ANEXO 2. FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE

1. IDENTIFICACIÓN

LOCALIDAD	RAFAEL URIBE
NOMBRE DEL PROYECTO	Oportunidades para el desarrollo económico cultural y creativo en Rafael Uribe Uribe
CÓDIGO DEL PROYECTO	1653
COMPONENTES	● Fortalecimiento MiPymes y a emprendimientos culturales y creativas ● Fortalecimiento a MiPymes y emprendimientos sostenibles con el medio ambiente ● Transformación Productiva ● Revitalización empresarial

2. CLASIFICACIÓN

PLAN DE DESARROLLO LOCAL	Un Nuevo Contrato Social y Ambiental Para La Localidad De Rafael Uribe Uribe
PROPÓSITO	Hacer un nuevo contrato Social con igualdad de Oportunidades para la inclusión social, Productiva y Política
PROGRAMA	Sistema Distrital de Cuidado
META(S) PLAN DE DESARROLLO	• Apoyar 457 Mipymes y/o emprendimientos culturales y Creativos. • Promover en 237 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles. • Promover en 445 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial • Revitalizar 316 mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas
AÑO DE VIGENCIA	**Escriba aquí el (los) año (s):** 2021, 2022, 2023 y 2024

3. PROBLEMA O NECESIDAD

PROBLEMA O NECESIDAD

Responda aquí las siguientes preguntas: ¿Cuál es el problema que se pretende solucionar?, ¿Por qué se va a hacer el proyecto?

Escriba aquí el problema:

La localidad Rafael Uribe Uribe tenía 351.000 habitantes según proyección poblacional de la Secretaria Distrital de planeación para el año 2017. La densidad urbana es de 254 habitante por hectárea y el número de manzanas por estratos son 413 en el 1, 1180 en el 2, 835 en el 3 y sin estrato 323 manzanas. Dentro de las características económicas de la localidad se destacan:

Localidad	2016	2017	%Part.	%Var.
Usaquén	72.214	74.101	10,3	2,6
Chapinero	69.311	71.081	9,9	2,6
Santa Fe	27.402	27.749	3,9	1,3
San Cristóbal	15.298	15.573	2,2	1,8
Usme	9.177	9.425	1,3	2,7
Tunjuelito	12.445	12.645	1,8	1,6
Bosa	27.977	28.651	4,0	2,4
Kennedy	71.549	72.920	10,1	1,9
Fontibón	34.173	35.051	4,9	2,6
Engativá	66.696	67.889	9,4	1,8
Suba	86.710	88.922	12,4	2,6
Barrios Unidos	35.994	36.689	5,1	1,9
Teusaquillo	31.253	31.829	4,4	1,8
Los Mártires	27.459	27.795	3,9	1,2
Antonio Nariño	15.102	15.250	2,1	1,0
Puente Aranda	35.890	36.461	5,1	1,6
La Candelaria	7.461	7.582	1,1	1,6
Rafael Uribe Uribe	20.445	20.674	2,9	1,1
Ciudad Bolívar	19.904	20.372	2,8	2,4
Sumapaz	10	10	0,0	-
Sin localidad	17.105	18.215	2,5	6,5
Total Bogotá	**703.575**	**718.884**	**100,0**	**2,2**

Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá citado en Monografía 23 de la Secretaría Distrital Planeación

La localidad ha logrado tener 20674 empresas registradas en cámara de Comercio, de ellas 15983 se dedican al comercio. El puesto que ocupa la localidad frente a la formalización económica del universo de las localidades de Bogotá es el 18 con una participación del 1.1%.

La localidad Rafael Uribe Uribe concentra un poco más de la mitad de su población en el estrato 2. (Tabla 1), sin embargo, también posee la segunda tasa de ocupación más alta, superada solo por la localidad de los mártires, La tasa de ocupación es de 55%, pero también la tasa de informalidad es del 43.3% y la tasa de informalidad fuerte de 54.5%. (Observatorio de desarrollo económico. Infografía Localidades 2019.)

Sin embargo, El observatorio de la cámara de comercio de Bogotá para el primer semestre de 2020 en su registro mercantil reconoció en la localidad Rafael Uribe Uribe 6.001 empresas matriculadas y renovadas, de la cuales 5.853 son microempresas 135 son pequeñas, 12 medianas y 1 grande, con una representación de tan solo el 3% del total de empresas de Bogotá. Las actividades económicas más relevantes en la localidad son: comercio al pormenor, fabricación de productos de cuero y confección de prendas de vestir

Tabla 1

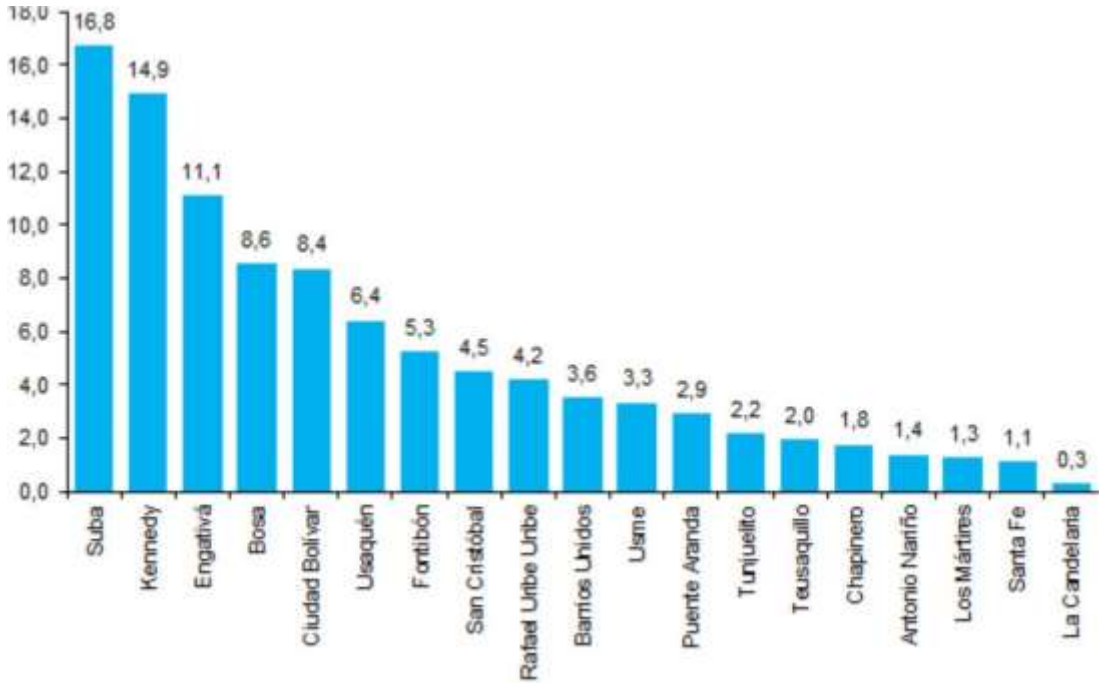
Estrato	Participación
1	5.3%
2	52.8%
3	41.9%

Fuente: Observatorio Desarrollo Económico
Infografía localidades 201

Las microempresas tienen un difícil camino para mantenerse en el mercado, su supervivencia depende del conocimiento en el manejo empresarial y la organización de los recursos para permitir que su actividad progrese, es muy importante tener presente que los gastos deben ir articulados con el crecimiento de la empresa, este último vio reflejado considerablemente con la emergencia sanitaria producida por el COVID-19. La encuesta Nacional sobre el impacto económico Covid 19 capitulo Bogotá[1] revelo que el 76% de las empresas tendrían la capacidad para atender la demanda de su mercado antes de que terminen los inventarios por el termino de uno y máximo dos meses.

Durante el primer semestre de 2020 la cámara de comercio reveló una disminución del 47% en la renovación de la matricula mercantil. Según un estudio realizado por la Corporación Interactuar, para conocer el impacto del cese de actividades durante el confinamiento El 10 % de las microempresas en Colombia se declararon en quiebra por la pandemia del Covid-19. Los datos de la encuesta indican también que el 65,7 % de esas compañías se quedaron sin efectivo para financiar su operación y que el 53 % presentó una disminución en sus ventas superior al 50 %. (Radio Nacional de Colombia octubre 5 de 2020).

Con respecto al mercado laboral en Bogotá se tiene la siguiente situación:



Fuente: Secretaría Distrital del Planeación -SDP, Encuesta Multipropósito EM 2017

Del universo de población económicamente activa y ocupada en Bogotá, la localidad representa el 4.2 de la ocupación laboral y el rezago de desocupación, desempleo es del 9.9% con respecto al nivel de desempleo de las demás localidades. En efecto Rafael Uribe Uribe está en el quinto lugar de desempleo atendiendo a la distribución por localidades según la Secretaría Distrital de Planeación -SDP, Encuesta Multipropósito EM 2017

De otra parte, se identifican en la región Central, en donde se encuentra Bogotá, se agrupan el 34,23% del total de los negocios verdes que existen en Colombia, sin embargo, en Rafael Uribe Uribe la representación de este tipo de estructuras es casi nula.

[1]https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/25527/Encuesta%20Nacional%20sobre%20el%20impacto%20econ%c3%b3mico%20del%20COVID19%20cap%c3%adtulo%20Bogot%c3%a1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Existe también una gran expectativa en el crecimiento económico basado en el desarrollo de las industrias culturales y creativas que no es otra cosa que aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial (UNESCO). Más del 50% de las empresas que pertenecen a este grupo de sectores se encuentran concentradas en las localidades de Chapinero, Teusaquillo, Suba, Usaquén, Kennedy, la Localidad de Rafael Uribe Uribe tampoco tiene una participación en este tipo de industrias.

A partir de lo expuesto anteriormente se identifica que la problemática de la localidad Rafael Uribe Uribe, es la baja representación en las empresas formales con respecto al total de Bogotá (2.9%), así como su alto porcentaje en la tasa de informalidad fuerte (54.5%), lo que devenga en la desmejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Se requiere transformar su actividades económicas encaminadas hacia el crecimiento verde, el cual consiste en una política que permita hacer una sociedad que pueda extenderse haciendo un cambio sustancial en los comportamientos actuales de crecimiento, basado en tres pilares fundamentales a) La eficiencia en el uso de los y manejo de los recursos naturales b) Innovación en inversión en las industrias verdes y la conversión de industrias contaminantes a industrias verdes c) la sostenibilidad del crecimiento.

La localidad requiere mejorar su desarrollo económico, encaminado a conservar, transformar y mejorar las economías existentes, así como también promover la transformación y el emprendimiento de nuevos negocios enfocados hacia el crecimiento verde y el desarrollo de las industrias culturales y creativas.

Es importante reconocer que en el desarrollo del proyecto de inversión se deberá medir la participación de grupos étnicos (Comunidades y pueblos indígenas, comunidades negras y afrocolombianas pueblo Rrom o gitano, comunidades raizales y comunidades palanqueras, también la participación de mujeres, personas del sector LGBTI. personas mayores y jóvenes de la localidad.

4. DIAGNÓSTICO POR LA LÍNEA DE BASE

LÍNEA DE BASE

Describa las características sociales, económicas y/o urbanísticas del sector poblacional o espacio al que está dirigido el proyecto, es decir, el universo. Esta información constituye la línea de base para la formulación del proyecto y el posterior seguimiento de su ejecución.

a. Descripción del Universo

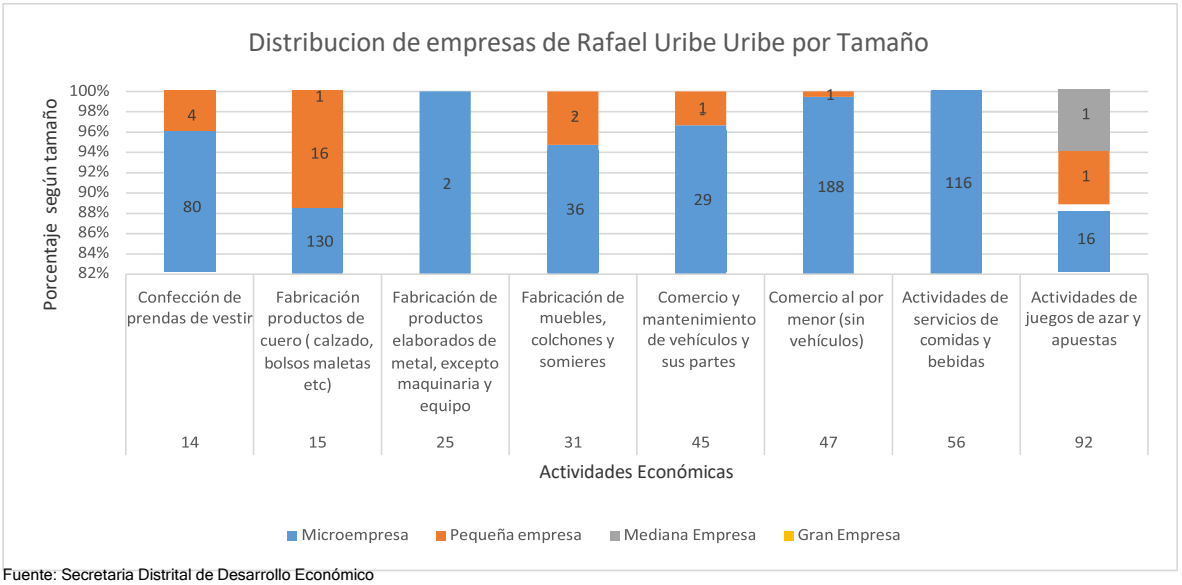
El observatorio de la cámara de comercio de Bogotá revela que el 3% de las empresas de Bogotá se localizan en la localidad de Rafael Uribe Uribe, y el tamaño es en general son microempresarial (Grafica 1). De acuerdo con una muestra tomada estratégicamente por la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, de 624 empresas de la localidad, las actividades económicas tienen una representación del 43% Industriales 33% comercial el 24% de servicios.

Grafica 1. Representación empresas por Localidad 2020



Fuente: Observatorio Cámara de Comercio

Grafica 2.



Fuente: Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

b. Cuantificación del universo

1400 unidades de negocio y/o emprendimientos que se desarrollen en las 5 UPZ de la localidad, con énfasis en aquellas que fomenten el empleo, se transformen y se desarrollen como nuevas empresas enfocadas hacia la reconversión verde, la revitalización económica, industrias creativas o generación de capacidades para el trabajo.

c. Localización del universo

Las empresas o establecimientos de comercio debidamente registrados en cámara de comercio, informales y emprendimientos que se encuentren ubicados o realicen como iniciativa económica en la localidad, distribuidas de acuerdo con las siguientes UPZ

UPZ 54: Marruecos, UPZ 55: Diana Turbay, UPZ 36: San José, UPZ 53: Marco Fidel Suárez, UPZ 39: Quiroga.

5. LÍNEA DE INVERSIÓN

LÍNEA(S) DE INVERSIÓN

*Identifique la*s (s) *línea*(s) *de inversión por sector, en la que se enmarca el proyecto.*

Relacione la línea(s) de inversión local:
Desarrollo de la Economía Local
Escriba aquí el concepto al cual hace referencia la línea de inversión:

- Apoyo a industrias culturales y creativas.
- Reactivación y reconversión verde
- Transformación productiva y formación de capacidades
- Revitalización del corazón productivo de las localidades

6. OBJETIVOS

OBJETIVOS

Defina el objetivo general y los específicos que espera cumplir con el proyecto.

Objetivo General
Promover el desarrollo de las actividades económica de la localidad, mediante el acompañamiento a las unidades de negocio existentes y el estímulo a proyectos de emprendimiento para contribuir a la promoción del empleo y la formalización de los negocios

Objetivos Específicos

- Identificar la dinámica económica de la localidad en
- Desarrollar acciones que faciliten la revitalización empresarial y el emprendimiento, la formación de capacidades para el trabajo.
- Promover el desarrollo de las industrias culturales y creativas, así como la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar la formación de conglomerados empresariales y la transformación productiva hacia la generación de empleo y la creación de nuevas actividades económicas

7. METAS

Registre los resultados concretos, medibles, realizables y verificables que se esperan obtener con la ejecución del proyecto, representados en productos (bienes y servicios) finales o intermedios.

Metas de proyecto

PROCESO	MAGNITUD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
Apoyar	457	MiPymes y/o emprendimientos	Culturales y creativos.
Promover	237	MiPymes y/o emprendimientos	Procesos de reconversión hacia actividadessostenibles
Promover	445	MiPymes y/o emprendimientos.	La transformación empresarial y/o productiva
Revitalizar	316	MiPymes y/o emprendimientos	Potencializados dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevasactividades económicas

8. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Establezca las acciones a desarrollar para dar solución al problema, relacione los componentes y sus correspondientes actividades, especificando sus aportes en el cumplimiento de los objetivos.

COMPONENTES:

COMPONENTE 1 Fortalecimiento MIPYMES

El desarrollo de este componente está orientado a atender proyectos, Mipymes y/o emprendimientos que ofrecen bienes y servicios culturales y creativos, de tal manera que puedan desarrollarse, formalizarse y aportar al desarrollo de la política pública distrital de economía cultural y creativa. los proyectos deben contribuir con el fortalecimiento, productivo y económico de los emprendimientos y los negocios que se encuentran en la localidad y que sean pertinentes con la dinámica del sector.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
VIGENCIA 2021 **Actividad 1.** Caracterización de la economía local y del mercado laboral y de las vocaciones económicas de la localidad (Vigencia 2021) **Actividad 2** Realización de Curso teóricos prácticos de fortalecimiento empresarial y para formular proyectos de emprendimiento en ámbitos de la cultura, la reconversión verde y la generación de emprendimientos en el marco de las vocaciones de la localidad

Actividad 3
Asistencia técnica para MiPymes para su fortalecimiento y transformación

Actividad 4
Realización de talleres teóricos prácticos de formación para el trabajo y estímulo al empleo

Actividad 5
Elaboración de metodologías para la capacitación teórico-práctica, la asistencia técnica empresarial y la generación de capacidades

Actividad 6
Realización de reuniones previas con la comunidad y los ponentes de las iniciativas ganadoras para fomentar la participación, identificar beneficiarios, establecer direccionamientos para el desarrollo de las actividades.

Actividad 7.
Realización de capacitaciones y acompañamiento dirigido a la formalización de los emprendimientos y/o del empresariado de la localidad, que promuevan el desarrollo, el crecimiento y la empleabilidad formal de sus integrantes.

Actividad 8.
Vincular los servicios artísticos existentes y los nuevos a actividades paralelas que permitan visualizar su producto a través de mecanismos presenciales y virtuales como las redes sociales o plataformas de comercialización de fácil acceso al público.

Actividad 9.
No hubo actividades asociadas al desarrollo de las iniciativas ciudadanas

VIGENCIA 2023 – 113 unidades productivas

Actividad 1.

Caracterización, diagnóstico y línea base de las unidades productivas locales con el fin de identificar las debilidades financieras, administrativas, comerciales etc. E iniciar el proceso de fortalecimiento con base al diagnostico arrojado.

Actividad 2
Realización proceso de formación por medio de capsulas de conocimiento que le permitan a las unidades productivas obtener mayor conocimiento y habilidades por medio de 8 temáticas de formación.

Actividad 3
Estructuración y evaluación del plan de inversión

Actividad 4
Aprobación planes de inversión para capitalización de unidades productivas locales.

Actividad 5
Comercialización de productos - ferias empresariales - eventos comerciales.

Tiempo de ejecución 2021-2022-2023-2024

COMPONENTE 2 REACTIVACIÓN

Este componente se encuentra dirigido al apoyo de proyectos de negocio orientados la recuperación económica de unidades de negocio o Mipymes que incluyan la realización de su actividad económica de manera sostenible y climáticamente inteligente. Se pretende fomentar la transición a economías verdes que no solo promuevan el empleo, sino también a reducir el impacto ambiental, mediante laborescomo la correcta disposición de los desechos, reducción el uso de productos contaminantes, reutilización de residuos o como materia prima para otras industrias una vez transformados.

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	VIGENCIAS			
	2021	2022	2023	2024
457 Mi pymes y/o emprendimientos culturales y creativos	130	102	110	115

Selección de beneficiarios.

Indique cuáles son los criterios (enmarcados en reglas de justicia claras y públicas) que serán empleados para seleccionar año a año quiénes serán los beneficiarios de este proyecto.

Dirigida a Micro, Pequeñas, medianas empresas y personas interesadas en desarrollar o mejorar sus procesos productivos con actividades económicas que correspondan a industrias culturales y creativas, domiciliadas en la localidad de Rafael Uribe Uribe.

LOCALIZACION
Identifique el espacio donde se adelantará la inversión.

Año	UPZ/UPR/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2021	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2022	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2023	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2024	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
VIGENCIA 2021 **Actividad 1.** Caracterización de la economía local y del mercado laboral y las vocaciones económicas de la localidad (Vigencia 2021) **Actividad 2** Realización de Curso teóricos prácticos de fortalecimiento empresarial y para formular proyectos de emprendimiento en ámbitos de la cultura, la reconversión verde y la generación de emprendimientos en el marco de las vocaciones de la localidad **Actividad 3** Asistencia técnica para Mipymes para su fortalecimiento y transformación **Actividad 4** Realización de talleres teóricos prácticos de formación para el trabajo y estímulo al empleo **Actividad 5** Elaboración de metodologías para la capacitación teórico-práctica, la asistencia técnica empresarial y la generación de capacidades **Actividad 6** Realización de reuniones previas con la comunidad y los ponentes de las iniciativas ganadoras para fomentar la participación, identificar beneficiarios, establecer direccionamientos para el desarrollo de las actividades. **Actividad 7**. Realización de capacitaciones y acompañamiento dirigido a la formalización de los emprendimientos y/o del empresariado de la localidad, que promuevan el desarrollo, el crecimiento y la empleabilidad formal de sus integrantes. **Actividad 8.** Vincular los servicios artísticos existentes y los nuevos a actividades paralelas que permitan visualizar su producto a través de mecanismos presenciales y virtuales como las redes sociales o plataformas de comercialización de fácil acceso al público. **Actividad 9**. No hubo de actividades que permitan el desarrollo de las iniciativas ciudadanas

Tiempo de ejecución

2021-2022-2023-2024

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	VIGENCIAS			
	2021	2022	2023	2024
237 Mi pymes y/o emprendimientos con procesos de reconversión hacia actividades sostenibles	59	59	59	60

Selección de beneficiarios

Indique cuáles son los criterios (enmarcados en reglas de justicia claras y públicas) que serán empleados para seleccionar año a año quiénes serán los beneficiarios de este proyecto.

Dirigida a: Micro, Pequeñas, medianas empresas y personas interesadas en desarrollar o mejorar sus procesos productivos con cualquier actividad económica que estén interesadas en implementar la reconversión verde, o ejecute actividades económicas sostenibles domiciliadas en la localidad de Rafael Uribe Uribe.

LOCALIZACION
Identifique el espacio donde se adelantará la inversión.

Año	UPZ/UPR/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2021	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2022	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2023	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2024	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial

COMPONENTE 3. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Este componente de encuentra orientado a fortalecer proyectos hacia transformación empresarial o emprendimientos que deseen mejorar sus capacidades, generar soluciones productivas, tecnológicas y científicas, y la creación de nuevas fuentes de ingreso para fortalecer los procesos de formalización de las empresas, asi como contribuir al desarrollo de la política pública de trabajo decente y digno.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

VIGENCIA 2021

Actividad 1.
Caracterización de la economía local y del mercado laboral y las vocaciones económicas de la localidad (Vigencia 2021)

Actividad 2
Realización de Curso teóricos prácticos de fortalecimiento empresarial y para formular proyectos de emprendimiento en ámbitos de la cultura, la reconversión verde y la generación de emprendimientos en el marco de las vocaciones de la localidad

Actividad 3
Asistencia técnica para MiPymes para su fortalecimiento y transformación

Actividad 4
Realización de talleres teóricos prácticos de formación para el trabajo y estímulo al empleo

Actividad 5
Elaboración de metodologías para la capacitación teórico-práctica, la asistencia técnica empresarial y la generación de capacidades

Actividad 6
Realización de reuniones previas con la comunidad y los ponentes de las iniciativas ganadoras para fomentar la participación, identificar beneficiarios, establecer direccionamientos para el desarrollo de las actividades.

Actividad 7.
Realización de capacitaciones y acompañamiento dirigido a la formalización de los emprendimientos y/o del empresariado de la localidad, que promuevan el desarrollo, el crecimiento y la empleabilidad formal de sus integrantes.

Actividad 8.
Vincular los servicios artísticos existentes y los nuevos a actividades paralelas que permitan visualizar su producto a través de mecanismos presenciales y virtuales como las redes sociales o plataformas de comercialización de fácil acceso al público

Actividad 9
Realización de actividades que permitan el desarrollo del negocio a partir de las iniciativas ciudadanas

Propuestas de Presupuestos Participativos

No	Título de la Propuesta	Descripción de la Propuesta
1	16468	Generar proceso de emprendimiento de proceso productivo con los adultos mayores de la localidad
2	1. Propuestas priorizadas Concertación presupuestos participativos con los jóvenes de la localidad (*Teniendo en cuenta los resultados, es importante hacer la claridad, que de acuerdo con la Circular Conjunta 008 y 012 de 2021; para la meta en mención, se realizarán 2 iniciativas en la vigencia 2022, de las cuales 1 fue concertada en el ejercicio con los jóvenes.*	Rutas de emprendimiento Juvenil: Identificar, fortalecer y visibilizar 20 emprendimientos, locales diseñando 5 rutas de promoción de comerciales, a través del uso de instrumentos culturales, finalizando con 5 ferias de comercialización

Tiempo de ejecución

2021-2022-2023-2024

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	VIGENCIAS			
	2021	2022	2023	2024
435 Mi pymes y/o emprendimientos con procesos de transformación empresarial y/o productiva	100	95	100	140

Selección de beneficiarios

Dirigida a: Micro, Pequeñas, medianas empresas y personas interesadas en desarrollar o mejorar sus procesos productivos con cualquier actividad económica que estén interesadas en transformar sus negocios mejorar sus capacidades, generar soluciones productivas, tecnológicas y científicas, domiciliadas en la localidad de Rafael Uribe Uribe.

LOCALIZACION
Identifique el espacio donde se adelantará la inversión.

Año	UPZ/UPR/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2021	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2022	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2023	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2024	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial

VIGENCIA 2022

COMPONENTES:

COMPONENTE 3. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

No	CÓDIGO PROPUESTA	Descripción de la propuesta
1	16468	Generar proceso de emprendimiento de proceso productivo con los adultos mayores de la localidad
2	1. Propuestas priorizadas Concertación presupuestos participativos con los jóvenes de la localidad (*Teniendo en cuenta los resultados, es importante hacer la claridad, que de acuerdo con la Circular Conjunta 008 y 012 de 2021; para la meta en mención, se realizarán 2 iniciativas en la vigencia 2022, de las cuales 1 fue concertada en el ejercicio con los jóvenes.*	Rutas de emprendimiento Juvenil: Identificar, fortalecer y visibilizar 20 emprendimientos, locales diseñando 5 rutas de promoción de comerciales, a través del uso de instrumentos culturales, finalizando con 5 ferias de comercialización

COMPONENTE 4 REVITALIZACIÓN

Este componente se encuentra orientado a la labor de revitalizar y potencializar las aglomeraciones productivas locales, que propendan por la generación de empleo o que incluya nuevas formas de emprendimiento social, estas unidades de negocio deben fortalecer sus procesos productivos de tal manera que puedan contribuir a la política pública de productividad, competitividad y desarrollo socioeconómico.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
Actividad 1. Caracterización de la economía local y del mercado laboral y las vocaciones económicas de la localidad (Vigencia 2021) **Actividad 2** Realización de Curso teóricos prácticos de fortalecimiento empresarial y para formular proyectos de emprendimiento en ámbitos de la cultura, la reconversión verde y la generación de emprendimientos en el marco de las vocaciones de la localidad **Actividad 3** Asistencia técnica para MiPymes para su fortalecimiento y transformación
Actividad 4 Realización de talleres teóricos prácticos de formación para el trabajo y estímulo al empleo **Actividad 5** Elaboración de metodologías para la capacitación teórico-práctica, la asistencia técnica empresarial y la generación de capacidades **Actividad 6** Realización de reuniones previas con la comunidad y los ponentes de las iniciativas ganadoras para fomentar la participación, identificar beneficiarios, establecer direccionamientos para el desarrollo de las actividades. **Actividad 7**. Realización de capacitaciones y acompañamiento dirigido a la formalización de los emprendimientos y/o del empresariado de la localidad, que promuevan el desarrollo, el crecimiento y la empleabilidad formal de sus integrantes. **Actividad 8.** Vincular los servicios artísticos existentes y los nuevos a actividades paralelas que permitan visualizar su producto a través de mecanismos presenciales y virtuales como las redes sociales o plataformas de comercialización de fácil acceso al público **Actividad. 9.** No hubo Actividades Propuestas de Presupuestos Participativos **Actividad. 10** **Transversalización:** Talleres teóricos prácticos de fortalecimiento empresarial, formación para el trabajo Y estímulo al empleo, en ámbitos de la cultura y la generación de emprendimientos en el marco de las Vocaciones de la localidad. **Nota:** dar prioridad a las mujeres cuidadoras – maketing digital, charla frente al cuidado y a las violencias Contra las mujeres.

Feria del cuidado: Esta actividad tiene como propósito principal generar un espacio de reflexión crítica sobre el cuidado y la transformación de las prácticas cotidianas, además tener un tiempo especial de cuidado, para los cuidadores y cuidadoras de la localidad, esta actividad se realizara en cuatro estaciones

Las jornadas de asesoría se realizaran en cinco sesiones, en tres grupos de 20, 30 y 29 personas, que van a tener una dupla de cuidado, con el equipo de profesionales sociales y asistencia técnica para abordar con profesionales conocedores el plan de fortalecimiento y desarrollar acciones de gestión para la consolidación de las iniciativas y empresas de la localidad.

Tiempo de ejecución

2021-2022-2023-2024

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	VIGENCIAS			
	2021	2022	2023	2024
316 Mi pymes revitalizadas y potencializadas a fomentar empleo y/o nuevas actividades económicas	79	79	79	79

Selección de beneficiarios

Indique cuáles son los criterios (enmarcados en reglas de justicia claras y públicas) que serán empleados para seleccionar año a año quiénes serán los beneficiarios de este proyecto.

Dirigida a: Micro, Pequeñas, medianas empresas y personas interesadas en desarrollar o mejorar sus procesos productivos con cualquier actividad económica que estén interesadas en revitalizar y potencializar las aglomeraciones productivas locales, domiciliadas en la localidad de Rafael Uribe Uribe.

LOCALIZACION
Identifique el espacio donde se adelantará la inversión.

Año	UPZ/UPR/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2021	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2022	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2023	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial
2024	San José, Quiroga, Marruecos Marco Fidel Suarez y Diana Turbay	Todos los barrios de la localidad	Dirección del beneficiario, dirección del establecimiento comercial

9. ASPECTOS INSTITUCIONALES Y LEGALES

a. Acciones normativas y de control de cumplimiento de normas que acompañarán el proyecto

*Enúncielas y explíquelas teniendo en cuenta las siguientes opciones: **(1)** Normas que es necesario **expedir** para la eficacia, eficiencia y sostenibilidad del proyecto, tanto por parte de autoridades locales como por parte de autoridades distritales (por ejemplo, decretos del alcaldía local, acuerdos de la JAL, permisos licencias, entre otros); y **(2)** (Plan de Desarrollo Local y Distrital,2020-2024.*

b. Instancias de participación, entidades, sectores, órganos administrativos con las que se puede trabajar el proyecto

- Secretaria de cultura
- Secretaria de desarrollo económico
- Secretaria de integración social
- IDPAC
- IPES

10. PROSPECTIVAS FINANCIERAS Y DE COBERTURA

Costos del Proyecto (cifras en pesos):

META(S) DE PROYECTO	COMPONENTES	OBJETO DE GASTO RECURSOS FDL	COSTOS			
			2021	2022	2023	2024
Apoyar 457 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	Fortalecimiento MiPymes	Apoyo a industrias culturales y creativas.	$ 1.301.511.000	$ 1.002.000.000	$ 1.085.000.000	$ 1.185.000.000
		SUBTOTAL	**$ 1.301.511.000**	**$ 1.002.000.000**	**$ 1.085.000.000**	**$ 1.185.000.000**
Promover en 237 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenible	Reactivación	Apoyo a industrias culturales y creativas.	$ 591.596.000	$800,000,000	$ 590.000.000	$ 600.000.000
		SUBTOTAL	**$ 591.596.000**	**$800,000,000**	**$ 590.000.000**	**$ 600.000.000**
Promover en 435 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	Transformación productiva	Apoyo a industrias culturales y creativas.	$ 1.050.835.000	$1,100,000,000	$ 1.000.000.000	$. 1.402.000.000
		SUBTOTAL	**$ 1.050.835.000**	**$1,100,000,000**	**$ 1.000.000.000**	**$. 1.402.000.000**
Revitalizar 316 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas	Reactivación	Apoyo a industrias culturales y creativas.	$ 792.137.000	$1,500,000,000	$ 791.000.000	$ 790.000.000
		SUBTOTAL	$ 792.137.000	**$1,500,000,000**	**$ 791.000.000**	**$ 790.000.000**
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 3.736.079.000**	**$ 4.402.000.000**	**$ 2.467.000.000**	**$ 3.997.000.000**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE			**$ 14.602.079.000**			

11. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

METAPLAN DE DESARROLLO	OBJETIVO ESPECIFICO	COMPONENTES	META(S) PROYECTO	INDICADOR
Apoyar 457 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	Promover el desarrollo económico y la cultura colectiva a través del emprendimiento en todas las áreas de la cultura-	Fortalecimiento Mipymes	Apoyar 457 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos	Número de Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos apoyados.
Promover en 237 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.	Promover emprendimientos hacía en proceso de reconversión hacia actividades sostenibles	Reactivación	Promover en 237 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.	Número de Mipymes y/o emprendimientos con procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.

Promover en 435 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	dinamizar la transformación empresarial y/o productiva	Transformación Productiva	Promover en 445 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	Número de Mipymes y/o emprendimientos con transformación empresarial y/o productiva.
Revitalizar 316 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	Revitalizar emprendimientos potencializadas para que fomenten el empleo y/o nuevas actividades económicas	Revitalización	Revitalizar 316 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	Número de Mipymes y/o emprendimientos revitalizadas o potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.

12. RESULTADOS E IMPACTOS DEL PROYECTO

RESULTADOS E IMPACTOS DEL PROYECTO
Beneficios: Promover el desarrollo económico, la formalización y consolidación empresarial de la localidad mediante el apoyo a unidades de negocio, que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes con empleos de calidad, ingreso, ayuda a la conservación del medio ambiente y desarrollo de la creatividad, la cultura y la recreación
Resultados: Haber logrado apoyar a pequeñas empresas o emprendimientos o unidades de negocio sostenibles y con perspectivas de crecimiento con efectos virtuosos en el empleo, el ingreso y en la calidad de vida delos habitantes

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

VIABILIDAD Y ACTUALIZACIONES *Especifique los aspectos relevantes del proyecto, que deban tenerse en cuenta para la formulación y ejecución del mismo.*
(09/11/2020): INSCRITO **(07/01/2021): REGISTRO** **(5/09/2022): ACTUALIZACIONES: Se actualizó las actividades a desarrollar vigencia 2022, se incluyeron las iniciativas priorizadas vigencia 2021, actividades de transversalizacion y se ajustó el rubro presupuestal para vigencia 2022.**

14. OBSERVACIONES

OBSERVACIONES DEL PROYECTO *Especifique los aspectos relevantes del proyecto, que deban tenerse en cuenta para la formulación y ejecución del mismo.*
Se realiza la actualización del documento técnico de soporte del proyecto de inversión, se incluye información acorde al acta de presupuestos participativos del 24 de diciembre de 2020. los resultados correspondientes a las iniciativas priorizadas en la FASE II del Presupuesto participativos.

15. RESPONSABLE DEL PROYECTO

RESPONSABLE DEL PROYECTO *Ingrese la información de la persona responsable de formular el proyecto.*
Nombre: Christian David Gutiérrez Medina
Cargo: CONTRATISTA PLANEACION
Teléfono Oficina:
Fecha de elaboración (05/09/2021):