FORMULARIO SOLICITUD DE PAGO ANTE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SUCRE CARSUCRE

ELEMENTOS DEL CONTRATO

Contrato Estatal No: 181-2023

Nombre Contratista: JUAN ANDRES MONTES URUETA

Objeto Contratado: *PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO: "APOYO E IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCION DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SUCRE CARSUCRE".*

Valor Contratado: $18.000.000, oo

Fecha Suscripción: dd 11 mm 08 aa **2023**

IMPUTACION PRESUPUESTAL

CDP N°: 312 | **REGISTRO N°: 1318** | **VIGENCIA: 2023**

INFORMACION CONTABLE

No. Cuenta: 488441202667 | **BANCO: DAVIVIENDA** | **VALOR A PAGAR:** $4.500.000,oo

Anexos:

1. Cuenta de Cobro(Solicitar Modelo Aprobada por la Entidad)	☐	6. Copia del Contrato (Solo para el Primer Pago)	☐
2. Constancia de cumplimiento-(Supervisor)	☐	7. Acta de Inicio (Solo para el Primer Pago)	☐
3. Informe De ejecución-(Contratistas)	☐	8. Cámara de Comercio	☐
4. Acreditación pago de Aportes S Social Persona Natural	☐	9. Rut (Solo para el Primer Pago)	☐
5. Certificación Aporte S Social Persona Jurídica	☐	10. Acta Final (Último Pago)	☐

Con la firma del presente formulario, bajo la gravedad del juramento hago constar que la información adjunta es veraz.

Juan Montes

Firma Solicitante

recibido dd **14** mm **12** año **2023**

Aprobó ☐ **Rechazó** ☐

Encargado (a) Recepción Documentos

Nota de Rechazo:

EL SUSCRITO SUBDIRECTOR DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA DE SUCRE "CARSUCRE"

CERTIFICA:

Que **JUAN ANDRES MONTES URUETA,** identificado(a) con la cedula de ciudadanía No. 1102865743 expedida en Sincelejo, presentó **CUARTO Informe de Actividades** realizadas en el periodo transcurrido entre 11 de Noviembre de 2023 a 10 de Diciembre de 2023, en concordancia con lo establecido en el Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. 181 de 2023, cuyo objeto es: *PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO: "APOYO E IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCION DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SUCRE CARSUCRE*", cumpliendo a satisfacción.

Según la Cláusula Cuarta del mencionado contrato, se puede autorizar el pago de la suma mensual de $4.500. 000.oo (Cuatro Millones Quinientos Mil pesos M/cte.).

Para mayor constancia se firma la presente a los 14 días del mes de diciembre de 2023.

LINDA ESTEFANIA RIOS MONTERROZA
Profesional Especializado - CARSUCRE
VoBo Supervisor

CUENTA DE COBRO Nº 04

LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SUCRE - CARSUCRE
NIT 823.000.050 – 4
Carrera 25 Avenida Ocala N° 25-101 Sincelejo- Sucre
Teléfonos 2749994/95/97

DEBE A:

JUAN ANDRES MONTES URUETA
CC # 1102865743 de Sincelejo
Dir: CALLE 32 #49-32
Teléfono: 3162428391

La suma de Cuatro Millones Quinientos mil de Pesos m/cte. ***($4.500.000.oo)****, por concepto de pago de la* ***Cuarta*** *mensualidad del Contrato de Prestación de Servicios Profesionales (Apoyo a la Gestión) Nº 181-2023, suscrito con esta entidad y cuyo objeto es PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN EN EL MARCO DEL PROYECTO: APOYO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCIÓN DE LA CORPORACIÓN AUTONOMA DE SUCRE CARSUCRE", durante el periodo comprendido del 11 de Noviembre de 2023 a 10 de diciembre de 2023, de conformidad a lo estipulado en la cláusula CUARTA del contrato "****VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO****"*
****

Se firma en Sincelejo Sucre, a un (14) días del mes de Diciembre de 2023.

Atte.

Juan Montes

JUAN ANDRES MONTES URUETA
CONTRATISTA CONT. No. 181-2023 CARSRUCRE

Corporacion Autonoma Regional de Sucre - CARSUCRE

Nit. 823.000.050-4

REGISTRO PRESUPUESTAL DE COMPROMISO No 1318

Vigencia 2023

Estado Registrado

Beneficiario
JUAN ANDRES MONTES URUETA

ID. Beneficiario
1102865743

Fecha R.P.C.
2023/08/11

Tipo Compromiso
Prestacion de Servicios

C.D.P.
2023: 312

Fecha Vencimiento
2023/12/31

Documento
Contrato

Fec. Doc. 2023/08/11

No. Documento 181-2023

Plazo de Ejecucion
No Aplica

Dependencia
Direccion General

Objeto

AMPARAR PESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CONT N°181-2023, DE UN ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO "APOYO E IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCION DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SUCRE-CARSUCRE"

C.D.P. Vig.	Nro.	Vig.	Uni.	Rubro Presupuestal Gasto	Recurso	Descripcion	Valor
Asistencia técnica a la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes- PRNV							
2023	312	2023	3230	- C.3.3.11.1.1	- 20	Asistencia Técnica A La Implementación Del Programa Regional De Negocios Verdes- Prnv	18,000,000.00
						TOTAL COMPROMISO	**$ 18,000,000.00**

PROGRAMACION DE PAGOS

MES	VALOR
Agosto	18,000,000.00

HISTORICO DEL COMPROMISO

Fecha	Rubro	Transaccion	Valor
2023/08/11	3230 - C.3.3.11.1.1 - 20	Compromiso Presupuestal	18,000,000.00

CARSUCRE

GERALDINE BENITEZ CASTILLO

JEFE DE PRESUSTO

ASOPAGOS s.a.

RAZON SOCIAL :	JUAN ANDRES MONTES URUETA
IDENTIFICACION:	CC-1102865743
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACION REPORTE:	2023-12-07
FECHA LIMITE DE PAGO:	2023-12-13
FECHA DE PAGO:	2023-12-07
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERIODO PENSION:	2023-11
PERIODO SALUD:	2023-11
NUMERO PLANILLA:	28443560
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	28443560
TIPO DE PLANILLA:	I

CODIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NUMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS005	800251440	SANITAS	1	$ 1.800.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 225.000	$ 225.000
25-14	900336004	COLPENSIONES	1	$ 1.800.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 288.000	$ 288.000
14-11	890903790	ARL SURA	1	$ 1.800.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.400	$ 9.400
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 522.400	$ 522.400

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	08/01/2024

ACTA FINAL DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 181 DEL 11/08/2023

CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SUCRE "CARSUCRE"
CONTRATISTA:	JUAN ANDRES MONTES URUETA
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO: APOYO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCCION DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIO
SUPERVISOR:	LINDA ESTEFANIA RIOS MONTERROZA Profesional Especializado – CARSUCRE
VALOR DEL CONTRATO:	$18.000.000.oo
PLAZO DEL CONTRATO:	CUATRO (4) MESES
FECHA FIRMA DEL CONTRATO:	11/08/2023
FECHA DE INICIO:	11/08/2023
FECHA DE TERMINACIÓN:	10/12/2023
FECHA DE LA PRESENTE ACTA:	11/12/2023

En el municipio de Sincelejo (Sucre), en las instalaciones de la Corporación Autónoma Regional de Sucre "CARSUCRE", se reunieron **LINDA ESTEFANIA RIOS MONTERROZA**, mayor y residente en Sincelejo (Sucre), identificado(a) con cédula de ciudadanía número 1005679710, obrando en nombre de CARSUCRE, en su calidad de Profesional Especializado, y por ende Supervisor del Contrato, y **JUAN ANDRES MONTES URUETA**, identificado(a) con cedula de ciudadanía No. 1102865743, en calidad de contratista, proceden a realizar la entrega final del 100% de la ejecución del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 181 DEL 11/08/2023.

Que una vez revisado por parte del Supervisor los informes correspondientes, manifiesta estar de acuerdo con la ejecución presentada del 100% del Contrato.

Para constancia se firma la presente Acta por los que en ella intervienen, a los Once (11) días del mes de Diciembre de 2023.

CARSUCRE:

LINDA ESTEFANIA RIOS MONTERROZA
Supervisor

EL CONTRATISTA:

Juan Montes

JUAN ANDRES MONTES URUETA
Contratista

FECHA DE ENTREGA:	**DIA:**	11	**MES:**	Diciembre	**AÑO:**	2023
CONTRATO No:	181-2023					
CONTRATANTE:	Corporación Autónoma Regional de Sucre "CARSUCRE"					
CONTRATISTA:	JUAN ANDRES MONTES URUETA					
SUPERVISOR:	LINDA ESTEFANIA RIOS MONTERROZA Profesional Especializado – CARSUCRE					
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO: "APOYO E IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCION DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SUCRE CARSUCRE".					
PLAZO DEL CONTRATO:	CUATRO (4) meses.					
PERIODO DEL INFORME:	11 de noviembre de 2023 a 10 de diciembre de 2023					

1. INTRODUCCION.

Con el objeto de que usted tenga conocimiento de las labores ejercidas en las actividades que se realizan en el objeto antes mencionado, desde el día 11 de septiembre a 10 de octubre de 2023, le presento una relación de dichas actividades y los respectivos soportes que exige el contrato.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Obligaciones	Actividades Desarrolladas
1.Apoyar en la formulación del plan de acción de la ventanilla promotora de Negocios verdes CARSUCRE.	- Apoyo en la formulación del Plan de Acción en la cual aporté algunas estrategias como se mencionan a continuación. 1. Capacitación conjunta para el manejo de las herramientas ofimáticas y la gestión de procesos tecnológicos con los que se pueda mejorar el ritmo laboral y se consigan mejores resultados desde el uso de la tecnología como eje de desarrollo empresarial. 2. Articulación para el desarrollo de proceso de inteligencia comercial y de planificación tributaria con la que se optimicen los recursos disponibles acoplado a un manejo sistemático de los procesos económicos. 3. Potenciar el valor agregado y a la cultura ancestral gracias al aprovechamiento de los recursos naturales hacia una gestión de proyección de procesos en los que se

	potencie la capacidad productiva desde el saber ancestral. - Apoye en la elaboración de acciones basadas en las estrategias salientes de la matriz DOFA. 1. Diseñar canales digitales para la comunicación y la proyección en un mercado digital para dar a conocer las potencialidades de negocio. 2. Promover acciones de gestión pedagógica que estimule la creatividad y el uso responsable de los recursos ambientales disponibles con los que se consiga una apropiación del territorio 3. estrategias de manejo de una planificación tributaria y un registro adecuado del proceso contables articulado y actualizado - Apoye en la elaboración de la metodología del levantamiento de información con actores claves, tomando como referencia el plan nacional de negocios verdes en lo relacionado con las acciones, indicadores, metas y actores claves.
2.Apoyar en las mesas de trabajo con actores institucionales claves del territorio relacionados con emprendimiento, sector productivo y turismo.	Brindar apoyo en la mesa de trabajo con las entidades argumentales y no argumentales que se presentó en el día 13/12/2023
3.Brindar apoyo en las actividades formulación de planes de mejora de los negocios verificados.	Brindar apoyo en la estructura de la empresa GRANJA AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL CIELO AZUL S.A.S del municipio de coloso.

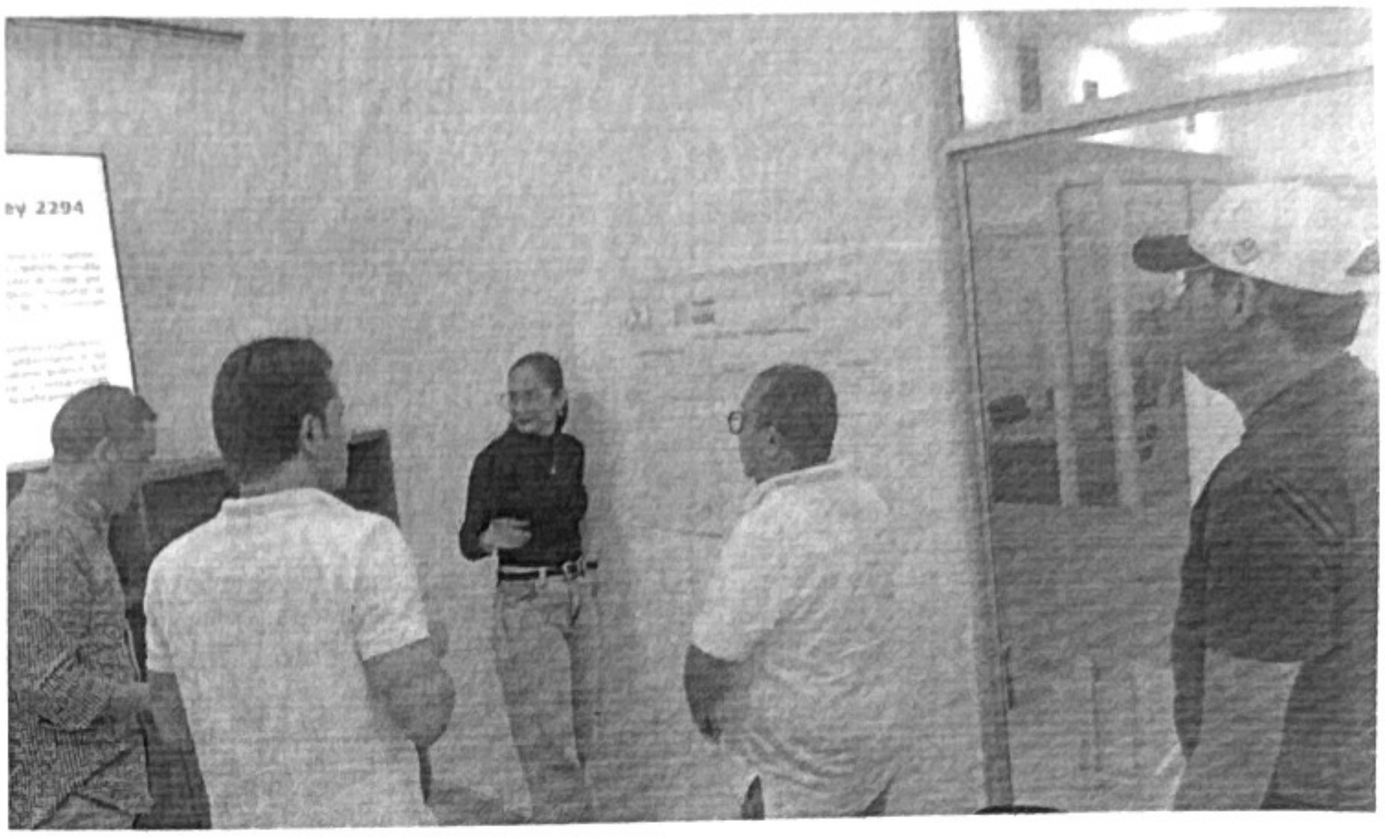
Juan Montes

JUAN ANDRES MONTES URUETA
C.C. 1102865743 DE SINCELEJO
CONTRATISTA

LINDA ESTEFANIA RIOS MONTERROZA
PROFESIONAL ESPECIALIZADO
Supervisora

Evidencias





Mesa de trabajo con las entidades argumentales y no argumentales

Estrategias de Línea 1

LINEA 1. ALIANZAS, ARTICULACION Y POLITICA		
E1	F1O1	Adelantar procesos de concertación y vinculación con los entes territoriales de modo que se proyecte una viabilidad de gestión hacia los emprendimientos de nuevas políticas y proceso de participación para el crecimiento empresarial.
E2	O2A1	Alianzas de cooperación con otras entidades que permitan disponer de esta en calidad de préstamo o comodato hacia una mejor gestión de los procesos productivos. Con esta estrategia se espera una mejora sustancial de los procesos y acciones dedicadas a una mejora productiva del proceso dentro de los parámetros establecidos.
E3	D2O2F2	Proyectos de capacitación y cualificación desde una alternativa pedagógica de concientización con la cual se pueda suplir la poca información sobre el tema relacionado con N.V y gestionar espacios cooperativos de concertación para la búsqueda de una planta de personal calificada y cualificada hacia la optimización de procesos de mejora. Con ello se busca proyectar acciones de diferenciación para un ejercicio sólido y dedicado encaminado a una alternativa de cambio y transformación apoyado en la articulación de procesos.
E4	F101A2	Gestión de procesos mancomunados con las entidades institucionales y estatales de modo que se puedan concretar espacios de formación conjunta de apoyo a emprendedores y la participación desde la unión comercial encaminada a la mejora comercial continua.
E5	F3O3	Consecución de avales institucionales de concertación publica con los que se pueda mejorar la inyección de capital desde políticas de gestión para el aumento del nivel productivo y la mejora continua hacia el reconocimiento de los emprendimientos como potencial viable de gestión.
E6	O3F2	Construcción de un plan estructural estratégico fundamentado en políticas articuladas de cooperación comercial desde las cuales se potencie el desarrollo empresarial y el crecimiento comercial mediante planes mediados desde la inteligencia de negocios

LÍNEA 1. ALIANZAS, ARTICULACIÓN Y POLÍTICA

Acciones	Indicador	Meta 2030	Actores Claves
Comité de articulación Negocios Verdes Unisucre Líneas de financiación para Negocios Verdes	Número de reuniones al año	1 ANUAL 5	Docentes, estudiantes, semilleros Alcaldía, Gobernación, Universidades y empresas
Habilitar convenios de cooperaciones con actores internacionales para acompañamiento y financiamiento.	Número de convenios firmados-Total convenios propuestos	6 reuniones al año	Fondo emprender Carsucre
Convenios y mesas de trabajo con otras entidades públicas y sector empresarial.	Número de Negocios Verdes financiados	Cumplir con más del 50% de los planes establecidos	SENA
Jornada de actualización y capacitación	Numero de convenios	6 convocatorias NV	ONG

Evidencia formulación de plan de acción y DOFA

CONTRATO No:	181 del 11 de agosto 2023
CONTRATANTE:	Corporación Autónoma Regional de Sucre "CARSUCRE"
CONTRATISTA:	**JUAN ANDRES MONTES URUETA**
SUPERVISOR:	**LINDA ESTEFANIA RIOS MONTERROZA** Profesional Especializado – CARSUCRE
OBJETO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO: "APOYO E IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCION DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SUCRE CARSUCRE".**
PLAZO DEL CONTRATO:	CUATRO (4) meses.

ACTIVIDADES DESARROLLAS DURANTE LA EJECUCION DEL CONTRATO.

1. **Brindar apoyo en la coordinación con los empresarios para participar en eventos ambientales nacionales, regionales y locales.**

- ✓ Se brindó apoyo en la coordinación con empresarios para su participación en eventos ambientales a nivel Nacional. Además, se facilitó información sobre las condiciones a tener en cuenta para ser reconocidos como Negocio Verde durante la participación. Así mismo, los negocios seleccionados para asistir a los eventos, se les aplico la herramienta facilitada por CREATIC, relacionada con las medidas de maduración tecnológica o TRL.

- ✓ Apoye en la convocatoria y selección de negocios a participar en los eventos nacionales, teniendo en cuenta los criterios establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

- ✓ Apoye en la realización de la reunión preparatoria para participar en la feria nacional más importante de Latinoamérica Bioexpo es innovación en su decima versión, Ciudad de Bucaramanga. Durante la reunión, se tuvo lugar a talleres en temas de comercialización, rueda de negocios y PITCH.

AMENAZAS (FACTOR EXTERNOS)	OPORTUNIDADES (FACTOR EXTERNO)
-Fluctuaciones Económicas. -Insuficiencia en el concepto de turismo de naturaleza y turismo de sol y playa. -Cambios climáticos. -Mal estado de las vías. -Factor de violencia en el territorio. -Déficit en el control del uso de insecticidas y flonicamida de los agricultores de la zona. -Cambios de políticas por los gobernantes de turno. -Ausencia de estrategias para nuevos emprendedores en la obtención permisos y licencias. -Competencias con grandes industrias para la adquisición de la materia prima. -Inseguridad -Quemas y deforestaciones. -Escases de materia prima en el mercado. -Altos costos tributarios. -Difícil acceso a vías terciarias a zonas rurales. -Altas tasas de interés y tramitologías bancarias. -Insuficiente apoyo de las entidades privadas.	-Hacer parte de la ventanilla de N.V del ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. - Alianzas con entidades y empresas que requieren productos y servicios ambientales. -Participación en ferias. -proyectos en Economía circular. -Mayor integración de las universidades en temas de investigación. -Participación en convocatorias de negocios verdes o bioeconomía. -Publicaciones en los boletines regionales. -Unión comercial -Aceptación del mercado internacional por la demanda. -Aprovechamiento de gran demanda de recursos naturales de la región. -Aumento de competitividad en el territorio. -Aumento de margen de utilidad de los negocios. -Inclusión en el comercio electrónico. -Aumento de canal de comercialización. -Inclusión a nuevos mercados. -Impacto social en comunidades locales y regionales -Apoyos financieros en entidades bancarias - Ser parte de la mesa de trabajo de NV -Reconocimiento en el mercado -Apoyos en entidades públicas. -Acceso a sistema financiero como asociación. -Implementación de proyectos -Acceso a créditos por ser empresa verde. -Contar con el aval de NV.

LINEA 1. ALIANZAS, ARTICULACION Y POLITICA.

1.Adelantar procesos de concertación y vinculación con los entes territoriales de modo que se proyecte una viabilidad de gestión hacia los emprendimientos de nuevas políticas y proceso de participación para el crecimiento empresarial.

2.Alianzas de cooperación con otras entidades que permitan disponer de esta en calidad de préstamo o comodato hacia una mejor gestión de los procesos productivos. Con esta estrategia se espera una mejora sustancial de los procesos y acciones dedicadas a una mejora productiva del proceso dentro de los parámetros establecidos.

3.Proyectos de capacitación y cualificación desde una alternativa pedagógica de concientización con la cual se pueda suplir la poca información sobre el tema relacionado con N.V y gestionar espacios cooperativos de concertación para la búsqueda de una planta de personal calificada y cualificada hacia la optimización de procesos de mejora. Con ello se

busca proyectar acciones de diferenciación para un ejercicio sólido y dedicado encaminado a una alternativa de cambio y transformación apoyado en la articulación de procesos.

4.Gestión de procesos mancomunados con las entidades institucionales y estatales de modo que se puedan concretar espacios de formación conjunta de apoyo a emprendedores y la participación desde la unión comercial encaminada a la mejora comercial continua.
Consecución de avales institucionales de concertación publica con los que se pueda mejorar la inyección de capital desde políticas de gestión para el aumento del nivel productivo y la mejora continua hacia el reconocimiento de los emprendimientos como potencial viable de gestión.

5.Construcción de un plan estructural estratégico fundamentado en políticas articuladas de cooperación comercial desde las cuales se potencie el desarrollo empresarial y el crecimiento comercial mediante planes mediados desde la inteligencia de negocios

LINEA 2. SISTEMA DE INFORMACION, MONITOREO Y SEGUIMIENTO

1.Proyectar acciones para la gestión de inclusión en la ventanilla NV hacia los limitantes económicos, con ello se busca un fortalecimiento de los procesos encaminados a una gestión eficiente y consecuente con las necesidades básicas de desempeño en las cuales se pueda obtener un mayor acceso a las fuentes de información encaminados a un seguimiento continuo.

2.Proponer un sistema de monitoreo fundamentado en el cumplimiento de metas que permita optimizar los procesos desarrollado en la actualidad con lo que se dispone un ejercicio articulado desde el que se replantear la visión y la misión en cuanto a objetivos medibles y cuantificables.

3.Manejo de herramientas o equipo tecnológico, articulando con la academia en el manejo de la empresa que exige un NV. Este es un recurso que permite una vinculación con las TIC y la entrada a un mercado globalizado desde el cual se puedan proyectar mejoras continuas y establecer un PHVA que permita optimizar procesos y proyectar una mejora diferencial en el ejercicio que se desarrolla.

4.Búsqueda de alternativas de sensibilización de las potencialidades del proceso de intervención y articulación de acciones desde las cuales se puedan promover mecanismos para el conocimiento y reconocimiento de las alternativas de negocio y los requerimientos que se tienen para el mismo.

5.Capacitación conjunta para el manejo de las herramientas ofimáticas y la gestión de procesos tecnológicos con los que se pueda mejorar el ritmo laboral y se consigan mejores resultados desde el uso de la tecnología como eje de desarrollo empresarial.

6.Consecución de comodatos y convenios de cooperación Inter comercial que permitan el acceso al uso de tecnología de punta que permita la mejora sustancial del proceso productivo y la capacitación del personal en áreas a un mejor nivel de conectividad.

LINEA 3. INSTRUMENTOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS E INCENTIVOS

1.la vinculación activa a la participación en instrucción y formación con la que se pueda proyectar una mejora en el conocimiento y procesos de integración pedagógica de la economía circular. Con esto se adquiere mejor participación aunada a procesos de participación y gestión articulada de un aprendizaje lineal para la proyección de un mejor desempeño económico y financiero.

2.Aplicar estrategias de capacitación y formación financiera que permita un manejo adecuado de ellos recursos y la capacidad de gestión de créditos. Con ello se logran gestar un proceso de mejora en el manejo del capital disponible y la búsqueda de acciones dinámicas para una mejor disposición del recurso disponible optimizando la rentabilidad y garantías para la inclusión en la ventanilla de NV

3.Estrategias de manejo de una planificación tributaria y un registro adecuado del proceso contables articulado y actualizado. Con ello se logra un manejo óptimo de los recursos y una reducción de los riesgos por sanciones además de la inclusión en un proceso dinámico para tomar mejores decisiones en materia financiera.

4.Búsqueda de procesos de manejo tributario desde la inteligencia financiera que permita la reducción de cargos por pagar y la reducción del riesgo a sanciones que puedan afectar la economía de la empresa, y potenciar procesos de perseverancia financiera con los que se optimice al máximo la disposición de recursos.

5.Articulación para el desarrollo de proceso de inteligencia comercial y de planificación tributaria con la que se optimicen los recursos disponibles acoplado a un manejo sistemático de los procesos económicos y financieros que se llevan a cabo y que permitan un seguimiento de la información financiera

6.Dar cumplimiento a la norma financiera y así mismo proponer espacios por los cuales se puedan conseguir mecanismos de implementación para la vinculación de las TIC en el

proceso de manejo económico y financiero con la búsqueda de mejores resultados empresariales.

LINEA 4. CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1.Potenciar el valor agregado y a la cultura ancestral gracias al aprovechamiento de los recursos naturales hacia una gestión de proyección de procesos en los que se potencie la capacidad productiva desde el saber ancestral.

2.Proyección del capital humano y la gestión de procesos solidos del manejo empresarial asociado a la reducción del déficit en el control del uso de insecticidas y fungicidas de los agricultores de la zona hacia los NV.

3.Promover acciones de gestión pedagógica que estimule la creatividad y el suso responsable de los recursos ambientales disponibles con los que se consiga una apropiación del territorio y así mismo una articulación de mejoras productivas fundamentadas en el aprovechamiento de los recursos naturales y la consecución de una mejor perspectiva ambiental.

4.Capacitación en procesos de gestión y planificación estratégica de modo que se puedan proponer acciones desde la responsabilidad empresarial que se exige en los negocios verdes para procesos de emprendimientos y apoyo institucional.

LINEA 5. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

1.Fomentar alianzas de cooperación con otras entidades que permitan disponer de esta en calidad de préstamo o comodato hacia una mejor gestión de los procesos productivos.

2.Promoción de procesos de capacitación pedagógica encaminados al diligenciamiento de la documentación necesaria dentro de los procesos de gestión que exigen los NV en un escenario en el que se proyecten dinámicas hacia el manejo de la información acoplado a una adecuada divulgación de las necesidades del sector.

3.Consecución de espacios pedagógicos mediados por canales institucionales que promuevan la innovación de procesos de gestión empresarial y apoyen la creatividad de la planta de personal y así mismo promover acciones concretas para la migración digital, en la que se promueva el aprendizaje en el uso de los recursos tecnológicos y las bondades que ofertan al desarrollo empresarial.

4.Vinculación de jornadas académicas desde la gestión de los negocios verdes que permita la mejora continua en los procesos llevados a cabo en materia comercial para mejorar la producción.

5.Conformación de equipos de divulgación que garanticen se manejen de forma continua las actualizaciones en procesos y acciones encaminadas al conocimiento y reconocimiento de los negocios verdes.

LINEA 6. DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA

1.Proponer alianzas y proyecciones de acción y capacitación con empresas y entidades que hacen parte de la ventanilla de NV y desde allí potenciar un posicionamiento que confiera competitividad en cuanto al mercado y las necesidades ante las empresas emergentes.

2. Promover proyectos de capacitación y cualificación desde una alternativa pedagógica de concientización con la cual se pueda suplir la poca información sobre el tema relacionado con N.V y gestionar espacios cooperativos de concertación para la búsqueda de una planta de personal calificada y cualificada hacia la optimización de procesos de mejora.

3.Concertación de mecanismos participativos en los cuales se proyecte la visión dinámica de procesos por los cuales la formalidad represente una opción de rentabilidad desde la cual se puedan conseguir mejores resultados y metas desde la gestión de un pal estratégico que permita obtener mejores resultados.

4.Consecución de herramientas para la gestión de procesos de mejora continúa enfocados en la plusvalía de los recursos naturales y sus potencialidades con lo que se pueda conseguir un plus de articulación y participación desde los negocios verdes y las implicaciones que tienen en cuanto a beneficios en materia comercial y de proyección empresarial.

5. Creación de equipos de trabajo enfocados en la proyección en metas y por segmento de mercado de acuerdo a competencias de modo que se puedan mejorar los rendimientos comerciales y financieros.

6. Vinculación de estrategias participativas de propuestas de creatividad e innovación para la mejora de los productos y proyección empresarial que vinculen al capital humano.

LINEA 7. INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACION

1.Articular procesos de sensibilización desde los mecanismos de participación en los cuales se puedan gestionar espacios interactivos entre diferentes vinculaciones cooperativas para promover el desarrollo desde la investigación y los procesos innovadores.

2. Promoción de procesos de capacitación pedagógica encaminados al diligenciamiento de la documentación necesaria dentro de los procesos de gestión que exigen los NV en un escenario en el que se proyecten dinámicas hacia el manejo de la información acoplado a una adecuada divulgación de las necesidades del sector.

3. Búsqueda de planes estratégicos desde la administración que permitan la consecución de nuevas herramientas de gestión para la mejora continua desde el apoyo comercial y la búsqueda de políticas administrativas a nivel gerencial con las que se optimicen el uso de los recursos.

4. Fortalecimiento de los procesos de capacitación, promoción y gestión de planes y estrategias que permitan la gestión de la innovación y la creatividad en la planta de personal que garantice mejores niveles productivos.

LINEA 8. ACCESO A MERCADOS

1. Aprovechamiento de los canales digitales y la proyección para la incursión en un mercado digital desde el que se busque dar a conocer las potencialidades de negocio.

2. Buscar alianzas estratégicas que confieran solides a la inclusión de los NV de modo que se minimicen los riesgos de fluctuaciones de proyección debido a las políticas variantes o los condicionamientos de orden políticos.

3. Manejo de herramientas o equipo tecnológico, articulando con la academia en el manejo de la empresa que exige un NV. Con ellos se logra un posicionamiento y una gestión que permite mejoras sustanciales al proceso de construcción dinámicas de la realidad empresarial hacia una mejor penetración de mercados.

4. Búsqueda de mecanismos de integración comercial con la articulación de acción sinérgica comercial que permita adquirir un nivel de competitividad y gestión para la mejora económica de la empresa y proyectar elementos dinámicos de gestión académica para la calificación y cualificación del talento humano con el que se cuenta y que permita una mejor penetración de mercados.

- ✓ Apoye en la elaboración de la metodología del levantamiento de información con actores claves, tomando como referencia el plan nacional de negocios verdes en lo relacionado con las acciones, indicadores, metas y actores claves.

4. **Apoyar en las mesas de trabajo con actores institucionales claves del territorio relacionados con emprendimiento, sector productivo y turismo.**

- ✓ Apoye en la segunda, tercera y cuarta mesa de trabajo con los sectores empresarial, academia y entidades no gubernamentales sobre los negocios verdes; con el objetivo de obtener insumos relacionados con su misionalidad para la actualización de la formulación del Plan de acción de Negocios Verdes de la corporación. Dentro de las mesas de trabajo se facilitó la metodología propuesta por el Plan Nacional de Negocios Verdes.

- ✓ Apoye en la primera mesa de trabajo con negocios verdes adscritos en la ventanilla promotora de negocios verdes de CARSUCRE, como guía de levantamiento de información en la aplicación de la metodología DOFA. El evento, tuvo participaciones gremios de las tres subregiones de la jurisdicción, al igual que diferentes gremios que hacen parte de las categorías descritas en el Plan Nacional de Negocios Verdes.

- ✓ Apoye en la capacitación de modelo Canvas de Negocios Verdes con los empresarios del proyecto la Fundación SAECIVI en el marco del programa de Educación ambiental del plan de manejo ambiental del proyecto de ampliación del muelle de compas en el municipio de Santiago de Tolú.

5. **Brindar apoyo en las actividades formulación de planes de mejora de los negocios verificados**.

Se brindo apoyo en la estructura de plan de mejora a las siguientes empresas:

GRANJA AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL CIELO AZUL S.A.S

Criterios Económicos:

- ✓ Se requiere que la empresa implemente una estrategia de mercadeo establecida y documentada por escrito, se deben establecer objetivos, estrategias y plan de acción para cada una de las variables del Marketing: Producto, Precio, Promoción y Plaza.

5. Proponer Estudios prospectivos de mercado periódico que permitan establecer una hoja de ruta versátil y dinámica proyecta en la expansión de mercados y el crecimiento empresarial.

6. Efectuar un análisis de las proyecciones de mercado con relación al rendimiento empresarial que permita la mejora de procesos y la consecución de una gestión comercial atractiva enfocada en la satisfacción de las necesidades puntuales mejorando de esta forma la productividad.

- ✓ Apoyo en la formulación del Plan de Acción en la cual aporté algunas estrategias como se mencionan a continuación.

1.Capacitación conjunta para el manejo de las herramientas ofimáticas y la gestión de procesos tecnológicos con los que se pueda mejorar el ritmo laboral y se consigan mejores resultados desde el uso de la tecnología como eje de desarrollo empresarial.

2.Articulación para el desarrollo de proceso de inteligencia comercial y de planificación tributaria con la que se optimicen los recursos disponibles acoplado a un manejo sistemático de los procesos económicos.

3.Potenciar el valor agregado y a la cultura ancestral gracias al aprovechamiento de los recursos naturales hacia una gestión de proyección de procesos en los que se potencie la capacidad productiva desde el saber ancestral.

- ✓ Apoye en la elaboración de acciones basadas en las estrategias salientes de la matriz DOFA.

1. Diseñar canales digitales para la comunicación y la proyección en un mercado digital para dar a conocer las potencialidades de negocio.

2. Promover acciones de gestión pedagógica que estimule la creatividad y el uso responsable de los recursos ambientales disponibles con los que se consiga una apropiación del territorio.

3. Estrategias de manejo de una planificación tributaria y un registro adecuado del proceso contables articulado y actualizado.

- ✓ Documentar el análisis de competidores con el fin de comparar las características de las empresas que realizan la misma actividad, lo cual permita concertar y determinar aspectos diferenciadores para lograr o crear ventajas competitivas.

Criterios Sociales:

- ✓ La empresa, deberá cumplir con los lineamientos de los estándares mínimos del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo de conformidad con la normatividad nacional vigente, contemplado una política eficaz en la prevención de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- ✓ Establecer mecanismos que permitan medir los niveles de satisfacción de los productos y servicios y así contar con la participación de los consumidores, se sugiere que el empresario elabore herramientas como encuestas orientadas o link digitales.

Criterios Ambientales:

- ✓ Se requiere que la empresa documente y establezca por escrito los criterios ambientales para la compra de productos o insumos necesarios para la producción del producto, se debe tener en cuenta a los proveedores de la misma naturaleza (negocios verdes), con el fin de incentivar y fortalecer la cadena de valor y los procesos de producción de los productos, con insumos y materias primas, que tengan características basadas en prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

BIOARQUITECTURA CARIBE:

Criterios Sociales:

- ✓ La empresa, debe implementar el cumplimiento de los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo de conformidad con la normatividad nacional vigentes en riesgos laborales.

- ✓ Se sugiere adelantar gestiones que le permitan efectuar una contratación formal de acuerdo con lo estipulado en el código sustantivo del trabajo. También que se establezca un plan de capacitación a los empleados con el apoyo de aliados estratégicos, como el SENA u otros centros en temáticas

Criterios Ambientales:

- ✓ Se requiere que la empresa, realice y documente las mediciones de la huella de carbono. Esta medición permite conocer con exactitud el nivel de emisiones de gases Efecto Invernadero de la actividad económica y le permite al empresario tomar acciones para reducir la huella de carbono.

FRUVERCHIN:

Criterio Económico:

- ✓ La empresa deberá establecer estrategias del mercado de diversificación. Si a empresa solo se enfoca en ofrecer una gama limitada de productos o servicios se estas cerrando a un grupo de clientes finito el objetivo es lograr obtener una expansión mayor en el mercado.
- ✓ efectuar estrategias de gestión comercial, que generen ventas reales y una mayor cantidad de clientes potenciales

Criterio de responsabilidad social al interior de la empresa:

- ✓ La empresa deberá establecer una política de contratación de personal teniendo en cuenta el enfoque diferencial. El enfoque diferencial y de genero garantizará el acceso al empleo, eliminando las barreras asociadas a exclusiones socio culturales sexo género orientación sexual etnias, ciclo vital, y de personas en situación de discapacidad.

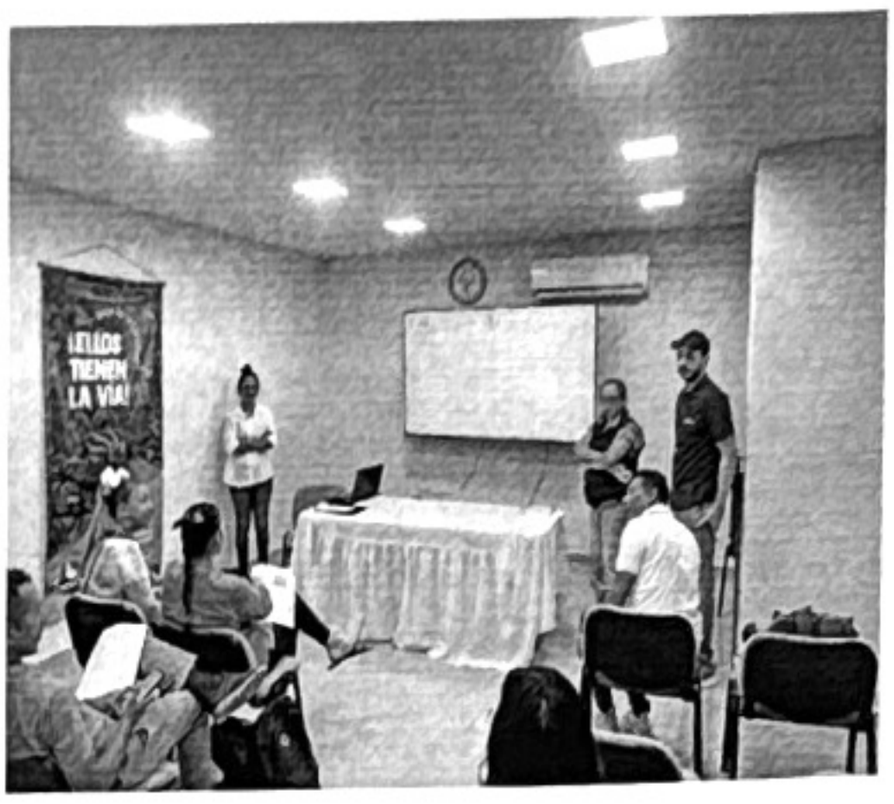
Criterio de responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa:

- ✓ Establecer estrategias que permitan la participación de los consumidores, atreves de la elaboración de encuestas orientadas a medir los niveles de satisfacción de los productos y servicios.
- ✓ Se recomienda diseñar y documentar por escrito las políticas de compras de la empresa buscando potenciar la adquisición de insumos y materia primas pequeñas empresas de la región y de carácter Solidario.

Evidencias fotográficas



Evidencia 1. Apoyo para inscripción al emprendimiento Cultivo de Marañón



Evidencia 2. Reunión preparatoria Bioexpo 2023

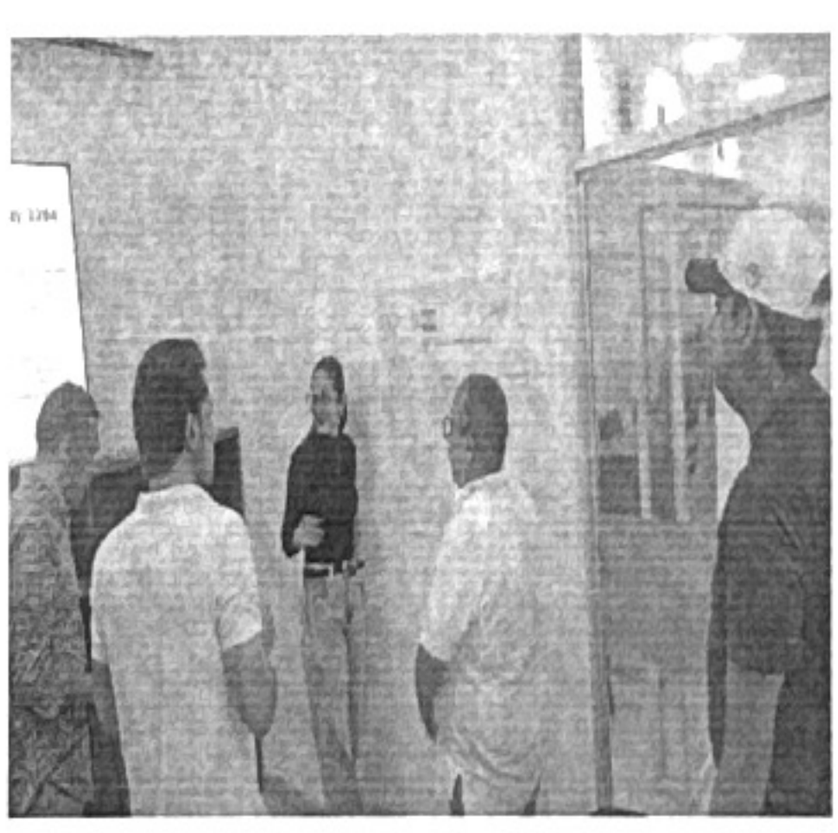


Evidencia 3. Brindar apoyo en la Capacitación de negocios verdes en Santiago de Tolú



Evidencia 4. Apoyo en la Mesa de trabajo para el sector de educación





Evidencia 5. Apoyo en la Mesa de trabajo para el sector empresarial

Evidencia 6. Apoyo en la Mesa de trabajo de actores no gubernamentales.





Evidencia 7. Primera mesa de trabajo con negocios verdes.

Evidencia 8. Guías de levantamiento de información en la aplicación de la metodología DOFA.

JUAN ANDRES MONTES URUETA
C.C. 1102865743 DE SINCELEJO
CONTRATISTA

LINDA ESTEFANIA RIOS MONTERROZA
PROFESIONAL ESPECIALIZADO
Supervisora

ASOPAGOS s.a.

RAZON SOCIAL :	JUAN ANDRES MONTES URUETA
IDENTIFICACION:	CC-1102865743
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACION REPORTE:	2023-12-07
FECHA LIMITE DE PAGO:	2023-12-13
FECHA DE PAGO:	2023-12-07
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERIODO PENSION:	2023-11
PERIODO SALUD:	2023-11
NUMERO PLANILLA:	28443560
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	28443560
TIPO DE PLANILLA:	I

CODIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NUMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS005	800251440	SANITAS	1	$ 1.800.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 225.000	$ 225.000
25-14	900336004	COLPENSIONES	1	$ 1.800.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 288.000	$ 288.000
14-11	890903790	ARL SURA	1	$ 1.800.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.400	$ 9.400
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 522.400	$ 522.400

PAGADO

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	08/01/2024