| | Imprenta Nacional de Colombia<br>ACTA DE REUNIÓN | DE-FO-2<br>14/07/2018<br>Versión: 1 |
|---|---|---|

| Fecha | 13 | DIC | 2019 | Hora Inicio: | 10:00 | Hora Final: | 15:30 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Asunto: | Evaluación de idea creativa y estrategia por parte del COMITÉ TÉCNICO DE EVALUACIÓN del Grupo 2 según la INVITACIÓN PRIVADA No. IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-016 -2019 | | | | | | |
| Lugar: | Auditorio MAG INC | | | Elaborada por: | Comité evaluador | | |

| Asistentes | | | |
|---|---|---|---|
| **Nombre Completo** | **Empresa** | **Cargo** | **Firma** |
| Capitán Rodolfo Cubillos León | Policía Nacional | Capitán | |
| Teniente Lorena Rodríguez Calvo | Policía Nacional | Teniente | |
| Sandy Camacho Mata | INC | | |
| Wilson Neira Salgado | INC | | |

**Tema(s) Tratados(s)**

1. Conformación del Comité Técnico de Evaluación.

Por parte de la Policía Nacional (UNIPEP Grupo 2) se designó a

- Capitán Rodolfo Cubillos León
- Teniente Lorena Rodríguez Calvo

Por parte de la Imprente Nacional de Colombia se designó a:

- Sandy Camacho Mata
- Wilson Neira Salgado

2. Presentaciones de los oferentes del Grupo 2. De acuerdo con la agenda programada, cada uno de los oferentes del Grupo 2 realizó la presentación respectiva.

3. Después de realizadas las presentaciones por parte de los oferentes del Grupo 2, el Comité Técnico de Evaluación analizó una por una cada unas de las presentaciones y se tomó la siguiente decisión:

La propuesta habilitada de la lista de elegibles más favorable para Grupo 2 es la presentada por Raquel Sofía Amaya Producciones, seleccionada por mayoría simple de cada comité técnico evaluador de cada Grupo, cuatro (4) votos de cuatro (4) miembros de este comité técnico, con la siguiente justificación:

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | JUSTIFICACIÓN |
|---|---|
| 1. DIRECTOR APPROACH (IDEA CREATIVA): Cómo se visualiza la interpretación de la pieza creativa para medios audiovisuales. | La pieza creativa se visualiza de forma coherente, de acuerdo a las necesidades de la UNIPEP, en fortalecer la imagen a nivel interno y externo. |
| 2. UTILIDAD (ESTRATEGIA): Se refiere a la medida de aprovechamiento de los recursos dados por la unidad policial, enfocado al logro del objetivo planteado para el desarrollo de la campaña, profundidad y penetración alcanzada por el mensaje. | El mensaje a transmitir son las actividades de la Policía Nacional a través de la UNIPEP, construyen paz en territorios afectados por el conflicto armado interno, por medio de testimonios de los Policías e imágenes de apoyo a la labor. |
| 3. VALORES AGREGADOS: Se refiere a las características extras que puede proponer la agencia, deben generar valor a las acciones y su evidencia puede ser logística en algunos escenarios. | Difusión del video en medios de comunicación para fortalecer la imagen de la UNIPEP, afianzando el lema "JUNTOS CONSTRUIMOS PAZ" |
| 4. EQUIPO DE TRABAJO: Presentar propuesta de equipo para ejecución y estrategia (Organigrama de equipo, funciones y dedicación exclusiva al proyecto). | Presentación de las personas encargadas en desarrollar la idea creativa para la campaña. |
| 5. COBERTURA: Hace referencia al alcance nacional y/o regional que garantiza el proveedor, cobertura geográfica, verificación de la planeación con las cifras de alcance en territorio. | Cuenta con cobertura Nacional para la elaboración para la elaboración del video, abarcando las regiones de policías donde se encuentran desplegadas. |