Herramientas y material divulgativo, difundido y diseñado

Producto 6. Entregable 6

Consultoría para la elaboración del Plan de Gestión Ambiental Regional - PGAR- de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca -CAR- para el periodo 2024-2035

Bogotá D.C., noviembre de 2023

Economía Urbana

Contenido

1 Introducción 3
2 Kit de socialización 4
2.1 Bolsa autoguardable institucional 5
2.2 Cuaderno institucional con esfero integrado 5
2.3 Gorras institucionales 6
2.4 Botilito tipo carabinero 8
2.5 Memoria USB institucional 9
2.6 Plegable institucional 10
2.7 Afiche institucional 11
3 Otras herramientas divulgativas 13
3.1 Pendones 13
3.2 Micrositio web 14
3.3 Piezas invitacionales 14
3.4 Cuñas radiales 14
3.5 Videos 16

1 Introducción

En el marco de la formulación del PGAR 2024 – 2035 se adelantaron talleres de construcción participativa con los diferentes actores de interés de la CAR, estos espacios se fortalecieron y complementaron con la entrega de material divulgativo a los participantes, el cual tuvo como propósito generar apropiación, compromiso y continuidad en la construcción del plan y propiciar la participación en los espacios.

Este documento corresponde al entregable 6 del Producto 6. Herramientas y material divulgativo diseñado y difundido en la fase o producto respectivo. Considerando lo establecido en la estrategia de comunicaciones los productos entregados en el marco de los talleres de socialización corresponden a los kits de socialización, compuestos por un cuaderno, un esfero, una gorra, un botilito o memoria USB, un plegable, un afiche y una bolsa reutilizable. También, se diseñaron unos pendones con información relativa al proceso de formulación del PGAR y un micrositio en la página web de la CAR “one page” con información sobre el PGAR.

Adicionalmente, se diseñaron y transmitieron cuñas radiales y videos que soportaron el proceso de construcción participativa, así como piezas invitacionales, las cuales fueron difundidas por medio de las profesionales sociales de cada regional y se enviaron por medio de whatsapp a los contactos de los diferentes actores consolidados en el mapa de actores.

En este documento se detallan las características de los productos entregados en los talleres de socialización. Así mismo, se incluye la evidencia de la entrega los kits por medio de los listados de asistencia, y los soportes de la difusión de las cuñas radiales y envío de mensajes de whatsapp. Finalmente, es importante mencionar Los productos del kit de socialización se separaron en dos entregas: los folletos y el calendario se entregaron durante las tres socializaciones, mientras que el resto de los componentes del kit (agenda, esfero, botilito o USB, gorra y bolsa) se entregaron solo en la última ronda de socialización en el mes de octubre.

2 Kit de socialización

De acuerdo con lo establecido y aprobado en la estrategia de comunicaciones (Producto 6 – entregable 4), el kit de socialización incluyó:

- 200 memorias USB de 4 GB institucional PGAR 2024 / 2035
- 2.800 botilitos tipo carabinero institucional PGAR 2024/2035
- 3.000 gorras institucional PGAR 2024/2035
- 3.000 bolsas autoguardables institucional PGAR 2024/2035
- 3.000 cuadernos institucional PGAR 2024/2035
- 3.000 plegables institucional PGAR2024 / 2035
- 3.000 afiches medio pliego institucional PGAR 2024 / 2030

Ilustración 1. Kit de socialización PGAR 2024 - 2035



Fuente: Elaboración propia (2023)

Los kits de socialización fueron entregados durante las diferentes rondas que se realizaron, particularmente los afiches y plegables se entregaron en los tres momentos de talleres, mientras que el resto de los productos del kit solo se entregó en la tercera ronda de socialización. En el Anexo 1 se relacionan los listados de asistencia de las tres rondas, los cuales evidencian la entrega de los productos mencionados. En los siguientes apartados, se detallan las características e imágenes de cada producto.

2.1 Bolsa autoguardable institucional

Bolsa de poliester (tafeta), con manijas de reata autoguardadle MEDIDAS: 45 de ancho por 42 de alto,
LOGO: una cara, una tinta blanca con logos de la CAR y el PGAR.
IMPRESIÓN: screen AZUL OSCURO

Ilustración 2. Bolsa autoguardable



Fuente: Elaboración propia (2023)

2.2 Cuaderno institucional con esfero integrado

Tapa y Contratapa 20 X 25 cm. 4 4/1 0/0 Earth Pack 150 gr
Servicios: Anillo doble O B/N, Caucho Plano, Plastificado Mate 1 Cara, Anillado Doble O, Armado de Tapa dura para Cuaderno, Refile, Revisión, Incluye sherpa, Elaboración de Boceto
Cartón Prensado 14 X 20 cm. 4 0/0 0/0 Cartón Prensado 1,5mm
Guardas sin Impresión 14 X 21 cm. 4 4/0 0/0 Earth Pack 150 gr
Servicios: Plastificado Brillante 1 Cara, Refile, Revisión,
Hojas Iguales 13 X 19.8 cm. 200 1/1 0/0 Earth Pack 070 gr
Servicios: Refile, Revisión, Diagramación
Cuaderno Separadores 13 X 19.8 cm. 8 4/4 0/0 Earth Pack 150 gr
Servicios: Alce de Hojas para Libretas, Intercalado, Refile, Revisión, Incluye sherpa
Diseño: Suministrado por el cliente, incluye logos de la CAR y el PGAR, y fotos de la CAR en tapa y separadores
Observaciones: Cuaderno En Papel Ecológico + Bolígrafo ecológico sistema retráctil.
MATERIAL: ABS + Cartón reciclado.

Ilustración 3. Cuaderno con esfero



Fuente: Elaboración propia (2023)

2.3 Gorras institucionales

Gorras en dril azul oscuro
Incluye hebilla con un bordado frente full color con el logo de la CAR
Bordado lateral con el logo del PGAR
Bordado en la parte de atrás con el texto “Plan de Gestión ambiental Regional 2024 – 2035

Ilustración 4. Gorra institucional







Fuente: Elaboración propia (2023)

2.4 Botilito tipo carabinero

Botilito en PVC atóxico, con tapa plástica y carabinero plástico. 750 ml. Atóxico. Tapa en color Sólido, botilito acabado sólido o acabado translúcido.
Medidas: 25 cm x 7 cm diámetro
Marca: 8 cm / Screen
20 cm / Serigrafía Contorno
5 cm / Tampografía
Diseño: incluye logos de la CAR y el PGAR a una sola tinta blanca
Dirigido a los actores de las Direcciones regionales y multisectoriales

Ilustración 5. Botilito tipo carabinero



Fuente: Elaboración propia (2023)

2.5 Memoria USB institucional

Memoria USB rectangular
Color: blanco, impresa a una cara a full color
Capacidad: 4 GB
Diseño: Incluye logos de la CAR y PGAR
Dirigida a los funcionarios de la CAR

Ilustración 6. Memoria USB



Fuente: Elaboración propia (2023)

2.6 Plegable institucional

Plegables 33 X 21 cm. 2 4/4 0/0
Esmaltado 150 gr
Servicios: Plegado, Plegado en Máquina, Refile, Revisión, Incluye sherpa
6 caras, doblado en 3 partes
Impresión full color
Diseño cara 1 (Anexo 2): Incluye imagen invitando a participar en la construcción del PGAR 2024-2035 y describe las fases a través de las cuales se desarrolló el mismo
Diseño cara 2 (Anexo 3): Incluye texto con funciones principales de la CAR, descripción de qué es el PGAR y los actores clave involucrados.

Ilustración 7. Plegable PGAR



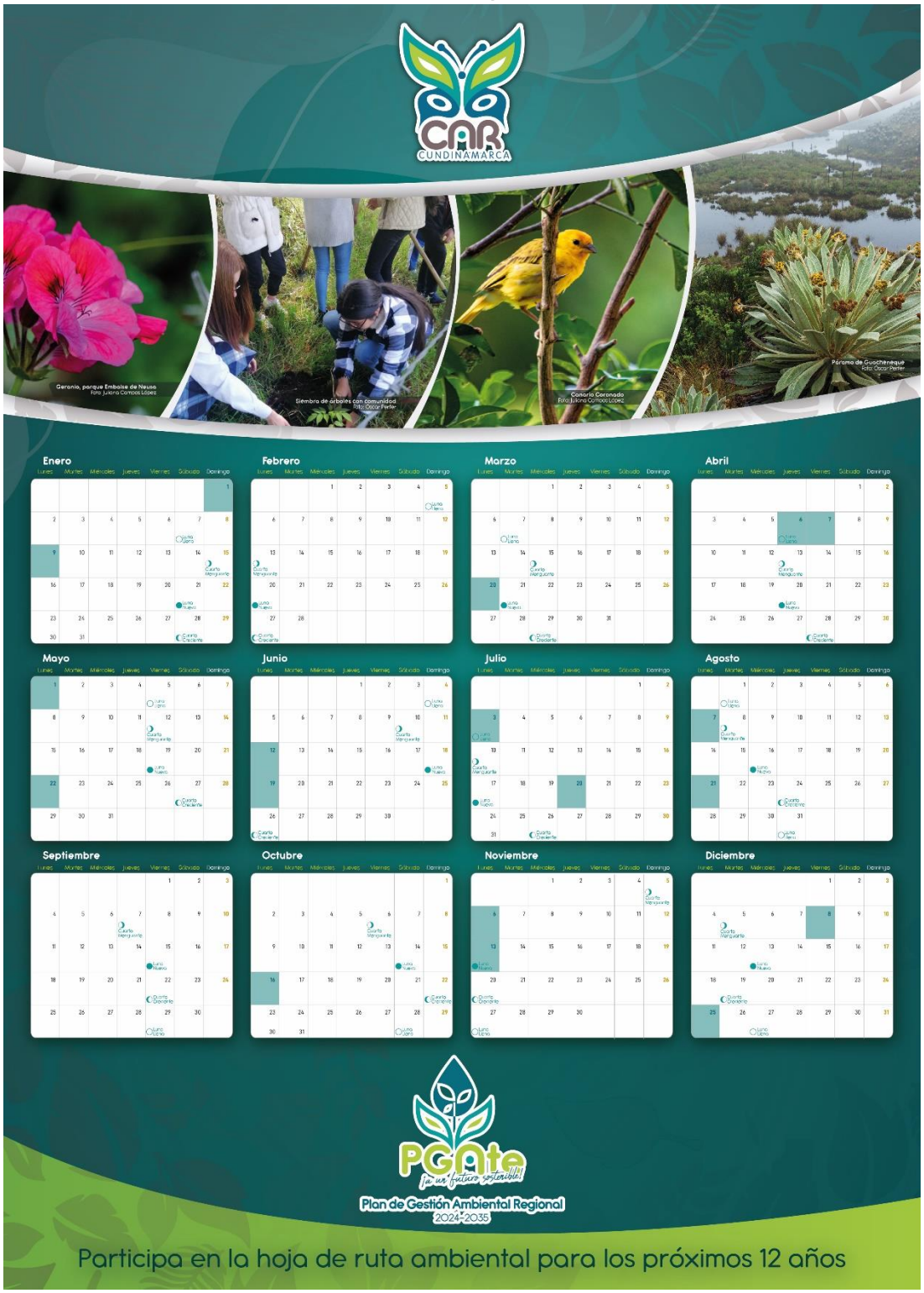
Fuente: Elaboración propia (2023)

2.7 Afiche institucional

Afiches 48 X 68 cm. Impresión 4/0 en papel Esmaltado 200 gr

Diseño (Anexo 4): incluye mensaje de invitación a participar en la construcción del PGAR 2024-2035, con logos de la CAR y PGAR, imágenes de la CAR y calendario del año 2023 con fases lunares

Ilustración 8. Plegable PGAR



Fuente: Elaboración propia (2023)

3 Otras herramientas divulgativas

3.1 Pendones

Se diseñaron 10 pendones tipo banner con información alusiva al proceso de formulación de la CAR, los cuales se dispusieron en los espacios de construcción participativa del PGAR 2024-2035

Medidas 200 cm x 100 cm
Con soporte tipo araña de varillas y ojaletes
En el Anexo 5 se incluyen los archivos de los pendones

Ilustración 9. Pendones





Fuente: Elaboración propia (2023)

3.2 Micrositio web

En el marco de la formulación del PGAR 2024-20235 se diseñó un micrositio o "one page" al interior de la página web de la CAR, la cual contiene una estructura de información sobre el PGAR y su proceso de elaboración, resuelve preguntas básicas en un lenguaje sencillo. Igualmente, contempla un espacio con fotografías y videos relativos al proceso, un calendario con las fechas de los talleres de construcción participativa y las presentaciones proyectadas en estos espacios.

En el Anexo 6. se incluye un archivo PDF con la estructura del micrositio, al cual también se puede acceder a través del link http://pgar.car.gov.co/

3.3 Piezas invitacionales

Con el propósito de motivar la participación en los talleres de construcción participativa por parte de los actores de las Direcciones Regionales de la CAR y multisectoriales, se diseñaron piezas invitacionales para cada ronda de socialización, en las cuales se especificó lugar, fecha y hora de cada espacio, para su uso en el proceso de convocatoria a los diferentes encuentros.

En el Anexo 7 se incluyen los archivos de las piezas invitacionales de las 3 rondas y en el Anexo 8 los soportes de envío de los mensajes de whatsapp y mensajes de texto a los actores de las Direcciones Regionales de la CAR.

3.4 Cuñas radiales

Como parte de la estrategia de comunicaciones de la formulación del PGAR 2024-2035 se produjeron unas cuñas radiales de un (1) minuto que apoyaron el proceso, particularmente para la convocatoria

a los espacios de construcción participativa en las Direcciones regionales, las cuales fueron revisadas y aprobadas por la Oficina Asesora de Comunicaciones de la CAR. Durante cinco días consecutivos previos al desarrollo de cada taller, se transmitieron en emisoras regionales las cuñas radiales correspondientes y los locutores mencionaban el lugar, fecha y hora de cada espacio. Si bien el contrato solicitaba un total de 20 emisiones en radio comunitaria de amplia cobertura para el territorio CAR, se optó por buscar emisoras específicas con cobertura en cada regional y no una sola emisora para el total del territorio. De esta manera durante las tres rondas de socialización, se logró un total de 210 emisiones de las cuñas radiales. A continuación, se relacional las emisoras en las que se hicieron las emisiones.

Tabla 1. Emisoras regionales en las que se emitieron las cuñas radiales

	Regional	Emisora	Emisiones			
			Ronda 1	Ronda 2	Ronda 3	Total
1	R. Bajo Magdalena	GUADUAS STEREO	5	5	5	15
2	R. Gualivá	JASMAR STEREO	5	5	5	15
3	R. Magdalena Centro	JASMAR STEREO	5	5	5	15
4	R. Sabana Occidente	UNILATINA	5	5	5	15
5	R. Tequendama	CRISTALINA STEREO	5	5	5	15
6	R. Alto Magdalena	CARACOL RADIO	5	5	5	15
7	R. Sumapaz	TOCA STEREO	5	5	5	15
8	R. Soacha	SIBA	5	5	5	15
9	R. Bogotá - La Calera	EMISORA MARIANA Y EL DORADO	5	5	5	15
10	R. Chiquinquirá	LA REINA	5	5	5	15
11	R. Ubaté	CRECER	5	5	5	15
12	R. Almeidas y Guatavita	AMIGOS DE CHOCONTÁ	5	5	5	15
13	R. Rionegro	DULCE STEREO	5	5	5	15
14	R. Sabana Centro	LA CONSENTIDA	5	5	5	15
TOTAL EMISIONES			**70**	**70**	**70**	**210**

Fuente: Elaboración propia (2023)

Adicionalmente, es importante mencionar que actualmente está en transmisión la cuarta cuña, que corresponde a la final, con mensaje de agradecimiento por la participación en el proceso de construcción participativa del PGAR, e invita a participar en la implementación del mismo.

En el Anexo 9 se incluyen los audios de las cuñas desarrolladas para apoyar la convocatoria de cada taller y los soportes de emisión así:

- Cuña 1: Fase 1 y 2. Invitación a participar en taller de evaluación y diagnóstico ambiental.
- Cuña 2: Fase 3. Invitación a participar en taller de identificación de la visión y líneas estratégicas.
- Cuña 3: Fase 4. Invitación a participar en taller de socialización y seguimiento al PGAR 2024-2035.
- Cuña 4: Fase final de construcción del PGAR en la que se agradece por la participación de los actores en el proceso. Esta cuña está en proceso de emisión actualmente.

3.5 Videos

En conjunto con la CAR se desarrolló un vídeo de 60 segundos invitando a participar del proceso de construcción del PGAR, su emisión se hizo a través de la modalidad de código cívico en diferentes canales nacionales, lo cual fue gestionado directamente por la Oficina Asesora de Comunicaciones de la CAR.

Adicionalmente, de acuerdo con la estrategia de comunicaciones, en el marco del proceso de formulación del PGAR se produjeron otros 5 vídeos: cuatro (4) de tipo general, invitando a participar de los talleres o testimoniales y uno (1) que hace un recuento del proceso de construcción participativa y agradece a los actores por involucrarse en el proceso, los cuales fueron revisados y aprobados por la Oficina Asesora de Comunicaciones de la CAR. Estos se han ido entregando paulatinamente a la entidad para que los públique y divulgue en sus diferentes redes sociales y/o página web de la CAR.

En el Anexo 10 se incluyen los seis (6) videos mencionados:

- Video 1: Construyamos un futuro sostenible (video producido en conjunto con la CAR)
- Video 2: Invitación al taller de visión y líneas estratégicas
- Vídeo 3: Invitación al taller de socialización del PGAR
- Video 4: Recuento construcción participativa y agradecimiento
- Video 5: testimonial
- Video 6: testimonial