FORMULARIO PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Apoyo a actividades artísticas y culturales

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

NOMBRE DEL PROYECTO *(El nombre es muy importante, es la imagen que se crea del proyecto, se recomienda un nombre corto y claro).*

V CIMARRON DE CIMARRONES" "EXALTANDO LA VORAGINE 100 AÑOS" 2023

LINEA EN LA QUE SE ENMARCA EL PROYECTO: *(Señale una y/o varias de las siguientes líneas que apoya elDepartamento de Casanare, en la cual se enmarca el proyecto).*

1	Saberes y oficios tradicionales o contemporáneos	
2	Artes plásticas	
3	Teatro	
4	Música	**X**
5	Danza	
6	Artes visuales	
7	Tradición oral	
8	Programas y actividades de formación artística y cultural.	
9	Fortalecimiento a procesos artísticos y culturales	**X**
10	Festivales, fiestas tradicionales, ferias, recitales, conciertos.	**X**

PERFIL DEL PROYECTO:

DESCRIPCIÓN
(Señale en que consiste el proyecto, sus diferentes etapas o fases, como va ser organizado, por quien o quienes).

En qué consiste el proyecto: consiste en la realización del festival. V CIMARRON DE CIMARRONES" "EXALTANDO LA VORAGINE 100 AÑOS "2023.

Etapas o fases, espacios e instancias:
Para desarrollar el proyecto se considera una programación general que tiene que ver con los días del proyecto:
Primer día: Llegada e instalación en hoteles,
Segundo día: En la mañana congresillo conversatorio rueda de prensa, en la noche. Iniciación del XXXIII torneo internacional de contrapunteo y voz recia cimarrón de oro (1).
Tercer día. En el mañana privado. En la noche. Finalización del torneo internacional de contrapunteo y voz recia cimarrón de oro. (2).
Cuarto día. En la mañana y tarde reunión de integración.
Quinto día. Despedida y viaje de regreso.

El proyecto consiste en la realización del V CIMARRON DE CIMARRONES" "EXALTANDO LA VORAGINE 100 AÑOS" En desarrollo del festival se realizan diferentes actividades, dentro de la programación enunciada anteriormente. Además, se tiene otros espacios.

El conversatorio: Este espacio reúne a todos los participantes al concurso, los invitados especiales, jurado, conjuntos base, mesa técnica. Y de una manera muy organizada, se establecen los temas a tratar, para este año será, exaltando la vorágine 100 años. Tema escogido por la organización para direccionar todo el evento, que significa el reconocimiento a la trayectoria artística del festival, Y será tratado por personas de reconocida trayectoria cultural.
Congresillo: Es la primera reunión que se tiene con todas las personas que asisten al evento. Se da la bienvenida e instrucciones del manejo del concurso. Se entregan reglamentos, escarapelas, camisetas, boletas para la alimentación, se presentan los presentadores, los conjuntos base. Se hacen las preguntas de rigor, es decir se conocen las reglas del juego en lo que tiene que ver con el concurso, y con la organización del evento.
En la primera noche del festival. Se tiene una programación especial que posteriormente se explicara. Al día siguiente se tiene el privado.
Privado: Este espacio es para las voces recias masculinas y femeninas, quienes al día siguiente de la primera noche se presentan ante el jurado. Sin público, cantan a capela, es decir sin micrófonos, sin público, para su respectiva calificación y conocer quienes quedan en la gran noche final de ese mismo día. Los conjuntos base los acompañan en recinto cerrado, igualmente debe hacerlo la mesa técnica, quien está llevando la puntuación emitida por el jurado.
Segunda noche del festival. Desarrolla la programación especial del concurso y sus invitados especiales.

Tercera noche del festival. En la noche es la gran final del torneo, en la que participan los mejores seleccionados e invitados especiales, Se entrega la premiación y se cierra el festival.
Al día siguiente los integrantes de la Corporación están atentos para la reunión de integración, que desde muy temprano tiene desayuno para todos hasta la noche.
Reunión de integración: Esta reunión en la que participan todos los organizadores y todos los artistas invitados a participar e invitados especiales, presentadores, jurados, conjuntos base, los integrantes de la logística. Es un homenaje que la Corporación adelanta para todas las personas que forman parte del festival y que hacen que el evento tenga el prestigio que tiene. Se realiza en una de las fincas de los organizadores, asisten además sus familias y algunos invitados especiales a esta reunión. Con mamona y demás manjares de la gastronomía llanera es uno de los espacios en que más se disfruta el festival.
Dentro de la organización para el concurso, se tiene estas instancias.
Mesa técnica: Dentro de la organización, en los días del festival, se conforma una mesa técnica que tiene como misión la organización de las planillas que contienen los ítems a calificar, que se le pasa al jurado

Gobernación de Casanare
NIT: 892099161-6

dor, su recolección para sumar los puntos de los diferentes espacios debidamente es, en lo que los concursantes se deben esforzar por obtener mayor numero para que determinara el ganador. Integrada por personas de la corporación y un delegado de Venezuela.

Jurados: Son personas de idónea capacidad. Artistas de reconocida experiencia. Son dos de Colombia y uno de Venezuela.

Presentadores: Artistas en narrativa popular llanera para el acompañamiento durante el desarrollo del evento, los cuales realizan intervenciones alusivas al rescate de los valores y tradiciones culturales y alternaran de acuerdo a la programación establecida por la organización del concurso.

Conjuntos base: La Corporación debe seleccionar los mejores conjuntos de música llanera, por ser los que acompañan a los invitados a participar, es decir los concursantes. Son por lo mismo quienes de una forma organizada deben estar pendientes de sus instrumentos que son la base fundamental para que los concursantes puedan expresar sus capacidades que están siendo calificadas. Es de ley, traer un conjunto de Venezuela.

Coordinador General: Es la persona que está pendiente de todo el festival especialmente de la parte artística.A veces toma funciones de coordinador artístico.

Comité artístico: Son los miembros de la corporación que ayudan a seleccionar los artistas invitados a participar y/o concursantes. Los invitados especiales, en ocasiones esta actividad la realiza toda la corporaciónen reuniones de asambleas.

Programación Especial:

Esta programación es la que determina la organización para las presentaciones ante el público las tres nochesdel concurso. Lo anterior se realizará con la siguiente programación:

PRIMERA NOCHE.

1. Himnos de Colombia y Venezuela.
2. Instalación del evento. Palabras del Gobernador, palabras del aicalde y del presidente de la Corporación.
3. Primeras rondas del concurso.
4. Invitados especiales.
5. Se siguen diferentes rondas del concurso. Entre parejas de copleros y las voces recias femeninas ymasculinas.
6. presentación del Invitado especial y cierre de la primera noche del evento.

SEGUNDA NOCHE: Sigue el festival

1. Primeras rondas del concurso.
2. Invitados especiales.
3. Se siguen diferentes rondas del concurso. Entre parejas de copleros y las voces recias femeninas ymasculinas.
4. presentación del Invitado especial y cierre de la segundanoche del evento.

TERCERA NOCHE

1. Invitados Especiales.
2. Rondas de artistas invitados a participar.
3. Invitados Especiales
4. Rondas de artistas invitados a participar.
5. Entrega de la premiación.
6. Invitado especial y cierre del festival Internacional de Contrapunteoy Voz recia Cimarrón de oro.

RELACIÓN DEL PROYECTO CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
(Describa la pertinencia y coherencia del proyecto con el plan de desarrollo Departamental).

A NIVEL DEPARTAMENTAL En el plan de desarrollo "Es el tiempo de Casanare" 2022-2023. Se tiene un reconocido apoyo a la cultura llanera programas y proyectos que desarrolla la dirección departamental de cultura y turismo del departamento

Por ordenanza N° 001 de 27 de abril de 2007, por la cual se institucionalizan eventos tradicionales que promueven la cultura, el deporte y el turismo en el departamento de Casanare, la asamblea departamental de Casanare ordena institucionalizar en el departamento de Casanare eventos tradicionales y de patrimonio cultural los cuales promueven y pretenden promocionar y conservar la tradición llanera...así como la promoción turística del departamento, entre ellos menciona al Torneo Internacional de Contrapunteo y Voz Recia Cimarrón de Oro

RELACIÓN DEL PROYECTO CON EL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL
(Describa la pertinencia y coherencia del proyecto con el plan de desarrollo nacional).

La constitución nacional de la Ley de cultura y las políticas culturales que rigen nuestro país tienen el deber de promocionar, proteger y crear espacio de identidad cultural que permitan alcanzar nuevas formas de integración con las familias colombianas y así obtener más amor y respeto por nuestras costumbres culturales.
En todos los planes de desarrollo se tiene un ingrediente especial. La cultura, es por ello que se tiene una gran coherencia en los planes de desarrollo.

A NIVEL NACIONAL el nuevo gobierno del presidente Gustavo Petro busca a través de la cultura, los artes y los saberes los patrimonios factores decisivos que contribuyan al cambio, a la inclusión a la democracia participativa, a la superación de la desigualdad externa y la creación colectiva de la paz. A la fecha trabajamos con el ministerio de cultura en el programa de concertación nacional 2022.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
(Cuál es la situación problema que hace necesario formular el proyecto, porque lo quiere solucionar, para qué lo quiere solucionar)

Situación Del Problema: con la inclusión de diferentes culturas en el departamento llegadas a partir de la migración originada por el boom petrolero; la cultura llanera empieza a perder su importancia. La identidad llanera en un mundo globalizado deja de tener relevancia si no se mantiene la cultura viva que representa la idiosincrasia del hombre llanero, la pérdida de su identidad es un problema si no se toma las medidas que corresponden.

Necesidad de formular el proyecto: Este proyecto es una respuesta a la necesidad que tenemos de mantener nuestra identidad cultural y por lo mismo a una identidad propia de hombres llaneros, el Torneo que es un concurso de voz recia y Contrapunteo que se realiza cada año y responde a esa necesidad de fortalecer la cultura llanera por medio de la promoción y difusión de este evento para su fortalecimiento.

Por qué se quiere solucionar: Se quiere solucionar la necesidad que tenemos las personas que habitamos esta región de que permanezcan nuestras raíces de tal manera que se presente la diferencia con las otras regiones del país. De importancia destacar que con ello se facilita una ruta turística e influye en el desarrollo económico de la región.

Para que lo quiere solucionar: Al darle una solución a esa necesidad de rescatar nuestras costumbres para que permanezcan en el tiempo, espacio, estamos dándole una identidad a una región que corresponde a los llanos orientales.

ANTECEDENTES

(Para proyectos en ejecución: Indique años de realización, número de ediciones, resultados cuantitativos y cualitativos de las fases anteriores del proyecto, señale las alianzas y gestión adelantadas con otras organizaciones para generar sostenibilidad del proyecto en versiones anteriores. Para proyectos que se van a desarrollar por primera vez: Diagnóstico cuantitativo y cualitativo de los públicos o comunidad a los que se va a dirigir el proyecto, situación(es) identificada(s) que respalda(n) la decisión de desarrollar el proyecto presentada, estrategia de promoción, difusión y circulación que será utilizada).

EL TORNEO INTERNACIONAL DE CONTRAPUNTEO Y VOZ RECIA "CIMARRÓN DE ORO" fue creado en el año 1989, desde esa fecha, se han realizado 32 versiones hasta el año 2022. A la fecha la Corporación se encuentra organizando la realización de la Versión Nro. 33 correspondiente al año 2022. Igualmente, se han realizado cuatro (04) versiones del Festival CIMARON DE CIMARRONES, que reúne a los ganadores de varios años, para escoger al mejor en la modalidad de Contrapunteo y voz recia masculina y la mejor voz recia femenina.

Resultados cuantitativos: Para el año 2022 la Corporación coloco a más de 200 artistas en escena, como recurso humano, y un promedio de recursos económicos de más quinientos millones de pesos ($500.000). sin embargo, se realizó de manera virtual contando con las siguientes cifras: Primer día: 359,213 -Segundo día: 614,036 -Tercer día: 328,860, por medio de las redes sociales oficiales del Cimarron y adicional de las redes de Festillano.com, La Voz del Joropo, Suram Tv, Universo Llanero, entre otros. El cual fue visto a nivel mundial.

Resultados cualitativos: 1. Se fortaleció el objeto social de la corporación: que es promoción y difusión de la cultura llanera 2. Se impulsó el conocimiento de la música y el canto autóctono de los llanos 3. Se logró la integración de la comunidad folclorista de los llanos colombianos, Orinoquia y los estados llaneros venezolanos 4. Se mantiene la coordinación entre los diferentes niveles del estado (Nación, Departamento y Municipio), para fortalecer la comunidad folclorista y una adecuada inversión de los recursos destinados a cumplir objetivos de fortalecimiento a la cultura llanera.5. Se mantiene la integración cultural con Venezuela

Alianzas: 1. Con el sector público: Gestión constante y permanente con la Alcaldía de Yopal y el Departamento de Casanare, e inclusive con otros municipios 2. Con el sector privado: Se realizan propuestas: A. Al sector petrolero Ecopetrol, Equion. B. Con la Academia Unitrópico y otras universidades. C. Con el sector comercial Cámara de comercio. D. Con otros sectores productivos arroceros y palmeros. Realizamos alianzas para fortalecer el recurso humano de la parte cultural 1. Proyecto pedagógico del Garcero del llano, Los padrotes del Joropo. 2. Se proponen alianzas con sectores de promoción y producción: Suram Tv, Canal 2 de Yopal, Festillano, Universo Llanero, la Voz del Joropo, entre otros. 3. Mediante los conversatorios fortalecemos las tradiciones autóctonas de la Cultura llanera, Canto recio ycontrapunteo, se trabajó con el lema del llano el joropo y sus golpes.

Estrategias de difusión y promoción: La Corporacion adelanta varios concursos y actividades para fortalecer la difusión y promocion de evento. 1. Slogan del evento. 2. Concurso del afiche es una estrategia por la cual la Corporacion llega a su tercer concurso para este año 2022 e inicia sus actividades con el sector de las artes plásticas, para que participen con una imagen que puede ser un dibujo o una fotografía que representa el slogan del evento para estimular a las personas de ese sector para que sean creativos. 3. Conversatorios como preámbulo al festival se realizan conversatorio desarrollando el slogan del evento todos ellos encaminados en la promocion y difusión de la cultura llanera y su fortalecimiento. Además de lo anterior el festival promueve el contrapunteo y la voz recia por medio del torneo cada año por los medios de comunicación como radio, prensa, televisión y las redes sociales.

Normatividad
El "Torneo Internacional de Voz Recia y Contrapunteo, Cimarrón de Oro", se reconoció en la Honorable Cámara de Representantes, con la Resolución de Honores No. 141 de 2004 de la Orden de Democracia Simón Bolívar, por medio de la cual se confiere: la orden de la democracia Simón Bolívar, de la Honorable Cámara de Representantes en el grado Cruz comendador a la Corporación Cimarrón de Oro. Así mismo, mediante Ordenanza No. 001 del 27 de abril de 2007, la Asamblea Departamental, institucionaliza el "Cimarrón de Oro", como uno de los eventos tradicionales que promueven la cultura y el turismo en el Departamento de Casanare.

Congreso de la República en la Ley 1824 del 4 enero de 2017, "Mediante el cual se declara Patrimonio Cultural de la Nación al "Torneo Internacional de Contrapunteo y Voz Recia, Cimarrón de Oro". Le hace su reconocimiento.

La constitución política de 1991 en los artículos 1, 7, 8 y 70 se reconoce la necesidad de reconocer y fortalecer la cultura.

JUSTIFICACIÓN

(Argumente de manera clara porque es importante y necesario desarrollar el proyecto, cuáles son las razones (diagnósticos, entrevistas, investigaciones que soportan la necesidad.

Es importante desarrollar este proyecto porque se encuentra enraizado en la comunidad, son más de 40 años realizando estas actividades para fortalecer la cultura llanera a través de la realización de un torneo cada año. Y otras actividades que la corporación realiza para mantener en alto la música llanera.

La realización de las actividades que desarrolla la corporación mediante el festival mantiene viva nuestra identidad llanera.
Esta propuesta tiene que ver con la necesidad de reactivar nuestra economía, a partir de la cultura llanera como eje central del desarrollo a partir de la identidad de nuestra región (cultura e idiosincrasia del hombre llanero) y que presenta una particularidad con el resto de las regiones del país. Una identidad cultural.

Los llanos orientales tanto por su posición geográfica, como por sus tierras, su ambiente, de veranos e inviernos fuertes, su historia y desarrollo ha hecho que su identidad, sea especial. Hombres llaneros que se formaron con su historia propia, que resistieron el abandono del centro del país, se desarrolló de forma diferente, creando así su propia identidad que permite mostrar una región con cultura propia. Cabe destacar que la música, el baile, la artesanía la gastronomía e inclusive sus artes tiene una identidad que la corporación lucha por mantener, cuidar, y que promueve y divulga. Este proyecto no solamente llega a nuestros coterráneos, sino que ha alcanzó niveles muy altos de aceptación mundial, ello está registrado en las redes sociales, en estos años de pandemia se reconoció la cultura llanera y se advierte su importancia. Y permite el reconocimiento mundial dentro de un mundo globalizado. Estos hechos nos permiten manifestar nuestra satisfacción con la realización de este proyecto.

OBJETIVO GENERAL

(El qué- Describa que se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar. Debe estar relacionado directamente con la justificación. Señale uno (1) solo).

Promover, difundir y conservar el folclor llanero en sus manifestaciones, especialmente la realización de un festival cada año, en las modalidades de contrapunteo y voz recia, con carácter Internacional (Colombia y Venezuela) que permita lograr la permanencia de la identidad llanera mediante la difusión y promoción de la idiosincrasia del hombre llanero y mostrar la cultura llanera especialmente en las manifestaciones artísticas de los cantores y cultores, debido a que por efectos de la modernidad, las migraciones, el boom petrolero y la falta de espacios y procesos, se están perdiendo las tradiciones culturales, en especial el canto recio y el repentismo criollo (contrapunteo) a través del V CIMARRON DE CIMARRONES" "EXALTANDO LA VORAGINE 100 AÑOS" 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

(Corresponde a los propósitos puntuales que busca alcanzar, para cumplir con el objetivo central del proyecto).

1. Impulsar el conocimiento de la música y el canto autóctono de los llanos Colombo-venezolanos que determinan la identidad llanera, como elemento fundamental en la promoción turística del departamento.

2. Fortalecer la integración de la comunidad folclorista para generar sentido de pertenencia con identidad regional.

3. Elevar el nivel cultural de la comunidad folclorista para lograr mejores niveles de representatividad en el contexto nacional e internacional.

4. Promover y fortalecer la transmisión del conocimiento del canto llanero, manteniendo su sentido social y significado cultural a toda la población de la regio y hoy al mundo entero.

5. Motivar a los artistas llaneros para que forjen trayectoria cultual y sean reconocidos a nivel internacional.

6. Incentivar a la comunidad casanareña a participar en eventos artísticos y culturales en la búsqueda del patrimonio inmaterial del departamento de Casanare.

7. Apoyar y fomentar encuentros culturales y artísticos en la modalidad de canto llanero a nivel nacional e internacional

8. Participar en el desarrollo económico de la región por medio del turismo y con el proyecto cultural V CIMARRON DE CIMARRONES" "EXALTANDO LA VORAGINE 100 AÑOS"

INDICADORES

(Población Beneficiada: Describa y cuantifique la población que se beneficiará directa o indirectamente del proyecto. Escriba la cifra total de beneficiarios. Ejemplo señalar cantidad de personas asistentes, número de artistas invitados, participantes de concursos, talleristas, gestores, productores y el número total de beneficiados con el proyecto. Describir las características de la población a beneficiar (edad, sexo, nivel de educación, nivel socioeconómico).

tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota) (cinco mil por día)	15000
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes que harán parte de la ejecución del proyecto	200
c. Personas que se encargan de logística, producción, promoción y difusión del proyecto	200
Total, POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de las cantidades señaladas en los literales a, b y c)	19400
d. De las personas cuantificadas en los literales b y c cuántos son jóvenes de 18 a 28 años	300

Este proyecto va dirigido a toda la población sin ningún tipo de distinción (edad, sexo, nivel de educación, nivel socioeconómico) considerando que la cultura, en su expresión folclórica, genera identidad cultural, sentido de pertenencia, son espacios de paz, todo ello en beneficio de la comunidad en general, hoy en día se benefician por las Redes Sociales más de 50 mil personas, no solamente se llega a la parte urbana sino también a la parte rural. Especialmente como se trabaja con artistas en primera instancia es a ellos a quienes llegamos, también a una parte de la población vendedores de comidas y bebidas, asistentes, personal de logística y sonido quienes reciben algún beneficio económico. De ahí que la población beneficiada está conformada por todos los niveles socioeconómicos, con estas actividades pretendemos reactivar la economía en esta época de crisis y de dificultades económicas

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

(Son el medio a través del cual se concreta el logro de los resultados. Por esto, deben registrarse cada una de las actividades que deben coincidir con el presupuesto. No transcribir objetivos).

1. INCENTIVOS

Garantizar la entrega de incentivos a los primeros y segundos lugares de los participantes, en las diferentes modalidades sobresalientes de contrapunteo y voz recia del V CIMARRON DE CIMARRONES" "EXALTANDO LA VORAGINE 100 AÑOS" Los primeros lugares del afiche y el video, de acuerdo a las especificaciones previstas en los reglamentos del evento, como al reconocimiento al proceso artístico sobresaliente cuyo trabajo ha enriquecido la memoria cultural del departamento de Casanare.

2. MUESTRA ARTISTICA Y CULTURAL DE NARRATIVA POPULAR

Garantizar la realización de muestras artísticas y culturales con la presentación de tres (03) exponentes de narrativa popular oral durante los tres (3) días en que se desarrolle el evento cultural, quienes realizaran intervenciones alusivas a dichos, refranes, retahílas que hacen parte de la tradición oral casanareña, quienes cuentan con una amplia experiencia y trayectoria en la presentación de encuentros culturales y artísticos.

3. MUESTRA ARTISTICA Y CULTURAL GRUPOS BASE

Garantizar la realización de Muestras artísticas y culturales para garantizar la presentación de los participantes al concurso con (05) cuatro grupos base llaneros, conformados cada uno por cuatro (04) instrumentistas (Arpa, cuatro, maracas y bajo) durante los días que se desarrolla el evento cultural, las cuales se presentarán de manera alterna para acompañar a los participantes en el torneo. Cada agrupación cuenta con experiencia de la participación de mínimo de 3 festivales regionales.

4. MUESTRA ARTISTICA Y CULTURAL EN LA MODALIDAD DE CANTO NACIONAL

Garantizar la realización de tres (02) muestras artísticas y culturales en la modalidad en canto regional en calidad de invitado especial quien cuenta con una larga trayectoria artística de más de cinco años, estará acompañado por un grupo musical de cuatro (04) instrumentista (arpa, cuatro, maracas y bajo)

PATROCINIOS O COFINANCIACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES O ENTIDADES DIFERENTES AL DEPARTAMENTO

(relacione los patrocinios o cofinanciación (solo económica en dinero) de organizaciones del sector privado o de entidades del sector público o de la organización proponente con sus ingresos propios que participan en la ejecución del proyecto, diferentes a los recursos que le solicita al Departamento)

Item	Entidad	Valor	Observación
1	Ministerio de Cultura	$ 40.000.000	Va dirigido a los conversatorios y actividades de logística de producción
4	Corporación	$ 33.000.000	Recurso base para iniciar el festival (administración, gestión y planeación)
5	Ecopetrol	$ 100.000.000	Recurso otorgado en especie
Total		$173.000.000	

ORGANIGRAMA O ESTRUCTURA

(Describa la estructura organizacional de la entidad proponente, relacione el personal vinculado directamente a la entidad, y/o a través de contratos de prestación de servicios; con los respectivos soportes documentales (contrato laboral, contrato de prestación de servicios, pagos de seguridad social), especificando las funciones que desarrolla el personal (misionales, técnicas y/o administrativas); con el que se garantiza la ejecución exitosa del proyecto, Describir el esquema de organización para la ejecución del proyecto).



ESQUEMA ORGANIZACIONAL PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO

EQUIPO MISIONAL	INTEGRANTES	FUNCIONES O ACTIVIDADES (Roles)	RESPONSABLE
COMITÉ DE FINANZAS	TODOS LOS MIEMBROS DE LA CORPORACION	Gestionar los recursos para la realización del evento ante entidades públicas y privadas.	REPRESENTANTE LEGAL
		Realizar las alianzas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo del evento.	
		Incorporar recurso humano para fortalecer el evento.	
COMITÉ ARTISTICO	TODOS LOS MIEMBROS DE LA CORPORACION	Organización de la convocaroria del evento, selección e invitacion de artistas al concurso.	COORDINADOR GENERAL DE LA CORPORACION
		Seleccion de los medios de comunicación a utilizar para la difución y promoción del evento	
		Elaboración de la programación de los dos dias del festival;	
		Coordinación artística entre jurados, mesa técnica, presentadores y artistas durante los dos dias del festival.	
		Selección de invitados especiales, selección de conjuntos base, presentadores y jurados.	
		Acordar el tipo de afiche, el jingle promocional y el nombre que llevará el festival.	
		Elaboración de planillas para determinar la puntuación de los concursantes.	
COMITÉ LOGISTICO (Ténico)	TODOS LOS MIEMBROS DE LA CORPORACION	Organización de la estructura del evento: escenario, recursos tecnológicos, fisicos y humanos.	VOCALES DE LA CORPORACION
		Organización del recurso humano para corordinar con las autoridades la seguridad del evento	
		Tramites de permisos para la autorización del evento: Elaboración y presentación del Plan de Contingencia para lograr el permiso mediante resolucón de la Alcaldia para la realización del evento.	
		Organización de la estructura del evento: escenario, recursos tecnológicos, tramites de permisos para la autorización del evento. Elaboración de Plan de Contingencia.	
COMITÉ DE APOYO (Administrativo)	TODOS LOS MIEMBROS DE LA CORPORACION	Organiza trámites de secretaria, tesoreria, documentación para sacar adelante la contratación, organización de lo que la coordinación de la mesa técnica con los jurados, presentadores, organiza los espacios acordados dentro de la programación general y programación especial. Planifica y organiza los proyectos a presentarse en las diferentes entidades para la consecución de los recursos económicos.	SECRETARIA Y TESORERIA DE LA CORPORACION
		Organización de todos espacios que se desarrollan durante los cinco dias de programación general que se tiene para el evento: 1. Instalación en los hosteles de los artistas invitados y sus delegaciones. 2. Congresillo: Inscripción de concursantes, organizacón para su presentación, entrega de elementos propios (escarapelas, camisetas, voletas para la alimentación y otros) 3. Conversatorio: charla con los artistas. 4. Rueda de prensa y almuerzo. 5. Instalación del evento. 6. presentación en privado de los concursantes. 6. Programación final del evento. 7 Reunión de Integración y despedida.	

CRONOGRAMA

(Deberá describir las actividades y las fechas que propone para ello. La fecha de inicio y la fecha de finalización de estasactividades deben coincidir con lo señalado en las fechas de inicio y de finalización del proyecto).

FECHA DE INICIO DEL PROYECTO			FECHA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
15	12	2022	20	12	2022

ACTIVIDADES DEL PROYECTO. Son el medio a través del cual se concreta el logro de los resultados.	FECHA DE INICIO			FECHA DE FINLIZACIÓN		
	DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
Actividades 1. INCENTIVOS Realizar la entrega de incentivos a los primeros lugares de los participantes, en las diferentes modalidades sobresalientes de contrapunteo y voz recia del V CIMARRON DE CIMARRONES" "EXALTANDO LA VORAGINE 100 AÑOS" Los primeros lugares del afiche y el video, de acuerdo a las especificaciones previstas en los reglamentos del evento, como al reconocimiento al proceso artístico sobresaliente cuyo trabajo ha enriquecido la memoria cultural del departamento de Casanare.	15	12	2023	16	12	2023
Actividades 2. NARRATIVA Realizar muestras artísticas y culturales con la presentación de Dos (02) exponentes de narrativa popular oral durante los tres (3) días en que se desarrolle el evento cultural, quienes realizaran intervenciones alusivas a dichos, refranes, retahílas que hacen parte de la tradición oral casanareña, quienes cuentan con una amplia experiencia y trayectoria en la presentación de encuentros culturales y artísticos.	15	12	2023	16	12	2023
Actividades 3. CONJUNTOS BASE Muestras artísticas y culturales para garantizar la presentación de los participantes al concurso con (04) cuatro grupos base llaneros, conformados cada uno por cuatro (4) instrumentistas (Arpa, cuatro, maracas y bajo) durante los días que se desarrolla el evento cultural, las cuales se presentarán de manera alterna para acompañar a los participantes en el torneo. Cada agrupación cuenta con experiencia de la participación de mínimo de 3 festivales regionales.	15	12	2023	16	12	2023
Actividades 5. INVITADOS ESPECIALES NACIONALES Realizar cuatro (04) muestras artísticas y culturales en la modalidad del canto llanero en calidad de invitado especial quien cuenta con una larga trayectoria artística nivel nacional de más de diez años, estará acompañado por un grupo musical de cuatro (04) instrumentista (arpa, cuatro, maracas y bajo).	15	12	2023	16	12	2023

PLAZO DE EJECUCIÓN
Un mes: 20 de noviembre al 20 de diciembre

PRESUPUESTO GENERAL

DESCRIPCIÓN (de lo que cuesta cada una de las actividades del proyecto descritas.)	**UNIDAD** (de medida)	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**RECURSOS DE LA ESAL Y/O DEL MUNICIPIO**	**RECURSOS SOLICITADOS ALDEPARTAMENTO**
Realizar la entrega de incentivos a los 3 primeros lugares de los participantes, en las diferentes modalidades sobresalientes de contrapunteo, vo reciafemenina y voz reciamasculina del CIMARRON DE CIMARRONES" "EXALTANDO LA VORAGINE 100 AÑOS Los primeros lugares del afiche y el video, de acuerdo a las especificaciones previstas en los reglamentos del evento, como al reconocimiento al proceso artístico sobresaliente cuyo trabajo ha enriquecido la memoria cultural del departamento de Casanare, de acuerdo a la programación y a las instrucciones impartidas por la ESAL.	UN	10.000.000 10.000.000 10.000.000	30.000.000		30.000.000
Realizar muestras artísticas y culturales con la presentación de dos (02) exponentes de narrativa popular oral durante los tres (03) días en que se desarrolle el evento cultural, quienes realizaran intervenciones alusivas a dichos, refranes, retahílas que hacen parte de la tradición oral casanareña acompañado de RAMON APONTE. YESENIA SUAREZ. YOVANI SANCHEZ quienes cuentan con una amplia experiencia y trayectoria en la presentación de encuentros culturales y artísticos. Esta muestra se	UN	10.000.000	20.000.000		20.000.000

sarrollará de acuerdo a programación y a las cciones impartidas por la ESAL.					
Muestras artísticas y culturales para garantizar la presentación de los participantes al concurso con (04) cuatro grupos base llaneros, conformados cada uno por cuatro (04) instrumentistas (Arpa, cuatro, maracas y bajo), GRUPO GUADALUPE-CESAR BARRAGAN. GRUPO CASANARE-ALFONSO BERNAL. GRUPO EVOLUCION-DARIO RIVEROS- GRUPO JESUS FLORES. Durante los días que se desarrolla el evento cultural, las cuales se presentarán de manera alterna para acompañar a los participantes en el torneo. Cada agrupación cuenta con experiencia de la participación de mínimo de 3 festivales regionales de acuerdo a la programación y a las instrucciones impartidas por la ESAL.	UN	10.000.000	40.000.000		40.000.000
Realizar cuatro (04) muestras artísticas y culturales en la modalidad de invitado especial de carácter nacional ALEXANDER CARDENAS, FREIMAN CARDENAS, CLEMENTE MÉRDIA Y FREDY TORRES cada uno con su grupo musical de cuatro (04) instrumentista (arpa, cuatro, maracas y bajo), su muestra se realizará de acuerdo a la programación y a las instrucciones impartidas por la ESAL.	UN	30.000.000 20.000.000 20.000.000 20.000.000	90.000.000		90.000.000
VALOR TOTAL DEL PROYECTO:	513.000.000				
VALOR TOTAL SOLICITADO DEPARTAMENTO:	1800.000.000				

Gobernación de Casanare
NIT. 892099215-8

Anexo 1. Detalle del presupuesto destinado al proyecto según anexo 1. Anexo 2. Soportes del estudio de mercado.

RESULTADOS/ PRODUCTOS ESPERADOS

(Escriba los resultados esperados – verificables que se alcanzarán con el desarrollo del proyecto)

1. 6 nuevos ganadores dentro de las personas que se presentan en el concurso, artista que inician su carrera profesional.
2. Se promueve y fortalece la transmisión del canto llanero manteniendo el sentido social y cultura, a toda la población del departamento de Casanare.
3. Se fomento el encuentro cultural a nivel nacional e internacional
4. Se incentivo a la comunidad Casanare a participar en eventos artísticos y culturales en la búsqueda del patrimonio inmaterial

Se motivo a los artistas llaneros para que forjen trayectoria musical y sean reconocidos a nivel internacional.

5. Reconocimiento a las artes plásticas con el mejor afiche
6. Reconocimiento al mejor video. En temas de audiovisuales

DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA A ADJUNTAR

Nota: Antes de enviar el proyecto asegúrese de adjuntar la documentación relacionada a continuación. Dicha documentación será exigida por la gobernación y la no entrega de la misma será causal de rechazo para el proyecto.

N°	Documentos Anexos Obligatorios	¿Se adjunta documento?	
		SI	NO
1	Presupuesto detallado del proyecto.	X	
2	Soportes del presupuesto	X	
3	Cronograma detallado de actividades	X	

NOTA: En todas las actividades de promoción, realización y divulgación del proyecto apoyado por el Departamento, la ESAL deberá dar los créditos (logos o menciones) a la Gobernación de Casanare- Dirección Departamental de Cultura y Turismo de Casanare en todas las actividades de promoción y/o de realización y/o de difusión y/o de presentación del proyecto, tanto impresas, radiales, audios, televisivas, virtuales, boletines de prensa y verbales, so pena de incurrir en incumplimiento de obligaciones contractuales.

En las agendas y entrevistas con medios de comunicación, actividades de promoción, boletines de prensa y piezas digitales, impresas, radiales y televisivas, se debe incluir la siguiente frase: "Evento apoyado por la Gobernación de Casanare Dirección Departamental de Cultura y Turismo de Casanare".

Si se hace alguna difusión a través de redes sociales, mencionar las cuentas de la Gobernación de Casanare Dirección Departamental de Cultura y Turismo de Casanare que se envíen por estas plataformas como Facebook, Twitter, Instagramo YouTube. Para esto, se debe usar el nombre de las siguientes cuentas:

Facebook: @
Twitter: @
Instagram: @
YouTube: Mencionar en la descripción del video, Gobernación de Casanare -Dirección Departamental de Cultura y Turismode Casanare.

Los logos del Departamento, de la Dirección Departamental de Cultura y el del plan de desarrollo vigente, deben ser usados en dos (2) pendones exclusivos que garanticen una buena visibilidad, el tamaño de los pendones debe ser proporcional al tamaño del escenario o de los espacios donde se desarrolle el proyecto, de acuerdo a las indicaciones señaladas por el Departamento.