EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO AAA DE LA JAGUA DE IBIRICO NIT: 800108683-8	EMPRESA AAA DE LA JAGUA DE IBIRICO S.A E.S.P	CODIGO	PC-GSC-FR-02
		VERSION	1
	CORRESPONDENCIA EXTERNA	FECHA	17/09/2020

La Jagua de Ibirico - Cesar, 26 de diciembre 2023 **AAJI-0181**

MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO
NIT. 800.108.683-8

DEBE A:

EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO, AAA DE LA JAGUA DE IBIRICO S. A E. S.P, PRESTADOR DIRECTO DE SERVICIOS PÚBLICOS
NIT. 900.759.667-5

la suma de ciento cincuenta y seis millones dos cientos ochenta y un mil setecientos pesos.

Por concepto de subsidios otorgados a los usuarios de los estratos 1, 2,3 y demás entidades como oficiales y comerciales de los servicios públicos domiciliarios de Acueducto y Alcantarillado prestados a los habitantes del municipio de La Jagua de Ibirico durante el mes de diciembre de 2023; de conformidad con los porcentajes de subsidios aprobados por el Honorable Concejo Municipal.

SERVICIO	DEFICIT DE SUBSIDIOS
Acueducto	-$91.418.827
Alcantarillado	-$64.862.873
Déficit Total de subsidios	**$156.281.700**

Favor consignar el valor correspondiente a la Cuenta de Ahorro (Subsidic) No. 599-103686 del Banco Bogota.

Atentamente,

ROY ANGULO ROBLES
Gerente General

ALCALDÍA MUNICIPAL
LA JAGUA DE IBIRICO - CESA
Nit: 800108683-8
2265
26 DIC 2023
EL PUE PRIME
RECIBIDO
Hora: 3:52 P.M.

Anexos:
Cámara de Comercio – Rut – Fotocopia del Representante Legal - Cuadros detallados con discriminación de los subsidios por servicio prestado – copia de cuenta bancaria - certificación por la revisora fiscal - seguridad social, acta de inicio y convenio.

Elaboro: Dayaris María Salazar-
Jefe Administrativa y Financiera.

Aprobó: Roy Angulo Robles-
Gerente General

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO SA ESP AAA DE LA JAGUA DE IBIRICO

CERTIFICA

Que durante el periodo comprendido entre el 01 al 26 de diciembre de 2023 se factura por sesenta y cuatro millones ochocientos sesenta y dos mil ochocientos setenta y tres pesos ($64.862.873) por subsidios otorgados a los usuarios de los siguientes estratos:

NOVIEMBRE	
ALCANTARILLADO	
	USUARIOS
ESTRATO 1 SIN MEDIDOR	4.151
ESTRATO 1 CON MEDIDOR	1.360
ESTRATO 2 SIN MEDIDOR	2.143
ESTRATO 2 CON MEDIDOR	527
ESTRATO 3	23
OFICIAL SIN MEDIDOR ENTIDADES	31
OFICIAL SIN MEDIDOR OFICIAL	27
INDUSTRIAL	
COMERCIAL	337
TOTAL.	8.599

De los servicios públicos domiciliarios de Alcantarillado.

Se expide esta certificación a los veinte seis (26) días del mes de diciembre del 2023.

Narlys Molina

NARLYS PAOLA MOLINA RUIZ
Revisor Fiscal

Elaboró: Dayaris María Salazar-
Jefe Administrativa y Financiera.

	EMPRESA AAA DE LA JAGUA DE IBIRICO S.A E.S.P	CODIGO	PC-GSC-FR-02
		VERSION	1
	CORRESPONDENCIA EXTERNA	FECHA	17/09/2020

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE LA EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO SA ESP AAA DE LA JAGUA DE IBIRICO

CERTIFICA

Que durante el periodo comprendido entre el 1 al 26 de diciembre del 2023 se factura por noventa y un millones cuatrocientos dieciocho mil ochocientos veintisiete pesos ($91.418.827) por subsidios otorgados a los usuarios de los siguientes estratos:

ACUEDUCTO	
	USUARIOS
ESTRATO 1 SIN MEDIDOR	4.427
ESTRATO 1 CON MEDIDOR	1.360
ESTRATO 2 SIN MEDIDOR	2.232
ESTRATO 2 CON MEDIDOR	527
ESTRATO 3	24
OFICIAL SIN MEDIDOR ENTIDADES	31
OFICIAL SIN MEDIDOR OFICIAL	27
INDUSTRIAL	-
COMERCIAL	342
TOTAL	8.970

De los servicios públicos domiciliarios de Acueducto.

Se expide esta certificación a los veinte seis (26) días del mes de diciembre del 2023.

NARLYS PAOLA MOLINA RUIZ
Revisor Fiscal

Elaboró: Dayaris Maria Salazar-
Jefe Administrativa y Financiera.

BALANCE SUBSIDIOS / CONTRIBUCIONES ALCANTARILLADO				COSTO DE REFERENCIA ALCANTARILLADO		$	18.305
DICIEMBRE				COSTO DE R/CIA ALCANTARILLADO CON MEDIDOR		$	18.693
ALCANTARILLADO							
	USUARIOS	SUBSIDIO (%)	CONTRIBUCION (%)	SUBSIDIO / CONTRIBUCION ($)	TARIFA A PAGAR x USUARIO	SUBSIDIO ($)	CONTRIBUCION ($)
ESTRATO 1 SIN MEDIDOR	4.151	50%		9.152	9.152	37.991.031	
ESTRATO 1 CON MEDIDOR	1.360	50%		9.349	9.349	12.714.807	
ESTRATO 2 SIN MEDIDOR	2.143	35%		6.407	11.898	13.729.305	
ESTRATO 2 CON MEDIDOR	527	35%		6.544	12.154	3.448.891	
ESTRATO 3	23	15%		2.746	15.559	63.151	
OFICIAL SIN MEDIDOR ENTIDADES	31	0%		-			
OFICIAL SIN MEDIDOR OFICIAL	27						
INDUSTRIAL			30%	2.841			-
COMERCIAL	337		50%	9.152			3.084.312
TOTAL	8.599					67.947.185	3.084.312

BALANCE SUBSIDIOS / CONTRIBUCIONES ALCANTARILLADO

SUBSIDIOS	67.947.185
CONTRIBUCIONES	3.084.312
DEFICIT DE SUBSIDIOS	64.862.873
TOTAL DEFECIT ACUE+ALCA	156.281.700

DICIEMBRE

BALANCE SUBSIDIOS / CONTRIBUCIONES ACUEDUCTO

ACUEDUCTO			
CMA ($ / USUARIO)	15.067,00	CARGO FIJO	15.067,00
CMO ($ /m3)	719,80		
CMI ($ /m3)	863,00	CARGO POR CONSUMO	1.597,30
CMT ($ /m3)	14,50		
ALCANTARILLADO			
CMA ($ / USUARIO)	10.430,00	CARGO FIJO	10.430,00
CMO ($ /m3)	241,06		
CMI ($ /m3)	1.062,44	CARGO POR VERTIMIENTO	1.312,42
CMT ($ /m3)	8,92		

FUENTE: ACTUALIZACION DE TARIFA SGUN RES. CRA 825 DE 2017

VOLUMEN FACTURADO/ USUARIO SIN MEDIDOR	[illegible]	m3
COSTO DE REFERENCIA ACUEDUCTO		
COSTO DE R/CIA DE ACUEDUCTO CON MEDIDOR		
VOLUMEN FACTURADO/ USUARIOCCON MEDIDOR	[illegible]	m3
COSTO DE REFERENCIA ALCANTARILLADO		
COSTO DE R/CIA ALCANTARILLADO CON MEDIDOR		

ACUEDUCTO							
	USUARIOS	**SUBSIDIO (%)**	**CONTRIBUCION (%)**	**SUBSIDIO / CONTRIBUCION ($)**	**TARIFA A PAGAR x USUARIO**	**SUBSIDIO ($)**	**CONTRIBUCION ($)**
ESTRATO 1 SIN MEDIDOR	4.427	50%		12.325	12.325	54.564.546	
ESTRATO 1 CON MEDIDOR	1.360	50%		12.565	12.565	17.088.393	
ESTRATO 2 SIN MEDIDOR	2.232	35%		8.628	16.023	19.257.205	
ESTRATO 2 CON MEDIDOR	527	35%		8.795	16.334	4.635.227	
ESTRATO 3	24	15%		3.698	20.953	88.743	
OFICIAL SIN MEDIDOR ENTIDADES	31	0%		-			
OFICIAL SIN MEDIDOR OFICIAL	27						
INDUSTRIAL	-		30%	5.225		-	-
COMERCIAL	342		50%	12.325			4.215.287
TOTAL	**8.970**					95.634.114	**4.215.287**

SUBSIDIOS	95.634.114
CONTRIBUCIONES	4.215.287
DEFICIT DE SUBSIDIOS	91.418.827

La Jagua de Ibirico – Cesar, 26 de diciembre de 2023

GESTIÓN COMERCIAL

La gestión de cartera a los usuarios es la metodología aplicada por nuestra empresa y tiene como objetivo incrementar la eficiencia de los esfuerzos realizados para vincularse a cada usuario ya que poseemos una alta cartera, la cual se ha ido formando a partir del pago inoportuno de su factura, en algunos casos, o por el no pago del servicio; Es decir, no es decisión de la empresa otorgar el crédito, si no del propio usuario hacer uso de él.

La gestión del cobro de cartera vencida durante el mes de diciembre, consta de llamadas y visitas a los usuarios puntuales que han realizado acuerdos de pago, con el fin de lograr efectuar la cancelación del valor adeudado que se tiene, así tanto el usuario como la empresa salgan beneficiados

En busca de tener una familiaridad continua con la comunidad optamos por utilizar las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Pagina Web) ya que este es el instrumento para dar una visibilidad online e informar correctamente sobre el trabajo que realizamos como empresa, así mismo lo hacemos con imágenes referentes a incentivar el pago de la factura y dar a conocer los diferentes puntos de pago autorizados; de esta manera buscamos que las personas se informen de cada estrategia creada y tomen conciencia del pago oportuno de los servicios públicos. Además de esto realizamos campañas de divulgación promoviendo el ahorro y uso eficiente de los recursos hídricos, los cuales nos ayudan a generar una mejora continua en la prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado.

A continuación, se describen cada una de las estrategias adelantadas:

➢ MEDIO DE RECUPERACION DE CARTERA VENCIDA

Se revisa el estado de cartera, con el fin de determinar la suma de los deudores así:

- Revisión del estado de cartera: En esta etapa se examina la cartera de deudores para determinar la suma total de las deudas pendientes.
- Visitas a usuarios morosos: Se realizan visitas a los deudores que se encuentran en situación de morosidad para establecer un primer contacto e iniciar el proceso de recuperación.
- Comunicación inicial: Se establece una comunicación inicial con los deudores, ya sea a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos u otros medios, para informarles sobre su deuda y la necesidad de regularizarla.
- Entrevista persuasiva y convenio: Se lleva a cabo una entrevista persuasiva con el deudor, en la cual se busca establecer un diálogo y negociar un convenio de pago que sea viable para ambas partes.
- Revisión de registros: Se analizan los registros y documentos relacionados con la deuda para verificar su validez y precisión.
- Análisis de la deuda: Se realiza un análisis detallado de la deuda, teniendo en cuenta factores como el monto adeudado, los plazos de vencimiento, los intereses y cualquier otra información relevante.
- Negociación de un plan de pago: Se negocia un plan de pago con el deudor, definiendo los montos, las fechas y las condiciones para realizar los pagos.
- Escucha de la posición del deudor: Se brinda la oportunidad al deudor de expresa su posición y sus dificultades para cumplir con el pago, a fin de encontrar soluciones alternativas o ajustes al plan de pago.
- Documentación por escrito: Todos los acuerdos alcanzados durante el proceso de negociación se documentan por escrito, para evitar malentendidos y tener un respaldo legal.
- Pago inmediato: Si el deudor manifiesta la posibilidad de realizar un pago inmediato, se procede a liquidar la deuda y se recibe el monto adeudado.
- Plazo en cuotas mensuales: Si el deudor solicita un plazo para realizar los pagos en cuotas mensuales, se establece un convenio de pago que defina los montos y las fechas de pago de cada cuota.
- Otorgamiento de facilidades de crédito: En algunos casos, se pueden otorgar facilidades de crédito al deudor, como la reestructuración de la deuda o la extensión de plazos, para facilitar su capacidad de pago.

- Seguimiento de los acuerdos de pago: Se realiza un seguimiento periódico de los acuerdos de pago establecidos, verificando que se cumplan en las fechas establecidas y tomando acciones en caso de incumplimiento.

➢ **VISITAS PUERTA A PUERTA**

Buscamos que los usuarios se concienticen que empezando a cancelar nos ayudan a mejorar cada día más, de esta manera llegamos a todas las viviendas, explicándoles a los usuarios las formas de pago que tenemos para que se coloquen al día con su factura

➢ **ENTREGAS DE FACTURACION.**

➢ **CREACIÓN DE DISEÑO PARA FACTURAS**

En aras de promover la cultura ciudadana en cuanto a saneamiento básico, se diseñó al respaldo de la plantilla de nuestras facturas, una imagen referente a lo que queremos dar a conocer a los usuarios.

Objetivo de la iniciativa:

- Incentivar al uso y ahorro eficiente del agua
- Incentivar el buen comportamiento de pago
- Dar a conocer el trabajo de nuestra empresa

Con la entrega de la facturación en los tiempos estipulados y verificación de las mismas para que lleguen a su destino final como es el usuario buscamos que los pagos se puedan realizar oportunamente dentro de la fecha señalada.

Se entregan 8970 facturas en los diferentes barrios del Municipio:

Propósito:

Transparencia y claridad: Es esencial que las facturas del acueducto y alcantarillado sean claras, comprensibles y transparentes para los clientes. Deben mostrar de manera precisa y detallada cómo se calcula el monto total, evitando confusiones o malentendidos

Cobro oportuno: Uno de los objetivos principales al entregar las facturas del agua es asegurar el cobro oportuno de los servicios prestados. Esto implica proporcionar a los clientes la información necesaria sobre el monto a pagar, los plazos de pago y las opciones de pago disponibles.

Información detallada: Las facturas del acueducto y alcan tarillado también tienen como objetivo proporcionar a los clientes información detallada sobre su consumo y los cargos asociados. Esto incluye las tarifas correspondientes y cualquier cargo adicional, como interes.

Educación sobre el consumo: Otro objetivo importante es educar a los usuarios sobre su consumo racional del agua y promover la conciencia y el uso responsable de este recurso. Las facturas pueden incluir información adicional, como consejos para ahorrar agua, estadísticas sobre el consumo promedio, tips para un buen uso del alcantarilado sanitario.etc.

Atención al cliente: Las facturas son una oportunidad para brindar un buen servicio al usuario incluir información de contacto incluyendo la linea telefonica local habilitada y detalles sobre cómo realizar consultas, reportar problemas o solicitar aclaraciones. Esto facilita la comunicación y ayuda a resolver cualquier inquietud que los clientes puedan tener.

Gestión de deudas: en pro de seguir tramitando cobranza y cobro de cartera se entrega las facturas en los domicilios en todo el casco urbano con los el respectivo mes de consumo y en algunos casos los saldos anteriormente facturados.

➢ LIQUIDACION POR SERVICIO Y ESTRATO

La liquidación para este mes de diciembre es por un total de 8970 usuarios por servicio de acueducto, equivalentes a la suma de ciento treinta y ocho millones cuatrocientos noventa y cinco mil setecientos treinta y nueve pesos ($ 138.495.739) y 8599 por el servicio de alcantarillado, equivalente a la suma de noventa y nueve mil seiscientos ochenta y siete mil setecientos setenta y un pesos ($99.687.771) para un total facturado de doscientos treinta y siete mil ciento ochenta y tres mil quinientos diez pesos ($ 238.183.510)

EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE LA JAGUA DE I. S.A E.S.P - PAGINA No.:1

INFORME: R042: LIQUIDACION DEL PERIODO POR SERVICIO ESTRATO Y 07:34:25 26/12/2023 Siasoft Ltda

PERIODO...12

		ACUEDUCTO		ALCANTARILLADO	
Residencial sin Medidor	ESTRATO 1	4427	54,562,775,00	4151	37,989,952,00
Residencial con medidor	Estrato 1	1360	17,087,040,00	1360	12,714,640,00
Residencial sin Medidor	ESTRATO 2	2232	35,761,104.00	2143	25,495,271,00
Residencial con medidor	ESTRATO 2	527	8,608,018,00	527	6,404,631,00
Residencial sin Medidor	ESTRATO 3	24	502,872.00	23	357,834, 00
Comercial sin Medidor	NEGOCIOS I	151	6,306,817.00	151	4,740,343,00
Comercial Con Medidor	NEGOCIOS I	7	325,920,00	7	247,317,00
Comercial sin medidor	NEGOCIO II	178	9,993,454.00	173	7,474,465,00
Comercial con Medidor	NEGOCIOS II	6	365,616,00	6	282,852,00
Oficial sin Medidor	ENTIDADES	31	1,556,147,00	31	1,218,393,00
Oficial sin Medidor	OFICIAL	27	3,425,706,00	27	2,762,073.00
	SUBTOTAL:	8970	138,495,739,00	8599	99,687,771,00

➢ INGRESO DE RECAUDO

Durante el mes de diciembre de 2023, se logra recaudar la suma de treinta millones ciento veinte mil quinientos ochenta y siete pesos ($30.120.587) de los cuales la suma de cuatro millones ciento veintinueve mil novecientos noventa y nueve pesos de los cuales cuatro millones trescientos sesenta y tres mil sesenta mil pesos ($4.363.060) hacen parte al cargo fijo y cargo por consumo por el servicio de acueducto y alcantarillado en cuanto a contribuciones. A continuación, discrimino lo valores.

DICIEMBRE	TIPO DE USUARIO	CARGO FIJO AC.	Cargo Por Consumo AC.	Cargo Fijo AL.	Cargo Por Consumo Al	VALOR TOTAL
	comercial 1	$ 467.077	$ 396.118	$ 323.330	$ 325.469	$ 1.511.994
	comercial 2	$ 421.876	$ 626.136	$ 292.040	$ 514.472	$ 1.854.524
TOTAL		$ 888.953	$ 1.022.254	$ 615.370	$ 839.941	$ 3.366.518

➢ COMPARATIVO DEL RECAUDO FRENTE A LO FACTURADO

EFICIENCIA DEL RECADUO			
Tipo de ususario	Facturado	Recaudado	Eficiencia de recaudo
Estrato 1	$ 92.552.727	$ 11.285.900	12%
estrato 1 con medidor	$ 29.801.680	$ 2.890.700	10%
Estrato 2	$ 61.256.375	$ 2.698.700	4%
estrato 2 con medidor	$ 15.012.649	$ 1.605.350	11%
Estrato 3	$ 860.706	$ 37.000	4%
Comercial 1	$ 11.047.160	$ 1.050.200	10%
comercial 1 con medidor	$ 573.237	$ 2.798.560	488%
Comercial 2	$ 17.467.919	$ 1.873.050	11%
comercial 2 con medidor	$ 648.468	$ 998.620	154%
Entidades	$ 2.774.810	$ -	0%
Oficial	$ 6.187.779	$ 896.300	14%
TOTAL	$ 238.183.510	$ 26.134.380	11%

➢ PUBLICIDAD

- **DIVULGACIÓN EN REDES SOCIALES**

Por medio de redes sociales se busca incentivar de manera masiva a la comunidad en general.

Actividad:

- ✓ Aumento del alcance a toda la comunidad en general
- ✓ Volumen de usuarios factibles que por medios tradicionales es complicado concentrar.
- ✓ Viralizar nuestro contenido con información tanto operativa como administrativa y comercial.
- ✓ Dar a conocer los diferentes puntos de pagos que nos ofrece la empresa para la cancelación de la factura.
- ✓ Se viene fortaleciendo la imagen de la empresa en las redes sociales, lo hacemos a través, de diseños gráficos y videos que evidencian en el gran compromiso y capacidad de respuesta de la empresa frente al llamado de la comunidad.

De esta manera, a través de los diferentes medios de comunicación, las acciones y actividades adelantadas por la AAA de La Jagua de Ibirico SA ESP, a través de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) y página web. Con el fin de mantener a nuestros usuarios informados.

Cordialmente,

YULIETH MENESES QUINTERO
Jefe Comercial y de Atención al Ciudadano

Proyectó: Yarely Gelviz Carvajal
Técnico de recaudo y atención al cliente
Revisó: Yulieth Meneses Quintero
Jefe área comercial y atención al ciudadano

PERIODO...12

		ACUEDUCTO		ALCANTARILLADO	
Residencial sin Medidor	ESTRATO 1	4427	54,562,775,00	4151	37,989,952,00
Residencial con medidor	Estrato 1	1360	17,087,040,00	1360	12,714,640,00
Residencial sin Medidor	ESTRATO 2	2232	35,761,104.00	2143	25,495,271,00
Residencial con medidor	ESTRATO 2	527	8,608,018,00	527	6,404,631,00
Residencial sin Medidor	ESTRATO 3	24	502,872.00	23	357,834, 00
Comercial sin Medidor	NEGOCIOS I	151	6,306,817.00	151	4,740,343,00
Comercial Con Medidor	NEGOCIOS I	7	325,920,00	7	247,317,00
Comercial sin medidor	NEGOCIO II	178	9,993,454.00	173	7,474,465,00
Comercial con Medidor	NEGOCIOS II	6	365,616,00	6	282,852,00
Oficial sin Medidor	ENTIDADES	31	1,556,147,00	31	1,218,393,00
Oficial sin Medidor	OFICIAL	27	3,425,706,00	27	2,762,073.00
	SUBTOTAL:	8970	138,495,739,00	8599	99,687,771,00