PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Diciembre de 2023

Señor (a)
VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.4715653 de 2023**
Coordinador de Formación Profesional y Relaciones Corporativas

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Diciembre del año 2023

Referencia: No **CO1.PCCNTR.4715653 de 2023**

ALEXANDER MORALES FONTALVO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.140.831.532 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en Extensionismo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: **Valor y forma de Pago**: l). un pago correspondiente al mes de MARZO de 2023 por valor de CINCO MILLONES CIENTO DOS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS ($5.102.792.oo) y nueve pagos iguales por CINCO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS ($5.278.750). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 48339275192 Bancolombia, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 31 de Diciembre de 2023.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA para implementar desde el Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial - CEDAGRO de la Regional Atlántico las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos bajo la modalidad de atención definida a beneficiarios del programa y de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al Programa de Extensionismo Tecnológico acorde a orientaciones de dirección general	Se realizaron jornadas de sensibilización para presentar el programa de Extensionismo Tecnológico en la atención de las empresas asignadas del III Cuatrimestre.	Enlaces de conexión, fotografías y Acta de Inicio.
2	Realizar contacto inicial de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos, confirmando su participación o causal de rechazo en el sistema de información del programa.	Se realizó el contacto inicial a todas las empresas asignadas de la base de datos de la Convocatoria de Extensionismo Tecnológico, para tener el primer acercamiento y verificar el interés por el programa a realizar.	Correos enviados para el primer contacto con las empresas asigndas y se llamo a cada contacto suministrado en la Base de Datos.
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados	Se realizó sensibilización sobre las estrategias y beneficios del programa de extensionismo tecnológico a todas las empresas contactadas que muestran un interés inicial.	Se evidencia correo de invitación a las diferentes sensibilizaciones.
4	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General	Registro de cada actividad desarrollada con cada una de las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados, asignados y atendidas.	Se evidencia en la plataforma de Dynamic SENA las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados del segundo cuatrimestre.
5	Diagnosticar las empresas, organizaciones campesinas- agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Se realizó el diagnostico con respecto a los lineamientos 2023 para abordar las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados del cuatrimestre e iniciar con las estrategias a cada una.	Se evidencia el desarrollo de los diagnósticos del grupo de organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados, asignados y atendidas en el cuatrimestre.

6	Formular y concertar el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico y las necesidades identificadas	Se desarrolla plan de mejora de las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados del cuatrimestre.	Se evidencia en el formato GIC-F-048
7	Medir en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Se evaluaron los indicadores elegidos según plan de mejora de las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada ciclo de atenciòn	Se evidencia en la plataforma de Dynamic SENA las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados del segundo cuatrimestre.
8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de la Dirección General.	Se realizaron las asesorías con las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en el cuatrimestre.	Se evidencia en la plataforma de Dynamic SENA las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados del segundo cuatrimestre.
9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Se finalizo el proceso de cierre de las 6 empresas en atención del tercer cuatrimestre.	Se evidencia en la plataforma de Dynamic SENA las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados del segundo cuatrimestre
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos acompañados de acuerdo con el	Se está promoviendo con las 6 empresas en atención del tercer cuatrimestre a realizar la Encuesta de satisfacción en las empresas.	Se evidenciara en la finalización del segundo ciclo de atención del cuatrimestre.

	cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.		
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General	Se organiza la documentación con respecto a los lineamientos 2023 según las políticas de la institución.	Se inicia recopilación de la documentación desde el primer acercamiento con la organización.
12	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional	Se participan en las diferentes reuniones programadas en el mes de diciembre con el equipo de dinamizadores y el equipo Regional Atlántico.	Se evidencia soportes como fotografías de las diferentes reuniones.
13	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas	Se implementan acciones que promuevan un crecimiento y mejora de la consultoria.	Se realiza desde el inicio de la fase Diagnostica.
14	Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo Tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por Dirección General	Se realizo un cronograma con las organizaciones y se cumplio con las horas de consultoría con respecto a los lineamientos establecidos.	Calendario con las respectivas fechas de atención.
15	Hacer acompañamiento a los extensionistas del centro de formación durante la intervención en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación desde Dirección General	Se apoya y asesorar a los centros de formación en la intervención a organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas en cada cuatrimestre según lineamientos nacionales	Se realiza desde el inicio de la fase Diagnostica.
16	Apoyar las solicitudes de información, informes, y demás acciones propias del Programa de extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la Dirección General	Se cumple con cada una de las solicitudes propias del programa.	Se evidencia estas actividades por medio de los correos enviados.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **7902707888** de la planilla, SOI del mes de Noviembre. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO__X_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (5) folios

Cordialmente,



ALEXANDER MORALES FONTALVO
Contratista
C.C. No. 1.140.831.532

Recibí a satisfacción:

VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.4715653 de 2023
Coordinador de Formación Profesional y Relaciones Corporativas

ANEXOS

Asesorías en el mes de Diciembre

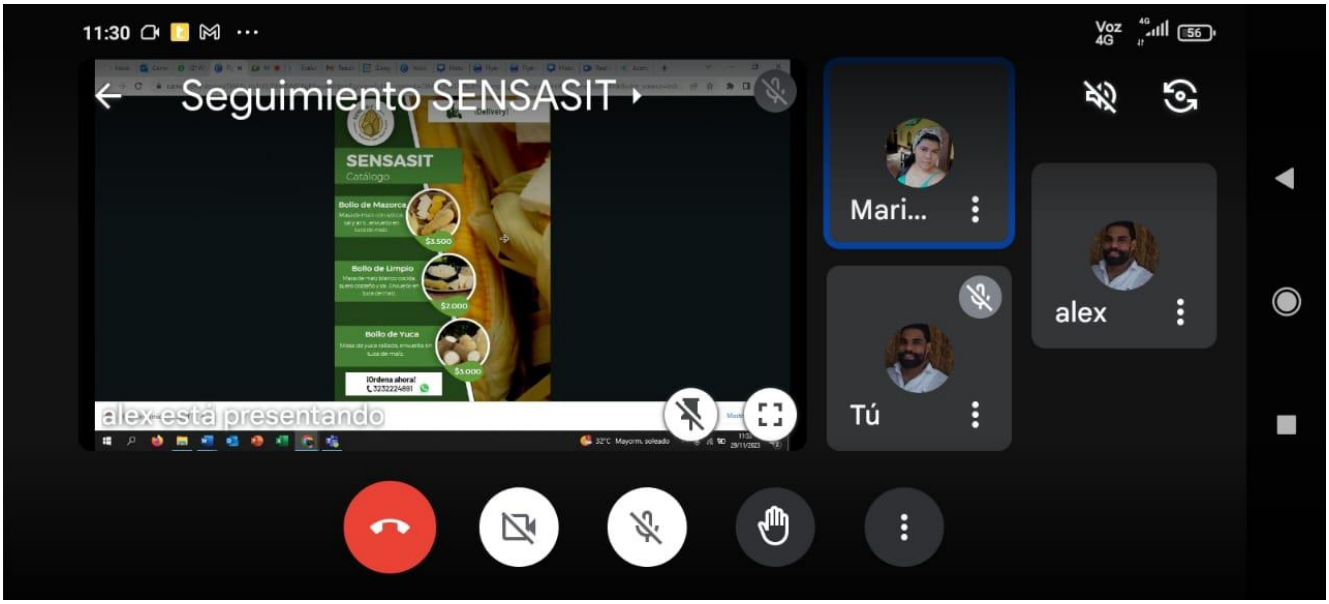


Imagen 1. Apoyo en la creación de un catalogo digital por Canva, Sentires y Sabores Tradicionales S.A.S.



Imagen 2. Apoyo en la creación de un catalogo digital por Canva, Sentires y Sabores Tradicionales S.A.S.

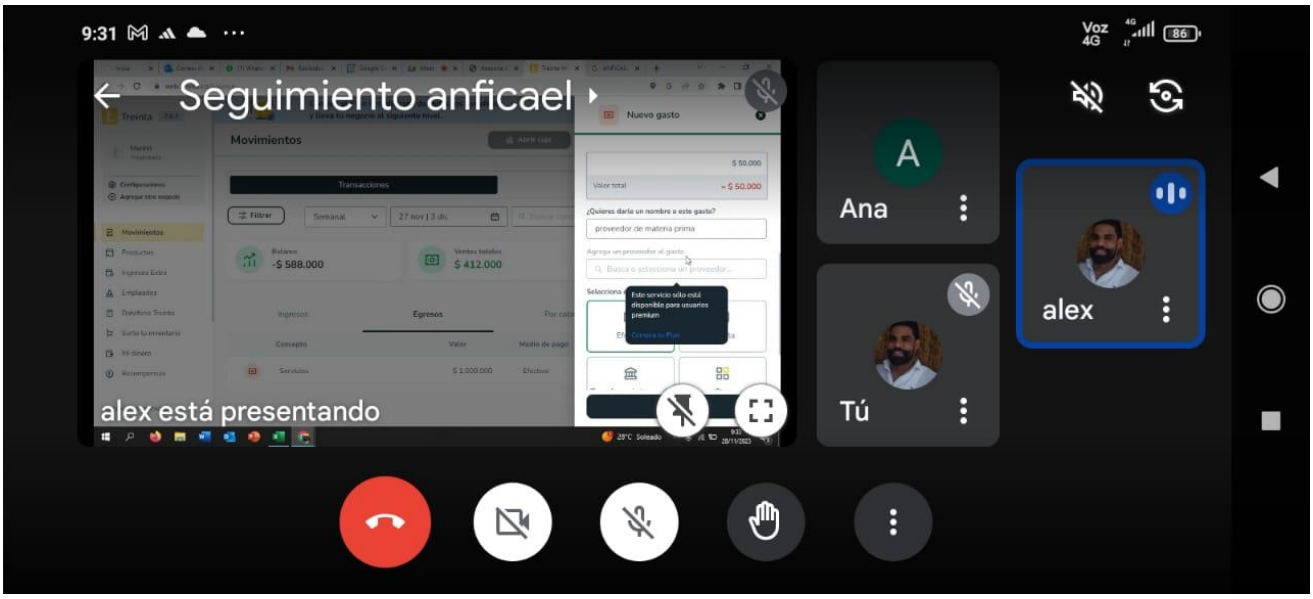


Imagen 3. Aplicación de una herramienta contable llamada Treinta, ASOMUCREALUR.

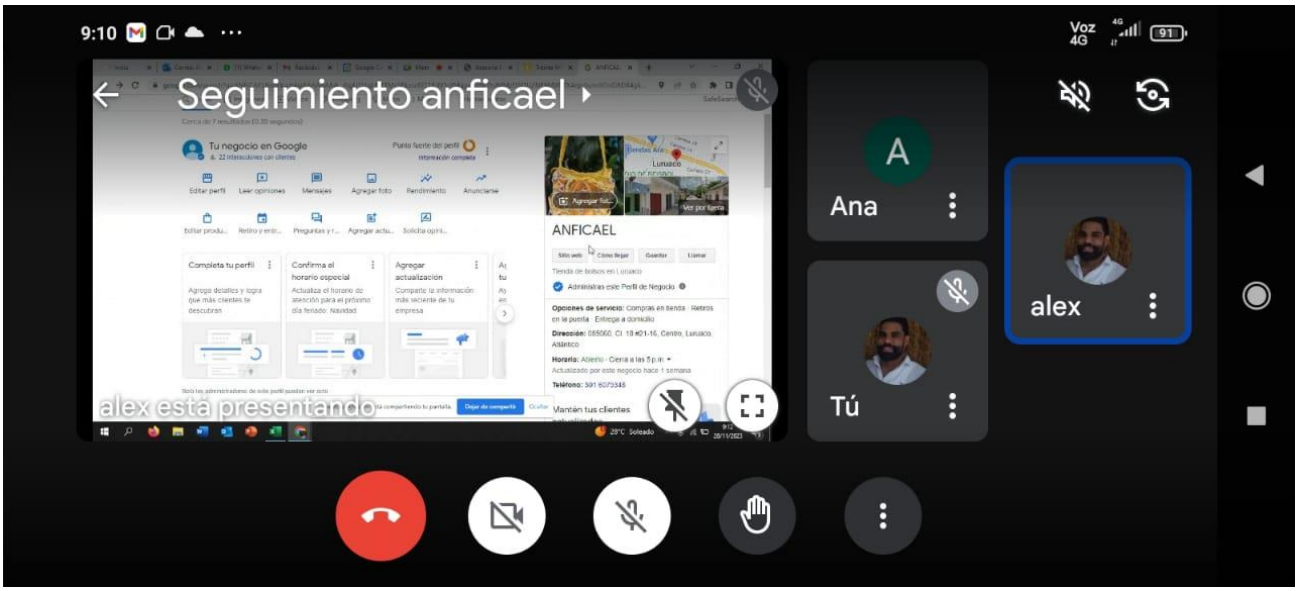


Imagen 4. Apoyo en la creación de perfil en Google Mi Negocio, ASOMUCREALUR.

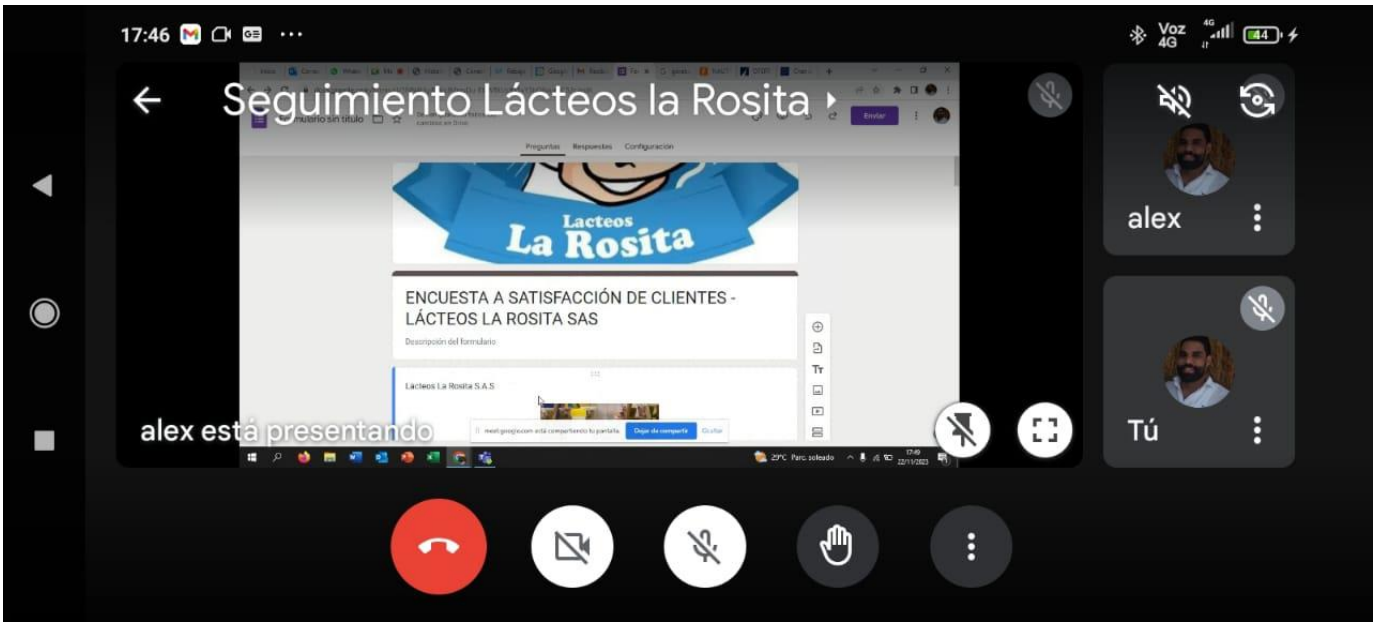


Imagen 5. Apoyo en la creación de una encuesta a satisfacción en formulario de Gmail, Lácteos la Rosita S.A.S.



Imagen 6. Apoyo en la creación de un Catalogo Digital por Canva, Lácteos la Rosita S.A.S.



Imagen 7. Desarrollo de indicadores (KPI) para el control y toma de decisión, MULTISERVICIOS G&M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S.



Imagen 8. Revisión de Indicadores, MULTISERVICIOS G&M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S.

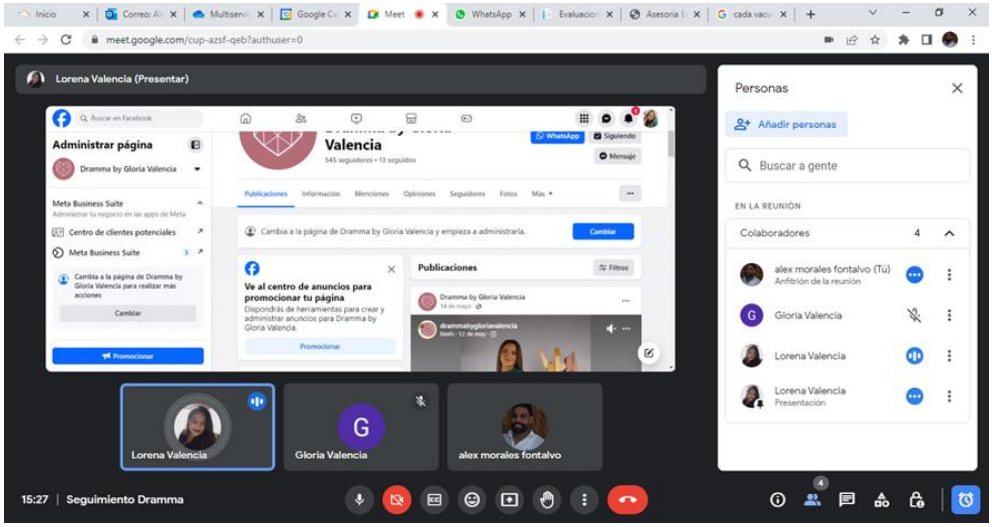


Imagen 9. Se evidencia trabajando con Lorena Valencia de la empresa Dramma By Gloria Valencia en la publicación por intermedio de pautas publicitarias en Facebook ADS.



Imagen 10. Se realiza la creación de contenido digitales para la publicación en sus canales digitales, Reconstru-Rosca.

Apoyo técnico de la Plataforma DynamiSENA

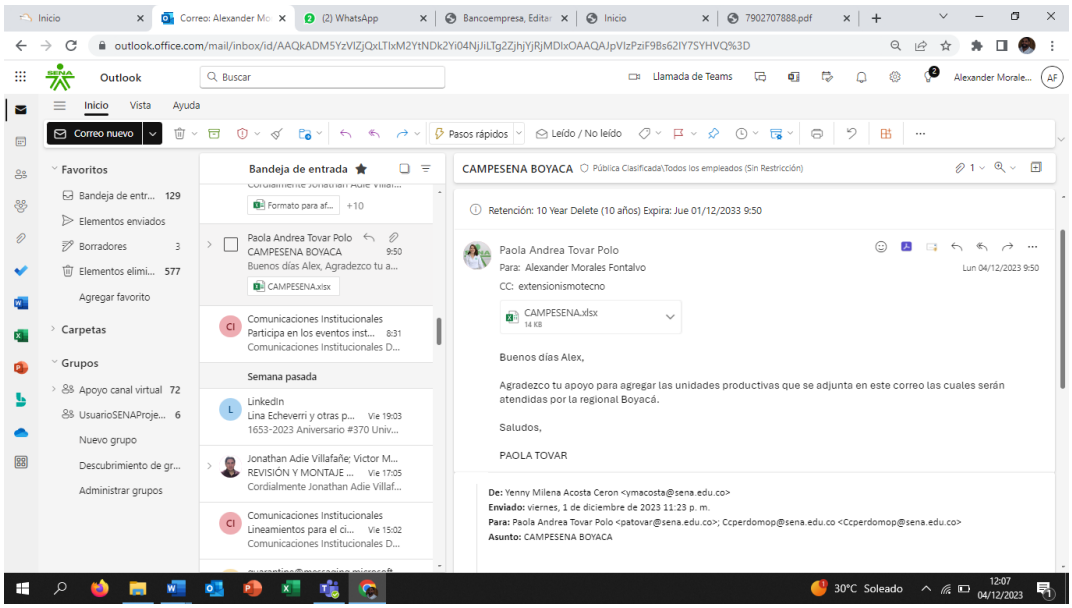
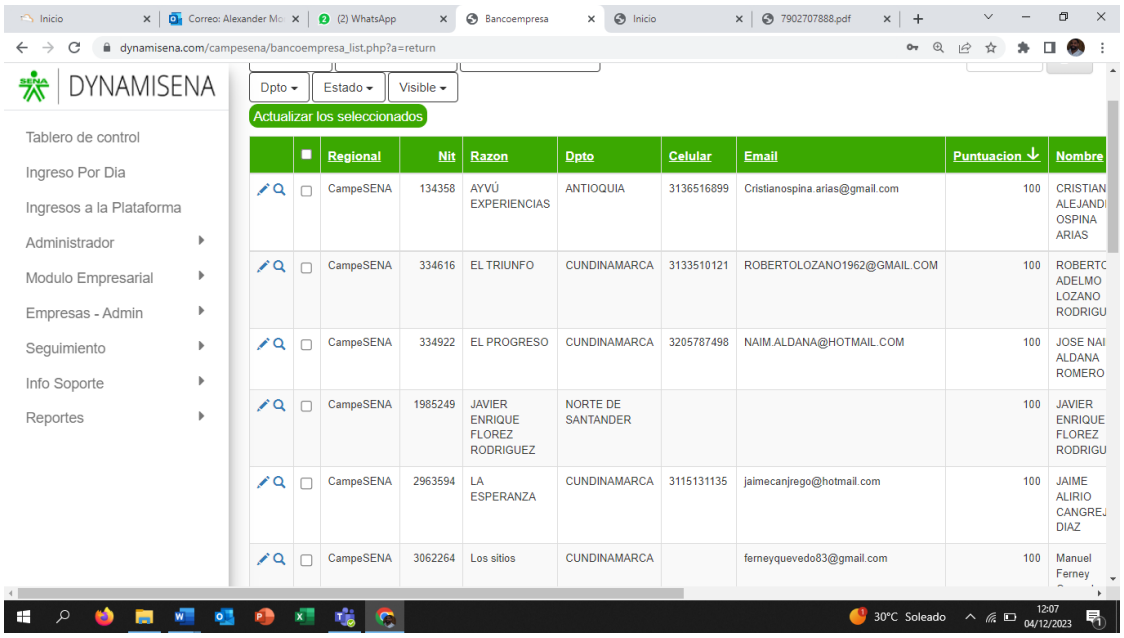


Imagen 11. Se apoya en la plataforma Dynamisena en la creación de unidades productivas para la atención por los extensionistas.



	Regional	Nit	Razon	Dpto	Celular	Email	Puntuacion	Nombre
	CampeSENA	134358	AYVÚ EXPERIENCIAS	ANTIOQUIA	3136516899	Cristianospina.arias@gmail.com	100	CRISTIAN ALEJANDI OSPINA ARIAS
	CampeSENA	334616	EL TRIUNFO	CUNDINAMARCA	3133510121	ROBERTOLOZANO1962@GMAIL.COM	100	ROBERTC ADELMO LOZANO RODRIGU
	CampeSENA	334922	EL PROGRESO	CUNDINAMARCA	3205787498	NAIM.ALDANA@HOTMAIL.COM	100	JOSE NAI ALDANA ROMERO
	CampeSENA	1985249	JAVIER ENRIQUE FLOREZ RODRIGUEZ	NORTE DE SANTANDER			100	JAVIER ENRIQUE FLOREZ RODRIGU
	CampeSENA	2963594	LA ESPERANZA	CUNDINAMARCA	3115131135	jaimecanjrego@hotmail.com	100	JAIME ALIRIO CANGREJ DIAZ
	CampeSENA	3062264	Los sitios	CUNDINAMARCA		ferneyquevedo83@gmail.com	100	Manuel Ferney

Imagen 12. Se apoya en la plataforma Dynamisena en la creación de unidades productivas para la atención por los extensionistas.

Registro de Dynamisena

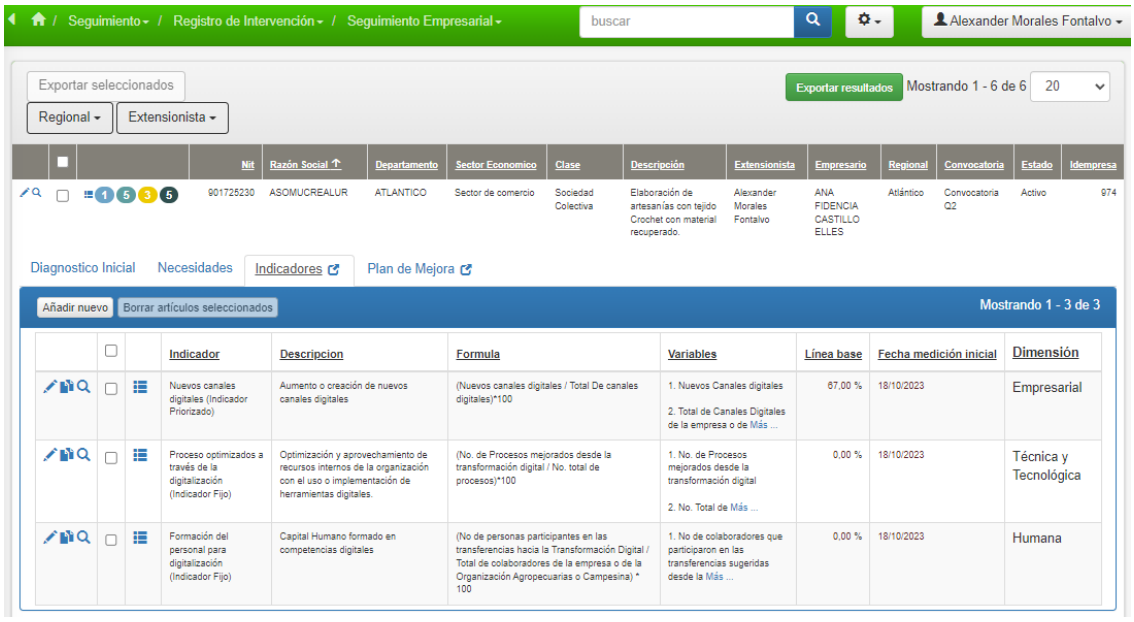


Imagen 13. Indicadores de la empresa ASOMUCREALUR

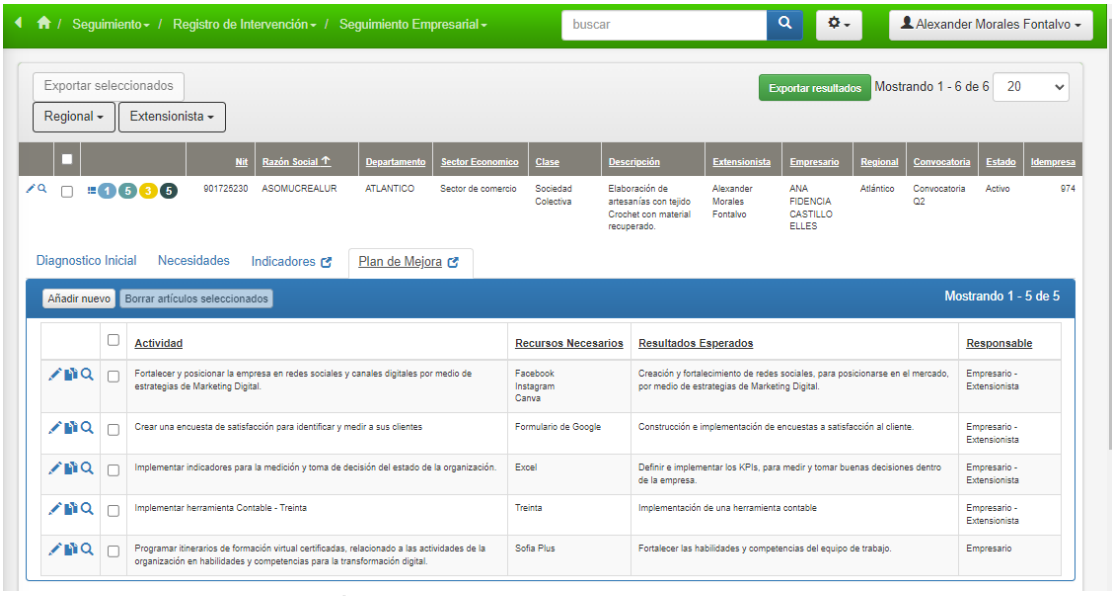


Imagen 14. Información del Pan de Mejora de la empresa ASOMUCREALUR

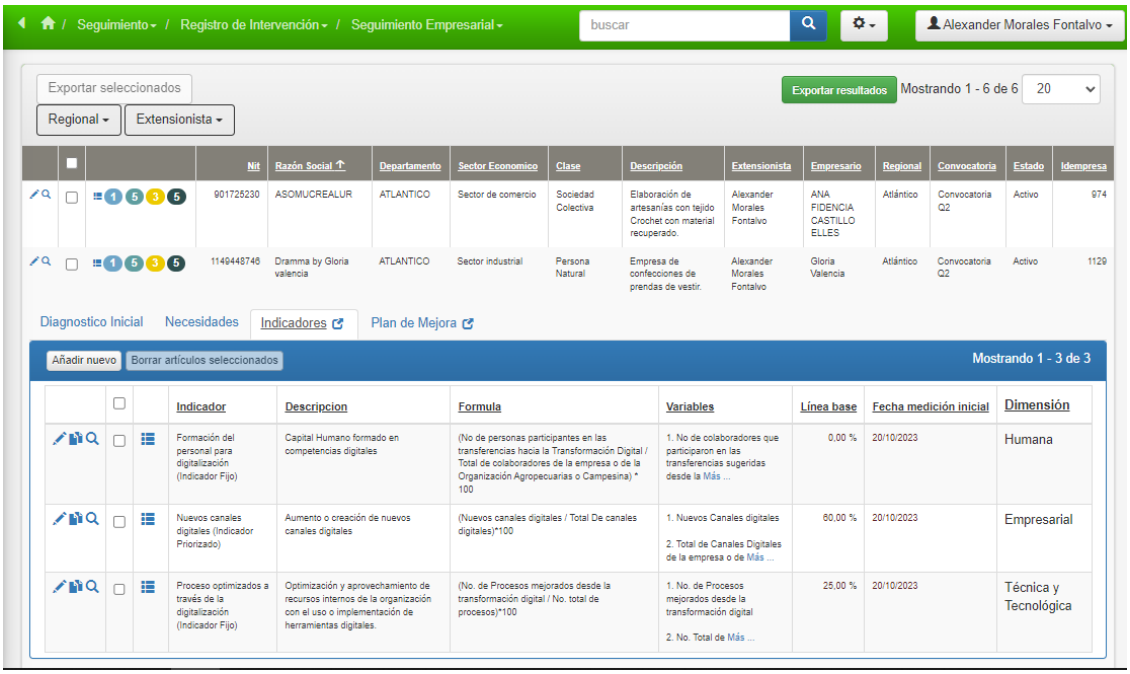


Imagen 15. Indicadores de la empresa Dramma By Gloria Valencia.

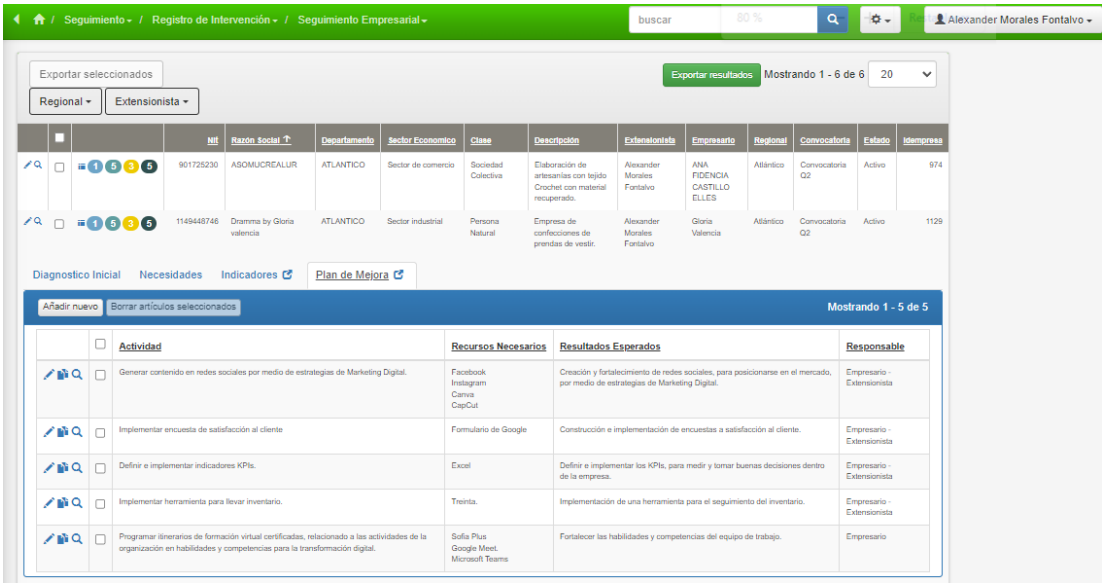


Imagen 16. Información del Pan de Mejora de la empresa Dramma By Gloria Valencia.

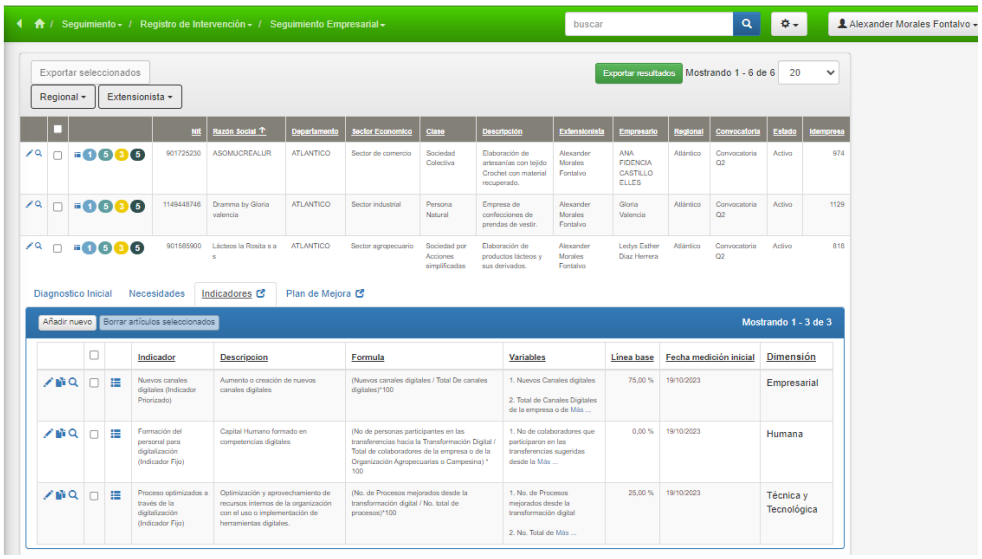


Imagen 17. Indicadores de la empresa Lácteos La Rosita S.A.S.

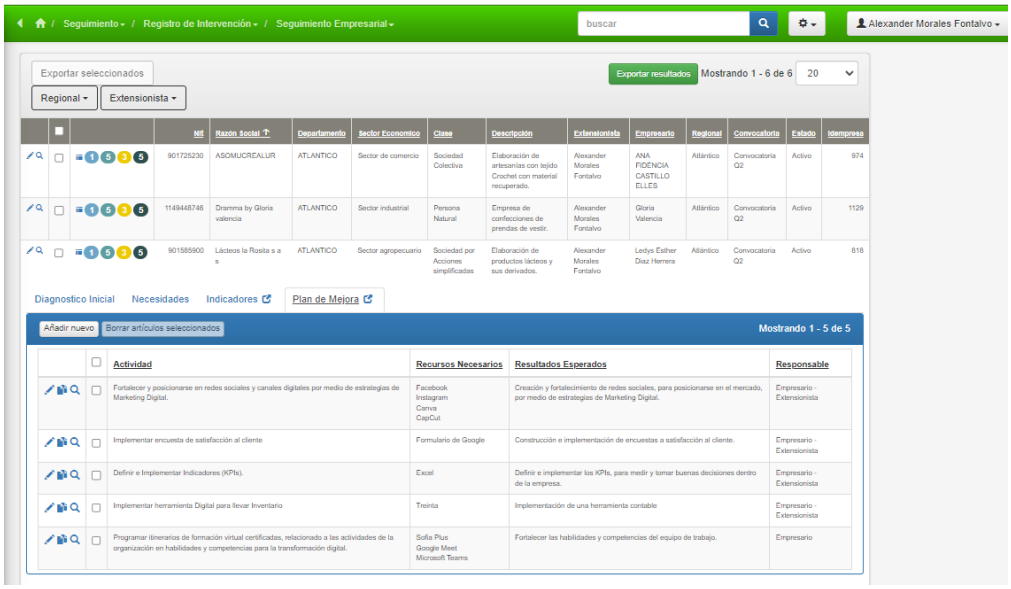


Imagen 18. Información del Pan de Mejora de la empresa Lácteos La Rosita S.A.S.



901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	ATLANTICO	Sector de la construcción	Sociedad por Acciones simplificadas	Empresa dedicada Fabricación de productos metálicos para uso estructural y ejecu Más ...	Alexander Morales Fontalvo	Gleider Muñoz Parodi	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	973

Diagnostico Inicial | Necesidades | Indicadores | Plan de Mejora

Añadir nuevo | Borrar artículos seleccionados — Mostrando 1 - 3 de 3

Indicador	Descripcion	Formula	Variables	Línea base	Fecha medición inicial	Dimensión
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Optimización y aprovechamiento de recursos internos de la organización con el uso o implementación de herramientas digitales.	(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital 2. No. Total de Más ...	60,00 %	19/10/2023	Técnica y Tecnológica
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Capital Humano formado en competencias digitales	(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la Más ...	0,00 %	19/10/2023	Humana
Clientes en canales digitales (Indicador Priorizado)	Aumento en participación del cliente en canales digitales	(Clientes en canales digitales / Clientes activos?)*100	1. Clientes en canales digitales 2. Clientes activos de la empresa o de la Or Más ...	65,00 %	19/10/2023	Empresarial

Imagen 19. Indicadores de la empresa MULTISERVICIOS G&M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S.



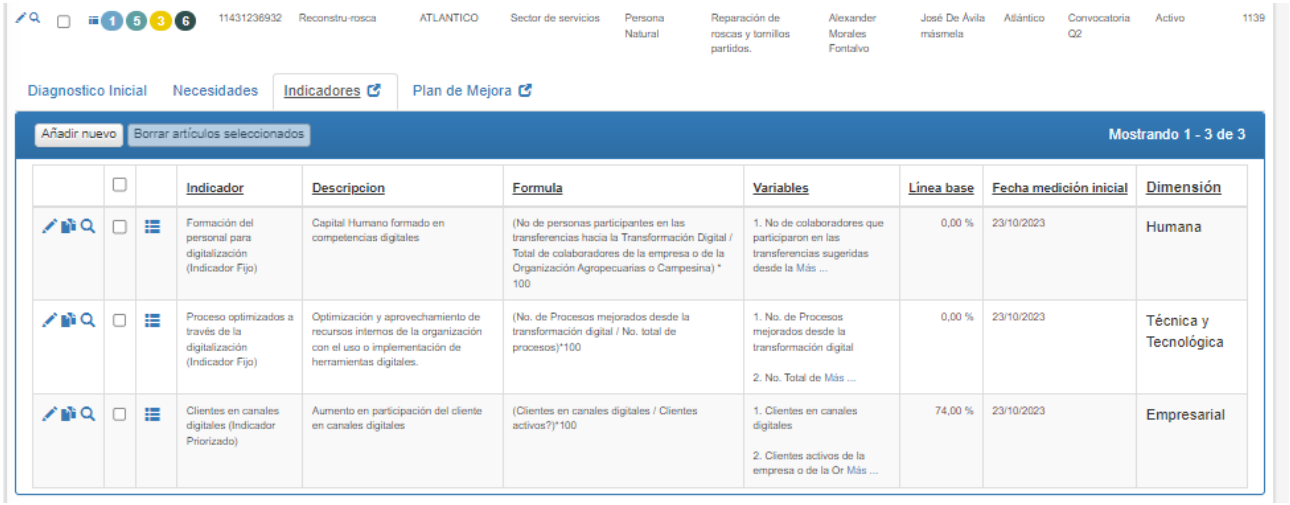
901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	ATLANTICO	Sector de la construcción	Sociedad por Acciones simplificadas	Empresa dedicada Fabricación de productos metálicos para uso estructural y ejecu Más ...	Alexander Morales Fontalvo	Gleider Muñoz Parodi	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	973

Diagnostico Inicial | Necesidades | Indicadores | Plan de Mejora

Añadir nuevo | Borrar artículos seleccionados — Mostrando 1 - 5 de 5

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Planear estratégicamente el entorno empresarial de la empresa	DOFA	Claridad frente a su entorno empresarial	Empresario - Extensionista
Participar de formaciones virtuales certificadas, relacionado a las actividades de la organización en habilidades y competencias para la transformación digital.	Sofia Plus Microsoft Teams Google Meet	Fortalecer las habilidades y competencias del equipo de trabajo.	Empresario
Implementar herramienta que facilite las la interacción con sus clientes	Bitrix	Implementación de una herramienta de CRM	Empresario - Extensionista
Fortalecer mediante herramientas contenido en redes sociales con estrategias de Marketing Digital.	Facebook Instagram Canva CapCut	Fortalecimiento de redes sociales, para posicionarse en el mercado, por medio de estrategias de Marketing Digital.	Empresario - Extensionista
Definir e Implementar indicadores (KPIs).	Excel	Definir e implementar los KPIs, para medir y tomar buenas decisiones dentro de la empresa.	Empresario - Extensionista

Imagen 20. Información del Pan de Mejora de la empresa MULTISERVICIOS G&M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S.



11431236932	Reconstru-rosca	ATLANTICO	Sector de servicios	Persona Natural	Reparación de roscas y tornillos partidos.	Alexander Morales Fontalvo	José De Ávila másmela	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1139	

Diagnostico Inicial | Necesidades | Indicadores | Plan de Mejora

Añadir nuevo | Borrar artículos seleccionados — Mostrando 1 - 3 de 3

Indicador	Descripcion	Formula	Variables	Línea base	Fecha medición inicial	Dimensión
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Capital Humano formado en competencias digitales	(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la Más ...	0,00 %	23/10/2023	Humana
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Optimización y aprovechamiento de recursos internos de la organización con el uso o implementación de herramientas digitales.	(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital 2. No. Total de Más ...	0,00 %	23/10/2023	Técnica y Tecnológica
Clientes en canales digitales (Indicador Priorizado)	Aumento en participación del cliente en canales digitales	(Clientes en canales digitales / Clientes activos?)*100	1. Clientes en canales digitales 2. Clientes activos de la empresa o de la Or Más ...	74,00 %	23/10/2023	Empresarial

Imagen 21. Indicadores de la empresa Reconstru-Rosca.



11431236932	Reconstru-rosca	ATLANTICO	Sector de servicios	Persona Natural	Reparación de roscas y tornillos partidos.	Alexander Morales Fontalvo	José De Ávila másmela	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1139	

Diagnostico Inicial | Necesidades | Indicadores | Plan de Mejora

Añadir nuevo | Borrar artículos seleccionados — Mostrando 1 - 6 de 6

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Implementar encuesta de satisfacción al cliente	Formulario de Google	Construcción e implementación de encuestas a satisfacción al cliente.	Empresario - Extensionista
Implementar Estrategias de Marketing Digital para generar contenido en redes sociales.	Facebook Instagram Canva CapCut	Fortalecimiento de redes sociales, para posicionarse en el mercado, por medio de estrategias de Marketing Digital.	Empresario - Extensionista
Implementar herramienta que facilite las actividades o tareas diarias de la empresa	Trello	Implementación de una herramienta de gestión de tareas	Empresario - Extensionista
Implementar herramienta contable	Treinta	Implementación de una herramienta contable	Empresario - Extensionista
Programar itinerarios de formación virtual certificadas, relacionado a las actividades de la organización en habilidades y competencias para la transformación digital.	Google Meet Microsoft Teams Sofia Plus	Fortalecer las habilidades y competencias del equipo de trabajo.	Empresario
Definir e implementar los indicadores (KPIs)	Excel	Definir e implementar los KPIs, para medir y tomar buenas decisiones dentro de la empresa.	Empresario - Extensionista

Imagen 22. Información del Pan de Mejora de la empresa Reconstru-Rosca.

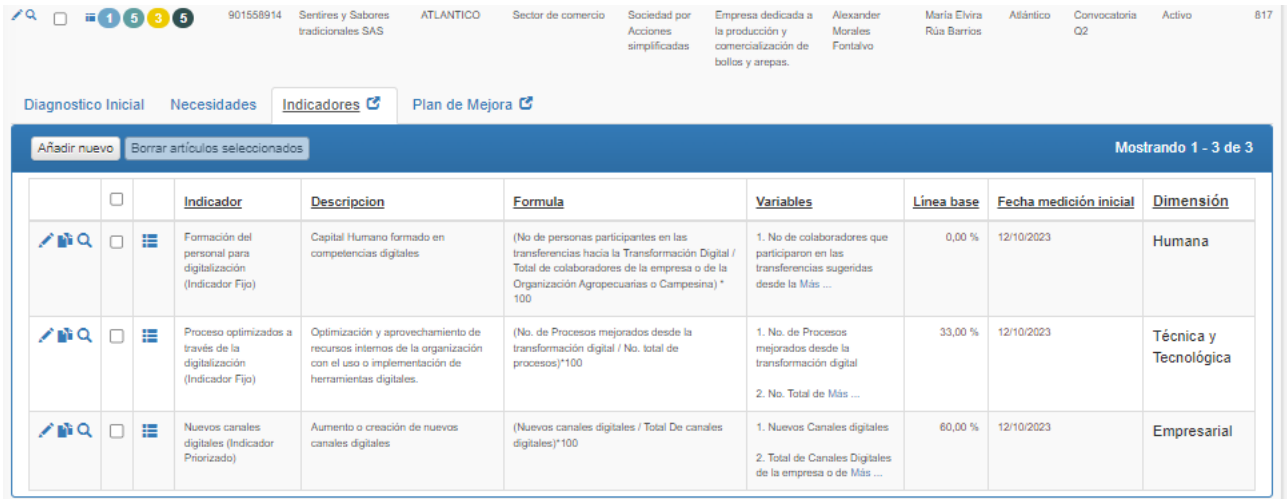


Imagen 23. Indicadores de la empresa Sentires y Sabores Tradicionales S.A.S.



Imagen 24. Información del Pan de Mejora de la empresa Sentires y Sabores Tradicionales S.A.S.



Imagen 25. Gestión Documental ASOMUCREALUR.

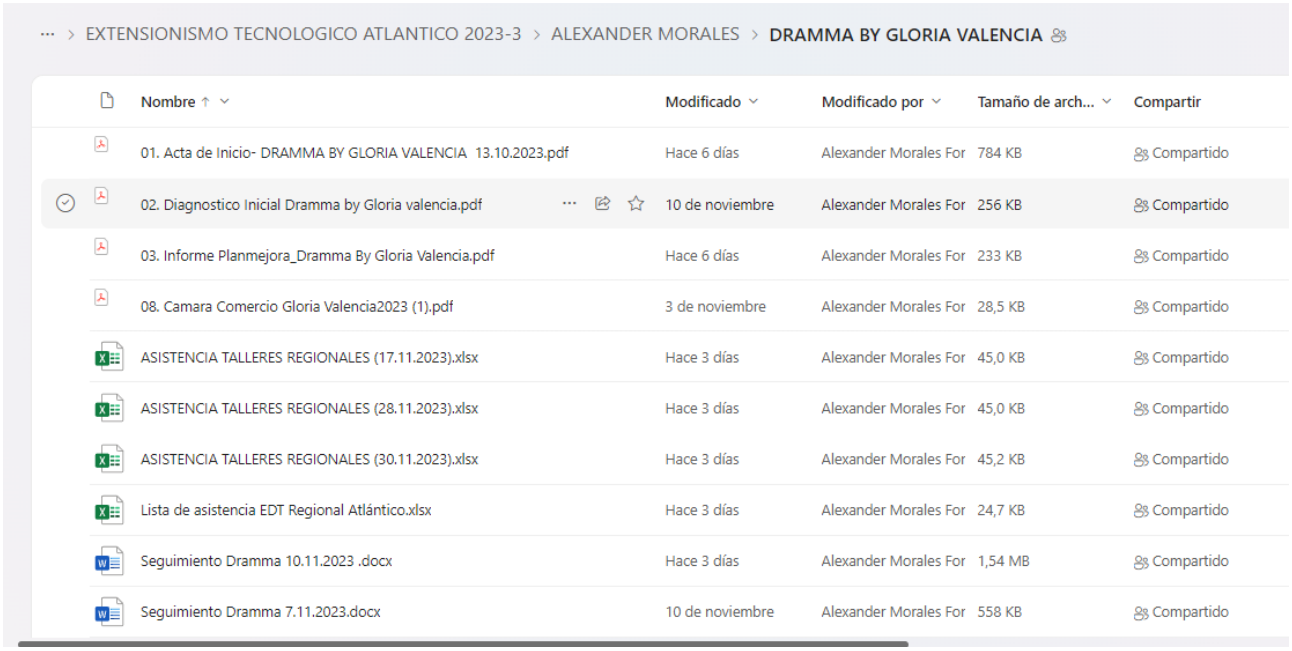


Imagen 26. Gestión Documental Dramma By Gloria Valencia.



Imagen 27. Gestión Documental Lácteos La Rosita S.A.S.



Imagen 28. Gestión Documental Multiservicios G&M Ingenieria y Soluciones S.A.S.

Mis archivos > EXTENSIONISMO TECNOLOGICO ATLANTICO 2023-3 > ALEXANDER MORALES > **Reconstru-Rosca**

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir
01. Acta de Inicio- Reconstru - Rosca firmada.pdf	Hace 5 días	Alexander Morales For	2,63 MB	Compartido
02. Diagnostico Inicial Reconstru-rosca.pdf	31 de octubre	Alexander Morales For	257 KB	Compartido
03. Informe Plan de Mejora Reconstru-Rosca.pdf	31 de octubre	Alexander Morales For	605 KB	Compartido
08. Cámara de Comercio.pdf	31 de octubre	Alexander Morales For	543 KB	Compartido
ASISTENCIA SENSIBILIZACION (12.10.2023).xlsx	31 de octubre	Alexander Morales For	368 KB	Compartido
ASISTENCIA TALLERES REGIONALES (2.11.2023).xlsx	15 de noviembre	Alexander Morales For	376 KB	Compartido
ASISTENCIA TALLERES REGIONALES (28.11.2023).xlsx	Hace 2 días	Alexander Morales For	45,0 KB	Compartido
ASISTENCIA TALLERES REGIONALES (30.11.2023).xlsx	Hace 2 días	Alexander Morales For	45,2 KB	Compartido

Imagen 29. Gestión Documental Reconstru-Rosca.

Mis archivos > EXTENSIONISMO TECNOLOGICO ATLANTICO 2023-3 > ALEXANDER MORALES > **Sentires y Sabores Tradicionales**

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir
01. Acta de Inicio- Sentires y Sabores Tradicionales SAS 3.10.2023.pdf	Hace 4 días	Alexander Morales For	1,15 MB	Compartido
02. Diagnostico Inicial Sentires y Sabores tradicionales SAS.pdf	20 de noviembre	Alexander Morales For	256 KB	Compartido
03. Informe Planmejora_Sentires y Sabores Tradicionales SAS.pdf	Hace 4 días	Alexander Morales For	208 KB	Compartido
08. Cámara de Comercio Sentires y Sabores Tradicionales SAS.pdf	20 de noviembre	Alexander Morales For	91,7 KB	Compartido
ASISTENCIA TALLERES REGIONALES (28.11.2023).xlsx	Hace 2 días	Alexander Morales For	45,0 KB	Compartido
ASISTENCIA TALLERES REGIONALES (30.11.2023).xlsx	Hace 2 días	Alexander Morales For	45,2 KB	Compartido
ASISTENCIA TALLERES REGIONALES 17.11.2023.xlsx	20 de noviembre	Alexander Morales For	35,5 KB	Compartido
ASISTENCIA TALLERES REGIONALES 9.11.2023.xlsx	20 de noviembre	Alexander Morales For	35,6 KB	Compartido

Imagen 30. Gestión Documental Sentires y Sabores Tradicionales SAS.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. CO1.PCCNTR.4715653 del 2 de marzo 2023

NOMBRE DEL CONTRATISTA: Alexander Morales Fontalvo

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA : C.C. 1.140.831.532

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA para implementar desde el Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial - CEDAGRO de la Regional Atlántico las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos bajo la modalidad de atención definida a beneficiarios del programa y de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: 1. Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al Programa de Extensionismo Tecnológico acorde a orientaciones de dirección general. 2. Realizar contacto inicial de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos, confirmando su participación o causal de rechazo en el sistema de información del programa. 3. Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados. 4. Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General. 5. Diagnosticar las empresas, organizaciones campesinas- agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico. 6. Formular y concertar el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico

y las necesidades identificadas. 7. Medir en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General. 8. Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de la Dirección General. 9. Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico. 10. Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico. 11. Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General. 12. Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional. 13. Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas. 14. Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo Tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por Dirección General. 15. Hacer acompañamiento a los extensionistas del centro de formación durante la intervención en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación desde Dirección General. 16. Apoyar las solicitudes de información, informes, y demás acciones propias del Programa de extensionismo Tecnológico cuando se requiera y sea asignado desde la Dirección General.

LUGAR DE EJECUCIÓN: Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial, Sabanalarga, Atlántico.

PLAZO DE EJECUCIÓN: 28 DÍAS Y 9 MESES

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 2 DE MARZO DE 2023

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 31 DE DICIEMBRE DE 2023

VIGENCIA DEL CONTRATO: 30 DE ABRIL DE 2024

VALOR DEL CONTRATO: CINCUENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS ONCE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS M.L. ($52.611.542)

SUPERVISOR: VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: CC: 72.199.255

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO__X_

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

Valor total del contrato	$*52.611.542*
Valor Ejecutado	$52.611.542
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$0
Saldo a liberar	$0

BALANCE FINANCIERO:

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS (*Indicar de forma concisa y clara que trabajos ejecuto, ej: realizo 200 liquidaciones con éxito, o realizo 50 contratos, editor la página web de la entidad, etc.)*

1. Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al Programa de Extensionismo Tecnológico acorde a orientaciones de dirección general. Durante el año se promovió el programa para las empresas interesadas en participar del programa del tercer cuatrimestre del año.

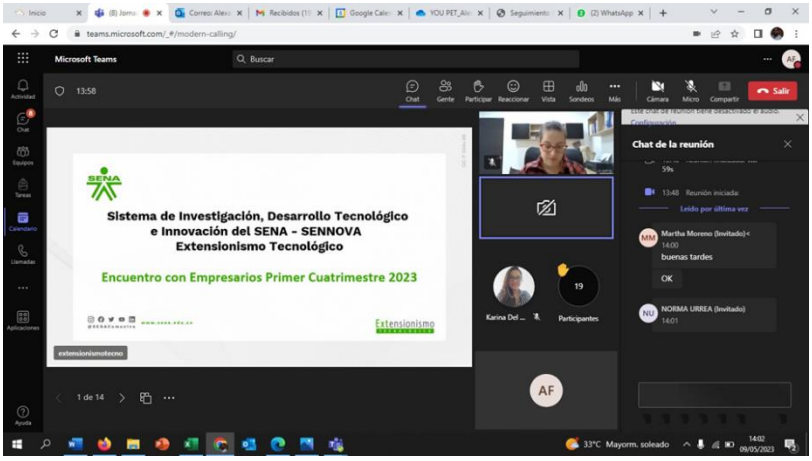


Imagen 1. Por parte de nuestra Dinamizadora Paola Tovar, dándonos las pautas con que íbamos abordar a nuestras empresas atendidas.

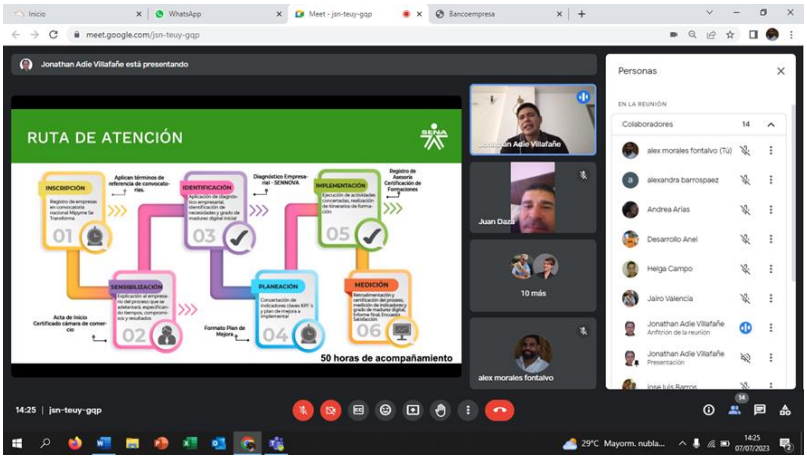


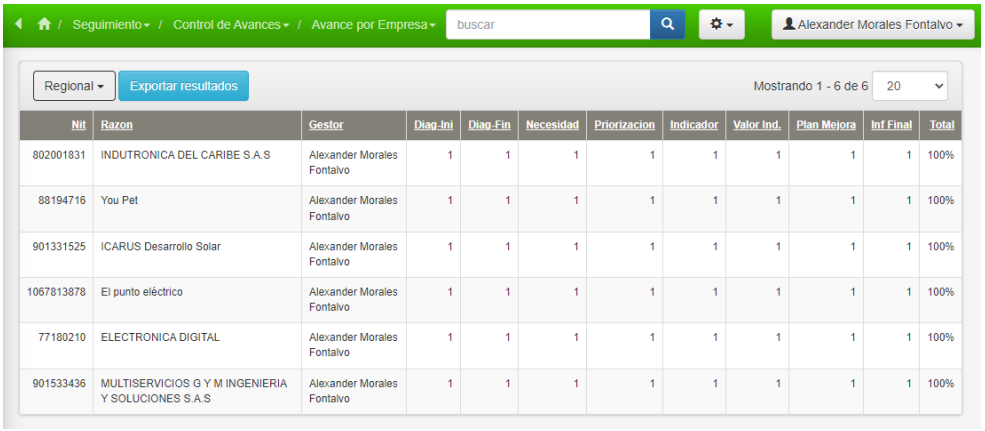
Imagen 2. Se realizo sensibilización al empresario Juan Fernando Daza con su empresa VANAGUA S.A.S

EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO 2023			
Regional	**Centro de Formación**	**DEPARTAMENTOS COBERTURA 2023**	**Meta de Inscritos convocatoria 2023**
Antioquia	Centro De La Innovación, La Agroindustria y La Aviación-Antioquia	ANTIOQUIA	453
		SUCRE	255
		GUAINIA	30
Atlántico	Centro Para El Desarrollo Agroecológico Y Agroindustrial-Atlántico	ATLÁNTICO	597
		CESAR	225
		GUAJIRA	225
Distrito Capital	Centro De Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones -Bta D C	DISTRITO CAPITAL	402
		CORDOBA	96
		QUINDIO	240
Caldas	Centro De Procesos Industriales Y Construccion-Caldas	CALDAS	504
		RISARALDA	345
		ARAUCA	105
Cundinamarca_ SOACHA	Centro Industrial Y Desarrollo Empresarial De Soacha-Cundinamarca	CUNDINAMARCA	531
		BOLIVAR	345
		MAGDALENA	150

Imagen 3. Se evidencia las metas generales por la Regional Atlántico.

2. Realizar contacto inicial de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos, confirmando su participación o causal de rechazo en el sistema de información del programa. Durante el año se atendieron un total de 18 empresas y 6 durante cada cuatrimestre.

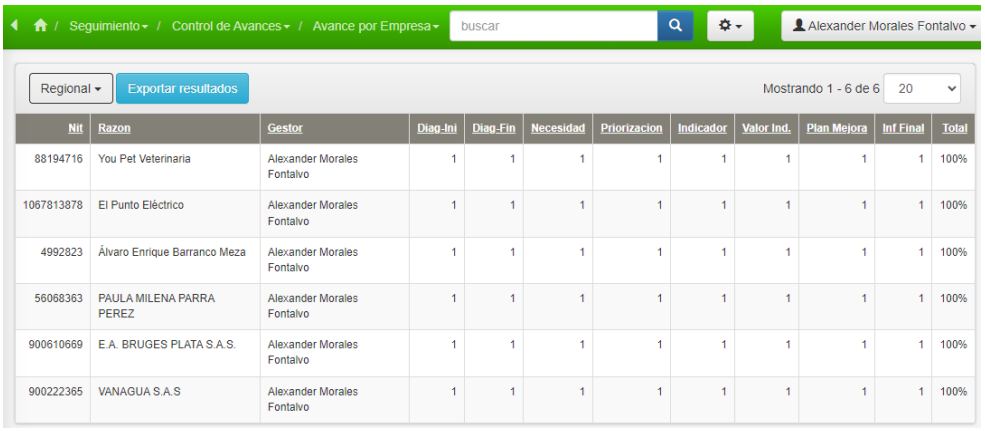
Primer Ciclo:



Nit	Razon	Gestor	Diag-Ini	Diag-Fin	Necesidad	Priorizacion	Indicador	Valor Ind.	Plan Mejora	Inf Final	Total
802001831	INDUTRONICA DEL CARIBE S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
88194716	You Pet	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901331525	ICARUS Desarrollo Solar	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1067813878	El punto eléctrico	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
77180210	ELECTRONICA DIGITAL	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%

Imagen 4. En el primer ciclo se evidencia en la plataforma Dynamisena el cumplimiento de todos los objetivos de las primeras 6 empresas atendidas.

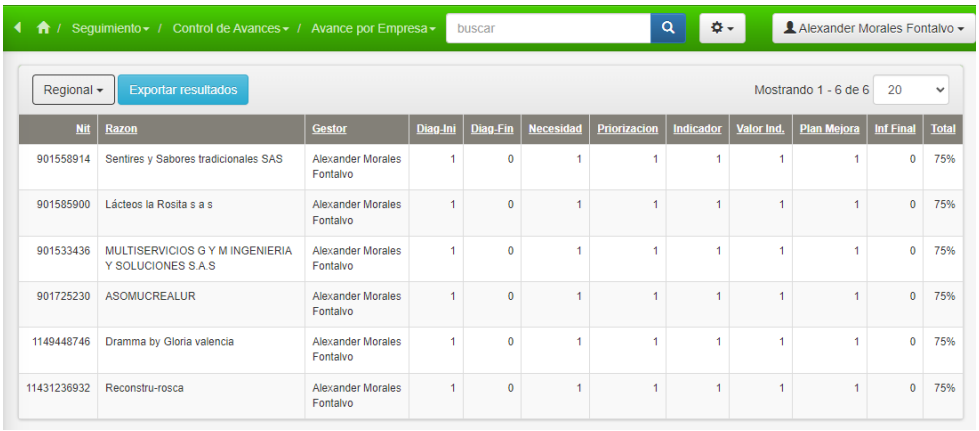
Segundo Ciclo:



Nit	Razon	Gestor	Diag-Ini	Diag-Fin	Necesidad	Priorizacion	Indicador	Valor Ind.	Plan Mejora	Inf Final	Total
88194716	You Pet Veterinaria	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1067813878	El Punto Eléctrico	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
4992823	Álvaro Enrique Barranco Meza	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
56068363	PAULA MILENA PARRA PEREZ	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900610669	E.A. BRUGES PLATA S.A.S.	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900222365	VANAGUA S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	1	1	1	1	1	1	1	1	100%

Imagen 5. En el segundo ciclo se evidencia en la plataforma Dynamisena el cumplimiento de todos los objetivos de las primeras 6 empresas atendidas.

Tercer Ciclo:



Nit	Razon	Gestor	Diag-Ini	Diag-Fin	Necesidad	Priorizacion	Indicador	Valor Ind.	Plan Mejora	Inf Final	Total
901558914	Sentires y Sabores tradicionales SAS	Alexander Morales Fontalvo	1	0	1	1	1	1	1	0	75%
901585900	Lácteos la Rosita s a s	Alexander Morales Fontalvo	1	0	1	1	1	1	1	0	75%
901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	1	0	1	1	1	1	1	0	75%
901725230	ASOMUCREALUR	Alexander Morales Fontalvo	1	0	1	1	1	1	1	0	75%
1149448746	Dramma by Gloria valencia	Alexander Morales Fontalvo	1	0	1	1	1	1	1	0	75%
11431236932	Reconstru-rosca	Alexander Morales Fontalvo	1	0	1	1	1	1	1	0	75%

Imagen 6. En el tercer ciclo se evidencia en la plataforma Dynamisena la atención de las primeras 6 empresas atendidas.

3. Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados. Durante el año se realizaron la sensibilización de las 18 empresas atendidas.



Imagen 7. Se evidencia sensibilización con el empresario Álvaro Barranco con la empresa Distribuciones ABM del segundo ciclo.

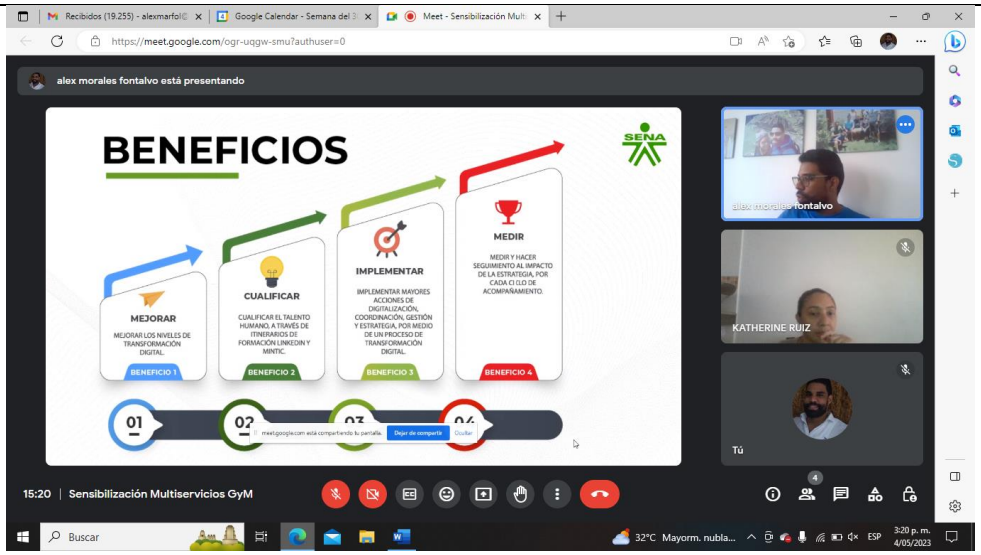


Imagen 8. Se evidencia sensibilización con Katherine Ruiz de la empresa Multiservicios G&M soluciones ingenieriles S.A.S, del tercer ciclo.

4. Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General. Se hace registro de las 900 horas de asesoría totales, por la atención de las 18 empresas.

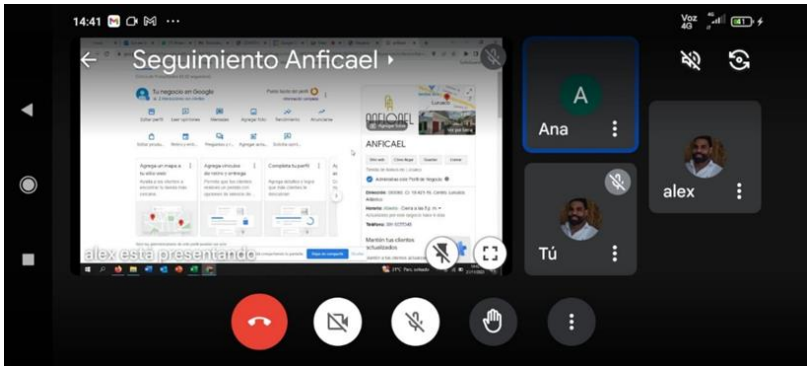


Imagen 9. Atención a la asociación ASOMUCREALUR, donde unas de las personas naturales perteneciente a la asociación es ANFICAEL por la representante de la sociedad Ana Castillo. Estamos elaborando el perfil de su negocio por Google Mi Negocio.

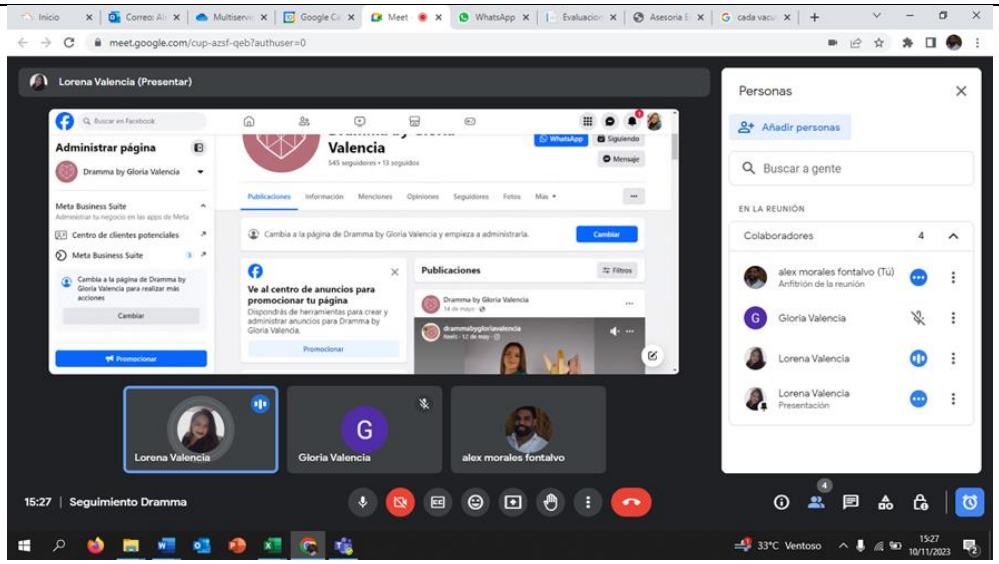


Imagen 10. Se evidencia trabajando con Lorena Valencia de la empresa Dramma By Gloria Valencia en la publicación por intermedio de pautas publicitarias en Facebook ADS.

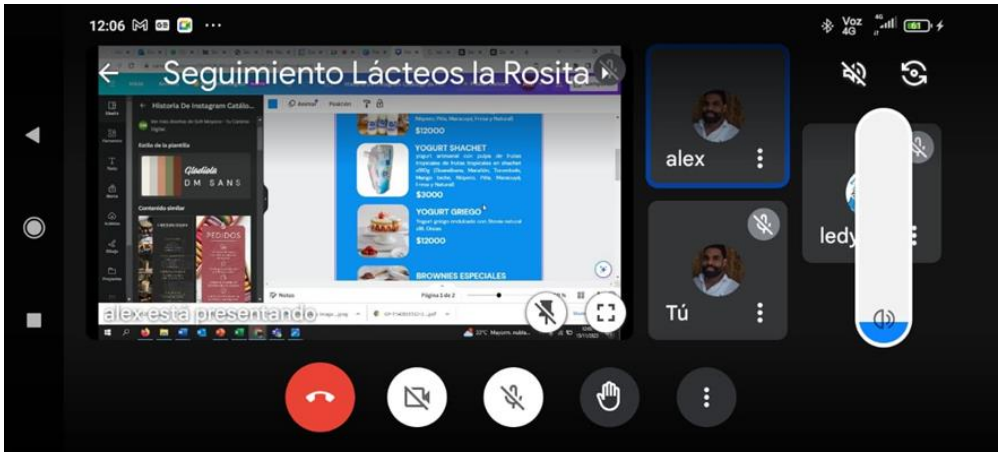


Imagen 11. Se evidencia desarrollando un catálogo digital por medio de Canva con la Sra Ledys de Lácteos la Rosita S.A.S.

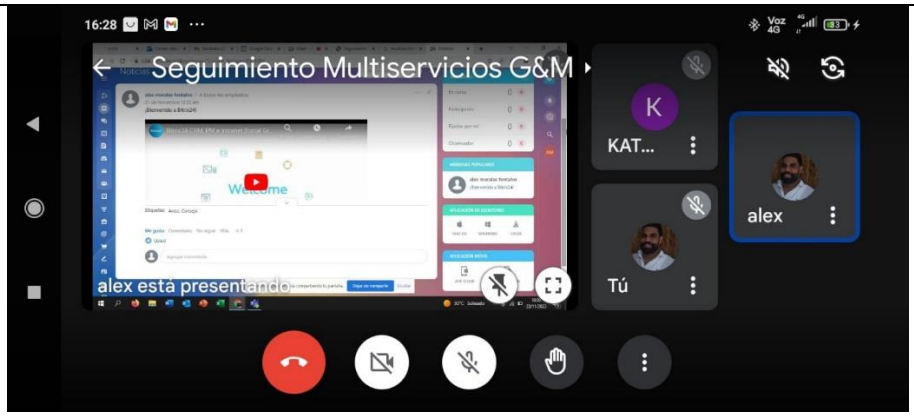


Imagen 12. Con la empresa MULTISERVICIOS G&M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S, se esta haciendo una introducción al CRM de Bitrix 24.

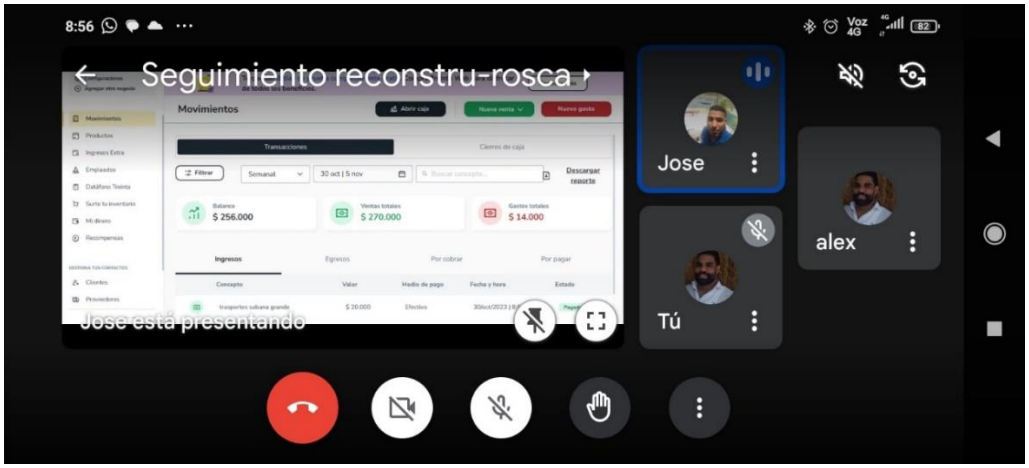


Imagen 13. Con la empresa Reconstur-Rosca de Jose De Ávila Masmela, se le esta aplicando una herramienta contable llamada Treinta.

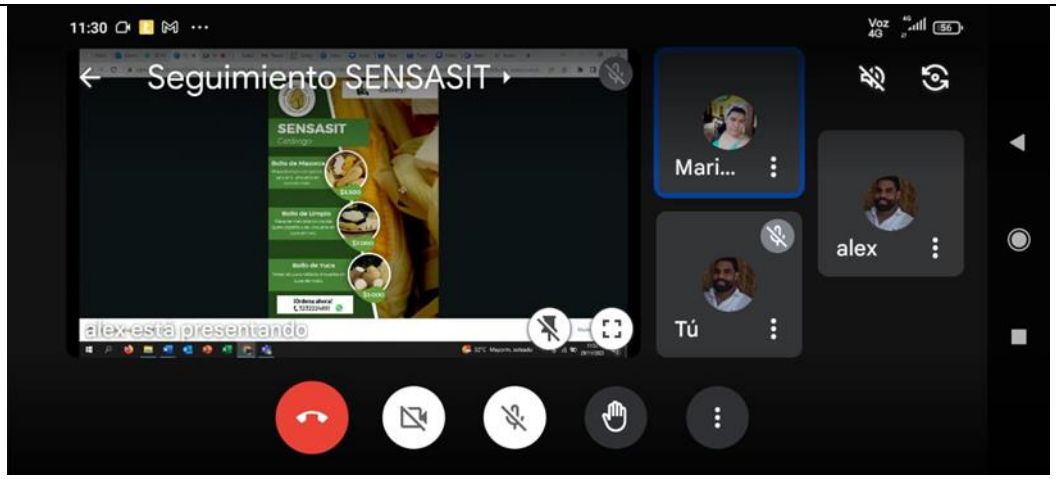
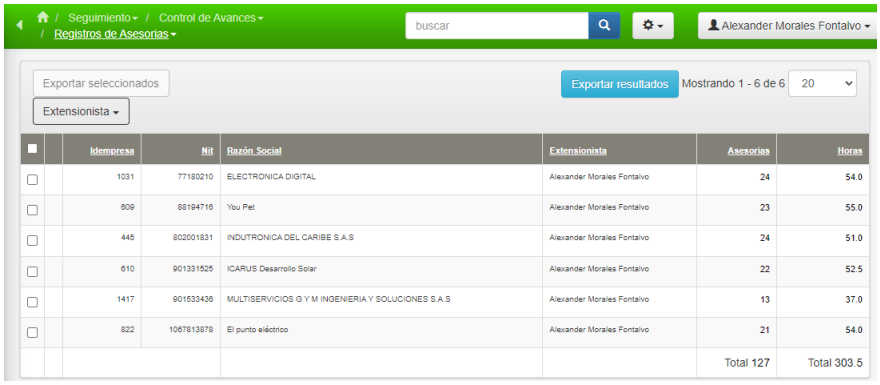


Imagen 14. La empresa Sentires y Sabores Tradicionales S.A.S con la empresaria María Rúa, se le esta desarrollando un catalogo digital con Canva.

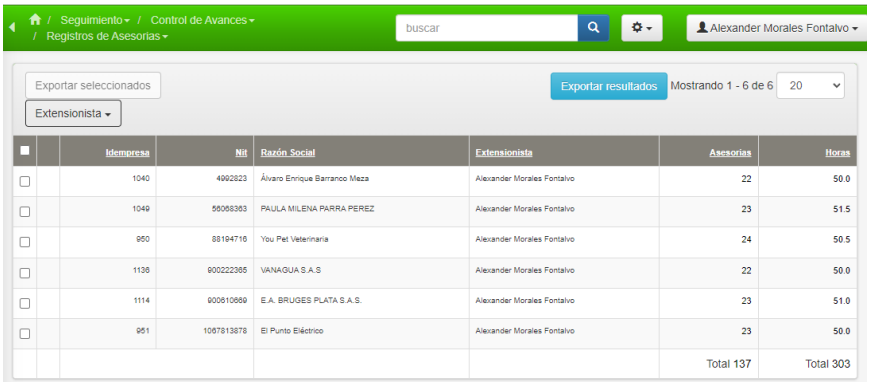
Primer Ciclo:



Idempresa	Nit	Razón Social	Extensionista	Asesorias	Horas
1031	77180210	ELECTRONICA DIGITAL	Alexander Morales Fontalvo	24	54.0
609	88194716	You Pet	Alexander Morales Fontalvo	23	55.0
445	802001831	INDUTRONICA DEL CARIBE S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	24	51.0
610	901331525	ICARUS Desarrollo Solar	Alexander Morales Fontalvo	22	52.5
1417	901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	13	37.0
822	1067813878	El punto eléctrico	Alexander Morales Fontalvo	21	54.0
				Total 127	Total 303.5

Imagen 15. Se evidencian el total de horas de asesoría por empresa del primer ciclo.

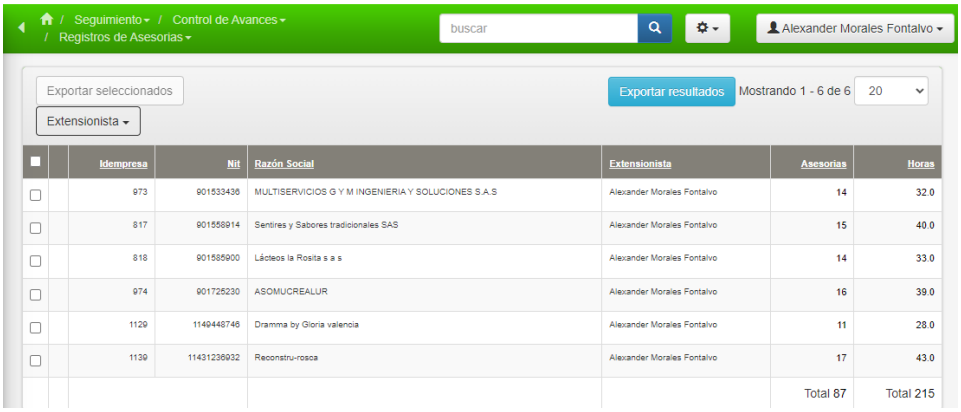
Segundo Ciclo:



Idempresa	Nit	Razón Social	Extensionista	Asesorias	Horas
1040	4992823	Álvaro Enrique Barranco Meza	Alexander Morales Fontalvo	22	50.0
1049	56068363	PAULA MILENA PARRA PEREZ	Alexander Morales Fontalvo	23	51.5
950	88194716	You Pet Veterinaria	Alexander Morales Fontalvo	24	50.5
1136	900222365	VANAGUA S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	22	50.0
1114	900610669	E.A. BRUGES PLATA S.A.S.	Alexander Morales Fontalvo	23	51.0
951	1067813878	El Punto Eléctrico	Alexander Morales Fontalvo	23	50.0
				Total 137	Total 303

Imagen 16. Se evidencian el total de horas de asesoría por empresa del segundo ciclo.

Tercer Ciclo:



Idempresa	Nit	Razón Social	Extensionista	Asesorias	Horas
973	901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	14	32.0
817	901558914	Sentires y Sabores tradicionales SAS	Alexander Morales Fontalvo	15	40.0
818	901585900	Lácteos la Rosita s a s	Alexander Morales Fontalvo	14	33.0
974	901725230	ASOMUCREALUR	Alexander Morales Fontalvo	16	39.0
1129	1149446746	Dramma by Gloria valencia	Alexander Morales Fontalvo	11	28.0
1139	11431236932	Reconstru-rosca	Alexander Morales Fontalvo	17	43.0
				Total 87	Total 215

Imagen 17. Se evidencian el total de horas de asesoría por empresa del tercer ciclo.

5. Diagnosticar las empresas, organizaciones campesinas- agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico. Se realizo el diagnostico a las 18 empresas atendidas durante el año en los diferentes cuatrimestres.

Primer Ciclo:

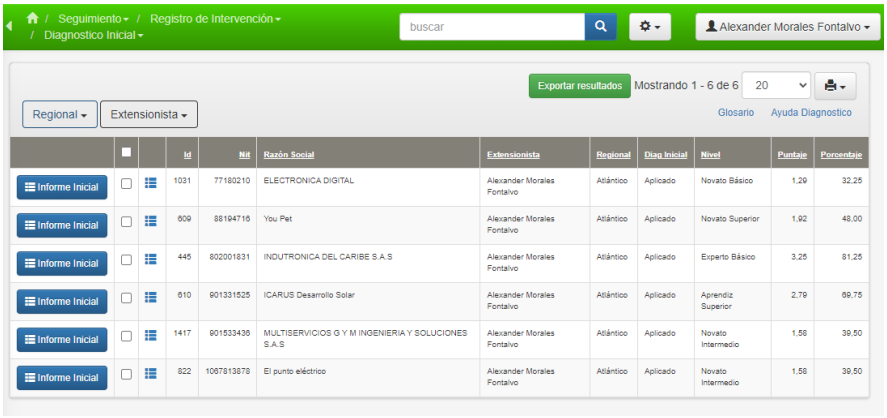


Imagen 18. Se evidencian las 6 empresas atendidas en el primer ciclo con sus respectivos puntaje y porcentaje sacado del diagnóstico inicial.

Segundo Ciclo:

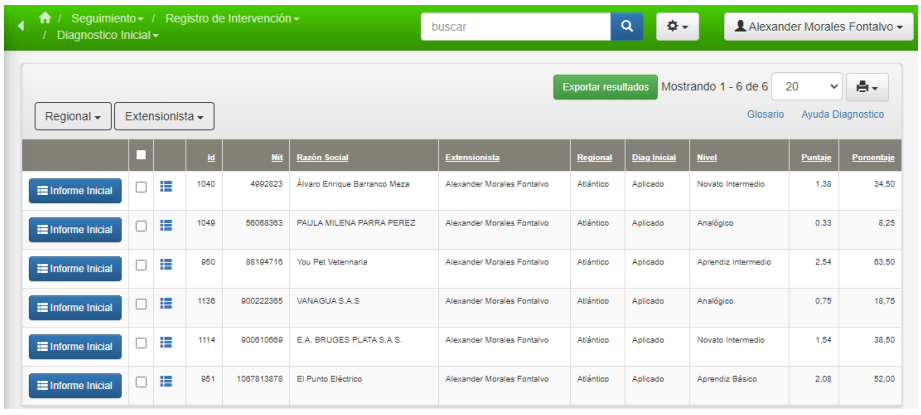
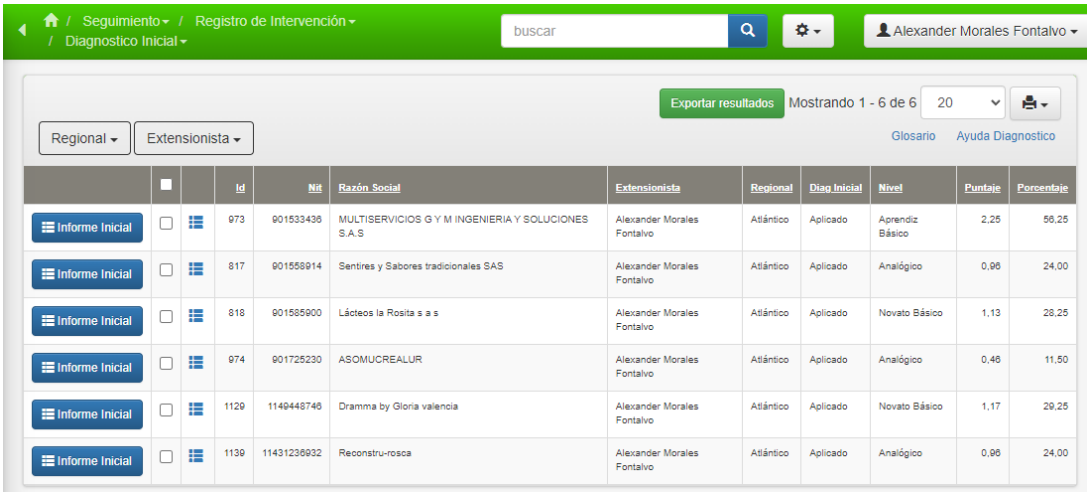


Imagen 19. Se evidencian las 6 empresas atendidas del segundo ciclo con sus respectivos puntaje y porcentaje sacado del diagnóstico inicial.

Tercer Ciclo:



			Id	Nit	Razón Social	Extensionista	Regional	Diag Inicial	Nivel	Puntaje	Porcentaje
Informe Inicial			973	901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	Alexander Morales Fontalvo	Atlántico	Aplicado	Aprendiz Básico	2,25	56,25
Informe Inicial			817	901558914	Sentires y Sabores tradicionales SAS	Alexander Morales Fontalvo	Atlántico	Aplicado	Analógico	0,96	24,00
Informe Inicial			818	901585900	Lácteos la Rosita s a s	Alexander Morales Fontalvo	Atlántico	Aplicado	Novato Básico	1,13	28,25
Informe Inicial			974	901725230	ASOMUCREALUR	Alexander Morales Fontalvo	Atlántico	Aplicado	Analógico	0,46	11,50
Informe Inicial			1129	1149448746	Dramma by Gloria valencia	Alexander Morales Fontalvo	Atlántico	Aplicado	Novato Básico	1,17	29,25
Informe Inicial			1139	11431236932	Reconstru-rosca	Alexander Morales Fontalvo	Atlántico	Aplicado	Analógico	0,96	24,00

Imagen 20. Se evidencian las 6 empresas atendidas del tercer ciclo con sus respectivos puntaje y porcentaje sacado del diagnóstico inicial.

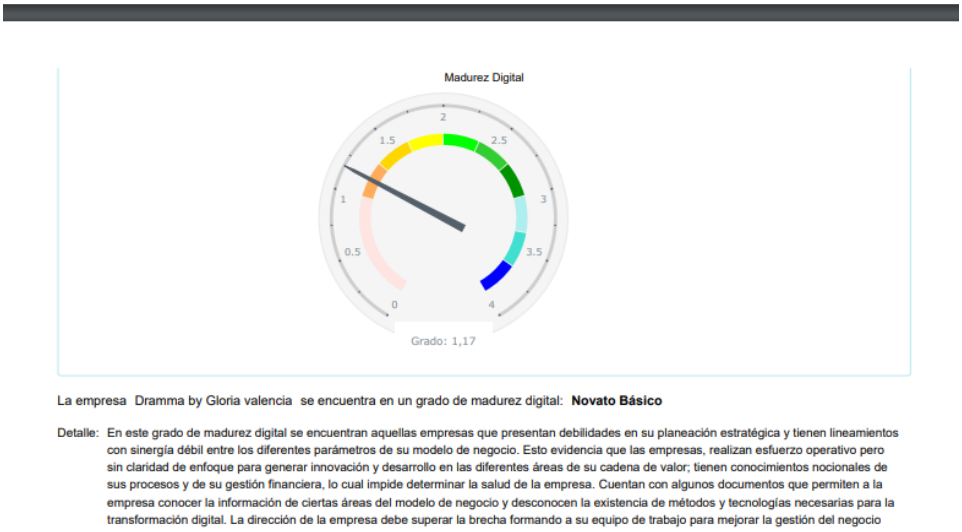


Imagen 21. Ejemplo de resultados de un diagnóstico inicial de la empresa Dramma By Gloria Valencia.

6. Formular y concertar el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico y las necesidades identificadas. Se realizaron en total 18 Planes de Mejora en los Diferentes Ciclos del año.

Primer Ciclo:

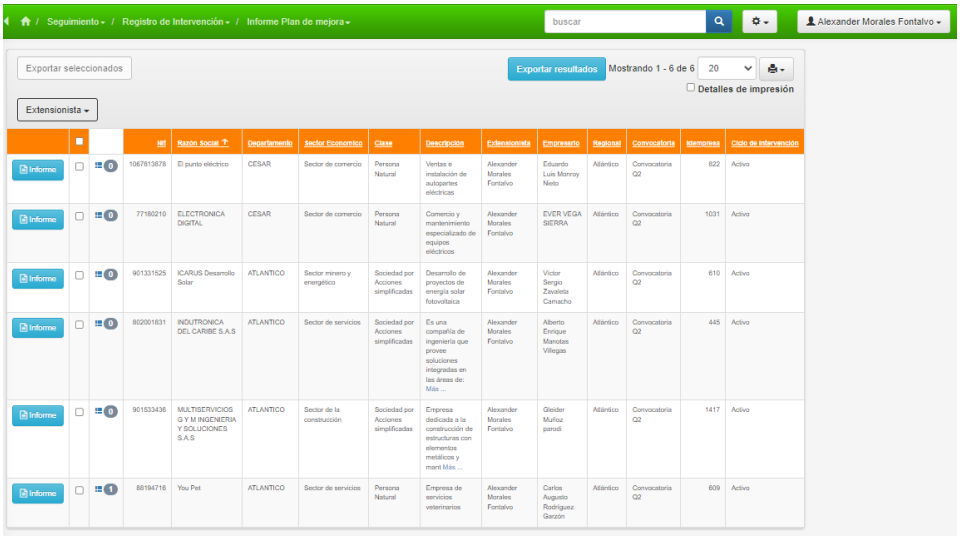


Imagen 22. Se evidencia el soporte en la plataforma de los 6 Planes de mejoras realizados de las 6 empresas atendidas en el primer ciclo.

Segundo Ciclo:

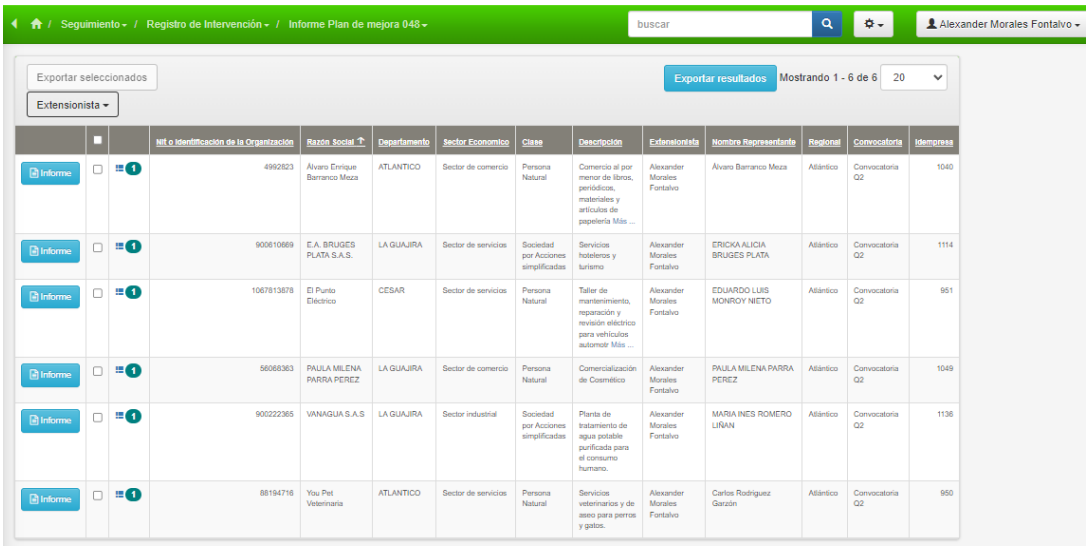


Imagen 23. Se evidencia el soporte en la plataforma de los 6 Planes de mejoras realizados de las 6 empresas atendidas en el segundo ciclo.

Tercer Ciclo:

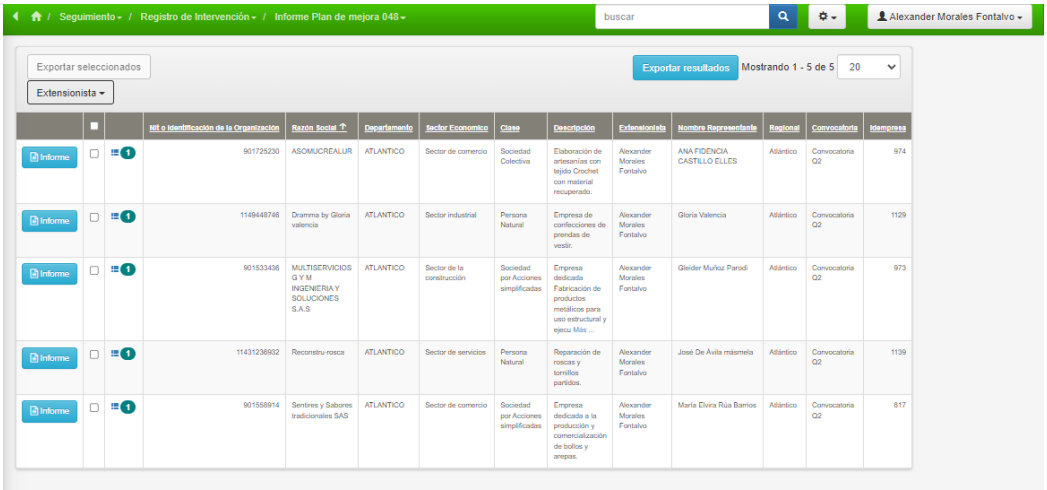




Imagen 24. Se evidencia el soporte en la plataforma de los 6 Planes de mejoras realizados de las 6 empresas atendidas en el tercer ciclo.

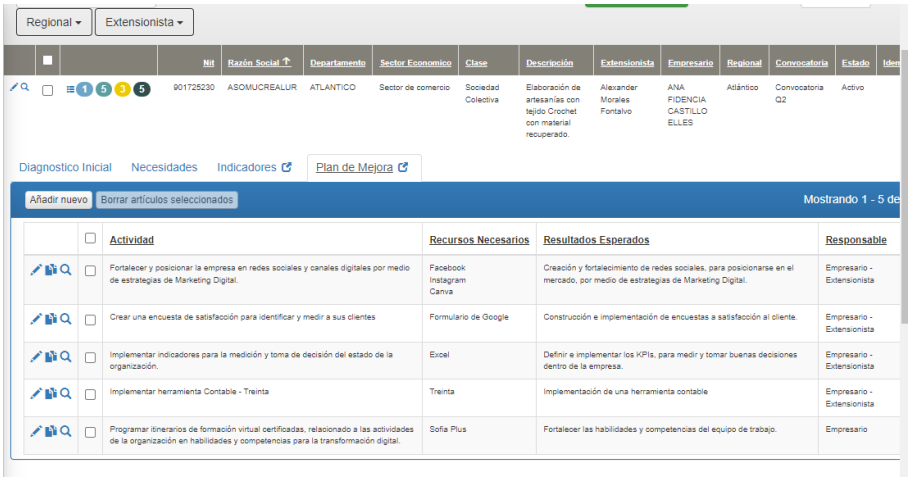


Imagen 25. Se puede apreciar la información que presenta el plan de mejora de la empresa ASOMUCREALUR.

7. Medir en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General. De las 18 empresas atendidas se establecieron 3 indicadores por cada una para realizar un plan de acción a cumplir y mejorar durante la asesoría. Las dimensiones de cada Indicador eran las siguientes.
   1. Empresarial.

2. Humana.
3. Técnica y Tecnológica

Nota: Evidenciar Imágenes en numeral 2.

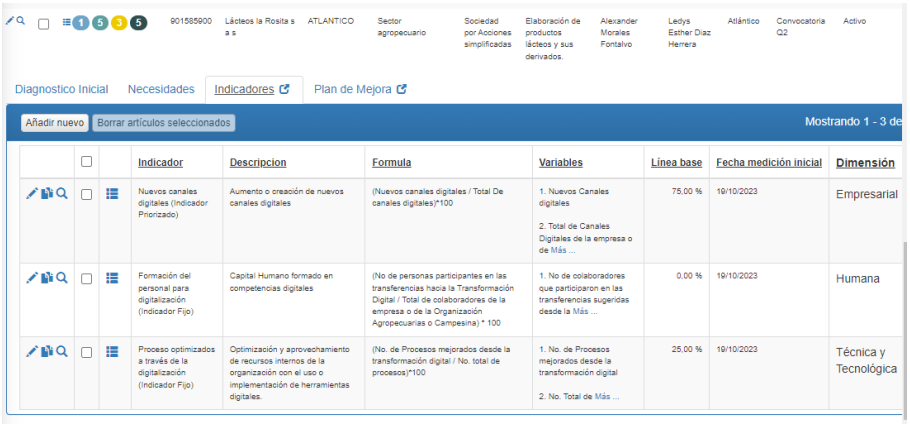


Imagen 25. Se puede apreciar la información que presenta los indicadores de una de las empresas atendidas este año Lácteos La Rosita S.A.S.

8. Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de la Dirección General. Se realizaron en promedio por empresa 50 horas de asesoría, para un total aproximado de 900 horas de asesoría en 18 empresas atendidas en el año, como se evidencia en el numeral 4.

9. Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico. Se realizaron 18 Diagnósticos finales de las diferentes empresas atendidas durante los 3 ciclos como se evidencia en los pantallazos del numeral 2.

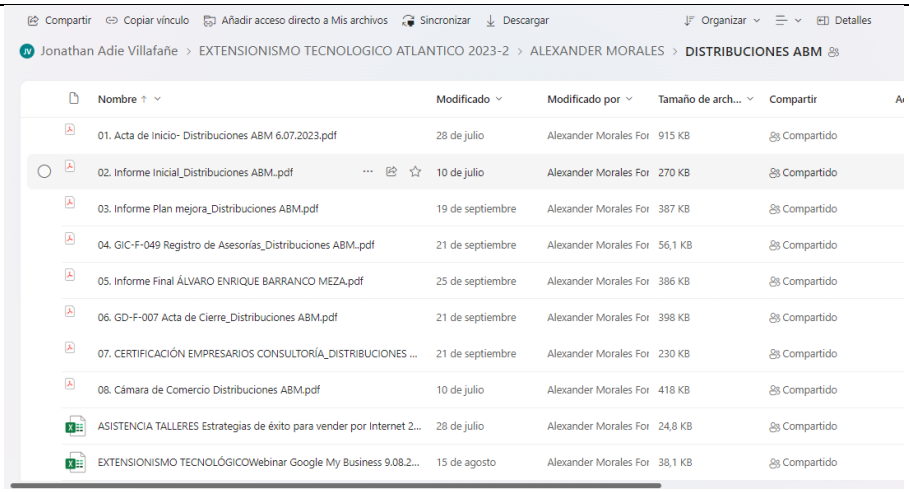


Imagen 26. Se logra evidenciar todos los formatos solicitados para realizar el cierre o la finalización de acompañamiento a las empresas atendidas. En la Imagen vemos unas de las empresas atendidas este año, Distribuciones ABM

10. Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico. Se evidencia en los siguientes pantallazos el diligenciamiento de la encuesta a satisfacción de las siguientes 18 empresas atendidas.

Primer Ciclo:

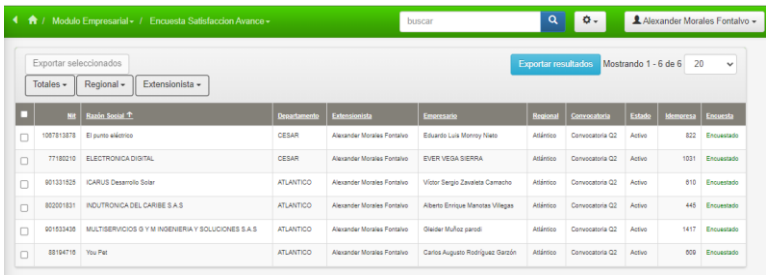
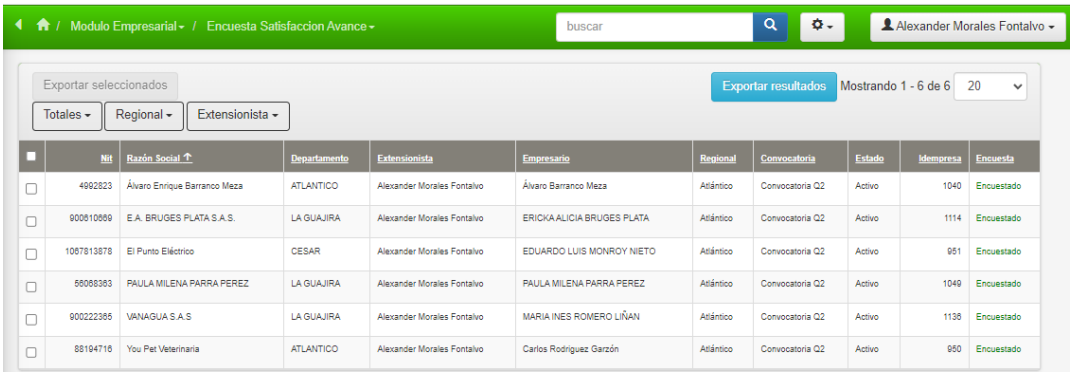


Imagen 27. Se logra evidenciar todas las encuestas a satisfacción de las 6 empresas atendidas en el primer ciclo.

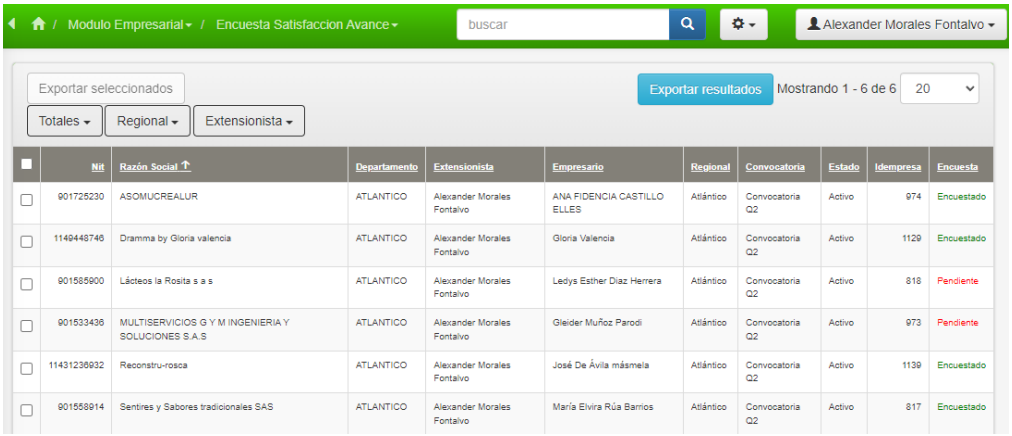
Segundo Ciclo:



Nit	Razón Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
4992823	Álvaro Enrique Barranco Meza	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Álvaro Barranco Meza	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1040	Encuestado
900610669	E.A. BRUGES PLATA S.A.S.	LA GUAJIRA	Alexander Morales Fontalvo	ERICKA ALICIA BRUGES PLATA	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1114	Encuestado
1067813878	El Punto Eléctrico	CESAR	Alexander Morales Fontalvo	EDUARDO LUIS MONROY NIETO	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	951	Encuestado
56068383	PAULA MILENA PARRA PEREZ	LA GUAJIRA	Alexander Morales Fontalvo	PAULA MILENA PARRA PEREZ	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1049	Encuestado
900222365	VANAGUA S.A.S	LA GUAJIRA	Alexander Morales Fontalvo	MARIA INES ROMERO LIÑAN	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1136	Encuestado
88194716	You Pet Veterinaria	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Carlos Rodriguez Garzón	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	950	Encuestado

Imagen 28. Se logra evidenciar todas las encuestas a satisfacción de las 6 empresas atendidas en el segundo ciclo.

Tercer Ciclo:



Nit	Razón Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
901725230	ASOMUCREALUR	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	ANA FIDENCIA CASTILLO ELLES	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	974	Encuestado
1140448746	Dramma by Gloria valencia	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Gloria Valencia	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1129	Encuestado
901585900	Lácteos la Rosita s a s	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Ledys Esther Diaz Herrera	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	818	Pendiente
901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Gleider Muñoz Parodi	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	973	Pendiente
11431236932	Reconstru-rosca	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	José De Ávila másmela	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1139	Encuestado
901558914	Sentires y Sabores tradicionales SAS	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	María Elvira Rúa Barrios	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	817	Encuestado

Imagen 28. Se logra evidenciar todas las encuestas a satisfacción de las empresas atendidas en el tercer ciclo.

11. Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General. Los documentos y evidencias asesoría se encuentra en el repositorio con respecto a las sesiones realizadas y registradas en el aplicativo Dynamisena.

Primer Ciclo

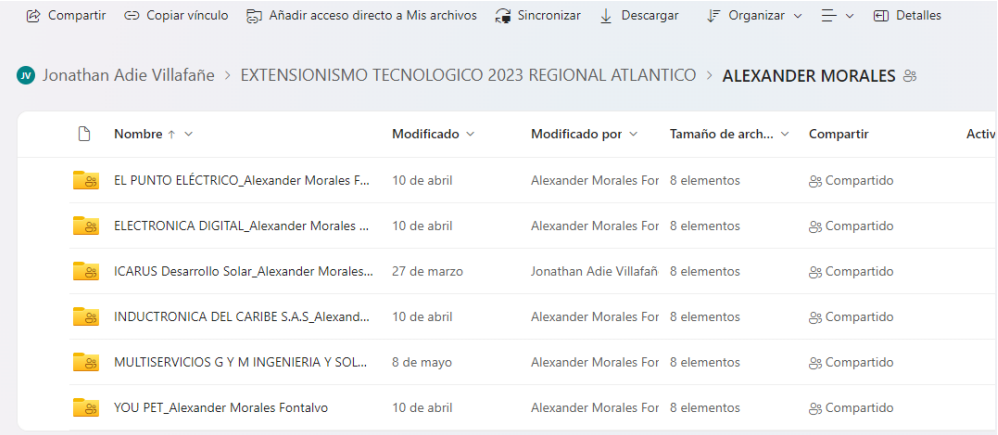


Imagen 29.

1. EL PUNTO ELÉCTRICO_Alexander Morales Fontalvo
2. ELECTRONICA DIGITAL_Alexander Morales Fontalvo
3. ICARUS Desarrollo Solar_Alexander Morales Fontalvo
4. INDUCTRONICA DEL CARIBE S.A.S_Alexander Morales Fontalvo
5. MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S_Alexander Morales Fontalvo
6. YOU PET_Alexander Morales Fontalvo

Segundo Ciclo



Imagen 30.

1. DISTRIBUCIONES ABM
2. EA BRUGES PLATA SAS
3. EL PUNTO ELECTRICO
4. PAULA MILENA PARRA PEREZ
5. VANAGUA S.A.S
6. YOU PET

Tercer Ciclo

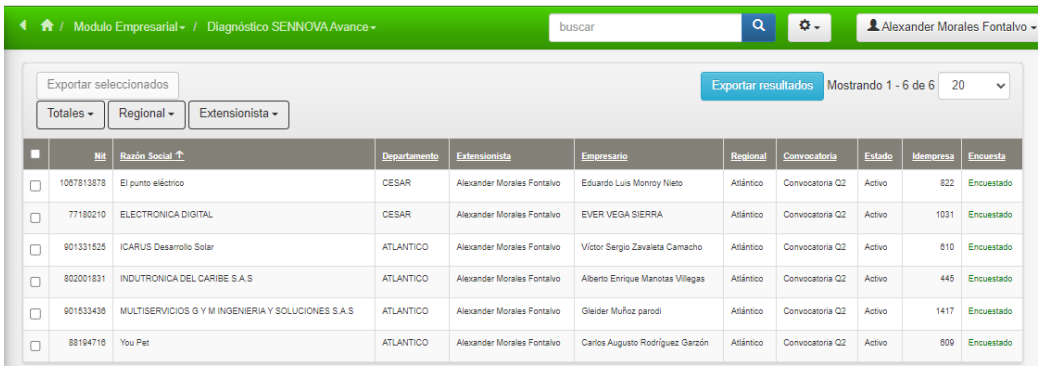


Imagen 31.

1. ASOMUCREALUR
2. DRAMMA BY GLORIA VALENCIA
3. Lácteos la Rosita
4. Multiservicios G&M
5. Reconstru-Rosca
6. Sentires y Sabores Tradicionales

12. Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional. Se realiza la Encuesta SENNOVA para direccionar a las empresas atendidas durante el año y estén interesadas en los diferentes servicios del programa.

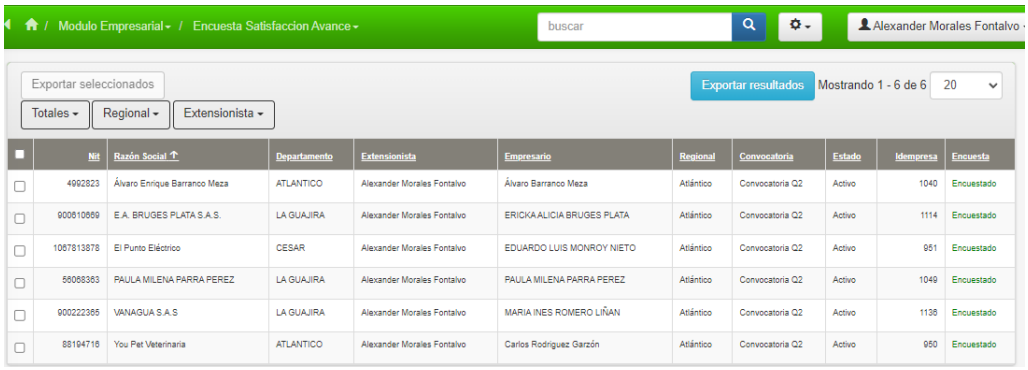
Primer Ciclo



Nit	Razón Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
1067813878	El punto eléctrico	CESAR	Alexander Morales Fontalvo	Eduardo Luis Monroy Nieto	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	822	Encuestado
77180210	ELECTRONICA DIGITAL	CESAR	Alexander Morales Fontalvo	EVER VEGA SIERRA	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1031	Encuestado
901331525	ICARUS Desarrollo Solar	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Víctor Sergio Zavaleta Camacho	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	610	Encuestado
802001831	INDUTRONICA DEL CARIBE S.A.S	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Alberto Enrique Manotas Villegas	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	445	Encuestado
901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Gleider Muñoz parodi	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1417	Encuestado
88194716	You Pet	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Carlos Augusto Rodríguez Garzón	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	809	Encuestado

Imagen 32. Se evidencia de las 6 empresas del primer ciclo el Diagnostico SENNOVA para que Participen activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación.

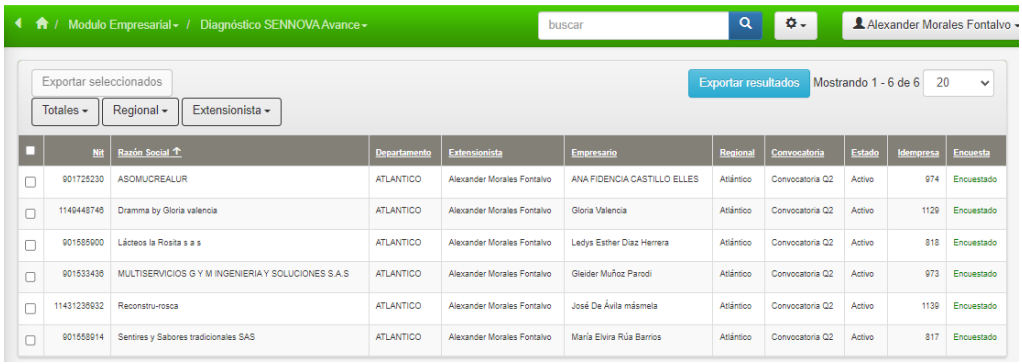
Segundo Ciclo



Nit	Razón Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
4992823	Álvaro Enrique Barranco Meza	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Álvaro Barranco Meza	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1040	Encuestado
900610669	E.A. BRUGES PLATA S.A.S.	LA GUAJIRA	Alexander Morales Fontalvo	ERICKA ALICIA BRUGES PLATA	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1114	Encuestado
1067813878	El Punto Eléctrico	CESAR	Alexander Morales Fontalvo	EDUARDO LUIS MONROY NIETO	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	951	Encuestado
56068363	PAULA MILENA PARRA PEREZ	LA GUAJIRA	Alexander Morales Fontalvo	PAULA MILENA PARRA PEREZ	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1049	Encuestado
900222365	VANAGUA S.A.S	LA GUAJIRA	Alexander Morales Fontalvo	MARIA INES ROMERO LIÑAN	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1138	Encuestado
88194716	You Pet Veterinaria	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Carlos Rodriguez Garzón	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	950	Encuestado

Imagen 33. Se evidencia de las 6 empresas del segundo ciclo el Diagnostico SENNOVA para que Participen activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación.

Tercer Ciclo



Nit	Razón Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
901725230	ASOMUCREALUR	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	ANA FIDENCIA CASTILLO ELLES	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	974	Encuestado
1149448746	Dramma by Gloria valencia	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Gloria Valencia	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1129	Encuestado
901585900	Lácteos la Rosita s a s	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Ledys Esther Diaz Herrera	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	818	Encuestado
901533436	MULTISERVICIOS G Y M INGENIERIA Y SOLUCIONES S.A.S	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	Gleider Muñoz Parodi	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	973	Encuestado
11431236932	Reconstru-rosca	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	José De Ávila másmela	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	1139	Encuestado
901568914	Sentires y Sabores tradicionales SAS	ATLANTICO	Alexander Morales Fontalvo	María Elvira Rúa Barrios	Atlántico	Convocatoria Q2	Activo	817	Encuestado

Imagen 34. Se evidencia de las 6 empresas del tercer ciclo el Diagnostico SENNOVA para que Participen activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación.

13. Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas. Durante el año se trabajo con el Equipo de Dinamizadores de las diferentes regionales como apoyo técnico del aplicativo Dynamisena, para solucionar casos e inquietudes de los extensionistas de las diferentes Regionales.

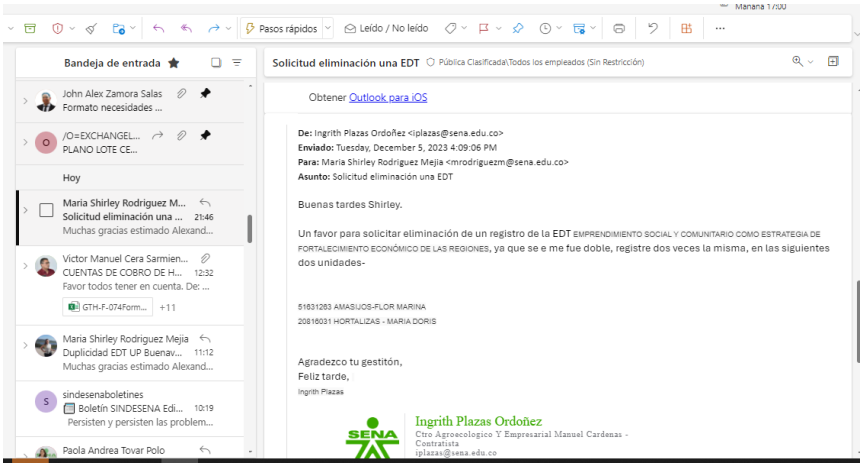


Imagen 35. Se evidencia un caso de apoyo técnico en la plataforma Dynamisena para la eliminación de unos Eventos de Divulgación tecnológica mal registrados.

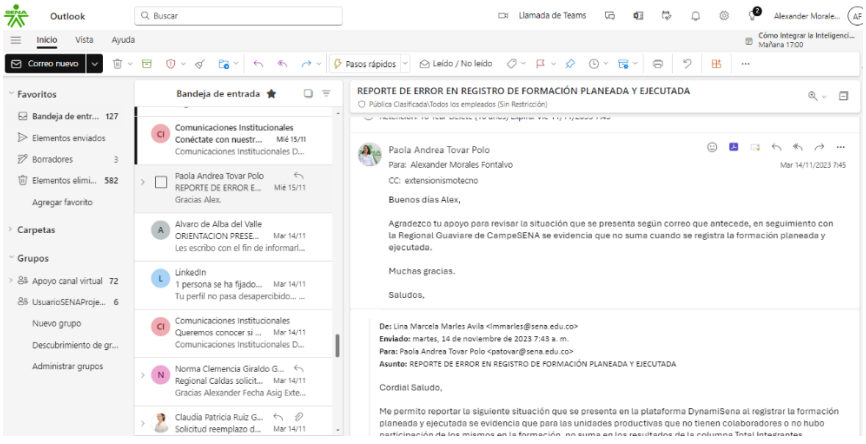


Imagen 36. Se evidencia el apoyo técnico solicitado por un Dinamizador para la eliminación de unas formaciones mal registradas.

14. Se garantizan la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo Tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por Dirección General, como se evidencia en los pantallazos del numeral 4.
15. Se hace acompañamiento a los extensionistas del centro de formación durante la intervención en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación desde Dirección General, para apoyo técnico del aplicativo Dynamisena como se evidencia en los pantallazos del numeral 13.
16. Se Apoya solicitudes de información, informes, y demás acciones propias del Programa de extensionismo Tecnológico cuando se requieren y se asignan desde la Dirección General, como se evidencian en los pantallazos del numeral 13.

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

(*especificar de forma ejecutiva un resumen sobre las actividades ejecutadas por el contratista, indicando si se han cumplido las metas planteadas)*

SANCIONES: SI___ NO_X__

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO__ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,

VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO

FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO