Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: APOYO		SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
	PROCESO: GESTIÓN JURÍDICA		
	SUBPROCESO: CONTRATACIÓN		
	INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y DE OBRA	VERSIÓN:5	

1. **INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO**

Secretaría:	Desarrollo Económico y Competitividad	**Área:**	Desarrollo Empresarial
Tipo de Contrato celebrado:	Convenio de Asociación		
Número del Contrato:	2203-2023	**Informe No.:**	01
Periodo al que corresponde el presente informe:	Del 20 de septiembre al 15 de noviembre de 2023	**Plazo de Ejecución:**	Tres (3) meses
Contratista:	SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA	**Supervisor:**	EDWIN TOLEDO HUACA

2. **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES EJECUTADAS:**

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
Adelantar el programa de Fortalecimiento Empresarial a treinta (30) unidades productivas artesanales del municipio de Dosquebradas realizando las sigulentes actividades: **1) FASE 1: ATENCIÓN INTEGRAL AL ARTESANO, GESTIÓN Y OPERACIÓN:** Realizar en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad municipal el levantamiento de la línea base a	En el desarrollo de la primera actividad, se empleó como punto de partida la base de datos suministrada por el operador del proyecto, la cual contenía información sobre los artesanos del Departamento de Risaralda, obtenida a través de ejercicios de diagnóstico previo. Esta información fue sometida a un análisis exhaustivo para segmentar a los artesanos que pertenecen y operan en el municipio de Dosquebradas, identificándose un total de 77 individuos como referencia inicial. Este grupo sirvió como punto de partida para un proceso de preselección, en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del municipio, donde se llevó a cabo la validación y revisión de las	Anexo 1.1 Línea Base 1. Informe Línea Anexo 1.2 Formulario de Registro y uso de datos personales 2. Formulario de r Anexo 1.3 Consolidado de Beneficiarios	Al iniciar el proceso de capacitación, surgieron ciertos contratiempos relacionados con la participación de algunos artesanos. Hubo casos en los que el registro en Cámara de Comercio se realizó en oficinas ubicadas en otras ciudades del Departamento. En paralelo, algunos beneficiarios no asistieron a las primeras sesiones de trabajo, por lo cual se debió ampliar la convocatoria, para cubrir las 5 vacantes de los

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
través de la elaboración de una base de datos actualizada y verificada con 30 unidades productivas artesanales caracterizadas del municipio de Dosquebradas. La cual permite la articulación y participación de forma integral de los artesanos, por medio de una atención abierta y multicanal.	unidades productivas. Se aplicó un filtro para priorizar a 30 artesanos, con especial énfasis en aquellos en situación especial. Además, se incorporaron 8 beneficiarios adicionales que han participado en anteriores actividades realizadas por la Alcaldía. A continuación se contacta a cada uno de los beneficiarios preseleccionados validando el cumplimiento de los requisitos dispuestos por la dirección del proyecto. Entre los cuales destaca: disponibilidad para la participación de los talleres; la no recepción previa de beneficios de otros programas de fortalecimiento, la residencia y operación de su unidad productiva en Dosquebradas, y, en caso de contar con un registro en la Cámara de Comercio, debe pertenecer a la correspondiente al Municipio. Tras validar a los primeros 30 preseleccionados, se recibió una respuesta positiva de 20 artesanos que cumplían con los requerimientos y contaban con el tiempo disponible para participar en los talleres. En respuesta, se amplió la base de datos, contactando a 17 artesanos adicionales, de los cuales 10 confirmaron su participación. Así, se logró la vinculación de 30 unidades productivas. Esta consolidación se llevó a cabo a través de dos llamados, permitiendo una intervención efectiva. La información correspondiente al proceso de levantamiento de línea base se indica en el Anexo 1.1	13 Consolidado de	artesanos que desistieron del proceso. A continuación se detallan los beneficiarios que fueron convocados, más no cumplieron con los requisitos indicados. • Karla Fernanda Marulanda Turizo C.c: 1140876247 • Nidia Johana Guevara López C.c: 53057925 • Daniela Sanchez Castaño C.c:1088022833 • Carolina Ramírez Montes C.c: 30230525 • Daniela Galeano Betancurth C.c: 1088353760 Por lo anterior se abrieron los 5 espacios para la vinculación de las unidades productivas representadas por los siguientes beneficiarios: • Margoth Rivera Moreno C.c: 42081849

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	donde además se hace una caracterización de las unidades productivas vinculadas al proyecto de fortalecimiento, denotando a través de gráficas y porcentajes el nivel productivo e intereses de mejoramiento de los artesanos. Posteriormente, identificados los oficios artesanales, se dividió el grupo de 30 artesanos en dos, facilitando así las estrategias de comunicación. Se crearon grupos de WhatsApp para difundir información relevante, como el protocolo de inscripción a través de un formulario de google, donde los beneficiarios debían suministrar los datos de su unidad productiva, con el fin de consolidar la base de los artesanos del municipio, el cuestionario de inscripción se presenta en el Anexo 1.2, donde además se otorga la autorización para el tratamiento de datos personales de acuerdo con lo establecido en la Ley Estatutaria 1581/2012 y lo dispuesto en la Política de Tratamiento de Datos de la Sociedad de Mejoras de Pereira. Esta autorización se encuentra detallada al finalizar la primera sección del cuestionario. La información suministrada por los participantes se consolida en el Anexo 1.3. en el que se puede distinguir una aproximación del nivel de desarrollo productivo y consolidación de marca a través de plataformas online, entre otros aspectos relacionados		• Jose Lince Claros Acevedo C.c: 10141554 • Martha Lucía Clavijo Ramirez C.c: 24412242 • Jeison Andres Molina Piñeros C.c: 9861920 • Myriam Saldarriaga Giraldo C.c: 42014297 Para el caso de los artesanos: Jeison Andres Molina y Myriam Saldarriaga se realizaron asistencias técnicas para nivelar a cada emprendedor en los temas vistos, a razón de que su ingreso fue posterior a la fecha de inicio, cubriendo el cupo de dos artesanas, quienes superaron el rango de inasistencias aceptado. Posteriormente se realizan Asistencias Técnicas con la artesana Myriam Saldarriaga, para la nivelación de tema y entrega de herramienta de autodiagnóstico y

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	con los intereses particulares de las unidades productivas para la participación de actividades de fortalecimiento.		Ficha de producto, entre otras actividades correspondientes a los temas de capacitación Para ambos casos se adjuntan las evidencias en el Anexo 2.1.3 archivo actualización unidades productivas
2) FASE 2: Fortalecimiento y asistencia técnica: **2.1 Capacitación para el mejoramiento de su oferta en cuanto a diseño, calidad e identidad:** -Desarrollar cinco (5) Talleres de Cocreación e Innovación orientados al mejoramiento del producto artesanal y manual con características identitarias del territorio. Estos talleres serán desarrollados en 2 grupos de 15 personas cada uno y se abordarán los siguientes Temas: 1. Artesanía y Territorio (4hrs). 2. Apropiación de Símbolos Culturales (4hrs). 3. Diseño a partir de Referentes (8hras) 4.Modelos y muestras (4 hrs) 5.Marketing Mix (6 hrs).	El fortalecimiento y la asistencia técnica se inician con el proceso de capacitación destinado a mejorar la oferta productiva de las 30 unidades beneficiarias en términos de diseño, calidad e identidad. Hasta la fecha de este informe, se han llevado a cabo 5 talleres de co-creación e innovación enfocados en el perfeccionamiento de productos artesanales y manuales, centrándose en las características identitarias del municipio de Dosquebradas como fuente de inspiración. Las actividades grupales se organizaron de acuerdo con el plan de trabajo anexo 2.1.1, presentado y aprobado por la supervisión, con el objetivo de adaptar fechas, horarios y lugares a la disponibilidad de los beneficiarios. A continuación, se detallan los	Anexo 2.1.1 Plan de trabajo 2.1.1 Plan de trabajo... Anexo 2.1.2 Evidencias 5 Talleres de co-creación e innovación 30 unidades productivas https://drive.google.com/drive/folders/1G1Pp3efrLtjpEuZeZVNf7NOjWbrYFOcA?usp=drive_link	Los artesanos expresaron su gratitud e interés en los espacios creados para la capacitación y mejoramiento de sus unidades productivas. Así mismo, manifestaron su intención en asociarse para construir un sector artesanal sólido. Las observaciones y solicitudes de los artesanos se han unido con el objetivo común de fortalecer la colaboración y fomentar el desarrollo conjunto en la comunidad artesanal. En cuanto a las recomendaciones, se sugiere contribuir con un acompañamiento permanente,

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
Total de horas: 26 horas.	temas y el desarrollo de cada actividad de capacitación. Como evidencia de cada actividad se aportan los registros fotográficos, de asistencia, contenidos, y formatos de evaluación, los cuales se adjuntan en las carpetas correspondientes a cada sesión y grupo de trabajo en el anexo 2.1.2 1. **Evento de Instalación y Taller 1: Artesanía y Territorio** Fecha: 4 de octubre 2023 Duración: 3 Horas El proceso de capacitación se inicia con un taller conjunto que reúne a los 30 artesanos, siendo una oportunidad para una presentación integral del proyecto dirigida por las instituciones involucradas en el proceso de fortalecimiento. Esta sesión cuenta con la participación de los directivos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, quienes sensibilizan a los artesanos acerca de los alcances del proyecto y la estructuración del sector artesanal en el Municipio. Además, se presenta el plan de actividades y el cronograma para cada uno de los grupos, complementando la información previamente proporcionada.	Anexo 2.1.3 Actualización Artesanos https://drive.google.com/drive/folders/1ZRSbdvQAZo2upm7NrWD6cgu3VzuD38T?usp=drive_link Anexo 2.1.4 Listado Consolidado Proceso de Capacitación Artesanos y Asistencias Técnicas https://drive.google.com/drive/folders/1WDqGhNimCDqy0Fl3nERdfaqvv_ON8Neu?usp=drive_link	prestando atención a las necesidades y deseos de los artesanos, escalando los procesos de comercialización y buscando aumentar la visibilidad de sus productos. Este enfoque continuo permitirá un crecimiento sostenible y una participación más activa en el mercado. El contenido y material teórico fue compartido con los artesanos para que pudieran familiarizarse con los temas y el material.

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	Después de la sesión inaugural, se procede a la impartición de los contenidos específicos del taller titulado "Artesanía y Territorio". Destacando el valor intrínseco de los procesos artesanales, no sólo como expresiones creativas y habilidades manuales, sino también como elementos portadores de la identidad cultural y la riqueza patrimonial de la región. De esta manera, se busca no solo fortalecer las habilidades técnicas de los artesanos, sino también fomentar una comprensión más profunda y apreciativa de la interrelación entre la artesanía y la identidad territorial. Posteriormente se trabaja la capacitación donde se abordan las 4 P's del Marketing Mix, conceptualizando los elementos que lo componen para luego realizar una evaluación del estado de desarrollo de cada unidad productiva. **2. Marketing Mix y Autodiagnóstico** Fecha: 11 y 13 de octubre 2023 Duración: 6 Horas El taller se inicia con una exposición liderada por el tutor del proceso, adoptando una metodología de clase magistral. Tras abordar las categorías de Producto, Precio, Plaza y Promoción de manera integral, se lleva a cabo una autoevaluación. En este		

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	ejercicio, los participantes reflexionan sobre los aspectos que podrían ser mejorados para potenciar sus unidades productivas, fomentando así un análisis crítico y autónomo sobre la eficiencia y competitividad de sus productos en el mercado. De esta manera se continúa el proceso de capacitación identificando los elementos autóctonos del Municipio **3. Apropiación de Símbolos Culturales** Fecha: 18 y 20 de octubre 2023 Duración: 6 Horas El reconocimiento de la historia y los lugares más representativos se convierten en herramientas fundamentales de inspiración para los artesanos. En este contexto, se lleva a cabo la construcción de un moodboard como ejercicio durante las capacitaciones.		
	Esta práctica tiene como objetivo ampliar el conocimiento de la región, preparando a los artesanos para la actividad subsiguiente que se desarrollará en el taller **4. Diseño a partir de referentes** Fecha: 21 y 27 de octubre 2023 Duración: 7 horas		

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	Durante esta sesión se presenta una metodología de diseño en la cual se inicia el proceso creativo teniendo como punto de referencia un elemento identitario del municipio de Dosquebradas, el cual debe ser plasmado, posteriormente, en una muestra con materiales reales donde se ejecute la técnica de cada oficio artesanal. Desarrollándose en el quinto taller de capacitación. 5. **Modelos y muestras** Fecha: 25 y 28 de octubre 2023 Duración: 6 horas En relación a los talleres detallados anteriormente se imparten un total de 28 horas de capacitación a los artesanos del Municipio, concluyendo con el diseño de una muestra de producto con identidad de Dosquebradas, concebido desde el oficio de cada unidad productiva. Es importante destacar que los dos artesanos que se unieron al proceso una vez que ya se había avanzado en las metodologías y contenidos clave de autodiagnóstico fueron nivelados mediante asistencias técnicas. Estas asistencias se encuentran detalladas en el Anexo 2.1.3.		

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	Con el propósito de brindar el seguimiento adecuado a la implementación de las actividades propuestas en cada una de las capacitaciones se realizan Asistencias Técnicas como sesiones de refuerzo, las Estas jornadas representan estrategias de revisión y acompañamiento para los artesanos, en las cuales se abordan necesidades específicas de mejoramiento de cada unidad de acuerdo a los temas vistos. Para facilitar la interacción y compartir experiencias, se organizaron grupos pequeños de artesanos en cada sesión, creando espacios valiosos para abordar de manera más personalizada las actividades particulares de cada taller de capacitación, Los tiempos establecidos para cada uno de los temas fueron:		
	1. **Taller 1: Artesanía y Territorio** **Jornada de Refuerzo** Duración: 1 Hora 2. **Marketing Mix y Autodiagnóstico** **Jornada de Refuerzo** Duración: 3 Horas 3. **Apropiación de Símbolos Culturales** **Asistencia Técnica** Duración: 1 - 2 Horas		

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	4. **Diseño a partir de referentes** **Asistencia Técnica 1** Duración: 3 Horas **Asistencia Técnica 2** Duración: 2 Horas 5. **Modelos y muestras** Jornada de Refuerzo Duración: 2 Horas Asimismo, se compartieron los progresos alcanzados hasta la fecha en cuanto a la gestión interna, crucial para llevar a cabo con éxito las actividades planificadas en la propuesta de trabajo. Simultáneamente, varios artesanos expusieron sus propuestas de diseño mediante la presentación de productos que reflejaban la identidad única de Dosquebradas. Por último se plasmaron diferentes estrategias de fortalecimiento desde la definición de marca, análisis de producto, optimización del empaque y formas de presentación para la participación en feria. Una vez concluida la fase de capacitación se condensan las horas y los temas vistos en un listado consolidado permitiendo plasmar el tiempo de		

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	dedicación de cada uno de los artesanos dando cumpliemtineo a los compromisos del proyecto. Evidencias como listado de asistencia y registro fotográfico, se adjuntan en el anexo 2.2.4		

2.2 Autodiagnóstico y Fichas de producto Mejorado a través de proceso de Diseño y Rediseño: -Realizar treinta (30) autodiagnósticos desde el marketing mix (producto, precio, plaza y promoción) a cada una de las veinticinco (25) unidades productivas del sector artesanal (previamente seleccionadas), que permita identificar y proponer de forma diferenciada mecanismos de fortalecimiento enfocados en el diseño de producto e innovación dentro de la cadena de valor artesanal, y realizar un análisis de resultados por cada uno de los participantes, hacia la definición de necesidades de apoyo en capital productivo según corresponda a materiales, insumos, material de promoción. Entre otros. (3 P)	Se Implementó la Herramienta de análisis autodiagnóstico a las 30 unidades productivas, la cual permite abordar las 4 P´s del Marketing Mix, Producto, Precio, Promoción y Plaza. Categorías que denotan el nivel de desarrollo de una marca, ya que reflejan las dimensiones clave de la empresa desde la oferta hasta la identidad y posicionamiento en el mercado. Con ello se realizó un cuestionario con preguntas estratégicas que exigen al artesano realizar una reflexión de la implementación o no de ciertos procesos, medidas de seguridad, estrategias de mercadeo, entre otros aspectos. que se iban plasmando de manera gráfica en una rueda de Lids, esquema circular, segmentado de acuerdo a las 4Ps, y dividido en cada pregunta de análisis, que evidencia el nivel de desarrollo o la respuesta del artesano, marcado por colores en las secciones correspondientes. La guía de la herramienta autodiagnóstico, y los Formatos diligenciados se encuentran adjuntos en el Anexo 2.2 Mediante las estrategias de diagnóstico en los diferentes encuentros e intervenciones con cada unidad productiva, se construyó una Ficha de presentación donde se plasma la esencia de la marca,	Anexo Autodiagnóstico 2.2. • Formato de autodiagnóstico • Autodiagnóstico diligenciados por cada beneficiario • Fichas Técnicas por artesano beneficiado y definición de necesidades de apoyo • Formato Auxilio de materiales https://drive.google.com/drive/folders/1R2-HYy7WMSTRmynvUtXYK7E6vHmOXKpW?usp=drive_link	La disposición de los artesanos para la presentación de cada uno de sus trabajos refleja su compromiso en la implementación de metodologías de diseño, dictadas en las capacitaciones, buscando la creación de productos con una calidad artesanal destacada. Este compromiso no se limita únicamente a mejorar su unidad productiva; también se extiende a otros aspectos fundamentales, tales como la difusión y la construcción de la identidad de marca en el municipio. Su interés no solo reside en perfeccionar sus procesos de producción, sino también en proyectar una imagen sólida y distintiva que contribuya al reconocimiento y aprecio de sus productos a nivel local.

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	así como el análisis de los aspectos que deben ser mejorados de acuerdo a los componentes del Marketing Mix, incluyendo algunas observaciones y estrategias de mecanismos de fortalecimiento enfocados en el diseño de producto e innovación a cada unidad productiva de manera diferenciada. Este archivo fue elaborado para los 30 beneficiarios y se encuentra adjunto en el Anexo 2.2. También se anexan los avances de los artesanos en relación con la mejora de la muestra o el diseño con la identidad de Dosquebradas, reflejado en una ficha de producto. Esta ficha se basa en el diseño o rediseño de un artículo de su catálogo, aplicando el ejercicio de referentes visto en los talleres. El objetivo es potenciar la identidad del municipio a través de la creación o mejora de productos que reflejen de manera auténtica y distintiva las características de Dosquebradas. En las etapas iniciales de capacitación se entregó a cada participante una carta de compromiso que detalla los alcances del proyecto, los beneficios esperados y los compromisos de cada unidad productiva el cual puede apreciarse en el Anexo 2.2.		

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
	El análisis de los resultados para cada unidad beneficiaria, orientado hacia la identificación de necesidades de apoyo en capital productivo, se encuentra detallado en el Anexo 2.2. Este análisis se presenta a través del formato de Auxilio de materiales, insumos, material de promoción, entre otros, el cual fue diligenciado por los artesanos. Este documento proporciona una visión integral de las demandas específicas de cada unidad, permitiendo una comprensión detallada de las áreas que requieren apoyo adicional en términos de recursos y materiales. En resumen se encontrará en el Anexo 2.2 una carpeta con cada uno de los archivos referenciados anteriormente, para cada una de las unidades productivas, en el siguiente orden: 1. Herramiento de autodiagnósticos 2. Ficha de presentación y análisis necesidades y mecanismos de fortalecimiento. 3. Ficha de producto 4. Carta de compromiso 5. Formato Auxilio materiales		

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
2.3 Apoyo con capital productivo representado en materiales, insumos, material de promoción requerido para fortalecer la actividad artesanal: -Gestionar y realizar las compras de kits de apoyo para las treinta (30) unidades productivas artesanales hasta por valor de Cuatrocientos cincuenta mil pesos ($ 450.000) para cada una, previa priorización y articulación con el líder de la unidad productiva; capital que estará representado a través de insumos, materias primas, material de promoción etc, de acuerdo a las necesidades identificadas y desarrollar una actividad para la formalización de la entrega del capital productivo.	Las actividades relacionadas con el apoyo de capital productivo requerido para fortalecer la actividad artesanal se ejecutarán en la siguiente etapa del proyecto de fortalecimiento.		
3) Gestión y operación comercial y de posicionamiento de marca: Realizar 1 muestra comercial con una participación de mínimo 15 artesanos, garantizando la logística para validación de mercado.	Los adelantos que evidencian el proceso de gestión comercial se presentarán en el siguiente informe de avance de las respectivas actividades de la fase 3.		
OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA	Se cumple a cabalidad las obligaciones generales mencionadas de acuerdo a los tiempos y directrices	Los anexos se relacionan en cada una	

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES EJECUTADAS	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA
• Presentar los respectivos registros de planillas de asistencia, registro fotográfico de las actividades desarrolladas, el cual debe anexarse a los correspondientes informes de supervisión, se establecerá un cronograma de actividades concertado con los participantes tratando de adaptarlo a la disponibilidad de los beneficiarios). • Entregar al supervisor, toda la información levantada de las intervenciones a las unidades productivas en físico y digital, garantizando la autorización en cumplimiento de lo establecido en el marco jurídico de Protección de Datos Personales (Ley 1581 de 2012). • Generar y entregar al supervisor del contrato registro fotográfico, actas de asistencia, piezas publicitarias, evidencia de publicidad física o digital, en razón a cada una de las actividades desarrolladas. • Entregar informe de ejecución final, donde se relacione el cumplimiento de las obligaciones anteriormente descritas, con las correspondientes evidencias de cada uno de los objetivos acordados.	dadas por las entidades financiadoras y operadoras del proyecto, con el fin de brindar el apoyo y acompañamiento debidos para el fortalecimiento del sector artesanal del Municipio de Dosquebradas. Los documentos soporte como planillas de asistencia, cronograma y registro fotográfico de las diferentes actividades realizadas en el marco del desarrollo del proyecto de fortalecimiento del sector artesanal, se adjuntan en las actividades enmarcadas en los ítems anteriores. De igual forma, se realizan entregas periódicas al supervisor del proyecto con toda la información solicitada de los resultados obtenidos de cada actividad	de las fases de desarrollo del presente proyecto.	

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: APOYO		SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
	PROCESO: GESTIÓN JURÍDICA		
	SUBPROCESO: CONTRATACIÓN		
	INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y DE OBRA	VERSIÓN:5	

Anexo al presente informe los soportes de pago de Seguridad Social de los contratistas vinculados al convenio, correspondiente al mes de Octubre de la vigencia 2023, y pago de los impuestos municipales.

En calidad de supervisor informo que las evidencias presentadas como soporte de ejecución de las obligaciones contractuales son válidas y suficientes. Se verificó el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social y el pago de los impuestos municipales.

En calidad de Supervisor certifico que no se han materializado los riesgos que se encuentran descritos en la Matriz de Riesgos de Contratación elaborada para este contrato.

En constancia se firma por las partes interesadas a los diecinueve (17) días del mes de Noviembre del año 2023.

Carolina Henao Villegas
Subdirectora de Proyectos

Edwin Toledo Huaca
Supervisor