		COD. FORMATO	101-02-.2.4
		VERSIÓN	1
		FECHA APROBACIÓN	17.05.2018
	FORMATO: INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN – CONTRATISTAS.		

CONTRATO:	173	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	3	**INFORME FINAL:**	

1. DATOS GENERALES:

Modalidad de contratación:		Mínima cuantía
N° de proceso de selección:		2023-185
Tipo de contrato:		Prestación de servicios
Secretaría u oficina que genera la necesidad (responsable de la elaboración del estudio previo):		Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.
Número del contrato/convenio:		173
Fecha de suscripción del Contrato/Convenio:		19 de mayo de 2023
Objeto del contrato/Convenio:		La prestación de servicios para prestar servicios para la implementación de un plan de Marketing.
Contratista:		Josué Hurtado Gaviria
NIT/CC:		94.251.196-3
Representante legal:		Josué Hurtado Gaviria
Identificación del representante legal:		94.251.196 expedida en Caicedonia Valle
Valor del contrato/convenio:		$25.000.000=
Forma de pago o desembolsos:		El valor total de este contrato es de VEINTICINCO MILLONES DE PESOS MCTE ($25.000.000=) MONEDA LEGAL COLOMBIANA, que se cancelaran en pagos parciales previa presentación del informe de actividades, recibido a entera satisfacción por el supervisor del contrato.
Plazo del contrato /convenio:		30 de noviembre de 2023
Supervisión e Interventoría:	Nombre:	Johana Arenas Quintero
	Fecha de designación de la supervisión e interventoría:	19 de mayo de 2023

2. DATOS FINANCIEROS:					
Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.					
N° CDP:	0000780	Valor:	$25.000.000=	Fecha:	03 de mayo de 2023
Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:					
N° RP:	0000967	Valor:	$25.000.000=	Fecha:	20 de mayo de 2023

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02.00935020029113601 2.3.2.02.02.00935020029113603
Valor contratado:	$25.000.000=
Valor primer pago:	$7.999.989,19= Compr. Egreso: 0002829 del 19/oct/2023
Valor segundo pago:	$7.199.999,80= Compr. Egreso: 0003011 del 02/nov/2023
Valor a pagar:	$9.799.999,86=
Saldo cancelado a la fecha:	$15.199.988,99=
Saldo por ejecutar:	$11,15=

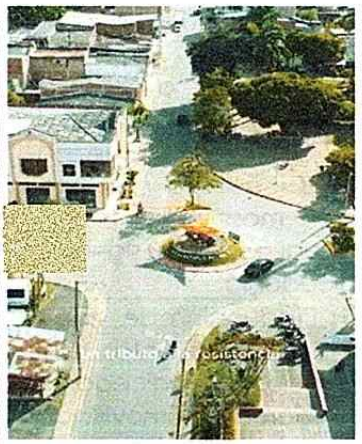
3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

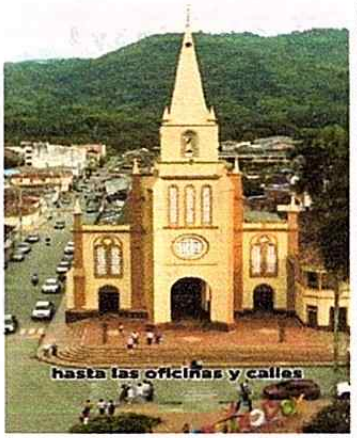
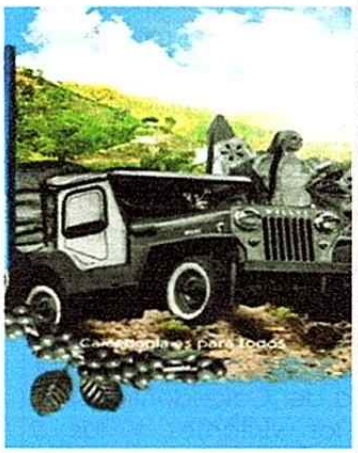
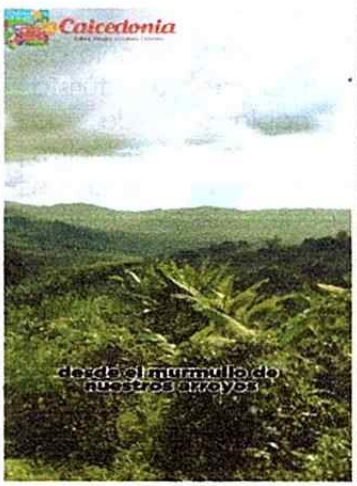
TIPO DE APORTE:	**PLANILLA:**	**MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:**
SALUD:	4520788267 4525572157	Octubre de 2023 Noviembre de 2023
PENSIÓN:		
ARL:		

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	**4.2 ACTIVIDADES:**		
FECHA:	**RESULTADO:**	**ACTIVIDAD:**	**PRODUCTO:**
Del 01 de octubre al 30 de noviembre de 2023	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Brindar cuatro (4) capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio para generar cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio, el contratista se encarga de logística	Se realizó la capacitación de marketing de territorio con emprendedores y prestadores de servicios turísticos en la que se resaltó la importancia de conocer el entorno del municipio para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas. **Anexo:** Registro de asistencia de la cuarta jornada de capacitación de marketing de territorio

		y refrigerios.	
  	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Implementación de (4) campañas que generen cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	**Implementación Campaña 3 y 4** **Actividad 1:** Se realizó la producción de tres reels testimoniales; "Yo Amo a Mi Pueblo Caicedonia" 1. Por la pujanza de sus mujeres, 2. Por la amabilidad de su gente y 3. Por nuestra cultura cafetera. **Actividad 2:** Se realiza la creación de pieza audiovisual que invita a poner en valor cultural y turístico el patrimonio cultural inmaterial y material que tiene el municipio como son las costumbres de los Caicedonitas, los sitios representativos del municipio: los cafés y cafeterías tradicionales, los establecimientos comerciales icónicos y personas que forman parte de la historia del municipio durante los últimos 40 años.
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Implementar una (1) campaña de promoción de la marca Caicedonia direccionada al público externo vigencia 2023 se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	**Actividad 1:** Se realiza la producción de material audiovisual promoviendo el calor y la alegría del Caicedonita para recibir a los visitantes y las 5 razones para visitar el municipio de Caicedonia. **Actividad 2:** Grabar testimonio de manera natural de un turista extranjero hablando de la hospitalidad de los Caicedonitas como estrategia de validación como producto de la marca Caicedonia.
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Promoción y difusión digital de contenido de Caicedonia y su portafolio en una estructura digital web y de redes sociales diseñada para tal fin como herramienta de marketing digital	**Actividad 1:** Difusión en redes sociales del contenido generado para promocionar a Caicedonia como destino y en la plataforma La Guía de Mi Pueblo. link https://mipueblo.co/negocio/guia turistica/
	Cumplió con	Realizar 2	**Actividad 1:** Se brinda

	el 100% de dicha obligación para este periodo	capacitaciones sobre el uso de la Marca Caicedonia y el impacto positivo al sector productivo del municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios	capacitación al sector comercial y prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de usar la marca Caicedonia teniendo en cuenta el manual diseñado para tal fin. **Actividad 2:** Se realiza capacitación al sector de emprendedores y artesanos con el propósito de sensibilizarlos sobre el uso correcto de la marca Caicedonia. **Anexo:** Registro de asistencia jornadas de capacitación de uso de marca
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Creación y producción de cuatro (4) videos promocionales de Caicedonia como destino turístico	**Actividad 1:** Producción audiovisual con contenido direccionado a invitar a visitar a Caicedonia y vivir una experiencia única que te hará sentir la emoción de nuestra cultura cafetera, mostrando la experiencia real de lo que significa estar en Caicedonia
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura yipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional	**Actividad 1:** Producción de video promocional de los eventos que realiza el municipio de Caicedonia Video con voz en off promoviendo todos los eventos del año en el municipio. **Actividad 2:** Promoción en el teatro del Colegio Bolivariano del evento de la Muestra Empresarial "Bolero al Parque" durante el evento del Concurso de Intérpretes del Bolero.
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Gestionar y acompañar la instalación de un (1) punto de información turística que opere periódicamente por lo menos 20 veces al año que incluya la logística	**Actividad:** Se han instalado y acompañado 8 puntos de información turística los días domingo y en el marco de la Muestra Empresarial Bolero al Parque, los cuales se instalaron en el parque El Carmen en las siguientes fechas: 8, 15, 22, 26 de octubre; 4 y 5 de noviembre en el Parque Principal en la Muestra

			Empresarial y los días 19 y 26 de noviembre, en los que se han distribuido piezas y direccionado al portafolio digital del municipio
  	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones programadas referentes a la promoción turística de Caicedonia	**Actividad 1:** Apoyo y acompañamiento al proyecto "Rutas de Encanto" en el componente de embellecimiento del Parque Infantil como atractivo turístico, el cual tendrá unas bellas imágenes y un mural fotografiable, en el que los visitantes y turistas experimentaran la cultura cafetera del municipio de Caicedonia. **Actividad 2:** Apoyo y acompañamiento al proyecto ejecutado por la CVC "Circuito Turístico de Naturaleza" en su segunda fase, el cual consta de crear productos turísticos que envuelvan el circuito para convertirlo en atractivo turístico y posterior empaquetamiento por parte de los operadores turísticos. **Actividad 3:** Apoyo y acompañamiento en la atención a turistas de Puerto Rico, entre los cuales venían integrantes del gobierno portorriqueño, interesados en generar alianzas estratégicas de hermandad para promover las culturas de ambas partes. **Actividad 4:** Apoyo y acompañamiento a los emprendedores expositores de la Muestra Empresarial "Bolero al Parque" en temas de organización de sus Stands, marketing y ventas antes y durante el evento.

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:	
4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPICIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR**

	EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES:
Brindar cuatro (4) capacitaciones al sector productivo en marketing de territorio para generar cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios.	Brindó 1 capacitación al sector productivo en marketing de territorio, para generar una cultura visionaria y aprovechamiento de las fortalezas que tiene el municipio para el posicionamiento del municipio como destino, así: La realizó el día 27 de noviembre con el sector comercial contó con la participación de 13 emprendedores donde se les resaltó la importancia de conocer el entorno del municipio para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas. El contratista proporcionó la logística y los refrigerios para los participantes.
Implementación de (4) campañas que generen cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	Implementó 2 campañas que generen una cultura turística y posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, así: 1. Realizó la producción de tres reels testimoniales; "Yo Amo a Mi Pueblo Caicedonia": ⇨ Por la pujanza de sus mujeres ⇨ Por la amabilidad de su gente ⇨ Y por nuestra cultura cafetera. 2. Creó una pieza audiovisual mostrando el valor cultural y turístico al patrimonio material e inmaterial que tiene el municipio; como son las costumbres de los Caicedonitas, los sitios representativos, los establecimientos comerciales y los personajes que forman parte de la historia del municipio.
Implementar una (1) campaña de promoción de la marca Caicedonia direccionada al público externo vigencia 2023 se debe definir con el supervisor la estrategia, los medios y medir impacto.	Implementó 1 campaña de promoción de la marca Caicedonia direccionada al público externo, así: ⇨ Realizó la producción audiovisual promoviendo el entusiasmo y la alegría del Caicedonita, para recibir a los visitantes y las 5 razones para visitar el municipio de Caicedonia. ⇨ Grabó el testimonio un extranjero donde expresa la hospitalidad de los Caicedonitas; como estrategia de validación como producto de la marca Caicedonia.
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA CAICEDONIA. **OBJETIVO GENERAL:** Generar en la mente del turista y visitante que en Caicedonia experimenta la Cultura Cafetera y Yipera de manera vivencial con todos sus sentidos, otorgándole una especial relevancia a la gastronomía.	

Objetivos específicos: Lograr que el público visitante hable de nuestro municipio de manera asertiva
Público objetivo externo: Visitantes regionales y nacionales Visitantes Internacionales.

Contexto / Idea creativa: Impulsar a Caicedonia como la Capital de la Cultura Yipera como un gancho de atracción masivo interesante para los posibles visitantes o turistas,

Concepto: "Caicedonia y sus encantos"

Las costumbres Caicedonitas enmarcadas en el Paisaje Cultural Cafetero son su mayor fortaleza para vender el municipio como destino turístico

Acciones de campaña: Se plantean acciones físicas y digitales involucrando a las instituciones y al sector productivo del municipio en la ejecución de dichas actividades.

ACCIÓN	EJECUCIÓN
Plan de contenido digital. "El encanto del día a día."	Publicación de contenido de valor basados en el concepto de la marca y de la campaña. Fotografías, videos, juegos, trivias, donde se evidencien aspectos importantes del municipio, registro de eventos y de todas las actividades de campaña.
Campaña de anfitriones. "Regálale a Caicedonia el encanto de tu sonrisa."	La actividad consta de un stand móvil donde iremos pidiéndole sonrisas a todos los transeúntes en las calles principales y barrios, tomaremos una fotografía y esa nos será útil como contenido de valor, momento de hacer la fotografía haremos una toma de video, entregaremos material impreso con diferentes mensajes como: "Regálale una sonrisa a tus vecinos, a tus amigos, a tu familia y todos los que nos visiten" "Si te piden una indicación, regálale a todo el encanto de tu sonrisa y ayúdales a llegar a su destino". "Si te preguntan dónde almorzar, comer pollo a la carrera, una deliciosa empanada o un buen restaurante, regálales tu sonrisa y dales la indicación" Aquí te ayudamos con un listado de los mejores lugares que puedes recomendar. Motivar a los establecimientos comerciales a usar la marca Caicedonia

Campaña de Todos somos embajadores. "De Caicedonia se habla bonito"	Campaña digital de contenido de valor donde se da a conocer a los habitantes de Caicedonia lo que tenemos para hablar bien del municipio a través de mensajes con datos de Caicedonia que no sea conocidos por todos y pueda ser relevantes como: Buscaremos Caicedonitas que se desempeñen en actividades relevantes en diferentes campos para que sirvan como embajadores del buen nombre del pueblo, haremos video casos y contaremos historias que sirvan de inspiración, con un mensaje que diga, con lo que hago dejo en alto el nombre de mi pueblo. Yo hablo bonito de Caicedonia. Por medio de videos y piezas digitales acompañado de actividades de activación física que tengan un aterrizaje de contenido de valor en las plataformas digitales.
Campaña de recomendadores. "Yo te invito"	Buscaremos incentivar a los habitantes de Caicedonia a decir "Yo te invito" a través de sus redes sociales, vamos a incentivar a los locales residentes en el municipio y fuera de él, a ser los primeros en invitar a sus amigos y familiares a conocer la belleza de la rutina de este destino haciendo uso de mensajes como: "Yo te invito a Caicedonia a conocer su cultura Yipera" y así mismo para todos los atractivos que se quieran potencializar como anclas. Implementar esta desde septiembre.
Impulso del café de origen. "Caicedonia de taza en taza"	Incentivaremos el consumo de café local en las tiendas de café del municipio, Caicedonia de taza en taza será una ruta donde invitaremos a tomar café de origen Caicedonia,
Trabajo colaborativo: "En Caicedonia Somos amigos de..."	Buscaremos alianzas de promoción haciendo equipo con otras regiones, instituciones y marcas que promuevan la cultura local
Rutas gastronómicas. Caicedonia me sabe a...	Impulsar las rutas gastronómicas de las zonas comerciales de Caicedonia.
Presencia de marca.	Hacer presencia de marca en los eventos realizados en Caicedonia por medio del patrocinio o acompañamiento en la realización de estos espacios sean culturales, deportivos, comerciales entre otros.

Diseño y producción del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2023	Realizó el diseño del plan de contenido digital, el cual va desde el mes de junio hasta diciembre, con los diferentes eventos y los temas relacionados del municipio para promocionar a Caicedonia como destino, así:

PLAN DE CONTENIDO MARKETING DIGITAL DE PROMOCIÓN DE DESTINO

Fecha	Formato							Copy
	Live	Historia	Feed carrusel	Feed imagen	Feed video	Reel	IGTV	
Junio				X				¡Ven a Caicedonia! déjate consentir de la amabilidad de los Caicedonitas y disfruta de su gastronomía y los eventos de Junio y Julio • #mipueblo #caicedonia #eventos
Junio		x		X				¿Sabes cuantas veredas tiene Caicedonia? nuestro municipio cuenta con 26 veredas. dejanos saber en los comentarios si ya conocías este dato! Y si conoces alguna que falta en la lista, cuéntanos #mipueblo #vereda #caicedonia #sabiasque
Junio								Trepadores Quindío llega a Caicedonia el 17 y 18 de Junio! prepárate para vivir una experiencia llena de adrenalina. • #caicedonia #mipueblo #trepadoresquindio
Julio		x						¿Cuánto sabes de Caicedonia?
Agosto		x						24 Reelsde Historias de expositores de la Muestra Empresarial de fiestas
Agosto								Gracias a los 160 emprendedores que hicieron posible la Muestra Empresarial en celebración de los 113 años de Caicedonia sigamos apoyando el comercio local y creciendo juntos!
Septiembre						x		No Sabes Que Hacer en Caicedonia? visita la Plazoleta el Saman, ubicada en el barrio la Guyana frente a el coliseo
Septiembre			x			x		GUION REEL: En el norte del Valle, a solo 40 minutos del Quindío, está nuestro paraíso. Y déjenme decirles que este lugar es una joya que tienes que experimentar. ¿Qué tal si les cuento un poco de lo que encontrarán aquí? Gente increíblemente cálida: Sí, estamos hablando de esa hospitalidad que te hace sentir como en casa desde el primer momento. En Caicedonia, las calles anchas son ideales para pasear y descubrir tiendas con cosas únicas. Prepárense para una experiencia que les hará viajar en el tiempo. Los willys y jeeps son atracciones turísticas en sí mismos. Las fotos son obligatorias Y si te gusta el aire libre, estás en el lugar correcto. Encontrarán rincones mágicos como el Club de Campo y Pesca, donde la naturaleza es la protagonista. Si quieren un lugar que tiene de todo un poco, desde buena comida hasta momentos divertidos, Caicedonia es el destino. TEXTO:Ven y visítanos en nuestro paraíso • Caicedonia, un lugar que tiene de todo, estamos orgullosos de nuestro municipio.
Octubre						x		Promoción de Bolero
Octubre								Promoción de la Muestra Empresarial Bolero al Parque
Octubre								Atención, amantes de las empanadas en Caicedonia! Queremos conocer sus opiniones. ¿Cuál es para ustedes la MEJOR empanada de nuestro pueblo? ¡Dennos su veredicto! Cuéntennos en la caja de preguntas y participa por un premio sorpresa!

Octubre								**"El encanto del día a día."** Los caicedonitas en su cotidianidad en los cuales se registra Fotografías, videos, juegos, trivias, donde se evidencien aspectos importantes del municipio, registro de eventos
Noviembre								"Regálale a Caicedonia el encanto de tu sonrisa." Toma de fotos y videos con una sonrisa de los caicedonitas con el concepto "regálale una sonrisa a tus vecinos, a tus amigos, a tu familia y todos los que nos visiten" . "Si te piden una indicación, regálale a todos el encanto de tu sonrisa y ayudales a llegar a su destino". "Si te preguntan dónde almorzar, comer pollo a la carrera, una deliciosa empanada o un buen restaurante, regálales tu sonrisa y dales la indicación" Aquí te ayudamos con un listado de los mejores lugares que puedes recomendar. Adjuntar lista de los restaurantes que estén implementando la marca. Si te preguntan donde disfrutar de un rico café de Caicedonia, regálales tu sonrisa y dales la indicación" Aquí te ayudamos con un listado de los mejores lugares que puedes recomendar. Adjuntar lista de los cafés que estén implementando la marca.

Noviembre								Campaña de recomendadores. "Yo te invito": Buscaremos incentivar a los habitantes de Caicedonia a decir "Yo te invito" a través de sus redes sociales, vamos a incentivar a los locales residentes en el municipio y fuera de él, a ser los primeros en invitar a sus amigos y familiares a conocer la belleza de la rutina de este destino haciendo uso de mensajes como: "Yo te invito a Caicedonia a conocer su cultura Yipera" y así mismo para todos los atractivos que se quieran potencializar como anclas.
Noviembre								Campaña de cultura ciudadana. "Hágalo por Caicedonia"Incentivar a los habitantes de Caicedonia a tener un cambio en su comportamiento cultural en el municipio, con mensajes que inviten a un mejor comportamiento con su entorno y relacionamiento con sus vecinos, mensajes que nos recuerden la importancia de lo básico parsa vivir en armonia con propios y visitantes: saludar, pedir permiso, no arrojar basuras al piso o en lugares no autorizados, despedirse, pedir el favor, solucionar conflictos de manera pacifica, trabajar en equipo por en bienestar común esto documentado por medio de videos y piezas digitales acompañado de actividades de activación fisica que tengan un aterrizaje de contenido de valor en las plataformas digitales.

Diciembre								Campaña de consumo local. ¡Aquí también hay! Buscaremos incentivar a los habitantes de Caicedonia a consumir y comprar local, se recomienda hacer una alianza con la cámara de comercio para realizar acciones que incentiven la compra de productos que se ofertan en el comercio en general tanto física como digitalmente con el mensaje: "Aquí también hay ropa", "Aquí también hay electrodomésticos", "Aquí también hay zapatos" y así adaptado a las diferentes ofertas, se recomienda realizar esta campaña durante todo el año con especial énfasis en las fechas comerciales del año y las actividades comerciales mundiales como viernes negro, ciber lunes y demás.

Realizó la producción del contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino con 10 videoclips de ¿Sabías Que?.

Promoción y difusión digital de contenido de Caicedonia y su portafolio en una estructura digital web y de redes sociales diseñada para tal fin como herramienta de marketing digital	Hizo la promoción a través de la difusión del contenido de Caicedonia y su portafolio en La Guía De Mi Pueblo, en las diferentes plataformas de Facebook e Instagram diseñada como herramienta de marketing digital, con contenido sobre: ⇨ Realizó la difusión en las redes sociales del contenido con la promoción turística de Caicedonia como destino turístico, con lo cual se pretende generar una mayor importancia incentivada en la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de la población **Link:** ✓ https://mipueblo.co/negocio/guiaturistica/
Realizar 2 capacitaciones sobre el uso de la Marca Caicedonia y el impacto positivo al sector productivo del municipio, el contratista se encarga de logística y refrigerios	Realizó 2 capacitaciones sobre el uso de la Marca Caicedonia, así: 1. Capacitación al sector comercial y prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de usar la marca Caicedonia teniendo en cuenta el manual diseñado para tal fin, la realizó el día 24 de noviembre con el sector comercial contó con la participación de 20. 2. Capacitación al sector de emprendedores y artesanos con el propósito de sensibilizarlos sobre el uso correcto de la marca Caicedonia, la realizó el día 24 de noviembre con el sector comercial contó con la participación de 13.

Creación y producción de cuatro (4) videos promocionales de Caicedonia como destino turístico	Realizó la creación y la producción de 1 video promocional de Caicedonia como destino turístico, como estrategia de promoción, invitando a visitar a Caicedonia para vivir una experiencia única con nuestra cultura cafetera, mostrando la experiencia real de lo que significa estar en Caicedonia.
Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura yipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional	Realizó el diseño de las fotografías y del video para la promoción de los eventos turísticos que se han realizado en el municipio como son: ⇨ Video promocional de los eventos que realiza el municipio de Caicedonia, video con voz en off promoviendo todos los eventos del año en el municipio. ⇨ Promocionó la Muestra Empresarial "Bolero al Parque", durante el evento del Concurso de Intérpretes del Bolero.
Gestionar y acompañar la instalación de un (1) punto de información turística que opere periódicamente por lo menos 20 veces al año que incluya la logística	Gestionó y acompañó la instalación de 8 puntos de información turística, los cuales se han instado los días domingos en el Parque Principal, así: ⇨ Los días 8, 15, 22 y 26 de octubre del presente año. ⇨ Los días 4 y 5 de octubre del presente año ⇨ Los días 19 y 26 de noviembre del presente año El objetivo de los puntos de información es contribuir a la orientación y satisfacción del visitante, ofreciendo gratuitamente información relevante de los atractivos y los productos turísticos; estos ayudan a promocionar las zonas turísticas dentro del municipio, incluyendo sus recursos y atractivos.
Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones programadas referentes a la promoción turística de Caicedonia	Acompañó a la Secretaría de Desarrollo Social y a la Administración Municipal, así: ⇨ En el proyecto "Rutas de Encanto" en el componente de embellecimiento del Parque Infantil, como atractivo turístico, el cual tendrá unas bellas imágenes y un mural fotografiable, en el que los visitantes y turistas experimentaran la cultura cafetera del municipio de Caicedonia. ⇨ En el proyecto ejecutado por la CVC "Circuito Turístico de Naturaleza" en su segunda fase, el cual consta de crear productos turísticos que envuelvan el circuito para convertirlo en atractivo turístico y posterior empaquetamiento por parte de los operadores turísticos. ⇨ En la atención a turistas de Puerto Rico, entre los cuales

	venían integrantes del Gobierno Puertorriqueño, interesados en generar alianzas estratégicas de hermandad para promover las culturas de ambas partes. ⇨ A los emprendedores que participaron de la Muestra Empresarial "Bolero al Parque", con la organización de sus stands, marketing y ventas.
4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$9.799.999,86=**
4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:	
CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, diciembre 04 de 2023.
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**JOHANA ARENAS QUINTERO** **SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL**