DESCRIPCION DE LA EMPRESA



Individualmente.....

Describa de forma detallada la empresa que usted y su grupo van a crear; incluya cuales son su objetivos a corto y largo plazo (máximo a 5 años)

Toppings Con Chocolate

Bueno nuestra empresa esta detallada para el público que le gostan las frutas y dulces, con la esperanza de que la gente coma lo más saludable posible por eso le incluimos las frutas.

Objetivos: Bueno nuestros objetivos a corto y largo plazo es que nuestra empresa se distribuya en diferentes paises. por otro lado mejoraremos el sabor de nuestros productos (frutas y chocolate). En seis años esperamos que nuestra empresa halla avanzado más. *Tener una empresa grande *Que nuestros Productos salgan de nuestro país *Tener empresas en otros países. *Crear más productos *Contratar empleados *Largo plazo *Vender el kid de frutas. *Crear nuestro pequeño puesto *Plantar nuestros proyectos *Progresar en nuestro puesto *Disfrutar de nuestros ventas

Para distribuir nuestros Productos

Para que el público crea su propio producto

corto

OBJETIVO: Guiar al estudiante a través de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal manera que estas bases las pueda ir desarrollando a

Individualmente .....



Cuáles son las motivaciones personales, sociales, grupales, etc, que tiene para crear una empresa?

Personal= Para socializar con el público
Social= Para agradar en el ambiente
Grupal= Para entendernos mejor y poder lograr nuestras objetivos

Tenemos nuestra imaginación y nuestra actitud para poder lograr y crear nuestra empresa.

OBJETIVO: Guiar al estudiante a través de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal manera que estas bases las pueda ir desarrollando a

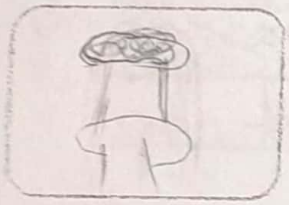
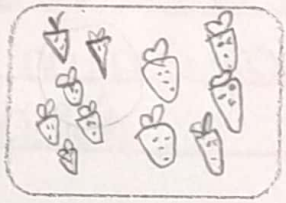
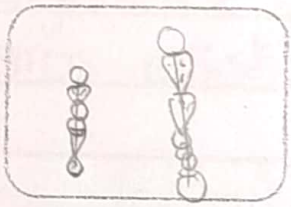
Escaneado con CamScanner

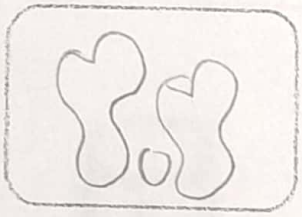
Nicole Zapata y Sofia Gonzalez

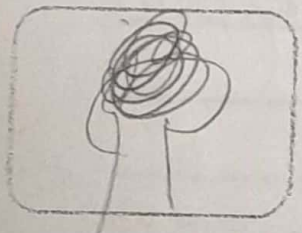
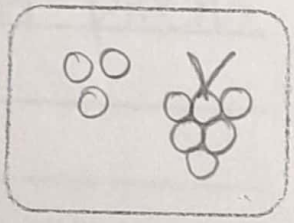
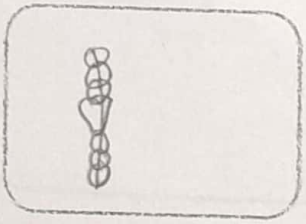
¿De dónde salen las ideas?

Ahora en el siguiente esquema, desarrolle y dibuje ideas que al combinar un elemento con el producto o servicio de tu empresa pueda ser innovador y llamativo para la demanda y compra de tu producto:

1. Deberás dar una idea de un nuevo elemento que surge al combinar los dos elementos mostrados.
2. Dar un nombre y un uso.

Producto de la empresa		Nuevo elemento		Resultado	Nombre y uso
	+		=		Pinchos con toppings

Producto de la empresa		Nuevo elemento		Resultado	Nombre y uso
	+		=		chocolate de colores en fuente

Producto de la empresa		Nuevo elemento		Resultado	Nombre y uso
	+		=		Pinchos con toppings de uva

Escaneado con CamScanner

Nicole Zapata y sofia Gonzalez 9B°

NOMBRE



¿Qué nombre van a dar al producto o servicio? ¿Qué razones los ha llevado a escoger este nombre?

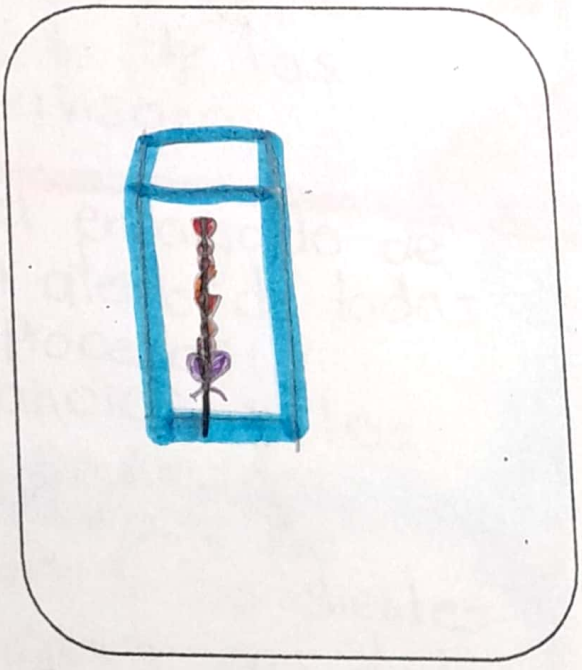
NOMBRE Dulce Tentación

Lo nombramos dulce tentación por que van a ser toppings y frutas muy tentativas a la vista. Va a hacer algo dulce y muy exquisito no nos podremos resistir a esa gran tentación

PRESENTACION

¿Cómo va a ser presentado su producto o servicio: empaque o imagen? Dibujalo

Nuestros productos van a venir en una caja tipo perro. Viene con pinchos y con un moñito en la parte inferior del pincho



OBJETIVO: Guiar al estudiante [illegible]és de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal ma[illegible]que estas bases las pueda ir desarrollando a

Escaneado con CamScanner

Sofia Gonzalez Bayer- Nicole Zapata Gil 9-B

ORGANIZACION

28

Reporte a continuación los cargos que necesita la empresa para su funcionamiento, el número de trabajadores por cargo y en términos generales las funciones de cada cargo.

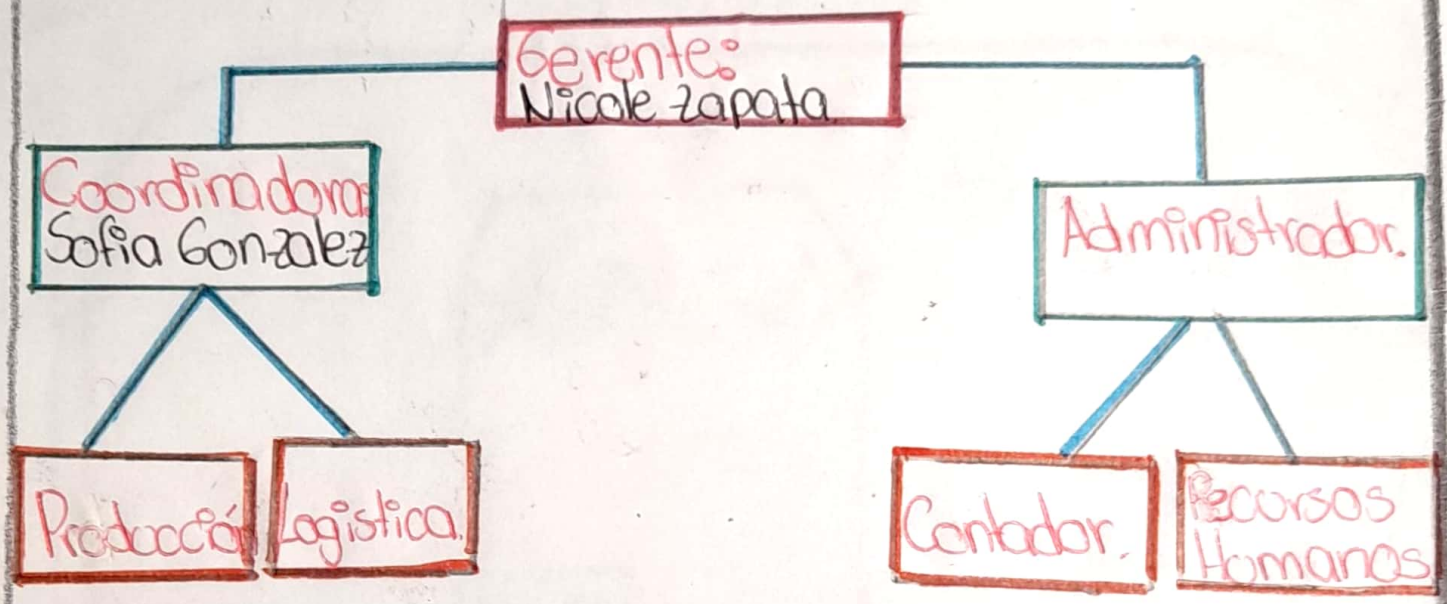
CARGO No. Trabajadores	FUNCIONES
Gerente	Es el encargado de toda la empresa, el que esta al mando de todo.
Jefe	Es el encargado de estar Pendiente de los administradores y empresa.
Administrador	Es el encarcago de estar en la empresa atento de las supervisoras.
Supervisor	Es el encargado de estar atento de todos los procesos y ganancias y los empleados.
Empleado	El encargado de atender a los clientes y resolver sus dudas o reclamos.

OBJETIVO: Guiar al estudiante a través de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal manera que estas bases las pueda ir desarrollando a

Escaneado con CamScanner

Nicole Zapata y Sofia Gonzalez

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

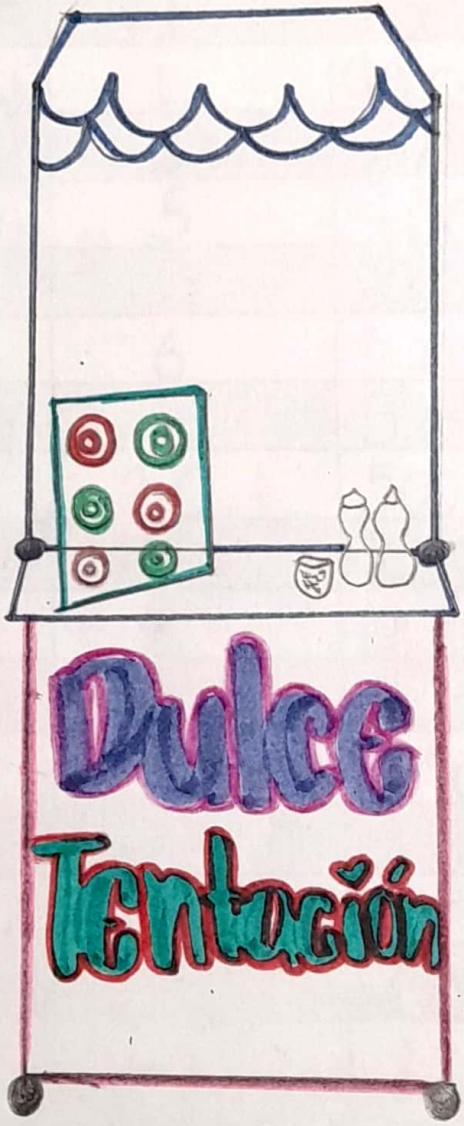


OBJETIVO: Guiar al estudiante a través de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal manera que estas bases las pueda ir desarrollando a

Escaneado con CamScanner

Nicole Zapata y Sofia Gonzalez 9B°

Realice un plano sencillo de la organización física de la empresa. Especifique además su ubicación. Tenga en cuenta las necesidades del producto y las del cliente.



OBJETIVO: Guiar al estudiante a través de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal manera que estas bases las pueda ir desarrollando a

Escaneado con CamScanner

Sofia Gonzalez - Nicole zapata

COSTOS Y FINANZAS

Relación mensual de costos de equipo de oficina

MAQUINARIA Y EQUIPO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Maquina de donas	1	100.000	100.000
olla para derretir chocolate	1	90.000	90.000
Fogon electrico	1	70.000	70.000
Arina donas	5	9.000	45.000
Moldes	3	20.000	60.000
Cucharas	6	5.000	30.000
Medidoras	4	5.000	20.000
Empaque plastico	30	500	15.000
Leche	4	2.500	10.000
Huevos	2	16.000	32.000
chocolate	5	7.000	35.000
Pinchos	30	100	3.000
Toppings	7	2500	17500
Colorantes	6	1700	10.200
Levadura	2	1.000	2.000
Manga	1	10.000	10.000
Refractaria	1	15.000	15.000
Arequipe	4	2.000	8.000
TOTAL COSTO DE EQUIPO DE OFICINA			572.700

OBJETIVO: Guiar al estudiante a través de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal manera que estas bases las pueda ir desarrollando a

Escaneado con CamScanner

Conclusiones

1. Las ventas estuvieron muy buenas a pesar que cambiamos nuestro producto en ultimos minutos.
2. El aseo en los puestos fue demasiado controlado y los productos demasiado ricos.
3. Una cosa que le gusto mucho a los clientes fue que nuestro producto fue el unico que contenia sal, en los demás puestos eran productos dulces.
4. Vi demasiado orden en como los clientes se acercaban a comprar su producto y al pagar
5. En nuestro puesto vi demasiado cliente y gracias a eso rindio nuestro negocio, rindio tanto que en el 3 descanso ya no habia producto.
6. Algo que vi fue que trabajabamos mucho en grupo, ya que si no teniamos monedas para devolver otro puesto nos prestaba y ya luego les pagabamos.
7. Veo que esta feria empresarial fue un exito gracias a los profesores, estudiantes y directivas.

Escaneado con CamScanner

¿Por qué cambiamos nuestro producto?

Cambiamos nuestro producto por que nos salia demasiado caro comprar la maquina para hacer minidonas asi que cambiamos nuestro producto a patacones con carne desmechada. Y nuestro negocio se llamo EL PATACONAZO.

Escaneado con CamScanner