PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Diciembre de 2023

Señor (a)
VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR. 4712049 de 2023**
Coordinador de Formación Profesional y Relaciones Corporativas
Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial
Sabanalarga – Atlántico

Asunto: Informe Mensual de Ejecución Contractual mes Diciembre de 2023

Referencia: No **CO1.PCCNTR.4710693 de 2023**

HELGA IVETT CAMPO GONZALEZ, identificada con la cédula de ciudadanía No. 57.414.867 de Ciénaga (Magd.), en mi calidad de Contratista del SENA, en Extensionismo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato es máximo CINCUENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS ONCE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS M.L. ($52.611.542.oo). Esta suma, que no incluye IVA y CUATRO POR MIL, será pagada por EL SENA al CONTRATISTA de la siguiente manera: a) Un primer pago por valor de $5.102.792, nueve pagos por valor de $5.278.750. Los honorarios serán pagados por el SENA al

contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la Cuenta de Ahorros No.1001559377 del BANCO SCOTIABANK COLPATRIA, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 31 de Diciembre de 2023.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA para implementar desde el Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial - CEDAGRO de la Regional Atlántico las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos bajo la modalidad de atención definida a beneficiarios del programa y de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Obligaciones Especificas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al Programa de Extensionismo	Contacto con las diferentes organizaciones campesinas para realizar asesorías de implementación de plan de mejora de la estrategia	Actividad 1. Imágenes de reuniones con las 15 organizaciones campesinas en Asesorías de cierre de ciclo III.

	Tecnológico acorde a orientaciones de dirección general	#MiPymeSeTransforma Promover y socializar programa de Extensionismo Tecnológico.	
2	Realizar contacto inicial de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos, confirmando su participación o causal de rechazo en el sistema de información del programa.	Reuniones para realizar Entrenamientos en implementación de herramientas tecnológicas a los 15 empresarios del programa de Extensionismo Tecnológico.	Actividad 2. Imágenes de reuniones con las organizaciones campesinas en el proceso de cierre de la Estrategia.
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas,	Socialización invitación de jornadas de seguimientos y evaluación de la estrategia empresas, organizaciones campesinas -	Actividad 1. Evidencia de aplicación de herramienta de diagnóstico final en jornadas de

	organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados	agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atención	seguimiento a organizaciones campesinas asignadas.
4	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General	Efectuar registro en tiempo real de las actividades desarrolladas con las 15 empresas asignadas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atención	Actividad 3. Actualización de información de las empresas activas y registro de asesorías en plataforma CampeSena.
5	Diagnosticar las empresas, organizaciones campesinas-agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología	Construir diagnostico final según lineamientos de la estrategia de las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o	Actividad 4 Evidencia de presentación de herramienta diagnóstica final a las 15 organizaciones campesinas.

	de extensionismo tecnológico.	campesinos asignadas en cada ciclo de atención	
6	Formular y concertar el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico y las necesidades identificadas	Construcción plan de mejora de las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atención	Actividad 4 Evidencia de Implementación de Planes de Mejora y socialización de cierre a las 15 organizaciones campesinas.
7	Medir en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Evaluar los indicadores elegidos según Plan de Mejora de las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atención	Actividad 4 Evidencia de Herramientas Tecnológicas del Tercer ciclo de atención.

8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de la Dirección General.	Ejecutar las asesorías con las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atención.	Actividad 3. Evidencia de registro de asesorías programada con las organizaciones campesinas.
9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Ejecutar proceso de finalización de intervención a las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atención.	Actividad 4 Asesorías de cierre presentando informe final del Tercer ciclo de las 15 empresas asignadas.
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias	Gestionar el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción de las organizaciones campesinas -	Actividad 4 Aplicación de encuesta de satisfacción de cierre en tercer ciclo.

	y/o campesinos acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atención	
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General.	Evidenciar documentalmente según los lineamientos de la estrategia la ejecución de la misma según las políticas de la institución.	Actividad 3 Registrar en Repositorio nacional : Actas de cierre, Cámara de Comercio. Informe de diagnóstico final. Certificación de asesorías.
12	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional	Participar en las reuniones programadas dentro del programa y de la Dirección Regional asignada.	Actividad 5 Evidencia asistencia a reuniones programadas con equipo de Extensionismo Regional y Nacional.

13	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas	Promover acciones que fomenten el crecimiento y mejora de la consultoría.	Actividad programada desde el inicio de la fase Diagnostica.
14	Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo Tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por Dirección General	Generar disponibilidad para el desarrollo de la estrategia según lineamientos nacionales..	Actividad 6 Programación de agendas con empresarios para asistir a reuniones de cierre de ciclo.
15	Hacer acompañamiento a los extensionistas del centro de formación durante la intervención en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación desde Dirección General	Apoyar y asesorar a los centros de formación en la intervención a organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada cuatrimestre según lineamientos nacionales	Actividad a desarrollar en el siguiente mes.
16	Apoyar las solicitudes de información, informes, y demás acciones propias del	Atender los requerimientos documentales	Actividad a desarrollar según demanda.

	Programa de extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la Dirección General	requeridos según lineamientos nacionales.	

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	49823	Baranoa	20/11/2023	20/11/2023
2.	49823	Campeche	21/11/2023	21/11/2023
3.	49823	Campeche	22/11/2023	22/11/2023
4.	49823	Campeche	23/11/2023	23/11/2023
5.	49823	Baranoa	24/11/2023	24/11/2023
6.	49823	Campeche	25/11/2023	25/11/2023
7.	49823	Campeche	27/11/2023	27/11/2023
8.	49823	Campeche	28/11/2023	28/11/2023
9.	49823	Campeche	29/11/2023	29/11/2023

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9460106022 de la planilla, operador Aportes en Línea, período noviembre de 2023.. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Anti-trámites")
Evidencias en ( ) folios.

Cordialmente,



HELGA IVETT CAMPO GONZÁLEZ

Contratista

C.C. No. 57.414.867

Recibí a satisfacción:

VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO

Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.4710693 de 2023

Coordinador de Formación Profesional y Relaciones Corporativas

Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial

Sabanalarga – Atlántico

1. **Evidencia. Reuniones de Implementación de Plan de Mejora con organizaciones Campesinas.**





Reunión de implementación de Plan de Mejora realizando talleres y entrenamiento en Trasformación Digital sobre Capacitación en Estacionalidad y Presupuesto de ventas 2024, Flujo de Caja y Análisis de Costos de Fabricación de los productos de las organizaciones campesinas, dando cumplimiento al indicador de optimización de procesos digitalizados.

A continuación se describen los procesos realizados con las cuatro (4) Organizaciones Campesinas ubicadas en el corregimiento de Campeche:

NORELA SABETH HERNANDEZ SIERRA (Realización de Matrices de costos de tortas de ciruelas).

NORIS ESTHER ALVAREZ DE CAICEDO (Realización de Informe contable y Flujo de caja).

MERCEDES ISABEL PEREZ DIAS (Revisión de costos de fabricación de vinos de ciruelas).

NELLY ORTEGA TORRES (Realización de Matrices de costos de tortas y mermeladas de ciruelas.



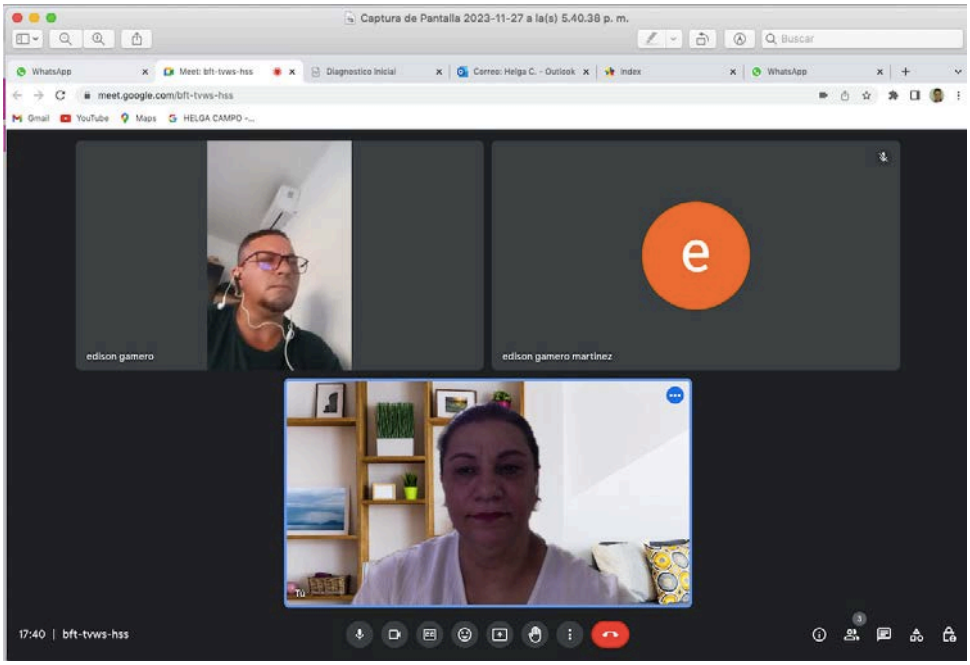


Reunión de implementación de plan de mejora, revisión de Redes Sociales y Marketing Digital con Organización Campesina DIS-Fruta, entrega de manual de identidad, diseño de logo y estrategia de imagen, empresario Elkin Saul Pérez Palma.



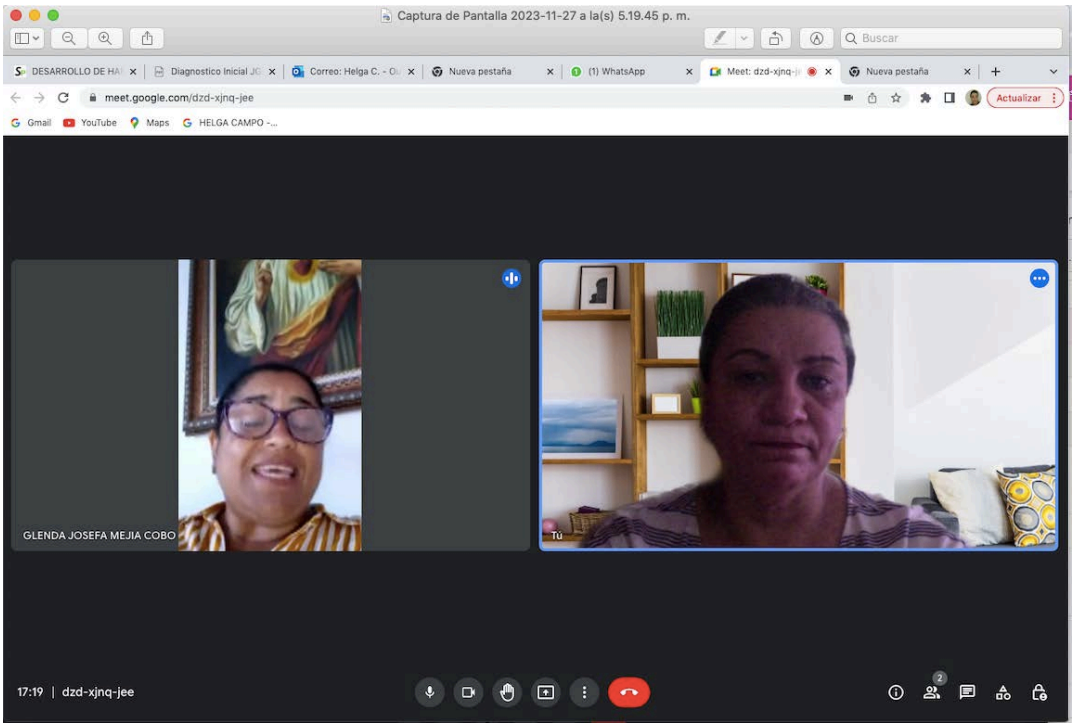
Reunión de seguimiento de Implementación de Plan de Mejora con Academia Estrella Aurorita. Empresaria Estrella Suarez Contreras. Revisión de modelo de negocio y estandarización de procesos de patronaje y confección, recomendando la compra del software de digitalización de patronaje Audaces, dando cumplimiento a la optimización de procesos digitalizados dentro de la estrategia de Extensionismo tecnológico.



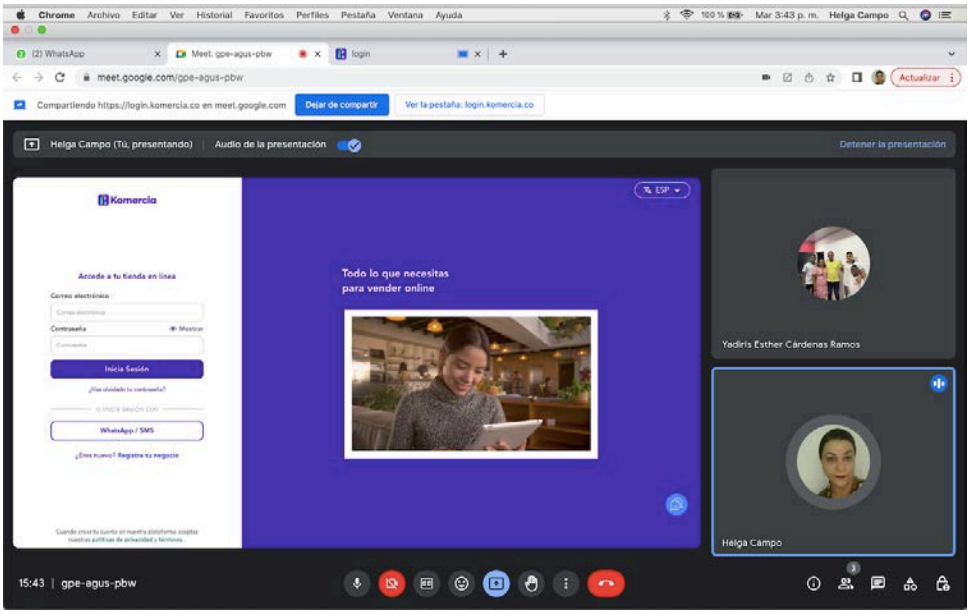


Reunión sobre Implementación de diseño gráfico de logotipo y Asesoría en reconocimiento de marca. Empresario Edinso Gamero JD Electric Solution SAS, incrementando su presencia en redes y creando nuevos canales digitales.

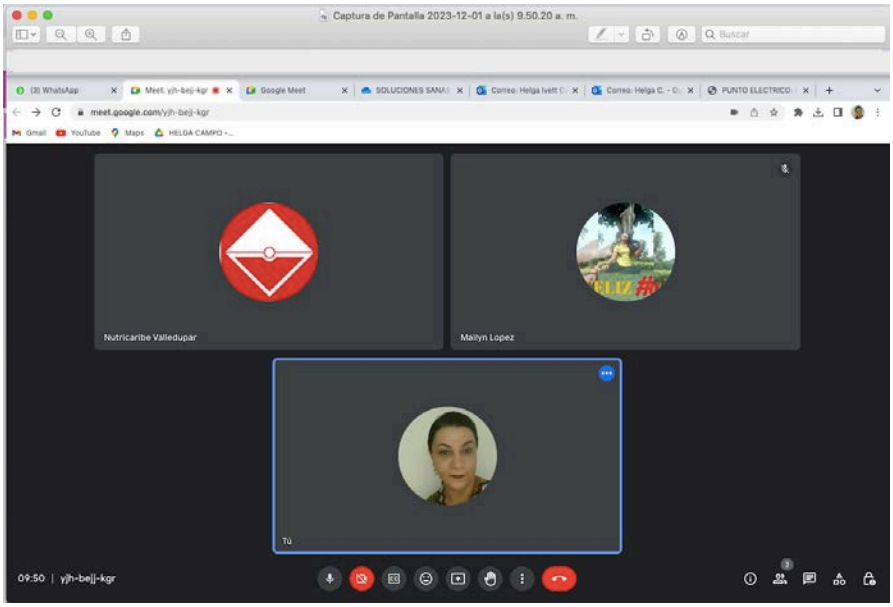




Reunión de implementación de Plan Mejora con empresa Asopral para definir diseño gráfico de la marca y revisar estrategias de marketing digital, realizando la optimización de procesos digitalizados



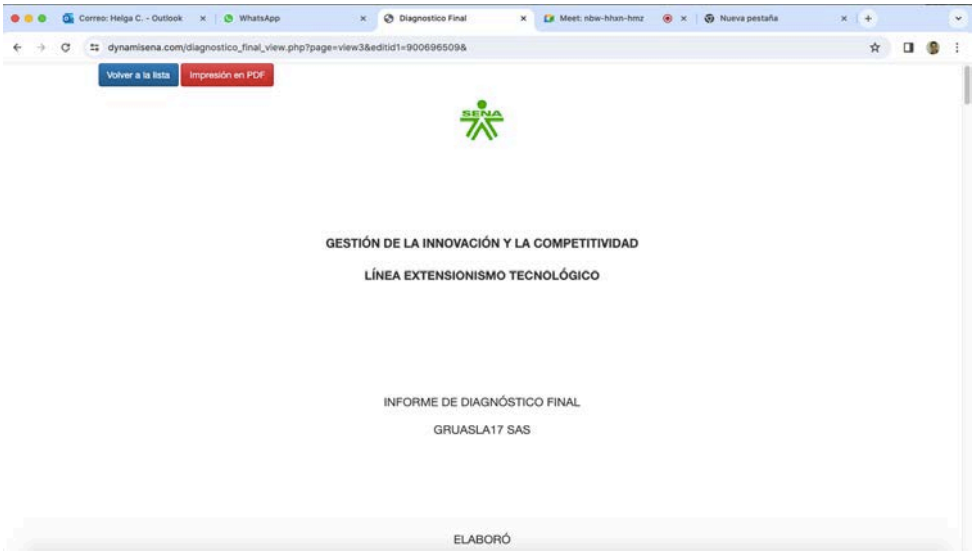
Reunión de cierre de implementación de Plan de Mejora a Empresa Isabela VIP SAS, realizando seguimiento a la creación de entrega de Tienda Virtual En plataforma Komercia, para incrementar clientes y ventas digitales con creación de nuevos canales virtuales.



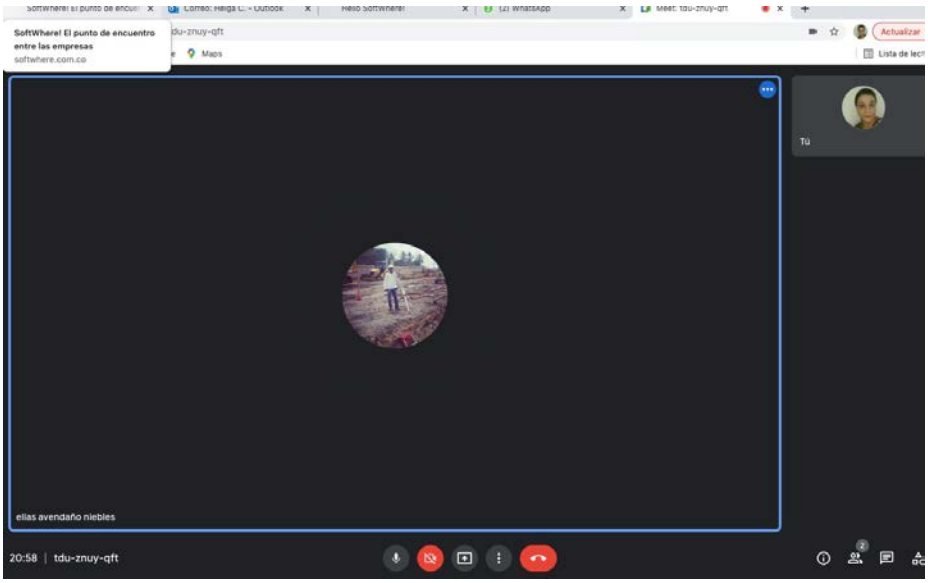


Reunión de cierre de implementación de plan de mejora con Empresa Nutricaribe SAS para entrega de Diseño de página web en plataforma Kolao.es. cumpliendo con creación de nuevos canales digitales para la comercialización de nuevos productos.





Reunión de socialización de diagnóstico final en plataforma Dynamisena a la empresa Grúas La 17 SAS para determinar grado de madurez digital en el proceso de cierre de la estrategia de Extensionismo tecnológico.

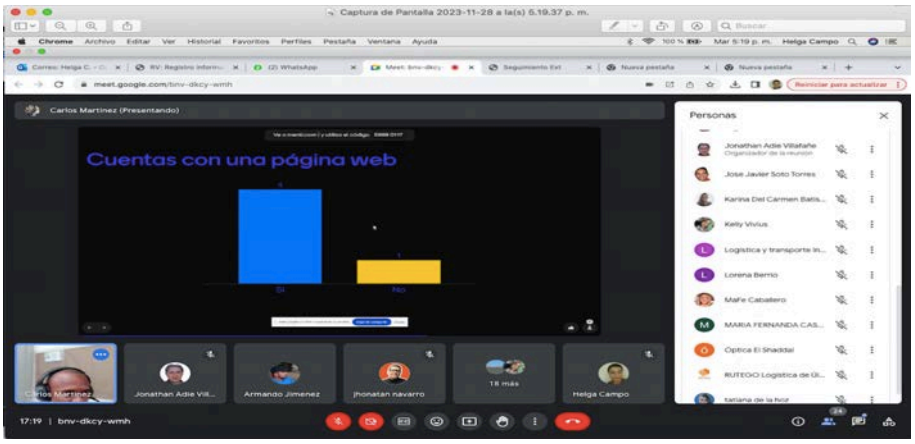




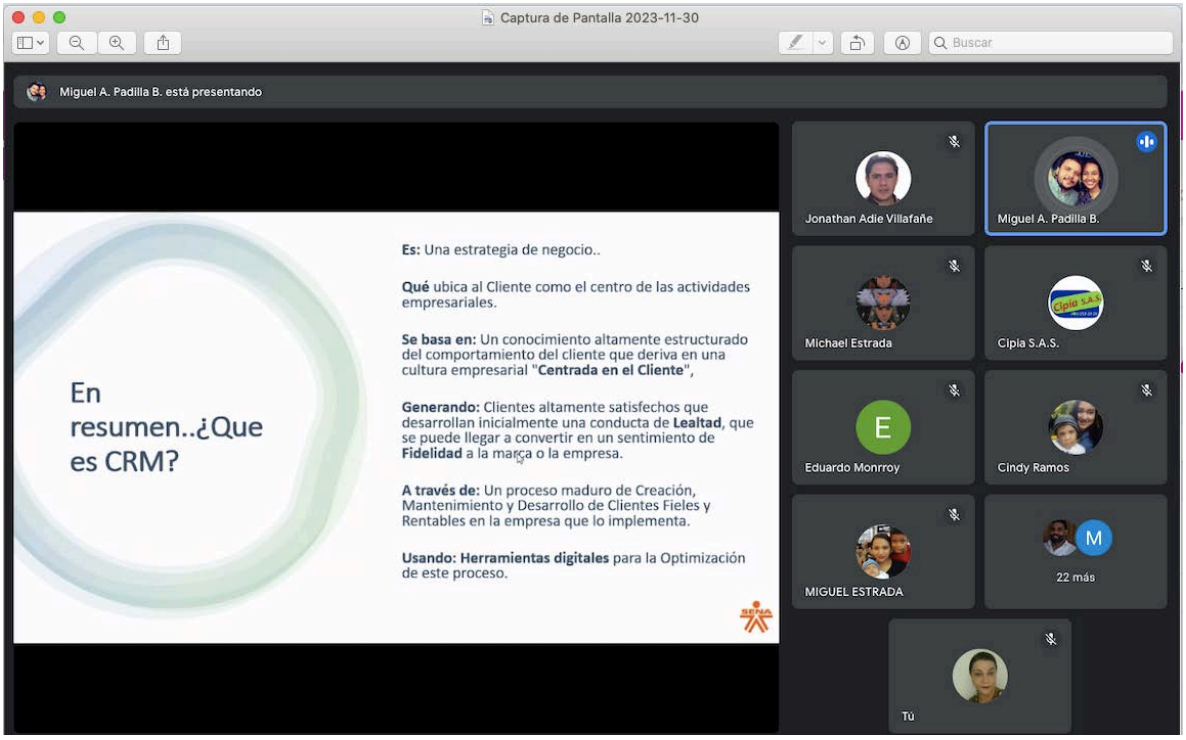
Reunión de implementación de Plan de Mejora con Empresa Avendaño y Topografía SAS, sobre manejo de Software contable Siigo para seguimiento a implementación de inventario y manejo de nómina, creación de herramienta para diagnóstico de nivel de competencias digitales

2- Evidencia. Reunión de Entrenamientos y talleres en Herramientas Tecnológicas a organizaciones campesinas asignadas para fomentar el crecimiento de las competencias de los empresarios con capacitaciones de Transformación digital.

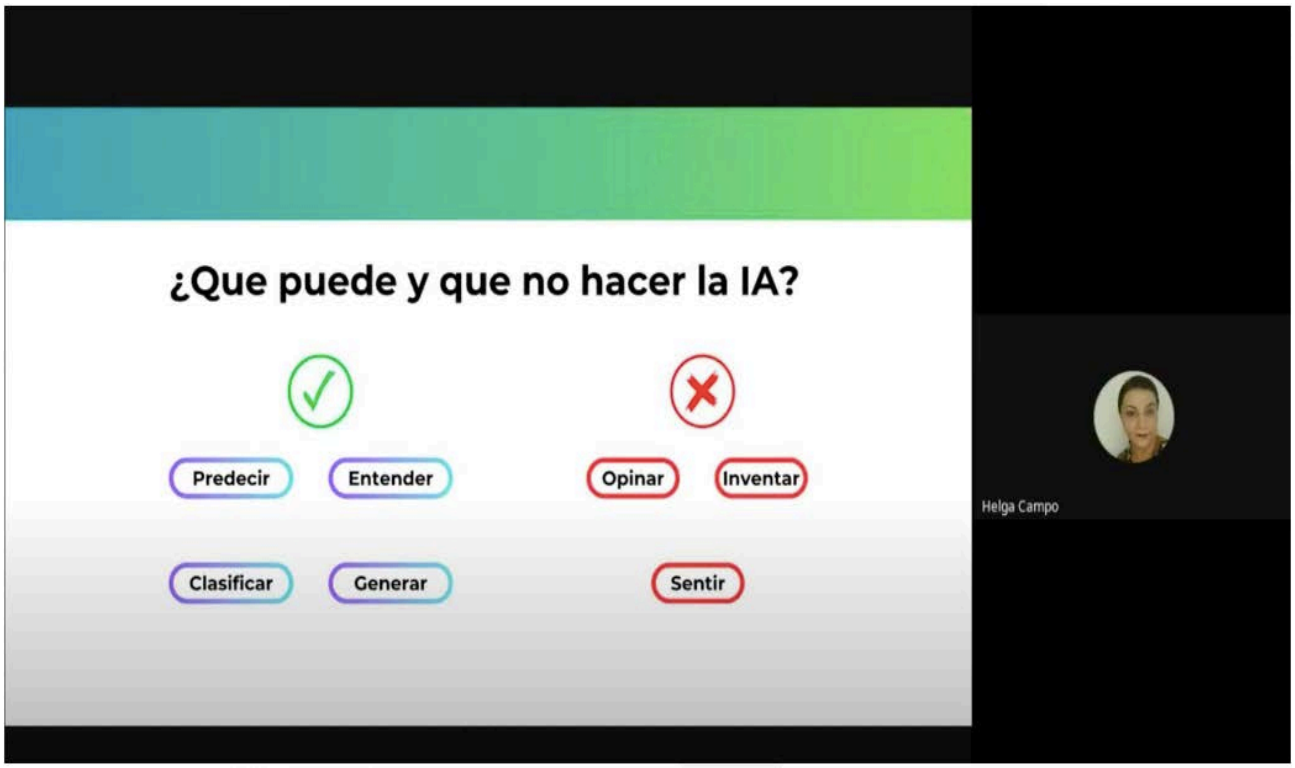





EXTENSIONISMO
TECNOLÒGICO
SENA
TALLER VIRTUAL
IMPORTANCIA DEL CRM Y
BUENAS PRÁCTICAS DE
IMPLEMENTACIÓN
JUEVES 30 DE NOVIEMBRE
5.00 PM
PLATAFORMA GOOGLE MEET
SPEAKER
MIGUEL PADILLA
Ingeniero Electrónico
Consultor en Transformación Digital
¡MAS INFORMACION¡
JADIE@SENA.EDU.CO

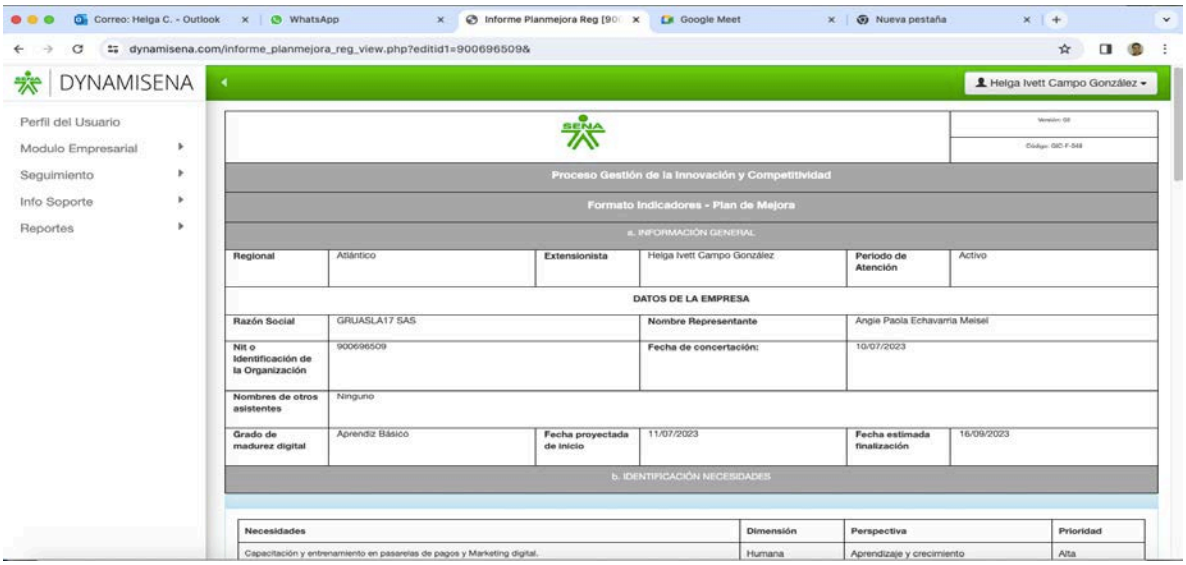

Captura de Pantalla 2023-11-30
Buscar
Miguel A. Padilla B. está presentando
En resumen..¿Que es CRM?
Es: Una estrategia de negocio..
Qué ubica al Cliente como el centro de las actividades empresariales.
Se basa en: Un conocimiento altamente estructurado del comportamiento del cliente que deriva en una cultura empresarial "Centrada en el Cliente",
Generando: Clientes altamente satisfechos que desarrollan inicialmente una conducta de Lealtad, que se puede llegar a convertir en un sentimiento de Fidelidad a la marca o la empresa.
A través de: Un proceso maduro de Creación, Mantenimiento y Desarrollo de Clientes Fieles y Rentables en la empresa que lo implementa.
Usando: Herramientas digitales para la Optimización de este proceso.
Jonathan Adie Villafañe
Miguel A. Padilla B.
Michael Estrada
Cipla S.A.S.
Eduardo Monrroy
Cindy Ramos
MIGUEL ESTRADA
22 más
Tú


EXTENSIONISMO
TECNOLÒGICO
SENA
TALLER VIRTUAL
COMO INTEGRAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
EN TU ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL
MIÉRCOLES 06 DE DICIEMBRE
5.00 PM
PLATAFORMA MEET
SPEAKER
MAURICIO VENGOECHEA
Ingeniero de Sistemas
Especializado en transformación digital,
innovación tecnológica, su trabajo está
enfocado en orientar aplicación de la IA y
las nuevas tecnologías.
¡MAS INFORMACION¡
JADIE@SENA.EDU.CO

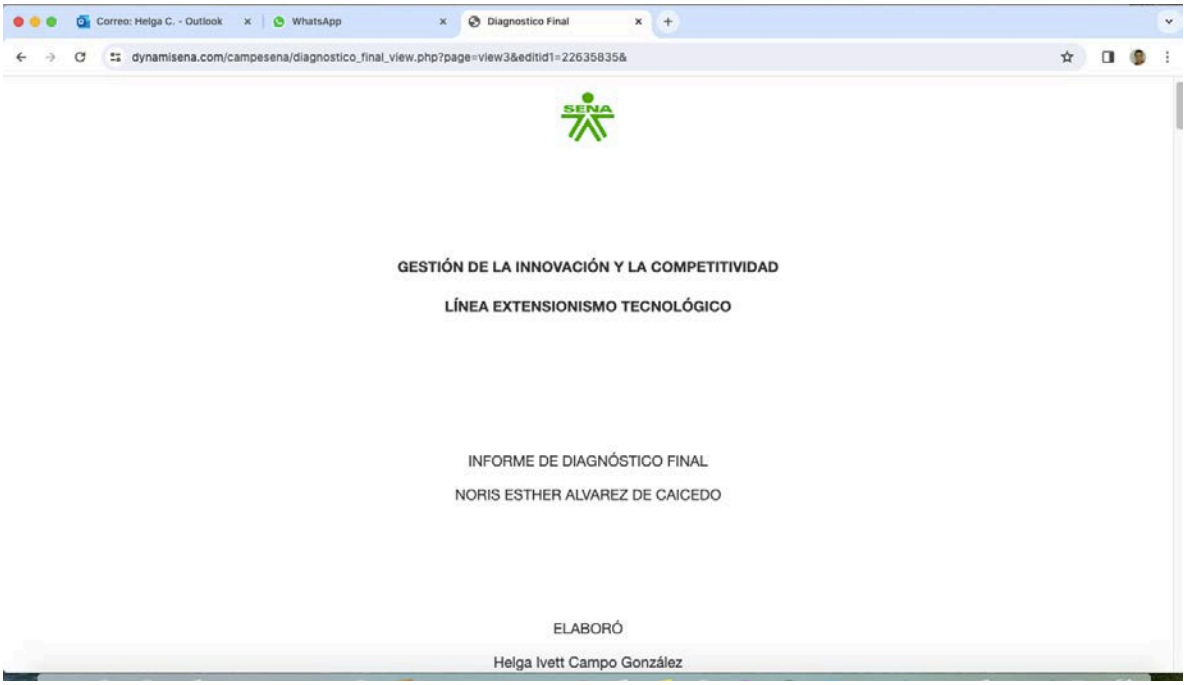

¿Que puede y que no hacer la IA?
Predecir
Entender
Clasificar
Generar
Opinar
Inventar
Sentir
Helga Campo

3- Evidencia. Registro en plataforma Dynamisena de asesorías, planes de mejora e informe final en el Tercer Cuatrimestre del atención.

Registro en el sistema de información Dynamisena del plan de mejora concertado con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.

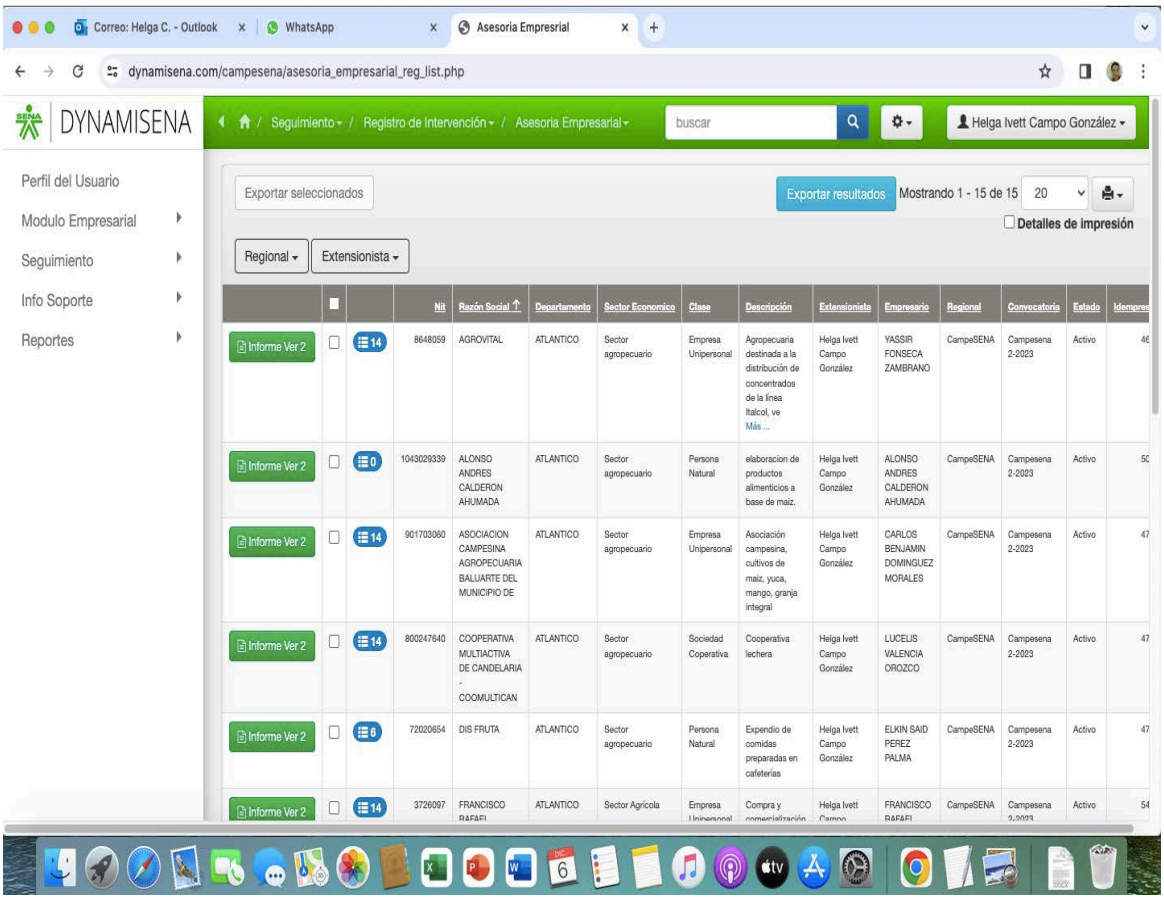


Plan de Mejora para implementación de soluciones y herramientas tecnológicas.

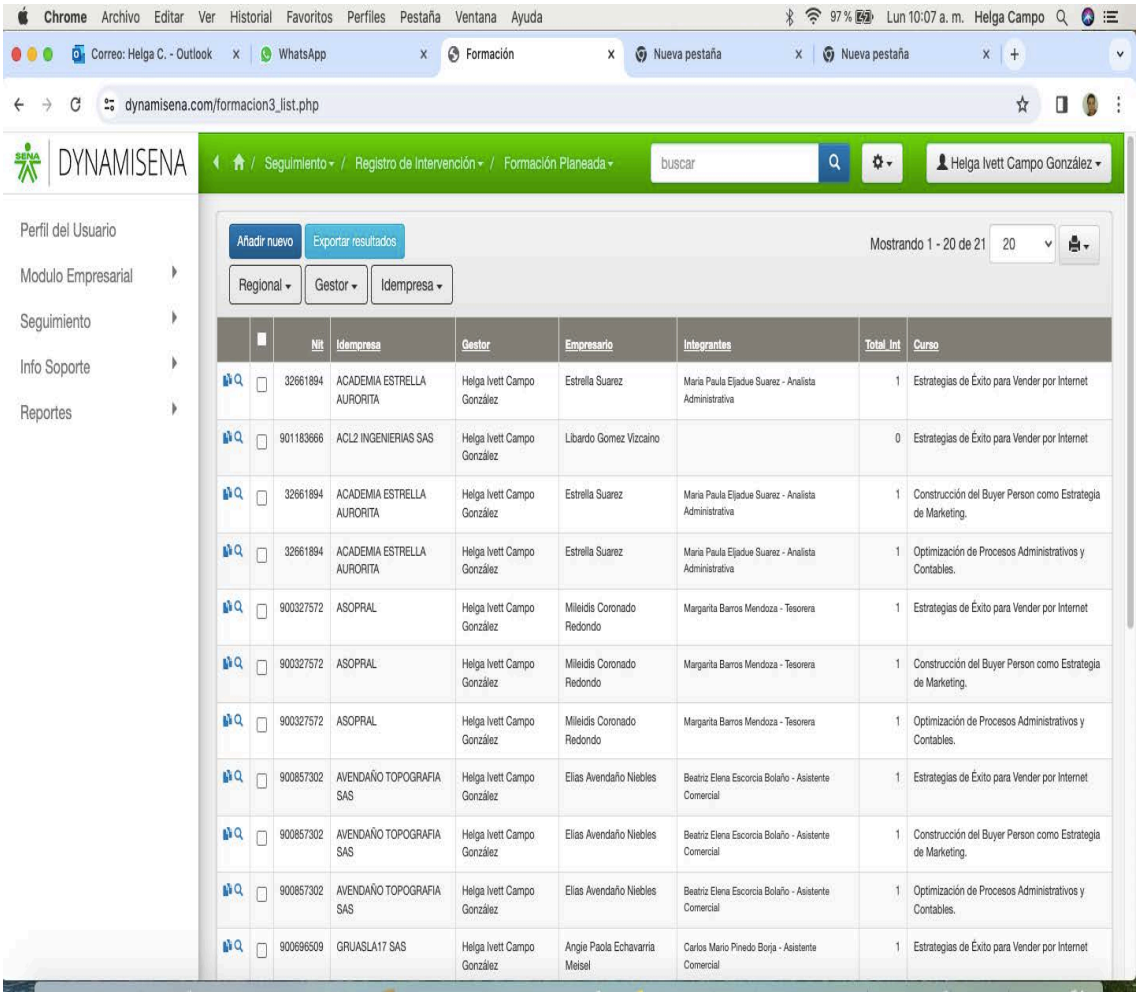




Informe de Diagnóstico Final de consultoría en Extensionismo Tecnológico.

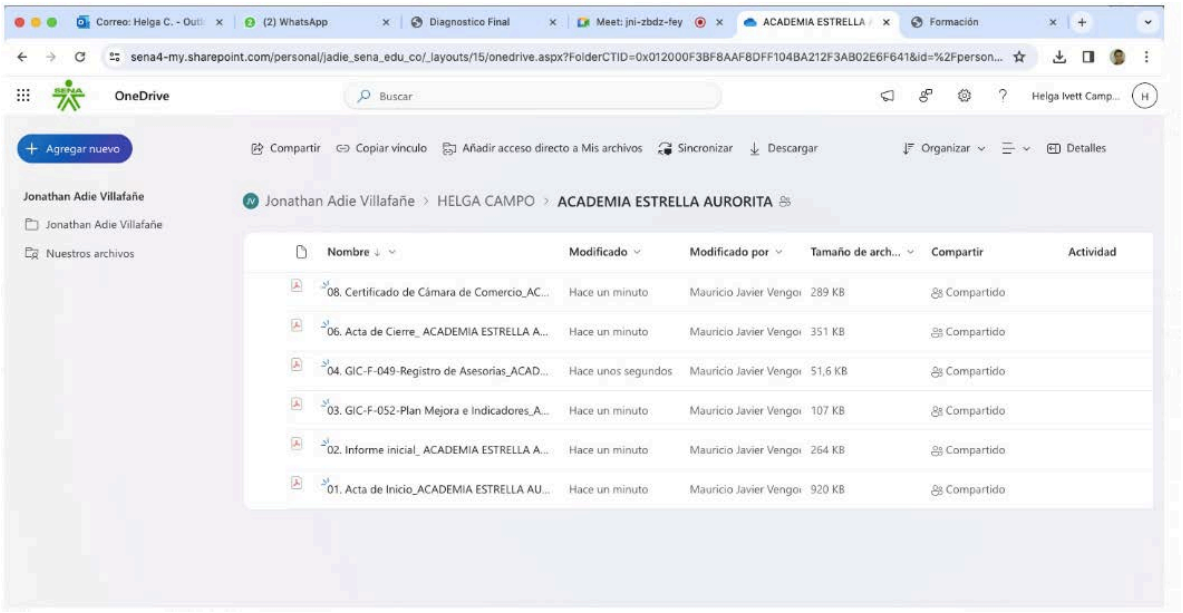


Registro de asesorías y talleres de entrenamiento en Transformación Digital.



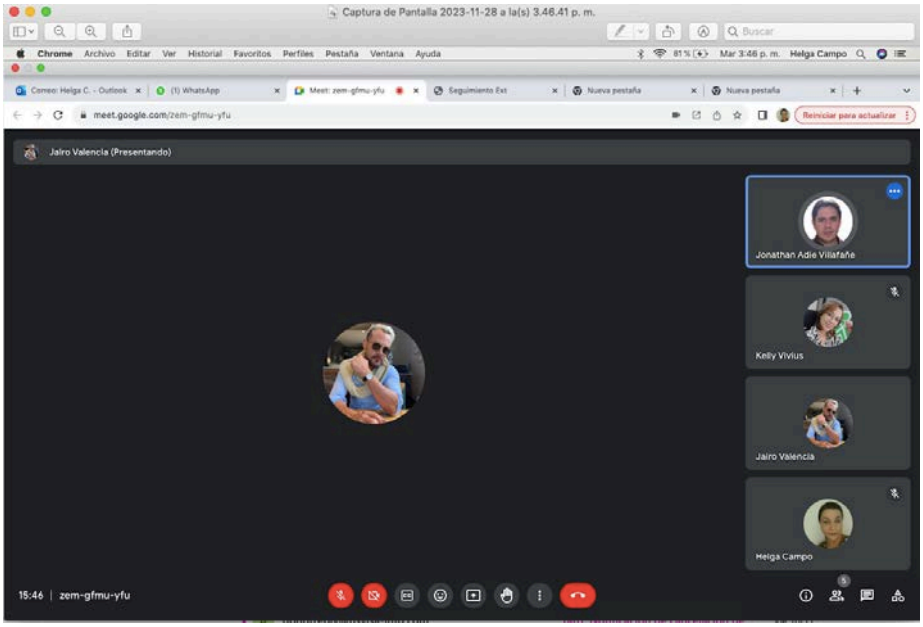
Registro de Capacitaciones y Talleres de Entrenamiento en plataforma Dynamisena para cumplir con las certificaciones de los empresarios en competencias laborales.

4- Evidencia. Gestión documental de la estrategia Extensionismo Tecnológico en el Tercer Ciclo de atención.

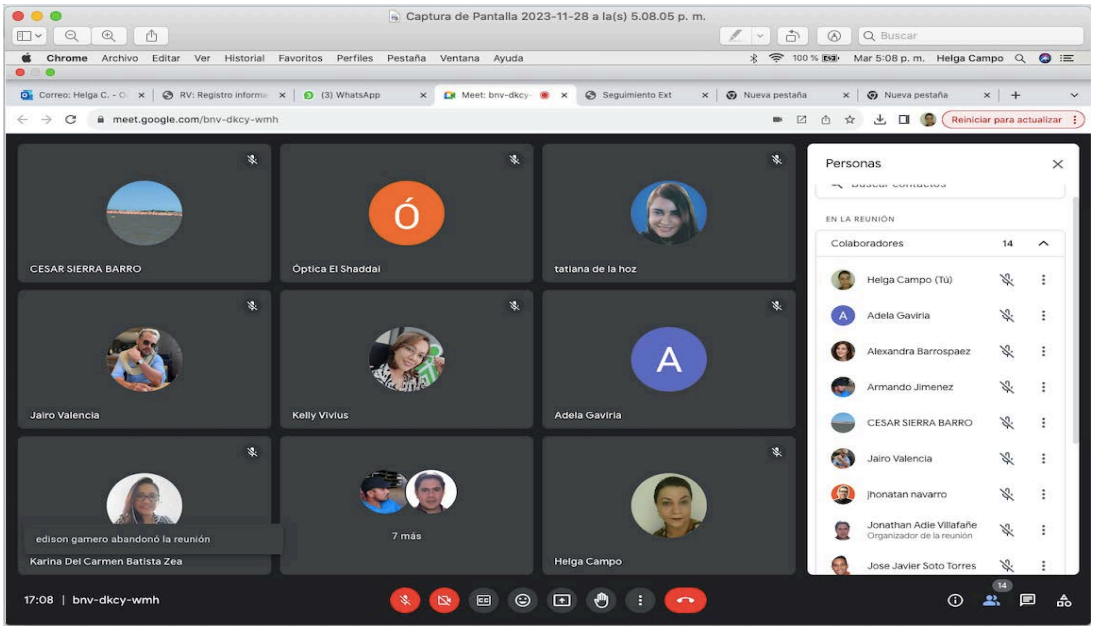


Documentación en el repositorio de gestión documental de la información recolectada en el proceso de acompañamiento, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General.

5. Evidencia. Reunión con Equipo Extensionismo Regional



6- Evidencia . Reunión con Equipo Extensionismo Nacional



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No **CO1.PCCNTR.4710693 de 2023**

NOMBRE DEL CONTRATISTA: Helga Ivett Campo González

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CC 57.414.867

OBJETO DEL CONTRATO Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico – Sennova, para implementar desde el Centro de Comercio y Servicios del Sena Regional Atlántico, las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al Programa de Extensionismo Tecnológico acorde a orientaciones de Dirección General. Realizar contacto inicial de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos, confirmando su participación o causal de rechazo en el sistema de información del programa. Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados. Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General. Diagnosticar las empresas, organizaciones campesinas- agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico. Formular y concertar el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico y las necesidades identificadas. Medir en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General. Asesorar e implementar

la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de la Dirección General.

Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico. Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico. Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General. Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional. Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas. Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo Tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por Dirección General. Hacer acompañamiento a los extensionistas del centro de formación durante la intervención en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación desde Dirección General. Apoyar las solicitudes de información, informes, y demás acciones propias del Programa de extensionismo Tecnológico cuando se quiera y sea asignado desde la Dirección General.

LUGAR DE EJECUCIÓN: Sabanalarga

PLAZO DE EJECUCIÓN: 31 de Diciembre de 2023

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: **___02__ DE __03___ DE ___2023_____**

(Día) (Mes) (Año)

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: **____31___ DE ___12_____ DE ___2023_____**

(Día) (Mes) (Año)

VIGENCIA DEL CONTRATO: _2023 – 9 meses y 29 días_____

(Indicar plazo incluidos los meses que tiene para liquidar según cláusula del contrato)

VALOR DEL CONTRATO: _____CINCUENTA Y DOS MILLONES SEICIENTOS ONCE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE ($52.611.542),

Valor total del contrato	$52.611.542.00
Valor Ejecutado	$52.611.542.00
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$0
Saldo a liberar	$0

SUPERVISOR: VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: CC 72.199.255

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO__X_

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS (*Indicar de forma concisa y clara que trabajos ejecuto, ej: realizo 200 liquidaciones con éxito, o realizo 50 contratos, editor la página web de la entidad, etc.)*

Se ejecutaron las siguientes actividades:

1- Elaboración de la gestión documental de la estrategia de Extensionismo tecnológico, actas de inicio, diagnóstico inicial, plan de Mejora e implementación, registro de asesorías, e informe de capacitaciones y formaciónes realizadas por las empresas y organizaciones campesinas asesoradas en Transformación Digital para gestionar el proceso de asesoría y consultoria en la estrategia de #MiPymeSeTranforma.

ACTA No. 001		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa Asociación de mujeres cabeza de familia		
CIUDAD Y FECHA: **Barranquilla 06/07/2023**	**HORA INICIO:** **2:00pm**	**HORA FIN:** **5:00pm**
LUGAR Y/O ENLACE: (Link de la reunión) **plataforma meet link:** **https://meet.google.com/fhv-pjsw-rmq**	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / ATLÁNTICO** **CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1.Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario y/o líder María Cristina Figueroa Bouriyu
2. Verificación de condiciones - Requisitos de Ingreso al Programa
3. Validación de Aceptación del servicio con el empresario y/o líder.
4. Cláusula de **Compromiso de Cumplimiento y Permanencia** en el Programa hasta el día 11 de junio de 2023
5. Proposiciones y Varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma* del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
2. Aceptar **Compromiso de Cumplimiento y Permanencia** en el programa de Programa de Extensionismo Tecnológico del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA por parte de la Empresa Asociación de mujeres cabeza de familia
3. Dar inicio al acompañamiento de la empresa Asociación de mujeres cabeza de familia en el marco del Programa de Extensionismo Tecnológico del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se procede con el saludo de bienvenida e instalación de la reunión por parte del extensionista Helga Campo González se realiza presentación de los asistentes con sus respectivos nombres, cargos y trayectoria. **Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario y/o lide**r María Cristina Figueroa Bouriyu Una vez asignada la empresa Asociación de mujeres cabeza de familia por el extensionista tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario y/o líder, el señor (a) María Cristina Figueroa Bouriyu vía telefónica el día **26** de **junio de 2023, en la cual se concertó reunión virtual, mediante la plataforma meet link: https://meet.google.com/fhv-pjsw-rmq**

El extensionista Helga Campo González, realiza la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario y/o líder, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:

- Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
- Duración del proceso de asesoría.

GD-F-007 V04

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 001 DEL DÍA 6 DEL MES DE JULIO DEL AÑO 2023

OBJETIVO (S)	Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Asociación de mujeres cabeza de familia

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1.	Helga Campo González	57414867		X		SENA Regional Atlántico	hcampog@sena.edu.co	3002919688	Si	
2.	María Cristina Figueroa Bouriyu	56056871	X			Asociación de mujeres cabeza de familia	mariacristinafigueroa28@gmail.com	3218803837	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

3/8/23, 20:42 Diagnostico Inicial Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO

Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend

ELABORÓ

Helga Ivett Campo González

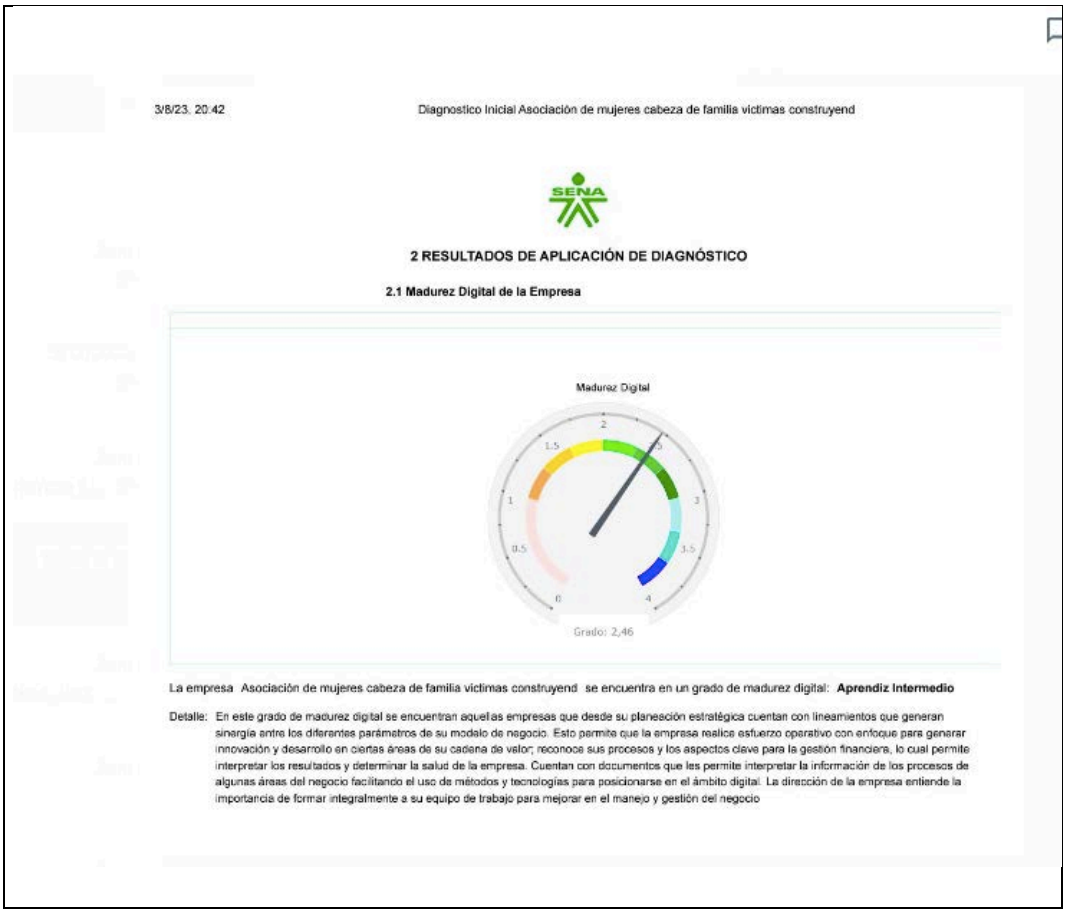
REVISÓ

Jonathan Adie Villafañe

Regional Atlántico

CENTRO COLOMBO ALEMÁN

Agosto 2023



3/8/23, 20:42 Diagnostico Inicial Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez Digital

La empresa Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend se encuentra en un grado de madurez digital: **Aprendiz Intermedio**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergia entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite interpretar los resultados y determinar la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite interpretar la información de los procesos de algunas áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías para posicionarse en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar integralmente a su equipo de trabajo para mejorar en el manejo y gestión del negocio

Versión: 02
Código: GICF-032

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACION GENERAL

Regional	Atlántico	Extensionista	Helga Ivett Campo González	Periodo de Atención	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razon Social	Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend	Nombre Representante	Maria Cristina Figueroa Bouriyu
Nit o Identificación de la Organización	901458712	Fecha de concertación:	14/07/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y entrenamiento en pasarelas de pagos y Marketingdigital.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
CREACIÓN DE NUEVOS CANALES DIGITALES. Implementación de estrategias de marketing digital y decomunicación empresarial. Implementación de pagina web y tienda virtual para venta digital.	Técnica y Tecnológica	Clientes	Alta
PROCESOS OPTIMIZADOS A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN: Requerimiento de una herramienta digital que permita conocer losperfiles de los clientes y la gestión de relacionamiento.	Empresarial	Procesos	Media

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMPRESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de negocio de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)		48	192	25,00 %	26/06/2023
Proceso optimizados a través de ladigitalización (Indicador Fijo)		3	6	50,00 %	26/06/2023
Nuevos canales digitales (IndicadorPriorizado)		3	6	50,00 %	26/06/2023

Versión: 02
Código: GICF-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Registro de Asesoría

Regional	Atlántico	**Centro de Formación**	CENTRO COLOMBO ALEMÁN	**NOMBRE EXTENSIONISTA TECNOLÓGICO**	Helga Ivett Campo González
NOMBRE EMPRESA	Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend	**Nit**	901458712	**NOMBRE DE EMPRESARIO O PROPIETARIO**	María Cristina Figueroa Bou

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha (dd/mm/ aaaa)	Horas de Asesoría Inicio	Horas de Asesoría Final	Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/ yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
27/06/2023	7:00 a. m.	11:00 a. m.	4:00	Participación en jornada de Sensibilización de la estrategia #MiPymeSeTransforma.	Atender a reunión para aplicación de diagnóstico empresarial.	Extensionista,ludmila Patricia Uriana - Colaborador,María Cristina Figueroa Bouriyu - Empresario	26/06/2023	ludmila Patricia Uriana,María Cristina Figueroa Bouriyu	https://meet.google.com/jmi-egad-qib
3/07/2023	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Presentación de acta inicial. Construcción de diagnóstico inicial en plataforma Dynamis. Aplicación de encuesta Sennova.	Revisión madurez digital y presentación de informe inicial con los resultados	Extensionista,ludmila Patricia Uriana - Colaborador,María Cristina Figueroa Bouriyu - Empresario	7/07/2023	ludmila Patricia Uriana,María Cristina Figueroa Bouriyu	https://meet.google.com/jsn-teuy-gqp
8/07/2023	1:00 p. m.	4:00 p. m.	3:00	Presentación de resultado de herramienta diagnóstica de madurez digital en plataforma Dynamisena, revisión de indicadores en dimensión humana, técnica y empresarial. Identificación de necesidades de la empresa en Transformación Digital.	Analizar y revisar necesidades identificadas para priorización y concertación de indicadores a mejorar	Extensionista,ludmila Patricia Uriana - Colaborador,María Cristina Figueroa Bouriyu - Empresario	10/07/2023	ludmila Patricia Uriana,María Cristina Figueroa Bouriyu	https://meet.google.com/jsn-teuy-gqp
10/07/2023	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Selección y revisión de necesidades prioritarias de la empresa. Elección y concertación de indicadores de impacto para la	Asistir a reunión de levantamiento de información y establecer compromisos a desarrollar en la implementación del plan de mejora.	Extensionista,María Cristina Figueroa Bouriyu - Empresario	14/07/2023	María Cristina Figueroa Bouriyu	https://meet.google.com/jsn-teuy-gqp

2- Elaboración de diagnósticos finales, certificaciones de consultoría, actas de cierre s e informes finales de los 3 ciclos de atención para las 39 empresas y organizaciones campesinas asignadas.



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACIÓN DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA VICTIMAS CONSTRUYEND

ELABORÓ

HELGA IVETT CAMPO GONZÁLEZ

REVISÓ

Jonathan Adie Villafañe

Regional Atlántico

CENTRO COLOMBO ALEMÁN

Septiembre 2023

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
Taller de Embudo de ventas para canales digitales (Variables claves de éxito)	4	2	Webinars Regional (Certificados)
Taller virtual desarrollo de contenidos para redes sociales.	4	2	Webinars Regional (Certificados)
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	2	Total de Integrantes:	4

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dimensión Humana

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	48	25%	120	63%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	192		192	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia		Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
25%		63%		37,50%		150,00%
Observacion						

3.2.1 Dimensión Humana

La empresaria realizó 3 talleres y entrenamiento:

-Taller ChatGPT-Inteligencia Artificial: Mayor productividad para las Mipymes.
-Taller de Embudo de ventas para canales digitales (Variables claves de éxito).
- Taller virtual desarrollo de contenidos para redes sociales.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dim. Técnica

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	3	50%	5	83%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	6		6	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
50%		83%		33,33%	66,67%	
Observacion						

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dimensión Empresarial

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	3	50%	5	83%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	6		6	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
50%		83%		33,33%	66,67%	
Observacion						

ACTA No. 2		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización y Cierre del acompañamiento a la empresa Asociación de Mujeres Cabeza de Familia Beneficiaria del Programa de Extensionismo Tecnológico		
CIUDAD Y FECHA: B/QUILLA **18/09/2023**	**HORA INICIO:** **8:00 am**	**HORA FIN:** **10:00 am**
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams (pegar link de la reunión)	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Socialización de los resultados alcanzados en la estrategia #Mipymesetransforma
2. Compromiso del Empresario en la continuidad de las acciones
3. Validación de Conformidad del servicio con el empresario.
4. Aceptación y Recibido del Informe Final de Acciones ejecutadas en el Programa
5. Proposiciones y Varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Socializar de manera detallada los resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia #MipymeSeTransforma
2. Concertar compromiso del Empresario frente a la continuidad de las acciones implementadas para mantener y evolucionar la estrategia definida en el programa
3. Validar con el empresario la Conformidad frente al servicio prestado.
4. Consolidar y entregar informe final de las acciones ejecutadas en el Programa de Extensionismo Tecnológico
5. Realizar cierre del acompañamiento adelantado- asesoría técnico virtual.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se procede con el saludo de bienvenida e instalación de la reunión por parte del extensionista Helga Campo González; se realiza presentación de los asistentes con sus respectivos nombres, cargos

Socialización de los resultados alcanzados en la estrategia #Mipymesetransforma
Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa: Asociación de mujeres cabeza de familia

Dimensión Humana:
En esta dimensión, se promueve el desarrollo de competencias y capacidades en los beneficiarios y sus colaboradores en aspectos técnicos y tecnológicos, de innovación y de competitividad de los sectores productivos del país fortaleciendo así el talento digital.

Para medición de esta dimensión se tuvo en cuenta la medición del siguiente indicador:

JU>YATAIN JIEYUU

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
María Cristina Figueroa Bouriyu C.C. No 56056871
EN CALIDAD DE REPRESENTANTE
CERTIFICA:

Que **Helga Ivett Campo González**, integrante del equipo de profesionales del **Grupo de Extensionismo Tecnológico** del **Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

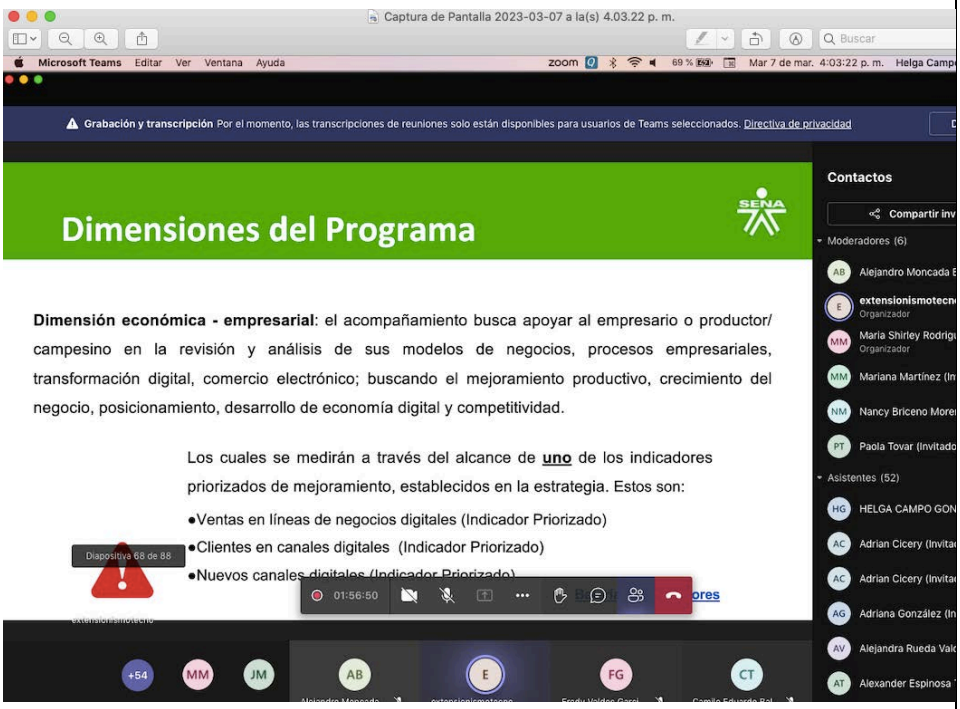
TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA Asociación de mujeres cabeza de familia
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	26 de Junio de 2023
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Contribuir al mejoramiento de la productividad en las empresas a partir de innovaciones de productos, procesos y/o servicios y adopción de tecnologías asociadas a transformación digital, a industrias creativas y/o industrias 4.0.
INDICADORES EVALUADOS	• Clientes en Canales Digitales • Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Procesos optimizados a través de la digitación • Formación del personal para la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	15 de Septiembre de 2023
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	Excelente

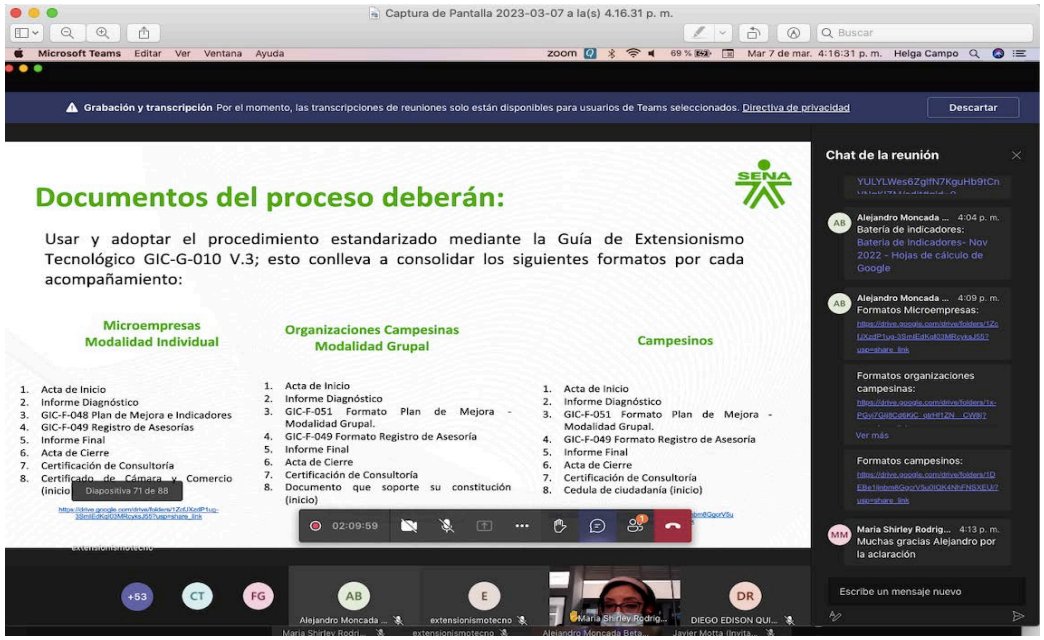
La presente certificación se expide a los 18 días del mes de Septiembre del año 2023.

María Cristina Figueroa Bouriyu
C.C 56056871
Asociación de mujeres cabeza de familia
NIT 901458712

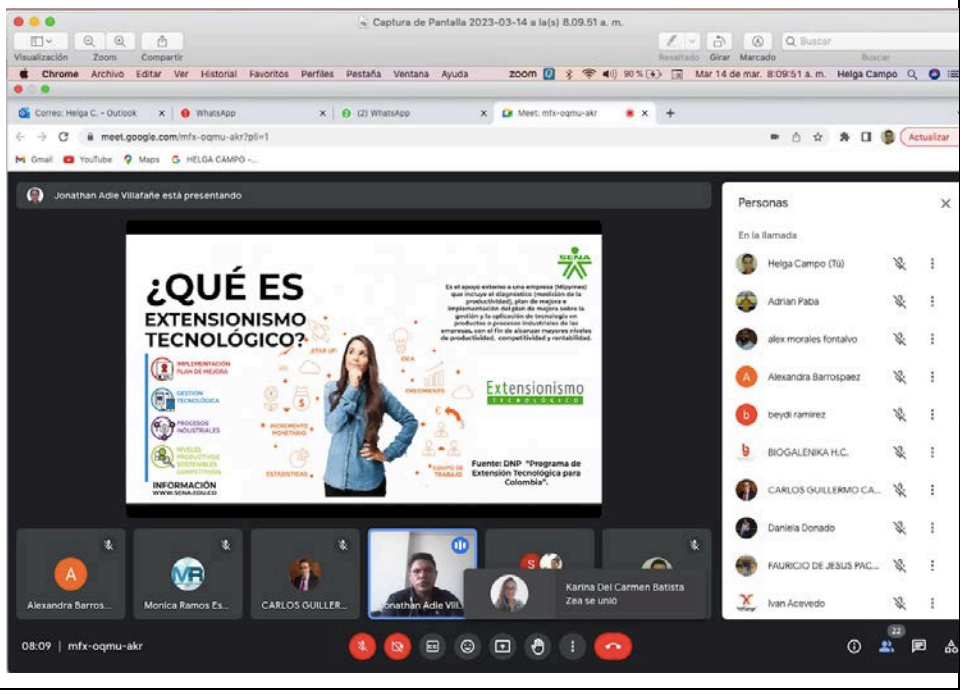
3- Elaboración de reporte de indicadores de finalización de los 3 ciclos de atención , tabulando la movilidad de los indicadores de Formación en Transformación

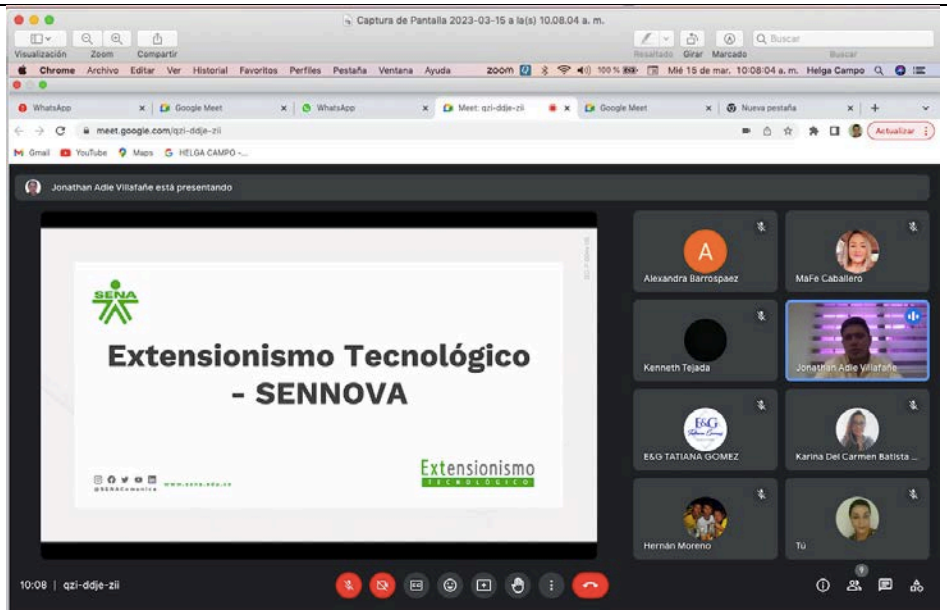
Digital, Procesos Digitalizados, y nuevos canales virtuales para las empresas y organizaciones campesinas atendidas en la estrategia.

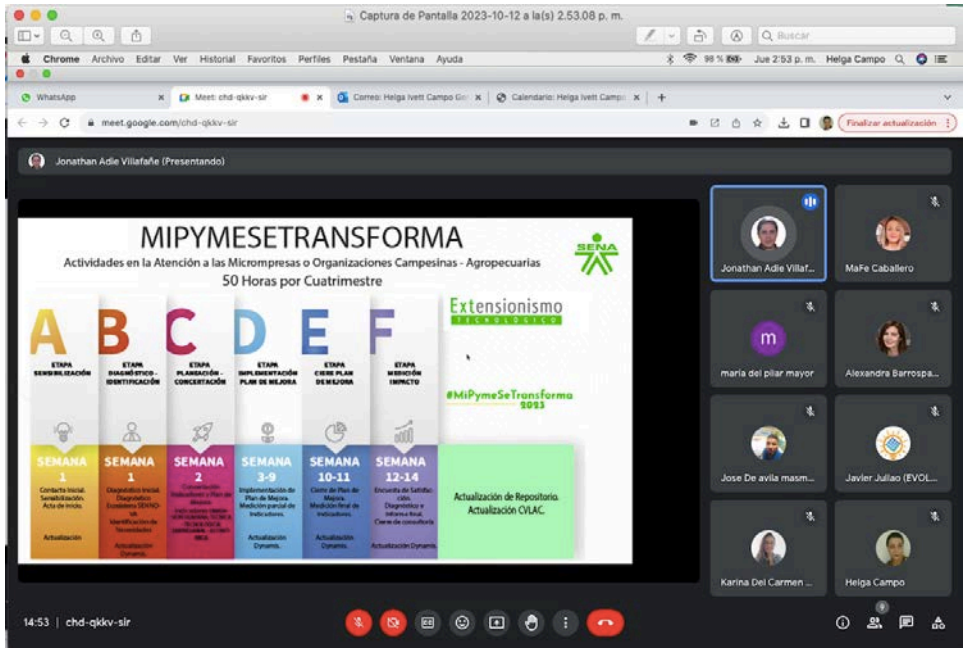




4- Reuniones virtuales y presenciales con cada uno de las 39 empresa y organizaciones campesinas asignadas dentro del programa MPymeSeTransforma y CampeSena para la ampliación de información, respuesta a preguntas e inquietudes particulares y costrucciòn de planes de mejora.

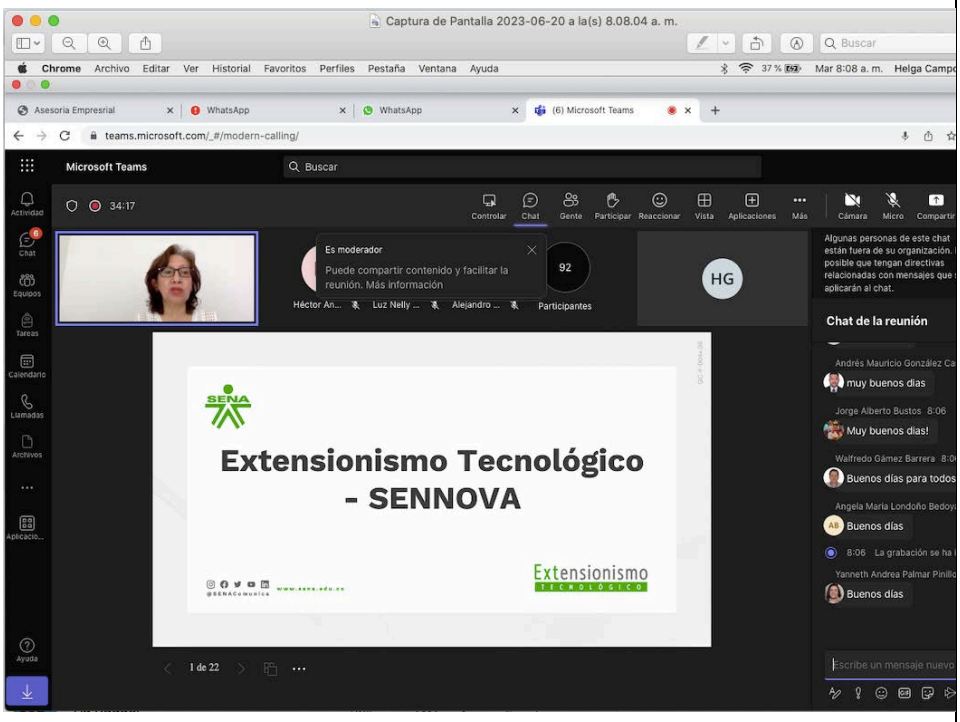


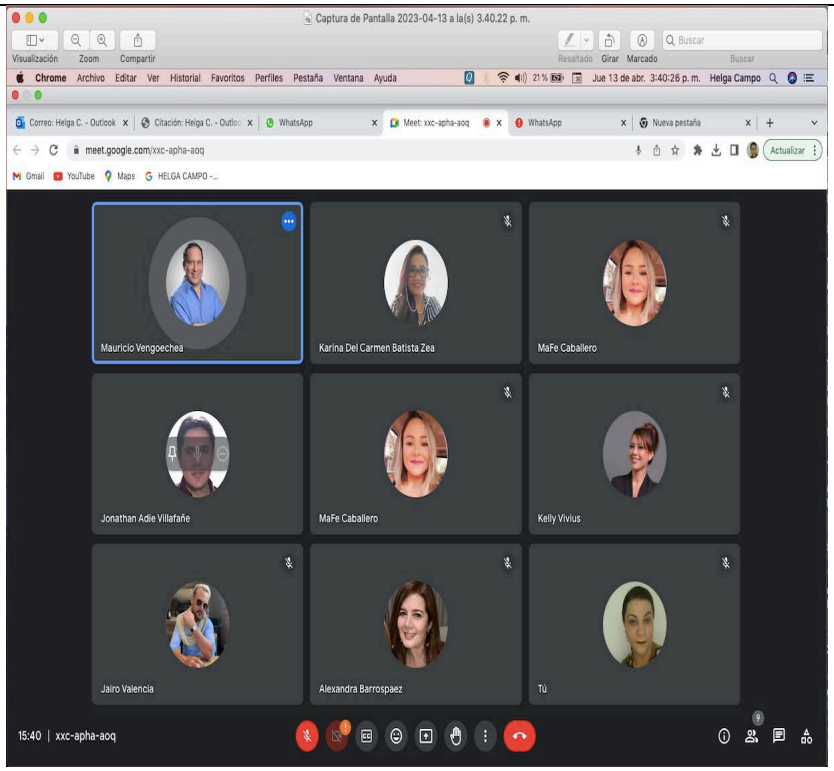


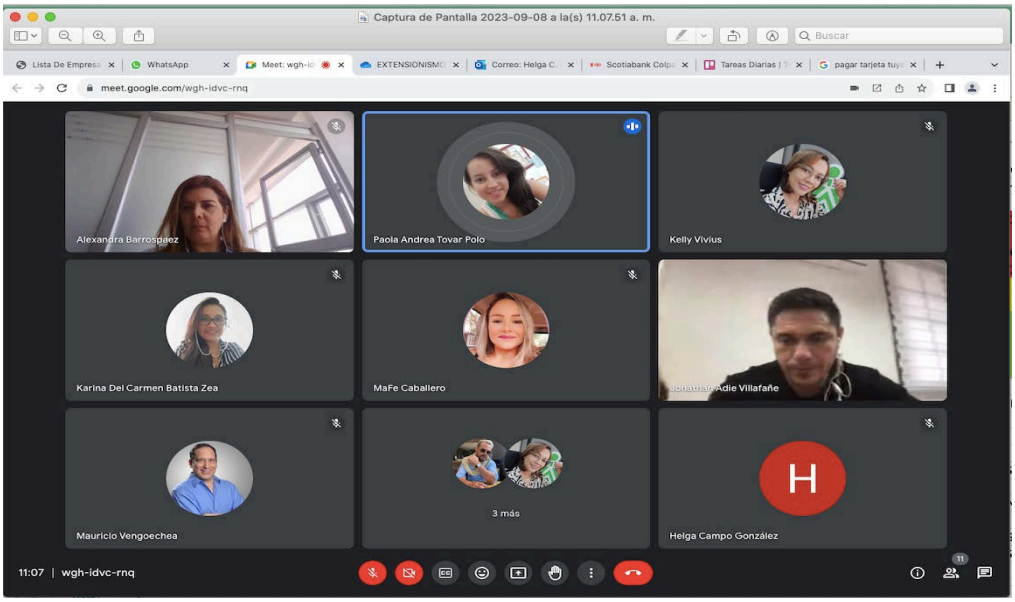


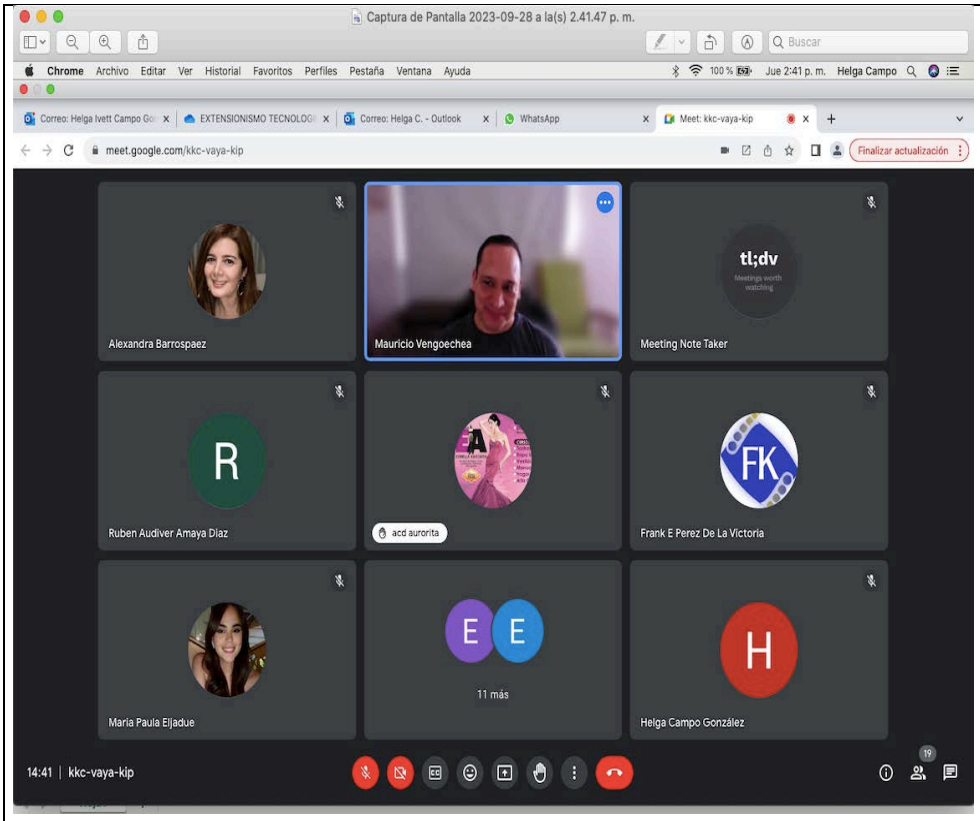
5- Reuniones de lineamiento sistema de información del grupo de Extensionismo, Lider Sennova Centro de Comercio, Dirección Regional y Dirección Nacional.



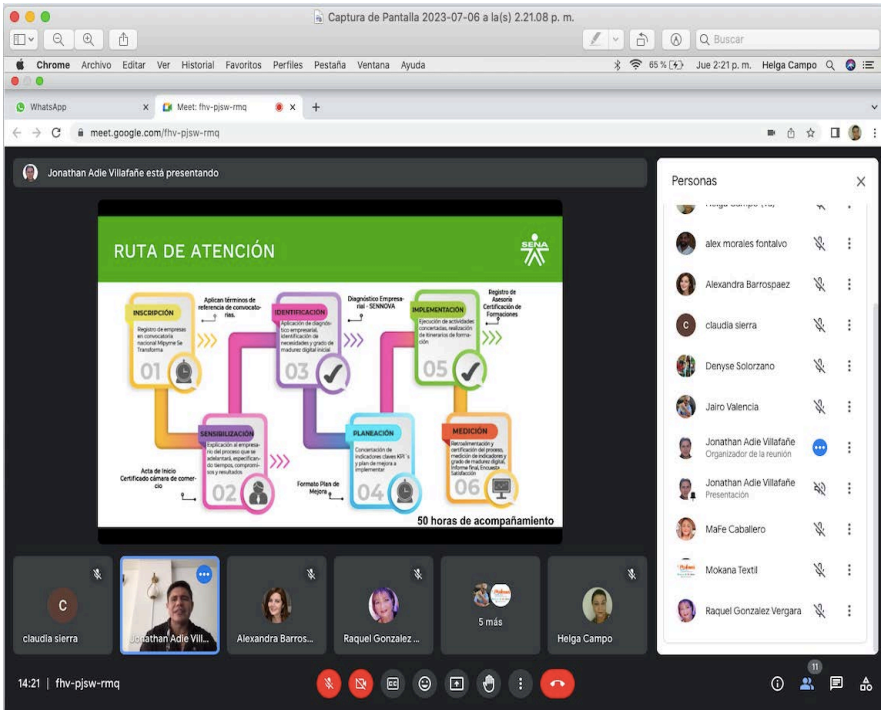

Captura de Pantalla 2023-06-20 a la(s) 8.08.04 a. m.
Microsoft Teams
Buscar
Es moderador
Puede compartir contenido y facilitar la reunión. Más información
Participantes
Chat de la reunión
Extensionismo Tecnológico - SENNOVA
Extensionismo
TECNOLÓGICO

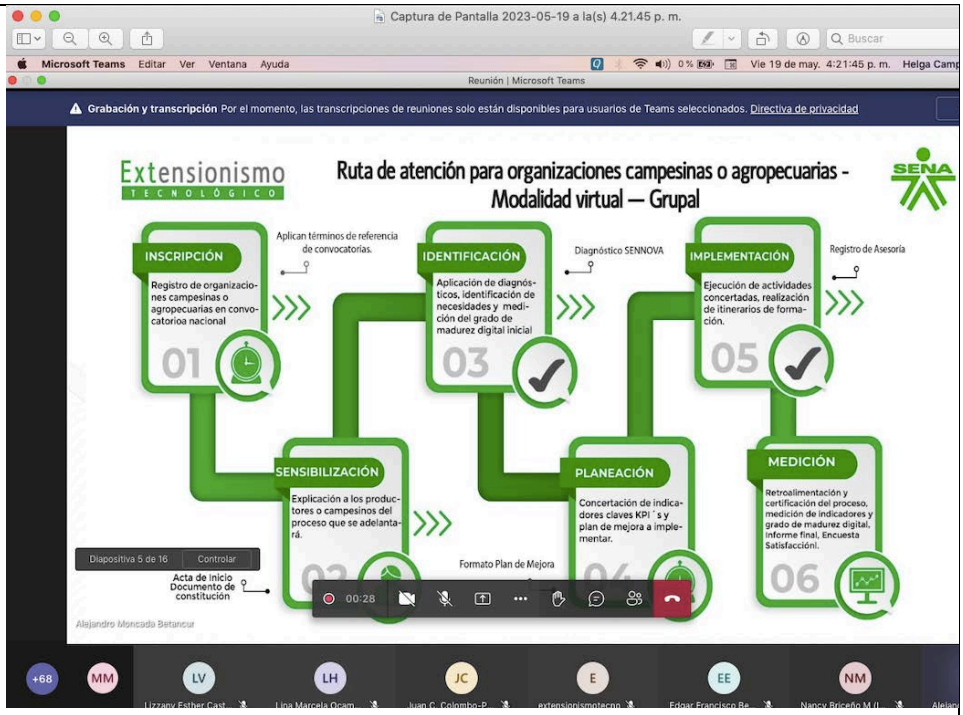

Captura de Pantalla 2023-04-13 a la(s) 3.40.22 p. m.
meet.google.com/xxc-apha-aoq
Mauricio Vengoechea
Karina Del Carmen Batista Zea
MaFe Caballero
Jonathan Adie Villafañe
MaFe Caballero
Kelly Vivius
Jairo Valencia
Alexandra Barrospaez
Tú
15:40 | xxc-apha-aoq


Captura de Pantalla 2023-09-08 a la(s) 11.07.51 a. m.
meet.google.com/wgh-idvc-rnq
Alexandra Barrospaez
Paola Andrea Tovar Polo
Kelly Vivius
Karina Del Carmen Batista Zea
MaFe Caballero
Mauricio Vengoechea
3 más
H
Helga Campo González
11:07 | wgh-idvc-rnq

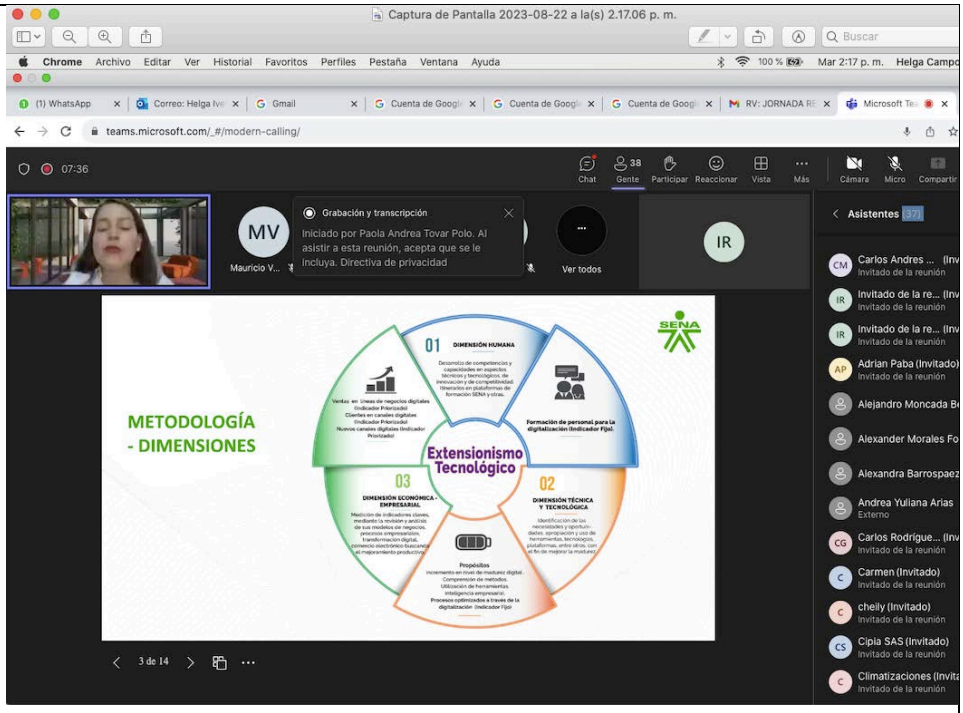

Captura de Pantalla 2023-09-28 a la(s) 2.41.47 p. m.
meet.google.com/kkc-vaya-kip
Finalizar actualización
Alexandra Barrospaez
Mauricio Vengoechea
Meeting Note Taker
Ruben Audiver Amaya Diaz
acd aurorita
Frank E Perez De La Victoria
Maria Paula Eljadue
11 más
Helga Campo González
14:41 | kkc-vaya-kip

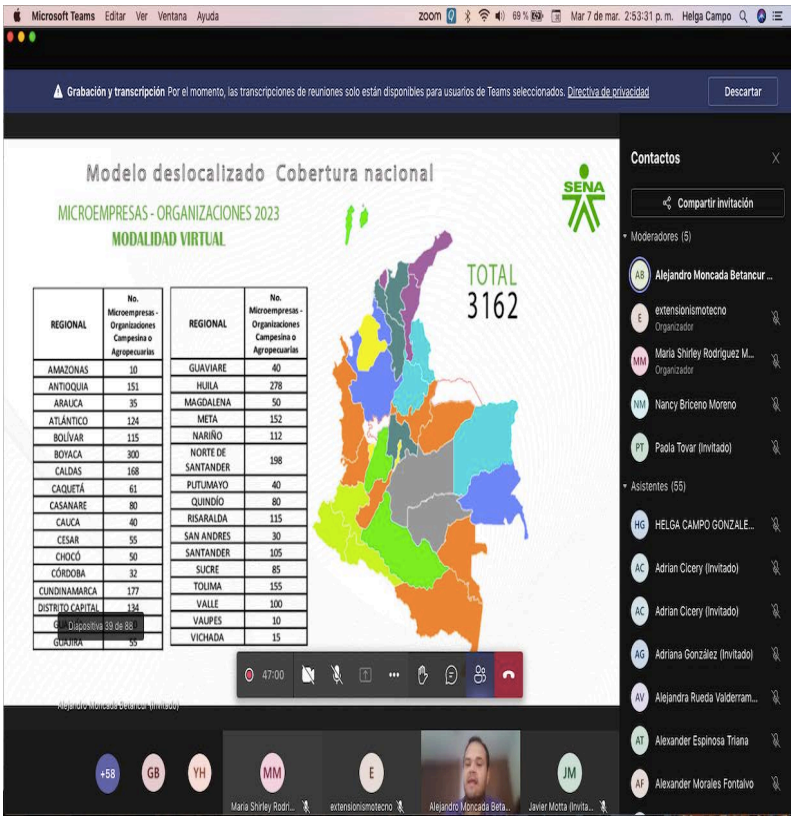
6- Diseño de las herramientas para las rutas de acción de la estrategia #MiPymese Transforma.




Captura de Pantalla 2023-05-19 a la(s) 4.21.45 p. m.
Reunión | Microsoft Teams
Grabación y transcripción Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Extensionismo TECNOLÓGICO
Ruta de atención para organizaciones campesinas o agropecuarias - Modalidad virtual — Grupal
INSCRIPCIÓN
Registro de organizaciones campesinas o agropecuarias en convocatoria nacional
01
Aplican términos de referencia de convocatorias.
IDENTIFICACIÓN
Aplicación de diagnósticos, identificación de necesidades y medición del grado de madurez digital inicial
03
Diagnóstico SENNOVA
IMPLEMENTACIÓN
Ejecución de actividades concertadas, realización de itinerarios de formación.
05
Registro de Asesoría
SENSIBILIZACIÓN
Explicación a los productores o campesinos del proceso que se adelantará.
02
PLANEACIÓN
Concertación de indicadores claves KPI´s y plan de mejora a implementar.
04
Formato Plan de Mejora
MEDICIÓN
Retroalimentación y certificación del proceso, medición de indicadores y grado de madurez digital, informe final, Encuesta Satisfacción.
06
Diapositiva 5 de 16
Controlar
Acta de inicio Documento de constitución
Alejandro Moncada Betancur
00:28

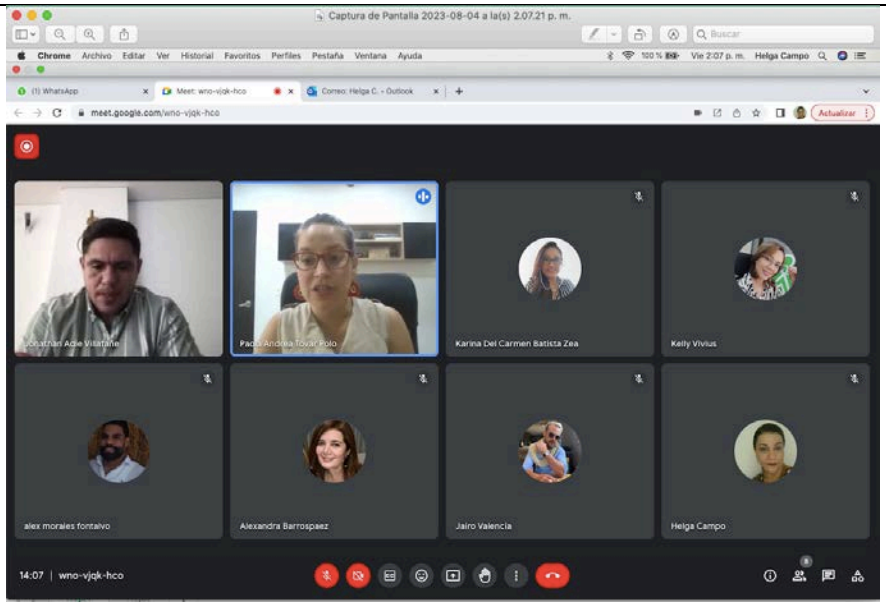

Captura de Pantalla 2023-03-08 a la(s) 10.58.09 a. m.
Grupo Gestión Estratégica de la Formación Profesional SENNOVA
Extensionismo TECNOLÓGICO
www.sena.edu.co
@SENAComunica
16:16 / 2:24:20



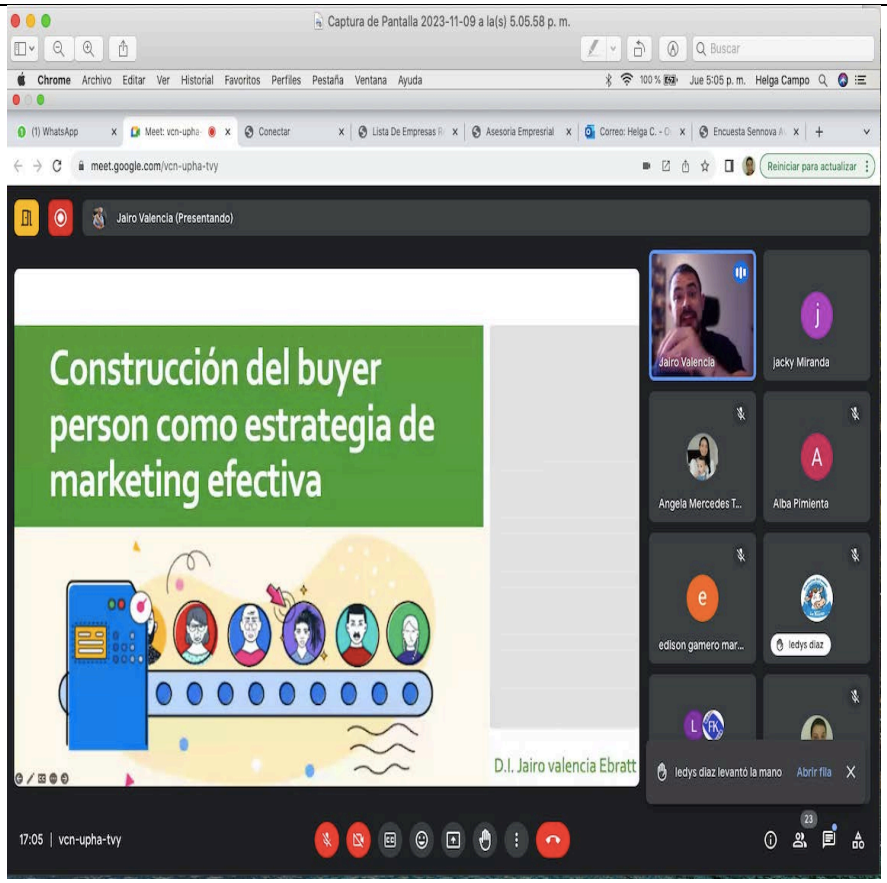


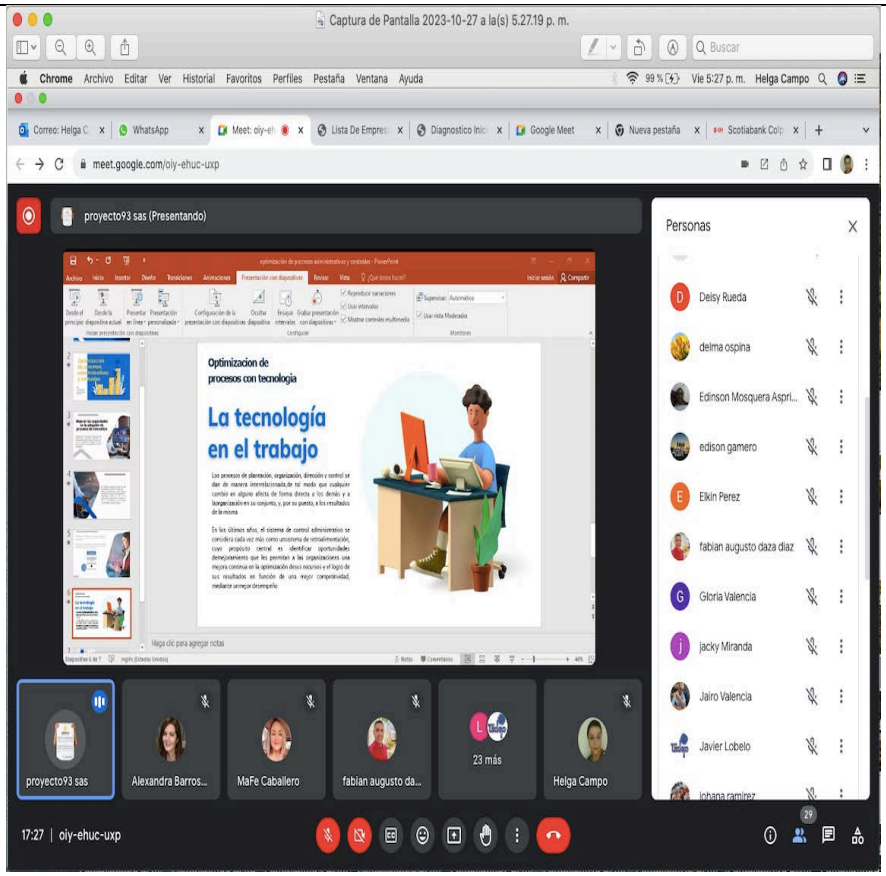
REGIONAL	No. Microempresas - Organizaciones Campesina o Agropecuarias
AMAZONAS	10
ANTIOQUIA	151
ARAUCA	35
ATLÁNTICO	124
BOLÍVAR	115
BOYACA	300
CALDAS	168
CAQUETÁ	61
CASANARE	80
CAUCA	40
CESAR	55
CHOCÓ	50
CÓRDOBA	32
CUNDINAMARCA	177
DISTRITO CAPITAL	134
GUAJIRA	55

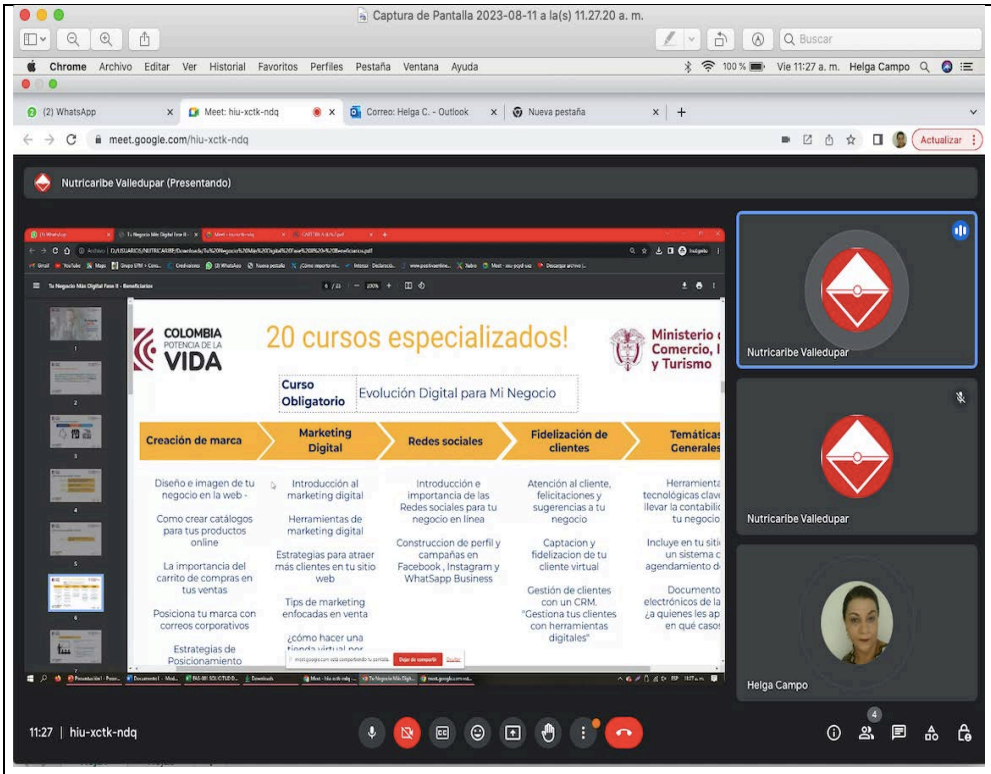
REGIONAL	No. Microempresas - Organizaciones Campesina o Agropecuarias
GUAVIARE	40
HUILA	278
MAGDALENA	50
META	152
NARIÑO	112
NORTE DE SANTANDER	198
PUTUMAYO	40
QUINDÍO	80
RISARALDA	115
SAN ANDRES	30
SANTANDER	105
SUCRE	85
TOLIMA	155
VALLE	100
VAUPES	10
VICHADA	15

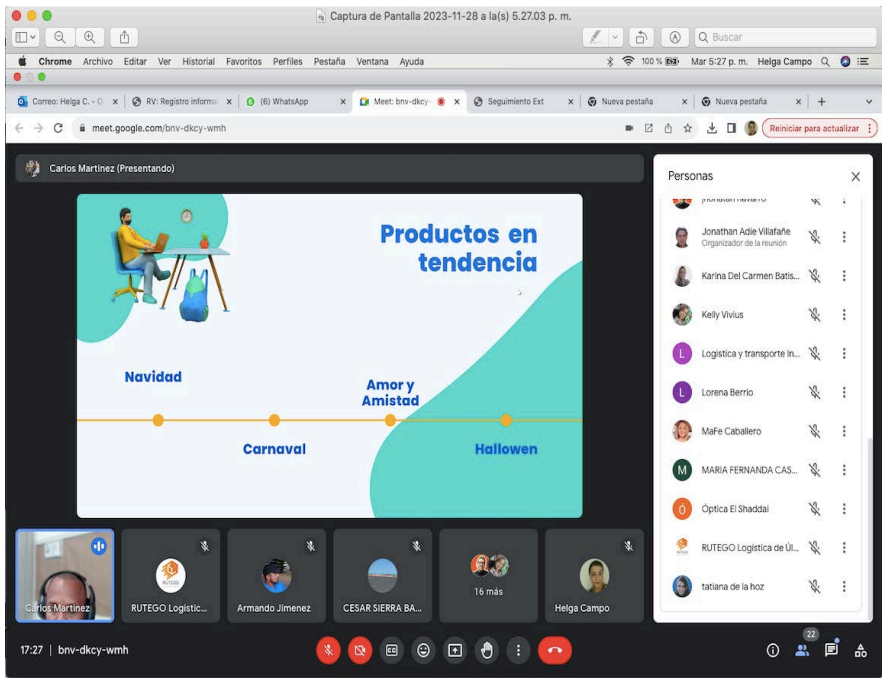


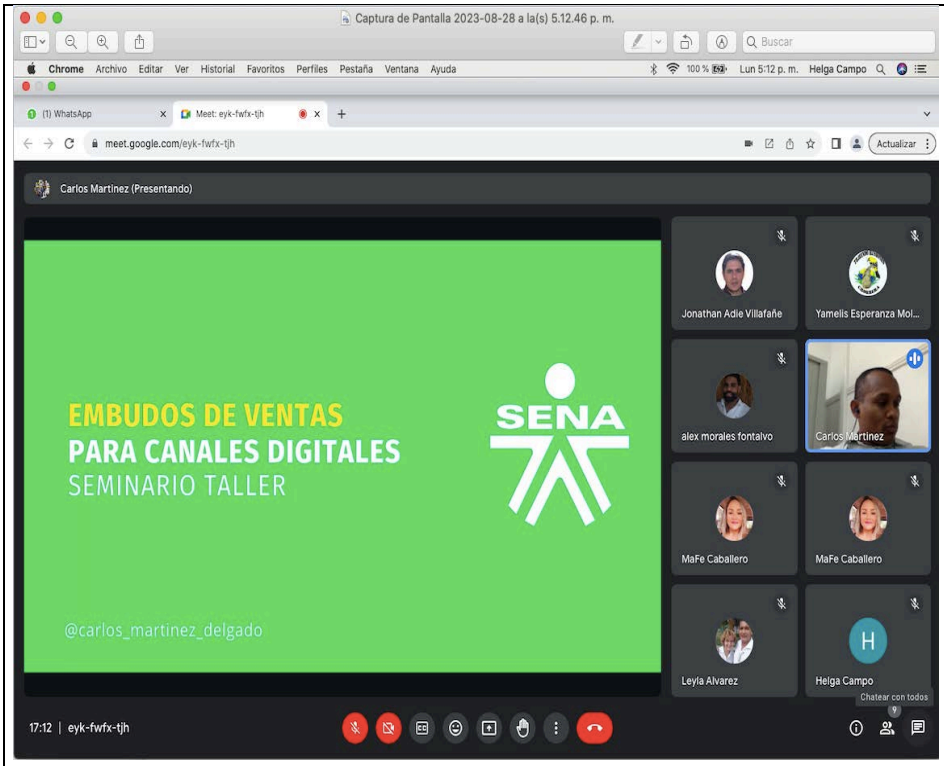
7- Construcción de las presentaciones de implementación de herramientas digitales, indicadores de canales abiertos, clientes y ventas virtuales para dar cierre al programa con los empresarios y presentar los resultados obtenidos en transformación digital.


Captura de Pantalla 2023-11-09 a la(s) 5.05.58 p. m.
meet.google.com/vcn-upha-tvy
Reiniciar para actualizar
Jairo Valencia (Presentando)
Construcción del buyer person como estrategia de marketing efectiva
D.I. Jairo valencia Ebratt
Jairo Valencia
jacky Miranda
Angela Mercedes T...
Alba Pimienta
edison gamero mar...
ledys diaz
ledys diaz levantó la mano
Abrir fila
17:05 | vcn-upha-tvy

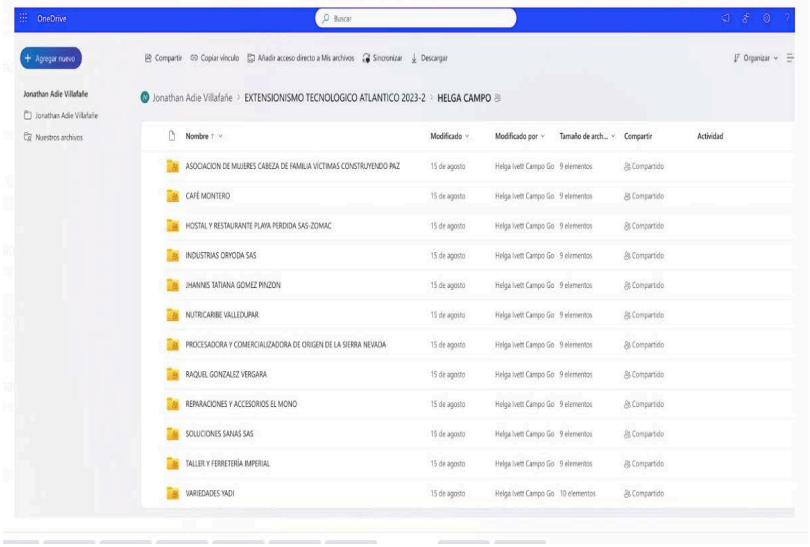

Captura de Pantalla 2023-10-27 a la(s) 5.27.19 p. m.
meet.google.com/oiy-ehuc-uxp
proyecto93 sas (Presentando)
Optimizacion de procesos con tecnologia
La tecnología en el trabajo
Personas
Deisy Rueda
delma ospina
Edinson Mosquera Aspri...
edison gamero
Elkin Perez
fabian augusto daza diaz
Gloria Valencia
jacky Miranda
Jairo Valencia
Javier Lobelo
proyecto93 sas
Alexandra Barros...
MaFe Caballero
fabian augusto da...
23 más
Helga Campo
17:27 | oiy-ehuc-uxp

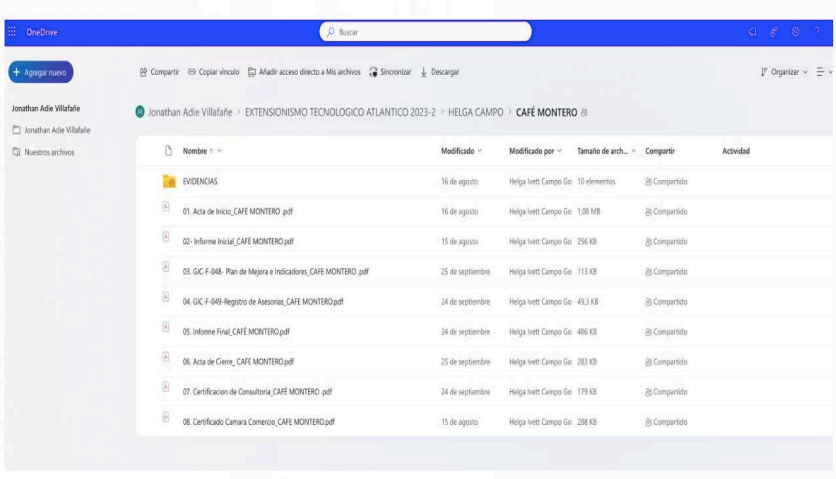

Captura de Pantalla 2023-08-11 a la(s) 11.27.20 a. m.
meet.google.com/hiu-xctk-ndq
Nutricaribe Valledupar (Presentando)
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
20 cursos especializados!
Curso Obligatorio
Evolución Digital para Mi Negocio
Creación de marca
Marketing Digital
Redes sociales
Fidelización de clientes
Nutricaribe Valledupar
Nutricaribe Valledupar
Helga Campo
11:27 | hiu-xctk-ndq

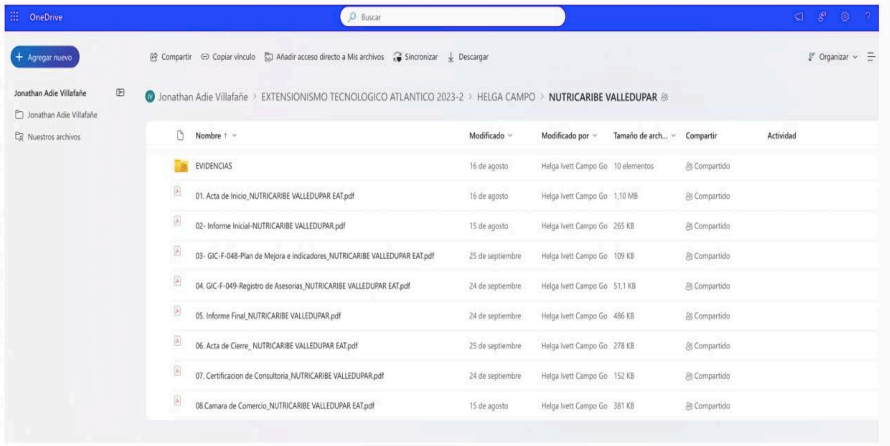

Captura de Pantalla 2023-11-28 a la(s) 5.27.03 p. m.
meet.google.com/bnv-dkcy-wmh
Carlos Martinez (Presentando)
Productos en tendencia
Navidad
Carnaval
Amor y Amistad
Halloween
Personas
Carlos Martinez
RUTEGO Logistic...
Armando Jimenez
CESAR SIERRA BA...
16 más
Helga Campo
17:27 | bnv-dkcy-wmh


Captura de Pantalla 2023-08-28 a la(s) 5.12.46 p. m.
Chrome Archivo Editar Ver Historial Favoritos Perfiles Pestaña Ventana Ayuda
Lun 5:12 p. m. Helga Campo
(1) WhatsApp
Meet: eyk-fwfx-tjh
meet.google.com/eyk-fwfx-tjh
Actualizar
Carlos Martinez (Presentando)
EMBUDOS DE VENTAS
PARA CANALES DIGITALES
SEMINARIO TALLER
SENA
@carlos_martinez_delgado
Jonathan Adie Villafañe
Yamelis Esperanza Moi...
alex morales fontalvo
Carlos Martinez
MaFe Caballero
MaFe Caballero
Leyla Alvarez
H
Helga Campo
Chatear con todos
17:12 | eyk-fwfx-tjh

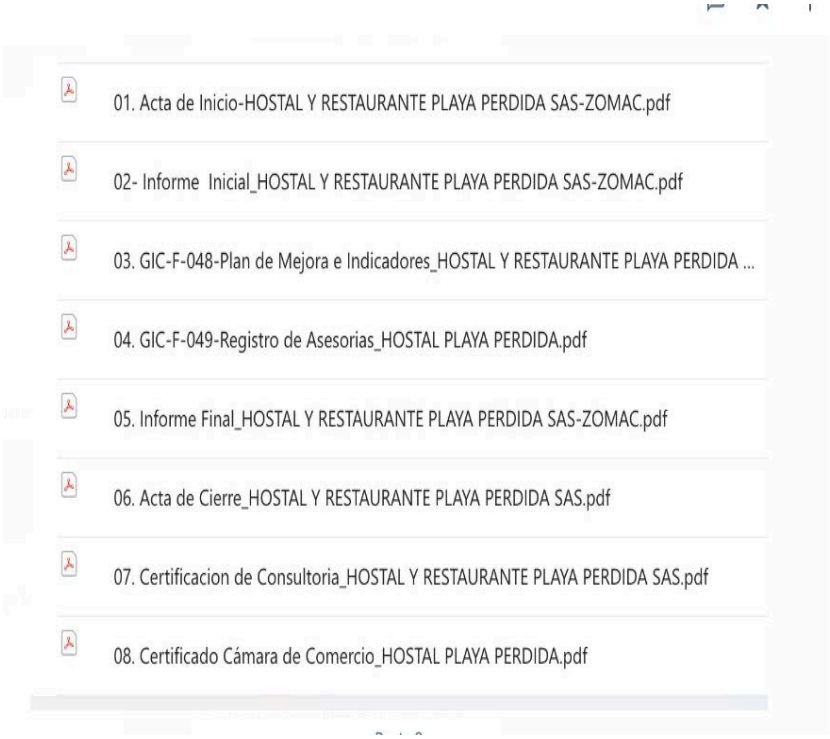
8- Registro documental , alimentación de Drive compartidos y softwhere informàtico, según formatos diseñados de los procesos finales y de seguimiento de la estrategia para las 39 empresas y organizaciones campesinas asignadas.

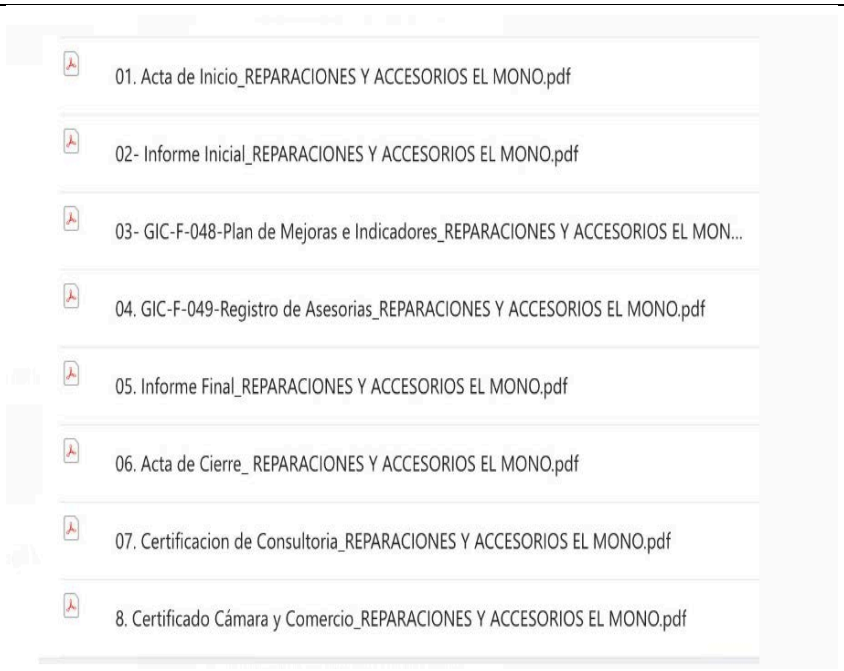






9- Diligenciamiento y envío de archivos en PDF para responder a la gestión de calidad de documentación de los empresarios, montaje en Drive, formatos compartidos de gestión documental, tales como informes finales y actas de cierre con las 39 empresas y organizaciones campesinas asignadas.





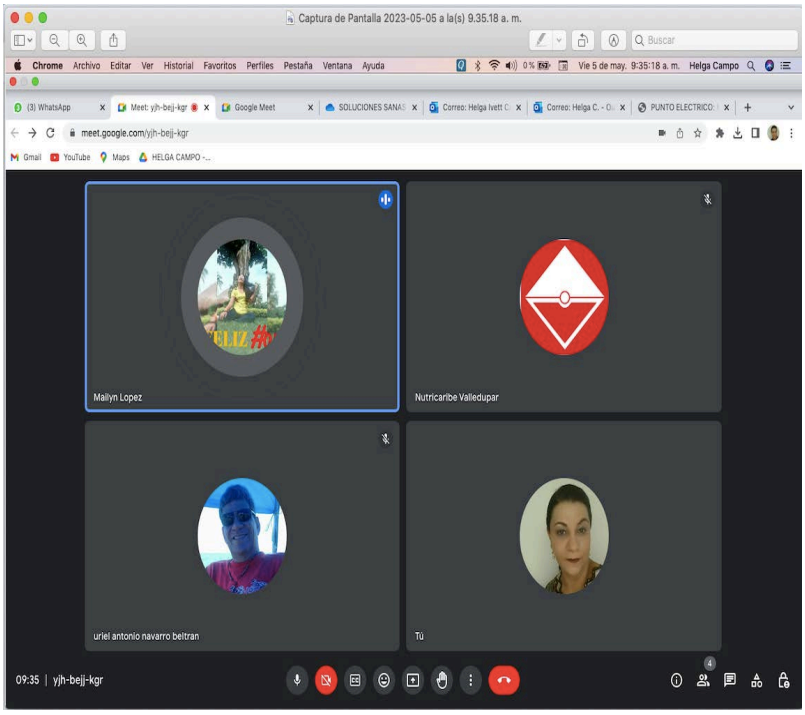
10- Reuniones con los empresarios y organizaciones campesinas para el seguimiento plan de mejora en las empresas.

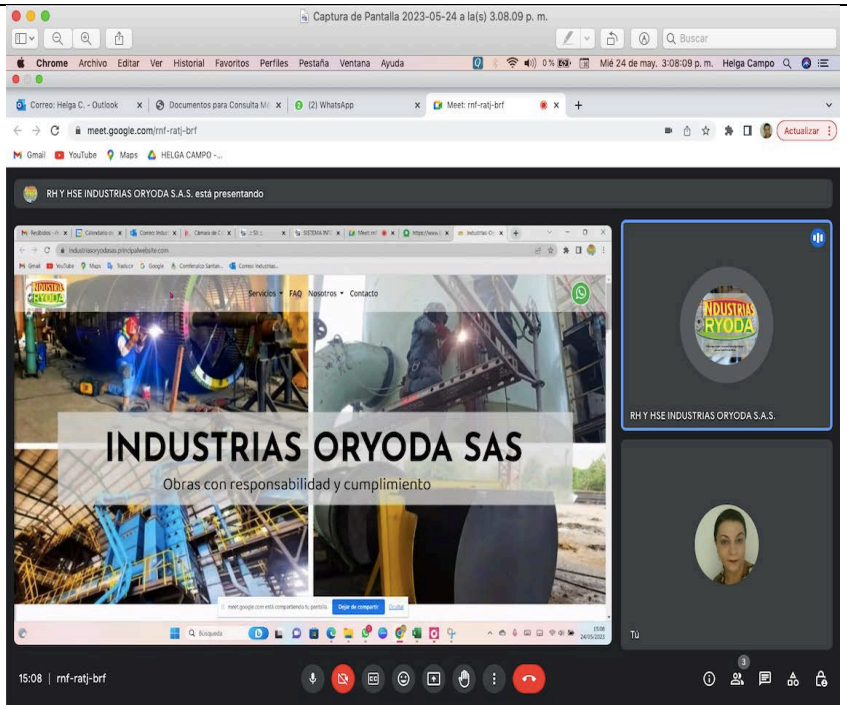


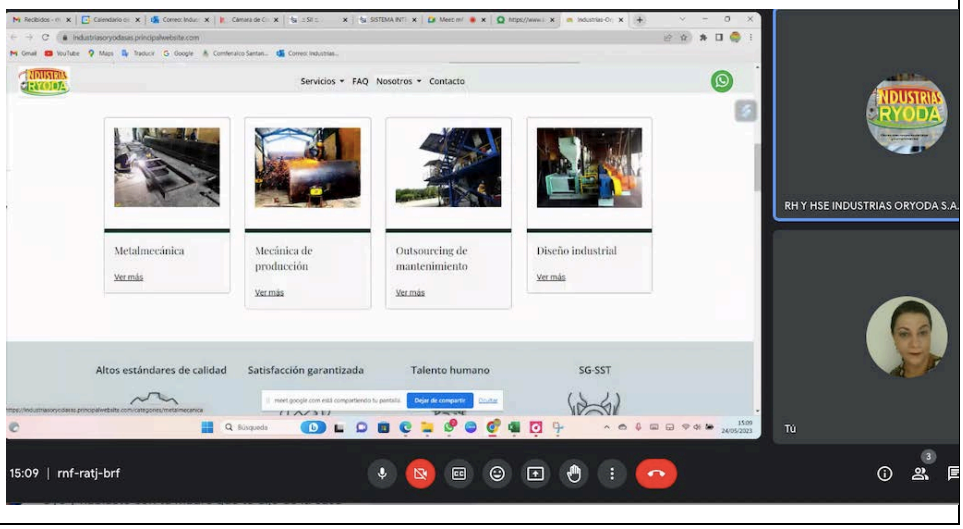


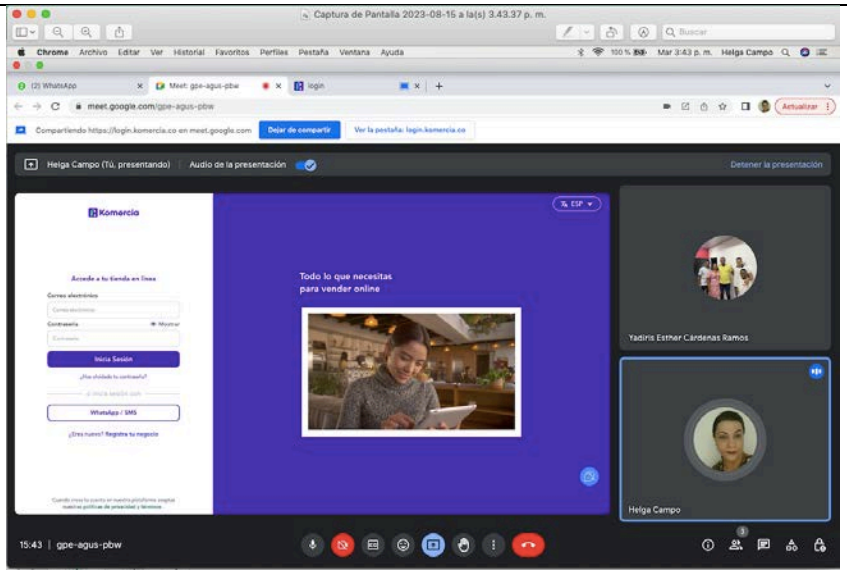


11- Acompañamiento en implementación de herramientas digitales tales como creación de base de datos para CRM, Ingresos de datos iniciales en Tiendas virtuales y Creación y actualización de Página Web.

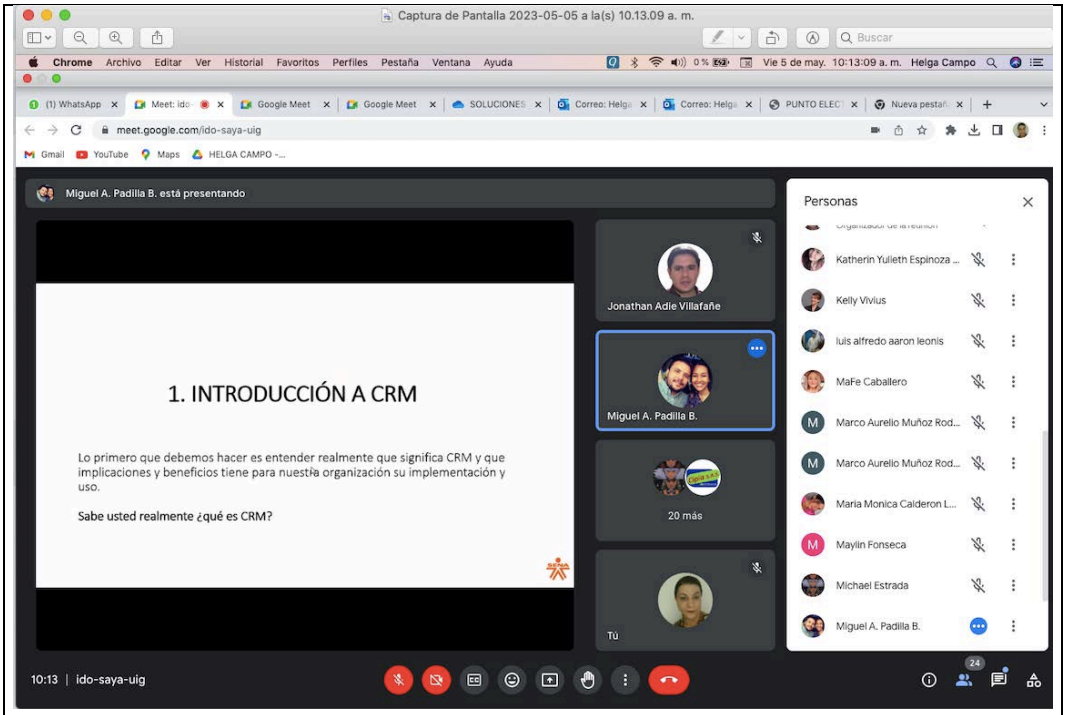



Captura de Pantalla 2023-05-24 a la(s) 3.08.09 p. m.
meet.google.com/rnf-ratj-brf
RH Y HSE INDUSTRIAS ORYODA S.A.S. está presentando
INDUSTRIAS ORYODA SAS
Obras con responsabilidad y cumplimiento
RH Y HSE INDUSTRIAS ORYODA S.A.S.
Tú
15:08 | rnf-ratj-brf

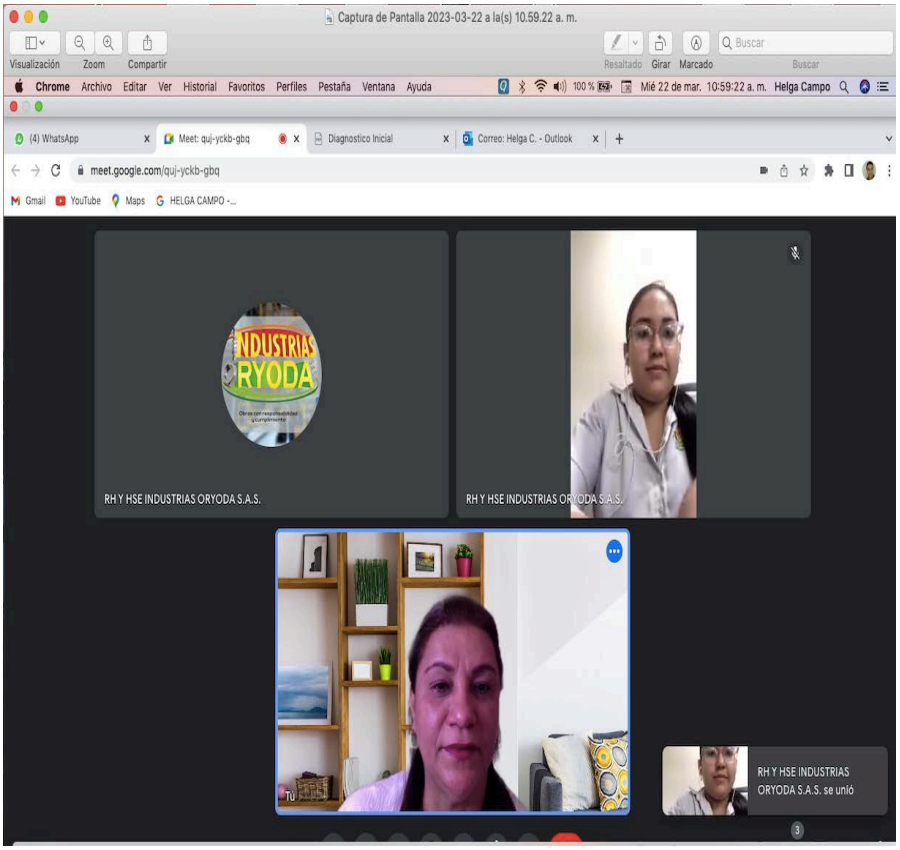

Servicios
FAQ
Nosotros
Contacto
Metalmecánica
Mecánica de producción
Outsourcing de mantenimiento
Diseño industrial
Ver más
Altos estándares de calidad
Satisfacción garantizada
Talento humano
SG-SST
RH Y HSE INDUSTRIAS ORYODA S.A.
Tú
15:09 | rnf-ratj-brf

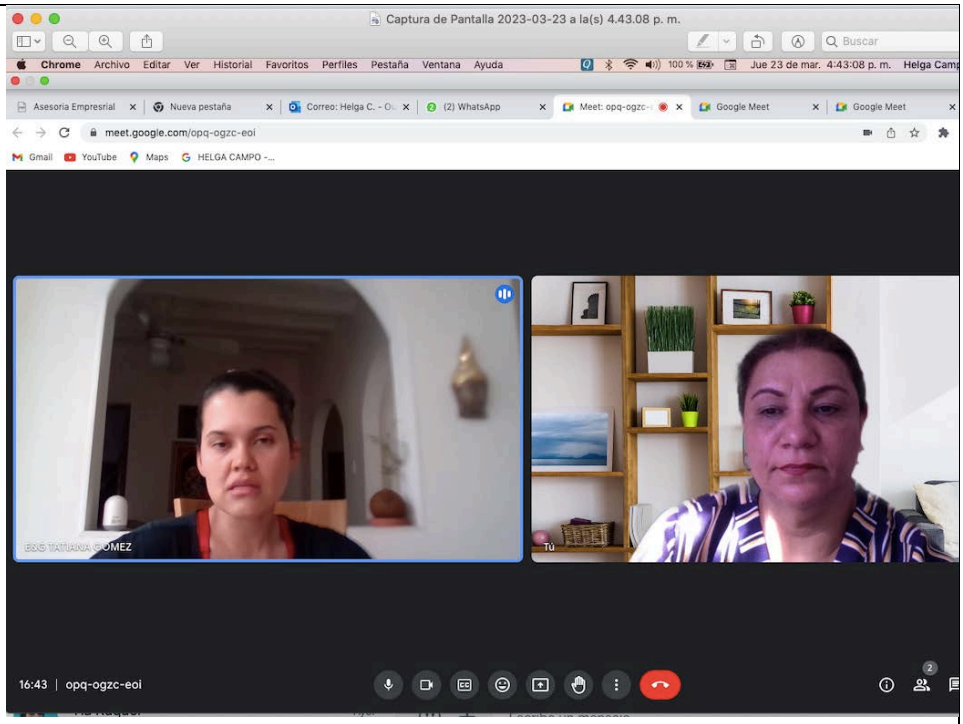

Helga Campo (Tú, presentando)
Audio de la presentación
Detener la presentación
Komercia
Todo lo que necesitas
para vender online
Yadiris Esther Cárdenas Ramos
Helga Campo
15:43 | qpe-agus-pbw

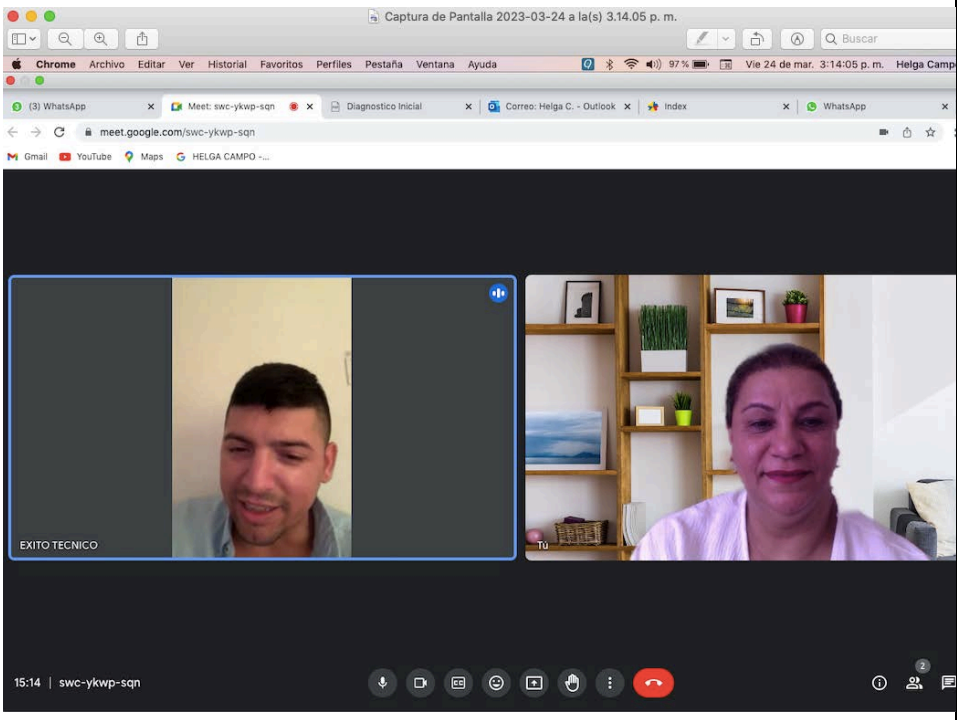

Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Gastronomía, cultura y paisaje...
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN
DATOS GENERALES
Escoja el Eco Hotel que desea evaluar
Elegir
Nombres y apellidos
Tu respuesta
Celular

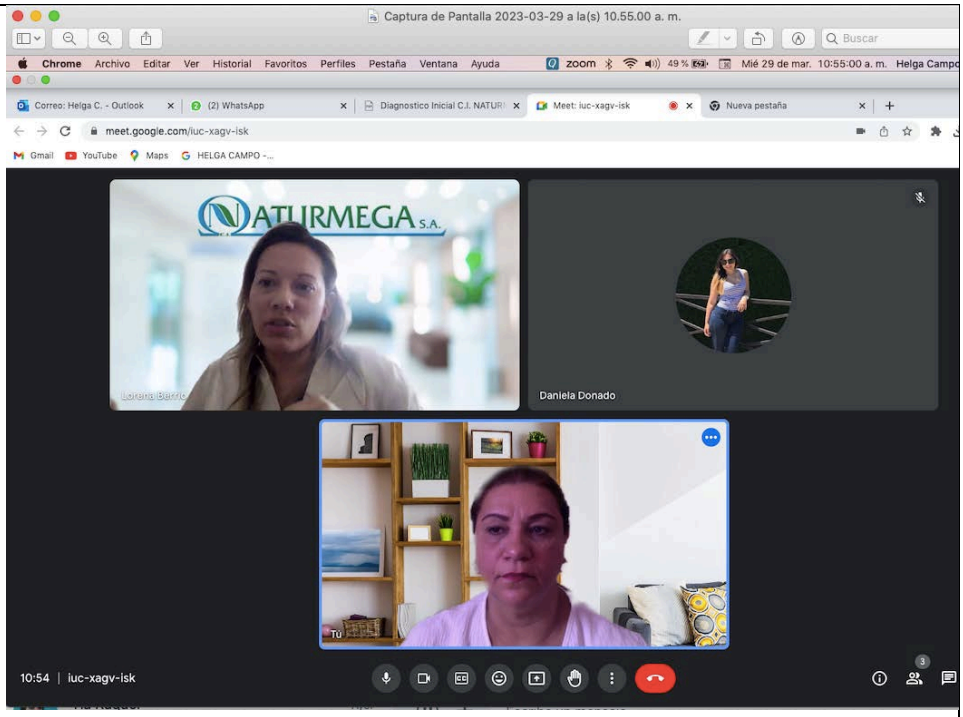

Captura de Pantalla 2023-05-05 a la(s) 10.13.09 a. m.
meet.google.com/ido-saya-uig
Miguel A. Padilla B. está presentando
1. INTRODUCCIÓN A CRM
Lo primero que debemos hacer es entender realmente que significa CRM y que implicaciones y beneficios tiene para nuestra organización su implementación y uso.
Sabe usted realmente ¿qué es CRM?
Jonathan Adie Villafañe
Miguel A. Padilla B.
20 más
Tú
Personas
Katherin Yulieth Espinoza ...
Kelly Vivius
luis alfredo aaron leonis
MaFe Caballero
Marco Aurelio Muñoz Rod...
Marco Aurelio Muñoz Rod...
Maria Monica Calderon L...
Maylin Fonseca
Michael Estrada
Miguel A. Padilla B.
10:13 | ido-saya-uig

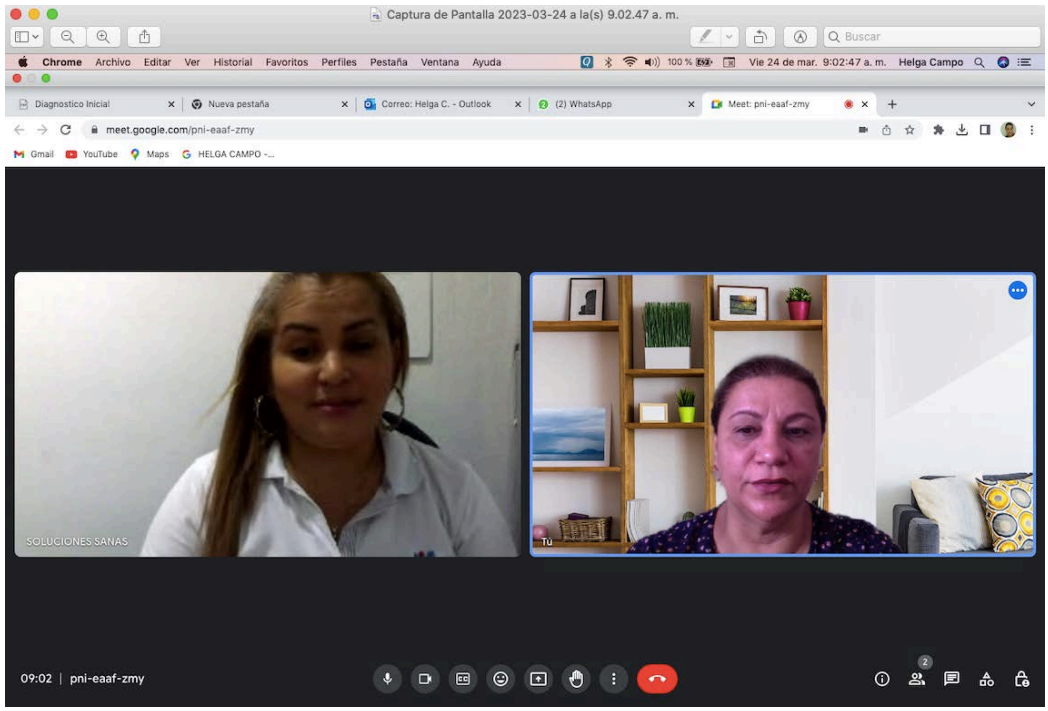
12- Acompañamiento y asesorías en Indicadores financieros y análisis de costos para empresas del sector agropecuario y agroindustrial.




Captura de Pantalla 2023-03-23 a la(s) 4.43.08 p. m.
meet.google.com/opq-ogzc-eoi
16:43 | opq-ogzc-eoi


Captura de Pantalla 2023-03-24 a la(s) 3.14.05 p. m.
meet.google.com/swc-ykwp-sqn
EXITO TECNICO
15:14 | swc-ykwp-sqn


Captura de Pantalla 2023-03-29 a la(s) 10.55.00 a. m.
meet.google.com/iuc-xagv-isk
NATURMEGA S.A.
Daniela Donado
10:54 | iuc-xagv-isk


Captura de Pantalla 2023-03-24 a la(s) 9.02.47 a. m.
meet.google.com/pni-eaaf-zmy
SOLUCIONES SANAS
09:02 | pni-eaaf-zmy

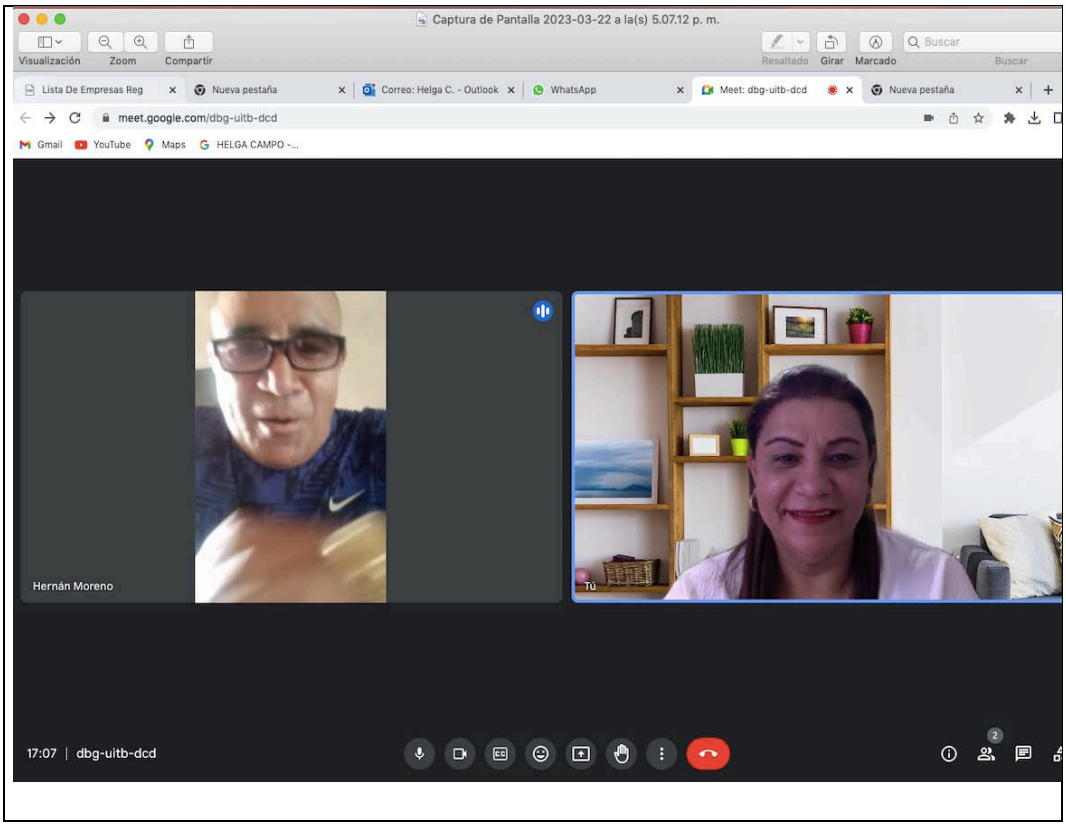
13- Acompañamiento en aseoria de implementación para evaluar aplicación de conceptos de marketing digital , diseño de logos empresariales y estrategias de branding.

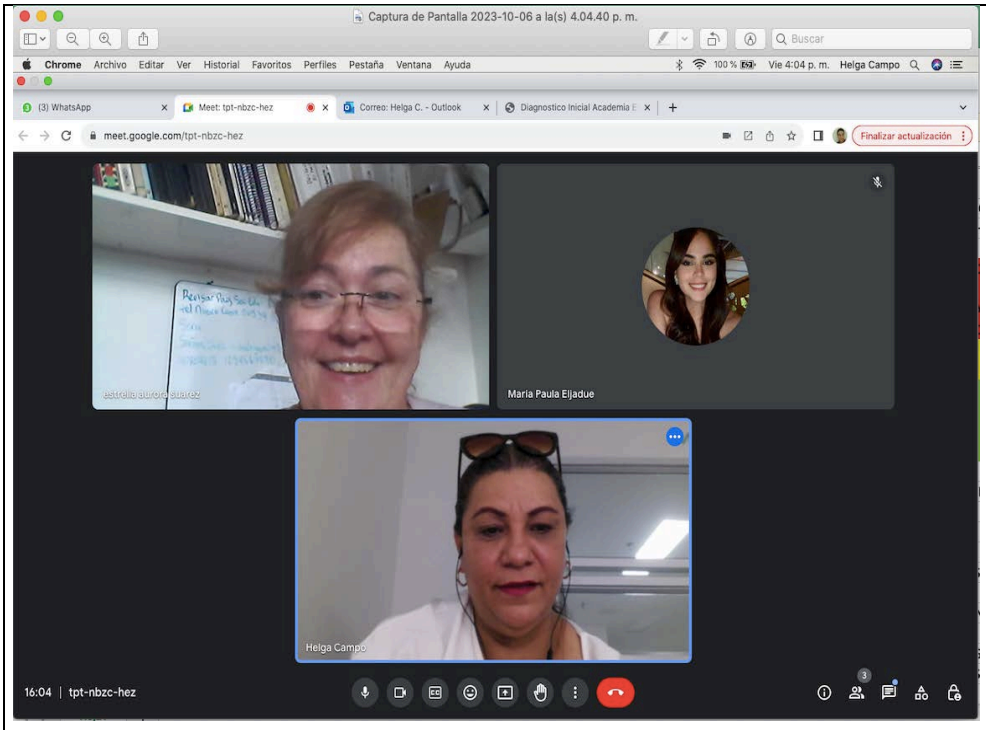


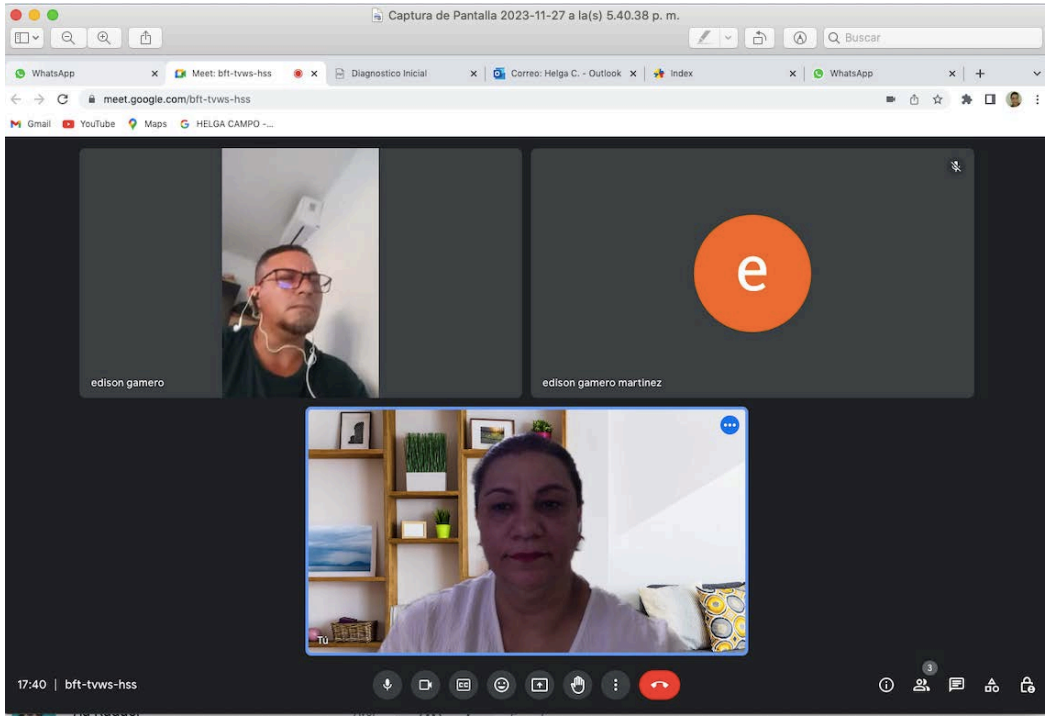



Norial


ACADEMIA
EA
ESTRELLA AURORITA
Escuela De Diseño, Corte,
Confección, Patronaje
y Alta Costura

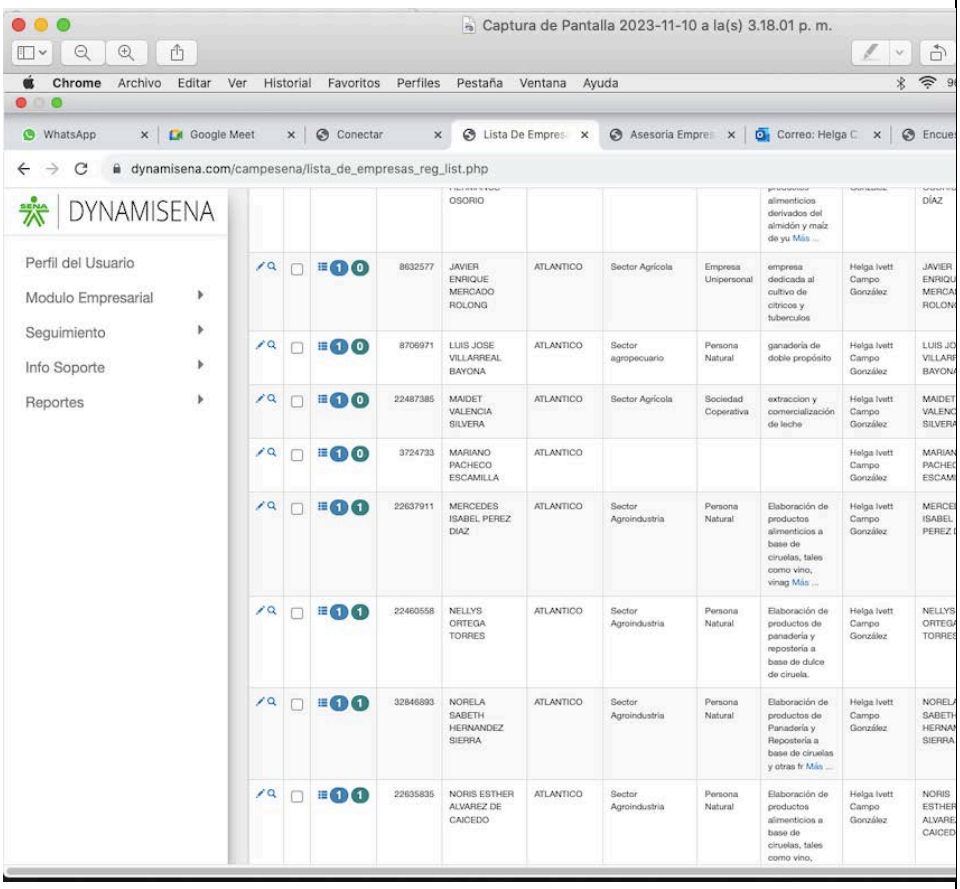

Captura de Pantalla 2023-03-22 a la(s) 5.07.12 p. m.
Visualización
Zoom
Compartir
Resaltado
Girar
Marcado
Buscar
Lista De Empresas Reg
Nueva pestaña
Correo: Helga C. - Outlook
WhatsApp
Meet: dbg-uitb-dcd
Nueva pestaña
meet.google.com/dbg-uitb-dcd
Gmail
YouTube
Maps
HELGA CAMPO -...
Hernán Moreno
Tú
17:07 | dbg-uitb-dcd

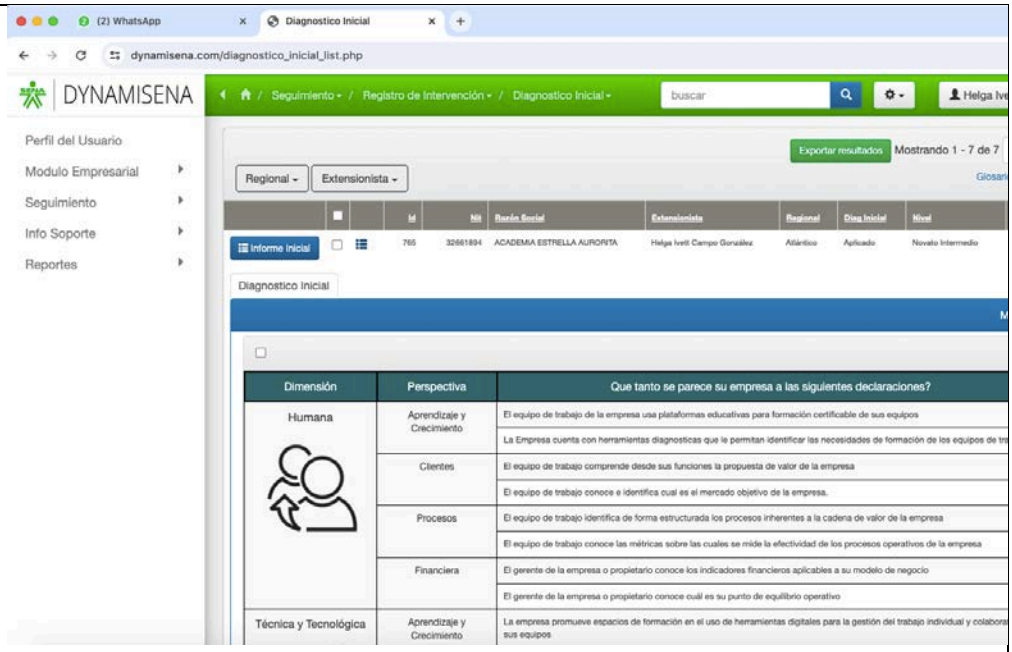

Captura de Pantalla 2023-10-06 a la(s) 4.04.40 p. m.
meet.google.com/tpt-nbzc-hez
Finalizar actualización
María Paula Eljadue
Helga Campo
16:04 | tpt-nbzc-hez

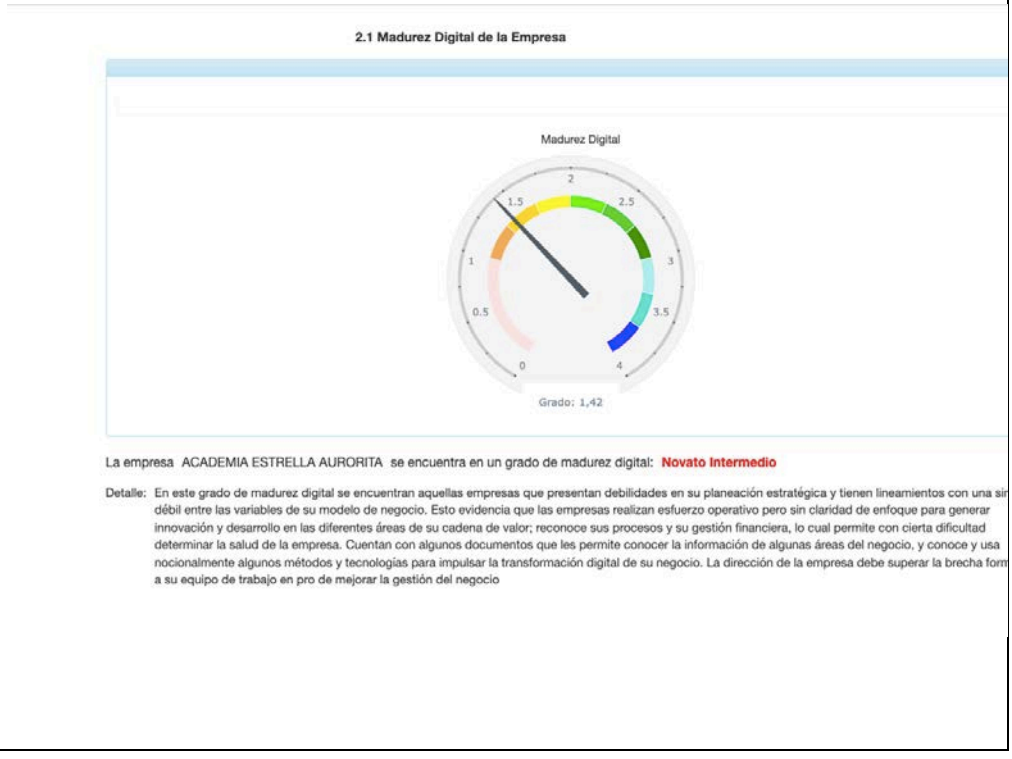

Captura de Pantalla 2023-11-27 a la(s) 5.40.38 p. m.
meet.google.com/bft-tvws-hss
edison gamero
edison gamero martinez
17:40 | bft-tvws-hss

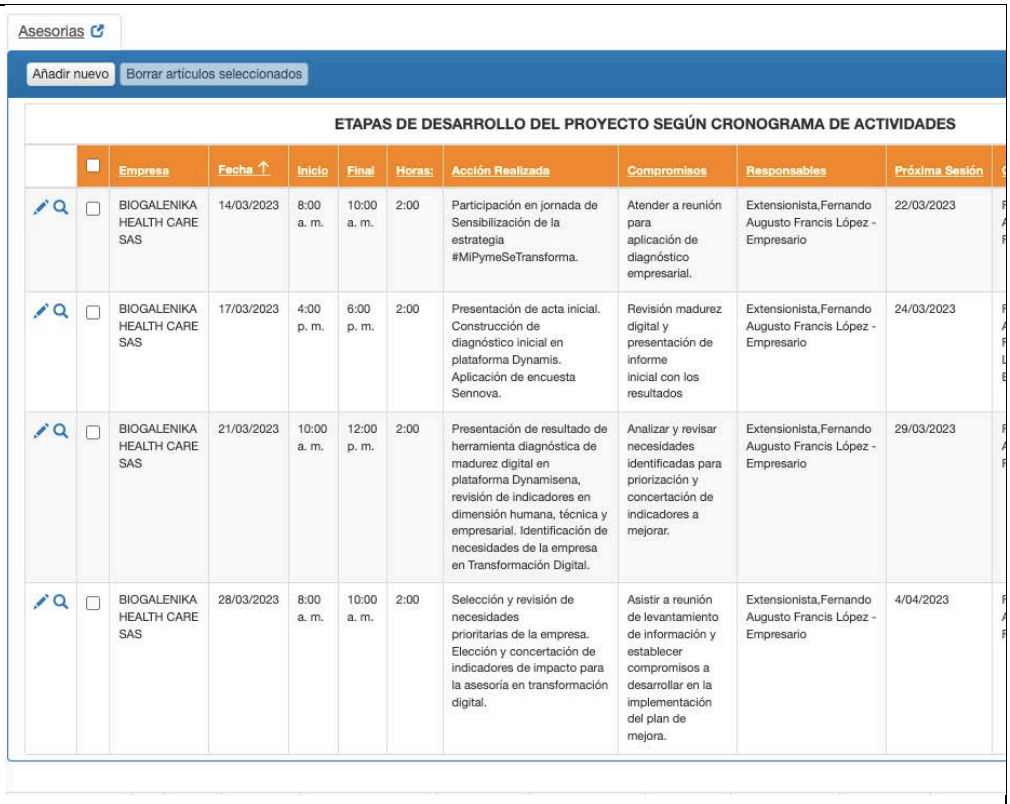
14- Participación en el ciclo de 3 conferencias Kolau en Español Transformación Digital.

15- Registro de Gestión Documental en la Plataforma Dynamisena y CampeSena.




(2) WhatsApp
Diagnostico Inicial
dynamisena.com/diagnostico_inicial_list.php
DYNAMISENA
Seguimiento / Registro de Intervención / Diagnostico Inicial
buscar
Perfil del Usuario
Modulo Empresarial
Seguimiento
Info Soporte
Reportes
Exportar resultados
Mostrando 1 - 7 de 7
Regional
Extensionista
Informe Inicial
ACADEMIA ESTRELLA AURORITA
Diagnostico Inicial
Dimensión
Perspectiva
Que tanto se parece su empresa a las siguientes declaraciones?
Humana
Aprendizaje y Crecimiento
Clientes
Procesos
Financiera
Técnica y Tecnológica
El equipo de trabajo de la empresa usa plataformas educativas para formación certificable de sus equipos
El equipo de trabajo comprende desde sus funciones la propuesta de valor de la empresa
El equipo de trabajo conoce e identifica cual es el mercado objetivo de la empresa.
El equipo de trabajo identifica de forma estructurada los procesos inherentes a la cadena de valor de la empresa
El equipo de trabajo conoce las métricas sobre las cuales se mide la efectividad de los procesos operativos de la empresa
El gerente de la empresa o propietario conoce los indicadores financieros aplicables a su modelo de negocio
El gerente de la empresa o propietario conoce cuál es su punto de equilibrio operativo


2.1 Madurez Digital de la Empresa
Madurez Digital
0
0.5
1
1.5
2
2.5
3
3.5
4
Grado: 1,42
La empresa ACADEMIA ESTRELLA AURORITA se encuentra en un grado de madurez digital: Novato Intermedio
Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con una sir
débil entre las variables de su modelo de negocio. Esto evidencia que las empresas realizan esfuerzo operativo pero sin claridad de enfoque para generar
innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y su gestión financiera, lo cual permite con cierta dificultad
determinar la salud de la empresa. Cuentan con algunos documentos que les permite conocer la información de algunas áreas del negocio, y conoce y usa
nocionalmente algunos métodos y tecnologías para impulsar la transformación digital de su negocio. La dirección de la empresa debe superar la brecha form
a su equipo de trabajo en pro de mejorar la gestión del negocio



Asesorias

Añadir nuevo | Borrar artículos seleccionados

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Empresa	Fecha	Inicio	Final	Horas:	Acción Realizada	Compromisos	Responsables	Próxima Sesión
BIOGALENIKA HEALTH CARE SAS	14/03/2023	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Participación en jornada de Sensibilización de la estrategia #MiPymeSeTransforma.	Atender a reunión para aplicación de diagnóstico empresarial.	Extensionista,Fernando Augusto Francis López - Empresario	22/03/2023
BIOGALENIKA HEALTH CARE SAS	17/03/2023	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Presentación de acta inicial. Construcción de diagnóstico inicial en plataforma Dynamis. Aplicación de encuesta Sennova.	Revisión madurez digital y presentación de informe inicial con los resultados	Extensionista,Fernando Augusto Francis López - Empresario	24/03/2023
BIOGALENIKA HEALTH CARE SAS	21/03/2023	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Presentación de resultado de herramienta diagnóstica de madurez digital en plataforma Dynamisena, revisión de indicadores en dimensión humana, técnica y empresarial. Identificación de necesidades de la empresa en Transformación Digital.	Analizar y revisar necesidades identificadas para priorización y concertación de indicadores a mejorar.	Extensionista,Fernando Augusto Francis López - Empresario	29/03/2023
BIOGALENIKA HEALTH CARE SAS	28/03/2023	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Selección y revisión de necesidades prioritarias de la empresa. Elección y concertación de indicadores de impacto para la asesoría en transformación digital.	Asistir a reunión de levantamiento de información y establecer compromisos a desarrollar en la implementación del plan de mejora.	Extensionista,Fernando Augusto Francis López - Empresario	4/04/2023

El link para acceder al repositorio de gestión documental del programa de extensionismo tecnológico es el siguiente:

https://acortar.link/nzDy1V

https://acortar.link/5tJk7j

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

(*especificar de forma ejecutiva un resumen sobre las actividades ejecutadas por el contratista, indicando si se han cumplido las metas planteadas)*

SANCIONES: SI___ NO_X

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI__X NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO__ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,

VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO

Coordinador de Formación Profesional y Relaciones Corporativas.
Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial
Sabanalarga – Atlántico

CC 72.199.255

FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO