DIMENSION ENFERMEDADES TRASMISIBLES (PAI)

EJECUTOR PAI

JHENNIFER PATRICIA ORTIZ ASCANIO
ENFERMERA

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC)
MUNIC IPIO DE HACARI
2023

Ejecutar 2 estrategias de información en salud sobre el esquema de vacunación regular y de covid-19 con 200 familias en los programas del icbf, madres líderes de programas de prosperidad social del casco urbano y rural del municipio.



Introducción

El Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) ha sido definido por la OMS y la OPS como el resultado del esfuerzo conjunto de muchos organismos gubernamentales y no gubernamentales, tendiente a lograr una cobertura universal de vacunación, con el fin de disminuir la morbilidad y la mortalidad causadas por enfermedades prevenibles con vacunas.

Este programa fue lanzado por la Organización Mundial de la Salud en 1974, posteriormente en el año 1977 fue implementado por la Organización Panamericana de la Salud para los países de la región de América y en Colombia a partir de 1960, pero fue el Programa Ampliado de Inmunización (PAI) que estableció un esquema de vacunación para todos los niños menores de 5 años incluyendo el sarampión, la rubeola, la tos ferina y el tétano.

En la década de 1980, se empezaron a implementar jornadas de vacunación que aumentaron la cobertura de vacunas contra el polio y la tuberculosis para menores de un año, pasando de un 20% a un 90%. A partir de 1990, se estableció el esquema de vacunación único y se han añadido nuevas vacunas como la de la influenza, la fiebre amarilla y el virus del papiloma humano.

Para Colombia el programa obedece a una prioridad política en salud pública en favor de toda la población, enmarcado en un conjunto secuencial y ordenado de políticas articuladas en los diferentes planes de beneficio, mediante una serie de procesos lógicos de acciones individuales, colectivas y de gestión. El Programa Ampliado de Inmunizaciones desde el nivel nacional y desde cada uno de los departamentos ha demostrado su fortaleza, abogacía - gobernanza y capacidad de resiliencia al superar dos años de Pandemia contra el COVID-19 dentro de un proceso con grandes retos y barreras por las medidas de confinamiento, aislamiento, distanciamiento y bioseguridad de la población, manteniéndose el acceso permanente a los servicios de vacunación del esquema nacional de nuestra población infantil, de nuestros adolescentes, las gestantes y los adultos para la protección de nuestras familias porque la vacunación es considerada a nivel mundial como un servicio esencial de salud que no debe ser interrumpido.

Nuestro esquema de vacunación nacional cuenta con 21 vacunas que protegen contra 26 enfermedades, las cuales son aplicadas de manera gratuita a las diferentes poblaciones objeto del PAI.

El propósito de la estrategia en salud es ayudar a grupos, comunidades e instituciones, a planificar ideas de comunicación para apoyar los esfuerzos oficiales y comunitarios encaminados a resolver problemas de salud, prevenir enfermedades y promover estilos de vida saludables.

1- Definir la información (a qué personas, familias, comunidades y en qué entornos –hogar, educativo, laboral, etc.-, se va a dirigir el proceso).

A través de las estrategias de información en salud, se busca promover en las personas la capacidad de obtener, procesar y entender la información básica de salud y los servicios necesarios para tomar decisiones apropiadas. Sin embargo, es necesario tener en cuenta la capacidad de estas estrategias, para el fomento de conocimiento sobre la importancia de la vacunación regular y de Covid 19 y el impacto que ejerza sobre la población objeto, siendo 200 familias en los programas del icbf, madres líderes de programas de prosperidad social del casco urbano y rural del municipio.

Teniendo en cuenta estos elementos, y de acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud las estrategias permiten:

- Aumentar el conocimiento que tienen los usuarios sobre temas de salud, incluyendo problemas específicos y sus posibles soluciones.
- Influir sobre las actitudes de las personas como base para emprender acciones personales o colectivas.
- Demostrar, ejemplificar o modelar habilidades.
- Incrementar la demanda de servicios de salud.
- Reforzar conocimientos, actitudes o conductas.

Las vacunas estimulan el sistema inmunitario de la misma forma que una infección, pero sin desarrollar la enfermedad. Las vacunas son una forma segura de garantizar que el niño o niña genere sus propios anticuerpos para una infección específica. Si la mayoría de los niños están inmunizados, entonces el riesgo de infección en la comunidad se reduce significativamente e incluso los niños no vacunados corren menos riesgo de contraer la enfermedad. Esto recibe el nombre de 'inmunidad colectiva'.
Teniendo en cuenta que la vacunación entre los meses enero a julio del año 2021 se han aplicado 921 dosis a menores de 5 años, resultados obtenidos por el Hospital del municipio de Hacarí. Como resultado se considera significativo continuar con el fomento de la información en la importancia de la vacunación en menores de 5 años.

2- Conocer a los sujetos a quienes se dirigirá la información (cómo actúan en los diferentes entornos, qué les interesa, qué saben, qué no saben, cómo construyen sus saberes, cuál es su nivel de participación, qué disponibilidad de información existe en el medio, qué iniciativas relacionadas existen, que mueve sus sentimientos...) y saber qué conciencia del riesgo tienen, qué gravedad perciben respecto de una situación o comportamiento, qué beneficios perciben respecto de las creencias actuales y respecto de un posible cambio, y qué barreras se perciben para tomar la decisión de cambiar (ej.: temores, creencias sociales que les impiden adoptar alguna medida de salud, seguimiento de ciertas pautas culturales o religiosas que imponen determinados comportamientos no necesariamente favorables a la salud…)

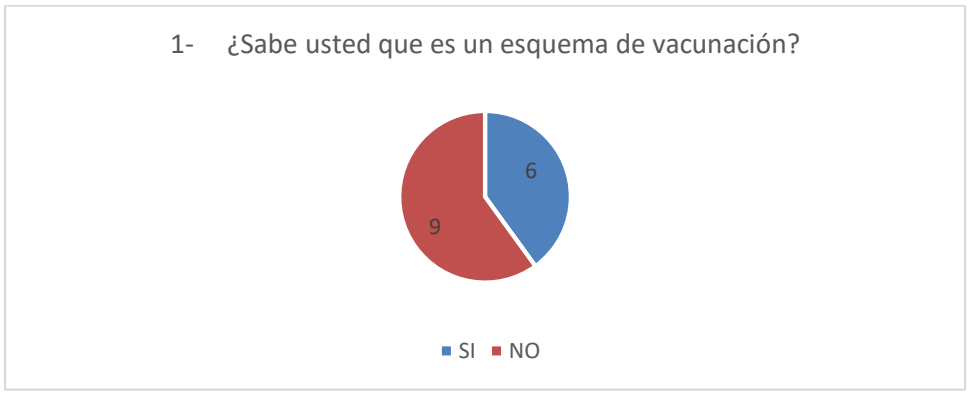
Se desarrolla el día 22 de agosto del 2023 la aplicación de un test que consta de 6 preguntas, las cuales tendrán por única respuesta SI/NO, donde participaron 15 personas. Se realiza con el propósito de identificar falencias sobre la importancia de la vacunación regular y de Covid-19 en menores de 5 años. Los participantes son padres de familia de los programas del icbf, madres líderes de programas de prosperidad social del casco urbano y rural del municipio, donde se logre identificar los factores adecuados para fomentar la información en vacunación.



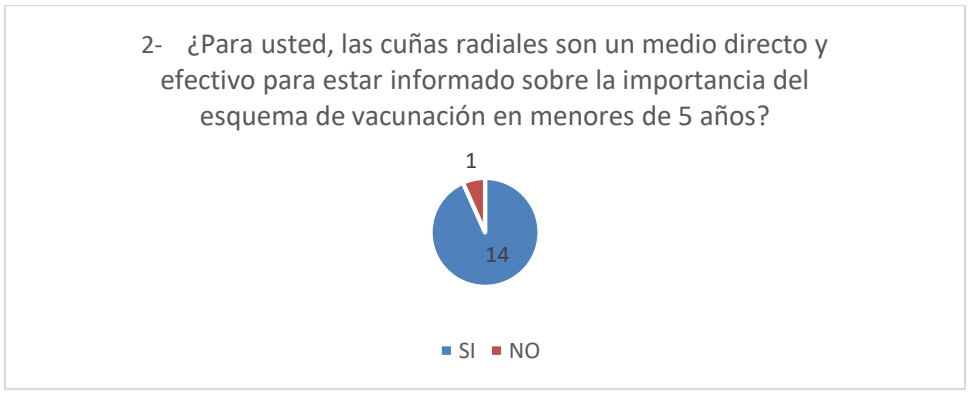




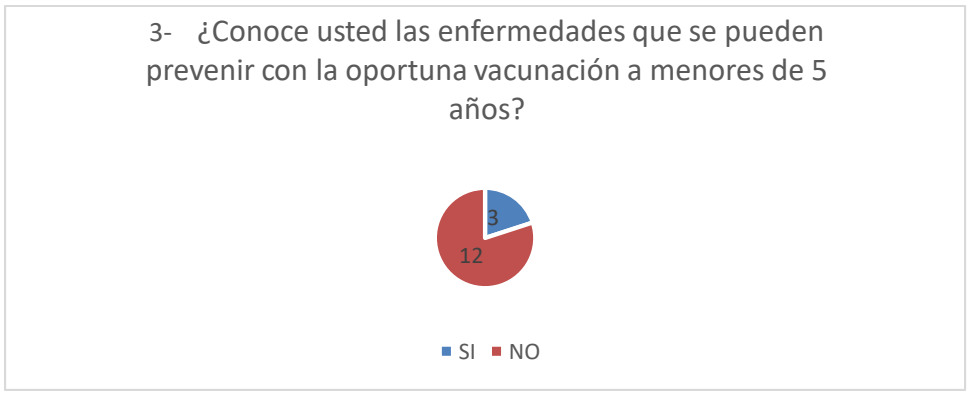
Análisis de los resultados



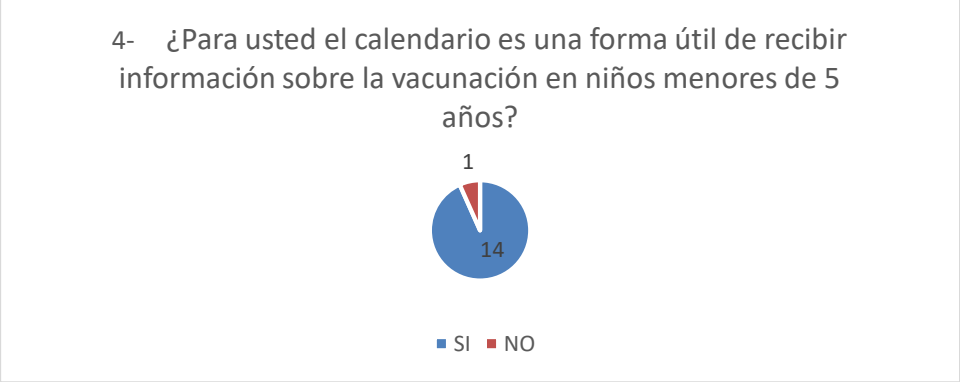
Análisis grafica 1: Se evidencia la falta de conocimiento en los padres de familia sobre el esquema de vacunación



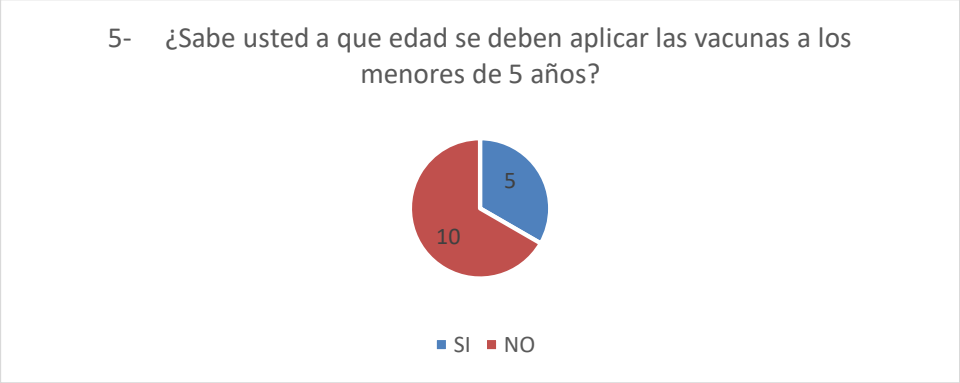
Análisis grafica 2: Se observa que las personas están de acuerdo en que la emisora es el medio más eficaz para difundir información



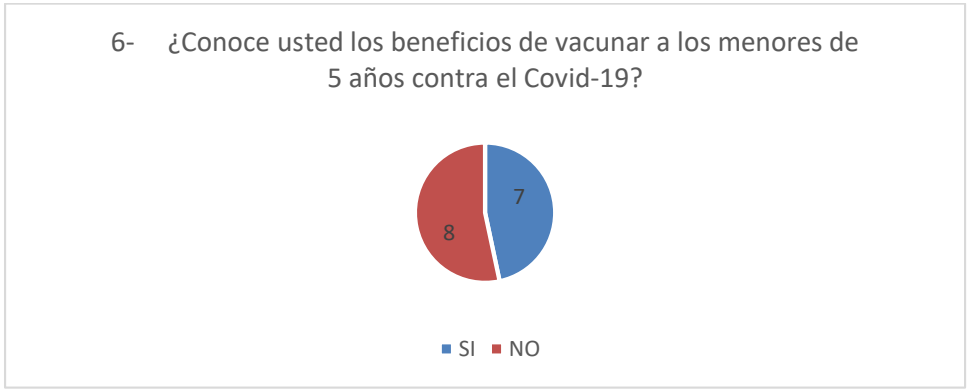
Análisis grafica 3: Es notable que las personas aún no tienen conocimiento sobre las enfermedades a prevenir con la vacunación



Análisis grafica 4: Se observa que la mayoría de las personas concuerdan que el calendario es una manera útil para difundir información



Análisis grafica 5: Se demuestra que las personas presentan falencias en los tiempos, lo que dificulta una oportuna y eficaz vacunación



Análisis grafica 6: Se demuestra que las personas se encuentran divididas en cuanto a la vacunación contra el covid 19.

Conclusión: Teniendo en cuenta los resultados obtenidos con la aplicación del test, se puede determinar que aún siguen las dudas y la falta de conocimiento en la comunidad sobre la importancia de las vacunas en los menores de 5 años.
Es de gran interés seguir impulsando información oportuna y clara para lograr sensibilizar a la comunidad en cuanto a los beneficios que aportan las vacunas en los niños y niñas menores de 5 años.

3- Conocer las necesidades de información de la población sujeto (esto implica responder a la pregunta ¿qué se requiere?: que cambie de comportamiento, que actúe en favor de otro o de la naturaleza, que adopte una cierta actitud, o que se reconozcan los servicios a que tiene derecho o los avances del sector, entre otros)

En este proceso se propone un abordaje de planificación participativa de la comunicación en salud. Este planteamiento consiste en definir estrategias de comunicación que garanticen una aceptación positiva en la comunidad urbana y rural del municipio. Es por ello que a los participantes se les propone distintas estrategias como: Pendones, Afiches, Volantes, calendario y Cuñas Radiales, en donde se le explica en que consiste cada una de ellas y se escuchan las opiniones de los participantes. Se concertó en emplear las cuñas radiales y calendarios para difundir mensajes sobre la importancia de la vacunación regular y covid-19 en menores de 5 años.

Teniendo en cuenta que el municipio posee comunidades apartadas y que el medio de comunicación masivo que escucha la población es la Emisora Palma Stereo, la cuña radial se considera la estrategia más oportuna para el abordaje del tema a difundir con el objetivo de sensibilizar e impactar en las personas oyentes así aclarando muchos interrogantes en las familias que aún tienen sobre las vacunas. Así mismo se acuerda utilizar el calendario ya que recuerda en la manera en que el sistema inmunitario de los niños responde a las vacunas a distintas edades y en las probabilidades de que se expongan a

determinadas enfermedades. Esto garantiza que el menor esté protegido contra las enfermedades potencialmente graves justamente en el momento adecuado.

4- Conocer el contexto (territorial, económico, social, político, cultural, etc.

Altitud y Relieve	
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):	1050
Longitud Oeste de Greenwich	73º 08’
Latitud Norte	8º 20’

El municipio de Hacarí se sitúa en las estribaciones de la cordillera oriental Colombiana en la subregión occidental del Departamento, con una superficie de 40.797 hectáreas, equivalente al 1.89% del área del departamento. La cabecera municipal se encuentra a una distancia aproximada de 58 Km de la ciudad de Ocaña y a 266 Km de la capital del departamento de Norte de Santander.

Límites
El Municipio de Hacarí limita al norte con el municipio de San Calixto, al sur con los municipios de La Playa de Belén y Abrego, al oriente con Sardinata y al occidente con La Playa de Belén y San Calixto.
La Cabecera Municipal de Hacarí, presenta los siguientes límites: Por el Norte con la zona suburbana Pinzón- Castilla, al este, con la ladera (área de influencia) que forma la quebrada Martínez, al Oriente, con la vía que comunica con el Corregimiento Laureles y al Sur, con la vía principal que comunica con el municipio de La Playa de Belén.

El municipio de Hacarí fue creado como entidad territorial mediante la ordenanza. No. 29 de 1930. Actualmente cuenta con siete (7) corregimientos, sesenta y dos (62) veredas y una zona de reserva forestal municipal que conforman su base político administrativa y la unidad territorial objeto del Esquema de Ordenamiento Territorial.

Distribución del Municipio de Hacarí por extensión territorial y área de residencia ,2020.

Municipio	Extensión urbana		Extensión rural		Extensión total	
	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje
Hacarí	3 Km^2	0.70 %	407 Km^2	99.3 %	410 Km^2	100%

Fuente: Plan De Ordenamiento Territorial

En el municipio los pisos térmicos varían desde tropical con temperatura media anual superior a los 24 °C; El piso subtropical con temperatura de 18° C a 24°C, el piso templado con temperatura media anual entre los
12°C a 18°C. El piso térmico predominante es el Subtropical, cubre un 80% de la superficie Municipal.

Población total
Según el censo del DANE-2018 el municipio de Hacarí tiene una población estimada para el 2020 de 10.603 habitantes, de los cuales el 52% son hombres (5.508) y el 48% son mujeres (5.095)

Proporción de la población por ciclo vital, Municipio de Hacarí 2005, 2019 y 2020.

Ciclo vital	2018		2020		2021	
	Número absoluto	Frecuencia relativa	Número absoluto	Frecuencia relativa	Número absoluto	Frecuencia relativa
Primera infancia (0 a 5 años)	1578	15,8%	1675	15,8%	1668	15,5%
Infancia (6 a 11 años)	1434	14,3%	1524	14,4%	1551	14,4%
Adolescencia (12 a 17 años)	1298	13,0%	1357	12,8%	1374	12,8%
Juventud (14 a 26 años)	2478	24,8%	2623	24,7%	2652	24,7%
Adultez (27 a 59 años)	3392	33,9%	3612	34,1%	3677	34,2%
Persona mayor (60 años y más)	667	6,7%	699	6,6%	722	6,7%
Total población DANE	9998	100%	10603	100%	10748	100%

Fuente: DANE Proyecciones de Población 2018

5- Entender y definir el problema de salud a ser abordado: sus causas, severidad y consecuencias que está produciendo, determinando los factores que inhiben o facilitan los cambios (sociales, culturales, económicos, etc.)

- El estrato socioeconómico, los ingresos, la etnia, el nivel educativo y la ocupación han sido factores predominantes en la garantía de los servicios de salud en el municipio.

- El municipio de Hacarí por pertenecer a la región del Catatumbo, se caracteriza por ser zona de conflicto armado, lo que dificulta que las vacunadoras se desplacen con tranquilidad y libertad por las diferentes veredas del municipio.

- El desplazamiento forzado interno en el municipio de Hacarí, ha generado un incremento en los índices de pobreza, afectaciones de orden económico, la

modificación en las formas de ocupación y prácticas culturales, esto lleva a considerar que algunos menores no tenga la vacuna oportunamente, asi mismo cuentan con esquemas de vacunación incompletos.

- El mal estado de las vías principales y terciarias, los recursos desviados y las condiciones climáticas, son factores que inciden en la movilidad y el acceso al casco urbano y a las comunidades rurales del municipio, lo que dificulta que las vacunadoras se desplacen en todo momento hacia las veredas del municipio.

6- Conocer los resultados de otras campañas, jornadas especiales de salud o estrategias informativas (preferiblemente de las que se hayan o estén desarrollando en el mismo territorio).

Las campañas de vacunación han sido una herramienta fundamental para promover la inmunización y sensibilización en los padres de familia para el cuidado de sus hijos menores de 5 años. Así mismo, en el municipio de Hacarí se llevan a cabo continuamente campañas de vacunación por parte del Centro de Salud municipal en compañía de salud pública del municipio, promocionando la vacunación por medio de afiches, cuñas radiales, visitas de las vacunadoras a las veredas. Además se han realizado jornadas de vacunación departamentales en el mes de junio y jornadas nacionales en los meses de abril, julio y agosto. Como resultados de estas estrategias se han podido evidenciar un leve aumento en la vacunación en menores de 5 años en el municipio.

ACTA YA HECHA



7- Definir el tipo de mensaje y la forma en que llegaría mejor a la población sujeto. En su difusión es importante combinar: medios de comunicación masiva, interpersonal, redes sociales, sistemas alternativos (los que sustituyen al habla), etc. En este sentido el mensaje debe diseñarse con base o en función del medio o los medios que se seleccionen para la difusión.

Al iniciar la socialización de la estrategia, se aplica un test que consta de 6 preguntas, las cuales tendrán por única respuesta SI/NO, donde participaron 15 personas, entre padres y madres de familia. Se realiza con el propósito de identificar falencias sobre la importancia de la vacunación regular y de Covid-19 en menores de 5 años.

Terminada la socialización identificamos los medios más seguros y apropiados para promover la información sobre vacunación. Obteniendo como resultado las cuñas radiales y el calendario, dado que fueron escogidas por la comunidad.
Las cuñas radiales son trasmitidas por la emisora comunitaria Palma stereo, ya que la radio continúa siendo el medio de comunicación por excelencia. Es el único al que tiene acceso la mayoría de la población, gracias a su alcance y cobertura que permite generar un contacto muy personal con el oyente. Además, el costo de producción de publicidad en la radio es menor que para otros medios.
El calendario ya que es un medio físico que contiene información relevante y didáctica en el cual las personas pueda guiarse de la mejor manera.

- Cuña radial



Las vacunas refuerzan tu sistema inmunológico y te ayudan a combatir más de 20 enfermedades peligrosas. Como:

- La Tuberculosis
- La Hepatitis (A y B)
- La Poliomielitis
- La Rotavirus
- Tétano
- Tosferina
- Difteria
- Paperas
- Sarampión

- Rubeola y Rubeola congénita
- Fiebre Amarilla
- Varicela
- Influenza
- Neumonía

Y tenemos que asistir 8 veces

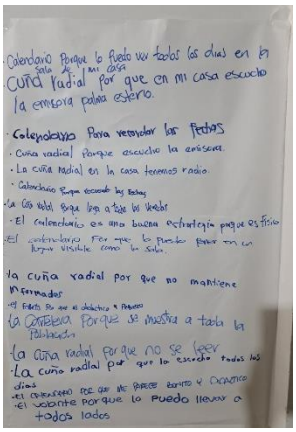
- Al nacer
- 2 meses
- 4 meses
- 6 meses
- 7 meses
- 1 año
- 1 año y medio
- 5 años

Si tu hijo es menor de 5 años, acércate al hospital, vacunalo gratis y no olvides el carnet.
Sano creceré, porque me vacune.

- Calendario







ACTA Y ASISTENCIA

8- Delimitar el objetivo a corto y mediano plazo y determinar los efectos o lo que se pretende lograr; son ejemplo de objetivos operativos: comprender nuevos conceptos, adoptar un comportamiento, cambiar de opinión sobre un tema, obtener una ganancia por una forma de actuar saludable.

Corto plazo

- Ejecutar la difusión de las cuñas radiales
- Comunicar mediante calendarios didácticos el esquema e importancia de la vacunación.
- Brindar información sobre la importancia de la vacunación en menores de 5 años
- Informar acerca de la vacunación gratuita y obligatoria a toda la población

Mediano plazo

- Concientizar y sensibilizar a la población por medio de estrategias de información sobre la importancia de la vacunación
- Analizar el impacto de las cuñas radiales en la población Hacaritense.
- Exponer información didáctica y clara sobre el esquema de vacunación con el fin de llegar a todos los hogares del municipio

- Prevenir enfermedades y muertes en todas las etapas de la vida a causa de patologías prevenibles por las vacunas.

9- Establecer un plan de medios (seleccionar los): medios de comunicación, sitios estratégicos, coberturas, audiencias a impactar, frecuencia de exposición al mensaje.

La cuña radial será emitida por la emisora del municipio, Palma stereo 107.2 FM, 2 veces en horario de 6:00 am, los días lunes, miércoles y viernes, con una duración de 47 segundos durante el periodo de 5 meses (150 días), que dura el desarrollo del proyecto del plan de intervenciones colectivas (PIC). Información que llegara a más del 90% de los hogares Hacaritenses ya que es el medio masivo en dicha población.

Así mismo 200 calendarios de pared, el cual se entregaran a cada familia durante el periodo de 5 meses (150 días) que dura el desarrollo del proyecto del plan de intervenciones colectivas (PIC). Con el fin de que sea expuesto en un lugar visible del hogar.

Acta y foto y asistencia(ya esta) entrega de calendarios

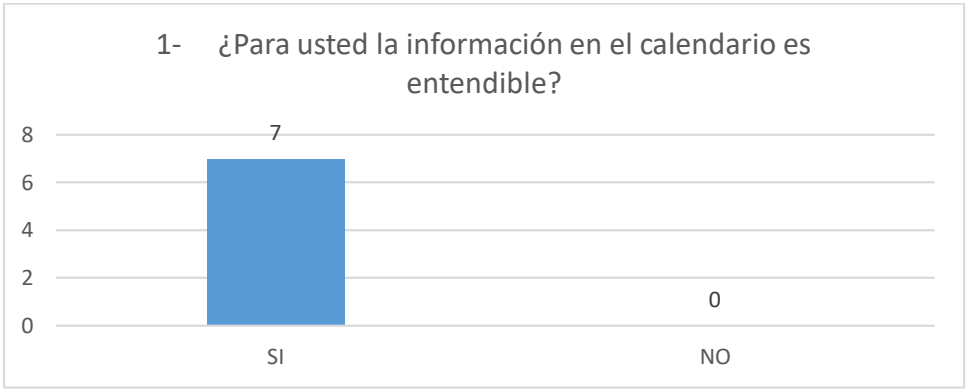
10- Realizar y hacer las modificaciones antes de lanzar todo el proceso (cambiar lo que no fue comprendido, recordado y aceptado socioculturalmente).

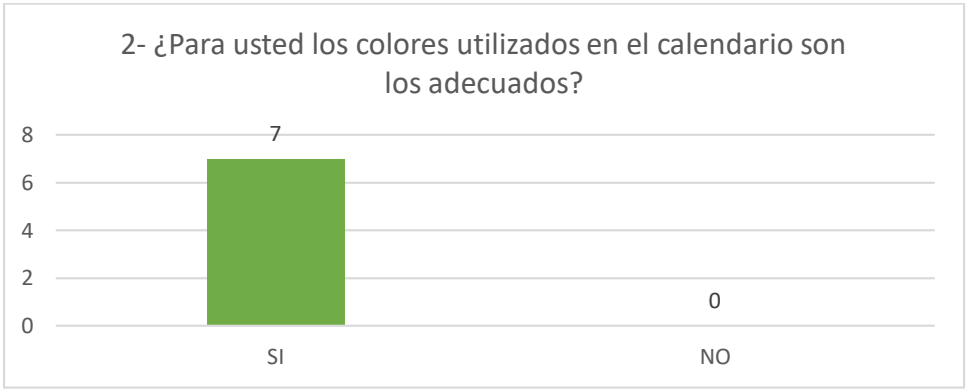
Antes de ser entregadas las estrategias a la comunidad, es indispensable hacer revisión de la cuña radial y calendario, para identificar la calidad, que sea entendible, legible, claro y nítido y se verifique que lleva la información adecuada.

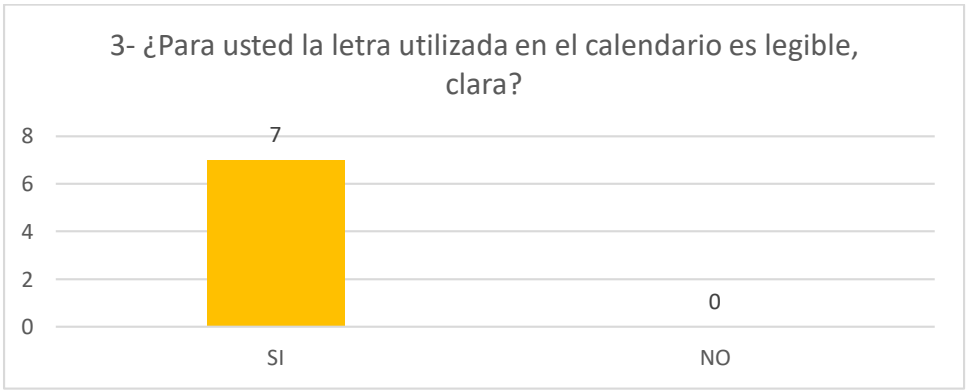
En el centro de salud se llevó a cabo la revisión de los calendarios por medio de un portátil, donde se da a conocer el diseño, las imágenes y mensajes consignados en el calendario y se realiza con el fin de que la comunidad de su opinión sobre la estrategia.

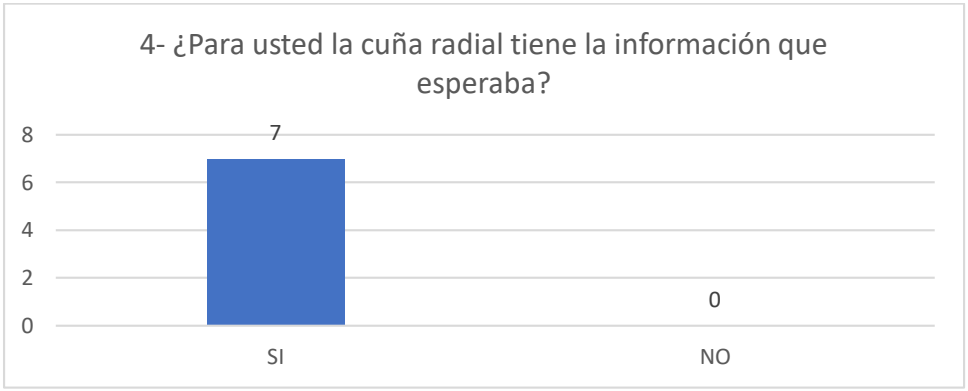
De igual manera se da a conocer la cuña radial por medio de un portátil para que sea escuchada y así la comunidad asistente da sus respectivas opiniones y aportes sobre dicha estrategia.

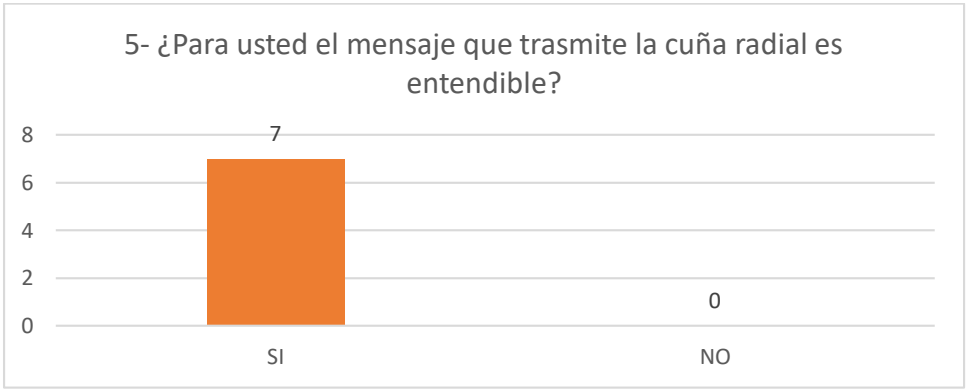
Para conocer la opinión de la comunidad sobre el calendario y la cuña radial, se aplica un test que consta de 6 preguntas a 7 personas. Acta y asistencia

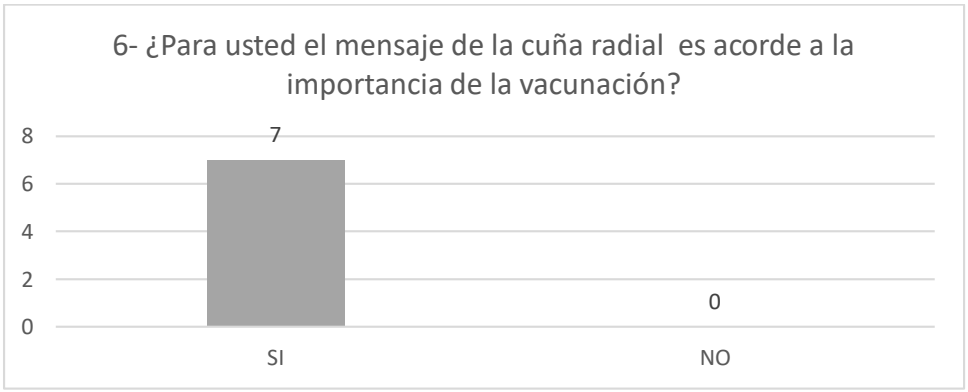

1- ¿Para usted la información en el calendario es entendible?
8
6
4
2
0
7
0
SI
NO


2- ¿Para usted los colores utilizados en el calendario son los adecuados?
8
6
4
2
0
7
0
SI
NO


3- ¿Para usted la letra utilizada en el calendario es legible, clara?
8
6
4
2
0
7
0
SI
NO





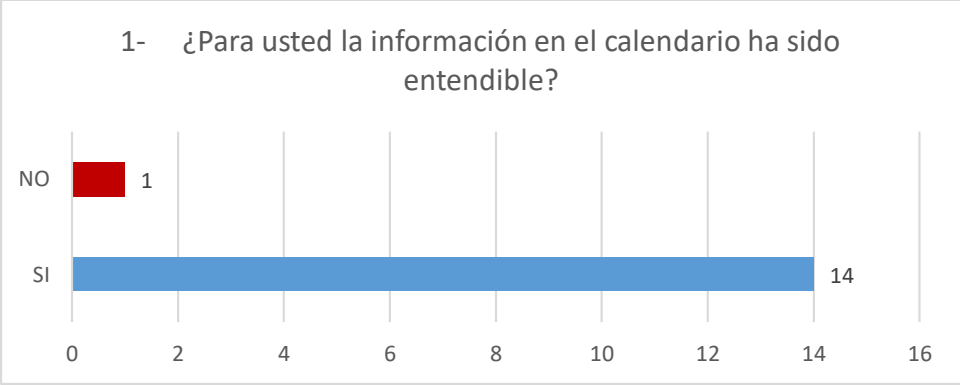


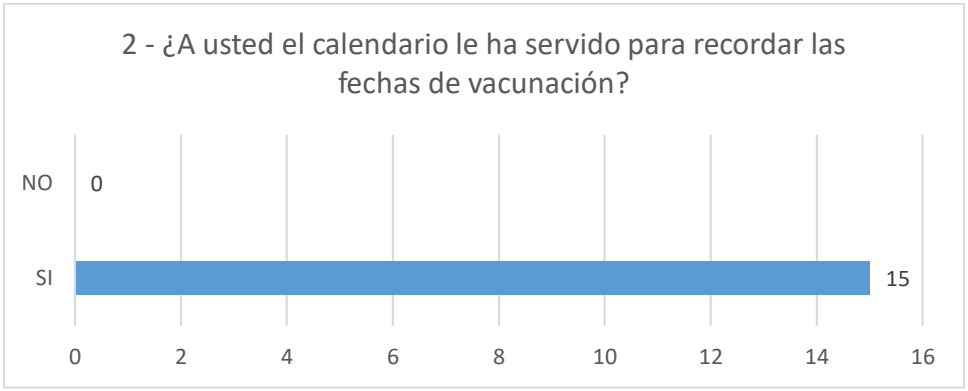
Teniendo en cuenta los resultados del test que consto de 6 preguntas y se aplicaron a 7 personas, se evidencia el éxito de las estrategias del calendario y la cuña radial en la comunidad, expresando que los mensajes son claros, precisos y acordes con la importancia de la vacunación y al mismo tiempo ayudan a sensibilizar a la comunidad.

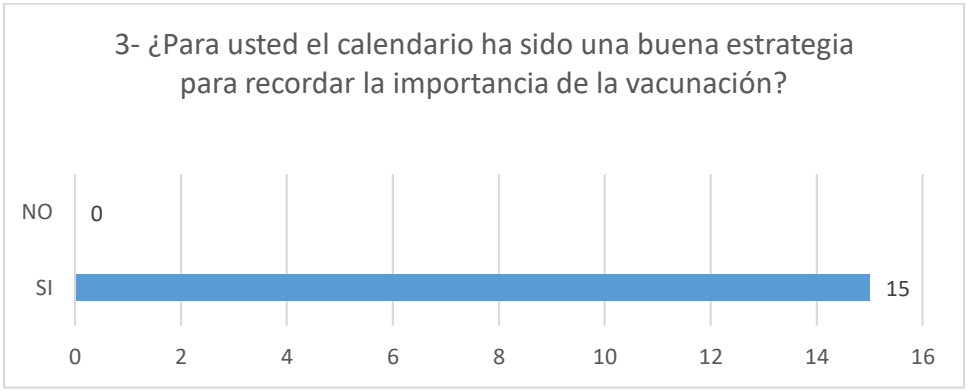


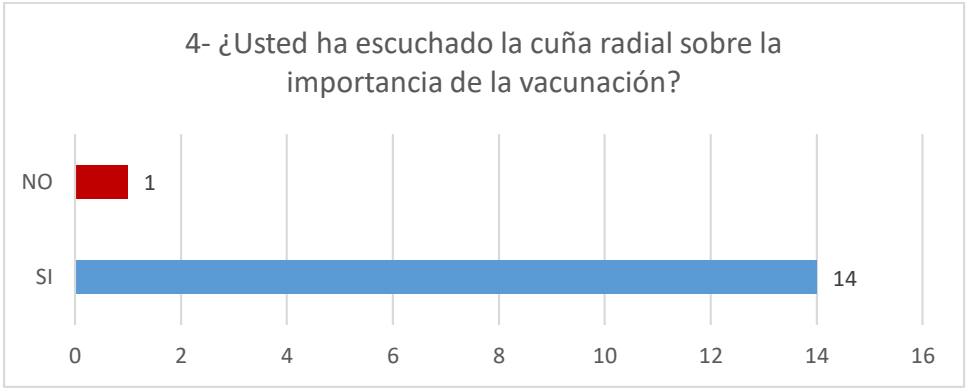
11- Consolidar una relación constante con los sujetos de la información (permite saber qué tanto se está comprendiendo el mensaje y qué efectos está teniendo).

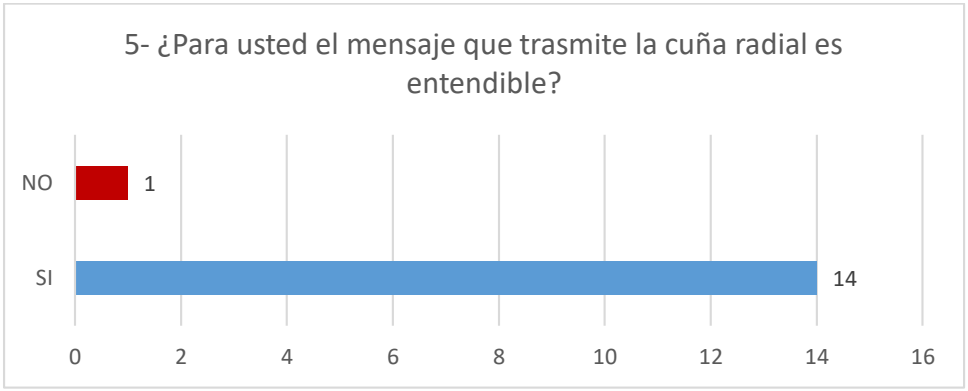
Para evaluar el impacto de las estrategias sobre la importancia de la vacunación, se realiza aleatoriamente la aplicación de un test que consta de 6 preguntas a 15 personas durante los meses de agosto a diciembre, siendo evaluadas a 3 personas por mes.
5 actas, 5 asistencias, 5 fotos

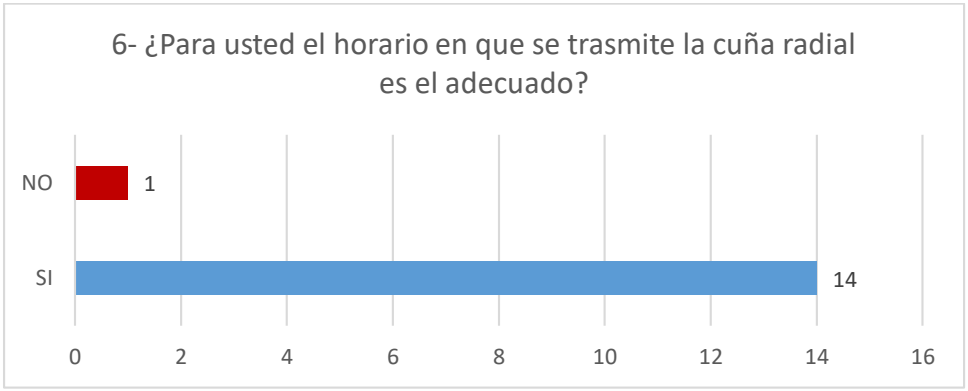



2 - ¿A usted el calendario le ha servido para recordar las fechas de vacunación?
NO
SI
0
15
0
2
4
6
8
10
12
14
16


3- ¿Para usted el calendario ha sido una buena estrategia para recordar la importancia de la vacunación?
NO
SI
0
15
0
2
4
6
8
10
12
14
16


4- ¿Usted ha escuchado la cuña radial sobre la importancia de la vacunación?
NO
SI
1
14
0
2
4
6
8
10
12
14
16





Teniendo en cuenta los resultados del test que consto de 6 preguntas y se aplicaron aleatoriamente a 15 personas en total durante los 5 meses que se entregaron las estrategias, se evidencia el éxito de las estrategias del calendario y la cuña radial en la comunidad, respondiendo de forma positiva y expresando la importancia de trasmitir este tipo de mensajes de forma creativa y entendible hacia la comunidad. La única persona que respondió no a la cuña radial se debe a que no cuenta con radio ya que vive en una zona apartada.

ACTIVIDAD 4

Realizar 3 jornadas integrales en salud dirigidas a las familias de la zona urbana y rural para completar esquemas del Programa Ampliado de Inmunización y metas de biológicos trazadores del PAI teniendo en cuenta las jornadas nacionales y departamentales programadas durante el año.

1- Revisar las acciones contratadas del PIC, del POS y de atención a población pobre no asegurada, a fin de definir las acciones a ejecutar en el marco de las jornadas, la logística requerida y el mecanismo de coordinación con los actores involucrados del sector salud, de otros sectores y de la comunidad.

PRIMERA JORNADA DE SALUD: El día 19 de noviembre se realiza jornada de salud en el polideportivo de municipio donde se prestaron servicios de toma de tensión arterial, glucometria, toma de talla y peso, desparasitación a menores entre 1 a 14 años, así mismo se intervino y se realizó entrega de estrategias por parte de los ejecutores del plan de intervenciones colectivas PIC con sus respectivas dimensiones:

- ✓ Dimensión Salud Ambiental
- ✓ Dimensión Vida Saludable Y Enfermedades No Transmisibles
- ✓ Dimensión Convivencia Social Y Salud Mental
- ✓ Dimensión Seguridad Alimentaria Y Nutricional
- ✓ Dimensión Sexualidad Y Derechos Sexuales Y Reproductivos
- ✓ Dimensión Enfermedades Transmisibles
- ✓ Dimensión Salud y Ámbito Laboral.

SEGUNDA JORNADA DE SALUD: El día 23 de noviembre se realiza jornada de salud en la vereda las Juntas, vinculado con los ejecutores del programa de intervenciones colectivas PIC, donde estarán acompañando el desarrollo de la jornada y al mismo tiempo desarrollando las actividades que correspondan a cada dimensión.

- ✓ Dimensión Salud Ambiental
- ✓ Dimensión Vida Saludable Y Enfermedades No Transmisibles
- ✓ Dimensión Convivencia Social Y Salud Mental
- ✓ Dimensión Seguridad Alimentaria Y Nutricional
- ✓ Dimensión Sexualidad Y Derechos Sexuales Y Reproductivos
- ✓ Dimensión Enfermedades Transmisibles

- ✓ Dimensión Salud y Ámbito Laboral.

Los servicios de salud que se van a ofrecer en la brigada programada en zona rural del municipio son:

- ✓ Consulta con médico general
- ✓ Odontología
- ✓ Vacunación
- ✓ Citologías
- ✓ Planificación familiar
- ✓ Desparasitación a menores entre 1 a 14 años

TERCERA JORNADA DE SALUD:

2- Generar los acuerdos necesarios para la prestación de los servicios del POS con las EPS que tienen población afiliada en la zona en la cual se realizará la jornada; independiente de dichas EPS tengan o no contrato con el prestador del PIC con apoyo de la Entidad Territorial. (Ver literal g de la sección anterior).

La NUEVA EPS es la empresa que ha acompañado las brigadas de salud programadas por la oficina de salud pública.
La población afiliada con la NUEVA EPS, es la siguiente:

La población afiliada con la NUEVA EPS	
Aguablanca	
Berlín	
Castrillón	
Cumana	
Cumaná Parte Alta	
Filo Real	
La Pacheca	
Las Juntas	
Mesa de Lagunetas	
San Bernardo	
Sandoval	

San Pablo	

La empresa desarrolla servicios como:

- ✓ Entrega de medicamentos
- ✓ Educación

3- Ejecutar las acciones del PIC incluidas en la jornada teniendo en cuenta las características de calidad definidas en el artículo 10 de la Res. 518 de 2015.

En las jornadas de salud tanto en el polideportivo del municipio, como la vereda las Juntas, se vincula con los ejecutores del programa de intervenciones colectivas PIC, donde estarán acompañando el desarrollo de la jornada de salud y al mismo tiempo desarrollando las actividades que corresponda a cada dimensión.

PRIMERA JORNADA DE SALUD: 19 de noviembre en el casco Urbano

DIMENSIÓN SALUD AMBIENTAL.
DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES.



DIMENSIÓN CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL.
DIMENSIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL.
DIMENSIÓN SEXUALIDAD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS.
DIMENSIÓN ENFERMEDADES TRANSMISIBLES.
Tuberculosis – Lepra



Inmunoprevenibles - Vectores








FAMILIAS







DIMENSIÓN SALUD Y ÁMBITO LABORAL.

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: administracion@heqc.gov.co Web: www.hospitaleqc.gov.co - Código Postal 546551
Ocaña, Norte de Santander









POBLACIÓN ATENDIDA	
DESPARASITADOS	
TOMA DE TENSIÓN ARTERIAL	
PESO - TALLA	
GLUCOMETRIAS	
TOTAL	











SEGUNDA JORNADA DE SALUD: 23 de noviembre del 2023 en el corregimiento las Juntas

DIMENSIÓN SALUD AMBIENTAL.



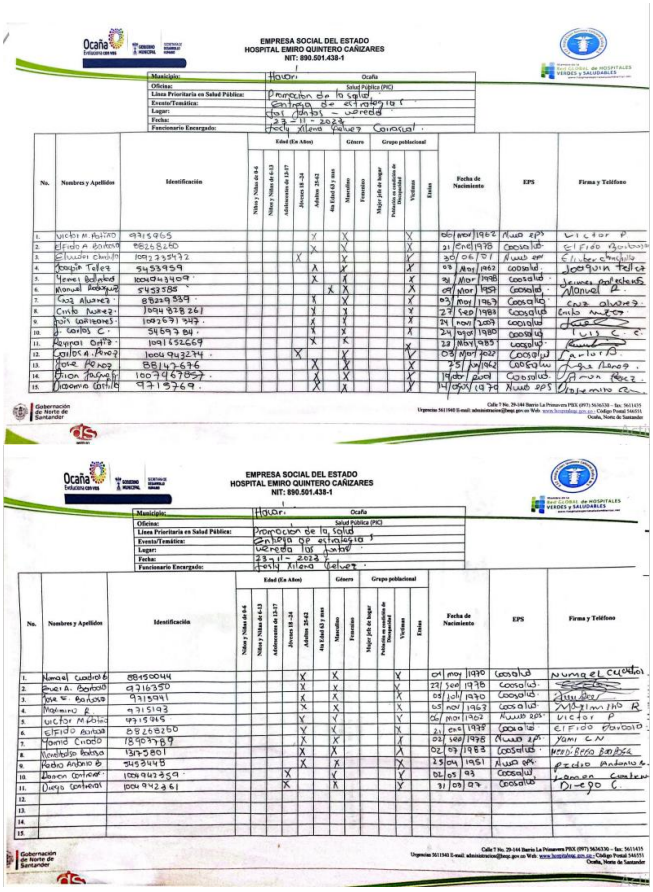


DIMENSIÓN VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES.









EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Municipio:	Hacari — Ocaña
Oficina:	Salud Pública (PIC)
Línea Prioritaria en Salud Pública:	Promoción de la salud
Evento/Temático:	Entrega de estrategia
Lugar:	Vereda los Jardines
Fecha:	23-11-2023
Funcionario Encargado:	Yeidy Xiomara Galvez Carrascal

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Edad (En Años)					Género		Grupo poblacional				Fecha de Nacimiento	EPS	Firma y Teléfono
			Niños y Niñas de 0-4	Niños y Niñas de 6-13	Adolescentes de 13-17	Jóvenes 18 -24	Adultos 25-62	Masculino	Femenino	Mujer jefe de hogar	Población en condición de Discapacidad	Víctimas	Éxito			
1.	NICOLAS ALZATE	93159765				X		X				X		06/nov/1982	Nueva eps	Victor P
2.	ELFIDO A BONILLA	88268280					X	X				X		21/Ene/1978	Coosalud	Elfido Bonilla
3.	Eliuzer Chaparro	1092735942				X		X				X		30/06/01	Nueva eps	Eliuzer Chaparro
4.	Joaquin Tellez	5453959					A	X				X		03/Mar/1963	Coosalud	Joaquin Tellez
5.	Yenni Bolaños	1004434609					X	X				X		24/Mar/1998	Coosalud	Yenni Bolaños
6.	Manuel Rodriguez	5453385						X	X			X		09/Mar/1951	Coosalud	Manuel R.
7.	Cruz Alvarez	88229339					X	X				X		03/Mar/1963	Coosalud	Cruz alvarez
8.	Emilo Nuñez	1094838261					X	X				X		27/Sep/1988	Coosalud	Emilo Nuñez
9.	Juan Contreras	1092691342					X	X				X		24/Nov/2003	Coosalud	Juan
10.	J. Carlos C.	5459784					X	X				X		24/Sep/1980	Coosalud	Luis C. C.
11.	Yeimi Ortiz	1091652669					X	X				X		23/Abr/1985	Coosalud	Yeimi
12.	Gaidora Alvarez	1004942234			X			X				X		08/Mar/2002	Coosalud	Gaidora
13.	Jose Rojas	88147676					X	X				X		25/Jul/1962	Coosalud	Jose Rojas
14.	Erica Tarazona	1004967597					X	X				X		19/Abr/2004	Coosalud	Erica Tarazona
15.	Deiomira Cotrina	97159769					X	X				X		14/Mar/1970	Nueva EPS	Deiomira Cotrina

EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Municipio:	Hacari — Ocaña
Oficina:	Salud Pública (PIC)
Línea Prioritaria en Salud Pública:	Promoción de la salud
Evento/Temático:	Entrega de estrategia
Lugar:	Vereda los Jardines
Fecha:	23-11-2023
Funcionario Encargado:	Yeidy Xiomara Galvez

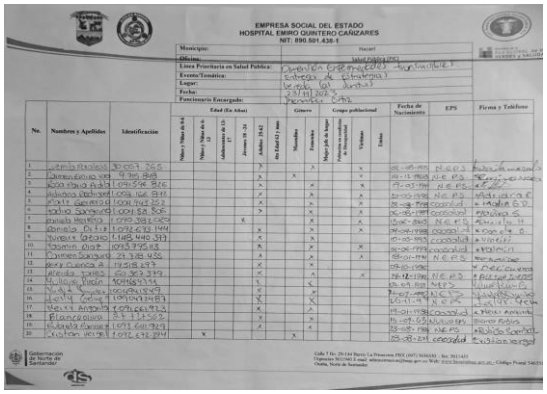
No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Edad (En Años)					Género		Grupo poblacional				Fecha de Nacimiento	EPS	Firma y Teléfono
			Niños y Niñas de 0-4	Niños y Niñas de 6-13	Adolescentes de 13-17	Jóvenes 18 -24	Adultos 25-62	Masculino	Femenino	Mujer jefe de hogar	Población en condición de Discapacidad	Víctimas	Éxito			
1.	Manuel Cuadros	88150044				X		X				X		01/nov/1980	Coosalud	Numa el Cuadros
2.	Maria Bonilla	9716350				X		X				X		23/Jun/1976	Coosalud	
3.	Jose R Barbosa	9715041				X		X				X		05/Jun/1970	Coosalud	
4.	Maximino R	9715193				X		X				X		03/nov/1963	Coosalud	Maximino R
5.	Victor Mendez	9715345				X		X				X		06/nov/1962	Nueva eps	Victor P
6.	Elfido Bonilla	88268280				X		X				X		21/Ene/1978	Coosalud	Elfido Bonilla
7.	Yenni Cuadro	1090578?				X		X				X		02/Sep/1998	Nueva eps	Yeni C N
8.	Nohelia Bohorquez	1095801				X		X				X		02/03/1983	Coosalud	Nohelia Bohorquez
9.	Pedro Antonio B	5453445				X		X				X		25/04/1951	Nueva eps	Pedro Antonio B
10.	Jhoan Contreras	1004942359			X			X				X		06/05/93	Coosalud	Jhoan Contreras
11.	Diego Contreras	1004942361			X			X				X		31/03/97	Coosalud	Diego C
12.																
13.																
14.																
15.																

DIMENSIÓN CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL.
DIMENSIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL.
DIMENSIÓN SEXUALIDAD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS.
DIMENSIÓN ENFERMEDADES TRANSMISIBLES.
Tuberculosis - Lepra
Inmunoprevenibles - Vectores







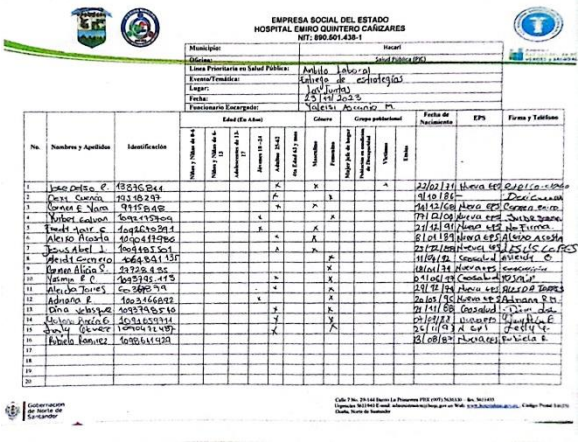




DIMENSIÓN SALUD Y ÁMBITO LABORAL.







EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Municipio:	Hacarí
Oficina:	Salud Pública (ESE)
Línea Prioritaria en Salud Pública:	Ambito laboral
Evento/Temática:	Entrega de estrategias
Lugar:	Vadiyuma
Fecha:	25/09/2023
Funcionario Encargado:	Yolaisi Acevedo M.

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Edad (En Años)						Género		Grupo poblacional				Fecha de Nacimiento	EPS	Firma y Teléfono
			Niños y Niñas de 0-5	Niños y Niñas de 6-11	Adolescentes de 12-17	Jóvenes 18-24	Adultos 25-62	Más de 62 y más	Masculino	Femenino	Mujer gestante o lactante	Población en condición de Discapacidad	Víctimas	Étnico			
1	Jose Delso P	18336844					X		X						22/02/71	Nueva EPS	3101104
2	Dani Cuenca	1913 8297					F			X					9/10/86		Dani Cuenca
3	Cornel E Jara	9715848					+		X						16/12/68	Nueva EPS	Cornel Jara
4	Yurbel Galvan	1093153809				4				X					7/12/09	Nueva eps	Yurbel Galvan
5	Yeidi yoir E	1093120319				F			X						27/12/91	Nueva eps	Yeidi yoir E
6	Alexis Acosta	1090199986					4		X						8/01/89	Nueva EPS	Alexis Acosta
7	Jesus Abel J.	1090185509					X		X						21/12/2004	nueva eps	3215560705
8	Anidi Carrazco	1064841135								F					11/09/02	Sanitas	3215560705
9	Anne Alicia S.	1093834 85								X					18/01/94	Nueva eps	Anne Alicia S.
10	Yasmin P C	1093795 115				X				X					04/05/99	Coosalud	3013
11	Alejandra Torres	1093855 99				4				X					29/12/94	Nueva eps	ALEJANDRA TORRES
12	Adriana E.	1093466892			X					X					24/04/96	Nueva eps	Adriana E.
13	Dina Yolisa R	1093795816				X				X					21/11/88	Coosalud	Dina Yolisa R
14	Helen Garcia G	1091659934				4				X					23/07/93	Sanitas	Helen Garcia G
15	Jenny Olivero	1093613497				X				X					26/11/93	Nueva EPS	3145167
16	Fabiola Ramirez	1093611439													18/08/87	Nueva eps	Fabiola R
17																	
18																	
19																	
20																	

PROCEDIMIENTOS REALIZADOS	
VACUNACIÓN	4
CITOLOGIAS	17
APLICACIÓN DE IMPLANTE SUBDERMICO	9
DESPARACITACION	4
TOTAL	34

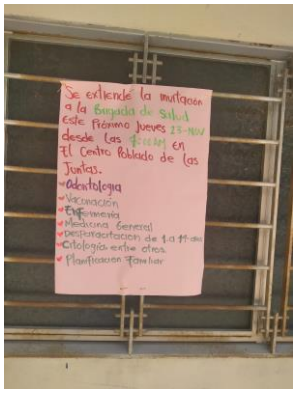
PROCEDIMIENTOS ODONTOLOGICOS	
PROFILAXIS	0
DETRARTRAGE	0
FLUOR	33
SELLANTES	0
EDICACIÓN	29
TOTAL	62

POBLACION ATENDIDA	
MEDICINA GENERAL	44
ODONTOLOGIA	23
ENFERMERIA	32
VACUNACIÓN	4
TOTAL	103

DIAGNOSTICO	
1. PARASITOSIS INTESTINAL	6
2. CEFALEA	1
3. HERNIA UMBILICAL	2
4. INFECCION URINARIA	1
5. DERMATITIS CONTACTO EN PIEL	1
6. RINOFARINGITIS AGUDA	13
7. LUMBALGIA	1
8. HONGO	3
9. EMESIS	1
10. DISMENORREA	1
TOTAL	30






Se extiende la invitacion
a la Brigada de Salud
este Proximo Jueves
desde Las
El Centro Poblado de Las
Juntas.
Odontologia
Vacunacion
Enfermeria
Medicina General
Desparasitacion de
Citologia entre otros.
Planificacion Familiar

TERCERA JORNADA DE SALUD:

4- Garantizar que la ejecución de las acciones de la Jornada de Salud a su cargo, se realicen con el talento humano suficiente e idóneo y que se cuente con los insumos o suministros necesarios. Así como, el cumplimiento de los estándares de habilitación de los servicios donde se realicen, previstos en la Resolución 2003 de 2014; y con las normas técnicas relacionadas con las actividades, procedimientos o intervenciones del POS.

PRIMERA JORNADA DE SALUD: 19 de noviembre en el municipio de Hacarí

POBLACIÓN ATENDIDA	
DESPARASITADOS	
TOMA DE TENSIÓN ARTERIAL	
PESO - TALLA	
GLUCOMETRIAS	
TOTAL	

POBLACION ATENDIDA	
Dimensión Salud Ambiental	
Dimensión Vida Saludable Y Enfermedades No Transmisibles	
Dimensión Convivencia Social Y Salud Mental	
Dimensión Seguridad Alimentaria Y Nutricional	
Dimensión Sexualidad Y Derechos Sexuales Y Reproductivos	
Dimensión Enfermedades Transmisibles	47
Dimensión Salud y Ámbito Laboral.	23

SEGUNDA JORNADA DE SALUD: 23 de noviembre en la vereda las Juntas

POBLACION ATENDIDA	
MEDICINA GENERAL	44
ODONTOLOGIA	23
ENFERMERIA	32
VACUNACIÓN	4
TOTAL	103

POBLACION ATENDIDA	
Dimensión Salud Ambiental	
Dimensión Vida Saludable Y Enfermedades No Transmisibles	26
Dimensión Convivencia Social Y Salud Mental	
Dimensión Seguridad Alimentaria Y Nutricional	
Dimensión Sexualidad Y Derechos Sexuales Y Reproductivos	
Dimensión Enfermedades Transmisibles	37
Dimensión Salud y Ámbito Laboral.	16

TERCERA JORNADA DE SALUR:

POBLACION ATENDIDA	
Dimensión Salud Ambiental	
Dimensión Vida Saludable Y Enfermedades No Transmisibles	
Dimensión Convivencia Social Y Salud Mental	
Dimensión Seguridad Alimentaria Y Nutricional	
Dimensión Sexualidad Y Derechos Sexuales Y Reproductivos	
Dimensión Enfermedades Transmisibles	
Dimensión Salud y Ámbito Laboral.	

5- Garantizar el cumplimiento de los objetivos, metas y lineamientos de la Jornada, la seguridad del paciente, la calidad de los servicios prestados en las mismas, así como, el adecuado manejo y disposición de desechos.
6- Cumplir los procedimientos de atención, referencia y contra referencia según lo acordado con el Ente Territorial o con la (s) EAPB.

7- Generar los informes a la Entidad Territorial y a las EAPB vinculadas a la jornada, que den cuenta de las acciones desarrolladas junto a los respectivos soportes.

BIBLIOGRAFIA

oms. (2023). VACUNAS E INMUNIZACION. Tomado de: https://www.who.int/es/health-topics/vaccines-and-immunization#tab=tab_1

Valenzuela, M, T. (2020) Importancia de las vacunas en salud pública: hitos y nuevos desafíos. Revista Médica Clínica Las Condes. Volume 31, Issue 3, Pages 233-239. Tomado de: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864020300407

Minsalud. (2022). LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES - PAI – 2022. Ministerio de salud y protección social. Tomado de: https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/PAI/lineamientos-nal-pai-2022.pdf

Minsalud. (2019). Estrategias de información, educación y comunicación en salud, incluyente y accesible. Ministerio de Salud y Protección social. Bogotá. Colombia. Tomado de: https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/documento-estrategias-de-iec.pdf