas de comercio exterior de bienes. Para efectos de discutir y acordar aspectos metodológicos relacionados con las estadísticas de comercio exterior, en 1993 se creó en Colombia el Comité Interinstitucional en el cual participan el DANE, la DIAN, el Banco de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y como entidades invitadas el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y Analdex.

El DANE debe asegurar la veracidad, imparcialidad y calidad de la información básica y estratégica del país, con el fin de satisfacer las necesidades y exigencias de las personas, instituciones y organismos nacionales e internacionales dedicados a investigaciones relacionadas con la compra de mercancías al exterior.

**Comportamiento general de las importaciones**

**Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Agosto (2023/2022)p**

| Grupos de productos (OMC) | Agosto[p] | | | | | Enero - agosto[p] | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2023 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2023 (%) | 2022 | 2023 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2023 (%) |
| | Millones de dólares CIF | | | | | Millones de dólares CIF | | | | |
| Total | 7.297,6 | 5.288,2 | -27,5 | -27,5 | | 52.894,7 | 42.054,3 | -20,5 | -20,5 | |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas[1] | 1.100,3 | 913,6 | -17,0 | -2,6 | 17,3 | 7.624,6 | 6.631,6 | -13,0 | -1,9 | 15,8 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas[2] | 796,5 | 588,3 | -26,1 | -2,9 | 11,1 | 6.113,3 | 4.734,2 | -22,6 | -2,6 | 11,3 |
| Manufacturas[3] | 5.398,4 | 3.778,6 | -30,0 | -22,2 | 71,5 | 38.876,9 | 30.649,1 | -21,2 | -15,6 | 72,9 |
| Otros sectores[4] | 2,4 | 7,6 | 217,9 | 0,1 | 0,1 | 79,9 | 39,4 | -50,7 | -0,1 | 0,1 |

**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)

[p] Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

En julio de 2023, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,2%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,1%, y Otros sectores con 0,2%.

**Tabla 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Agosto (2023/2019)p**

| Grupos de productos (OMC) | Agosto[p] | | | | | Enero-agosto[p] | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2023 | Variación (%) | Contribución a la variación | Participación 2023 (%) | 2019 | 2023 | Variación (%) | Contribución a la variación | Participación 2023 (%) |
| | Millones de dólares CIF | | | | | Millones de dólares CIF | | | | |
| Total | 4.913,1 | 5.288,2 | 7,6 | 7,6 | 100,0 | 35.333,3 | 42.054,3 | 19,0 | 19,0 | 100,0 |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas[1] | 664,9 | 913,6 | 33,4 | 4,7 | 17,3 | 4.677,7 | 6.631,6 | 41,8 | 5,5 | 15,8 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas[2] | 603,0 | 588,3 | -2,4 | -0,3 | 11,1 | 3.780,0 | 4.734,2 | 25,2 | 2,7 | 11,3 |
| Manufacturas[3] | 3.619,4 | 3.778,6 | 4,4 | 3,2 | 71,5 | 26.835,8 | 30.649,1 | 14,2 | 10,8 | 72,9 |
| Otros sectores[4] | 5,8 | 7,6 | 31,6 | 0,0 | 0,1 | 39,8 | 39,4 | -1,0 | 0,0 | 0,1 |

**Fuente:** DIAN – DANE (IMPO)
[p] Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

Por su parte, en agosto de 2019 las importaciones colombianas ascendieron a US$4.913,1 millones CIF. Al comparar el octavo mes de 2023 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 7,6%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 33,4% en las compras externas del grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas.

Así mismo, en el periodo enero – agosto de 2023 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 19,0%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron

25,2%, Manufacturas en 14,2%, Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 41,8% y Otros sectores una disminución de 1,0% (Tabla 2).

**Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev.**
**Agosto 2023 vs agosto 2022**

En agosto de 2023, las importaciones de Manufacturas fueron de US$3.778,6 millones CIF y presentaron una disminución de 30,0% frente a agosto de 2022, como resultado de las menores compras de Maquinaria y equipo de transporte (-33,2%) que aportaron -14,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En agosto de 2023, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$588,3 millones CIF y presentaron una disminución de 26,1%, en comparación con agosto de 2022; el producto que más contribuyó a la caída fue Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-29,0%), que aportó 24,6 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo.

En agosto de 2023, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$913,6 millones CIF y presentaron una disminución de 17,0% en comparación con agosto de 2022; este resultado se explicó por las menores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (-17,2%), que aportaron -13,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

**Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC**
**Agosto (2023/2022) p**

| Sección / Capítulo | Descripción | Agosto 2022 | Agosto 2023 | Variación | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación del total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | (Millones de dólares CIF) | | % | | |
| | **Total** | **7.297,6** | **5.288,2** | **-27,5** | | **-27,5** |
| | **Agropecuarios, alimentos y bebidas** | **1.100,3** | **913,6** | **-17,0** | | **-2,6** |
| 0 | Productos alimenticios y animales vivos | 863,0 | 714,1 | -17,2 | -13,5 | -2,0 |
| 2 | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles | 117,4 | 61,6 | -47,5 | -5,1 | -0,8 |
| 4 | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal | 60,1 | 67,7 | 12,6 | 0,7 | 0,1 |
| 1 | Bebidas y tabacos | 59,9 | 70,2 | 17,3 | 0,9 | 0,1 |
| | **Combustibles y prod. de industrias extractivas** | **796,5** | **588,3** | **-26,1** | | **-2,9** |
| 33 | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos | 676,6 | 480,5 | -29,0 | -24,6 | -2,7 |
| 68 | Metales no ferrosos | 96,7 | 60,0 | -38,0 | -4,6 | -0,5 |
| | Demás | 23,2 | 47,9 | 106,4 | 3,1 | 0,3 |
| | **Manufacturas** | **5.398,4** | **3.778,6** | **-30,0** | | **-22,2** |
| 7 | Maquinaria y equipo de transporte | 2.421,4 | 1.617,1 | -33,2 | -14,9 | -11,0 |
| 6 | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 1.091,9 | 627,2 | -42,6 | -8,6 | -6,4 |
| 5 | Productos químicos y productos conexos, n.e.p. | 1.348,0 | 1.083,4 | -19,6 | -4,9 | -3,6 |
| 8 | Artículos manufacturados diversos | 537,1 | 451,0 | -16,0 | -1,6 | -1,2 |
| | **Otros sectores *** | **2,4** | **7,6** | **217,9** | | **0,1** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
* Cifra preliminar

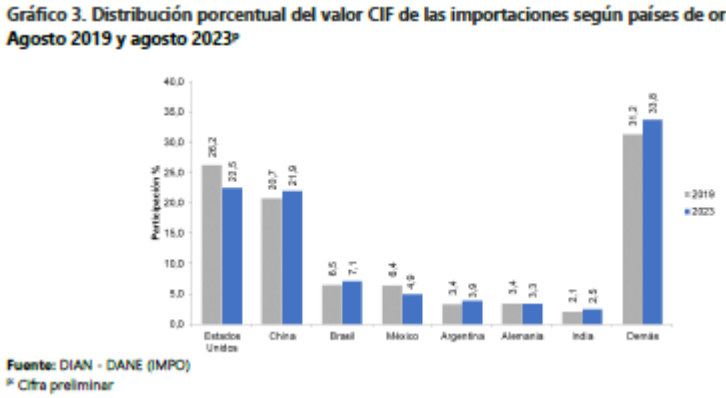
**Importaciones según país de origen**
**agosto 2023**

En agosto de 2023, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 22,5% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde China, Brasil, México, Argentina, Alemania e India.

**Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen**
**Agosto 2023ᵖ**




**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen**
**Agosto2023ᵖ**




**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
ᵖ Cifra preliminar

En agosto de 2023 en comparación con agosto de 2022, la contribución más importante se presentó en las compras originarias en China (-34,8%) y Estados Unidos (-27,3%) al aportar en conjunto 14,6 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes (-27,5%). En contraste, las importaciones desde Nigeria contribuyeron con 0,8 puntos porcentuales positivos a la variación total del mes.

La disminución en las importaciones originarias de China en agosto de 2023 en comparación con agosto de 2022 se explicó por las menores compras de Computadores (Portátiles) (-46,0%) y Grupos electrógenos (-89,2%).

**Tabla 7. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.**
**Agosto (2023/2022)P**

| País origen/Subgrupo CUCI | Agosto 2022 | Agosto 2023 | Variación (%) | Contribución al País (pp) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2023 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones dólares CIF | | | | | |
| **Total** | **7.297,8** | **5.288,2** | **-27,5** | | **-27,5** | **100,0** |
| **China** | **1.778,6** | **1.159,6** | **-34,8** | | **-8,5** | **21,9** |
| Computadoras (Portátiles) | 95,7 | 51,7 | -46,0 | -2,5 | -0,6 | 1,0 |
| Grupos electrógenos | 41,0 | 4,4 | -89,2 | -2,1 | -0,5 | 0,1 |
| Aparatos de telecomunicación digital | 69,3 | 20,7 | -68,0 | -1,6 | -0,4 | 0,4 |
| Vehículos automotores para el transporte de mercancías | 84,9 | 10,8 | -70,4 | -1,4 | -0,3 | 0,2 |
| Demás | 1.557,6 | 1.072,4 | -31,2 | -27,8 | -6,6 | 20,3 |
| **Estados Unidos** | **1.633,2** | **1.190,4** | **-27,1** | | **-6,1** | **22,5** |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 287,9 | 169,5 | -58,9 | -6,9 | -1,5 | 3,2 |
| Gasóleos (gas oils) | 160,5 | 91,6 | -67,9 | -6,6 | -1,5 | 1,0 |
| Demás | 1.184,8 | 969,4 | -18,9 | -13,8 | -4,1 | 18,4 |
| **Brasil** | **664,4** | **376,7** | **-41,5** | | **-3,7** | **7,1** |
| Vehículos automotores para el transporte de personas | 99,8 | 22,2 | -78,2 | -11,1 | -1,0 | 0,4 |
| Maíz | 152,9 | 106,2 | -30,5 | -7,2 | -0,6 | 2,0 |
| Demás | 886,0 | 248,2 | -97,6 | -26,2 | -2,1 | 4,7 |
| **Francia** | **297,5** | **118,8** | **-60,1** | | **-2,4** | **2,2** |
| Aviones de más de 15.000 kg | 200,7 | 35,5 | -82,3 | -55,5 | -2,3 | 0,7 |
| Motores de reacción | 21,1 | - | -100,0 | -7,1 | -0,3 | 0,0 |
| Demás | 75,8 | 83,2 | 10,1 | 2,6 | 0,1 | 1,6 |
| **México** | **366,0** | **261,7** | **-28,5** | | **-1,4** | **4,9** |
| Tubos caños y perfiles huecos sin costura de hierro o acero | 12,1 | 0,8 | -93,7 | -8,1 | -0,2 | 0,0 |
| Demás | 353,9 | 261,0 | -26,3 | -25,4 | -1,3 | 4,9 |
| **Nigeria** | **0,04** | **55,8** | * | | **0,8** | **1,1** |
| Petróleo crudo | - | 55,8 | ** | 152.181,2 | 0,8 | 1,1 |
| Asientos sean o no convertibles en camas y sus partes y piezas | - | 0,0 | ** | 0,7 | 0,0 | 0,0 |
| Demás | 0,0 | 0,0 | -97,7 | -97,7 | 0,0 | 0,0 |
| **Demás países** | **2.572,9** | **2.125,2** | **-17,4** | | **-6,1** | **40,2** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
P Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
*Variación superior a 500%
**No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

En agosto de 2023 en comparación con agosto de 2019, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias de China (13,8%) y Brasil (17,5%), al aportar en conjunto 4,0 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Estados Unidos (-7,3%) aportaron 1,9 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

El aumento en las importaciones originarias de China en agosto de 2023 en comparación con agosto de 2019 se explicó principalmente por las mayores compras de Diodos transistores y dispositivos semiconductores análogos; Productos laminados planos de hierro o de acero; y Vehículos para el transporte de personas. (Tabla 8)

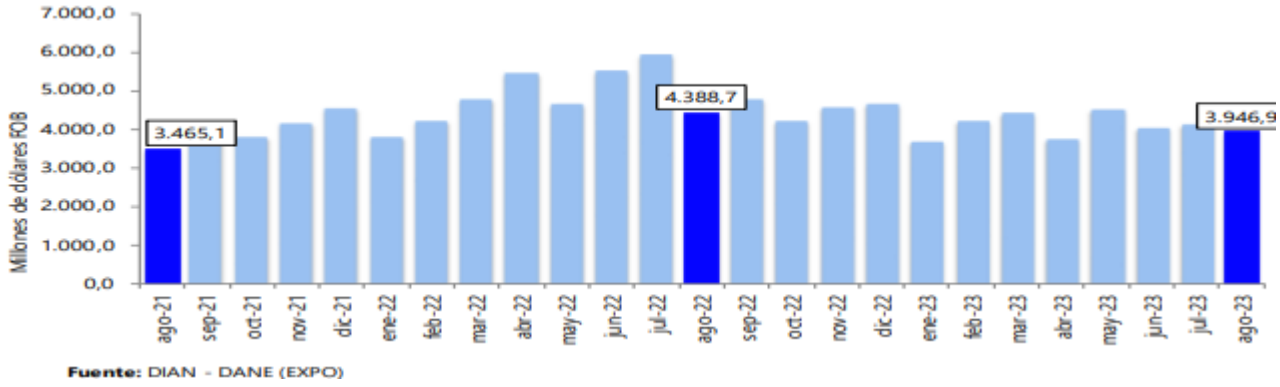
**Tabla 8. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.**
**Agosto (2023/2019)**

**Tabla 8. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.**
**Agosto (2023/2019)ᵖ**

| País origen/Subgrupo CUCI | agosto 2019 | agosto 2023 | Variación (%) | Contribución al País (pp) | Contribución a la variación | Participación 2023 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Millones dólares CIF | | | | | |
| **Total** | **4.913,1** | **5.288,2** | **7,6** | | | **100,0** |
| **China** | **1.018,6** | **1.159,6** | **13,8** | | **2,9** | **21,9** |
| Diodos transistores y dispositivos semiconductores análogos | 2,5 | 28,5 | * | 2,6 | 0,5 | 0,5 |
| Productos laminados planos de hierro o de acero | 1,6 | 18,7 | * | 1,7 | 0,3 | 0,4 |
| Vehículos para el transporte de personas | 3,7 | 17,8 | 388,4 | 1,4 | 0,3 | 0,3 |
| Motocicletas y velocípedos | 13,5 | 22,0 | 63,9 | 0,8 | 0,2 | 0,4 |
| Demás | 997,4 | 1.072,4 | 7,5 | 7,4 | 1,5 | 20,3 |
| **Brasil** | **320,7** | **376,7** | **17,5** | | **1,1** | **7,1** |
| Maíz | 67,0 | 106,2 | 58,6 | 12,2 | 0,8 | 2,0 |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 0,0 | 20,3 | * | 6,3 | 0,4 | 0,4 |
| Demás | 253,7 | 250,2 | -1,4 | -1,1 | -0,1 | 4,7 |
| **Nigeria** | **0,1** | **55,8** | * | | **1,1** | **1,1** |
| Petróleo crudo | - | 55,8 | ** | * | 1,1 | 1,1 |
| Asientos y sus partes y piezas | - | 0,0 | ** | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| Demás | 0,1 | 0,0 | -98,5 | -98,5 | 0,0 | 0,0 |
| **Argentina** | **167,0** | **205,0** | **22,8** | | **0,8** | **3,9** |
| Petróleo crudo | - | 25,0 | ** | 14,9 | 0,5 | 0,5 |
| Cebada sin moler | 9,4 | 20,7 | 120,1 | 6,8 | 0,2 | 0,4 |
| Demás | 157,6 | 159,4 | 1,1 | 1,1 | 0,0 | 3,0 |
| **Bélgica** | **20,4** | **55,1** | **170,3** | | **0,7** | **1,0** |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | - | 30,0 | ** | 147,3 | 0,6 | 0,6 |
| Legumbres preparadas o conservadas excepto mediante vinag | 2,0 | 4,0 | 97,5 | 9,6 | 0,0 | 0,1 |
| Demás | 18,4 | 21,1 | 14,9 | 13,5 | 0,1 | 0,4 |
| **Estados Unidos** | **1.284,8** | **1.190,4** | **-7,3** | | **-1,9** | **22,5** |
| Gasolina para motores y otros aceites ligeros | 266,2 | 169,5 | -36,3 | -7,5 | -2,0 | 3,2 |
| Gasóleos (gas oils) | 136,9 | 51,6 | -62,3 | -6,6 | -1,7 | 1,0 |
| Demás | 881,7 | 960,4 | 9,9 | 6,8 | 1,8 | 18,3 |
| **Demás países** | **2.101,5** | **2.245,5** | **6,9** | | **2,9** | **42,5** |

**Fuente:** DIAN - DANE (IMPO)
ᵖ Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
*Variación superior a 500%
**No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

**Exportaciones (EXPO)**
**Agosto 2023**
**Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)**
**Total Nacional**
**Agosto (2021-2023)**




**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

**Comportamiento general de las exportaciones**

**Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Agosto (2022-2023)p**

| Grupos de productos (OMC) | Agosto | | | | | Enero - Agosto | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2023 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2023 (%) | 2022 | 2023 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2023 (%) |
| | (Millones de dólares FOB) | | | | | (Millones de dólares FOB) | | | | |
| **Total** | **4.388,7** | **3.946,9** | **-10,1** | | **100,0** | **38.714,1** | **32.669,2** | **-15,6** | | **100,0** |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas [1] | 873,3 | 764,0 | -12,5 | -2,5 | 19,4 | 7.943,4 | 6.767,2 | -14,8 | -3,0 | 20,7 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas [2] | 2.279,6 | 2.018,5 | -11,5 | -6,0 | 51,1 | 21.786,4 | 16.919,3 | -22,3 | -12,6 | 51,8 |
| Manufacturas [3] | 984,3 | 888,7 | -9,7 | -2,2 | 22,5 | 7.056,1 | 6.755,0 | -4,3 | -0,8 | 20,7 |
| Otros sectores [4] | 251,6 | 275,8 | 9,6 | 0,6 | 7,0 | 1.928,2 | 2.227,8 | 15,5 | 0,8 | 6,8 |

**Fuente:** DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en agosto de 2023 las ventas externas del país fueron US$3.946,9 millones FOB y presentaron una disminución de 10,1% en relación con agosto de 2022; este resultado se debió principalmente a la caída de 11,5% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 51,1% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 22,5%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 19,4%, y Otros sectores con 7,0%. En agosto de 2023 se exportaron 14,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 5,2% frente a agosto de 2022 (Cuadro 25 Anexo).

**Comportamiento general de las exportaciones**

**Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Agosto (2019-2023)p**

| Grupos de productos (OMC) | Agosto | | | | | Enero - Agosto | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2023 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2023 (%) | 2019 | 2023 | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2023 (%) |
| | (Millones de dólares FOB) | | | | | (Millones de dólares FOB) | | | | |
| **Total** | **3.264,3** | **3.946,9** | **20,9** | **20,9** | **100,0** | **26.821,6** | **32.669,2** | **21,8** | **21,8** | **100,0** |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas [1] | 643,1 | 764,0 | 18,8 | 3,7 | 19,4 | 5.010,9 | 6.767,2 | 35,0 | 6,5 | 20,7 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas [2] | 1.733,0 | 2.018,5 | 16,5 | 8,7 | 51,1 | 15.293,6 | 16.919,3 | 10,6 | 6,1 | 51,8 |
| Manufacturas [3] | 698,5 | 888,7 | 27,2 | 5,8 | 22,5 | 5.441,2 | 6.755,0 | 24,1 | 4,9 | 20,7 |
| Otros sectores [4] | 189,7 | 275,8 | 45,4 | 2,6 | 7,0 | 1.076,0 | 2.227,8 | 107,0 | 4,3 | 6,8 |

**Fuente:** DIAN – DANE (EXPO)

Por su parte, en agosto de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.264,3 millones FOB. Al comparar el octavo mes de 2023 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 20,9%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 16,5% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas. Así mismo, en el periodo enero – agosto de 2023 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 21,8%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 35,0%. Por su parte, las ventas externas de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 10,6%, las Manufacturas aumentaron en 24,1%, y Otros sectores aumentaron 107,0%. (Tabla 2).

**Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3**
**Agosto 2023**

En agosto de 2023 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$2.018,5 millones FOB y presentaron una caída de 11,5% frente a agosto de 2022, este comportamiento se explicó principalmente por la disminución de las ventas de Hulla, coque y briquetas (-31,8%) que aportó 9,9 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo. En agosto de 2023 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$888,7 millones FOB y presentaron una variación negativa de 9,7%, frente a agosto de 2022. Este comportamiento se explicó principalmente por la disminución en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos (-20,7) que contribuyeron con 8,7 puntos porcentuales negativos a la variación de la agrupación. Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$764,0 millones FOB y presentaron una caída de 12,5%, comparado con agosto de 2022. Este comportamiento se explicó principalmente por la disminución de las exportaciones de Café sin tostar, descafeinado o no (-30,3%) que contribuyó con -10,8 puntos porcentuales a la variación del grupo. En el mes de agosto de 2023 en comparación con agosto de 2022, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (9,6%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de Oro no monetario que aportó 9,7 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3).

**Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC**
**Agosto (2022/2023)p**

| Descripción | Agosto 2022p | Agosto 2023p | Variación | Contribución a la variación del grupo (pp) | Contribución a la variación total (pp) |
|---|---|---|---|---|---|
| | Millones de dólares FOB | | % | | |
| **Total** | **4.388,7** | **3.946,9** | **-10,1** | | **-10,1** |
| **Agropecuarios, alimentos y bebidas**[1] | **873,3** | **764,0** | **-12,5** | | **-2,5** |
| Café sin tostar, descafeinado o no[2] | 311,5 | 217,1 | -30,3 | -10,8 | -2,2 |
| Ganado bovino vivo[3] | 16,0 | - | -100,0 | -1,8 | -0,4 |
| Flores y follaje cortados[4] | 141,4 | 131,3 | -7,1 | -1,2 | -0,2 |
| Extractos esencias y concentrados de café[5] | 39,8 | 29,8 | -25,2 | -1,2 | -0,2 |
| Malta tostada o no (incluso harina de malta)[6] | 0,3 | 4,6 | * | 0,5 | 0,1 |
| Azúcar de remolacha o caña[7] | 9,7 | 14,4 | 49,1 | 0,5 | 0,1 |
| Aceite de palma y sus fracciones[8] | 18,9 | 32,1 | 70,0 | 1,5 | 0,3 |
| Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido[9] | 16,3 | 38,1 | 134,2 | 2,5 | 0,5 |
| Demás subgrupos | 319,4 | 296,5 | -7,2 | -2,6 | -0,5 |
| **Combustibles y prod. de industrias extractivas**[10] | **2.279,6** | **2.018,5** | **-11,5** | | **-6,0** |
| Hulla, coque y briquetas[12] | 709,4 | 483,6 | -31,8 | -9,9 | -5,1 |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[13] | 1.515,1 | 1.440,4 | -4,9 | -3,3 | -1,7 |
| Menas y desechos de metales[11] | 44,2 | 82,5 | 86,5 | 1,7 | 0,9 |
| Demás | 10,9 | 12,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Manufacturas**[14] | **984,3** | **888,7** | **-9,7** | | **-2,2** |
| Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[15] | 412,7 | 327,3 | -20,7 | -8,7 | -1,9 |
| Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[16] | 308,0 | 265,8 | -13,7 | -4,3 | -1,0 |
| Artículos manufacturados diversos[18] | 125,2 | 110,3 | -11,9 | -1,5 | -0,3 |
| Maquinaria y equipo de transporte[17] | 138,4 | 185,2 | 33,9 | 4,8 | 1,1 |
| Ferroníquel[19] | 78,6 | 65,3 | -16,9 | -1,3 | -0,3 |
| **Otros sectores**[20] | **251,6** | **275,8** | **9,6** | | **0,6** |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21] | 249,7 | 274,1 | 9,8 | 9,7 | 0,6 |
| Demás capítulos | 1,9 | 1,6 | -11,4 | -0,1 | 0,0 |

**Fuente:** DIAN - DANE (EXPO)

## 6. CONTEXTO LEGAL

**MODALIDAD DE SELECCIÓN**

La modalidad de este proceso de contratación es la Contratación Directa.

La modalidad de selección se fundamenta jurídicamente en el literal g) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007

"g) Cuando no exista pluralidad de oferentes en el mercado"

Y en el artículo 2.2.1.2.1.4.8., del Decreto 1082 de 2015

"Contratación directa cuando no exista pluralidad de oferentes. Se considera que no existe pluralidad de oferentes cuando existe solamente una persona que puede proveer el bien o el servicio por ser titular de los derechos de propiedad industrial o de los derechos de autor, o por ser proveedor exclusivo en el territorio nacional. Estas circunstancias deben constar en el estudio previo que soporta la contratación".

En el caso concreto nos encontramos en la causal precitada por cuanto En el caso concreto nos encontramos en la causal precitada por cuanto el aplicativo SYSDOC es un producto licenciado y de fabricación exclusiva de la empresa CYS TECNOLOGÍA, de acuerdo al certificado de registro ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor, en este sentido la Institución debe garantizar el correcto funcionamiento de los aplicativos antes mencionados con el fin de mantenerse actualizado no solo desde la parte técnica sino también desde los cambios de las reglamentaciones legales, actualizaciones de ley, permitiendo así el correcto funcionamiento de los aplicativos.

**NATALIA SÁNCHEZ VILLADA**
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial.

| ELABORÓ | SOLICITÓ | REVISÓ Y VERIFICÓ |
|---|---|---|
| **LINA YANET ALVAREZ ESTRADA**<br>Profesional Universitario –<br>Departamento de Sistemas | **JULIANA CARDONA QUIROS**<br>Jefe de Oficina Administración de Red<br>Departamento de Sistemas | **NATALIA SÁNCHEZ VILLADA**<br>P.U – Departamento Financiero y Comercial. |