PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio interadministrativo FONAM 008 de 2023

Informe de Resultados

RESULTADO 6

“Fortalecer los medios de vida de las zonas de montaña con jurisdicción en el PNN Los Nevados”



DICIEMBRE 2023

Tabla de contenido

1. Metodología de trabajo 4

3.1. Fase de planeación-visitas institucionales 4

3.2. Fase de ejecución-visitas y entrevistas institucionales 4

3.3. Fase de gestión solicitud de bases de datos-visitas y entrevistas institucionales 4

4. Contexto General: Complejo PNN Los Nevados. 15

4.1. Servicios Ecosistémicos 16

4.2. Actividades económicas productivas en el Complejo de Páramo 17

4.3. Amenazas y alternativas 19

4.4. Marco normativo sostenible en Colombia 20

5. Bioeconomía como una estrategia para nuestros ecosistemas y territorios 23

5.1. Potencial de la Biodiversidad para la Bioeconomía 26

5.2. Biomasa y Biocombustibles 27

5.3. Biotecnología y creación de empleo verde 27

6. Transiciones a la Bioeconomía circular: Biocomercio y Negocios Verdes 28

7. Actividades económico-productivas con potencial para en bioeconomía PNN los nevados. 33

7.1. Línea Base Bioeconomía 33

7.1.1. Negocios Verdes Corporaciones Autónomas Regionales (CORPOCALDAS, CARDER, CRQ, CORTOLIMA) 34

7.2. Asociaciones y mercados campesinos y agroecológicos. 40

7.3. Cámaras de Comercio 42

7.4. Acercamiento y relacionamiento estratégico actores institucionales 49

8. Ruta de trabajo 2024: Bioeconomía regional para la dinamización de encadenamientos productivos y Circuitos de Comercialización CC. 51

8.1 Gestión estratégica de capacitación y acompañamiento (Componente Fortalecimiento Capital Humano y Social) 55

8.2 Gestión estratégica en Sistemas productivo-sostenibles (componente reconversión productiva) 59

8.3 Gestión Estratégica de recursos financieros, técnicos e institucionales 65

8.4 Gestión estratégica de encadenamientos productivos y de comercialización 69

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. 74

9.1 Recomendaciones finales 78

9.2 Recomendaciones Generales 79

Acción general: 80

Acciones específicas: 80

10. REFERENCIAS 81

ANEXOS 82

1. Metodología de trabajo

La metodología de trabajo se desarrolló en tres fases: 1. Fase de planeación-visitas institucionales, 2. Fase de ejecución-visitas y entrevistas institucionales, 3. Fase de gestión solicitud de bases de datos-visitas y entrevistas institucionales

3.1. Fase de planeación-visitas institucionales

- Acercamiento y relacionamiento estratégico actores institucionales (Fase de planeación)
- Consolidar un directorio institucional de los actores claves de los 4 Departamentos del área de influencia del PNN Los Nevados
- Enviar comunicaciones oficiales a través de coreos electrónicos con el fin de generar la confianza y credibilidad por parte de la FCV y cada una de las entidades
- Realizar llamadas institucionales para planeación de visitas
- Generar una agenda de visitas institucionales e iniciar las visitas En total se visitaron 10 municipios, 59 personas entrevistadas y 33 entidades visitas

3.2. Fase de ejecución-visitas y entrevistas institucionales

Las entrevistas se realizan considerando los siguientes aspectos

- Alcance institucional
- Programas, planes, proyectos
- Apoyos institucionales o convenios
- Problemáticas, limitaciones, necesidades
- Propuestas conjuntas
- Solicitar bases de datos institucionales relacionadas con (Negocios Verdes, Asociaciones, Mercados campesinos o Agroecológicos, Registros Nacionales de Turismo, Economía Circular). Para el caso que aplique se solicitaron las bases de datos a cada institución)

3.3. Fase de gestión solicitud de bases de datos-visitas y entrevistas institucionales

Se realizan cartas institucionales para solicitud de bases de datos para cada institución

- Enviar por correo electrónico cartas a cada institución a través de los correos a través de los correos de atención al usuario por Peticiones, Quejas y Reclamos PQR
- Recibir correo electrónico la confirmación de la solicitud PQR
- Recepción de las bases de datos institucionales según los requerimientos específicos para cada entidad información

Después de efectuar cada una de las fases descritas, se resume que se visitaron 10 municipios, se entrevistaron 59 actores institucionales y se aplicaron 33 visitas.

Tabla 1. Visitas institucionales

Fecha	Entidad	Temas tratados	Medios de verificación
23/10/2023	Corporación para el Desarrollo de Caldas – CDC	Convenio PNNN – FCV, Ruta Reservas Nevados, Estrategias de Biocomercio, Estrategia Ruta del Cóndor – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos: ANEXO 1. Visitas institucionales
23/10/2023	CORPOCALDAS	Convenio PNNN – FCV, Ruta Reservas Nevados, Estrategias de Biocomercio - Puntos de control de turismo no regulado– Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales
23/10/2023	Corporación Vivo Cuenca	Convenio PNNN – FCV, Ruta Reservas Nevados,	Listados de asistencias y registros

		Estrategias de Biocomercio – Estrategias Ganadería regenerativa– Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales
23/10/2023	Cámara de Comercio de Manizales	Fortalecimiento empresarial– Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales
24/10/2023	Secretaría de desarrollo agropecuario de Risaralda	Ruta Reservas Nevados – Puntos de control de turismo no regulado– Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales
24/10/2023	Secretaría de desarrollo económico de Risaralda	Ruta Reservas Nevados – Puntos de control de turismo no regulado – Estrategias de Biocomercio– Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales
24/10/2023	Gobernación de Risaralda	Ruta Reservas Nevados – Puntos de control de turismo no regulado – Estrategias de Biocomercio– Foro	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales

		Gobernanza de las Montañas Andinas	
24/10/2023	Universidad Tecnológica de Pereira UTP	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales
24/10/2023	Alcaldía de Pereira – SDRGA	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas – Red de Reservas Otún-Quimbaya	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales
24/10/2023	CARDER	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio Estrategias complementarias de conservación – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas institucionales
25/10/2023	Alcaldía de Salento – SDRGA	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas - Desempeño Puntos de Control de	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales

		ingreso a PNNN	
25/10/2023	Alcaldía de Salento – Secretaría de Turismo	Foro Gobernanza de las Montañas Andinas - Turismo no regulado y Plan de Ordenamiento Turístico	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
25/10/2023	Cámara de comercio de Armenia	Fortalecimiento empresarial– Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
25/10/2023	Mercado campesino de Salento	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	Enlace grabación reunón y registros fotográficos. Visitas Institucionales. ANEXO 2. Reuniones mercados campesinos, agroecológicos y campesinos
25/10/2023	MAGRO	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	Enlace grabación reunión y registros fotográficos. Visitas Institucionales. ANEXO 2. Reuniones mercados campesinos, agroecológicos y campesinos
25/10/2023	ASOPROICA	Ruta Reservas Nevados –	Enlace grabación reunión y registros

		Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	fotográficos. Visitas Institucionales. ANEXO 2. Reuniones mercados campesinos, agroecológicos y campesinos
25/10/2023	CRQ	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas - Desempeño Puntos de Control de ingreso a PNNN	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
26/10/2023	ASOPORSAL	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
27/10/2023	Cámara de Comercio de Ibagué	Fortalecimiento empresarial– Foro Gobernanza de las Montañas Andinas	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
28/10/2023	Fundación D'abeja	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas

		Montañas Andinas -	Institucionales
28/10/2023	Reserva Flor de Liz	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
28/10/2023	Reserva Barai	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
28/10/2023	Reserva El refugio	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
28/10/2023	Reserva Los Cristales	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
28/10/2023	La Florida	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas -	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
1/11/2023	Alcaldía de Santa Isabel	Ruta Reservas Nevados –	Listados de asistencias y

		Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas - Desempeño Puntos de Control de ingreso a PNNN	registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
2/11/2023	Alcaldía Anzoátegui	Ruta Reservas Nevados – Estrategias de Biocomercio – Foro Gobernanza de las Montañas Andinas - Desempeño Puntos de Control de ingreso a PNNN	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
9/11/2023	ECOVIDA-Foro de las montañas andinas	ECOVIDA-FORO DE LAS MONTAÑAS ANDINAS. Apoyo actividades evento, listado de asistencia e identificación de actores estrategias de Bioeconomía	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 3. Foro de las Montañas Andinas
10/11/2023	ECOVIDA-Foro de las montañas andinas	ECOVIDA-Conferencia la Bioeconomía como una estrategia para nuestros territorios. Instituto Von Humboldt. Listados de asistencia e intercambio de	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 3.1. Bioeconomía una estrategia para nuestros territorios. Instituto Von Humboldt.

		experiencias actores claves mercados ECOVIDA	
11/11/2023	FERIA AGROECOLÓGICA	Intercambio de experiencias socialización fortalecimiento medios de vida, estrategias de Bioeconomía.	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 4. Fería agroecológica. ANEXO 4.1. Piloto caracterización productores agroecológicos
20/11/2023	Reunión virtual. Instituto Humboldt Centro de Economía y Finanzas de la Biodiversidad	– Estrategias de Bioeconomía – Proyecto YEF, HERENCIA COLOMBIA	Listados de asistencias y registros fotográficos. Anexo 5. Reunión virtual Bioeconomía. Humboldt
28/11/2023	Álvaro Acevedo – Universidad Nacional	Herramientas de gestión para sistemas productivos sostenibles	Listados de asistencias y registros fotográficos. Anexo 6. Reunión Profesor Álvaro Acevedo
1/12/2023	Punto de control Juntas Cañon del Combeima	– Identificación actores claves claves Estrategias de Bioeconomía – Puntos de Control de ingreso a PNNN	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 3.2 Identificación actores claves puntos de control

2/12/2023	Punto de control Palomar, Reserva el Vergel-Anzoátegui	Identificación actores claves Estrategias de Bioeconomía – Puntos de Control de ingreso a PNNN Los Nevados	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 3.2 Identificación actores claves puntos de control
3/12/2023	Santa Isabel-emprendimiento rural	Identificación actores claves Estrategias de Bioeconomía – Puntos de Control de ingreso a PNNN Los Nevados	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 3.2 Identificación actores claves puntos de control

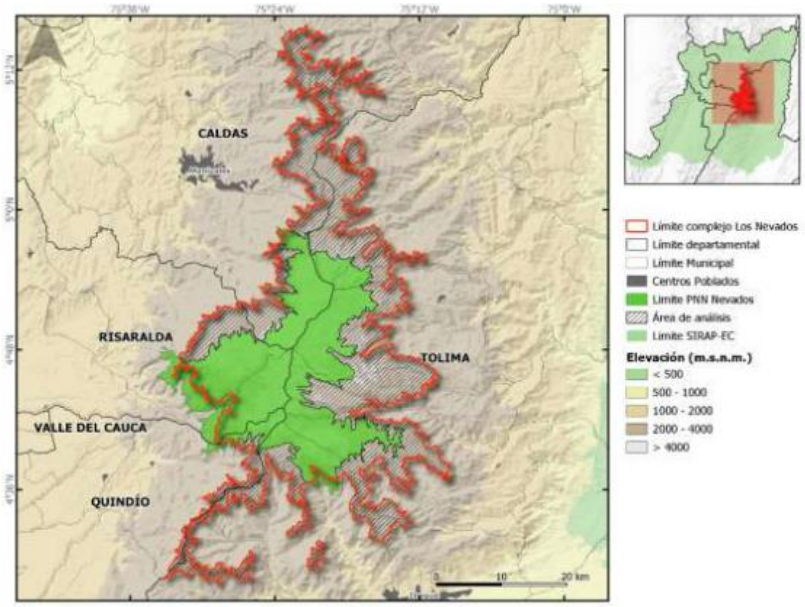
4/12/2023	**CORTOLIMA, Gobernación del TOLIMA**	**Convenio PNNN – FCV, Ruta Reservas Nevados, Estrategias de Biocomercio - Puntos de control de turismo no regulado–**	**Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales**
5/12/2023	Gobernación del Quindío	Convenio PNNN – FCV, Ruta Reservas Nevados, Estrategias de Biocomercio - Puntos de control de turismo no regulado–	Listados de asistencias y registros fotográficos. ANEXO 1. Visitas Institucionales
13/12/2023	Visita Instituto Humboldt-Sede	Identificación términos de	Listados de asistencias y

	Venado de Oro	referencia “convocatoria de regalías para la Conservación de áreas ambientales estratégicas y formulación de árbol de problemas	registros fotográficos. ANEXO 7. Formulación de proyecto de Regalias

4. Contexto General: Complejo PNN Los Nevados.

El Complejo de Páramos Los Nevados se encuentra ubicado en las vertientes Occidental y Oriental de la cordillera Central de Los Andes de Colombia, es considerado un área estratégica para la Ecorregión del Eje Cafetero, debido al nacimiento de los principales ríos que suministran agua a la población y a los sistemas de producción de la región (WCS & CARDER, 2020).El complejo comprende un área de 133.666 hectáreas, en jurisdicción de los municipios de Aránzazu, Manizales, Marulanda, Neira, Salamina, Villamaría (21,62%, Caldas), Salento (4,67% Quindío), Pereira, Santa Rosa de Cabal (14,63% Risaralda), Anzoátegui, Cajamarca, Casabianca, Herveo, Ibagué, Murillo, Santa Isabel y Villahermosa (59,08% Tolima), bajo amparo de Parques Nacionales Naturales y las Corporaciones Autónomas Regionales de Risaralda – CARDER, de Caldas – CORPOCALDAS, del Tolima – CORTOLIMA y del Quindío – CRQ (Avella, 2017).

Mapa 1. Complejo de Páramos



Fuente: CARDER, Corpocaldas, Cortolima, CRQ -WCS, 2020. Tomado de (PPNN, 2022).

El PPNN (2022) determinó que el Complejo de Páramos Los Nevados, se ubican 17 áreas protegidas una de carácter nacional, 15 de carácter regional públicas y una privada, las cuales se encuentran en el Registro Único Nacional de Áreas Protegidas (RUNAP) y hacen parte de las establecidas en el Decreto 2372 de 2010 hoy compilado en el decreto 1076/15. Se identificó que el Complejo de Páramos Los Nevados, presenta diferentes coberturas de la tierra, con diversidad de usos teniendo en cuenta sus características, las cuales en general no se han planificado de manera integral teniendo en cuenta su vocación, lo cual ha ido en detrimento del ecosistema presionando a tal punto, que se pone en riesgo los servicios ecosistémicos generados en el complejo (PPNN, 2022).

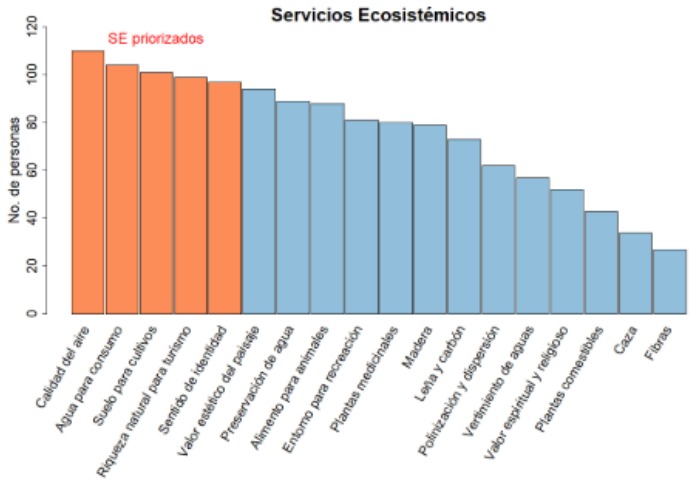
4.1. Servicios Ecosistémicos

La tenencia de la tierra en el complejo de páramos se encuentra distribuida entre 91% propietarios privados[1] y 9% predios públicos dedicados a la recuperación y conservación y dinámicas socioeconómicas propias de la alta montaña (PPNN, 2022). En este sentido, es importante resaltar que la gestión y planificación del complejo implica un proceso de concertación y trabajo articulado con los propietarios privados para armonizar los procesos de conservación y producción sostenible.

La identificación de áreas estratégicas de preservación para el mantenimiento de la oferta de servicios ecosistémicos (SE) en el complejo de Páramos es determinante para el proceso de zonificación. Así, los SE priorizados corresponden a: agua para consumo, suelos para cultivos, calidad del aire, riqueza natural para ecoturismo y observación de fauna y flora, y sentido de identidad y pertenencia.

[1] Personas naturales y en pequeña escala algunas figuras de Sociedades anónimas

Figura No. 1 Servicios Ecosistémicos Complejo de Páramos Los Nevados



Fuente: WCS & CARDER (2020)

Los servicios ecosistémicos reconocidos con menor frecuencia (menos del 50% de los encuestados), corresponden a valor espiritual y religioso, plantas comestibles, animales silvestres para alimentación y fibras (WCS & CARDER, 2020). Los SE fueron priorizados calidad de aire, agua para consumo y suelo para cultivos.

4.2. Actividades económicas productivas en el Complejo de Páramo

Los principales sectores económicos que se encuentran en el Complejo de Páramos Los Nevados son: el pecuario, el agrícola, el turismo y el extractivo. Las actividades económicas están representadas en sistemas productivos de ganadería extensiva y monocultivos cultivos de papa en aproximadamente 2.740 ha, que representan una intervención del 4.7% del área de Parque en predio privados (Parques Nacionales Naturales, 2006). No obstante, actualmente se cuenta con experiencias en ganadería

sostenible, cuyo manejo ha demostrado que es posible trabajar bajo el concepto de la sostenibilidad, la producción y la conservación[2]. La Línea base grupo de trabajo técnico

en sistemas productivos Proyecto Páramos, Biodiversidad y Recursos Hídricos en los Andes del Norte (2017); estimó que:

> *"la tenencia de la tierra indica propiedades de 50 hasta 3.000 hectáreas; además el 76% de los predios son explotados por sus propietarios, y el 24 % por arrendatarios. Para el caso de los sistemas alternativos no existen mercados especializados, la presencia de empresas procesadoras generan productos como yogur, arequipe y queso. El nodo tiene planteado el desarrollo de un estándar de ganadería sostenible de alta montaña, se sugiere tomar como punto de partida la validación de los principios y criterios de la Norma de Ganadería de Sostenible de la RAS y ajustarla a las condiciones particulares del territorio, no se puede perder de vista que además de la tarea técnica de generar y validar el estándar, este debe estar acompañado del desarrollo de mercados que permitan la comercialización de los productos*" (Avella, 2017).

Las prácticas productivas que se emplean en la producción de papa resultan ser de alto impacto para el suelo, la calidad del agua y la salud de productores y jornales, principalmente por la aplicación excesiva de productos agroquímicos de alta toxicidad y sin medidas básicas de protección para aplicación de estos. Estas actividades representan afectaciones directas sobre los SE estratégicos identificados. Uno de los factores que ha ocasionado la baja producción del papa es la escasez de mano de obra, alto costo de los insumos y el mal estado de las vías para movilizar la producción a los centros de venta. El PPNN (2022) sostiene que los procesos de producción presentan faltas de alternativas sostenibles y rentables, y a su vez requieren reducir costos de producción para mejorar su competitividad en los mercados, lo que determina a los productores ejercer cada vez mayor presión sobre los ecosistemas naturales, no obstante, otros productos que se cultivan son la arracacha, cebolla larga y arveja, así como los frutales de clima frío, los cuales interactúan con el sistema pecuario. En los

[2] Experiencias con el proyecto Páramos (financiado por la Unión Europea), se llevó a cabo en los municipios de Santa Rosa de Cabal (Risaralda) y Murillo (Tolima), la implementación de herramientas de reconversión del sistema ganadero, donde se intervinieron tres (3) predios, distribuidas en diez (10) arreglos diferentes: setos forrajeros, árboles dispersos, cercas vivas, banco de forrajes, barreras para el control de la erosión, renovación de praderas, bosque de leña, aislamiento de humedales y de bosques. Así mismo, desde el proyecto se generaron "Lineamientos de ganadería sostenible en alta montaña para aportar a procesos de reconversión socio ambiental y restauración de ecosistemas degradados, acordado y socializado con actores sociales e institucionales".

municipios de Anzoátegui, Santa Isabel y Murillo se han iniciado procesos de siembra de yacón a más de 3000 metros de altitud de actividades productivas en pequeña escala (Avella, 2017).

Adicionalmente en el Parque se desarrolla actividad turística como mecanismo de uso productivo alternativo al agropecuario; en esta actividad se involucran las comunidades asociadas al territorio a través de la prestación del servicio de alojamiento y guianza, así como también con la venta de artesanías y productos de biocomercio de forma incipiente. Finalmente, las actividades turísticas que se desarrollan en el territorio no cuentan en su mayoría con una planificación y su desarrollo es incipiente; se ha evidenciado que propietarios han tomado la iniciativa de ofrecer actividades y servicios desde su conocimiento empírico; y algunas operadoras y prestadores de servicios turístico aprovechan el desarrollo de esta actividad sin dejar ningún tipo de beneficios a las comunidades e impactando los ecosistemas.

Desde las autoridades ambientales, entidades territoriales, comunidades y organizaciones no gubernamentales, se vienen desarrollando iniciativas bajo el enfoque del turismo de naturaleza (ecoturismo, aviturismo y agroturismo); con el objeto de consolidar una oferta que esté direccionada a la conservación, pero también al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la alta montaña. Algunas de las acciones que se han adelantado en el complejo de páramos son:

> "*En el TITULO VI. Turismo de Naturaleza queda consignando el tema en los siguientes artículos: Articulo 158. Turismo de naturaleza; Artículo 159. Pautas para el desarrollo de la actividad turismo de naturaleza; Artículo 160. Áreas priorizadas para turismo de naturaleza; Artículo 161. Capacidad de carga; Artículo 162. Áreas priorizadas como atractivo turístico; Artículo 163. Senderos Priorizados (Termal la Cabaña – Cascada el Silencio); Artículo 164. Sendero termal la Cabaña. Los usos recomendados; Artículo 165. Sendero Cascada el Silencio. Los usos recomendados; Artículo 166. Condiciones de manejo de las actividades que se realizan en el sendero/atractivo termal la cabaña y 147 Artículo 167. Condiciones de manejo de las actividades que se realizan en el sendero /atractivo cascada el silencio"* (PPNN, 2022)

4.3. Amenazas y alternativas

En términos generales, las principales amenazas en los páramos de Colombia parten del cambio en el uso del suelo, empezando por las quemas para el asentamiento de

ganadería y agricultura que generan pérdida de cobertura vegetal y biodiversidad. En consecuencia, se estableció la zona de reconversión y sustitución de los medios de vida de base agropecuaria. Como resultado, el área total identificada para reconversión y sustitución de los medios de vida es de 24.173 hectáreas (30,9%) del área de estudio (WCS & CARDER, 2020). En este sentido, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural vienen trabajando en establecer los lineamientos para el desarrollo de actividades agropecuarias de bajo impacto y ambientalmente sostenibles en páramos en el marco de la Ley 1930 de 2018.

4.4. Marco normativo sostenible en Colombia

El diagnóstico y línea base de las diferentes iniciativas y proyectos que se desarrollan actualmente en el área de influencia del PNN Los Nevados parte de la identificación de los encadenamientos productivos de capital natural y/o bienes y servicios de naturaleza con potencial de uso o iniciativas con diferentes grados de desarrollo; en este sentido, el área de análisis se centra en los cuatro Departamentos y municipios en el área de influencia o zona amortiguadora del PNN Los Nevados a Saber: 1. Manizales y Villamaría; 2. Armenia y Salento; 3. Pererira y Santa Rosa de Cabal; 4. Ibagué, Cañón del Combeima, Anzoátegui, Santa Isabel y Murillo.

El Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) propone “la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, creando modelos de negocios incluyentes, con enfoque de circularidad, generando encadenamientos productivos de alto valor agregado en los sectores agropecuario, forestal, pesquero, farmacéutico, textil, turismo y diferentes ramas de la bioeconomía (PND, 2023). Estos modelos se articulan en 5 líneas de desarrollo: a. producción sostenible y regenerativos en agricultura y ganadería; b. turismo en armonía con la vida; c. economía forestal; d. Bioproductos; e. economía circular basada en la producción y el consumo responsable.

Además, el PND (2023) establece la implementación de modelos de negocios basados en los recursos biológicos, genéticos y en los bienes derivados de la biodiversidad soportados en la ciencia, la tecnología y la innovación para la consolidación de cadenas productivas. También, la implementación de programas de apoyo y promoción de

modelos de negocio incluyentes y de alto valor, en los que se favorecen y se financien iniciativas público-privadas y se propenda por la vinculación de la academia.

En este orden de ideas, el análisis de los diferentes grados de desarrollo de los procesos en el territorio se fundamenta en la importancia de la valoración de la biodiversidad con propósito de conservación y fortalecimiento de las economías locales a través de la bioeconomía, ecosistemas naturales y territorios sostenibles.

Actualmente en el país se llevan a cabo diferentes planes, programas y proyectos que fomentan la participación y articulación del estado, comunidades y territorios resilientes a través de modelos de Gobernanza con énfasis territorial. Ahora bien, la Misión Sabios de Caldas (2021) propone:

- Modelo de Gobernanza en Ciencia, Tecnología e innovación para la construcción de un modelo de desarrollo económico, social y ambiental soportado en la diversidad natural y cultural.
- Gobernanza Ambiental y del Agua.
- Gobernanza de la Economía Circular.
- Modelo de Gobernanza Participativo y Descentralizado

Por su parte, el objetivo del modelo de “Gobernanza” se fundamenta en el logro de un desarrollo económico, social e institucional de un territorio promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la Sociedad Civil y el Mercado. Tanto la Gobernanza como la Gobernabilidad dependen del sistema de instituciones formales e informales y de la capacidad de los actores que la conforman; tanto en el marco institucional y demandas sociales (Marín, 2018). Los planes de desarrollo en Colombia son el principal instrumento de planeación del país y el primer referente para orientar el desarrollo en los territorios. Una de las estrategias para lograr avances en gran parte de los ODS es la bioeconomía, sin embargo, este impacto positivo dependerá de los mecanismos de gobernanza que se generen en los territorios (Rincón, 2023)

Con relación al marco normativo referente a las políticas, estrategia y leyes, Colombia ha asumido compromisos reiterados entre las cuáles se destacan las siguientes:

Figura 2: Marco Normativo Sostenible en Colombia



Fuente: Elaboración propia a partir de ("Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030", 2022)

Este estudio se referencia en la Actualización del Plan Nacional de negocios verdes, dado que es un instrumento de política del país para potenciar las economías locales y regionales, fomentando actividades productivas sostenibles, donde se destacan sectores relacionados con economía forestal, bioeconomía, economía circular, agroecología, energías renovables y turismo sostenible en el uso adecuado de los recursos naturales en la toma de decisiones. (PNNV, 2022)

Para finalizar, es importante recalcar que la producción sostenible y la comercialización de sus productos deben ser objetivos estratégicos del país para dar respuestas a políticas agrarias, alimentarias y de desarrollo rural. (AGROSAVIA, 2022), sostiene que se necesitan políticas e instituciones que ofrezcan incentivos para adoptar prácticas agropecuarias sostenibles que afronten el reto de integrar los aspectos medioambientales y variabilidad y el cambio climático a las políticas del sector agroalimentario, que impongan regulaciones a aquellas acciones que agoten o degraden los recursos naturales, y que faciliten el acceso a los conocimientos y recursos necesarios.

Con respecto a las actividades de páramo; los elementos normativos acerca de la prohibición de actividades productivas que se adelanten en el complejo obedecen a:

La exclusión de las actividades agropecuarias de los ecosistemas de páramo tiene como primer hito las restricciones incluidas en la Ley 1377 de 2010 “por medio de la cual se reglamenta la actividad de reforestación comercial”, en el artículo 7 de dicha norma se considera “ecosistemas estratégicos” a los páramos del país y se establece la prohibición de adelantar en ellos “cultivos forestales o sistemas agroforestales con fines comerciales”(Avella, 2017).

5. Bioeconomía como una estrategia para nuestros ecosistemas y territorios

El término bioeconomía es un tema recurrente en la política pública en Colombia, ya que proporciona un marco regulatorio y conceptual a partir del cual puede alcanzarse el desarrollo socioeconómico de forma sostenible en los diferentes territorios del país. Por ello, es fundamental que todos los avances en este aspecto sean vistos desde las particularidades de cada territorio, pues es precisamente en las diferentes regiones donde se encuentra la oferta de capital natural necesarios para generar productividad, competitividad, bienestar y mejor calidad de vida la población.

A continuación, se da una breve descripción de los conceptos de bioeconomía y su relación con aspectos como la economía circular y la economía verde; los cuales se basan en la biodiversidad como un activo estratégico para el desarrollo de negocios verdes y nuevas bioindustrias, que permitan alcanzar la competitividad territorial bajo criterios de sostenibilidad.

German Bioeconomy Council (2018) definen la bioeconomía como “la producción, utilización y conservación de recursos biológicos, incluye el conocimiento relacionado con la ciencia, la tecnología y la innovación para proveer información, productos, procesos y servicios transversalmente a todos los sectores económicos, propendiendo a una economía sostenible” (p.9), por su parte para la Unión Europea (2018), afirma que “la producción primaria y los sectores de la producción industrial que utilicen recursos y procesos de base biológica” (p.222); en consecuencia, el uso sustentable de los recursos de base biotecnología, los sistemas productivos para reducir el consumo de recursos (Perez, 2022) . Por consiguiente, se infiere que la

bioeconomía presenta diversas formas en su definición en las cuales, su idea principal se enfoca en la utilización de recursos biológicos.

Ahora bien, como parte del modelo bioeconómico se pueden identificar opciones productivas con bajo impacto ambiental, las cuales suponen una producción mayor con menores insumos. Estas opciones son: 1. Valorización de los recursos de biodiversidad, 2. eco intensificación, 3. Servicios ecosistémicos, 4. eficiencia de las cadenas de valor, 5. biorrefinerías y bioproductos, y 6. aplicaciones de la biotecnología.

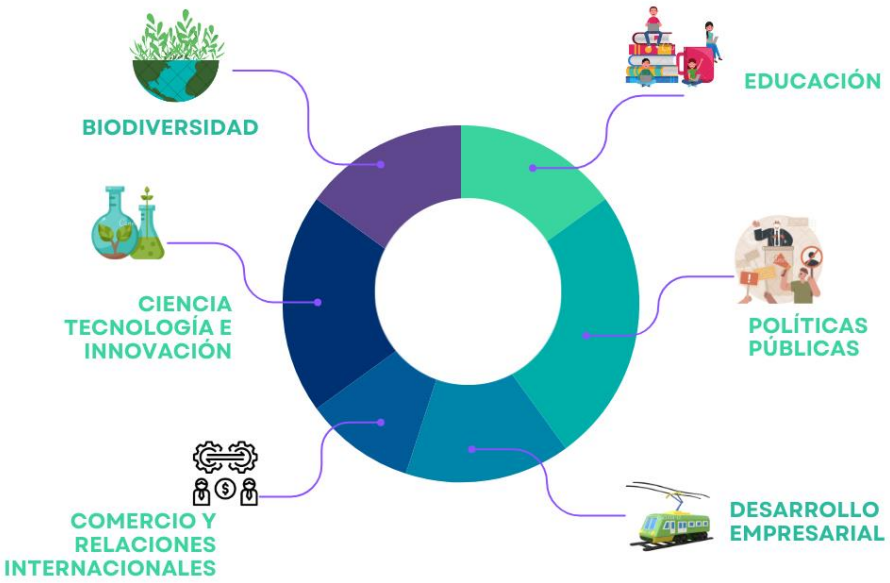
En los últimos años han surgido nuevos conceptos alrededor de la sostenibilidad como son: economía circular y la economía verde. A continuación, se describen sus similitudes y diferencias. El concepto de economía circular para Da Costa (2022) es "reducir la dependencia de los recursos naturales y minimizar los residuos mediante la reutilización, reparación y reciclaje de materiales y productos." Así mismo, el Parlamento Europeo (2021) la define: "modelo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible." (p.3). De la misma manera, la Aramendis (2018) define el concepto "la producción, utilización y conservación de recursos biológicos con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible" (p.9). Ahora bien, el concepto de Economía Verde sugerido por PNUMA (2010) "es un sistema de actividades económicas que eviten riesgos ambientales y escasez ecológica significativas" (citada por Ponce et al., 2020, p.47). Con respecto a lo anterior, se destaca la similitud y relación entre estos conceptos, aunque en diferentes titulaciones representan paralelamente un significado similar.

Como menciona Aramendis (2018), para crear una estrategia para la implementación de la bioeconomía, es recomendable establecer un sistema de gobernanza que defina los roles y responsabilidades de los actores claves involucrados. Además, es importante asegurar la sostenibilidad económica y financiera del proceso para permitir el desarrollo de la bioeconomía y su participación en el mercado. Para el desarrollo de la bioeconomía en Colombia, se cuenta con diferentes instrumentos de política, como documentos

CONPES, planes y estrategias sectoriales a nivel ambiental, agropecuario y de turismo, en materia de uso sostenible de la biodiversidad, servicios ecosistémicos y aprovechamiento de la biomasa (Rincón, 2023)

De acuerdo con lo anterior, impulsar la bioeconomía a nivel regional implica sumar esfuerzos de política pública en ambiente, educación, ciencia y tecnología, capacidades sociales, desarrollo empresarial, comercio y relaciones internacionales; acompañados de infraestructura habilitante para conectar la oferta de productos y servicios con mercados locales, nacionales e internacionales (Figura 3)

Figura 3. Interacciones de política pública deseadas para impulsar la bioeconomía



Fuente: Elaboración propia a partir de (Flórez-Vargas et al., 2022)

Rozo (2019) señala que, si bien es cierto que aún queda mucho por hacer en Colombia, hay datos recientes que validan que los modelos Bioeconómicos como los negocios verdes pueda ser parte constitutiva de la economía colombiana a medio plazo, por ejemplo, los instrumentos de planificación y articulación, la construcción de lineamientos y herramientas, las estrategias de promoción, y las acciones de

formación y capacitación, dan cuenta de los 4.000 negocios verdes a 2022 consolidados ("Actualización-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030", 2022) y la aprobación de más medidas legislativas y ejecutivas como el decreto 1669, de 12 de septiembre de 2019 (Da Costa, 2022, p.12). Además, es de suma importancia considerar variables asociadas al desarrollo económico como la creación de nuevos empleos, productos y mercados; objetivos políticos como la reducción de la dependencia de algunos países por recursos y productos transformados (Flórez-Vargas et al., 2022).

La Misión de Bioeconomía de Colombia plantea los objetivos, metas y áreas estratégicas de trabajo para transitar hacia este modelo. Su objetivo es potenciar el desarrollo socioeconómico desde y para las regiones a través de la gestión eficiente y sostenible de la biomasa, la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos para la generación de productos y procesos de alto valor agregado mediante la ciencia, la tecnología y la innovación (Gaviria et al., 2021)a 2030 se espera generar 2,5 millones de nuevos empleos, aportar el 10 % del pib, generar quinientos bioproductos con nuevos principios activos y apoyar a los 32 departamentos de Colombia (OIT, 2021) .

En este orden de ideas, el informe de Bioecomía y Negocios Verdes en Colombia, reportan la información disponible en materia de empleos generados por cada actividad: biodiversidad, biomasa, biocombustibles y biotecnología (OIT, 2021).

5.1. Potencial de la Biodiversidad para la Bioeconomía

De acuerdo con el Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia (SiB); para el año 2021 el país cuenta con 63 303 especies registradas. En el contexto de cambio climático, la protección del capital natural es relevante, porque contribuye a la construcción de resiliencia o adaptación, tanto ecológica como social (Bonilla 2017), y a preservar los ingresos de miles de trabajadores que obtienen sus medios de vida de la naturaleza, y de los trabajadores del sector primario y de toda la cadena agroindustrial; por tanto, la biodiversidad contribuye directamente a reducir la pobreza en al menos cinco áreas clave: soberanía y seguridad alimentaria, mejoras en la salud,

creación de ingresos, reducción de la vulnerabilidad y servicios ecosistémicos. De acuerdo con cifras del DANE en 2019 los empleos en la categoría ambiental alcanzaron 11 827 trabajadores, 8 250 de los cuales (el 70 %) cuentan con condiciones de trabajo decentes, por lo tanto, son empleos verdes.

5.2. Biomasa y Biocombustibles

Se estima que la economía colombiana produce anualmente cerca de 178 millones de toneladas de biomasa proveniente de cultivos agrícolas (41 %), actividades pecuarias (59 %), y sector residencial (<1 %) (OIT, 2021). No obstante, es reincorporada de manera poco técnica en los cultivos, y en algunos casos pasa por procesos de compostaje para aprovechar su potencial nutricional (Gobierno de Colombia 2019). El empleo verde generado a partir de la Biomasa comprende labores relacionadas con: producción de combustibles o cultivos, construcción, operación y mantenimiento de plantas de conversión y transporte de biomasa. En el caso de proyectos de cogeneración a partir de biomasa, este es el nicho de oportunidad que mayor desarrollo presenta en el país, en términos de la madurez de su implementación y la participación en aportes a la canasta energética nacional. Sin embargo, tal desarrollo se ha limitado casi exclusivamente al sector azucarero, el cual reúne las condiciones propicias y la escala industrial adecuada para apalancar el eficiente aprovechamiento energético de los residuos generados de su proceso productivo. Por su parte, según datos presentados en el documento Bioeconomía, (Gobierno de Colombia 2020), la producción de biocombustibles genera 28 444 empleos directos y 150 072 empleos indirectos.

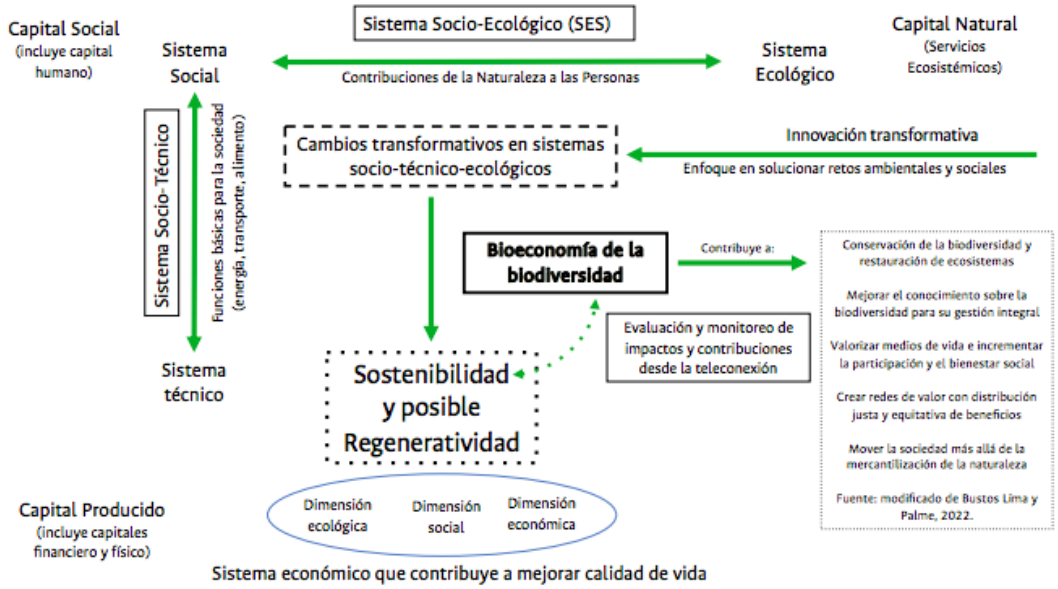
5.3. Biotecnología y creación de empleo verde

En Colombia, una clasificación que incluye actividades de biotecnología es la que contabiliza ocupados en investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería. Para la medición del mercado de trabajo de abril de 2021, se contabilizaron en esta actividad más de 6 400 trabajadores.

Propuesta de diferentes elementos que deben ser considerados para discutir la bioeconomía de la biodiversidad desde los cambios transformativos y sus relaciones con las transiciones socio-tecno-ecológicas hacia la sostenibilidad

Desde esta perspectiva, se busca conectar los flujos comerciales y los impactos relacionados, destacando el mecanismo por el que las actividades de bioeconomía (nivel meso) conectan las necesidades humanas y los resultados sociales (nivel micro) con los impactos en el sistema global de recursos (nivel macro). De esta manera, en la figura 4, propone un cambio conceptual sobre cómo se podría desarrollar una bioeconomía de la biodiversidad, comparada con la visión predominante de la bioeconomía desde el capitalismo cognitivo.

Figura 4 Sistema Socio-ecológicos



Fuente:(Aramendis et al., 2018)

6. *Transiciones a la Bioeconomía circular: Biocomercio y Negocios Verdes*

El biocomercio y los negocios verdes constituyen condiciones necesarias para emprender las transiciones a la bioeconomía, ya que hacen énfasis en la necesidad de conectar los usos de la biodiversidad con los circuitos de comercialización preexistentes y emergentes para que, a través de la articulación CT+I, genere valor agregado dentro de las cadenas de valor y se enmarque en el contexto de Bioeconómico (Rojas.,et al, 2020) . El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible

se establece para medir su contribución del programa al desarrollo sostenible en términos empresariales y de conservación de la biodiversidad a nivel regional, con clara articulación con los objetivos del Plan Nacional de Negocios Verdes y la política de Crecimiento Verde (Departamento Nacional de Planeación, 2018); no obstante, los principios y criterios de biocomercio evolucionaron dentro de la institucionalidad ambiental colombiana y se transformó para evaluar los mercados verdes.

En el marco del presente análisis, los Negocios Verdes NV contemplan las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (PNNV, 2022). Así, éstos se dividen en tres categorías (Figura 5); 12 subcategorías y 30 actividades productivas, la clasificación se muestra en las Figuras 6 al Figura 8 de acuerdo con la clasificación del Plan Nacional de Negocios verdes 2022-2030:

Figura 5: Categorías de los Negocios Verdes

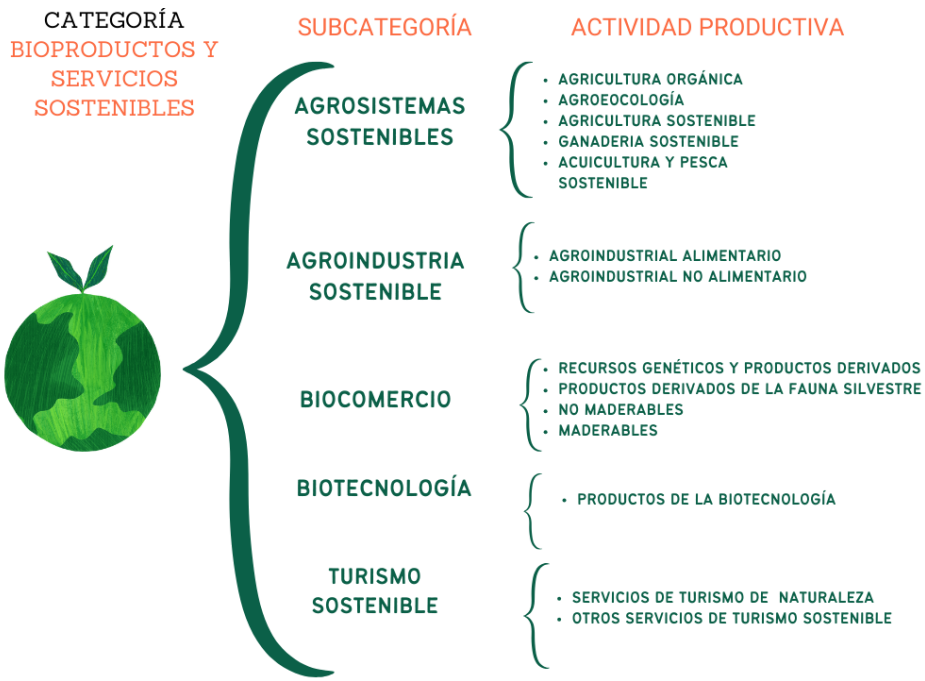


Fuente: Elaboración propia a partir de Sostenible, 2022)

La Figura 5 presenta la clasificación de la categoría 1 correspondiente a Bioproductos y Servicios Sostenibles. Abarca todos los procesos desde la producción de materias primas hasta la transformación de productos finales. Esta categoría tiene un impacto

directo en estrategias de bioeconomía, agricultura sostenible y regenerativa, seguridad alimentaria, turismo de naturaleza, química verde, entre otras.

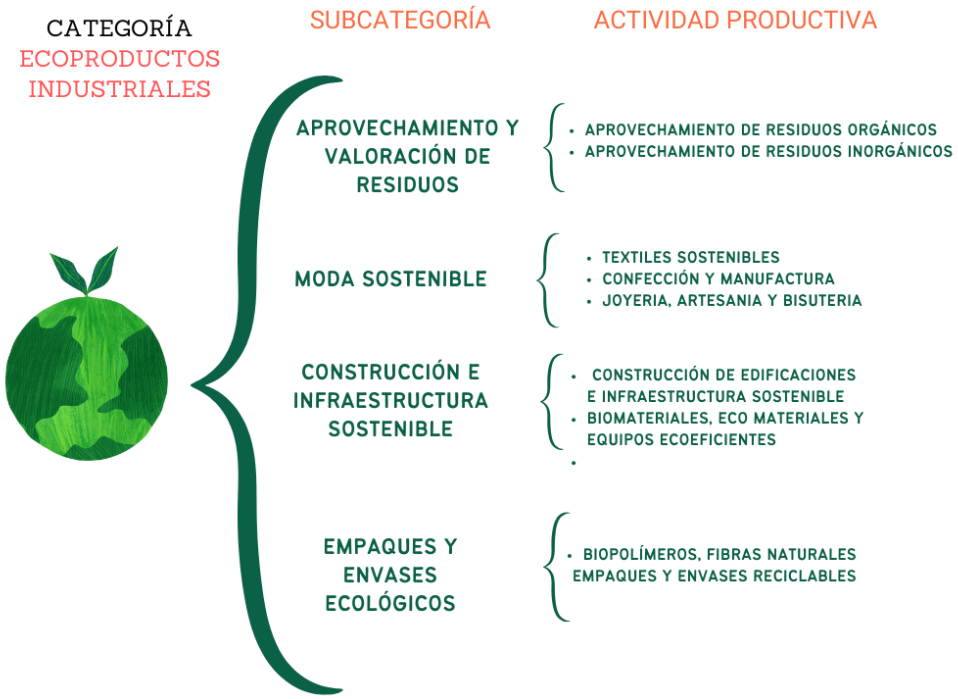
Figura 6: Clasificación de la categoría Bioproductos y Servicios Sostenibles



Fuente: Elaboración propia a partir de(Sostenible, 2022)

La Figura 6 presenta la categoría 2 Ecoproductos Industriales y se enmarca en bienes y servicios que pueden demostrar que en su proceso productivo resultan ser menos contaminantes al medio, son ecoeficientes, aprovechan ciclos extendidos de los materiales y disminuyen la obsolescencia y residuos, generando impacto ambiental positivo. Esta categoría tiene un impacto directo en estrategias de economía circular.

Figura 7 Clasificación de la categoría Bioproductos y Servicios Sostenibles

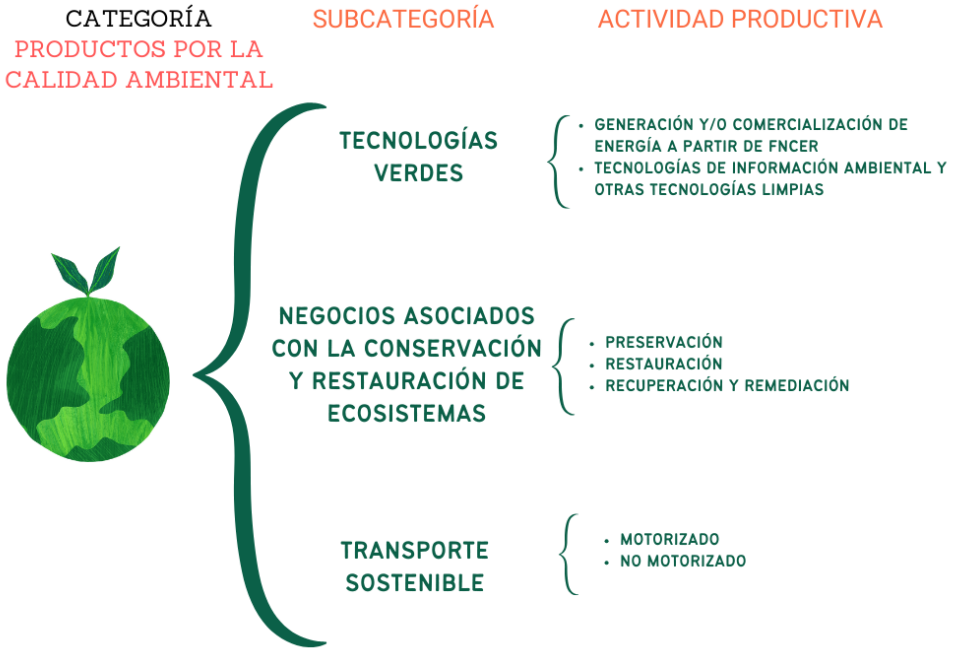


,

Fuente: Elaboración propia a partir de(Sostenible, 2022)

La Figura 7 presenta la categoría 3 Productos por la calidad, su modelo de producción incorpora acciones que buscan la disminución de la contaminación del aire, el agua y el suelo, así como la mitigación o adaptación al cambio climático haciendo referencia a la reducción de las emisiones de carbono, asociadas a la energía, la industria, el transporte sostenible y la preservación y restauración de ecosistemas

Figura 8: Clasificación de la categoría Productos por la calidad ambiental



Fuente: Elaboración propia a partir de(Sostenible, 2022)

Con relación al Diagnóstico de experiencias Locales de Bioproductos y negocios verdes, el POA 2018 sobre la Comprensión del papel de la bioeconomía y los negocios verdes con énfasis en uso agropecuario y turismo de naturaleza incorporado al análisis de la sostenibilidad de paisajes agropecuarios de la Orinoquia, adscrita a la línea de Sostenibilidad y Economía Verde del programa de Ciencias Sociales y Saberes de la Biodiversidad (Marín, 2018)

7. Actividades económico-productivas con potencial para en bioeconomía PNN los nevados.

Los Departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima hacen parte del área de influencia del PNN Los Nevados, están ubicados en municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET); es decir, áreas consideradas con presencia de ecosistemas estratégico, este programa, incluye su fortalecimiento y la implementación de una estrategia de acompañamiento con un enfoque socio empresarial.

La construcción de la línea base de Bioeconomía corresponde a tres momentos: 1) acercamiento y relacionamiento estratégico con cada uno de los actores y entrevistas. 2) Observación directa en campo de algunas iniciativas de prácticas sostenibles según la vocación agrícola de la zona. 3) Proceso de recolección de información secundaria con las instituciones Municipales y Departamentales y consolidación de las bases de datos regionales para su posterior análisis

7.1. Línea Base Bioeconomía

La línea base de bioeconomía se realiza con diferentes fuentes de información; análisis de la información secundaria proporcionada por los actores institucionales de cada uno de los cuatro departamentos, con el fin de precisar el tipo y la calidad de la información recolectada en campo se proporcionan el número de actores entrevistados y se corrobora si suministraron la información, ya algunas instituciones accedieron a las entrevistas; no obstante, esto no representa una situación necesaria para proporcionar las bases de datos; en síntesis esto puede generar sesgos en la información las cuales obedecen a diferentes aspectos como los mencionados se hace énfasis en que la información secundaria presenta falencias en cuanto a brechas en información institucional, falta de uniformidad de los datos; relacionados con la ausencia de un sistema de información que posibilite la actualización permanente de los mismos entre instituciones el ver tabal 1, Listado de reuniones y temas detalla las fechas, instituciones y temas tratados en cada uno. Se destaca que las siguientes instituciones entrevistadas no proporcionaron la información por razones de Habeas

Data; no obstante, si se realizaron las entrevistas logrando información valiosa para analizar la línea base.

- Corporación Vivo Cuenca
- Universidad Tecnológica de Pereira-UTP
- Alcaldía de Salento
- Gobernación del Quindío
- Gobernación del Tolima

Las instituciones que no atendieron nuestra convocatoria y con las cuales no se logró acordar encuentros por diferentes razones como: cierre de campaña política, empalmes, no se recibió respuesta a las cartas de solicitud ni correos electrónicos). Después de realizar las aclaraciones pertinentes referentes a la información se inicia el diagnóstico de la línea base.

Las siguientes secciones corresponden a la línea base de bioeconomía analizada en función de la información secundaria suministrada por las instituciones.

Las categorías principales de análisis son: Negocios Verdes, asociaciones y mercados campesinos y agroecológicos, Cámaras de Comercio (agencias de viaje y operadoras turísticas y guías de turismo) y actividades de economía circular sólo para la Cámara de Comercio de Armenia.

7.1.1. Negocios Verdes Corporaciones Autónomas Regionales (CORPOCALDAS, CARDER, CRQ, CORTOLIMA)

El número de negocios verdes identificados en los municipios con jurisdicción en el área de influencia del PNN Los Nevados corresponde a 173, la siguiente tabla y graficas posteriores, representan las principales categorías en las que se enmarcan los bionegocios en las CAR. (Ver anexo 8)

Tabla 2: Total de Negocios Verdes por CAR y Municipio

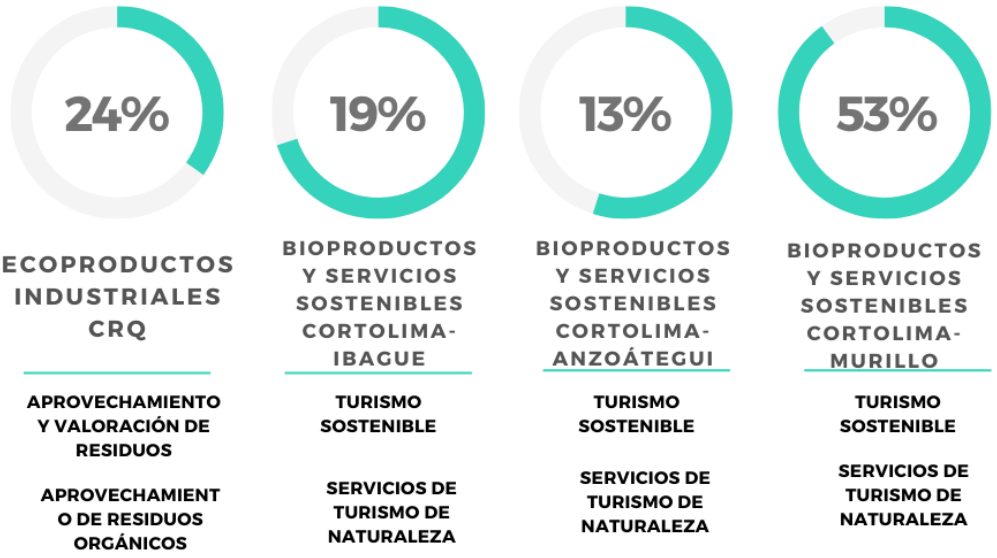
Negocios verdes	Municipio	Total, por municipio por CAR	Porcentaje
Negocios verdes-CRQ	Armenia	17	12.41

Negocios verdes-CORTOLIMA	Ibagué	63	45.99
Negocios verdes-CORPOCALDAS	Manizales	11	8.03
Negocios verdes-CORTOLIMA	Murillo	4	2.92
Negocios verdes-CRQ	Salento	5	3.65
Negocios verdes-CORTOLIMA	Santa Isabel	2	1.46
Negocios verdes-CARDER	Santa rosa	19	13.87
Negocios verdes-CORPOCALDAS	Villamaría	5	3.65
Negocios verdes-CORTOLIMA	Anzoátegui	4	2.92
Negocios verdes-CARDER	Pereira	43	31.39
Total		173	

De la tabla 2 se infiere principalmente que CORTOLIMA tiene la tasa de participación alta 45%, seguido por CARDER con 31,4%, CRQ 12.5%, CARDER (Santa Rosa 13.5%), CORPOCALDAS (Manizales) 8 %. Ahora bien, los municipios del área de influencia del PNN Los Nevados a excepción de Santa Rosa, representan las tasas más bajas. Esto significa que deben crearse estrategias de sistemas productivos sostenibles a partir de la biodiversidad nativa como especies invasoras, soluciones basadas en la naturaleza, restauración, mitigación al cambio climático y la incorporación de prácticas circulares para disminuir los impactos ambientales al agua, aire, vinculado principalmente a las comunidades de la zona de páramo y los actores que se vinculan de diversas maneras al territorio.

- El 22% de los NV se centran en la actividad productiva (38 observaciones) agroecología y agricultura orgánica
- El 60% de los NV se centran en la actividad productiva (60 observaciones) servicios de turismo de naturaleza
- El 6% de los NV se centran en la actividad productiva (10 observaciones) aprovechamiento de residuos orgánicos

Gráfica 1: Categorías de Negocios Verdes por Corporaciones Autónomas Regionales (Ibagué, Anzoátegui, Murillo)

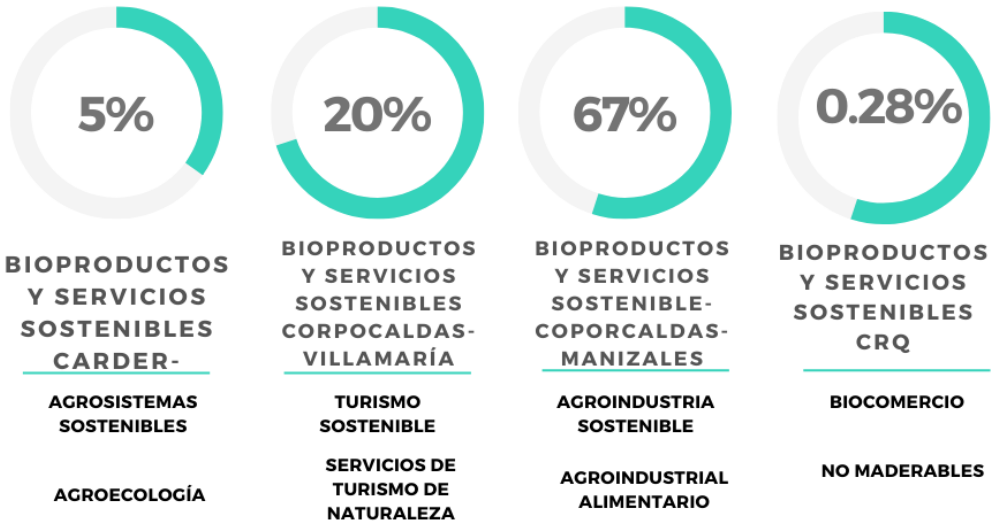


Fuente: elaboración propia

La gráfica 1 indica que el mayor porcentaje de negocios verdes para Cortolima se encuentra en la categoría bioproductos y servicios sostenibles, subcategoría turismo sostenible en los municipios del área de influencia del PNN Los Nevados; estas cifras evidencian el crecimiento en negocios verdes en las áreas estratégicas de conservación; evidenciando las oportunidades que representan estos servicios para las comunidades locales en términos de las posibilidades de realizar transición de ganadería convencional a otras prácticas sostenibles que integren el manejo del paisaje, reconversión a ganaderías regenerativas y fortalecimiento de medios de vida de bajo impacto en las zonas de páramos y su área amortiguadora. Lo anterior

evidencia que en zona de alta montaña no hay negocios verdes registrados con actividades asociadas a prácticas productivas sostenibles como la agroecología.

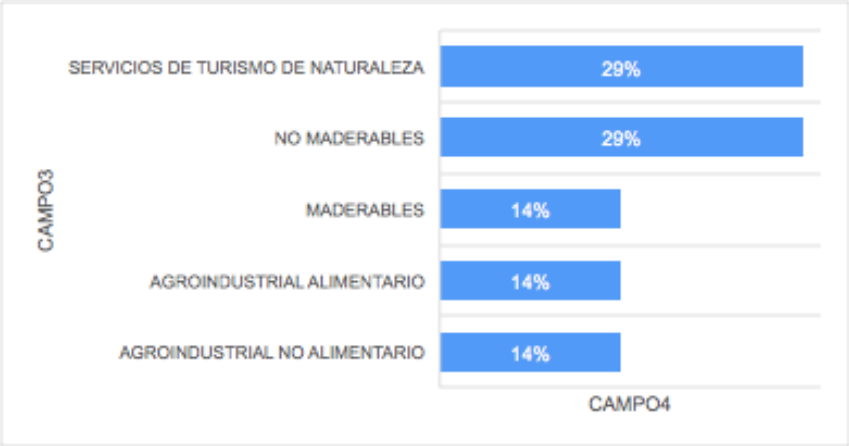
Gráfica 2: Categorías de Negocios Verdes por Corporaciones Autónomas Regionales



Fuente: elaboración propia

La gráfica 2 indica que la categoría de NV bioproductos y servicios sostenibles se destaca nuevamente entre las corporaciones autónomas regionales; por su parte la subcategoría agroindustria sostenible se enmarca en la actividad productiva agroindustrial alimentario con un 67%. Además; se debe considerar la importancia de promover la participación regional en las ventanillas de negocios verdes orientados al sector productivo de la agroecología y del biocomercio; dado que sólo su participación se evidencia en los negocios verdes de la CARDER (5%) y CRQ (0.28%).

Gráfica: 3 Principales Categorías de Negocios Verdes de las CAR

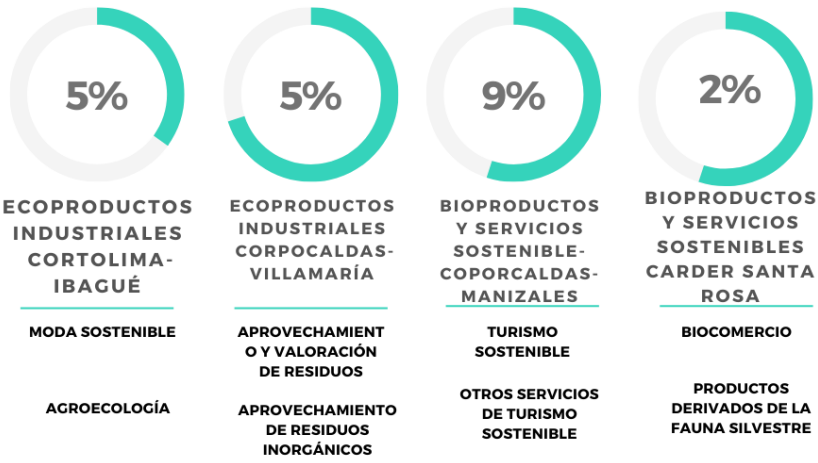


Fuente: elaboración propia (2023)

La gráfica anterior muestra los porcentajes más representativos de las actividades productivas, con un 29% para turismo de naturaleza y no maderables; y 14% para las actividades productivas agroindustrial alimentario, no alimentario y maderables.

A continuación, se muestran los menores porcentajes de NV en las unidades de análisis en las cuales debe promoverse su participación.

Gráfica 4: Porcentajes menores de Negocios Verdes por Corporaciones Autónomas Regionales



Fuente:

Claramente; los sectores que deben incrementar su participación; obedece a eco productos industriales para Ibagué (5%) y Villamaría (5%); esta categoría tiene un impacto directo en estrategias de economía circular. A partir de las entrevistas con los actores institucionales; se identificó que hace falta consolidar estrategias de economía circular en la región; ya que actualmente los únicos Municipios que actualmente desarrollan estrategias incipientes corresponden a la ciudad de Ibagué, Armenia y Pereira. Particularmente en Armenia consolidaron un clúster de Economía Circular.

Dado que los negocios verdes son un insumo clave en el diagnóstico de la situación de los NV como estrategia de Bioeconomía, el ANEXO 8 contiene las tablas de caracterización del número negocios verdes consolidados por CAR, categoría, subcategorías y actividades productivas.

Finalmente, no se evidenció en el área de estudio negocios verdes enfocados en la calidad ambiental; estos son determinantes en las acciones y estrategías que se adelantan en el Plan de Manejo del PNN Los Nevados, frente a actividades de conservación, restauración, fortalecimiento de medios de vida dignos para la

preservación y sostenimiento de los servicios ecosistémicos que representan el complejo de páramos dentro del Parque Nacional Natural.

7.2. Asociaciones y mercados campesinos y agroecológicos.

El rol de la dirección de desarrollo Rural Sostenible es facilitar el acompañamiento técnico a las asociaciones de productores con enfoque de buenas prácticas agropecuarias. Diseñan herramientas regionales a partir de las directrices definidas en los planes nacionales. En el área de estudio se identifican asociaciones que hacen parte de los mercados campesinos agroecológicos principalmente en renglones productivos correspondientes al sector agropecuario, alimentos procesados, cafés especiales de altura entre otros. El siguiente cuadro presenta el número de asociaciones activas que participan de las diferentes mercados municipales y veredales:

Tabla 3. Asociaciones y mercados en el área de influencia PNNN

MUNICIPIO	FIGURA ASOCIATIVA	CANTIDAD	PRINCIPALES PRODUCTOS	CATEGORÍA
ANZOATEGUÍ	Asociación	23	Cafés especiales de altura, plátano, frijol, aguacate,pap, peces, aves, transformación de plantas medicinales, leche, queso, huevos	Productos agropecuarios
ARMENÍA-SALENTO	Mercado agroecológicos	16	Café, cacao, extractos naturales, alimentos procesados, cósmetica natural, suculentas	Bioproductos sostenibles
VILLAMARÍA	Mercado agroecológico -Remesa	51	Cafés especiales de altura, plátano, frijol, aguacate,papá, peces, aves, leche, queso, huevos, yogurt, panela	Bioproductos sostenibles
PEREIRA	Asociación	16	Turismo, avistamiento de aves, flores, plátano, cafés especiales, plátano, porcinos, aguacate	Productos agropecuarios
SANTA ISABEL	Asociación	12	Café, plátano, banano, limón, panela, cacao, cafés especiales	Productos agropecuarios
SANTA ROSA DE CABAL	Asociación	11	Lulo, huevos y hortalizas, café, higuerilla, leche cerdo, plátano, aguacate	Productos agropecuarios

Fuente: elaboración propia

De la tabla anterior se infiere que las comunidades de productores campesinos en las áreas rurales de los municipios de Pereira, Santa Isabel, Santa Rosa de cabal y Anzoátegui pertenecen por lo menos a una Asociación; el municipio de Anzoateguí representa la tasa de participación mayor con el 17.3% y 23 asociados con respecto a los demás municipios. Sin embargo, la calidad de la información suministrada por los municipios presenta falencias en su organización, caracterización, actualización; dado que desde las secretarías de desarrollo rural, específicamente en los municipios pequeños no realizan seguimiento y monitoreo permanente de los datos; en consecuencia; se identificó en las entrevistas con los actores institucionales que dentro de las asociaciones, algunos productores realizan prácticas agropecuarias con

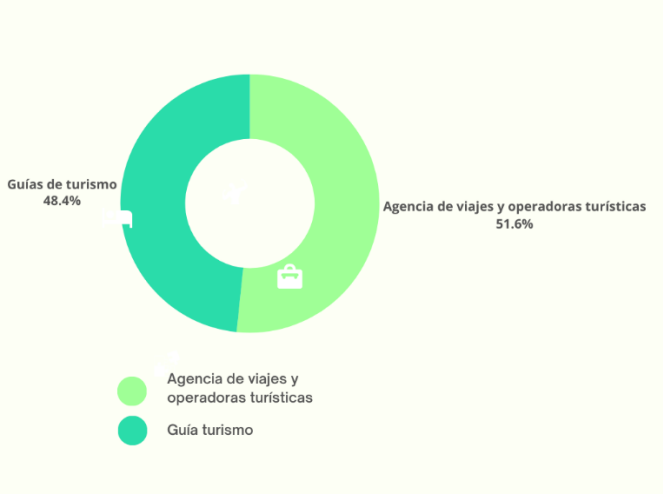
tres cualidades: convencionales, de forma incipiente incorporan buenas prácticas agrícolas; por convicción y conocimiento realizan prácticas agroecológicas en sus predios. Además, la información se encuentra desactualizada y no se manejan bases de datos para tal fin.

En materia de asociatividad, el 73,7% de los productores residentes en el área rural no pertenecen a ninguna asociación de productores o grupo asociativo (DANE, 2015). El impulso del modelo de economía campesina se basa en la asociatividad y la diferenciación de los productos para lograr ser competitivos; en Colombia si bien se cuenta con experiencias significativas de algunos gremios como el cafetero, es necesaria la definición de instrumentos gubernamentales que respalden e incentiven iniciativas de asociatividad de manera que se logre escalar el rol de los productores en la cadena de valor y se disminuyan los intermediarios. (Avella-Rodríguez, 2017)

7.3. Cámaras de Comercio

Las empresas que cuentan con Registro Nacional de Turismo (Ver anexo 9) activo se analizaron en función de tres variables: agencias de viaje y operadoras turísticas y guías de turismo.

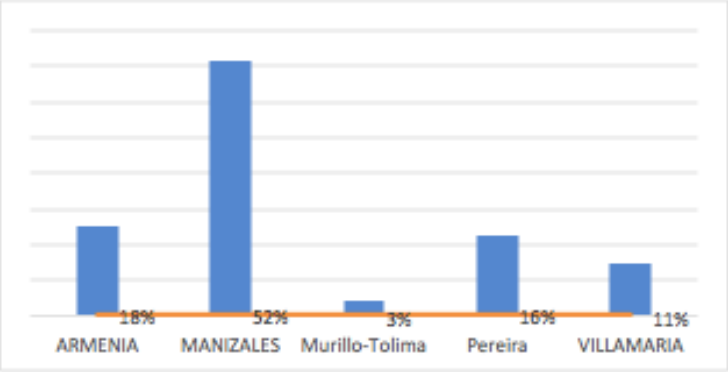
Gráfica 5 Comparación agencia de viaje y operadoras turísticas y guías de turismo



Fuente: elaboración propia con datos secundarios proporcionados por Cámaras de Comercio

De la gráfica 5, se infiere que a nivel regional el 51,6% está representado por agencias de viaje y un 48.4% por agencia de turismo; esto muestra una relación directa entre ambos ofertadores de servicios turísticos; sin embargo, no se encuentran enmarcados dentro de una estrategia de Bioeconomía como negocios verdes; únicamente tienen registro turístico. En este sentido, la población de la muestra puede representar un potencial para consolidarse en el renglón de NV Bioproductos y servicios sostenibles en la actividad productiva turismo de naturaleza, esto implica que se deben formular estrategias de capacitación y formación para este sector incursione en dicha modalidad.

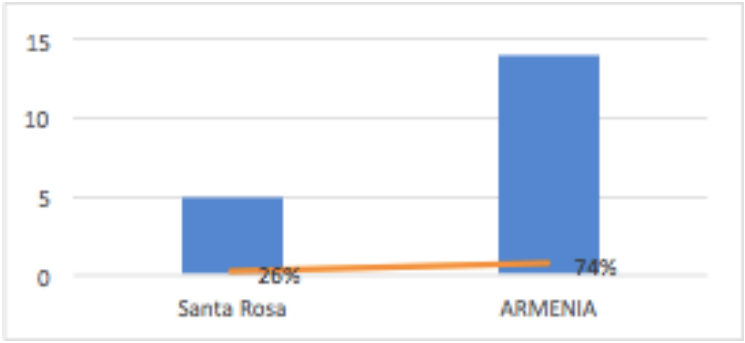
Gráfica 6: Guía de Turismo



Fuente: Elaboración propia

La gráfica 6 presenta el porcentaje de guías turísticos por Municipio, en orden de importancia se prioriza a los municipios de: Manizales, Armenia, Pereira, Villamaría y Murillo. Estos datos representan la vocación turística que ha evolucionado rápidamente en los municipios por su ubicación geográfica de interés paisajístico.

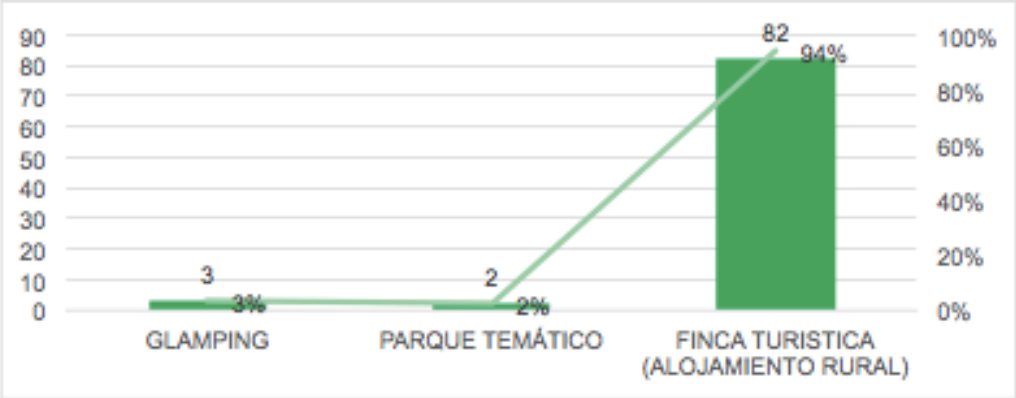
Gráfica: Operador Turístico



Fuente: elaboración propia.

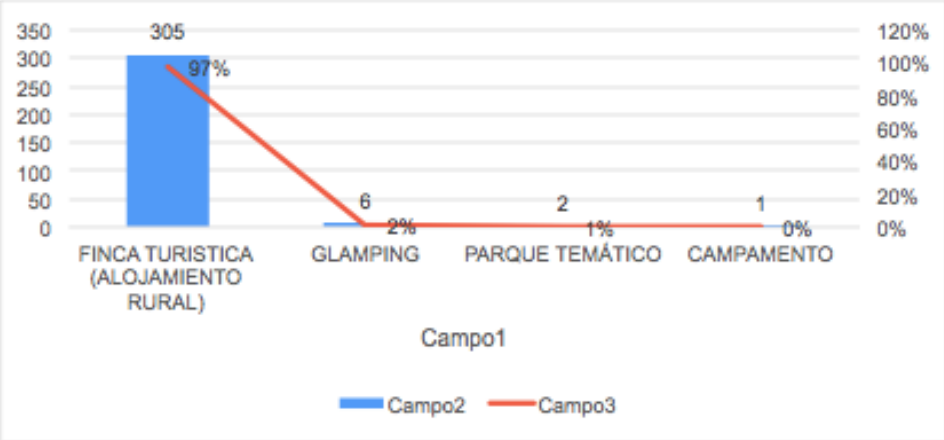
Ahora bien, la siguiente gráfica compara los operadores turísticos para Armenia y Santa Rosa de Cabal. Se evidencia así La vocación turística del municipio de Armenia con un 74%.

Gráfica 7 Comparación tipologías de alojamientos rurales Cámara de Comercio de Manizales



Fuente: elaboración propia con datos secundarios proporcionados por Cámaras de Comercio

Gráfica 8 Comparación tipologías de alojamientos rurales Pereira

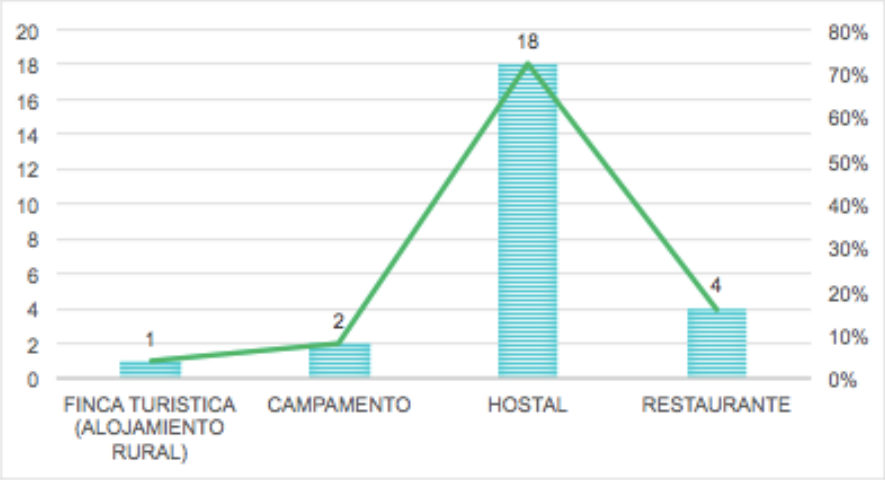


Fuente: elaboración propia con datos secundarios proporcionados por Cámaras de Comercio

Las gráficas anteriores 7,8. Muestran la distribución de alojamiento rurales correspondientes a las categorías Glamping, parque temático y finca turística (alojamiento rural) para Manizales, Villamaría y Murillo y se encuentran registradas en las cámaras de comercio respectivas; pero no representan procesos asociados a

negocios verdes como renglón de actividades bioeconomía. Se infiere que la construcción de Glamping en la ciudad de Manizales, representa el menor porcentaje con relación a los 82% que se encuentra en los alojamientos rurales.

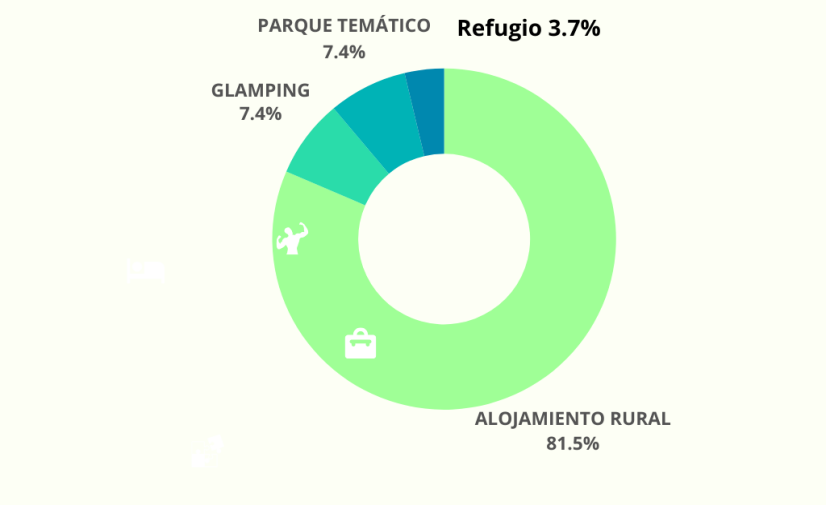
Gráfica 9 Comparación tipologías de alojamientos rurales Murillo



Fuente: elaboración propia con datos secundarios proporcionados por Cámaras de Comercio

De las gráficas 7, 8 y 9, se destaca que el alojamiento rural representa el mayor porcentaje de registros para Manizales y Villamaría; para el caso de Murillo esta variable se da en menor proporción; caso contrario sucede con los hostales en el municipio.

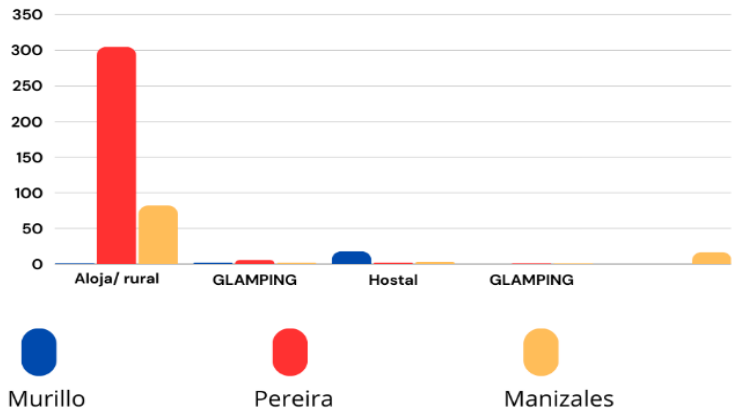
Gráfica 10 Comparación tipologías de alojamientos rurales Cámara de Comercio de Villamaría



Fuente: elaboración propia con datos secundarios proporcionados por Cámaras de Comercio

Los alojamientos rurales en el Municipio de Villamaría son del 81.5%, esto quiere decir que el potencial del turismo rural comunitario se incrementa fuertemente en el municipio.

Gráfica 11: Comparación tipologías de alojamientos rurales Murillo, Pereira, Manizales



Fuente: elaboración propia con datos secundarios proporcionados por Cámaras de Comercio

Finalmente se comparan todas las categorías de análisis por Municipios las cuales presentan la tasa más alta para alojamientos rurales en la ciudad de Pereira, seguido de Manizales y para los hostales en el municipio de Murillo. Se concluye que el potencial turístico representado en Guías de turismo y alojamientos rurales representan un potencial que debe ser considerado en la incorporación de prácticas ambientales sostenibles en las áreas protegidas, esto implica validar que procesos deben transitar los empresarios del sector para que sus prácticas impactan de forma responsable y aporten a los indicadores de sostenibilidad para la mitigación del cambio climático u otras medidas como soluciones basadas en la naturaleza, gestión ambiental, acuerdos sociales y de sostenibilidad.

La Cámara de Comercio de Armenia RESALTA entre las demás instituciones de la región por tener un clúster de Economía Circular. La siguiente tabla muestra las principales actividades.

Tabla 3: Actividades de Economía Circular

Actividades de Economía Circular	**%**	**# de actividades**
Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos	4	6
Tratamiento y disposición de desechos no peligrosos	2	2
Recuperación de materiales	64	88
Recolección de desechos no peligrosos	16	21
Recolección de desechos peligrosos	2	2
Evacuación y tratamiento de aguas residuales	5	7

Fuente: elaboración propia.

Las actividades de Economía Circular EC (ver anexo 10) que representan un mayor porcentaje de participación se centran en la recuperación de materiales con 64%, seguido de la recolección de residuos no peligroso 16% y actividades de evacuación y tratamiento de aguas residuales 5%, se destacan los ejercicios de EC que pueden agregar valor a través de la incorporación de los lineamientos dados en la Política Nacional de Negocios Verdes y la Política Nacional de Economía Circular. Además, se hace necesario que los demás Municipios del área de influencia del PNN Los Nevados INICIEN articularse alrededor de estás temáticas.

7.4. Acercamiento y relacionamiento estratégico actores institucionales

Se consolidó un directorio institucional con cada uno de los actores clave que representan el área de influencia del PNN Los Nevados para los cuatro Departamentos; entre ellos se destacan:

Cámaras de Comercio (Manizales -Villamaría, Perira -Santa Rosa de Cabal, Armenía – Salento, Ibagué- Honda)

Corporaciones Autónomas Regionales (Corpocaldas, CARDER, CRQ, CORTOLIMA)

Gobernaciones (Caldas, Risaralda, Quindio, Tolima)

Alcaldías Municipales (Manizales, Pereira, Armenía, Ibagué)

Otros claves que adelantan procesos en la región relacionados investigación, formulación de proyectos, procesos de restauración y reconversión, mercados agroecológicos y/o campesinos. Entre ellos se destacan (Corporación para el Desarrollo de Caldas CDC, Corporación Vivo Cuenca, Corporación Biocomercio.org, Universidad Tecnológica de Pereira UTP, mercados campesinos de Salento, mercado agroecológico de Armenia, , mercado agroecológico de Pereira).

Una vez definido el directorio institucional, se inició el acercamiento con los actores a través de llamadas telefónicas y envío de comunicaciones oficiales con el fin de generar la confianza y credibilidad por parte de la FCV y cada una de las entidades; en este sentido, se logró generar una agenda para iniciar las visitas en cada una de las instituciones. En total se visitaron 10 municipios, 59 personas entrevistadas y 33 entidades visitas.

8. Ruta de trabajo 2024: Bioeconomía regional para la dinamización de encadenamientos productivos y Circuitos de Comercialización CC.

Partiendo de las problemáticas identificadas en el diagnóstico de la *Línea Base componente datos y entrevistas; se* construye una ruta de trabajo 2024 la cual involucra varias categorías de análisis que dependen del estado de desarrollo de los productos y/o servicios que se adelantan en el área de análisis: 1) Negocios Verdes como estrategias de Bioeconomía presentes en el área de influencia del PNN Los Nevados con productos desarrollados e iniciativas socioempresariales; 2) Asociaciones y mercados campesinos del territorio en estado de desarrollo básico; es decir, los productos o servicios están siendo aprovechados y tienen potencial para agregar valor; 3) iniciativas de economía circular identificados en algunos Municipios del territorio que se encuentran en estado de desarrollo básico y tienen potencial para agregar valor. Además, se destaca que los elementos citados en los puntos 2 y 3 no son NV; ya que no cumplen con criterios de sostenibilidad definidos en el PNNV (2022-2024). Sin embargo, representan elementos potenciales de mediano plazo para configurarse como NV o como otras estrategías de Bioeconomía; para ello se propone la ruta de trabajo 2024 de trabajo que se desarrollan en a través de cuatro Herramientas de Gestión.

Los criterios para evaluar los negocios verdes incluyen la viabilidad económica del negocio, el impacto ambiental positivo, la capacidad de reciclaje, uso eficiente y vida útil de producto o servicio y en especial la responsabilidad social y ambiental dentro, en la cadena de valor y fuera de la empresa (Sostenible, 2022). Estos estándares se han aplicado a 173 empresas de la región; no obstante, con la implementación de la ruta de trabajo se espera incrementar la participación en las diferentes categorías según la oferta y la demandas territoriales. Mantilla(2015) resalta que este proceso ha sido acompañado y ejecutado principalmente por las corporaciones autónomas regionales (CAR) de Colombia y sus oficinas de negocios verdes, aunque el biocomercio y el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes se vienen incorporando en la institucionalidad colombiana desde 2002, estos procesos no han permeado de forma estructural la economía de los departamentos y municipios de

Colombia ni han salido del ámbito del Sistema Nacional Ambiental (SINA). Por un lado, una posible causa, es porque no se ha incluido un modelo de gestión en los planes de desarrollo de los gobiernos departamentales.

De acuerdo con lo anterior, la ruta de trabajo 2024 “Bioeconomía regional para la dinamización de encadenamientos productivos, propone resolver las problemáticas y causas comunes identificadas en la línea base a través de un Modelo de Gestión que propone 4 herramientas relacionadas a continuación:

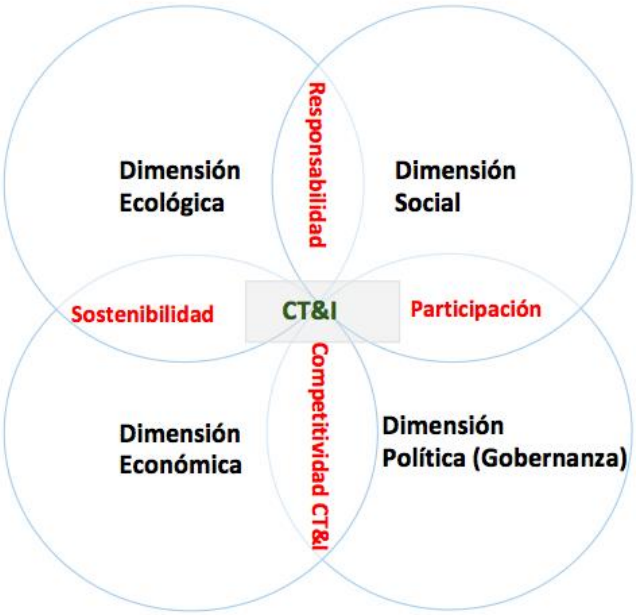
- ***Gestión Estratégica capacitación y acompañamiento***
- ***Gestión Estratégica de reconversión en Sistemas Productivos Sostenibles***
- ***Gestión Estratégica de Recursos Financieros, Técnicos, Institucionales***
- ***Gestión Estratégica de encadenamientos productivos y comercialización***

La ruta de trabajo 2024 se diseñó teniendo en cuenta dos Modelos teóricas que se ajustan al contexto expuesto en la línea base; el primer modelo, obedece a los diez principios para una bioeconomía sostenible citado en Rodríguez (2019), se basan en: la soberanía y seguridad alimentaria; la conservación y protección de los recursos naturales; el crecimiento económico competitivo e incluyente; la salud y resiliencia para las comunidades; la eficiencia en el uso de los recursos y la biomasa; los mecanismos de gobernanza efectivos y responsables; la utilización del conocimiento relevante existente, las tecnologías, buenas prácticas, la investigación e innovación; la promoción de prácticas sostenibles de comercio y mercado con comunidades locales, y el fortalecimiento del consumo sostenible, y aborda necesidades sociales y la promoción de la cooperación, colaboración y el compartir con actores aliados e involucrados.

En segundo modelo, expone los fundamentos teóricos de la propuesta; , el modelo ilustrado en figura 9, en ella el desarrollo local sostenible se da por la interacción de cuatro dimensiones, la Ecológica que integra los recursos naturales y el medio ambiente; la dimensión Social referente a las comunidades, sus condiciones sociales, históricas y culturales; la dimensión económico-productivo incluyendo las capacidades productivas, el mercado laboral y tejido empresarial del territorio y la dimensión política referente a los procesos de participación y gobernanza local. Las interacciones se cumplen bajo principios de: Responsabilidad, ejerciendo acciones

ambientalmente responsables; Participación, promoviendo la gobernanza local; Competitividad, aplicando políticas para mejoramiento de la calidad de vida y Sostenibilidad, a través de prácticas productivas sostenibles; todo ello movilizado por procesos innovadores de acuerdo con las posibilidades y capacidades locales.

Figura 9, Modelo teórico “Bioeconomía Regional”.



Fuente: Elaboración propia, 2023

El modelo se desarrolla en una base territorial[3] que en este caso corresponde a los municipios vinculados al área de influencia del PNNN.

Estructura operativa:

La “Ruta de trabajo 2024” se desarrolla a través de un Modelo de Gestión que integra 4 herramientas de gestión estratégicas citadas anteriormente. La figura 9, expone los objetivos y medios de ejecución de esos componentes:

Figura 9, Estructura Operativa de la “Ruta de trabajo 2024

Ruta de trabajo 2024: Estrategia Bioeconomía regional para *la dinamización de encadenamientos productivos*

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	Gestión Estratégica capacitación y acompañamiento	Gestión Estratégica de reconversión en Sistemas Productivos Sostenibles	Gestión Estratégica de Recursos Financieros, Técnicos, Institucionales	Gestión Estratégica de encadenamientos productivos y comercialización
OBJETIVO	Facilitar y acompañar los procesos de capacitación para el desarrollo de competencias comunitarias a los actores del territorio que adelantan estrategias de Bioeconomía regional como los Negocios y Verdes y otros potenciales (asociaciones, mercados campesinos, iniciativas de economía circular)	Implementar herramientas que permitan planificar, monitorear y evaluar el impacto de procesos productivos sostenibles o de transiciones agroecológicas con propósitos de conservación y la producción de bienes comunes en el área de influencia del PNN Los Nevados y que permitan la articulación a mercados .	Rastrear y gestionar oportunidades de cooperación o financiación de proyectos para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los procesos locales.	Diseñar una ruta para la identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos de bienes y servicios de la naturaleza con difentes grados de desarrollo, como alternativas económicas complementarias para el desarrollo rural sostenible.
MEDIO DE EJECUCIÓN	**Las 4 herramientas de gestión se desarrollan de manera articulada con los 4 componentes principales de la ruta Reservas Otún Nevados Selva.**			
COORDINACIÓN	**Red de alianzas comunitarias para la comercialización**			

Fuente: Elaboración propia, 2023

Los medios de ejecución se derivan de las cuatro herramientas de gestión que se articulan a la Ruta Reserva Nevados Selva:

8.1 Gestión estratégica de capacitación y acompañamiento (Componente Fortalecimiento Capital Humano y Social)

Como se expone en la estructura operativa de la estrategia, este componente depende de la articulación con la universidad o entidad educativa formal con la que se establezca el convenio y que estará encargada de formularlo y ejecutarlo, esta entidad deberá incluir una estrategia para articular el programa con la oferta educativa del SENA, Cámaras de Comercio Regionales; con respecto a la formación y capacitación para la gobernanza una entidad que cuente con las competencias para orientarlo y certificarlo.

Se propone que los programas de capacitación y formación tengan modalidad de formación mixta, con modalidades virtual y presencial, dirigido tanto a los 173 agroempresarios de negocios verdes regionales, 62 asociaciones identificas y 67 mercados identificado en la línea base; además propietarios de reservas y miembros de la Red de Reservas de la Sociedad Civil (RRSC) como a la comunidad en general que tenga algún proceso productivo en algún grado de iniciativa o escalamiento empresarial

De esta forma se irá conformando y la red de alianzas comunitarias para la comercialización y tendrá la función de convocar las instituciones educativas que deseen participar en el proceso, en conjunto con ellas formular la propuesta educativa y hacer seguimiento al desarrollo de esta.

La construcción del tejido social es un enfoque prioritario que articula los procesos, identifica y verifica empresarios de negocios verdes que se encuentran ubicados en municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), áreas consideradas núcleo de deforestación o con presencia de ecosistemas estratégicos. El enfoque social, ambiental y económico, bajo una perspectiva de sostenibilidad, ubica en el centro del desarrollo territorial a las comunidades, su empoderamiento, sus saberes ancestrales y usos sostenibles de los recursos naturales. Todo ello con el propósito de generar un ecosistema robusto que permita una transición económica verde en las regiones del PNN Los Nevados y su área de influencia, aumentando la oferta de emprendimientos verdes, negocios verdes y empresas ancla verdes, y el

desarrollo de redes de suministro, cadenas de valor, innovación y escalamiento empresarial.

El contenido temático se relaciona con los resultados del diagnóstico de Línea Base buscando ofrecer conocimientos que aporten a la formulación de soluciones a las problemáticas que puedan presentarse. Las temáticas podrán ser las siguientes:

Tabla 4, Propuesta para solución a problemáticas

Resultado Línea Base	Objetivos	Temas de capacitación
De 173 NV: bajo porcentaje 22% de prácticas agroecológicas, 34.7% servicios de turismo de naturaleza	Aumentar el número de NV en agroecología en área de influencia del PNN Los Nevados	- Capacitación en instrumentos de Política sostenible - -Programa permanente de capacitación en NV - -Capacitación en herramientas de educación económica y financiera rural - Capacitación y certificación en sellos verdes formalizar con los diferentes procesos en territorio - -Capacitaciones ambientales periódicas en prácticas de consumo responsable dirigidas al productivo y turístico - -Certificar las competencias y conocimientos de los hacedores de la agroecología para la aplicación de la guía en campo de los indicadores de transición agroecológica

No hay desarrollos regionales de NV en la categoría productos por la calidad ambiental, restauración y conservación ecosistemas	Aumentar el número de NV en la actividad productiva preservación, restauración y recuperación	- -Estrategias de formación para agregación de valor a los emprendimientos de NV y subproductos que generen alto impacto en la economía circular. - Gobernanza ambiental - -Capacitación en herramientas para identificar la contribución del producto y/o servicio en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad - -Formación, capacitación para la Gobernanza
Prácticas insuficientes de NV (6%) con enfoque en economía circular	Incrementar los NV orientados a la economía circular	- -Formación en consumo responsable y economía circular - -Gobernanza economía circular - -Programa permanente de capacitación en identificación de subproductos en las cadenas de valor para economía circular
Bajo porcentaje de Asociaciones 12% promedio (prácticas convencionales y agroecológicas)	Incrementar el número de asociaciones a reconversión de sistemas productivos sostenibles	- -Capacitaciones de investigación y formación proyectos de bioeconomía en la región y CT&I - -Capacitación en herramientas de educación económica y financiera rural - -Acompañamiento en la

		continuidad de los proceso de asociatividad - -Capacitación en estrategías de asociatividad - -Formación en conocimiento de mercados del producto y/o servicio - -Formación, capacitación para la Gobernanza -
Se dificulta implementar alternativas productivas complementarias y sostenibles.	Implementar alternativas productivas y empresariales.	- Innovación empresarial y productiva - Reconversión productiva - Alternativas ambientales de producción - Desarrollo económico local - Figuras complementarias de conservación
Dificultad en la transformación y comercialización de productos locales	incrementar las alternativas ambientales de producción y comercialización	- Formación y fortalecimiento de capacidades en investigación, desarrollo e Innovación de producto - -Desarrollo económico local - Acompañamiento y formación para la certificación de sellos ambientales y esquemas de certificación, INVIMA, ecoetiquetado - Formación, capacitación para la Gobernanza - Innovación empresarial y productiva - Desarrollo económico local - Fomentar un fondo exclusivo departamental para financiar el

		escalamiento de los proyectos de sistemas productivos sostenibles.

8.2 Gestión estratégica en Sistemas productivo-sostenibles (componente reconversión productiva)

La implementación de herramientas de gestión en torno a sistemas productivos sostenibles en el área de influencia del PNN Los Nevados, se dará a través de un instrumento que permita planificar, monitorear, hacer seguimiento al impacto de un procesos productivos sostenibles que integren propósitos de base la conservación, producción sustentable enfocados en los generación de bienes comunes.

Las herramientas de gestión se vinculan a la formulación de la Política Nacional de Agroecología (PNA) a través de la ley 1876 que establece el Sistema Nacional de Extensión Agropecuaria e incluye dentro de éste servicio *por primera vez* el tema de la **transición agroecológica**; la meta de la Agencia de Desarrollo Rural, pretende vincular inicialmente a 11.800 familias; para ello, se cuenta con un instrumento que ayude extensionistas y familias agricultoras a planificar y acompañar la transición en su etapa inicial. La ADR diseñó este instrumento con indicadores y escalas de valoración o clasificación de transición para su aplicación en campo. No obstante, esta transición la acompaña un extensionista rural, pero actualmente se genera una disyuntiva entre los actores que puedan aplicar el instrumento; la propuesta inicial exige que todas las Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEAS) tengan un profesional en agroecología; sin embargo, la meta inicial de 11.800 familias supera el número de profesionales; se propone integrar personas con conocimientos empíricos en agroecología que pueda entender y aplicar la herramienta en un enfoque multidimensional, ya que los indicadores no se limitan únicamente a indicadores de tipo productivista. Actualmente, no hay un mecanismo que permita a la institucionalidad reconocer que hay practicantes de la agroecología que podrían realizar procesos de acompañamiento integrales desde su experiencia; es un debate al

respecto; toca flexibilizar las normas de los equipos técnicos en las EPSEAS o de reconocimiento de las competencias desde muchos hacedores de la agroecología que se han construido en la práctica. Es pertinente realizar reformas a las normativas para hacerlas lo suficientemente flexibles para que las competencias prácticas puedan ser reconocidas.

Ahora bien, la forma de vincular el diagnóstico de la línea base de bioeconomía en el área de influencia del PNN Los Nevados con la Política Nacional de Agroecología PNA, se incorpora a partir de la preocupación alrededor de la estructura ecológica del paisaje y como se activan las funciones ecosistémicas en función de los procesos productivos; se genera así un interés inminente de conectividad y fortalecimiento de las estructuras ecológicas. Desde el punto de vista económico implica la generación de alternativas de ingresos a los agricultores que posibiliten en primer lugar la conservación y en segundo lugar que las familias que ocupan estos territorios tengan medios dignos de vida. En este sentido, se encuentra un punto de integración entre la PNA y el objeto de estudio desarrollado. Por lo anterior, los proyectos nacionales que se encuentran alineados al fortalecimiento de los medios de vida de la zona de montaña (Convenio FONAM 008); se enmarcan en la agenda de acción, liderada por el Instituto Von Humboldt (Centro de Economía y Finanzas de la Biodiversidad) con dos Macro proyectos a saber: Proyecto YEF y Herencia Colombia

Proyecto YEF:

lidera cuatro componentes: Gobernanza, conservación, restauración, medios de vida, gestión de la información (transversal). El componente “medios de vida”, se enfoca en la identificación y caracterización de las actividades productivas en 17 complejos de páramos y comprenden 6 regiones (Nariño, Santander, Cauca, Boyacá, Tolima y Cundinamarca). Las actividades fundamentales son: identificación de actividades agrícolas, pecuarias e identificación y reconocimiento de las prácticas culturales que se desarrollan en los territorios; para efectos del proyecto se han denominado ventanas de intervención; estas identifican emprendimientos y negocios verdes y se enfocan en el fortalecimiento de capacidades, cadenas de valor, valor agregado,

estudios de mercado entre otras, el propósito es dar continuidad a los procesos que se gestan en cada elemento en términos de emprendimientos y negocios constituidos. De forma simultánea se busca implementar acciones de reconversión y sustitución de actividades en temas de alto y bajo impacto con relación a las actividades que se pueden desarrollar o no en zonas de complejos de páramos.

HERENCIA COLOMBIA: es un proyecto que se encuentra dentro de la agenda de páramos (tiene acciones de articulación con PNN y marketing ambiental). Se busca articular acciones de base con las iniciativas de Bioeconomía que se desarrollan por parte de la Fundación para la Conservación de la Vida Silvestre en Colombia FCV y el instituto Humboldt

Finalmente, la UPRA es otra institución articuladora clave que tiene como función generar información y establecer criterios, lineamientos e instrumentos que proporcionen al Ministerio de Agricultura información técnica para tomar las decisiones de política pública; y a su vez realizan un acompañamiento en los procesos territoriales de ordenamiento. Además, establecen los lineamientos de agricultura campesina familiar y comunitaria y dan soporte a la política pública; se realiza a través de la caracterización con base en el Censo Nacional Agropecuario. En síntesis, los proyectos mencionados son estratégicos para llevar a cabo una articulación y gestión efectiva de la Ruta de trabajo 2024: Estrategía Bioeconomía regional para la dinamización de encadenamientos productivos con énfasis en reconversión sostenible en el PNN Los Nevados y su área de influencia.

La siguiente tabla muestra los resultados de la línea base por variable y las propuestas en términos de reconversión productiva.

La tabla 5 Ruta de trabajo 2024 por línea estratégica en términos de reconversión productiva.

Resultado Línea Base	Indicador	Temas de reconversión
De 173 NV: bajo porcentaje 22% de prácticas agroecológicas, 34.7% servicios de turismo de naturaleza	Aumentar el número de NV en agroecología en área de influencia del PNN Los Nevados	Socializar la ley 1876 transición agroecológica - (Sistema Nacional de Extensión Agropecuaria - Comunicar y sensibilizar la estrategia de sistemas productivos a través los indicadores de transición agroecológica - Generar estrategías para seleccionar y replicar casos exitosos de transiciones agroecológicas a través de: escuelas de campo, campesino a campesino, intercambio de experiencias, otras -Comunicar la estrategia de la transición agroecológica como un enfoque sistémico a partir de indicadores que abordan el sistema agro alimentario integral, consumo, transformación y caracterización.
No hay desarrollos regionales de NV en la categoría productos por la calidad ambiental, restauración y conservación ecosistemas	Aumentar el número de NV en la actividad productiva preservación, restauración y recuperación	- Instaurar la mesa de trabajo regional para la identificación y caracterización de sistemas productivos sostenibles, cadenas de valor, mediante el análisis de los planes de desarrollo vigencia 2023 y 2024, plan departamental de extensión agropecuaria - Formular la estrategia de reconversión en PNN Los Nevados, alineadas a la Política Nacional de Agroecología

		- Establecer articulación con actores (UPRA, Instituto Humboldt) que adelanten acciones similares en territorios para complementar información levantada en campo y aplicar estrategias. -
Prácticas insuficientes de NV (6%) con enfoque en economía circular	Incrementar los NV orientados a la economía circular	- Promover y apoyar las prácticas de sistemas productivos sostenibles en: agroecología, soluciones basadas en la naturaleza y turismo rural comunitario economía circular. - -Estrategia de identificación de casos exitosos de transiciones agroecológicas y replicar modelos a través de: escuelas de campo, campesino a campesino, intercambio de experiencias -Comunicar la estrategia de la transición agroecológica como un enfoque sistémico a partir de indicadores abordan el sistema agro alimentario integral, consumo, transformación y caracterización
Bajo porcentaje de Asociaciones 12% promedio (prácticas convencionales y agroecológicas)	Incrementar el número de asociaciones a reconversión de sistemas productivos sostenibles	- Promover y apoyar las prácticas de sistemas productivos sostenibles en agroecología, soluciones basadas en la naturaleza y turismo rural comunitario economía circular. - -Estrategia de identificación de casos exitosos de transiciones agroecológicas

		y replicar modelos a través de: escuelas de campo, campesino a campesino, intercambio de experiencias - -Comunicar la estrategia de la transición agroecológica como un enfoque sistémico a partir de indicadores abordan el sistema agro alimentario integral, consumo, transformación y caracterización
Se dificulta implementar alternativas productivas complementarias y sostenibles.	Implementar alternativas productivas y empresariales.	- -Promover y apoyar las prácticas de sistemas productivos sostenibles en agroecología, soluciones basadas en la naturaleza y turismo rural comunitario economía circular. - -Estrategia de identificación de casos exitosos de transiciones agroecológicas y replicar modelos a través de: escuelas de campo, campesino a campesino, intercambio de experiencias - -Comunicar la estrategia de la transición agroecológica como un enfoque sistémico a partir de indicadores abordan el sistema agro alimentario integral, consumo, transformación y caracterización
Dificultad en la transformación y comercialización de productos locales	Gestionar fuentes de financiación o cooperación.	-Gestionar las herramientas claves en torno a los sistemas productivos para PNN Los Nevados “Metodología de evaluación de sustentabilidad a partir de indicadores locales para

		la programación y monitoreo de programas agroecológicos" (MESILPA) para planificar procesos de transición agroecológica con la articulación a mercados -Estrategia de identificación de casos exitosos de transiciones agroecológicas y replicar modelos a través de: escuelas de campo, campesino a campesino, intercambio de experiencias -Comunicar la estrategia de la transición agroecológica como un enfoque sistémico a partir de indicadores abordan el sistema agro alimentario integral, consumo, transformación y caracterización -

8.3 *Gestión Estratégica de recursos financieros, técnicos e institucionales*

El objetivo de este componente es desarrollar estrategias para gestionar la creación de un fondo regional para financiar el escalamiento de los proyectos de sistemas productivos sostenibles, NV, ASOCIACIONES, MERCADOS CAMPESINOS Y EC, gestionar el fortalecimiento de la financiación para la bioeconomía en el área de influencia del PNN Los Nevados y gestionar la creación de una plataforma que permita la identificación de proyectos en bioeconomía y fuentes de financiación.

Los requerimientos de este componente se encuentran alinean con una de las condiciones habilitantes de Agenda de Bioeconomía Región Centro (2022)

Es imprescindible consolidar las acciones para promover la gobernanza a partir de la implementación de los indicadores de CTI en Bioeconomía que permitan acceder a incentivos (regalías, recursos de MINCIENCIAS y de cooperación internacional), y la

implementación de la estrategia de Gobernanza en las comisiones interinstitucionales para su desarrollo. Por otro lado, se pretenden consolidar las acciones para promover la financiación e inversión de la Bioeconomía a través de la implementación de incentivos verdes e incentivos.

- Los recursos financieros se requieren para llevar a cabo las distintas actividades, NV, ASOCIACIONES, MERCADOS CAMPESINOS Y EC.
- Los recursos técnicos: formar, fortalecer y garantizar los recursos humanos que se requieren para llevar a cabo las distintas actividades, negocios verdes y/o proyectos
- Los recursos institucionales y gestión del conocimiento e Innovación: trata de fortalecer y garantizar las capacidades de investigación y formación.

Se propone definir responsables para la ejecución de las actividades de gestión de recursos financieros, técnicos e institucionales, se propone una ONG o entidad privada que asuma el desarrollo de las acciones del componente. Sus responsabilidades estarán dirigidas a:

La entidad deberá tener experiencia en el rastreo de oportunidades para la financiación o cooperación de proyectos que favorezcan el mejoramiento productivo y empresarial del territorio.

Elaborará un diagnóstico del estado de los procesos productivos de las reservas, que estén activos, en inicio o por identificar y de las posibilidades competitivas del territorio en relación con el entorno ambiental. El diagnóstico contendrá una propuesta para el desarrollo de cada reserva.

Elaborará, presentará y desarrollará el seguimiento a las propuestas presentadas a las convocatorias.

La entidad tendrá experiencia en asesorar y acompañar a la comunidad de propietarios para crear las RRSC locales y encadenamientos productivos competitivos.

Los recursos contemplados actualmente para financiar la Política de Crecimiento Verde, que se ejecutará hasta el año 2030, cuentan con un presupuesto total de

$2.351.722.000.000 (dos billones trescientos cincuenta y un mil setecientos veintidós millones de pesos) (MCI, 2022)

La tabla 6. Ruta de trabajo 2024 por línea estratégica Gestión Estratégica de recursos financieros, técnicos e institucionales

Resultado Línea Base	Indicador	Temas de gestión de recursos
De 173 NV: bajo porcentaje 22% de prácticas agroecológicas, 34.7% servicios de turismo de naturaleza	Aumentar el número de NV en agroecología en área de influencia del PNN Los Nevados	- Gestionar la creación de un fondo regional para financiar el escalamiento de los proyectos de sistemas productivos sostenibles: NV y EC. - Fortalecer las capacidades para gestionar recursos económicos, técnicos e institucionales para la bioeconomía en la región. Gestionar la creación de una plataforma que permita la identificación de proyectos en bioeconomía y fuentes de financiación.
No hay desarrollos regionales de NV en la categoría productos por la calidad ambiental, restauración y conservación ecosistemas	Aumentar el número de NV en la actividad productiva preservación, restauración y recuperación	- Gestionar la creación de un fondo regional para financiar el escalamiento de los proyectos de sistemas productivos sostenibles: NV y EC. - Fortalecer las capacidades para gestionar recursos económicos, técnicos e institucionales para la bioeconomía en la región. - Gestionar la creación de una plataforma que permita la identificación de proyectos en bioeconomía y fuentes

		de financiación
Prácticas insuficientes de NV (6%) con enfoque en economía circular	Incrementar los NV orientados a la economía circular	- Gestionar la creación de un fondo regional para financiar el escalamiento de los proyectos de sistemas productivos sostenibles: NV y EC. - Fortalecer las capacidades para gestionar recursos económicos, técnicos e institucionales para la bioeconomía en la región. - Gestionar la creación de una plataforma que permita la identificación de proyectos en bioeconomía y fuentes de financiación
Bajo porcentaje de Asociaciones 12% promedio (prácticas convencionales y agroecológicas)	Incrementar el número de asociaciones a reconversión de sistemas productivos sostenibles	- Gestionar la creación de un fondo regional para financiar el escalamiento de los proyectos de sistemas productivos sostenibles: NV y EC. - Fortalecer las capacidades para gestionar recursos económicos, técnicos e institucionales para la bioeconomía en la región. - Gestionar la creación de una plataforma que permita la identificación de proyectos en bioeconomía y fuentes de financiación
		-
Dificultad en la transformación y comercialización de productos locales	Gestionar fuentes de financiación o cooperación.	- Gestionar la creación de un fondo regional para financiar el escalamiento de los proyectos de sistemas productivos sostenibles: NV

		y EC. - Fortalecer las capacidades para gestionar recursos económicos, técnicos e institucionales para la bioeconomía en la región. - Gestionar la creación de una plataforma que permita la identificación de proyectos en bioeconomía y fuentes de financiación
		-

8.4 Gestión estratégica de encadenamientos productivos y de comercialización

El objetivo de esta línea plantea dos componentes principales: En primer lugar, la identificación y fortalecimientos productivos; en segundo lugar, la definición de un modelo de Gobernanza multinivel que aborde tanto los Encadenamientos Productivos EP y los Circuitos de Comercialización CC. Logrando la articulación el primer y el segundo momento; se logrará consolidar las redes productores, comercialización y distribución de productos de productos regionales para la consolidación de una red de alianzas de tiendas regionales comunitarias para la comercialización con la creación de una marca propia regional “productos Rutas Reservas Nevados Selva” con la categoría del Municipio de origen; por ejemplo Café Salinas productos Rutas Reservas Nevados Selvas- Santa Isabel.

De acuerdo con PNUD (2016), la ruta propuesta para la identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos plantea 4 pasos: el primero es la pre identificación de bienes y servicios de la naturaleza (a nivel de productos y/o iniciativas empresariales) presentes en el área de influencia del PNN Los Nevados; el segundo es la priorización del bien y/o servicio de la naturaleza a fortalecer, a partir del análisis del estado del producto o servicio; el tercero es el análisis de la situación actual del producto o servicio priorizado e identificación de puntos críticos, el cual incluye un análisis del grado de desarrollo del producto o servicio, el estado actual de las

organizaciones, los actores claves y los eslabones de la cadena; además de un análisis del mercado y de las condiciones de la oferta y la demanda. Finalmente, el cuarto paso es la elaboración y gestión del plan de acción, mediante el cual se determinan acciones de fortalecimiento técnico, organizacional y empresarial en el corto, mediano y largo plazo; para posteriormente gestionar con instituciones el acompañamiento y apoyo en su implementación.

Se propone el análisis de la gobernanza de cada EP y CC a través de tres principios de coordinación (jerarquía, mercado y redes) y otros tres principios de integración económica (redistribución, reciprocidad y autosuficiencia) (Rodrigues, 2016). Todos estos principios son relevantes para entender las relaciones que se dan en torno a la comercialización de productos agropecuarios, siendo la autosuficiencia (a distintos niveles: familiar, territorial, nacional) un factor particularmente relevante cuando de agricultura familiar se trata. El diagrama XX esquematiza este enfoque metodológico de análisis de los componentes de la gobernanza.

Figura: 10. Enfoque de análisis de los componentes de la gobernanza en los EP y CC



Fuente: (Rodrigues, 2016)

La siguiente tabla ilustra el componente estratégico

Tabla 7: Gestión estratégica de Encadenamientos Productivos (EP) y de comercialización (componente redes locales de comercialización

Resultado Línea Base	**Indicador**	**Temas: Encadenamientos Productivos y de Comercialización CC**
De 173 NV: bajo porcentaje 22% de prácticas agroecológicas, 34.7% servicios de turismo de naturaleza	Aumentar el número de NV en agroecología en área de influencia del PNN Los Nevados	- Ruta identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos - Ruta marca regional productos locales - Redes tiendas regionales comercialización de productos - Estrategia de implementación de sistemas de información regional que contengan Negocios Verdes, asociaciones, proyectos de economía circular, Reservas de sociedad civil, OMEC con actividades productivas - Enfoque de Gobernanza
No hay desarrollos regionales de NV en la categoría productos por la calidad ambiental, restauración y conservación ecosistemas	Aumentar el número de NV en la actividad productiva preservación, restauración y recuperación	- Desarrollo de la Oferta aprovechamiento de las oportunidades de la biodiversidad - Ruta identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos

		- Ruta marca regional productos locales - Redes tiendas regionales comercialización de productos
Prácticas insuficientes de NV (6%) con enfoque en economía circular	Incrementar los NV orientados a la economía circular	- Ruta identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos - Ruta marca regional productos locales - Redes : sistemas locales tiendas regionales comercialización de productos - Apropiación de tecnología en procesos, productos y estrategias comerciales - Facilitar la venta de productos a través de canales de comercialización directos como tiendas locales
Bajo porcentaje de Asociaciones 12% promedio (prácticas convencionales y agroecológicas)	Incrementar el número de asociaciones a reconversión de sistemas productivos sostenibles	- -Ruta identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos - -Ruta marca regional productos locales - -Redes : sistemas locales tiendas regionales comercialización de productos - -Apropiación de tecnología en procesos, productos y estrategias comerciales
		- Ruta identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos

		- Ruta marca regional productos locales - Redes : sistemas locales tiendas regionales comercialización de productos - Apropiación de tecnología en procesos, productos y estrategias comerciales
Dificultad en la transformación y comercialización de productos locales	Gestionar fuentes de financiación o cooperación.	- Ruta identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos - Ruta marca regional productos locales - Redes : sistemas locales tiendas regionales comercialización de productos - Apropiación de tecnología en procesos, productos y estrategias comerciales

A partir de la Ruta de trabajo 2024: Bioeconomía regional para la dinamización de encadenamientos productivos y Circuitos de Comercialización CC, la Gestión estratégica de Encadenamientos Productivos (EP) y de comercialización (componente redes locales de comercialización, se identificó la problemática común dificultad en la transformación y comercialización de productos locales; se propone establecer una Ruta marca regional productos locales a través de Redes : sistemas locales tiendas regionales comercialización de productos

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Partiendo 1. diagnostico identificado en la línea base de Bioeconomía, 2. Problemáticas y propuestas construidas de las entrevistas institucionales se concluye lo siguiente en el área de análisis.

- Se concluye que el 60% de los NV registrados en las CAR (CARDER, CRQ, CORPOCALDAS; CORTOLIMA) se centran en la actividad productiva servicios de turismo de naturaleza y que CORTOLIMA presenta la porcentaje de incidencia más alta a nivel regional en NV (45%) ; caso contrario, sucedió con los municipios del área de influencia al PNN Los Nevados como: Anzoategui(3%) Santa Isabel(2%), Salento(4%), Villamaría (3%) y Murillo(3), representando una menor tasa de participación; sin embargo se encontró que todos los municipios tienen en común su representatividad en la categoría bioproductos y servicios sostenibles, subcategoría turismo sostenible, actividad económica servicios de turismo de naturaleza. Evidenciándose así un potencial de crecimiento regional de NV en las áreas estratégicas de conservación y en las oportunidades que representan estos servicios para las comunidades locales en términos actividades productivas que actualmente desempeñan en la zona alta de montaña como ganadería convencional, cultivo de papás entre otras; esto se traduce en las posibilidades de realizar reconversión en sistemas productivos sostenibles que integren el manejo del paisaje, fortalecimiento de medios de vida de bajo impacto en las zonas de páramos y su área amortiguadora, incrementar los NV en turismo de naturaleza; además, se evidenció que en zona no hay negocios verdes registrados con actividades asociadas a prácticas productivas sostenibles como la agroecología.
- Para complementar lo anterior, se recomienda articularse con instituciones para que se genere una sinergia institucional en términos de datos, experiencias e información, específicamente con los Macroproyectos que se adelantan a nivel país. Así, desde el Instituto Humboldt los proyectos; YEF,

HERENCIA COLOMBIA, tienen en común implementar acciones de reconversión y sustitución de actividades en temas de alto y bajo en zonas de complejos de páramos y el Fondo Colombia en Paz (fase de presentación) es un proyecto complementario a paisajes sostenibles en el cual se abordarán temas de Gobernanza en términos de reconversión productiva en agroecología. En este orden de ideas, la UPRA es otra institución articuladora clave que tiene como función generar información y establecer criterios, lineamientos e instrumentos que proporcionen al Ministerio de Agricultura información técnica para tomar las decisiones de política pública; y a su vez realizan un acompañamiento en los procesos territoriales de ordenamiento. Además, establecen los lineamientos de agricultura campesina familiar y comunitaria y dan soporte a la Política Pública Nacional de Agroecología (PNA)

- En términos generales se encontró que el 22% de los NV se centran en la actividad productiva agroecología y agricultura orgánica; la baja tasa, infiere que debe promover la participación regional en las ventanillas de NV orientados al sector productivo de la agroecología CARDER (5%) y del biocomercio CRQ (0.28). Además, se recomienda vincular las estrategias de sistemas productivos sostenibles como Metodología para la Evaluación de Sustentabilidad a partir de Indicadores Locales para el Diseño y Desarrollo De Programas Agroecológico MESILPA (Acevedo, 2013)
- Se encontró que es prioritario incrementar la participación de NV en la categoría ecoproductos industriales, para el caso de municipios como Ibagué (5%) y Villamaría (5%); en este sentido, su incremento generará un impacto directo en estrategias de Economía Circular (EC) y en NV. Para complementar, se evidenció a partir de las entrevistas con los actores institucionales; que hace falta consolidar estrategias de economía circular en la región; ya que actualmente los únicos municipios que actualmente desarrollan actividades corresponden a la ciudad de Armenia, Pereira, e Ibagué. El análisis de los datos proporcionados por CCA en actividades de EC indicó que la recuperación de materiales representa el 64%, la recolección de residuos no peligrosos 16% y actividades de evacuación y tratamiento de aguas residuales 5%. Se recomienda identificar y vincular soluciones de economía circular para fortalecer los procesos asociados a los medios de vida en el área de influencia

del PNN Los Nevado, generar redes de trabajo para socializar las Políticas de sostenibilidad vigentes en Colombia y configurar estrategias de difusión a través de comités regionales de bioeconomía economía circular y consumo responsable.

- Se recomienda que los Municipios del área de influencia del PNN Los Nevados se articulen a las iniciativas mencionadas como referente a partir de la biodiversidad nativa como especies invasoras, soluciones basadas en la naturaleza, restauración, mitigación al cambio climático y la incorporación de prácticas circulares para disminuir los impactos ambientales al agua, aire.
- Para el área de estudio, no hubo evidencias de Negocios Verdes que se enfoquen en la categoría calidad ambiental asociados con la preservación y restauración de ecosistemas los cuales dan respuesta a las actividades productivas de restauración, preservación y recuperación; estos elementos son determinantes en las acciones y estrategias que se adelantan en el Plan de Manejo del PNN Los Nevados (PPNN, 2022), para el fortalecimiento de medios de vida dignos para la preservación y sostenimiento de los servicios ecosistémicos que representan el complejo de páramos dentro del Parque Nacional Natural. En consecuencia, se recomienda, convocar a la Red de Reservas Otún, Nevados, Selva y otras Redes de reservas que adelanten estas actividades y se vinculen al proceso de NV.
- Se encontró además que las instituciones no cuentan con bases de datos robustas que vinculen las actividades de conservación en áreas protegidas con las actividades productivas que adelantan en los predios; únicamente la CRQ inició con este proceso, pero aún está sin completar. Para el caso concreto de las Reservas Otún Quimbaya, al momento de realizar las entrevistas se evidenció de nuevo que tampoco tenían la caracterización de las comunidades; sin embargo, con el apoyo de la Alcaldía de Pereira emprendieron acciones para el levantamiento de la información. Se recomienda generar sistemas de información articulados que permitan actualizar la información de bienes y servicios de la naturaleza con potencial de uso (especies, fauna, flora, actividades productivas) de forma permanente y que sirvan de insumo para modelar datos y representan una herramienta en la toma de decisiones.

- Se encuentro falta de confianza en los pobladores locales al suministrar información ya que se evidencia que desde distintos proyectos o instituciones se solicita de forma reiterada la misma y información sin consignarse en plataformas para su seguimiento.
- Con relación a la asociatividad y mercados campesinos, el análisis de la línea base arrojó que el 12% representan prácticas convencionales y agroecológicas y que no hay continuidad en el acompañamiento de las asociaciones. Se concluye además que las comunidades de productores campesinos en las áreas rurales de los municipios de Pereira, Santa Isabel, Santa Rosa de cabal y Anzoátegui pertenecen por lo menos a una Asociación; el municipio de Anzoátegui representa la tasa de participación mayor con el 17.3% y 23 asociados con respecto a los demás municipios. En materia de asociatividad
- el 73,7% de los productores residentes en el área rural no pertenecen a ninguna asociación de productores o grupo asociativo (DANE, 2015), citado por (Avella, 2017) Sin embargo, la calidad de la información suministrada por los municipios presenta falencias en su organización, caracterización, actualización; dado que desde las secretarías de desarrollo rural, específicamente en los municipios pequeños no realizan seguimiento y monitoreo permanente de los datos, desactualizada y no se manejan bases de datos. En consecuencia; se identificó en las entrevistas con los actores institucionales que dentro de las asociaciones, algunos productores realizan prácticas agropecuarias convencionales, agroecológicas empíricas de forma incipiente incorporan buenas prácticas agrícolas; por convicción se encuentra desactualizada y no se manejan bases de datos para tal fin. Es Necesaria la definición de instrumentos gubernamentales que respaldan e incentiven iniciativas de asociatividad de manera que se logre escalar el rol de los productores en la cadena de valor y se disminuyan los intermediarios (Avella, 2017)
- Para complementar, en entrevista realiza al Dr. Álvaro Acevedo Osorio (2023) argumenta que no hay un mecanismo que permita a la institucionalidad reconocer que hay practicantes de la agroecología que podrían realizar procesos de acompañamiento integrales en la transición agroecológica; es pertinente realizar reformas a las normativas en formulación como la Política Nacional de Agroecología competencias prácticas puedan ser reconocidas y así

se garantice la meta de reconversión a 11.800 familias. Aquellas actividades circunscritas a los ámbitos agrícola, pecuario, forestal, acuícola y pesquero, cuyos sistemas de producción, además de satisfacer las necesidades básicas de los habitantes y generar ingresos, no ponen en riesgo la funcionalidad del ecosistema de páramo, ni la prestación de los servicios ecosistémicos de los paisajes en los que éstas se desarrollan. Las actividades agropecuarias consideradas como de bajo impacto promueven las relaciones de reciprocidad, cooperación y solidaridad de las comunidades rurales que las desarrollan, fundamentándose en el trabajo y mano de obra familiar y comunitaria y constituyéndose en los medios de vida sostenibles ambiental, social y económicamente de los habitantes tradicionales de los páramos (WCS & CARDER, 2020).

9.1 Recomendaciones finales

Finalmente, se recomienda abordar los aspectos mencionados anteriormente y en la línea base, abordarlos uta de trabajo 2024: Bioeconomía regional para la dinamización de encadenamientos productivos y Circuitos de Comercialización CC en el diagnóstico de la Línea Base Regional de Bioeconomía se construye una ruta de trabajo 2024 la cual involucra varias categorías de análisis que dependen del estado de desarrollo de los productos y/o servicios que se adelantan en el área de análisis: 1) Negocios Verdes como estrategia de Bioeconomía presentes en el área de influencia del PNN Los Nevados con productos desarrollados e iniciativas socioempresariales; 2) Asociaciones y mercados campesinos del territorio en estado de desarrollo básico; es decir, los productos o servicios están siendo aprovechados y tienen potencial para agregar valor; 3) iniciativas de economía circular identificados en algunos Municipios del territorio que se encuentran en estado de desarrollo básico y tienen potencial para agregar valor. Además, se destaca que los elementos citados en los puntos 2 y 3 no son NV; ya que no cumplen con criterios de sostenibilidad definidos en el PNNV (2022-2024). Sin embargo, representan elementos potenciales de mediano plazo para configurarse como NV o como otras estrategias de Bioeconomía; para ello se propone la ruta de trabajo 2024 de trabajo que se desarrollan a través de cuatro Herramientas de Gestión.

La forma de vincular el diagnóstico de la línea base de bioeconomía en el área de influencia del PNN Los Nevados con la Política Nacional de Agroecología PNA, se incorpora a partir de la preocupación alrededor de la estructura ecológica del paisaje y como se activan las funciones ecosistémicos en función de los procesos productivos. Desde el punto de vista económico implica la generación de alternativas de ingresos a los agricultores que posibiliten en primer lugar la conservación y en segundo lugar que las familias que ocupan estos territorios tengan medios dignos de vida. En este sentido, se encuentra un punto de integración entre la PNA y el objeto de estudio desarrollado. Por lo anterior, los proyectos nacionales que se encuentran alineados al fortalecimiento de los medios de vida de la zona de montaña (Convenio FONAM 008); se enmarcan en la agenda de acción, liderada por el Instituto Von Humboldt (Centro de Economía y Finanzas de la Biodiversidad) Proyecto YEF y Herencia Colombia.

Ahora bien, la Reforma Rural Integral (RRI) "Hacia un nuevo campo Colombiano", prioriza la protección e impulso de la economía campesina, familiar y comunitaria, la promoción de la asociatividad, la redistribución y formalización de la tenencia de la tierra, la generación de ingresos con esquemas de comercialización de valor agregado, la prestación de asistencia técnica y la protección del medio ambiente.

(Avella-Rodríguez, 2017) destaca la relación entre la política pública rural y los enfoques propuestos por la RRI[1] y el Marco de la Misión Rural destacando los siguientes puntos en común:

1. Fomentar la construcción de Enfoques Territoriales Participativos

2. Priorizar la promoción de la economía campesina, familiar y comunitaria.

3. Construir modelos de producción sostenible y resilientes.

9.2 Recomendaciones Generales

En general se identificaron problemas de comercialización de productos y canales de venta, falta de conocimiento para acceder a sellos de sostenibilidad o barreras económicas que limitan su acceso; en este orden de ideas, se propone realizar las siguientes acciones:

Acción general:

1. Establecer programas de educación ambiental-sostenible que comunique de forma asertiva el alcance del Plan Nacional de Negocios Verdes como una de las estrategías de Bioeonomía circular, que valide y defina de forma clara las diferencias entre los términos Bioeconomía, Negocios verdes, economía circular entre otros, como un medio para salvaguardar los ecosistemas estratégicos y como medidas para fortalecer medios de vida dignos y economías populares

Acciones específicas:

- Ruta identificación y fortalecimiento de encadenamientos productivos
- Ruta marca regional productos locales
- Redes : sistemas locales tiendas regionales comercialización de productos

10. REFERENCIAS.

AGROSAVIA. (2022). Bioeconomía : lineamientos corporativos Bioeconomía : Corporación Colombiana de Investigación.

Álvaro Acevedo Osorio, A. (2013). *Metodología para la Evaluación de Sustentabilidad a apartir de Indicadores Locales para el Diseño y Desarrollode Programas Agoecológico MESILPA*.

Aramendis, R. H., Rodríguez, A. G., & Krieger, L. F. (2018). Contribuciones a un gran impulso ambiental en América Latina y el Caribe: Bioeconomía. *Serie Medio Ambiente y Desarrollo*, 107. Recuperado de https://www.cepal.org/es

Avella-Rodríguez, C. (2017). Linea base grupo de trabajo técnico en sistemas productivos Proyecto Páramos, Biodiversidad y Recursos Hídricos en los Andes del Norte. *reponame: Repositorio Institucional de Documentación Científica Humboldt*. Recuperado de http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/32566#.XoLlHUc3Y8w. mendeley

German Bioeconomy Council. (2018). Global Bioeconomy Summit 2018 - Communiqé, (April). Recuperado de http://gbs2018.com/fileadmin/gbs2018/Downloads/GBS_2018_Communique.pdf

Perez. (2022). BIOECONOMY : SUSTAINABLE TRANSITION FRAMEWORKS, 29–39.

PND. (2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026*.

PPNN. (2022). Plan de manejo del PNN Los Nevados. *Pediatric Patient Education*. https://doi.org/10.1542/ppe_document265.spanish

Rincón Ruiz, A. (2023). *Bioeconomía: Miradas múltiples, reflexiones y retos para un país complejo - Un libro sobre economías diversas, y economías "otras" para la vida*.

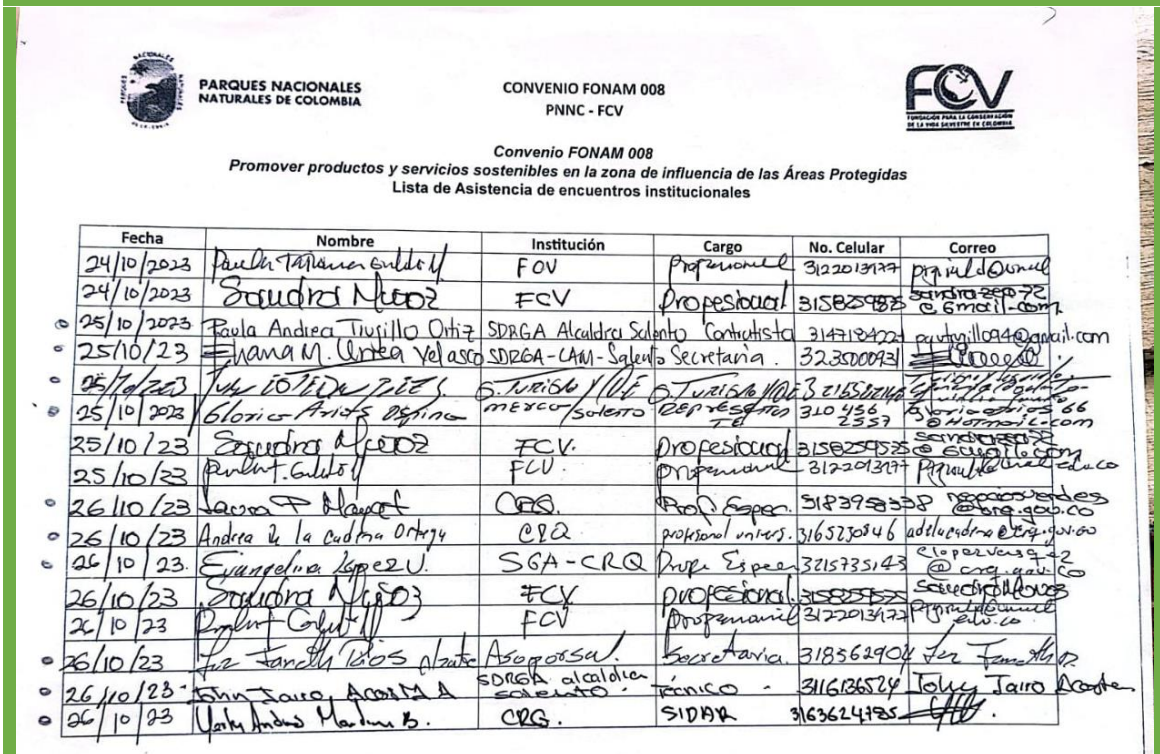
Sostenible, M. de A. y D. (2022). Plan Nacional De Negocios Verdes | 2022-2030. *Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Biointropic y Corporación Biocomercio Sostenible.*, 1–218. Recuperado de https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/plan-nacional-de-negocios-verdes/

WCS, & CARDER. (2020). Propuesta de zonificación y regímenes de uso del complejo de páramo Los Nevados, 73.

ANEXOS

Visitas institucionales.

Listas de asistencia.



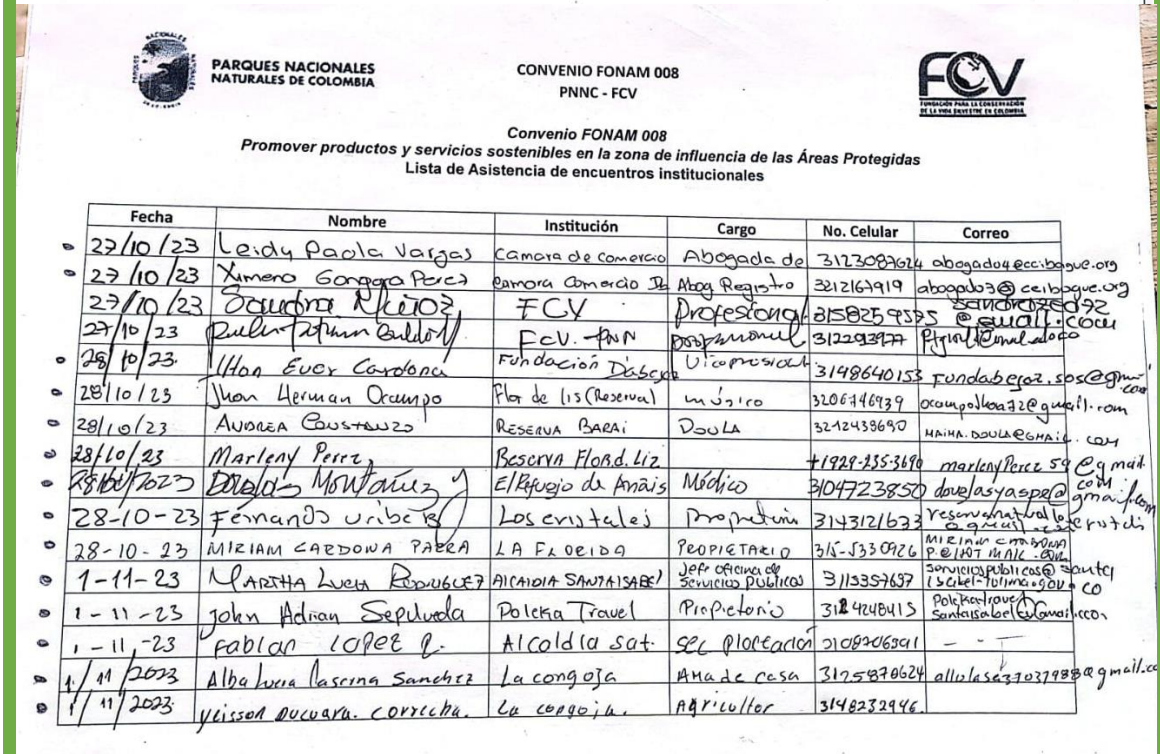
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Promover productos y servicios sostenibles en la zona de influencia de las Áreas Protegidas
Lista de Asistencia de encuentros institucionales

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo
24/10/2023	Paula Tatiana Guitto M	FCV	Profesional	3122013177	ptguitto@gmail
24/10/2023	Sandra Muñoz	FCV	Profesional	3158259535	sandra.sep72@gmail.com
25/10/2023	Paula Andrea Trujillo Ortiz	SDRGA Alcaldía Salento	Contratista	3147184224	paulatrujillo44@gmail.com
25/10/23	Eliana M. Ortega Velasco	SDRGA-CAM-Salento	Secretaria.	3233000931	[illegible]
25/10/2023	Juan [illegible]	S. Turismo / [illegible]	[illegible]	3215582446	[illegible]
25/10/2023	Gloria Arista Ospina	Mercado/Salento	Representante TD	310 456 2557	gloriaarista66@hotmail.com
25/10/23	Sandra Muñoz	FCV.	Profesional	3158259535	sandra.sep72@gmail.com
25/10/23	Paula T. Guitto M	FCV.	Profesional	3122013177	Ptguitto@gmail.com
26/10/23	Laura P. Mayor	CRQ.	Prof. Espec.	3183958338	lpmayor@crq.gov.co
26/10/23	Andrea M. de la cuadra Ortiga	CRQ	profesional univers.	3165230846	adelacuadra@crq.gov.co
26/10/23.	Evangelina Lopez V.	SGA-CRQ	Prof. Espec.	3215735143	elopezvasquez@crq.gov.co
26/10/23	Sandra Muñoz	FCV	profesional	3158259535	sandra.sep72@gmail.com
26/10/23	Paula T. Guitto M	FCV	Profesional	3122013177	Ptguitto@gmail.com
26/10/23	Liz Tatiana Ríos Alzate	Abogada SV.	Secretaria.	3185629014	Liz Tatiana Ríos
26/10/23	John Jairo Acosta A	SDRGA alcaldía salento	Técnico -	3116136524	John Jairo Acosta
26/10/23	Yuly Andrea Martínez B.	CRQ.	SIDAP	3163624785	[illegible]



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Promover productos y servicios sostenibles en la zona de influencia de las Áreas Protegidas
Lista de Asistencia de encuentros institucionales

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo
27/10/23	Leidy Paola Vargas	Camara de Comercio	Abogada de	3123083624	abogado04@ccibague.org
27/10/23	Ximena Gongora Perez	Camara Comercio Ib	Abog Registro	3212167919	abogado3@ccibague.org
27/10/23	Sandra Muñoz	FCV	Profesional	3158259535	sandra.sep72@gmail.com
27/10/23	Paula Tatiana Guitto M	FCV. PNN	Profesional	3122013177	Ptguitto@gmail.com
28/10/23.	Ilhon Ever Cardona	Fundación Dabeiba	Vicepresidente	3148640153	fundabeiba.sos@gmail.com
28/10/23	Jhon Herman Orampo	Flor de Lis (Reserva)	Músico	3206746939	orampolloa72@gmail.com
28/10/23	Audrea Gaustanzo	Reserva Barai	Doula	3212438690	haina.doula@gmail.com
28/10/23	Marleny Perez	Reserva Flor d. Liz		+1929-335-3690	marlenyperez59@gmail.com
28/10/2023	Douglas Montañez	El Refugio de Anais	Médico	3104723850	douglasyaspe@gmail.com
28-10-23	Fernando Uribe B	Los cristales	Propietario	3143121633	Reservanaturaldelos@gmail.com
28-10-23	MIRIAM CARDONA PARRA	LA FLORIDA	PROPIETARIO	315-5330926	MIRIAM CARDONA PELOT HOTMAIL.COM
1-11-23	MARITZA LUCIA RODRIGUEZ	ALCALDIA SANTAISABEL	Jefe oficina de Servicios Publicos	3113357637	serviciospublicos@santaisabel-tolima.gov.co
1-11-23	John Adrian Sepulveda	Polekia Travel	Propietario	3124248413	Polekiatravel@santaisabel@gmail.com
1-11-23	Fabian Lopez R.	Alcaldia sat.	Sec Planeación	3108306341	- - -
1/11/2023	Alba Lucia Lascina Sanchez	La congoja	Ama de casa	3175870624	albalucia37037988@gmail.com
1/11/2023	Yeisson Ducuara. Corrected.	La congoja.	Agricultor	3148232946	

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Promover productos y servicios sostenibles en la zona de influencia de las Áreas Protegidas
Lista de Asistencia de encuentros institucionales

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo
02 NOV/2023	Jeammy Paola Bosquez H	Alcaldía Arbeite	Ambiental	3209468596	Paolabosquez05@gmail.com
02 NOV/2023	Angelo Buitrago L.	Alcaldía Anzoátegui	Jefe Of. Ambiental	3118437629	agroambiental@ant.
02 NOV/2023	Natalia Hernández Ospina	Alcaldía Anzoátegui	Turismo	3147809516	turismoanzoategui 2020@ gmail.com
05 NOV/2023	Evev Duarte Moncayo	PNN los Nevados	Contratista UOT	3223236700	uotlosnevados@gmail.com
05 NOV/2023	Ginna Lizeth Beltrán Pérez	PNN los Nevados	Contratista CEPAC	3114082077	magia.glbp@gmail.com ginna
05-11-23	Cristian Lipez G.	PNN Nevados	Contratista PNN	3167107489	Kamuy la Kalauer @ gmail.com.
05-11-23	Paula Patricia Gonzalez V	FCV	Prof. contratista	3122013977	Pgonzalez@fcv.org
5-11-23	Sandra Muñoz.	FCV.	Contratista.	3138259575	SMZ

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control GOBERNACIÓN DEL TOLIMA – CORTOLIMA – VISITA INSTITUCIONAL

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
04/12/2023	José Daniel Martínez Ch	CORTOLIMA	Contratista.	3154911683	asesorjuridicaycyo2@gmail.com	
04/12/2023	Paola Bosquez	CORTOLIMA	Contratista	3185213121	Paolabosquez05@outlook.es	
04/12/2023	Leonardo Sepúlveda V	SAGER Gobernación Tolima	Prof. Universitario	3117925959	leonardo.sepulveda@tolima.gov.co	
04/12/2023	Paula P. González V	FCV	Contratista	3122013977	Pgonzalez@fcv.org.co	

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

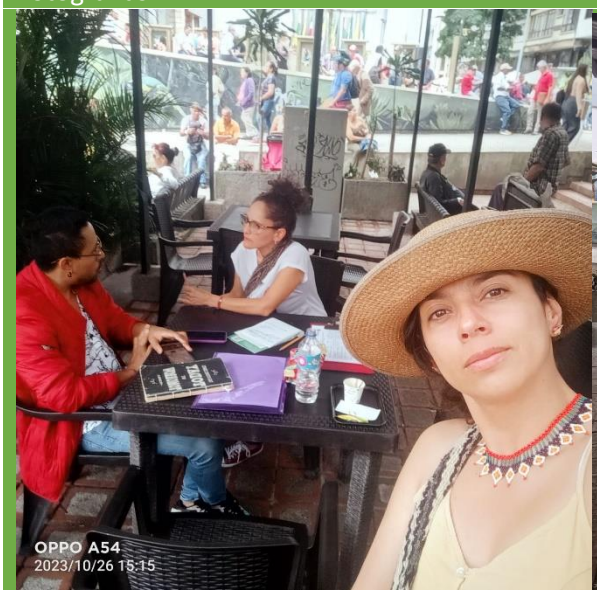
CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Promover productos y servicios sostenibles en la zona de influencia de las Áreas Protegidas
Lista de Asistencia de encuentros institucionales

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo
23/10/2023	Monica Cordoba A	CDC	Coordinadora Turismo	3023614980	Coordinadorturismo@cdcbosques.org
23/10/2023	Sonia Cortés Badaja	Corpocaldas	Prof. Espec.	3103796388	soniacortes@corpocaldas.gov.co
23/10/2023	Antonio Alexander Rozo P.	Corporación Viva Cuenca	Profesional	3148853856	alexanderrozo@vivacuenca.org
23/10/2023	Olga Janeth Galindo Ruiz	VivaCuenca	Director	3103977773	direccion@vivacuenca.org
23/10/23	Sandra Mateos	FCV	Profesional	3158585575	sandra@fcv.org.co
23/10/23	Paula Andrea Cubillos	FCV	Profesional	3122013977	Pcubillos@fcv.org.co
X24/10/23	X Olga Lucia Duarte G	X Sec. Dllo Agrop.	Rea. Prof. Univers.	3136775020	olga.duarte@risaralda.gov.co
24/10/23	Hernando Morales O.	Sec. Dllo. Agrop.	Prop. Universit.	3128441106	hernando.morales@risaralda.gov.co
24/10/23	Sandra Maya Cubillos	Sec. DESARROLLO ECONÓMICO, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	PROF UNIVERSITARIA	3147017054	Miriam.mayac@utp.edu.co
24/10/23	Myriam Salazar Cubillos	DESARROLLO INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	PROF. UNIVERSITARIA	3108011845	Recepcion@fcv.org
24/10/23	Juan Sebastián Rivera	Universidad Tecnológica	Prof. de Proyectos	3127236919	jsbarrera@utp.edu.co
24/10/23	Sara Tabares Reina.	UTP.	Prof. proyectos	3152201073	saratabares@utp.edu.co
24/10/23	Andrej Garcia	Alcaldía P. SORCA	Prof espec.	3016657402	andrejgarvelasquez@gmail.com
24/10/23	Paula Andrea Mariscal A.	DEGA Alcaldía	prof. espec.	3136282143	gisep.pereira@gmail.com
24/10/23	Yenira Suárez	CARDER	Ing. Espec	3116353802	mayenirasuarez@carder.gov.co
24/10/23	Erika Nodachowski	CARDER	Prof. Especialista	3108422885	enadachowski@carder.gov.co

Fotografías:








OPPO A54
2023/10/26 10:32


OPPO A54
2023/10/27 12:40


OPPO A54
2023/11/01 16:30


OPPO A54
2023/11/26 15:30






NOTAS
Ibague
Mapas
4 de diciembre de 2023, 11:09:57 a. m.
+4.443907,-75.237017
90° E
Carrera 5
Ibagué
Tolima
Altitud:1264.7meter

Resultado 2: Sistematización de listados de asistencia y ayudas de memoria resultantes del foro de Montaña

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento Políticas territoriales y transición a la Agroecología

Fecha Nov 9

Hora Tarde.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P),Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Yemerson Hdz	Bucaramanga	Mercado Campesinos		X		X						3203717893	Yemerson.hdz@gmail.com
José Ricardo Meneses M	Santander	Comunidente		X		X						3006693846	comunidentepr@proton.me
Arturo Bayahona	Vita Barmosa			X								3202334337	
William Ramón	Sandand	Rencif.		X		X						3153201376	wcrico@hotmail.com
Oficano Viva	Utahermosa		X									3202334371	ofucano@hotmail.com
Valentina Ruiz Niño	Bogotá	SINCHI	X									3022173852	vruiz@sinchi.org.co
Jeimmy Cáceres Zambrano	Bogotá	SINCHI	X									3202200276	jeimmy.caceres2@gmail.com
Laura Ramírez Jirado	Bogotá	Ceuba	X								X	3143105998	lauramirez@gmail.com
Fedir Alonso	uribe meta	cape uromet		M								1120353177	fediralonso@gm.
Julieth Alejandra Cuesta	Vistahermosa Meta	Asoprocavis	X			X						3133891582	Juliethcuesta527@gmail.com
Yuri Alexander Ver-	caguda	asmycoca		X								3133725330	
Ana Lilia Velasquez	Nodo Orinoquia	Meta	X			X						3103423616	
Juan Sebastián Quintero Muñoz	Medellin	GrAEco-CIMA		X								3003703476	
Yicela Morales H.	Caquetá	Asoagrapram	X			X						3103933180	Yicela Morales H.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento Políticas territoriales y transición a la Agroecología

Fecha Nov 9.

Hora 4:00pm.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P),Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Seisson Salazar	Neiva - Huila	Fundaltahuilca		X							X	3143322042	comisionambiental altahuilca@gmail.com
Ana Claudia Garcia	Bogotá	PANCIENCIAS-ASECLE	X								X	3153610350	anclagg@gmail.com
Lorena Higuera León	Bucaramanga	Corpoasis Corporativo	✓									3135239186	higuerlorena@gmail.com
Yeimy Rocio Gualdrón	San Vicente ch	Ecomercado el rebusque comercio	X			X						3152243522	Yeimyrocio1977@gmail.com
Ingrid Tatiana Medina C	Bucaramanga	Corporación Compromiso	X			X						3154506478	tatiana.m1a@gmail.com
Juan Esteban Cubillos Serna	Quimbaya	U. caldas		X		X						3103590619	juan.cubillos3328@ucaldas.edu.co
Jose Oliveros Barrios	Semana	Asptocl/ba		X		X						3735554442	
Edwin Sierra Ortiz	Bogotá	Minuvuas		X								3203494010	chivo@criminalnovios.gov.co/ncaites.sierra@gmail.com
Maryen Cieug	Bogotá	Asociación de apicultores	X								X	3294594048	
Carlos Rincón	Bogotá	Abrige/dirigente		X							X	3144064335	YAKAVULO@gmail.com
Jaime Andres Cuervo	Ibagué	Comité Ambiental		✓								3198943643	jandres33@live.com
Dalpi Cardenas N.	Bogotá.	FAO	X									3125181384	dalpi.cardenasmunoz@fao.org
Jean Francois le Coq	Bogota	CIRAD		X							X	3103817191	jfle coq@cirad.fr

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV 9/23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Jorge E. González	Armenia	Mascoomoquia		X		X						3014094180	jorgeeduardogonzalez.psicologo@gmail.com
Wilford Vinton	Manizales	PNN-OTAD		X								3136616320	Wvinton.orange@gmail.com
Antonio Alexander Rojo Perez	Manizales	Corporación Una Ciencia		X								3148853856	Antonio.rojo.perez@gmail.com
Sandra Liliana Arbeláez	Manizales	Ticket for Change	X								X	3164912942	sandraarbelaez@gmail.com
Leon Octavio Osorno	Anzá Antioquia	villa maga		X		X						3163668846	leonvillamaga@gmail.com

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV 9/23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Empadina Maldonado	Nodo Orinoquia	Asociación Agropecuaria Llanuda	X			X						3232308639	empe.maldonado@hotmail.com
Fernanda Gomez	Acacias Meta	NODO ORINOQUIA - AIMEC	X			X						3505293671	Fernanda2821@gmail.com
Ana Cecilia Otiz	Guamal Meta	NODO ORINOQUIA ASOPRONIX.	X			X						3227445582 3505293671	anaotiz1no737@gmail.com.
Alicia Pabón	Meta	Orinoquia	X			X						94 476633	Yguen G. Alicia
Ana Lita Velasquez	Nodo Orinoquia	Mesa orinoquia	X			X						3103423616	
Martha Rodriguez	Nodo orinoquia	Mesa orinoquia	X			X						3245690079	
Stefany Castro Suarez	Norte de Sder	Uniminuto	X									3164042149	tecasupa@hotmail.com
Viviana Zuluaga Higuita	Florencia, Semaná	PNN Selva de Florencia	X									3218152093	Vivizuluaga25@hotmail
Diana Paola Rojas Cruz	Florencia, Semaná	PNN selva de Florencia	X									3102298595	diana.rojas05@unac.edu.co
Mónica Murillo Muñoz	Manizales	PNN Los Nevados	X								X	3137048032	monicachoco@yahoo.com
Hugo Ballesteros	Samaná	PNN Selva de Florencia		X							X	3136507672	hugo.ballesteros@parquesnacionales.gov.co
Gloria Ramos M1	Manizales	PNN Los Nevados	X									3166335934	gramos1@hotmail.com
Gabriel Echeverry	Usiacuri Atlantico			X								3167494466.	gecheverry55@hotmail.com
Carlos Fernandez	Sociedad Civil	Manizales		X		X						3153539424	carlosfernandezcaz@gmail.com
Jaime V. Estevez Baron	Docente U. Caldas	Manizales		X								3115118939	jaime.estevez@caldas.edu.co.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS: HAGAMOS LAS PACES CON LA NATURALEZA

Fecha NOV 9/2023

Hora 10:00 - 1:00 pm.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Adriana Herrera	Pensilvania	RAB-FCV											
—	—	—	X								X	3225318802	adrianaherrera@fcv.org.co
Ma. Jimena Giraldo G.	Manizales	Jardín Botánico	X									3216525104	giraldo.mariajimena@gmail.com
Gloria Mª Rodríguez	Pensilvania	RAB - FCV	X									3104236938	gloriamariana1128 gmail.com
Milton Pablo Arias R	Pensilvania	Estudiante		X								310 647 2636	miltonarias34@gmail.com
Blanca Yanneth Cano	Risaralda	Solidaridad	X										
Juan Mauricio Franco	Risaralda	Solidaridad		X							X	3215986805	
Yeanley Narvaez	Risaralda	Solidaridad		X							X	3186145065	
Natalia Aguirre A	U de Manizales	U de Caldas	X								X	3106152786	natalia.aguirre@caldas.edu.co
Carlos Castillo	Negro Viejo	U Caldas		X								3156346827	0kcarl.roi@hotmail.com
Harol Florez R	Villao.	AFRO cub.		X								3124230955.	harold.louisflorezrodriguez@gmail.com
Gustavo Marmolejo	Gaitán	Corazón Tierra		X								3138520526	gustavomarmolejo-33@hotmail.com
Fredesbinda Rivera O	Acacias Meta	Asomupas	X								X	3112337207	Fredesbindalorena@gmail.com
Erica Cañaveda Escobar	Villavicencio	Asomilanito	X									3058605223	ericacae@hotmail.com
Nidia Paola Murcia Diaz	Castilla la Nueva Meta	ASOMUENCAS.	X			X						3223536053.	paolacdiaz020@gmail.com

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV 9/23

Hora 10:00 AM - 1:00 pm.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Antonio Arbeláez	Quindío	Red. cont semi										3216229918	contadoseminaviquindi@
—	—	—										—	—
Gildardo Pérez Bolívar	Manizales	Gildardoagrobiológico		X							X	3164220560	otrapartes32@hotmail.com
Sebastian Cobos	Meta	Aso. Agroisuca		X								3138900888	bastiancobos_per@gmail.com
Juan Sebastian Quintero M	Medellín	GIAFco - CYMA		X								3003703416	juaquinteromu@unal.edu.co
Andres Rodas G.	Ávila	Fundación Viracocha		X		X						3167435516	@gmail.com
Michelle Susin	Italia	FUNDACIÓN VIRACOCHA		X		X							susin.m@greenmail.net
Cesar Mauricio Arango C.	Manizales	Univ de Manizales	X								X	3147407614	gclemoncia@umanizales.edu.co
Jose Olivirio Bonilla	Semana	Asprosolba		X							X	9347407?	3735554882
Jenny Betancur	Semana	Asprosilbas		X								312 356 05 75	
José Daniel Muñoz	Semana	Asprosilva		X		X						3128582282	munoz2d@2705@gmail.com
Ginna Lizeth Beltrán P.	Manizales	PNN los Nevados	X								X	3114083077	magia.glbp@gmail.com
JUVENAL RUIZ PEREZ	Armenia	PNN los Nevados		X							X	3124827823	juvenalruizperez@gmail.com
Ivan Zuluaga plaza ruiz	Manizales	Universidad de Caldas	X									3137907050	ivan.chaco46420@ucaldas.edu.co
Juan José contreras M	Cartago	Universidad de caldas		X								3777447504	Juan.JoseC404@gmail.com

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV 9 /23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Jorge E. David Agudelo	Medellín	DTAO - PNNC		X								3104317086	participacion.dtao@parques...
Valentina Urrea A	Manizales	Independiente	X									3148111193	valentinaurrear@gmail.com
María Gilma Ramírez S.	Pereira	SFF Otún Quimbaya PNN	X									3206997119	
Ramos Perdomo	Pereira	IE HAA		X							X	3156159656	
Gustavo Adolfo Bravo	El Santuario	Cornare		X							X	3134338607	gustavo.bravo@cornare.gov.co
Beatriz E. Valencia	Villamaría	La Ruta del Cóndor	X									3113807093	betisa.1116@gmail.com
Mayra Londoño A.	Manizales	CDC	X									3023619980	londonoalvarez@cedcaldas.org
Efraín Rodríguez V.	Manizales	WWF		X							X	3000068216	efrain.rodriguez@wwf.org.co
Jorge E. Cerón Ríos	Medellín	Parques Nacionales		X							X	3143905858	jorge.ceron@parques...
Luisa Fda Chacón	Pereira	SFF Otún Quimbaya	X								X	3215936430	Luisa Ch@gmail.com
Juan David Sánchez	Pereira	SFF Otún Quimbaya		X							X	3219352390	Juanchis94ca@gmail.com
Diana Paola Reyes C.	Florencia - Samaná	PNN Selva de Florencia	X									3102298595	diana.reyes@parques.gov.co
Viviana Zuluaga Higuita	Florencia, Samaná	PNN Selva de Florencia	X									3218152093	Vivianazuluaga15@hotmail.com
Maria Teresa Giraldo	Manizales	Independiente	X									3242560100	mayteyacela@gmail.com

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV 9 /23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Claudia Restrepo		Aromas de la Tierra	X								X	3507002803	aromasdelatierraorganica@gmail
Deyby EsTiven Prieto R		Vivocuenca JPCC.		X								3207577472	deybyestivenprieto.Rivera@gmail.com
Jeimmy Quimbayo H.		JAA	X									3005050148	maosbsb@gmail.com
Daniel Montoya A		Unibague		X								3195302640	daniel94437@hotmail.com
William Sedano C	Rio Hacha	Agroturistella		X							X	3142947992	williams2776@gmail.com
Jenny M Gonzalez P.	Villavicencio (Meta)	Nodo Orinoquia (ASOVIEVI)	X			X						3053143877 - 3219038781	bransepa 1620@gmail.com
Viviana Rodriguez	Villavicencio (Meta)	Nodo Orinoquia ASOTURECAVI	X			X						3223131919	lic.jehanna.0506@hotmail.com
Sindy Johana Hernandez	Rubiales - Meta	Asorubiat	X			X						3182725148	turismometa@gmail.com
NATALIE OSORIO ESCOBAR	Nacuas	Independiente	X								X	3162339198	nataliieosuriee@outlook.com
Maria Emilia Maria V.	Pereira	CARDER	X			X					X	3132953073	agroygarcia@gmail.com
Emerson Ortiz C.	Cubarral (meta)	Moreno Roja		X		X						3214713875	ortizdaymover@gmail.com
Fredisbindu Reina. O	Acacias meta	ASOMUPES	X			X					X	3193337207	fredisbindureina.@gmail.com
Erika Cañaveda	Villavicencio	Asomillanito	X			X						3058605223	Reina_04@hotmail.com
Gustavo Mumolo	Meta	Con una Tierra		X								3133520511	gustavomumolo-35@Hotmail.com

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008 PNN - FCV

FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV 9/23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Didier Alvarez Figg	Florencia - Samana	PNN Selva de Florencia		X		X						3137692729	pirulito7677@gmail.com
Fernando Ricaurte	Florencia	Parques Florencia		X		X						3205177992	fernando.c.r.72
Deberny Giraldo G.	Florencia Samana	PNN Selva de Florencia Asoplovenes ISGP		X		X						3138639693	dbergiraldo96@gmail.com
Yeisc Arredondo	Bogotá	ATI	X									3107612170	yeisc@gmail.com
Claudia Patricia Orozco	San Diego Samano	PNN Selva Florencia - chocolate de la Abeja	X			X						3227458961	
Jennifer Nova	Bogotá	ATI - Renaf	X		X						X	3124226311	
Danny Marce	Putumayo	Renaf		X		X						3149177317	
Danna Valentina Mosquera	Putumayo		X						X			3197706289	valentinamosquera1173@gmail.com
Gloria Marcela Achahuchia	Villamaría	Ruta del Condor	X			X						3108715516	gloria-marcela@hotmail.com
JOSE EDELBERTO JEVILIANO	FLORENCIA SAMANA	SELVA FLORENCIA		M					X			3117619979	
Karen J. Alvarado Martinez	Bogotá	PNN Los Nevados	X									3144876301	jineth32@gmail.com
Johans Echeverry Garzón	Manizales	PNN Los Nevados	X									3108223363	parquesnacionales.gov.co nosnevados@
Angelica Riascos Varón	Ibagué	PNN Los Nevados	X									3209139226	Angelicapibb16@gmail.com
Yesica Paola Castro G.	Manizales	PNN Los Nevados	X									3188995118	grupos0473@gmail.com

Corpocaldas

CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

FCV

Evento Políticas territoriales y transición a la Agroecología

Fecha Nov 9.

Hora Tarde

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
José Ricardo Meneses M.	Santander			X		X						3046695846	sicambralimpiayvibre@outlook.me
William Ramirez	Santander	Renafu		X		X						3183210369	wilracsa@hotmail.com
Ofi cano Uiga	Victoriano		X									3206334321	ofi.cano940@gmail.com
Arturo Basahora	Vista Hermosa			X								3212211321	
Valentina Ruiz Niño	Bogotá	SINCH	X									3022193852	valentina.ruiz@sinchi.org.co
Jeimmy Cáceres Zambrano	Bogotá	SINCHI	X									3202220296	jeimmy.caceres@gmail.com
Jorge Ramiro Jurado	Bogotá	Ceiba	X								X	3143109998	la.ceiba.com.j@gmail.com
Farley Alonso	Uribe Meta	asocafecarmit		M								1190353771	farleialonso@gm
Jolreth Alejandra Cuesta	Vistahermosa Meta	Asoprocavis	X			X						3133891582	Jolethcuesta527@gmail.com
Luis Alexander Velasquez	caquetá	asmucaca		X								3133795330	
Ana Lilia Velasquez	Huila	Dodo Ornitología	X			X						3103423616	
Juan Sebastián Quintero Munoz	Medellín	GIAEco-CYHA		X								3003703416	
Yicela Morales H..	Caquetá	Asoagrofram	X			X						3103933780	Yicela Morales H..

CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

Evento: Políticas territoriales y transición a la Agroecología

Fecha: Nov 9

Hora: 4:00 p.m.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M))						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Jersson Salazar	Neiva - Huila	Fundaubahuilca		X							X	3143322092	Comisionambiental utahuilca@gmail.com
Ana Claudia Guzmán	Bogotá	Iniciativas Abriga	X								X	3153610780	anaguzman@gmail.com
Lorena Higuera Arón	Bucaramanga	Corporación Compromiso	X									3135289136	higuerlorena@gmail.com
Yeimy Rocio Gualdrón	San Vicente ch	Comunidad el Refugio Campesino	X			X						3152243522	yeimygualdron@gmail.com
Ingrid Tatiana Cubides	Bucaramanga	Corporación Compromiso	X			X						3154506478	tatiana.compromiso@gmail.com
Juan Esteban Cubides	Quimbaya	U. Caldas		X		X						3103990629	linearural.compromiso@gmail.com
Lina Constanza Cano	San Agustín Huila	Fundación Urracuchia	X									3123466489	juan.cubides3628@ucaldas.edu.co
Jose Olivio Gómez	Samaniego	Asoprosc/ba		X							X	3135554404	—
Edwin Suárez	Bogotá	Mineuencias		X								3203444010	chivara@minuencias.gov.co
Mariem Cieza	Bogotá	Asociación Aceites Esenciales	X							X		3212454048	aceites.colombia@gmail.com
Carlos Ramón	Bogotá	Abrigue/Iniciativas		X							X	3144064337	YAKAUL@gmail.com
Leidy Tovar	Bogotá	U. Nacional	X									3142502558	mybelisha@gmail.com
Dalsi Cárdenas Muñoz	Bogotá.	FAO.	X									3125181384	dalsi.cardenasmunoz@fao.org
Ana García	Bogotá	FAO	X								X	3159272728	ana.garciahajose@fao.org

CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

Evento: GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha: Noviembre 9/2023

Hora: 10:00 AM - 1:00 p.m.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M))						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Emperatriz Maldonado	Nodo Orinoquia	Asociación Agroecuaria Cuarta Humedad	X									3232308839	emp_maldonado@hotmail.com
Fernanda Gomez	Acacias Meta	Nodo Orinoquia ALMEC	X			X						3505293691	fernanda.28210@gmail.com
Ana Cecilia Ortiz	Guamal Meta	Nodo Orinoquia Asopromix	X			X						3227445582	anaortiz5114737@gmail.com
Alicia Pabon	Meta	Te orinoquia	X			X						3115717499	[illegible]
Ana Lilia Velasquez	Meta	Nodo Orinoquia	X			X						3103483616	[illegible]
Martha Pachiquza	Meta	Nodo orinoquia	V			V						3215690079	[illegible]
Stefany Castro Suarez	Nodo sder	Uniminuto	X									3164042140	terasp@hotmail.com
Hugo Ballesteros	Samaná	PNN Selva de Florencia		X							X	3136509622	hugo.ballesteros@parquesnacionales.gov.co
Claudia Patricia Orozco T.	Samaná	Selva de Florencia	X									3229458961	claudiapatricia orozcotorres@gmail.com
Jennifer Nova	Bogotá	ATI - RenaF	X		X						X	3124226311	maria.nova@ati.org.co
Danny Mora Hartman	Putumayo	RenaF - Mococa		X				P				3214773117	dmora4@unicc.edu.co

Corpocaldas

CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV 9/23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM

9.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M))						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Natalia Osorio E	Manizales	Independiente	X								X	3152399148	nataliaosorio@outlook.com
Emerson Ortiz C.	Meta.	" "		X		X						3214773875	ortiz.daymaver@gmail.com
Fredesbinda Reina O.	Meta	ASOMUPES	X			X					X	3112337907	fredesbinda.reina@gmail.com
Gustavo Marmolejo	Meta	CORAZON TIERRA		X								3138520124	gustavomarmolejo-33@hotmail.com
Erika Cartagena	Mota	Asomilenio	X			X						3158605223	erika_a@hotmail.com
Jorge E David Higuita	Medellín	DTAO-PNUC		X								3109972886	participacion.dtao@parquesnacionales.gov.co
Valentina Urrea A	Manizales	independiente	X									3148111193	valentinaurrea@gmail.com
María Gabriela Ramírez	Pereira	SIFODIN Risaralda	X									3206497119	
Ramiro Cardona	Pereira	IE HAA		X							X	3156159656	
Gustavo A. Toro Toro	El Carmen de Viboral	Cornare		X							X	3134338602	gustavo.toro@cornare.gov.co
Beatriz E. Valencia	Villamaría	La Pista del Cóndor	X									3113907093	betisa.1116@gmail.com
Mayra Londoño A.	Manizales	CDC	X									3023619980	coordinadorturismo@cedrecaldas.org
Efrain Rodriguez V	Caldas	WWF		X							X	3003061236	efrain.rodriguez@wwfcol.org
Germán A. Rodríguez P	Pereira	PNN Hermosas		X								3107181069	german.rodriguez@parquesnacionales.gov.co

Corpocaldas

CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV. 9/23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M))						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Alberto Bedoya G.	Santagustín	Fundación Viveculta										3161456616	
Gloria Clemencia Chaya C.	Manizales	Univ. Manizales	X								X	3147407614	gloriaclemencia@umanizales.edu.co
joscoliveiro@hotmail.com	Samaná	asproselva		X							X	9346770 77	3135556742
Jany Betancur	Samaná	asproselva		X								312 356 0575	
Jose Daniel Muñoz	Samaná	Asproselva		X		X						3128589282	ramoz0705@gmail.com
Claudia Restrepo	Bogotá	Aromasdelatierra	X								X	3507002503	aromasdelatierra@gmail.com
Deyby Estiven Prieto R	Manizales	Vivoriencia JPCC		X								3207572477	deybyestivenprieto@gmail.com
Jaimmy Dembayo Martinez	Bogué	SEJA	X									3005050148	jhaoslab@gmail.com
Daniel Montoya A.	Ubaque	Unubaqué		X								3195302640	daniel74737@hotmail.com
Eduardo Hebao	Villamaría	Fincamino Agroforestal		X									eduardohenao7@gmail.com
William Salamanca	Meta	Agrocastilla		X							X	3147943397	Williams7771@gmail.com
Yenny Maribel González P	Villavicencio (Meta)	Nodo orinoquia (ASOVIEU)	X			X						3053143877-3219838781	yranisepa1670@gmail.com
Johanna Rodriguez	Villavicencio (M)	Nodo Orinoquia ASFUVECAVI	X			X						3223131919	lic.johanna.0506@hotmail.com
Sindy Johana Hernandez	Rubiales - Meta	ASORUBIALES		X		X						3182725148	kumaremada@gmail.com

X

CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha NOV 9/23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM

7

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Didier Alvarez L	Florencia-Samará	PNN Selva de Florencia		X		X						3133672729	pirotito727@gmail.com
Dubernel Giraldo Garcia	Florencia, Samaná.	PNN Selva de Florencia Asojavenes RGP		X		X						3138636693	dubergiraldo97@gmail.com
Fernando civil	Florencia Caquetá	Selva de Florencia		X		X						3005715200	Fernando civil
Yubisc Arredondo	Bogotá	ATI	X									3109012220	yubnc@gmail.com
Danna Valentina Marquera	Putumayo		X						X			3142706289	valentinamarqueraiz@gmail.com
Angie Natalia Perez G.	Manizales	PNN Los Nevados	X									3124260890	Parguenatalia@gmail.com
Carolina Arenas Agudelo	Manizales	PNN los Nevados	X									3015541433	nevados.activa@gmail.com
Ever Duarte Monsayo	Manizales	PNN Los Nevados		X							-	3223236100	voluntariosnevados@gmail.com
Antonio Arbelaez	Quindío	Red custod semi		X		X					X	3164229918	custodiosemi.ctg quindio@gmail
Gilderdo Perez Bolivar	Huila	calidad agroecológico		X								3164220560	atraperatos@hotmail.com
Sebastian Doble	Mefa	Asa Agrovisual		X								3135400888	bosquedoble.pe@gmail.com
Juan Sebastian Quintero Muñoz	Medellin	GrAEco-CYMA		X								3003103416	juaquinteromu@unal.edu.co
Ruyberto Lombrera M	Florencia cdo	FCV - RAB		X								3116165869	lambery72@hotmail.com
Michele Sisa	Italia	FUNDACION VIRACOCHA		X		X						/	/

CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

Evento GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS: HAGAMOS LAS PACES CON LA NATURALEZA

Fecha NOV 9/2023.

Hora 10:00 AM - 1:00 PM.

10

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
Deivis Varela	Pensilvania	FCV-RAB									X	3205318302.	deivisbarrera@gmail.com
			X										
Ma. Jimena Giraldo	Manizales	Jardin Botanico	X									3216325104	giraldomaria.jimena@gmail.com
Gloria Mª Rodrigue	Pensilvania	FCV - RAB	X									3104236938	gloriamariaalira@gmail.com
Milton Pablo Alvis R	Pensilvania	Estudiante		X								310 647 2636	milton334@gmail.com
Blayer Yon Cano.	Risaralda	Solidaridad									X	3218219200	
Luis Alberto Orozco	Risaralda	Solidaridad		Y							V	3245986805	
Yeanley Ramirez	Risaralda	Solidaridad		X								3186145005	
Hamil Florez R.	Villavicencio.	AFRO CU6		X							X	3142309955.	hamildesousflorezrodriguez@gmail.com
Erika Cartagena Escobar	Villavicencio	Asomillenito	X									3258655223	erika_a1@Colombia.com
Predestinado Reina ochoa	Meta	ASOMUPES	X			X					X	3119337907	Predestinadoreyna10@gmail.com
Gustavo Marmolejo	Granada	Consultiera		X								3138820124	gustavomarmolejo-33@Hotmail.com
Nidia Patricia Cisneros	Castilla la Nueva Meta	Asociación de mujeres emprendedoras castilla	X									322.3536058	patriciachiscoco@gmail.com
Brayan Hernandez	Castilla la Nueva	Asodec.		X		X						3112085070	brayan79949@gmail.com

CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

Evento FORO GOBERNANZA DE LAS MONTAÑAS

Fecha Nov 9 /23

Hora 10:00 AM - 1:00 PM

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X)			Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P),Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)						No. Celular	Correo
			F	M	LGTBIQ+	C	R	P	A	I	M		
JORGE E. CORPALDAS B.	Medellín	Parques Nacionales		✓								3143505088	gerente@parquesnacionales.gov.co
Luisa Fda Jaramillo	Pereira	SFF Otún Quimbaya	X									3113836430	luisafernandacacero@gmail.com
Juan David Sánchez	Pereira	SFF Otún Quimbaya		X							X	3217332390	Juanchoaguilar@Gmail.com
Viviana Zuluaga Higuita	Florencia, Samaná	PNN Selva de Florencia	X									3218152093	vivianazulu25@hotmail.com
Diana Paola Reyes Cruz	Florencia, Samaná	PNN Selva de Florencia	X									3102298595	dianareyes.ad@colombia.co
María Teresa Giraldo	Manizales	Independiente	X									3242560100	mayteparcela@gmail.com
Julia Barreno P.	Chinchiná	Independiente	X									4176987	Chinapi@hotmail.es
Jorge E. González	Manizales	Manizales Medio Ambiente		X		X						3014084180	eduardo.gonzalez@manizales.gov.co
León Octavio Osorno	Anzá (Antioquia)	Vida Maga				X						3163668884	leonvillamaga@gmail.co
Yeimerson Hernández	Bucaramanga	Mercado Campesino UIS		X		X						3103117693	Yeimerson H
José Diosdado Meneses	Bucaramanga	Corambiente		X		X						3046875846	
María Cristina Hurtado Hurtado	Bucaramanga	Corambiente	X			X						3014581859	
Marlene Oviedo Nabon	Bucaramanga	Corambiente	X			X						3022991555	
Lilia Janir Cala	Charta Santander	Corambiente	X			X						3146569437	

Anexo: Fotografías Foro Gobernanza de las Montañas










OPPO A54
2023/11/10 15:27






POLÍTICAS
PÚBLICAS


OPPO A54
2023/11/10 15:22


OPPO A54
2023/11/10 15:21





Anexo 3, identificación actores clave puntos de control.

Anexo No. 2. Listados de asistencia Cocora (Salento).



Fotos: Vivero Cocora. Plama de cera.











Anexo No. 4. Punto de control, Termales de sifón.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Termales el Sifón.

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
25/11/2023	T Morcelo Clavo	Cortolima	PU	3004470801	marcelo.clavo	
25/11/2023	Daiva Polache Tole	CORTOLIMA	PU	2168412066	daiva.polache@cortolima.gov	
25/11/2023	Jhon freddy cancelo	Policia	carabineros	3223974381	freddy.cancelo	
25/11/2023	CARLOS OMAR J	BLICIA	CARABINEROS	3142825186	carlos.policia@	
25/11/2023	Andres Julian selva	Policia	carabineros	3114644604	andres.julian@	
25/11/2023	Jesus Hernando Rojas	EJERCITO	CS	3008079916	— U —	
25/11/2023	Carlos Lopez Bonilla	PNNN	D.A	3133788104	carlos.lopez@parquesnacionales.gov.co	
25/11/2023	GUSTAVO Alfonso Palacio	PNN LOS NEVADOS	Técnico Operativo 13	321 613 92 34		
25/11/2023	yuly M. Rincón	FCV	Funcionaria	3222299464	rinconkgio@gmail.com	













Anexo No. 5. Listados de asistencia, Punto de control, Rio Lagunillas, termal la Cabaña.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Lagunillas - Murillo

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
25-11-2023	Jesus Leonardo Lopez	Ejercito	CS	3008079912	— o — o —	
25-11-2023	Juan Jody Cancedo Pulido	Policia Nacional	Patrullero	5833450	jody.cancedo@policia	
25-11-2023	Danny Gutierrez Rivera	PNN - Los Nevados	Asistencial	3175112765	nevados@parquesnacio	
25-11-2023	Dairo Poloche Tole	CORTOLIMA	Prof Univers	3168412646	dairo.poloche1@cortolima.	
25-11-2023	Zuleth Rancho Chang	Cortolima	Prof Univ	3004420681	mirceli-chang@	
25-11-2023	CESAR OTAVO J	PARQUE NACIONAL	INTEGRANTE	3142829180	cesar.palomo@policia.gov	
25-11-2023	Andres palma silva M	Policia Nacional Cordoba	patrullero	3146940601	andres.silva0@com.	
25-11-2023	DEISON CORTES	TERMAL LA CABAÑA	Administrador	3102101979	——	
25-11-2023	yelmi pelaez	termal la cabaña	administradora	3213760995	yelcaro123@hotmail	
25-11-2023	yuly M Rincon	FCV	Funcionaria	3222794464	Rincon.kg10@gmail.com	yuly MR



Anexo No. 6. Listados de asistencia, Punto de control, Casa Roja.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

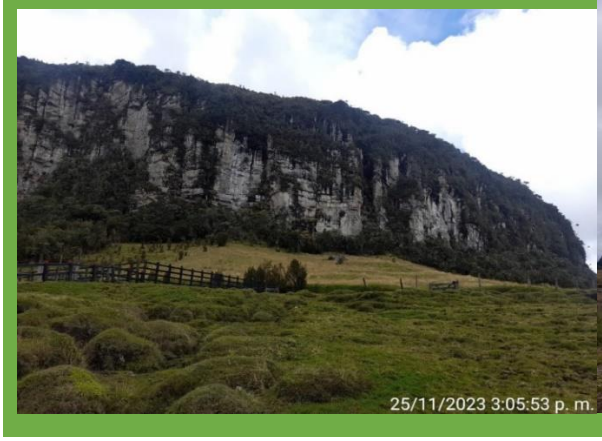
Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

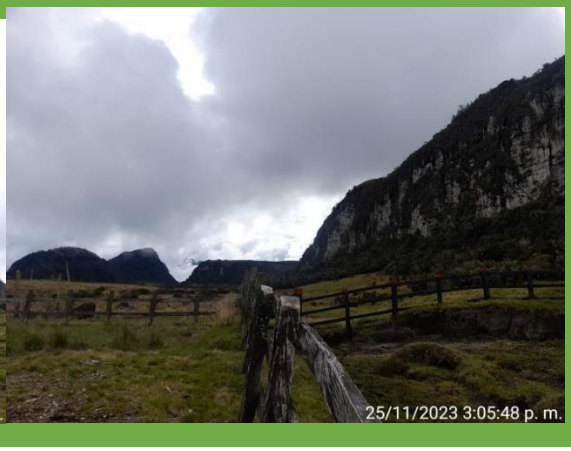
Punto de control Casa Roja

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
25-11-2023	Danny Gofiercez Rivill	PNN-Los Nevados	Asistencial	3175112765	nevados@parquesnacional.gov.co	
25-11-2023	Yuly M. Rincón	FCV	Funcionaria	3222299964	yinconkey70@gmail.com	









Anexo No. 7. Listados de asistencia, Punto de control, El Cedral.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV
FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control El Cedral

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
26/11/23	Rogelio Rua Perez	Ejercito	Cte Pelotón	1006666813		
26/11/23	Salomé Echeverry	CARDER	Contratista	21463 425	echeverrysalome@gmail.com	
26/11/23	Alejandra Moreno	CARDER	Contratista	3214041412		
26/11/2023	Maribel Rengifo Valladolla	Alcaldía de Pereira Desarrollo Rural	Contratista	3226779324	mrengifo@utp.edu.co	Maribel Rengifo
26/11/23	Paula Tatiana Giraldo	FCV	Contratista	3122013177	Ptgiraldo@unal.edu.co	
26/11/23	María Gidona Ramírez	SFF Nevados PNN	Profesional	3206493119	maria.ramirez@parquesnacionales.gov.co	
26/11/23	Sandra Muñoz	FCV	Contratista	3158359525	[illegible]@gmail.com	







Anexo No. 8. Listados de asistencia, Punto de control, Juntas Cañón del Combeima (Perlas)

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV
FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Juntas (Perlas) - Cañon Combeima/Tolima

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
1-12/2023	Juan Carlos Barato	Las delicias de juntas.	Dueño	3016969777		
1/12/203	Jose David Zarta	delicias, juntas		3183776636		
1/12/2023	Juan Bautista Pugalosa.	BAQUIANO/JUNTAS	BAQUIANO/	3203359337		
1/12/2023	Dairo a. Enciso	Cortolima.	contratista.	3204756517	duet56100hot.com	
1/12/2023	Germina Trujillo S.	CORTOLIMA-SDAS	CPS-SDA	3137945008	germarsl@gmail.com	
1/12/2023	Paula Tatiana Giraldo	PCV	CONTRATISTA	3122013977	Ptgiraldo@unal.edu.co	
1/12/2023	Sandra Muñoz	FCV	Contratista	3158258675	sandrazea72@6mail.com	













Fotografías:cañon del combeima, emprendimiento agricola y asociación de arrieros.

Anexo No. 9. Listados de asistencia, Punto de control, Casco Urbano Anzoátegui.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV
FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Casco urbano Anzoátegui

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
2/12/23	Edwin Sara C.	Alcaldía	Apoyo	3112537992	[illegible]	
2/12/23	Paola Bermeo H.	Alcaldía	Ambiental	3209461596	Paolabermeo1@gmail.com	
2/12/23	Sandra Yuliana	FCV	Contratista	3158279575	sandra2e0 72 @outlook.com	
3/12/23	[illegible]	FCV	Contratista	3122093474	[illegible]	






OPPO A54




TOLIMA


OPPO A54
2023/12/02 08:49



Anexo No. 10. Listados de asistencia, Punto de control, Palomar- Anzoátegui.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Palomar (Anzoátegui)

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
02/12/2023	Edwing Soto	Alcaldía	Apoyo	3118373492	noobexpress@gmail.com	
02/12/2023	Ingrid Liseth Cortés	buena vista	Hospedaje	3138254053		
02/12/2023	Paula Tatiana Cubillos	FCV	administradora	9122013774	ptatiana@unal.edu.co	
2/12/23	Sandra Nuñez	FCV	Contratista	3158385875	sandraze072@gmail.com	









Anexo No. 11. Listados de asistencia, Punto de control, Santa Isabel.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV
FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Santa Isabel

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
03/12/2023	Germán Rodríguez	Ponal	Integrante patrulla	3162910423	gd.rodriguez@dian.gov.co	
03/12/2023	Hardy Oscar Ocampo Vargas	PONAL	PREVENCIÓN	3228024449	Hardy.ocampo2722@correo.policia.gov.co	
03/12/2023	Andrea Paz	Chocopaz	Emprendimiento rural	3188191913	andreacarolinapaz.curroc@gmail.com	
03/12/2023	Luisa Nayely Zambrano	ChocoPaz	Emprendimiento rural	3188199138	juestudiantes045@hotmail.com	
3/12/23	Sandra Vega	FCV	Caficultora	3165859575	sandrazea72@gmail.com	
3/12/23	Rubert Arnulfo	FCV	Contratista	3122019177	[illegible]@fcv.org	

Emprendimiento rural de café de altura





Emprendimiento rural de cacao de altura.







Anexo No. 12. Listados de asistencia, Punto de control, La Linda.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control La Linda

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
10/12/2023	Cesar Emir Marquez	CARDER	Profesional de Apoyo	3165	cemarquezsoc@gmail.com	
10/12/2023	Johnnier Lopez	carder	conductor	1850	lopezherrera	
10/12/2023	Harmen H. Mena		Transeunte	3168		
10-12-2023	JAVIER BENITES RAMS	POLICIA NACIONAL	POLICIA AMBIENTAL	3228	DEIS.GUPAE@policia.gov.co	
10-12-23	Sandra Muñoz	FCV	profesional	3158	sandrapcm92@gmail.com	
10-12-23	Andres Martinez	Policia Nacional	Policia Ambiental	3101080366	DERU.GUPAE@policia.gov.co	









Anexo No. 13. Fotografías Rio Gualí.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

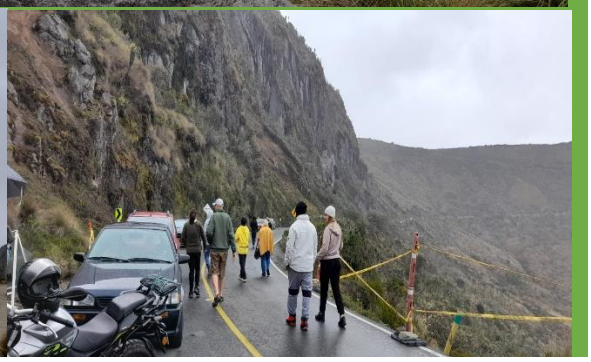
Punto de control: Gualí

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
10-Dic-2023	Yuly M. Rincón	FCV	Funcionaria	3222299964	yincarkgt@gmail.com	Yulyrincón



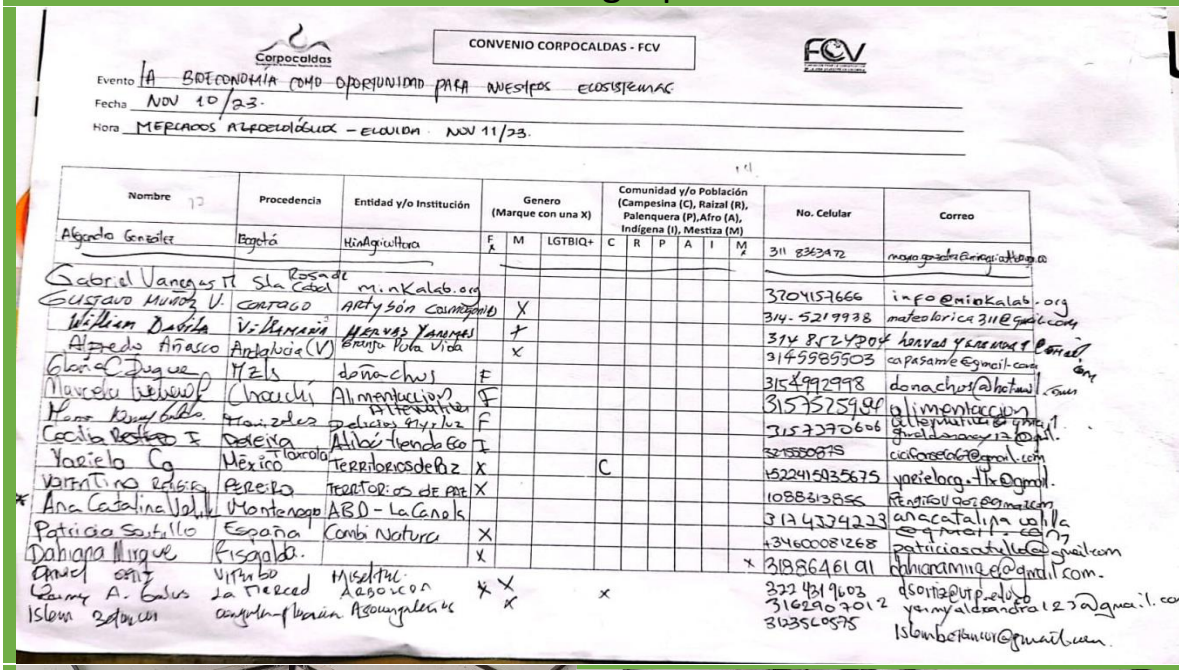








La bioeconomia como una estrategia para nuestros territorios.



CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

Evento: LA BIOECONOMIA COMO OPORTUNIDAD PARA NUESTROS ECOSISTEMAS

Fecha: NOV 10/23.

Hora: MERCADOS AGROECOLÓGICOS – ECLIPSE NOV 11/23.

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X) F	M	LGTBIQ+	Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M)) C	R	P	A	I	M	No. Celular	Correo
Alejandra González	Bogotá	HimAgricultura										311 8363472	
Gabriel Vanegas R.	Rosal Cund.	M.inKalab.org										3704157666	info@minkalab.org
Gustavo Muñoz V.	CARTAGO	ARTESÓN COMPOSTAJE	X									314-5219938	
William Dávila	Villamaría	HERVAS YANUMES		X								3145985503	
Alfredo Añasco	Andalucía (V)	Granja Pola Vida		X								3154992998	donachuy@hotmail.com
Gloria C. Duque	Yzls	doña-chuy	F									3157575984	
Marcela Betancur	Chinchiná	Alimentacion	F									3157270606	
Hno. Bernabé	Manizales	Educ. Rural	F										
Cecilia Restrepo I.	Pereira	Alibó Hierbas Eco	F									3215580875	
Yaniela Cg	México	TERRITORIOS DE PAZ	X			C						+522241935675	
Valentino Reyes	Pereira	TERRITORIOS DE PAZ	X									1088313855	
Ana Catalina Valle	Montenegro	ABD - La Canoa										3124224223	
Patricia Santillo	España	Combi Natura	X									+34600081268	
Damiana Urque	Fisgalá.		X								X	3188646191	
Daniel Ortiz	Villarbo	MISELTHE	X	X								322 431 9603	
Yenny A. Galvis	La Merced	ASOCOA		X		X						3162907012	
Islena Betancur	Campoalegre	Asocampoalegre										3103560575	







Anexo 4: Ejercicio piloto, caracterización mercados agroecológicos. Ecovida.

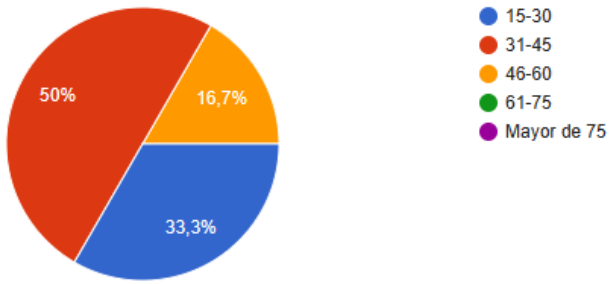
Usuarios que han respondido

Correo electrónico
milenaria.abejas@gmail.com
cicifonseca67@gmail.com
girleida-32@hotmail.com
refugiofaunaflora@gmail.com
info@minkalab.org
mavar19@gmail.com

Su rango de edad es:

Copiar

6 respuestas



¿En que vereda se encuentra ubicado, municipio, departamento?

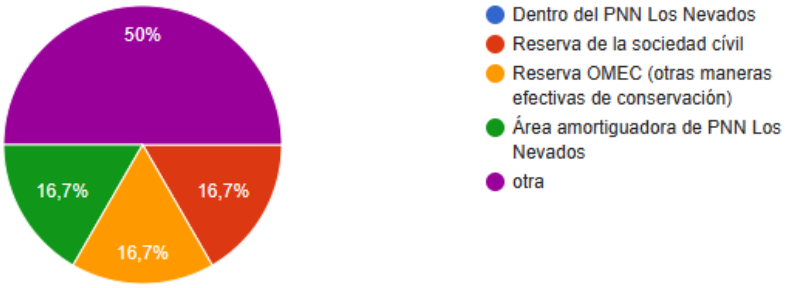
6 respuestas

- Comunidad La Cabaña. Resguardo Indígena La Montaña. Riosucio
- Dosquebradas, risaralda
- Vereda sandia, Municipio Belén de Umbría Risaralda
- Pereira Risaralda.
- Obito, Santa Rosa de Cabal
- Vereda Volcanes

De las siguientes opciones seleccione dónde se encuentra ubicado

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta fue otra ¿indique cuál?

4 respuestas

Territorio Indígena

Zona rural del Municipio de Belén de Umbría

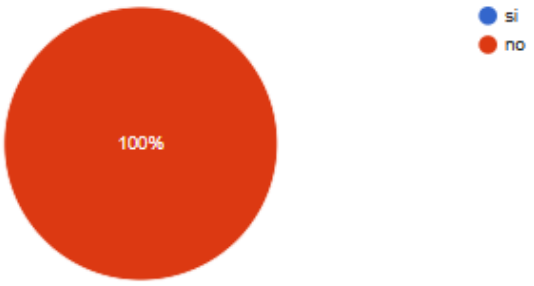
Zona de cesión ambiental.

Cuenca media alta Río Otun

Si Usted tiene una reserva de la Sociedad Civil ¿Usted está inscrito en el RUNAP (RUNAP- Registro único Nacional de áreas protegidas?

Copiar

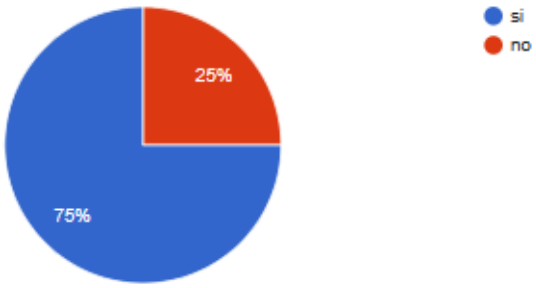
6 respuestas



¿Le interesa recibir acompañamiento para registrar su reserva?

Copiar

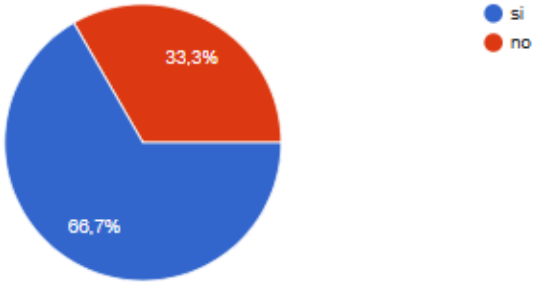
4 respuestas



¿Conoce las Política Nacional de Negocios Verdes 2022-2030?

Copiar

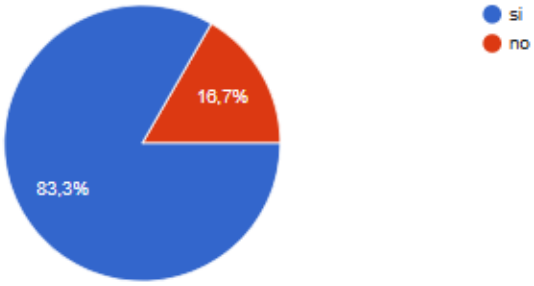
6 respuestas



¿conoce los programas de Negocios Verdes?

Copiar

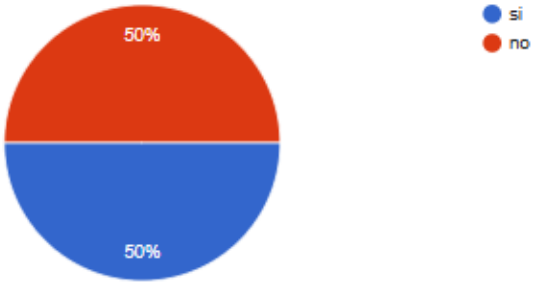
6 respuestas



¿Usted se encuentra adscrito a algún programa de NEGOCIOS VERDES?

Copiar

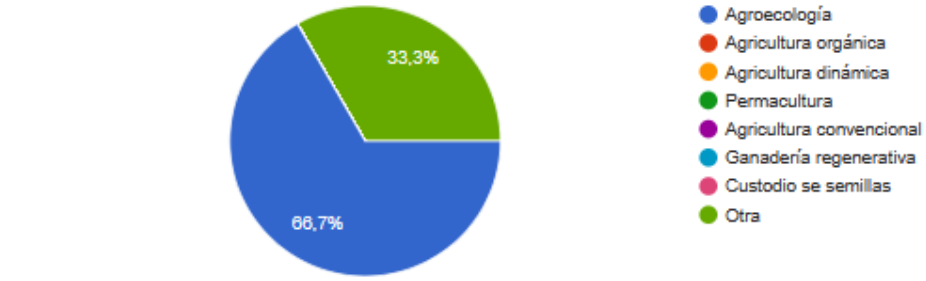
6 respuestas



¿Considera que sus prácticas agropecuarias o de bienes y servicios se enmarcan en?

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta anterior fue otra ¿indiqué cuál?

2 respuestas

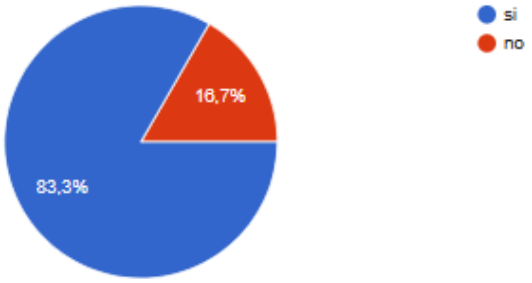
Ecologia y cuidado ambiental

Conservación.

¿Le interesa recibir acompañamiento para realizar la transición de agricultura tradicional a la agroecológica?

Copiar

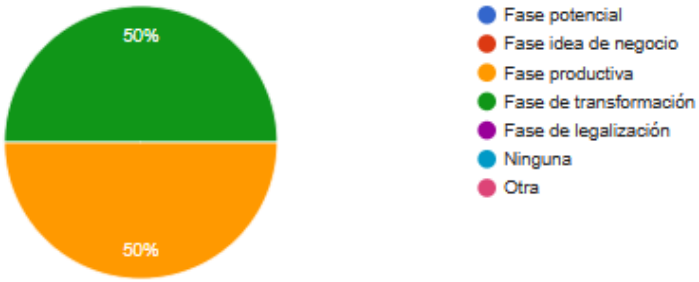
6 respuestas



Elija la fase en la que se encuentra su proyecto

Copiar

6 respuestas



Si su opción fue otra ¿indique cuál?

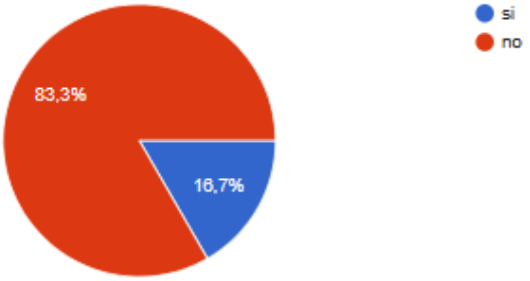
0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

¿Ha realizado alianzas para vender sus productos?

Copiar

6 respuestas



Si tiene alianzas ¿Con quién las tiene?

2 respuestas

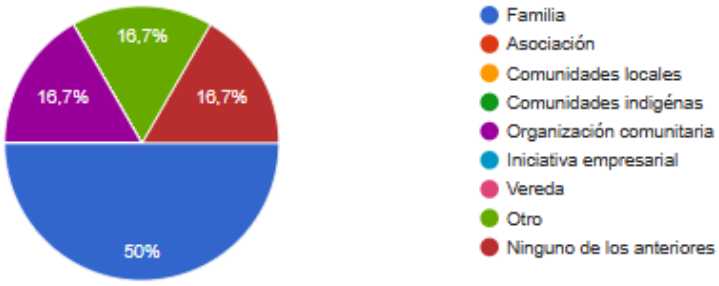
Carder, custodios de semillas, inaturalis,UTP.

Mercado agroecologico utp, tienda la colecta

Sus productos son elaborados por:

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta fue otro ¿indique cuál?

1 respuesta

Proyecto personal

¿Cuáles son los bienes y servicios de la naturaleza con potencial de uso presentes en su territorio?

5 respuestas

Abejas nativas, flora nativa, semillas criollas y nativas. Insumos y/o enmiendas agroecologias. Turismo con propósito. Procesos de educación ambiental. Y productos derivados de las abejas.

Turismo de Naturaleza

Oxígeno, biodiversidad, protección contra cambio climático.

Senderismo, eduación ambiental, productos agroecologicos, actividades de bienestar

Agua, avistamiento aves, zonas arqueológicas.

¿Cuáles son los actores claves asociados a los bienes y servicios de la naturaleza?

4 respuestas

Flora y Fauna

Plantas, animales, humanos.

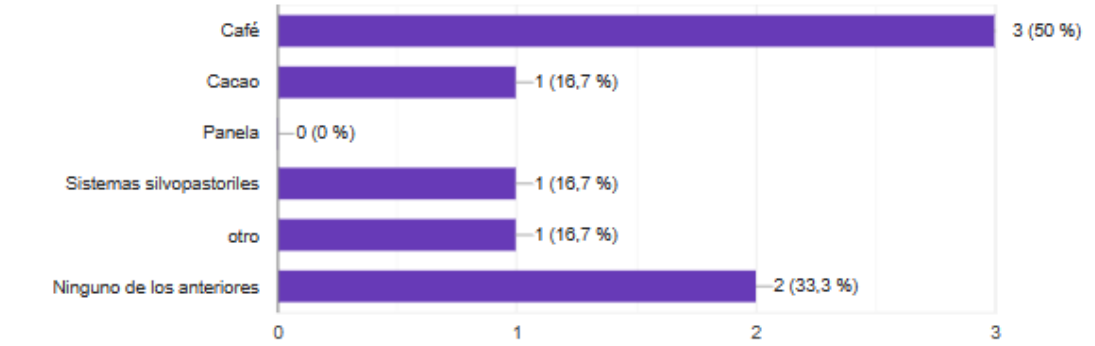
la red compradores, clientes y voluntarios que hemos construido a lo largo de 10 años

La comunidad, la institución, enmarcados en el respeto y la protección de los bienes naturales.

De las siguientes opciones elija el tipo de producto agrícola sostenible que Usted transforma

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta es "otro. ¿Indique cuál?

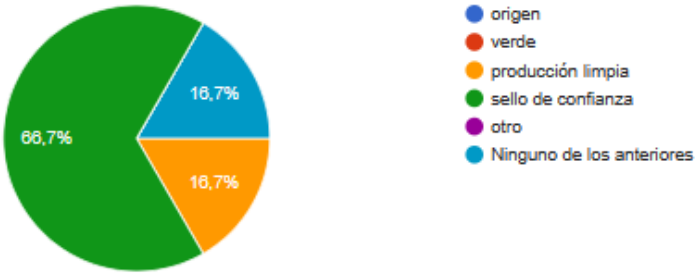
1 respuesta

Productos de las abejas (miel, cera, propóleo), semillas agroecológicas

Sus productos cuentan con algún certificado de calidad origen, orgánico, verde, producción limpia entre otros

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta es otro ¿indique cuál?

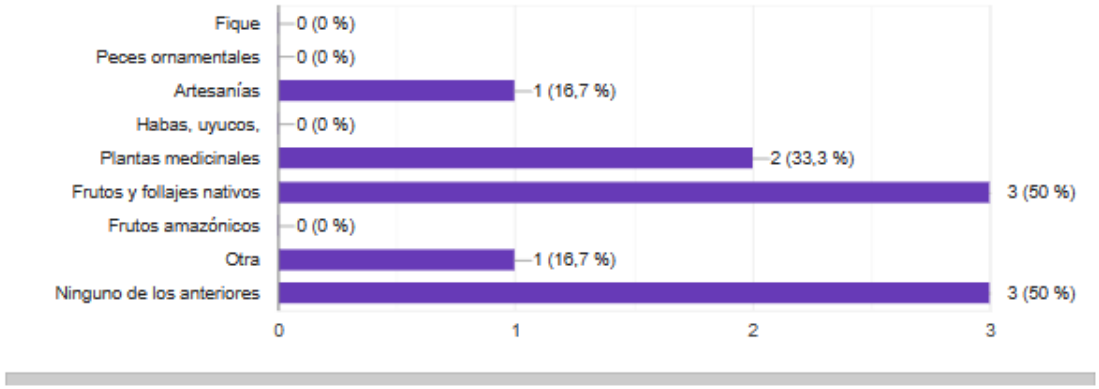
0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

¿Cultiva o produce alguno de los siguientes productos nativos?

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta fue otra ¿indique cuál?

6 respuestas

Semillas nativas y criollas

Ninguno

Frutos y follajes nativos

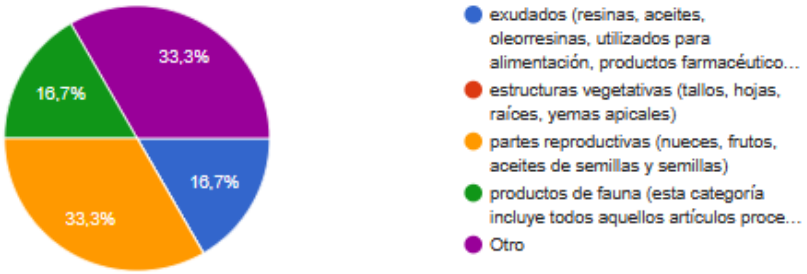
Diversidad de plantas

no fue otra

Sus productos son productos naturales no maderables

Copiar

6 respuestas



Si la opción anterior fue otro, indique cuál

2 respuestas

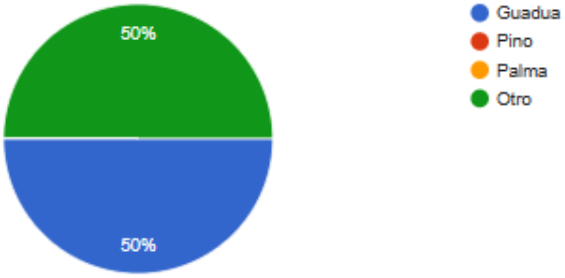
Inventario de especies.

Producción avicola

Cultiva productos maderables (aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas, con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada)

Copiar

6 respuestas



Si la opción anterior fue otro, ¿indique cuál?

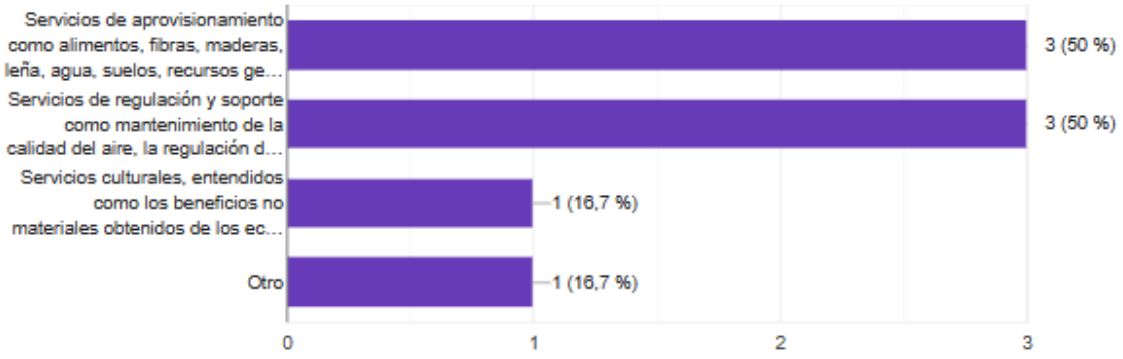
6 respuestas

- Plantulas de especies maderables nativas y locales
- Ninguno
- Guadua
- Producción de oxígeno y habitad para especies en zona urbana.
- no fue otra
- Guadua

¿Qué servicios ecosistémicos tiene su reserva o predio?

Copiar

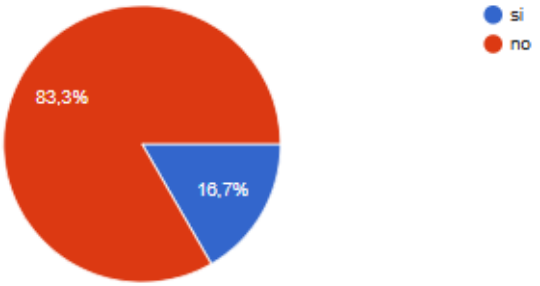
6 respuestas



Recibe beneficios de pagos por servicios ambientales PSA o bonos de carbono?

Copiar

6 respuestas



¿Que opinión tiene sobre éste incentivo?

6 respuestas

- No tengo conocimiento al respecto, sin embargo quiero entender qué es el incentivo y saber si es adecuado al proyecto empresarial familiar.
- No lo conozco
- Consevar el recurso
- Importante para la continuidad del programa y por la medición del CO2.
- Me gustaría recibirla ya que compensa los esfuerzos de conservación no reconocidos.

¿Cuál es el mercado objetivo de su producto o servicio?

6 respuestas

Procesos, comunidades, familias y personas que interactuan o desarrollan proyectos agroecológicos, también que consumen productos y usan servicios relacionados a las abejas (nativas y africanizadas) y sus ecosistemas

Mercados campesinos, agroecologicos

Alimento saludable para el bienestar de las personas

Biólogos y la comunidad.

Personas que buscan un buen vivir

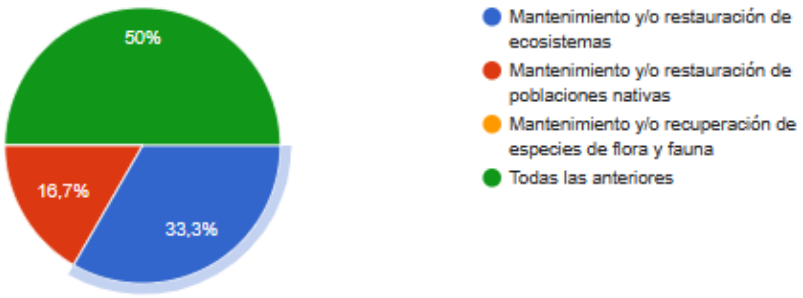
Personas comprometidas por mejorar la calidad en su alimentación y el respeto por el medio ambiente, su fauna y su flora, entendiendo que no se debe seguir industrializado los seres a nuestro servicio, cambiando a prácticas de respeto y protección para todos.

Atributo ambiental:

Copiar

¿La contribución del producto y/o servicio en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en su predio se da a través de:

6 respuestas



Explique la contribución seleccionada en el punto anterior

6 respuestas

El predio con el.que contamos es.pequeño, nuestra actividad en terminos de educación ambiental en torno a la ecología de las abejas nativas, los productos de las abejas africanizadas, la flora nativa local asociada a dichas especies, el rescate de semillas criollas y nativas, no solo se limitan a la finca como tal, nuestra labor se extiende a comunidades vecinas y otros territorios indígenas en Rosucio.
Por lo tanto, las labores realizadas en el.predio se replican en otros predios.

Contamos con un pequeño vivero con especies forestales y especies de multiples usos (humano, animal, medicinal, ornamental y artesanal), algunos son sembrados en la misma parcela, otros son truequeados, regalados y vendidos a visitantes o vecin@s del territorio

En términos del trabajo con las abejas nativas, compartimos las técnicas de manejo de bajo.impacto para las poblaciones en estado silvestre, además de enfocar dicho proceso educativo hacia el uso sostenibld demla biodiversidad.

Y mediante la Casa de Semillas familiar, compartimos sobre la experiencia de custodiar semillas criollas y nativas. Vinculando a tal proceso, la producción de bioinsumos. Todo ello en clave de recuperación de suelos muy maltratados por la caficultura tradicional antes de haber comprado la finca.

Con nuestros productos se evita el uso de plasticos de un solo uso, disminuyendo su uso y por tanto su

Explique las buenas prácticas manuales, tradicionales sostenibles que realiza para generar impactos positivos ambientales. (para el caso que aplique ,que tecnologías o herramientas usa en sus sistemas)

6 respuestas

Compostaje, lombricompostaje, uso de guadaña, mulch o cobertura muerta con material biodegradable, abonos verdes y usonde especies nitrificantes.
Siembra permanente de especies florales con recursos para las abejas nativasby africanizadas

Evitando plásticos y teniendo empaques biodegradables

Elaboracion de abonos organicos, sostenimiento de meliponas, conservacion de manantiales y hospedando multiples especies de aves en nuestro super bosque.

Llevar registro de especies en la aplicación " iNaturlis " , fotografiar y publicar en redes sociales y divulgar a la comunidad todo el proceso.

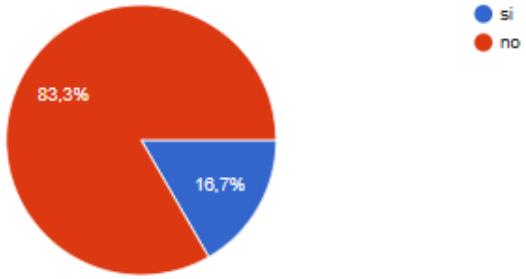
todo lo relacionado con la agroecologia, fermentos, abonos organicos. conservar semillas nativas y la restauración de aguas en la montaña con siembra de arboles.

El subproducto que sale de los galpones, se transforma en abonos orgánicos, adicionando le otros elementos de la finca y procesos. Con este abono se siembran y mantienen las especies vegetales que se siembran y se le aporta a la tierra para mejorar poco a poco la calidad del suelo

Atributo cohesión organizativa ¿Su producto o servicio hace parte de procesos asociativos?

Copiar

6 respuestas



Si la respuesta anterior fue si, indique el nombre de la asociación o grupo

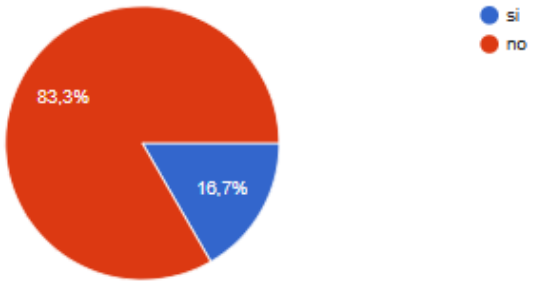
1 respuesta

Mercado agroecologico de la utp

Recibe apoyo por parte de organizaciones gubernamentales, programas y/o proyectos de en torno al desarrollo del producto y/o servicio.

Copiar

6 respuestas



Si la respuesta anterior fue positiva, ¿indique que tipo de apoyo y la entidad?

1 respuesta

Participé para un PROCEDA y mi proyecto resultó seleccionado por la CARDER, recibo donaciones privadas.

Su producto o servicio tiene encadenamientos productivos. Es decir hace parte de otro proceso.

6 respuestas

- No
- No se
- No
- Si
- no

¿Cómo se produce su producto? ¿Cuál es el conocimiento que se tiene sobre la generación del producto y/o servicio? Explique brevemente

6 respuestas

- Todos los.procesos desarrollados en la finca y la generación de productos, se dan a partir del conocimiento y practica que tenemos como familia de nuestro entorno y vocación. La piedra angular del proyecto son las abejas (nativas y africanizadas), al cual articulamos las semillas criollas y nativas (para lo cual hemos estudiado y practicado en casa) y otras practicas agroecológicas que sebhan ido necesitando en el.proceso.
- Aun no somos productoras
- Cultivamos y transformamos cafe y cacao agroecologico con certificacion de confianza y sello verde
- Mediante un proceso de conservación ambiental que involucra observación, documentación, experimentación y apoyo de biólogos.

¿Cómo se produce su producto? ¿Cuál es el conocimiento que se tiene sobre la generación del producto y/o servicio? Explique brevemente

6 respuestas

Todos los.procesos desarrollados en la finca y la generación de productos, se dan a partir del conocimiento y practica que tenemos como familia de nuestro entorno y vocación. La piedra angular del proyecto son las abejas (nativas y africanizadas), al cual articulamos las semillas criollas y nativas (para lo cual hemos estudiado y practicado en casa) y otras practicas agroecológicas que sebhan ido necesitando en el.proceso.

Aun no somos productoras

Cultivamos y transformamos cafe y cacao agroecologico con certificacion de confianza y sello verde

Mediante un proceso de conservación ambiental que involucra observación, documentación, experimentación y apoyo de biólogos.

en la experiencia tradicional y la experimentación logramos productos de calidad.

Talleres avicultura, experiencia personal, visita a procesos agroecologicos de otras comunidades

¿Cómo se transforma? ¿Quién transforma el producto?

6 respuestas

Juana Osorio y Jhon Faiber Alarcón. Eventualmente nos ayudan familiares o colaboradores en la finca (en tiempos de cosecha)

De espacios previamenten delimitados y seleccionados se elige el bambú que sera destinado para nuestros productos

Somos una familia en donde tenemos el rol que cada uno desempeña

La naturaleza que ha sido conservada

a nivel familiar hacemos todo el proceso.

Se transforma el subproducto en abonos orgánicos

¿Cómo se comercializa?

6 respuestas

En tiendas locales de alimentos, por redes sociales y por voz a voz

En ferias, mercados y por internet

En ferias publicas y privadas y en la Tienda Agroecologica el Cogollo

Seminarios

con consumidores directos quienes se llevan el producto directamente de la granja.

Venta directa,

¿A quién le venden el producto y/o servicio? ·

6 respuestas

A quien lo requiera. Incluyen particulares, restaurantes, tiendas naturistas o mini mercados.

Publico en general, el cual este interesado en el cuidado ambiental o en la conciencia del impacto negativos de el resto de productos utilizados

Publico general

Vecinos, Entidades gubernamentales y privadas

consumidores conscientes.

Amigos, familia y el voz a voz

¿A quién o dónde podrían vender el producto y/o servicio? ·

6 respuestas

A cualquiera en cualquier lugar donde lleguen transportadoras

Me atreveria a decir que en cualquier espacio

Espacios publicos

Clientes internos como biólogos, municipalidades, entidades educativas. Estás mismas a nivel nacional en internacional.

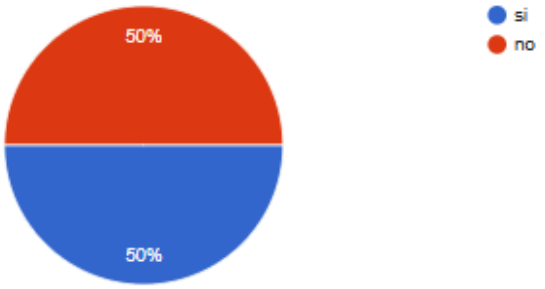
en tiendas y mercados conscientes.

En mercados campesinos, ferias, pero no cuento con producción suficiente

¿Tiene estandarizados sus procesos de producción y transformación?

Copiar

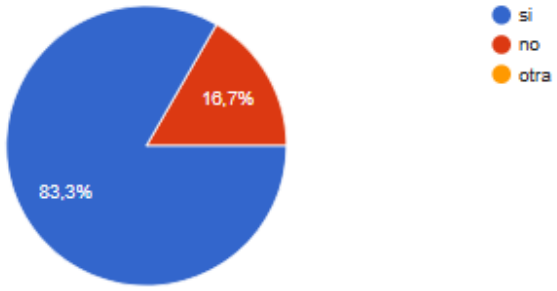
6 respuestas



¿su producto y/o servicio tiene empaques biodegradables?

Copiar

6 respuestas



¿Cuáles son los puntos críticos para el desarrollo del bien y/o servicio seleccionado?

6 respuestas

La venta con su publicidaf. En otros casos el transporte de algunos insumos (como frascos de vidrio) y registros sanitarios

Un punto critico pueden ser los costos

Puntos de venta?

La comunidad

no estoy seguro. me gustaria estudiar este punto.

Presupuesto, mano de obra

¿Cuáles son las necesidades para el desarrollo del bien y/o servicio seleccionado?

6 respuestas

Publicidad y sostenimiento

Cuidado y mantenimiento de los productos

Maquinaria para la transformación

Apoyo institucional

conocimiento financiero y de distribución.

Mejorar la infraestructura y poder mecanizar la elaboración del alimento para las gallinas

Para los casos relacionados con turismo. ¿tiene caracterizados los atractivos turísticos actuales y/o potenciales, tiene identificados las condiciones de cada uno, accesos a las zonas, las actividades con potencial en el territorio estado actual de la infraestructura, oferta de servicios complementarios como alimentación, hospedaje, servicios de guianza, transporte, venta de productos locales agropecuarios y artesanales, entre otros? Explique brevemente

5 respuestas

Si. Dos operadores (los únicos del pueblo) nos han visitado para evaluar las posibilidades de implementar una ruta turistica en la finca. Actualmente estamos organizando los caminos y la infraestructura de la casa para ofrcer servicios complementarios. A pesar de no ser una finca turistica como tal, constantemente recibimos grupos con interés en conocer y aprender sobre procesos relacionados a las abejas y la agroecología..

Existe potencial de turismo, sin embargo aun estan sin ser explotados.

No

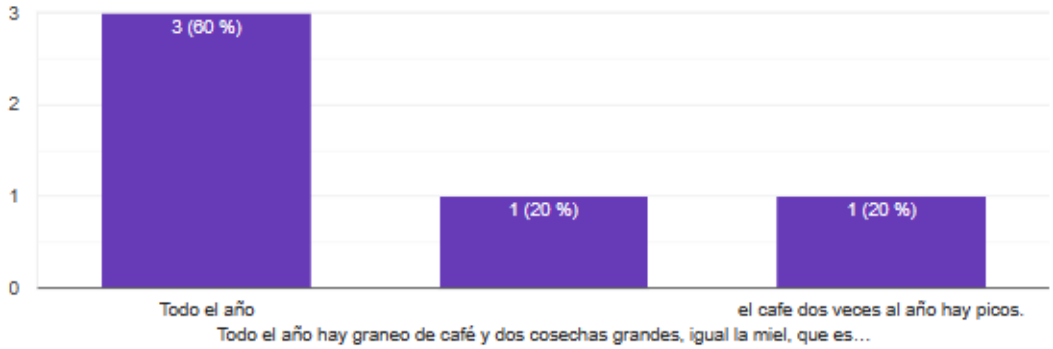
tenemos todos estos servicios, alimentación, hospedaje, servicios de guianza, transporte, venta de productos locales agroecologicos y de bienestar como yoga, meditación, transmisión de saberes ancestrales, terapias naturales.

En desarrollo proyecto de agroalojamiento sostenible. Falta presupuesto para continuar.

¿En qué épocas del año se da el producto y/o servicio?

Copiar

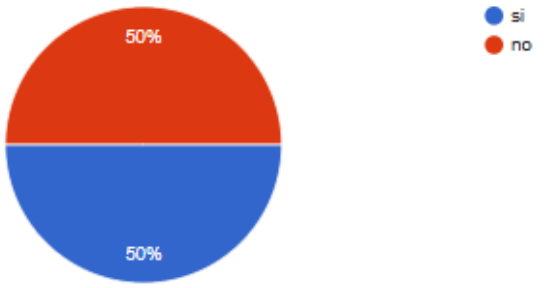
5 respuestas



¿Sabe cuantificar todos los gastos e ingresos que recibe de la venta y comercialización de sus productos?

Copiar

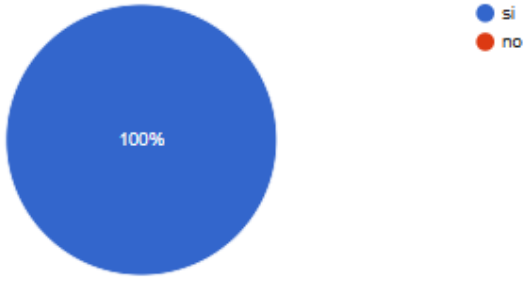
6 respuestas



¿Necesita fortalecer sus competencias en Educación Económica y Financiera Rural?

Copiar

6 respuestas



¿Que necesidades de formación adicionales requiere?

6 respuestas

- En agricultura más técnica. Viverismo.
- Marketing digital
- Mercadeo virtual
- Biología
- Financiera y en pensión.
- Elaboración de presupuestos, inversión, ganancias.

¿Reciben algún apoyo por parte de alguna institución? Cuál institución? y qué tipo de apoyo?

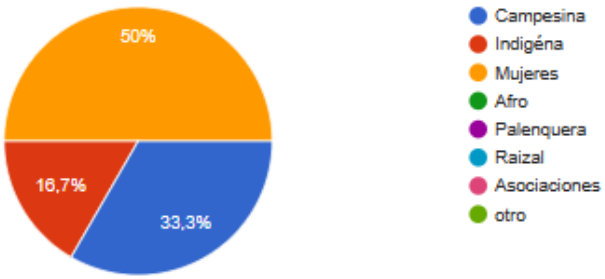
6 respuestas

- No
- Ninguna
- Carder-Proseda. Donaciones privadas
- no
- Formacion por parte de Carder

¿Qué tipo de población está asociada al proceso productivo o de servicio?

Copiar

6 respuestas



Si la opción fue otro ¿indique cuál?

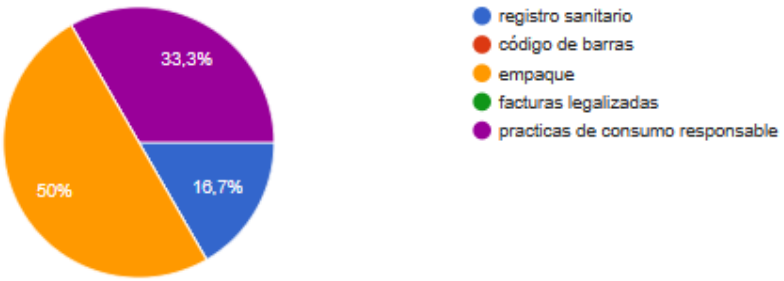
0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

Cuenta con requisitos legales para vender el producto al comprador (registro sanitario, código de barras, empaque, facturas legalizadas, etc.).

Copiar

6 respuestas



¿Con qué frecuencia transforma sus productos?

6 respuestas

- Todo el año tenemos actividades de transformación.
- Ninguna
- Quincenal
- Mensual
- 1 vez a la semana
- 1 vez al mes

¿Cuáles los puntos críticos o necesidades que Usted identifica durante sus procesos?

6 respuestas

La comercialización permanente y la distribución de los.productos
La producción local de abonos y enmiendas agroecologicas, pues aún no es suficiente, es importante establecer una biofabrica.

Ninguna

Maquinaria, equipos y medios de transporte

Comunidad

la parte financiera

Es necesario fomentar de nuevo el campo para laborar pero con las prestaciones y garantías de ley. Ausencia casi total de personal para laborar. En cuanto a mi proceso, presupuesto para mecanizar la elaboración del alimento y poder tener más cantidad para así aumentar el número de aves.

¿Cómo considera que las instituciones, pueden apoyar dichas necesidades?

6 respuestas

Acompañando de verdad las procesos, por tiempos más.prolongados, no solo un taller. Es bueno recibir materiales e insumos de apoyo, pero es mucho.mejor tener dichos insumos con el apoyo técnico hasta que se cuente con la experticia para continjar de forma autónoma y adecuada.

Realizando seguimiento a los emprendedores

De parte formativa en areas que vayan de la mano con las lineas productivas que tenemos

Con educación

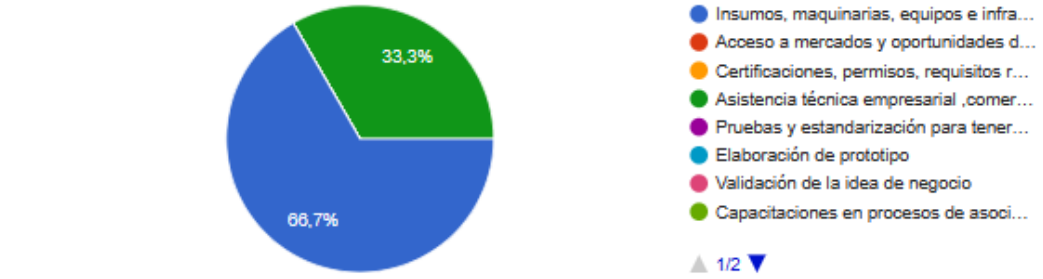
educación financiera

Presupuesto para emprendimiento, formación, alianzas entre negocios verdes, productores, instituciones

¿Qué necesidades de financiamiento por actividades asociadas a la consolidación de negocios verdes requiere?

Copiar

6 respuestas



Si la respuesta anterior fue otra ¿Indique cuál?

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

Observaciones

6 respuestas

Desde nuestra propuesta educativa, nos interesa mucho ser un centro demostratívo para nuestras comunidades locales. Así que estamos con apertura a otros ejercicios que aporten a dicho objetivo.

No solo tener en cuenta a los productores para este tipo de caracterización, sino tambien a los comerciantes que estamos en la linea de la ecologia y cuidado ambiental

Muy completas las preguntas, ademas muy puntuales en cada interrogante.

Ninguna

Les agradecemos su atención y quedamos pendientes a lo que requieran.

Gracias

Anexo 4: Ejercicio piloto, caracterización mercados agroecológicos. Ecovida.

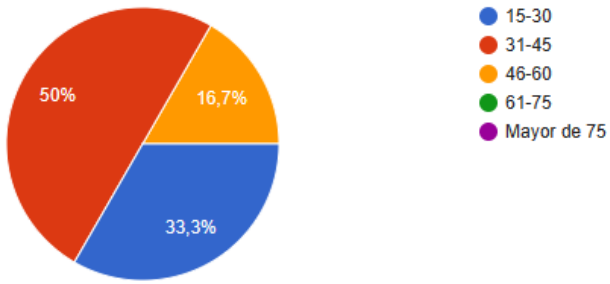
Usuarios que han respondido

Correo electrónico
milenaria.abejas@gmail.com
cicifonseca67@gmail.com
girleida-32@hotmail.com
refugiofaunaflora@gmail.com
info@minkalab.org
mavar19@gmail.com

Su rango de edad es:

Copiar

6 respuestas



¿En que vereda se encuentra ubicado, municipio, departamento?

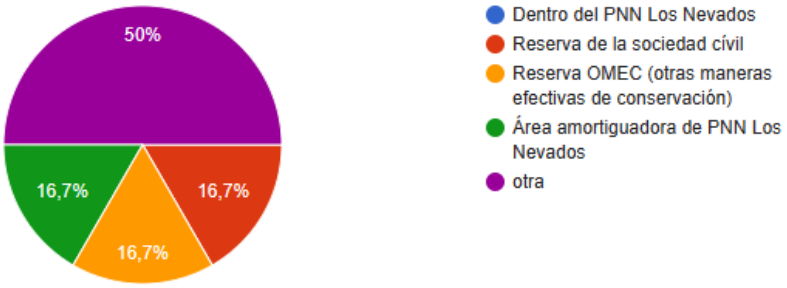
6 respuestas

- Comunidad La Cabaña. Resguardo Indígena La Montaña. Riosucio
- Dosquebradas, risaralda
- Vereda sandia, Municipio Belén de Umbría Risaralda
- Pereira Risaralda.
- Obito, Santa Rosa de Cabal
- Vereda Volcanes

De las siguientes opciones seleccione dónde se encuentra ubicado

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta fue otra ¿indique cuál?

4 respuestas

Territorio Indígena

Zona rural del Municipio de Belén de Umbría

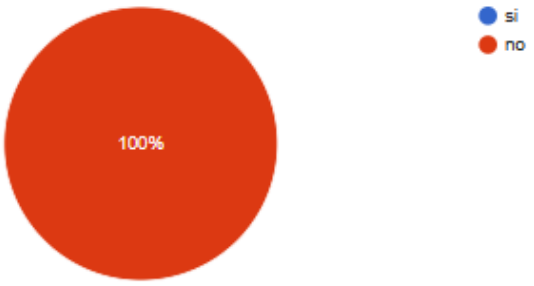
Zona de cesión ambiental.

Cuenca media alta Río Otun

Si Usted tiene una reserva de la Sociedad Civil ¿Usted está inscrito en el RUNAP (RUNAP- Registro único Nacional de áreas protegidas?

Copiar

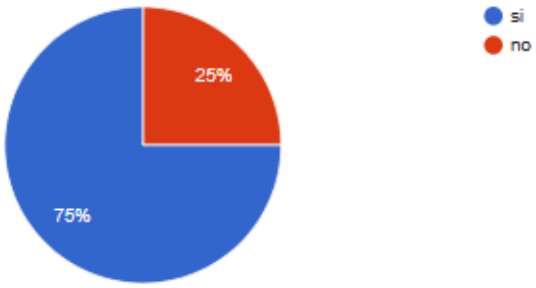
6 respuestas



¿Le interesa recibir acompañamiento para registrar su reserva?

Copiar

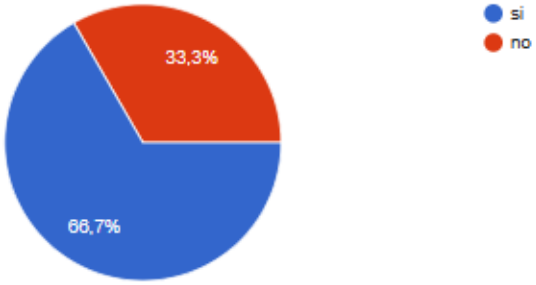
4 respuestas



¿Conoce las Política Nacional de Negocios Verdes 2022-2030?

Copiar

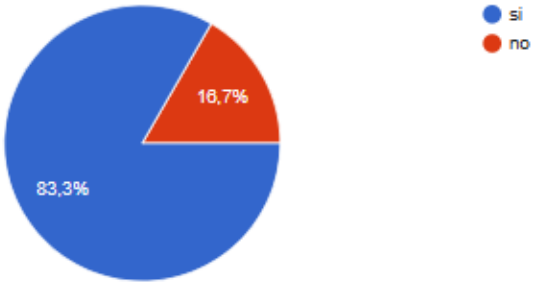
6 respuestas



¿conoce los programas de Negocios Verdes?

Copiar

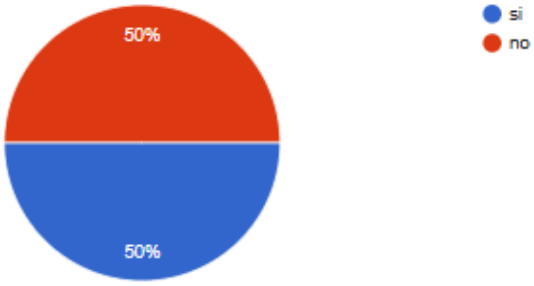
6 respuestas



¿Usted se encuentra adscrito a algún programa de NEGOCIOS VERDES?

Copiar

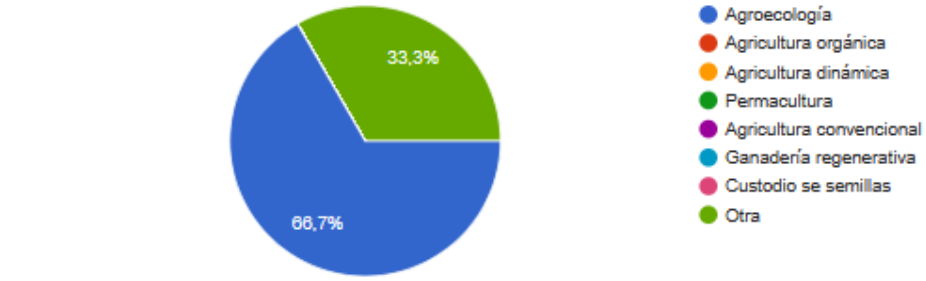
6 respuestas



¿Considera que sus prácticas agropecuarias o de bienes y servicios se enmarcan en?

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta anterior fue otra ¿indiqué cuál?

2 respuestas

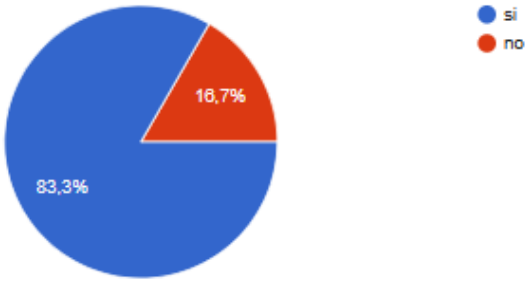
Ecologia y cuidado ambiental

Conservación.

¿Le interesa recibir acompañamiento para realizar la transición de agricultura tradicional a la agroecológica?

Copiar

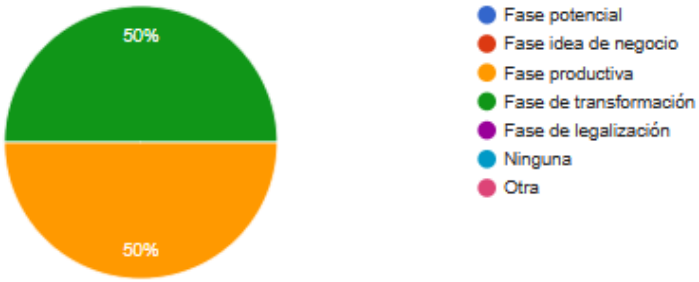
6 respuestas



Elija la fase en la que se encuentra su proyecto

Copiar

6 respuestas



Si su opción fue otra ¿indique cuál?

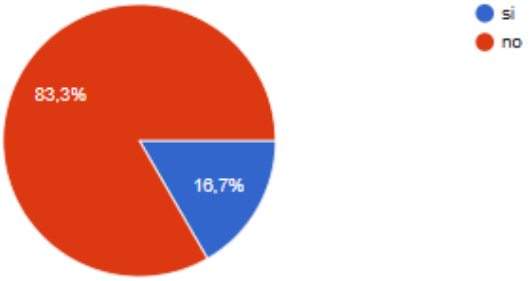
0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

¿Ha realizado alianzas para vender sus productos?

Copiar

6 respuestas



Si tiene alianzas ¿Con quién las tiene?

2 respuestas

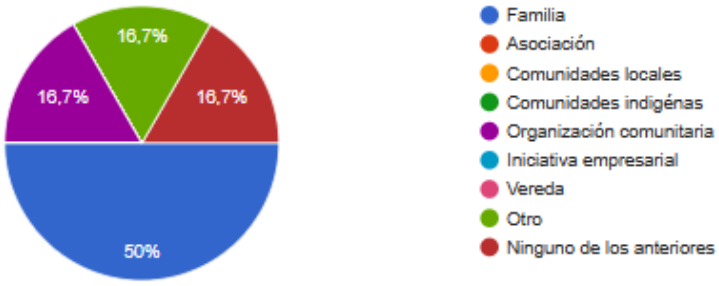
Carder, custodios de semillas, inaturalis,UTP.

Mercado agroecologico utp, tienda la colecta

Sus productos son elaborados por:

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta fue otro ¿indique cuál?

1 respuesta

Proyecto personal

¿Cuáles son los bienes y servicios de la naturaleza con potencial de uso presentes en su territorio?

5 respuestas

Abejas nativas, flora nativa, semillas criollas y nativas. Insumos y/o enmiendas agroecologias. Turismo con propósito. Procesos de educación ambiental. Y productos derivados de las abejas.

Turismo de Naturaleza

Oxígeno, biodiversidad, protección contra cambio climático.

Senderismo, eduación ambiental, productos agroecologicos, actividades de bienestar

Agua, avistamiento aves, zonas arqueológicas.

¿Cuáles son los actores claves asociados a los bienes y servicios de la naturaleza?

4 respuestas

Flora y Fauna

Plantas, animales, humanos.

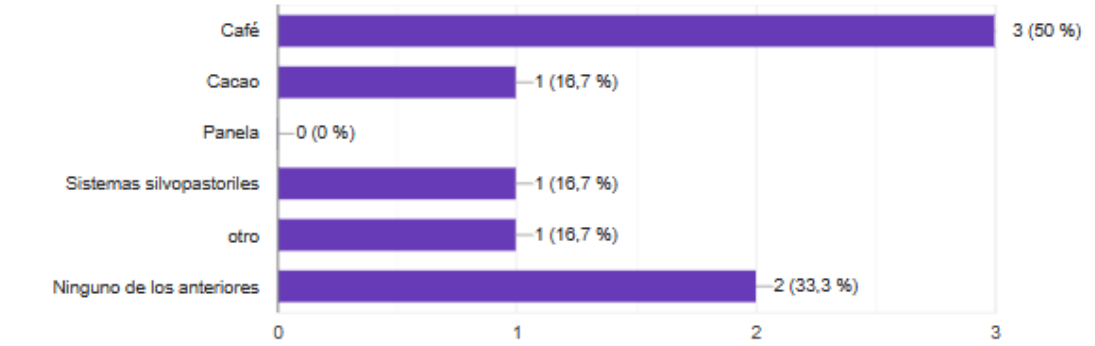
la red compradores, clientes y voluntarios que hemos construido a lo largo de 10 años

La comunidad, la institución, enmarcados en el respeto y la protección de los bienes naturales.

De las siguientes opciones elija el tipo de producto agrícola sostenible que Usted transforma

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta es "otro. ¿Indique cuál?

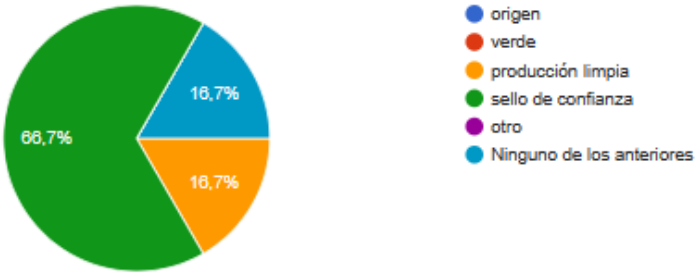
1 respuesta

Productos de las abejas (miel, cera, propóleo), semillas agroecológicas

Sus productos cuentan con algún certificado de calidad origen, orgánico, verde, producción limpia entre otros

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta es otro ¿indique cuál?

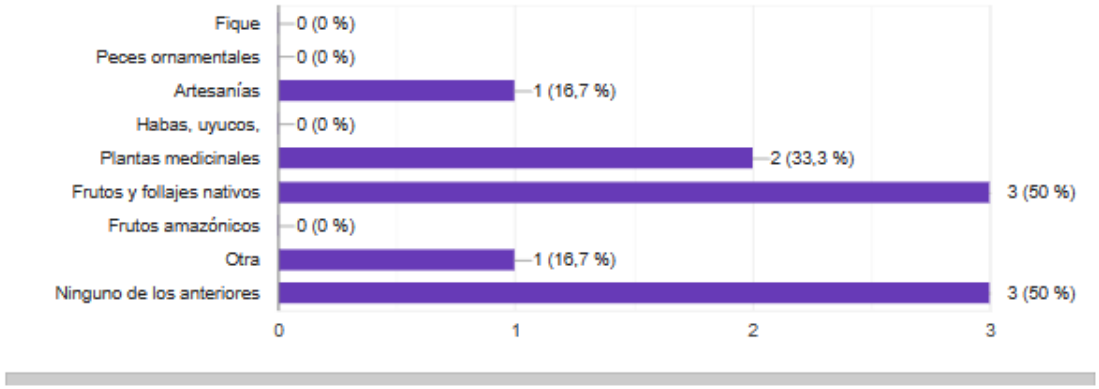
0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

¿Cultiva o produce alguno de los siguientes productos nativos?

Copiar

6 respuestas



Si su respuesta fue otra ¿indique cuál?

6 respuestas

Semillas nativas y criollas

Ninguno

Frutos y follajes nativos

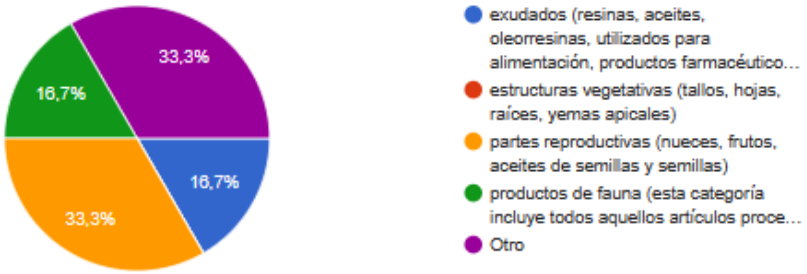
Diversidad de plantas

no fue otra

Sus productos son productos naturales no maderables

Copiar

6 respuestas



Si la opción anterior fue otro, indique cuál

2 respuestas

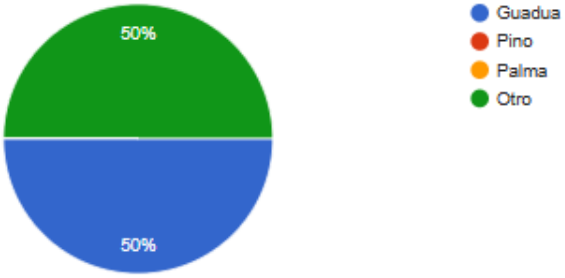
Inventario de especies.

Producción avicola

Cultiva productos maderables (aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas, con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada)

Copiar

6 respuestas



Si la opción anterior fue otro, ¿indique cuál?

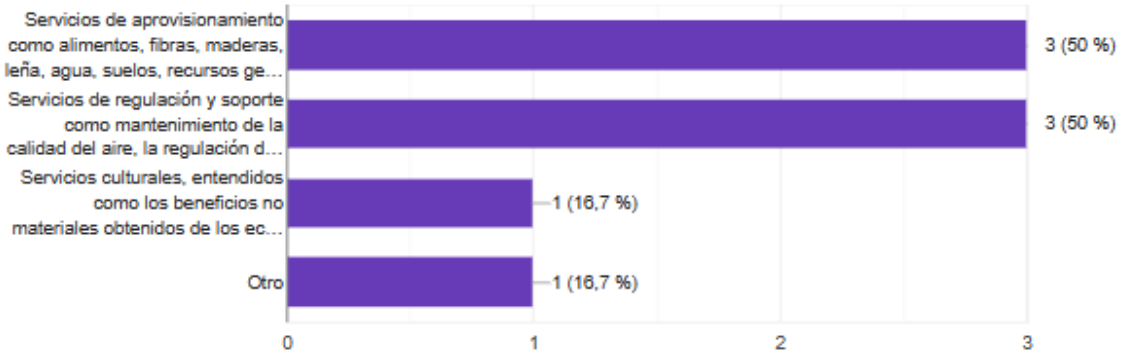
6 respuestas

- Plantulas de especies maderables nativas y locales
- Ninguno
- Guadua
- Producción de oxígeno y habitad para especies en zona urbana.
- no fue otra
- Guadua

¿Qué servicios ecosistémicos tiene su reserva o predio?

Copiar

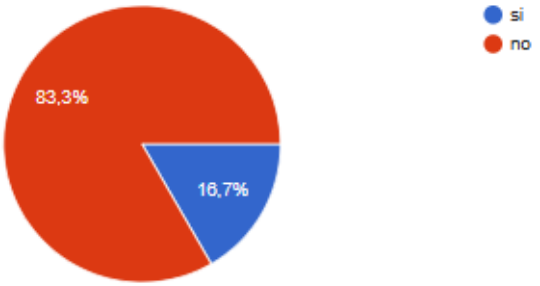
6 respuestas



Recibe beneficios de pagos por servicios ambientales PSA o bonos de carbono?

Copiar

6 respuestas



¿Que opinión tiene sobre éste incentivo?

6 respuestas

- No tengo conocimiento al respecto, sin embargo quiero entender qué es el incentivo y saber si es adecuado al proyecto empresarial familiar.
- No lo conozco
- Consevar el recurso
- Importante para la continuidad del programa y por la medición del CO2.
- Me gustaría recibirla ya que compensa los esfuerzos de conservación no reconocidos.

¿Cuál es el mercado objetivo de su producto o servicio?

6 respuestas

Procesos, comunidades, familias y personas que interactuan o desarrollan proyectos agroecológicos, también que consumen productos y usan servicios relacionados a las abejas (nativas y africanizadas) y sus ecosistemas

Mercados campesinos, agroecologicos

Alimento saludable para el bienestar de las personas

Biólogos y la comunidad.

Personas que buscan un buen vivir

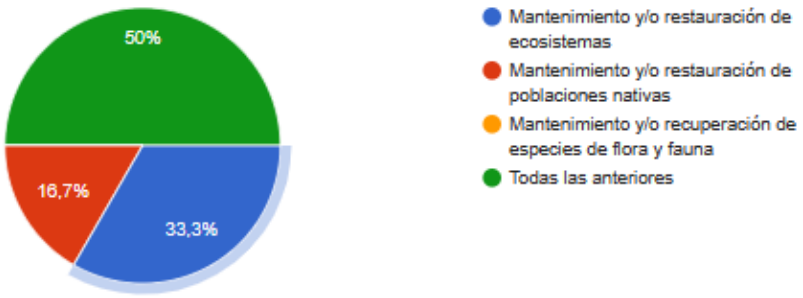
Personas comprometidas por mejorar la calidad en su alimentación y el respeto por el medio ambiente, su fauna y su flora, entendiendo que no se debe seguir industrializado los seres a nuestro servicio, cambiando a prácticas de respeto y protección para todos.

Atributo ambiental:

Copiar

¿La contribución del producto y/o servicio en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en su predio se da a través de:

6 respuestas



Explique la contribución seleccionada en el punto anterior

6 respuestas

El predio con el.que contamos es.pequeño, nuestra actividad en terminos de educación ambiental en torno a la ecología de las abejas nativas, los productos de las abejas africanizadas, la flora nativa local asociada a dichas especies, el rescate de semillas criollas y nativas, no solo se limitan a la finca como tal, nuestra labor se extiende a comunidades vecinas y otros territorios indígenas en Rosucio.
Por lo tanto, las labores realizadas en el.predio se replican en otros predios.

Contamos con un pequeño vivero con especies forestales y especies de multiples usos (humano, animal, medicinal, ornamental y artesanal), algunos son sembrados en la misma parcela, otros son truequeados, regalados y vendidos a visitantes o vecin@s del territorio

En términos del trabajo con las abejas nativas, compartimos las técnicas de manejo de bajo.impacto para las poblaciones en estado silvestre, además de enfocar dicho proceso educativo hacia el uso sostenibld demla biodiversidad.

Y mediante la Casa de Semillas familiar, compartimos sobre la experiencia de custodiar semillas criollas y nativas. Vinculando a tal proceso, la producción de bioinsumos. Todo ello en clave de recuperación de suelos muy maltratados por la caficultura tradicional antes de haber comprado la finca.

Con nuestros productos se evita el uso de plasticos de un solo uso, disminuyendo su uso y por tanto su

Explique las buenas prácticas manuales, tradicionales sostenibles que realiza para generar impactos positivos ambientales. (para el caso que aplique ,que tecnologías o herramientas usa en sus sistemas)

6 respuestas

Compostaje, lombricompostaje, uso de guadaña, mulch o cobertura muerta con material biodegradable, abonos verdes y usonde especies nitrificantes.
Siembra permanente de especies florales con recursos para las abejas nativasby africanizadas

Evitando plásticos y teniendo empaques biodegradables

Elaboracion de abonos organicos, sostenimiento de meliponas, conservacion de manantiales y hospedando multiples especies de aves en nuestro super bosque.

Llevar registro de especies en la aplicación " iNaturlis " , fotografiar y publicar en redes sociales y divulgar a la comunidad todo el proceso.

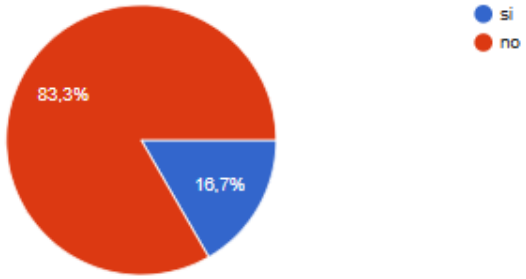
todo lo relacionado con la agroecologia, fermentos, abonos organicos. conservar semillas nativas y la restauración de aguas en la montaña con siembra de arboles.

El subproducto que sale de los galpones, se transforma en abonos orgánicos, adicionando le otros elementos de la finca y procesos. Con este abono se siembran y mantienen las especies vegetales que se siembran y se le aporta a la tierra para mejorar poco a poco la calidad del suelo

Atributo cohesión organizativa ¿Su producto o servicio hace parte de procesos asociativos?

Copiar

6 respuestas



Si la respuesta anterior fue si, indique el nombre de la asociación o grupo

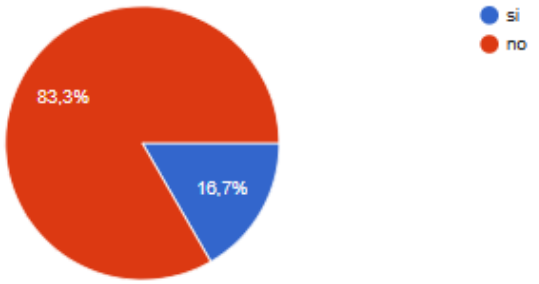
1 respuesta

Mercado agroecologico de la utp

Recibe apoyo por parte de organizaciones gubernamentales, programas y/o proyectos de en torno al desarrollo del producto y/o servicio.

Copiar

6 respuestas



Si la respuesta anterior fue positiva, ¿indique que tipo de apoyo y la entidad?

1 respuesta

Participé para un PROCEDA y mi proyecto resultó seleccionado por la CARDER, recibo donaciones privadas.

Su producto o servicio tiene encadenamientos productivos. Es decir hace parte de otro proceso.

6 respuestas

- No
- No se
- No
- Si
- no

¿Cómo se produce su producto? ¿Cuál es el conocimiento que se tiene sobre la generación del producto y/o servicio? Explique brevemente

6 respuestas

- Todos los.procesos desarrollados en la finca y la generación de productos, se dan a partir del conocimiento y practica que tenemos como familia de nuestro entorno y vocación. La piedra angular del proyecto son las abejas (nativas y africanizadas), al cual articulamos las semillas criollas y nativas (para lo cual hemos estudiado y practicado en casa) y otras practicas agroecológicas que sebhan ido necesitando en el.proceso.
- Aun no somos productoras
- Cultivamos y transformamos cafe y cacao agroecologico con certificacion de confianza y sello verde
- Mediante un proceso de conservación ambiental que involucra observación, documentación, experimentación y apoyo de biólogos.

¿Cómo se produce su producto? ¿Cuál es el conocimiento que se tiene sobre la generación del producto y/o servicio? Explique brevemente

6 respuestas

Todos los.procesos desarrollados en la finca y la generación de productos, se dan a partir del conocimiento y practica que tenemos como familia de nuestro entorno y vocación. La piedra angular del proyecto son las abejas (nativas y africanizadas), al cual articulamos las semillas criollas y nativas (para lo cual hemos estudiado y practicado en casa) y otras practicas agroecológicas que sebhan ido necesitando en el.proceso.

Aun no somos productoras

Cultivamos y transformamos cafe y cacao agroecologico con certificacion de confianza y sello verde

Mediante un proceso de conservación ambiental que involucra observación, documentación, experimentación y apoyo de biólogos.

en la experiencia tradicional y la experimentación logramos productos de calidad.

Talleres avicultura, experiencia personal, visita a procesos agroecologicos de otras comunidades

¿Cómo se transforma? ¿Quién transforma el producto?

6 respuestas

Juana Osorio y Jhon Faiber Alarcón. Eventualmente nos ayudan familiares o colaboradores en la finca (en tiempos de cosecha)

De espacios previamenten delimitados y seleccionados se elige el bambú que sera destinado para nuestros productos

Somos una familia en donde tenemos el rol que cada uno desempeña

La naturaleza que ha sido conservada

a nivel familiar hacemos todo el proceso.

Se transforma el subproducto en abonos orgánicos

¿Cómo se comercializa?

6 respuestas

En tiendas locales de alimentos, por redes sociales y por voz a voz

En ferias, mercados y por internet

En ferias publicas y privadas y en la Tienda Agroecologica el Cogollo

Seminarios

con consumidores directos quienes se llevan el producto directamente de la granja.

Venta directa,

¿A quién le venden el producto y/o servicio? ·

6 respuestas

A quien lo requiera. Incluyen particulares, restaurantes, tiendas naturistas o mini mercados.

Publico en general, el cual este interesado en el cuidado ambiental o en la conciencia del impacto negativos de el resto de productos utilizados

Publico general

Vecinos, Entidades gubernamentales y privadas

consumidores conscientes.

Amigos, familia y el voz a voz

¿A quién o dónde podrían vender el producto y/o servicio? ·

6 respuestas

A cualquiera en cualquier lugar donde lleguen transportadoras

Me atreveria a decir que en cualquier espacio

Espacios publicos

Clientes internos como biólogos, municipalidades, entidades educativas. Estás mismas a nivel nacional en internacional.

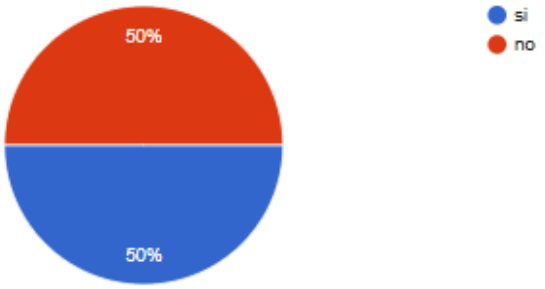
en tiendas y mercados conscientes.

En mercados campesinos, ferias, pero no cuento con producción suficiente

¿Tiene estandarizados sus procesos de producción y transformación?

Copiar

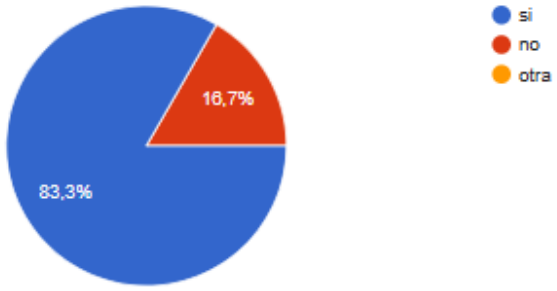
6 respuestas



¿su producto y/o servicio tiene empaques biodegradables?

Copiar

6 respuestas



¿Cuáles son los puntos críticos para el desarrollo del bien y/o servicio seleccionado?

6 respuestas

La venta con su publicidaf. En otros casos el transporte de algunos insumos (como frascos de vidrio) y registros sanitarios

Un punto critico pueden ser los costos

Puntos de venta?

La comunidad

no estoy seguro. me gustaria estudiar este punto.

Presupuesto, mano de obra

¿Cuáles son las necesidades para el desarrollo del bien y/o servicio seleccionado?

6 respuestas

Publicidad y sostenimiento

Cuidado y mantenimiento de los productos

Maquinaria para la transformación

Apoyo institucional

conocimiento financiero y de distribución.

Mejorar la infraestructura y poder mecanizar la elaboración del alimento para las gallinas

Para los casos relacionados con turismo. ¿tiene caracterizados los atractivos turísticos actuales y/o potenciales, tiene identificados las condiciones de cada uno, accesos a las zonas, las actividades con potencial en el territorio estado actual de la infraestructura, oferta de servicios complementarios como alimentación, hospedaje, servicios de guianza, transporte, venta de productos locales agropecuarios y artesanales, entre otros? Explique brevemente

5 respuestas

Si. Dos operadores (los únicos del pueblo) nos han visitado para evaluar las posibilidades de implementar una ruta turistica en la finca. Actualmente estamos organizando los caminos y la infraestructura de la casa para ofrcer servicios complementarios. A pesar de no ser una finca turistica como tal, constantemente recibimos grupos con interés en conocer y aprender sobre procesos relacionados a las abejas y la agroecología..

Existe potencial de turismo, sin embargo aun estan sin ser explotados.

No

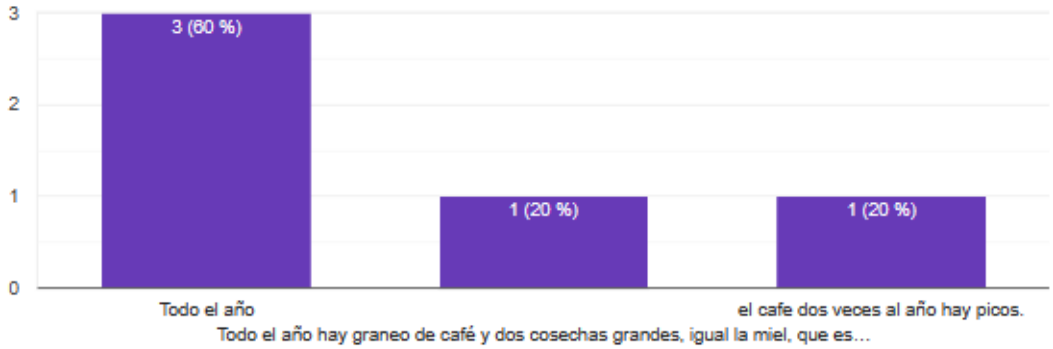
tenemos todos estos servicios, alimentación, hospedaje, servicios de guianza, transporte, venta de productos locales agroecologicos y de bienestar como yoga, meditación, transmisión de saberes ancestrales, terapias naturales.

En desarrollo proyecto de agroalojamiento sostenible. Falta presupuesto para continuar.

¿En qué épocas del año se da el producto y/o servicio?

Copiar

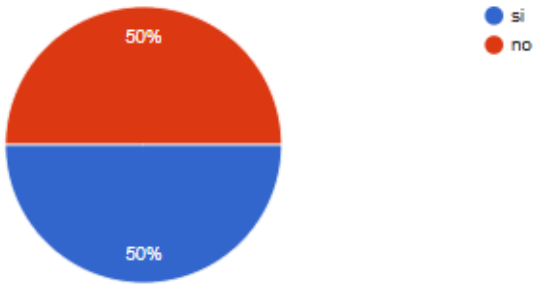
5 respuestas



¿Sabe cuantificar todos los gastos e ingresos que recibe de la venta y comercialización de sus productos?

Copiar

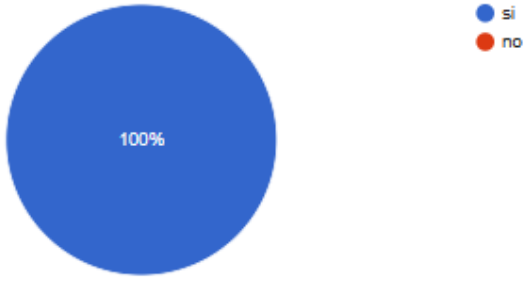
6 respuestas



¿Necesita fortalecer sus competencias en Educación Económica y Financiera Rural?

Copiar

6 respuestas



¿Que necesidades de formación adicionales requiere?

6 respuestas

- En agricultura más técnica. Viverismo.
- Marketing digital
- Mercadeo virtual
- Biología
- Financiera y en pensión.
- Elaboración de presupuestos, inversión, ganancias.

¿Reciben algún apoyo por parte de alguna institución? Cuál institución? y qué tipo de apoyo?

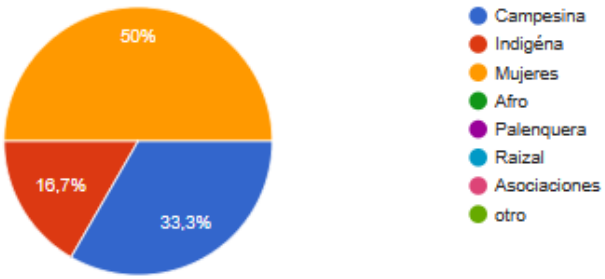
6 respuestas

- No
- Ninguna
- Carder-Proseda. Donaciones privadas
- no
- Formacion por parte de Carder

¿Qué tipo de población está asociada al proceso productivo o de servicio?

Copiar

6 respuestas



Si la opción fue otro ¿indique cuál?

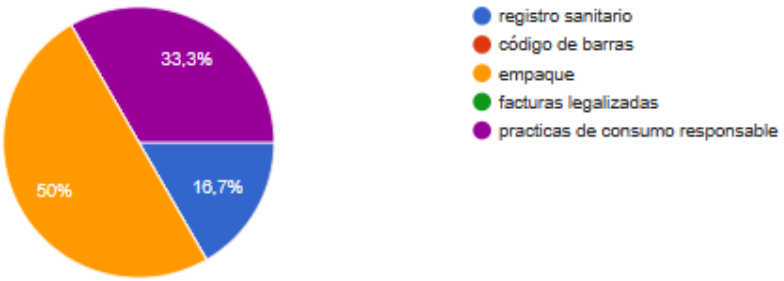
0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

Cuenta con requisitos legales para vender el producto al comprador (registro sanitario, código de barras, empaque, facturas legalizadas, etc.).

Copiar

6 respuestas



¿Con qué frecuencia transforma sus productos?

6 respuestas

- Todo el año tenemos actividades de transformación.
- Ninguna
- Quincenal
- Mensual
- 1 vez a la semana
- 1 vez al mes

¿Cuáles los puntos críticos o necesidades que Usted identifica durante sus procesos?

6 respuestas

La comercialización permanente y la distribución de los.productos
La producción local de abonos y enmiendas agroecologicas, pues aún no es suficiente, es importante establecer una biofabrica.

Ninguna

Maquinaria, equipos y medios de transporte

Comunidad

la parte financiera

Es necesario fomentar de nuevo el campo para laborar pero con las prestaciones y garantías de ley. Ausencia casi total de personal para laborar. En cuanto a mi proceso, presupuesto para mecanizar la elaboración del alimento y poder tener más cantidad para así aumentar el número de aves.

¿Cómo considera que las instituciones, pueden apoyar dichas necesidades?

6 respuestas

Acompañando de verdad las procesos, por tiempos más.prolongados, no solo un taller. Es bueno recibir materiales e insumos de apoyo, pero es mucho.mejor tener dichos insumos con el apoyo técnico hasta que se cuente con la experticia para continjar de forma autónoma y adecuada.

Realizando seguimiento a los emprendedores

De parte formativa en areas que vayan de la mano con las lineas productivas que tenemos

Con educación

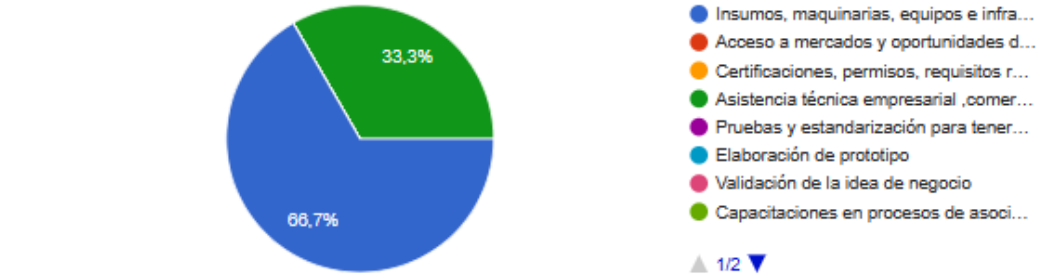
educación financiera

Presupuesto para emprendimiento, formación, alianzas entre negocios verdes, productores, instituciones

¿Qué necesidades de financiamiento por actividades asociadas a la consolidación de negocios verdes requiere?

Copiar

6 respuestas



Si la respuesta anterior fue otra ¿Indique cuál?

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

Observaciones

6 respuestas

Desde nuestra propuesta educativa, nos interesa mucho ser un centro demostratívo para nuestras comunidades locales. Así que estamos con apertura a otros ejercicios que aporten a dicho objetivo.

No solo tener en cuenta a los productores para este tipo de caracterización, sino tambien a los comerciantes que estamos en la linea de la ecologia y cuidado ambiental

Muy completas las preguntas, ademas muy puntuales en cada interrogante.

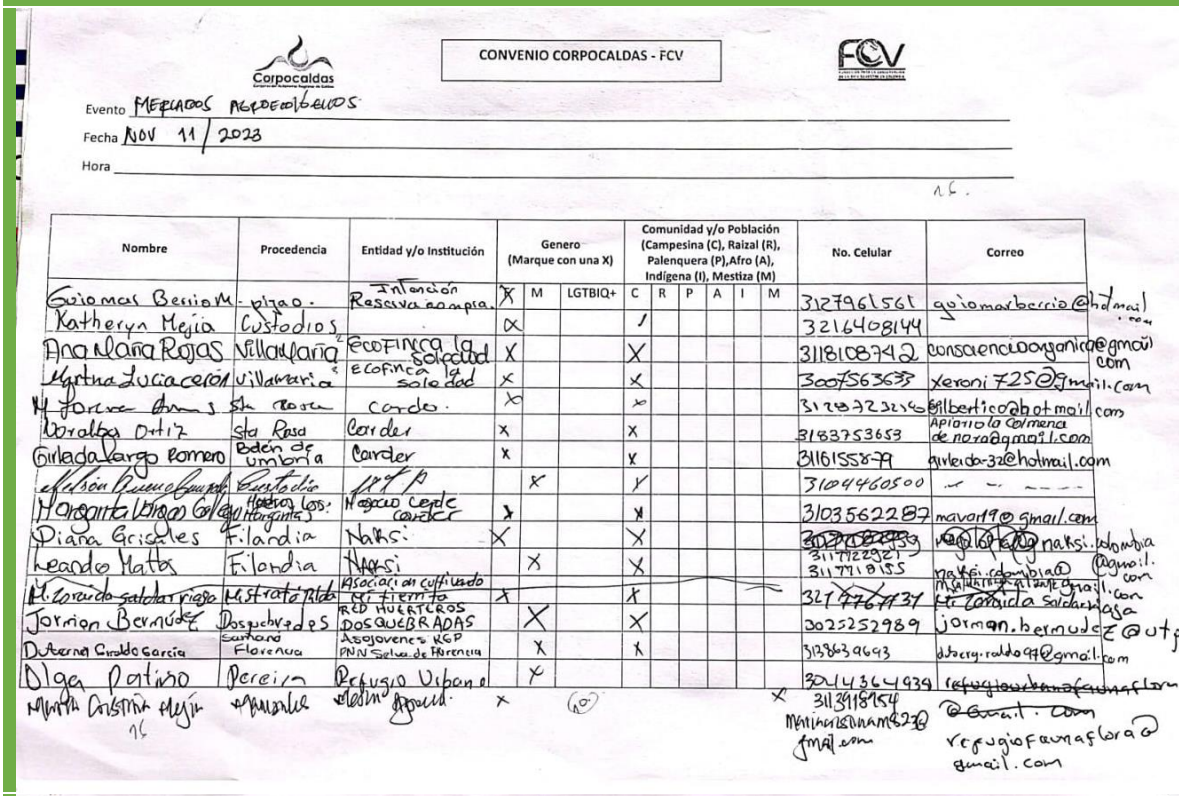
Ninguna

Les agradecemos su atención y quedamos pendientes a lo que requieran.

Gracias

Feria agroecológica Ecovida.

Listas de asistencia.



CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

Corpocaldas

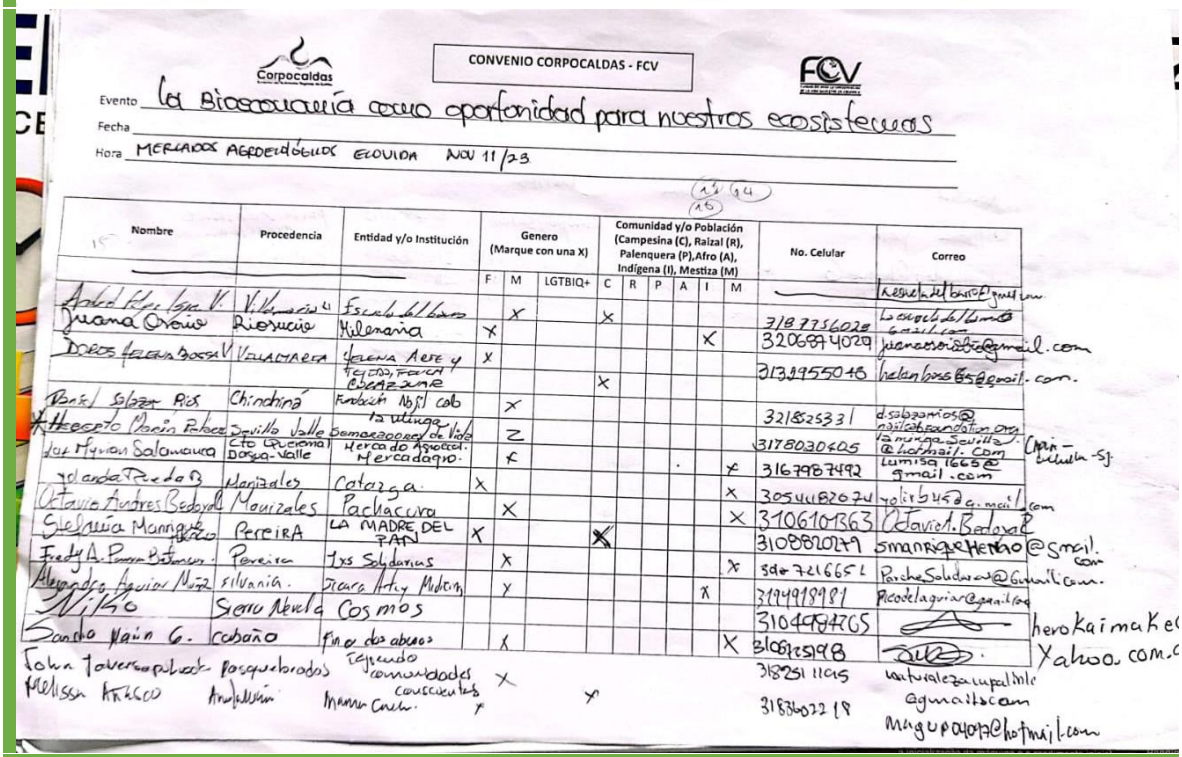
FCV

Evento MERCADOS AGROECOLÓGICOS

Fecha NOV 11 / 2023

Hora

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X) F	M	LGTBIQ+	Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M) C	R	P	A	I	M	No. Celular	Correo
Guiomar Berrio M.	pijao.	Intención Reserva campia.	X									3127961561	guiomarberria@hotmail
Katheryn Mejía	Custodios											3216408144	
Ana María Rojas	Villamaría	Ecofinca la solidad	X			X						3118108742	consciencioorganica@gmail.com
Martha Lucia Cerón	Villamaría	Ecofinca la solidad	X			X						3007563635	xeroni725@gmail.com
[illegible]	Sta Rosa	cordo.	X			X						3128723256	gilbertico@hotmail.com
Coralba Ortiz	Sta Rosa	Corder	X			X						3183753653	Apiario la Colmena de nora@gmail.com
Gilada Largo Romero	Edén de umbría	Corder	X			X						3116155879	girleida-32@hotmail.com
[illegible]	Cuatro dos	[illegible]		X		X						3104460500	
Margarita Loaiza Gallego	Hacienda Los Naranjos	Mercado verde corder	X			X						3103562287	mavan19@gmail.com
Diana Grisales	Filandia	Narsi	X			X						3117722921 3117718155	narsi.colombia@gmail.com
Leardo Matta	Filandia	Narsi		X		X							narsi.colombia@gmail.com
M. Teresita Saldarriaga	Mistrató	Mi fiemto	X			X						321	Mariateresa1a@gmail.com Ma Teresita Saldarriaga
Jormon Bermúdez	Pueblo rico	RED HUERTEROS DOSQUEBRADAS		X		X						3025252989	jormon.bermudez@ut
Dubernay Cruz García	Santuario Florencia	Asojovenes RGP PNN Sierra de Florencia		X		X						3138639693	dubernay.ruiz097@gmail.com
Olga Patiño	Pereira	Refugio Urbano		X								3014364939 3113918954	refugiofaunaflora@gmail.com refugiofaunaflora@gmail.com



CONVENIO CORPOCALDAS - FCV

Corpocaldas

FCV

Evento La Bioeconomía como oportunidad para nuestros ecosistemas

Fecha

Hora MERCADOS AGROECOLÓGICOS ECOVIDA NOV 11/23

Nombre	Procedencia	Entidad y/o Institución	Genero (Marque con una X) F	M	LGTBIQ+	Comunidad y/o Población (Campesina (C), Raizal (R), Palenquera (P), Afro (A), Indígena (I), Mestiza (M) C	R	P	A	I	M	No. Celular	Correo
[illegible]	Villamaría	Escuela del barro		X		X							
Juana Orozco	Risaralda	Milenaria	X							X		3187736028 3206974029	juanaorozco@gmail.com
[illegible]	Villamaría	Yolena Arce y Teodo, Pacífico Cesarense	X									3133955015	helenbarce@gmail.com
[illegible]	Chinchiná	Fundación Nat cob		X		X							
Hernesto Marín Palacio	Quindío Valle	Bomberaccos de Vida		X								3218525331	d.sabogamos@gmail.com
Luz Myriam Salamanca	Cto Caucasia Darga-Valle	Mercado Agroecol. Mercadagro.		X								3178030405	Yamuzga_Sevilla@hotmail.com
Yolanda Pedroza	Manizales	Catarzga.	X							X		3167987492	lumisa1665@gmail.com
Octavio Andres Bedoya	Manizales	Pachacuva		X						X		3054118204	yolibu45@gmail.com
Stefania Manrique	Pereira	LA MADRE DEL PAN	X			X						3106101363 3108820179	Octavio.Bedoya@gmail.com
Fredy A. Pineda Betancur	Pereira	Tyx Solidarios		X						X		314 7216651	smanriqueherrero@gmail.com
Alejandra Aguiar Muñoz	Silvania.	Tierra Arte y Madera		X						X		3194919981	Parchesolidario@gmail.com
Nico	Sierra Nevada	Cosmos										3104497605	Acodelaguiar@gmail.com
Sandra Yaín G. Cabaño	Finca dos abuelos			X							X	3108259498	herokaimaker
Tania Taborda Pinilla	Pasquebradas	Fortaleciendo comunidades conscientes	X			X						3182511095	Yahoo.com.c
Melissa Franco	Antioquia	Manos Creativ.				X						3183602218	naturalezaupalmo@gmail.com Maguapa0478@hotmail.com

Fotografías bioeconomía-Feria agroecológica Ecovida.


OPPO A54


Pan
ECOVIDA
Paz
Tierra
Libertad
OPPO A54
2023/11/11 11:58


Pan
ECOVIDA
Paz
Tierra
Libertad
OPPO A54
2023/11/11 11:58


OPPO A54


OPPO A54
2023/11/11 11:58



Reuniones virtuales, Instituto Humboldt-Bioeconomía.

Listado de asistencia.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008

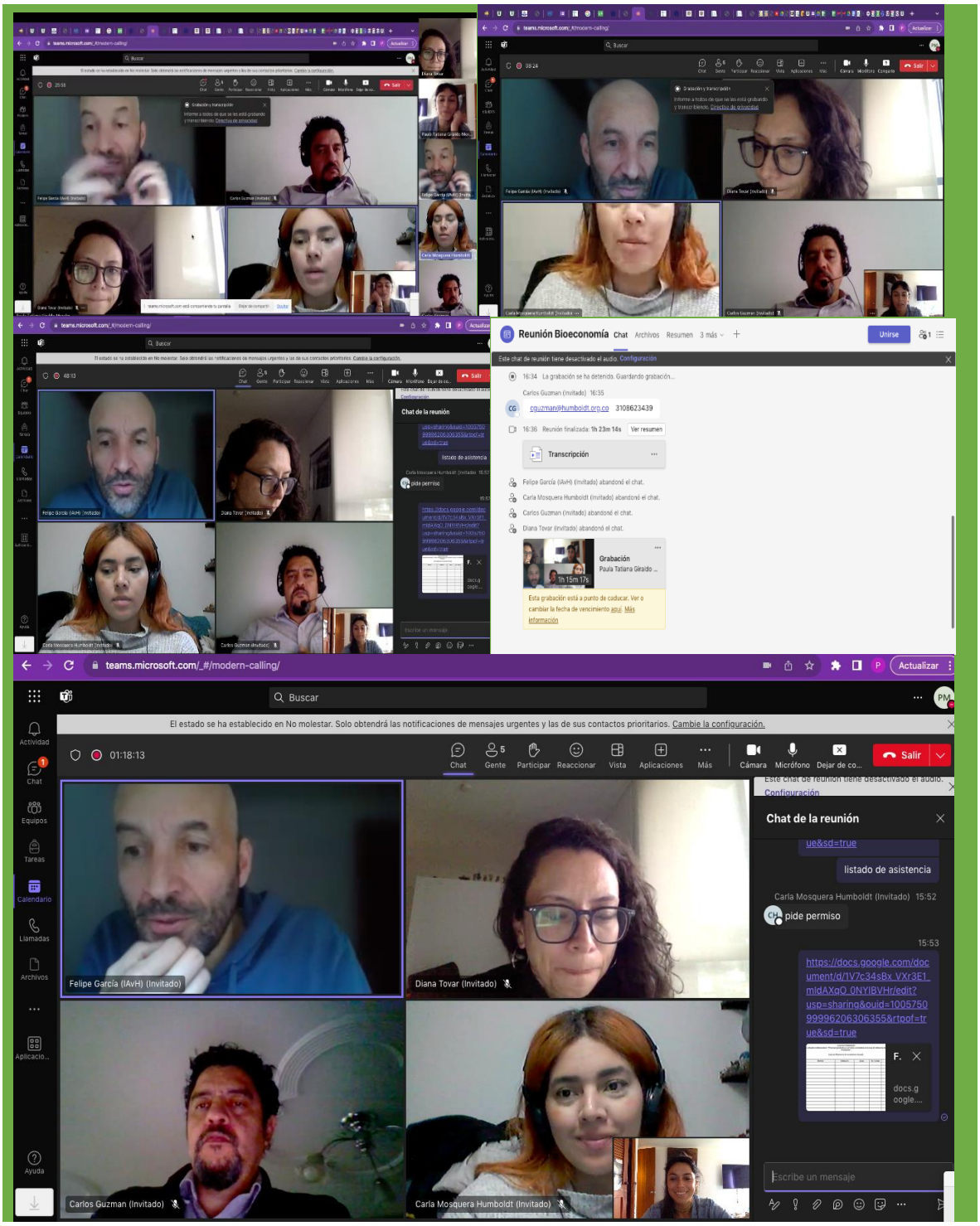
Reuniones virtuales institucionales: "Promover productos y servicios sostenibles en la zona de influencia de las Áreas Protegidas"

Lista de Asistencia de encuentros virtuales

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo
	Diana Tovar	I.HUMBOLDT	Investigadora	3134664814	dtovar@humbo org.co
	Carla Blondineth Mosquera Z	I Humboldt	Investigadora	3227023773	cmosquera@hu oldt.org.co
	Felipe García Cardona	Humboldt	Gerente	3002113968	fgarcia@humbol rg.co
	Carlos Guzman	Humboldt	Investigador	3108623439	cguzman@humb .org.co

Link de asistencia.

https://docs.google.com/document/d/1V7c34sBx_VXr3E1_mIdAXqO_0NYIBVHr/edit


Reunión Bioeconomía
Chat de la reunión
Felipe García (IAvH) (Invitado)
Diana Tovar (Invitado)
Carlos Guzman (Invitado)
Carla Mosquera Humboldt (Invitado)
Chat de la reunión
listado de asistencia
Carla Mosquera Humboldt (Invitado) 15:52
pide permiso
15:53
Escribe un mensaje

Anexo 6: Fortalecer los medios de vida de las zonas de montaña.
Asociaciones y mercados campesinos.

NOMBRE/ NOMBRE ASOCIACION / ORGANIZACIÓN	Tipo de organización_	Municipio
Ana María Palacio Castrillón	Mercados campesinos	Villamaría
Ximena Andrea Ortega Ortega	Mercados campesinos	Villamaría
Yisel Yurany Vallejo Agudelo	Mercados campesinos	Villamaría
Augusto Ocampo	Mercados campesinos	Villamaría
Lorena Zuluaga	Mercados campesinos	Villamaría
Miguel Zuluaga	Mercados campesinos	Villamaría
Jorge Hernandez	Mercados campesinos	Villamaría
Felipe	Mercados campesinos	Villamaría
Carlos Giraldo	Mercados campesinos	Villamaría
Alfonso Carreño	Mercados campesinos	Villamaría
Rosa Tabares	Mercados campesinos	Villamaría
Rosalba Castaño	Mercados campesinos	Villamaría
Luz Mary Gallego	Mercados campesinos	Villamaría

Beatriz Elena Valencia Garcia	Mercados campesinos	Villamaría
Carolina Alzate Garcia	Mercados campesinos	Villamaría
Cesar Augusto Marín Montes	Mercados campesinos	Villamaría
Diana Marcela Valencia Gomez	Mercados campesinos	Villamaría
Diana Milena Agudelo Garcia	Mercados campesinos	Villamaría
Elisobeida Bautista Gonzalez	Mercados campesinos	Villamaría
Evelio Ricon	Mercados campesinos	Villamaría
Florelia Muñoz de Vargas	Mercados campesinos	Villamaría
Gladis Leguisamón Pinzón	Mercados campesinos	Villamaría
Gloria Irlanda Rivera Medina	Mercados campesinos	Villamaría
Gloria Marcela Piedrahita Marin	Mercados campesinos	Villamaría
Gloria Matilde Quiceno Agudelo	Mercados campesinos	Villamaría
Gloria Patricia Toro Garcia	Mercados campesinos	Villamaría
Hector Cardona	Mercados campesinos	Villamaría
Ivan Fredy Cipagauta Quintero	Mercados campesinos	Villamaría
Juan Sebastian Blandon	Mercados campesinos	Villamaría
Jose Fernando Cardona	Mercados campesinos	Villamaría
Julio Ernesto Vargas Arias	Mercados campesinos	Villamaría

Liliana Arcila Martinez	Mercados campesinos	Villamaría
Lina Quintero	Mercados campesinos	Villamaría
Lorena Mejía Quevedo	Mercados campesinos	Villamaría
Luis Gonzaga Gutierrez Pulido	Mercados campesinos	Villamaría
Luz Adriana Duque Sanchez	Mercados campesinos	Villamaría
Luz Estela Arias Rondon	Mercados campesinos	Villamaría
Maria Alejandra Arias Orozco	Mercados campesinos	Villamaría
Maria Andrea Hurtado León	Mercados campesinos	Villamaría
Maria Consuelo Franco de Giraldo	Mercados campesinos	Villamaría
Maria Elena Garcia Garcia	Mercados campesinos	Villamaría
Maria Liliana Garcia Osorio	Mercados campesinos	Villamaría
Maria Trinidad Salazar Martinez	Mercados campesinos	Villamaría
Mónica Andrea Arias Orozco	Mercados campesinos	Villamaría
Mónica Patiño Patiño	Mercados campesinos	Villamaría
Olga Beatriz Mendoza Valencia	Mercados campesinos	Villamaría

Pedro Pablo Castillo	Mercados campesinos	Villamaría
Rubiela Cortés Herrera	Mercados campesinos	Villamaría
Sandra Villa Romero	Mercados campesinos	Villamaría
Valentina Tamayo García	Mercados campesinos	Villamaría
Ximena Andrea Ortega Ortega	Mercados campesinos	Villamaría
Yisel Yurany Vallejo Agudelo	Mercados campesinos	Villamaría
Asocorfrutos	Asociaciones	Anzoateguí
Café mynoe	Asociaciones	Anzoateguí
Anzohass	Asociaciones	Anzoateguí
Ovejas y cabras del paramo	Asociaciones	Anzoateguí
ANZOAGRO	Asociaciones	Anzoateguí
ASOCIACION INTEGRAL MUJERES EMPRENDEDORAS DE SANTA HELENA	Asociaciones	Anzoateguí
ASOCIACION MUJERES EMPRENDEDORAS DEL PARAMO.	Asociaciones	Anzoateguí
ASOAGROPALMERA	Asociaciones	Anzoateguí
ASOCIACIÓN PRODUCTORES DE UCHUVA Y MORA DEL CASERÍO DE PALOMAR-ASOPROUCHUMORPALO	Asociaciones	Anzoateguí
AGROPEANZA	Asociaciones	Anzoateguí
ASOPRANZA	Asociaciones	Anzoateguí
ASOBANZO	Asociaciones	Anzoateguí
Asomacar	Asociaciones	Anzoateguí
ONG Productores sin fronteras	Asociaciones	Anzoateguí
Asopiscipalomar	Asociaciones	Anzoateguí
Llanquihue	Asociaciones	Anzoateguí
BANIAGRO	Asociaciones	Anzoateguí
RAICES ANZOATEGUNAS	Asociaciones	Anzoateguí
ASOPALOMAR	Asociaciones	Anzoateguí
ASOPROCABA	Asociaciones	Anzoateguí
ASOCIACION MUJERES DEL PARAISO	Asociaciones	Anzoateguí
MORA CAFÉ	Asociaciones	Anzoateguí
ASOPARAMO	Asociaciones	Anzoateguí

ASOPERAGRO	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOFRUTAS	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOHASS	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
HORFRUBELLA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ENTREVERDES	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOLAC.P	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ECOENCANTO MORELIA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira

ACOAL	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOAGRO LA COMUNA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
VICAMPAS	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOARABIA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
APROVIR	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOPIR	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOPULPAS	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira

ASCAFE	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOPP	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Pereira
ASOPROFRUVER SRC	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
MUSA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
ASOPLASA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
AMMUCAMP	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
APISARC	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal

ASORROSA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
APROLES	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
APASAN	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
ASOPHISA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
PROESA	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
ASOPORSARC	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA Y AMBIENTAL-2022/GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Santa Rosa de Cabal
CINCO CACAO	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	CACAO Y CAFÉ
KAKATAIMA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA

PACHA ANSENTRAL	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA
DEL CAMPO A SUS MANOS	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA
APICOLA EL DORADO	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	APICOLA
KULLNAK	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	CACAO Y CAFÉ
MANTRI	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	PANADERIA
ALIMENTOS PERECEDEROS	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	COMIDAS Y ARTESANIAS
BIOTICO Y ALIVIO ANSESTRAL	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	SUCULENTAS
ALIMENTARTE	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	BOLSAS ECOLOGICAS
WICCA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	EXTRACTOS NATURALES
ASODERNATU	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	ASOCIACION DISCAPACITADOS
WUALUZ	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	MEDICINA NATURAL
GOTA DE ORO	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	APICOLA
PLATA COLOIDAL	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	ARTESANIAS
ARMELAT	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	LACTEOS

RASTROJO GOURMET	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	CACAO
ECO GRANJA PRIMAVERA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA
KONUKO	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	ALIMENTOS ANCESTRALES
mantequilla DE MANI	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	PROCESADOS
ECO FINCA EL ENCANTO	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA
CERRO BONITO	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	CAFÉ
CAMPO ARTE	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	PROCESADOS
QUYSQUA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	ALIMENTOS ANCESTRALES
SALSAS LA SIERRA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	PROCESADOS
FINCA LA ISLA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	ALIMENTOS
MUSELINO	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	HORNEADOS
BUFALART	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	LACTEOS
LA CRESPITA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	PROCESADOS
QUINDIORELLANAS	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	HONGOS COMESTIBLES

ANCESTRAL	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	EXTRACTOS NATURALES
FITOCOSMETICA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	COSMETICA NATURAL
VERDISIMO	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA
MAICHI	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	PROCESADOS
BUFALART	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	PROCESADOS
PACHA ANSENTRAL	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA
ECO GRANJA VALERIA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA
ALIMENTARTE	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	
ALTERNATURA	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	COSMETICA NATURAL
BROOD	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	PROCESADOS
LOS CASCABELES	ASOCIADOS MERCADO AGROECOLÓGICO DEL QUINDÍO	UNIDAD AGRECOLOGICA

Reunión virtual Profesor Álvaro Acevedo.

Lista de asistencia.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008

Reuniones virtuales institucionales: "Promover productos y servicios sostenibles en la zona de influencia de las Áreas Protegidas"

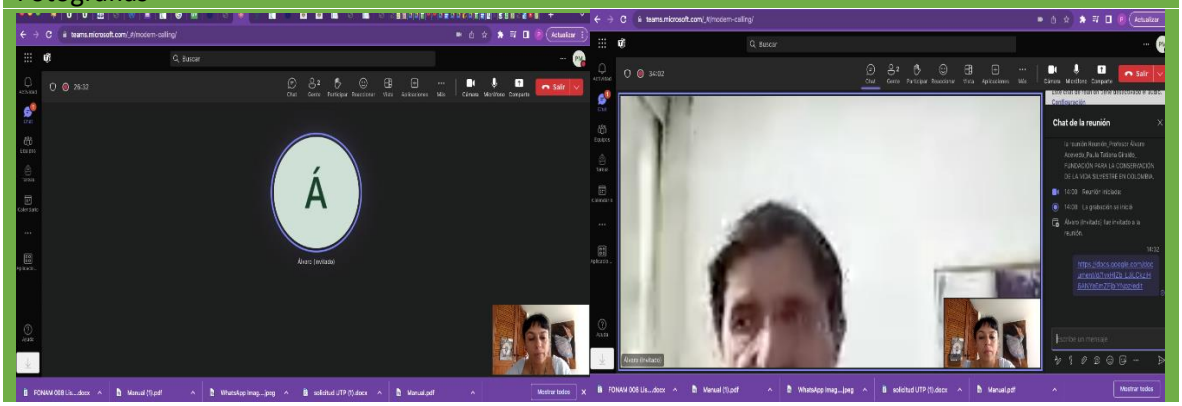
Lista de Asistencia de encuentros virtuales_Noviembre 28: Sistemas Productivos Sostenibles_Profesor

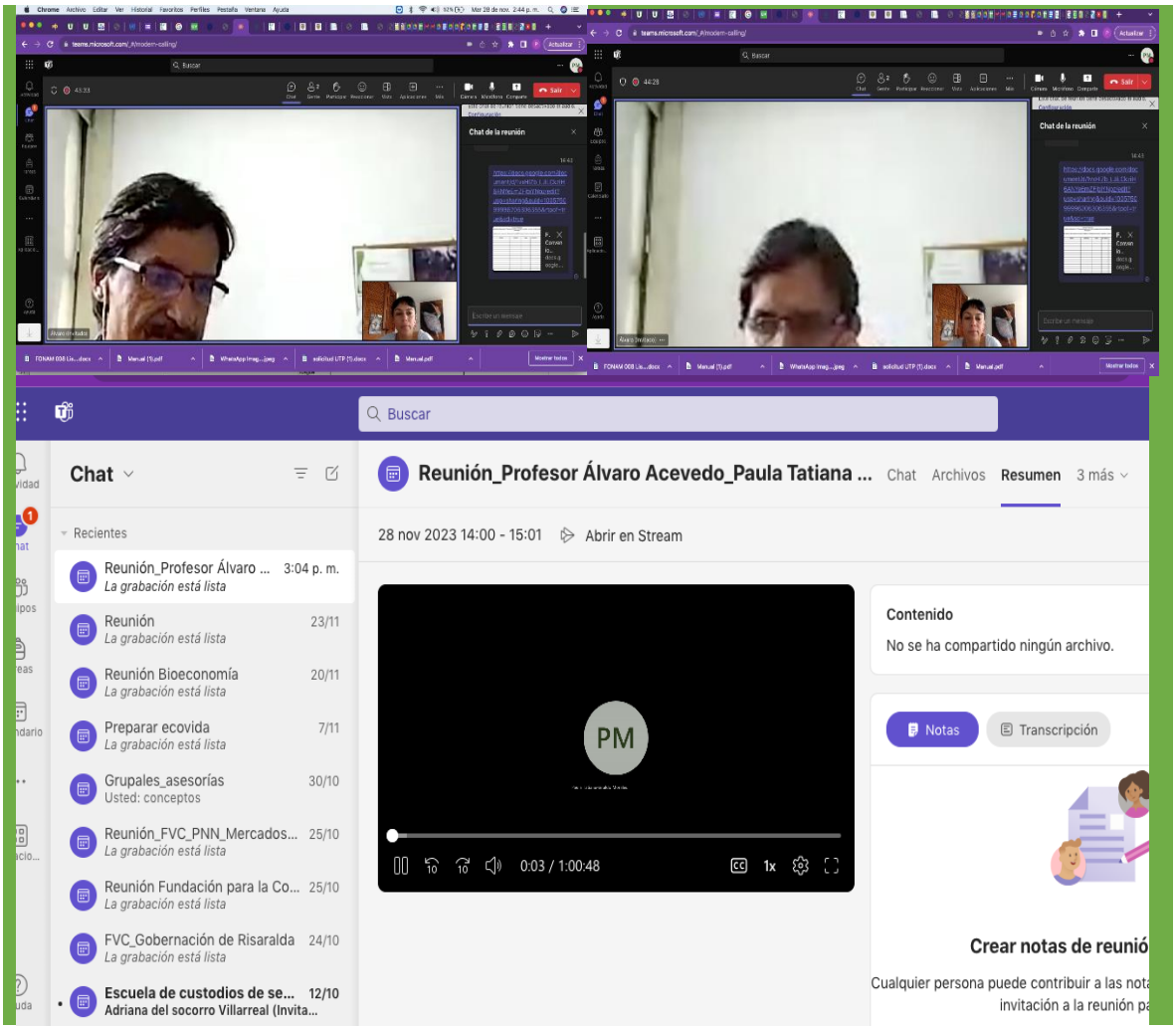
Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo
Nov 28/23	Alvaro Acevedo Osorio	Universidad Nacional de Colombia	Profesor	3102847776	aacevedoo@unal.edu.co

Link de asistencia.

https://docs.google.com/document/d/1vxHlZb_LJiLCkziH6ANYeEmZFjbiYNpz/edit?userstoinvite=aacevedoo@unal.edu.co

Fotografías




Buscar
Chat
Recientes
Reunión_Profesor Álvaro ... 3:04 p. m.
La grabación está lista
Reunión 23/11
La grabación está lista
Reunión Bioeconomía 20/11
La grabación está lista
Preparar ecovida 7/11
La grabación está lista
Grupales_asesorías 30/10
Usted: conceptos
Reunión_FVC_PNN_Mercados... 25/10
La grabación está lista
Reunión Fundación para la Co... 25/10
La grabación está lista
FVC_Gobernación de Risaralda 24/10
La grabación está lista
Escuela de custodios de se... 12/10
Adriana del socorro Villarreal (Invita...
Reunión_Profesor Álvaro Acevedo_Paula Tatiana ...
Chat
Archivos
Resumen
3 más
28 nov 2023 14:00 - 15:01
Abrir en Stream
PM
0:03 / 1:00:48
1x
Contenido
No se ha compartido ningún archivo.
Notas
Transcripción
Crear notas de reunió
Cualquier persona puede contribuir a las nota
invitación a la reunión pa

Resultado No. 6: Fortalecer los medios de vida de las zonas de Móntaña

Negocios verdes.

Base de datos.

NEGOCIOS VERDES	MUNICIPIO	CATEGORIA	SUBCATEGORÍA	ACTIVIDAD PRODUCTIVA
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	ANZOÁTEGUI	Ecoproductos Industriales	Moda sostenible	Joyeria, artesania y bisuteria
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	ANZOÁTEGUI	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo Sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES-CRQ	Armenia	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria	Agroindustrial Alimentario
NEGOCIOS VERDES-CRQ	Armenia	Bioproductos y servicios sostenibles	Biocomercio	No Maderable
NEGOCIOS VERDES-CRQ	Armenia	Bioproductos y servicios sostenibles	Agrosistemas Sostenibles	Agricultura Organica
NEGOCIOS VERDES-CRQ	Armenia	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de Residuos	Aprovechamiento de residuos orgánicos
NEGOCIOS VERDES-CRQ	Armenia	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de Residuos	Aprovechamiento de residuos inorgánicos
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria Sostenible	Agroindustrial Alimentario
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria Sostenible	Agroindustrial no alimentario
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Bioproductos y servicios sostenibles	Agrosistemas sostenibles	Agroecologia
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Bioproductos y servicios sostenibles	Agrosistemas sostenibles	Agricultura Organica
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	Aprovechamiento de residuos inorgánicos
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	Aprovechamiento de residuos orgánicos
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Bioproductos y servicios sostenibles	Biotecnologia	Productos de la biotecnologia
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Ecoproductos Industriales	Construcción o infraestructura sostenible	Construcción de edificaciones e infraestructura sostenible

NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Ecoproductos Industriales	Moda sostenible	Confección y manufactura
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Ecoproductos Industriales	Moda sostenible	Joyeria, artesania y bisuteria
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Productos por la calidad ambiental	Tecnologias verdes	Generación y/o comercialización de energia a partir de FNCER
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Productos por la calidad ambiental	Transporte Sostenible	Motorizado
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo Sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	IBAGUÉ	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo Sostenible	Otros servicios de turismo sostenible
NEGOCIOS VERDES-CORPOCALDAS	Manizales	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria Sostenible	Agroindustrial alimentario
NEGOCIOS VERDES-CORPOCALDAS	Manizales	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	otros servicios de turismo sostenible
NEGOCIOS VERDES-CORPOCALDAS	Manizales	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	MURILLO	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo Sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	MURILLO	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria Sostenible	Agroindustrial alimentario
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria	Agroindustria alimentaria
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria sostenible	Agroindustria alimentaria
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Bioproductos y servicios sostenibles	Agrosistemas Sostenibles	Agricultura orgánica
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Bioproductos y servicios sostenibles	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Bioproductos y servicios sostenibles	Biocomercio	Productos Derivados De La Fauna Silvestre
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Bioproductos y servicios sostenibles	Biocomercio	No maderables

NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	otros servicios de turismo sostenible
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Ecoproductos industriales	Aprovechamiento y valoración de Residuos	Aprovechamiento de residuos orgánicos
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Pereira	Ecoproductos industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	Aprovechamiento de residuos inorgánicos
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Santa Rosa de Cabal	Bioproductos y servicios sostenibles	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Santa Rosa de Cabal	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Santa Rosa de Cabal	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria	Agroindustria alimentaria
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Santa Rosa de Cabal	Bioproductos y servicios sostenibles	Biocomercio	Maderables
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Santa Rosa de Cabal	Ecoproductos industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	Aprovechamiento de residuos orgánicos
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Santa Rosa de Cabal	Ecoproductos industriales	Aprovechamiento y valoración de residuos	Aprovechamiento de residuos inorgánicos
NEGOCIOS VERDES- CORPOCALDAS	Villamaria	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES- CORPOCALDAS	Villamaría	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	otros servicios de turismo sostenible
NEGOCIOS VERDES- CORPOCALDAS	Villamaría	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria Sostenible	Agroindustrial no alimentario
NEGOCIOS VERDES- CORPOCALDAS	Villamaría	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de Residuos	Aprovechamiento de residuos inorgánicos

NEGOCIOS VERDES-CORPOCALDAS	Villamaría	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y valoración de Residuos	Aprovechamiento de residuos orgánicos
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Salento	Bioproductos y servicios sostenibles	Biocomercio	No Maderables
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Salento	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria Sostenible	Agroindustrial no alimentario
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Salento	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria Sostenible	Agroindustrial alimentario
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Salento	Bioproductos y servicios sostenibles	Biocomercio	Maderables
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Salento	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	SANTA ISABEL	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo Sostenible	Otros servicios de turismo sostenible
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	SANTA ISABEL	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo Sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Salento	Bioproductos y servicios sostenibles	Agroindustria Sostenible	Agroindustrial alimentario
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Salento	Bioproductos y servicios sostenibles	Biocomercio	Maderables
NEGOCIOS VERDES- CARDER	Salento	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo sostenible	Servicios de turismo de naturaleza
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	SANTA ISABEL	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo Sostenible	Otros servicios de turismo sostenible
NEGOCIOS VERDES-CORTOLIMA	SANTA ISABEL	Bioproductos y servicios sostenibles	Turismo Sostenible	Servicios de turismo de naturaleza

Resultado No 6. Fortalecer los medios de vida de las zonas de Montaña.		
Agencias, guías y operadoras turísticas.		
NOMBRE/ NOMBRE ASOCIACION / ORGANIZACIÓN	**Tipo de organización.**	**Municipio**
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	SALENTO
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	ARMENIA
OPERADOR TURISTICO	Cámara de comercio	ARMENIA
OPERADOR TURISTICO	Cámara de comercio	Santa Rosa
OPERADOR TURISTICO	Cámara de comercio	Santa Rosa
OPERADOR TURISTICO	Cámara de comercio	Santa Rosa
OPERADOR TURISTICO	Cámara de comercio	Santa Rosa
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	Santa Rosa
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	Santa Rosa

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	Santa Rosa
OPERADOR TURISTICO	Cámara de comercio	Santa Rosa
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio	Santa Rosa
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Honda	Murillo-Tolima
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira

GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira

GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira

GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira

GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
GUIA DE TURISMO	Cámara de Comercio Pereira	Pereira

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de Comercio Pereira	Pereira
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA

AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
AGENCIAS DE VIAJES	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA

GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	VILLAMARIA
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES
GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

GUIA DE TURISMO	Cámara de comercio de Manizales	MANIZALES

Resultado No 6. Fortalecer los medios de vida de las zonas de Montaña.

Economía circular.

CASTELLANOS VARGAS ALDEMAR	3112083465	aldemarcastellanosvargas@gmail.com
CORTES RODRIGUEZ CARLOS HERNAN	3147366330	chatarraelectronica@outlook.com
VASCO HENAO OSCAR DARIO	7451099	equiposolarenergy@gmail.com
GARCIA GONZALEZ HECTOR FABIO	3217085300	chatarreriajdarmenia@gmail.com
TEZ PATIÑO FRANCISCO JAVIER	3127837879	franciscotez890@gmail.com
AGUIRRE JOSE GIOVANI	3146795080	jgaguirre63@gmail.com
WILFOR ANDRES RODRIGUEZ RAMIREZ	7412658	warodrig@gmail.com
RIVERA VELASQUEZ JESSICA	3112324249	jessicarivera92@hotmail.com
EMPRESA DE BIOTRATAMIENTOS Y TRATAMIENTOS TECNICOS ESPECIALES BIOTESH S.A.S. E.S.P.	3507458778	ecoleos@hotmail.com
QUINDIPLAGAS EJE CAFETERO S.A.S	7375192	quindiplagas@yahoo.es
FRAPI SERVICIOS S.A.S.	3195309993	frapiservicios@yandex.com
NUAGUA-COLOMBIA S.A.S	3108133867	mauricio@nuagua.com
SERVICIOS INTEGRALES DE RESIDUOS SOLIDOS S.A.S	3214903410	jon31572@hotmail.com
CARDONA LONDOÑO JHON JAIRO	7584515	jjohncarlo@hotmail.com
GOMEZ CEREZO ISABEL	3102246553	lacomposteradeleje@gmail.com
COMPACTO SOLUCIONES S.A.S	3185864852	hechoencafe@gmail.com
FERNANDO ORDUÑA LUIS	3163280555	helena4170@gmail.com
CASTRO VILLAMIL JOHN ALEXANDER	3218653484	jacastrov123@hotmail.com
TEZ PATIÑO JAIME ENRIQUE	3136817390	jaimenrique33@gmail.com
GONZALEZ LOAIZA DIANA MILLEK	3175294605	mimarrita1982@hotmail.com
GALLEGO MERARDO JOSE	3172504825	reciglass9@gmail.com
CARDONA CASTAÑEDA MARIA EDILMA	3218813041	bodegala14circasia@gmail.com
FLOREZ VIVEROS JOSE LUIS	3169489053	joseluisflorezviveros@gmail.com
OTERO VELASCO ISAI	3232046899	isaiotero61@gmail.com
URBASER MONTENEGRO S.A. E.S.P.	7524837	notificacionesoficiales.montenegro@urbaser.co
NEPSA DEL QUINDIO EMPRESA REGIONAL DE SERVICIOS PUBLICOS S.A_E.S.P	7423745	notificaciones@nepsadelquindio.com
EMPRESAS PÚBLICAS DE FILANDIA S.A.S. ESP.	3167948740	serviaseo.filandia2016@gmail.com

URBASER LA TEBAIDA S.A. E.S.P.	7542850	notificacionesoficiales.latebaida@urbaser.co
RECIICLAR S.A.S. ESP	3205095283	reciiclarsasesp@outlook.com
GESTION AMBIENTAL - GA S.A.S. E.S.P.	3022244754	gestionambiental.arm@gmail.com
ACCIONA SERVICIOS S.A.S. E.S.P.	3103674397	accionaserviciossas@gmail.com
TOMOEDA OPERADOR DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS Y NO DOMICILIARIOS S.A.S. E.S.P	3195248251	direccion@tomoeda.co
RECICLAPLUS SAS	3152953894	reciclapluscol@gmail.com
CHATARRERIA OSPINA BONILLA S.A.S	3008236354	ospinabonillao@gmail.com
CHATARRERIA CALLEJAS RIVERA S.A.S	3175835239	joseisraelcallejasrivera83@gmail.com
FRANCO CRISTIAN MAURICIO	3152145190	info.zerowasteaxm@gmail.com
TEZ PATIÑO FRANCISCO JAVIER	3127837879	franciscotez890@gmail.com
GIRALDO LLANOS GROELFI	3122754000	groelfillanow127@gmail.com
CASTAÑEDA JIMENEZ DAVID	3142517948	david.castaneda.jimenez@gmail.com
CARLOS HERNAN CORTES BERMUDEZ	3142323201	hernan9101@hotmail.com
GONZALEZ MORA FLOR ALBA	3207139842	flor@hotmail.com
ECHEVERRY DE LONDOÑO LIGIA	3126049408	echeverrydeloligia@gmail.com
ALZATE GOMEZ CRISTIAN DAVID	3016781481	eh0059918@gmail.com
CARDONA VASQUEZ LIBARDO ANTONIO	3214662248	libardocar2018@gmail.com
MARTINEZ SOLORZA CARLOS ARTURO	3165801753	mrodiness@hotmail.com
RODRIGUEZ GAVIRIA DIEGO FERNANDO	3152931815	lunitacaroli@hotmail.com
ROBERTO ALVAREZ YURANY	3225372759	primaverany@hotmail.com
RUIZ MENESES GABRIEL ESTEBAN	3138087215	menesescar2007@hotmail.com
RODRIGUEZ MARTINEZ SALOMON	3233818681	alejo.ultra0102@gmail.com
SILVA LAMUS ANDRA MILENA	3008101644	anramilenasilvalamus@gmail.com
VARGAS MARTINEZ RUBIEL ANTONIO	3007975774	rantoniovargasm@gmail.com
RESTREPO BOTERO DUARLIM CAMILO	3232046899	camilogatos659@gmail.com
BERNARDO DE JESUS GUEVARA PALACIO	3167452461	lucianaairbit@gmail.com
HURTADO GARCIA ELIZABETH	3106347816	eh0059918@gmail.com
HENAO VELASQUEZ JAQUELINE	3113466704	mundodelhierro55@gmail.com
RINCON LOPEZ ANDRES MAURICIO	3138040092	awmaurinho@gmail.com
CARLOS ARIEL HERRERA TABORDA	3128637304	carlosarielherrera6@gmail.com

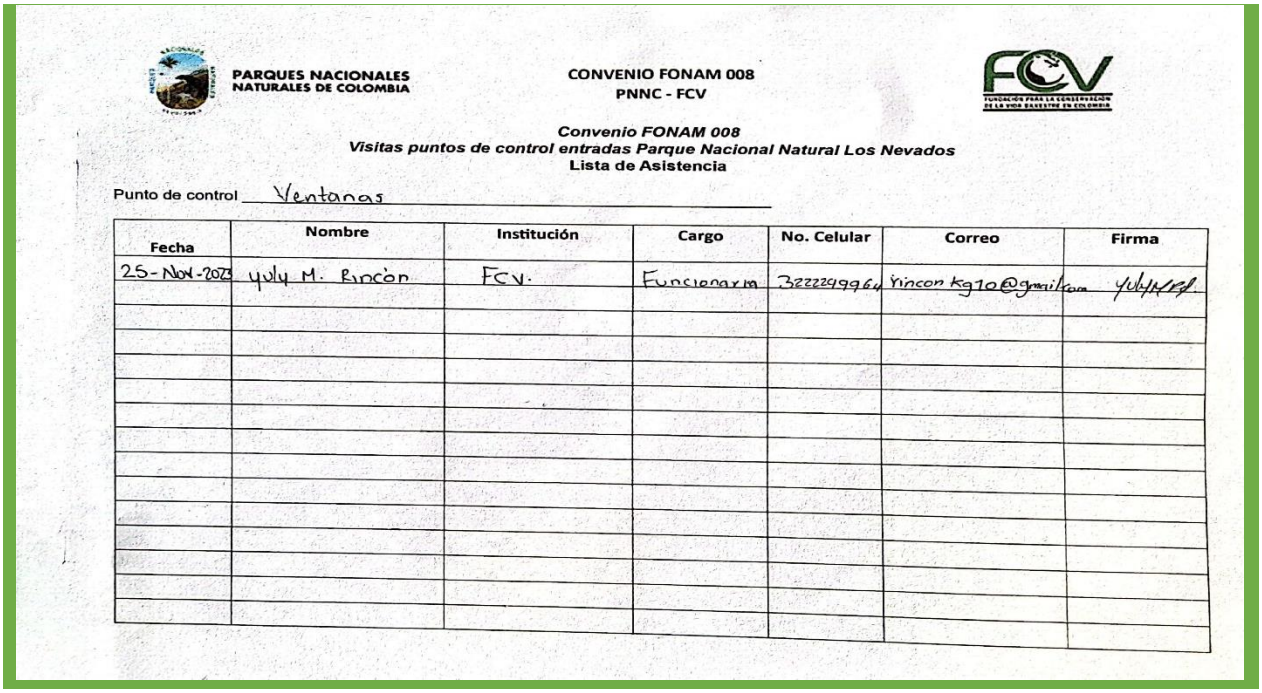
HERNANDEZ YARCE JOSE FABIAN	3177975641	hernandezfabian648@gmail.com
TAMAYO MARTINEZ HECTOR FABIO	3155768700	chatarreriadtamayo@gmail.com
TEZ PATIÑO RONAL FLORENCIO	3104000837	tezronal28@gmail.com
BLANDON GRAJALES MARIA DANCY	3164266385	marridancy802@gmail.com
BRAYAN HERRERA MUÑOZ	3013594537	brahianherrera046@gmail.com
TORO VALENCIA MARIA ALEJANDRA	3154463362	mariaalejandratoro1@gmail.com
CORTES RIASCOS JUAN ALDEUR	3226911745	cortescortesjuanaldeur@gmail.com
YORHAN ANDRES VASQUEZ MORA	3135303399	yorjanvasquez88@gmail.com
FLOREZ ARANGO MARIA DILSA	3147551518	mf939481@gmail.com
ROJAS JIMENEZ CAROLINA	3116411017	bustamanteviviana005@gmail.com
GARCIA HENAO STEPHANIA	3188025888	stephaniahenao60@gmail.com
EDUARDO VASQUEZ ARISTIZABAL	3008871402	edwarfibras1956@gmail.com
JARAMILLO OSPINA PAOLA ANDREA	3218178467	psicologapaola12@gmail.com
CARMONA GUZMAN HAROLD DANIEL	3218999715	haroldcarmona608@gmail.com
ARIZA HERNANDEZ DANLLELY ALEJANDRA	3106815900	alejariza28@outlook.com
SARAI MONTAÑO AYALA	3227536427	nikol.2007@hotmail.com
GOMEZ GIRALDO GUILLERMO ALONSO	3144413360	dario4275@hotmail.com
PATIÑO SANCHEZ BLANCA JUSTINA	3217787960	lilianapatinotez@gmail.com
JIMENEZ TEZ JURANI JULIZA	3148747421	yuraniyulizajimeneztez@gmail.com
MADRID OCAMPO WILLIAM	3126128130	recicladoraychatarreriareyes1@gmail.com
RUEDA CARMEN YANETH	3135290019	carmenrueda42@gmail.com
RUBIO RODRIGUEZ JOSE ALBEIRO	3167321351	lsolorzano70@misena.edu.co
LLANOS VARGAS WILMER	3147330134	wilmerllanos610@gmail.com
ZULETA CARDONA OSCAR MARINO	3146655316	oscarmarin332020@hotmail.com
CARDENAS GOMEZ JAIRO	3136521640	dianacadenassanchez@gmail.com
FERNANDEZ BONILLA ANDERSON STIVEN	3107403626	andersonbonilla164@gmail.com
ORREGO MONTOYA YOJAN CAMILO	3148802544	blandon101010@gmail.com
DIAZ GRANADOS FRANK YULIANO	3163421506	reciclaactiva@gmail.com
CARMONA MORENO CARLOS ALBERTO	3128797346	calua35@hotmail.com
RENDON PULGARIN CRISTIAN ANDRES	3126040891	c.andresrendon10@gmail.com

ESTIVEN JAVIER TEZ GONZALEZ	3216245259	stnntez@gmail.com
OCAMPO BOLIVAR ALEXANDER	3137291040	alexander495@hotmail.com
GAÑAN HIDALGO JOHAN ALEJANDRO	3228995172	johanganan21@gmail.com
RODRIGUEZ VALENCIA PATRICIA	3206843534	patitolu743@gmail.com
ESCOBAR RAMIREZ LILIANA MARIA	3232960042	yulianaarteaga@hotmail.com
ESCOBAR LOPEZ MIGUEL ANGEL	3147181152	trillizosgomez@gmail.com
PATIÑO REYES JORGE EULISES	3215694059	angeos25@hotmail.com
SANCHEZ NUNEZ JUAN MELQUECIDEC	3142211565	juanchosan61@hotmail.com
TRIVIÑO PATIÑO YOHANNA ISABEL	3218897066	yohannatrivino12@gmail.com
RESICOL MINERALES S.A.S.	3122093620	resicol18@hotmail.com
OCCIDENTAL ENERGY OIL S.A.S. SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	3137984861	occidentalenergy@gmail.com
CENTRO DE RECICLAJE RECUPERACIONES JT SAS	3013653695	jizaf9580@gmail.com
EMPRESA CIRCULO VERDE S.A.S. E.S.P. EN LIQUIDACION	3104672331	contacto@circuloverde.com.co
J.C. APROVECHAMIENTO S.A.S E.S.P	3104622984	carloscasqui4@gmail.com
HIGH PERFORMANCE RECYCLE S.A.S. E.S.P	3158143327	xiomy16_bc@hotmail.com
INVERSIONES VILLA PINZÓN HERMANOS S.A.S	3042501722	inversionesvipihermanosas@gmail.com
VISION AMBIENTAL COLOMBIA S.A.S	3102964347	visionambientalcolombiasas@gmail.com
RECICLADORA HS S.A.S.	3123531282	recicladorahs@gmail.com
EDWIN SAUL MOSQUERA OTALORA	3147421157	mosquera.9771@gmail.com
CONTRERAS BAUTISTA MARIA ANGELICA	3183774126	angelicacristiana@hotmail.com
GOMEZ PATINO NANCY ESTELA	3146166186	crisdale1980@gmail.com
MURILLO TORRES JOSE AUGUSTO	3146166186	jose258@hotmail.com
PALACIO CARDONA SANDRA LILIANA	7324342	sandralilianapalaciocardona@hotmail.com
ORTIZ SERAFIN ANTONIO	3234184392	recicladoralacurvadelcafe@gmail.com
RENDON MENDEZ LUIS CARLOS	3137574000	carojuanjo@hotmail.com
RODRIGUEZ GARZON LEONEL DAVID	3136917709	jotajota123451@outlook.es
RAMIREZ GARCIA JAVIER	3136189662	javierramirezresiclas@gmail.com
GARCIA OSORIO LUIS FERNANDO	3136289603	luisfernandogarciaosorio0@gmail.com
MENDEZ MONTOYA EDUVAN	3117141597	julyfabiana7@hotmail.com
ORDOÑEZ GUTIERREZ IVAN	3207823362	jhorghi.93@gmail.com
GARCIA MURILLO ADRIANA	3122436560	adri.gamu@hotmail.com

MONCADA PARDO EDGAR	3134498316	edgarmoncada2020@gmail.com
CASTELLANOS VARGAS ALDEMAR	3112083465	aldemarcastellanosvargas@gmail.com
CORTES RODRIGUEZ CARLOS HERNAN	3147366330	chatarraelectronica@outlook.com
GARCIA GONZALEZ HECTOR FABIO	3217085300	chatarreriajdarmenia@gmail.com
AGUIRRE JOSE GIOVANI	3146795080	jgaguirre63@gmail.com
WILFOR ANDRES RODRIGUEZ RAMIREZ	7412658	warodrig@gmail.com
RIVERA VELASQUEZ JESSICA	3112324249	jessicarivera92@hotmail.com
GESTION AMBIENTAL EXTENDIDA DE RESIDUOS DE APARATOS ELECTRICOS Y ELECTRONICOS S.A.S	3137943084	teslaraee2018@gmail.com
MUÑOZ OSPINA GUSTAVO ALBERTO	3136157811	dongustavito1955@hotmail.com
RIVERA ALZATE WILSON NORBERTO	3163378382	solariumcolombia.2022@gmail.com
ENERGIA RENOVABLE DE COLOMBIA S.A. E.S.P.	3008373784	gerencia@enrevsa.co
EMPRESA DE GENERACION ELECTRICA DE PIJAO S.A.S. ESP	7544733	contajhm@yahoo.com
TECNOLOGIA Y SOLUCIONES SOLARES S.A.S	3136465226	tsscolombia@hotmail.com
ENERGIAS RENOVABLES Y ALTERNATIVAS E.R.A S.A.S	3006227100	contacto@erasolar.com.co
ENELEX S.A.S.	3046807368	luis.ortiz@enelex.com.co
LUZ VERDE ENERGIA RENOVABLE S.A.S	3183513416	davidfernando2025@hotmail.com
TRAZADOS VERDES SAS	3015267822	trazadosverdes@gmail.com
ETERNY TECH S.A.S.	3233941679	eternytechsas@gmail.com
VASCO HENAO OSCAR DARIO	7451099	equiposolarenergy@gmail.com
AGUIRRE PINEDA EDWARD FERNANDO	7467267	distriquimicosq@hotmail.com
ANGELICA MARIA RIOS ANGULO	3106419830	hidrosit@gmail.com
CARDENAS DIEZ ERIKA LEANDRA	3168286641	asepsiainstitucional@gmail.com
AGUIRRE PINEDA JOHN JAIRO	6067467267	distriquimicosq@hotmail.com
CARVAJAL MARIN NATALIA	3104556355	ncarvajalmarin@gmail.com
E2M EJE CAFETERO S.A.S.	3104556355	comercial@e2msas.com
GABRIEL ALONSO ALZATE JARAMILLO	7312807	tanquesypozos@hotmail.com

Resultado No.6. Fortalecer los medios de vida de las zonas de Montaña.

Anexo No. 1. Punto de control, Ventanas.



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

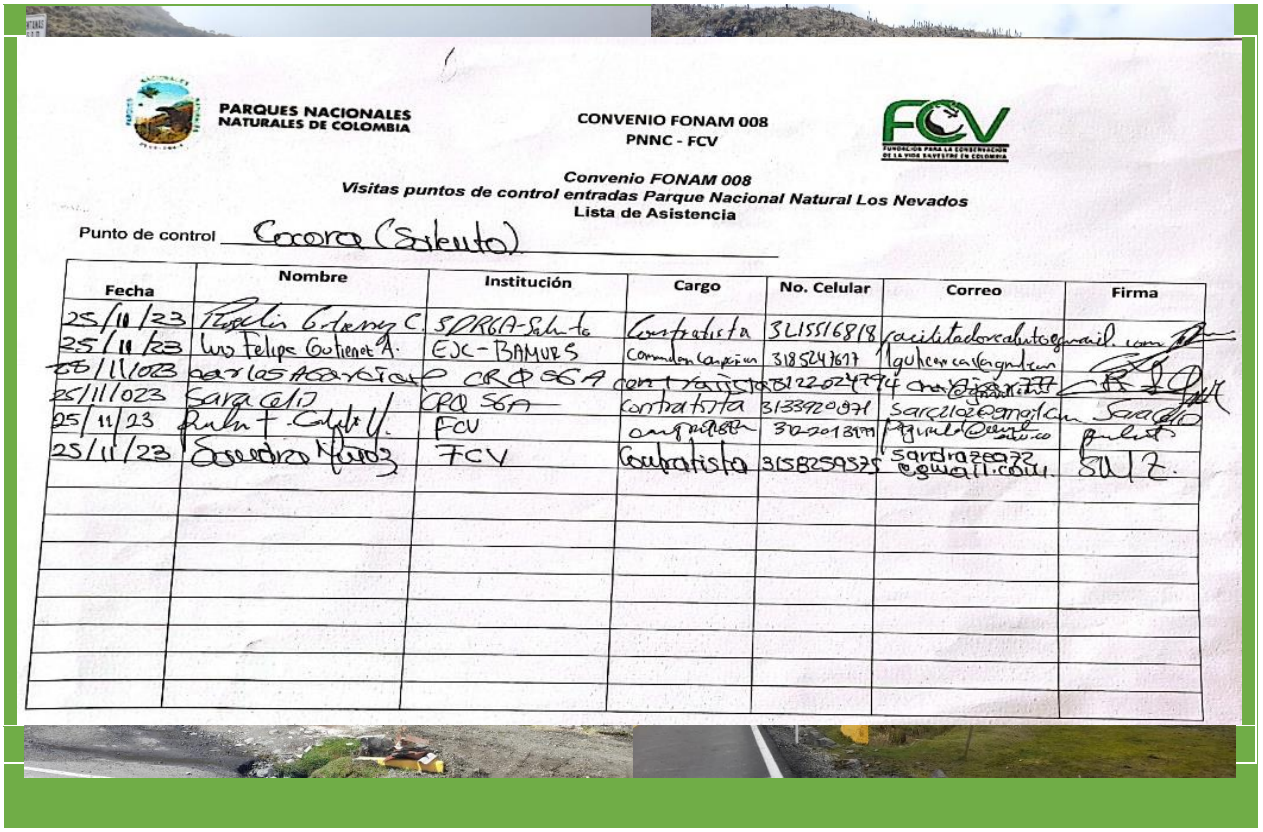
CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control: Ventanas

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
25-Nov-2023	yuly M. Rincón	FCV.	Funcionaria	3222299964	rincon kg10@gmail.com	

Anexo No. 2. Listados de asistencia Cocora (Salento).



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control: Cocora (Salento)

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
25/11/23	Rosalia Gutierrez C	SPRGA-Salento	Contratista	3115516818	facilitadorcalle@gmail.com	
25/11/23	Luis Felipe Gutierrez A.	EJC-PNNNLS	Comunicaciones	3185247617	lgutierrez@gmail.com	
25/11/2023	carlos Agudelo	CRQ SGA	contratista	3122024794		
25/11/2023	Sara Celis	CRQ SGA	Contratista	3133720071	saracelis@gmail.com	
25/11/23	Ruben F. Calle U.	FCV		3012018999	rguarin@fcv.org.co	
25/11/23	Sandra Rojas	FCV	Contratista	3158259525	sandrazeaz@gmail.com	

Fotos: Vivero Cocora. Plama de cera.







Anexo No. 4. Punto de control, Termales de sifón.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Termales el Sifón.

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
25/11/2023	T Morcelo Clavo	Cortolima	PU	3004470801	marcelo.clavo	
25/11/2023	Daiva Polache Tole	CORTOLIMA	PU	2168412066	daiva.polache@cortolima.gov	
25/11/2023	Jhon freddy cancelo	Policia	carabineros	3223974381	freddy.cancelo	
25/11/2023	CARLOS OMAR J	BLICIA	CARABINEROS	3142825186	carlos.policia@	
25/11/2023	Andres Julian selva	Policia	carabineros	3114644604	andres.julian@	
25/11/2023	Jesus Hernando Rojas	EJERCITO	CS	3008079916	— U —	
25/11/2023	Carlos Lopez Bonilla	PNNN	D.A	3133788104	carlos.lopez@parquesnacionales.gov.co	
25/11/2023	GUSTAVO Alfonso Palacio	PNN LOS NEVADOS	Técnico Operativo 13	321 613 92 34		
25/11/2023	yuly M. Rincón	FCV	Funcionaria	3222299464	rinconkgio@gmail.com	













Anexo No. 5. Listados de asistencia, Punto de control, Rio Lagunillas, termal la Cabaña.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Lagunillas - Murillo

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
25-11-2023	Jesus Leonardo Lopez	Ejercito	CS	3008079912	— o — o —	
25-11-2023	Juan Jody Cancedo Pulido	Policia Nacional	Patrullero	5833450	jody.cancedo@policia	
25-11-2023	Danny Gutierrez Rivera	PNN - Los Nevados	Asistencial	3175112765	nevados@parquesnacio	
25-11-2023	Dairo Poloche Tole	CORTOLIMA	Prof Univers	3168412646	dairo.poloche1@cortolima.	
25-11-2023	Zuleth Rancho Chang	Cortolima	Prof Univ	3004420681	mirceli-chang@	
25-11-2023	CESAR OTAVO J	PARQUE NACIONAL	INTEGRANTE	3142829180	cesar.palomo@policia.gov	
25-11-2023	Andres palma silva M	Policia Nacional Cordoba	patrullero	3146940601	andres.silva0@com.	
25-11-2023	DEISON CORTES	TERMAL LA CABAÑA	Administrador	3102101979	——	
25-11-2023	yelmi pelaez	termal la cabaña	administradora	3213760995	yelcaro123@hotmail	
25-11-2023	yuly M Rincon	FCV	Funcionaria	3222794464	Rincon.kg10@gmail.com	yuly MR



Anexo No. 6. Listados de asistencia, Punto de control, Casa Roja.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

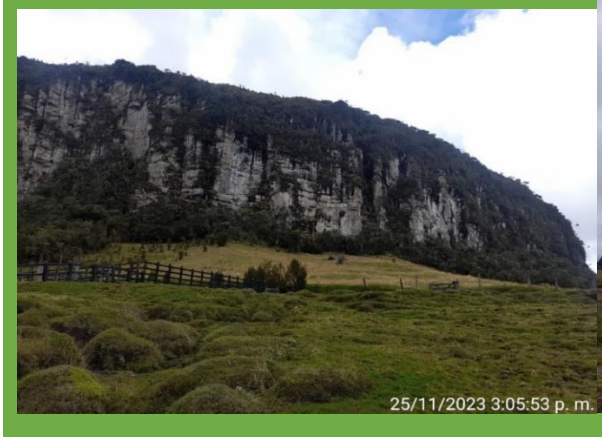
Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

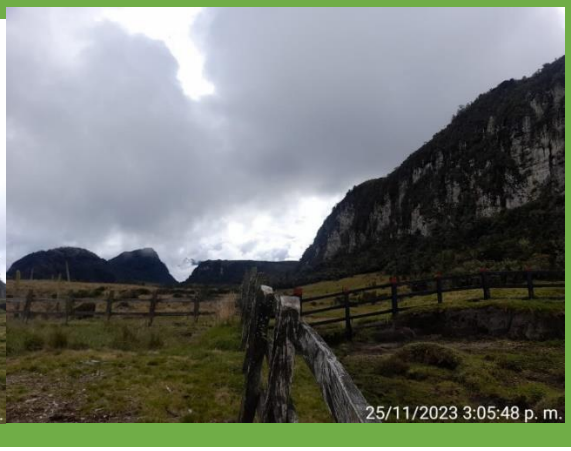
Punto de control Casa Roja

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
25-11-2023	Danny Gofiercez Rivill	PNN-Los Nevados	Asistencial	3175112765	nevados@parquesnacional.gov.co	
25-11-2023	Yuly M. Rincón	FCV	Funcionaria	3222299964	yinconkey70@gmail.com	









Anexo No. 7. Listados de asistencia, Punto de control, El Cedral.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control El Cedral

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
26/11/23	Rogelio Rua Perez	Ejercito	Cte Pelotón	1006666813		
26/11/23	Salomé Echeverry	CARDER	Contratista	21463 425	echeverrysalome@gmail.com	
26/11/23	Alejandra Moreno	CARDER	Contratista	3214041412	procambiocordoba@gmail.com	
26/11/2023	Maribel Rengifo Valleyilla	Alcaldía de Pereira Desarrollo Rural	Contratista	3226779324	mrengifo@utp.edu.co	Maribel Rengifo
26/11/23	Paula Tatiana Giraldo	FCV	Contratista	3122013177	Ptgiraldo@unal.edu.co	
26/11/23	María Gidona Ramírez	SFF Galeras PNN	Profesional	3206493119	maria.ramirez@parquesnacionales.gov.co	
26/11/23	Sandra Muñoz	FCV	Contratista	3158359525	smunoz2972@gmail.com	







Anexo No. 8. Listados de asistencia, Punto de control, Juntas Cañón del Combeima (Perlas)

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV
FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Juntas (Perlas) - Cañon Combeima/Tolima

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
1-12/2023	Juan Carlos Barato	Las delicias de juntas.	Dueño	3016969777		
1/12/203	Jose David Zarta	delicias, juntas		3183776636		
1/12/2023	Juan Bautista Pugalosa.	BAQUIANO/JUNTAS	BAQUIANO/	3203359337		
1/12/2023	Dairo a. Enciso	Cortolima.	contratista.	3204756517	duet56100hot.com	
1/12/2023	Germina Trujillo S.	CORTOLIMA-SDAS	CPS-SDA	3137945008	germarsl@gmail.com	
1/12/2023	Paula Tatiana Giraldo	PCV	CONTRATISTA	3122013977	Ptgiraldo@unal.edu.co	
1/12/2023	Sandra Muñoz	FCV	Contratista	3158258675	sandrazea72@6mail.com	













Fotografías:cañon del combeima, emprendimiento agricola y asociación de arrieros.

Anexo No. 9. Listados de asistencia, Punto de control, Casco Urbano Anzoátegui.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV
FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Casco urbano Anzoátegui

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
2/12/23	Edwin Sara C.	Alcaldía	Apoyo	3112537992	[illegible]	
2/12/23	Paola Bermeo H.	Alcaldía	Ambiental	3209461596	Paolabermeo1@gmail.com	
2/12/23	Sandra Yuliana	FCV	Contratista	3158279575	sandra2e0 72 @outlook.com	
3/12/23	[illegible]	FCV	Contratista	3122093474	[illegible]	






OPPO A54




TOLIMA


OPPO A54
2023/12/02 08:49



Anexo No. 10. Listados de asistencia, Punto de control, Palomar- Anzoátegui.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Palomar (Anzoátegui)

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
02/12/2023	Edwing Soto	Alcaldía	Apoyo	3118373492	noobexpress@gmail.com	
02/12/2023	Raul Mauricio Conejo	buena vista	Hospedaje	3138254053		
02/12/2023	Paula Tatiana Cubillos	FCV	administradora	3122013774	ptcubillos@fcv.org.co	
2/12/23	Sandra Nuñez	FCV	Guardaparque	3158385875	sandraze072@gmail.com	









Anexo No. 11. Listados de asistencia, Punto de control, Santa Isabel.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV
FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE EN COLOMBIA

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control Santa Isabel

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
03/12/2023	Germán Rodríguez	Ponal	Integrante patrulla	3162910423	gd.rodriguez@dian.gov.co	
03/12/2023	Hardy Oscar Ocampo Vargas	PONAL	PREVENCIÓN	3228024449	Hardy.ocampo2722@correo.policia.gov.co	
03/12/2023	Andrea Paz	Chocopaz	Emprendimiento rural	3188191913	andreacarolinapaz.curroc@gmail.com	
03/12/2023	Luisa Nayely Zambrano	ChocoPaz	Emprendimiento rural	3188199138	juestudiantes045@hotmail.com	
3/12/23	Sandra Vega	FCV	Caficultora	3165859575	sandrazea72@gmail.com	
3/12/23	Rubert Arnulfo	FCV	Contratista	3122019177	[illegible]@fcv.org	

Emprendimiento rural de café de altura





Emprendimiento rural de cacao de altura.







Anexo No. 12. Listados de asistencia, Punto de control, La Linda.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control La Linda

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
10/12/2023	Cesar Emir Marquez	CARDER	Profesional de Apoyo	3165	cemarquezsoc@gmail.com	
10/12/2023	Johnnier Lopez	carder	conductor	1850	lopezherrera	
10/12/2023	Harmen H. Mena		Transeunte	3168		
10-12-2023	JAVIER BENITES RAMS	POLICIA NACIONAL	POLICIA AMBIENTAL	3228	DEIS.GUPAE@policia.gov.co	
10-12-23	Sandra Muñoz	FCV	profesional	3158	sandrapcm92@gmail.com	
10-12-23	Andres Martinez	Policia Nacional	Policia Ambiental	3101080366	DERU.GUPAE@policia.gov.co	









Anexo No. 13. Fotografías Rio Gualí.

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

CONVENIO FONAM 008
PNNC - FCV

FCV

Convenio FONAM 008
Visitas puntos de control entradas Parque Nacional Natural Los Nevados
Lista de Asistencia

Punto de control: Gualí

Fecha	Nombre	Institución	Cargo	No. Celular	Correo	Firma
10-Dic-2023	Yuly M. Rincón	FCV	Funcionaria	3222299964	yincarkgt@gmail.com	Yulyrincon







