Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

FICHA CONTROL DE SOLICITUD DE RECURSOS POR FUENTE DE FINANCIACIÓN

FO-PDD-11
30-05-2022
V.03

DEPENDENCIA:	Direccion Departamental de Cultura y Turismo	**CÓDIGO BPIN:**	2020005850080
LINEA ESTRATÉGICA:	EQUIDAD E INVERSIÓN SOCIAL PARA TODOS EN CASANARE	**NOMBRE RUBRO :**	DESARROLLO DE MANIFESTACIONES, PROCESOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y FORTALECIMIENTO A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE
SECTOR:	Cultura	**CÓDIGO PRESUPUESTAL:**	1.33.3301.1603.2020005850080.6.12311804.2.3.2.02.02.012
PROGRAMA :	Impulsar la cultura llanera como base de la identidad y proyección del Departamento.	**CÓDIGO DEL PRODUCTO:**	3301053
SUBPROGRAMA:	Es el tiempo de la cultura	**POBLACIÓN BENEFICIADA:**	140332
NOMBRE DEL PROYECTO:	Desarrollo de manifestaciones, procesos artísticos, culturales y fortalecimiento a la infraestructura cultural del departamento de Casanare	**FECHA DE PRESENTACIÓN:**	13/12/2023

OBJETIVOS ESPECIFICOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES	UNID	CANT	VALOR TOTAL DEL PROYECTO	VALOR APROPIADO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN						VALOR ACUMULADO COP	DISPONIBILIDAD TOTAL FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR SOLICITADO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN
(1)				(2)			(3)...			(10)	(11)	(12)
1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Realizar procesos de formación artística y cultural para NNA, PcD,adultos y adulto mayor,población diversa, víctimas, afrocolombianos, mujer,indígenas y/o realizar reconocimiento, valoración, inclusión y conservación de las tradiciones indígenas en el departamento.			335,608,324,00	-	335,608,324,00	-	-			335,608,324,00	-	-
1.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: 3301087 Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales			-	-	335,608,324,00	-	-			335,608,324,00	-	-
1.1.1. Actividad: Desarrollar programas de formación artística y cultural en diferentes modalidades.	Unidad	20	-	-	305.608.324,00	-	-			305.608.324,00	-	
1.1.2. Actividad: Realizar el encuentro artístico de clausura de los procesos de Formación Artística y cultural.	Unidad	2	-	-	-	-	-			-	-	-
1.1.3. Actividad: Realizar mantenimiento a los instrumentos de la sede de formación departamental.	Unidad	1	-	-	-	-	-			-	-	-
1.1.4. Realizar la evaluación a los encuentros, procesos de formación artística y cultural para NNA, PcD, edutos y adulto mayor, población diversa, víctimas, afrocolombianos, mujer, indígenas en el departamento	Unidad	1	-	-	-	-	-			-	-	-
1.1.5. Actividad: Capacitación e implementación en protocolos de bioseguridad a gestores culturales	Unidad	0	-	-	-	-	-			-	-	-
1.1.6. Actividad: Realizar reconocimiento, valoración, inclusión y conservación de las tradiciones indígenas en el departamento	Unidad	2,00	30,000,000,00	-	30,000,000,00	-	-			30,000,000,00	-	-
2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Capacitar artistas y gestores culturales a través del proceso formador de formadores y/o procesos de capacitación para la gestión cultural con agentes del sector.			-	-	-	-	-			-	-	-
2.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: 3301052 Servicio de educación formal al sector artístico y cultural			-	-	-	-	-			-	-	-
2.1.1. Actividad: Realizar procesos de formación mediante el programa formador de formadores	Unidad	62,00	-	-	-	-	-			-	-	-
2.1.2. Actividad: Realizar la planeación operativa, pedagógica, metodológica y financiera en la capacitación de artistas y gestores culturales a través del proceso formador de formadores y/o procesos de capacitación para la gestión cultural con agentes del sector.	Unidad	1,00	-	-	-	-	-			-	-	-
2.1.3. Actividad: Realizar procesos de capacitación en gestión cultural	Unidad	0,00	-	-	-	-	-			-	-	-
3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Realizar dotación para adecuación de actividades artísticas y culturales.			-	-	-	-	-			-	-	-
3.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: 3301126 Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural			-	-	-	-	-			-	-	-

3.1.1. Actividad: Dotar de instrumentos musicales e indumentaria folclórica, mobiliario y demás implementos necesarios para el desarrollo cultural de las casas de cultura municipal.	Unidad	19	0	0	0	0	0			0	$ -	
3.1.2. Actividad: Realizar estudio de mercado y análisis del sector para la dotación de instrumentos musicales e indumentaria folclórica, mobiliario y demás implementos necesarios para el desarrollo cultural de las casas de cultura municipal	Unidad	19	0	0	0	0	0			0	$ -	
4. OBJETIVO ESPECIFICO 4: Apoyar la participación en encuentros artísticos y culturales del nivel local,regional, nacional e internacional y/o eventos con enfoque diferencial y/o fortalecimiento de habilidades culturales gastronómicas y artísticas			**4.673.413.276,00**	**373.000.000,00**	**2.877.413.276,00**	**28.000.000,00**	**545.000.000,00**	**327.119.389,14**	**522.880.610,86**	**4.205.860.031,00**	**469.752.365,00**	**180.000.000,00**
4.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: 3301053 Servicio de promocion de actividades culturales.			**4.673.413.276,00**	**373.000.000,00**	**2.877.413.276,00**	**28.000.000,00**	**545.000.000,00**	**327.119.389,14**	**522.880.610,86**	**4.205.860.031,00**	**469.752.365,00**	**180.000.000,00**
4.1.1. Actividad: Apoyar las manifestaciones e iniciativas culturales.	Unidad	20	1.088.759.032,00	22.000.000,00	**488.759.032,00**	28.000.000,00	530.000.000,00	-	20.000.000,00	1.077.000.000,00	11.759.032,00	-
4.1.2. Actividad: Promover encuentros artísticos y culturales de nivel local, regional, nacional e internacional.	Unidad	10	2.685.270.466,00	98.000.000,00	**2.060.970.466,00**	-	-	227.119.389,14	299.180.610,86	2.279.476.253,00	405.794.213	180.000.000,00
4.1.3. Actividad: Rescatar las tradiciones navideñas o identidad cultural y patrimonial	Unidad	1	230.000.000,00	230.000.000,00	-	-	-		-	210.000.000,00	20.000.000,00	
4.1.4 Actividad: Crear programas de estímulos	Unidad	1	203.700.000,00	-	-	-	-		203.700.000,00	203.700.000,00	-	-
4.1.5 Actividad: Apoyar actividades artísticas y culturales a grupos con enfoque diferencial	Unidad	2	65.000.000,00	-	**60.000.000,00**	-	5.000.000,00			35.000.000,00	30.000.000,00	
4.1.6 Actividad: Realizar el evento feria turística, artesanal y gastronomica en el marco del desarrollo de los eventos culturales institucionalizados mediante ordenanza	Unidad	1	10.000.000,00	-	-	-	10.000.000,00			10.000.000,00	-	
4.1.7 Actividad: Realizar evaluación de impacto de la implementación de los mecanismos para el desarrollo de iniciativas y manifestaciones culturales	Unidad	1	-	-	-	-	-			-	-	-
4.1.8 Actividad: Seguimiento técnico, administrativo y financiero en la participación en encuentros artísticos y culturales del nivel local,regional, nacional e internacional y/o eventos con enfoque diferencial y/o fortalecimiento de habilidades culturales gastronómicas y artísticas.	Unidad	2	106.673.127,00	-	**38.814.567,00**	-	-	67.858.560,00		106.673.127,00	2.199.120,00	-
4.1.9 Actividad: Apoyar actividades para enaltecer, promocionar, fomentar y visibilizar la cultura, tradición e identidad llanera.	Unidad	11	284.010.651,00	23.000.000,00	**228.869.211,00**	-	-	32.141.440,00		284.010.651,00	-	
5. OBJETIVO ESPECIFICO 5: Construir y/oMantener y/oadaptar de infraestructura cultural				-	-	-	-			-	-	-
5.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: 3301018 Casas de la cultura adecuadas				-	-	-	-			-	-	-
5.1.1. Actividad: Adecuación casa de la cultura	Unidad	0		-	-	-	-			-	-	-
5.1.2. Actividad: Apoyo al seguimiento técnico, administrativo, financiero y mecanismos para el desarrollo de las remodelaciones a realizar.	Unidad	0	-	-	-	-	-			-	-	-

Gobernación de Casanare
NIT.892099216-0

FICHA CONTROL DE SOLICITUD DE RECURSOS POR FUENTE DE FINANCIACIÓN

FO-PDD-11
30-06-2022
V.03

6. OBJETIVO ESPECÍFICO 6: Fortalecer a losconsejos Municipales deCultura			**171.793.160,00**	**82.781.160,00**	**89.012.000,00**	-	-			**171.793.160,00**	-	-
6.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: 3301095 Servicio de asistencia tecnica en gestion artistica y cultural			**171.793.160,00**	**82.781.160,00**	**89.012.000,00**	-	-			**171.793.160,00**	-	-
6.1.1. Actividad: Realizar acompañamiento y asesoria técnica a los 19 consejos de cultura, gestores culturales y entes territoriales del departamento de Casanare	Unidad	19	171.793.160,00	82.781.160,00	89.012.000,00	-	-			171.793.160,00	-	
7. OBJETIVO ESPECIFICO 7: Realizar asistencia técnica a los procesos de planeaciòndel sector cultura.			**26.180.000,00**	-	**26.180.000,00**	-	-			**26.180.000,00**	-	-
7.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: 3301100 Servicio de divulgacion y publicaciones			**26.180.000,00**	-	**26.180.000,00**	-	-			**26.180.000,00**	-	-
7.1.1. Actividad: Realizar la implementación de un programa de formación artistica y cultural en las 19 casas de cultura del departamento	Unidad	1	26.180.000,00	-	**26.180.000,00**	-	-			26.180.000,00	-	
8. OBJETIVO ESPECIFICO 8: Realizar estrategias para elfortalecimiento del sectoraudiovisual en eldepartamento			-	-	-	-	-			-	-	-
8.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: 3301057 Servicio de asistencia técnica al sector cinematográfico			-	-	-	-	-			-	-	-
8.1.1. Actividad: Fortalecer, fomentar, promocionar y difundir el sector audiovisual del departamento.	Unidad	0	-	-	-	-	-			-	-	-
8.1.2. Actividad. Fomentar la creación de iniciativas culturales del sector audiovisual	Unidad	1	-	-	-	-	-			-	-	-
8.1.2. Actividad:Apoyar la participacion en eventos del nivel local, departamental, Nacional e internacional.	Unidad	0,00	-	-	-	-	-			-	-	-
TOTAL FINANCIACION POR FUENTE			**5.206.994.760,00**	**455.781.160,00**	**3.328.213.600,00**	**28.000.000,00**	**545.000.000,00**	**327.119.389,14**	**522.880.610,86**	**4.739.441.515**	**469.752.365**	**180.000.000,00**

Firma
CARLOS AMAURI SILVA CARREÑO
Director Técnico de Cultura y Turismo

Firma
CARLOS AMAURI SILVA CARREÑO
Director Técnico de Cultura y Turismo

Firma
JAIRO ENRIQUE BACCA ROA
Vo.Bo. Dir. Tec. Banco de Progamas y Proyectos Resolucion de Encargo No 1375 del 21 de Noviembre de 2023

EP: 2023-03808