Espacio para
Logo Corporativo

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA VEREDA G
NIT 900.101.789-0
CL 3 2 22 OF 206
Tel: (602) 3155554250
Buenaventura - Colombia
rositasolis@yahoo.com

Factura electrónica de venta
No. FE 84

Señores	GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA		
NIT	890.399.029-5	**Teléfono**	(602) 5543233 - Ext. 000
Dirección	CL 10 CR 6 Y 8 P3 ED SAN FRANCISCO	**Ciudad**	Cali - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	21/11/2023, 15:59
Expedición	21/11/2023, 15:59
Vencimiento	21/11/2023

Item	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	3 er pago 30% del contrato 1.250.13.03.-0172 del proyecto EQUIDAD DE GENERO Y DICERSIDAD SEXUAL	1.00	26,700,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Veintiseis millones setecientos mil pesos m/cte

Condiciones de Pago:
Transferencia $ 26,700,000.00

Total Bruto	26,700,000.00
IVA 0%	0.00
Total a Pagar	26,700,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764057911957 aprobado en 20231011 prefijo FE desde el número 80 al 100 Vigencia: 12 Meses**

- Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa 0.5

CUFE: fa18197aede0b8c431917279167ce243db70067b71d2867cf3b24c20a8dbfbfbbd8cbabcab5605a3f0f87daf8ba18a

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD ENSALUD, PENSIONES, RIESGOS PROFESIONALES, PENSIONES Y APORTES PARAFISCALES

Los consejos comunitarios de comunidades negras están exonerados de contribuciones, por lo tanto, no pagamos aportes parafiscales, además los miembros del consejo y juntas directivas prestan un servicio comunitario y no laboral. En este sentido de acuerdo con las normas vigentes "Los consejos comunitarios de comunidades negras" están exentos del pago de parafiscales de acuerdo con la ley 70 del 1993, el decreto 1640 de 2020 y el convenio 169 de 1989 de la OIT. La suscrita **ROSA EMILIA SOLIS GRUESO** identificada con cédula de ciudadanía No. **31.271.766** de Cali, en calidad de Representante legal del **CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE GAMBOA con NIT. 900.101.789-0**, manifiesta bajo gravedad de juramento, que esta entidad ha cumplido,los últimos seis (6) meses anteriores a la fecha de expedición de esta certificación, con los pagos del sistema de seguridad en salud, pensiones, riesgos profesionales. Adicionalmente que el personal vinculado por prestación de servicios y/o Cooperativas, ha cumplido con todos los pagos del sistema de seguridad social, dando cumplimiento al artículo 50 de la ley 789 de 2002.

En constancia de lo anterior se firma en Buenaventura, a los 21 días del mes de noviembre de 2023

ROSA EMILIA SOLIS GRUESO
C.C 31.271. 766
Representante legal



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 12-DIC-1952

GUAPI
(CAUCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.70 ESTATURA

B+ G.S. RH

F SEXO

07-JUN-1976 CALI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
ALEXANDER VEGA ROCHA

A-1500150-01265650-F-0031271766-20211112 0076367G08A 1 9916923226

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO 31.271.766

SOLIS GRUESO
APELLIDOS

ROSA EMILIA
NOMBRES

FIRMA



Powered by CamScanner

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14929974316

(415)7707212489984(8020) 000001492997431 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 1 0 1 7 8 9	0	Impuestos y Aduanas de Buenaventura 3 5	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA VEREDA GAMBOA

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Buenaventura 1 0 9

41. Dirección principal
Cl. 3 2 22 OF 206

42. Correo electrónico rositasolis@yahoo.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
7 6 4 5 1 7	3 1 5 5 5 5 4 2 5 0	2 4 2 4 3 2 7

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	2 0 0 6 0 6 1 6	8 5 5 1	2 0 1 6 0 4 1 4		7 2 2 0	7 2 1 0		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 7	8	1	4	1	6	4	8	5	2	5	5														

07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
14- Informante de exogena
16- Obligación facturar por ingresos bienes
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 / 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20)	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2023 - 07 - 26 / 12 : 23: 01

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre SOLIS GRUESO ROSA EMILIA
985. Cargo Representante legal Certificado

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

MINISTERIO DEL INTERIOR

CERTIFICACIÓN N° 152 del 16 de junio de 2023

EL SUSCRITO DIRECTOR DE ASUNTOS PARA COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS DEL MINISTERIO DEL INTERIOR

CERTIFICA:

Que, verificada la Base de Datos del Registro Público, Único Nacional de Consejos Comunitarios, Formas y Expresiones Organizativas, y Organizaciones de Base de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras de esta Dirección, se encuentra inscrito el consejo comunitario denominado **CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA VEREDA GAMBOA**, localizado en el Municipio de **BUENAVENTURA** Departamento del **VALLE DEL CAUCA**, figurando como Representante Legal la señora **ROSA EMILIA SOLIS GRUESO**, identificado con cédula de ciudadanía número **31.271.766** de la ciudad de **CALI**, con Dirección de notificación en la **Carrera 3 No. 2 – 22 oficina 206** del Municipio de Buenaventura.

Esta certificación se expide en atención al radicado No. 2023-1-004044-008586 IDCONTROL: 79646 de fecha 13 de febrero de 2023.

Dada en Bogotá D. C., a los 16 días del mes de junio de 2023.

VICTOR HUGO MORENO MINA
Director
DIRECCIÓN DE ASUNTOS PARA COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS

Elaboró: Michael Córdoba – Grupo Soporte Normativo
Revisó: Rómel Durán – Grupo de Soporte Normativo
Aprobó: Victor Hugo Moreno Mina – Director
TRD: 2309-225-28

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

INFORME FINAL

CONTRATO NO. 1.250-13.03 – 0172 DE 2023, SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA DE MUJER, EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA Y EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA VEREDA GAMBOA

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES QUE PERMITAN EL IMPULSO DE LAS AUTONOMÍAS PERSONALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS DE LA POBLACIÓN LGTBIQ+ DEL VALLE DEL CAUCA.

PRESENTADO A
SECRETARÍA DE MUJER, EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

PRESENTADO POR
CONSEJO COMUNITARIO DE COMUNIDADES NEGRAS VEREDA GAMBOA

OCTUBRE DE 2023

CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN....4

2 OBLIGACIONES ESPECIFICAS DESARROLLADAS DURANTE LOS MESES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2023 CORRESPONDIENTES AL 100% DE LAS ACTIVIDADES TOTALES DEL CONTRATO....5

2.1 Intercambio de saberes en relación con el emprendimiento e innovación de la comunidad LGTBIQ+ que pertenecen a las comunidades negras, afrocolombianas,raizales y palenqueras del Departamento del Valle de Cauca. 5

2.2 Fortalecimiento económico para el emprendimiento de grupos de personas LGBTIQ+ pertenecientes a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras....7

2.2.1 Fase de Identificación y caracterización de los emprendimientos de la población objetivo:7

2.2.2 Elemento 1: Ubicación geográfica....10

2.2.3 Elemento 2: Nivel de participación de personas Afro LBGTIQ+....11

2.2.4 Elemento 3: Impactos generados....12

2.3 Otorgamiento de recursos....13

2.4 Elaboración de plan de mejoramiento....18

3 CONCLUSIONES....21

Índice de tablas

Tabla 1 Intercambio de saberes....5
Tabla 2 Unidades de negocios....14
Tabla 3 Lineamientos del plan de mejora....18

Índice de imágenes

Imagen 1 Intercambio de saberes....7
Imagen 2 Sector productivo....8
Imagen 3 Características integrantes....9

Imagen 4 Perfil de la unidad productiva 9
Imagen 5 Registro fotográfico 10
Imagen 6 Ubicación geográfica 11
Imagen 7 Nivel de participación de personas AfroLBGTIQ+ 12
Imagen 8 Impactos generados 12
Imagen 9 Unidad de negocio Leyton Sport- Cali 15
Imagen 10 Unidad de negocio Alma y mente Pacífica - Cali 15
Imagen 11 Unidad de negocio Alexis Barber Shop- Cali 16
Imagen 12 MUDE valle interandino 16
Imagen 13 Bella Nails, valle interandino 16
Imagen 14 Costillas M.A , Valle interandino 17
Imagen 15 Restaurante chava, Buenaventura 17
Imagen 16 Variedades linda Sofía 17
Imagen 17 Funda productividad Buenaventura 18
Imagen 18 Socialización plan de mejora 20

1 INTRODUCCIÓN

La Secretaría de la Mujer, en el marco del Contrato de Prestación de Servicios Nro. 1.250.13.03-0172 celebrado con el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, que tiene como objeto "Generar una estrategia que permita potencializar la autonomía económica de la población LGTBIQ Afro del departamento del Valle del Cauca; en desarrollo del proyecto denominado "Implementación de estrategias territoriales que permitan el impulso de las autonomías personales, económicas y políticas de la población LGTBIQ del Valle del Cauca".

Para el cumplimiento del objeto contractual se lleva a cabo informe final sobre la ejecución de las obligaciones especificas desarrolladas durante los meses de septiembre y octubre de 2023, correspondiente al 100% de las actividades totales presentadas en el contrato: otorgamiento de recursos y socialización del plan de mejoras a las nueve (9) unidades seleccionadas de la comunidad LGTBIQ+ pertenecientes a la comunidad Negra, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras del departamento del Valle del Cauca.

2 OBLIGACIONES ESPECIFICAS DESARROLLADAS DURANTE LOS MESES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE 2023 CORRESPONDIENTES AL 100% DE LAS ACTIVIDADES TOTALES DEL CONTRATO

2.1 Intercambio de saberes en relación con el emprendimiento e innovación de la comunidad LGTBIQ+ que pertenecen a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras del Departamento del Valle de Cauca.

Se generó dos jornadas formativo para la población donde se expuso la importancia de fortalecer las autonomías financieras como medio para romper barreras de discriminación intersectorial que segregan a la población LGTBIQ afro.

Tabla 1 Intercambio de saberes

Actividades	Objetivo	Componentes	Cronograma	Población
Intercambio de saberes	Exponer la importancia de fortalecer las autonomías financieras como medio para romper barreras de discriminación intersectorial que segregan a la población LGTBIQ afro a condiciones de vulnerabilidad dado a las limitadas oportunidades de crecimiento que se presentan en razón a estereotipos de discriminación racial y homofobia.	Sesión 1: Género y diversidadsexual	Cali: 12 de agosto Buenaventura:16 de agosto	Cali: 6 personas integrantes de las unidades denegocios Buenaventura: 7 personas integrantes de las unidades de negocios
	Resaltar la importancia degenerar economías integrativas que aborden tanto las practicas capitalistas de administración como los saberes ancestrales característicos de las poblaciones NARP	Sesión 2: Diseño y gerenciamiento de estrategia de negocios Sesión 3: Gestión financiera	Cali: 12 de agosto Buenaventura:16 de agosto	Cali: 6 personas integrantes de las unidades denegocios Buenaventura: 7 personas integrantes de las unidades de negocios

Fuente: Autores

La metodología implementada en los espacios formativos de capacitación fue una metodología de aprendizaje significativo con enfoque diferencial étnico. El aprendizaje revelador permite que, desde los conocimientos obtenidos a través prácticas, las poblaciones LGTBIQ + negras participen activamente en la construcción de su propio aprendizaje por lo cual quien desarrolla lo formativo se convierte en un facilitador del conocimiento nuevo y recrea las experiencias de cada participante de la población LGTBIQ para consolidar las ideas de todo el colectivo. El enfoque diferencial permite a través de una estrategia transversal y desde lo propio relacionar un nuevo conocimiento o información con la estructura del entorno, conectando los conocimientos brindados con el contexto diferencial de quienes participan.

Inducción: en el cual se hizo precisión a través de la presentación del objetivo del ejercicio y la conceptualización básica de los conceptos sobre Diseño y gerenciamiento de estrategias de negocios, Género y diversidad sexual con enfoque en empoderamiento empresarial, Proyecto de vida Gestión financiera su importancia, las diferentes escalas que comprenden la importancia de este tipo de ejercicios, para que se realizan, que aporta a las comunidades desarrollarlos. Además, se identificó colectivamente en las económico a nueve (9) unidades de negocios pertenecientes a la población LGTBIQ + Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras reconociendo que ha sido significativa , en un proceso de elaboración fortalecimientos de los proyectos de las unidades negocios en la orientación de los planes negocios plan financiero, actividades principales de cada unidad de negocios se hace necesario hacer una zonificación del territorio para el reconocimiento social y la orientación de las actividades actuales y futuras.

Registro fotográfico:







Imagen 1 Intercambio de saberes

Fuente: Autores

2.2 Fortalecimiento económico para el emprendimiento de grupos de personas LGBTIQ+ pertenecientes a las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

Se ha realizado procesos de empoderamiento económico a nueve (9) unidades de negocios pertenecientes a la población LGTBIQ + Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, abordando estrategias de acompañamiento encaminadas en promover inversiones conscientes y acertadas la cual les permitirá mejorar la calidad de vida a los integrantes de las unidades de negocios y a su entorno.

2.2.1 Fase de Identificación y caracterización de los emprendimientos de la poblaciónobjetivo:

Durante esta fase se aplica matriz de caracterización de la población que se pretende beneficiar. Se obtuvo la información en cuanto a los actores principales, los productos que genera, el cual permite lograr un involucramiento de las partes interesadas, así lograr el compromiso y orientación a resultados para el fortalecimiento de las unidades.

Se caracterizaron 9 unidades de negocios de la población LGTBIQ+ de los sectores consultivos de Buenaventura- Dagua, Cali y Valle Interandino, cada uno de estos sectores tiene la participación de 3 unidades de negocio.

La matriz de caracterización nos permitió determinar los siguientes aspectos relevantes de las unidades productivas:

- Sector productivo:

El 34% de las unidades de negocios caracterizadas se dedican a la actividad de la belleza, entendidas como salones de bellezas y Barberías, el 66% se distribuye en el sector de alimentos, comercialización de productos y en organizaciones sin ánimo de lucro, la participación de cada uno de estos sectores es del 22% como se evidencia en la grafica

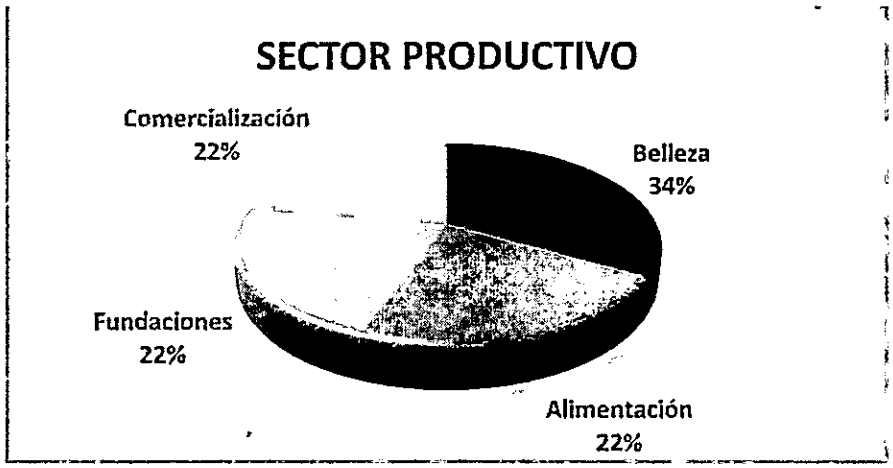


Imagen 2 Sector productivo

Fuente: Autores

- Población integrante:

El 100% de los integrantes de las unidades de negocios pertenecen a la población LGTBIQ+ Afro, el 78% está conformado por jóvenes y el 22% son personas desplazas por la violencia en su territorio.

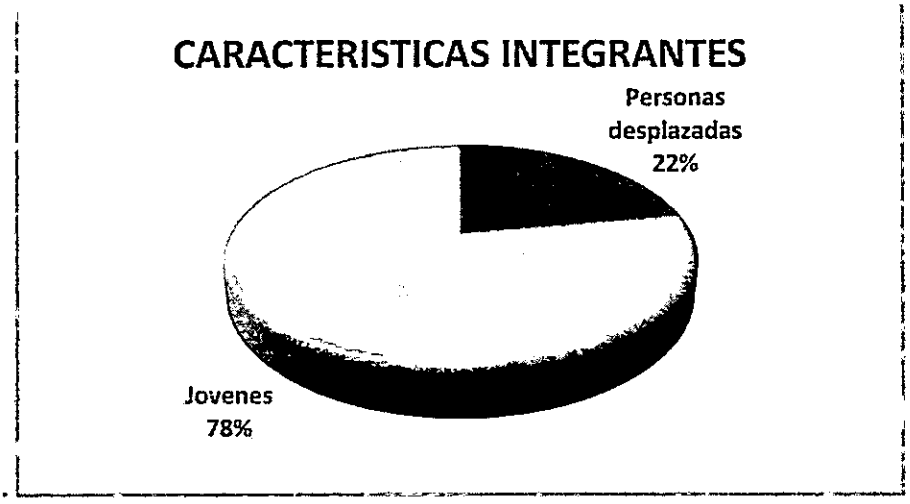


Imagen 3 Características integrantes

Fuente: Autores

- Perfil de la unidad productiva

El sector económico y socio económico son los de mayor relevancia dentro de sus perfiles con una participación del 44% y 45%, las actividades más destacadas dentro de este sector son la comercialización de productos y el de belleza dentro de la población LGTBIQ+.

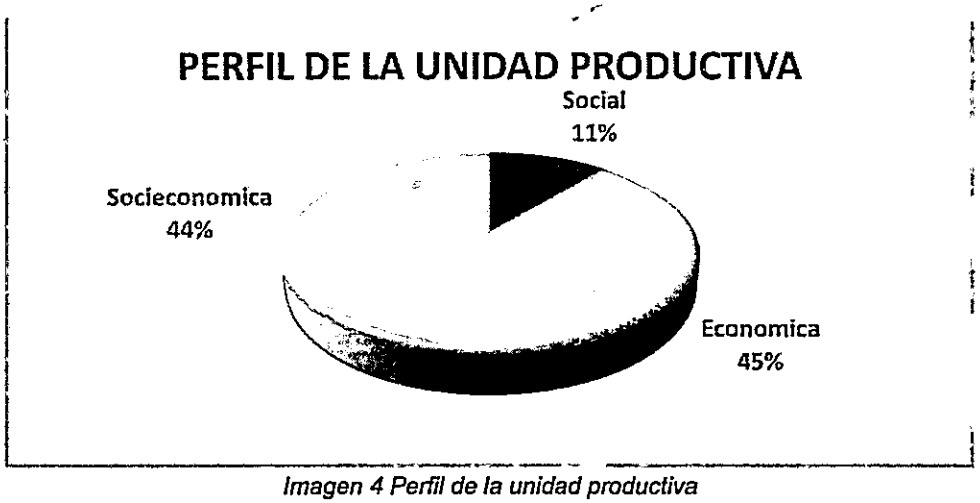


Imagen 4 Perfil de la unidad productiva

Fuente: Autores

A través de esta caracterización se destacó la importancia comunitaria que tienen las unidades de negocios de la población LGTBIQ+ las cuales están generando bienestar social en su entorno, aportan empatía, reconocimiento y respeto por las diferencias, e impactan a más de 100 personas dentro de su comunidad de forma directa y más de 300 personas de forma indirecta, permitiendo

transformar la económica en su territorio y así disminuir las brechas de desigualdad y pobreza dentro de estas.



Imagen 5 Registro fotográfico

Fuente: Autores

- Fase de selección de las unidades productivas:

El proceso de selección de las unidades a fortalecer se desarrolló a partir de una matriz creada para tal fin. La matriz indaga por elementos como la ubicación geográfica, el tiempo de funcionamiento, el nivel de participación de personas AfroLBGTIQ+ dentro de la unidad, el impacto comunitario que generan y su estado actual, arrojando los siguientes resultados:

2.2.2 Elemento 1: Ubicación geográfica

La mayoría de las unidades se encuentran en las zonas urbanas, con cinco de nueve localizadas en centros poblados de modalidad ciudad, pero una con planes de expansión para trabajar

urbano/rural. Estos resultados son importantes a la luz de la visibilidad de las diversidades sexuales dentro de las comunidades negras/afro, existiendo menor fortalecimiento en la ruralidad.

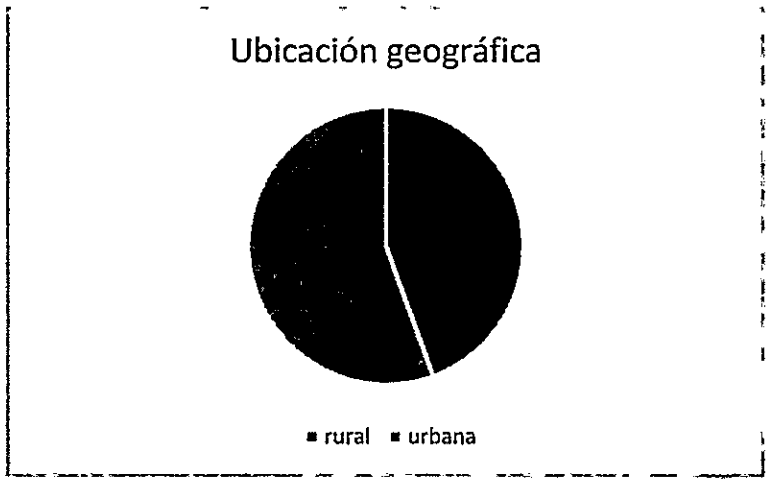


Imagen 6 Ubicación geográfica

Fuente: Autores

2.2.3 Elemento 2: Nivel de participación de personas Afro LBGTIQ+

En este ítem indagamos por la participación efectiva de las personas AfroLBGTIQ+ dentro de las unidades de negocio, entiendo el liderazgo como estar legal o socialmente al frente, asistir como integrante pleno de la unidad y beneficiario como quien recibe un servicio exclusivo de la unidad. Este estatus de beneficiario va de la mano de ser cliente o proveedor. Los resultados nos dicen que el 42% correspondiente a 8 unidades son lideradas y cuentan con asistencia de personas AfroLBGTIQ+ y un 16%, correspondiente a 3 unidades, benefician de manera exclusiva a personas AfroLBGTIQ+

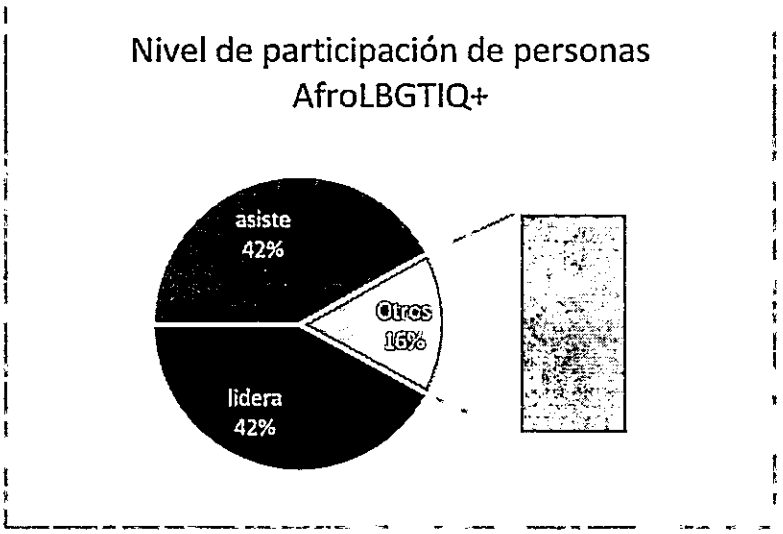


Imagen 7 Nivel de participación de personas AfroLBGTIQ+

Fuente: Autores

2.2.4 Elemento 3: Impactos generados

Se indagó a partir de las miradas de las unidades de negocio, cuáles son los impactos que reconocen generan con su actividad en las comunidades donde están instaladas y los resultados fueron un 50% impacto económico, 33% social y 17% ambiental. Estos impactos son incluyentes, lo que quiere decir algunas unidades tienen impactos económicos, sociales y ambientales a la vez.

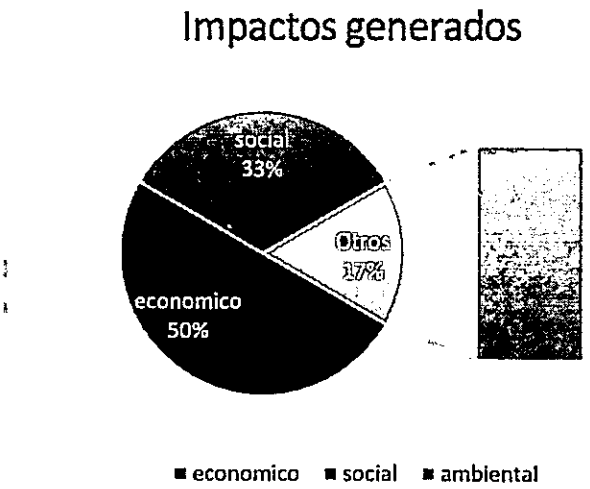


Imagen 8 Impactos generados

Fuente: Autores

En cuanto tiempo de funcionamiento y estado actual de las unidades, se encontró que todas cuentan con por lo menos un año de funcionamiento y su estado actual es funcionando y con planes de expansión.

- Fase de evaluación

Las unidades presentadas para el fortalecimiento fueron evaluadas con una matriz, en la cual se indagó por su estado actual (funcionamiento, cerrada o ideación), la sostenibilidad en el tiempo, la posible evolución con nuevos mercados o redes, su flujo de producción; existencia de oferta y demanda del servicio, bien o producto y aportes al desarrollo local. Además, por la documentación de quien representa la unidad o la unidad misma si es persona jurídica. Esta matriz no ahondó en elementos conceptuales en sí, sino en la existencia de los documentos.

El elemento central es la propuesta de negocio de cada unidad, misma que se encuentra en proceso de acompañamiento para mejora.

2.3 Otorgamiento de recursos

Para finalizar el proceso de fortalecimiento a las unidades se realiza la fase de otorgamiento de recurso, este otorgamiento de recursos económicos se realizó de acuerdo con las necesidades determinadas en el proceso de evaluación y exteriorizadas por los beneficiarios. Asimismo, se realiza plan de mejora que permita a las unidades fijar objetivos y optimizar la gestión de recursos, creando estrategias de acompañamiento que promuevan la inversión acertada de los recursos otorgados teniendo en cuenta las necesidades que presenta el negocio.

Durante el mes de octubre del 2023, se llevó a cabo el otorgamiento de recursos por medio de insumos a las nueve (9) unidades de negocios seleccionadas. En este proceso se contó con la participación de la secretaria de Mujer, Equidad de género y Diversidad Sexual en la entrega de insumos en tres (3) unidades de negocios. El otorgamiento de recursos económicos se realizó de acuerdo con las necesidades determinadas en el proceso de evaluación y exteriorizadas por los beneficiarios.

Tabla 2 Unidades de negocios

SECTOR	UNIDADES DE NEGOCIOS		FORTALECIMIENTO
Buenaventura-Dagua	Restaurante Chava	Ventas de comida de la tradición pacifica	Dotación de implementos de cocina como freidor, nevera, mesas y sillas permitiéndole expandir el negocio y fortaleces el servicio de atención a los turistas
	Variedades Linda Sofia	Comercializadora productos de papelería	Se realizó dotación de productos para el cabello, papelería, ropa deportiva, accesorios deportivos, permitiendo abarcar más población objetivo
	Funda productividad	Comercialización de productos artesanales y bisutería	Dotación de telas africanas e insumos de bisutería para expandir su comercialización a toda la población del pacifico colombiano
Cali	Alexis Barber shop	Barberia	Se fortaleció la unidad con dotación en insumo de Barberia como sillas y maquinaria, que le permitirá atender a los clientes con una mayor comodidad
	Leyton Sport	Comercialización de ropa deportiva, estampados de comidas con diseños afro centrados	Se fortaleció la unidad con dotación de maquinara para la fabricación de camisetas y máquina para realizar los estampados, permitiéndoles expandir el negocio, siendo productores y comercializadores
	Alma y mente Pacífica (Salón de belleza Encanto)	Salón de Belleza	Se realizó dotación de implementos de peluquería y productos de belleza, permitiendo además de la atención al cliente, la comercialización de producto
Valle Interandino	Bella nails	Salón de Belleza	Se fortaleció la unidad en la dotación de muebles, el cual le permitirá mejorar la atención al cliente con una mayor comodidad
	Mude	Refuerzo Académico con Enfoque Étnico y de Género	Implementos lúdicos pedagógicas (mesas, sillas, estanterías, insumo de papelería, libros), el cual le permitirá potencializar los

SECTOR	UNIDADES DE NEGOCIOS		FORTALECIMIENTO
			refuerzos académicos a niños de su comunidad
	Costilla M. A	Ventas de comidas	Dotación de implementos de cocina como freidor, nevera, mesas y sillas permitiéndole crear un restaurante.

Fuente: Autores

Registro fotográfico



Imagen 9 Unidad de negocio Leyton Sport- Cali
Fecha:11 de octubre 2023
Fuente: Autores



Imagen 10 Unidad de negocio Alma y mente Pacífica - Cali
Fecha:11 de octubre 2023
Fuente: Autores



Imagen 11 Unidad de negocio Alexis Barber Shop- Cali
Fecha:11 de octubre 2023
Fuente: Autores

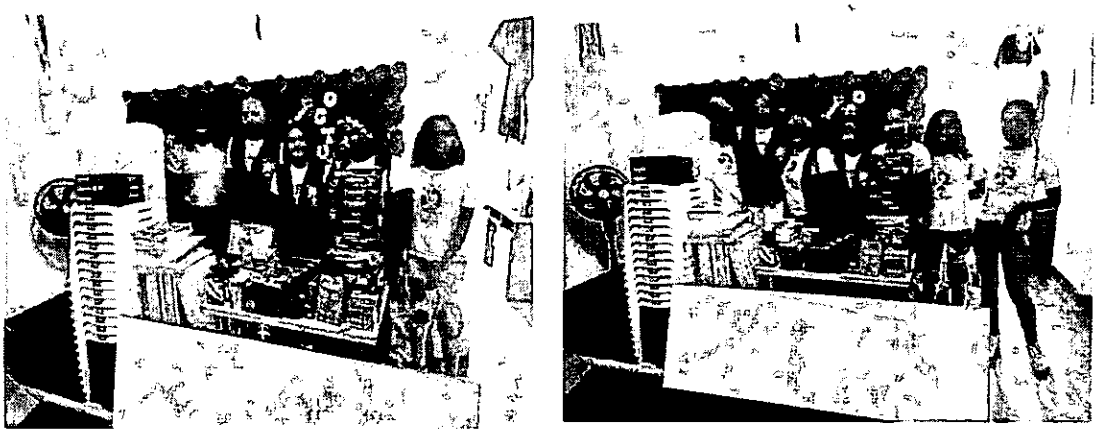


Imagen 12 MUDE valle interandino
Fecha:13 de octubre 2023
Fuente: Autores



Imagen 13 Bella Nails, valle interandino
Fecha:13 de octubre 2023
Fuente: Autores



Imagen 14 Costillas M.A , Valle interandino
Fecha:13 de octubre 2023
Fuente: Autores



Imagen 15 Restaurante chava, Buenaventura
Fecha:16 de octubre 2023
Fuente: Autores



Imagen 16 Variedades linda Sofía
Fecha:16 de octubre 2023
Fuente: Autores

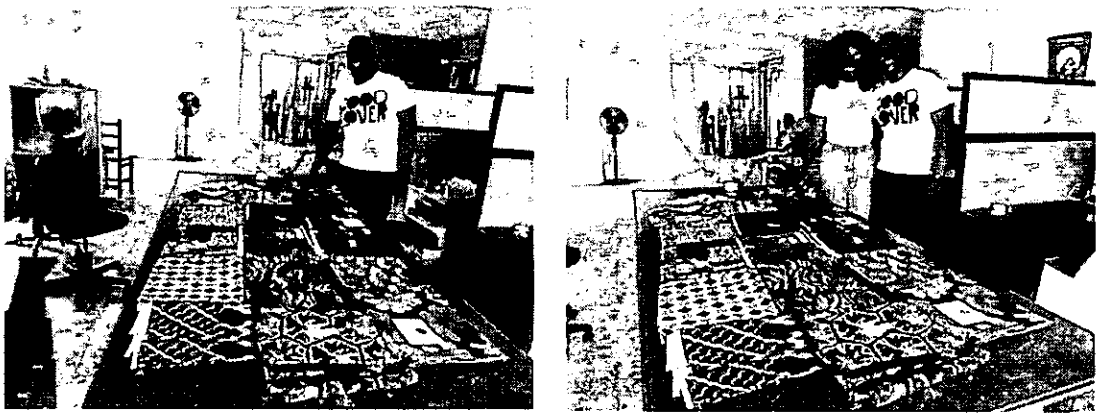


Imagen 17 Funda productividad Buenaventura
Fecha:16 de octubre 2023
Fuente: Autores

2.4 Elaboración de plan de mejoramiento

Se realizo plan de mejora a las nueve (9) unidades de negocio, con el fin de crear estrategias de acompañamiento que promuevan la inversión de los insumos otorgados, donde se tuvo en cuenta las necesidades presentadas por cada unidad de negocio. Asimismo, el plan de mejora permitirá que las unidades de negocios logren optimizar los recursos otorgados, permitiendo ser más eficiente en los servicios y en los procesos, a fin de impulsar su rendimiento.

A continuación, se detalla los lineamientos del plan de mejora expuestos a las unidades de negocios:

Tabla 3 Lineamientos del plan de mejora

Aspectos a mejorar	Estrategia	Actividad	Indicador	Meta de la acción	Responsable
Planificación financiera	Establecer una planificación financiera	Crear un presupuesto solido que permita posibilitar el cumplimiento de metas y llevar el control de los movimientos financieros que permitan obtener una visión global de la situación económica de la unidad de negocio	No. de presupuestos creados/ No. de presupuestos programados	Dos (2) presupuestos al año	Representante de las unidades de negocios

Aspectos a mejorar	Estrategia	Actividad	Indicador	Meta de la acción	Responsable
Prácticas contables	Implementar herramientas contables	Implementación de una herramienta contable para tener una mejor visión del negocio que permita proporcionar información real y exacta del negocio. Asimismo, conocer cuáles son las deudas que se tienen con los acreedores, la utilidad o, en su defecto, la pérdida de dinero.	No. de herramienta contable implementada/ No. de herramienta contable programada	Una (1) herramienta contable implementada (Libro diario)	Representante de las unidades de negocios
No se identifica la productividad en las unidades de negocios	Establecer un plan de marketing	Crear un plan de marketing para tener claros los objetivos de la unidad de negocio, cómo se van a realizar, tener clara la visión del trabajo, las razones y ver los logros de los resultados, permitiendo medir la productividad. El plan tendría que incluir un calendario y un presupuesto para todas las promociones de temporada, y una estrategia en redes sociales	No. de plan de marketing creado/ No. de plan de marketing planeado	Un (1) plan de marketing anual	Representante de las unidades de negocios

Fuente: Autores

El día 23 de octubre de 2023, se realizó socialización del plan de mejora a las nueve (9) unidades de negocio, a través de una reunión virtual por la plataforma Meet, esta reunión conto con la participación total de los representantes de las unidades de negocios. En la socialización se expuso los siguientes temas:

- Objeto del proyecto
- Resumen de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto
- Plan de mejora: aspectos a mejora, estrategias, actividades, indicadores, metas de acción, responsables.

Registro fotográfico:



Imagen 18 Socialización plan de mejora

Fecha:23 de octubre 2023
Fuente: Autores

3 CONCLUSIONES

- Se logró la ejecución total del proyecto denominado: Implementación de estrategias territoriales que permitan el impulso de las autonomías personales, económicas y políticas de la población LGTBIQ del Valle dl Cauca.

- Se resalta la participación del 100% de los Representantes Consultivos del departamento del Valle del Cauca en la socialización del proyecto y en la participación de los criterios de selección de las unidades de negocios.

- Por medio del intercambio de saberes que se realizaron en las jornadas de formaciones, se alcanzaron los conocimientos esperados permitiendo establecer referencias para la información requerida para el fortalecimiento económicos de las unidades de negocios.

- Finalmente se ejecutó el 100% del proceso de fortalecimiento integral a las unidades de negocios de la población LGTBIQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, con sus fases de intervención: identificación y caracterización, selección, evaluación, otorgamiento de recursos y elaboración de plan de mejora.

Rosa Emilia Solís Grueso
Representante legal CCCN Gamboa

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 13 de octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la empresa	Costilla M. A
Ciudad	Guacarí
Consultiva	Valle Interandino
ITEM	**CANTIDAD**
Parrilla para carbón acero inoxidable	1
Vitrina de 1,20 con piaña y mostrador	1
Juego de ollas industriales de 16, 20, 40, 60	1
Estufa de 1 boquillas	1
Sillas rimax color blanco	20
Mesas rimax color blanco	5
Congelador pequeño panorámico	1
TOTAL	**30**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe: Martina Murillo C.

CC 943-184-473

Firma:

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 13 de octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la Empresa	Fundación Movimiento De Mujeres Unidad, Diversas Y Empoderadas- MUDE
Ciudad	Palmira
Consultiva	Valle Interandino
ITEM	**CANTIDAD**
Mesas plegables largas	1
Sillas Rimax	15
Resma de Papel	15
Marcadores borrables surtidos X12	10
Marcadores Permanentes surtidos X12	5
Cajas de lapiceros negros	8
Caja de lapiceros surtidos X40	2
Plastilina X12	8
Caja de Lápices X12	8
Caja de Borradores X20	10
Caja de Sacapuntas X24	5
Cartulina plana X10	18
Cartulina Colores pastel X120	3
Ega	40
Papel Silueta surtido 70 x 50	8
Blok de papel bond blanco X 50	20
Estantería Tipo Organización	3
TOTAL	**179**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe: Allysson S. Florez.
1113647213

Firma: Allysson S. Florez.

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 13 de octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la empresa	Bella Nails
Ciudad	Candelaria
Consultiva	Valle Interandino
ITEM	**CANTIDAD**
Tocador de luz para cabello	1
Espejos de salón de belleza profesional	1
Máquinas de peluquería	1
Secador de cabello profesional	1
Planchas de pelo profesional	1
Juego muebles uñas (1 mesa, 2 silla)	1
Esmaltero	1
Lámpara de semipermanente	1
Cajonero	1
KIT Insumos (esmaltes, acrílicos, pinceles, limas) profesionales	1
TOTAL	**10**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe: Isabella Cabuyales Mina
1113.533.490

Firma: Isabella Cabuyales mina

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 11 de Octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la empresa	Salón De Belleza Encanto
Ciudad	Cali
Consultiva	Cali
ITEM	**CANTIDAD**
Secador profesional	1
Planchas	1
Máquinas barberas	1
Esmaltes semi permanente	10
Esmaltes tradicional Fashions	50
Insumo en uñas en gel el kit completo	1
Insumo de uñas acrílicas kit completo	1
Alisadora Vanessa de coco	10
Alisadora Organi	5
Alisadora caja de mega	8
Alisadora un tarro de Sofri	6
Champo galones	2
Acondicionador galones	2
Tintes surtidos	20
Matizante	15
Capas para corte	4
Exfoliante	4
Alcohol	3
Removedor de cutícula tarro	3
Removedor de callos tarro	3
Aceite de cutícula tarro	3
Removedor de esmaltes tarro	2
Cepillo de pelo	2

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

Pelo kanekalon una caja surtida	1
Tijeras para corte	4
Silla de barbería	1
Silla de pedicure	2
Lava pelo	1
Guantes cajas	2
Pinceles para acrílicas cajas	2
Pinceles para tradicionales cajas	2
TOTAL	**177**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe:

CC 1147952871

Firma:

T. 3215356746

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 11 de Octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la empresa	Leyton Sport
Ciudad	Cali
Consultiva	Cali
ITEM	**CANTIDAD**
Rollo de tela de composición mixta 70% poliéster y 30% algodón, color negro	1
Rollo de tela de composición mixta 70% poliéster y 30% algodón, color blanco	1
Rollo de tela de composición mixta 70% poliéster y 30% algodón, color azul	1
Rollo de tela de composición mixta 70% poliéster y 30% algodón, color gris	1
Rollo de tela de composición mixta 70% poliéster y 30% algodón, color amarillo	1
Rollo de tela de composición mixta 70% poliéster y 30% algodón, color rojo	1
Rollo de tela de composición mixta 70% poliéster y 30% algodón, color verde	1
Termofijadora ✓	1
Máquina fileteadora ✓	1
Table para diseñar con lápiz ✓	1
TOTAL	**10**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe: 1130950931

Shan Leyton Mancilla Carabali

317 845 08 60

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 11 de octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la empresa	Alexis Barber Shop
Ciudad	Cali
Consultiva	Cali
ITEM	**CANTIDAD**
Sillas Barberia	1
Maquinas saber	1
Maquinas patilleras	1
Maquinas whals 5 estrellas	1
Tocadores con espejos	1
Ventiladores samurái silenciosos	1
Insumos para Barberia kit	1
TOTAL	**7**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe: Jhon Alexis Caldas
CC. 1.085 547 432

Firma:

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 18 de octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la empresa	Fundación social para la productividad FUNDAPRODUCTIVIDAD
Ciudad	Buenaventura
Consultiva	Buenaventura-Dagua
ITEM	**CANTIDAD**
Textiles tela africana x metro	60
Accesorios para collares x metro	100
Catálogo Digital	1
TOTAL	**170**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe:

Firma: 66-741802.

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 16 de octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la empresa	Variedades Linda Sofia
Ciudad	Buenaventura
Consultiva	Buenaventura- Dagua
ITEM	**CANTIDAD**
Calculadoras	10
Kanekalon	20
Impresora	1
Crema Skala	10
Shampoo	6
Acondicionador	6
Cosméticos (sombras, labiales, pestañas, etc.)	10
Alisadoras	10
Resma de papel	5
Cuadernos	40
Borradores	20
Lapiceros	20
Uniformes futbol (diferentes equipos por grupos de 6 uniformes))	24
Balones futbol sala (para cancha sintética)	10
Pijamas de mujer	6
Medias de futbol negras	20
Lycras largas (negra, blanca, azul)	10
Lycras cortas diferentes colores	12
Medias tobilleras (hombre y mujer)	24
TOTAL	**264**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe: Jorge Juan Torres Paz Firma: jorgepaz

1111811128

CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD VEREDA GAMBOA
NIT: 900.101.789-0

ACTA DE ENTREGA

El día 16 de octubre de 2023, el Consejo Comunitario de la Comunidad Negra Vereda Gamboa, mediante el siguiente documento realiza la entrega formal de insumos de dotación para el fortalecimiento económico y empoderamiento de grupos de personas LGTBITQ+ pertenecientes a las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

Se hace entrega de los siguientes insumos:

Nombre de la empresa	Restaurante Chava
Ciudad	Buenaventura
Consultiva	Buenaventura- Dagua
ITEM	**CANTIDAD**
Juego de Vajilla	4
Vasos	40
Kit Cubiertos (cuchara, tenedor, cuchillo)	8
Juego de sillas rimax	4
Freidor con Plancha a gas en acero	1
Vitrina para fritos de mesa	1
Congelador Horizontal	1
TOTAL	**59**

La persona quien firma será responsable de los bienes entregados y se compromete a cuidar y hacer buen uso de estos.

Recibe: Flor Roselba candelo

Firma: cc. 10 10 089388
Flor Roselba candelo