Informe de Supervisión No:	1
Contrato No:	**202302225**

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista:	**ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO, CAPITULO ATLANTICO.**		
Identificación:	**802.004.617 - 1**		
Tipo de Contrato:	**CONVENIO DE ASOCIACIÓN**		
Nombre del Supervisor:	**PAMELA LOZANO IBAÑEZ**		
Objeto del Contrato:	**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO COMO APOYO A LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO.**		
Plazo de Ejecución:	El plazo del presente convenio será hasta el 31 de diciembre de 2023, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del convenio		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	**202300698**	**Fecha de C.D.P.**	2023 / 02 /28
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	**202303314**	**Fecha del R.P.**	2023 / 04/ 20

Valor del Contrato	**Contrato Inicial**	$ 600.000.000
	Adición 1	$
	Adición 2	$
	Adición 3	$
	Total	$ 600.000.000

Fecha de inicio del contrato	**Fecha de terminación del contrato**	**Fecha de Suspensión del contrato**	**Fecha de reinicio**
26-04-2023	31-12-2023		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (según se establezcan en el Contrato)

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso de que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
Seguros del Estado S.A.	**85-44-101121311**		Cumplimiento	2023/04/20	2024/04/30
			Pago anticipado	2023/04/20	2026/12/31
			Salarios y prestaciones	2023/04/23	2026/12/31

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (*)

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor del Contrato Inicial		**$** 6000.000.000
Adición No. 1		**$**
Adición No. 2		**$**
Adición No. 3		**$**
Valor Total del contrato		**$** 600.000.000
Porcentaje del Anticipo	**%**	**$**
Porcentaje del Pago anticipado	**30%**	**$180.000.000**
Valor Amortizado del Anticipo		**$**
Valor Ejecutado del Contrato		**$360.000.000**
Valor por ejecutar		**$240.000.000**
Valor a pagar en el presente Informe		**$180.000.000**
No. Factura		**FE 958**

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL 26 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2022.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**
1) Desarrollar actividades de promoción turística nacional e impulsar el posicionamiento del departamento como destino turístico	El contratista que desarrolló las siguientes actividades: ***1.1 Encuentro de la cadena turística del caribe- en Santa Marta 11 y 12 Mayo: Incluye: Stand de promoción, desayuno de trabajo con agencias de viaje regionales***

	y presentación de destino auditorio central Con el objetivo de impulsar el potencial turístico del hotelería y la gastronomía en el Caribe, Cotelco Capítulo Magdalena llevó a cabo exitosamente el "5TO ENCUENTRO DE LA CADENA TURÍSTICA DEL CARIBE COLOMBIANO: Turismo como transición económica y social". En este evento, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, en colaboración con empresarios del sector turístico del Atlántico, participaron activamente promocionando la oferta turística del departamento y sus segmentos priorizados como lo son el turismo de naturaleza, el turismo de deportes náuticos, turismo MICE, turismo cultural y gastronómico. Además, se ofrecieron conferencias, capacitaciones, se desarrollaron diversas actividades de networking con proveedores clave Adicionalmente, se desarrolló la Caravana de Promoción Turística, Atlántico, es más, ante 30 agencias de viajes de la ciudad de Santa Marta, quienes fueron recibidos con un desayuno y disfrutaron de una presentación de destino. ***1.2. Viajes de Familiarización (Fam trips) en alianza con Procolombia: Incluye apoyo a dos (2) Fam Trips y apoyo a la Rueda travel mart en Barranquilla.*** *Fam Trip Internacional por Barranquilla y el Atlántico 31 de mayo de 2023* El pasado miércoles 31 de mayo, en horas de la mañana, se llevó a cabo un evento en el Hotel Movich organizado por la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, Probarranquilla y Cámara de Comercio de Barranquilla, donde expertos en turismo compartieron estrategias exitosas a nivel internacional. El objetivo era impulsar el turismo de eventos y negocios + ocio en Barranquilla y el Atlántico, para atraer a viajeros de este segmento y ofrecerles una experiencia inolvidable en la región. *Luego de finalizar el evento, se desarrolló un Fam Trip por Barranquilla y el Atlántico, organizado por la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico en alianza con Procolombia* Durante el Fam Trip, los participantes tuvieron la oportunidad de visitar lugares emblemáticos de Barranquilla y el Atlántico, como el restaurante bar La Cueva, realizaron un recorrido

	panorámico por el Gran Malecón y por los monumentos más representativos de la ciudad, como lo son la Ventana de Campeones o Aleta de Tiburón y el Monumento la Ventana al Mundo. El Fam Trip continuó su recorrido por el municipio de Puerto Colombia donde los participantes conocieron la renovada plaza Cisneros, su histórico muelle, el malecón y los proyectos de infraestructura turística que se vienen ejecutando como Sazón Atlántico y el Centro Gastronómico Internacional *Barranquilla y el Atlántico Sorprenden Empresarios Mexicanos 8 y 9 de junio de 2023* *E*n el marco del World Meeting Forum Summit, celebrado por primera vez en Suramérica, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico organizaron un viaje único y memorable para empresarios mexicanos destacados en la industria de reuniones. • Durante su visita a Barranquilla, los empresarios tuvieron la oportunidad de visitar algunos establecimientos de alojamiento reconocidos por su adecuada infraestructura para la organización de diversos eventos • El Museo Arqueológico MUGA los envolvió con historia, música, danza y Artesanías alusivas al Carnaval. • Museo MAPUKA de la Universidad del Norte en Barranquilla • En Usiacurí, pudieron descubrir la magia de un destino sostenible, el colorido de sus murales y sus sorprendentes tejidos en palma de iraca • los empresarios mexicanos visitaron el nuevo Estadio Edgar Rentería • Por último, Puerto Colombia los llevó en un viaje en el tiempo. La renovada plaza, su importante muelle, el imponente Castillo de Salgar y el antiguo Hotel Pradomar *Jornadas de Turismo Deportivo 15 y 17 de mayo del 2023* En una exitosa alianza entre la Gobernación del Atlántico y Cotelco Atlántico, se llevaron a cabo dos jornadas de turismo deportivo con el objetivo de aprovechar las oportunidades que este segmento ofrece en el departamento En este contexto, se contó con la visita del experto en turismo deportivo, Andrés Sarmiento, proveniente de Chile. El señor Sarmiento, quien posee una destacada trayectoria como Ingeniero en Gestión Turística, Licenciado en Administración

	Turística, CEO y Fundador de Solo Turismo Chile, CEO y Fundador de Turismo Deportivo Chile, además de ser Gestor de la Red Latinoamericana de Turismo Deportivo y académico de la Universidad Tecnológica Metropolitana, fue el conferencista invitado para estas jornadas La primera jornada tuvo lugar el lunes 15 de mayo de 2023 en el municipio de Puerto Colombia, en el Centro Recreacional Solinilla-Combarranquilla, de 02:00 pm a 03:30 pm. Durante esta sesión, se abordó el tema de "Introducción al turismo deportivo". La segunda jornada tuvo lugar el 17 de mayo de 2023 en el municipio de Juan de Acosta, en el Parador Turístico Sombrero Vueltiao. En esta ocasión, se trató el tema de "Asociatividad: La Clave de los Eventos de Turismo Deportivo". La asistencia estuvo conformada por las escuelas de kitesurf y los alojamientos rurales, específicamente los ecohoteles de Salinas del Rey y Santa Verónica en Juan de Acosta y Puerto Colombia. ***1.5. Dos post semanal (Facebook, Instagram, twitter) se pagará pauta para llegar a más personas. Durante 9 meses. Y 2 envíos masivo-mensuales, a empresas. Durante 9 meses.*** Con el fin de promover y destacar la amplia oferta turística del departamento del Atlántico, se ha implementado una estrategia de proyección y visibilidad a través de la creación y publicación regular de dos piezas digitales por semana. • Para el periodo entre el 1 de mayo y el 31 de mayo del 2023, la red social Instagram de Cotelco Capitulo Atlántico pasó de 4.471 seguidores a 4.511 seguidores. La página ganó 40 seguidores y se realizaron un total de 16 publicaciones nuevas. • página ganó 2 seguidores y se realizaron un total de 10 publicaciones nuevas. • La red social Twitter de Cotelco Capitulo Atlántico cuenta con 13.74k seguidores. Para este periodo la página ganó 18 seguidores y se realizaron un total de 11 publicaciones nuevas.
	2.1. (5) Seminarios: incluye - Conferencista, salón, refrigerio, ayudas audio visuales, convocatoria y certificación. <u>Diseño de Experiencias y Creación de Productos Turísticos</u>

2. Fortalecimiento del talento humano y creación experiencias turísticas, mejorando capacidades de atención e información disponible para el turista	El pasado 18 de abril de 2023, se llevó a cabo la capacitación en Diseño de experiencias y creación de productos turísticos en el Hotel Howard Jhonson Barranquilla, la cual tuvo como objetivo principal proporcionar herramientas y conocimientos para el diseño de experiencias turísticas innovadoras y productos turísticos que satisfagan las necesidades de los viajeros y generen nuevos negocios. . Al evento asistieron 26 prestadores de servicios turísticos, entre agencias de viajes y hoteleros. <u>Gestión Emocional y Bienestar de los trabajadores para el sector hotelero con énfasis en SGSST</u> Durante los días 10 y 11 de mayo de 2023, se llevó a cabo la capacitación en Gestión Emocional y Bienestar de los trabajadores dirigida del sector hotelero, con especial énfasis en el SGSST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo). ***2.2. Capacitaciones de destino y sensibilización de la oferta turística dirigido a: taxistas, operativos de hoteles y agencias. Incluye: 2 jornadas de capacitación, convocatoria, ayudas audiovisuales, refrigerio, salón*** El 15 de julio, en el Centro Recreacional Solinilla de Puerto Colombia, se llevó a cabo una capacitación de destino y sensibilización de la oferta turística dirigida a diferentes actores clave del sector turismo, tales como hoteles, agencias de viajes, restaurantes, taxistas y policías de turismo. La actividad tuvo lugar a las 09:00 a.m. y fue liderada por la Subsecretaria de Turismo de la Gobernación del Atlántico en colaboración con Cotelco Capítulo Atlántico. Un total de 26 personas asistieron a este evento formativo. Se abordaron diversos temas relacionados con la oferta turística local, tales como la diversidad de actividades recreativas y culturales, los atractivos naturales, la gastronomía típica y los eventos especiales. Los participantes tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos, así como de plantear inquietudes y sugerencias para mejorar la calidad de los servicios turísticos en la región. ***2.5. Apoyo al desarrollo del evento Fotomaratón USIACURI 2023, incluye: Logística del evento, personal operativo, evento de premiación y material de promoción***

	La Fotomaratón de Usiacurí en el año 2023 fue parte de la agenda "Mira al Centro", la cual se enfocó en promover la formación artística y la creación, producción y circulación de propuestas culturales que ofrecieran diversas interpretaciones del pasado, presente y futuro del municipio. El objetivo principal de esta actividad fue enriquecer el sentido crítico y reflexivo de los habitantes de Atlántico con respecto al desarrollo turístico de Usiacurí, desde una perspectiva artística. La Fotomaratón contó con un amplio cubrimiento de prensa, incluyendo una rueda de prensa con los principales medios nacionales y regionales, en la cual estuvieron presentes la Alcaldesa de Usiacurí, la Gobernadora del Atlántico y el Director de la CRA. Además, se entregaron más de 700 camisetas a los participantes del evento Para garantizar una experiencia enriquecedora, se contó con más de 20 Vigías y Guías que acompañaron a los participantes en las diferentes rutas propuestas durante la Fotomaratón.
3. Impulsar actividades de promoción turística como apoyo a la reactivación económica del sector	***3.1. Operación de Tres (3) Puntos de información turística en Usiacurí, Juan de acosta y Puerto Colombia. Incluye: logística, personal capacitado de atención.*** *Promoción de los atractivos turísticos del departamento del Atlántico: Actividades de mayo a junio de 2023* Durante el periodo comprendido entre el 1 de mayo al 15 de junio de 2023, se llevaron a cabo diversas actividades con el objetivo de promocionar los atractivos turísticos del departamento del Atlántico. Estas actividades se centraron en los tres puntos de información turística asociados a Fontur, ubicados en los municipios clave de Puerto Colombia, Juan de Acosta y Usiacurí, donde el desarrollo turístico ha experimentado un crecimiento significativo. *Punto de Información Turística de Puerto Colombia:* Durante el mes de mayo, la informadora turística Franchezka Carey llevó a cabo una serie de actividades con el propósito de promover el turismo en el municipio de Puerto Colombia En primer lugar, se encargó de entregar y explicar la información proporcionada en los folletos de promoción turística y guía de aviturismo. Brindó asesoramiento sobre los lugares de interés para visitar en el municipio, como el muelle, el castillo de Salgar y las playas de Pradomar, Sabanilla y el Country. Además, informó sobre los nuevos destinos turísticos, como el mirador de Vistamar y las playas del Country recientemente ordenadas

	El Punto de Información Turística de Puerto Colombia recibió un total de 19 visitantes, compuestos por 17 visitantes nacionales y 2 visitantes extranjeros. *Punto de Información Turística de Usiacurí:* Durante el periodo analizado, la informadora turística Ingris Reales llevó a cabo una serie de actividades con el objetivo de promover el turismo en el municipio de Usiacurí Brindó información detallada sobre los sitios turísticos del municipio de Usiacurí, destacando sus principales atractivos. Se resaltó la intervención a través de proyectos turísticos que se están llevando a cabo en el lugar, lo cual añade valor y atractivo a la experiencia de los visitantes. El Punto de Información Turística de Usiacurí atendió a un total de 102 visitantes, tanto nacionales como internacionales. La mayoría de los visitantes provenían de ciudades colombianas cercanas, mientras que algunos turistas internacionales eligieron Usiacurí para disfrutar de las artesanías y el entorno local. Se recibieron comentarios positivos sobre la atención y la calidad de los servicios ofrecidos en el PIT *Punto de Información Turística de Juan de Acosta:* Durante su tiempo en el Punto de Información Turística (PIT) de Juan de Acosta, Aldair Peláez desempeñó diversas tareas para brindar una experiencia turística de calidad a los visitantes , proporcionó información turística detallada sobre el entorno cercano del municipio de Juan de Acosta, ubicado en el departamento del Atlántico. A los visitantes se les informó sobre las actividades disponibles en las zonas cercanas, como kite surf y padlee, dependiendo de la temporada en la que proyectaran visitar. Además, se destacaron lugares turísticos próximos, como las playas de Salinas del Rey, La Granja de Tito y el Sombrero Volteao, entre otros. Para fomentar la participación de los visitantes, suministró información sobre eventos en el municipio de Juan de Acosta. Se destacaron festivales culturales, conciertos, exposiciones y otras actividades que tendrían lugar próximamente en la zona, como las fiestas patronales de Santa Verónica. Durante el periodo registrado, el PIT recibió un total de 41 visitantes y acompañantes, incluyendo visitantes ***nacionales y*** extranjeros. Los lugares de origen de los visitantes nacionales incluyeron Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Bogotá**,**

	Medellín, Pereira, Soledad, Fundación y Córdoba. Por otro lado, los visitantes extranjeros provenían de Estados Unidos y Panamá ***3.2. Supervisión y seguimiento al funcionamiento de Puntos de información turística, incluye: profesional de supervisión y seguimiento por 6 Meses.*** Se realiza la supervisión actividad que cumple un papel fundamental al brindar una capacitación integral en Destino Atlántico, Destino Barranquilla y Atención al Cliente a dos informadores clave. La Sra. Franchezka Carey, informadora del Punto de Información Turística (PIT) ubicado en la Estación del Ferrocarril del Municipio de Puerto Colombia, y el Sr. Aldair Pelaez, informador del PIT ubicado en el Parador Turístico Sombrero Vueltiao-Municipio Juan de Acosta, fueron beneficiarios directos de estas valiosas sesiones de capacitación. Posteriormente, llevó a cabo visitas de seguimiento a los PIT mencionados anteriormente. Durante estas visitas, se realizó una verificación exhaustiva del correcto funcionamiento de las instalaciones y los implementos de trabajo No limitándose a las visitas físicas, llevó a cabo un seguimiento virtual del PIT ubicado en la plaza de artesano-Municipio Usiacurí. En otra instancia, desempeñó un papel importante en la coordinación del PIT móvil para el evento del I Encuentro Cultural Indígena Mokaná Saberes y Sabores. Dicho evento tuvo lugar en la Plaza Francisco Javier Cisneros del Municipio de Puerto Colombia Además, brindó asesoramiento a la informadora del Municipio de Usiacurí para una próxima entrevista con los medios de comunicación sobre el turismo en el Municipio. ***3.4. Diseño e impresión Guía de aves*** El diseño de esta guía consta de un ejercicio de collage de las aves más representativas del departamento del Atlántico y con el objetivo de acercar al turista y amante de aves a la oferta de este territorio. Con base en los ajustes y recomendaciones de expertos ornitólogos del departamento se recopiló el material que paso a diseño para generar una nueva guía completa en contenido y ajustada a la oferta 2023 de ciénagas, lagunas, bosques etc.

	3.5. Diseño e impresión Mapas El diseño de estos mapas se encuentra en etapa de ejecución debido la versión actualizada que demanda la inclusión de grafismos y contenidos que responden a la oferta completa de turismo y adicionalmente, a elementos identitarios del territorio, los cuales servirán de impulso y complemento a la estrategia Atlántico, es más **Nota sobre impresiones:** El material impreso queda en custodia de cotelco capitulo Atlántico para su administración y dotación de diversas actividades en el marco del convenio entre la Gobernación del Atlántico y esta entidad. Se prevé impresos de esta guía se repartan en las siguientes actividades al largo de los meses siguientes del año 2023: **a.** Dotación de puntos de información turística **b.** Material para la recepción de FAM TRIPS de Procolombia **c.** Donación a puntos de información turística del Distrito de Barranquilla **d.** Material para el desarrollo de ferias y eventos **e.** Dotación a hoteles estratégicos sede de eventos nacionales e internacionales ***3.6. Diseño e impresión Guía Turística General (cuadernillo 80 pag. Promedio a color)*** *Nueva Portada 2023* Se adelantó diseño de esta portada versión 2023 con base en la inclusión de nuevos elementos alusivos a naturaleza, deportes náuticos, la ciudad de Barranquilla, deportes náuticos y ruta del girasol entre otros que generan mayor identidad alusiva a los atractivos del departamento En el contenido interior, el diseño gráfico hace énfasis en los segmentos temáticos del departamento del Atlántico: **ECOTURISMO:** senderismo, avistamiento de aves, flora y fauna QR sobre clúster turismo de naturaleza, parques temáticos y experiencias guiadas con enlace a https://atlanticoesmas.com/ecoturismo/ **CULTURA:** Museos y artesanías **GASTRONOMIA:** calendario gastronómico del departamento y festividades AVENTURA: sol y playa con nueva oferta 2023 como lo son las playas de sabanilla y paracaidismo

	3.7. Artesanías y suvenires incluye: asociados a la temática de carnaval, para fam trips, puntos de información y activaciones turísticas Informe Artesanías suvenires del Atlántico En el marco de nuestra estrategia de promoción, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, han colaborado con el taller del Maestro Luis Pertuz de Galapa para obtener los elementos necesarios que les permita ofrecer recuerdos representativos de la cultura artesanal del departamento del Atlántico Ejemplo de ello fue la entrega al expositor Rómulo Soares, presidente Winds for Future de Cumbuco, Brasil. Con este gesto, se buscó fortalecer los lazos culturales y promover el intercambio de experiencias entre nuestros visitantes internacionales Además, se gestionaron detalles especiales para recibir a los visitantes ilustres ***durante la Expo Probarranquilla***
4. Acompañamiento a las mesas de trabajo y trámites para los proyectos de infraestructura turística	***4.1. Mesas de trabajo Plan Sectorial de turismo: Incluye 10 mesas de trabajo, convocatoria a comunidad y empresarios del sector, logística salón, refrigerios, material de trabajo, personal especializado, reuniones de trabajo equipo formulador, preparación de documento, revisión, corrección y socialización.*** *Metodología de Participación Ciudadana Digital para El Proceso de Identificación de Retos y Soluciones Sectoriales* El presente informe se centra en la construcción del Plan Sectorial de Turismo del departamento del Atlántico para el periodo 2024-2028. En busca de una participación ciudadana efectiva, se propone el desarrollo de una metodología basada en los principios establecidos por la Asociación Internacional para la Participación Pública (IAP2 Etapa de Consulta (27 de junio al 13 de julio de 2023): Durante esta etapa, se utiliza la plataforma atlanticoesmas.com como el centro de participación ciudadana. Los ciudadanos pueden presentar retos asociados a cada uno de los ejes del plan a través de la plataforma tecnopolítica Decidim, que ofrece herramientas como debates, votaciones y propuestas. Dinamización y Promoción de la Participación Ciudadana en la Etapa de Consulta:

	Se recomienda un periodo de apertura de 15 días, acompañado de acciones de convocatoria en redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter. Etapa de Involucramiento (25 de julio al 11 de agosto de 2023): En esta etapa, se llevan a cabo mesas de trabajo presenciales en diferentes subregiones del departamento del Atlántico. Dinamización y Promoción de la Participación Ciudadana en la Etapa de Involucramiento: Se hace pública la agenda de mesas de trabajo, con fecha, hora y lugar. Se coordina con el área de comunicaciones para convocar a los grupos interesados. Etapa de Colaboración (28 de agosto al 11 de septiembre de 2023): Se inicia el proceso de votación en línea de las soluciones planteadas en cada eje temático. Etapa de Empoderamiento: En esta etapa final, se genera un espacio de incidencia para que ciudadanos organizados o iniciativas privadas presenten propuestas que contribuyan al desarrollo territorial del turismo en comunidades concretas. Resultados y conclusiones: Una vez finalizadas las etapas de consulta digital y talleres presenciales, se procede a la tabulación y análisis de la información recopilada. Este análisis es realizado en colaboración con universidades, con el objetivo de generar programas y/o proyectos concretos que busquen alcanzar metas y cumplir indicadores mínimos de efectividad.
INFORME DE ACTIVIDADES ANEXO	El contratista entrega informe de actividades, con los soportes correspondientes a cada actividad desarrollada, con fotografías, datos, listados.

2. **NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO**

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

3. **RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.**

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.

c) Verificación del pago de Estampillas
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

PAMELA LOZANO IBÁÑEZ, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla , certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*)**

Número de la Cuenta de Cobro	Número de la Planilla	Fecha de Pago Planilla	Valor Total de la Planilla
N/A	N/A	N/A	N/A
	SUMATORIA TOTAL DE LAS PLANILLAS		

El contratista anexa como persona jurídica, anexa certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados.

Se firma en Barranquilla, a los **11** días del mes de julio de **2023,**

PAMELA LOZANO IBAÑÉZ
C.C.: 53.053.875 de Bogotá
Supervisor
Gobernación del Atlántico

MARBEL RUIZ CASTILLO
C.C.:
Contratista
Cotelco Atlántico