CONTRATO No.4600097808 DE 2023
PERIODO DE VERIFICACIÓN: Noviembre
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 12 de diciembre 2023

CONTRATANTE:	Distrito Especial De Ciencia, Tecnología E Innovación De Medellín – Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo
CONTRATISTA:	Corporación Hospital Infantil Concejo De Medellín
NIT:	900625317-7
REPRESENTANTE LEGAL:	Carlos Mario Correa Zuluaga
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	71.774.485
OBJETO:	Contrato Interadministrativo para el desarrollo de estrategias integrales para la promoción y prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.
VALOR INICIAL:	MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL OCHOSCIENTOS SESENTA Y UN PESOS M.L ($1,799,999,861) EXCLUIDO DE IVA
ADICIONES:	No aplica
VALOR MÁS ADICIONES:	No aplica
DURACIÓN INICIAL:	DOSCIENTOS CATORCE (214), contados a partir del inicio de ejecución, previa aprobación de la garantía única por parte del contratante, sin exceder la vigencia 2023.
AMPLIACIONES: **SUSPENSIONES:**	AMPLIAR el plazo de ejecución contractual por un término de 28 días más extendiendo su ejecución hasta el día TREINTA Y UNO (31) DE DICIEMBRE DE DOS MIL VEINTITRES (2023) N/A

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	DOSCIENTOS CUARENTA Y DOS (242) DIAS, sin exceder la presente vigencia, 2023 contados a partir de la fecha del acta de Inicio.
FECHA DE INICIO:	04 de mayo 2023
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 de diciembre 2023

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato 4600097808 de 2023, se presenta el Informe parcial de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de 2021, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

- **INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:**

  - Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del contrato.

El informe N°5 de las acciones desarrolladas , tiene como finalidad realizar seguimiento al contrato Interadministrativo N° 4600097808 de 2023 que tiene como objeto: Contrato Interadministrativo para el desarrollo de estrategias integrales para la promoción y prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente." celebrado el día 25 de abril de 2023 entre el Distrito Especial De Ciencia Tecnología E Innovación De Medellín - Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo y la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.

Inicio de ejecución 4 de mayo de 2023.

Este informe parcial de supervisión tiene como finalidad dar a conocer y evidenciar todas las acciones, procesos y actividades ejecutadas en el marco de las obligaciones contractuales, toda vez que por medio del informe y los procesos de gestión desde el 01 al 30 de noviembre del 2023, será un instrumento para aprobación del pago N°05 del

contrato interadministrativo entre el Hospital Infantil Concejo de Medellín y la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.

Quinto pago: Equivalente al 5% del valor total del contrato, previa presentación del informe de seguimiento, e informe final que dé cuenta de las acciones desarrolladas y resultados de la fase de ejecución, contra aprobación del entregable.
Este informe deberá contener:
-Cantidad de actividades realizadas por cada uno de los componentes que contempla la estrategia y el resumen de cada una.
- Ejecución y Alcance de cada componente.
- Conclusiones y procesos de cada actividad realizada, puntos a destacar y oportunidades de mejora.
- Todas las evidencias que sustenten las acciones y procesos desarrollados de cada componente
- Informe de final donde se consoliden todas las acciones ejecutadas en el marco del contrato.
- Evidencias de cada una de las etapas ejecutadas: socializaciones, aplicación de guías, implementación de las metodologías propuestas, acciones realizadas.
- Evidencias porcentaje de cumplimiento.
- Sistematización de la experiencia
- Perspectivas de impacto que tendrá el desarrollo de las actividades en el corto y mediano plazo.
- Las demás solicitadas por la supervisión del contrato.

De acuerdo a la ejecución contractual se realizó seguimiento a cada uno de los componentes adscritos al contrato Interadministrativo y por el cuál de manera resumida se realiza descripción de avances y resultados de la fase de ejecución de los mismos.

- Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones establecidas tanto en los estudios previos, pliego de condiciones, como en la propuesta económica.

El contrato está compuesto por cinco (5) componentes:

- **COMPONENTE 1:** Educación e información en derechos sexuales y reproductivos.
- **COMPONENTE 2:** Articulación intersectorial y movilización social.
- **COMPONENTE 3:** Experiencia innovadora.
- **COMPONENTE 4:** Campaña interactiva para la prevención de violencia sexual y prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente.
- **COMPONENTE 5:** Campaña interactiva como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención en embarazo adolescente.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1. Componente 1: Educación e información en Derechos sexuales y Derechos Reproductivos

Población a impactar: Adolescentes, estudiantes, agentes educativos, familias, formadores de las instituciones educativas oficiales y actores institucionales del Distrito de Medellín.

A continuación, se relacionan todos los perfiles contratados para la ejecución de este componente, el cuál es transversal a todos los componentes comprendidos en la ejecución del contrato y siendo equipo base de la ejecución del mismo:

Ver evidencia 1. Base de Datos Talento Humano

#	Número de contrato	Fecha inicio de contrato DD/MM/AA	Fecha final de contrato DD/MM/AA	Cargo a desempeñar	Nombre Completo
1	229	15/05/2023	15/11/2023	Profesional de derecho	Katherine Mejía Lenis
2	230	15/05/2023	15/11/2023	Auxiliar administrativa	Katherine Liliana Zapata García
3	231	15/05/2023	30/08/2023	Profesional social	Ingrid Juliana Clavijo Escobar
4	232	15/05/2023	15/11/2023	Profesional social	Deycy del Socorro Duque Londoño
5	233	15/05/2023	15/11/2023	Auxiliar administrativa	María Paula López Molina
6	234	15/05/2023	12/09/2023	Profesional en educación	Cristian David Mona Agudelo
7	235	15/05/2023	15/11/2023	Profesional en comunicaciones	Sol Beatriz Baquero Álvarez
8	238	19/05/2023	19/11/2023	Profesional administrativo y financiero	Juan Guillermo Diaz Rendon
9	239	19/05/2023	19/11/2023	Profesional social	Leidy Yessenia Morales Vargas
10	240	19/05/2023	19/11/2023	Profesional social	Paola Andrea Zapata Guzmán
11	241	24/05/2023	23/11/2023	Profesional social	Karen Susana Gaviria Fonnegra
12	521	14/09/2023	15/11/2023	Profesional en educación	Luisa Fernanda Toro Muñoz
13	582	14/10/2023	15/11/2023	Profesional social	Vanessa Velásquez Mesa

Ver evidencia 2. Contratos componente N° 1

Los contratistas señalados en color rojo, presentaron renuncia unilateral al contrato por prestación de servicios que venían ejecutando.

El profesional CRISTIAN DAVID MONA AGUDELO se desempeñó como licenciado en educación y presentó renuncia unilateral al contrato N° 234 – 2023 por motivos personales, la terminación del contrato se llevó a cabo sin contratiempos, quedando ambas partes a paz y salvo administrativa, técnica y financieramente.
Realizó entrega de su cargo a la profesional en educación LUISA FERNAND TORO de forma asertiva, completa y clara, de manera que facilitó y aportó a que dicha profesional no tardara en su proceso de inducción y acople a la estrategia y lograra continuar con las actividades programadas sin contratiempos.

La señora INGRID JULIANA CLAVIJO ESCOBAR presentó renuncia unilateral al contrato de prestación de servicios el 30 de agosto de 2023 y en referencia al empalme y entrega del cargo e información, no se presentó para realizarlo, lo que implicó un proceso diferente con la nueva profesional VANESSA VELASQUEZ dado que los procesos llevados a cabo se vieron interrumpidos, llegando a un acuerdo de redefinir las metas únicamente para este caso específico.

Acciones y/o avances

El talento humano durante el periodo del presente informe 1 de noviembre hasta el 30 de noviembre de 2023 ha desarrollado distintas acciones grupales e individuales de acuerdo a su perfil y obligaciones contractuales que han permitido avanzar en la ejecución del contrato.

Profesionales en campo:

Microferias

Dentro de las obligaciones contractuales de los profesionales de campo de la estrategia YO DECIDO CUANDO, se encuentra la de realizar microferias en las instituciones Educativas asignadas, sin embargo, también tienen la posibilidad de socializar estas en otras Instituciones, toda vez, que algunas IE permiten la realización de las microferias por distintas razones.

Una microferia de servicios, es un evento previamente aceptado por las IE en este caso o entidades objeto de la estrategia, en el que se lleva la oferta institucional (Del Distrito) que tenga relación con la estrategia YO DECIDO CUANDO, por ejemplo, secretaria de mujeres, secretaria de juventud, secretaria de salud, ICBF, Profamilia, entre otros, y de acuerdo a la planeación del enlace psicosocial de la estrategia con la IE se brinda información a las y los estudiantes en los diferentes temas que se lograron articular a la feria y aprobados por la Institución.

Para el periodo del presente informe se han realizado las siguientes Microferias de servicios:

- IE Héctor Rogelio Montoya: Agosto 29
- IE Feliz Henao Botero: 5 de septiembre
- IE Mariscal Robledo: 13 de septiembre
- IE Villa del Socorro: 20 de septiembre
- IE Gabriel Restrepo: 27 de septiembre
- IE Santa rosa de Lima: 4 y 5 de octubre
- IE Antonio Derka Santo domingo: 5 de octubre
- IE San Antonio de Prado: 18 de octubre
- IE Angela Restrepo Moreno: 25 de octubre
- IE Rosalía Suarez – Jornada mañana: 15 de noviembre
- IE Rosalía Suarez – Jornada tarde: 16 de noviembre

Ver evidencia 3. Cronograma Microferias

Adicional, se acompañaron y apoyaron diferentes actividades en pro del objeto del contrato y en las que se logró impactar un público perteneciente directo e indirecto al de la estrategia YO DECIDO CUANDO.

Algunas de las actividades que se acompañaron por parte del equipo fueron:

1. Parada juvenil de la lectura: 15 de julio.
2. Activación "Que la feria no te deje un retoño".
3. Grupo focal Juanfe: 1 de agosto: Durante los días de feria de flores.
4. Grupo Focal Red Joven Profamilia: 11 de agosto.
5. Acampada juvenil: 19 de agosto.
6. Activación en el CESDE: 21 de septiembre.
7. Toma y dale un golazo a la ESCNNA: 22 de septiembre.
8. Conversatorio "Sin etiquetas, sin fronteras": 26 de septiembre.
9. Feria siguiente nivel: 27 de septiembre.
10. Movilización social "Mi cuerpo es mio": 28 de septiembre.
11. Curso Virtual gestoras FAMI: Cierre el 10 de octubre.
12. Curso virtual agentes educativas: Cierre el 19 de octubre.
13. Curso abrazar: 26 de octubre.
14. Festival Buen comienzo: 10, 11 y 12 de noviembre.
15. Evento tipo PROM IE Pedro Claver: 22 de noviembre.

16: Feria de servicios UVA La Armonía: 23 de noviembre.

Nota: Para los días 20 y 21 de septiembre de 2023 estaban programadas las Microferias de Servicios en la institución educativa Villa del Socorro - comuna 2, sedes Villa Niza y Fidel Antonio Saldarriaga, pero se cancelaron debido a que para el 20 de septiembre solo confirmó asistencia Urbanik-Hub (Metaverso Educativo) y el 21 de septiembre hubo paro académico.

Curso: Para la prevención del Embarazo Adolescente

Este es un Curso diseñado para adolescentes y formadores como una de las estrategias de prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente en el Distrito de Medellín, el curso se certifica para quien cumpla todos los requisitos para su aprobación; este consta de tres módulos y todos deben ser aprobados, nuestros profesionales de campo apoyan esta estrategia socializando e inscribiendo a los interesados, para el periodo de tiempo del presente informe se han realizado las siguientes socializaciones:

Ver evidencia 4. Trabajo de campo

Socializaciones CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO				
N°	**INSTITUCIÓN EDUCATIVA/ LUGAR**	**FECHA**	**Socializados**	**OBSERVACIONES**
1	IE Asia Ignaciana	5/10/2023	169	Ninguna
2	Hermanas Misioneras	26/10/2023	70	Se socializaron padres de familias y abuelos cuidadores
Total Socializados			**946**	

Cabe resaltar que en referencia a las socializaciones en su mayoría se realizaron en los meses anteriores dado el desarrollo normal de la estrategia y para el periodo de este informe se dedicaron a los acompañamientos técnicos y lograr articulaciones.

Luego de las socializaciones los interesados se inscriben para poder realizar el curso, estos, también reciben acompañamiento por parte de los profesionales de campo para poder desarrollarlo y certificarse.

Dentro del periodo comprendido en el presente informe, se realizaron los siguientes acompañamientos técnicos:

Ver evidencia 4. Trabajo de campo

Acompañamiento técnico CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO"			
N°	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FECHA	IMPACTADOS
1	Gabriela Gómez	5, 20, 25 y 28 de septiembre 3 y 23 de octubre	176
2	Diego Echavarría Misas	6 y 19 de septiembre 17 de octubre	90
3	Eduardo Santos	12 y 13 de septiembre 18 y 19 de octubre	119
4	INEM José Félix de Restrepo	6, 12, 13, 19 y 20 de septiembre	150
5	Débora Arango	2, 3, 4, 5 y 6 de octubre	118
6	Jardín infantil mamá Chila	12 de octubre	3
7	Asia Ignaciana	17, 19, 20, 23,24 y 26 de octubre	212
8	Angela Restrepo Moreno	23 y 24 de octubre	67
TOTAL ACOMPAÑAMIENTOS			**935**

Articulaciones

Otra de las estrategias utilizadas para lograr un mayor impacto en la prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente, es la de articularse con otras entidades aparte de las Instituciones Educativas Públicas y que atiendan públicos adolescentes.

Dentro del periodo comprendido en el presente informe, se realizaron las siguientes articulaciones:

Ver evidencia 4. Trabajo de campo

Articulaciones CURSO PREA "YO DECIDO CUANDO			
N°	ENTIDAD	FECHA	INSCRITOS
1	Metrosalud	25 de septiembre	50
2	Secretaria de mujeres, Equidad territorial	26 de septiembre	22
3	Jardín infantil mamá Chila	12 de octubre	3
4	Corporación Abrazar	19 y 26	40

TOTAL ARTICULACIONES	115

Según los reportes de certificaciones generados al 30 de noviembre, se lograron certificar alrededor de 2000 personas entre estudiantes, profesores, agentes educativos y personal inmerso en actividades relacionadas con la estrategia.

Área administrativa, jurídica, comunicacional y financiera.

Comunicacionales, administrativas, jurídicas y financieras: Estas son actividades transversales a la estrategia, que apoyan todos los procesos técnicos en su componente administrativo, jurídico y financiero de manera que se puedan realizar las contrataciones dentro del marco legal y el manual de contratación de la CHICM, consolidar los avances, ordenar la información de manera lógica, creación de carpetas y documentos necesarios, control y seguimiento de proveedores, manejo de la información, diseños, fotografías, videos y demás actividades que permitan el buen desarrollo de las actividades de campo y den cuenta ante los entes de control y supervisión.

Auxiliares Administrativas

- Clasificación y digitalización de archivos de la estrategia 2020 – 2023, de acuerdo a los lineamientos definidos por la estrategia.
- Recibo, revisión, digitalización y creación de las carpetas de las dos contratistas que ingresaron en septiembre y octubre.
- Seguimiento al funcionamiento del curso virtual en la plataforma Escuela virtual Medellín, y en caso que se presenten dificultades reportarlas al enlace de la secretaria de Innovación Digital.
- Apoyaron en las diferentes etapas de la convocatoria, implementación, seguimiento, evaluación y retroalimentación de los procesos de movilización social, micro feria o feria de servicios en instituciones educativas o espacios de ciudad a las que les solicitaron apoyo durante periodo del presente informe.
- Asistieron a las diferentes reuniones convocadas y apoyaron la realización de actas en aquellas que lo requerían.
- Revisión información contractual física y digital de talento humano y operadores.
- Apoyo a la UAEBC de acuerdo a las directrices de coordinación y/o dirección.

Comunicaciones

- Diseño insumos gráficos Política Pública. Como parte de la construcción de la Política Pública de Prevención del Embarazo adolescente se requieren adaptar y construir diferentes insumos gráficos que estén alineados con la imagen gráfica de la estrategia, por lo cual se continuaron diseñando gráficas y tablas con la información compartida y las indicaciones solicitadas.

- Propuesta mug, cuchara y plato. Desde el Despacho de la Gestora Social se solicitó trabajar en la propuesta de diseño de un vaso tipo Mug de Yo Decido Cuándo, una cuchara de la estrategia La paz sea contigo y de un plato con la imagen de Compra hecho en Medellín.
- Se realizaron ajustes y el mock up de la propuesta del dispensador de preservativos ya trabajada para finalmente quedar aprobada.
- Se realizaron e-cards de invitación, recordatorios del evento, tarjeta de agradecimiento y visuales en general para el conversatorio propuesto desde la Estrategia para la Semana Andina.
- Se desarrolló la propuesta de varios separadores de libros de la Rendición de Cuentas con los diferentes resultados obtenidos durante este periodo de gobierno con las diferentes estrategias y proyectos liderados por la Gestora Social de Medellín.
- Se ideó el diseño de un pin de la estrategia Yo Decido Cuándo como elemento identitario y que se pudiera entregar a modo de recordatorio en los espacios donde tiene presencia la estrategia.
- Se desarrolló el despliegue de varias frases y la selección de fotografías para ser parte de la tendencia #MedellínEsElCorazón en la cual se buscaba dar muestra de porqué Medellín impulsa y es el centro de las diferentes estrategias y proyectos sacados adelante durante este periodo de gobierno.
- Organización y actualización del banco de imágenes de la estrategia como insumo fundamental para la difusión en las diferentes estrategias comunicacionales.

Jurídica

- Revisó los documentos contractuales, estudios previos, revisión postcontractual de lo ejecutado por los contratistas.

- Gestionó desde el componente jurídico la terminación unilateral del profesional Cristian David Moná Agudelo, proyectando el acta de terminación contractual; terminación que desde el punto de vista jurídico se recibió a satisfacción.

- Proyección de solicitud contractual, contrato, acta de inicio, designación de supervisión para la profesional en educación: Luisa Fernanda Toro Muñoz, misma que es el reemplazo del educador Cristian a quien se le realizo contrato inicial por el tiempo restante y con el mismo presupuesto previo visto bueno e informe.

- Acta de terminación contractual de la señora Ingrid Juliana Clavijo Escobar, misma que después de realizar una revisión del perfil a profundidad se evidencio el no cumplimiento del mismo al inducir en error a la hora de realizar la contratación.

- Proyección de solicitud contractual, contrato, acta de inicio, designación de supervisión para la profesional social: Vanessa Velásquez Mesa, misma que es el reemplazo de la contratista Ingrid Juliana Clavijo Escobar, a quien se le realizo contrato inicial por el tiempo restante y con el mismo presupuesto previo visto bueno e informe.

- Proyectó las adiciones contractuales de DISTILLED, como también las actas de inicio y designación de supervisión de estos.

- Para las ofertas privadas realizó estudio previo, para la elaboración de los documentos precontractuales, además, elaboró los pliegos de condiciones, cartas de invitación, cronogramas y, finalmente, observaciones para luego ser entregadas a la dirección jurídica para revisión y posterior aprobación.

- Se realiza verificación de pólizas contractuales, teniendo en cuenta la supervisión del contrato.

- Asistencia a las capacitaciones, reuniones y comités programados, desde los líderes del proceso y del equipo Yo Decido Cuando.

Administrativo y financiero

- Revisión mensual de los avances en la ejecución de los 5 proveedores que apoyan la Estrategia Yo Decido Cuando (Anditécnicas, Cometa, Distilled Innovation, Tirando x Colombia y Urbanik Hub.

- Revisión de informes de gestión de los 5 proveedores que apoyan la Estrategia Yo Decido Cuando (Anditécnicas, Cometa, Distilled Innovation, Tirando x Colombia y Urbanik Hub), a los que se les hizo algunas observaciones para ser ajustados y posteriormente ser aprobados.

- Luego de la aprobación de los informes se autorizó a los proveedores facturar según lo acordado contractualmente y se gestiona la factura y realiza el seguimiento hasta confirmar dicho pago con cada proveedor.

- Apoyo y gestión de la modificación al contrato 419 – 2023 con DISTILLED INNOVATION, prorroga (tiempo) y adición (recursos), con el objetivo de la entrega de estímulos como parte final, etapa 6, del proceso de la convocatoria de fomentos y estímulos para la pre prevención del embarazo infantil, adolescente y subsecuente de la UAEBC.

- Gestión administrativa y financiera al proceso de terminación unilateral del contrato del profesional CRISTIAN DAVID MONÁ AGUDELO, que desde lo financiero y administrativo tuvo visto bueno.

- Inducción y capacitación administrativa y financiera a la contratista LUISA FERNAND TORO, quien ingresó como reemplazo de CRISTIAN MONÁ, brindándole la información requerida para entrega de cuenta de cobro, informe de actividades, marcación de evidencias, gestión administrativa, tiempos y obligaciones administrativas.

- Inducción y capacitación administrativa y financiera a la contratista VANESSA VELASQUEZ MESA, quien ingresó como reemplazo de INGRID CLAVIJO, brindándole la información requerida para entrega de cuenta de cobro, informe de actividades, marcación de evidencias, gestión administrativa, tiempos y obligaciones administrativas.

- Asistencia a las reuniones, capacitaciones, mesas técnicas citadas por parte de la UAEBC con relación a la estrategia Yo Decido Cuando.

- Control administrativo a los operadores en relación al desarrollo de sus actividades en campo, recepción de observaciones y retroalimentación respectiva según sea el caso

- Revisión y actualización de la ejecución financiera del programa con referencia a los pagos de honorarios del talento humano, pago de proveedores, descuentos y retenciones legales.

- Control financiero de cada componente referente a retenciones, pagos acordes a lo pactado contractualmente, retención de honorarios según corresponda, alertas de pagos pendientes para no exceder los tiempos establecidos.

- Se proyecto la ampliación en tiempo y recursos de los contratistas del componente 1 (Talento humano) de acuerdo a la fecha de ingreso y recurso disponible, el no ejecutado y los honorarios respectivos.

- Apoyo administrativo de acuerdo a las indicaciones del enlace de la UAEBC con referencia a llamadas, correos, gestión de documentos, entrega de información, entre otros.

Ver evidencia 5. Informes de actividades

2. Componente 2: Articulación intersectorial y Movilización Social.

El componente 2 se encuentra compuesto por 3 subcomponentes, que son:

- Movilización Social.
- Material POP.
- III Convocatoria de fomentos y estímulos Yo Decido Cuándo 2023.

Tal como se indicó en el informe anterior, para la ejecución de este, contrataron dos operadores, uno para ejecutar todo lo relacionado con movilización social y material POP que sería todo el apoyo logístico a las diferentes microferias, eventos de ciudad y

acciones en territorio propias del programa; y el segundo operador para realizar todo el proceso de la III convocatoria de fomentos YO DECIDO CUANDO 2023 desde el inicio.

Subcomponentes de movilización social y material POP

Ver evidencia 6. Grupo Cometa

Contratista para movilización social y material POP	Grupo Cometa S.A.S
Modalidad de contratación	Convocatoria privada
Número de contrato	418 de 2023
Valor	$ 330.286.499

Desde este componente se pretende llevar a cabo el suministro, apoyo, dotación de todos los elementos, materiales, infraestructuras y demás ítems requeridos por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo para el desarrollo de las estrategias de prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente en el marco del desarrollo de los diferentes componentes y/o estrategias.

Para poder desarrollar las actividades contractuales con el Grupo Cometa S.A.S se definió el siguiente procedimiento con el fin de establecer una ruta clara, práctica y efectiva dando cumplimiento al contrato:

- Definición de la necesidad: Desde la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo se indica que actividad requiere ser apoyada.
- Elaboración del requerimiento: El enlace administrativo y financiero de la UAEBC organiza el requerimiento según la necesidad, elementos requeridos y presupuesto según tarifario del Distrito.
- Revisión, aprobación y firmas: Luego de organizado el requerimiento, este pasa a la supervisión por parte de la UAEBC para revisión, devolución o aprobación del mismo; paso seguido se entrega al profesional administrativo y financiero de la estrategia, quien nuevamente revisa.
- Cotización: Luego de revisar y aprobar por el profesional administrativo y financiero, este solicita al operador la cotización del requerimiento, se recibe y revisa que se encuentre dentro del presupuesto aprobado.
- Aprobación: Por último, se entrega el requerimiento y cotización al supervisor por parte de la CHICM para firma del requerimiento y posterior envío por correo electrónico de este al operador aprobando la cotización para que este inicie las acciones necesarias para cumplirlo.

Desde la firma del contrato al 31 de octubre, se realizaron 9 apoyos logísticos en diferentes actividades relacionadas con la promoción y prevención del Embarazo Infantil, adolescente y subsecuente:

Ver evidencia 6. Grupo Cometa

N° Orden	Actividad	Fecha	Cumple
OP 1	Microferia de servicios para madres adolescentes	13/07/2023	SI
OP 2	Parada juvenil parque la Ladera	16/07/2023	SI
OP 3	Campaña: "Que la feria no te deje un retoño"	31/07/2023	SI
OP 4	Grupos Focales	1 Y 4/08/2023	SI
OP 5	Conversatorio: Ruta materno perinatal abordando anticoncepción e interrupción voluntaria del embarazo (IVE)	16/08/2023	SI
OP 6	Acampada juvenil	19/08/2023	SI
OP 7	Sin etiquetas, sin fronteras: Conversatorio de atención humanizada para jóvenes	26/09/2023	SI
OP 8	Seguimiento y evaluación estrategia Yo Decido Cuando	06/10/2023	SI
OP 9	Certificación de agentes comunitarias FAMI	10/10/2023	SI
OP 10	Proyección de documental- yo decido cuándo	7/11/2023	SI
OP 11	Cierre mesa interinstitucional	16/11/2023	SI
OP 12	Posicionamiento de marca	Pendiente	N/A
OP 13	Feria de servicios Descubre, aprende, comparte	23/11/2023	SI
OP 14	III encuentro de mujeres indígenas en Medellín	20/11/2023	SI
OP 15	Festival Buen Comienzo	10_11_12/11/2023	SI
OP16	Evento final Prom	20/11/2023	SI
OP 17	Proyección soy madre - festival miradas	24/11/2023	SI

Todos los apoyos logísticos realizados por el grupo cometa, se han desarrollado de manera oportuna, logrando dar cumplimiento a las órdenes de pedidos en los términos y tiempos solicitados y con el despliegue necesario para hacerlo, generando de esta manera llevar a cabo las actividades propuestas desde la estrategia YO DECIDO CUANDO en la forma planeadas y de manera exitosa en lo que compete a este componente.

GRUPO COMETA							
VALOR TOTAL CONTRATO			**$ 330.286.499**		**PROCENTAJE**		**100%**
MES		**VALOR FACTURA**	**N° FACT**	**FECHA PAGO**	**% PAGADO**	**% POR PAGAR**	**SALDO POR PAGAR**
OCTUBRE	OP 8	$ 461.922	FECO2211	10/11/2023	12,06%	87,94%	$ 290.448.872
	OP 9	$ 851.624	FECO2212		12,32%	87,68%	$ 289.597.248
NOVIEMBRE	OP 10	$ 2.046.404	FEC2279	29/11/2023	12,94%	87,06%	$ 287.550.845
	OP 11	$ 3.712.800	FEC2280	29/11/2023	14,06%	85,94%	$ 283.838.045
	OP 12	$ 10.630.419	Pendiente	pendiente	17,28%	82,72%	$ 273.207.626
	OP 13	$ 71.822.774	FEC 2308	EN PROCESO	39,03%	60,97%	$ 201.384.852
	OP 14	$ 21.257.918	FEC 2309	EN PROCESO	45,46%	54,54%	$ 180.126.933
	OP 15	$ 72.778.742	FEC 2310	EN PROCESO	67,50%	32,50%	$ 107.348.191
	OP 16	$ 73.713.713	FEC 2281	EN PROCESO	89,82%	10,18%	$ 33.634.478
	OP 17	$ 27.881.154	FEC 2311	EN PROCESO	98,26%	1,74%	$ 5.753.324
TOTAL		**$ 324.533.175**					

Subcomponente Convocatoria de fomentos y estímulos

Ver evidencia 7. Distilled Innovation

Contratista para III Convocatoria de fomentos y estímulos PREA 2023	Distilled Innovation S.A.S
Modalidad de contratación	Convocatoria privada
Número de contrato	419 de 2023
Valor	$ 202.062.000

Desde este componente se pretende aportar a la disminución del embarazo adolescente de la Ciudad de Medellín, mediante el fortalecimiento de actores que promueven la prevención de embarazos adolescentes en territorio, a través de una convocatoria de fomentos – YO DECIDO CUANDO.

Dado lo anterior, Distilled Innovation propuso realizar la convocatoria de fomentos – YO DECIDO CUANDO, de la siguiente manera:

- Etapa 0: Preparación de la convocatoria.
- Etapa 1: Producción de contenidos.
- Etapa 2: Convocatoria e Inscripción.
- Etapa 3: Ejecución de proyectos.

- Etapa 4: Cursos de derechos sexuales y reproductivos.
- Etapa 5: Presentación de resultados y listado de resultados.

La ejecución de las etapas mencionadas va de la siguiente manera:

ETAPAS	NOMBRE	Terminación	EJECUTADA
ETAPA 0	Preparación de la convocatoria	Del 5 al 16 de julio	SI
ETAPA 1	Producción de contenidos	Del 5 al 16 de julio	SI
ETAPA 2	Convocatoria e Inscripción	Del 17 de julio al 22 de agosto	SI
ETAPA 3	Ejecución de proyectos	Del 23 de agosto al 2 de octubre	SI
ETAPA 4	Cursos de derechos sexuales y reproductivos	Del 25 de agosto al 6 de octubre	SI
ETAPA 5	Presentación de resultados y listado de resultados	Del 7 al 31 de octubre	SI
ETAPA 6	Entrega de estímulos	Del 1 de noviembre al 5 de diciembre	SI

Durante la etapa 0 (Revisión y ajustes de términos de referencia), se realizó la revisión y ajuste de los términos de referencia de las categorías Instituciones Educativas Públicas, Organizaciones Sociales y Operadores Buen Comienzo, teniendo en cuenta el nuevo cronograma de la convocatoria y los incentivos definidos para la misma, entre otros aspectos relevantes identificados. Adicionalmente se definieron los lineamientos para la participación de la nueva categoría – Club Juvenil y se procedió a la construcción de los términos de referencia de la misma.

Los términos de referencia de las cuatro categorías fueron enviados al equipo designado de la Alcaldía de Medellín y quienes aprobaron esto previo a su publicación en el micrositio de la convocatoria.

Para la etapa 1, se realizó el documento de presentación para las socializaciones y divulgación de la convocatoria manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo Key Visual y Manual gráfico, se realizaron piezas para convocatoria y divulgación manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo Key Visual y Manual gráfico y se filmaron videos para portal Alcaldía , micrositio Yo decido cuando PREA 2023, manteniendo los parámetros y lineamientos aprobados en años anteriores, siguiendo guiones y formato preestablecido.

Conclusiones Etapas 0 y 1

- Estas etapas son técnicas operativas, no tiene interacción con comunidades, por ende, no se presentan recomendaciones o factores de éxito frente al público objetivo.
- Todos los documentos antes de ser publicados por la Alcaldía pasan por proceso de aprobación y revisión por el equipo designado.
- La etapa se cumplió en los tiempos previstos, cumpliendo con la programación.
- Se conservan los lineamientos de años anteriores para dar agilidad a las revisiones y aprobaciones.

Para el cumplimiento de la actividad durante el periodo se realizaron las siguientes acciones:

Se dio apertura a la convocatoria de Fomentos y Estímulos PREA 2023 a partir del 17 de Julio, desarrollando las siguientes estrategias de difusión, campañas de divulgación y encuentros de socialización, según lo definido contractualmente:

- Estrategia de Campaña

Con el equipo del proyecto y el equipo estratégico y de comunicaciones de Distilled Innovation, se diseñó la estrategia para llegar a los 4 Públicos objetivo, con la finalidad de tener un alistamiento de piezas de diseño, copies, pago de plataformas y servicios, entre otros, quedando los siguientes canales y fechas definidos:

FECHA	MAILING	TELEMERCADEO	WP MASIVOS	SMN	SOCIALIZACIÓN
Semana 17 al 23	x		x		X
Semana 24 al 30	x	X	x	x	X
Semana 31 al 6	x	X	x	x	X
Semana 7 al 12	x	X	x		
Semana 14 al 18	x		x		X

- Tres (3) campañas de divulgación.

Las campañas de divulgación que se hacen por MAILCHIMP, se eligen como medio para dar cumplimiento a la obligación contractual, las demás campañas se hacen como parte de la estrategia diseñada por el equipo para hacer divulgación y lograr el objetivo de no dejar ninguna categoría desierta y como un aporte adicional de Distilled.

1. Campañas de Email marketing: Se ejecutaron campañas mailing masivo y orgánico; con los siguientes objetivos:

- Invitar a participar e inscribirse y conocer el programa
- Invitar a las socializaciones
- Enviar links, presentación y anexos a los participantes en socializaciones

- Notificación de ampliación de fecha de Inscripción

Donde se obtuvieron los siguientes Resultados:

EMAIL MARKETING MASIVO MAILCHIMP		
CATEGORÍA	**FECHA**	**ALCANCE**
Instituciones Educativas	24-jul	178
	25-jul	181
	31-jul	174
	14-ago	174
Operadores Buen Comienzo	24-jul	31
	31-jul	46
	14-ago	31
Organizaciones Sociales	24-jul	3
	31-jul	149
	14-ago	155
Club Juvenil	3-agosto	450
TOTAL	**1.572**	

- Campañas dirigidas a la categoría de Instituciones Educativas: Se enviaron a 707 correos, la invitación con las respectivas piezas gráficas de la convocatoria. Se identificó que 37% hicieron lectura de la información.

- Campaña dirigida a Operadores Buen Comienzo: Se envió la campaña a 108 contactos registrados en la base de datos suministrada. Se identificó que 33% hicieron lectura de la información.

- Campaña dirigida a Organizaciones Sociales: Se envió la campaña a 307 contactos registrados en la base de datos suministrada. Se identificó que 32% hicieron lectura de la información.

EMAIL MARKETING ORGANICO		
Categoría	**Fecha**	**Alcance**
Instituciones Educativas	19-jul	425
	12-ago	530
	14-ago	25
	17-ago	20
Operadores Buen Comienzo	19-Jul	62
	25-jul	29

	12-ago	48
	14-ago	15
Organizaciones Sociales	19-jul	229
	25-jul	190
	12-ago	2012
	14-ago	31
Asistentes a Socializaciones	31-jul	23
	8-ago	29
TOTAL	**3.668**	

Él envió orgánico, aunque es mucho más dispendioso y no genera métricas, se realizó dado que muchas entidades y personas confían más a la hora de abrir estos correos electrónicos que los que se envían por plataformas especializadas de envíos masivos, con lo cual buscamos tener más opciones de llegar e informar a los públicos objetivos.

2. Campañas de SMS (Mensajes de texto): Se envía campaña de sms (mensajes de texto para reforzar la convocatoria.

Campaña de SMS		
CATEGORÍA	**FECHA**	**ALCANCE**
Operadores Buen Comienzo	26-07	27
Instituciones Educativas	01-08	220
Organizaciones Sociales	01-08	212
TOTAL	**459**	

3. Telemercadeo: En el marco de la convocatoria se realizaron 204 llamadas a los contactos suministrados en las bases de datos proporcionadas por el equipo de la Alcaldía y las gestionadas por Distilled Innovation para las categorías Instituciones Educativas, Operadores Buen Comienzo y Organizaciones Sociales;

CATEGORÍA	**CONTACTOS GESTIONADOS**	**SE BRINDA INFORMACIÓN**	**NO EFECTIVA**
Instituciones Educativas Públicas	76	42	34
Operadores Buen Comienzo	85	54	31
Organizaciones Sociales	43	22	21
TOTAL	204	118	86

4. Campaña de difusión a través de Whatsapp: Adicionalmente se realizaron envíos a listas de difusión por categoría, a través de mensajes de WhatsApp, identificando este medio como un canal altamente efectivo en la comunicación con las diferentes categorías. Solo por este medio se hicieron 6 campañas o envíos masivos; para lograr una buena efectividad se realiza de manera orgánica y no

con CHATBOT, por la complejidad de la población objetivo. Solo se adjuntan en las evidencias un porcentaje de la campaña.

5. Eventos de socialización: En el marco de la convocatoria se realizaron 2 socializaciones presenciales y 6 virtuales para un total de 491 asistentes

A continuación, se relacionan las fechas por categoría de las socializaciones realizadas.

No	FECHA	HORA	MODALIDAD	CATEGORIA	ASISTENCIA
1	21/07/2022	1.30 pm	Virtual	General	164
2	24/07/2023	2:15 p. m.	Virtual	Clubes Juveniles	19
3	28/07/2023	1:30 p. m.	Virtual	General	34
4	30/07/2023	2:00 p. m.	Presencial	Clubes Juveniles	4
5	4/08/2023	1:00 P.M.	Virtual	General	23
6	3/08/2023	7:00 A.M.	Virtual	Instituciones educativas	220
7	18/08/2023	1:00 p.m.	Virtual	General	7
8	19/08/2023	De 3:00 p.m. a 10:00 p.m.	Presencial	Clubes Juveniles	20
TOTAL				**491**	

SUB ETAPAS CONVOCATORIA	CATEGORÍA			
	I. Educativas	B. Comienzo	O. Social	C. Juveni l
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	35	20	33	9
RETIROS	14	4	4	0
TOTAL INSCRITOS	**21**	**16**	**29**	**9**
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES COMPLETOS LISTOS 100%	3	4	7	1
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y	**18**	**12**	**22**	**8**

LEGALES EN SUBSANACIÓN

Agenda de acompañamiento

Durante todas las sesiones de socialización, los procesos de telemercadeo y canales de difusión siempre se dan a conocer los canales de contacto y la oferta de asesoría y acompañamiento personalizados para el proceso y la subsanación en caso de requerirse, al 24 de agosto se brindaron 240 acompañamientos, en recolección de documentación, formulación del proyecto, diligenciamiento de anexos, entre otros requerimientos de la población interesada.

ASESORIA SEMANA DEL 31 AGOSTO AL 5 AGOSTO						
CATEGORIA	Entidad	Fecha	Telefono	Nombre contacto	Enlace	RESPONSABLE
IE	ALFONZO LOPEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3108209135	LUZ	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	ANTONIO DERKA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3116177809	RUBEN	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	BARRIO SANTA CRUZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3225473059	LEON	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE YA LEGRIA SANTO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3105130013	LUZ MARINA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIA AUREZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3054735333	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIALA CIMA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3006534945	PAOLA CARTEGAENA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FE Y ALEGRIA GRANIZAL	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3013104430	ZULY	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FELIZ HENAO BOTERO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	301 5843689	OSCAR	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	FRANCISCO ANTONIO ZEA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3104751939	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	SAN BENITO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3206998122	ELIANA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	TICENTENARIO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3113070688	ALBA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	JOSE CELESTINO MUTIS	31 JULIO AL 5 AGOSTO	300 2696774	NATALIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	JOSE MARIA VELASQUEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3136185306	ANA LUCIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	LA AVANZADA	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3005457919	OLGA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	LOLA GONZALEZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3117698299	REMSO	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	MANUEL BELTRAN	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3113101307	CESAR	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	MARCO FIDEL SUAREZ	31 JULIO AL 5 AGOSTO	3103884647	YASMIN	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA
IE	NICANOR RESTREPO	31 JULIO AL 5 AGOSTO	312 2600298	NATALIA	WHASAP/LLAMADA	JULIANA LUNA

ANOTACIONES FINALES

- Se hace ajuste al plan de trabajo con los nuevos plazos de la convocatoria.

- La inscripción de los clubes juveniles se ve afectado por la diferencia en la modalidad de participación de esta convocatoria donde se reconocen proyectos ya ejecutados y acciones implementadas, frente a la modalidad tradicional en la Secretaría de Juventud donde premian ideas; también porque simultáneamente se vivió el lanzamiento de la convocatoria de la secretaría de juventud para la misma categoría.

- La categoría de Instituciones Educativas y Operadores de Buen Comienzo ha manifestado desmotivación para participar, por alta demanda de

dedicación en otros proyectos, por no contar con el tiempo para ejecutar actividades, por no tener docentes que lideren la propuesta, por falta de recursos económicos para el desarrollo de las actividades y/o por experiencia del año anterior que no cumplió expectativas.

- La categoría de organizaciones sociales es quién en este año ha mostrado mayor interés en el proceso.

- Se cumplió con el diseño de la estrategia de convocatoria, adicionalmente se hicieron más campañas de divulgación y socializaciones

- Al igual que en las versiones anteriores el proceso de entrega de documentos queda en su mayoría por subsanar y se realizará el proceso hasta llegar a la etapa de presentación ante los jurados, como en años anteriores.

Cabe resaltar que la etapa 2, convocatoria tuvo una ampliación de 10 días calendario del 12 de agosto al 22 de agosto y 5 días hábiles, teniendo en cuenta días festivos, esto se dio especialmente con la finalidad de llegar a más Clubes Juveniles, categoría que por ser nueva y que estuvo simultáneamente con otras convocatorias presentó dificultades de reconocimiento en el público objetivo.

Resultado de la convocatoria

Sub etapas convocatoria	**Categoría**			
	I. E.	**B. Comienzo**	**O. Social**	**C. Juvenil**
Formulario de inscripción	35	20	33	9
Retiros	14	4	4	0
Total inscritos	**21**	**16**	**29**	**9**
Documentos técnicos y legales completos listos 100%	3	4	7	1
Documentos técnicos y legales en subsanación	**18**	**12**	**22**	**8**

- Etapa 3: Inscripción y ejecución de proyectos (23 de agosto al 02 de octubre)

CONVOCATORIA	**CATEGORIA**			
	I.Educativas	**B.Comienzo**	**O.Social**	**Club Juvenil**
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9

RETIROS	23	11	23	6
TOTAL INSCRITOS	**11**	**9**	**10**	**3**

Etapa 3: Inscripción y Ejecución de Proyectos

Actividad:
Acompañamiento a la ejecución de los proyectos inscritos

Para el cumplimiento de la actividad durante el periodo se realizaron las siguientes acciones:

Una vez terminada la convocatoria e inscritos los participantes, se empieza un acompañamiento para que las propuestas de sus proyectos tengan más impacto durante la ejecución, si bien algunos participantes tienen ideas centradas y organizadas, la mayoría cuentan con ideas no estructuradas por lo cual se les hace un acompañamiento para que tengan claridad en la realización de un cronograma con las respectivas actividades, se les explica que son productos dentro de un proyecto , por ejemplo cartillas o presentaciones, que son evidencias como lo son fotos y listados de asistencia, se les explica acerca de población con impactos directos e impactos indirectos mediante la ejecución del proyecto y lo más importante se les pide alinearse a los causales y determinantes de la problemática de embarazo infantil, adolescente y subsecuente.

Fue muy retador y gratificante trabajar este tema con los diferentes públicos, para muchos trabajar con metodología de proyectos es muy nuevo y no están acostumbrados a tener este orden y planeación; también fue novedoso para ellos conocer que la innovación no es un tema de tecnología ni es un tema lejano, que innovar se da cuando con pocos recursos se generan ideas creativas y es abierta porque colaboran diferentes actores de la comunidad.

Encontramos que la mayoría de participantes tenían ideas o planes muy grandes o muchas actividades para el corto tiempo, por lo cual se les acompañó en acotar el impacto y adecuarlo a el tiempo de ejecución dado por la convocatoria, para que no se genera frustración durante el proceso en caso de no darse cumplimiento de algunas actividades planteadas.

También se encontraban participantes con ideas poco estructuradas o que no obedecían directamente a los determinantes o las causales del embarazo en adolescentes, por ello se alinean con la temática y se les enfatizó en hacer uso de las herramientas del curso virtual en la implementación del proyecto.

Se lograron realizar 50 acompañamientos individuales, en las 4 categorías, la agenda fue compleja de lograr por las ocupaciones y múltiples actividades de los participantes, logrando realizar 6 acompañamientos a la categoría de club juvenil, 9 a la categoría de operadores de buen comienzo, 16 a la categoría de instituciones educativas y finalmente 19 a organizaciones sociales. De estas el % de cancelación fue 6 % y el porcentaje de efectividad fue 94 %.

ASESORIA SEMANA DEL 28 AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE				
CATEGORIA	Entidad	HORA	Fecha	OBSERVACION
OS	FIRMES POR TI	2:00 p.m.	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
OS	SOLIDARIDAD SIN LIMITES	3:30 p.m.	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	PEDRO LUIS VILLA	11:00	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	FE Y ALEGRIA STO DOMINGO	8:30	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	JOSE CELESTINO MUTIS	10.30	28 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
OS	DIDUPLA	2:00 p.m.	30 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
BC	LATINA	9:00	30 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
BC	PAN	10:30	30 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
BC	VIVIENDO JUNTOS	10:00	30 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
BC	CORPORACION ABRAZAR	1:30	01DE SEPTIEMBRE	VISITA REALIZADA
OS	MOVIMIENTO URBANO	2:00	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
OS	FEPI	2:30	30 DE AGODTO	VISITA REALIZADA
IE	SAN JUAN BAUTISTA	8:00	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	FE Y ALEGRIA LA CIMA	9:00	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	NUEVO HORIZONTE	10:00	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	ANTONIO DERKA	10:30	31 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA
IE	PDRO CLAVER AGUIRRE	2:00	29 DE AGOSTO	VISITA REALIZADA

A continuación, evidencia de algunos acompañamientos:



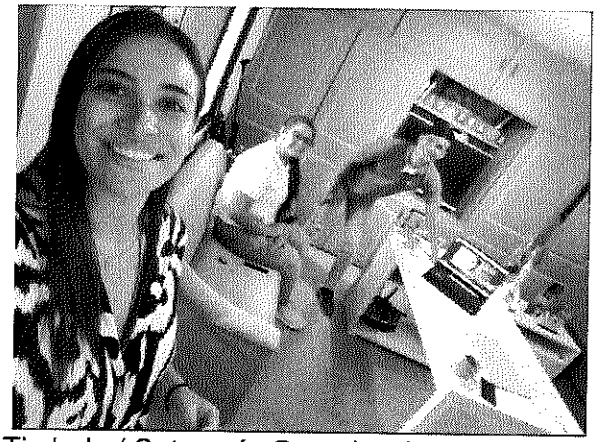
Corporación Abrazar / Categoría Operador Buen Comienzo



Sexuality / Categoría Club Juvenil



Reino de Bélgica / Categoría Instituciones Educativas



Timbale / Categoría Organizaciones Sociales

Es muy Importante destacar el impacto de este tipo de convocatorias para la ciudad dado que no solo generan impacto en quienes ganan, todos los participantes así no sean ganadores, están realizando acciones educativas e informativas que transforman los territorios e impactan de

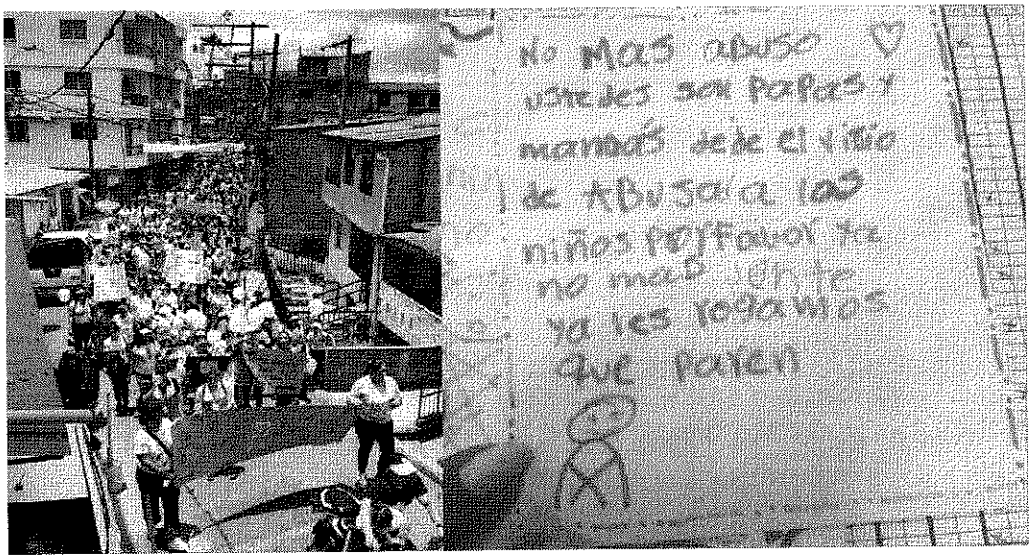
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

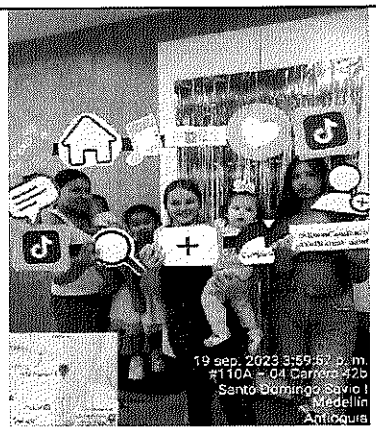
manera positiva en el futuro de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Con este proyecto se logró un impacto de más de 100 mil personas en los diferentes barrios y comunas de la ciudad.

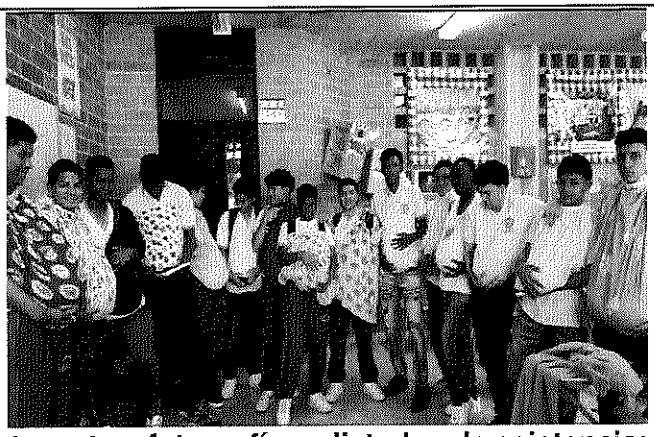
CATEGORIA	Formación Curso	Likes Tik Tok	Personas Reportadas con Impacto del Proyecto de manera directa e indirecta	Actividades Realizadas
Instituciones Educativas	248	2.658	34.080	92
Buen Comienzo	605	2.634	61.053	111
Organizaciones Sociales	31	8.981	40.136	70
Club Juvenil	4	111	1.819	12
TOTAL	**888**	**14.384**	**137.088**	**285**

Observación: Estos datos durante la Etapa V pueden sufrir ajustes

A continuación, evidencia de algunos proyectos en ejecución en territorio de varias categorías:







- **Evidencias de acompañamiento, actas, fotografías y listados de asistencia:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1brf9doAgvKnnDqyfEJq6x3A7bCgFUJk4

- **Evidencias de la ejecución in-situ de los diferentes proyectos:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1uFkHeEvgn1DORDnmoNpBpcB4qNuBRXtO

- **Informe Ejecutivo de las visitas:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1iykTiRpDtcFgqTyHLD3I9cU5YdYTWb5c

- **Agenda de las visitas:**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ce30FNBMyl3PggrmD9RL5UJc8gFDRE0u7eCM9lFPes/edit#gid=0

Actividad:
Resolución de dudas y orientación en cuanto a las actividades y cronograma de la convocatoria.

Los participantes de manera individual y grupal han recibido un constante acompañamiento de resolución de dudas frente a los documentos técnicos de participación y del proceso en general, para este acompañamiento se han usado las siguientes estrategias:

- ✓ Grupo de Whatsapp
- ✓ Mensajes de Whastapp individuales
- ✓ Correos electrónicos con instrucciones
- ✓ Llamadas individuales

A continuación, algunas evidencias de las orientaciones

12/9/23, 10:09 Distilled Innovation (3)# - 2023 El año más fácil para ser Ganador de YO DECIDO CUANDO

Claudia Echavarría <cechavarria@distilledinnovation.co>

2023 El año mas fácil para ser Ganador de YO DECIDO CUANDO

Claudia Echavarría <cechavarria@distilledinnovation.co> Tue, Sep 12, 2023 at 10:08 AM
To: Juliana Luna <gestion3@distilledinnovation.co>, Manuela Gonzalez <mgonzalez@distilledinnovation.co>
Bcc: FDEJANDOHUELLA@hotmail.com, sissamesbon@corporacionlignificas.edu.co, margaritafiguenos@gmail.com, apoyosiavefecial@gmail.com, ahyudenacame@gmail.com, por.unsendofuturo@gmail.com, a.roman@far.org.co, m.cuasio@far.org.co, psicosocial@ecoe.edu.co, gestionmicrocuencalima@gmail.com, coberturn@juntospara.org, limayc6@gmail.com, barbara.palacios@corporacionpan.org

Estimados Operadores de Buen Comienzo

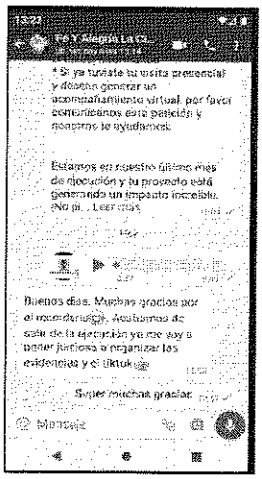
Este año 2023 faltando 2 semanas para ejecutar actividades, solo 9 Operadores han logrado permanecer , por lo cual obtener un 1er y 2do lugar esta muy facil, aca te dejo algunos consejos para que seas el ganador.

1. Ten un listado de las actividades que realizaste con fecha, hora y lugar para registrar el jurado
2. Siempre ten listado de las personas impactadas, fotos y videos de cada actividad
3. Ten el mayor número de likes en tu red o video
4. Certificado en el curso virtual

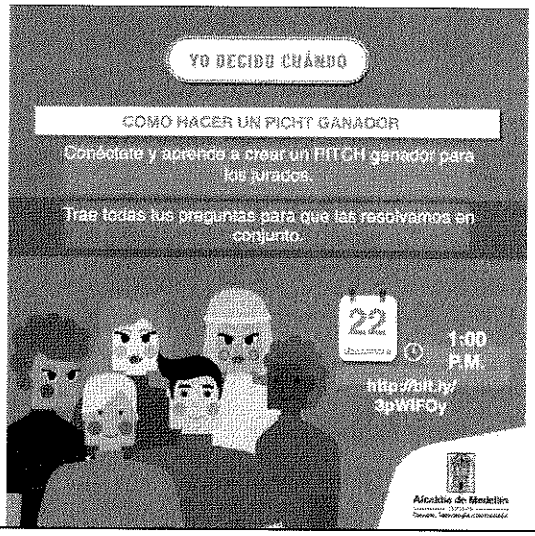
Cuenta con nuestro acompañamiento durante todo el proceso

Claudia Echavarría
Coordinadora de Proyectos
Móvile: +57 3227502093
www.distilledinnovation.co

Correo Electrónico



WhatsApp



Socializaciones Grupales

LINK evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/19XWJppXH34W8WiZ9qAG4RyWlnpnDwWfE

LINK presentación en power point usada en las socializaciones grupales: https://docs.google.com/presentation/d/149oqcHJ5f0758gYrgk8VbDvwKktbz4w1/edit#slide=id.p1

Actividad:
Acompañamiento psicosocial a los participantes.

Para el proyecto es muy importante contar con un acompañamiento psicosocial dada la complejidad de la problemática, sus diversas causas y factores determinantes y que en general los participantes en las 4 categorías no son expertos en el manejo temático; por ello además de realizar una formación virtual, cuentan con un acompañamiento psicosocial para resolución de dudas durante el diseño y ejecución del proyecto y actividades, a continuación, el informe de cada categoría:

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1bDFNV_CYRBi2H0YJNe6ZZnER8DRSIGUG

Estos 4 informes son muy importantes porque reflejan el trabajo articulado entre profesionales y participantes para que se logre un impacto en la problemática desde un enfoque hacia los lineamientos dados por la Secretaría de Salud, El Ministerio de Salud y El UNFPAD (United Nations Population Fund).

Actividad:
Acompañamiento en subsanación de requisitos a cada inscrito

Durante el proceso de acompañamiento de diseño y ejecución del proyecto, muchos participantes aún debían corregir documentos , anexos , mejorar la calidad de algunos documentos o entregar algunos faltantes; además también durante esta etapa se les solicitó entregar nueva documentación como lo son las evidencias de fotos y listados de la ejecución de los proyectos, diseñar un cronograma, enviar certificados del curso virtual, link del tik tok , anexo 6 que es el informe final y la presentación en power point para el pitch final; por esta razón se les hizo un acompañamiento constante explicándoles cada documento y proceso. Es importante tener claro que esta etapa de documentación y evidencias se subsana hasta el final del proyecto, Acá el estado de los participantes:

SUB ETAPAS CONVOCATORIA	CATEGORIA			
	I.E.	B.Comienzo	Org Sociales	Clubes Juveniles
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9
RETIROS	23	11	23	6

TOTAL INSCRITOS	**11**	**9**	**10**	**3**
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES COMPLETOS LISTOS 100%	11	9	10	1
DOCUMENTOS TÉCNICOS Y LEGALES EN SUBSANACIÓN	0	0	0	2
MATRICULADOS EN CURSO PREA 40H INICIANDO	11	9	11	1
CULMINADO Y CON CERTIFICADO DE CURSO PREA 40H	11	9	10	1
DISEÑO DE PROYECTO 100% FORMULARIO	11	9	10	3
DISEÑO DE PROYECTO EN SUBSANACIÓN	0	0	0	0

CON LINK Y VIDEO 100%	11	9	8	1
CON LINK Y VIDEO EN SUBSANACIÓN	0	0	2	2
EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES 100%	11	9	8	1
EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES SUBSANACIÓN	0	0	2	2
PPT PARA JURADO	11	9	8	1

- Carpeta con documentación de cada inscrito con las subsanaciones

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1i3prkUwfzxJc8upAnkJ3B5ftRQsPCuqP

Retirados: Durante el proceso algunos participantes continuaron retirándose de la convocatoria en su mayoría se justifican con razones como carga de actividades que tienen y falta de tiempo, participación en campañas políticas, exceso de convocatorias al tiempo que son de menos nivel de exigencia, entre otras. El porcentaje de retiros fue del 65% acumulado al 6 de octubre.

A todos se les solicita enviar mail o correo electrónico reportando la salida del proceso, sin embargo, muy pocos cumplen con este requisito, en la carpeta de retiros se van colocando las evidencias. LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1-U19v0aDetbaN5OflmPIrGbLelhSCXJB

- Etapa 4: Curso derechos sexuales y reproductivos (23 de agosto al 02 de octubre)

CONVOCATORIA	**CATEGORIA**			
	I.Educativas	**B.Comienzo**	**O.Social**	**Club Juvenil**
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9

RETIROS	23	11	23	6
TOTAL INSCRITOS	**11**	**9**	**10**	**3**

Etapa 4: Curso derechos sexuales y reproductivos

Actividad:
Campañas de comunicación. (Mailing)

Para la Alcaldía de Medellín es muy importante que los participantes de la convocatoria, tengan conocimiento y dominio de la problemática que van a abordar y a intervenir desde sus proyectos para que se genere el impacto adecuado en la población que se va a intervenir, es por ello que desde el proyecto se realiza un acompañamiento a los participantes con el objetivo de asegurar que estos cumplan con este requisito y hagan uso de esta valiosa herramienta para enriquecer los diseños y contenidos.
El curso virtual tiene como objetivo la formación de docentes, agentes educativos, adolescentes y comunidad en general en el abordaje integral de la sexualidad y derechos sexuales y reproductivos, para la prevención del embarazo en adolescentes.

Los cursos tienen un enfoque integral cuyo eje central es reconocer la dimensión afectiva, emocional, espiritual, corporal, estética, erótica y política del ser humano a través de la formación en derechos humanos sexuales y reproductivos para la construcción de una ciudadanía sexual alejándose de una única visión a la hora de intervenir, la biológica y médica.

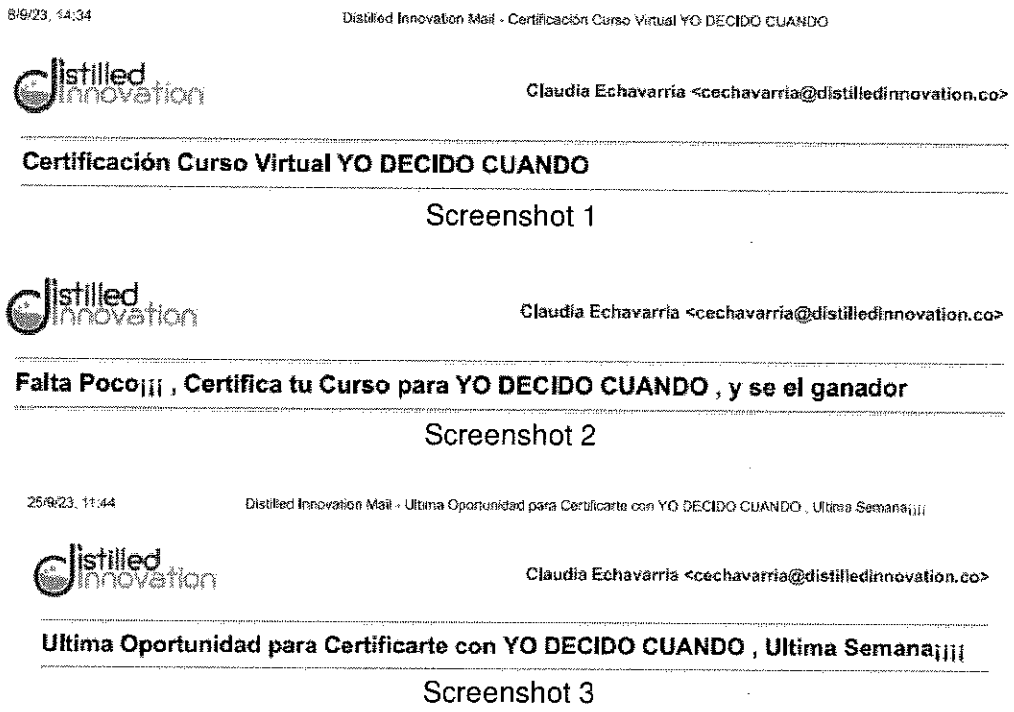
Estos cursos tienen por propósito formar formadores, familias, adultos significativos y actores sociales que comprendan de manera integral el embarazo adolescente y conozcan estrategias alternativas y disruptivas que se salgan del lugar común para generar experiencias significativas que posibiliten nuevas masculinidades y feminidades en los niños, niñas y adolescentes.

Algún Temas relevantes del curso para los participantes fueron:

- ¿Qué es el embarazo adolescente?
- Factores de riesgo asociados al embarazo adolescente
- ¿Qué es el abuso sexual infantil?
- ¿Qué es la violencia de género (hacia hombres y mujeres)?
- ¿Qué es la violencia sexual?
- Reconocimiento de la herencia cultural basada en el machismo
- Estereotipos de género (roles tradicionales de hombres y mujeres)
- Desarrollo psicosexual de niños, niñas y adolescentes (necesidades emocionales, cognitivas y biológicas de niños, niñas y adolescentes)
- Anatomía sexual y cambios durante el ciclo de vida
- Diversidad sexual (sexo, género y orientación sexual)
- Reproductividad y métodos de anticoncepción

- Infecciones de transmisión sexual (riesgos y prevención)
- Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos
- Contención y regulación emocional
- Prevención del abuso sexual, violencia sexual y/o de género
- Maternidad y paternidad responsables

Durante la ejecución los participantes de manera paralela debían estar en el proceso formativo, por ello se les enviaron correos electrónicos y se les hicieron llamadas motivacionales; también para facilitarles el proceso se les compartió un video instruccional y se hizo la socialización.


8/9/23, 14:34 Distilled Innovation Mail - Certificación Curso Virtual YO DECIDO CUANDO

Claudia Echavarría <cechavarria@distilledinnovation.co>

Certificación Curso Virtual YO DECIDO CUANDO

Screenshot 1

Claudia Echavarría <cechavarria@distilledinnovation.co>

Falta Poco¡¡¡ , Certifica tu Curso para YO DECIDO CUANDO , y se el ganador

Screenshot 2

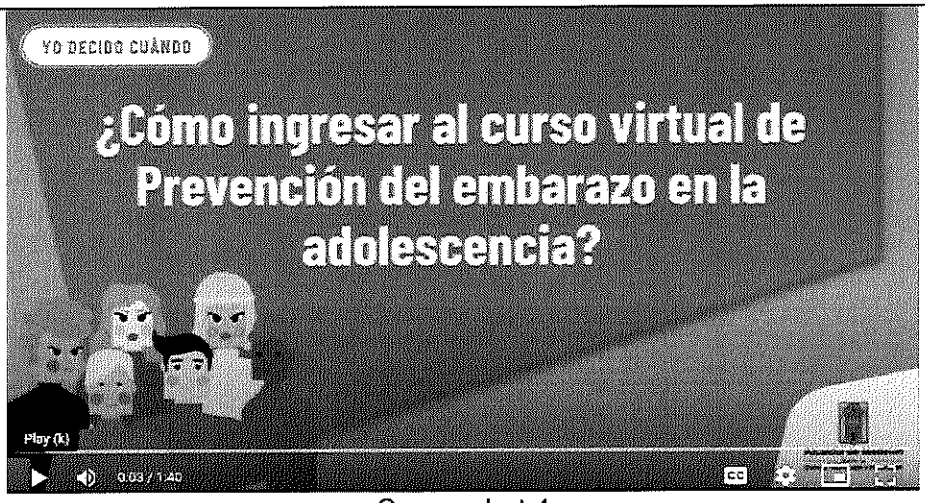
25/9/23, 11:44 Distilled Innovation Mail - Ultima Oportunidad para Certificarte con YO DECIDO CUANDO , Ultima Semana¡¡¡¡

Claudia Echavarría <cechavarria@distilledinnovation.co>

Ultima Oportunidad para Certificarte con YO DECIDO CUANDO , Ultima Semana¡¡¡¡

Screenshot 3

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Screenshot 4

- **Evidencias de campañas realizadas para la realización del curso.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/19yCeLU1PhFZmvdBN6upipwuu2w7S93RS

- **Video Instruccional animado:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/19yCeLU1PhFZmvdBN6upipwuu2w7S93RS

Actividad:

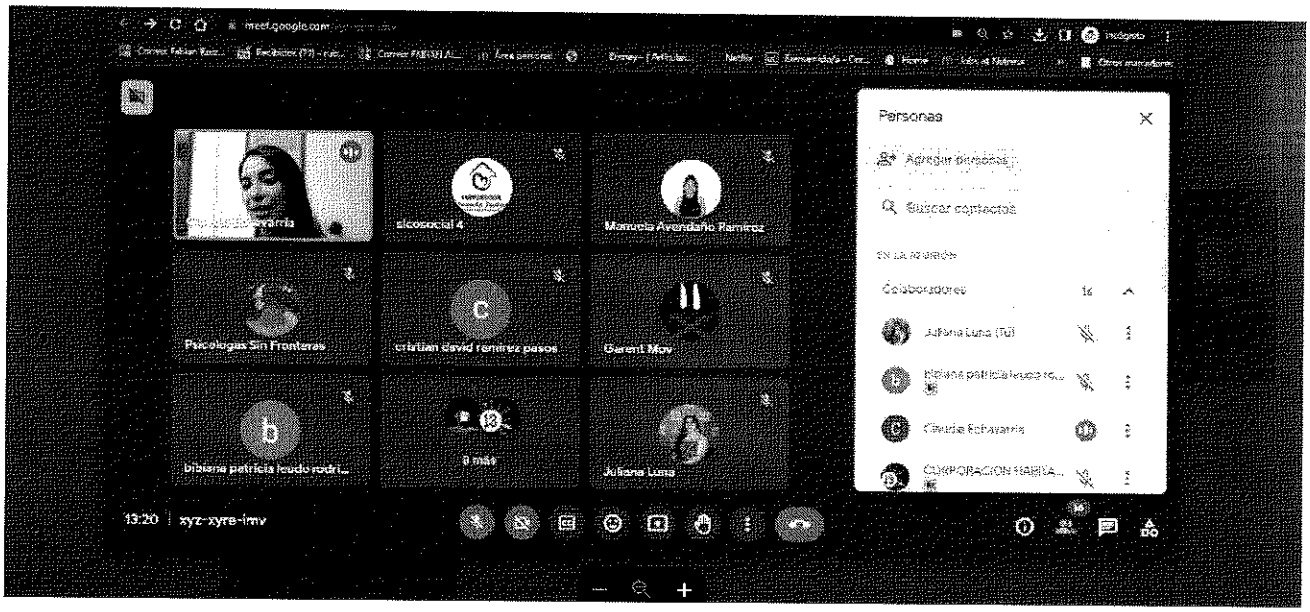
Socialización virtual para explicar cómo hacer el curso en la plataforma Moodle

Se realizó una socialización virtual para todos los participantes vía meet, los temas y claridades abordadas durante la actividad fueron:

1. Importancia de Certificación con el Curso
2. Temáticas del curso, oportunidades de aprender
3. Paso a Paso del Ingreso
4. Video Instructivo
5. Se recordaron los demás temas pendientes de la Convocatoria

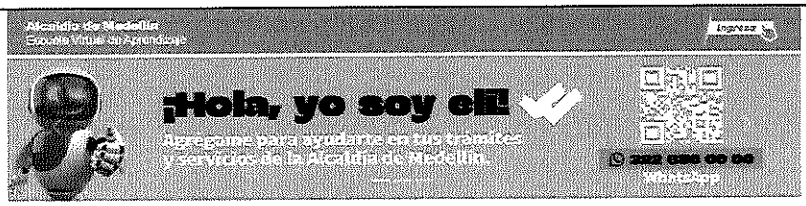
Se les proporciono las 2 rutas de Ingreso al curso así:
LINK Escuela Virtual para inscripción: https://escuelavirtual.medellin.gov.co/ O
https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=iOBInEReDUuToO6yxhJ8PdXFaF3A4mBFnO9XqZRnYUtUMUQwTDhDNE9UMzlDV0g5S0tKNEowT1g5Ry4u

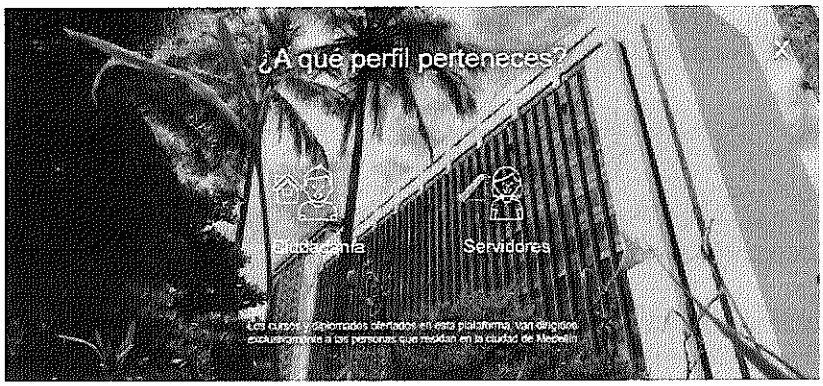
Se les hizo mucho énfasis que en caso de alguna dificultad o eventualidad con la plataforma o la inscripción solicitar ayuda en:
1. Correo electrónico: escuelavirtual@medellin.gov.co con capturas de pantalla para revisar en el momento de la situación, reportar el dispositivo desde el cual ingresa PC o celular
2. También pueden contactarnos en los teléfonos: 385 55 55 ext. 7619 o 7398 de martes a jueves de 8 a 5pm y el resto de los días a través del correo electrónico

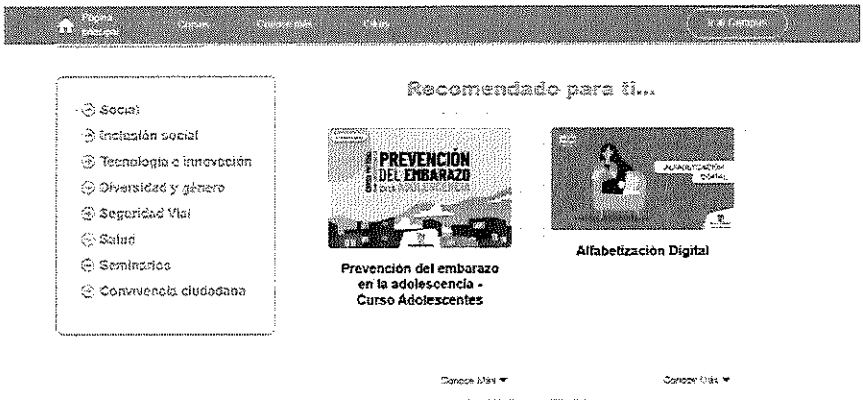


Se les mostro en vivo durante la socialización el paso a paso para el ingreso, sin embargo el video animado es la mejor herramienta para estos casos pues se les comparte vía correo electrónico y por WhatsApp y los participantes pueden repetir las veces que requieran las instrucciones; a continuación un breve resumen como se mostraba la navegación por pasos:









- **Evidencias de socialización y acta:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1wu5vMM6lOEYWjsHFXdMGQR-Vf5VIskdV

Actividad: **Seguimientos y verificación de la realización del curso de la plataforma moodle de Alcaldía de Medellín**
Durante toda la etapa se realizaron seguimientos a cada uno de los participantes en las categorías correspondientes a Operadores de Buen Comienzo, Instituciones Educativas, Organizaciones Sociales y Clubes Juveniles por medio de llamadas y mensajes

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

También se hacía verificación de la realización del curso de la plataforma moodle de Alcaldía de Medellín o Escuela Virtual solicitando como evidencia el certificado que emite la misma plataforma.


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Certifica que

Dora Elena Quintero Jaramillo

Documento de identidad 43624154

Participó en el proceso formativo en **Prevención de Embarazo Adolescente y Subsecuente** dirigido a adolescentes, a través del curso de modalidad virtual en el marco de la estrategia **"Yo Decido Cuándo"** con una intensidad de 32 horas.

Dado en Medellín el 21 de septiembre de 2023

Mayelis De La [illegible] Riaño Biraldo

Page 1 / 1

Screenshot Muestra De Certificado de Participante

Finalmente, también se acompañó a los participantes con dificultades para que se comunicaran al soporte de escuela virtual y pudieran realizar el proceso con éxito

Nota: Se pide evidencia de los 2 certificados obligatorios para el concurso, algunos reportan más certificaciones y algunos envían más certificados con soporte

CATEGORIA	Formación Curso
Instituciones Educativas	248
Buen Comienzo	605
Organizaciones Sociales	31
Club Juvenil	4
TOTAL	**888**

- **Carpeta de Certificados por Categoría.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1AM94KxaW6heJsIZIZukT0bmXuvOotsY7

- **Matriz de verificación de realización del curso de Moodle sobre derechos sexuales y reproductivos y PREA.**

LINK:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F1BWfeSq2B7c654QA_P43TeSM914TOZm/edit#gid=2030848512

Etapa 5: Presentación de resultados
Actividad 1: **Recolección y documentación de evidencias de la ejecución de los proyectos de cada postulado**
La actividad de "Recolección y documentación de evidencias de la ejecución de los proyectos de cada postulado" implica un proceso meticuloso y detallado en el cual se recopilan pruebas concretas que respaldan la implementación y el progreso de cada proyecto presentado. Esto puede incluyo informe anexo 6, testimonios, datos cuantitativos, entre otros documentos relevantes que demuestren el desarrollo y los logros obtenidos durante la ejecución del proyecto. La recopilación de estas evidencias no solo proporciona una visión clara y tangible de las acciones llevadas a cabo, sino que también facilita la evaluación objetiva del impacto y la eficacia de cada iniciativa. Este proceso es esencial para validar las afirmaciones y metas establecidas por los participantes, asegurando así la transparencia y la calidad en la evaluación de los proyectos postulados Los resultados obtenidos en la ejecución de los proyectos de cada una de las 4 categorías fueron consignados en un informe (Anexo 6 del proceso de inscripción de la convocatoria), cuya extensión estuvo limitada a un máximo de 5 páginas. Para evidenciar el proceso completo también se les solicitó: fotos, videos, material educativo, listados de asistencia y los links del reto en redes sociales. Finalmente para la presentación ante la mesa técnica de evaluación, se requerirá la elaboración de una presentación en PowerPoint compuesta por 5 diapositivas. Estas diapositivas debían abordar los siguientes puntos clave: 1. **Problemática Específica:** • Descripción clara y concisa de la problemática asociada con la prevención del embarazo adolescente que la propuesta busca abordar. 2. **Objetivo General:** • Exposición del objetivo general de la propuesta, indicando la meta que se pretende alcanzar. 3. **Actividades y Productos:** • Detalle exhaustivo de las actividades desarrolladas para resolver la problemática mencionada, así como los productos generados como resultado de estas actividades. 4. **Evaluación y Compromisos:** • Evaluación de los aciertos obtenidos, las dificultades enfrentadas, las recomendaciones recibidas y los compromisos adquiridos para mejorar el proyecto en el futuro.

5. **Impacto y Evidencias:**
   - Número específico de acciones educativas e informativas llevadas a cabo, junto con la cantidad de personas impactadas. Inclusión de listados, fotografías y cualquier otra evidencia relevante que respalde los resultados obtenidos.

Referente: Página Alcaldía de convocatoria con Anexo 6.
LINK: https://www.medellin.gov.co/es/despacho-de-la-gestora-social/yo-decido-cuando/convocatoria-fomentos-y-estimulos-yo-decido-cuando-2023/convocatoria-prea-instituciones-educativas-publicas/

El informe del Anexo 6 más las evidencias y la presentación en power point de las 4 categorías se encuentran en:

- **Producto contractual: Carpeta de Evidencias de Informe de resultados de ejecución de los proyectos de cada categoría**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/18Vgl6t_704l_sP-vtoSsUlCDTVMscnT1

Actividad 2:
Sesión de preparación de pitch de los participantes

La actividad de "Sesión de preparación de pitch de los participantes" constituye un componente crucial en el proceso de desarrollo de proyectos, ya que se enfoca en afinar las habilidades de presentación y comunicación de los participantes. Durante esta sesión, los postulantes reciben orientación específica sobre cómo estructurar su discurso, destacar los aspectos más relevantes de sus proyectos y captar la atención de la audiencia de manera efectiva. Se les brindan pautas para elaborar un discurso claro y conciso, subrayando los objetivos del proyecto, los métodos utilizados y los resultados esperados. Además, se fomenta la práctica activa del discurso frente a un grupo, permitiendo a los participantes recibir retroalimentación constructiva que les ayuda a perfeccionar su presentación. Esta preparación intensiva no solo les proporciona confianza al enfrentar la evaluación por parte de los jurados, sino que también garantiza que puedan comunicar de manera persuasiva y convincente la propuesta de su proyecto durante la fase de evaluación.
En el marco del PREA 2023, se llevó a cabo un simulacro de pitch virtual por parte del equipo operativo. Cada participante de diversas categorías, incluyendo instituciones educativas, operadores de buen comienzo, organizaciones sociales y clubes juveniles, fue convocado a través de correo electrónico para presentar sus proyectos. Este evento tuvo lugar los días 5 y 6 de octubre.

Durante el simulacro, se asignaron 10 minutos a cada participante para exponer su proyecto. La líder del equipo operativo proporcionó retroalimentación, destacando los aciertos y ofreciendo recomendaciones para posibles cambios y mejoras en las presentaciones. Este proceso permitió capturar las emociones y energías del proyecto de prevención del embarazo en adolescentes y niños de la ciudad de Medellín

A esta actividad asistieron 11 instituciones educativas, 9 operadores de buen comienzo, 9 organizaciones sociales (1 organización hizo su retiro el último día del pitch) y se invitaron 4 clubes juveniles (3 vigentes y uno que pensaba retomar)



A continuación, se relacionan los nombres de cada entidad:

Club Juvenil Invitados a participar
CLUBES JUVENILES SEXUADOS
ACCION URBANA
MOVIMIENTO ARTÍSTICO GAREN COMUNA 12
SEXUALITY

Instituciones Educativas Participantes
I.E PRESBITERO JUAN J. ESCOBAR
I.E FE Y ALEGRIA SANTO DOMINGO SAVIO
I.E REINO DE BELGICA
I.E PEDRO CLAVER
I.E FELIX HENAO BOTERO
I.E SAN JUAN BAUTISTA
I.E FE Y ALEGRIA LA CIMA
IE NUEVO HORIZONTE PAULO VI
IE PEDRO LUIS VILLA
IE STELLA VELEZ LONDOÑO
IE MARISCAL ROBLEDO

Operadores de Buen Comienzo Participantes
DIGNIFICAR
METROSALUD
CORPORACION CREANDO FUTURO
FAN FUNDACION
ESCUELA EMPRESARIAL DE EDUCACION
LATINA
VIVIENDO JUNTOS
CORPORACION ABRAZAR
PAN

Organizaciones Sociales Invitadas a participar
CORPORACIÓN SIN COLOR NI LÍMITES
ONG FUNDACIÓN FEPI
CORPORACION PARA LA RECUPERACION Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS CORASEARES
MOVIMIENTO URBANO
SOLIDARIDAD SIN LÍMITES
GRUPO CONFORMADO TIMBALE SOCIAL EMPOWERMENT
INFANCIA Y ADOLESCENCIA
FUNDACIÓN SAMARITANA AMAR Y SERVIR
FUNDACION ZEN-TIR

La preparación se realizó de manera virtual a solicitud de los participantes por temas de tiempos y desplazamientos.

Es importante destacar que fue un proceso que generó valor ya que la gran mayoría manifestaron no tener conocimiento de un pitch, tampoco un buen manejo de tiempos, ayudas gráficas y audiovisuales y en general de enfoque, por ello cada uno recibió recomendaciones de mejora para la actividad final ante los jurados evaluadores.

- **Producto contractual: Informe de preparación de pitch de los participantes.**

LINK: https://docs.google.com/document/d/17nu055ncAnVbwGYJCWDh6fTQq5DFK6h3/edit

- **Otros Productos:** Carpeta con Evidencias de preparación de pitch de los participantes (agenda, pantallazos, etc)

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1PogM7ivhTUkOzxRHvomcEa94LUMvOJpw

Actividad 3:
Consolidación de Resultados y Calificación de Los Jurados

Sub Actividad:
Gestión de jurados y sesiones de pitch

La actividad de "Gestión de jurados y gestión de sesiones de pitch" involucra una labor organizativa fundamental para el desarrollo fluido y efectivo del evento de evaluación. En esta tarea, se seleccionaron cuidadosamente a profesionales y expertos capacitados para actuar como jurados, quienes tuvieron la responsabilidad de evaluar los proyectos presentados de manera imparcial y objetiva. Paralelamente, se gestionó la logística de las sesiones de pitch, asegurando que cada participante tuviera el tiempo asignado adecuado para presentar su proyecto de manera clara y persuasiva ante el panel de jurados. Esta gestión implico la coordinación de horarios, la preparación de los espacios de presentación y la facilitación del flujo de participantes, garantizando que cada sesión transcurra sin contratiempos. La selección cuidadosa de los jurados y la gestión eficiente de las sesiones de pitch son cruciales para asegurar una evaluación justa y equitativa de los proyectos, así como para proporcionar a los participantes un entorno propicio para destacar sus iniciativas de manera óptima.

Por medio de un proceso de articulación entre el prestador del servicio y la administración distrital de Medellín se logró la participación de 6 Jurados, los cuales tienen estrecha relación en sus trabajos con la temática a evaluar y conocimientos en derechos sexuales y reproductivos, salud sexual y anticoncepción, salud juvenil, empoderamiento y género, embarazo adolescente y subsecuente, pertenecientes a las Secretarías de Salud, Educación, y UAEBC. A continuación, relación de los jurados:

Elizabeth Díaz Osorio

Especialista en gerencia de proyectos (C) y profesional en Planeación y Desarrollo Social, Delegada para la mesa PREA, desde la Unidad de Niñez; con 13 años de experiencia en indicadores de pobreza multidimensional, política pública de infancias y adolescencia, Y restablecimiento de derechos de niñas, niños y adolescentes.

Mónica Ospina Toro

Trabajadora Social, Profesional de gestión estratégica de la temática de Prevención de Embarazo Adolescente y Subsecuente del Programa Entorno Escolar Protector de la Secretaría de Educación de Medellín.

Juan Diego Álvarez Buitrago

Realizador de Cine y Televisión, especialista en Gerencia de Tecnología y Gerencia de Proyectos y candidato a magíster en Innovación Social y territorio. Experiencia en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos con impacto social en los ámbitos públicos y privados.

Leidy Johanna Hernández Oviedo

Profesional en Planeación y Desarrollo Social y especialista en Gerencia de Proyectos con experiencia en la ejecución de programas de carácter público y social que impactan las historias de vida de las comunidades beneficiadas.

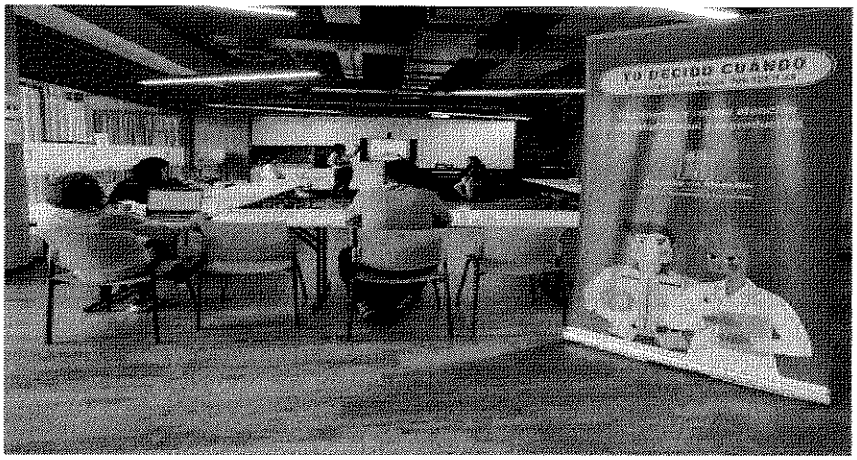
Juan Camilo Restrepo Roldán

Administrador de Empresas con Magister en Salud Publica, con experiencia en Administración Hospitalaria, y actualmente director técnico de la Subsecretaria de salud Pública del Distrito de Medellín, liderando la Estrategia de prevención de embarazos adolescentes "Yo decido Cuando".

Claudia Inés Silva Viviescas

Profesional en enfermería con Magister en enfermería, con experiencia como Integrante del equipo de la dimensión de sexualidad, derechos sexuales y reproductivos de la Subsecretaria de salud Pública del Distrito de Medellín.

En la sala 1 se realizó la calificación de organizaciones sociales, clubes juveniles, algunos operadores de buen comienzo y una institución educativa, con los jurados: Mónica Ospina toro de la Secretaría de Educación de Medellín, Claudia Ines Silva de la Secretaría de Salud de Medellín y Juan Camilo Restrepo de la Secretaría de Salud de Medellín.



En la sala 2 se realizó la calificación de instituciones educativas y operador de buen comienzo, con los jurados, Elizabeth Díaz de la Secretaría de Educación de Medellín, Juan Diego Álvarez del despacho de la Gestora Social, Leidy Hernández de la UAEBC de Medellín.



- **Producto contractual: Carpeta de Listado y perfil de jurados**

LINK: https://docs.google.com/document/d/1D4UdXsvWDyfHQFV4og_4dt7niZREVCcK/edit

- **Producto contractual: Carpeta de Planeación y logística de pitch**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1nZUYzcJ5fli2SkBo52tDUXH4ZI3R8ILY

- **Otros Productos: Informe Sesiones de Pitch**

LINK:https://docs.google.com/document/d/1hNd4BuUd8ZosjoHltfwcnGHaPr7gi60z/edit?usp=drive_web&ouid=112089905540514027172&rtpof=true

- **Otros Productos: Informe Evento de Pitch**

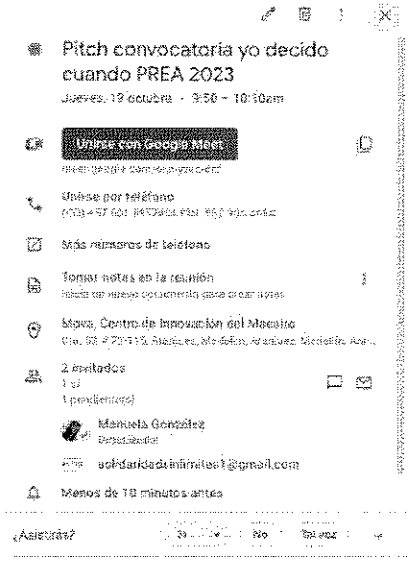
LINK:
https://docs.google.com/presentation/d/1Mx86fHcEtUz_FOimiuq1T3XNXwpGvzbV/edit#slide=id.p1

Sub-Actividad:
Agendar los participantes.

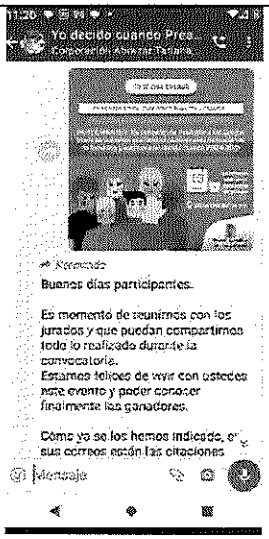
Durante este proceso, se asignaron horarios específicos a cada participante, permitiéndoles presentar sus proyectos ante el panel de jurados en momentos programados de manera ordenada y eficiente. La asignación de horarios se realizó cuidadosamente, teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de los participantes, así como la disponibilidad de los jurados. Este

proceso de organización garantizó que cada postulante tuviera la oportunidad adecuada para destacar los aspectos más relevantes de su proyecto y recibir una evaluación justa por parte del panel de expertos. La meticulosa planificación y gestión del tiempo contribuyeron significativamente al desarrollo fluido y exitoso de las sesiones de pitch, proporcionando un entorno propicio para que los participantes presentaran sus ideas de manera efectiva y convincente.

Cada participante fue agendado al correo electrónico que reportó desde la inscripción y de manera paralela se llamaba a notificar la citación y verificar que tuviera todas las claridades de la actividad, lugar, fecha y hora.



Para reforzar la asistencia, por medio del grupo de WhatsApp se les envía mensaje con recordatorio:



- **Producto contractual: Agenda Pitch**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gNwsOAZoc7w6eDNyLwNAMZz4I4AYuY0D/edit#gid=1406437713

- **Otros Productos: Carpeta de Agendas pitch**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gNwsOAZoc7w6eDNyLwNAMZz4I4AYuY0D/edit#gid=1406437713

- **Otros Productos: Carpeta de Planeación y logística de pitch**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1nZUYzcJ5fli2SkBo52tDUXH4ZI3R8ILY

Actividad:
Presentación de resultados y calificación. Publicación de resultados

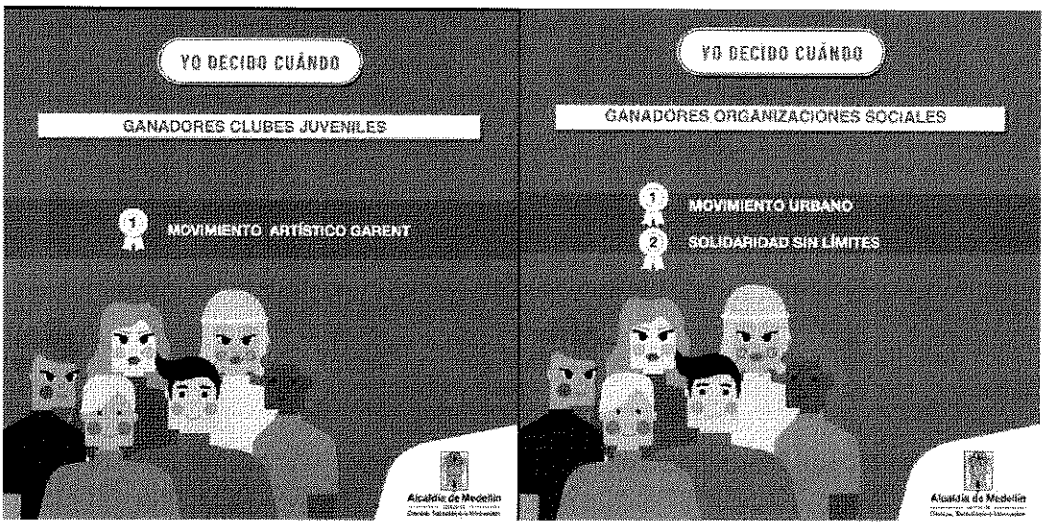
La actividad de "Presentación de resultados y calificación. Publicación de resultados" constituye una fase crucial en el proceso de evaluación de proyectos. Durante esta etapa, los participantes presentaron los resultados obtenidos de sus iniciativas ante un panel de expertos o jurados. Esta presentación implico la exposición detallada de los logros, metodologías empleadas, desafíos superados y el impacto generado por cada proyecto. Los jurados, por su parte, llevan a cabo una evaluación rigurosa, considerando la calidad de la ejecución, la innovación y la relevancia del proyecto. Cada proyecto es calificado de acuerdo con criterios predefinidos, lo que permite una evaluación justa y objetiva. Una vez que los proyectos han sido evaluados y calificados, los resultados son publicados, revelando los proyectos ganadores y reconociendo los esfuerzos de los participantes. La publicación de resultados no solo reconoce el trabajo arduo de los participantes, sino que también proporciona una oportunidad para compartir las mejores prácticas y lecciones aprendidas con la comunidad, fomentando así el aprendizaje y la colaboración entre los participantes y el público en general.

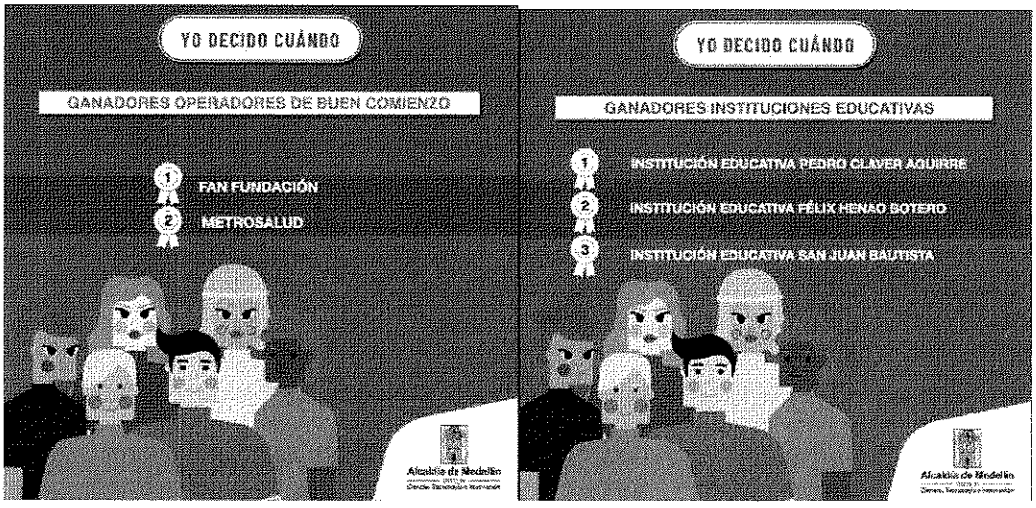
La presentación de resultados se realizó bajo la técnica de pitch, es una técnica de presentación que se utiliza principalmente en reuniones con inversionistas o jurados, a los que se pretende

vender un proyecto o mostrar resultados del mismo. Esta técnica permite sintetizar la idea principal, se da un espacio de exposición con un PPT previamente diseñado y un espacio de preguntas por parte de los jurados.

La calificación de cada proyecto se realiza durante la exposición del mismo en una matriz en línea, se hizo una evaluación cuantitativa de acuerdo a los criterios definidos en los términos de referencia de participación y una retroalimentación cualitativa para cada proyecto.

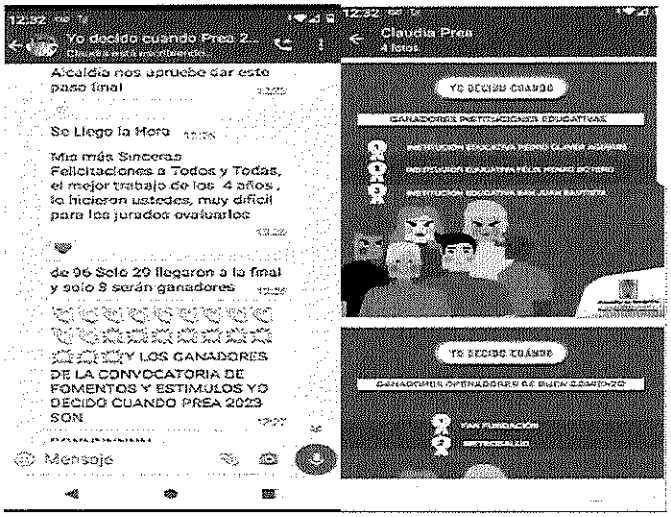
Una vez terminadas las evaluaciones, se calcularon los resultados, los cuales dieron como ganadores 8 participantes, a continuación, se relacionan:



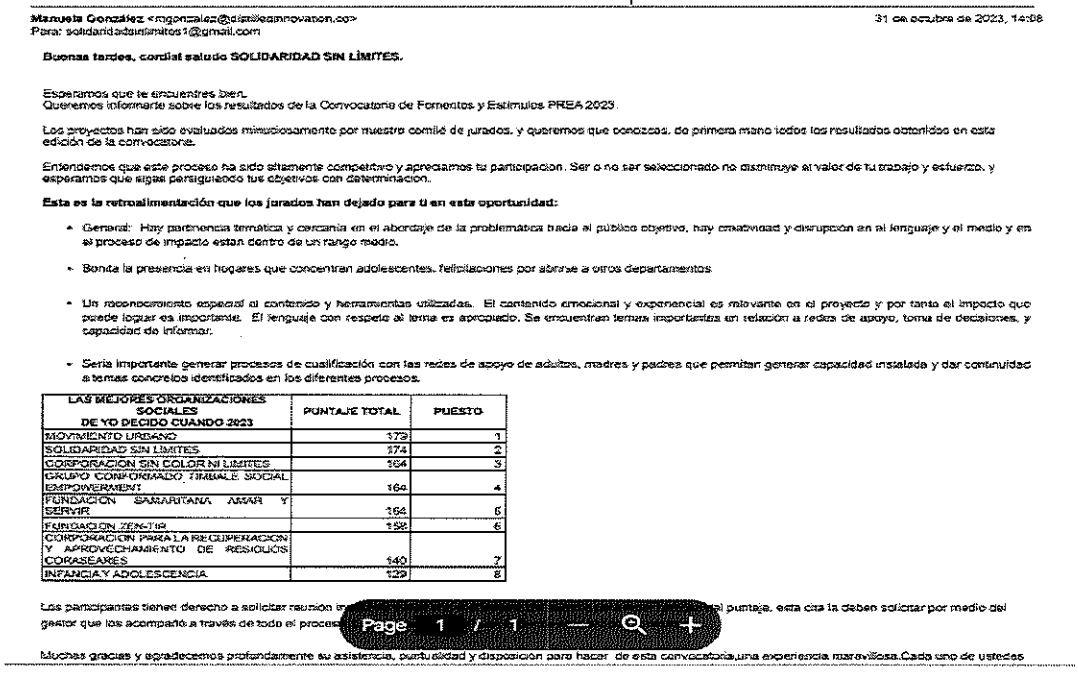


Una vez teniendo puntajes y ganadores, los resultados se enviaron a la administración distrital para revisión y aprobación, una vez aprobados los participantes recibieron la notificación por medio del grupo de WhatsApp y también de manera individual en cada uno de sus correos

electrónicos.



Notificación Grupal



Manuela González <mgonzalez@distritoinnovation.co> 31 de octubre de 2023, 14:08
Para: solidaridadsinlimites1@gmail.com

Buenas tardes, cordial saludo SOLIDARIDAD SIN LÍMITES.

Esperamos que te encuentres bien.
Queremos informarte sobre los resultados de la Convocatoria de Fomentos y Estímulos PREA 2023.

Los proyectos han sido evaluados minuciosamente por nuestro comité de jurados, y queremos que conozcas, de primera mano todos los resultados obtenidos en esta edición de la convocatoria.

Entendemos que este proceso ha sido altamente competitivo y apreciamos tu participación. Ser o no ser seleccionado no disminuye el valor de tu trabajo y esfuerzo, y esperamos que sigas persiguiendo tus objetivos con determinación.

Esta es la retroalimentación que los jurados han dejado para ti en esta oportunidad:

- General: Hay pertinencia temática y cercanía en el abordaje de la problemática hacia el público objetivo, hay creatividad y disrupción en el lenguaje y el medio y en el proceso de impacto están dentro de un rango medio.
- Bonita la presencia en hogares que concentran adolescentes. felicitaciones por abrirse a otros departamentos
- Un reconocimiento especial al contenido y herramientas utilizadas. El contenido emocional y experiencial es relevante en el proyecto y por tanto el impacto que puede lograr es importante. El lenguaje con respeto al tema es apreciado. Se encuentran temas importantes en relación a redes de apoyo, toma de decisiones, y capacidad de informar.
- Sería importante generar procesos de cualificación con las redes de apoyo de adultos, madres y padres que permitan generar capacidad instalada y dar continuidad a temas concretos identificados en los diferentes procesos.

LAS MEJORES ORGANIZACIONES SOCIALES DE YO DECIDO CUANDO 2023	PUNTAJE TOTAL	PUESTO
MOVIMIENTO URBANO	179	1
SOLIDARIDAD SIN LIMITES	174	2
CORPORACION SIN COLOR NI LIMITES	164	3
GRUPO CONFORMADO TIMBALE SOCIAL EMPOWERMENT	164	4
FUNDACION SAMARITANA AMAR Y SERVIR	164	5
FUNDACION ZEN-TIP	156	6
CORPORACION PARA LA RECUPERACION Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS CORASEARES	140	7
INFANCIA Y ADOLESCENCIA	129	8

Los participantes tienen derecho a solicitar reunión in... al puntaje, esta cita la deben solicitar por medio del gestor que los acompaño a través de todo el proces...

Page 1 / 1

Muchas gracias y agradecemos profundamente su asistencia, puntualidad y disposición para hacer de esta convocatoria,una experiencia maravillosa.Cada uno de ustedes

Muestra de notificación Individual

El informe de ganadores y las respectivas evidencias de esta actividad se relacionan a continuación:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- **Producto contractual: Informe ganadores según calificación de los jurados.**

LINK: https://docs.google.com/document/d/1y7ktkK6iFPmDVILtPzxF6eAleLW-I6KL/edit

- **Otros Productos: Consolidado de Puntajes**

LINK:https://docs.google.com/spreadsheets/d/17_eI75HRpiNNRQApZjDQXVEdu6oJWVVM/edit#gid=2030848512

- **Otros Productos: Matriz de Evaluación**

LINK:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c8qde9kClJrm6QFN2vdYc6lRJiqc3lVl/edit#gid=270018559

- **Otros Productos: Carpeta de Informe consolidado de calificación de los jurados.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1NVp9wyixyNiGWPOlg7xLfECoNPo-jAdY

- **Otros Productos: Carpeta de Evidencia envió de mails y publicación de resultados.**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1-WO_eydiHbjTtkONtr974YWJKxL22cHC

Actividad 4:
Medición de impacto de acciones realizadas.

La actividad de "Medición de impacto de acciones realizadas" implica evaluar sistemáticamente los efectos y resultados concretos derivados de las acciones llevadas a cabo en los proyectos. Esta medición se basa en indicadores específicos de las acciones implementadas que han influido en el entorno y en los beneficiarios. La medición de impacto permite determinar el alcance real de las acciones, identificar áreas de mejora y demostrar de manera objetiva el valor y la efectividad de las iniciativas desarrolladas.

La convocatoria de fomentos y estímulos YO DECIDO CUANDO para la prevención de embarazo adolescente es una estrategia que genera un proceso de innovación social en los territorios, construcción de capital social, apropiación del conocimiento en los participantes, movilización social y voluntariado en diferentes sectores y entidades, procesos de articulación de empresas sociales, estado, sociedad civil y servicios públicos de salud y educación; en esta versión al trabajarse conjuntamente todas las categorías en actividades grupales se generó networking, valor compartido y procesos colaborativos entre las diferentes categorías.

La convocatoria de fomentos y estímulos YO DECIDO CUANDO podría denominarse un proceso de desarrollo endógeno desde el punto de vista de un modelo integrador desde la óptica económica y humana, que busca potenciar las capacidades internas de un territorio, para fortalecer su comunidad de adentro hacia afuera, buscando que sea sustentable y sostenible en el tiempo; algunos autores que aun aportado a esta construcción teoriza son Vasquez Barquero, Amartia Sen, Martha Nussbaun, Bossier, entre otros. Visto para este caso el desarrollo económico al generar menos pobreza al tener menos embarazos adolescentes en la ciudad.

Ante los problemas perversos y multidimensionales a los que se enfrenta la sociedad han surgido

nuevas formas de asumir los retos de ciudades y regiones; por ello surge este tipo de convocatorias donde voluntarios de manera creativa aportan a la solución de una problemática.

Esta teoría se enfoca de un desarrollo bottom up, de abajo hacia arriba, contrario a las teorías capitalistas (crecimiento del PIB y gobierno con planificación central), haciendo hincapié en las capacidades y potencialidades endógenas de cada territorio para su desarrollo incluidos sus actores como los son las sociedades locales, gobiernos, empresas, instituciones y organizaciones sociales. Desde esta perspectiva el desarrollo se interpreta como un cambio de una sociedad a lo largo del tiempo.

De este modo, el desarrollo endógeno comienza a ser visto como un conjunto de capital social con capacidades propias, formas de cooperación, redes y gobernanza, entornos adecuados a diferentes fines (inversión, innovación, etc.), un impulso político que articula actores; que al configurarse generar un sistema territorial organizado que atiende de manera eficiente sus problemáticas y retos, siendo una alternativa a la estrategia centralizada tradicional.

Dado que este proyecto solo incluye una medición cuantitativa de actividades, a continuación, se relacionan las cifras desde dos ópticas, prestador del servicios y logros de los participantes:

DISTILLED INNOVATIÓN:

La entidad realizó acciones informativas y educativas durante el proceso que contemplaban temáticas desde los derechos sexuales y reproductivos, hasta innovación abierta, en cada oportunidad donde hubo interacción se hizo énfasis en los impactos negativos en educación, brecha de género, pobreza, entre otros que genera el embarazo infantil, adolescente, subsecuente y embarazos tempranos y no deseados; consiguiendo llegar a los siguientes resultados:

- Campañas email marketing masivo mailchimp: 1.572 correos efectivos
- Campañas email marketing orgánico 3.668 correos
- Campañas de SMS (Mensajes de texto) 459
- Telemercadeo: 204 llamadas
- En el marco de la convocatoria se realizaron 2 socializaciones tipo taller presenciales y 6 virtuales para un total de 491 asistentes
- Se lograron realizar 50 acompañamientos individuales y 2 grupales
- Eventos Realizados: 1 Evento de Pitch y un Taller ikigai y kaisen para mejoramiento de vida
- Se realizó una socialización tipo taller sobre el curso derechos sexuales y reproductivos
- Se logro una inscripción de 96 participantes, donde lograron llegar a la etapa final 29 proyectos así:

CONVOCATORIA	CATEGORIA			
	I. Educativas	B. Comienzo	O. Social	Club
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	34	20	33	9

RETIROS	23	11	25	8
TOTAL PARTICIPANTES	**11**	**9**	**8**	**1**

RESULTADOS QUE REPORTAN LOS PARTICIPANTES AL EJECUTAR SU PROYECTOS EN TERRITORIO:

Los participantes desde cada proyecto idearon diversas y creativas actividades como movilizaciones, marchas en los barrios, museos, murales, canciones, obras de teatro, foros, cartillas, talleres, reels, videos, etc. que directamente dejaban un mensaje educativo a los directamente involucrados , Sin embargo cabe destacar que estas acciones generaron un impacto indirecto con el efecto mariposa que se dio en las familias , amigos y entorno pues al generarse un cambio en estructura y pensamiento de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes intervenidos , estos llevan un mensaje transformador con quienes se relacionan en su diario convivir.

A continuación, se relacionan cifras reportadas por los participantes en los respectivos proyectos:

CATEGORÍA	Formación Curso	Likes Tik Tok	Personas Reportadas con Impacto del Proyecto de manera directa (listados y evidencias) e indirecta (calculo aprox de familia y entorno)	Actividades Realizadas
Instituciones Educativas	248	2.658	34.08	92
Buen Comienzo	605	2.634	61.053	111
Organizaciones Sociales	31	8.981	40.136	70
Club Juvenil	4	111	1.819	12
TOTAL	**888**	**14.384**	**137.088**	**285**

- **Otros Productos: Carpeta de Maestro de Participantes con Acciones.**

LINK: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vdRCZOVO-dmmT7hc7sm4lcH3JF3Xktqk/edit#gid=2030848512

Actividad Transversal 5
Acompañamiento en el proceso de inscripción, presentación de documentos, formulación de los proyectos y presentación de evidencias. Subsanaciones y Retiros:

La actividad de "Acompañamiento en el proceso de inscripción, presentación de documentos, formulación de los proyectos y presentación de evidencias" implica un apoyo integral y personalizado a los participantes desde el inicio hasta el final del proceso del proyecto. Durante esta actividad, se brinda orientación y asistencia a los participantes en el proceso de inscripción,

asegurando que completen adecuadamente todos los requisitos necesarios. Además, se ofrece orientación en la presentación de documentos, ayudando a los participantes a recopilar y organizar la información relevante de manera clara y concisa. En la fase de formulación de proyectos, se proporciona asesoramiento experto para desarrollar propuestas sólidas y viables, asegurando que estén bien estructuradas y alineadas con los objetivos de la convocatoria 2023. Finalmente, en la presentación de evidencias, se guía a los participantes para recopilar pruebas concretas que respalden la ejecución y los resultados de sus proyectos, asegurando que estén preparados para demostrar de manera convincente la eficacia y el impacto de sus iniciativas ante los evaluadores. Este acompañamiento integral es esencial para maximizar las posibilidades de éxito de los participantes y garantizar la calidad y relevancia de los proyectos presentados.

Dado que se presentaron retiros hasta último minuto, se continúa con esta actividad transversal donde se relacionaron y reportaron las causas de la no continuidad y la carpeta con los soportes de avances:

- **Otros Productos: Carpeta de Subsanaciones y Retiros:**

LINK: https://drive.google.com/drive/folders/1AliCiXiLhwyOjWpeWUn7KUk5ZsTjQX6N

- **Otros Productos: Control de participantes:**

LINK DE CUADRO MAESTRO: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vdRCZOVO-dmmT7hc7sm4lcH3JF3Xktqk/edit#gid=2030848512

- Etapa 6: Entrega de estímulos

Frente a la sexta fase, esto es, fase final, relacionada con el tema de la entrega de estímulos a los ganadores, fue contratada durante el mes de octubre, para tal fin se realizó modificación en las cláusulas quinta y sexta, esto es adición en dinero y prórroga del plazo establecido inicialmente, como se evidencia a continuación:

CONTRATISTA	DISTILLED INNOVATION	**NIT**	900.694.788 - 7
ÁREA SOLICITANTE	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	CARGO Y NOMBRE COORDINADOR	OSCAR ALBERTO RESTREPO RESTREPO
N° CTTO A MODIFICAR	419 - 2023	**SUSCRITO CON**	CHICM
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación del servicio para la realización de la Tercera convocatoria para la prevención de embarazo infantil, adolescente y subsecuente de la UAEBC en el marco del contrato interadministrativo N° 4600097808 de 2023		
TIPO MODIFICACI	ADICIÓN X	PRORROGA X	

ÓN	
VALOR ADICIÓN	NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO MIL UN PESOS M.L ($ 97.938.001)
PRORRÓGA	HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2023

La adición realizada, y como ya se mención anteriormente corresponde a la etapa final de acompañamiento y entrega de estímulos a los proyectos ganadores que se relacionan a continuación:

N° PUESTO	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	ORGANIZACIONES SOCIALES	BUEN COMIENZO	CLUB JUVENIL
PRIMERO	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 8.000.000
SEGUNDO	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	N/A
TERCERO	$ 6.000.000	N/A	N/A	N/A
TOTAL	**$ 24.000.000**	**$ 18.000.000**	**$ 18.000.000**	**$ 8.000.000**

- Etapa 6: Publicación de resultados y premiación (30 de octubre al 4 de diciembre)

Durante esta etapa se busca comunicar a los participantes los resultados de sus proyectos y acompañar a los seleccionados en el proceso de elaboración de los planes de inversión y los planes de compras en donde se verán reflejados los beneficios obtenidos debido a sus esfuerzos y resultados con cada proyecto.

Se premiaron 3 instituciones educativas, un club juvenil, 2 operadores de Buen Comienzo y 2 organizaciones Sociales. Para el evento de cierre se prevé apoyar la convocatoria y disponer la asistencia de los ganadores de las diferentes categorías.

Durante la etapa de Publicación de resultados y premiación, el enfoque fue comunicar con transparencia y entusiasmo los logros alcanzados por los participantes. Este proceso no solo implica revelar los resultados finales de los proyectos, sino también brindar un acompañamiento cercano a los seleccionados.

El paso a paso con los ganadores fue guiarlos en la formulación de planes de inversión y planes de compras, destacando cómo sus esfuerzos se traducen en beneficios tangibles que permitan con los incentivos dar continuidad al proyecto.

En el evento de cierre, la Administración distrital reconoció a tres destacadas instituciones educativas, un vibrante club juvenil, dos operadores de Buen Comienzo y dos valiosas organizaciones sociales. Estos galardones no solo representan un reconocimiento a la excelencia, sino también un estímulo para continuar fomentando la prevención del embarazo en adolescentes. Acá, nos aseguramos de respaldar la convocatoria y facilitar la participación de los ganadores de todas las categorías, creando un espacio donde la comunidad pueda celebrar juntos estos logros significativos.

A continuación, se relacionan participantes ganadores:

LAS MEJORES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE YO DECIDO CUANDO	PUESTO	CATEGORÍA	VALOR PREMIO	PROYECTO
I.E PEDRO CLAVER	1	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	$ 10.000.000	Este proyecto educativo; ¡Caminando y expresando! Me voy formando, se hizo con el objetivo de fomentar conciencia y responsabilidad en aspectos relacionados con la prevención del embarazo a través de la elaboración de material educativo sobre sexualidad, la maternidad y la paternidad como pilares de la responsabilidad, identidad e inclusión sexual, derechos reproductivos, líneas institucionales de apoyo, métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual, proyección vocacional (proyecto de vida a partir de sus propias necesidades e intereses) y habilidades para su vida personal (habilidades blandas). Lograron impactar a más de 2,800 personas entre estudiantes de primaria, bachillerato, docentes, padres de familia y comunidad en general, logrando 0 embarazos en el periodo de intervención, diseñaron 7 tipos de actividades educativas y se movilizaron en redes sociales. La Institución que logró unir perfectamente el contexto temático con la innovación y la creatividad.
I.E FELIX HENAO BOTERO	2	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	$ 8.000.000	PROYECTO DESEMBARAZA: el fortalecimiento institucional de los servicios de salud, educación y protección social, en un marco de coordinación interinstitucional e intersectorial con activa participación de la comunidad educativa. llevaron a cabo actividades como formación docente, historias de vida sobre la decisión de tener o no tener hijos, la autorrealización personal, el respeto por nuestro cuerpo, la construcción de metas personales, profesionales y laborales. articulación con la música y vídeos musicales que reflexionan sobre el embarazo adolescente. Conferencias psicosociales y psicopedagógicas sobre el embarazo adolescente. Conferencia sobre la mujer y la lucha por los derechos sexuales y reproductivos en el mundo y, en especial, en Colombia por parte de una de las docentes de lenguaje de la Institución Educativa. Conferencia sobre los mitos del embarazo adolescente. Lograron impactar a más de 2,800 personas entre estudiantes de primaria, bachillerato, docentes, padres de familia y comunidad en general, Lograron ser la Institución educativa con mayor número de certificados en la Escuela Virtual, más de 120 personas formadas para evitar la problemática. Su compromiso desde hace años se refleja en la disminución y control de la problemática, llegando a cero embarazos.
I.E SAN JUAN BAUTISTA	3	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	$ 6.000.000	SENXIBILIZATE busco socializar con los estudiantes de la jornada secundaria, el gran reto actual del embarazo adolescente realizó actividades como Conversatorio: Somos diversos pero iguales. 70 fotos, videos, testimonios, afiches, murales, Carrusel académico: Derechos humanos, sexuales y reproductivos. Actividad vivencial: Ser padre o madre una decisión NO obligación Foro: ETS y métodos de planificación familiar. Charla - Compartir: Ser en la vida - Proyecto de Vida. Lograron impactar a más de 2,800 personas entre estudiantes

				de primaria, bachillerato, docentes, padres de familia y comunidad en general, Lograron 80 certificados en la Escuela Virtual y movilizarse en redes sociales

MEJOR CLUB JUVENIL DE YO DECIDO CUANDO	PUESTO	CATEGORÍA	VALOR PREMIO	PROYECTO
MOVIMIENTO ARTÍSTICO GAREN	1	CLUB JUVENIL	$ 8.000.000	¿Un Latir más? Se enfocó en crear conciencia entre los estudiantes sobre los desafíos de la paternidad y maternidad temprana. Nuestra meta principal fue abordar estos temas de manera fresca y sincera, desmitificando conceptos erróneos sobre la anticoncepción y promoviendo una educación sexual precisa y abierta. Además, nos propusimos prevenir las violencias sexuales y promover una comprensión clara del consentimiento, así como el entendimiento de las diferencias biológicas e ideológicas de género. Lograron impactar a más de 1,800 niñas, niños adolescentes y jóvenes y movilizarse en redes sociales, Fueron muy sobresalientes y disruptivos en su metodología y al incluir población con discapacidad y neuro diversa.

LOS MEJORES OPERADORES BUEN COMIENZO DE YO DECIDO CUANDO 2023	PUESTO	CATEGORÍA	VALOR PREMIO	PROYECTO
FAN FUNDACIÓN	1	OPERADORES BUEN COMIENZO	$ 10.000.000	CONSTRUYENDO MIS SUEÑOS DECIDO MIS PROYECTOS genero Generar estrategias psicoeducativas y de información conjuntamente con las familias, en torno a los derechos sexuales y derechos reproductivos, sexualidad consciente y prevención del embarazo adolescente y subsecuente asociados al fortalecimiento de la construcción de su proyecto de vida Con Sentido. Se destacaron por su creatividad e innovación con el Montaje de Puesta en escena apoyadas de artistas de la entidad
METROSALUD	2	OPERADORES BUEN COMIENZO	$ 8.000.000	Yo decido cuando- yo decido continuar. Crearon espacios de sensibilización y acompañamiento sobre el embarazo subsecuente a las madres gestantes y madres gestantes adolescentes a través de encuentros educativos diferenciales, talleres, videos y ofertas de servicio. Lograron impactar a más de 15,150 personas y movilizarse en redes sociales. Se destacaron por el compromiso y dedicación de sus profesionales en cada una de las actividades, dando la milla para generar un cambio social.

LAS MEJORES ORGANIZACIONES SOCIALES DE YO DECIDO CUANDO 2023	PUESTO	CATEGORÍA	VALOR PREMIO	PROYECTO
MOVIMIENTO URBANO	1	ORGANIZACIONES SOCIALES	$ 10.000.000	Nuestro proyecto, "Empoderando Elecciones", tiene como objetivo principal proporcionar información confiable, educativa y accesible sobre salud sexual, prevención del embarazo adolescente, métodos anticonceptivos, planificación familiar y recursos de apoyo. Está diseñado para empoderar a los adolescentes y sus familias, permitiéndoles tomar decisiones informadas y responsables sobre su salud sexual y prevenir el embarazo no deseado en nuestra comunidad. Se realizó 1 contenido de una página por edición para el periódico de la comuna 8 (SANCOCHO) el cual se imprimió en 3 ediciones para un total de 6 mil ejemplares impactando a los 6000 lectores del periódico, adicionalmente se contará con las ediciones en digital ampliando el impacto en lectores digitales. Se destacaron por el manejo conceptual y a la vez cercano y real transmitido a través de las letras a una comunidad
SOLIDARIDAD SIN LÍMITES	2	ORGANIZACIONES SOCIALES	$ 8.000.000	DECIDIR ES MI PODER empoderar a los jóvenes mediante acciones pedagógicas, programas de mentoría, espacios de discusión seguros y la promoción de habilidades para la vida. A través de una educación en salud sexual y reproductiva, buscamos equipar a los adolescentes con el conocimiento y las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y conscientes, fomentar relaciones saludables y prevenir el embarazo en esta etapa crucial de sus vidas. Lograron impactar a más de 3,500 personas y movilizarse en redes sociales

La destinación de los incentivos se da para maquinaria, equipos, insumos, capital de trabajo, entre otros para el fortalecimiento y continuidad del proyecto:

- CATEGORÍA INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

1ER puesto: $10.000.000
2DO puesto: $8.000.000
3ER puesto: $6.000.000
TOTAL: $24.000.000

- CATEGORÍA ORGANIZACIONES SOCIALES:

1ER puesto: $10.000.000
2DO puesto: $8.000.000
TOTAL: $18.000.000

- CATEGORÍA BUEN COMIENZO:

1ER puesto: $10.000.000
2DO puesto: $8.000.000
TOTAL: $18.000.000

- CATEGORÍA CLUB JUVENIL:

1ER puesto: $8.000.000
TOTAL: $8.000.000

3. Componente 3: Experiencia Innovadora

Ver evidencia 8. Andina de Tecnologías

Contratista para desarrollar la campaña interactiva	Andina de Tecnologías S.A.S (ANDITECNICAS)
Modalidad de contratación	Contratación directa (No hay pluralidad de oferentes).
Número de contrato	237 de 2023
Proyecto	Es un bebé ¡Tu Decisión!
Valor	$ 248.377.600

Los adolescentes se distribuyeron en 8 comunas de la ciudad de Medellín, cada comuna intervino una Institución Educativa con aproximadamente 100 estudiantes.
Se realizaron todos los acercamientos a las IE seleccionadas con éxito, los colegios programados lograron llevar a cabo la intervención de manera óptima.

Logros y dificultades

- Cumplimiento de cronograma y objetivos contractuales en un 100%
- Receptividad por la comunidad educativa frente al proyecto.

Informe cuantitativo:

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9.1	36	36	36	36	0	0			36	32
9.2	36	36	36	36	0	0			36	36
9.3	38	38	38	38	0	0			38	34
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
7°4	36	36	36	31	0	0			36	36
8°5 Y 8°6	48	48	48	41	0	0			48	48
9°2	35	35	35	32	0	0			35	35
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chaleco	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
8°4 Y 8°5	42	42	42	42	0	0			42	42
6°3	40	40	40	33	0	0			40	40
8°1 Y 8°2	48	48	48	46	0	0			48	48
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chalecos	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9°2	34	34	34	28	0	0			34	34
9°4	35	35	35	30	0	0			35	35
9°1 y 2°2	56	56	46	46	0	0			56	56
Total										

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chalecos	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9°1	38	38	33	38	0	0	15	4	38	
9°2	27	27	20	25	0	0	15	4	27	
C.S	29	29	28	27	1	0	15	4	29	
Extra	34	34	34	34	0	0	15	4	34	
Total										

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chalecos	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
9D - 9E	43	43	43	43	0	0			43	43
9B - 9C	45	45	45	45	0	0			45	45
10 y 11	22	22	22	20	0	0			22	22
Total										

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chalecos	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
7°4	36	36	36	30	0	0			36	
8°2	38	38	38	35	0	0			38	
S102	27	27	27	27	0	0			27	
S103	18	18	18	18	0	0			18	
Total										

Grupo	Estudiantes intervenidos en talleres	Cartillas entregadas	Simulación con Chalecos	Simulación con Bebés	Embarazados	Madres adolescentes	Padres impactados	Docentes impactados	Pre-test	Post-test
6.1	38	38	38	36	0	0			13	13
6.2	38	38	38	35	0	0			22	34
6.3	43	43	43	35	0	0			34	34
Total										

TOTAL										

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

CONCLUSIONES

- Las Instituciones Educativas se convierten sin duda en factores protectores para los jóvenes, debido a que muchas de las problemáticas que ellos viven en la actualidad, según lo observado a través del proyecto, obedecen a las carencias que viven en sus hogares, la soledad que constantemente sienten y la poca valía que para ellos el abandono emocional representa. En este punto entran el entorno educativo, con sus directivos y docentes a acompañar a estos adolescentes en el proceso de sentirse valiosos, útiles y con un proyecto de vida por delante, lo cual los protege de tramitar sus emociones de manera insana como: abusando de alcohol, a través de sustancias psicoactivas, con un embarazo adolescente e incluso incurriendo en una vida delictiva.

- Los jóvenes tienen desconocimiento de los Derechos Sexuales, Derechos Reproductivos y las Rutas de atención, lo cual los sitúa en una evidente situación de vulnerabilidad, ya que los deja sin opciones para actuar cuando conocen algún caso de transgresión de derechos o ellos mismos lo viven. Por ende, fue importante hacer hincapié en ellos y es fundamental continuar difundiéndolos a través de todos los medios posibles y con estrategias amigables y cercanas a los adolescentes, para que ellos tengan las herramientas para reaccionar cuando sea necesario.

- La transformación social es innegable y la necesidad de una verdadera inclusión, cada vez más imperante. Los jóvenes en la actualidad no requieren información desde la prohibición y el castigo, sino que necesitan generar estrategias para el autoconocimiento y el disfrute pleno de su vida, incluyendo en todas sus dimensiones la Salud Sexual y Reproductiva. En ese sentido, es necesario que no sólo los adolescentes desliguen la sexualidad de la genitalidad, sino que también los profesionales que los acompañan tengan una visión desde el lugar de la promoción de una vida sana y no únicamente desde la prevención y el riesgo.

✓ Análisis indicadores de seguimiento

Como meta contractual se tienen 800 jóvenes intervenidos, esta meta fue sobrepasada, acompañando finalmente 960 adolescentes, logrando un 120% de cumplimiento en la ejecución del proyecto.

COMPONENTE 3: EXPERIENCIA INNOVADORA			
OPERADOR	# IMPACTADOS	% AVANCE	% POR EJECUTAR

ANDINA DE TECNOLOGIAS	960	120%	0%

Componente 4:

Campaña interactiva para la prevención de violencia sexual y prevención del embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente.

Ver evidencia 9. Urbanik Hub

Contratista para desarrolla la campaña interactiva	Urbanik
Modalidad de contratación	Minima cuantía
Número de contrato	245 de 2023
Proyecto	Campaña Interactiva
Valor	$ 100.000.000

La principal acción a desarrollar de Urbanik - Hub dentro del contrato N° 4600097808 de 2023 es realizar una campaña interactiva, a través del Metaverso educativo "Yo decido Cuando", como estrategia de educación para la prevención de violencias sexuales y Prevención de Embarazos infantiles y Adolescentes en el distrito de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín, durante el periodo de ejecución del presente informe, se llevaron a cabo las siguientes campañas interactivas:

Cabe resaltar que la meta para este componente es acompañar 32 eventos en instituciones educativas, ferias y eventos que se programen.

Hasta el periodo del 30 de noviembre acompañaron los 32 eventos pactados contractualmente, sin embargo se está a la espera del informe final para poder consolidar la información, hasta el momento se tiene un aproximado de impactados de alrededor de 559 adolescentes, para una ejecución del 100% de la meta establecida.

COMPONENTE 4: CAMPAÑA INTERACTIVA PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA SEXUAL Y PREVENCIÓN DEL EMBARAZO INFANTIL, ADOLESCENTE Y SUBSECUENTE			
OPERADOR	# ACCIONES	% AVANCE	% POR EJECUTAR
URBANIK HUB	32	100%	0%

LOGROS

- Asistencia del 100% de los eventos que los han convocado.

- La estrategia resulta innovadora para los y las adolescentes ya que en su mayoría nunca habían interactuado con el metaverso, lo que genera aceptación, interés y recordación, no solo del juego sino de las preguntas que en este les hacen.
- A través de la ejecución, se ha logrado articular de mejor forma la campaña interactiva con equipo de la estrategia, lo que permite atender mejor al público objetivo, generar un mayor impacto en el público objetivo y crear sinergia para el cumplimiento de las metas.

DIFICULTADES

- Se debe mejorar la logística de rotación de los estudiantes para evitar tiempos muertos durante la jornada a desarrollarse, situación que se ha venido mejorando, pero todavía se puede ser más eficientes.
- La puntualidad en la asistencia a los eventos, si bien, han asistido a todos los que han sido convocados, no han sido puntuales con el horario indicado, situación que ha generado retrasos, no lograr la cantidad de estudiantes impactada que se podría lograr llegando a tiempo, de igual forma esta situación se manifestó y han mejorado mucho.
- En algunas instituciones, a pesar, que los profesionales psicosociales manifestaron las necesidades, ubican al equipo de Urbanik en espacios no aptos 100% para el desarrollo normal de la actividad, especialmente espacios con dificultades eléctricas lo que aumenta los tiempos muertos al tener que desplazarse luego a otro espacio y aumentan el riesgo de daño o fallas en los equipos utilizados para tal fin.

Componente 5: Campaña interactiva como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos en adolescentes.

Objeto: Prestación de servicios para desarrollar una campaña interactiva, a través de un chat de autoservicio bajo demanda, con almacenamiento en la nube, como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos adolescentes.

Ver carpeta 10. Tirando X Colombia

Contratista para desarrolla la campaña interactiva	Tirando X Colombia
Modalidad de contratación	Contratación directa (No hay pluralidad de oferentes)
Número de contrato	236 de 2023
Proyecto	Tirando X Colombia

Valor	$ 400.637.334

De la priorización de 17 Instituciones Educativas del Distrito Especial de Medellín o el equivalente a 4800 estudiantes de las I.E priorizadas o de impactados a través de Movilizaciones sociales, ferias de servicios y/o micro ferias con la implementación de la metodología digital propuesta se logró contactar con las Instituciones Educativas para el inicio de la ejecución de la estrategia.

1. Se ha contado con buena disposición de las Instituciones Educativas para el despliegue de la ruta, se evidencia en algunas Instituciones mucho compromiso de coordinadores y docentes en el tema de educación sexual, lo que facilita la ejecución de la estrategia, se han recibido muy buenos comentarios por parte de las directivas sobre la aceptación en la comunidad educativa (docentes y estudiantes) de la estrategia.

2. Se ha podido dar cumplimento al cronograma, salvo algunas cancelaciones todo se ha desarrollado de acuerdo a la programación.

3. Se tiene una comunicación activa con los actores de la ejecución del contrato lo que facilita la resolución de inconvenientes que se puedan presentar.

4. El acompañamiento brindado de manera presencial a los estudiantes durante recorridos por los salones de clase para el despliegue de la ruta, hace que este tenga mayor acogida por parte de los adolescentes ya que este acompañamiento les permite resolver dudas sobre el funcionamiento de la plataforma.

5. Para el desarrollo de las actividades contamos con unos modem o routers que nos permiten compartir internet y así superar la dificultad de no tener datos, este permite mayor participación de los adolescentes.

6. Los adolescentes manifiestan que la estrategia es muy interesante, y que al se por WhatsApp y por medio de un chat Bot, le brinda seguridad y privacidad a la hora de hacer preguntas y resolver inquietudes.

7. La creación y permanente actualización del tablero de control permite la centralización de la información, así como, el frecuente monitoreo de las acciones ejecutadas por parte de los supervisores del contrato.

8. La inclusión del link de Medellín me Cuida para asesorías en anticoncepción, facilita a los adolescentes el acceso a métodos anticonceptivos y por lo tanto la prevención del embarazo adolescente, sin embargo, por ser un link externo a Tirando x Colombia, no tenemos datos de cuantos adolescentes han accedido a este servicio.

9. Para el periodo de ejecución de este informe se han adelantado 19 reuniones con rectores, coordinadores o docentes para la socialización de la estrategia, de los cuales 16 han aceptado la realización de la estrategia.

10. A la fecha de presentación de este informe se reporta la participación de 5.525 adolescentes entre las Instituciones priorizadas y las ferias de servicio

Institución educativa	Estudiantes en Ruta
E LA SIERRA	296
IE FUNDADORES	524
E PRESBITERO JUAN J. ESCOBAR	584
IE PROGRESAR	413
IE RAMON GIRALDO CEBALLOS	364
IE ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE MEDELLÍN	353
E LA MILAGROSA	479
IE JORGE ROBLEDO	339
IE REPÚBLICA DE BRASIL	137
IE JUAN DE DIOS CARVAJAL	311
IE MARÍA DE LOS ÁNGELES CANO	373
IE JUAN DE LA CRUZ POSADA	207
IE PEDRO LUIS VILLA	387
IE GUADALUPE	248
FERIAS DE SERVICIO	510
TOTAL	5525

Avance en la ejecución de actividades

COMPONENTE 4: CAMPAÑA INTERACTIVA COMO ESTRATEGIA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA Y PREVENCIÓN EN EMBARAZO ADOLESCENTE			
OPERADOR	# INSTITUCIONES	% AVANCE	% POR EJECUTAR
TxC	17	100%	0%

OPORTUNIDADES DE MEJORA

1. Debido a dinámicas institucionales como cancelación de clases, o actividades sindicales se han tenido que reprogramar actividades en las IE.

2. Algunas Instituciones Educativas que se han visitado no han aceptado la estrategia porque no presentan embarazos adolescentes desde hace varios años, se sugiere tener

en cuenta los reportes de embarazos en las Instituciones a la hora de priorizar para realizar intervenciones.

3. Algunas Instituciones Educativas manifiestan que tienen muchos proyectos al tiempo y que siempre empiezan en el segundo semestre cuando es más difícil abrir los espacios por las dinámicas institucionales, vacaciones, receso, cierre de año, etc. Se sugiere dar inicio a este tipo de estrategias desde el principio de año para evitar contratiempos.

4. Algunas Instituciones Educativas han manifestado que no les interesa recibir el dispensador de condones, en algunas ocasiones por temor a que los padres de familia muestren su descontento, en otras ocasiones porque dicen que los estudiantes destruyen todo.

- Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del contratista y del contratante establecidas en el contrato.

1. Presentar plan de trabajo para el desarrollo de la propuesta de acuerdo con las orientaciones dadas por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.

El contratista en el informe N°1 hizo entrega del plan de trabajo, que incluye las actividades y procesos a desarrollar en el marco de la ejecución del contrato. Y este plan de trabajo es la ruta de trabajo para las acciones a desarrollar en la estrategia.

Descripción Actividad Contractual
Proceso de convocatoria
Verificación de perfiles y contratación del equipo.
Inducción, contextualización del proceso: exploración de los módulos y sus herramientas
Lineamientos administrativos y operativos del proceso: metas del proceso, monitoreo de la permanencia, soporte de la plataforma, orientaciones para los informes y el cierre
Contratación oferentes componentes 2, 3, 4 y 5
Inducción oferentes
Plan de trabajo oferentes
Realizar movilizaciones sociales, feria de servicios o micro-feria de servicios en la oferta de atención Buen Comienzo, Instituciones Educativas o en los diferentes espacios de ciudad (comunas y corregimientos del Distrito de Medellín)

Realizar la Tercera Convocatoria de Fomentos y estímulos para el 2023
Formación a los actores institucionales en temáticas para fortalecer la educación sexual y la construcción de ciudadanía y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos para la prevención del embarazo adolescente en Medellín
Impactar a 800 adolescentes y/o jóvenes, con la utilización del chaleco simulador y/o el robot bebé.
Priorización de 17 Instituciones Educativas del Distrito Especial de Medellín o el equivalente a 4800 estudiantes de las I.E priorizadas o de impactados a través de Movilizaciones sociales, ferias de servicios y/o micro ferias con la implementación de la metodología digital propuesta
Reunión de seguimiento a las obligaciones contractuales
Entrega de informes de supervisión
Entrega de informes de seguimiento
Entrega de informes contratistas para pago
Evaluación y cierre de los procesos (terminación y liquidación de contrato)

Se anexa archivo en Excel con el cronograma establecido por semanas de manera general por las obligaciones, es importante nombrar que este cronograma puede cambiar de acuerdo a las exigencias y particularidades de la estrategia y dinámicas del territorio.
Ver carpeta: 0.Cronograma contratistas

2. Cumplir a cabalidad el objeto del contrato, de acuerdo con las especificaciones técnicas consagradas en la propuesta, los estudios previos y dentro y dentro de los términos establecidos en el mismo.

El contratista en el periodo reportado en este informe parcial de supervisión, ha dado cumplimiento a cabalidad con el objeto del contrato de acuerdo a las especificaciones técnicas consagradas en la propuesta con relación a cada una de las actividades y obligaciones a realizar en el marco de la prevención del embarazo adolescente y subsecuente.

De esta manera se realizan acciones tales como:

Realizar jornadas para el acompañamiento de la metodología virtual de ambos cursos virtuales (para formadores y adolescentes) y de las dos cajas de herramientas de los dos cursos virtuales en las instituciones educativas seleccionadas.

Se logró formación, asesoría y acompañamiento técnico del curso virtual de prevención del embarazo adolescente a docentes responsables del proyecto de educación para la sexualidad y rectores de las instituciones educativas.

Datos: Con corte al 30 de noviembre 2023

CURSO ADOLESCENTES	
Inscritos	3077
No Certificados	1524
Certificados	1553

CURSO FORMADORES	
Inscritos	458
No Certificados	162
Certificados	296

Disponer del equipo profesional y técnico para garantizar el cumplimiento de las acciones por componente, material de apoyo, metodologías experienciales.

Estas son actividades transversales a la estrategia, que apoyan todos los procesos técnicos en su componente administrativo y financiero de manera que se puedan consolidar los avances, ordenar la información de manera lógica, para acompañar, realizar seguimiento a los componentes, dando cumplimiento a la transversalidad del contrato.

- Gestión documental.
- Digitalización de documentos.
- Seguimiento curso escuela virtual Yo Decido Cuándo
- Seguimiento inscritos escuela virtual.
- Asistencia reuniones y/o mesas de trabajo.
- Socializaciones con comunidades
- Realización de informes de seguimiento

3. Realizar las jornadas de acompañamiento para el desarrollo de los componentes desde los actores institucionales para la educación en el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos con el objetivo de contribuir con la prevención del

embarazo adolescente en la ciudad de Medellín dentro del plazo establecido del contrato.

Población a impactar: Adolescentes, estudiantes, agentes educativos, familias, formadores de las instituciones educativas oficiales y actores institucionales del Distrito de Medellín.

Estrategia a implementar:

- Acompañar a actores institucionales del Distrito desde la ejecución de acciones para la formación, la asesoría y el acompañamiento técnico.

- Implementar dos (2) cursos formativos virtuales con actores institucionales del Distrito de Medellín. para Adolescentes y Formadores. Es importante aclarar que, el curso se encuentra cargado en la plataforma - Escuela Virtual de Medellín con el desarrollo de los módulos en el curso para adolescentes y cursos para formadores.

4. Todas las comunicaciones, publicaciones, e-cards, invitaciones, módulos, guías, certificaciones, pendones, videos, boletines, programas de televisión etc., que el contratista realice dentro de este contrato, deben contener la imagen corporativa de la Alcaldía de Medellín y estar sujetas a la aprobación por parte de la oficina de comunicaciones de la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo y del supervisor del contrato.

El contratista ha diseñado piezas comunicacionales, publicitarias, invitaciones, videos instructivos y todos han tenido la imagen corporativa de la Alcaldía de Medellín y han sido a su vez aprobadas por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.
Ver carpeta 15. Estrategias comunicacionales

Procesos de acompañamiento de la Unidad Administrativa Especial Buen comienzo:

Con la finalidad de generar acciones de seguimiento y acompañamiento al contrato, se realizaron reuniones que permitieron dar a conocer el estado del contrato y todas aquellas situaciones que se presentan a la necesidad del mismo.

TEMA	FECHA	TIPO DE REUNIÓN
Socialización criterios técnicos para la parada juvenil del libro	06 julio 2023	Presencial
Seguimiento al contrato: Claridades procesos	17 julio 2023	Presencial

contratistas		
Seguimiento al contrato: Procesos contratistas	15 agosto 2023	Presencial
Plan de Supervisión y seguimiento al contrato N° 4600097808 de 2023 "Estrategia Yo Decido Cuando	24 agosto 2023	Presencial
Mesa de seguimiento y evaluación de los procesos de la estrategia	06 octubre 2023	Presencial

Ver carpeta: 18. Seguimiento al contrato

- Registro de entrega de productos e informes por parte del contratista.

El contratista hace entrega del informe N°5 técnico, financiero y jurídico que hace parte del seguimiento al contrato interadministrativo y a la ejecución de los componentes que integran el mismo.

1. Descripción y avances de cada componente.
2. Proceso de seguimiento a la ejecución.
3. Plan de trabajo y cronograma para las acciones a desarrollar.
4. Aporte a parafiscales y seguridad social.
5. Rut.
6. USB con las evidencias correspondientes a los anexos del informe.

Ver anexo: Informe N°3 con evidencias

- Porcentaje de ejecución física del contrato (acumulativo conforme la proyección o cronograma realizado para la entrega de actividades o productos).

Porcentaje de ejecución física	Porcentaje de ejecución financiera
87.18%	95%

- Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este contrato, en el marco del Plan de Desarrollo:

Una de las principales acciones con las que se pretende prevenir el embarazo infantil, adolescente y el subsecuente, es la formación intencionada, de calidad y oportuna.

En este sentido para la Unidad Administrativa Especial de Buen Comienzo como ente responsable de la coordinación y desarrollo de la política de primera infancia del Distrito Especial de Medellín, es fundamental contar con proyectos de intervención que integren

herramientas y contenidos educativos, informativos, de promoción y prevención y a su vez que integre el acercamiento de la oferta institucional, servicios y oportunidades.

Esa es la apuesta de la actual propuesta, desarrollar una estrategia de calidad para el fortalecimiento de los objetivos planteados por la Medellín Futuro y su enfoque hacia el Valle del Software, una propuesta innovadora consistente en un ejercicio de formación, atención, acompañamiento y visibilizarían de estrategias integrales para la promoción y prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente.

En el marco del Plan de Desarrollo Medellín Futuro, se plantea en las líneas estratégicas Transformación educativa y Medellín Me Cuida, los componentes, Comunidades, cuerpos y mentes saludables, en pro de gestionar condiciones sociales, económicas, políticas y culturales que inciden en el ejercicio pleno y autónomo de los derechos sexuales y derechos reproductivos de la población de Medellín, en el marco de los enfoques de derechos, de género y diferencial, con el fin de incidir en la reducción de condiciones de vulnerabilidad y la atención integral de las personas, y programas como Buen Comienzo 1000 días para mejores familias; un reto que permite brindar una atención integral a las mujeres en el ejercicio de su maternidad y a niños y niñas en los primeros mil días de vida, con calidad, eficacia y continuidad; bajo una atención y acompañamiento a gestantes y madres adolescentes de manera especializada para prevenir el embarazo subsecuente y promover una educación inicial de calidad y afectuosa.

Reporte Retenciones por Contrato:

Este contrato no está sujeto a retenciones.

De la seguridad social

La CHICM dentro de sus obligaciones como contratante debe verificar el cumplimiento del pago de salarios, honorarios y demás obligaciones laborales, así como los aportes del Sistema de Seguridad Social Integral, conforme a lo señalado en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y normas complementarias; tanto de sus contratistas como de sus proveedores.

Para tal fin, dispone de un apoyo administrativo y financiero contratado, quien, dentro de sus obligaciones contractuales, tiene, específicamente, la de verificar que estas partes cumplan con las obligaciones propias del contrato incluyendo el pago de la seguridad social o la certificación de la misma dependiendo si es contratista de la CHICM o proveedor; adicional a la revisión realizada por parte del área financiera y contable de la CHICM.

En referencia al talento humano contratado, toda vez que en los meses de septiembre y octubre se realizaron el quinto y quinto pago de honorarios, el documento requerido como

soporte para poder realizarlo fue el certificado la planilla de pago de la seguridad social de cada uno de los contratistas, previa verificación del IBC, valores y fechas de pago.

DE LO JURÍDICO

Frente a este contrato interadministrativo, es importante resaltar que el mismo se rige bajo la fórmula de contrato interadministrativo, ello quiere decir que para tal a la luz de la normatividad vigente, existe entre las entidades estatales partes intereses opuestos y se persigue una contraprestación o precio por la adquisición de bienes o la prestación de servicios o la realización de una obra, mientras que en los segundos las entidades partes se encuentran en pie de igualdad, tienen intereses comunes para lograr una finalidad estatal impuesta por la Constitución o la ley a las mismas, sin que tengan un interés puramente económico (es decir, destinados a obtener una ganancia).

Con todo, no está de más aclarar que este contrato se suscribió bajo lo preceptuado por la ley 80 de 1993, puesto que aunque en principio el CHICM, se trata de una empresa social del Estado, lo que trae en consecuencia, la obligatoriedad de cumplir con los principios de la contratación estatal, mas no con el estatuto a raja tabla. Por su parte, la unidad es una entidad de naturaleza pública, ello quiere decir que a la luz de los conceptos de Colombia compra eficiente y lo preceptuado pacíficamente por el Consejo de Estado e incluso por la sala de consulta y servicio civil de la misma corporación, irrestrictamente debe de ceñirse por el estatuto de contratación, ley 80 de 1993 con sus modificaciones aplicables al respecto.

De tal suerte, que como es natural se hizo necesario el establecimiento de constitución de exigencias de garantías que avalan el cumplimiento del objeto contractual, a saber, cubrió las obligaciones surgidas en el contrato, por cuantía del 10% del valor del contrato escucha hacia es la duración del contrato y cuatro meses más; frente a la calidad del servicio se establece una cuantía del 10% del valor del contrato y la vigencia al igual al anterior, es por la duración del contrato y cuatro meses más. De otro lado, se estableció el amparo de pagos de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales por cuantía del 5% del valor del contrato y cuya vigencia será la duración del contrato y tres años más. 20, se solicitan para responsabilidad extra contractual expresada en salarios mínimos mensuales vigentes por cuantía de 300 SMMLV, con una vigencia de la duración del contrato.

Frente a la normatividad establecida para tal fin, tenemos que, en cumplimento del marco legal se estableció que: "Para el amparo de responsabilidad civil extracontractual solamente se pueden pactar deducibles hasta del diez por ciento (10%) del valor de cada pérdida y en ningún caso pueden ser superiores a dos mil (2.000) s.m.m.l.v. No serán admisibles las franquicias, coaseguros obligatorios y demás formas de estipulación que

implique la asunción de parte de la pérdida por la entidad asegurada, lo anterior en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.3.3.2.10.: (...) De acuerdo al artículo 2.2.1.3.3.2.10, dentro de los requisitos que debe cumplir el seguro de Responsabilidad Civil Extracontractual, es que la misma debe contener además de la cobertura básica de predios, labores y operaciones, mínimo los siguientes amparos, los cuales se solicitan sean discriminados en el documento que se expida como: a) Cobertura expresa de perjuicios por daño emergente y lucro cesante. b) Cobertura expresa de perjuicios extrapatrimoniales. c) Cobertura expresa de la responsabilidad surgida por actos de contratistas y subcontratistas, salvo que el subcontratista tenga su propio seguro de responsabilidad extracontractual, con los mismos amparos aquí requeridos. d) Cobertura expresa de amparo patronal. e) Cobertura expresa de vehículos propios y no propios, para efectos de verificar su cumplimiento"

Es importante, establecer que, para este periodo desde el punto de vista jurídico, también se han realizado acciones tendientes a verificar los documentos precontractuales del talento humano del componente No. 1, concretamente, frente a las pólizas, encontrando todo de conformidad con los requerimientos del ordenamiento jurídico y el manual interno de contratación.

DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO

Asegura dora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobació n de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Asegura dora solidaria	530-479940000387 30	Calidad	25/04/2023	25/03/2024	27/04/2023	$179.999.986.10
		Cumplimiento	25/04/2023	25/03/2024		$89.999.993.05
		Pago de salaries y prestaciones sociales	25/04/2023	25/03/2026		$179.999.986.10
Asegura dora solidaria	530-74-994000015860	Responsabilidad civil extracontractual	25/04/2023	25/11/2023	27/04/2023	$348.000.000.00

Asegura dora	**N~ de póliza**	**Tipo de amparo**	**Cobertura de la póliza**		**Fecha de aprobació n de la garantía**	**Valor amparado**
			Desde	Hasta		
Asegura dora solidaria	530-479940000387 30	Calidad	25/04/2023	30/04/2024	24/10/2023	$179.999.986.1 0
		Cumplimiento	25/04/2023	30/04/2024		$89.999.993.05
		Pago de salaries y prestaciones sociales	25/04/2023	31/12/2026		$179.999.986.1 0

Asegura dora solidaria	530-74-994000015860	Responsabilidad civil extracontractual	25/04/2023	31/12/2023	24/10/2023	$348.000.000.00

DEL COMPONENTE 1: TALENTO HUMANO

KATHERINE LILIANA ZAPATA GARCIA (CONTRATO 230-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003957	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$1.458.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$1.458.000

MARIA PAULA LOPEZ MOLINA (CONTRATO 233-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003937	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$1.458.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$1.458.000

JUAN GUILLERMO DIAZ RENDON (CONTRATO 238-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003987	Calidad	19/05/2023	19/03/2024	23/05/2023	$2.700.000
		Cumplimiento	19/05/2023	19/03/2024		$2.700.000

KATHERINE MEJIA LENIS (CONTRATO 229-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003932	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$2.700.000
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.700.000

SOL BEATRIZ BAQUERO ALVAREZ (CONTRATO 235-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003988	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313

		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

CRISTIAN MONÁ AGUDELO (CONTRATO 234-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003939	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

DEYSY DEL SOCORRO DUQUE LONDOÑO (CONTRATO 232-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003935	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	16/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

INGRID JULIANA CLAVIJO ESCOBAR (CONTRATO 231-2013)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003958	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	18/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

KAREN SUSANA GAVIRIA FONNEGRA (CONTRATO 241-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100004008	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	26/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

LEIDY YESSENIA MORALES VARGAS (CONTRATO 239-2023)

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100003968	Calidad	15/05/2023	15/03/2024	19/05/2023	$2.379.313
		Cumplimiento	15/05/2023	15/03/2024		$2.379.313

LUISA FERNANDA TORO MUÑOZ (CONTRATO 572-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-10004709	Calidad	13092023	15032024	14092023	$859541,30
		Cumplimiento	13092023	15032024		$859541,30

VANESSA VELASQUEZ MESA (CONTRATO 582-2023)

Asegura dora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	CVA-100004944	Calidad	13/10/2023	15/03/2024	15/10/2023	$437.207,50
		Cumplimiento	13/10/2023	15/03/2024		$437.207,50

DEL COMPONENTE 2: COMETA

Asegurado ra	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	M-100202901	Calidad	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$33.028.649.90
		Cumplimiento	05/07/2023	30/03/2024		$49.542.974.85
		Pago de salaries y prestaciones sociales	05/07/2023	30/11/2026		$33.028.649.90
Seguros Mundial	M-100044565	Responsabilidad civil extracontractual	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$500.000.000.00

DEL COMPONENTE 2: DISTILLED INNOVATION

Asegurado ra	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Suramericana	3680239-0	Calidad	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$20.206.200.00
		Cumplimiento	05/07/2023	30/03/2024		$20.206.200.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	05/07/2023	30/11/2026		$30.309.300.00
Suramericana	0918004-0/	Responsabilidad civil extracontractual	05/07/2023	30/03/2024	06/07/2023	$580.000.000.00

DEL COMPONENTE 3: ANDITECNICAS

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Bolivar	1563136130101	Calidad	19/05/2023	19/03/2024	24/05/2023	$24.837.760.00
		Cumplimiento	19/05/2023	19/03/2024		$24.837.760.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	19/05/2023	19/11/2026		$37.256.640.00
Seguros Bolivar	1563144836901	Responsabilidad civil extracontractual	19/05/2023	19/03/2024	24/05/2023	$600.000.000.00

DEL COMPONENTE 4: URBANIK-HUB

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	M-100199432	Calidad	31/05/2023	02/04/2024	01/06/2023	$10.000.000.00
		Cumplimiento	31/05/2023	02/04/2024		$10.000.000.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	31/05/2023	03/12/2026		$15.000.000.00
Seguro Mundial	M-100045135	Responsabilidad civil extracontractual	31/05/2023	31/03/2023	01/06/2023	$200.000.000

DEL COMPONENTE 5: TIRANDO POR COLOMBIA TXC

Aseguradora	N~ de póliza	Tipo de amparo	Cobertura de la póliza		Fecha de aprobación de la garantía	Valor amparado
			Desde	Hasta		
Seguros Mundial	NB-100261454	Calidad	19/05/2023	18/03/2024	24/04/2023	$40.063.733.00
		Cumplimiento	19/05/2023	18/03/2024		$40.063.733.00
		Pago de salaries y prestaciones sociales	19/05/2023	19/11/2026		$60.095.600.00
Seguros Mundial	NB-10062688	Responsabilidad civil extracontractual	19/05/2023	18/03/2024	24/04/2023	$200.000.000.00

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

De otro lado, ni para el talento humano, ni para los diferentes proveedores en la ejecución contractual se han tenido inconvenientes que permitan derivarse en un incumplimiento contractual o la declaratoria de la caducidad o terminación unilateral, en los términos del manual de contratación o, en el marco jurídico para tal fin. No obstante, desde el área jurídica siempre se está atenta en caso de presentarse alguna situación contractual que obligue a hacer uso de las potestades exorbitantes de la administración.

Ahora bien, finalmente, es importante resaltar que para este informe de ejecución no se ha hecho necesario la aplicación de los amparos establecidos en favor de la UABC, ello debido a que contratista, esto es, la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín ha cumplido con el objeto contractual a cabalidad para el momento de la planeación contractual.

- **INFORME ADMINISTRATIVO:**

Para los contratos con persona Jurídica de solidaridad laboral baja, se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

-La suscrita Revisora Fiscal de la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín identificado con el Nit. 900.625.317-7, certifica que la entidad se encuentra al día en el pago de sus aportes a los Sistemas de Salud, Pensión, Riesgos Profesionales, y Aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF- y Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-, hasta el periodo que termina el 30 de noviembre de 2023, por valor de $253.591.100 Doscientos cincuenta y tres millones quinientos noventa y un mil cien pesos moneda corriente

Así mismo, la entidad ha pagado en los últimos seis (6) meses la totalidad de las obligaciones referentes al pago de seguridad social y parafiscales de conformidad con la normatividad vigente. Lo anterior en cumplimiento de los dispuesto en el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
09 mayo 2023	De enero 2023 a abril 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
06 junio 2023	Mayo 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
07 julio 2023	Junio 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S

04 de agosto	Julio 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
08 septiembre	Agosto 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
05 octubre	Septiembre 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
14 Noviembre	Octubre 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S
07 diciembre	Noviembre 2023	Geraldine Ramírez Aguirre Revisora Fiscal T.P 296.894-T Designado por WM CIA S.A.S

Ver carpeta: 11 Certificados de Parafiscales

- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el contrato y que son objeto de marcación:

  El presente contrato no contempla la compra o adquisición de bienes muebles susceptibles de marcación por parte del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

- Informe de las modificaciones realizadas al contrato, como:

  Modificación N°1 Otrosí: A la descripción del Núcleo Básico del Conocimiento de perfil del profesional social.

  Modificar los documentos generados para el Contrato Interadministrativo 4600097808 DE 2023 en el aparte que habla de la Descripción del Núcleo Básico del Conocimiento de perfil del profesional social, el cual quedará de la siguiente manera:

  Perfil: Profesional social: Profesional en áreas de las ciencias sociales, humanas, o de la educación.

  Modificación N°2 AMPLIAR: el plazo de ejecución contractual por un término de 28 días más extendiendo su ejecución hasta el día TREINTA Y UNO (31) DE DICIEMBRE DE DOS MIL VEINTITRES (2023)

- Relación de las ausencias temporales o definitivas y redesignaciones de supervisión

El presente contrato se realizó una modificación en el equipo de apoyo a la supervisión, tal y como se presenta en la siguiente designación.

El siguiente es el equipo de supervisión designado por parte de la UAEBC

25 de abril de 2023:

APOYOS	COMPONENTE
LEIDY JOHANNA HERNANDEZ OVIEDO	TÉCNICO
YULI NATALIA GONZÁLEZ VEGA	ADMINISTRATIVO, FINANCIERO Y CONTABLE
ANA MARIA PALACIO PATINO	JURIDICO

04 e septiembre de 2023:

SUPERVISOR LÍDER Y/O SUPERVISOR/ES DE APOYO	COMPONENTE	NOVEDAD	
		Ingreso	Sustitución
ANA MARIA PALACIO PATIÑO	TODOS		
APOYOS	**COMPONENTE**		
FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ MUNIVE	ADMINISTRATIVO-FINANCIERO Y CONTABLE	X	
YULY NATALIA GONZALEZ VEGA	ADMINISTRATIVO-FINANCIERO Y CONTABLE		X

- Informe de la gestión realizada de contratos de comodato: El presente contrato no es de comodato, por lo tanto, este ítem no aplica.

- Evaluación al contratista, se debe incluir la imagen de SAP que incluya los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar.

Evaluacion del Contratista

Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Administrativo	CONDUCTA INTERNA DEL PERSONAL	5
Administrativo	CUMPL DIRECTRICES MANEJO EXPEDIENTE CONTRACTUAL	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE EJECUCION	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	5

Evaluacion del Contratista

Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Financiero y contable	OPORTUNIDAD ENTREGA INFOR CONTABLE Y FINANCIERA	5
Juridico	CUMPL NORMAS SEGUR PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORAL	5
Juridico	CUMPLIMIENTO PAGO PARAFISCALES Y SALARIOS	5
Juridico	CUMPLIMIENTO NORMATIVA AMBIENTAL	5

Evaluacion del Contratista

Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Tecnico	IDONEIDAD DEL PERSONAL CLAVE	5
Tecnico	CALIDAD MATERIALES Y SUMINISTROS ESPECIFICACIONES	5
Tecnico	DEVOLUCION DE PRODUCTOS O SERVICIOS, CALIDAD	5
Tecnico	INICIATIVA Y COOPERACIÓN MEJORA DEL SERVICIO	5

Evaluacion del Contratista

Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Tecnico	OPORTUNIDAD ENTREGAS PARCIALES	5
Tecnico	QUEJAS COMUNIDAD O USUARIO FINAL DEL BIEN/SERVICIO	5
Tecnico	MANEJO SOCIO AMBIENTAL DE OBRA CUANDO SE REQUIERA	5



	Administrativo	Financiero y c	Juridico	Tecnico	Total % Calificacion
Ponder:	20,00 %	20,00 %	20,00 %	40,00 %	100,00
	20,00	20,00	20,00	40,00	

- Informe sobre si fue auditado el contrato, por parte de los entes de control o por de la Secretaría de Evaluación y Control y sus resultados.

  A la fecha del presente informe el contrato no ha sido objeto de auditoría

- **INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:**

- Relación de la Imputación del gasto

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110000123	71400000	2320202009	200389	4000113590	50095873	4800014452

Relación de los pagos realizados

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4800014452	AD2910	26/05/2023	5105671181	$539.999.958
4800014452	AD942	04/08/2023	5105675158	$60.000.042
4800014452	AD942	04/08/2023	5105675158	$100.000.000
4800014452	AD942	04/08/2023	5105675158	$379.999.916
4800014452	AD2955	22/09/2023	5105678190	$220.000.084
4800014452	AD2955	22/09/2023	5105678190	$139.999.888
4800014452	AD2983	22/11/2023	5105682397	$269.999.979

- Informe de ejecución financiera del contrato por proyectos:

Contrato	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600097808	4800014452	243	Buen Comienzo	200389	FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ATENCIÓN INTEGRAL A MADRES GESTANTES Y LACTANTES MEDELLIN	$1.799.999.861	$539.999.958	$1.259.999.903
4600097808	4800014452	243	Buen Comienzo	200389	FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ATENCIÓN INTEGRAL A MADRES GESTANTES Y LACTANTES	$1.799.999.861	$1.079.999.916	$719.999.945

					MEDELLIN			
4600097808	4800014452	243	Buen Comienzo	200389	FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ATENCIÓN INTEGRAL A MADRES GESTANTES Y LACTANTES MEDELLIN	$1.799.999.861	$1.439.999.888	$359.999.973
4600097808	4800014452	243	Buen Comienzo	200389	FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ATENCIÓN INTEGRAL A MADRES GESTANTES Y LACTANTES MEDELLIN	$1.799.999.861	$1.709.999.867	$89.999.994

- Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Contrato	$1,799,999,861
Adiciones	$0
Total valor del contrato más adiciones	$1,799,999,861
Pagos Realizados (Acumulado)	$1.709.999.867
Pago autorizado del mes de diciembre 2023	$ 89.999.994
Porcentaje de ejecución financiera	95%

- Relación de los informes de ejecución de recursos:

Se deja constancia de los informes y fechas de las entregas realizadas por parte de la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín.

MES DE INFORME	FECHA DE ENTREGA POR PARTE DEL HICM
MAYO	23 DE MAYO DE 2023

JUNIO	14 DE JULIO DE 2023
JULIO- AGOSTO	15 DE SEPTIEMBRE 2023
SEPTIEMBRE- OCTUBRE	15 DE NOVIEMBRE 2023
NOVIEMBRE	11 DE DICIEMBRE

- **INFORME JURÍDICO:**

- No se ha adelantado proceso sancionatorio administrativo contractual en el presente contrato, tampoco han existido controversias y/o reclamaciones que ameriten acuerdos entre las partes.

- No se han impuesto multas, sanciones, cláusula penal o incumplimiento en el presente contrato.

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Aseguradora solidaria	530-47994000038730	Calidad	25/04/2023	25/03/2024	27/04/2023	$179.999.986.10
		Cumplimiento	25/04/2023	25/03/2024	27/04/2023	$89.999.993.05
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	25/04/2023	25/03/2026	27/04/2023	$179.999.986.10
Aseguradora solidaria	530-74-994000015860	Responsabilidad civil extracontractual	25/04/2023	25/11/2023	27/04/2023	$348.000.000.00

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Aseguradora solidaria	530-47994000038730	Calidad	25/04/2023	30/04/2024	24/10/2023	$179.999.986.10
		Cumplimiento	25/04/2023	30/04/2024	24/10/2023	$89.999.993.05
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	25/04/2023	31/12/2026	24/10/2023	$179.999.986.10
Aseguradora solidaria	530-74-994000015860	Responsabilidad civil extracontractual	25/04/2023	31/12/2023	27/10/2023	$348.000.000.00

No se presentaron otros aspectos relevantes.

Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el contrato, el suscrito Supervisor autoriza el pago parcial del periodo de noviembre de 2023 reportado por valor de $ 89.999.994, correspondiente al 5% establecido en el PAC

Atentamente,

Ana María Palacio

ANA MARIA PALACIO PATIÑO
Supervisora
Profesional Jurídica
Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo

LEIDY JOHANNA HERNÁNDEZ OVIEDO
Apoyo técnico

FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ MUNIVE
Apoyo Administrativo, Financiero y contable

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Medellín, 7 de noviembre de 2023

Supervisora
Ana María Palacio
Apoyos a la supervisión
Leidy Johanna Hernández
Francisco Javier Domínguez
Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo

Asunto: Solicitud de orden de compra N°015, contrato 4600097808 de 2023.

Reciban un cordial saludo.

Entre la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo y la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín, se suscribió el Contrato Interadministrativo 4600097808 de 2023, cuyo objeto es "El desarrollo de estrategias integrales para la promoción y prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente", del cual ustedes fueron designados para la supervisión técnica, financiera, administrativa y jurídica.

En el Estudio Previo se contempló que una de las principales acciones con las que se pretende prevenir el embarazo infantil, adolescente y el subsecuente, es la formación intencionada de calidad. En este sentido para la Unidad Administrativa Especial de Buen Comienzo como ente responsable de la coordinación y desarrollo de la política de primera infancia del Distrito Especial de

Medellín, es fundamental contar con proyectos de intervención que integren herramientas y contenidos educativos, informativos, de promoción y prevención y a su vez que integre el acercamiento de la oferta institucional, servicios y oportunidades.

Dentro del Alcance del objeto: *"Para el cumplimiento del objeto, el contratista deberá realizar las acciones y actividades necesarias para asegurar la ejecución de las necesidades las cuales están conformadas por los siguientes componentes"*, se contempla la ejecución de varios componentes:

Componente 1.

Educación e información en Derechos sexuales y Derechos Reproductivos.

Componente 2.

Articulación intersectorial y Movilización Social.

Componente 3.

Experiencia Innovadora.

Componente 4.

Campaña interactiva para la prevención de violencia sexual y prevención del embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente.

Componente 5.

Campaña interactiva como estrategia en salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos en adolescentes.

En el Componente 2 contiene los siguientes criterios:

Articulación intersectorial y Movilización Social.

Realizar el suministro, apoyo, dotación de todos los elementos, materiales, infraestructuras y demás ítems requeridos por la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo para el desarrollo de las estrategias de prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente en el marco del desarrollo de los diferentes componentes y/o estrategias.

Para el cumplimiento de este componente, el contratista deberá realizar las acciones y actividades necesarias solicitadas por la UAEBC para asegurar: Diseño y ejecución de campañas, movilizaciones sociales, procesos de acompañamiento en campo, estrategias de promoción y prevención en la salud integral, , acciones de comunicación, información, articulación, diseño de piezas gráficas, publicitarias y audiovisuales, y todas aquellas actividades de carácter comunicacional de la estrategia de Prevención del Embarazo Infantil, Adolescente y Subsecuente en el marco de la atención diferencial en la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.

· Realizar movilizaciones sociales, feria de servicios o micro-feria de servicios en la oferta de atención Buen Comienzo, Instituciones Educativas o en los diferentes espacios de ciudad (comunas y corregimientos del Distrito de Medellín).

· Realizar la Tercera Convocatoria de Fomentos y estímulos para el 2023

Ahora bien, para la vigencia del año 2023 se contempló dentro de las necesidades el desarrollo del **IX Congreso Internacional Buen Comienzo y Festival Buen Comienzo, además de las conmemoraciones y entrega de estímulos para los agentes educativos garantes de derechos** desde las prácticas inspiradoras en la Atención Integral y desde la participación de niños, niñas, adolescentes jóvenes y familias; desde El desarrollo integral de la primera infancia parte de la generación de oportunidades para niños, niñas, madres gestantes y lactantes en el Distrito Especial de Medellín, esto incluye la creación de estrategias para el acompañamiento a los ciudadanos desde la etapa pre-concepcional para lograr gestaciones deseadas, seguras y basadas en un proyecto de vida, cuando los y las Medellinenses cuenten con la formación para asumir dicha responsabilidad.

En este sentido y bajo los criterios que comprende el componente 2, se solicita al equipo de supervisión apoyar la realización del Festival y el Congreso Buen Comienzo, dando de esta manera un aporte a la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.

Cordialmente,

MANUEL ESTEBAN RIAÑO GIRALDO
Director Administrativo
Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo