INFORME DE EJECUCIÓN DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Fecha de presentación del informe:	24 de diciembre de 2023	**Numero de contrato:**	CD-57-2023-3652
Datos del Contratista:	ANA LUCIA OCAMPO LANCHEROS C.C. N° 1.140.853.920		
Fecha de inicio contrato:	25-05-2023	**Fecha de Terminación:**	18-12-2023
Periodo del informe:	Un séptimo pago del 25 de noviembre al 24 de diciembre de 2023	**Informe número:**	07
Objeto del contrato:	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASESORIA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PUBLICO		
Valor del contrato:	TREINTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($ 31.500.000)		
Supervisor:	ZARETH CAROLINA ROMERO BARRAZA C.C 55.312.754		
Cargo:	ASESORA DE DESPACHO		

Obligaciones	**Descripción de las actividades realizadas por el contratista en cumplimiento de sus obligaciones**
• Diseñar los procedimientos que permitan llevar a cabo una efectiva comunicación interna y externa, a fin de dar a conocer la información que genera la dependencia de manera transparente, oportuna y veraz. • Participar en la socialización de las estrategias y planes implementados por la dependencia. • Asesorar en los temas relacionados con la profesión que se le requieran o asignen en ejercicio de sus funciones y servicios profesionales. • Participar en el desarrollo de las jornadas de pedagogía que realiza la Secretaría de Control Urbano y	Dentro del proceso de apoyar, asesorar y diseñar estrategias de comunicación interna y externa para lasecretaria de control urbano y espaciopúblico, se hizo acompañamiento en las siguientes actividades misionales con el fin de generar contenido digital de interés común: **Mercado a tu Barrio** El mercado itinerante más querido por los Barranquilleros estuvo presente en: Parque José Prudencio Padilla, Washington, la electrificadora, Miramar,Boulevard de villa Carolina y alameda del río. Una vez más este mercado rodante ratificóla enorme acogida que ha tenido en la ciudad. La participación masiva de ciudadanos se ha mantenido muy activa desde sus inicios. Se hizo acompañamiento para la difusión de contenido digital. Bajo elhashtag

Espacio Público en el marco de sus competencias. • Participar en el desarrollo de los operativos de recuperación del espacio público adelantados por la Secretaría. • Proponer y asesorar en la implementación de estrategias generales para la producción y difusión de la información dirigida a los vendedores estacionarios y participes de los mercados públicos de la ciudad para establecer un contacto permanente y correlativo con los grupos de interés.	**#mercadoatubarrio** se busca viralizar imagenes en las redes sociales mas activas dela actualidad. Se realizó apoyo digital durante los **procesos de revision** de requisitos para el inicio de las obras de construcción. En esta ocasión, la secretaria general de control urbano y espacio público ha considerado oportuno compartir imágenes de la visita realizada a la obra que se adelantaba en la calle 42 con 3C, la cuál no cumplía con los debidos requisitos. A esta obra, se le impuso el sello de suspensión. Se comparte contenido digital realizado duranteel acompañamiento, utilizando el hashtag #portatebacano , buscando motivar el apoyo ciudadano a las normas establecidas. El apoyo a esta actividad ysu posterior publicaciónen redes sociales, ratifica el compromiso de la dependencia en laprotección de los derechos de los Barranquilleros. Regreso de **sabor bajero**. El festival gastronómico más bacano de la ciudad regresó en su septima edición para el disfrute de todas las familias costeñas. Junto al puente la María, las matronas de barrio abajo estuvieron presentes deleitando a todos los Barranquilleros. Este festival gastronómico y cultural, en el que las matronas de barrio abajo ponen en venta sus mejores platos típicos, promueve el desarrollo de la economía y las tradiciones de la ciudad.Es un plan perfecto para pasar un fin de semana diferente, en medio de buena comida, manifestaciones folclóricas y artesanías. Se realizó acompañamiento para recolección de imágenes y videos que sean atractivos e invitenal resto de los Barranquilleros a asistir a este súper evento. Fotografías coloridas, videos de maravillosos momentos de folclor representativo de nuestra ciudad, se convierten en la base fundamental para la posterior viralización en redes sociales. **Mercado del río.** Se comparten imágenes delos avances de este mercado, que promete reubicar a más vendedores estacionarios del sectorde barranquillita. Ya se están alistando las cocinas en el sector de la loma y los puntos de venta. Bajo el hashtag **#elcentrorenace** , se promueve un nuevo mercado que pronto abrirá sus puertas. Imágenes, videos y reels en las principales redes sociales que buscan compartir con todos los avances de este proyecto. Este espacio multi propósito,dará mayor dignidad a los vendedores y será un nuevo punto de interés en la ciudad.

ANEXOS


espaciopublicobaq 7 h
Joe Arroyo, La Verdad • Teresa Vuelve
Mercado a tu Barrio
ENCUÉNTRALO EN:
PARQUE WASHINGTON
PARQUE JOSÉ PRUDENCIO PADILLA
MIRAMAR
ALAMEDA DEL RÍO


Reels
440
11
23
Y estamos viendo como está cogiendo forma
alcaldiabarranquilla y espaciopublicobaq
¡ASÍ VA EL MERCADO DEL RÍO! ...
Les gusta a espaciopublicobaq y 439 personas más
alcaldiabarranquilla • 2 personas







espaciopublicobaq







En constancia de lo anterior, se firma el presente informe a los 24 días del mes de diciembre de 2023.

ANA LUCIA OCAMPO LANCHEROS

C.C. N° 1.140.853.920