CONTRATO NÚMERO: 1.250.13.03-0172 **FECHA:** 28 DE JUNIO DE 2023

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual

CONTRATISTA: CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA VEREDA GAMBOA

VALOR DEL CONVENIO: OCHENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE ($89.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 3500009200 ITEM 1 del 21.06.2023

REGISTRO PRESUPUESTAL: 4500037022 del 28.06.2023

FUENTE DE FINANCIACION: RECURSOS PROPIOS

PLAZO: El plazo de ejecución del contrato será desde el inicio en la plataforma SECOP II hasta el 31 de octubre de 2023.

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: HENRY DEVIA PRADO

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GENERAR UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA POTENCIALIZAR LA AUTONOMIA ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN LGTBIQ AFRO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA; EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES QUE PERMITAN EL IMPULSO DE LAS AUTONOMÍAS PERSONALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS DE LA POBLACIÓN LGBTIQ DEL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos HENRY DEVIA PRADO, identificado con cédula de ciudadanía número 94.311.330 expedida en PALMIRA, actuando como **SUPERVISOR** o **INTERVENTOR**, ROSA EMILIA SOLIS GRUESO portadora de la cédula de ciudadanía número 31.271.766 expedida en CALI, **REPRESENTANTE LEGAL** DEL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA VEREDA GAMBOA portador del NIT. 900.101.789-0, obrando como **CONTRATISTA**, nos reunimos en las instalaciones de La Beneficencia del Valle Octavo Piso Oficina de La SMEGDS con el objeto de revisar en campo las actividades que se desarrollan en cumplimiento del objeto del Contrato de Prestación de Servicios No. 1.250.13.03-0172 del 28 de junio de 2023, encontrándose una ejecución equivalente al 70% del total del objeto contratado, el cual se está desarrollando en forma aceptable (X), inaceptable ( ), al considerar el supervisor y/o interventor que:

El Contratista elaboró y presentó informe técnico 2, en el que incluye el desarrollo de actividades posteriores a la legalización del convenio con el objetivo de preparar el inicio de la prestación del servicio.

El contratista en el informe de gestión presenta el desarrollo de las siguientes actividades:

1. JORNADA DE FORMACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

actividades	componentes	objetivo	fecha	Temas expuestos	indicadores
Jornada de formación y socialización del proyecto	Socialización con los representantes de 30 consejos comunitarios con jurisdicción en el territorio Vallecaucano	Exponer la importancia de generar procesos para fortalecer las autonomías económicas de la población LGTBIQ afro del Departamento	21 de julio 2023	Elementos generales de política pública, normatividad existente en relación con las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras LGTBIQ+ del Departamento del Valle del Cauca. Presentación de la oferta institucional como herramienta de participación en el mejoramiento de la calidad de vida de la población LGTBIQ+ que pertenecen a las comunidades	No. de temas expuestos 2 / No. de temas programados 2: 100% No. de personas asistentes a la socialización 30 / No. de personas programadas 30: 100%

				Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras del Departamento del Valle del Cauca	
	Intercambio de saberes en relación con el emprendimiento e innovación de la comunidad LGTBIQ+ que pertenecen a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras del Departamento del Valle de Cauca	Exponer la importancia de fortalecer las autonomías financieras como medio para romper barreras de discriminación intersectorial que segregan a la población LGTBIQ afro a condiciones de vulnerabilidad dado a las limitadas oportunidades de crecimiento que se presentan en razón a estereotipos de discriminación	12, 16 de agosto	Género y diversidad sexual	No. de capacitaciones realizadas 1/ No. de capacitaciones programadas 1: 100%

		racial y homofobia			
		Resaltar la importancia de generar economías integrativas que aborden tanto las practicas capitalistas de administración como los saberes ancestrales característicos de las poblaciones NARP		Planeación estratégica Educación financiera	No. de capacitaciones realizadas 2/ No. de capacitaciones programadas 2: 100%

1.1-Socialización con los representantes de la consultiva departamental del Valle del Cauca

El contratista el día 21 de julio de 2023 realizó un encuentro de socialización con los treintas (30) representantes de los consultivos afro del departamento del Valle del Cauca, conformados y distribuidos así:

SECTOR	NOMBRES CONSULTIVOS
Buenaventura- Dagua	Margarita María Preciado Carabali
	Estela Hinestroza Angulo
	James Berrio Hernández
	Rosa Emilia Solis Grueso
	Marco Vente Panameño

	Carlos Andrés Riascos Vente
	Juan Miguel Arias Cuero
	Jhoany Micolta Mendoza
	John Edilberto Montaño Ocoro
	Walberto Alomia Riascos
Cali	Cesar Augusto Cabezas Riascos
	Nicole Dayana Caicedo Carabali
	Victor David Lenis Ibarguen
	Jaime Antonio Angulo Caicedo
	Dina Stella Barros Estupiñán
	Licenia Pinillos
	¡Johnny Fernando Arboleda Arboleda
	Olmer Enrique Mina Segura
	Daniel José Obando Carabali
	Elmer Steven Cuero Ponce
Valle interandino	Olivia Guzmán Pérez
	Adolfo Aponzá Gonzales
	Mélida Riascos Hurtado
	Edulfanit Diaz Gil
	Jerize Cuero Olaya
	Sandra Patricia Reyes Barbosa
	José Antonio Hinestroza Mosquera

	Hernán Ibarguen Murillo
	Mireya Sinisterra López
	José Hugo Ordoñez Palomino

Durante la jornada se realizó presentación por parte de la Secretaría de Mujer, Equidad de género y Diversidad Sexual expuso los siguientes temas:

- Camino a la discriminación
- Enfoque diferencial
- Normatividades de la población LGTBIQ+

Asimismo, concluyeron con las siguientes recomendaciones:

a) Desnaturalizar la Violencia racista y LGBTIQ+-fóbica.

b) Desmitificar las masculinidades y feminidades Afro.

c) Incluir en todo el proceso de construcción colectiva, a las personas Afro LGBTIQ+.

d) Construir afrofeminismos con aportes de mujeres Trans.

e) Construir nuevos imaginarios que no vulneren por Afro y LGBTIQ+.

f) "indagar en la manera como los prejuicios y la invisibilización de las personas Afro-LGBT sentaron bases para el desarrollo de una violencia más aguda y diferenciada en sus cuerpos."

En un segundo momento de la jornada el equipo coordinador del contrato de prestación de servicio No. 1.250.13.03-0172 que tiene como objeto implementar de estrategias territoriales que permitan el impulso de las autonomías personales, económicas y políticas de la población LGTBIQ del valle del cauca, procede a exponer las actividades específicas del mismo a la población objetivo.

Temas a tratar:

- Objeto y meta del proyecto

- Argumentos jurídicos y técnicos
- Actividades a desarrollar en el proyecto
- Presupuesto
- Duración y fuente de verificación

La socialización finalizó con los siguientes resultados:

El equipo técnico del proyecto junto con la consultiva departamental determinan los criterios de evaluación para seleccionar las nueve (9) unidades de emprendimiento, estas son:

1- Los participantes deberán pertenecer a la población LGTBIQ+ y a la comunidad negra del departamento del Valle del Cauca. Se debe tener en cuenta la participación de cada uno de los sectores de la consultiva departamental del Valle del Cauca (sector 1: municipio Dagua y distrito Buenaventura; sector 2: Cali; sector 3: Valle interandino).
2- Unidad de negocios o iniciativa productiva que genere ingresos económicos.
3- Reportar evidencias y antecedentes de la actividad a presentar (RUT o cedula de persona natural o de la entidad, antecedentes judiciales, diciplinares)

1.2- Intercambio de saberes en relación con el emprendimiento e innovación de la comunidad LGTBIQ+ que pertenecen a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras del Departamento del Valle de Cauca.

Se generó dos jornadas formativo para la población donde se expuso la importancia de fortalecer las autonomías financieras como medio para romper barreras de discriminación intersectorial que segregan a la población LGTBIQ afro.

actividades	objetivo	componentes	cronograma	población
	Exponer la importancia de fortalecer las autonomías financieras como medio para romper barreras de			

Intercambio de saberes	discriminación intersectorial que segregan a la población LGTBIQ afro a condiciones de vulnerabilidad dado a las limitadas oportunidades de crecimiento que se presentan en razón a estereotipos de discriminación racial y homofobia	Sesión 1: Género y diversidad sexual	Cali: 12 de agosto Buenaventura: 16 de agosto	Cali: 6 personas integrantes de las unidades de negocios Buenaventura: 7 personas integrantes de las unidades de negocios
	Resaltar la importancia de generar economías integrativas que aborden tanto las practicas capitalistas de administración como los saberes ancestrales característicos de las poblaciones NARP	Sesión 2: Diseño y gerenciamiento de estrategia de negocios Sesión 3: Gestión financiera	Cali: 12 de agosto Buenaventura: 16 de agosto	Cali: 6 personas integrantes de las unidades de negocios Buenaventura: 7 personas integrantes de las unidades de negocios

La metodología implementada en los espacios formativos de capacitación fue una metodología de aprendizaje significativo con enfoque diferencial étnico. El aprendizaje revelador permite que, desde los conocimientos obtenidos a través prácticas, las poblaciones LGTBIQ + negras participen activamente en la construcción de su propio aprendizaje por lo cual quien desarrolla lo formativo se convierte en un facilitador del conocimiento nuevo y recrea las experiencias de cada participante de la población LGTBIQ para consolidar las ideas de todo el colectivo. El enfoque diferencial permite a través de una estrategia transversal y desde lo propio relacionar un nuevo conocimiento o información

con la estructura del entorno, conectando los conocimientos brindados con el contexto diferencial de quienes participan.

Inducción: en la cual se hizo precisión a través de la presentación del objetivo del ejercicio y la conceptualización básica de los conceptos sobre Diseño y gerenciamiento de estrategias de negocios, Género y diversidad sexual con enfoque en empoderamiento empresarial, Proyecto de vida Gestión financiera su importancia, las diferentes escalas que comprenden la importancia de este tipo de ejercicios, para que se realizan, que aporta a las comunidades desarrollarlos. Además, se identificó colectivamente en las económico a nueve (9) unidades de negocios pertenecientes a la población LGTBIQ + Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras reconociendo que ha sido significativa , en un proceso de elaboración fortalecimientos de los proyectos de las unidades negocios en la orientación de los planes negocios plan financiero, actividades principales de cada unidad de negocios se hace necesario hacer una zonificación del territorio para el reconocimiento social y la orientación de las actividades actuales y futuras.

2. FORTALECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL EMPRENDIMIENTO DE GRUPOS DE PERSONAS LGBTIQ+ PERTENECIENTES A LAS COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS.

El contratista ha realizado procesos de empoderamiento económico a nueve (9) unidades de negocios pertenecientes a la población LGTBIQ + Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, abordando estrategias de acompañamiento encaminadas en promover inversiones conscientes y acertadas la cual les permitirá mejorar la calidad de vida a los integrantes de las unidades de negocios y a su entorno.

2.1-Fase de Identificación y caracterización de los emprendimientos de la población objetivo:

Durante esta fase se aplica matriz de caracterización de la población que se pretende beneficiar. Se obtuvo la información en cuanto a los actores principales, los productos que genera, el cual permite lograr un involucramiento de las partes interesadas, así lograr el compromiso y orientación a resultados para el fortalecimiento de las unidades.

Se caracterizaron 9 unidades de negocios de la población LGTBIQ+ de los sectores consultivos de Buenaventura- Dagua, Cali y Valle Interandino, cada uno de estos sectores tiene la participación de 3 unidades de negocio.

La matriz de caracterización nos permitió determinar los siguientes aspectos relevantes de las unidades productivas:

- **Sector productivo:**

El 34% de las unidades de negocios caracterizadas se dedican a la actividad de la belleza, entendidas como salones de bellezas y Barberías, el 66% se distribuye en el sector de alimentos, comercialización de productos y en organizaciones sin ánimo de lucro, la participación de cada uno de estos sectores es del 22%.

- **Población integrante:**

El 100% de los integrantes de las unidades de negocios pertenecen a la población LGTBIQ+ Afro, el 78% está conformado por jóvenes y el 22% son personas desplazas por la violencia en su territorio.

- **Perfil de la unidad productiva**

El sector económico y socio económico son los de mayor relevancia dentro de sus perfiles con una participación del 44% y 45%, las actividades más destacadas dentro de este sector son la comercialización de productos y el de belleza dentro de la población LGTBIQ+.

A través de esta caracterización se destacó la importancia comunitaria que tienen las unidades de negocios de la población LGTBIQ+ las cuales están generando bienestar social en su entorno, aportan empatía, reconocimiento y respeto por las diferencias, e impactan a más de 100 personas dentro de su comunidad de forma directa y más de 300 personas de forma indirecta, permitiendo transformar la económica en su territorio y así disminuir las brechas de desigualdad y pobreza dentro de estas.

2.2-Fase de proceso de selección de las unidades productivas:

El proceso de selección de las unidades a fortalecer se desarrolló a partir de una matriz creada para tal fin. La matriz indaga por elementos como la ubicación geográfica, el tiempo de funcionamiento, el nivel de

participación de personas AfroLBGTIQ+ dentro de la unidad, el impacto comunitario que generan y su estado actual, arrojando los siguientes resultados:

2.2.1-Elemento 1: Ubicación geográfica

La mayoría de las unidades se encuentran en la zona urbana, con cinco de nueve localizadas en centros poblados de modalidad ciudad, pero una con planes de expansión para trabajar urbano/rural. Estos resultados son importantes a la luz de la visibilidad de las diversidades sexuales dentro de las comunidades negras/afro, existiendo menor fortalecimiento en la ruralidad.

2.2.2-Elemento 2: Nivel de participación de personas Afro LBGTIQ+

En este ítem indagamos por la participación efectiva de las personas AfroLBGTIQ+ dentro de las unidades de negocio, entiendo el liderazgo como estar legal o socialmente al frente, asistir como integrante pleno de la unidad y beneficiario como quien recibe un servicio exclusivo de la unidad. Este estatus de beneficiario va de la mano de ser cliente o proveedor. Los resultados nos dicen que el 42% correspondiente a 8 unidades

son lideradas y cuentan con asistencia de personas AfroLBGTIQ+ y un 16%, correspondiente a 3 unidades, benefician de manera exclusiva a personas AfroLBGTIQ+

2.2.3-Elemento 3: Impactos generados

Se indagó a partir de las miradas de las unidades de negocio, cuáles son los impactos que reconocen generan con su actividad en las comunidades donde están instaladas y los resultados fueron un 50% impacto económico, 33% social y 17% ambiental. Estos impactos son incluyentes, lo que quiere decir algunas unidades tienen impactos económicos, sociales y ambientales a la vez.

En cuanto al tiempo de funcionamiento y estado actual de las unidades, se encontró que todas cuentan con por lo menos un año de funcionamiento y su estado actual es funcionando y con planes de expansión.

2.3-Fase de proceso de evaluación

Las unidades presentadas para el fortalecimiento fueron evaluadas con una matriz, en la cual se indagó por su estado actual (funcionamiento, cerrada o ideación), la sostenibilidad en el tiempo, la posible evolución con nuevos mercados o redes, su flujo de producción; existencia de oferta y demanda del servicio, bien o producto y aportes al desarrollo local. Además, por la documentación de quien representa la unidad o la unidad misma si es persona jurídica. Esta matriz no ahondó en elementos conceptuales en sí, sino en la existencia de los documentos.

El elemento central es la propuesta de negocio de cada unidad, misma que se encuentra en proceso de acompañamiento para mejora.

*Se adjuntan la matriz de evaluación de las unidades en formato Excel.

2.3.1 Visita de seguimiento a las unidades de negocios

Para el cumplimiento de la actividad de fortalecimiento económico para el emprendimiento de grupos de personas LGTBIQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenquera, se realizaron visita de seguimiento los días 25 y 26 de agosto junto con los delegados de la Secretaría de la mujer, equidad de género.

Las unidades a visitar fueron:

- Fundación Movimiento de mujeres unidas, diversa y empoderada (MUDE): se realizó visita al centro de comunitario donde prestan sus servicios a niños con talleres de refuerzos con enfoque étnico y de género, clases de inglés, pintura y semillero de música. La fundación está localizada en la ciudad de Palmira.
- Alexis Barber Shop: La unidad de negocio se encuentra localizada en la ciudad de Cali, su integrante hace parte de la población LGTIBQ+, presta su servicio de barbería, peluquería para dama y comercialización de productos.
- Fundación social para la productividad (Funda productividad): la fundación presta el servicio de apoyo a emprendedores del sector cultural de la comunidad LGTBIQ+ a través de la elaboración de muñecas negras y productos a base de coco en accesorios y bisutería. La unidad está localizada en la ciudad de Buenaventura.

ANEXOS: INFORME NO.2 Y DEMÁS EVIDENCIAS QUE DAN FE DE LA EJECUCIÓN DEL 70% DEL CONVENIO PACTADO

1-jornada de formación y socialización
2-formación
3-Fortalecimiento Económico

- Caracterización
- Evaluación
- Selección
- Visita de seguimiento

Por lo que se concluye que, las obligaciones contractuales necesarias para la aprobación del segundo pago, fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el Departamento del Valle del Cauca y la Secretaría de Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual.

El supervisor y/o el interventor recomienda: N/A

Para constancia se firma en la ciudad de CALI a los 11 días del mes de septiembre de 2023 por el Supervisor y/o interventor y el Contratista o representante del Contratista quienes certifican que lo aquí expresado corresponde a lo observado directamente en el campo.

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR
HENRY DEVIA PRADO
C.C. 94.311.330 DE PALMIRA