| | |
|---|---|
| ENTIDAD | ALCALDIA DE RICAURTE |
| DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD | SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL – DIRECCION DE MUJER, FAMILIA Y POBLACION VULNERABLE |
| FUNCIONARIOS RESPONSABLES DEL ESTUDIO | AMALIA ROMERO REYES; secretaria de Desarrollo Social<br>MARIA IDALI TAFUR SALAZAR; directora de mujer, familia y población vulnerable |
| OBJETO DEL ESTUDIO PREVIO | COMPRAVENTA DE ROPA PARA LA POBLACION VULNERABLE EN CONDICION DE DISCAPACIDAD Y ADULTOS MAYORES PERTENECIENTES A LOS PROGRAMAS "SER FELIZ MI UNICA CONDICION Y SEMILLAS DE AMOR" EN EL MUNICIPIO DE RICAURTE - CUNDINAMARCA. |

De conformidad con el decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, subsección 6 Artículo 2.2.1.1.1.6.1. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

## 1. ASPECTOS GENERALES

El crecimiento de la industria textil colombiana, impulsado gracias a factores como su experiencia y tradición, la innovación constante o el compromiso con la sostenibilidad, ha posicionado al país a nivel regional hasta convertirlo en referencia para el diseño, la producción y la distribución de moda y textiles. La industria, que representa el 9,4% del PIB industrial y genera empleos para cerca de 600 mil personas en el país, no solo ha crecido a nivel de cifras, sino que, además, las compañías y los diseñadores locales van a la vanguardia de las tendencias globales, llevando la oferta local, diversa y de primera calidad, a conquistar nuevos mercados y públicos a nivel internacional.

**Estado y crecimiento de la industria textil y de confección en colombia**

La industria textil y de confección colombiana ha sabido sobreponerse al golpe ocasionado por la pandemia y, posteriormente, ha logrado recuperarse con una dinámica positiva que se ve reflejada en el desempeño y las cifras, con estrategias bisagra como, por ejemplo, las iniciativas clúster. Según cifras de PROCOLOMBIA y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre enero y noviembre de 2022 el sector registró exportaciones por valor de US$962,6 millones -un incremento del 6,5% con respecto al mismo periodo del año anterior-, siendo Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Costa Rica, Chile, Guatemala, Brasil, Panamá y Venezuela los principales compradores. Además, las ventas externas de textiles aumentaron un 14,2%, según cifras del DANE con análisis de PROCOLOMBIA.

De igual forma, la fortaleza del mercado local robustece a la industria, pues el gasto acumulado en moda en el país alcanzó los US$1.479 millones a corte de marzo, creciendo un 7,2%. Entre los principales desafíos que enfrenta el sector a nivel global se encuentra la necesidad de adoptar prácticas de economía circular e implementar materias primas sostenibles a los ciclos de producción que permitan mitigar el impacto que tiene la operación textil sobre el medio ambiente, con Colombia llevando la delantera a nivel regional en materia de innovación sostenible, avances en economía circular y gestión responsable de residuos.

**5 factores competitivos de la industria textil y de confección colombiana**

- **Innovación y diversificación:** La constante búsqueda por la innovación en la industria local se ve reflejada no solo en términos de materias primas, teniendo ejemplos destacados como Fibretex, quienes reciclan basura textil y la convierten en fibra, sino también en incursión digital, con marcas como Offcorss haciendo presencia con una de sus tiendas en el metaverso. Lo anterior va de la mano con la amplia y diversificada oferta, la cual es reconocida a nivel internacional por la calidad en manufactura de textiles, joyería, bisutería, cuero o calzado, entre otros, y por sus diseños vanguardistas que preservan la esencia de la cultura local y muestran avances significativos en materia de funcionalidad, protección contra rayos ultravioleta o secado rápido.
- **Experiencia y confiabilidad:** El país cuenta con una industria consolidada y en crecimiento que tiene más de 100 años de tradición y una extensa red de soporte conformada por aliados de carácter público y privado, con un portafolio compuesto por marcas reconocidas a nivel internacional como Silvia Tcherassi, Olga Piedrahita, Mario Hernández, Flor Amazona, Touché o Nancy González. Además, solo en 2021, y según datos del RUES (Registro Único Empresarial y Social), Colombia contaba con más de 35.000 empresas dedicadas a las confecciones, más de 200 a hilados y más de 7.000 a la producción de textiles. En 2021, más de 1.200 confeccionistas colombianos exportaron prendas a cerca de 100 países.
- **Locación estratégica y ventaja comercial:** La ubicación estratégica del país y sus condiciones favorables para ser plataforma exportadora le permiten, por ejemplo, abastecer la demanda extranjera con tiempos de entrega competitivos, llegando a los principales puertos de América en menos de 3 días y en 12 días a los puertos de Europa gracias a su acceso a 680 puertos a nivel internacional y a contar con más de 4.500 rutas marítimas. Además, que el país tenga en vigencia más de 16 acuerdos comerciales y que su capital sea la segunda ciudad de Latinoamérica con mayor inversión en moda (según datos de la EAE Business School) son, sin lugar a duda, factores competitivos que marcan la diferencia.
- **Precios competitivos y materias primas de calidad:** Los precios de comercialización de la industria colombiana, al igual que los costos de producción, son altamente competitivos y la producción se caracteriza por emplear materias primas de primera calidad y por fusionar las técnicas artesanales con tecnología de punta en sus procesos.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** La industria colombiana se ha enfocado en el uso y la optimización consciente de los recursos naturales, produciendo materia prima sostenible que ayude a mitigar el impacto que la producción tradicional tenía sobre el medio ambiente con las altísimas emisiones de dióxido de carbono o el consumo de agua, y apostando por modelos de trabajo basados en los principios de la economía circular.

Entre las estrategias del país para la promoción del sector se encuentran el desarrollo de eventos como Colombiatex, una vitrina para que los empresarios nacionales puedan darse a conocer con compradores internacionales la cual, en su versión 2023 y según información de PROCOLOMBIA, reunió a 324 empresas provenientes de 21 países, de los cuales 13 cuentan hoy en día con acuerdos comerciales vigentes con Colombia.

## 1.1. PERSPECTIVA TÉCNICA

Con el objeto de garantizar la Compraventa de ropa para la POBLACIÓN VULNERABLE EN CONDICION DE DISCAPACIDAD Y ADULTOS MAYORES del municipio de Ricaurte Cundinamarca, el proponente deberá garantizar la ejecución y cumplimiento de las actividades según la siguiente descripción:

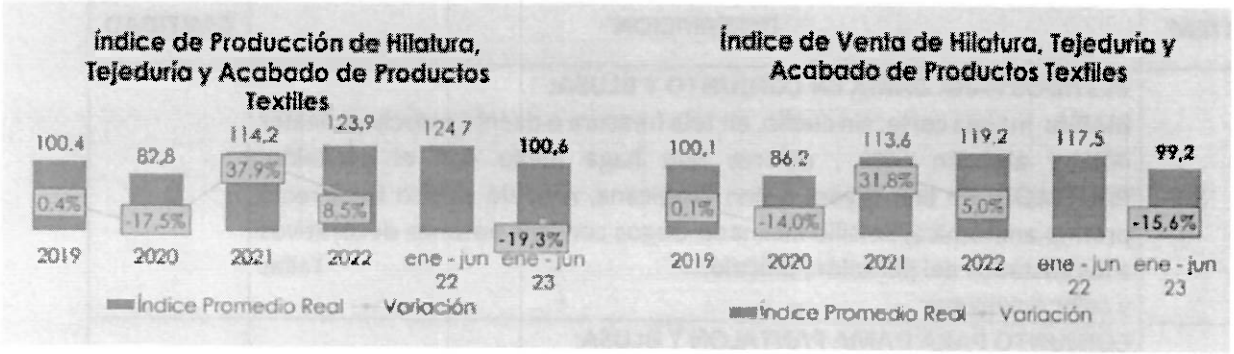
| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD |
|---|---|---|
| 1 | **VESTIDOS PARA DAMA EN CONJUNTO Y BLUSA:**<br>**BLUSA:** manga corta, sin cuello, en tela frescura o dacrón mezcla poliéster 40% y algodón 60% , colores que haga juego con el pantalón.<br>**PANTALÓN:** En lino rayón, o lino Tropicana, modelo clásico bota recta pretina anatómica, bolsillo inclinado ciegos con tres botones decorativos a los costados del pantalón, unicolor. Tallas<br>y color a convenir | 1 |
| 2 | **CONJUNTO PARA DAMA PANTALON Y BLUSA:**<br>**BLUSA:** manga corta y/o 3/4 suelta, en tela fresca, liviana, color de acuerdo con el pantalón<br>**PANTALÓN:** Pantalón Mujer Tejido Plano, bota ancha, tiro alto, cintura resortada tipo casual estampado y/o unicolor. Material Superchalis y/o chalis rayón. Tallas<br>y colores por convenir | 1 |
| 3 | **CONJUNTO PARA HOMBRE PANTALON Y CAMISA**<br>**PANTALON CLASICO**, Tela Gabardina Y: 65% poliéster, 35% algodón, incluido cinturón sintético.<br>**CAMISA:** tela dacrón composición: 65% poliéster 35%algodón – unicolor o estampado con rayas, punto u otro diseño, manga corta y cierre frontal con botones; poliéster. Tallas y<br>colores por convenir | 1 |
| 4 | **CONJUNTO PARA HOMBRE Y MUJER**: Con pantalón en drill licrado y/o drill acanalado: algodón 98%, Elastano 2% y camibuso tipo polo licra, algodón poliéster 65%algodón 35%. Tallas<br>y colores a convenir. | 1 |

## 1.2. PERSPECTIVA ECONÓMICA

**TEXTILES Y CONFECCIONES EN COLOMBIA**: CAÍDAS EN PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES
El 2023 ha sido un año retador para sectores específicos de la moda en Colombia como los son los textiles y confecciones, dos de las actividades que más peso acumulan en este grupo.

Aunque el consumo de moda en el país viene creciendo en términos de valor, pues el último dato de julio mostró un crecimiento de 7,16 % ($3,06 billones), en términos de unidades, el descenso fue de casi 1 %. Es decir, los colombianos están consumiendo tres prendas menos. Y así como en este, la dinámica exportadora también se ha contraído

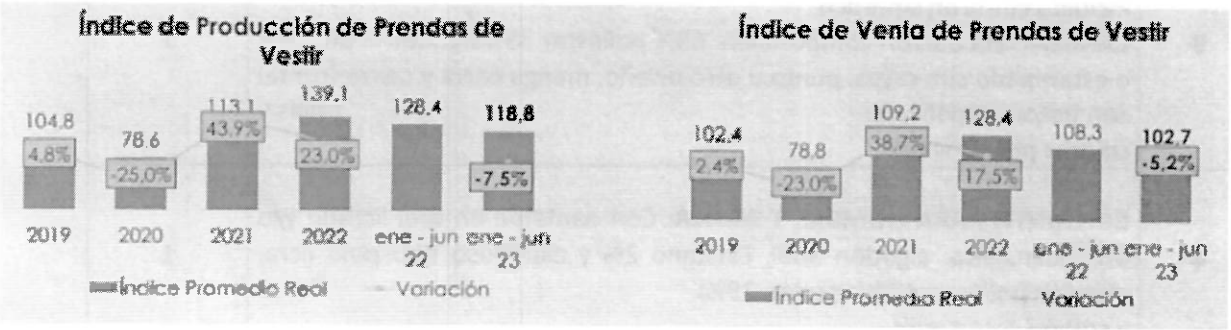
Así lo reveló la más reciente investigación de Inexmoda, Sectorial.co y Raddar, basado en información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), que analiza las dinámicas de la moda en el país




Entre enero y julio de este año, el Índice de Producción de Hilatura y Acabado de Productos Textiles se redujo un 19,3 % y el de ventas de ese mismo sector lo hizo otro -15,6 %.

La producción y venta de insumos textiles continúa mostrando señales de desaceleración, lo que también se puede evidenciar en las menores utilidades generadas por las empresas en el primer semestre de 2023 en comparación al mismo periodo de 2022", resaltó el informe.

Asimismo, la elaboración de prendas terminadas en Colombia -o industria de las confecciones- tuvo una reducción de 7,5 % en la producción y de -5,2 % en ventas




Pese a esto los analistas estiman que para el segundo semestre el gasto en moda aumente significativamente, favorecido por la disminución en la inflación y fechas como Halloween, amor y amistad y navidad.

Así como en el caso de los indicadores internos, las exportaciones de textiles y confecciones en Colombia tampoco muestran un balance positivo.

"Estamos viendo un decrecimiento que tiene que ver con un rebote muy fuerte que hubo en las ventas internacionales, especialmente en 2021 y 2022, donde, por ejemplo, los textiles tuvieron crecimiento de 49 % y 12 %, respectivamente en esos años", explicó Juan Fernando Loaiza, especialista de investigación económica de Inexmoda.

Además de la normalización de cifras de exportación, "de una desaceleración del crecimiento económico a nivel global, y la situación para importantes mercados de exportaciones colombianas como Estados Unidos y Ecuador, pues vemos un decrecimiento de 12 % en exportaciones"

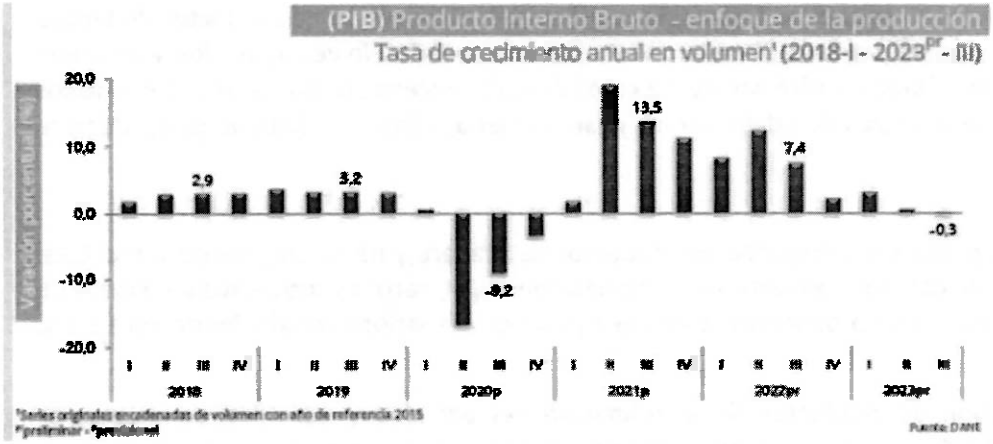



Específicamente, la exportación de productos textiles y materias primas se redujo 11,9 % en el año corrido a julio, al sumar US$129,4 millones; mientras que las confecciones cayeron 11,8 % ($315,5 millones) en el mismo periodo.

"Proyectamos que las exportaciones colombianas de textiles se ubiquen en US$230 millones y de confecciones, en US$360 millones. Pero es muy importante el entorno global en los próximos meses, ya sea estanflación o un rebote positivo que podría mejorar el comportamiento variable de estas cifras de comercio exterior", finalizó Loaiza.
https://www.valoraanalitik.com/2023/09/05/textiles-y-confecciones-con-caidas-en-produccion-y-exportaciones/

**PRODUCTO INTERNO BRUTO**

En el tercer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, decrece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022




Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Construcción decrece 8,0% (contribuye -0,4 puntos porcentuales a la variación anual)

En lo corrido del año 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

**VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA**

**INDUSTRIAS MANUFACTURERAS**

En el tercer trimestre de 2023pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 6,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,7%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 18,8%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 9,2%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 4,8%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores,

remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 10,4%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 5,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, explicado por:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 0,6%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurrido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 5,5%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,7%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,8%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,7%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 0,4%.

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2023pr-III / 2022pr-III | 2023pr/ 2022pr | 2023pr-III / 2023pr-II |
| Elaboración de productos alimenticios[3] | -1,7 | -1,5 | -0,6 |
| Fabricación de productos textiles[3] | -18,8 | -13,9 | -5,5 |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4] | -9,2 | -8,5 | 0,7 |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5] | -4,8 | -0,8 | -1,8 |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6] | -10,4 | -5,0 | -3,7 |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras | -5,1 | -3,1 | -0,4 |
| **Industrias manufactureras** | **-6,2** | **-3,2** | **-1,6** |

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

### Resultados del mes de octubre/2023

COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR DIVISIONES DE GASTO

En el mes de octubre de 2023, el IPC registró una variación de 0,25% en comparación con septiembre de 2023, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,25%): Recreación y cultura (0,55%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,51%), Bienes y servicios diversos (0,51%), Salud (0,45%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,35%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,27%). Por debajo se ubicaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,20%), Educación (0,12%), Información y comunicación (0,06%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,04%) y, por último, Transporte (-0,02%).

| | | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Recreación y cultura | 3,78 | 0,89 | 0,03 | 0,55 | 0,02 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,78 | 0,55 | 0,01 | 0,51 | 0,01 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,95 | 0,05 | 0,51 | 0,03 |
| Salud | 1,71 | 0,70 | 0,01 | 0,45 | 0,01 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,40 | 0,13 | 0,35 | 0,11 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,77 | 0,08 | 0,27 | 0,03 |
| TOTAL | 100,00 | 0,72 | 0,72 | 0,25 | 0,25 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,23 | 0,01 | 0,20 | 0,01 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 1,21 | 0,23 | 0,20 | 0,04 |
| Educación | 4,41 | -0,02 | 0,00 | 0,12 | 0,00 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,06 | 0,00 | 0,06 | 0,00 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,77 | 0,03 | 0,04 | 0,00 |
| Transporte | 12,83 | 1,09 | 0,14 | -0,02 | 0,00 |

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,25%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales aportaron 0,21 puntos porcentuales a la variación total.

### RESULTADOS AÑO CORRIDO

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - octubre), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (8,27%): Transporte (14,31%), Educación (11,41%), Restaurantes y hoteles (10,63%), Bebidas alcohólicas y tabaco (10,50%), Bienes y servicios diversos (9,22%), Salud (8,61%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (8,60%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,20%), Recreación y cultura (6,12%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,92%), Prendas de vestir y calzado (4,78%) y, por último, Información y comunicación (0,32%).

| | | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Transporte | 12,93 | 8,78 | 1,13 | 14,31 | 1,81 |
| Educación | 4,41 | 5,98 | 0,24 | 11,41 | 0,43 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 14,29 | 1,62 | 10,63 | 1,11 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 5,73 | 0,10 | 10,50 | 0,17 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 10,65 | 0,56 | 9,22 | 0,49 |
| Salud | 1,71 | 8,10 | 0,14 | 8,61 | 0,14 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 16,16 | 0,64 | 8,60 | 0,36 |
| TOTAL | 100,00 | 10,86 | 10,86 | 8,27 | 8,27 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 6,40 | 2,08 | 7,20 | 2,21 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 6,25 | 0,22 | 6,12 | 0,21 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 22,66 | 3,98 | 5,92 | 1,17 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 10,20 | 0,34 | 4,78 | 0,16 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,14 | 0,00 | 0,32 | 0,01 |

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - octubre), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 6,79 puntos porcentuales a la variación total.

## RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de octubre de 2023, el IPC registró una variación de 10,48% en comparación con octubre de 2022. En el último año, las divisiones Transporte (17,26%), Restaurantes y hoteles (14,74%), Bebidas alcohólicas y tabaco (13,27%), Bienes y servicios diversos (11,62%), Educación (11,40%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (10,56%) se ubicaron por encima del promedio nacional (10,48%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (10,36%), Salud (10,05%), Recreación y cultura (8,23%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,74%), Prendas de vestir y calzado (5,75%) y, por último, Información y comunicación (0,43%) se ubicaron por debajo del promedio.

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2022 Variación (%) | 2022 Contribución Puntos Porcentuales | 2023 Variación (%) | 2023 Contribución Puntos Porcentuales |
|---|---|---|---|---|---|
| Transporte | 12,93 | 10,23 | 1,31 | 17,26 | 2,18 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 16,55 | 1,83 | 14,74 | 1,51 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 7,02 | 0,12 | 13,27 | 0,22 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 11,48 | 0,61 | 11,62 | 0,61 |
| Educación | 4,41 | 5,82 | 0,24 | 11,40 | 0,44 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 16,74 | 0,67 | 10,58 | 0,44 |
| TOTAL | 100,00 | 12,22 | 12,22 | 10,48 | 10,48 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 27,02 | 4,64 | 10,36 | 2,01 |
| Salud | 1,71 | 8,45 | 0,15 | 10,06 | 0,17 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 8,40 | 0,23 | 8,23 | 0,28 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 7,04 | 2,30 | 7,74 | 2,41 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 9,07 | 0,31 | 5,75 | 0,19 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,21 | 0,01 | 0,43 | 0,01 |

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 8,72 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

### 1.3 NORMAS TÉCNICAS EN CONFECCIÓN

Las normas técnicas en confección especifican los requisitos indispensables para cumplir con las necesidades y expectativas del cliente en las prendas confeccionadas.
Entre ellas se encuentran:

- NTC-ISO 8559:1995 Fabricación de vestuario estudios antropométricos. dimensiones corporales.
- NTC 2399:2014 Textiles y confecciones. Ropa interior femenina de tejido de punto.
- NTC 1806:2014 Textiles. Código de rotulado para el cuidado de telas y confecciones mediante el uso de símbolos.
- NTC 2509:1988 Textiles y confecciones. Ropa para deporte.

Las demás disposiciones que por el objeto y naturaleza del contrato le sean aplicables.

Es importante mencionar que, dentro de la legislación colombiana la dotación se encuentra restringida por el valor del salario y el tiempo de servicio, pero puede suceder que en la convención colectiva de trabajo se haya modificado este beneficio a favor de los trabajadores sindicalizados sin limitación.

### 1.4 GREMIOS Y ASOCIACIONES

- CORPORACIÓN TEXTILGRUPO es una asociación gremial creada en Bogotá Colombia desde el año 1977 para representar, orientar y proteger los intereses del sector textil, buscando preservar las buenas prácticas en el mercado.
- Asociación Colombiana de Técnicos y Profesionales Textiles y de la Confección: Entidad sin ánimo de lucro, dedicada a agremiar los profesionales del sector textil nacional y ofrecerles actualización académica permanente.
- ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA-ANDI: Asociación que agrupa las empresas de la cadena de fibras, hilados, textiles y confecciones, representando sus intereses y emprendiendo acciones que tiendan al fortalecimiento de la industria.
- FEDERACION NACIONAL DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTE-FENALCO: La Federación Nacional de Comerciantes, es una organización colombiana que busca el desarrollo del comercio, a través de la eficiencia y modernización de los empresarios.

- INEXMODA: Iinstituto apasionado por crear estrategias innovadoras que promuevan el crecimiento y desarrollo del Sistema Moda colombiano y latinoamericano.
- ACICAM: La Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, es una entidad gremial de carácter permanente y sin ánimo de lucro.

### 1.5 OTROS ASPECTOS

**LIMITACIÓN A MIPYMES**

De conformidad a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modificó los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", que en su tenor literal disponen:

(...)

"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mípyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

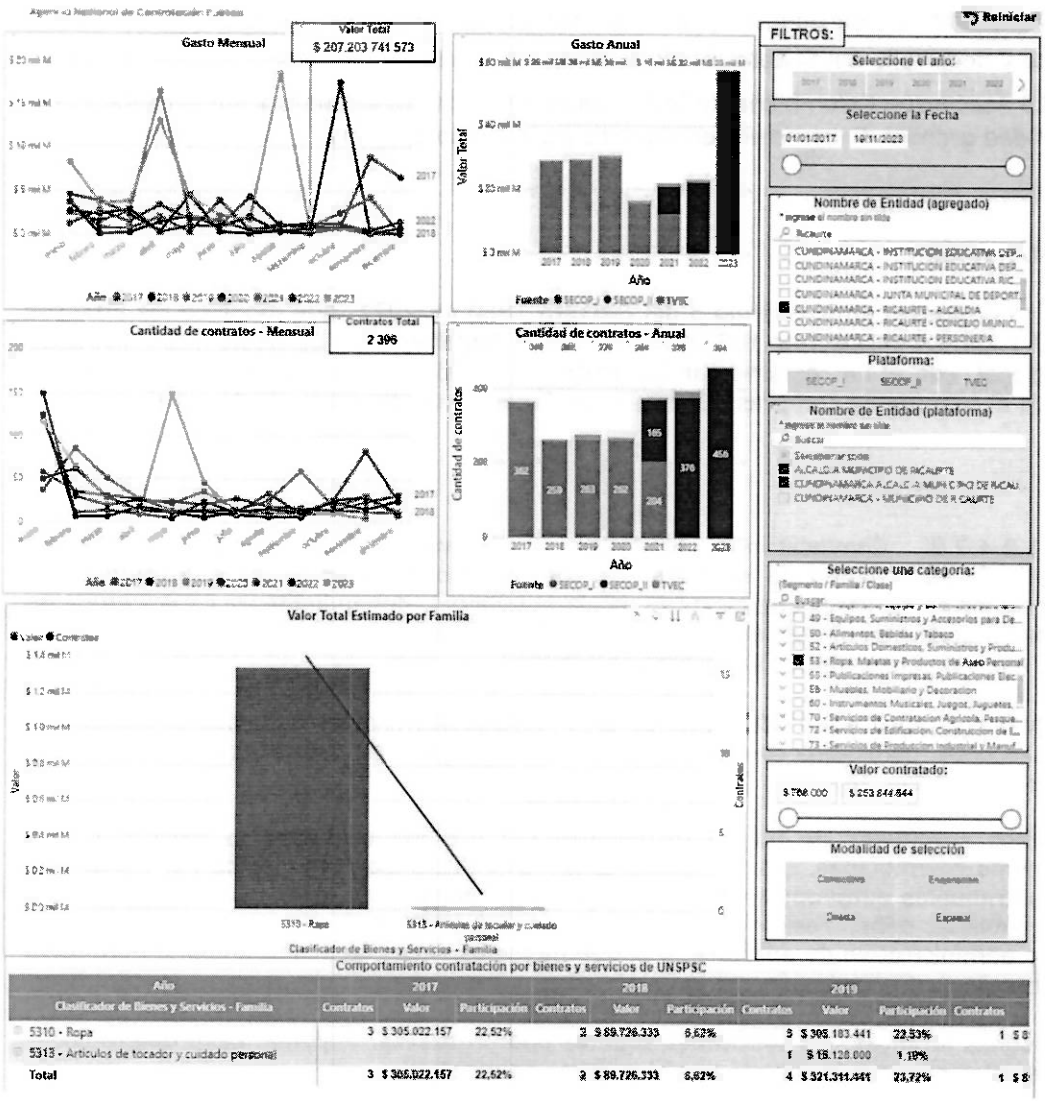
2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mípyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

## 2. COMPORTAMIENTO HISTORICO

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la demanda, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), así:




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2017 | | | 2018 | | | 2019 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos |
| 5310 - Ropa | 3 | $ 305.022.157 | 22,52% | 2 | $ 89.726.333 | 6,62% | 3 | $ 305.183.441 | 22,53% | 1 |
| 5313 - Artículos de tocador y cuidado personal | | | | | | | 1 | $ 16.128.000 | 1,19% | |
| Total | 3 | $ 305.022.157 | 22,52% | 2 | $ 89.726.333 | 6,62% | 4 | $ 321.311.441 | 23,72% | 1 |

Por lo que se consultó la página virtual del https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii para tomar muestra de procesos que otras entidades públicas hayan celebrado con objeto igual o similar a la presente contratación. En las consultas se evidencia que Entidades Estatales han contratado el servicio que se pretende realizar:

- ✓ **CONTRATACION MINIMA CUANTIA A COC-136-2023**

**OBJETO:** Suministrar la dotación que incluya un juego de vestuario, (vestido, ropa interior, zapatos y pijama a población inimputable.
**EJECUCION:** Cali, Valle del Cauca
**VALOR:** 36.650.215
**PLAZO**: 1 Mes
**CONTRATISTA:** COMERCIALIZADORA MUNDIAL.rar.
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

- ✓ **SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA DC-ED-SAMC-020-2020**

**OBJETO:** ADQUISICIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y TOALLAS PARA LAS PERSONAS MAYORES BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CENTRO DÍA CRECIENDO CON LA EXPERIENCIA DE LOS AÑOS DEL MUNICIPIO DE GRANADA, CUNDINAMARCA VIGENCIA 2023.
**EJECUCION**: **Cundinamarca**: Granada
**VALOR:** $27,650,000
**PLAZO**: 5 dias
**CONTRATISTA:** BLANCA SOFIA SARMIENTO PALACIOS
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=23-13-13853821&g-recaptcha-response=03AFcWeA7yfJMIm8ja9DBAqiTx0yOyrTVKrVyUP1zaZ0arit5QtyNKbQ530TDdxA484hiQe

- ✓ **CONTRATACION MINIMA CUANTIA MC-022-2023**

**OBJETO:** SUMINISTRO DE DOTACIÓN (CAMISAS, PANTALONES, ZAPATOS) PARA EL PERSONAL DEL MUNICIPIO DE SAN PELAYO, CÓRDOBA.
**EJECUCION**: **Córdoba**: San Pelayo
**VALOR:** $ $26,941,000.00
**PLAZO**: 49 Dias
**CONTRATISTA:** MALU CONFECCIONES
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=23-13-13833399&g-recaptcha-response=03AFcWeA6ZSH3L1o8kq9MmG9NNwPzFbHx6HftasOZD8Rizrr0

Igualmente, la administración municipal verifico en su base de datos internos y en la página https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii procesos análogos al que se pretende contratar, donde se evidencia que la entidad si ha realizado contratación similar, a continuación, se relacionan procesos ejecutado:

- ✓ **CONTRATACION MINIMA CUANTIA MC 055-2022**

**OBJETO**: COMPRAVENTA DE ROPA PARA LA POBLACION VULNERABLE EN CONDICION DE DISCAPACIDAD Y ADULTOS MAYORES PERTENECIENTES A LOS PROGRAMAS "SER FELIZ MI UNICA CONDICION Y SEMILLAS DE AMOR EN EL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA.
**EJECUCION**: Cundinamarca: Ricaurte
**VALOR**: $ 27.000.000
**CONTRATISTA**: GLORIA ESPERANZA ZAMBRANO ROZO
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

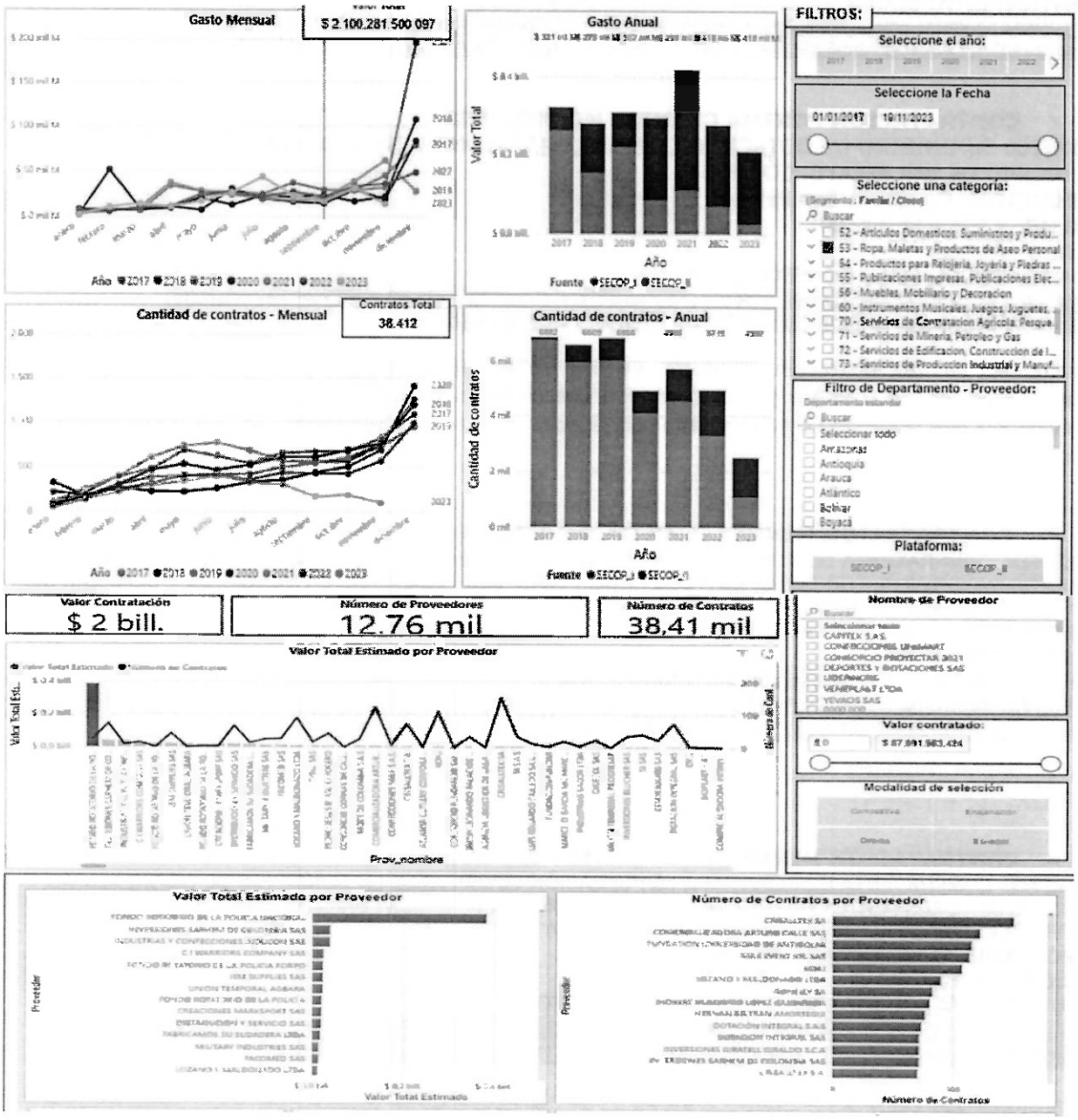
- ✓ **CONTRATACION MINIMA CUANTIA MC - 066-2019**

**OBJETO**: COMPRAVENTA DE ROPA PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD Y ADULTOS MAYORES PERTENECIENTES A LOS PROGRAMAS "SER FELIZ, MI ÚNICA CONDICIÓN Y "SEMILLAS DE AMOR" EN EL MUNICIPIO DE RICAURTE - CUNDINAMARCA"
**EJECUCION**: Cundinamarca: Ricaurte
**VALOR**: $ $23,140,000.00
**CONTRATISTA**: GLORIA ESPERANZA ZAMBRANO ROZO
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-10198502&g-recaptcha-response=03AFcWeA7Wv5iwymGhX6lqjZD7HwLnM9zyi2i3O90PLY4ck4Zp-5

Revisada la plataforma SECOP I y SECOP II se evidencia que tanto en la administración Municipal de Ricaurte, como en otras entidades se ha requerido la contratación con objeto similar al del presente proceso, servicios que se han contratado bajo las modalidades de contratación de mínima cuantía.

## 3. OFERTA

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la oferta, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras de las entidades a nivel nacional de acuerdo la necesidad requerida:




Una vez revisada la base de datos de la superintendencia de industria y comercio se presenta una muestra de empresas ubicadas en el departamento de Cundinamarca que pueden satisfacer la

necesidad del presente proceso, tanto personas naturales y jurídicas que dentro de su actividad comercial tienen la confección de prendas de vestir, comercio de prendas de vestir y calzado.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 800023543 | ACEITAR LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800153970 | VITRAL TEXTIL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800167919 | STILOTEX S.AS. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800150223 | PRIMATELA SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 901392711 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL 2020 SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900569980 | SPORTHOUSE ZL S A S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 805011074 | ADIDAS COLOMBIA LTDA. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830003583 | ATHLETIC SPORT INC LTDA. | CUNDINAMARCA | TOCANCIPA-CUNDINAMARCA |
| 830111367 | SUDESPENSA BARRAGAN S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830126832 | HI TECH ZIPP SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860031885 | TEXTILES SWANTEX S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860037740 | TEXDORAL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860516806 | PERMODA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860533955 | TEXTRON S A | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860536256 | C.I. FRANCISCO ROCHA ALVARADO Y CIA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900089420 | ART HOME TEXTIL S.A.S. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900127140 | CIA MIGUEL CABALLERO S.A.S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900331124 | V&B TEXTIL SAS Y/O TRITEXTIL SAS Y/O MODATEMPO SAS Y/O TEXMARKET SAS | CUNDINAMARCA | FUNZA-CUNDINAMARCA |
| 830121176 | MB TECH DE COLOMBIA S.A.S. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900335188 | FASHION TOUCH MARTINEZ HERNANDEZ SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830132992 | MANUFACTURAS CADUGI S.A.S EN REORGANIZACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900360700 | CORISSIA TELAS S.A.S EN REORGANIZACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900392187 | RANS TEX SAS | CUNDINAMARCA | COTA-CUNDINAMARCA |
| 800155019 | DISEÑOS D COMO LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800085796 | CONFECCIONES INDUSTRIALES SURAMERICA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800204295 | MODINCO S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800248452 | CONFECCIONES ZULMY E HIJOS S.A.S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 814004954 | SYSCO SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830050882 | HF DOTACIONES SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830026496 | GEOMUNDO SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830046064 | ALMACOR DE COLOMBIA S.A.S. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830066542 | INVERSIONES GAO LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830091381 | WORK & FASHION S. A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830117247 | HILOS BUFALO LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830117480 | CI UNICORN TEXTILE INTERNATIONAL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830143886 | ARKIMAX INTERNACIONAL LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830509635 | COOL FASHION LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860055839 | TEJIDOS Y CONFECIONES CRISTIAN LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860090919 | SAYME SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860500012 | CONFECCIONES E INVERSIONES PEPA S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900074058 | INDUSTRIAS SAGOR LIMITADA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900149016 | YENJHON S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900153228 | IMPORTADORA JUMBO LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900223868 | YOSHA TEXTIL SA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 900268586 | DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE TEXTILES Y CO0NFECCIONES LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900282338 | CONFECCIONES TEXTILMAR SAS EN REORGANIZACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900335864 | INNOVA QUALITY SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900343294 | INVERSIONES ZARPAHEL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900352037 | DISTRIBUDORA ROMA MARTINEZ Y CIA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900507831 | BX XIGMA STUDIO S A S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900535273 | SPORTS GLOBAL BRANS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900548676 | COLOMBIA FASHION JEASN SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900581954 | COLORATTA S.A.S | CUNDINAMARCA | CAJICA-CUNDINAMARCA |
| 900564582 | LEANDRUS INTERNATIONAL COMPANY SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 901294178 | VULCANO RESOURCES S.A.S. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800024711 | COMERCIALIZADORA QUANTTO S A | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800025696 | MARROQUINERA RIVIERA SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800026989 | DOMINGO SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800100770 | INDUSTRIAS DRIGOM CIA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800038193 | CONFECCIONES MONTHELIER SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800064784 | KENZO JEANS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800081507 | RITCHI S.A.S. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800138743 | CONFECCIONES AMAPOLA S.A.S EN REORGANIZACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800149671 | TEXTILES VELANEX S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800156737 | CREACIONES LA BARONESA LIMITADA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800191042 | PECORA LIMITADA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800196659 | DISEÑOS STREET FASHION SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800199349 | FREUDENBERG | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800221644 | FABRICAMOS SU SUDADERA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800230322 | SHER S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800236421 | RAINCO LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800238299 | SELETTI SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 800250640 | HERVALCO LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 811028538 | GRUPO SURTITEX S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 816004455 | STUDIO 4 SA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830026048 | PETTACCI S.A | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830026277 | UNION PUNTO S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830028302 | GADOL C,I,S,A,S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830011054 | CASTILMODA SAS | CUNDINAMARCA | COTA-CUNDINAMARCA |
| 830011284 | YAMARINOS KASAMOTOS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830013966 | MANTELTEX SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830019746 | PREMIUM TRADING LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830130926 | TECHNOLOGY & SOLUTIONS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830134492 | INDUSTRIA VARBRO SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830135173 | MANUFACTURAS REYMON SA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830135226 | CONFECCIONES J ORTIZ Y CIA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830037970 | DITEXCO S A | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830044171 | CONFECCIONES EL OVEROL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830048947 | CONFECCIONES JESSUA LIMITADA EN VALIDACIÓN JUDICIAL | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830053137 | PERFIMETALES Y LAMINAS LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830054355 | CLON HADAS LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 830055605 | GRUPO QUIROMAR S.A.S. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830057082 | CALZADOS AZALEIA DE COLOMBIA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830065997 | CONSORCIO INTERNACIONAL TEXTIL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830069862 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL TEXMAN S.A.S. EN REORGANIZACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830071630 | BETTINA SPITZ Y CIA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830080299 | DISEÑO Y MODA NUEVO MUNDO SA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830091361 | CADENA TELKA S.A.S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830091835 | COMERCIALIZADORA FABRILAR SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830094650 | DOTAEXPERTOS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830095438 | PEPAL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830106416 | GRUPO SAKA SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830115573 | CONFECCIONES AVILTEX LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830119276 | INVERSIONES SARA DE COLOMBIA SAS | CUNDINAMARCA | COTA-CUNDINAMARCA |
| 830125329 | IINDUSTRIA MANUFACTURERA Y TEXTILERA DE COLOMBIA SAS IMTEXCO SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830142625 | INDUSTRIAS GOMEZ HERMANOS LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830144875 | SUPERIOR DE DOTACIONES SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830503512 | ESTUDIO TEXTIL LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 830514029 | ROPA INTIMA CAROL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860023369 | LUIS EDUARDO CAICEDO S.A. (LEC S.A.) | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860000968 | RESTREPO Y CORREA S A | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860001743 | PAÑOS ATLAS S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860001982 | INDUSTRIAS MARATHON SAS EN CONCORDATO | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860003573 | AUGUSTO MEJIA U Y COMPAÑIA EDUARDO MEJIA Z SUCESORES SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860006644 | FORMFIT DE COLOMBIA S A | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860030568 | ZABATA COLOMBIA S.A.S., EN VALIDACIÓN JUDICIAL | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860033058 | BEDA BOGOTA SAS AGENCIA CORDEL | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860045541 | COLOMBIANA DE TEXTILES POR MAYOR S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860076253 | INVERSIONES AVELLA Y CIA LTDA EN REORGANIZACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860351576 | CONFECCIONES TALLER 84 LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860351851 | CARACOLITOS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860401086 | DISTRIBUIDORA DE CONFECCIONES Y TEXTILES DISCONYTEX LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860519920 | INDUSTRIAS Y CONFECCIONES INDUCON S.A.S. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860520334 | LUVET S.A.S., EN REORGANIZACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860525622 | SERVICIO DE MERCADEO TEXTIL SAS EN REORGANIZACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860513828 | CREACIONES MONALISA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 860519093 | CONFECCIONES LADY MARCEL S.A.EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 890704858 | PRAXEDIS DE ARTUNDUAGA S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900008219 | MORAI SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900015175 | POLYMEDICAL DE COLOMBIA S.A.S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900026143 | PROMED QUIRURGICOS EU | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900091129 | SAMTEX S.A. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900069455 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ALIADA SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900078368 | IMPORTADORA TEXTIPEL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900085599 | INVERSIONES LPA LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900114943 | DOTACIONES SAIF LTDA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900126531 | DESECHABLES MEDICOS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 900255785 | VIVATEX S.A.S. | CUNDINAMARCA | FUNZA-CUNDINAMARCA |
| 900263294 | IDC SAFETY S A S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900196430 | DECOFABRICS S A S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900200826 | INTERTEC SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900225906 | DIB COLOMBIA SA | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900298605 | CONFECCIONES BEMTTO SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900324345 | T3 TEXTILES SAS | CUNDINAMARCA | COTA-CUNDINAMARCA |
| 900328924 | ISHAJON S.A.S. | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900333947 | D CALIDAD S.A.S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900336558 | SCORI JEANS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900356068 | JEAN BLUE TEXTIL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900382664 | BELLAMODA JEANS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900394567 | HITEX DE COLOMBIA SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900403422 | MEDI VARIC PRODUCTS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900431210 | SEVEN 7 JEANS SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900456548 | INDUSTRIAS TPM SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900588976 | MODA INFANITL MAYORAL SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900738763 | TRIEVA TEXTIL SAS | CUNDINAMARCA | COTA-CUNDINAMARCA |
| 900658054 | NESD SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900698358 | LOSAN COLOMBIA SAS | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |
| 900874658 | FULLPACK S A S | BOGOTA D.C. | BOGOTA D.C. |

**ANÁLISIS DE MERCADO – PRECIOS**

El análisis de precios es un estudio analítico que permite definir el costo real a través de la individualización de sus componentes. Esta investigación resulta de gran utilidad para la Entidad Territorial durante las etapas de la contratación: precontractual (análisis del sector, estudios previos).

Asimismo, facilita la implementación de los principios de planeación, transparencia, selección objetiva y de igualdad, los cuales son deber de la administración establecer reglas y procedimientos claros y justos, que permitan la mejor escogencia del contratista acorde a las necesidades públicas y el interés general.

Para el cálculo del presupuesto, la entidad territorial, procedió a la utilización del mecanismo "Revisión de precios por solicitud de Cotizaciones", a través de un sondeo en el mercado con posibles entidades que pueden cumplir con el objeto del presente proceso.

Las cotizaciones obtenidas por la entidad las proporciono:

| | | |
|---|---|---|
| AIRCRAFT ENTERPRISE | NIT 1144185686-1 | CEL: 3232389984 |
| COMERCIALIZADORA MAVARANZA | NIT: 1000336033-7 | CEL: 3158006430 |
| SOLUCIONES INMEDIATAS GZ | NIT: 52811732-2 | CEL: 3223607895 |

Sobre este punto debe resaltarse que el análisis de precios se efectuó a partir del promedio de precios de cada ítem con base en las cotizaciones recibidas; a su vez, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas requeridas para el desarrollo del objeto contractual.

Por lo anterior el valor del presente presupuesto esta soportado con el resultado de las especificaciones técnicas y precios de referencia tomados de acuerdo a las pre-cotizaciones recibidas:

| ITEM | DESCRIPCION | CANTIDAD | COTIZACION 1 (V/U) | COTIZACION 2 (V/U) | COTIZACION 3 (V/U) | VALOR PROMEDIO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **VESTIDOS PARA DAMA EN CONJUNTO Y BLUSA:**<br>**BLUSA:** manga corta, sin cuello, en tela frescura o dacrón mezcla poliéster 40% y algodón 60% , colores que haga juego con el pantalón.<br>**PANTALÓN:** En lino rayón, o lino Tropicana, modelo clásico bota recta pretina anatómica, bolsillo inclinado ciegos con tres botones decorativos a los costados del pantalón, unicolor.<br>Tallas y color a convenir | 1 | $ 115.000 | $ 112.000 | $ 118.000 | $ 115.000 |
| 2 | **CONJUNTO PARA DAMA PANTALON Y BLUSA:**<br>**BLUSA:** manga corta y/o 3/4 suelta, en tela fresca, liviana, color de acuerdo con el pantalón<br>**PANTALÓN:** Pantalón Mujer Tejido Plano, bota ancha, tiro alto, cintura resortada tipo casual estampado y/o unicolor. Material Superchalis y/o chalis rayón.<br>Tallas y colores por convenir | 1 | $ 118.000 | $ 116.000 | $ 120.000 | $ 118.000 |
| 3 | **CONJUNTO PARA HOMBRE PANTALON Y CAMISA**<br>**PANTALON CLASICO,** Tela Gabardina Y: 65% poliéster, 35% algodón, incluido cinturón sintético.<br>**CAMISA:** tela dacrón composición: 65% poliéster 35%algodón – unicolor o estampado con rayas, punto u otro diseño, manga corta y cierre frontal con botones; poliéster.<br>Tallas y colores por convenir | 1 | $ 110.000 | $ 115.000 | $ 120.000 | $ 115.000 |
| 4 | **CONJUNTO PARA HOMBRE Y MUJER:** Con pantalón en drill licrado y/o drill acanalado: algodón 98%, Elastano 2% y camibuso tipo polo licra, algodón poliéster 65% algodón 35%.<br>Tallas y colores a convenir. | 1 | $ 120.000 | $ 123.000 | $ 117.000 | $ 120.000 |

De acuerdo con lo anterior el Presupuesto Oficial Estimado para el presente proceso de contratación es de TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE **($32.480.000)** incluidos costos, gastos, y demás tributos que se causen con ocasión de su celebración y ejecución.

Los proponentes son responsables de informarse e incluir en su propuesta toda tasa, retribución, impuesto o gravamen que corresponda y/o del cual sea responsable y, el Municipio de Ricaurte no aceptará reclamación alguna por estos conceptos. Entre los impuestos que estarán a cargo del proponente, a manera de enunciado, y sin perjuicio del deber que tienen los proponentes de informarse al respecto, se tienen los siguientes: Gravamen de Pro-Cultura y Pro anciano, Industria y Comercio (ICA), IVA, Rete Fuente de acuerdo al régimen al que pertenece el proponente.

Una vez verificado el presupuesto oficial se determinó que los recursos con los que cuenta la entidad al momento de iniciar el proceso cubren la necesidad estimada.

El proponente deberá tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la propuesta económica.

**AMALIA ROMERO REYES**
**Secretaria de Desarrollo Social.**

**MARIA IDALI TAFUR SALAZAR**
**Directora de mujer, familia y población vulnerable**

Proyecto: Martha X.C.
Ing. Financiera