Fecha: 18 de diciembre de 2023

Doctores

CRISTIAN FELIPE PÁEZ ZABALA
Secretario de Desarrollo Económico
KAREN MARÍA GUTIÉRREZ ELÍAS
Secretaria de Desarrollo Social

A continuación, se describen las actividades que se han desarrollado para dar cumplimiento a las obligaciones que se han estipulado en el contrato de arrendamiento 005-2023

NÚMERO DE CONTRATO:	Contrato de arrendamiento 005-2023
FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO:	09 de noviembre de 2023
CONTRATISTA:	KOMERCIA LATAM S.A.S R/L ANGELICA JULIETH BOHORQUEZ GAHONA
VALOR:	Treinta y nueve millones de pesos ($ 39.000.000)
PLAZO:	Doce (12) meses
FECHA ACTA DE INICIO:	17 de Noviembre de 2023
FECHA TERMINACIÓN PROYECTADA:	16 de Noviembre de 2024
OBJETO:	ALQUILER SOFTWARE PARA EL USO DE ECOMMERCE COMERCIO ELECTRÓNICO Y TARJETA JOVEN INCLUYE HOSTING, DOMINIOS Y SUBDOMINIOS PARA EL MUNICIPIO DE CAJICÁ
PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME:	17 DE NOVIEMBRE DE 2023 A 16 DE DICIEMBRE DE 2023
ACTA DE PAGO No. :	001
FECHA DE PRESENTACIÓN:	18 de Diciembre de 2023
NÚMERO DE INFORME:	001
SALDO DE EJECUCIÓN:	**PRESUPUESTAL**
	$ CERO (Proceso Finalizado)
VALOR A PAGAR EN ESTE INFORME:	$ 39.000.000
NOMBRE DEL SUPERVISOR:	CRISTIAN FELIPE PÁEZ ZABALA KAREN MARÍA GUTIÉRREZ ELÍAS
SECRETARIA DE DESPACHO:	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

CARGO:	DIRECTOR INFANCIA Y JUVENTUD

1. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

Como contratista del Municipio, y en cumplimiento a la cláusula segunda (2ª) y tercera (3ª) del contrato de prestación de servicios CPS-378-2023; así como lo dispuesto en el numeral octavo (8º) del artículo 26 de la Ley 80 de 1993, comedidamente me permito presentar el siguiente informe de actividades:

Nº	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIA
1	Garantizar el hosting requerido en el numeral 7.3 descripción del objeto a contratar. la capacidad ilimitada para contener y alojar todos los documentos necesarios para el funcionamiento de la plataforma durante la vigencia del contrato	Se garantiza la realización configuración que el hosting con las características requeridas fue instalado y puesto en producción, configurado con el dominio www.cajicacompra.com, actualmente activo garantizado el funcionamiento por el tiempo establecido durante la vigencia del contrato. Así como el soporte del mismo, incluyendo la capacidad y documentos necesarios.	- ANEXO 1 - Imagen / Registro fotográfico
2	Garantizar la calidad en el ALQUILER DE LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y TARJETA JOVEN y el soporte durante 12 meses a partir del perfeccionamiento del contrato y responder por ellos de conformidad con lo estipulado en el artículo 5o. de la Ley 80 de 1993. De acuerdo con la duración del servicio adquirido por el término de la ejecución del contrato.	Komercia Latam SAS, garantiza la calidad y el soporte de la plataforma de comercio electrónico y tarjeta joven durante doce (12) meses a partir de la fecha de inicio del contrato, siendo esta el 17 de noviembre de 2023 y caducando el 16 de noviembre de 2024.	- ANEXO 2 - Documento de calidad y soporte firmado por el contratista
3	Realizar la Actualización en código fuente y Mantenimiento Portal en los Módulos de Tarjeta joven.	Se realizó actualización y mantenimiento de código fuente para parametrizar los requerimientos funcionales del módulo de tarjeta joven y garantizar su correcto funcionamiento según lineamientos del contrato.	- ANEXO 3 - Imágenes de evidencia de actualización de código fuente tarjeta joven
4	Entregar en la etapa de alistamiento el Manual del usuario y ante cualquier actualización de la plataforma suministrar por escrito los cambios realizados	Se realizó la actualización del manual de usuario de la plataforma según las características requeridas en el contrato	- ANEXO 4 - Manual de usuario

5	Garantizar el alojamiento dentro de la plataforma web a los establecimientos de comercio del municipio que fueron seleccionados por parte de la secretaría de desarrollo económico de Cajicá,	Se llevó a cabo el alojamiento en los servidores la plataforma y bases de datos en mysql de cada uno de los establecimientos de comercio del municipio que fueron seleccionados por parte de la secretaría de desarrollo económico de Cajicá.	- ANEXO 5 - Imágenes de la base de datos para almacenamiento de información de los establecimientos.
6	Los usuarios de los espacios comerciales serán suministrados por la Secretaría de Desarrollo Económico la cual estará en capacidad, para suministrar la información del comercio cajiqueña, que será beneficiario de la oferta.	El día 28 de noviembre fueron suministradas a través de correo electrónico las listas de los usuarios seleccionados como beneficiarios del proyecto. Teniendo en cuenta que es la primera fase de beneficiarios y en los siguientes meses la alcaldía podrá habilitar espacios para nuestros usuarios.	- ANEXO 6 - Lista de beneficiarios del proyecto
7	El contratista en el término máximo de un (01) mes contados a partir de la firma del contrato habilitará la carga de información y documentos por parte de los comerciantes para el uso adecuado de la plataforma.	A Partir de la fecha 20 de noviembre del 2023, Komercia habilitó la carga de información y documentos por parte de los comerciantes para el uso adecuado de la plataforma. Así como el uso de la plataforma para los usuarios beneficiarios y el portal Cajicá Compra.	-
8	Garantizar un canal de atención disponible durante 12 horas al día, los 7 días de la semana, con el fin de resolver dudas de los comerciantes y beneficiarios que puedan tener sobre el uso adecuado de la plataforma y la tarjeta joven. Estas consultas podrán realizarse a través de los canales de comunicación que el contratista facilite (teléfono, correo electrónico, número de teléfono y/o WhatsApp). Se garantiza una respuesta oportuna en un plazo máximo de 5 días hábiles a partir de la solicitud.	Se habilitaron y pusieron a disposición los siguientes canales de atención al usuario para cualquier requerimiento: Correo: hola@komercia.co Correo: gustavo@komercia.co Whatsapp: 310 788 4893	-
9	Brindar soporte técnico en la plataforma durante la vigencia del presente contrato, a través del sistema de tickets mediante el envío de correos electrónicos. El tiempo de respuesta promedio será de (1) día hábil. El servicio estará disponible a partir del momento en que se perfeccione el contrato	Se habilita desde el soporte por sistema de tickets enviados por medios de correo electrónico. Cualquier requerimiento debe realizarse a hola@komercia.co donde como respuesta se asignará un número de ticket de seguimiento. Este sistema estará habilitado durante toda la vigencia del contrato.	- ANEXO 7 - Imagen soporte por correo mediante tickets

10	Garantizar la seguridad, disponibilidad y la integración de la información en la base de datos.	Komercia garantiza la seguridad, disponibilidad y la integración de la información en la base de datos, mediante el uso de buenas prácticas e infraestructura robusta	- ANEXO 8 - Captura de pantalla de sistema de base de datos
11	Disponer de todos los recursos web para garantizar el correcto funcionamiento de la plataforma, incluyendo Alojamiento de la Aplicación Web.4	Komercia dispone todos los recursos web para garantizar el correcto funcionamiento de la plataforma, incluyendo Alojamiento de la Aplicación Web.4	- ANEXO 9 - Imágenes de la plataforma
12	Integración de tarjetas de crédito EMV, acceso móvil, integración fácil y ofertas omnicanal, mediante la implementación de pasarelas de pago, para facilitar la usabilidad de la plataforma.	La plataforma cuenta con integración a pasarelas de pago que permite a los comercios recibir tarjetas de crédito, PSE y otros medios de pago en su sitio web online. Entre las que se destacan Mercadopago, Payu, ePayco, Wompi, Credibanco, entre otros.	- ANEXO 10 - Pasarelas de pago
13	Prestar el servicio de chatbot para resolver preguntas frecuentes que tengan los usuarios sobre el uso y manejo de la plataforma.	En la plataforma se encuentra disponible la integración con Tidio Chat el cuenta provee el servicio de chatbot el cual permite responder preguntas frecuentes de forma automática que hacen los usuarios sobre el uso y manejo de la plataforma	- ANEXO 11 - Imagen de chatbot
14	Garantizar que las Pasarelas de pago cuenten mínimo con SSL (Secure Socket Layrer) o TLS (Transport Layer Security), AVS, PCI 1, (Payment Card Industry mínimo nivel 2) DSS (Data Security Standard)	Todas las plataformas de pago cuentan con certificaciones de seguridad y manejo de la información, así como equipos antifraude y respaldo de datos para asegurar confianza y fiabilidad en las transacciones. Las certificaciones y medidas de seguridad varían en cada plataforma y se pueden encontrar en el siguiente sitio web de cada una.	
15	Comprar y entregar el dominio a nombre de la Alcaldía Municipal de Cajicá.	El día 20 de noviembre del 2023 se realizó la compra del dominio por un periodo de dos años a nombre de la Alcaldía Municipal de Cajicá el cual se hace entrega al Municipio. Komercia estará apoyando la configuración y administración del dominio durante la vigencia del contrato.	- ANEXO 12 - Documento propiedad y entrega de dominio

16	Garantizar doble factor de autenticación por SMS para usuarios administradores de cada tienda virtual	La plataforma cuenta con autenticación vía código enviado por SMS del usuario para garantizar el doble factor de autenticación y garantizar la seguridad de la información de cada administrador de tienda virtual. Al registrarse y crear la tienda por primera vez deberá registrar un teléfono válido y al que tenga acceso el cual será el que recibirá el código SMS que le permitirá acceder a la plataforma.	- ANEXO 13 - Autenticación por código SMS
17	Realizar alertas de SMS y correo electrónico por factor de inactividad cuando el usuario no utilice la plataforma en un término de un (01) meses, para notificar el posible cierre del ecommerce por la falta de uso y brindarle la oportunidad a otro comercio.	Se realizó un algoritmo dentro del backend para notificar cada mes el listado de los usuarios con tiendas que no presenten actividad alguna durante un mes. Esta información será reportada por correo electrónico a la entidad para la toma de decisiones.	-
18	Garantizar el suministro del módulo de tarjeta joven en completo desarrollo y funcionamiento	El módulo de tarjeta joven se entrega en completo desarrollo y funcionamiento según los requerimientos establecidos por la entidad.	- ANEXO 15 - Imágenes del módulo de tarjeta joven
19	Garantizar el servicio ininterrumpido por el término de 12 meses una vez se haga el perfeccionamiento del contrato.	Komercia garantiza el servicio ininterrumpido por el término de 12 meses una vez se haga el perfeccionamiento del contrato	- ANEXO 16 - Documento de garantía de servicio expedido por komercia
20	Garantizar el nivel de seguridad informático y la Actualización trimestral del nivel de Seguridad (implementación de certificado SSL, Prevención de Inyección de Código, Generación de Llaves de cifrado y codificación de caracteres)	Se garantiza el nivel de seguridad informática y la actualización trimestral del mismo. Para esto utilizamos sistemas de CDN como cloudflare para evitar ataques DDOS y se instala certificado SSL en cada sitio, así como cifrado de contraseñas y datos sensibles.	- ANEXO 17 - Documento de nivel de seguridad
21	Garantizar la protección de tratamiento de datos de los usuarios registrados en la plataforma, conforme a la ley 1581 de 2012 y el decreto nacional 1377 de 2013 y las que estén vigentes durante la ejecución del contrato, las cuales establecen los lineamientos relacionados con el manejo, administración y tratamiento de los datos personales	La plataforma prioriza por la seguridad de la información de sus usuarios, al realizar el registro y creación de cuenta el usuario acepta la “Política de tratamiento de datos personales” publicada en el sitio web y diferentes secciones de la plataforma. Para esto se siguen todos los lineamientos de tratamiento, seguridad y privacidad de los datos.	- ANEXO 18 - Imagen con link público de políticas de tratamiento de datos de la plataforma.

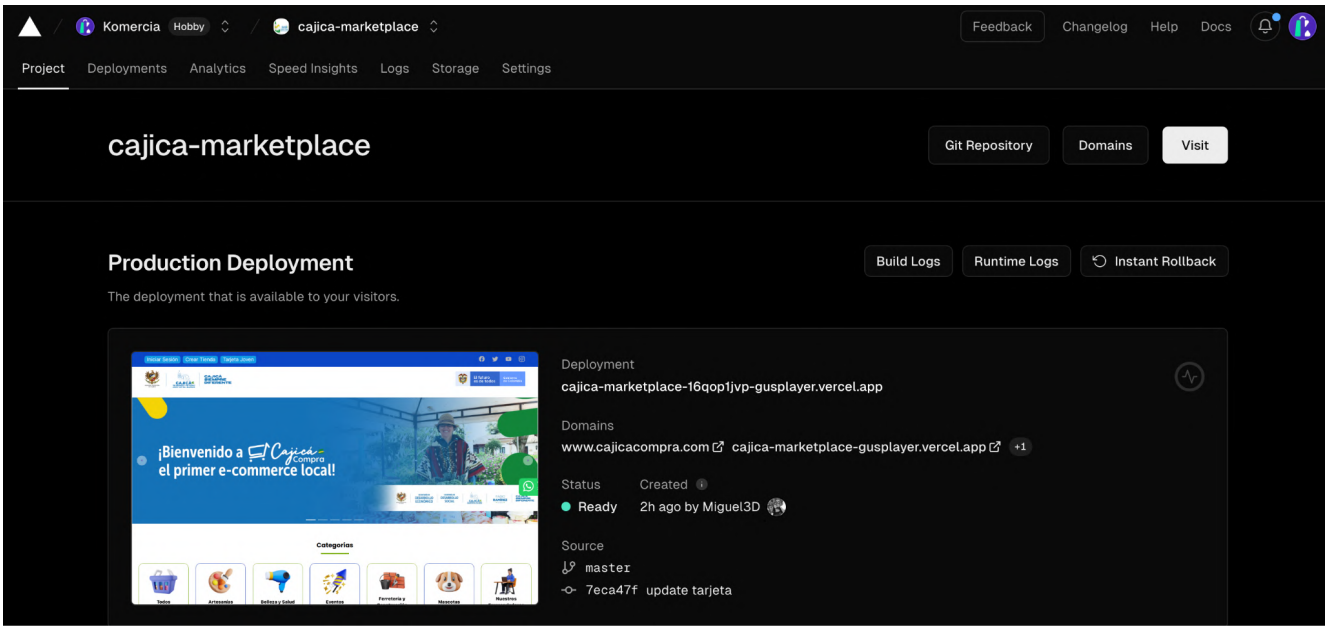
22	Realizar la optimización de diseño responsive de acuerdo con los últimos avances año 2023 y 2024 y optimización de código fuente para motores de búsqueda. Basados en posicionamiento seo.	La plataforma cuenta con diseño responsive, tanto para los sitios web como para el panel administrativo, adaptándose a teléfonos, tablets y computadores de diferentes tamaños de pantalla.	- ANEXO 19 - Diseño responsive de la plataforma
23	Realizar mínimo 4 capacitaciones virtuales y/o presencial mensuales, para la población comerciante del municipio de 60 minutos cada una, de acuerdo a solicitud del supervisor sobre el acceso a los usuarios, creación del perfil, cargue de documentos y en general la utilización adecuada de la plataforma para los establecimientos de comercio, de igual manera capacitar a los jóvenes de como subir los documentos, ingreso a la plataforma, utilización adecuada de la tarjeta joven, en donde estará presente un funcionario de la secretaría de desarrollo económico y secretaría de desarrollo social.	Se realizaron las respectivas capacitaciones en las fechas pactadas de común acuerdo: Capacitación 1: 06 /12/ 2023 Capacitación 2: 07 /12/ 2023 Capacitación 3: 13 /12/ 2023 Capacitación 4: 14 /12/ 2023	- ANEXO 20 - Imágenes de las conexiones a las capacitaciones
24	Ofrecer y garantizar como mínimo el personal que se indica en el apartado 14.4 del estudio previo y cuya dedicación deberá ser la mínima establecida para cada uno mientras se desarrollen las actividades de su competencia.	El personal requerido cumple con lo que indica el apartado 14.4 y con una dedicación del 100%. o Líder técnico Encargado del Soporte y Funcionamiento de la plataforma: GUSTAVO ADOLFO MORENO o Manage: ANGELICA BOHORQUEZ GAHONA	- ANEXO 21 - Certificación laboral de Komercia
25	Realizar por parte del contratista la actualización en su código, así mismo la adecuación de logos, colores institucionales, teléfonos, slogan y demás información importante que requiera actualización sin que genere costo adicional a la entidad en el momento de ser solicitado por la administración	Se realiza actualización de código parametrizando la plataforma acorde a las indicaciones de la entidad. Se actualizo banners, imágenes acordes a la entidad, diseño y cambio de categorías. Además cuenta con logos institucionales, slogan e información requerida por el municipio	- ANEXO 22 - Imágenes de la página de inicio plataforma y parametrización de diseño

26	La Secretaria de Desarrollo Económico y la Secretaría de Desarrollo Social suministrará los logos, imágenes, slogans, colores, teléfonos institucionales que deben ir en la página de inicio de la plataforma web.	El día 20 de noviembre de 2023 la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Desarrollo Social suministro los logos, imágenes, slogans, colores, teléfonos institucionales que se encuentran en la página de inicio de la plataforma web.	-
27	El proveedor Suministrará al supervisor del contrato por medio magnético la información correspondiente a los establecimientos de comercio mediante un informe que demuestre (cantidad de establecimientos existentes en la plataforma, cantidad de visitas, Cantidad de ventas/ transacciones realizadas, Número de jóvenes que realizan compras) en caso de que se haga la liquidación, o terminación del contrato.	El supervisor cuenta con un usuario y acceso en la plataforma de gestión de la información donde es posible generar el informe, la cual se encuentra alojada en el link super.komercia.co Por seguridad el supervisor desde su email debe solicitar a hola@komercia.co los datos de acceso en caso de no tenerlos u olvido de acceso o solicitar informe en versión PDF.	-
28	Realizar el envío de notificaciones de mensajes de texto con el objetivo de enviar comunicaciones a los usuarios registrados en la plataforma que cuentan con una línea de telefonía celular con proveedores de servicios registrados en Colombia, (Movistar, Claro, ETB, Tigo, entre otros). Estas notificaciones se dirigirán a los usuarios cuyos números de teléfono celular están incluidos en una lista de Excel proporcionada por el contratante, con un máximo de 120 usuarios. El contenido del mensaje de texto (máxima de 150 caracteres) será proporcionado por el contratante a través de un correo electrónico designado por el contratista. Se recomienda una bolsa máxima de 2.000 mensajes para el transcurso total del proyecto.	Se realizó envío de mensajes de texto a los beneficiarios del programa según la base de datos entregada para notificación del programa e información según consideró la entidad. Se registra evidencia del envío de notificación SMS por parte del contratista.	- ANEXO 23 - Imágenes de evidencia de envio SMS
29	Entregar en medio magnético al terminar el contrato o cuando el supervisor lo requiera, la base de datos en: script de SQL, texto plano, y la información tanto de	Esta información se encuentra disponible si en algún momento de la vigencia o terminación del contrato es requerida por el supervisor, deberá realizarse por medio del	-

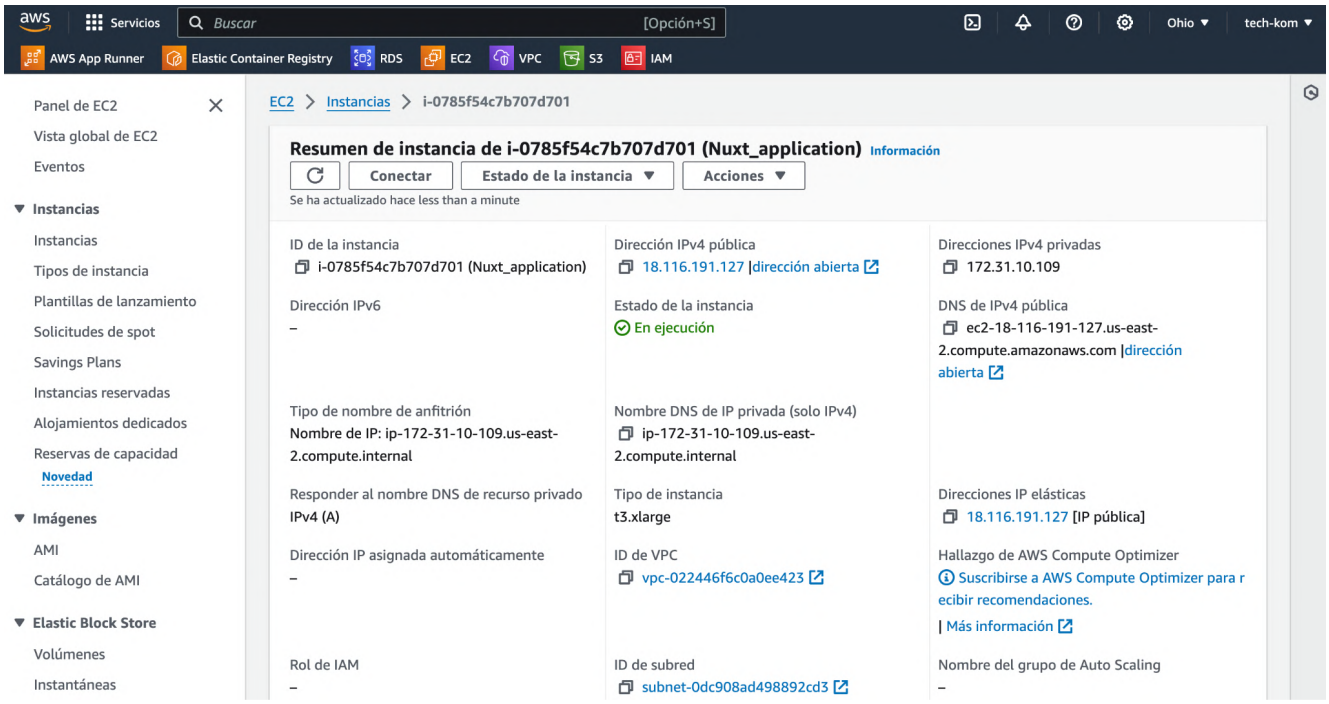
	establecimientos como de usuarios registrados en la plataforma (documentos descargables los establecimientos a los cuales realizaron las compras y los descuentos obtenidos) resumen de lo que se entregó, resumen de los datos, la transacción realizada, cupones verificados y aprobados	correo hola@komercia.co al ser datos sensibles se enviará como respuesta en texto plano únicamente al supervisor del contrato o a quien él designe.	
30	Capacitar al personal designado por parte de las Secretarías de Desarrollo Económico y Desarrollo Social en el uso y registro en la plataforma. (No requiere certificación).	El día 13 y 14 de diciembre de 2023 se realizó capacitación al personal de las Secretarías de Desarrollo Económico y Desarrollo Social en el uso y registro en la plataforma. Se realizaron varias sesiones en diferentes horarios por disponibilidad de los asistentes.	- ANEXO 24 - Imágenes de asistencia a la capacitación
31	El contratista garantizará una interfaz gráfica amigable, además de hacer el proceso rápido para optimizar tiempo en procesos de carga, adecuación e implementación de cada establecimiento de comercio.	Komercia garantiza que la interfaz gráfica de la plataforma es amigable, siguiendo los lineamientos requeridos para User Interaction y User Experience. La plataforma está diseñada para que cualquier usuario desde su dispositivo móvil o computador pueda crear y gestionar su negocio online. En el link de pagina principal www.komercia.co asi como panel.komercia.co y cajicacompra.com se puede visualizar las diferentes interfaces.	-
32	El contratista se compromete a defender en todas sus actuaciones los intereses de la administración municipal de Cajicá y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas contractuales guardando la debida reserva y confidencialidad en relación con los documentos y demás información que le sean suministrados por la entidad	KOMERCIA se compromete a defender en todas sus actuaciones los intereses de la administración municipal de Cajicá y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas contractuales guardando la debida reserva y confidencialidad en relación con los documentos y demás información que le sean suministrados por la entidad.	-

2. REGISTRO FOTOGRÁFICO Y/O ANEXOS

OBLIGACION 1
Anexo 1 - Hosting



Anexo 1 - Imagen 1 - Hosting frontend Instalado Cajicá Compra

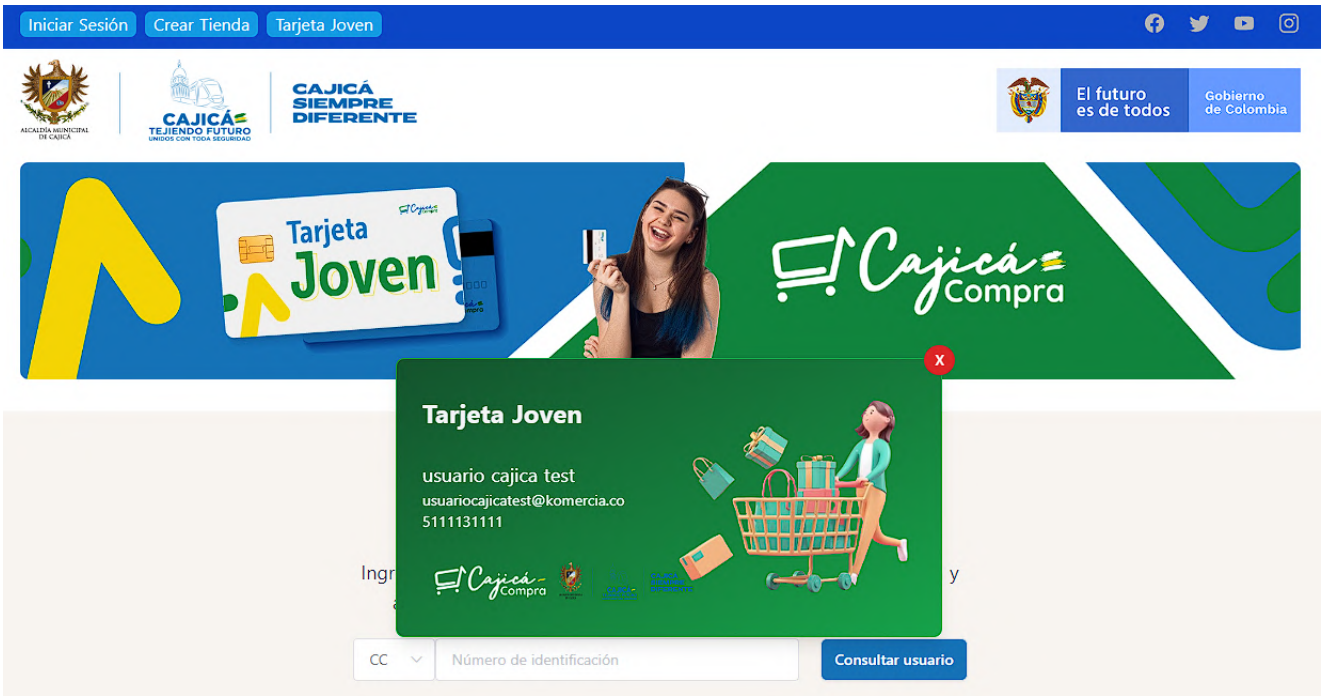


Anexo 1 - Imagen 2 - Hosting backend Instalado Cajicá Compra

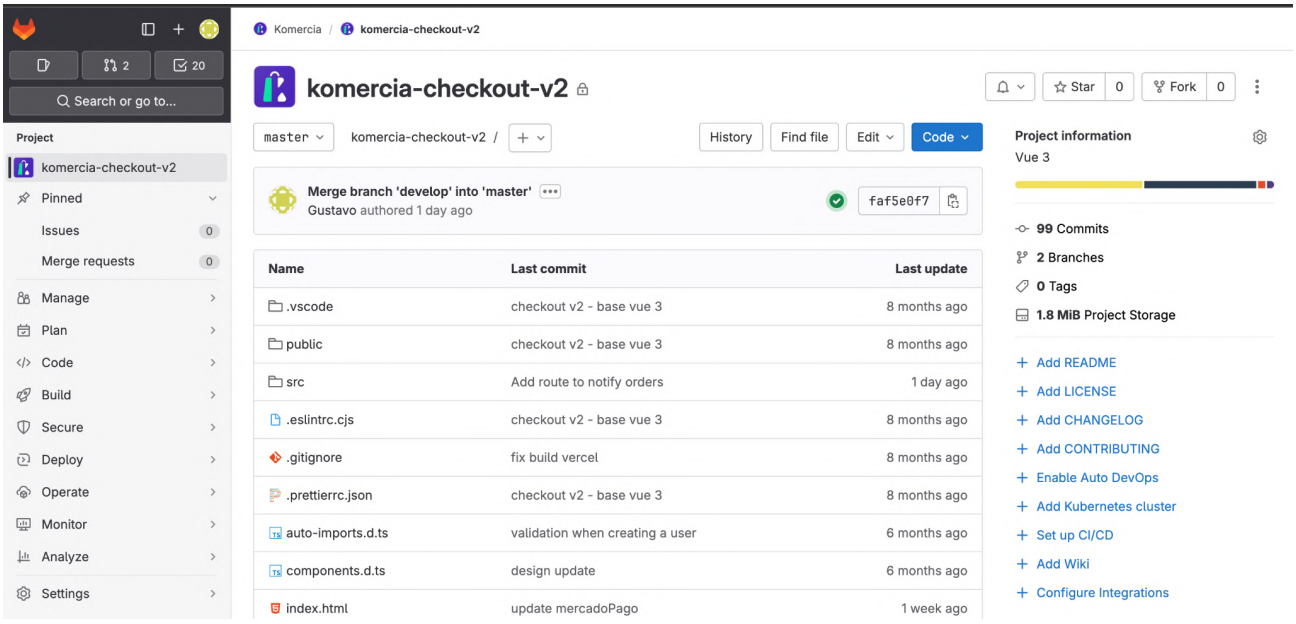
OBLIGACIÓN 2
Anexo 2

Documento de calidad y soporte firmado por el contratista
(Documento adjunto al final del informe)

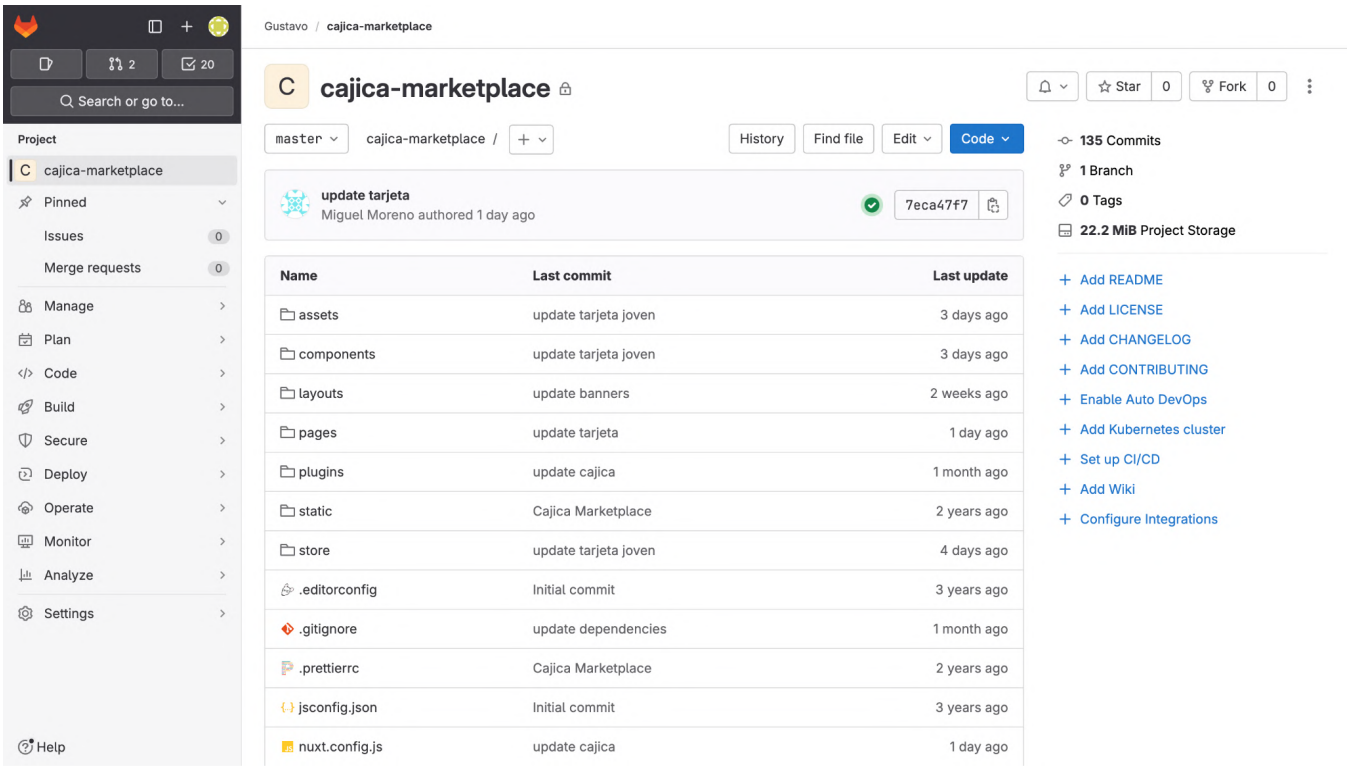
OBLIGACIÓN 3
Anexo 3 - Actualización mantenimiento código fuente



Anexo 3 - Imagen 1 - Actualización código tarjeta joven



Anexo 3 - Imagen 2 - Actualización código fuente checkout

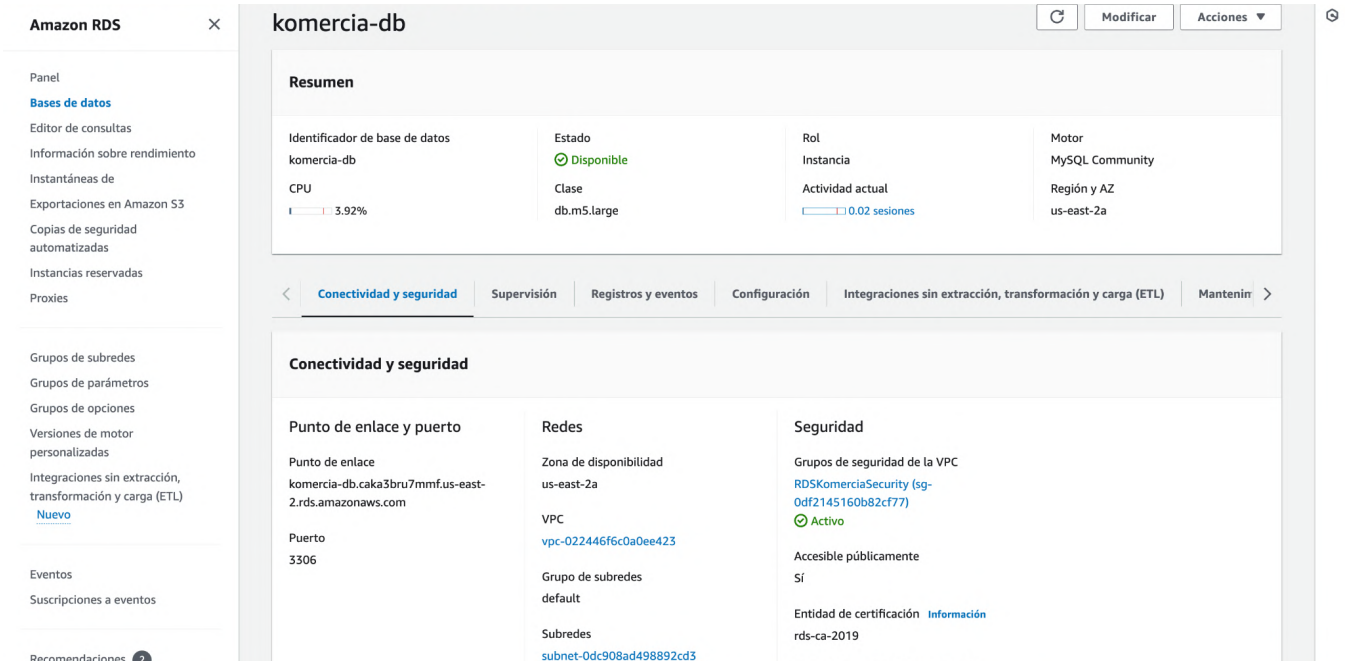


Anexo 3 - Imagen 3 - Actualización código fuente tarjeta joven

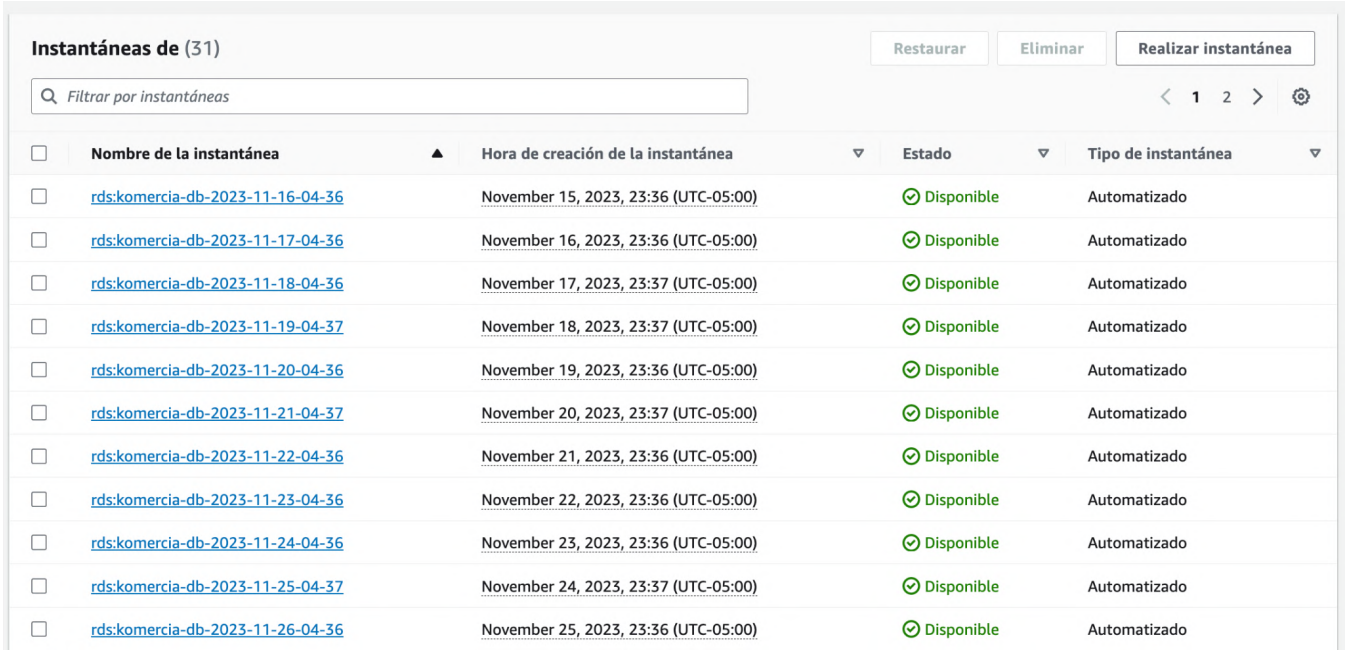
OBLIGACIÓN 4
Anexo 4

Documento Manual de usuario
(Adjunto al final del informe)

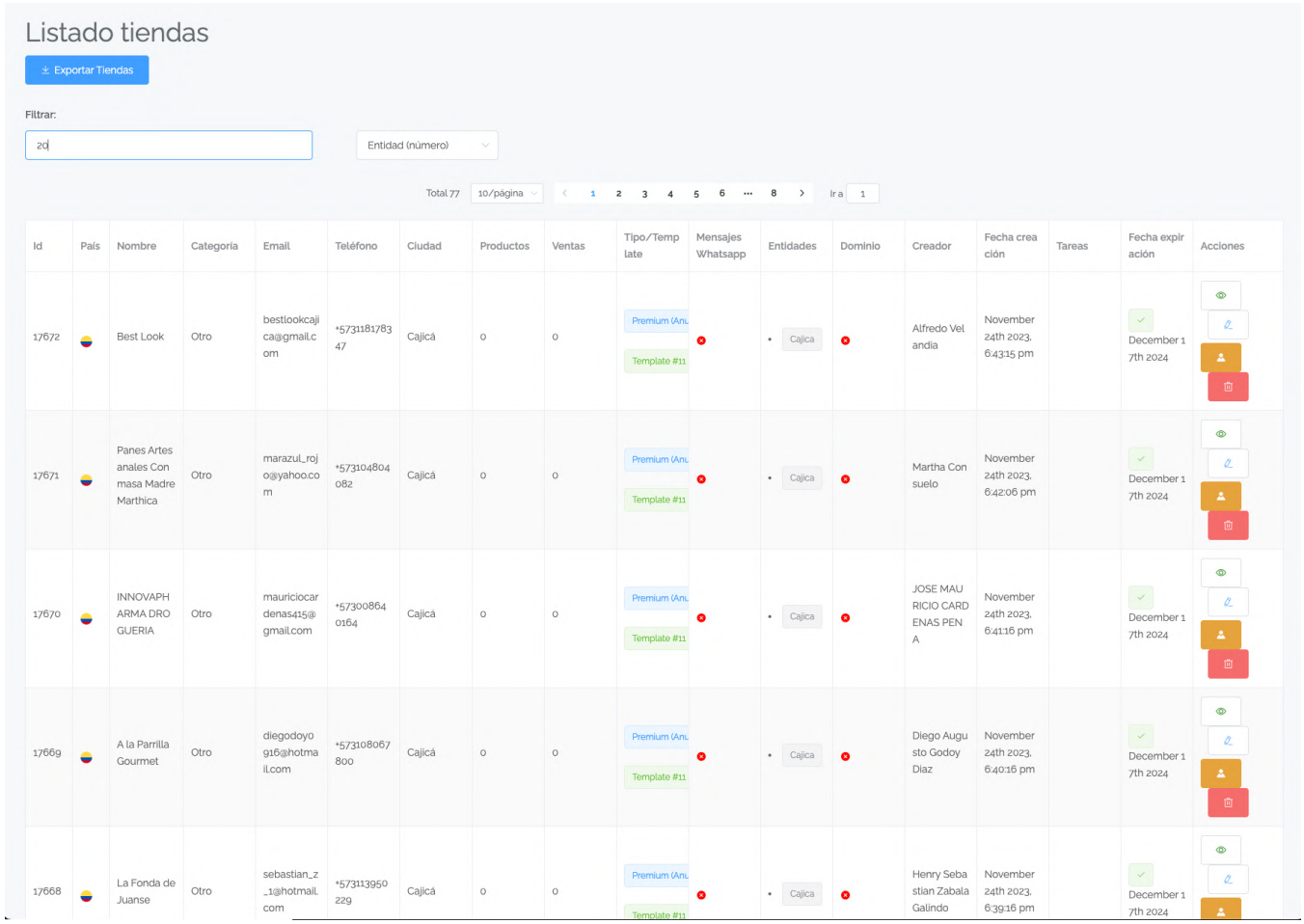
OBLIGACIÓN 5
Anexo 5 - Gestión Base de datos plataforma



Anexo 5 - Imagen 1 - Gestor de base de datos en RDS



Anexo 5 - Imagen 2 - Gestor de base de datos en RDS



Anexo 5 - Imagen 3 - Informacion de usuarios

OBLIGACIÓN 6
Anexo 6

Lista de beneficiarios del proyecto

Los beneficiarios tienen la oportunidad de participar en capacitaciones especializadas que les permitirán adquirir habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo nuestra plataforma. Estas capacitaciones abarcan desde conceptos básicos hasta funciones avanzadas, garantizando que todos los usuarios se sientan cómodos y competentes al explorar las numerosas herramientas que ofrecemos.

A continuación se da a conocer el primer listado de beneficiarios hasta el momento, teniendo en cuenta que la entidad podrá asignar tiendas a nuevos beneficiarios durante el transcurso del contrato hasta un máximo del límite establecido en el contrato. Los beneficiarios han sido contactados y se ha mantenido un seguimiento para dar cumpliemto a lo establecido. Se tiene en cuenta que dichos beneficiarios cumplen los requisitos de participación (Industria y Comercio, Cámara de Comercio vigente) estos son verificados con la ayuda de la Alcaldía de Cajicá.

TIENDA	CORREO	Número	Beneficiario
Optica Gyv Sas	opticagyv@gmail.com	573112868181	Gisella Vargas Nieto
Arepas Guadalupe	yomgarcor@hotmail.com	573214489632	Yomaira Garcia C
Apushi Store	Ncarolina_rodriguez@hotmail.com	573134560851	Nidya Carolina Rodriguez
Corazon Naranja	micorazondenaranja@gmail.com	573503360840	Jhoana Martinez
Ecokids	cppc1985@hotmail.com	573002185191	Claudia Patricia Pajarito
Nube	hamariles14@gmail.com	573212646216	david
Maxihogar	lilibethcasadiegos30@gmail.com	573223002225	lilibeth casadiegos
Ciber Games	cibergamerscajica@hotmail.com	573007347342	Luis Rojas
Click Tienda Digital	richardskayon@gmail.com	573123054521	Ricardo Escallon
Smartworld	sarmifer@gmail.com	573143402811	Fernando Sarmiento
Arqpam	arqpam.arquitectura@gmail.com	573214229655	PAMELA JULIETH CARRANZA
Dulces aromas	mariangelmorillo@hotmail.com	573028273795	Luisa Mata
Bonapizza	nel.ramirez@hotmail.com	573185559341	Jose Nelson ramirez
Space Construcciones	Spaceconstru@gmail.com	573192948339	Victor Diaz
Malu Artesanias	mendozagallofernando@gmail.com	573138706659	Fernando Mendoza
Studio 92	mireyalozanocastao@gmail.com	573204892099	Mireya Lozano

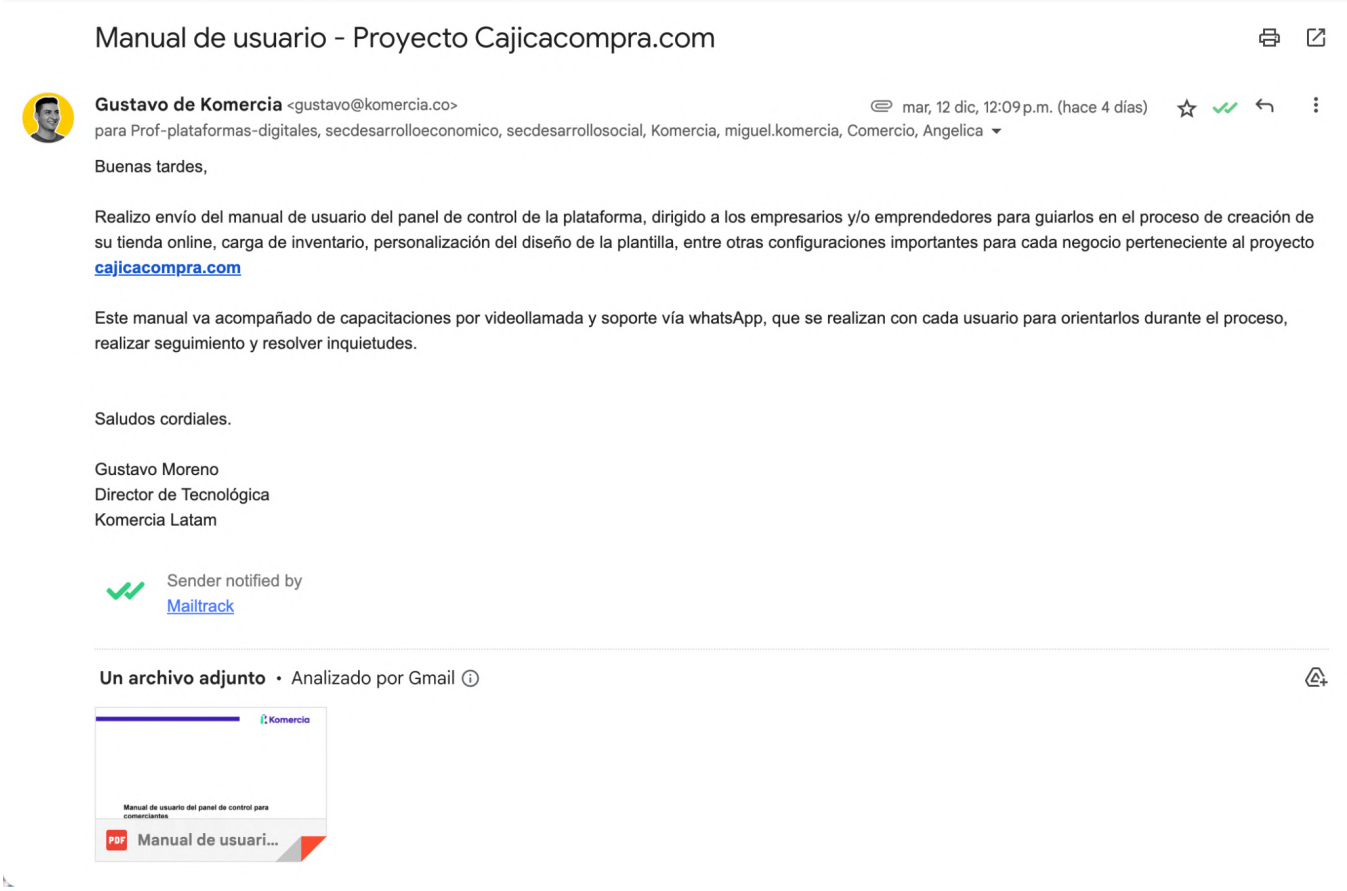
Pizzeria Éxito	leonelizabeth256@gmail.com	573058014780	Elizabeth Guerrero Leon
Un Camello	olporras@hotmail.com	573014549825	Olga Lucia Porras Rodriguez
La Gran Plaza De Mercado	darip.8205@gmail.com	573115446532	Blanca Luz Dary Prieto
Restaurante Marcela	ds226966@gmail.com	573186511842	Jhon Antoni Suarez Villamil
Fish Trade	sacastillodelgado09@gmail.com	573105875692	Andres Castillo
Ice Cream & Coffe Cajica	vogs.dic09@gmail.com	573132673426	Victor Orlando Garzon
Cajicá Plaza Gourmet	andresnandez013@hotmail.com	573124003145	Andres Hernandez
Flor De Jamaica	ricardodj546@gmail.com	573108661239	Ricardo ortiz
El Taller De Juan	yabl302@hotmail.com	573202163081	Yuri Astrid Barina Lopez
Pre Exequiales Los Angeles	losangelespreexequiales@gmail.com	573123785336	Alexandra Ramirez
Lechoneria La Estación	cristamayo2004@gmail.com	573176211584	Cristina Tamayo
Mara Confecciones Sostenida	marasostenible@gmail.com	573133701337	Maria Amparo Marin
Ocean Boutique	Oceanafoficial@gmail.com	573193235212	Angie Paola Fagua
Arte Nativo	mapafiga@hotmail.com	573208839849	Martha Patricia Fisco
Arte Textil	artetextilcajica@gmail.com	573103227201	Miguel Angel Vargas Orozco
Mágica	paratimagica@gmail.com	573122627573	Carolina Velasquez
Hydrozono	nohorae_ruiz@live.com	573138908708	Nora Elena Ruiz Oviedo
JOYERIA LA GUACA	rubendavid.acosta8705@gmail.com	573115798115	RUBEN DAVID ACOSTA
Be Happy Cajicá	behappybestfoods@gmail.com	573195587405	Angel Pastran
Díselo con Chocolate	diselo2020@gmail.com	573006166155	Gloria Patricia Cardenas
Arte Luna	jimenezcristina237@gmail.com	573125407199	Cristina Jimenez Najar

Lenceria Karenss	lilispiratova@gmail.com	573203148398	Liliana Piratova Lopez
Laura Carolina Marentes	lauracarolinawiesner@gmail.com	573133604431	Laura Carolina Marentes
Katabuum Eventos	Katabuum23@gmail.com	573219624369	Maria Munar
A un Click	dlcsotelo@hotmail.com	573145693293	Diana lizeth Sotelo Caro
Arabela Kids	arabela.kids@gmail.com	573138177699	Sandra Aranda
Arepas Crafts	rodrigosanchezgarzon@yahoo.es	573154440370	Rodrigo Sanchez Garzon
Dr honey	drhoney.cajica@gmail.com	573144919156	Fredy esneider garcia
Probocados	probocados@hotmail.com	573203411800	Soraya Patricia Pena
Wapura	wapuramoda@gmail.com	573102352648	Eliana Ulloa
Classic Rock Hard	classicrockhard@gmail.com	573118257467	Karen Quiroga Garcia
Creta textiles e insumos para confección	sandragsmoda@gmail.com	573103031444	sandra julietha chavez
LUCHORIZOS	luchorizos@gmail.com	573172898874	LUIS EDGAR DAZA FORERO
Juliana Ortiz	julianaortizc@hotmail.com	573208119429	optica juliana ortiz
Restaurante Humes	sebastiandelgadomogollon@gmail.com	573112158340	Sebastian Delgado Mogollon
Telcel GL	ingcarlosgonz30@gmail.com	573212306922	Carlos Eduardo Gonzalez Lamprea
Flores y Sentimientos	floresysentimientos1@gmail.com	573115185353	Yeni Paola Corredor Escobar
Puntos y Nuditos	varonmarina2010@gmail.com	573112450478	Rut Marina Varon Llanis
Santo Regalo	jaru12.12@hotmail.com	573133575552	Jessica Andrea Rojas Uruena
Boutique del Mar	ingustavo.suarez21@gmail.com	573212281444	Gustavo Suarez

Tecnigamers	julioalexanderpulido@gmail.com	573183918766	Julio Alexander Pulido
Quiropraxia de la sabana	Quiropraxiacajica@gmail.com	573115920103-3164956666	Joana Gonzales
Huellitas amorosas	jessik-queen00@hotmail.com	573102492401	Juan Miguel Herrera
Marynellys Lovely Shoes	marinellybeltrangarcia@gmail.com	573204651208	Marynelly Garcia Beltran
Lujos y Accesorios El Choco	lujoselchoco@gmail.com	573004935040	Cristian Camilo Choconta Gracia
La Casa del Helado	lacasadelheladocajica@gmail.com	573147995428	Angelica Rodriguez
RESTAURANTE MARIANITA	marianita.cajica@gmail.com	573194142217	Raul Eduardo Rubio Alvarez
PATO HAMBURGUESAS	dianalopez1408.dl@gmail.com	573164529097	Diana Patricia Lopez
Arcoiris Heladería Festival de Sabores	yarus538@hotmail.com	573123932370	Nestor Silva
Bar Restaurante Be Mate	barbematecajica@gmail.com	573028323833	Willian Rodriguez
Anudados Cajicá	anudadoscajica@hotmail.com	573124258629	Nancy Laverde
HACIENDA EVENTOS PORTAL DE CAJICA RESTAURANTE CAMPESTRE	portaldecajica@gmail.com	573124103673	OSCAR ANDRES DIAZ SARMIENTO
La Fonda de Juanse	sebastian_z_1@hotmail.com	573113950229	Henry Sebastian Zabala Galindo
A la Parrilla Gourmet	diegodoy0916@hotmail.com	573108067800	Diego Augusto Godoy Diaz
INNOVAPHARMA DROGUERIA	mauriciocardenas415@gmail.com	573008640164	JOSE MAURICIO CÁRDENAS PEÑA
Panes Artesanales Con masa Madre Marthica	marazul_rojo@yahoo.com	573104804082	Martha Consuelo
Best Look	bestlookcajica@gmail.com	573118178347	Alfredo Velandia
Waffle Burbuja	waffle.burbuja@gmail.com	573102565269	Oscar Javier Mendez Diaz

OBLIGACIÓN 9
Anexo 7

Soporte correo electrónico


Manual de usuario - Proyecto Cajicacompra.com

Gustavo de Komercia <gustavo@komercia.co> mar, 12 dic, 12:09 p.m. (hace 4 días)
para Prof-plataformas-digitales, secdesarrolloeconomico, secdesarrollosocial, Komercia, miguel.komercia, Comercio, Angelica

Buenas tardes,

Realizo envío del manual de usuario del panel de control de la plataforma, dirigido a los empresarios y/o emprendedores para guiarlos en el proceso de creación de su tienda online, carga de inventario, personalización del diseño de la plantilla, entre otras configuraciones importantes para cada negocio perteneciente al proyecto cajicacompra.com

Este manual va acompañado de capacitaciones por videollamada y soporte vía whatsApp, que se realizan con cada usuario para orientarlos durante el proceso, realizar seguimiento y resolver inquietudes.

Saludos cordiales.

Gustavo Moreno
Director de Tecnológica
Komercia Latam

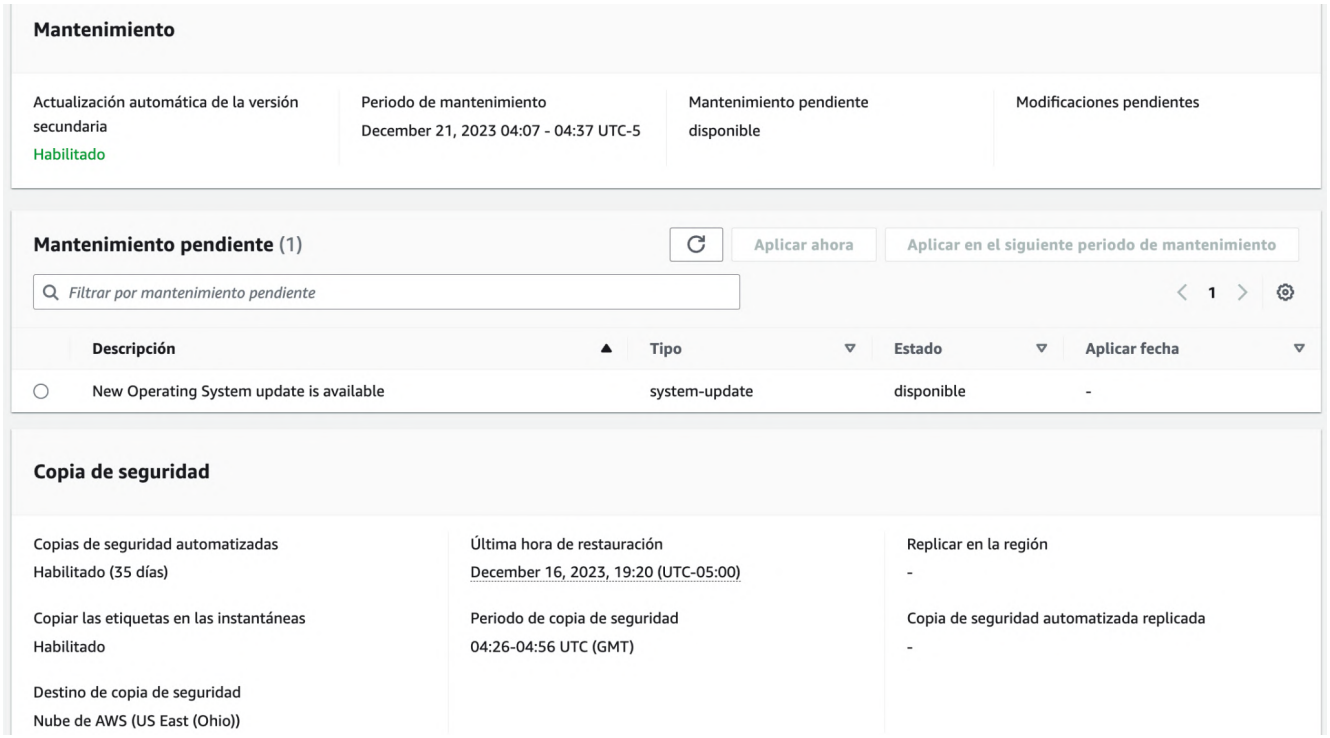
Sender notified by
Mailtrack

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail

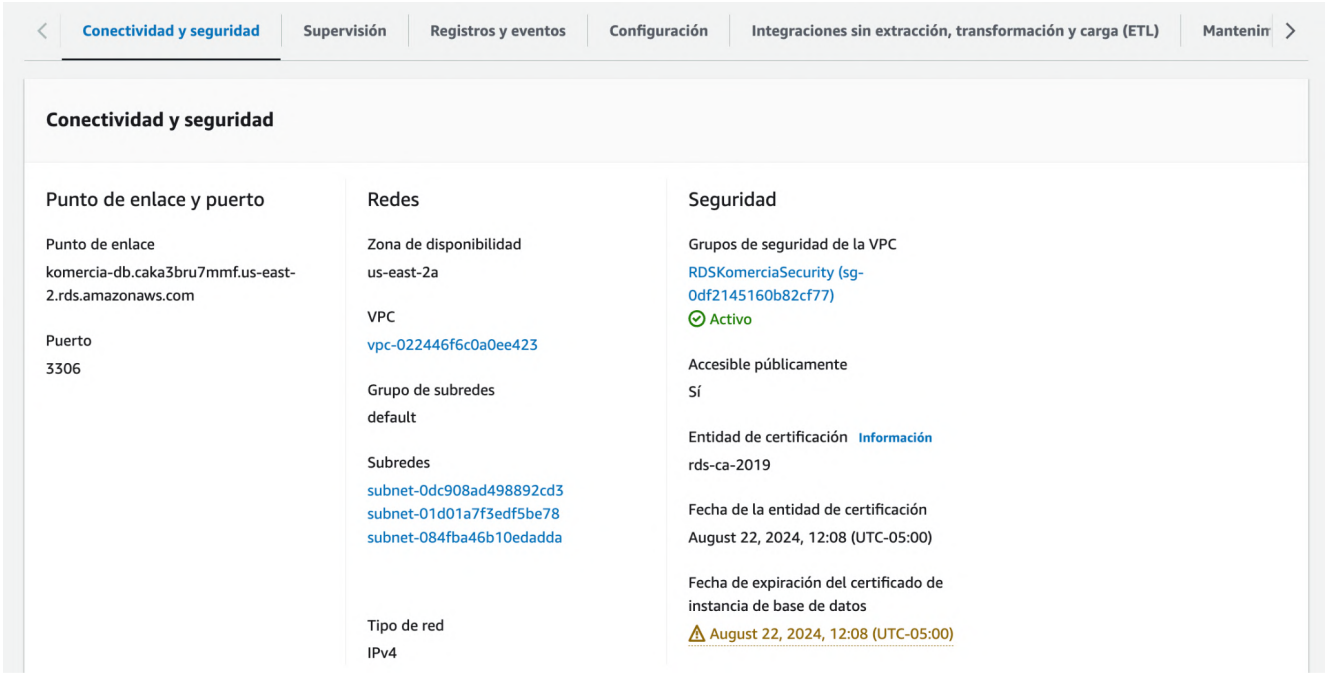
Komercia
Manual de usuario del panel de control para comerciantes
PDF Manual de usuari...

Anexo 7 - Imagen 1
Todas las solicitudes han sido resueltas en la brevedad posible via correo electronico

OBLIGACIÓN 10
Anexo 8 - Sistema de base de datos

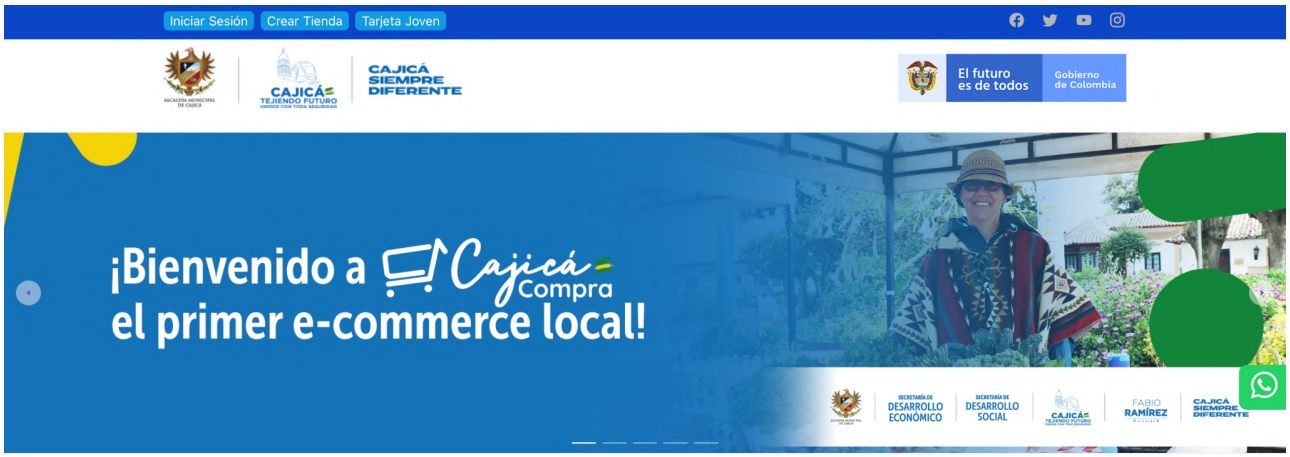


Anexo 8 - Imagen 1 - Mantenimiento y seguridad backups de bases de datos



Anexo 8 - Imagen 2 - Conectividad, disponibilidad y seguridad

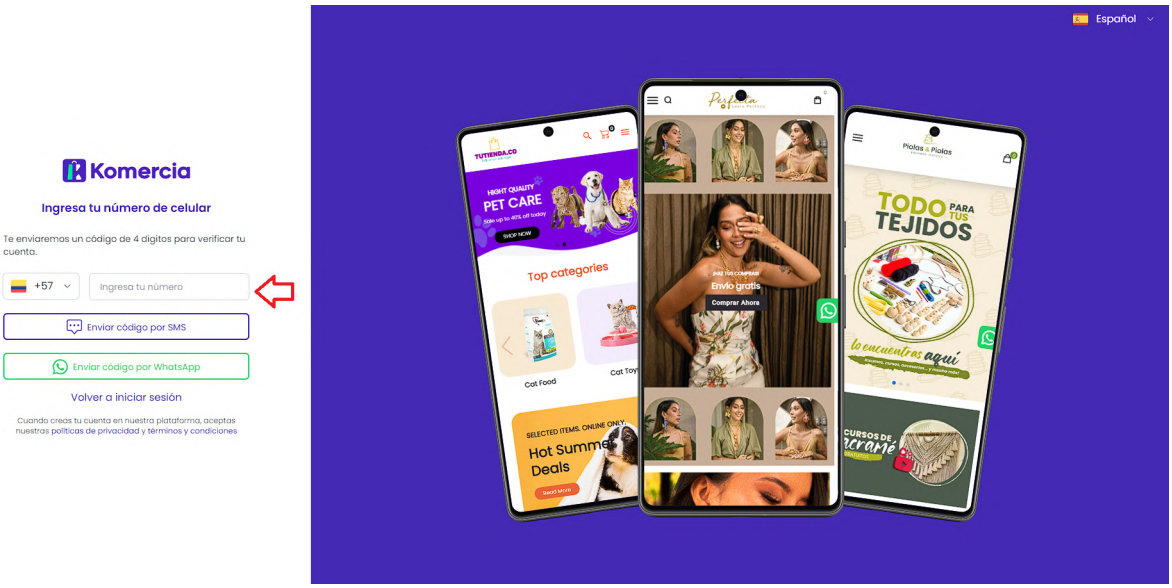
OBLIGACIÓN 11
Anexo 9 - Imágenes de la plataforma



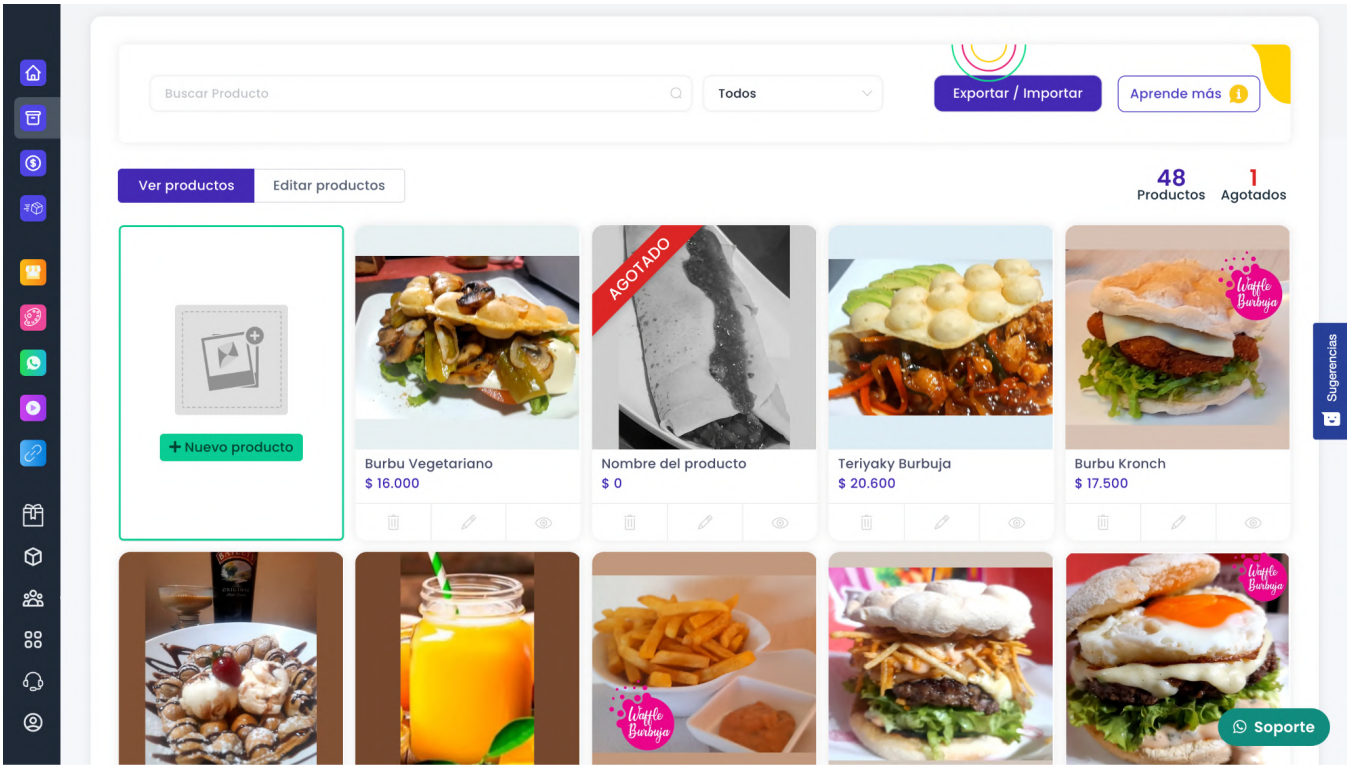
Anexo 9 - Imagen 1 - Página de inicio Cajicá Compra



Anexo 9 - Imagen 2 - Página Tarjeta Joven



Anexo 9 - Imagen 3 - Inicio de sesión panel de control



Anexo 9 - Imagen 4 - Panel control de inventario y ventas

OBLIGACIÓN 12
Anexo 10

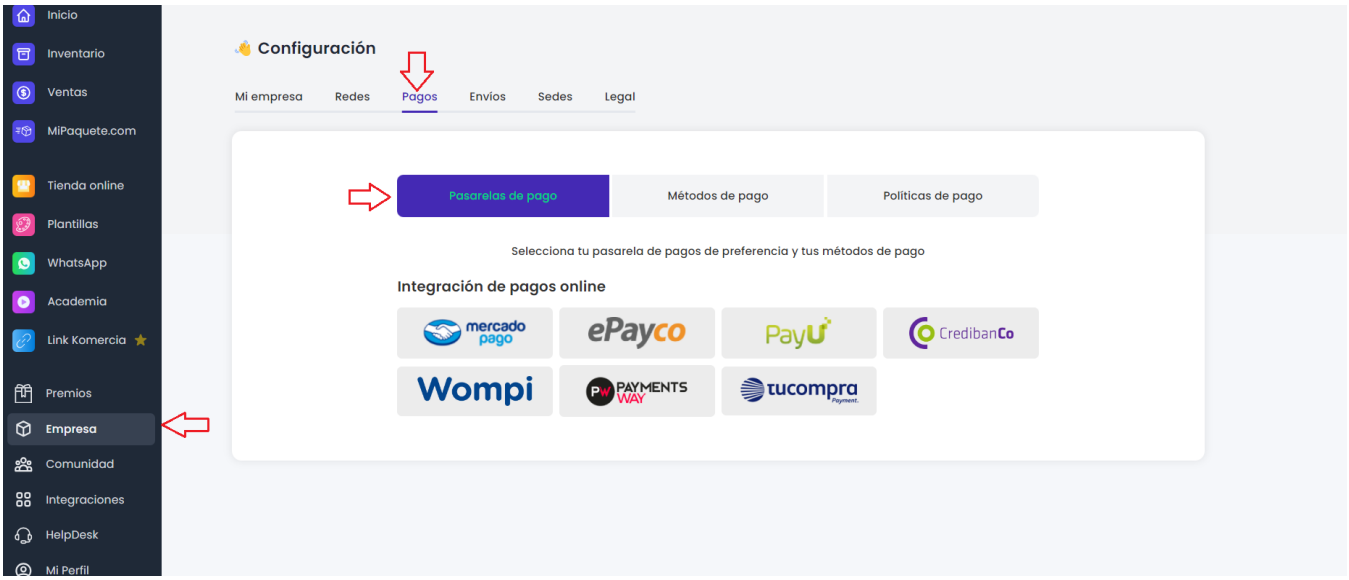
Pasarelas de pago

En la plataforma, los beneficiarios pueden encontrar las pasarelas de pago (integración de pagos online) accediendo de la siguiente manera:

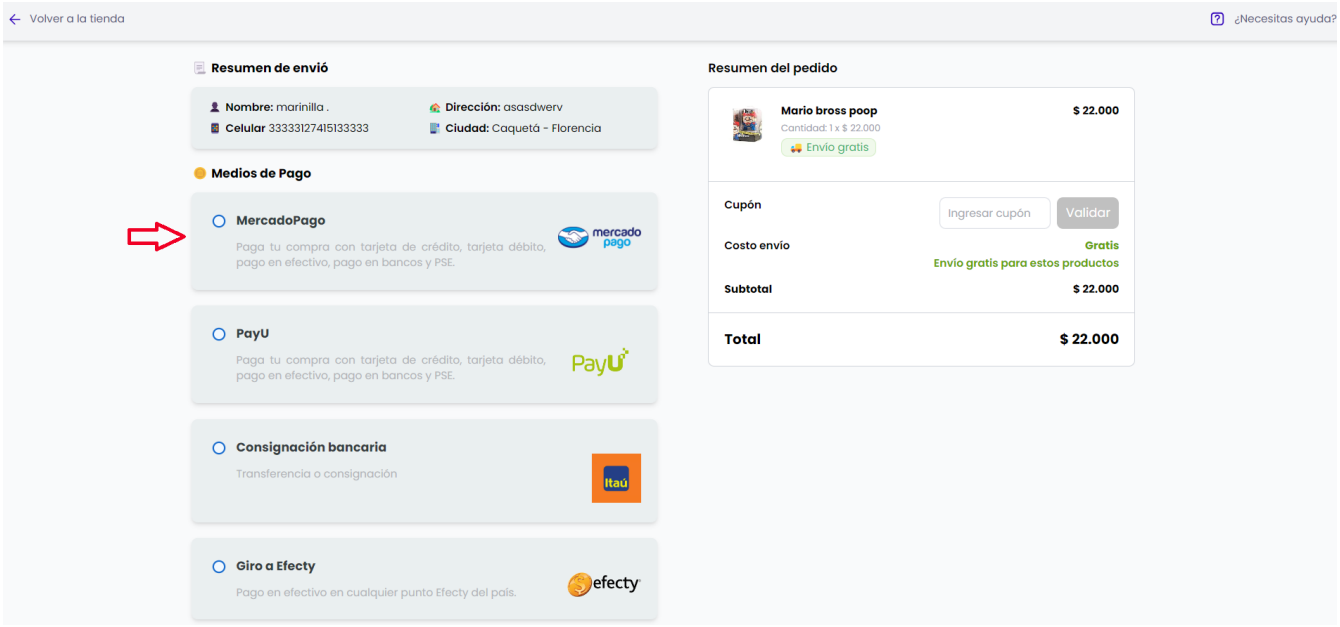
1. En el panel de control da clic en empresa.

2. Buscar la opción pasarela de pago.

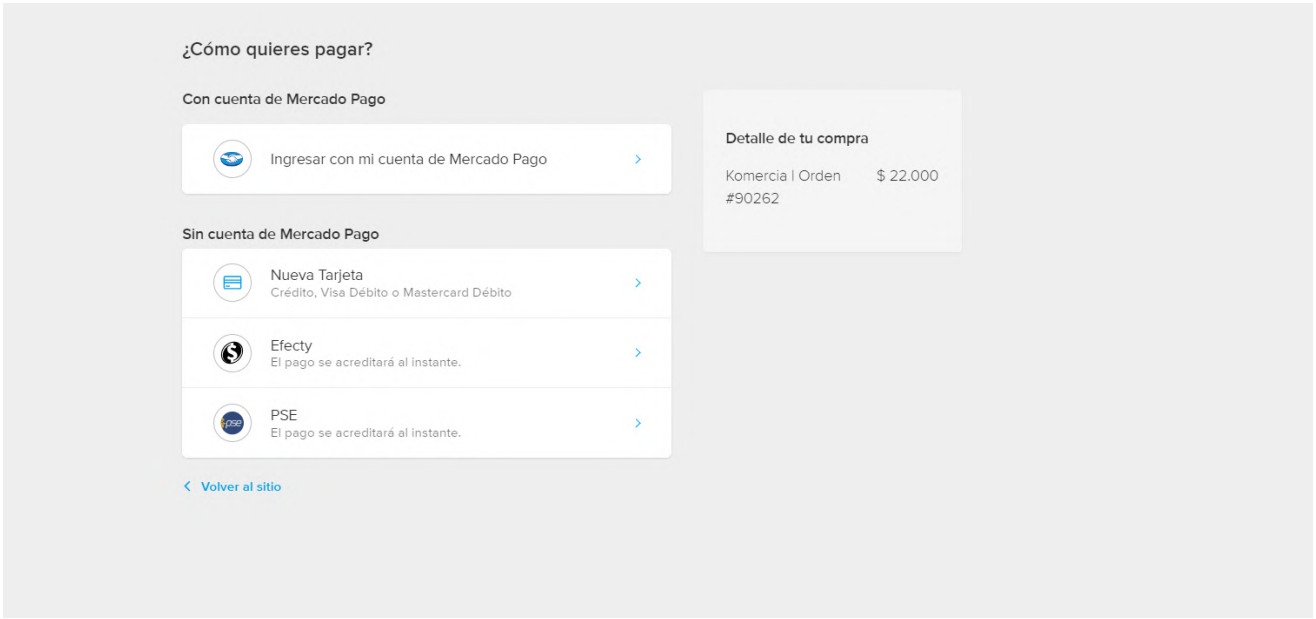
3. Elegir la pasarela de pago de interés



Cuando se realiza una compra desde la tienda de cualquier beneficiario, en el checkout aparecerá la pasarela de pago para que el cliente elija la opción con la cuál desea pagar: tarjeta débito, crédito o PSE. En este caso vamos a elegir Mercado Pago para realizar el pago.



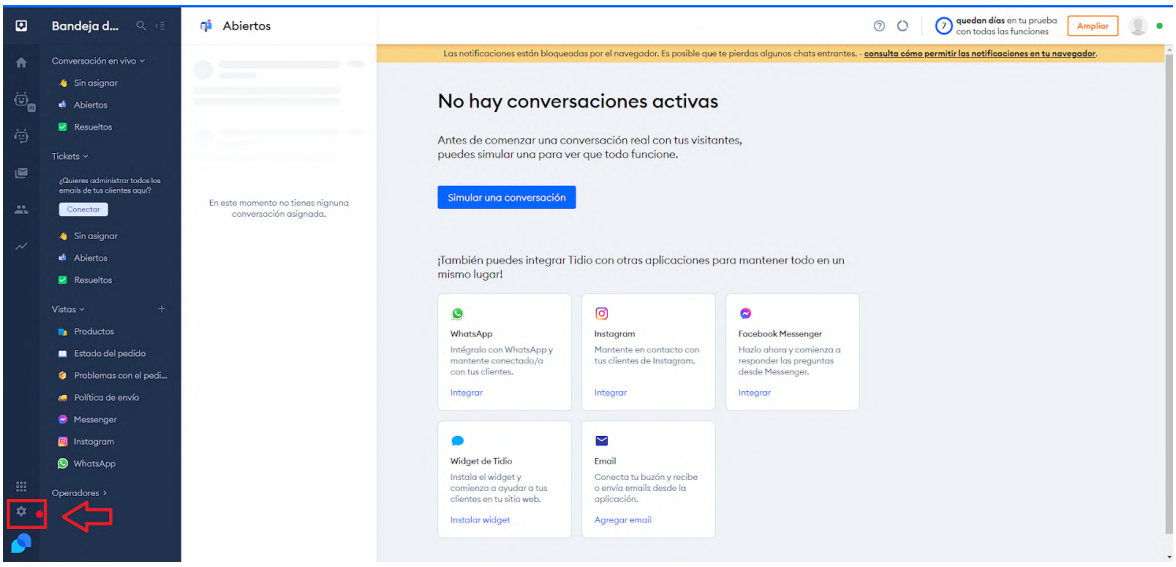
Al seleccionar la pasarela de pago, te dará las opciones de pago que se mencionaron anteriormente. Eliges la opción que deseas, se ingresan los datos para continuar con el proceso de pago y compra. Una vez se finalice el proceso de pago, quedará la compra realizada de manera satisfactoria.



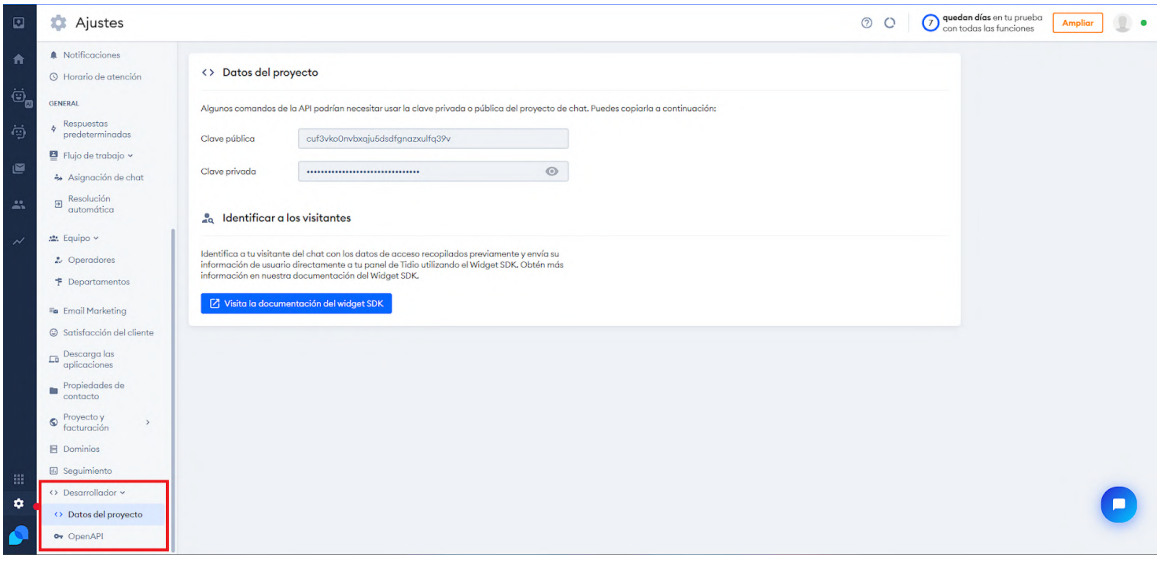
OBLIGACIÓN 13
Anexo 11 - Imagen de integración Chatbot

En la tienda online existe la posibilidad de usar el chatbot ya que contamos una integración que realizó el equipo de desarrollo, sigue estos pasos para conectarla a tu tienda:

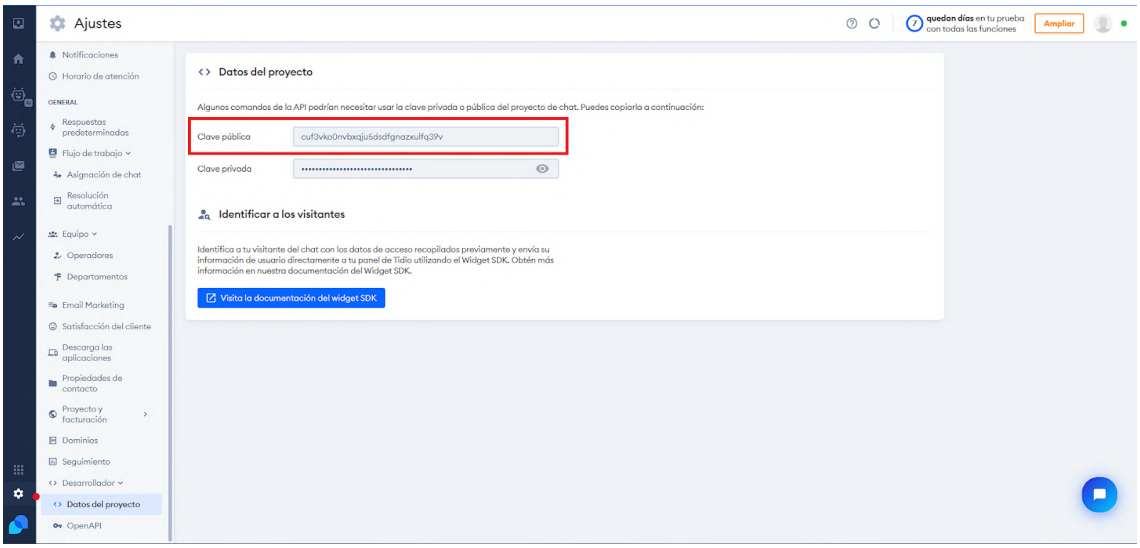
En tu panel lateral busca la opción de configuración o un icono de tuerca.



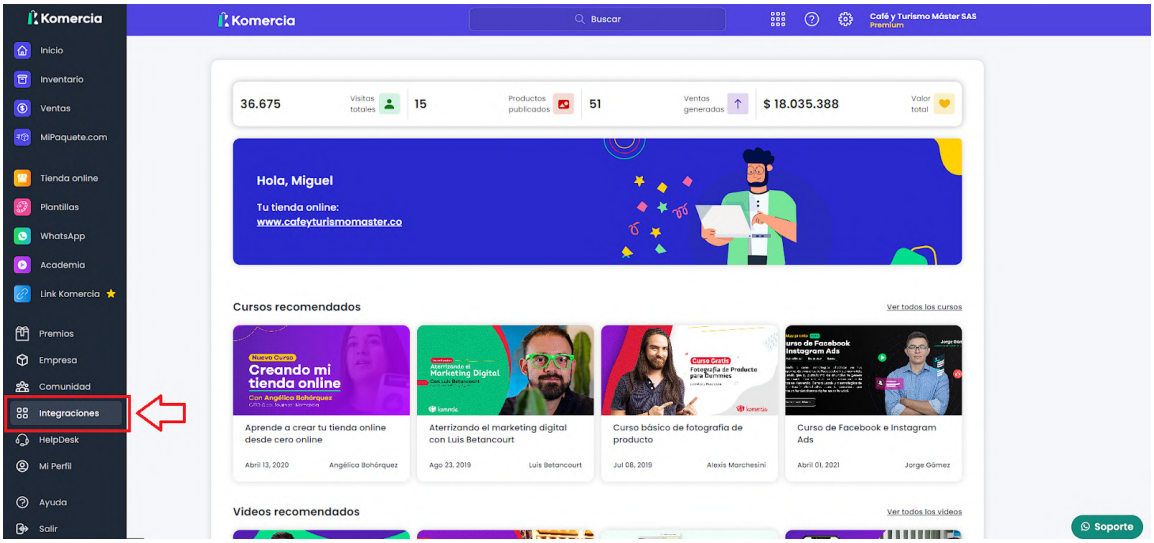
Busca la opción de Desarrollador y haz clic en **Datos del Proyecto**.



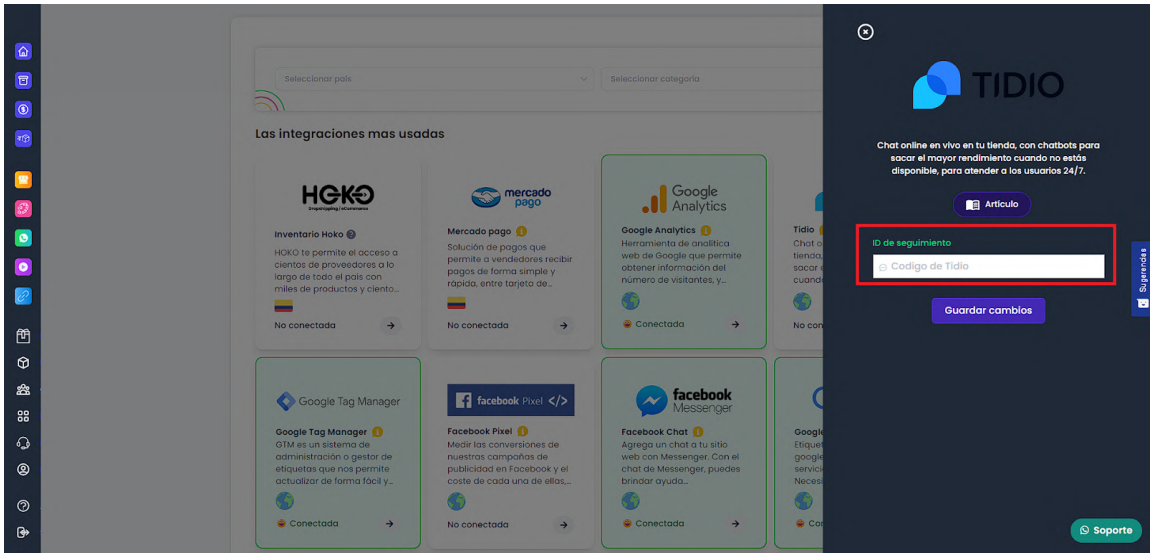
Copia la clave pública que **TIDIO** te proporciona



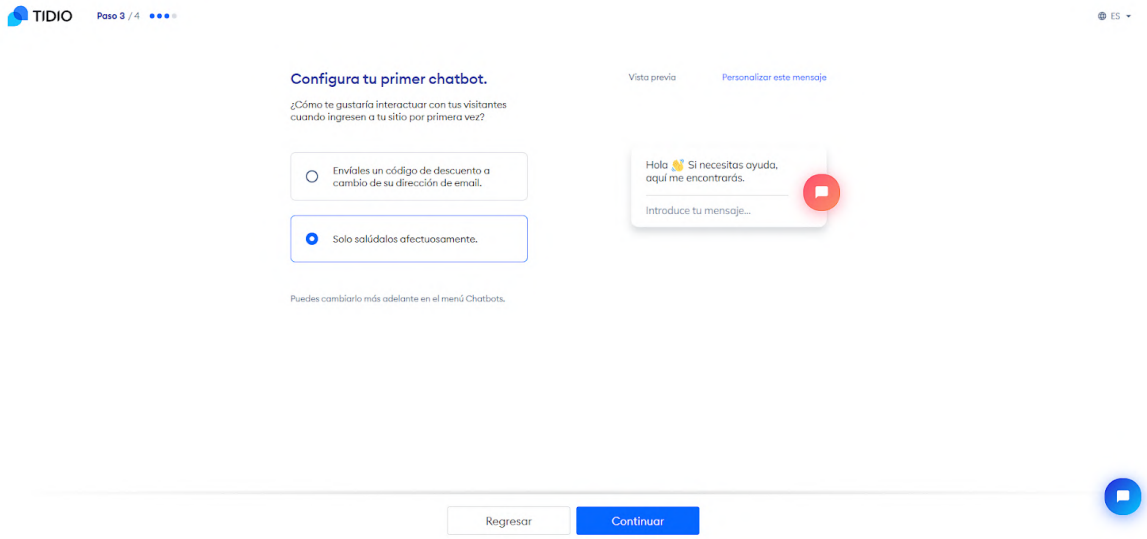
Ahora dirígete al panel de control de Komercia, busca la opción de integraciones en tu menú lateral, y busca la integración del chatbot.



Haz clic en la flecha y se desplegará un modal a tu derecha, ahora con la clave pública que copiaste en **TIDIO** pégala y dale al botón de guardar cambios



El último paso para la integración del chatbot es hacer la configuración según los requerimientos y parametrizaciones de cada negocio.



OBLIGACIÓN 15
Anexo 12

Documento propiedad y entrega del dominio
(Adjunto al final del informe)

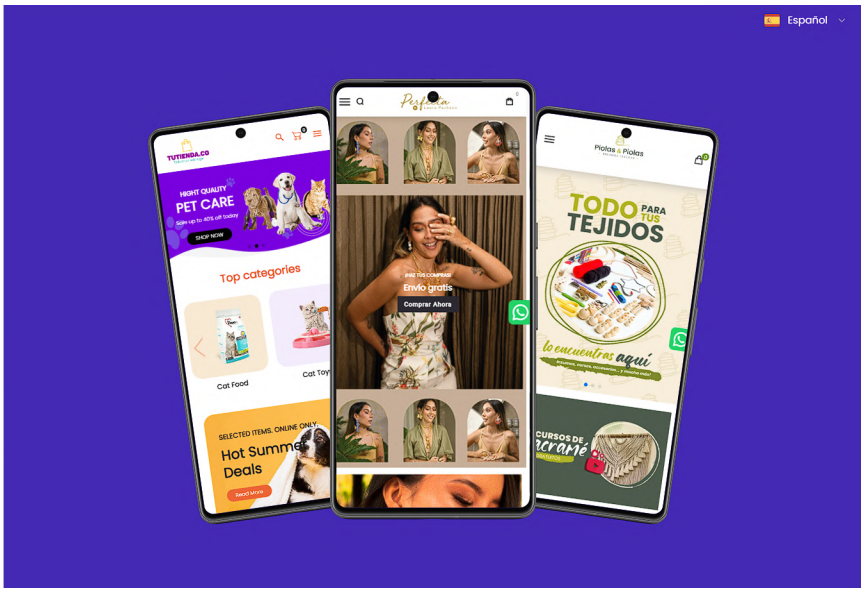
OBLIGACIÓN 16
Anexo 13

Doble autenticación por código SMS

Registro o Inicio de Sesión

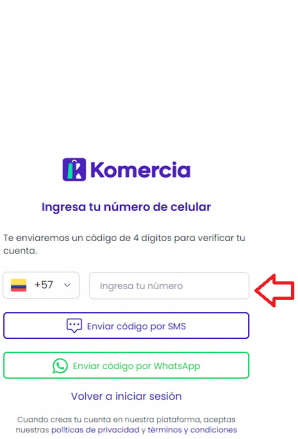
En la página de Inicio de sesión si ya tienes una cuenta o crea una nueva cuenta. Para usuarios existentes de la plataforma, se explicará el proceso más adelante. https://login.komercia.co/

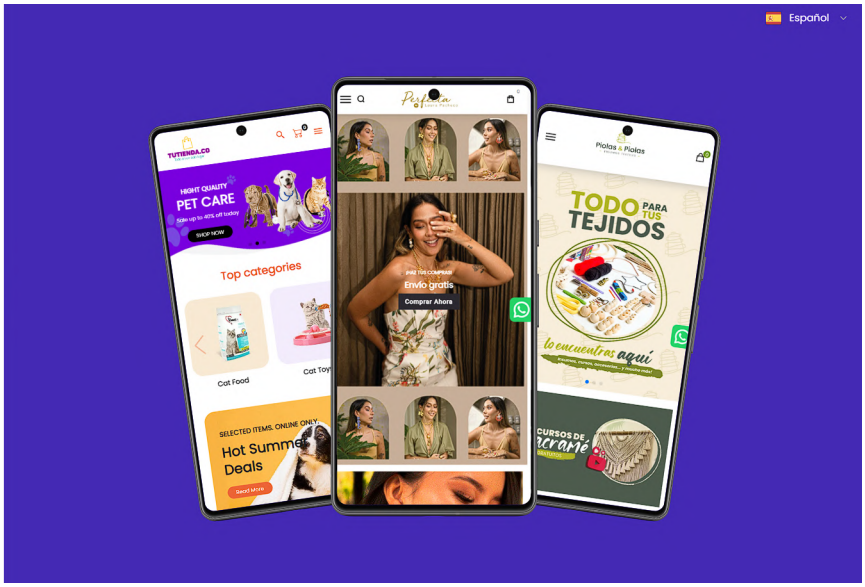




Creación de cuenta de beneficiario y creación de la Tienda

Haz clic en "Registrar tu Tienda". Se te pedirá un número de celular para verificar que no esté asociado a una cuenta en Komercia y para validar su autenticidad. Puedes elegir entre recibir el código por SMS o por WhatsApp.

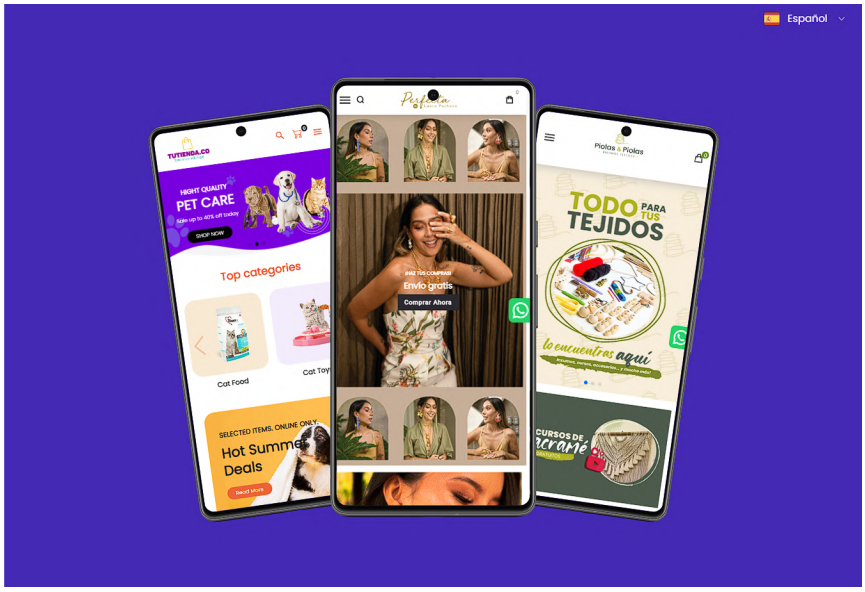




Verificación del Número SMS

Recibirás un mensaje con un código para continuar con el registro.



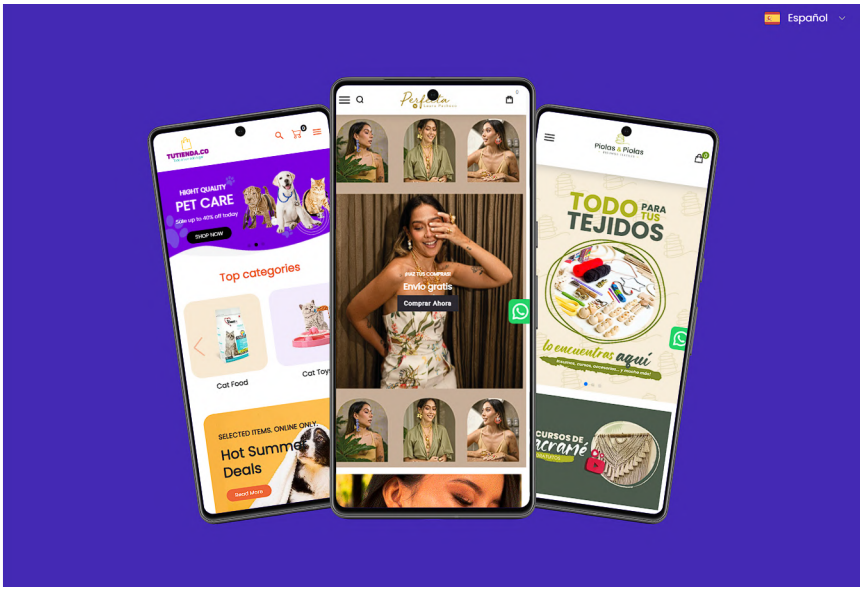




Completar Datos e ingresar al panel de control

Rellena todos los campos requeridos con la información de tu tienda. Esto solo es necesario la primera, luego el sistema solo pedira el codigo enviado para autenticación.





OBLIGACIÓN 18
Anexo 15 - Imagenes Modulo Tarjeta Joven



Anexo 15 - Imagen 1 - Módulo de verificación tarjeta Joven



Anexo 15 - Imagen 2 - Módulo informativo página de inicio

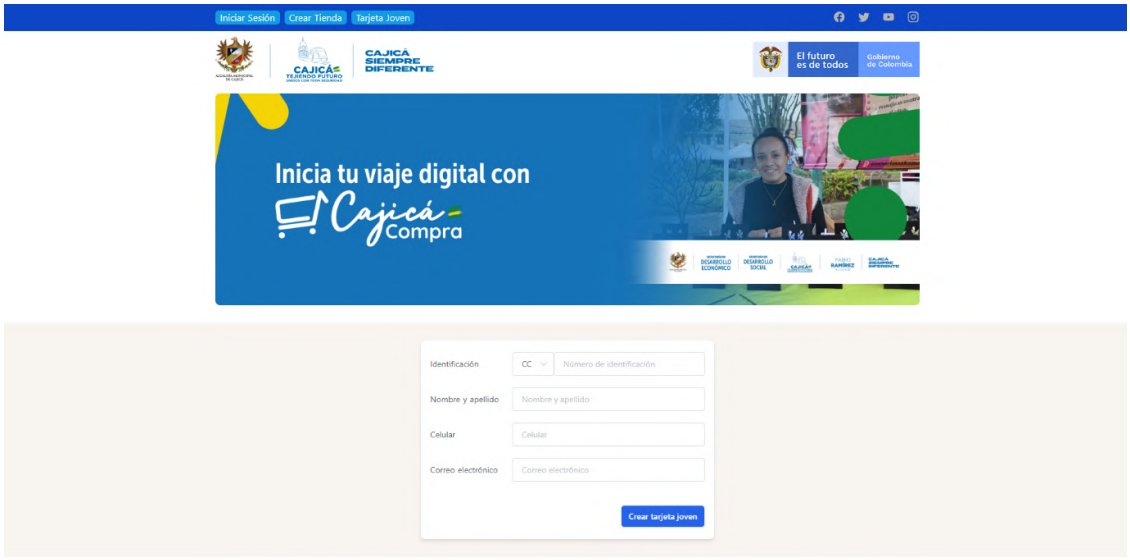
1. Pasos para Crear un Usuario y Verificarlo

- **Creación de Usuario de Tarjeta Joven:**

a. Ingresa al enlace: https://www.cajicacompra.com/create-user-tarjeta.



b. Introduce la contraseña Cajica2023@_ para acceder al formulario de registro.



c. Completa los campos solicitados en el formulario:

- Tipo de Identificación

- Número de Identificación
- Nombre Completo
- Número de Celular
- Correo Electrónico

d. Una vez completados, procede a registrar el nuevo usuario con la Tarjeta Joven.

- **Verificación de Registro:**

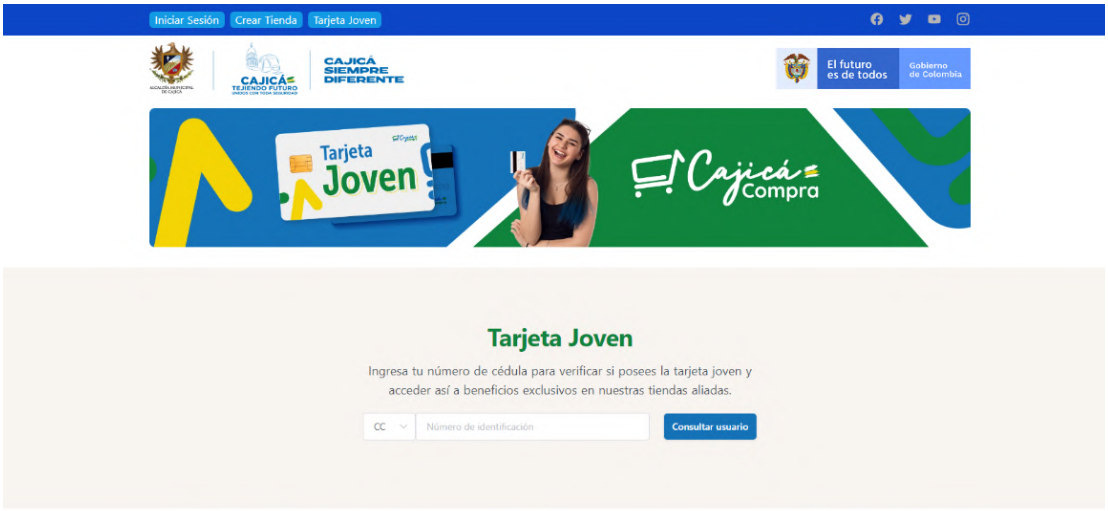
a. Para verificar si estás registrado, dirígete a https://www.cajicacompra.com/.



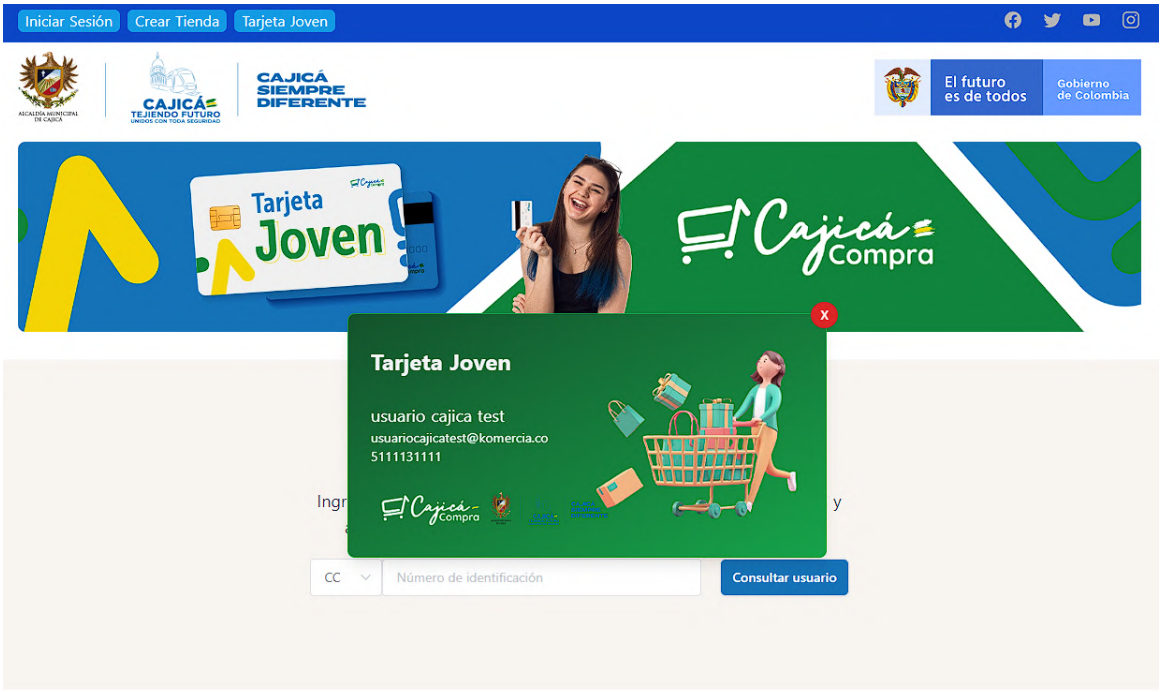
b. En el encabezado, haz clic en 'Tarjeta Joven'.



c. Se te redirigirá a https://www.cajicacompra.com/tarjeta, donde podrás consultar introduciendo tu tipo y número de identificación.



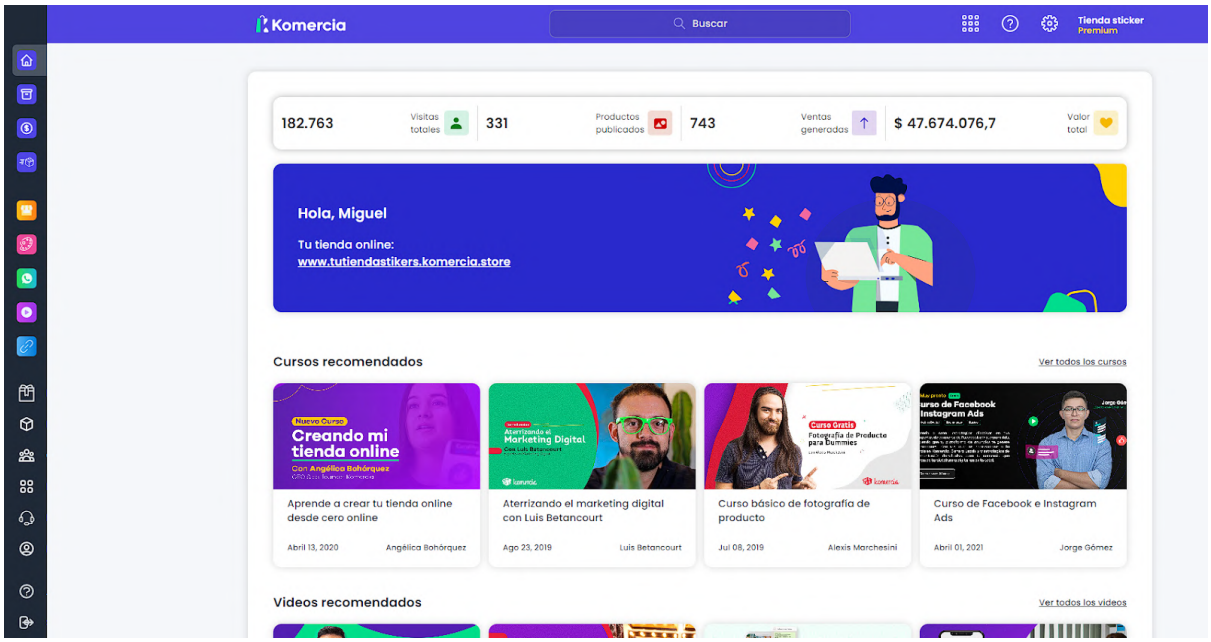
d. Si estás registrado, aparecerá tu tipo de carné; de lo contrario, se mostrará un mensaje de error.



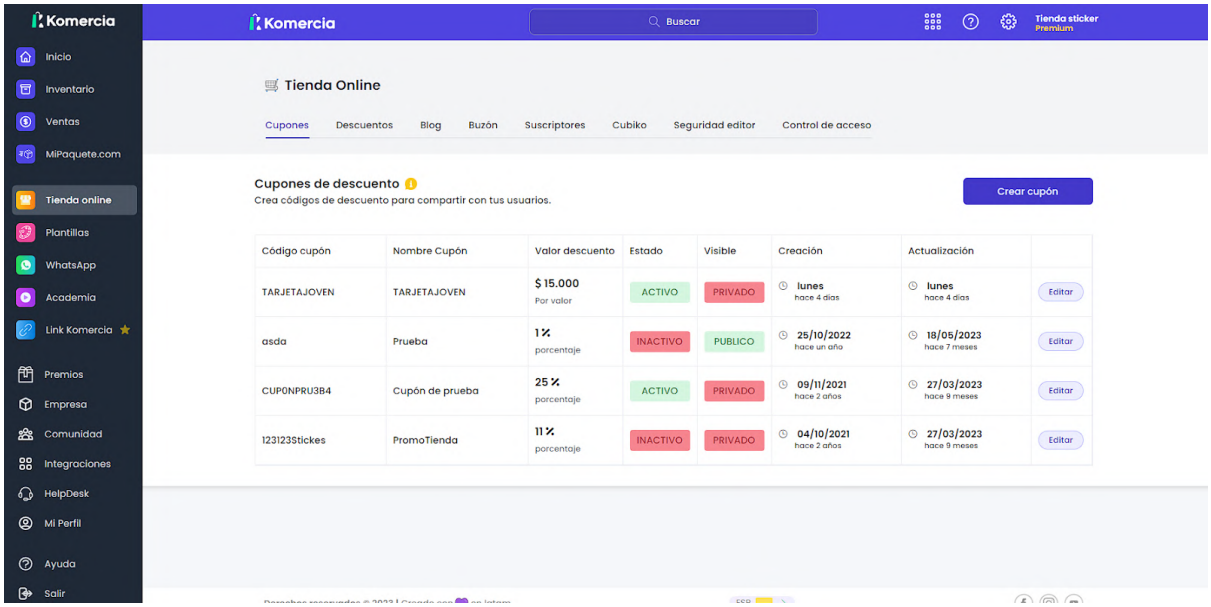
2. Pasos para Habilitar Cupón de Tarjeta Joven

- **Creación del Cupón:**

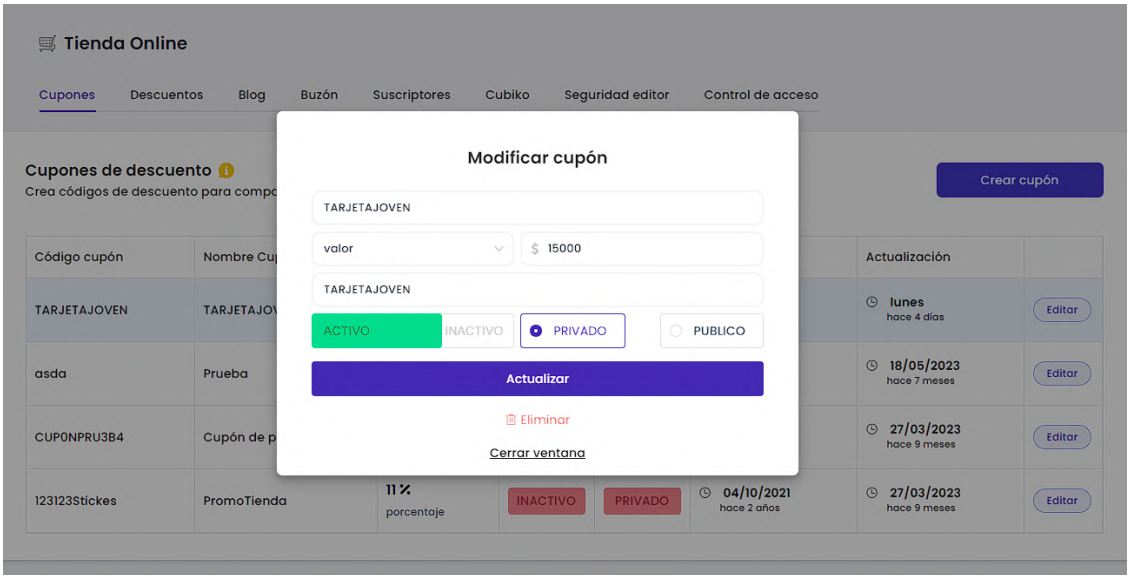
a. Accede al panel de control de Komercia.



b. En el menú lateral, selecciona 'Tienda Online' y busca la opción de 'Cupones'.



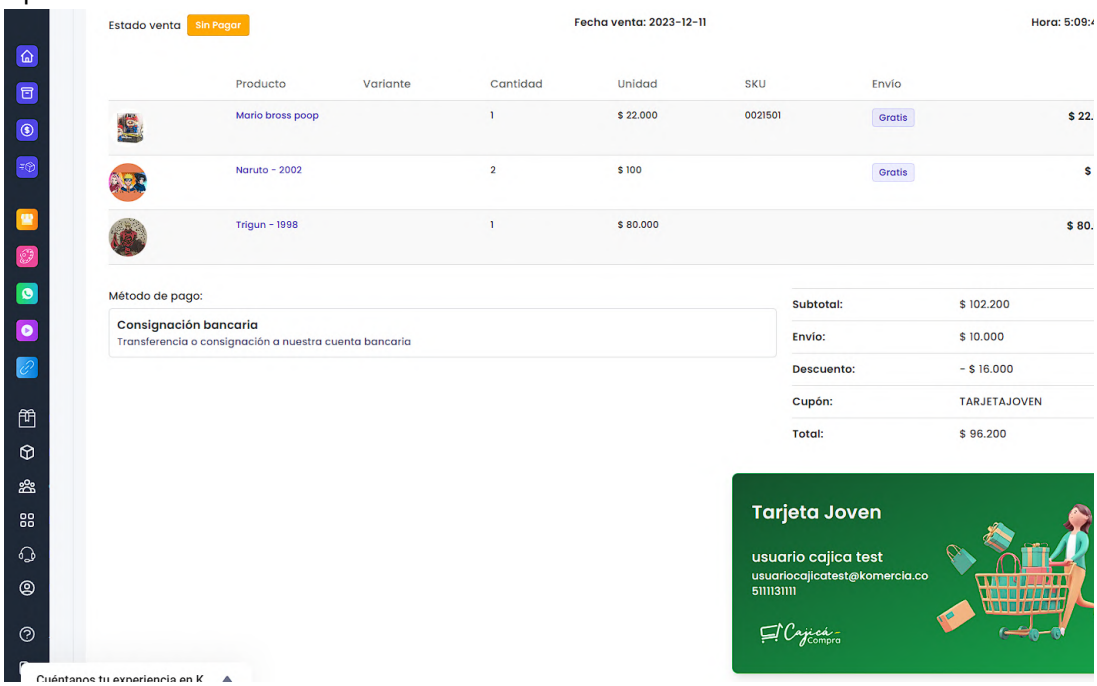
c. Crea un nuevo cupón y nómbralo como 'TARJETAJOVEN' con el código correspondiente 'TARJETAJOVEN'.



d. Establece el descuento o beneficio según lo acordado por la entidad.

- **Asociación del Cupón:**

a. Las tiendas que posean este cupón, al vender a usuarios con la Tarjeta Joven, mostrarán el carné de comprador al finalizar la orden.



Nota: Las tiendas que no tengan este cupón no podrán brindar beneficios a los usuarios con Tarjeta Joven en sus compras en línea.

3. Verificación del Cupón en el Checkout de la Tienda

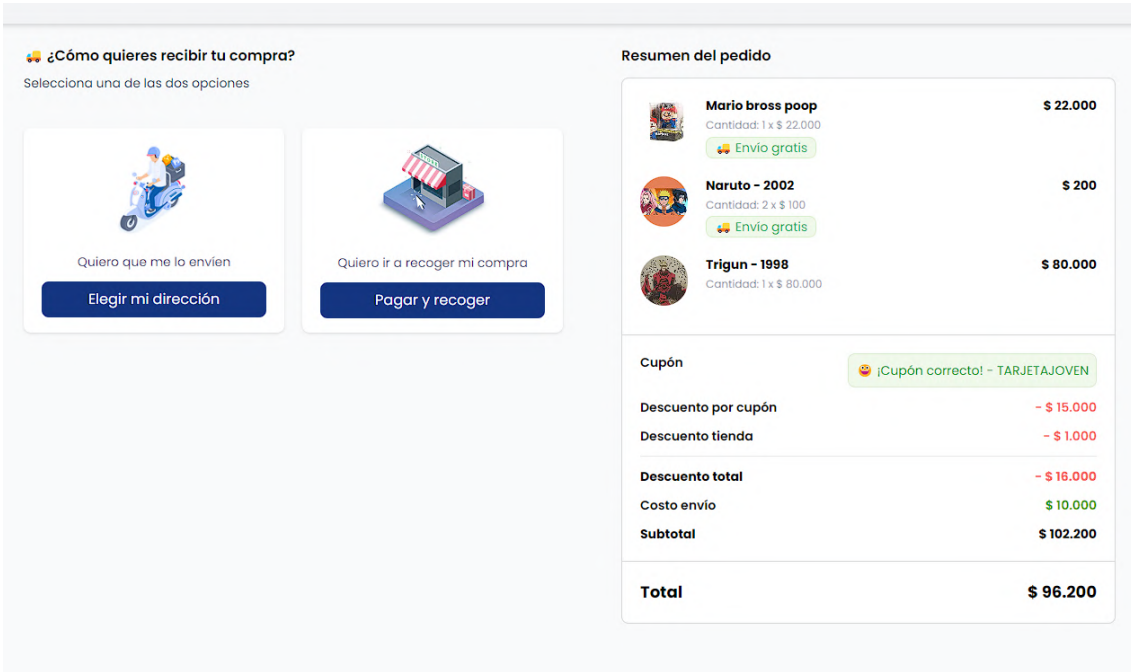
- **Proceso de Compra:**

a. Lleva a cabo el proceso de compra y agrega los productos deseados.

b. En el checkout, el sistema verificará automáticamente:

- Registro del comprador
- Poseer la Tarjeta Joven
- Existencia y activación del cupón en la tienda.

c. Si se cumplen las condiciones, se aplicará el descuento asociado al cupón en la compra



Este paso a paso ayudará al usuario a crear otros usuarios, verificar registros y habilitar el cupón para ofrecer beneficios a los usuarios con la Tarjeta Joven. Si necesitas información más detallada, podemos profundizar en cada paso.

OBLIGACIÓN 19
Anexo 16

Documento de garantía del servicio
(Documento adjunto al final del informe)

OBLIGACIÓN 20
Anexo 17

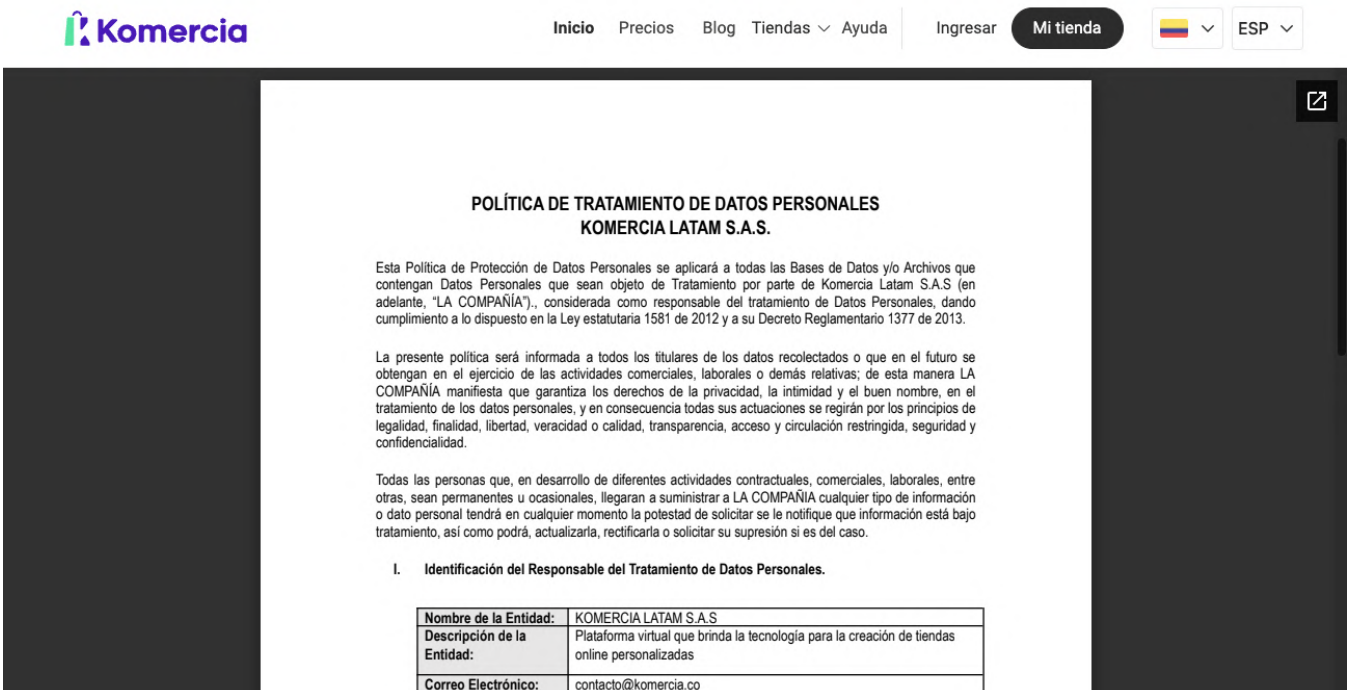
Documento de nivel de seguridad
(Documento adjunto al final del informe)

OBLIGACIÓN 21
Anexo 18 - Imagen con link políticas de tratamiento de datos.

En el link de registro y creación de cuenta el usuario acepta los términos y condiciones de uso y políticas de privacidad de datos, según los lineamientos para dar complimiento a la normatividad nacional.



El documento completo está publicado en el siguiente link lihttps://www.komercia.co/politicas-de-privacidad?c=co también se encuentra visible en diferentes lugares de la plataforma para acceso público.



Anexo 18 - Imagen 1 - Políticas de tratamiento de datos

OBLIGACIÓN 22
Anexo 19 - Diseño responsive de la plataforma

(Documento adjunto al final del informe)

OBLIGACIÓN 23
Anexo 20 - Imágenes de las conexiones a las capacitaciones

Se realizaron capacitaciones según lo acordado de la plataforma Cajicá Compra en el marco del contrato por parte del personal designado por el contratista. Se adjunta evidencia de la convocatoria:

Sesiones Capacitación plataforma Cajicá Compra

Gustavo de Komercia <gustavo@komercia.co> lun, 11 dic, 10:31 a.m. (hace 7 días)
para Prof-plataformas-digitales, secdesarrolloeconomico, secdesarrollosocial, Komercia, Cco:miguel.komercia

Buenos días,

Cordial saludo, tengo el gusto de invitarlos a las siguientes sesiones de capacitación de la plataforma Cajicá Compra por parte del equipo de desarrollo y soporte de Komercia, dirigida a todos los interesados de parte de la entidad, para conocer sus características, funcionalidades y estado actual del avance del proyecto. Como parte del contrato se deben desarrollar mínimo cuatro sesiones de capacitación, en las cuales pueden invitar personal interesado, empresarios o quien ustedes consideren.

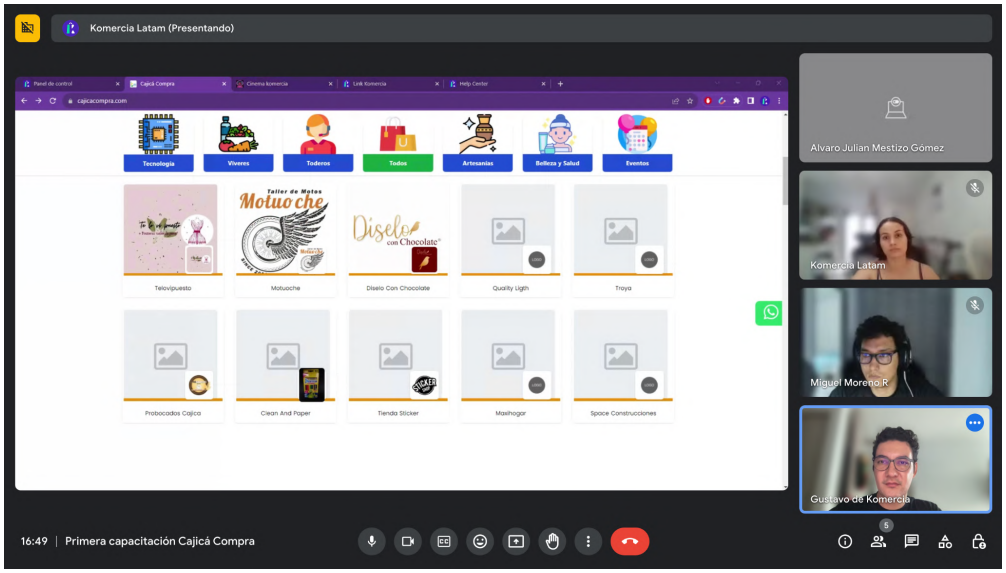
Las capacitaciones son virtuales mediante Google Meets (virtual). A sus correos también recibirán la invitación con el link a través de Google Calendar.

Hacemos invitación en las siguientes fechas propuestas, sin embargo si es de su consideración podemos modificarlas según la disponibilidad que ustedes consideren.
Martes 12 de diciembre 4pm
Miércoles 13 de diciembre 4pm
Jueves 14 de diciembre 10 am
Viernes 15 de diciembre 10 am

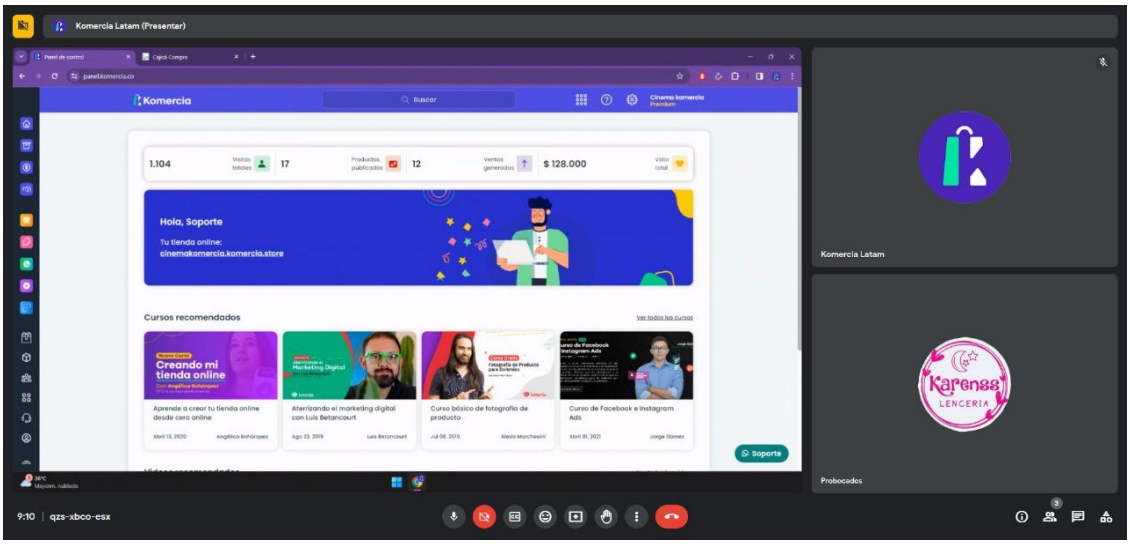
Estamos atentos a cualquier cambios de fecha de consideren, tenemos total disponibilidad para mover a la hora que ustedes consideren. También personal que quieran que invitemos a las capacitaciones, en ese caso nos comparten los correos por favor.

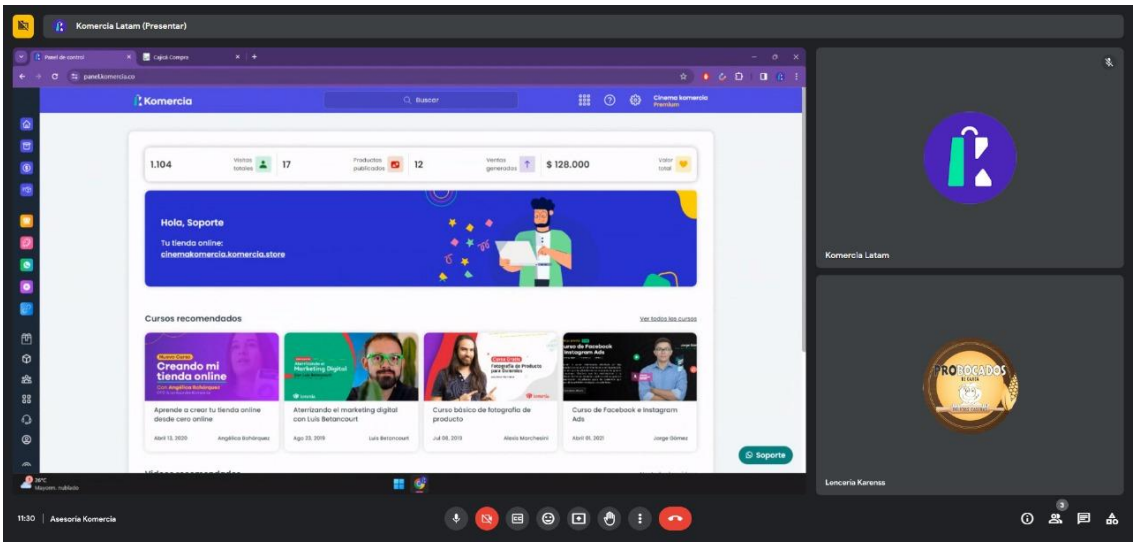
Cordialmente,

Gustavo Moreno
Director de Tecnología
Komercia Latam SAS

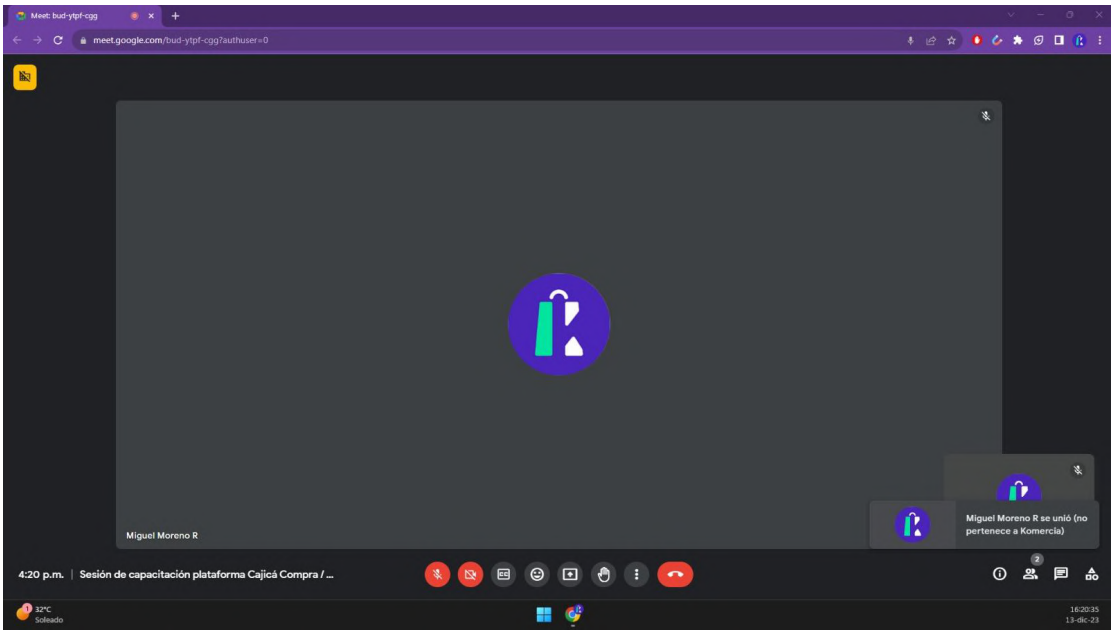


Capturas de pantalla de las capacitaciones sobre uso de la plataforma:





Evidencia de reuniones programadas donde los invitados no se pudieron conectar por diversos motivos, estas reuniones se podrán realizar nuevamente si así lo requiere la entidad.

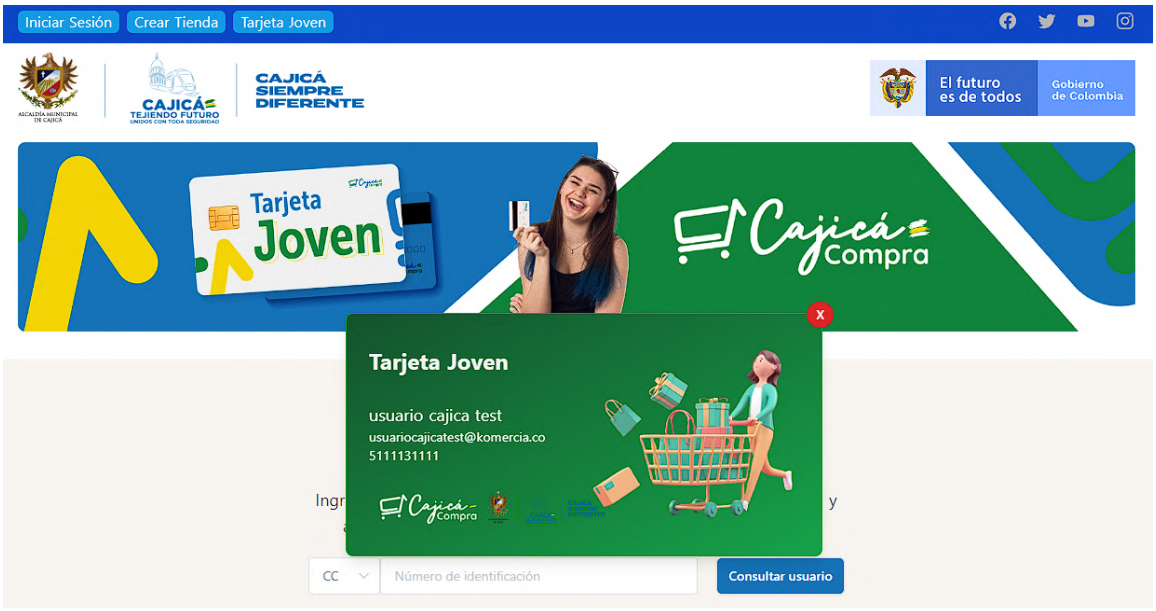


OBLIGACIÓN 24
Anexo 21

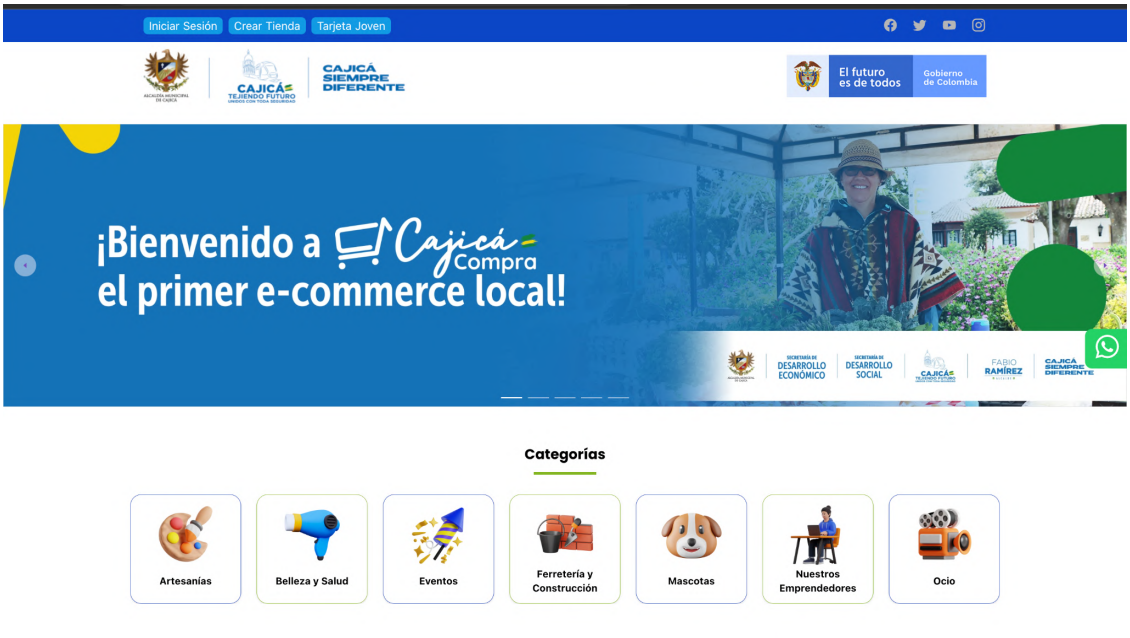
Certificación laboral de personal
(Documento adjunto al final del informe)

OBLIGACIÓN 25

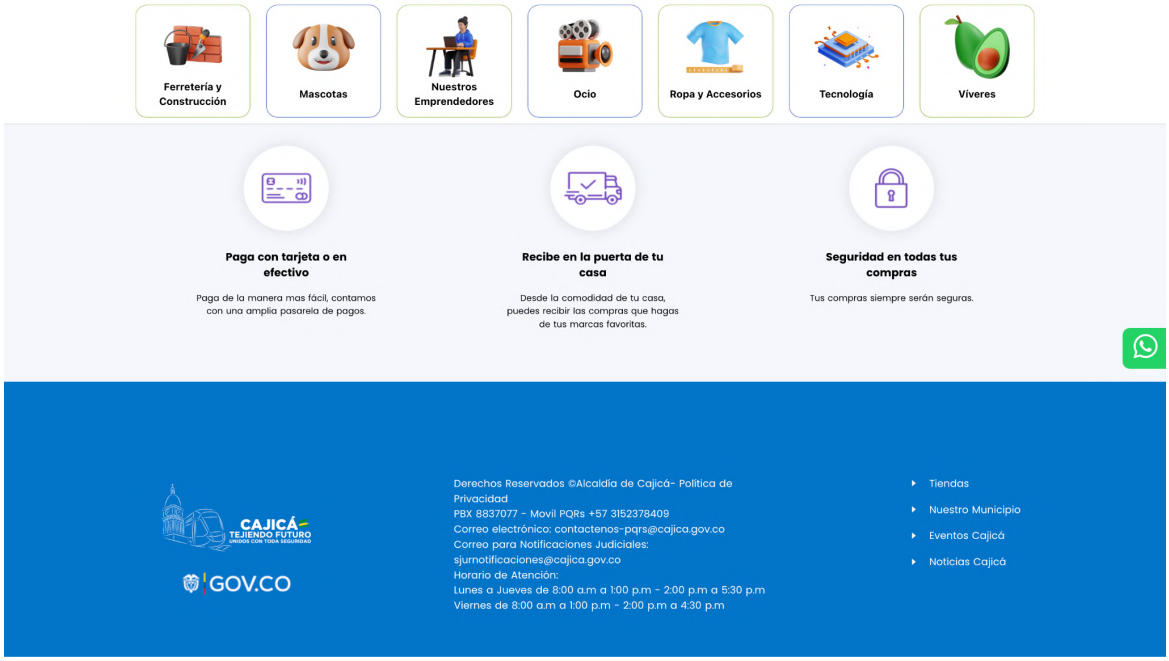
Anexo 22 - Imágenes de la página de inicio plataforma y parametrización de diseño



Anexo 22 - Imagen 1 - Parametrización de colores y logos



Anexo 22 - Imagen 2 - Parametrización de colores y logos



Anexo 22 - Imagen 3 - Parametrización de colores y logos

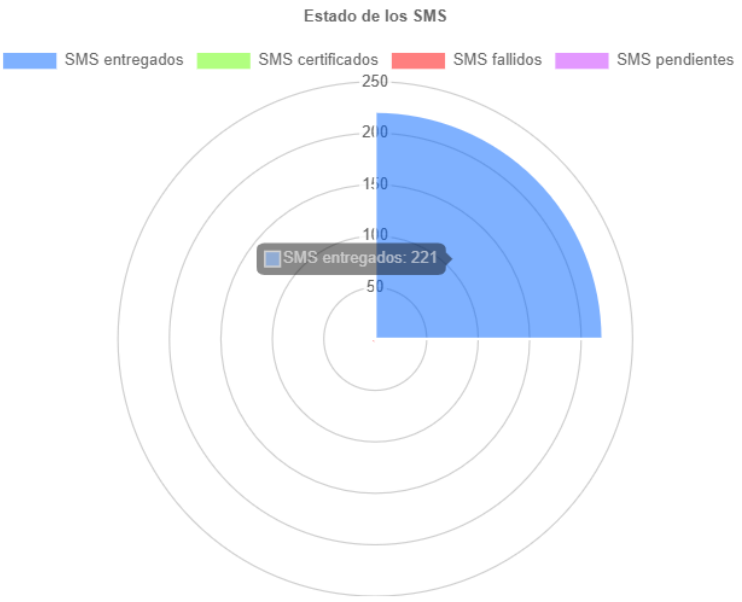
OBLIGACIÓN 28
Anexo 23 - Imagenes de evidencia envío SMS

Se realizó el envío de notificaciones de mensajes de texto con el objetivo de enviar comunicaciones a los usuarios registrados en la plataforma que cuentan con una línea de telefonía celular con proveedores de servicios registrados en Colombia, (Movistar, Claro, ETB, Tigo, entre otros). Estas notificaciones se dirigirán a los usuarios cuyos números de teléfono celular están incluidos en una lista de Excel proporcionada por el contratante, con un máximo de 120 usuarios. El contenido del mensaje de texto (máxima de 150 caracteres) será
proporcionado por el contratante a través de un correo electrónico designado por
el contratista. Se recomienda una bolsa máxima de 2.000 mensajes para el transcurso total del proyecto.

Se ha contactado a los beneficiarios seleccionados a través de mensajes de texto para un primer acercamiento sobre los beneficios de participar en este proyecto con la implementación de tienda online y el Marketplace Cajicá compra.. Este medio de comunicación directa nos ha permitido llegar de manera eficaz a los destinatarios, presentando la oportunidad única de establecer y gestionar su propia tienda en línea.

ID	Fecha	Destino	Numero	SMS
MTcwMDA2OTExNQ==|elnjqhRDqlnlPu4GVZvGbK3wA	2023-11-15 12:25:15	Colombia Celular Claro	573243459620	La Alcaldía municipal de Cajicá quiere fomentar la transformación digital de todos los comerciantes y microempresários através de la plataforma www.cajicacompra.com totalmente gratis, asesoría y soporte. Cupos limitados, aplican términos y condiciones. Para más información escríbenos https://bit.ly/3tvukb2
MTcwMDA2OTExNQ==|DEGnOQnTpppxbzAu5K2lJToKu	2023-11-15 12:25:15	Colombia Celular Tigo	573002015304	La Alcaldía municipal de Cajicá quiere fomentar la transformación digital de todos los comerciantes y microempresários através de la plataforma www.cajicacompra.com totalmente gratis, asesoría y soporte. Cupos limitados, aplican términos y condiciones. Para más información escríbenos https://bit.ly/3tvukb2
MTcwMDA2OTExNQ==|zzDbWdbbzySihNXzXHNaTXlsC	2023-11-15 12:25:15	Colombia Celular Movistar	573012367700	La Alcaldía municipal de Cajicá quiere fomentar la transformación digital de todos los comerciantes y microempresários através de la plataforma www.cajicacompra.com totalmente gratis, asesoría y soporte. Cupos limitados, aplican términos y condiciones. Para más información escríbenos https://bit.ly/3tvukb2
MTcwMDA2OTExNQ==|suddwAZzLMymytNG6og9UbNZm	2023-11-15 12:25:15	Colombia Celular Claro	573125768891	La Alcaldía municipal de Cajicá quiere fomentar la transformación digital de todos los comerciantes y microempresários através de la plataforma www.cajicacompra.com totalmente gratis, asesoría y soporte. Cupos limitados, aplican términos y condiciones. Para más

Hemos observado un alto nivel de interés y entusiasmo entre los beneficiarios, quienes han expresado su agradecimiento por la información proporcionada. Además, hemos implementado un seguimiento continuo mediante nuestro servicio de chat de atención principal. Este canal de comunicación ha facilitado la resolución de consultas, la orientación en el proceso de inscripción y la clarificación de cualquier duda que los beneficiarios puedan tener.



1x150 - SMS Fallidos	*4*
1x151 - SMS Pendientes	*0*
1x152 - SMS Entregados	*221*
1x153 - SMS certificados	*0*

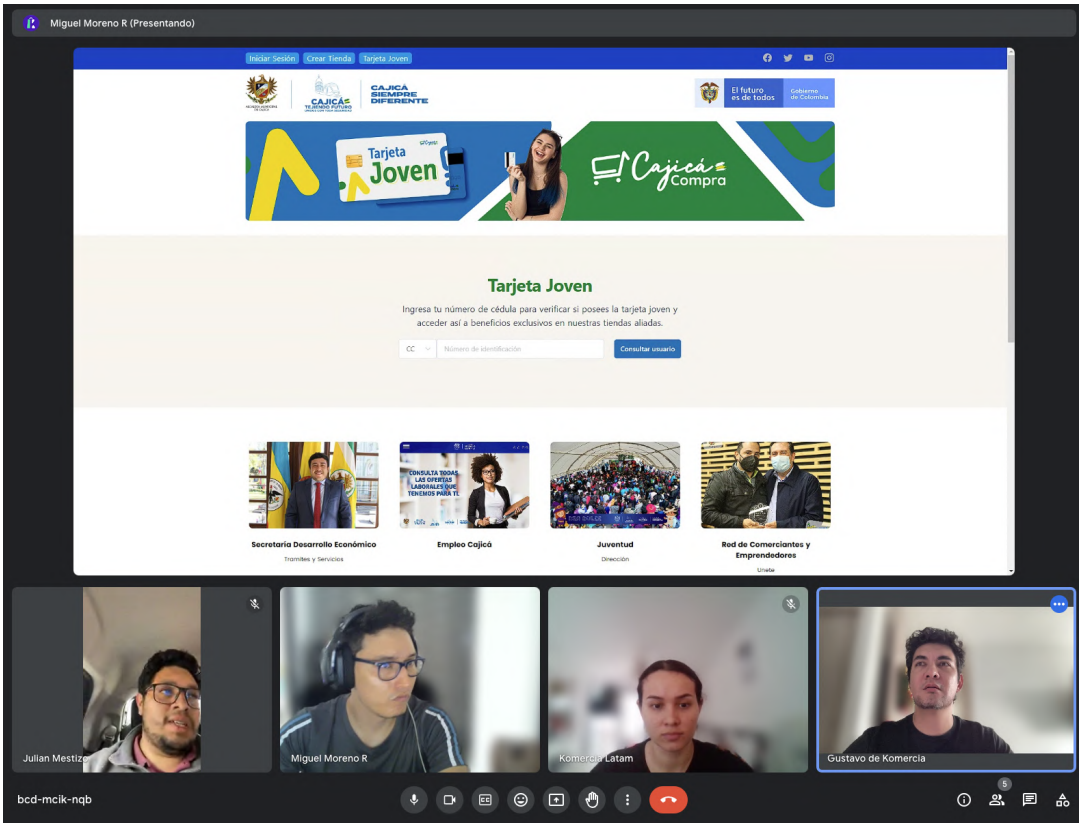
La interacción a través de nuestro chat de atención ha sido crucial para mantener una conexión directa con los participantes, brindándoles el apoyo necesario en cada etapa del proceso. Nos complace destacar la positiva respuesta de los beneficiarios, de esta manera hay una comunicación bilateral que permite un seguimiento proactivo para asegurar que aprovechen al máximo esta oportunidad de crear su propia tienda online e impulsen sus emprendimientos por medio del Marketplace Cajicá Compra.

OBLIGACIÓN 30
Anexo 24 - Imágenes de la asistencia a la capacitación

El día 13 y 14 de diciembre de 2023 se realizó capacitación al personal de las Secretarías de Desarrollo Económico y Desarrollo Social en el uso y registro en la plataforma. Se realizaron varias sesiones en diferentes horarios por disponibilidad de los asistentes.

Se realizó invitación a las capacitaciones y propuesta de diferentes horarios vía correo electrónico.

Capturas de pantalla de los asistentes a la capacitación virtual donde el personal del contratista realizó recorrido por la plataforma y cada una de sus funcionalidades, así como responder preguntas de los asistentes.





FIRMA CONTRATISTA

ANGELICA JULIETH BOHORQUEZ GAHONA

Representante Legal

Komercia Latam SAS

Nit. 901.228.538-9

OBLIGACIÓN 2
Anexo 2

Documento de calidad y soporte firmado por el contratista
(Documento adjunto al final del informe)

El suscrito representante legal:

KOMERCIA LATAM S.A.S
NIT 901.228.538-9

CERTIFICA QUE:

Komercia Latam SAS, garantiza la calidad y el soporte de la plataforma de comercio electrónico y tarjeta joven durante doce (12) meses a partir de la fecha de inicio del contrato, siendo esta el 17 de noviembre de 2023 y caducando el 16 de noviembre de 2024.

La empresa cuenta con el personal técnico y operativo contratado para garantizar el correcto funcionamiento del servicio, así como realizar monitoreo frecuente del software en busca de aplicar mejoras de funcionalidades, rendimiento, seguridad y actualizaciones.

La presente certificación se expide a los catorce (14) días del mes de diciembre de 2023.

Atentamente,



ANGELICA JULIETH BOHORQUEZ GAHONA
Representante Legal
Komercia Latam SAS
Nit. 901.228.538-9

angelica@komercia.co
hola@komercia.co

OBLIGACIÓN 4
Anexo 4

Documento Manual de usuario
(Adjunto al final del informe)

Manual de usuario del panel de control para comerciantes

Uso de la plataforma para la creación de la tienda online, registro de usuario, control de inventario, personalizacion de diseno de la plantilla, medios de pago y reporte de ventas. Mediante la plataforma Komercia.

Última actualización:
01/12/2023

Versión 3.0

www.komercia.co

Fecha	Versión	Descripción	Autor
01/12/2023	3.0	Manual de usuario	Gustavo Moreno Angelica Bohorquez

1. Información General **4**
¿Qué es Komercia? 4
Formas de vender 5
Características principales 5
Precios 5
Comisiones 6

2. Acceso a la plataforma **6**
Inicio de sesión 6
Recuperar contraseña 8

3. Crear nueva tienda **11**
Tareas de configuración 13

5. Productos **14**
Crear un nuevo producto 14
Ver productos del inventario 16
Eliminar un producto 17
Modificar información de un producto 18

6. Información de la tienda **20**
Descripción de la tienda 20
Crear sedes 21

7. Migración a Komercia **24**
Migrar a komercia desde otra plataforma 24

8. Editor de diseño **25**
¿Cómo cambiar el diseño de mi tienda? 25
Estructura del editor de diseño 26
Cambiar colores 28
Cabecera o menu principal 34
Gestión de banner 36
Probar en diferentes pantallas o dispositivos 37

9. Recibir Pagos **38**
¿Qué es una pasarela de pagos? 38
¿Cómo recibo los pagos de mis clientes 38
Que pasarelas de pagos puede elegir 39
Cómo integrar ePayco a mi tienda 39
Políticas de pagos 40

10. Envío de mercancía **40**
Configurar información de envío 40

Envíos nacionales e internacionales 41
Tarifa plana 41
Envio por precio 42
Envío gratis 42
Política de envíos 42
Dominio 43
Subdominio 43
Certificado de seguridad SSL 44
Gestionar mis ventas 45
Cotizaciones 45

13. Canales de soporte técnico 48

1. Información General

- ¿Qué es Komercia?

Komercia es una plataforma online que te ayuda a crear y administrar tu propia tienda online (sitio web), en solo minutos tendrás todo lo necesario para empezar a vender por internet, tus productos estarán publicados en internet, podrás compartir tu dirección web, atender las personas que visitan tu sitio y vender desde el carrito de compra. Proveemos todas las herramientas necesarias para que tu negocio pueda mejorar procesos, vender por múltiples canales y fidelizar clientes.

Es una plataforma diseñada para personas que no sean profesionales en tecnología y para cualquier edad o nivel educativo, esto significa que es muy fácil de manejar y en poco tiempo se podrá dominar cada una de las herramientas que ofrece. Además cuenta con un soporte técnico virtual que te brinda acompañamiento para resolver dudas.

Por otro lado se han realizado integraciones con diferentes empresas para crear una plataforma más completa y robusta, como es el caso de las pasarelas de pago, donde cualquier persona con una tienda online puede seleccionar e integrar con un par de clics. En solo minutos todo podrá estar listo para empezar a recibir el dinero de las ventas por múltiples medios de pago.

- Formas de vender

Komercia brinda diferentes formas de realizar ventas, a esto se le llama omnicanalidad donde principalmente el negocio tendrá una tienda online con sus productos, pero así mismo puede complementarse con redes sociales como facebook o Instagram, que permitan atraer usuarios y cerrar una venta. El inventario también se podría usar para venta en el punto de venta físico, así se sincroniza la información en tiempo real.

- Características principales

- ❏ Sitio web con tienda online
- ❏ Responsive design
- ❏ Hosting compartido
- ❏ Dominio y subdominio
- ❏ Carrito de compras
- ❏ Inventario online
- ❏ Categorías de productos
- ❏ Integración con pasarela de pagos online
- ❏ Gestión de ventas y cotizaciones
- ❏ Gestión de formas de pago

- ❏ Gestión de formas de envío

- Precios

Komercia es completamente gratis por un año para todas las empresas beneficiarias del proyecto, autorizadas por el Municipio de Cajicá y que hayan firmado y enviado la respectiva documentación. Las empresas contactadas se registraron previamente en la base de datos del Mintic.

Adicionalmente las empresas beneficiarias recibirán asesoría y capacitación según lo establecido en el proyecto, con el fin de hacer todo lo posible para que sus negocios realicen sus primeras ventas a través de internet.

Todos los precios y características de cada plan pueden ser consultados aquí para usuarios o empresarios no beneficiarios que quieran comprar una suscripción a la plataforma https://komercia.co/precios

- Comisiones

No se cobrará ninguna comisión de parte de Komercia a las empresas beneficiarias. Las pasarelas de pago con las cuales se puede integrar la tienda si manejan unos costos de comisión por venta, dependiendo de la plataforma que seleccione el usuario.

En estos momentos tenemos integradas ePayco, Wompi, Mercadopago, Credibanco, Wepay4U y Payu la cuales permiten recibir pagos con tarjeta de crédito, débito y efectivo por diferentes medios. Estas pasarelas cobran una comisión por cada transacción que es publicada en el sitio web de cada pasarela de pagos.

2. Acceso a la plataforma

Inicio de sesión

Al iniciar sesión ingresas al panel administrativo de la tienda online

Pasos

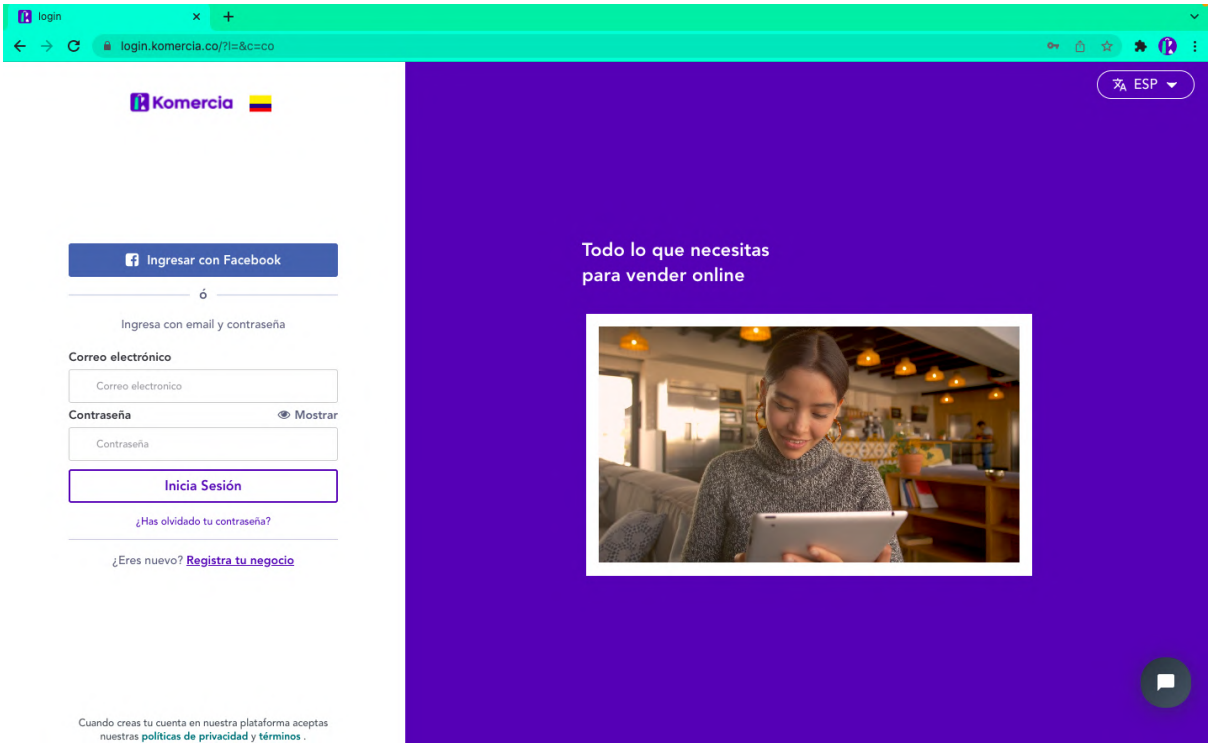
1. Ingresa a www.komercia.co desde el navegador de tu computador.

2. Haz clic en el botón **Inicio de sesión** que se encuentra en el menú superior.



3. Luego ingresa el correo y contraseña.

4. Si aún no tienes una cuenta en Komercia, el sistema no te permitirá entrar, más adelante te explicamos cómo crear una cuenta.



Ingresar al panel administrativo

Recuperar contraseña

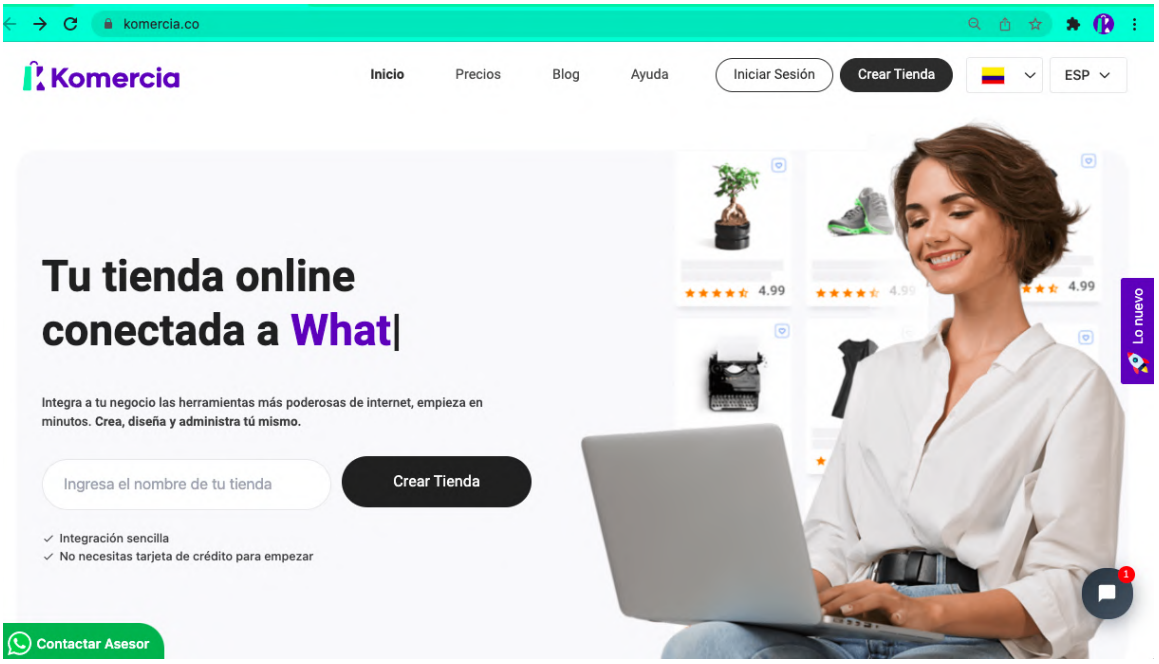
Si olvidaste tu contraseña o no puedes ingresar, el sistema puede ayudarte a crear una nueva contraseña.

Pasos:

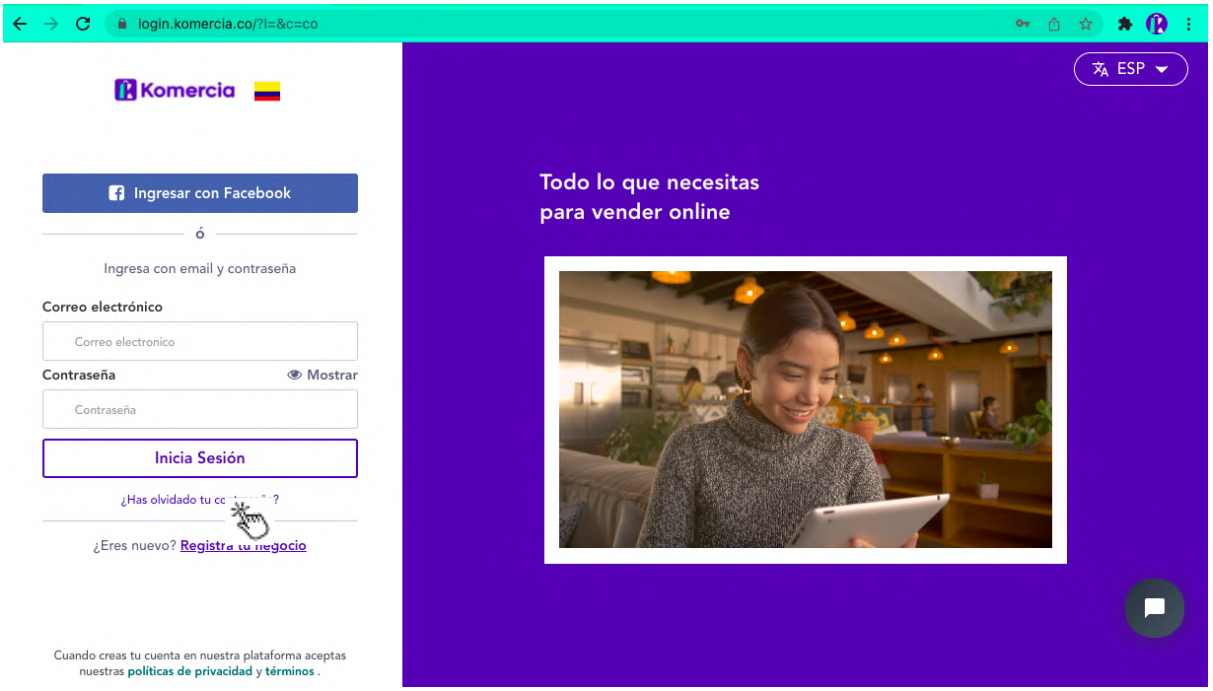
1. Ingresa a Komercia.co

2. Haz clic en el botón **Inicio de sesión** que se encuentra en el menú superior.

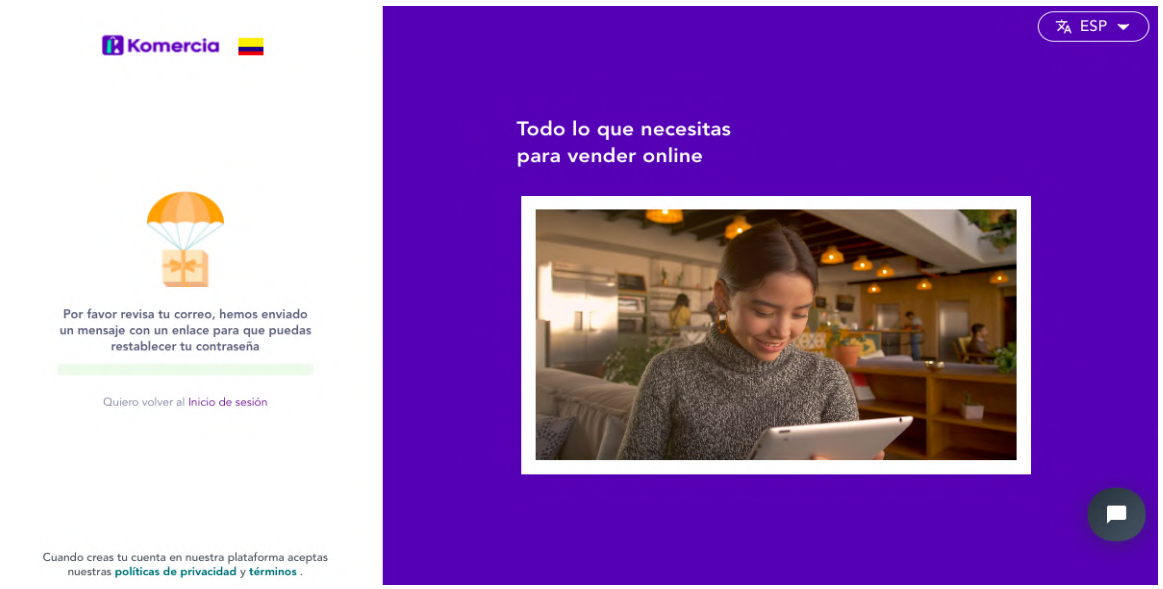
3. Haz clic en **¿Has olvidado tu contraseña?** ubicado debajo del botón de inicio de sesión.



4. Ingresa el correo electrónico con el registraste tu cuenta y luego haz clic en **Enviar**. Debes tener una cuenta creada anteriormente, de lo contrario no funcionará.

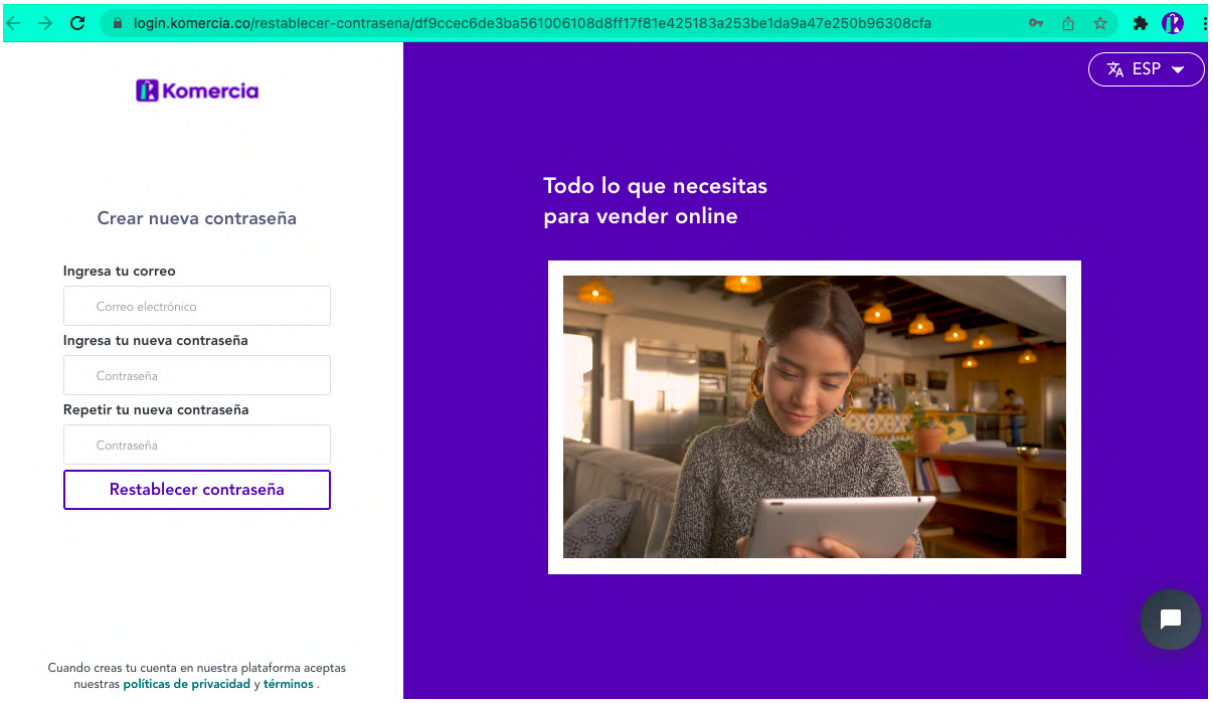


5. Luego revisa tu correo electrónico. Te enviamos un mensaje como el siguiente:



6. Deberás hacer clic en “**Restablecimiento de contraseña**”.

7. Ingresa el correo electrónico y luego tu nueva contraseña. Luego haz clic en R**establecer contraseña.**



3. Crear nueva tienda

Crear cuenta del negocio

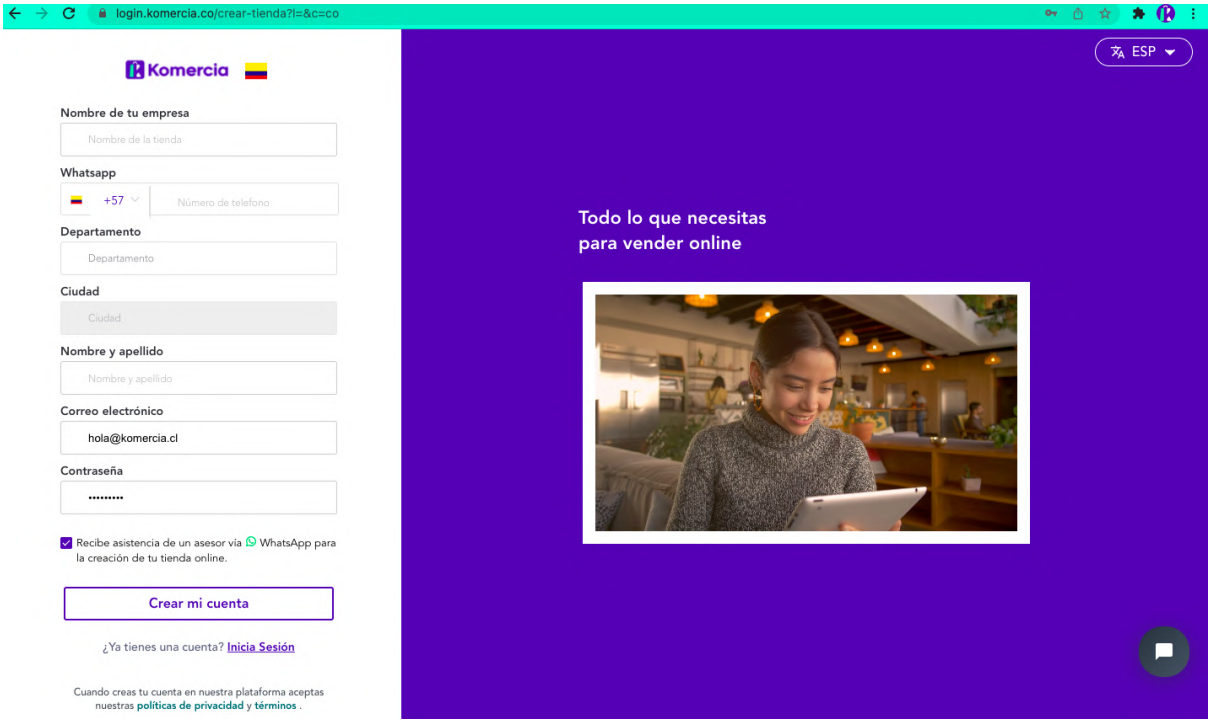
Crear una tienda en Komercia es muy sencillo y rápido, en tan solo 10 minutos tendrás tu tienda online lista!

Pasos

1.Ingresa a www.komercia.co

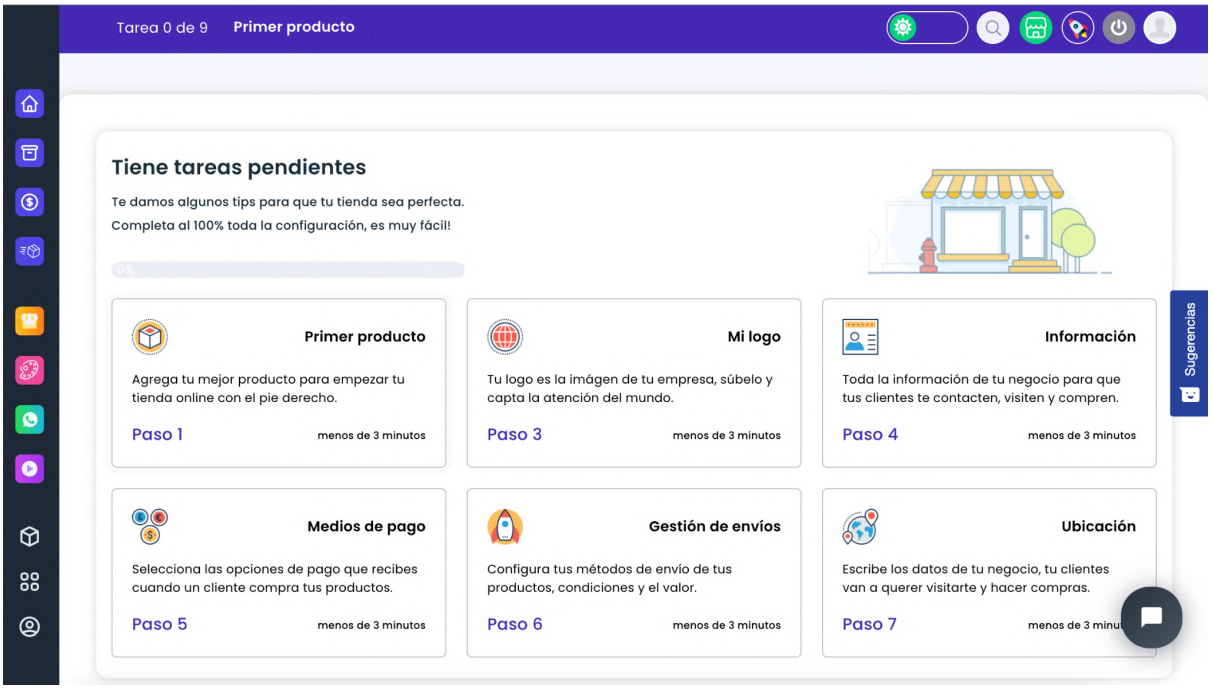
2. Escribe en el cuadro de texto el nombre de tu negocio, algunos datos básicos y luego haz clic en el botón **Crear tienda.**

3. También puedes registrarte con Facebook, luego dale clic en el botón **Crear tu tienda**.



4. Tareas de configuración

Indica los pasos que debes seguir para completar la configuración de tu tienda online, solo debes seleccionar paso por paso y realizar cada una de las configuraciones.



Categorías

Crear una nueva categoría y subcategoría

Puedes crear categorías con el fin de facilitar la búsqueda de los productos en tu inventario y la mejorar la organización de tu tienda virtual para tus clientes.

Pasos

1. Ingresa en la barra derecha al botón **Inventario** y luego haz clic en **Categorías**

2. Agrega una categoría a la lista. Escribe el nombre en el espacio disponible y da click en **Nueva Categoría**

3. Para agregar una nueva subcategoría a la lista da click en “Selecciona categoría” escoge la correspondiente y de nuevo escribe el nombre en el espacio disponible y da click en **Nueva subcategoría.** Puedes agregar todas las que requieras.

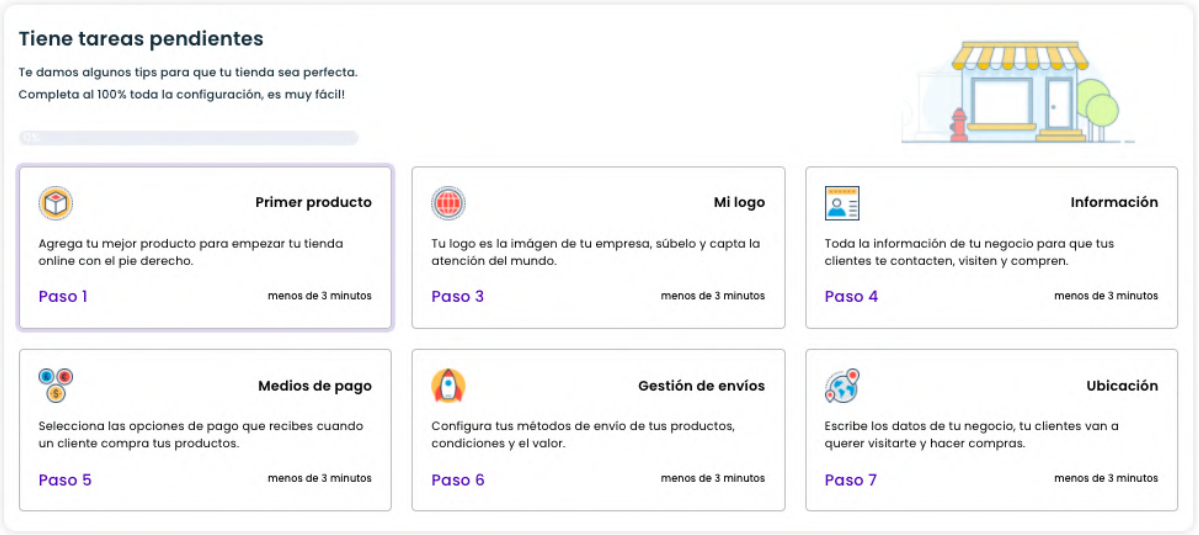
5. Productos

Crear un nuevo producto

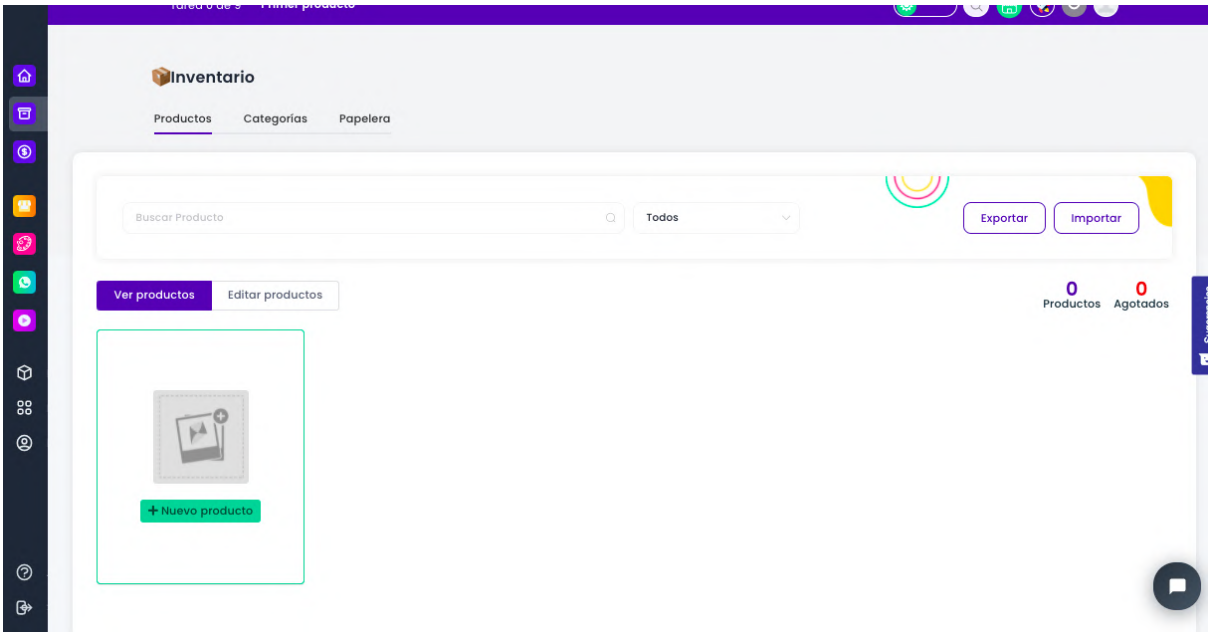
Puedes crear un nuevo producto y agregarlo a tu inventario desde el panel administrativo de tu tienda online:

Pasos

1. Ingresa en la barra derecha al botón **Inventario** y luego haz clic en **Productos**

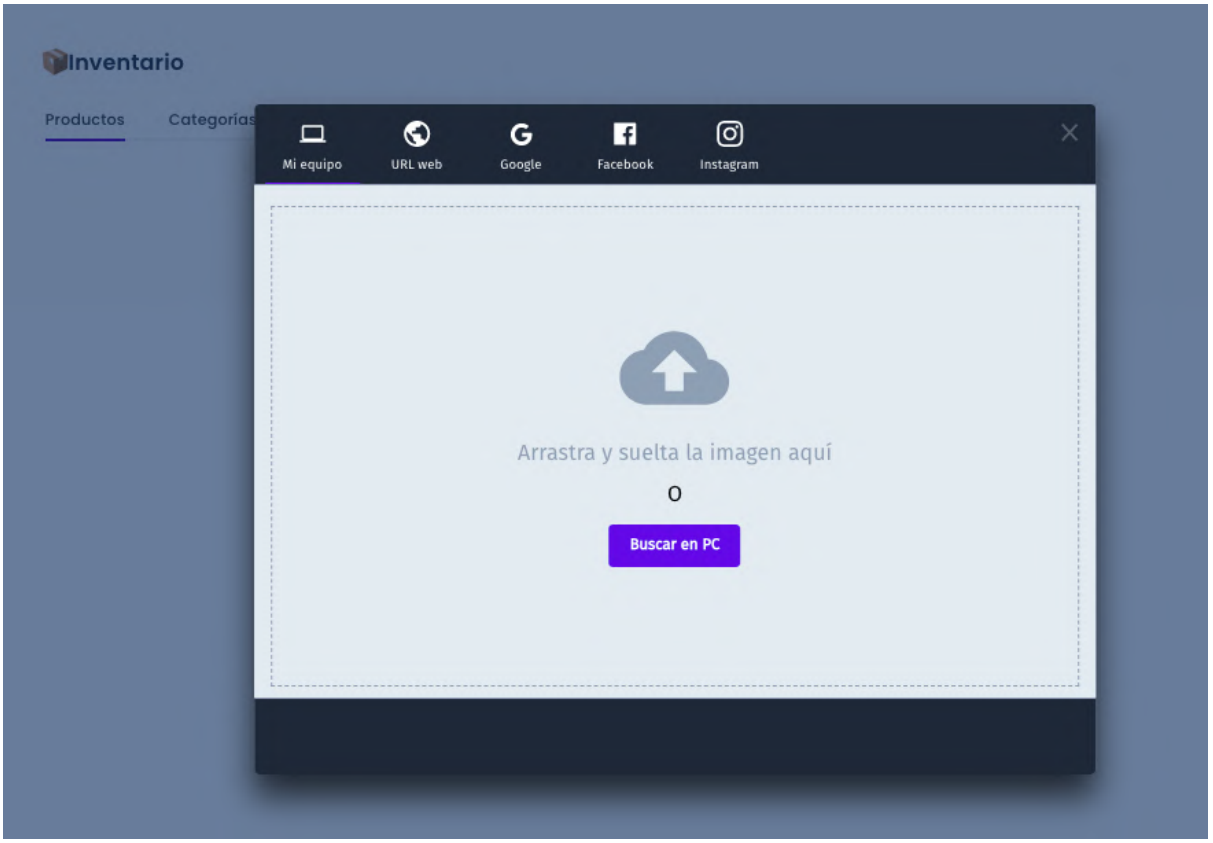


3. Selecciona agregar producto



4. En la página de agregar producto puedes ingresar toda la información del producto: nombre, precio, entre otros.

5. Para agregar una o más imágenes del producto haz clic en el botón **Foto del producto** y puedes agregar las imágenes desde cualquiera de las siguientes opciones: los archivos de tu computador, o desde una página web o desde las imágenes de Google o desde la galería de imágenes de Facebook o instagram.



Agrega descripción

En la parte inferior de tus fotografías encontrarás el espacio disponible para agregar el nombre y la información relacionada con tu producto.

Agrega variantes a tu producto

Las variantes son características adicionales del producto. **Por ejemplo:** talla, material o color, que te permiten organizar tu inventario.

Producto sin variantes

1. Agrega la información de Precio, SKU (referencia del producto) y Unidades disponibles.
2. Guarda los cambios y tu producto estará listo para la venta.

Producto con variantes

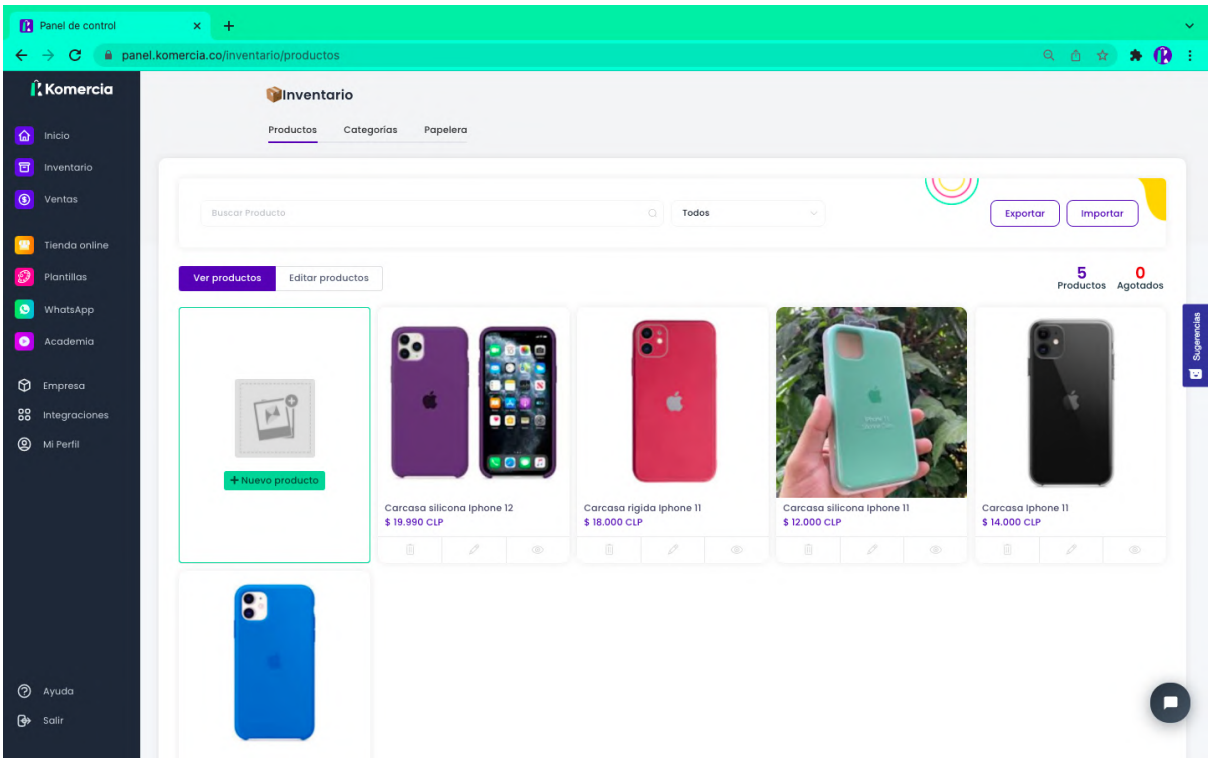
1. Da click en Agregar variante
2. Edita el nombre de la variante para que se ajuste a las características de tu producto. Puedes agregar hasta tres (3) variantes diferentes.
3. En la parte inferior Edita el precio, SKU (referencia del producto y Unidades disponibles de cada combinación generada.
4. Guarda los cambios y tu producto estará listo para la venta.

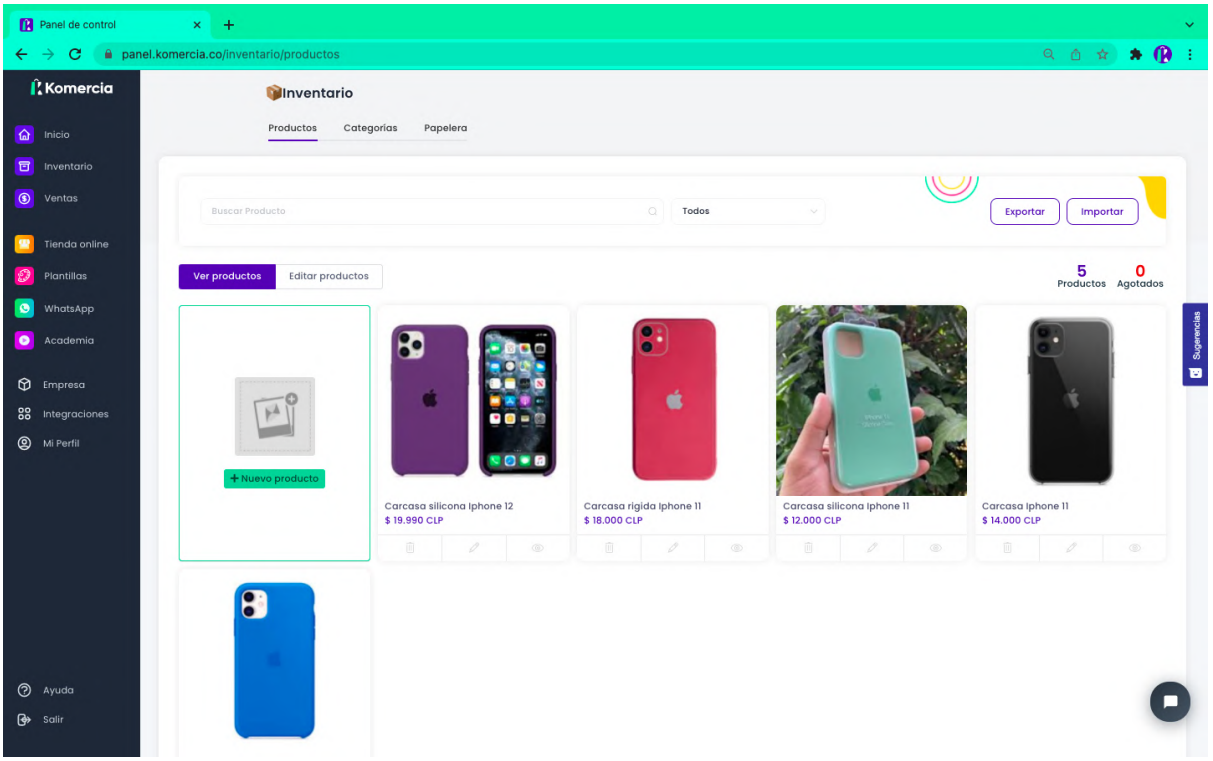
Ver productos del inventario

Puedes crear un nuevo producto desde el panel administrativo de tu tienda online:

Pasos

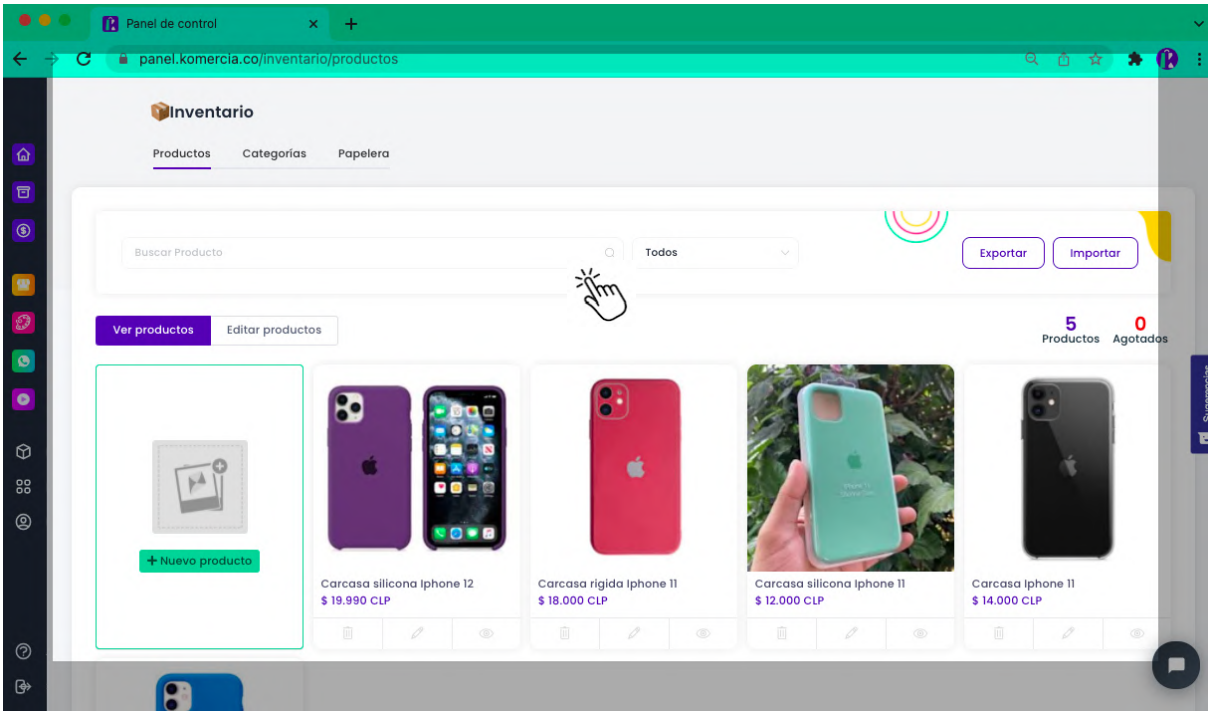
1. Ingresa en la barra derecha al botón **Inventario.**
2. Luego haz clic en **Productos.** Puedes ingresar a cualquier producto dando clic sobre la imagen o sobre el icono editar que se encuentra debajo de la imagen.





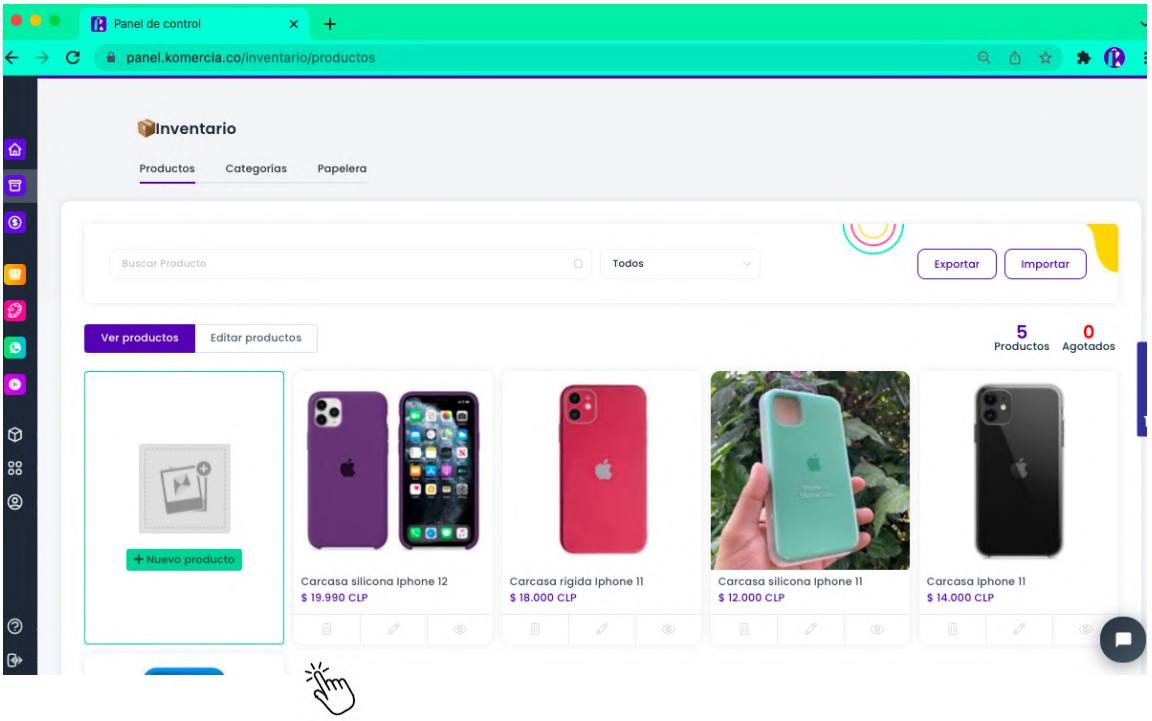
Buscar productos

Puedes buscar productos desde la página de productos en la parte superior por nombre o por categoría.



Eliminar un producto

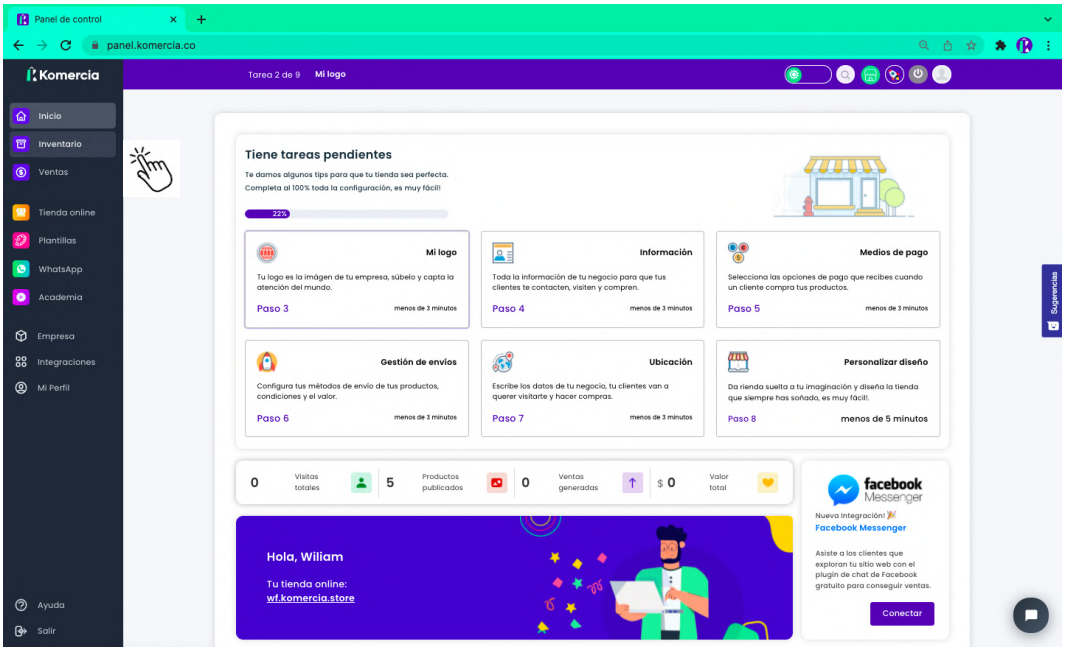
En el icono de bote de basura, al hacer clic aparece una ventana de confirmación, el producto es enviado a una papelera de reciclaje y no aparecerá en la tienda.



Modificar información de un producto

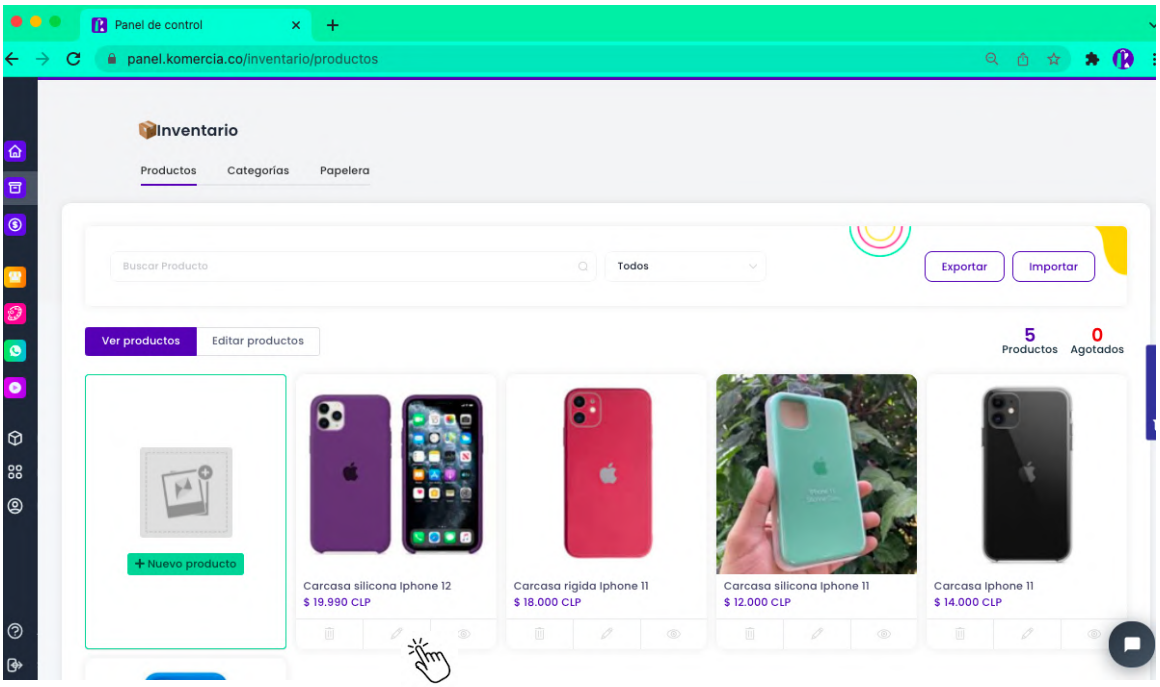
Pasos:

1.Ingresa en la barra derecha al botón **Inventario**

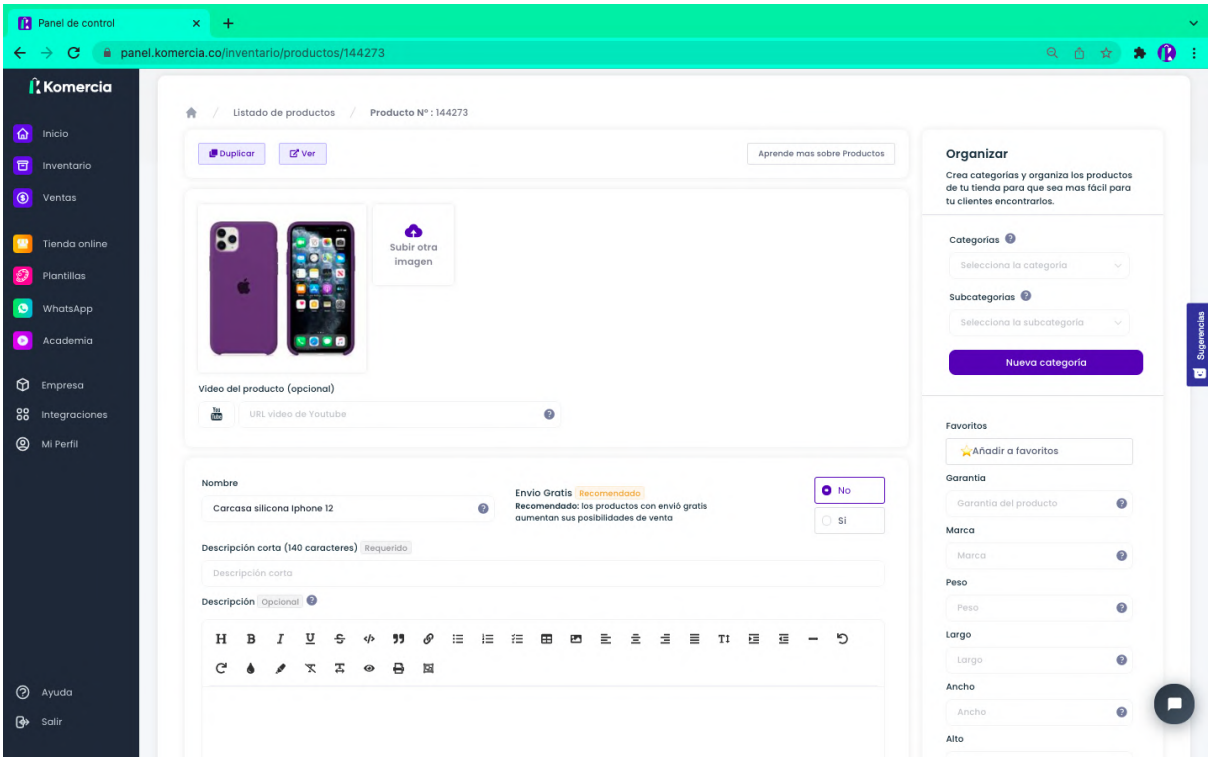


2. Luego haz clic en **Productos**

3. Clic en el icono central de lápiz



4. Ahora puedes editar la información y presionar el botón al final de “**Guardar**” para confirmar los cambios.

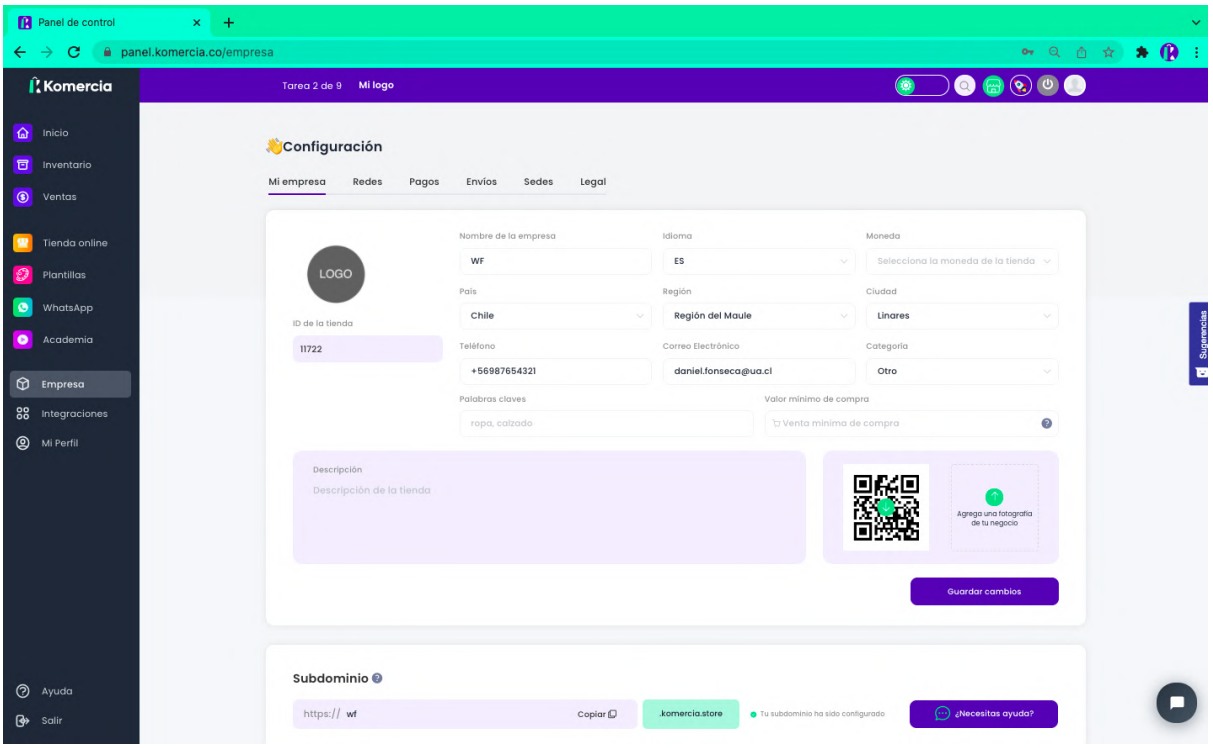


6. Información de la tienda

Descripción de la tienda

En la sección de “**Empresa**” aparece una opción de “**Información**” esto hace referencia a toda la información del negocio, que estará pública para que los compradores conozcan, contacten y finalmente compren con seguridad.

Se debe llenar las diferentes casillas y en la parte de abajo oprimir en el botón “**Guardar**”.



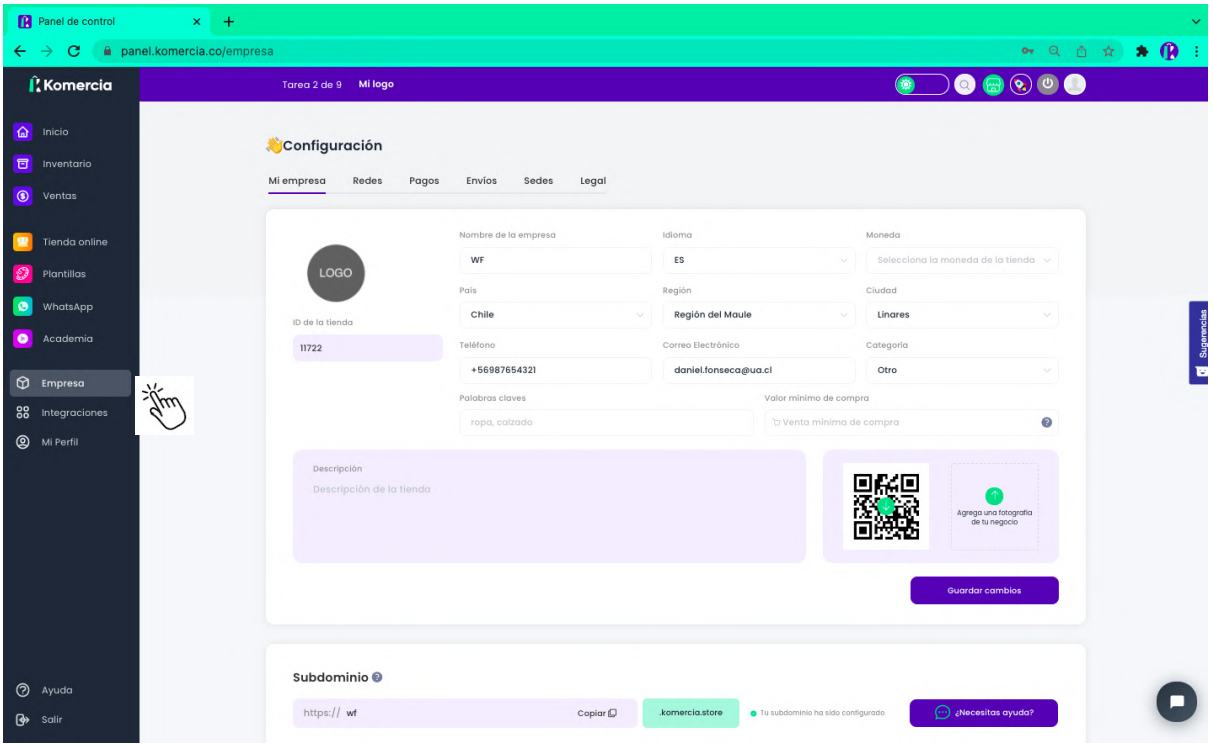
Video: https://youtu.be/7CFEY2On46Y

Crear sedes

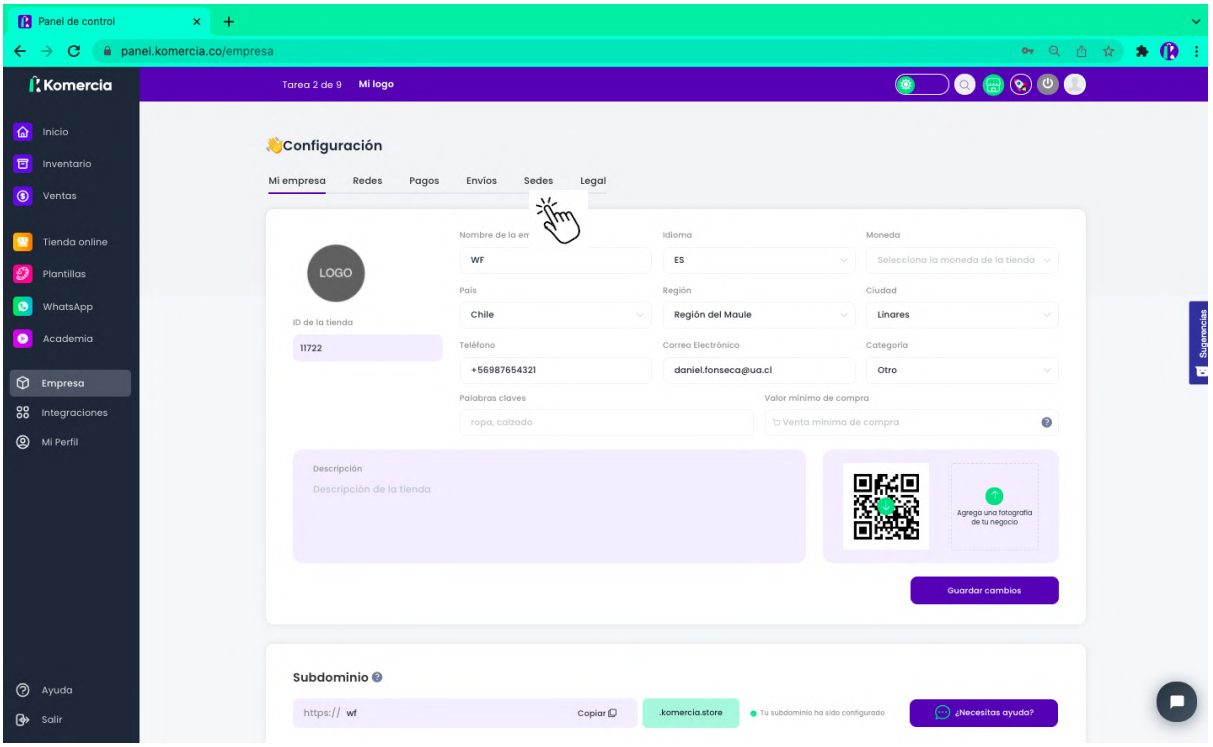
Las sedes son ubicaciones físicas o puntos de venta de nuestro negocio donde los clientes nos pueden visitar, ver los productos y hacer compras.

Pasos:

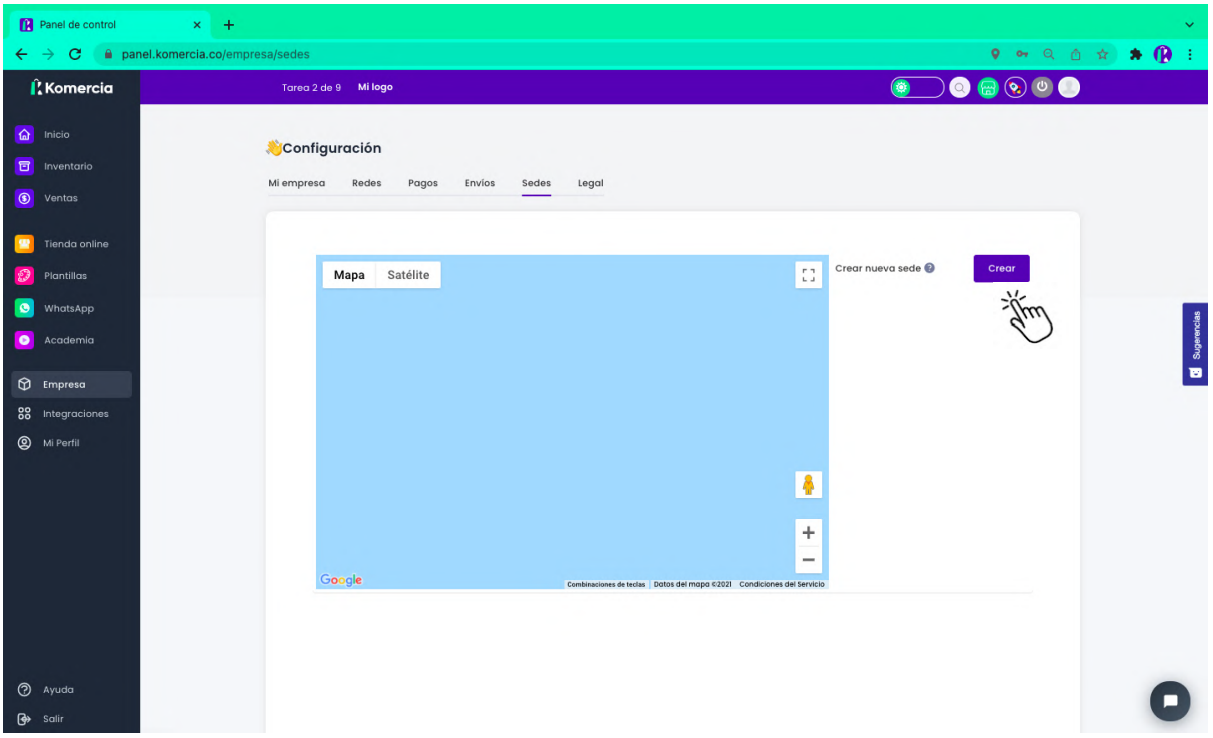
1. Después de ingresar a tu cuenta, deberás dar clic en la sección empresa, que se encuentra en el menú lateral.



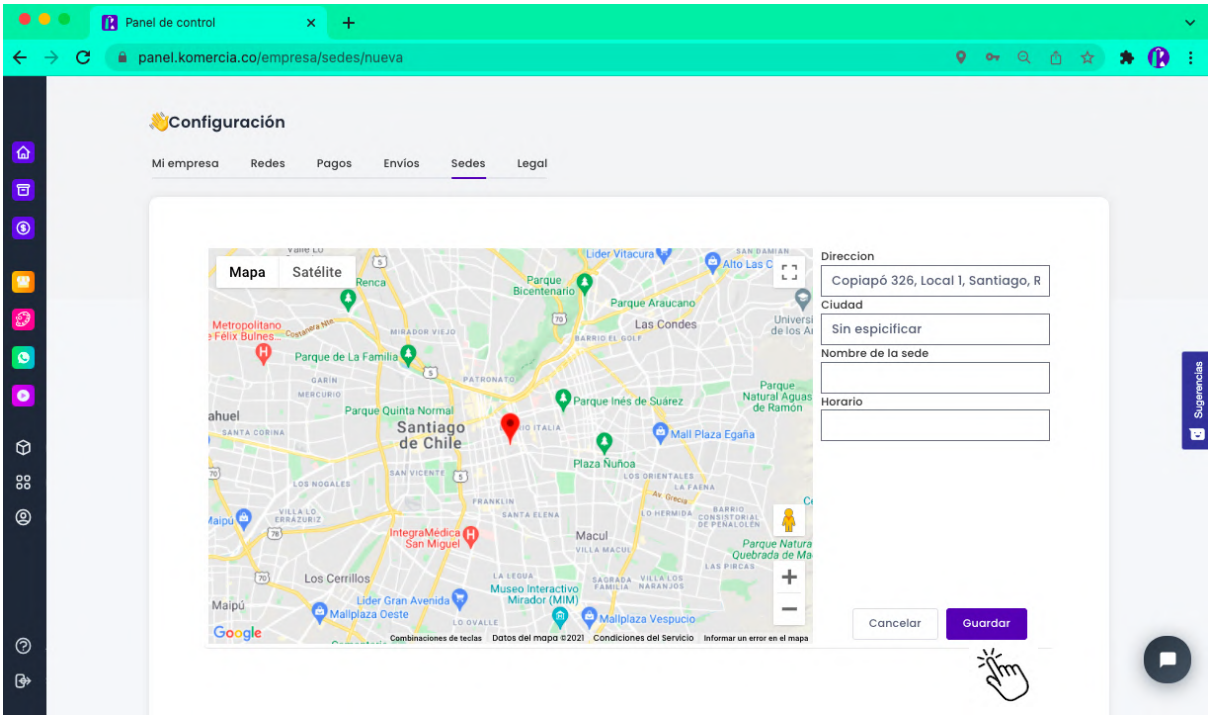
2. Luego buscamos el item llamado Sedes, y damos clic.



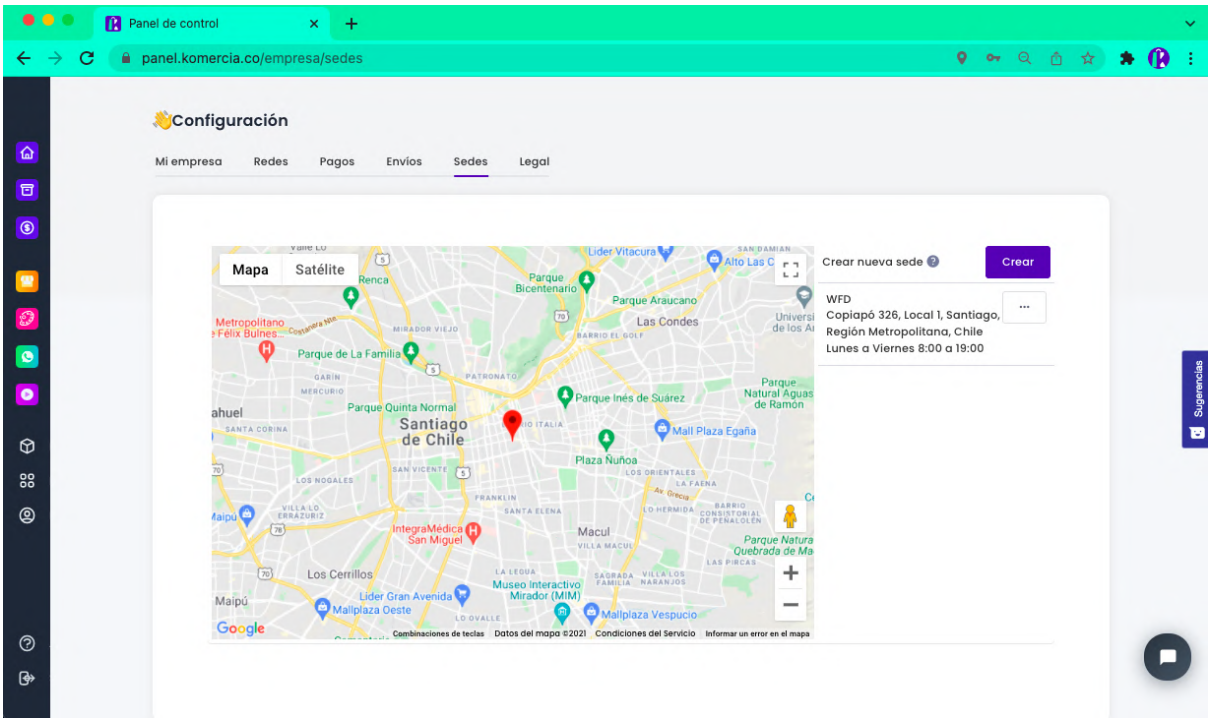
3. Una vez aquí, buscamos el botón **Crear**, y hacemos clic.



4. Se abrirá un listado de datos que debes ingresar sobre tu nueva sede, luego de ingresarlos das click en “**Guardar**”



5. Listo, ahora podrás ver tu sede en el mapa y aparecerá



Esta información estará disponible en la sección de contacto de tu tienda online. También se mostrará a los clientes durante el proceso de compra, para que puedan acercarse a tu negocio y realizar la compra.

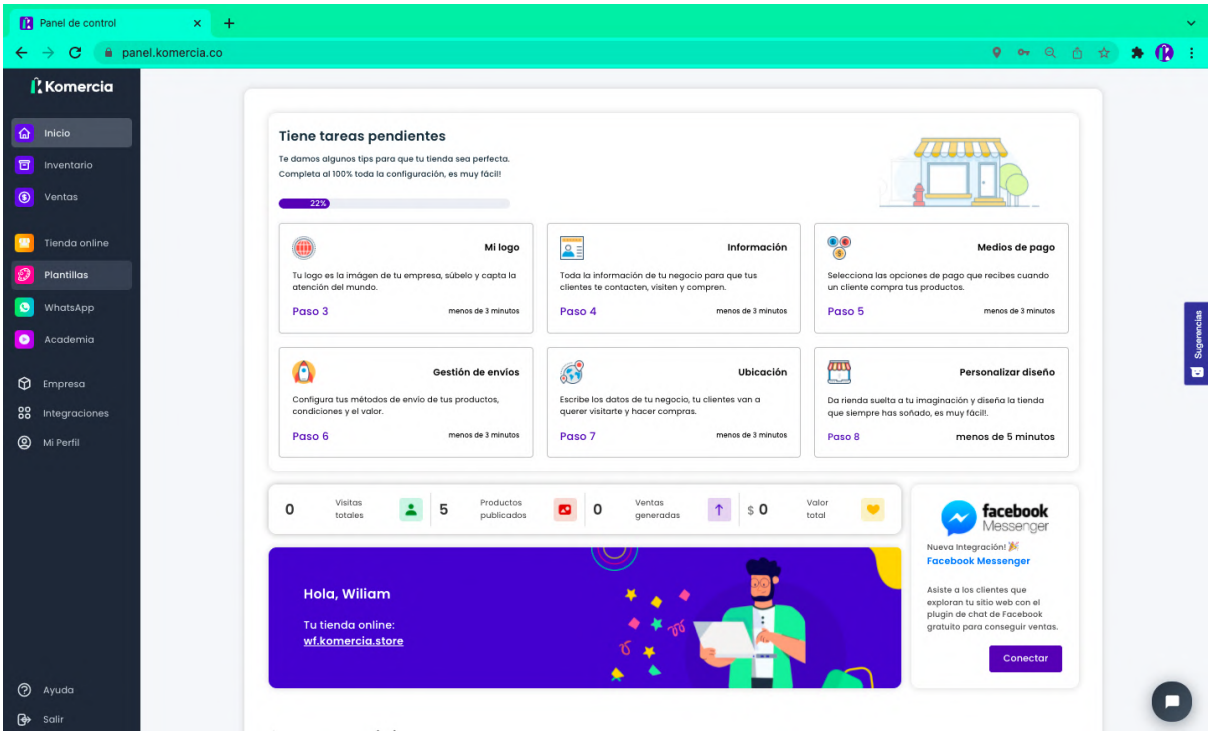
Si no cuentas con ningún punto físico, puedes dejar esta información en blanco.

7. Plantillas de diseño

Recuerda que para realizar cualquier modificación debes iniciar sesión. El diseño es una de la cosas más importantes para tu sitio web o tienda online, te damos la opción que tu mismo lo puedas modificar muy fácilmente, pero recomendamos que cuentes con la asesoría de un experto en el tema, un buen diseño puede aumentar hasta un 30% las posibilidades de convertir un visitante en una venta exitosa.

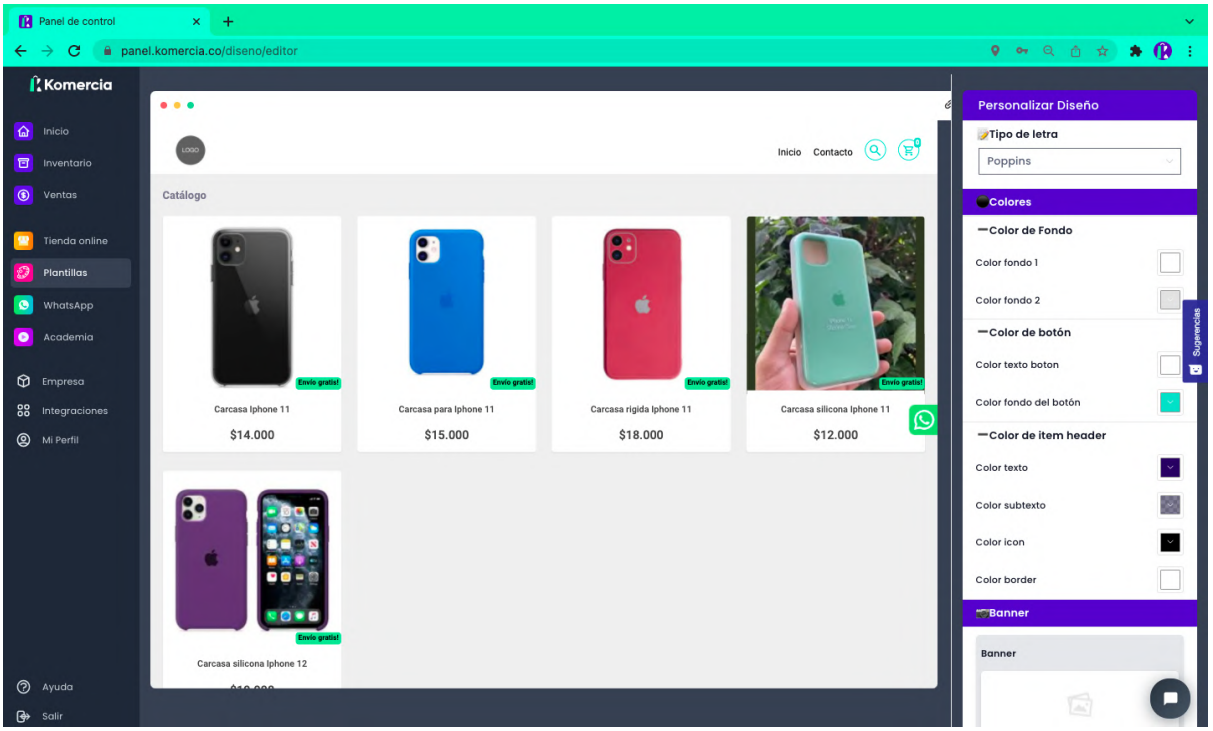
¿Cómo cambiar el diseño de mi tienda?

Para cambiar el diseño vas a hacer clic en el ítem **Diseño** en el menú lateral



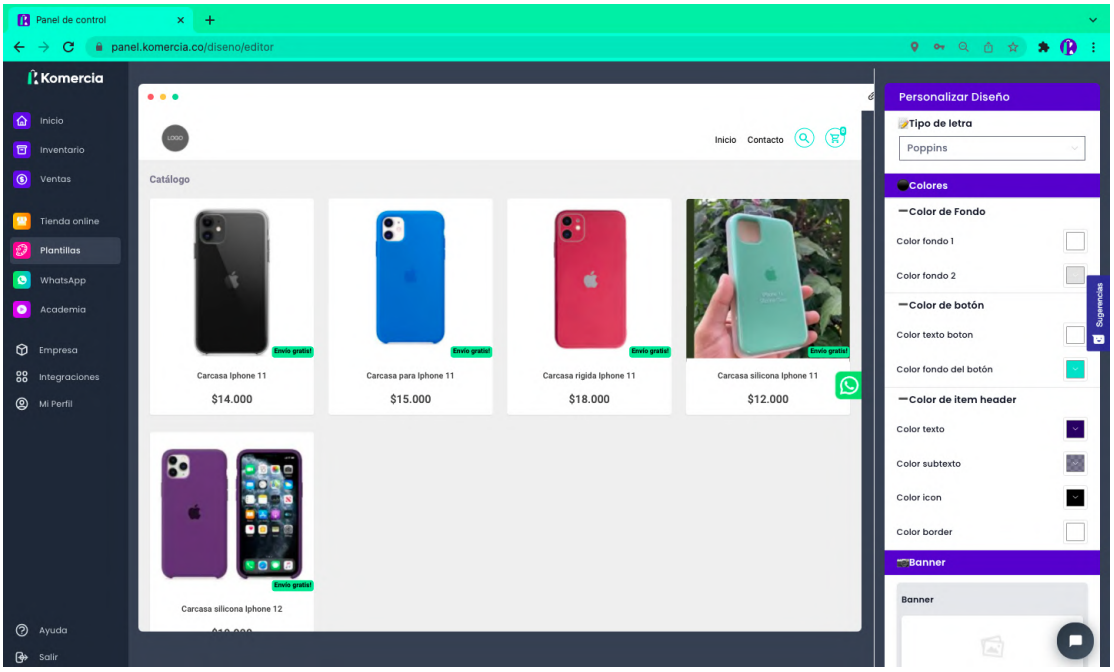
Después se abrirá un panel de diseño donde podrás ver cómo está tu tienda actualmente y podrás agregar más componentes, realizar todos los ajustes.

La parte izquierda que ocupa un 70% de la pantalla se puede ver una previsualización de la tienda y los cambios que se van haciendo.



Estructura del editor de diseño

En la parte derecha de la pantalla se visualiza un panel de control, cada apartado de ellos cumple una tarea específica que modificara el diseño de nuestra tienda.



La estructura del editor podemos dividirla en dos secciones, las cuales se complementan:

1. Sección de componentes y ajustes:



2. Sección de vista e inserción de componentes. Los componentes son partes de la tienda que conforman el diseño, por ejemplo, los banners, pie de página, menú, sección de productos, todo estos son componentes de diseño.



Ajustes generales

Son básicamente configuraciones para todo el diseño de la tienda. Un cambio aquí se verá reflejado en diferentes partes de nuestro sitio web.

En los ajustes generales, podemos encontrar los colores de nuestra tienda, el tipo de letra, el favicon que el icono que aparece en la pestaña del buscador y las tarjetas que son los contenedores donde aparecen los productos.

Cambiar colores

Para cambiar el color debes estar en el panel de edición. Si no sabes como ingresar, ve a ver “¿Cómo cambiar el diseño de mi tienda?”



Si ya estás en el panel, continuemos.

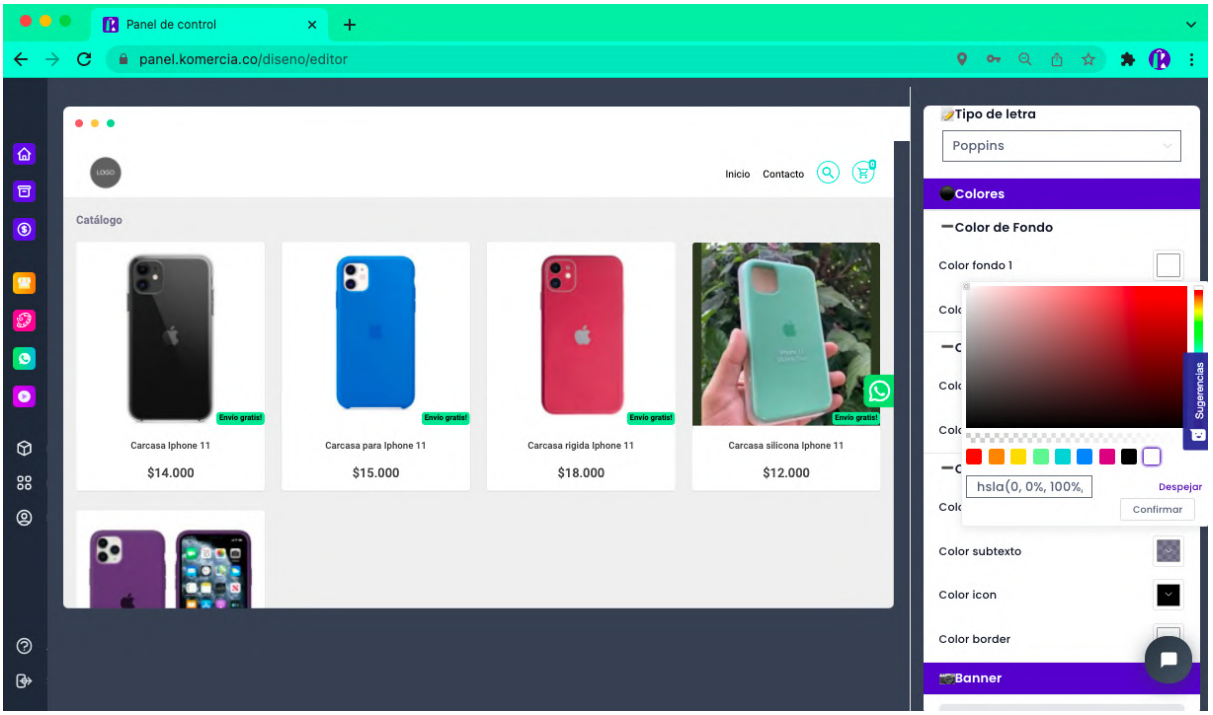
Pasos:

1. Vamos a escoger el **Tipo de letra.**

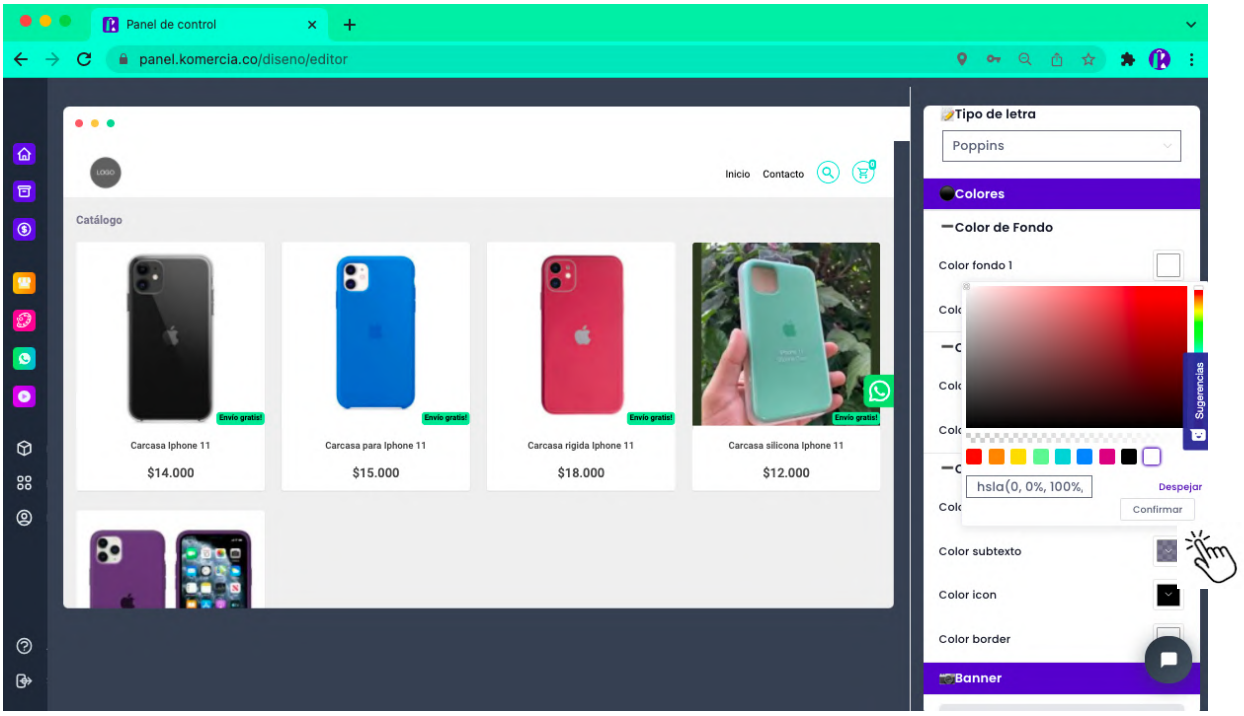
2. Luego definimos el **color**.

3. Aquí podremos elegir cual color quieres modificar puede ser el de **fondo**, el de **botones**, **item header**.

4. Cambio de color principal: selecciona el color de tu preferencia.



5. Oprime el botón “**Confirmar**” para guardar el cambio.



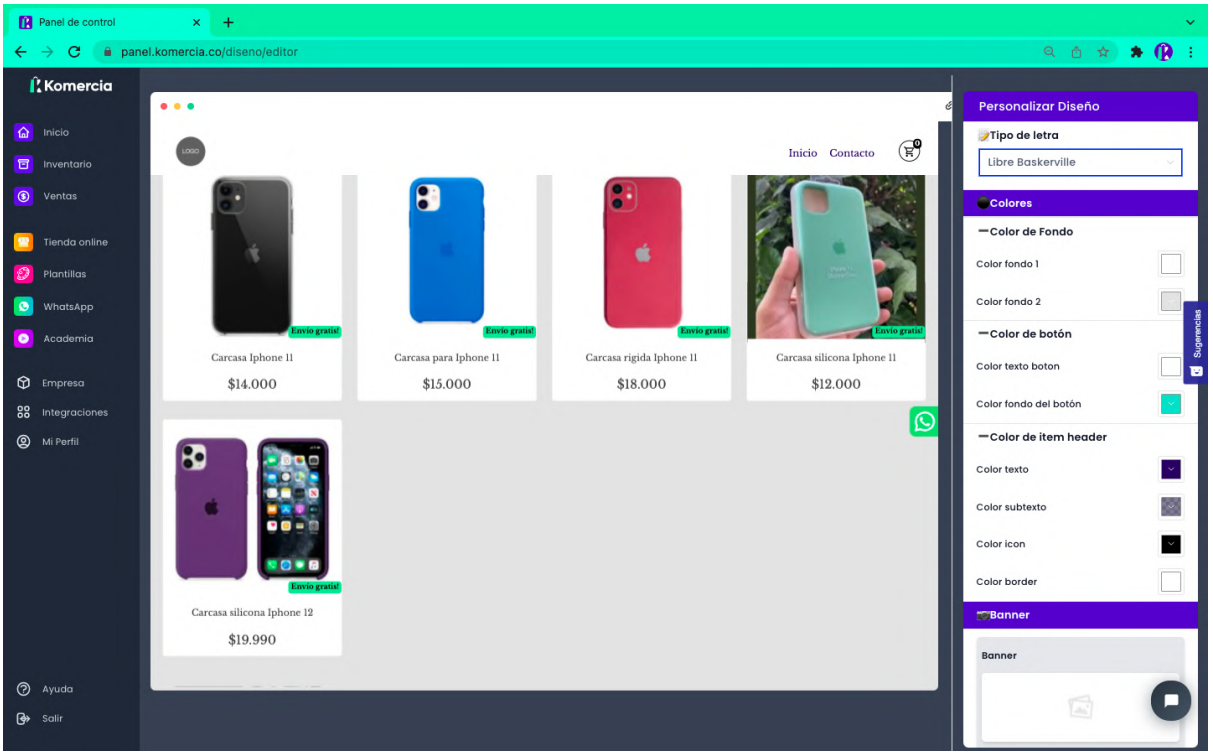
6. Clic en “**Guardar**” para que se vean reflejados en tu sitio web inmediatamente.

Los demás cambios de color se realizan igual a este, solo debes hacer clic sobre lo que quieres cambiar de color.

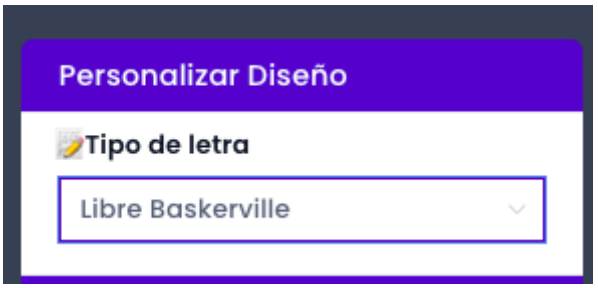
Cambiar tipo de letra

Pasos:

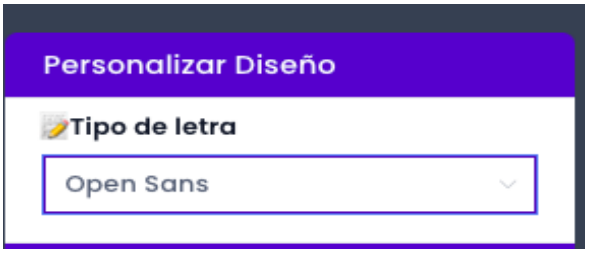
1. En el panel lateral derecho aparece: Personalizar Diseño.



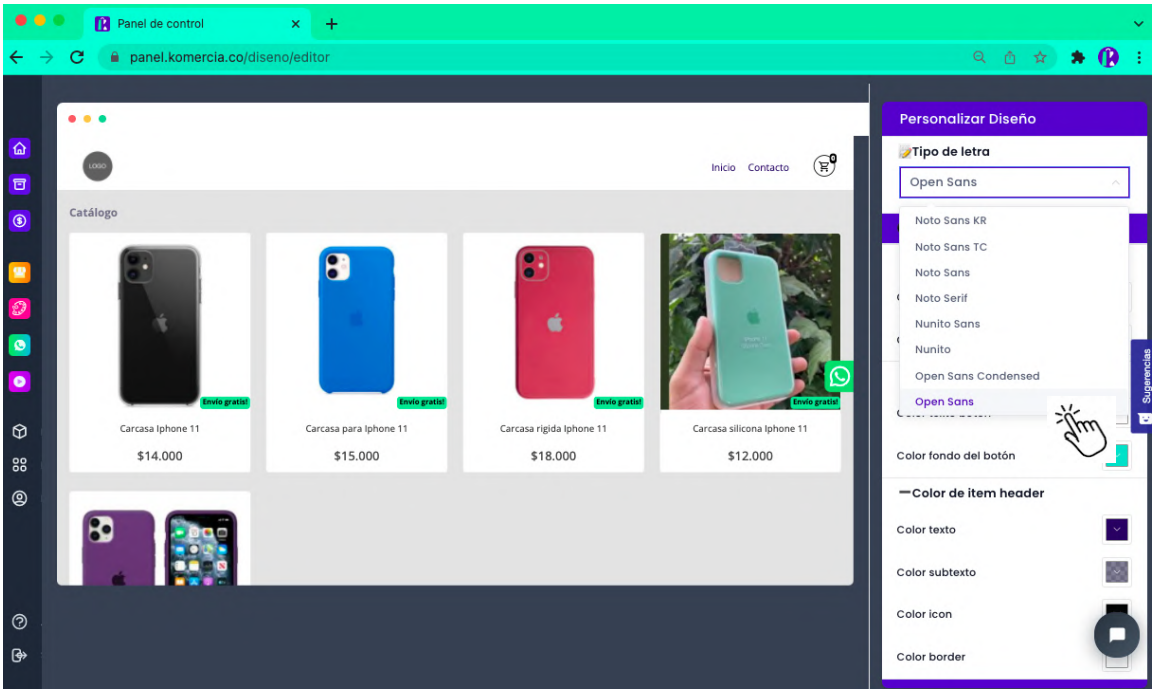
2. Acá debemos de enfocarnos donde dice Tipo de letra que será la que se utilizará en nuestro sitio web en general.



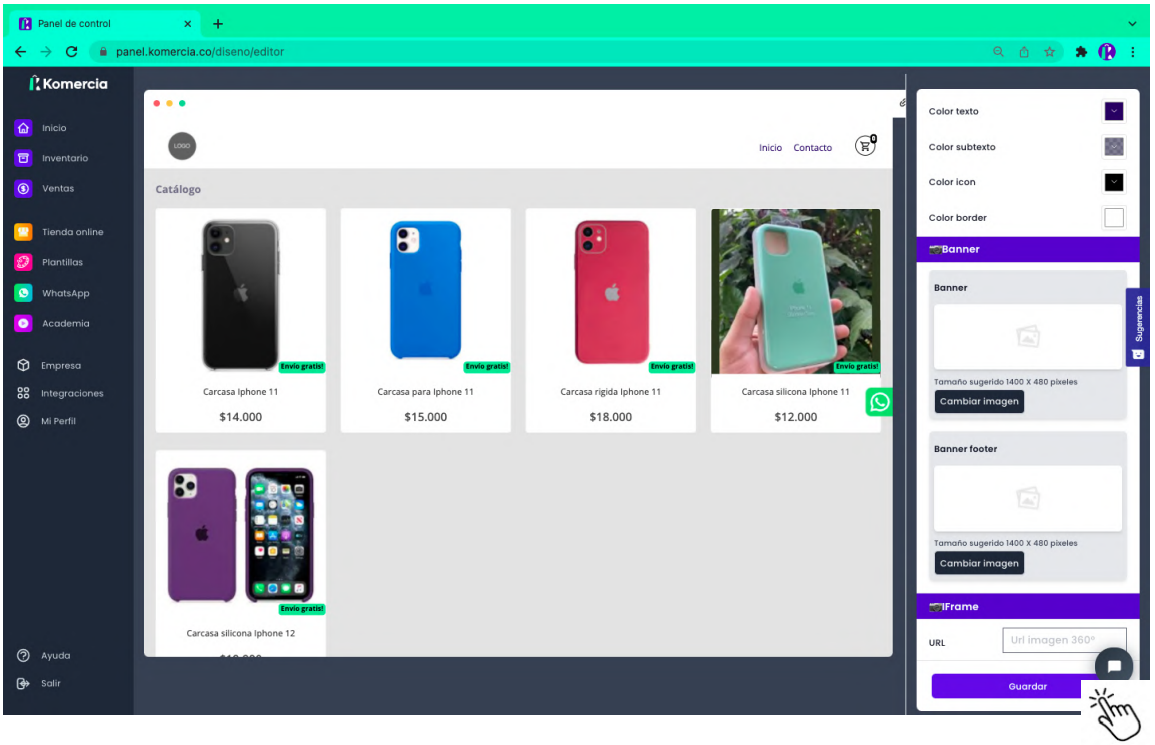
3. Ahora, harás clic sobre el recuadro con el texto ”Open Sans” por ejemplo, esta es la tipografía por defecto.



4. Esto te llevará a un listado con todas los tipos de letras que puedes elegir, para elegir debes hacer clic sobre. Usamos las mismas fuentes de Google Fonts.



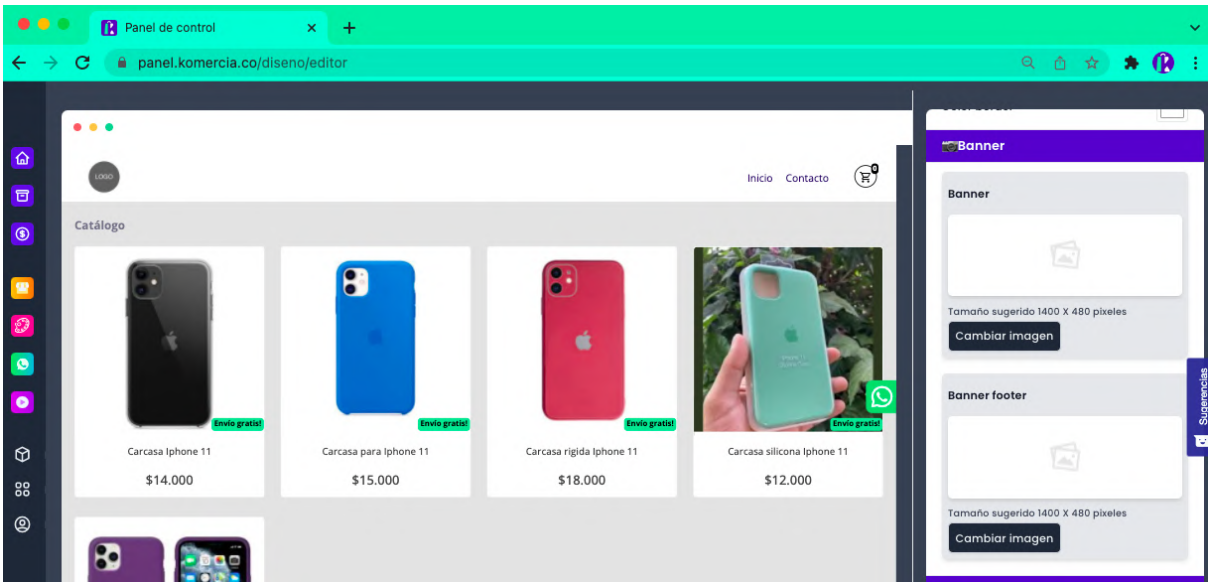
5. Después de elegir el tipo de letra, debes hacer clic en el botón “Guardar Cambios” ubicado en la parte inferior del menú lateral.



Gestión de banner

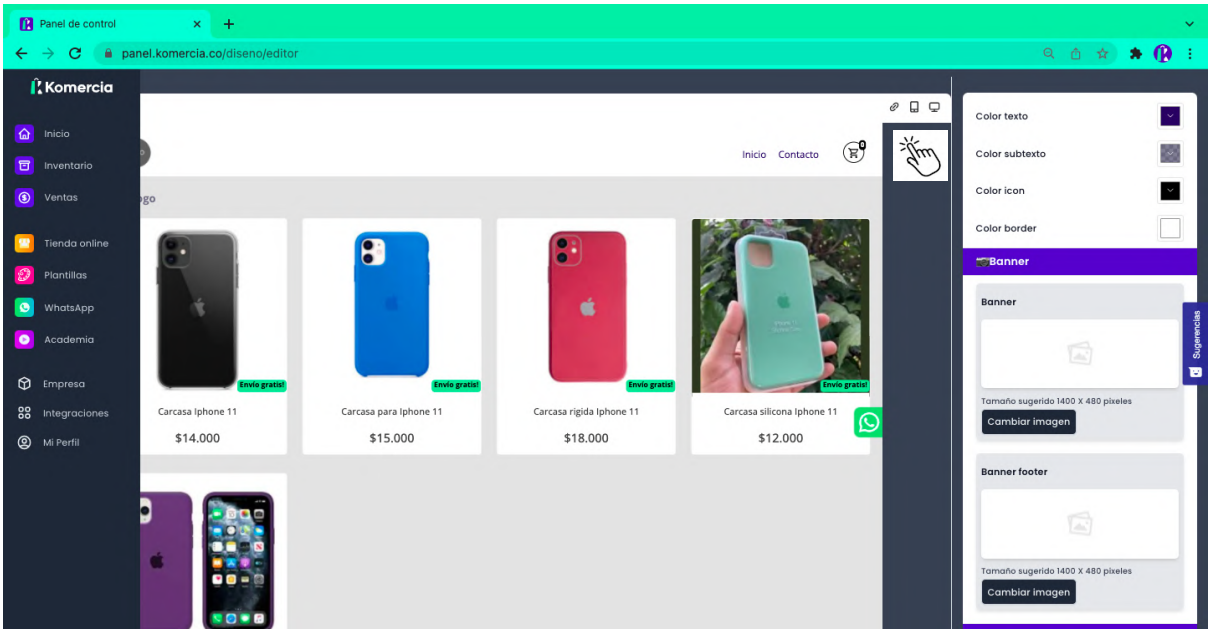
Los banners son las imágenes principales de gran tamaño en tu sitio.

Puedes colocar una imagen y subirla desde tu computador, por lo general hace referencia a productos a destacar.



Probar en diferentes pantallas o dispositivos

Para probar en diferentes pantallas solo debes estar en el editor y hacer clic sobre cualquiera de los ítems de la barra inferior de la pantalla donde aparecen los distintos tipos de pantallas: computador, tablet y smartphone.



9. Recibir Pagos

- ¿Qué es una pasarela de pagos?

Equivale al datáfono de una tienda física para efectuar un pago con tarjeta crédito o débito. Los comercios que usan este servicio establecen una relación contractual con los bancos y los tarjetahabientes.

La pasarela de pago es el servicio de un proveedor de servicios de aplicación de comercio electrónico, con el que se autorizan pagos a negocios electrónicos (en línea), ventas en línea al detalle, negocios con presencia física y en línea simultáneamente, o a negocios tradicionales.

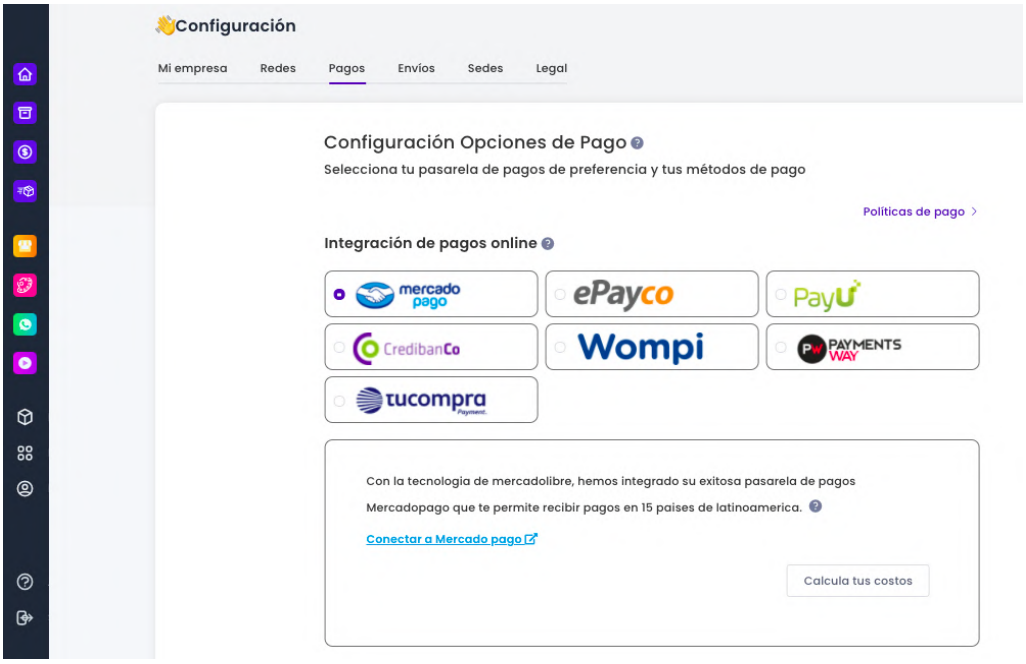
El software que facilita una transacción mediante la comunicación de información de transacciones y en este sentido de la palabra se aplica al equivalente de un punto de venta física que se encuentra en puntos de venta.

La pasarela de pago protege los detalles de una tarjeta de crédito mediante el cifrado de la información confidencial que contiene. Este proceso garantiza que los datos privados personales se transmitan de forma segura entre el cliente y el comerciante.

- ¿Cómo recibo los pagos de mis clientes

En el menú de empresa en la sección de “Pagos” puedes configurar las diferentes formas como tus clientes pueden pagar las compras de tus productos. Contamos con diferentes formas, para darle múltiples posibilidades a tu cliente de pago, puedes activar o desactivar cuando tu quieras y ofrecer solo las que te convengan:

- Pasarela de pagos ePayco, payU, MercadoPago, CredibanCo, Wompi, Payments way, Tucompra
- Pago contraentrega
- Pago a convenir
- Pago online y recoger en tienda
- Consignación bancaria
- Consignación efecty
- Nequi
- Daviplata



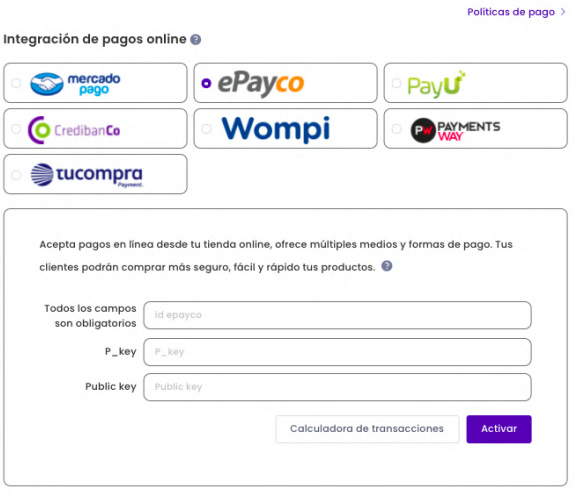


- Que pasarelas de pagos puede elegir

Puedes escoger entre las 7 opciones con las cuales contamos, pero sólo puedes elegir 1 de ellas, es sencillo poder configurar, como forma de ejemplo nos centraremos en ePayco.

- Cómo integrar ePayco a mi tienda

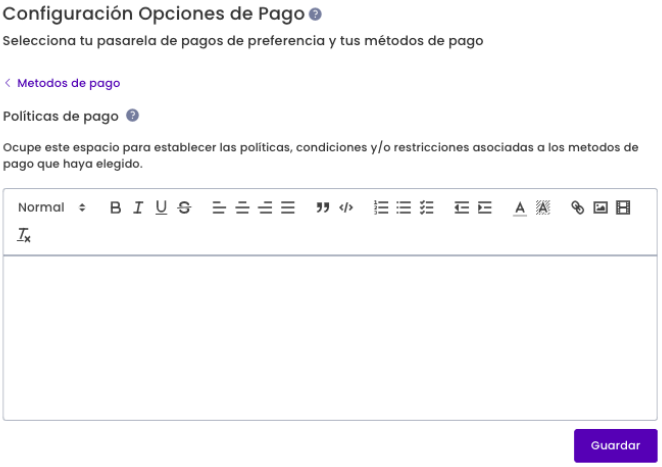
Primero debes crear una cuenta en ePayco, si tienes dudas uno de nuestros asesores te ayudará en el proceso. Una vez creada te proveerán un número de identificación y un Public Key, estos dos datos debes escribirlos en los campos de texto que tienes en tu panel de Komercia. Eso es todo, en tu carrito de compra aparecerá disponible, los medios de pago de ePayco para que tus clientes paguen



sus compras. Automáticamente el dinero irá a tu cuenta de ePayco y luego podrás retirar a tu cuenta bancaria. Así de fácil!

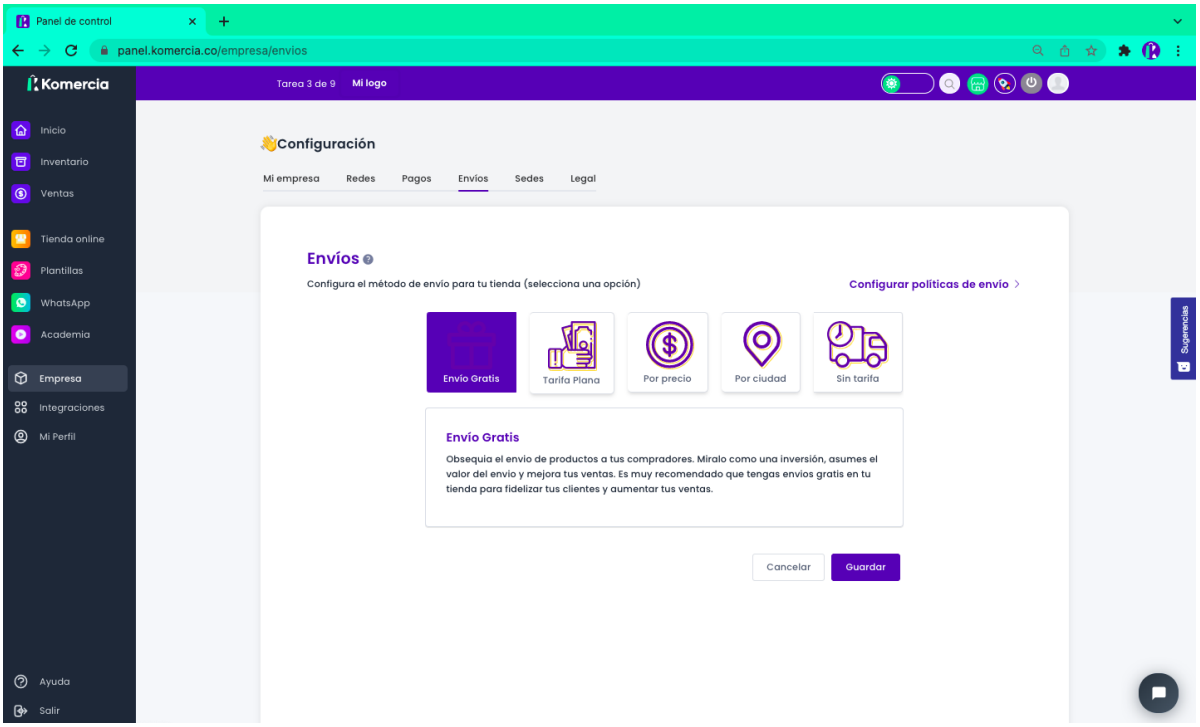
- Políticas de pagos

Escribe todas las condiciones y restricciones acerca de los métodos de pago que tienes configurado, es muy importante ser muy claro y transparente con nuestros clientes.



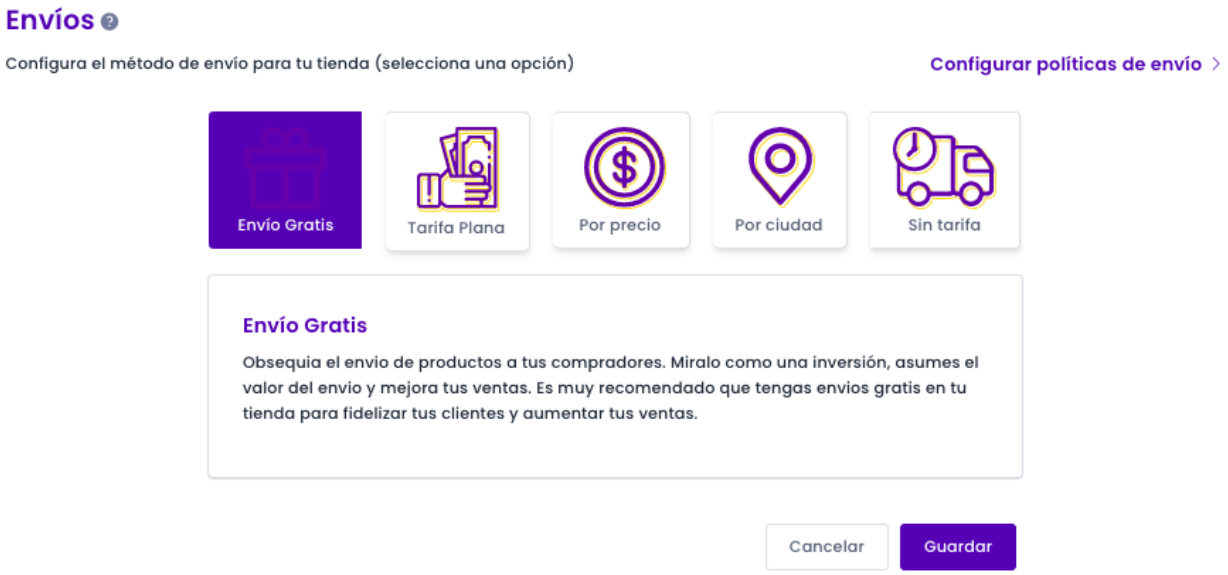
10. Envío de mercancía

- Configurar información de envío

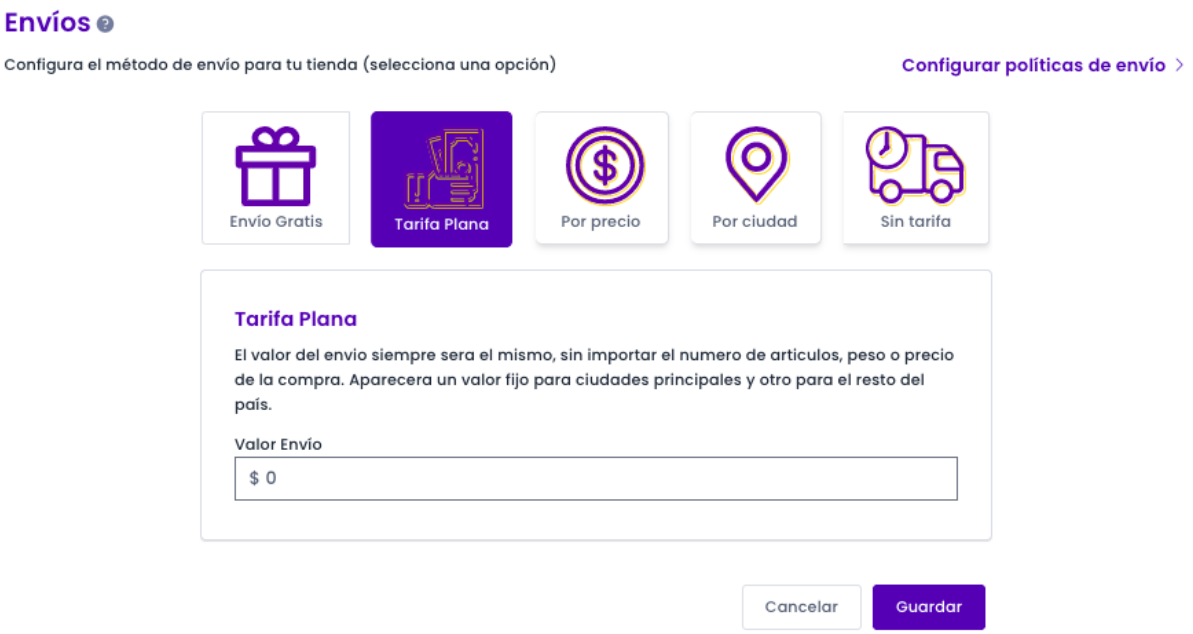


La configuración de envíos se encuentra dentro de la sección de “Empresa” en el módulo de “Envíos” que permite gestionar la forma de envío de mercancía, precios y restricciones.

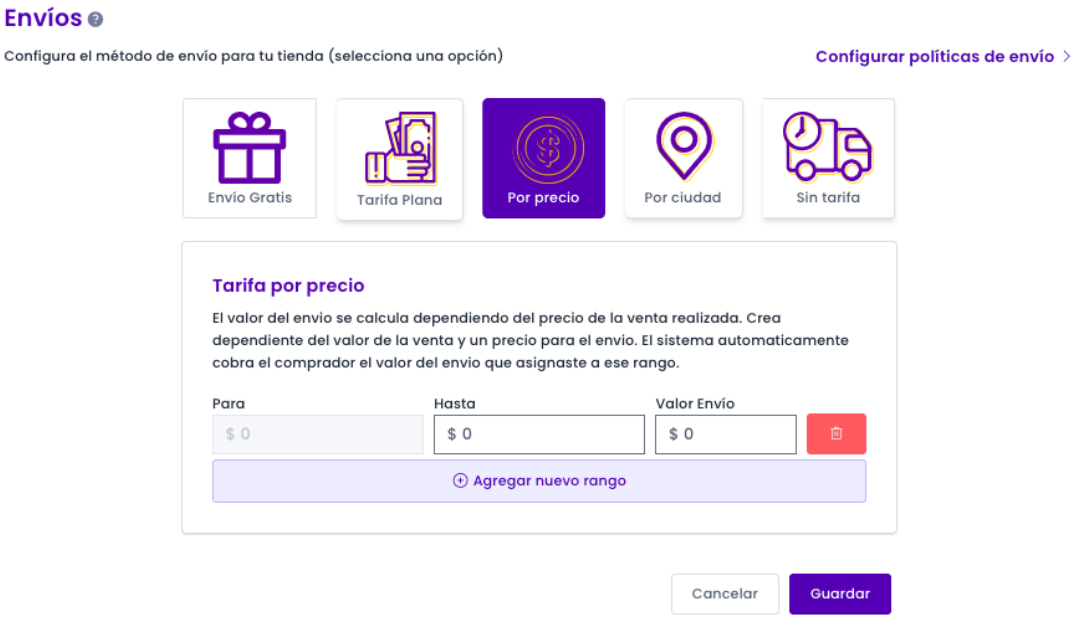
- Envíos gratis



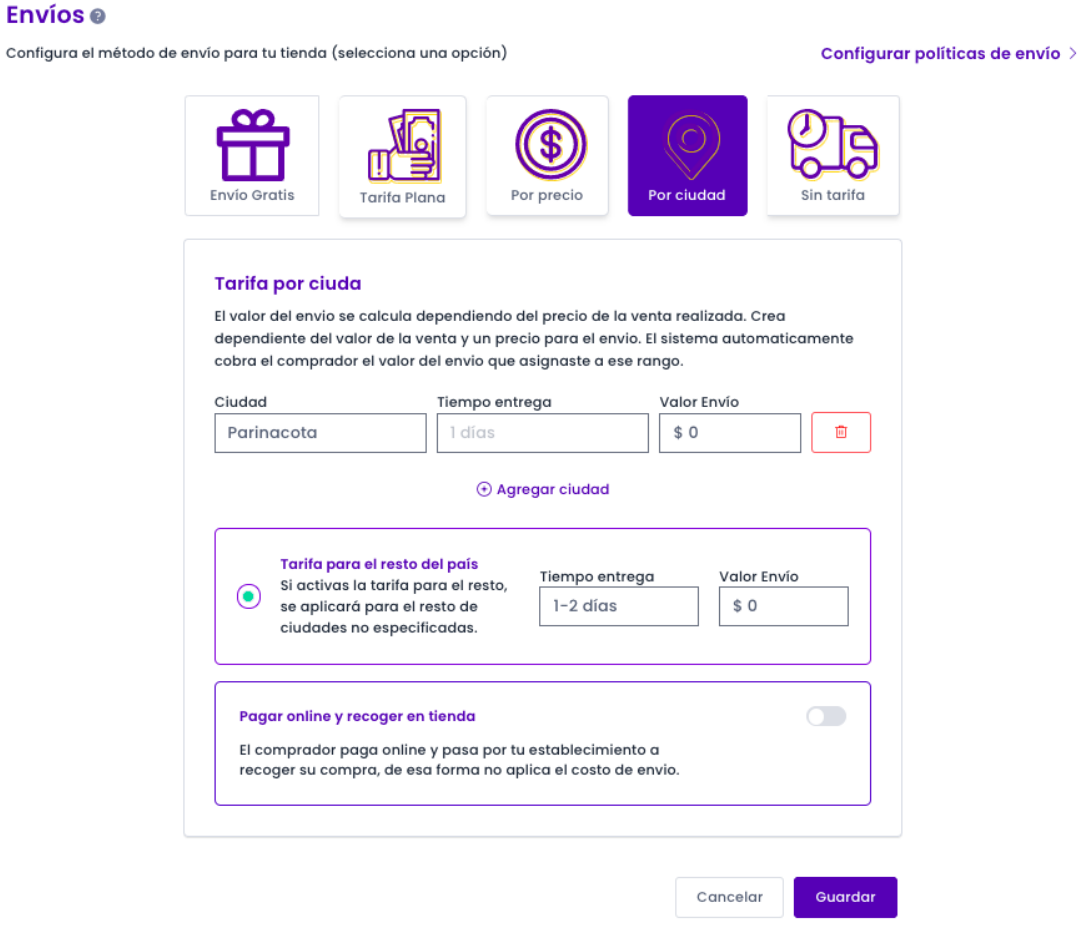
- Tarifa plana



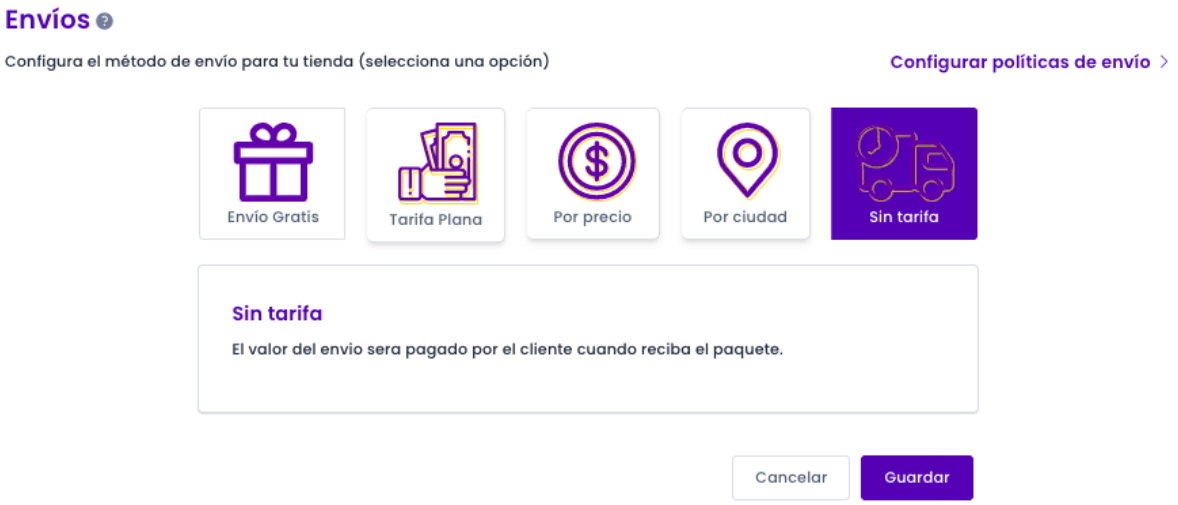
- Envio por precio



- Envío por ciudad



- Envío sin tarifa



Política de envíos

Hace referencia a las condiciones para el proceso de envíos de tus productos, cobertura de ciudades, restricciones de peso, tamaño y costos adicionales, todo lo necesario para que tu comprador resuelva sus dudas antes de realizar la compra. En caso de que no especifiques todas las restricciones claramente, debes mantener el precio del envío y asumir gastos adicionales.



11. Dirección web

Dominio

Un dominio es el nombre único y exclusivo que se le da a un sitio web en Internet para que cualquiera pueda visitarlo. Por ejemplo, nuestro dominio es www.komercia.co el cual es la dirección que los usuarios escriben para encontrarnos en internet.

Como ya sabes un dominio es único, así que no pueden existir dos sitios web en internet con el mismo nombre exactamente. Existen variaciones en la terminación, como son .com .co .net. org y muchos otros.

Los dominios se compran por un tiempo mínimo de un año, eso significa que durante ese año el dominio es tuyo, pero al finalizar debes pagar la renovación. Por lo general se hace un pago anual. Si no lo renuevas, el dominio quedará libre y otra persona podrá comprarlo. Mientras el dominio sea de tu propiedad, nadie más podrá registrarlo ni usarlo.

Los dominios no estan incluidos dentro de la membresia anual, sin embargo cada empresario puede adquirirlos de forma individual, Komercia ayudara en la configuracion para conectarlo con la tienda online. Esto es opcional ya que Komercia provee un subdominio gratis con cada tienda.

Subdominio

Cuando creas una tienda en komercia automáticamente generamos un subdominio para ti, de esta forma podrán encontrarte en internet fácilmente.

¿Qué es un subdominio?

Un subdominio es una extensión del nombre de dominio que se utiliza para organizar diferentes secciones de una web y que funciona de manera independiente a la misma.

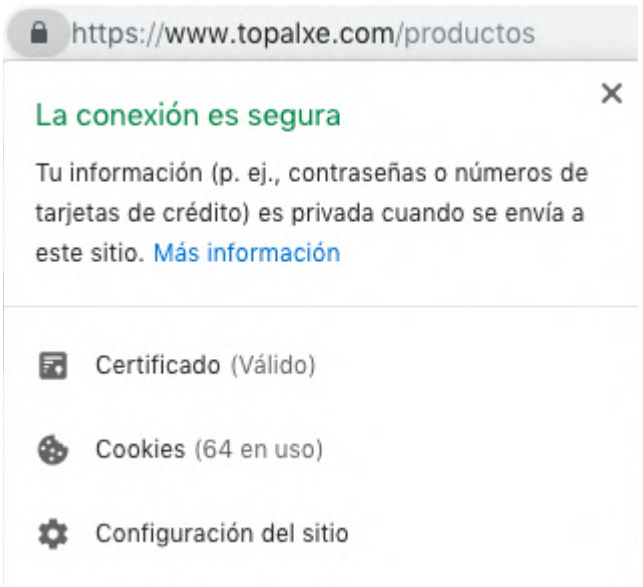
En un subdominio se añaden una serie de letras o palabras antes del dominio separadas por un punto.

Recomendación:

Si estás haciendo una prueba gratis un subdominio es una buena opción. Pero si quieres posicionar tu marca y fidelizar clientes es mejor tener tu propio dominio.

- Certificado de seguridad SSL

Los planes premium y plus de komercia, incluyen certificado SSL en tu tienda online. Nuestro equipo de ingenieros se encarga de la instalación y configuración. Esto brinda un nivel de seguridad más alto a tu sitio, mayor confianza a los compradores y mejor posicionamiento en buscadores.



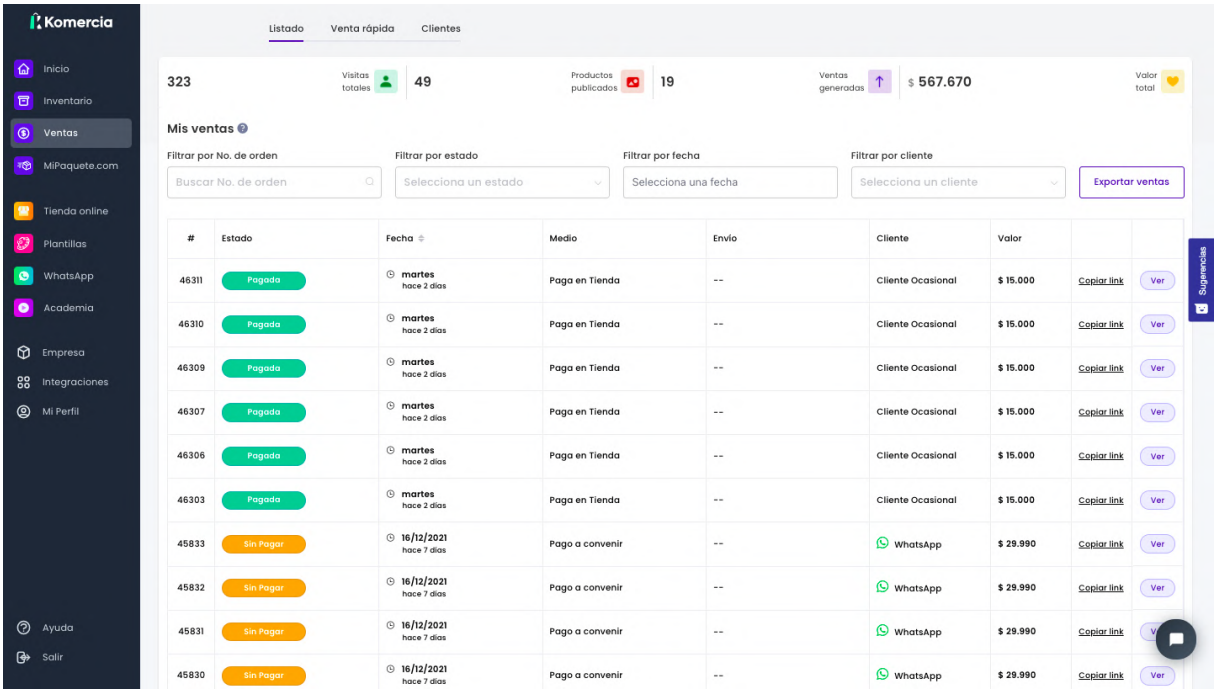
Puedes identificar fácilmente un sitio web con certificado de seguridad, ya que cuenta con un candado al lado izquierdo de la dirección web, además tu dirección aparecerá como https. Los sitios no seguros aparecen como http sin la “s” al final. Haciendo clic sobre el candado también se muestran detalles del certificado.

El certificado de seguridad es una capa adicional para garantizar la integridad y privacidad de los datos que se transportan en la tienda. Un certificado SSL sirve para brindar seguridad al visitante de su página web, una manera de decirles a sus clientes que el sitio es auténtico, real y confiable para ingresar datos personales. Las siglas SSL responden a los términos en inglés (Secure Socket Layer), el cual es un protocolo de seguridad que hace que sus datos viajen de manera íntegra y segura, es decir, la transmisión de los datos entre un servidor y usuario web, y en retroalimentación, es totalmente cifrada o encriptada.

12. Ventas

- Gestionar mis ventas

En el panel lateral encuentra la opción, “Mis ventas” donde podrás consultar y llevar control de las ventas de tu negocio. Encontrarás una lista de las ventas más recientes, así como cotizaciones, estado e información detallada.



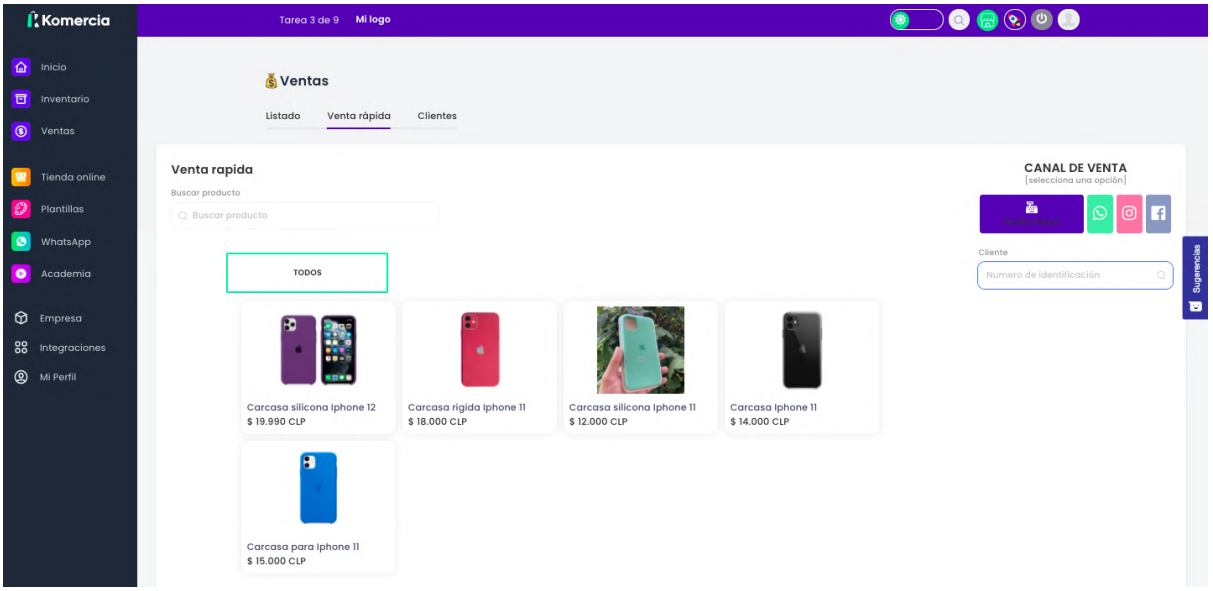
Video: https://youtu.be/jHjLqqkI-uY

- Ventas rápidas

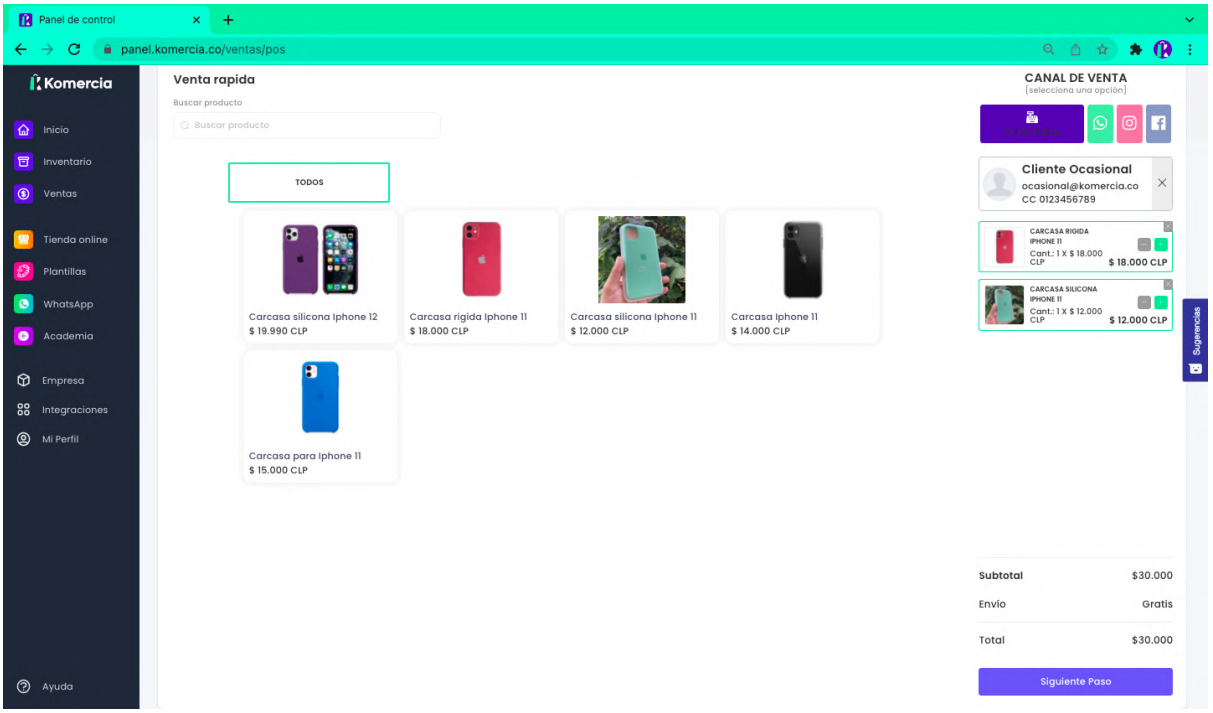
Las ventas rápidas se realizan cuando se un cliente ya es frecuente y necesita volver a comprar el mismo producto o parecido, lo podemos gestionar nosotros mismos, se debe de escoger la forma de venta que existen 4 formas:

1. Punto físico
2. WhatsApp
3. Instagram
4. Facebook

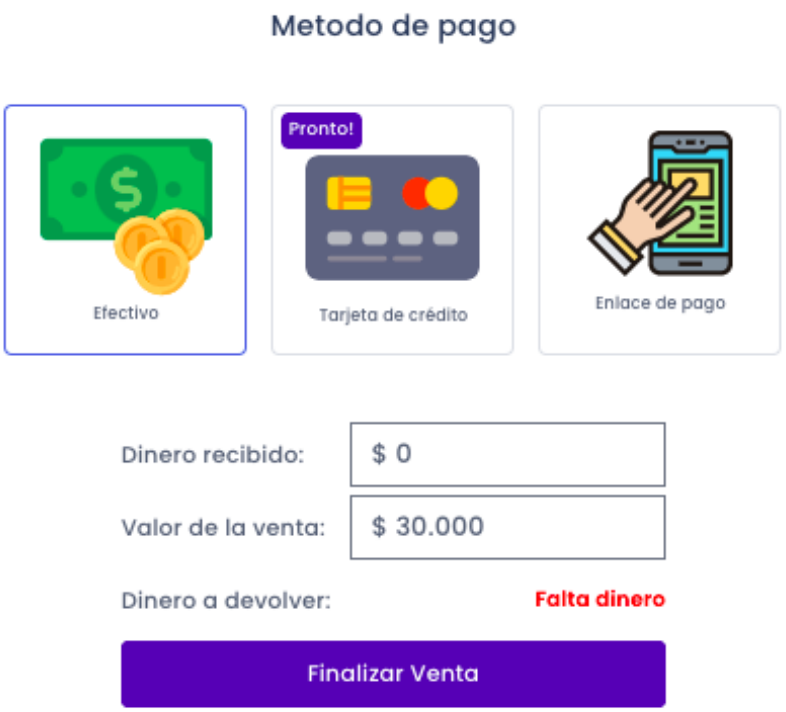
Luego de escoger la opción que más le acomode al cliente procedemos a escoger los productos.



Una vez decida la opción de compra, procedemos a realizar la compra en donde nos solicita el cliente, este lo podemos definir como ocasional y crearle un ID.



Ahora debemos de presionar en el botón que dice siguiente para que proceda a realizar el pago. Podemos escoger 2 métodos que son Efectivo y Enlace de pago. Muy pronto el pago con tarjeta de crédito



Luego de escoger el método de pago, presionamos donde dice Finalizar Venta, y de esta forma se hace una venta rápida que queda registrada automáticamente.

13. Canales de soporte técnico

La comunicación será directa con la empresa, empresario y equipo de desarrollo que provee la solución de software y se dará respuesta en un plazo máximo de 72 horas a partir del momento del reporte o solicitud. De igual forma puedes agendar asesorías personalizadas. Los usuarios tendrán a su disposición diferentes canales de comunicación:

Correo electrónico:

hola@komercia.co
gustavo@komercia.co
angelica@komercia.co

WhatsApp Soporte

310 788 4893

Teléfono:

Natalia Onofre
Equipo de soporte y ventas
310 788 4893

Gustavo Moreno
Líder del equipo de desarrollo
312 376 0628

OBLIGACIÓN 15
Anexo 12

Documento propiedad y entrega del dominio
(Adjunto al final del informe)

El suscrito representante legal:

KOMERCIA LATAM S.A.S

NIT 901.228.538-9

CERTIFICA QUE:

Komercia Latam SAS, quien actualmente administra el dominio cajicacompra.com para uso en la plataforma con el mismo nombre, con el fin de dar cumplimiento a los lineamientos del contrato.

El día 20 de noviembre del 2023 se realizó la adquisición del dominio por un periodo de dos años (24 meses) el cual se transfiere la propiedad a nombre de la Alcaldía Municipal de Cajicá. Durante la vigencia del contrato, Komercia estará apoyando la configuración y administración del dominio para garantizar su uso en la plataforma y soporte.

En caso de que la entidad requiera los accesos y administración única del dominio, deberá enviar la solicitud al correo electronico hola@komercia.co con el fin que el personal de Komercia responda dicha información de forma privada y con las medidas de seguridad posible garantizando la integridad de la información.

La presente certificación se expide a los catorce (14) días del mes de diciembre de 2023.

Atentamente,



ANGELICA JULIETH BOHORQUEZ GAHONA
Representante Legal
Komercia Latam SAS
Nit. 901.228.538-9

angelica@komercia.co
hola@komercia.co

El suscrito representante legal:

KOMERCIA LATAM S.A.S
NIT 901.228.538-9

CERTIFICA QUE:

Komercia Latam SAS garantiza el servicio ininterrumpido por el término de 12 meses desde el perfeccionamiento del contrato de la plataforma de comercio electrónico Cajicá Compra y tarjeta joven durante doce (12) meses a partir de la fecha de inicio del contrato, siendo esta el 17 de noviembre de 2023 y caducando el 16 de noviembre de 2024.

La empresa cuenta con el personal técnico y operativo contratado para garantizar el correcto funcionamiento del servicio, así como realizar monitoreo frecuente del software en busca de aplicar mejoras de funcionalidades, rendimiento, seguridad y actualizaciones.

La presente certificación se expide a los catorce (14) días del mes de diciembre de 2023.

Atentamente,



ANGELICA JULIETH BOHORQUEZ GAHONA
Representante Legal
Komercia Latam SAS
Nit. 901.228.538-9

angelica@komercia.co
hola@komercia.co

OBLIGACIÓN 19
Anexo 16

Documento de garantía del servicio
(Documento adjunto al final del informe)

OBLIGACIÓN 20
Anexo 17

Documento de nivel de seguridad
(Documento adjunto al final del informe)

Documento de nivel de seguridad y servicios utilizados en plataforma

1. **Amazon AWS y su Infraestructura de Seguridad**

En Komercia, confiamos en Amazon AWS para alojar nuestra información. Utilizamos múltiples instancias para asegurar que los datos no estén centralizados, lo que proporciona una sólida infraestructura de seguridad. Las medidas de protección incluyen firewalls, encriptación de datos en reposo y en tránsito, sistemas de monitoreo y detección de intrusiones, entre otros aspectos relevantes.

2. **Uso de Cloudflare y su Importancia en la Seguridad**

Cloudflare es una parte crucial de nuestra seguridad. Esta plataforma ofrece una capa adicional de protección mediante la mitigación de ataques DDoS, filtros de seguridad web, protección contra amenazas conocidas, y más. Nuestra configuración interna de Cloudflare se diseña con el objetivo de garantizar la seguridad y la disponibilidad continua de nuestros servicios.

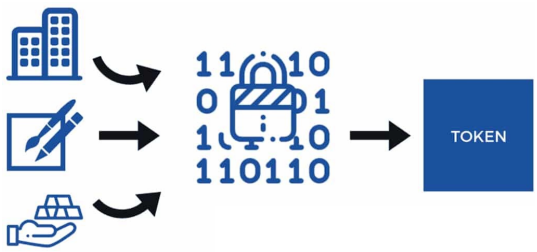
3. **Certificación HTTPS para una Conexión Segura**

En Komercia, implementamos y mantenemos una certificación HTTPS en todo nuestro sitio. Esta tecnología asegura que toda la comunicación entre el navegador del usuario y nuestros servidores sea encriptada y segura.



4. **Tokenización de Acceso a la Información Privada a través de APIs**

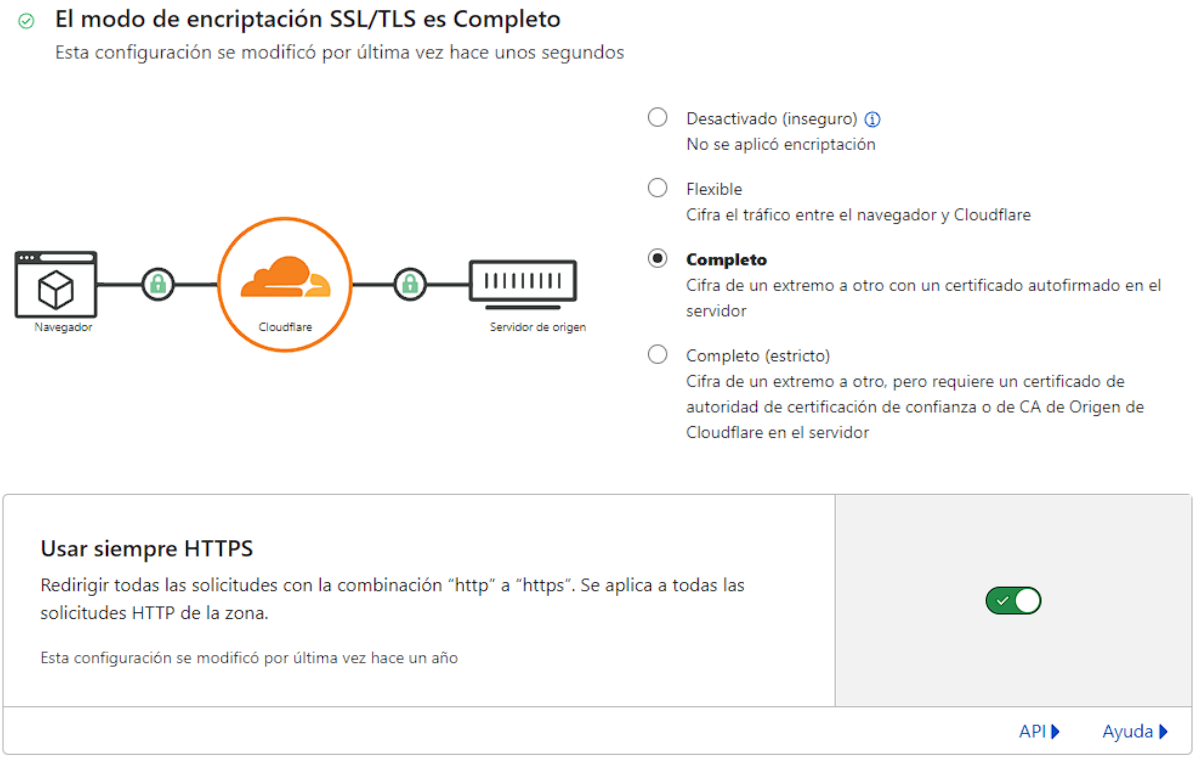
El acceso a información privada en Komercia está altamente protegido. Las APIs requieren un token único generado al momento del inicio de sesión. Estos tokens tienen una duración limitada y sin ellos, el acceso a la información privada no es posible. Esta medida garantiza la autenticación y seguridad en el acceso a los datos sensibles.



5. **Seguridad en las Rutas o APIs Públicas y Cifrado de Datos**

Para garantizar la seguridad en las rutas o APIs públicas, se implementa un token especial. Sin este token, no se puede acceder a información esencial para el funcionamiento de las tiendas. Además, todas las APIs que contienen información sensible están cifradas punto a punto, lo que asegura la máxima seguridad y privacidad para nuestros usuarios.

a. **Certificación HTTPS-SSL en Cloudflare:**



b. **Certificación HTTPS-SSL en las Tiendas, Panel y Checkout:**

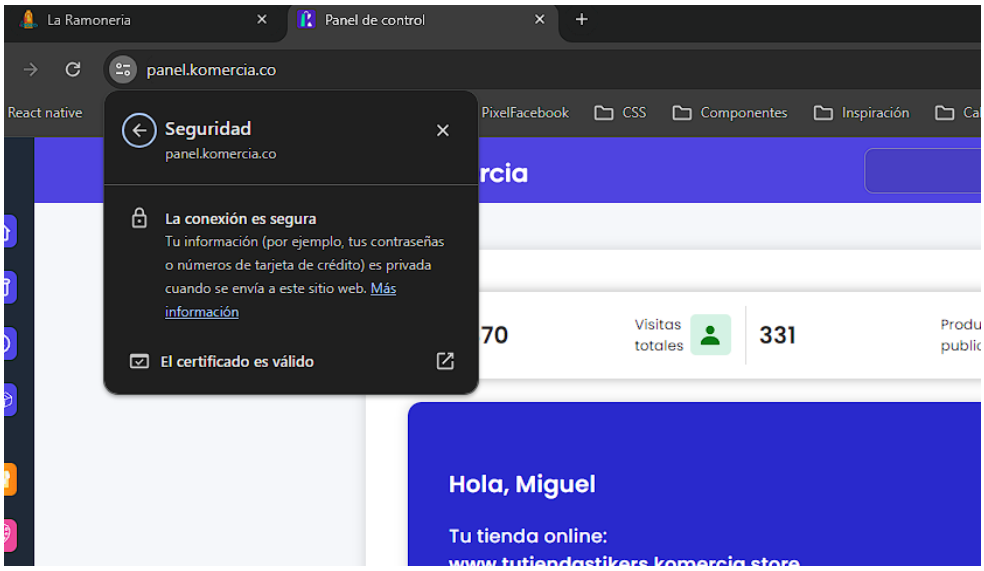


Imagen de certificado HTTPS en el panel de Komerica

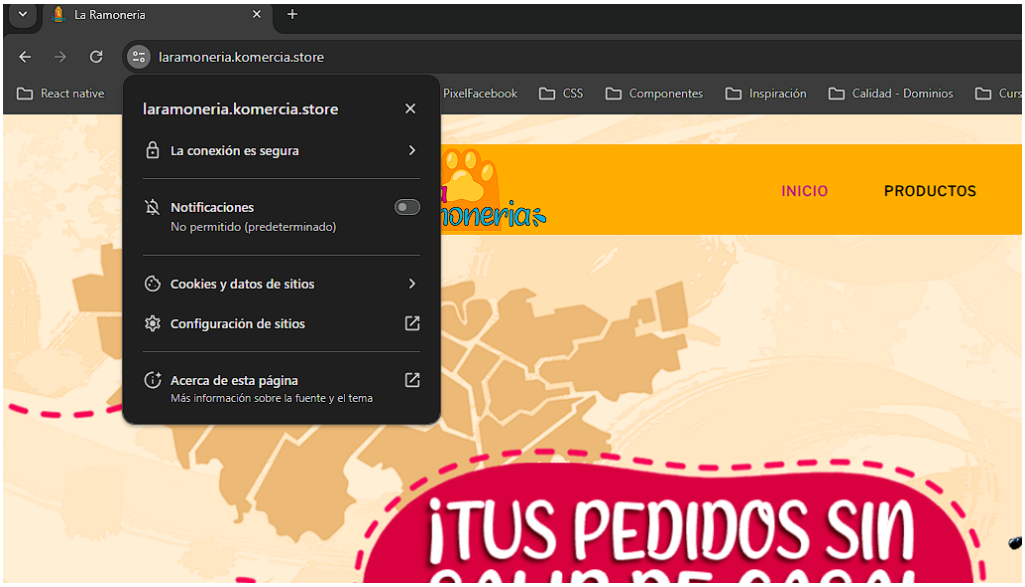


Imagen de certificado HTTPS en las tienda

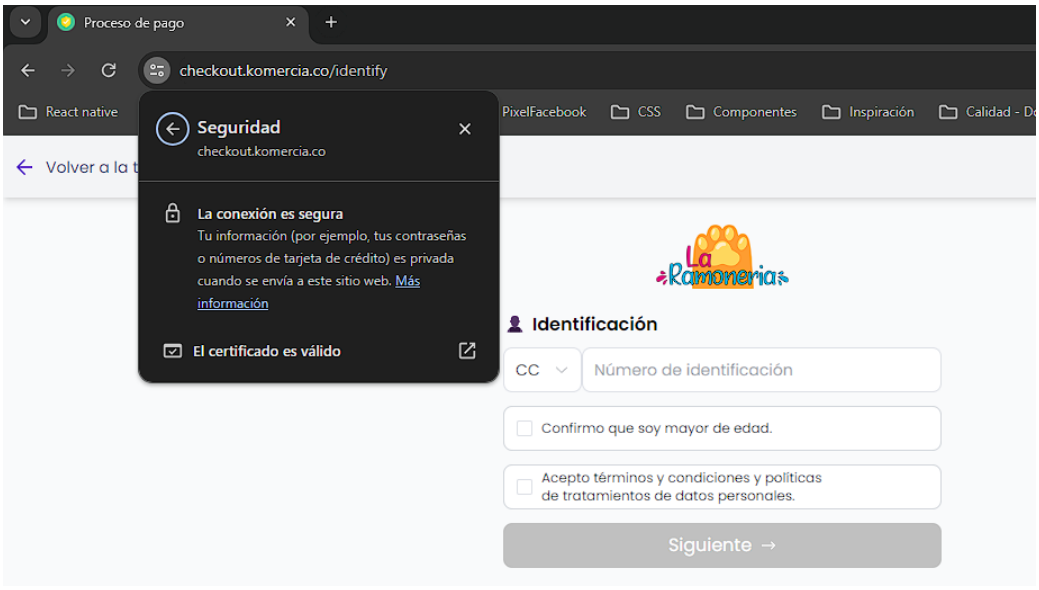
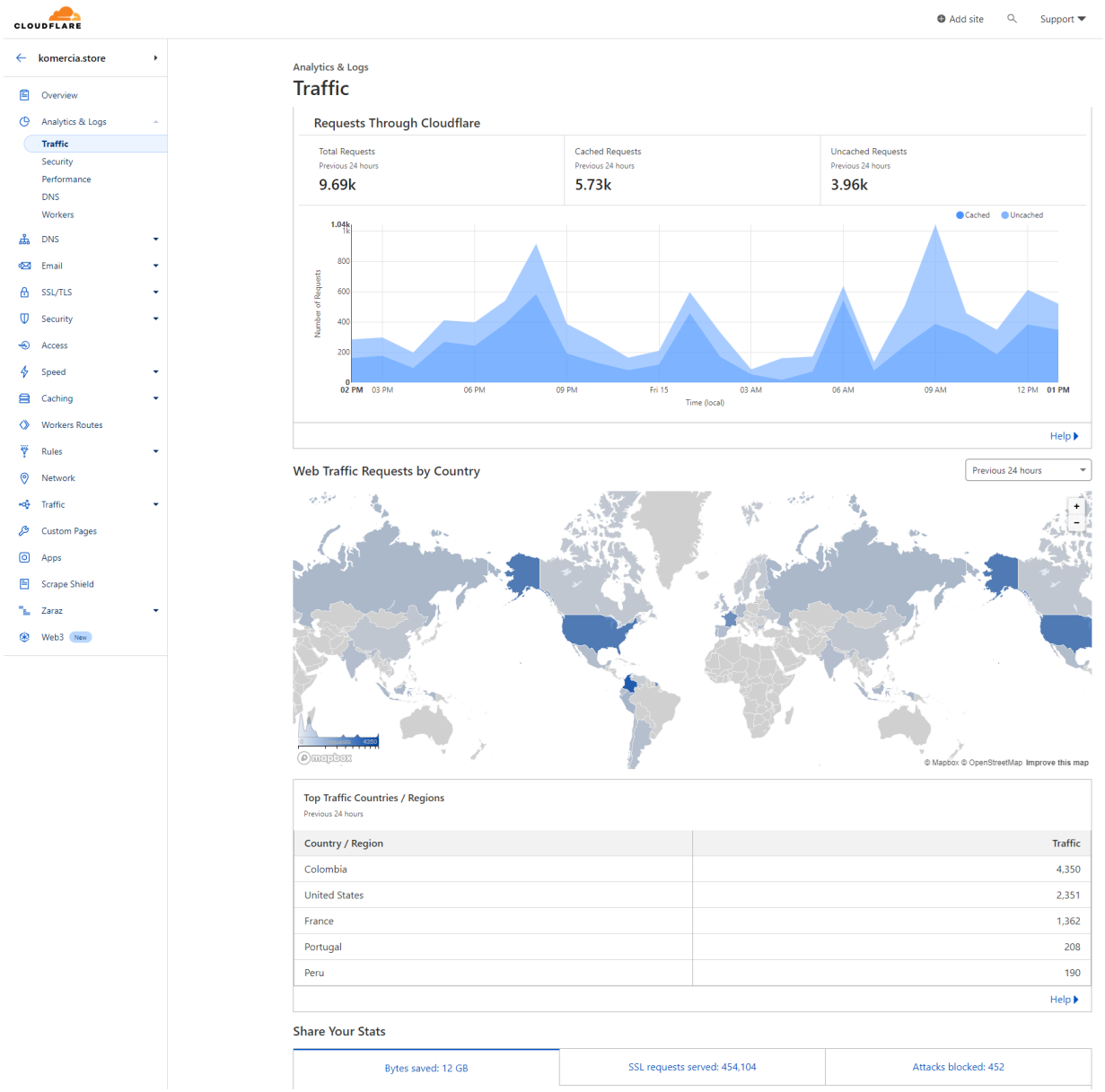
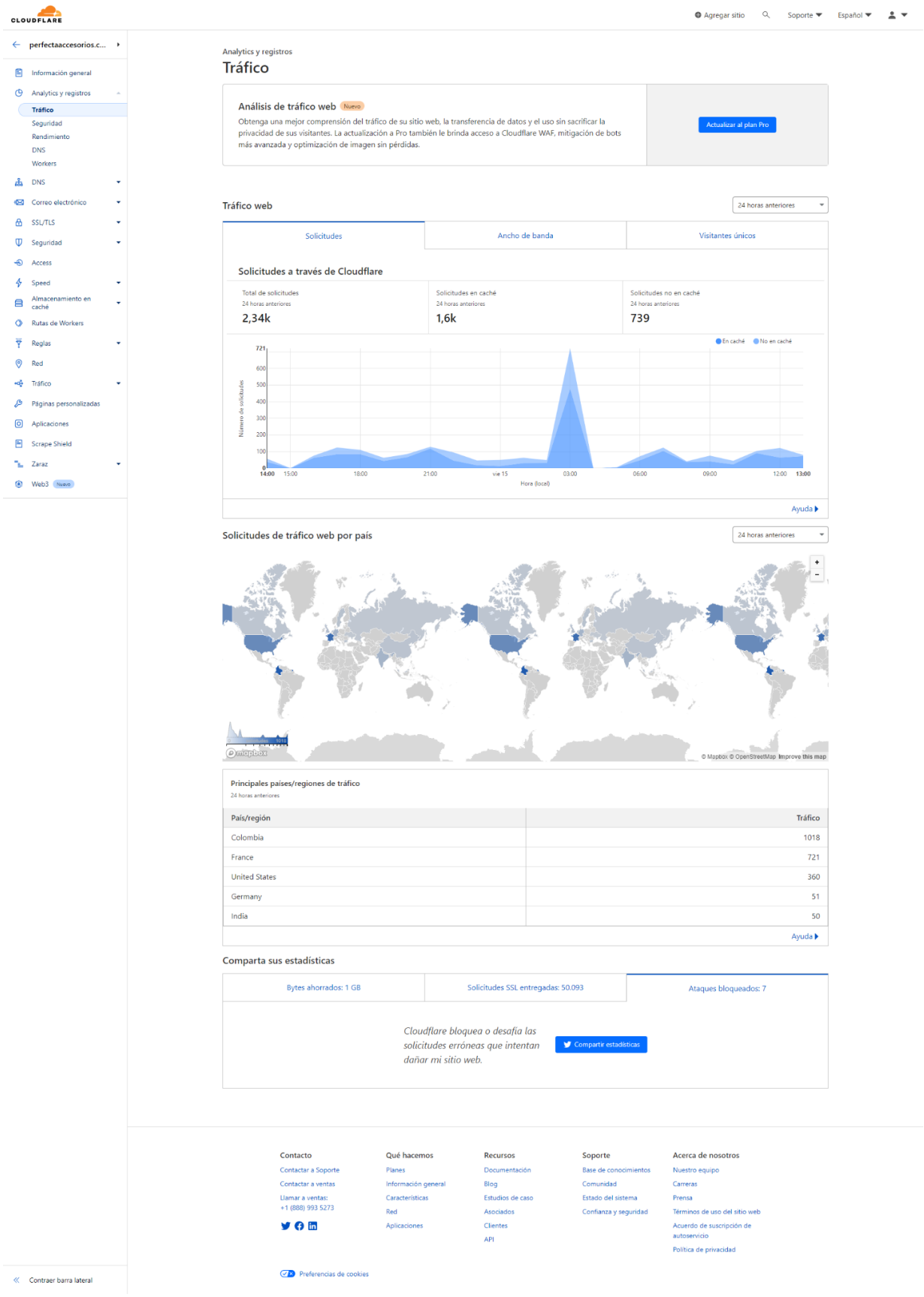


Imagen de certificado HTTPS en el checkout

c. Prevención ataques DDoS en Cloudflare:




CLOUDFLARE
Agregar sitio
Soporte
Español
perfectaaccesorios.c...
Información general
Analytics y registros
Tráfico
Seguridad
Rendimiento
DNS
Workers
DNS
Correo electrónico
SSL/TLS
Seguridad
Access
Speed
Almacenamiento en caché
Rutas de Workers
Reglas
Red
Tráfico
Páginas personalizadas
Aplicaciones
Scrape Shield
Zaraz
Web3
Nuevo
Contraer barra lateral
Analytics y registros
Tráfico
Análisis de tráfico web
Nuevo
Obtenga una mejor comprensión del tráfico de su sitio web, la transferencia de datos y el uso sin sacrificar la privacidad de sus visitantes. La actualización a Pro también le brinda acceso a Cloudflare WAF, mitigación de bots más avanzada y optimización de imagen sin pérdidas.
Actualizar al plan Pro
Tráfico web
24 horas anteriores
Solicitudes
Ancho de banda
Visitantes únicos
Solicitudes a través de Cloudflare
Total de solicitudes
24 horas anteriores
2,34k
Solicitudes en caché
24 horas anteriores
1,6k
Solicitudes no en caché
24 horas anteriores
739
En caché
No en caché
Número de solicitudes
721
600
500
400
300
200
100
0
14:00
15:00
18:00
21:00
vie 15
03:00
06:00
09:00
12:00
13:00
Hora (local)
Ayuda
Solicitudes de tráfico web por país
24 horas anteriores
mapbox
© Mapbox © OpenStreetMap Improve this map
Principales países/regiones de tráfico
24 horas anteriores
País/región
Tráfico
Colombia 1018
France 721
United States 360
Germany 51
India 50
Ayuda
Comparta sus estadísticas
Bytes ahorrados: 1 GB
Solicitudes SSL entregadas: 50.093
Ataques bloqueados: 7
Cloudflare bloquea o desafía las solicitudes erróneas que intentan dañar mi sitio web.
Compartir estadísticas
Contacto
Contactar a Soporte
Contactar a ventas
Llamar a ventas: +1 (888) 993 5273
Qué hacemos
Planes
Información general
Características
Red
Aplicaciones
Recursos
Documentación
Blog
Estudios de caso
Asociados
Clientes
API
Soporte
Base de conocimientos
Comunidad
Estado del sistema
Confianza y seguridad
Acerca de nosotros
Nuestro equipo
Carreras
Prensa
Términos de uso del sitio web
Acuerdo de suscripción de autoservicio
Política de privacidad
Preferencias de cookies

OBLIGACIÓN 22
Anexo 19

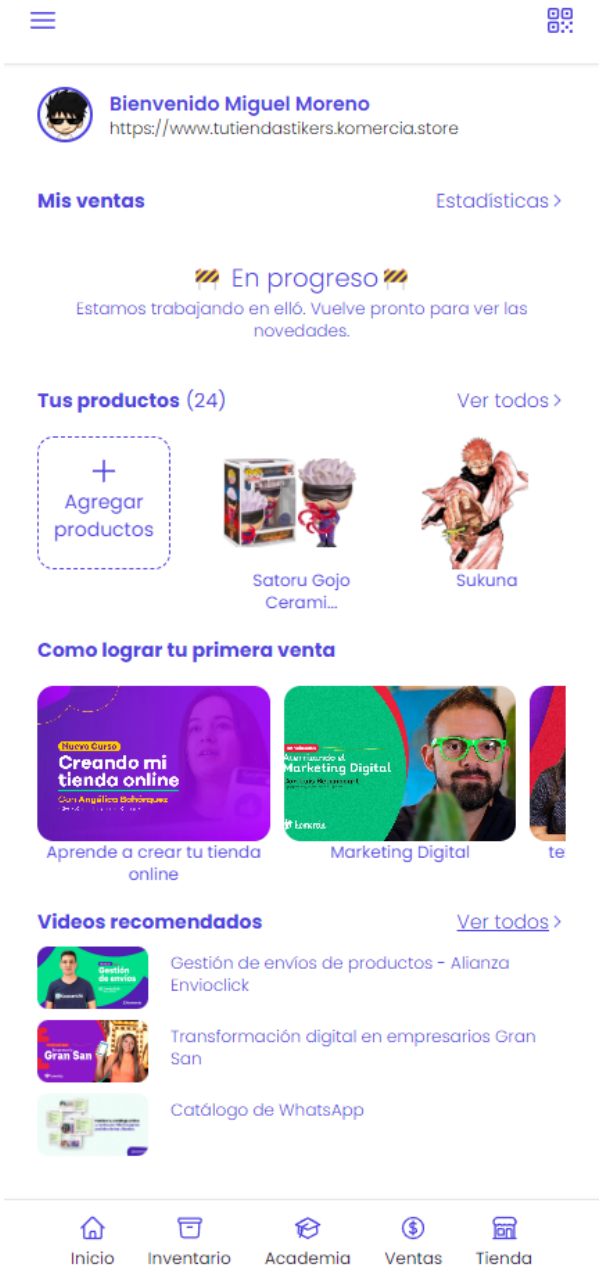
Diseño responsive de la plataforma
(Documento adjunto al final del informe)

Diseño responsive de la plataforma

Panel mobile

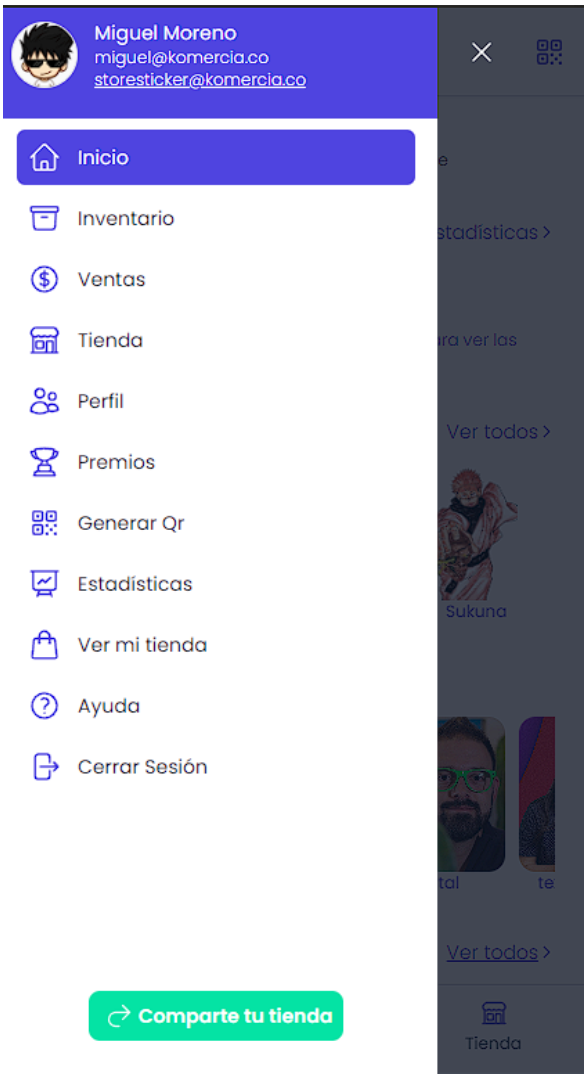
1. **Vista Principal (Home)**

   En esta vista, verás una visión general de tu cuenta. Podrás encontrar información detallada sobre tu perfil como usuario, las últimas ventas realizadas, una selección de productos destacados, guías útiles sobre los procesos en Komercia y videos recomendados para mejorar tu experiencia.



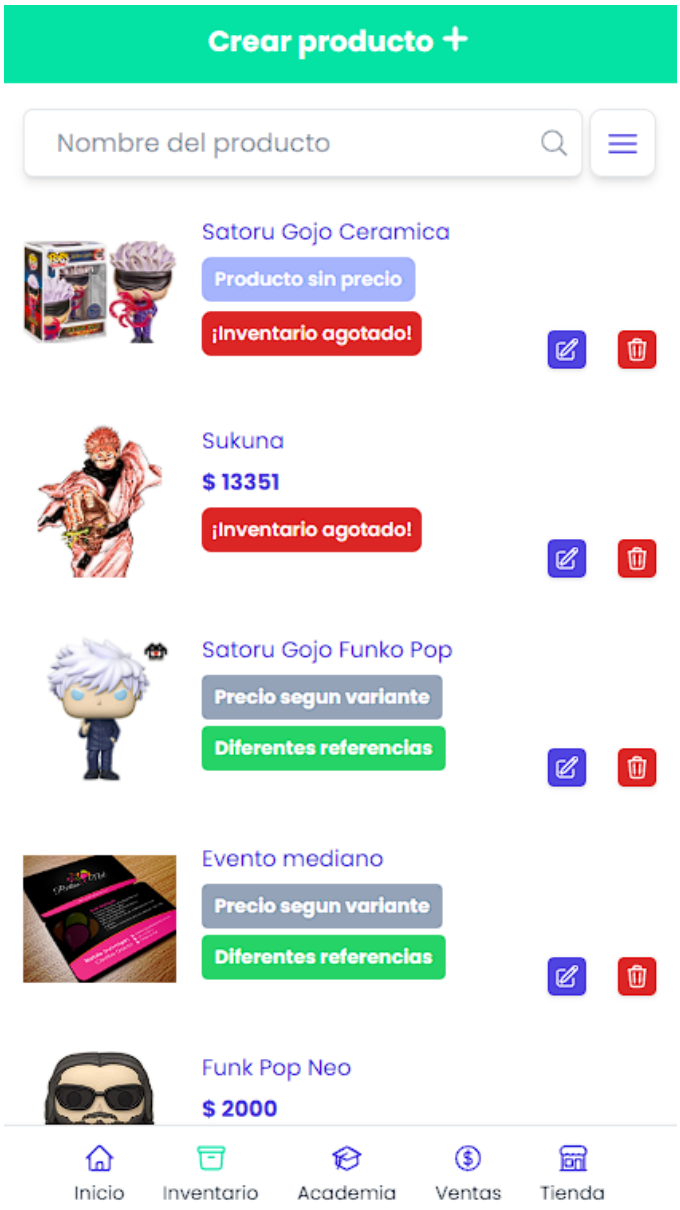
2. **Menú Lateral de Navegación**

   Este menú lateral te permite acceder y navegar por las distintas secciones del panel. Desde aquí, podrás moverte rápidamente entre las diferentes vistas disponibles en tu cuenta.



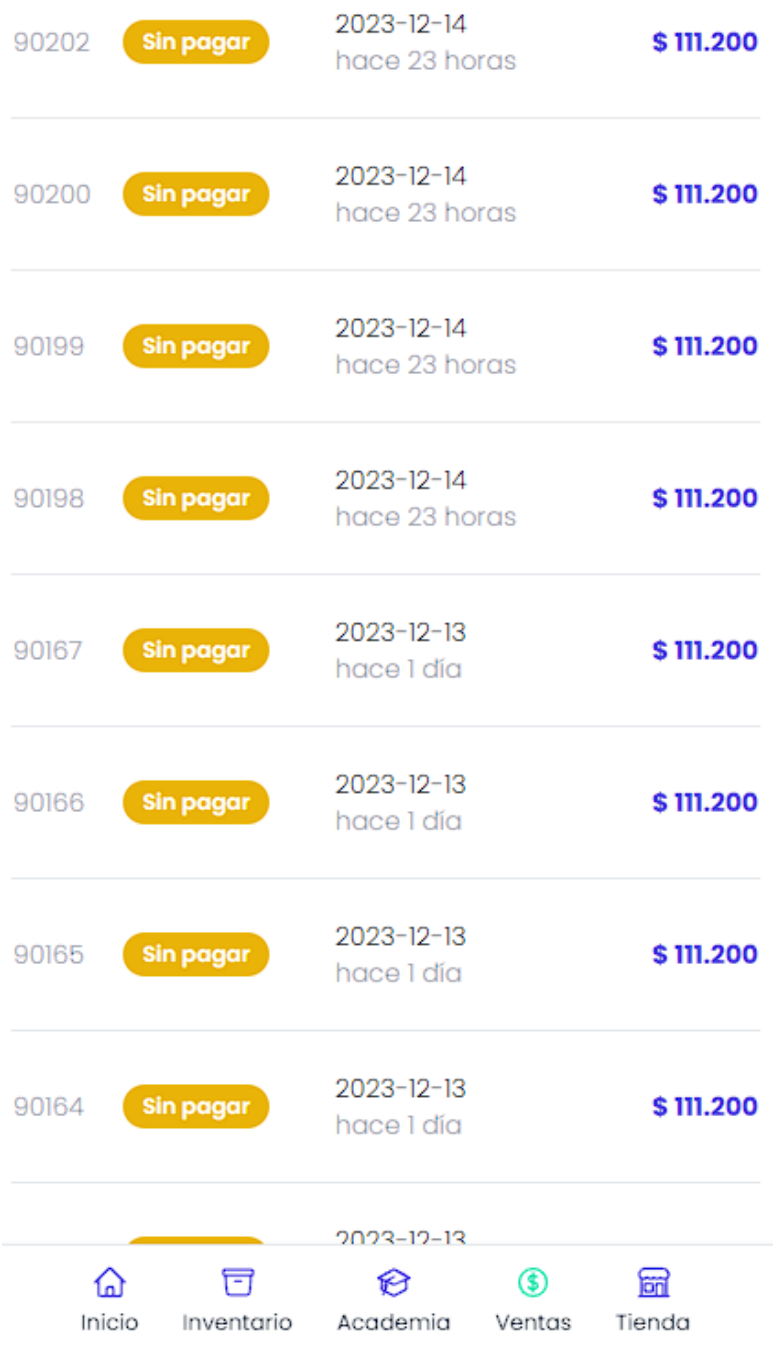
3. **Inventario de tu Tienda**

Aquí encontrarás una lista detallada de los productos en existencia en tu tienda. Tendrás la capacidad de crear nuevos productos, editar la información existente y eliminar aquellos productos que ya no formen parte de tu inventario.



4. **Órdenes o Ventas Realizadas**

Esta vista muestra un registro de las órdenes generadas por los compradores. Podrás acceder a los detalles de cada orden, incluyendo los productos adquiridos y la información del comprador.



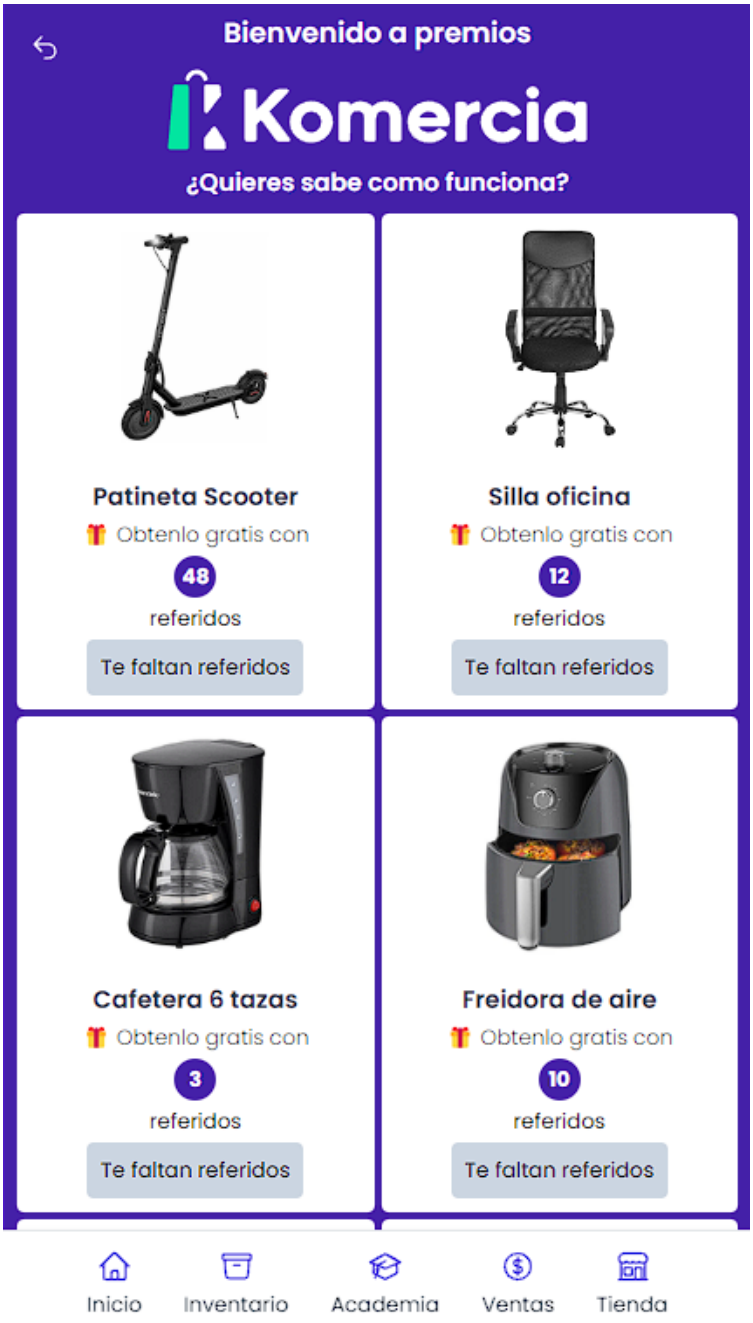
5. **Datos Principales de la Tienda y Edición**

En esta sección, podrás acceder y editar los datos principales de tu tienda. Esto incluye información relevante como el nombre, la descripción, la dirección y otros detalles esenciales.



6. **Programa de Recompensas por Referencias**

Aquí se presentan los premios ofrecidos por Komercia a los usuarios que refieren la plataforma a otras personas. A medida que refieras a más usuarios, podrás acceder a mejores premios y recompensas.



7. Datos de Usuario y Edición

En esta vista, podrás visualizar tus datos de usuario actualizados. También tendrás la opción de modificar esta información si es necesario, permitiéndote mantener tus detalles personales al día.



"Importante: Para mejorar la experiencia de nuestros usuarios, algunas funcionalidades estarán disponibles próximamente. Estamos trabajando arduamente para proporcionar un acceso más fácil y completo. Agradecemos tu paciencia y te invitamos a estar atento(a) a futuras actualizaciones que enriquecerán tu experiencia en nuestra plataforma."

1. **Home de la Tienda**

   En la página principal de la tienda, se presenta un diseño que incluye un banner destacado, la visualización de las categorías de productos y detalles adicionales sobre la tienda. Los usuarios encontrarán información esencial sobre la oferta actual, promociones destacadas y detalles relevantes sobre la tienda.

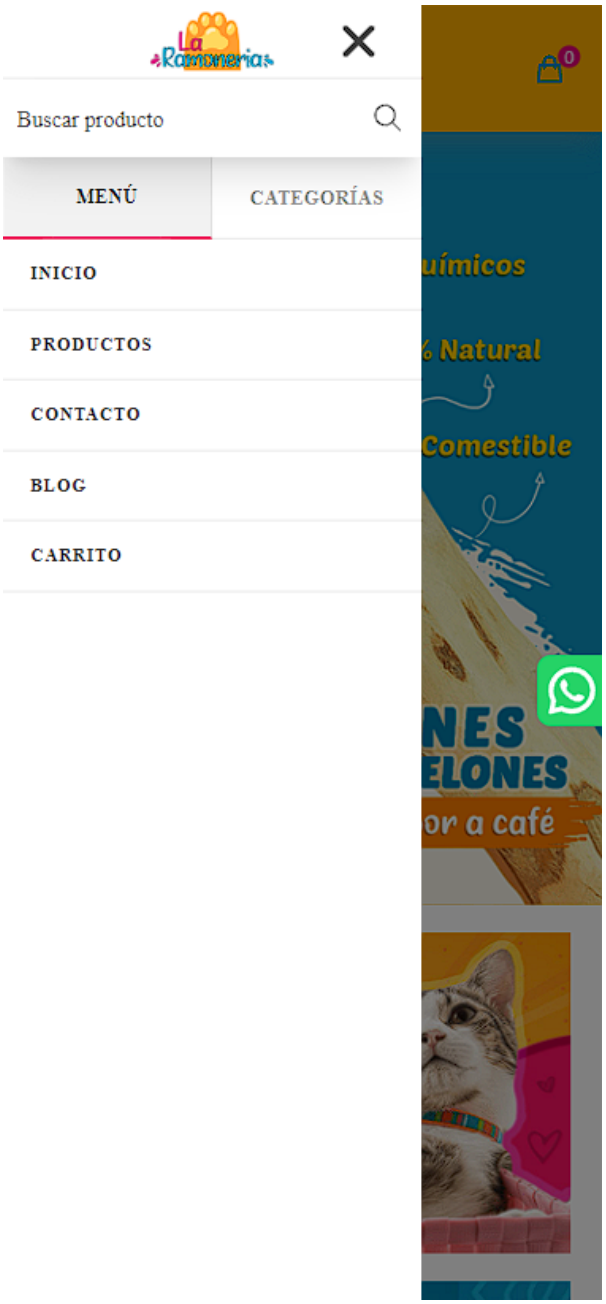




2. **Menú Lateral de Navegación**

   Este menú lateral ofrece una navegación rápida y directa por la página. Proporciona acceso a todas las categorías de productos disponibles en la tienda. Desde aquí, los usuarios

pueden filtrar los productos según sus preferencias y necesidades específicas.



3. **Vista General de Todos los Productos**

Esta sección muestra una lista completa de todos los productos disponibles en la tienda. Los usuarios tendrán la opción de filtrar estos productos según diferentes criterios, como categorías, precios, marcas u otros atributos relevantes.



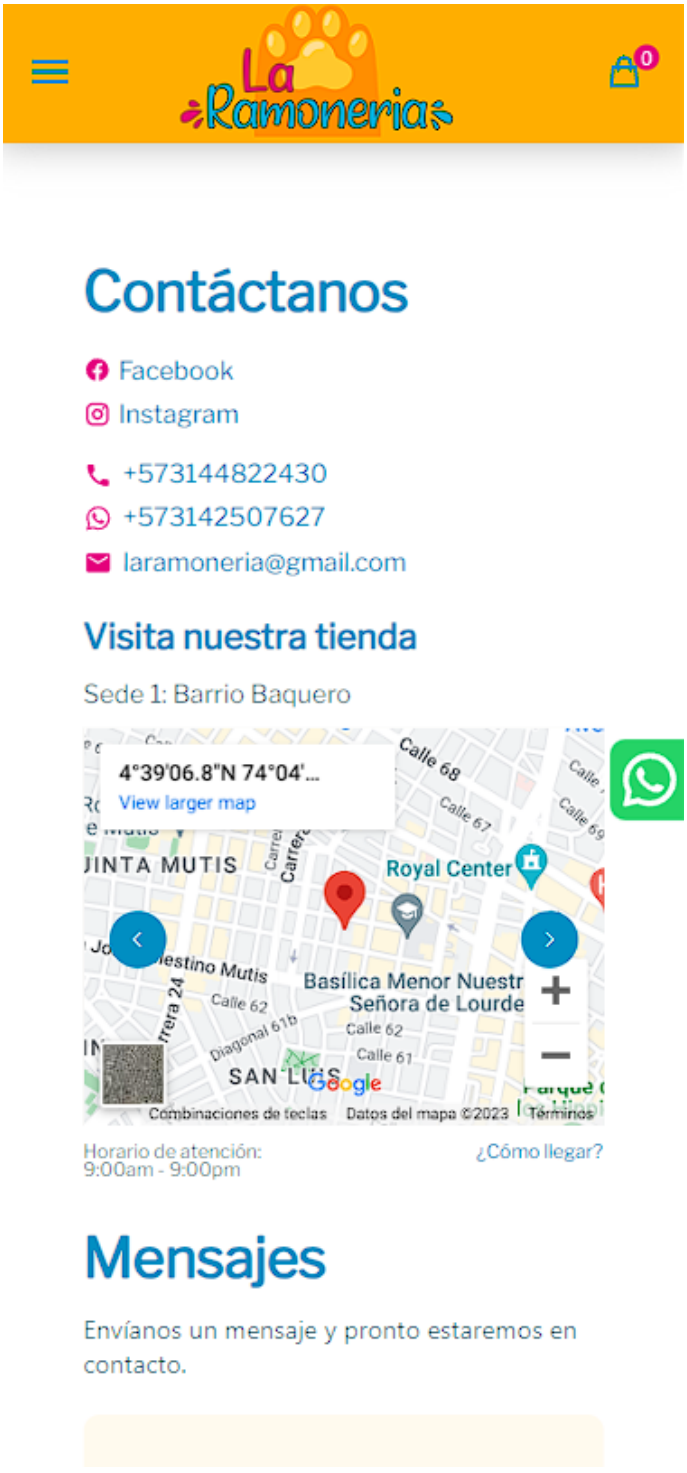
4. **Vista Detallada de Producto**

Al hacer clic en un producto en particular, se accede a una vista detallada que ofrece información específica sobre ese artículo. Aquí se presentan detalles como descripciones más completas, imágenes adicionales, especificaciones técnicas y opciones de compra.



5. **Página de Contacto**

En esta página, los usuarios encontrarán información detallada sobre cómo ponerse en contacto con la tienda. Se proporciona acceso a datos de contacto como número telefónico, dirección de correo electrónico, y en algunos casos, la ubicación física de la tienda con un mapa interactivo.



6. **Sección de Blogs**

Aquí se muestran los blogs publicados por la tienda. Estos pueden contener información relevante, noticias, consejos, guías de uso o cualquier contenido relacionado con los productos, la industria o las novedades de la tienda.



OBLIGACIÓN 24
Anexo 21

Certificación laboral de personal
(Documento adjunto al final del informe)

El suscrito representante legal:

KOMERCIA LATAM S.A.S
NIT 901.228.538-9

CERTIFICA QUE:

Komercia Latam SAS, cuenta con el personal contratado según los requerimientos como se indica en el apartado 14.4 del estudio previo y cuya dedicación es del 100% para el desarrollo de las actividades del contrato.

Resaltando el compromiso y responsabilidad del personal de la empresa para dar cumplimiento a los lineamientos del contrato y atender todas las solicitudes de la entidad relaciones a la plataforma Cajicá compra de comercio electrónico y tarjeta joven.

La presente certificación se expide a los catorce (14) días del mes de diciembre de 2023.

Atentamente,



ANGELICA JULIETH BOHORQUEZ GAHONA
Representante Legal
Komercia Latam SAS
Nit. 901.228.538-9

angelica@komercia.co
hola@komercia.co