Link
Marketing & Servicios

INFORME DE GESTIÓN

CONTRATO NO. CD-07-2023-2321

Período reportado: Del 6 de agosto al 9 de octubre de 2023

La Alcaldía de Barranquilla tiene el deber de gestionar y administrar de forma eficiente los recursos públicos del distrito para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Dicho mejoramiento se ve reflejado tanto en la puesta en marcha de programas sociales y proyectos urbanísticos, como en la oferta y acceso a servicios de diversa índole, los cuales permiten a la ciudadanía percibir el avance y desarrollo de su territorio. No obstante, además de apreciar estos beneficios, los habitantes de la ciudad también se convierten en garantes de las acciones desarrolladas por el Estado.

Por ello la Alcaldía Distrital considera pertinente la generación de espacios aptos para el intercambio de información entre los funcionarios públicos y la ciudadanía; dichas plataformas se logran gracias a la contratación de empresas que asesoran y dan vida a espacios adecuados, donde el ciudadano puede conocer al detalle balances de gestión, realizar solicitudes, recibir asesoría, estar presente en la entrega de obras y lanzamiento de nuevos proyectos, llevándolos a vivir una experiencia cercana con el gobierno local.

Link Marketing y Servicios es precisamente uno de esos aliados que se preocupa por entender la forma como la Alcaldía quiere ser percibida durante las distintas activaciones y eventos que se realizan; complementando el logro de las metas institucionales con ambientes y espacios que ayuden al reconocimiento y posicionamiento de la marca, y a su vez permitan atender las necesidades de la población en términos administrativos.

Las intervenciones del Estado que involucran a la ciudadanía son de gran importancia en la medida que aportan grandes beneficios a las entidades:

- Aumentan el respaldo de la comunidad a las decisiones del gobierno.
- Sensibilizan al ciudadano sobre las problemáticas de la entidad.
- Facilitan el conocimiento de las necesidades de los segmentos de la comunidad que cuentan con menor representación.
- Gestionan las expectativas de los ciudadanos frente a los objetivos de la entidad.
- Mejoran el grado de satisfacción de los usuarios con la entidad y sus servicios.
- Dan a conocer la oferta institucional.

Y no solo intervenciones de tipo presencial. Más allá de los beneficios que los ejercicios de democracia participativa pueden traer a la entidad, la necesidad de implementar ejercicios en plataformas digitales en el Estado colombiano ha sido reconocida y soportada en la Estrategia de Gobierno en línea mediante el decreto 1151 de 2008 y el manual 3.0, en donde uno de sus objetivos estratégicos es “promover la participación ciudadana haciendo uso de los medios electrónicos”.

En este contexto, la Alcaldía de Barranquilla continuó implementando estrategias de comunicación orientadas a la socialización de las campañas institucionales y la oferta de servicios distritales, mediante actividades de interacción directa con el ciudadano, y acciones que incentivan la atracción de inversión y visitantes a la ciudad, en aras de seguir creciendo como una urbe pujante y progresista.

La actual es una coyuntura propicia para compartir más de cerca con los ciudadanos ideas, información, creatividad, innovación, redes, horizontes, transformación, abriendo espacios que posibiliten la implementación de estrategias de co-marketing.

Por las razones antes expuestas, LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S., durante el periodo comprendido entre el 6 de agosto y el 9 de octubre de 2023, prestó el apoyo y el acompañamiento requeridos para el logro de los objetivos que se ha propuesto la Administración Distrital.

Se muestran evidencias de las acciones desarrolladas, divididas en los grandes grupos objetivo y, al final, el cuadro resumen de las mismas.

MARKETING DIRECTO

Durante este segundo período de ejecución contractual reportado, Link Marketing & Servicios apoyó y acompañó la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad: Norte – Centro Histórico, Metropolitana, Suroriente, Suroccidente y Riomar.

Para cumplir este objetivo, se prestó el acompañamiento para la realización de jornadas de activación efectivas a través de marketing directo. De acuerdo con la duración de la jornada y la afluencia y participación del público, se pudieron hacer varias sesiones durante una misma jornada, observando siempre los protocolos, requerimientos y limitaciones en materia de aforo y seguridad de la actividad.

A continuación, presentamos el resumen y evidencias de las acciones desarrolladas:

MKT DIRECTO	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
BAILA POR LA CONVIVENCIA	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	2	1	1	2
CIUDADES Y ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
RECORRIDO FLUVIAL CON OYENTES DE OLÍMPICA STEREO	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
ENCENDIDO DE LUCES POR LA PRIMERA INFANCIA	1 logistico en 1 sitio por 3 horas	1	4	1	4
ACTIVACIÓN SOBRE LACTANCIA MATERNA	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
ACTIVACIONES SOBRE PRIMERA INFANCIA EN CENTROS COMERCIALES	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
ESPECIAL ARTÍSTICO PARA NIÑOS CON LUNETA 50	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
FIESTA DE LA INFANCIA EN CC. PARQUE ALEGRA	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	2	1	1	2
ACTIVACIÓN “RENACER DEL CENTRO” CON INVITADOS A SABOR BARRANQUILLA	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
SIEMBRA DE MANGLARES EN LA CIÉNAGA DE MALLORQUÍN	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
ACTIVACIÓN “VEN Y BAILA”	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
ACTIVACIÓN DESCUENTOS EN IMPUESTOS DISTRITALES	2 logisticos en 1 sitio por 4 horas	2	3	3	18
CERTIFICACIÓN ICONTEC PARA SISTEMA DISTRITAL DE SALUD	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
ENCUENTRO DE DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS JÓVENES	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
EVENTO APERTURA DEL ECOPARQUE CIÉNAGA DE MALLORQUIN	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	3	1	1	3
APERTURA DE LA SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
ACTIVACIÓN SOBRE GESTIÓN CATASTRAL	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍAS DE GABRIEL EISENBAND	3 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	1	1	5	5
FERIA BAQANA	2 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	3	3
APERTURA DE SEMESTRE EN LA IUB (INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA)	2 logisticos en 1 sitio por 2 horas	1	1	1	1
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “INTERCAMBIADOR VIAL ALAMEDA DEL RIO Y MIRAMAR”	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
PROYECTO DE MOVILIZACIÓN ESPECIAL (MUJERES)	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
SALIDA PEDAGÓGICA - JARDÍN BOTÁNICO	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1

SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA ACTIVACIÓN CENTRO COMERCIAL PORTAL DEL PRADO	3 activadores en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA CDI CORPOINTELIGENCIA GALÁN	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE RECUPERACIÓN INTEGRAL DE LA CIÉNAGA DE MALLORQUIN	3 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
RECORRIDO POR REAPERTURA COCINAS DEL MERCADO “LA MAGOLA”	2 logísticos en 1 solo sitio por 2 horas	1	1	1	1
CERTIFICACIÓN DE ESPECIALISTAS A DOCENTES DEL DISTRITO.	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
CARIBE BIZ	4 activadores en 1 solo sitio por 4 horas	2	1	3	6
ENTREGA PORTAFOLIO DE ESTÍMULOS	3 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	1	1	1	1
ENTREGA IED NUEVO BOSQUE	4 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	4	1	1	4
ENTREGA MUELLE RIOBUS INTENDENCIA	3 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
LANZAMIENTO DE LA SEMANA DE LA PREVENCIÓN	3 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	1	1
SESIÓN DEL SENADO Y LA CAMARA DE REPRESENTANTES	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	2	1	1	2
SEMANA DISTRITAL DE BILINGUISMO	3 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	1	1	1	1
TARDEADA “A CALZON QUITAO”	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
COLOMBIA TRAVEL EXPO	2 logisticos en 1 sitio por 4 horas	2	1	3	6
ENTREGA MERCADO SREDNI	3 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
JORNADA DE PAZ Y CONVIVENCIA	4 logisticos en 1 sitio por 3 horas	2	1	1	2
TALLER CONSTRUCCIÓN DE TERRITORIOS VIC (VERDES, INTELIGENTES Y CREATIVOS) Y SOSTENIBLES	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
TALLERES DE CULTURA CIUDADANA EN COLEGIOS DEL DISTRITO	3 logisticos en 1 sitio por 2 horas	1	3	1	3

SUMMIT EDUESSENCE 2023	2 logisticos en 1 sitio por 3 horas	1	1	1	1
ACTIVACIÓN “MERCADO A TU BARRIO” EN SABOR BARRANQUILLA	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	2	1	4	8
FERIA ICONOS	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	2	2
PARTICIPACIÓN EN SEMANA ONU	3 logisticos en 1 sitios por 3 horas	1	1	1	1
JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN ESCNNA	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
FESTIVAL VIBRA CIVICA	3 logisticos en 1 sitio por 4 horas	2	1	1	2
JORNADA CIENTIFICA: UN DIÁLOGO SOBRE DROGAS SINTÉTICAS	3 logisticos en 1 sitios por 3 horas	1	1	1	1
FERIA BARRANQUILLA CONVIVE	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	2	1	1	2
MARATÓN DE SUEÑOS	4 logisticos en 1 sitio por 4 horas	1	1	1	1
SEMANA DE LA PREVENCIÓN ETS EN COLEGIOS DISTRITALES	3 logisticos en 1 sitios por 3 horas	1	3	1	3
					110

BAILA POR LA CONVIVENCIA

Barranquilla disfrutó durante varios días de “Baila por la convivencia”, una activación impulsada por la Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana y la Secretaría de Comunicaciones del Distrito.

El objetivo de esta activación fue motivar a los jóvenes de las diferentes localidades a dejar de lado las armas y riñas, y resolver los conflictos a través de vías pacíficas, direccionando toda esa energía a escenarios de sana competencia donde el baile y las expresiones artísticas tuvieron el protagonismo.

Para el desarrollo de esta activación se dispuso de diferentes escenarios que permitieron hacer uso de elementos que acompañaran los objetivos de la convocatoria y animaran a los jóvenes participantes, destacando el cierre y premiación en el Gran Malecón del Río.

Logísticamente se realizó la instalación de una tarima para el evento y, a su alrededor, una estructura metálica que sostuvo un juego de luces y sonido. Al hacer uso de un espacio abierto, se requirió de un sistema de sonido de gran alcance.

Así mismo, se realizó la instalación de un sobrepiso en goma que permitió a los bailarines realizar acrobacias y al mismo tiempo protegerse de cualquier accidente o riesgo; se dispusieron carpas blancas y puntos de hidratación, muebles blancos para los invitados y una pantalla de gran tamaño a través de la cual se transmitió parte del evento para ofrecer mayor alcance.

En términos de marca se emplearon diversos elementos para el reconocimiento y posicionamiento de la institucionalidad, entre los que se encontraban banderas de gran tamaño, banderines, un faldón para tarima, presentaciones digitales e impresos.










Baila
Convivencia


ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA


ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA































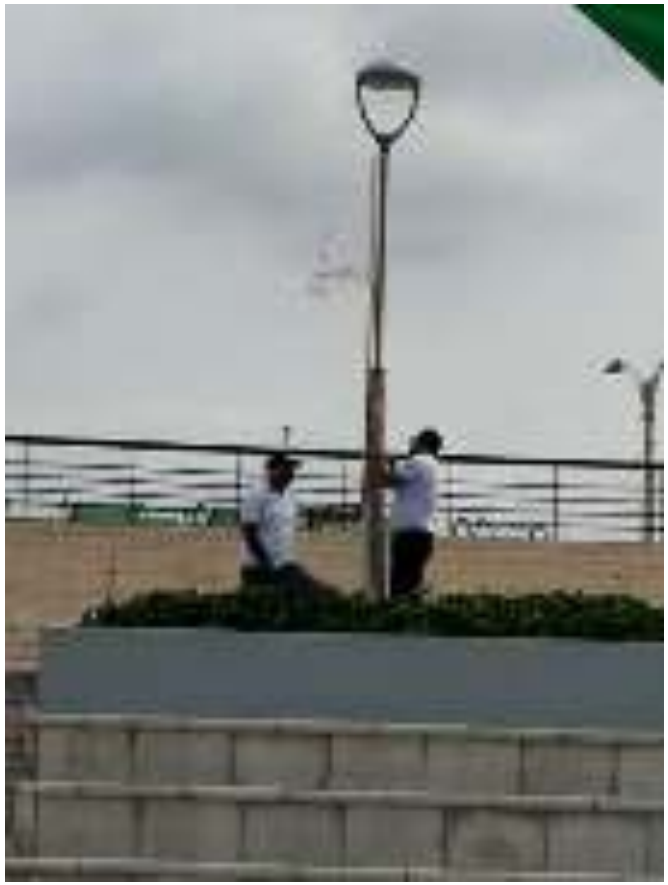

FIFTY






























GRUPO
FORMACIO











































CIUDADES Y ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS

Barranquilla dio un paso adelante y se comprometió a trabajar para prevenir, responder y reducir el riesgo de acoso y violencia sexual hacia las mujeres en las diferentes localidades de la ciudad con la firma del pacto de adhesión a la iniciativa global de la ONU Mujeres: “Ciudades y espacios públicos seguros”.

Gracias a este trabajo dual, el distrito redobla sus esfuerzos para que las mujeres y niñas puedan desenvolverse en diferentes ámbitos y escenarios con la seguridad que son respetadas, valoradas y apoyadas para alcanzar su desarrollo personal y profesional.

Logísticamente, para el encuentro en el que se llevó a cabo la firma del pacto, se hizo uso de una sala de conferencias en la que se dispuso el auditorio en U, buscando dar un ambiente de cercanía y respeto; mesones amplios, sillas ergonómicas, un sistema de sonido y presentación acorde a las características del sitio escogido disponible para su uso.

En términos de marca se hizo uso de elementos institucionales, entre ellos pendones tipo roll up y araña, un tablero sobre el cual se presentó el documento y acta de firma, banderas y distintivos por representantes.












ONU
MUJERES









RECORRIDO FLUVIAL CON OYENTES DE OLÍMPICA STEREO

La Alcaldía de Barranquilla en colaboración con la cadena radial Olímpica Stereo, desarrolló un recorrido con varios oyentes de la emisora a bordo de una embarcación por el Río Magdalena.

El propósito de esta activación fue promover el turismo fluvial, el haberle vuelto a dar la cara al Río y las diferentes unidades funcionales del Gran Malecón, a la vez que se destacó el desarrollo urbanístico que ha tenido la zona para impulsar la economía de diferentes sectores.

Para el desarrollo de este recorrido se adecuó la embarcación para la comodidad de los participantes, destacando el montaje de un sistema de sonido complementario, la instalación de una pequeña tarima sobre el centro de la plataforma, banderines de colores e inflables, entre otros.

Tomando en consideración que la activación era realizada para un público amante de la radio, se diseñaron cuñas para promocionar la oferta institucional de la Alcaldía de Barranquilla y se hizo uso de diferentes elementos impresos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento de la marca.



















ENCENDIDO DE LUCES POR LA PRIMERA INFANCIA

Promover la recreación, la salud, el arte, la literatura, la cultura, el cuidado del medioambiente y hábitos saludables entre los más pequeños, fueron los objetivos de la semana de la primera infancia; por ello la Alcaldía de Barranquilla durante 6 días realizó eventos y activaciones en diferentes puntos de la ciudad recordándole a la población en general el compromiso que se tiene con la niñez.

Una de las primeras activaciones fue el encendido de luces por la primera infancia, el cual fue realizado desde puntos icónicos de La Arenosa, vistiendo de diferentes tonos y colores sitios y monumentos como: la Aleta del Tiburón, la Catedral María reina, el edificio de la Aduana, la Ventana al Mundo, el Gran Malecón del rio, La Intendencia Fluvial y el pabellón de Cristal.

Logísticamente, para el desarrollo de esta activación se requirió instalar de forma estratégica un equipo de luces el en cada una de las estructuras y edificios seleccionados.

Así mismo, en términos de marca se realizó un despliegue con la instalación de elementos con el logo de la administración distrital. Se destaca la ubicación de tótems, pendones, estructuras en forma de marco, y globos de colores, entre otros.









































ACTIVACIÓN SOBRE LACTANCIA MATERNA

La lactancia materna es uno de los procesos de mayor conexión e importancia entre una madre y su bebé, puesto que este vínculo permite que el niño y su madre obtenga múltiples beneficios emocionales y la proporción de todos los nutrientes e hidratación que necesita el infante para su desarrollo; por ello la Alcaldía de Barranquilla cada año busca recordar a las madres gestantes y lactantes que durante los primeros 6 meses de vida de su hijo es fundamental alimentarlo con leche materna.

Este año la administración distrital brindó una capacitación para las madres asistentes, al tiempo que realizó una jornada de monitoreo y acompañamiento, y se hizo entrega de un kit posparto especial para ellas.

En términos de marca se realizó la instalación de pendones, impresos, presentaciones digitales, entre otros, donde se evidencia el logo de la Alcaldía Distrital con el objetivo de fortalecer el reconocimiento y posicionamiento institucional.




Lactancia
Materna

















ACTIVACIONES SOBRE PRIMERA INFANCIA EN CENTROS COMERCIALES

Una jornada lúdica y amena se tomó las instalaciones del centro comercial Único para fortalecer el reconocimiento de los derechos del infante y promover el desarrollo saludable de los niños y niñas.

La activación, que fue realizada en la entrada principal del centro comercial, permitió que los niños realizaran dinámicas y pusieran a prueba sus habilidades para saltar cantar, bailar y trabajar en equipo.

Para el desarrollo de esta divertida activación, se realizó la instalación de elementos que permitieron generar una conexión genuina entre los participantes, destacando la ubicación de un sistema de sonido acorde con las exigencias del espacio, sillas y mesas para la comodidad del personal, y el acompañamiento de un grupo de música folclórica.

En términos de marca se hizo uso de algunos elementos con el logo de la administración distrital tales como pendones e impresos.


T. DO IT.


JUST DO IT.


JUST














JUST


JUST D

ESPECIAL ARTÍSTICO PARA NIÑOS

La administración distrital invitó al colectivo Luneta 50 para llevar a cabo un especial artístico con los niños del CDI Ciudadela 20 de julio, llevándolos a vivir, a través de la literatura, el teatro, la música, cuentos y baile, la obra “la rana y el duende”, en el marco de la semana por la primera infancia.

Para el desarrollo de esta jornada, la alcaldía hizo uso de un espacio abierto donde se procedió a dar vida a un ambiente libre y conectado.

Entre los elementos usados se destaca el montaje de un soprepiso a modo de tarima cubierto por charolina blanca, una carpa para la protección de equipos, un sistema de sonido de gran alcance tomando en consideración que el evento fue realizado en un lugar abierto; sillas blancas para los narradores y artistas que dieron vida a la obra, así como la ubicación de colchonetas y cojines para comodidad de los asistentes y una mesa de refrigerios.

















FIESTA DE LA INFANCIA EN CC. PARQUE ALEGRA

La Alcaldía de Barranquilla se tomó la segunda planta del Centro Comercial Parque Allegra para realizar una jornada de juegos y actividades en el marco de la conmemoración de la Semana de la Niñez; dicha activación fue ejecutada con el propósito de promover hábitos saludables y apropiados para el desarrollo de niños de 0 a 5 años.

Para la realización de la activación se efectuó la instalación de elementos logísticos entre los que se destacan un equipo de sonido de gran alcance, colchonetas de colores para garantizar la comodidad de los infantes, sillas y mesas, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de piezas que permitieron el reconocimiento institucional, entre los que se encuentran pendones, cuñas radiales, impresos, piezas de juegos, entre otros.




Sprinty










ES & NUEBLES




ParqueAlegra


& MUEBLES


Parque
SOMOS


SOMOS

ACTIVACIÓN “RENACER DEL CENTRO” CON INVITADOS A SABOR BARRANQUILLA

Mejorar las condiciones de los vendedores estacionarios y ofrecer espacios de comercio que cumplan con las condiciones mínimas de salubridad, ha sido una de las apuestas de la Alcaldía de Barranquilla durante los últimos años.

Por ello se han venido realizando activaciones que tienen como propósito reactivar la economía del distrito con la apertura de nuevos espacios, limpieza de zonas, reubicación de vendedores, recuperación de espacio público, entre otros; estas acciones permiten el crecimiento de la ciudad y el poder impulsar una experiencia de calidad para los visitantes del centro de la ciudad.

En esta oportunidad la administración desarrolló una visita a las nuevas edificaciones, acompañados con destacados chefs profesionales e Influencers (foodies), con el propósito de visibilizar la renovación del sector y su importancia para el desarrollo gastronómico de esta ciudad de inmigrantes, en la que la variedad de su comida es referente.

Para el desarrollo de esta jornada, se realizó la instalación de diversos elementos en los puntos seleccionados a visitar, destacando entre ellos: abanicos, sillas y mesas, caballetes para la exposición de fotografías, estructuras tubulares, transporte y registro gráfico.

En términos de marca se hizo uso de pendones, impresos, delantales, camisetas y gorras con el logo de la administración distrital, para destacar el compromiso institucional y reforzar el reconocimiento y posicionamiento del ente territorial.






























NATIONAL





















































SIEMBRA DE MANGLARES EN LA CIÉNAGA DE MALLORQUÍN

El distrito está enfocado en impulsar espacios de reconocimiento y aprendizaje para la recuperación de entornos naturales, así como consolidar a Barranquilla como una biodiverciudad; por ello realizó una siembra de manglares en la Ciénaga de Mallorquín, de la mano de un grupo de niños pertenecientes al programa de primera infancia.

Esta jornada de siembra fue impulsada en el marco de la semana de la primera infancia, llevando a los pequeños a explorar el cuerpo de agua y a que hicieran un pequeño aporte con la plantación de un ejemplar de manglar para mantener este ecosistema vivo.

Logísticamente, para el desarrollo de la siembra se hizo uso de diversos elementos que permitieron ofrecer a los niños una interacción segura y a la vez que los pequeños se divirtieran y aprendieran. Se destaca la instalación de carpas blancas, sillas blancas para adultos y niños, mesas de refrigerio, implementos para la siembra, entre otros.







































































ACTIVACIÓN “VEN Y BAILA”

A escala global se reconoce la práctica deportiva cómo un mecanismo para mantenerse en forma, desestresarse y prevenir múltiples enfermedades; por ello la Alcaldía de Barranquilla consideró pertinente el desarrollo de jornadas de esparcimiento mezclando la cultura y el deporte a través de la jornada “Ven y baila”.

Dicha activación fue realizada en una de las plazoletas del Gran Malecón del Río, abriendo la participación al público en general.

Para el desarrollo de la jornada se realizó la instalación de diversos elementos que permitieran alcanzar los objetivos trazados, destacando el montaje de una tarima de altura suficiente y, sobre ella, estructuras metálicas a los lados para sostener un sistema de sonido de gran alcance, carpas blancas para proteger los equipos y el personal de los agentes ambientales, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de elementos que permitieron reforzar el reconocimiento y posicionamiento institucional, entre los que se encuentran banderas de más de 2 metros, cuñas, impresos, entre otros.

Es importante destacar que la clase de rumba terapia fue dirigida por la reconocida coreógrafa Marthica Maturana y un grupo de profesionales del deporte. Contó también con la presencia de la recién designada reina del Carnaval Melissa Cure.















































ACTIVACIÓN DESCUENTOS EN IMPUESTOS DISTRITALES

La Alcaldía de Barranquilla realizó la instalación de puestos de atención en centros comerciales para brindar información y acompañamiento a los ciudadanos con respecto al pago de impuestos distritales y los descuentos que ofrece a quienes tengan obligaciones vencidas, para que puedan ponerse al día con ellas.

Los stands fueron ubicados en zonas estratégicas de cada mall seleccionado, de manera que quienes estuvieran interesados se acercaran para una atención personalizada. Logísticamente se instalaron mesas y sillas, junto con un equipo electrónico que facilitara la gestión de los funcionarios encargados (computadores, impresoras y módems, principalmente). En términos de marca se hizo uso de elementos que permitieron confirmar que la jornada estaba siendo impulsada desde la administración distrital, siendo totalmente confiable. Se ubicaron pendones tipo roll up y araña, impresos, presentaciones, manteles con los colores institucionales y el personal debidamente uniformado con camisas, chalecos y gorras donde era visible el logo de la alcaldía.








90
60


90%
60%



CERTIFICACIÓN ICONTEC PARA SISTEMA DISTRITAL DE SALUD

La implementación de un modelo de salud integral, que en su estructura estuviese compuesto por 2 sedes administrativas y 39 sedes hospitalarias entre caminos, pasos, y hospitales de alta complejidad, hizo merecedor al distrito de la certificación de calidad 9001:2015 expedida por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec).

Este suceso convirtió a Barranquilla en la primera ciudad de Colombia en recibir certificación de calidad por su modelo de salud, marcando un hito en la historia del país y llevándola a convertirse en un referente a nivel nacional e internacional.



Para recibir esta distinción, el distrito organizó una ceremonia realizada en el salón de eventos Cajacopi Prado, dotando el espacio logísticamente para el desarrollo del evento. Se destaca la instalación de una tarima cubierta con charolina y forrada con un faldón institucional, una pantalla gigante al fondo la tarima, televisor de retorno para los expositores y sistema de sonido, máquina de presión para impulsar serpentinas de celebración, sillas y mesas de coctel; así como un espacio destinado para el refrigerio.

En términos de marca se emplearon diversas piezas que permitieron el reconocimiento y posicionamiento tanto del programa de salud certificado como de la administración distrital; se destaca el uso de pendones tipo roll up y araña, un atril forrado, impresos, presentaciones digitales, entre otros.

Es importante mencionar que el evento de certificación contó con la presencia del secretario de Salud Distrital, Huberto Mendoza, como de otros funcionarios del área.


BARRANQUILLA


















IPS




ALCALDÍA DE




BARRANQUILLA



















ENCUENTRO DE DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS CON JÓVENES

Generar un espacio de aprehensión e interacción que ayudara a propiciar transformaciones sociales, fue uno de los propósitos que impulsaron el encuentro de diálogos participativos para jóvenes.

Dicho espacio permitió a los niños y adolescentes comprender situaciones y experiencias que ponen en riesgo su crecimiento y desarrollo social, y qué mecanismos pueden implementar en sus comunidades y familias para prevenir actos de violencia y delitos.

Para la realización de este encuentro la administración distrital hizo uso de un salón en la IED Técnica Metropolitana. Logísticamente se instalaron diversos elementos que ayudaron a cumplir los objetivos institucionales propuestos; se destaca la organización de sillas, tableros y separadores, y, por otra parte, en términos de marca se emplearon piezas distintivas con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, entre los que se encuentran pendones de distintos tipos y tamaños, backings, impresos y souvenires.









EVENTO APERTURA DEL ECOPARQUE CIÉNAGA DE MALLORQUIN

Entregar a Barranquilla y Colombia un espacio de encuentro con la naturaleza, en especial el avistamiento de aves es un sueño cumplido para el distrito; por ello, con el propósito de socializar este nuevo atractivo de ciudad, se desarrolló un evento de apertura que permitió mostrar, a los medios de comunicación y los diferentes sectores, por qué Barranquilla sigue avanzando en su objetivo de convertirse en ciudad verde.

El evento fue realizado en el ecoparque, permitiendo a los asistentes iniciar con un recorrido por la mega estructura hasta llegar al punto final de la plataforma, donde el alcalde oficialmente dio el discurso de apertura ante el público asistente.

Logísticamente se realizó un montaje acorde al entorno, destacando la instalación de una muestra cronológica de la construcción del ecoparque a través de una exposición fotográfica, el montaje de puntos de descanso e hidratación en diferentes etapas de la estructura; la instalación de mesas con postres, meriendas, bebidas, mobiliario para la comodidad de los asistentes, una tarima, plantas decorativas, entre otros.

En términos de marca se destaca la instalación de tótems en madera diseñados especialmente para el ecoparque, piezas de información sobre el avistamiento de aves, placa conmemorativa, banderas de más de 2 metros, vinilos, backings, pendones y souvenires entre los que se encuentran: gorras, abanicos, camisetas con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, entre otros.

El evento fue presidido por el alcalde Jaime Pumarejo y contó con la asistencia de los secretarios de las distintas dependencias, medios de comunicación y comunidad en general.





























































































































APERTURA DE LA SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA

Garantizar los derechos de los niños de 0 a 5 años a través de prácticas de educación inicial, salud, nutrición, desarrollo y promoción social, son algunos de los objetivos que impulsan a la Alcaldía de Barranquilla para trabajar de manera incansable por la niñez en el distrito. En consonancia con esto y direccionado a concientizar a la población sobre estos objetivos, la administración impulsó la ejecución de múltiples actividades en el marco de la semana de la primera infancia.

Dichas acciones iniciaron con un acto de apertura que mostró, en términos generales, lo que sería la programación general, dando así inicio oficial a las actividades y capacitaciones.

Para el desarrollo de esta apertura se hizo uso de la Fábrica de Cultura, abriendo un espacio de gran alcance a toda la comunidad interesada en asistir. Logísticamente se realizó la instalación de elementos para facilitar el proceso de comunicación, integrando un sistema de sonido y presentación complementario dentro del auditorio, un sobrepiso cubierto por charolina y, sobre ella, mesas y sillas para los expositores, un televisor de retorno, torres de proyección y luces a los lados del escenario, una estructura rectangular sobre la cual se ubicó una pantalla para la proyección de contenido e imágenes.

Fuera del auditorio se realizó la instalación de diversas estructuras para realizar acciones lúdicas y seguir mostrando más acerca del programa de primera infancia del distrito; se destaca la ubicación de una mesa de registro, sillas, estructuras para soportar stands con mesas y sillas para niños, alfombras antideslizantes de colores, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de piezas y elementos que ayudaron a reforzar el reconocimiento institucional, entre los que se encuentran, pendones tipo roll up y araña dentro y fuera del auditorio, backings en la entrada de la fábrica de cultura, tótems de diversos tamaños y colores, banderines, impresos, ruletas, cubos, tableros, marcos, piezas de souvenir, y presentaciones digitales.

Es menester mencionar que la jornada contó con la intervención del secretario de Gestión Social, Santiago Vásquez, la directora de primera infancia, Patricia Vargas, el gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell, entre otros funcionarios.




SOMOS










TODOS
SOMOS
valiente


TODOS
SOMOS
capaces










SOMOS
































TODOS
SOMOS








TODOS
SOMOS










SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS


TODOS
SOMOS
















SOMOS



ACTIVACIÓN SOBRE GESTIÓN CATASTRAL

Con el propósito de fortalecer el proceso de recaudo de catastro y compartir información de valor sobre las funciones de censo y cartografía, la Alcaldía de Barranquilla brindó una charla abierta a la comunidad sobre este tema.

Durante este espacio se realizó la aclaración de conceptos básicos y la socialización de cómo es el proceso generación y actualización de la cartografía que sirve para fijar los valores de los bienes inmuebles y determinar el valor de los impuestos que se deben cancelar por este concepto.

Logísticamente, para el desarrollo de la jornada se hizo uso de un salón del distrito, dotándolo de elementos que permitieron alcanzar los objetivos de la activación. Se destaca la instalación de un sistema de presentación y sonido complementarios, una mesa de refrigerio y mobiliario para los exponentes. En términos de marca se hizo uso de diversos elementos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento institucional, se destaca el uso de pendones, impresos y presentaciones digitales.











EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍAS DE GABRIEL EISENBAND

Barranquilla vivió una exposición fotográfica a cielo abierto, en el Gran Malecón del Río, con la galería de paisajes de Gabriel Eisenband.

Esta presentación fue realizada con el propósito de mostrar a los barranquilleros y visitantes, el tesoro escondido y recuperado de la Ciénaga de Mallorquín, mostrando a través de colores e imágenes únicas, como por ejemplo la puesta del sol, el avistamiento de aves, el reconocimiento al aporte de los manglares en la descontaminación ambiental, entre otros.

Para la realización de esta exposición, logísticamente se realizó un montaje de manera sobria, levantando estructuras en madera y metal, sobre las que se ubicaron las fotografías en gran tamaño, incluyendo información complementaria a la imagen.

Por otra parte, la exposición contó con códigos QR para permitir que las personas pudiesen llevarse ese recuerdo de las postales por medio de su dispositivo electrónico.



































FERIA BAQANA

Promover el reconocimiento de las tradiciones y productos creados en la Costa Caribe colombiana, así como abrir un espacio para la promoción e impulso de emprendimientos, fue el objetivo central de la Feria Baqana realizada en el primer piso del Centro Comercial Mall Plaza Buenavista.

Este espacio permitió que los visitantes al mall interactuaran con los empresarios exponentes y conocieran un poco sobre sus iniciativas y productos que van desde artesanías, accesorios, adornos, hasta comida y prendas de vestir.

Para el desarrollo de la feria se realizó el montaje de stands forrados únicamente en su base para darle protagonismo a los productos; la estructura del stand estaba hecha de madera y metal para hacerla sólida y eficiente, y en la parte superior y lateral se realizó la ubicación de información pertinente a la marca del emprendimiento y la Alcaldía Distrital.

En términos de publicitarios se hizo uso de impresos y presentaciones con el logo de la Alcaldía de Barranquilla para reforzar el reconocimiento y posicionamiento institucional; así como exaltar la labor realizada para apoyar y promover el crecimiento económico y empresarial del distrito.






















PLAZA


PLAZA
PLAZA




FERIA
BAOANA



APERTURA DE SEMESTRE EN LA IUB (INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA)

La Alcaldía de Barranquilla realizó activación de bienvenida a los estudiantes de la institución universitaria de Barranquilla, con la entrega de la sede San Miguel del Rosario, ubicada en el centro histórico de la ciudad.

La apertura inició con un recorrido por las instalaciones en compañía del alcalde Jaime Pumarejo, el ex futbolista Carmelo Valencia, la locutora de radio Samara Haydar y la secretaría de Educación, Bibiana Rincón. El espacio permitió a los estudiantes recibir indicaciones para el cuatrimestre que iniciaba, así como conocer la experiencia de cada uno de los personajes y el esfuerzo del distrito por ampliar la oferta y acceso a la educación superior en la ciudad.

Se utilizaron piezas diferenciales con el logo de la administración, destacando entre ellos backings, pendones tipo roll up y araña, presentaciones digitales e impresos.


UB


UB





















PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “INTERCAMBIADOR VIAL ALAMEDA DEL RÍO Y MIRAMAR”

El Distrito realizó la presentación del proyecto “intercambiador vial entre Alameda del Río y Miramar”, que tiene como propósito beneficiar a 96 mil habitantes que viven en estas zonas y descongestionar el tránsito en la Circunvalar.

El aumento de la malla vial significa construir 2 viaductos paralelos a la Circunvalar, así como una glorieta a nivel para el ingreso y salida de Alameda del Río y zonas aledañas.

Es importante señalar que la primera etapa del proyecto estima una inversión de 59 mil millones de pesos y esta será financiada con recursos del distrito y las constructoras de Alameda del Río.

La presentación fue realizada en uno de los puntos sobre los cuales se iniciará la construcción; para el desarrollo del evento se hizo el montaje de una tarima cubierta con charolina blanca, una estructura en metal al fondo de la tarima y sobre esta una pantalla de gran formato.

Para la comodidad de los asistentes y expositores se realizó la instalación de carpas blancas tipo hangar, sillas tipo coctel, mesas en forma de cubo, plantas decorativas, abanicos de alto alcance para mitigar el calor y vallas separadoras.

Adicionalmente se instalaron un sistema de sonido y control, así como un atril con la imagen del evento.

En términos de marca se hizo uso de piezas diferenciales, entre las que se destacan el montaje de una valla sobre la Circunvalar y en el lugar del evento, backings de distintos tamaños, un faldón de tarima, impresos, pendones, vinilo para atril, presentaciones digitales, entre otros.
























































BARRANQUILLA


Inicio obra Intercambiador










ALCALDÍA DE
BARRANQ











PROYECTO DE MOVILIZACIÓN ESPECIAL (MUJERES)

La Alcaldía de Barranquilla, con la finalidad de seguir trabajando por el bienestar y desarrollo de la mujer en el distrito, realizó un acto de reconocimiento en el marco del proyecto de movilización especial.

Dicho evento tuvo como objetivo socializar los esfuerzos y la labor del Distrito para apoyar la movilización social para la inclusión, con un enfoque familiar, intelectual y de genero; lo anterior, brindando la oportunidad de acceder a cursos de capacitación, mejores oportunidades laborales y apoyo psicosocial, a las madres cabeza de hogar y gestantes.

Para la realización del acto se implementó una organización logística que tuvo en consideración distintos elementos, destacando el montaje de una tarima y pasarela sobre la cual los invitados tuvieron la oportunidad de desfilar y compartir; sobre la pasarela se realizó la instalación de mesas cubiertas por telas, sillas para la comodidad de los asistentes, un sistema de sonido y presentación acorde a las características del lugar del evento; se realizó, además, la instalación de stands que permitieron visibilizar emprendimientos impulsados desde el centro de oportunidades del distrito.

En términos de marca se emplearon piezas diferenciales con el logo de la administración distrital, destacando el uso de pendones tipo roll up y araña, souvenires, impresos, presentaciones digitales, telas de colores vivos, así como la decoración con globos acorde con la celebración y cierre.







































SALIDA PEDAGÓGICA - JARDÍN BOTÁNICO

Con una jornada pedagógica al Jardín Botánico, los niños pertenecientes al programa de Primera Infancia pudieron aprender sobre las distintas especies que se siembran y cultivan dentro de este espacio destinado a la preservación natural.

El objetivo de esta activación fue promover el cuidado del medio ambiente e impulsar en los niños acciones que ayuden a detener la crisis del calentamiento global que se sufre en el siglo XXI.

Durante la salida, los niños, de la mano de instructores, pudieron ver, tocar, sembrar y cuidar las plantas, estimulando en ellos la curiosidad y el interés.

Para la ejecución de la salida, en términos de logística se realizó la instalación de elementos para la comodidad de los infantes dentro de las instalaciones del Jardín Botánico, se destaca la movilización y ubicación de sillas, mesas de refrigerio, y en términos de marca el montaje de pendones con el logo de la Alcaldía de Barranquilla. Igualmente, el transporte hacia y desde el lugar de la activación.








SOMOS














































SCM




SOMOS


TODOS
SOMOS



SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA ACTIVACIÓN CENTRO COMERCIAL PORTAL DEL PRADO

Ofrecer a los niños un espacio controlado para poder jugar, competir, pintar y cantar fue el objetivo central de la activación realizada para niños en el centro comercial Portal del Prado en el marco de la Semana de la Primera Infancia.

El desarrollo de la activación permitió que los niños visitantes al mall pudieran interactuar entre sí y aprender un poco sobre el distrito a través del arte, llevándolos a formarse en una generación comprometida con el desarrollo social.

Para la realización de la activación se realizó el montaje de diferentes piezas que facilitaron tanto el proceso de aprendizaje como el entretenimiento de los infantes; se destaca la disposición de una mesa para refrigerios y variados elementos para el desarrollo de los juegos y actividades.

Un grupo folclórico animó la jornada con canciones infantiles en ritmos autóctonos.

En términos de marca se utilizaron pendones tipo roll up y araña, impresos y cuñas de la oferta institucional.






GAES


















ANTA

SEMANA DE LA PRIMERA INFANCIA CDI CORPOINTELIGENCIA GALÁN

Los niños pertenecientes al CDI Corpointeligencia Galán y habitantes del sector, disfrutaron de una Semana de la Primera Infancia cargada de actividades físicas, artísticas y de aprendizaje.

Las diferentes jornadas dedicadas a los pequeños tuvieron como objetivo principal promover el respeto, amor y acompañamiento a niños entre 0 y 5 años; esto a través de actividades lúdicas en las que tanto adultos como infantes tuvieron la oportunidad de aprender y jugar de manera saludable y controlada.

Hicieron parte de estas actividades juegos como la peregrina, el llavero de la autorregulación, Twister, entre otros, así como también charlas sobre comidas saludables que permitan el desarrollo físico y motor de los infantes.

Durante algunas jornadas se realizaron muestras de teatro, rondas infantiles, espacios destinados al ejercicio físico y otros dedicados a la pintura y el baile.

Para el desarrollo logístico de estas actividades, la Alcaldía de Barranquilla dispuso de una organización en las calles de manera que todas las actividades fueran de fácil acceso a la comunidad; se destaca la instalación de carpas para la protección de equipos y participantes, mesas infantiles de colores, mesas para refrigerios, alfombras antideslizantes, stands para destacar productos, sillas y mesas para niños y adultos, estructuras de madera, separadores y un sistema de sonido de buen alcance.

En términos de marca se utilizaron piezas con el logo Alcaldía de Barranquilla y el programa de Primera Infancia: pendones de piso tipo roll up, araña y techo, backings, rompetráficos, tableros, vehículos cubiertos con vinilo, tótems, banderines, estructuras en forma de dados, alfombras y piezas de juego diseñadas especialmente para la Semana de la Primera Infancia.


































Proyecto
Club de
Lectura
Leo

























SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE RECUPERACIÓN INTEGRAL DE LA CIÉNAGA DE MALLORQUIN

La Alcaldía de Barranquilla compartió con medios de comunicación, empresarios y la comunidad en general, cómo fue el proceso de recuperación de la Ciénaga de Mallorquín, destacando la inversión económica y de recursos para lograr la construcción de la estructura del ecoparque, así como compartiendo cada una de las etapas y alianzas que se dieron para ofrecer al distrito y al mundo un sitio apto para el ecoturismo y avistamiento de aves.

El acto de socialización fue realizado en el centro de eventos Puerta de Oro y se abordaron temas de vital importancia, aclarando puntos clave como la operación del parque, la inclusión productiva de los habitantes de las zonas aledañas, y avances en la declaratoria ambiental.

Para el desarrollo del acto se hizo uso de un espacio de conferencias en Puerta de Oro, adecuando el lugar con diferentes elementos que facilitaran el proceso de interacción con el público asistente. Se destaca la instalación de una tarima, sillas ergonómicas, estructuras metálicas sobre las cuales se realizó el montaje de información impresa, fotografías, y un sistema de sonido complementario acorde con las características del auditorio.

Con el propósito de dar vida a un ambiente cercano al ecoparque, se hizo uso de diversos elementos, destacando la instalación de mesas con souvenires, suministro de refrigerios, ejemplares de manglares para su siembra, troncos, una galería con las mejores fotografías del ecoparque a la entrada del auditorio, entre otros.

En términos de marca se diseñaron diversas piezas entre las que se encuentran pendones de diferentes tamaños, pocillos, gorras, camisetas, banderas de más de 2 metros, faldón de tarima, impresos, presentaciones digitales.

























RECORRIDO POR REAPERTURA COCINAS DEL MERCADO “LA MAGOLA”

Barranquilla hoy cuenta con una mejor infraestructura física en sus mercados, ofreciendo a la población puntos comerciales que cumplen con condiciones de salubridad y calidad. En este contexto y con el propósito de socializar este cambio y la recuperación del espacio público en el antiguo mercado La Magola, la Alcaldía de Barranquilla realizó un recorrido de reapertura por sus instalaciones.

El acto de reapertura estuvo liderado por el alcalde Jaime Pumarejo y el secretario de Control Urbano y Espacio Público, Ángelo Cianci, quienes compartieron con los distintos comerciantes de la zona, les hablaron sobre las nuevas condiciones, y se realizó un registro gráfico que evidencia el avance logrado.

Para el desarrollo del recorrido y el acto de reapertura, se realizó la instalación y organización de sillas y mesas, y en términos de marca se hizo uso de pendones tipo roll up.























CERTIFICACIÓN COMO ESPECIALISTAS A DOCENTES DEL DISTRITO.

Comprometida con el fortalecimiento del sistema educativo distrital, así como con el desarrollo personal y profesional de los docentes que lo conforman, la Alcaldía de Barranquilla realizó ceremonia de graduación como especialistas en estudios pedagógicos de más de 100 docentes de colegios oficiales.

En este acto de certificación se reconoció a 980 docentes que fueron beneficiados con las becas ofrecidas por el distrito.

Para el desarrollo de la ceremonia se hizo uso de un auditorio en la Universidad de la Costa, entidad que acogió a los profesores beneficiados por las becas de posgrado.

Para el desarrollo del evento de certificación se realizó la instalación de una mesa de representantes y expositores, quienes se encargaron de entregar las certificaciones, así como de exaltar los resultados y esfuerzos de los profesionales. Se destaca el montaje de una mesa alargada, cubierta con telas blancas, sillas para los representantes del programa y el alcalde Jaime Pumarejo. En términos de marca se instalaron pendones, y se dispuso la impresión de los diplomas, presentaciones digitales, entre otros.































CARIBE BIZ

Con el propósito de impulsar el avance empresarial, tecnológico, comercial y educativo en el distrito, la Alcaldía de Barranquilla patrocinó y participó en el evento Caribe Biz Fórum 2023, un encuentro de líderes empresariales, académicos y de entidades gubernamentales, organizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla.

El encuentro, que se realizó durante dos días en el salón de convenciones Jumbo del Country Club, permitió a los asistentes escuchar disertaciones de grandes personalidades del mundo empresarial, con temas tan importantes como el liderazgo en esta década de cambios, y cómo la capacidad de desafiar los limites se convierte en el motor para adaptarse y crecer de manera exponencial.

Caribe Biz contó con la participación de Uri Levine creador de Waze, Vilma Núñez CEO del Grupo Convierte Más y Business Marketing Advisor como invitados especiales, y 18 conferencistas más.


BIZ
2023


BIZ
2023






para enfrentar
sus desafíos


BIZ


BIZ
2023


BIZ
2023






BIZ
FORUM
2023
















¡Desafiate!


























¡Desafíate!






A DE
:IO
'ILLA
CÂMARA DE
COMÉRCIO







ENTREGA PORTAFOLIO DE ESTÍMULOS

Enfocados en apoyar y acompañar de manera constante la cultura en el distrito, la Alcaldía de Barranquilla realizó la entrega del portafolio de estímulos a más de 330 artistas, con una inversión que asciende a $1,560 millones. Dicha entrega fue realizada en la Fábrica de Cultura, recinto de grandes eventos, convocando así a los beneficiarios para compartir una jornada de exaltación y retribución por su compromiso y esfuerzo.

Para la realización de este encuentro se ejecutaron tareas que facilitaron la jornada, entre las que se encuentran el montaje de un sistema de sonido complementario acorde a las necesidades del espacio, una mesa central forrada con telas de colores y diversos elementos de apoyo.

En términos de marca se emplearon piezas con el logo de la Alcaldía de Barranquilla para informar a la ciudadanía sobre el interés del Distrito en apoyar su desarrollo personal y profesional; se destaca el uso de tótems de más de 2 metros, faldón de tarima, impresos, presentaciones digitales, entre otros.




CIENTE








84 proyectos
ganadores


BARRANQUILLA
SIENTE


BARRANQUILLA
SIENTE




CIENTE





ENTREGA IED NUEVO BOSQUE

Seguir impulsando el acceso a educación de calidad y el desarrollo social de las localidades del distrito, fueron las apuestas de la Fundación Pies Descalzos de la cantante Shakira, la Barca Foundation, La Fundación La Caixa, La LCI Education Foundation y la Alcaldía de Barranquilla, al construir y entregar la Institución Educativa Distrital Nuevo Bosque.

Esta IED amplía la red de instituciones de educación en la ciudad y así mismo el alcance y cobertura para niños, jóvenes y adolescentes.

Para la entrega de esta nueva sede, se organizó un evento de primer nivel y se contó con la participación de la reconocida cantante Shakira para realizar la entrega oficial de esta infraestructura educativa.

Logísticamente se realizó el montaje de una tarima de gran tamaño, una estructura metálica sobre la cual se instalaron tres pantallas digitales para realizar la transmisión en vivo del evento y la promoción institucional tanto de los aliados como de la Administración Distrital; se instalaron muebles sobre la tarima, luces, televisores de retorno y mobiliario para los invitados.

Se hizo necesario usar separadores de seguridad, teniendo en cuenta el gran interés que despertaba en la comunidad la presencia de las cantantes más reconocidas del momento a nivel mundial; se instalaron, además, abanicos industriales, un sistema de sonido profesional, sillas blancas para los asistentes y ornamentación natural.

Así mismo se adecuó una sala tipo camerino para la artista, con muebles de colores crema, alfombras, una mesa de refrigerios, plantas, cortinas y un sistema de ventilación para mitigar la temperatura del lugar.

En términos de marca se realizó un despliegue con piezas de diversos tamaños y presentaciones: Vallas externas e internas, pendones tipo roll up, suvenires, backings, placas conmemorativas, tarjetas, presentaciones digitales y videos, entre otros. El evento fue transmitido por las redes de la alcaldía y replicado por medios de comunicación.




















































































P ES































ENTREGA MUELLE RIOBUS INTENDENCIA

Barranquilla cuenta con un nuevo sistema de transporte fluvial para una conexión eficiente entre distintos puntos de la ciudad, y a la vez promover el turismo interno; por ello para la Alcaldía de Barranquilla fue importante trabajar por ofrecer zonas de embarque y llegada que cumplieran con las condiciones necesarias para garantizar la seguridad y el disfrute de habitantes y turistas.

Para tal efecto, se realizó un acto público para entregar el muelle Riobús de la Intendencia Fluvial.

Para este acto de entrega se realizó el montaje de mesas forradas y sillas para la comodidad de los asistentes, así como la ubicación de ventiladores de gran potencia tomando en consideración que se trataba de un espacio abierto, decoración con globos de distintos colores simulando la bandera de Barranquilla, entre otros.










SUMMER









LANZAMIENTO DE LA SEMANA DE LA PREVENCIÓN

Con el propósito de continuar apoyando la lucha contra la violencia de género y propiciar un frente unido entre la fuerza pública y la Alcaldía de Barranquilla, se realizó el lanzamiento de “la semana de la prevención”.

Esta activación tuvo como objetivo central presentarle a las mujeres que son y pueden llegar a ser víctimas de violencia, que existen distintas rutas de atención dispuestas para ayudarlas y que no deben tener miedo a denunciar.

Para el desarrollo del lanzamiento se realizó el montaje de puntos de control y presentación en parques del distrito, los cuales fueron liderados por el jefe de la Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana, Nelson Patrón, y la jefe de la Oficina de la Mujer Helda Marino.

Logísticamente se hizo el montaje de una mesa central cubierta con telas de colores, sillas para los asistentes, un sistema de sonido acorde a las características del espacio, se ubicaron símbolos distritales, entre otros elementos.





















SESIÓN DEL SENADO Y LA CAMARA DE REPRESENTANTES

Barranquilla fue sede de la sesión descentralizada de la comisión tercera del Senado de la República para analizar el estado de varios proyectos estratégicos que impactan al Atlántico y la región Caribe.

Uno de los temas relevantes correspondió a la realización de los XX Juegos Panamericanos y Parapanamericanos; otro de los proyectos que se revisaron fue la ejecución de la interconexión regional en doble calzada entre Barranquilla - Santa Marta - Cartagena.

La administración distrital actuó como anfitriona, organizando y ejecutando el evento, que tuvo lugar en la Fábrica de Cultura, sede de la Escuela distrital de Artes y Tradiciones Populares (EDA). Además del montaje escenográfico y técnico, se dispuso de un catering apropiado para los ponentes y asistentes.

































SEMANA DISTRITALL DE BILINGUISMO

El distrito continúa trabajando por promover el aprendizaje del inglés como una oportunidad para que los niños y jóvenes de las diferentes localidades sean más competitivos a nivel social y laboral.

Por ello impulsó la actividad “Reimagining Education” (Transformando la educación), que tuvo como objetivo entrenar a los docentes de las instituciones educativas distritales en metodologías innovadoras para la enseñanza del inglés.

Para la realización de esta jornada educativa se dispuso de una organización logística que facilitó el proceso de comunicación y aprendizaje, incluyendo el montaje de mesas centrales cubiertas por telas de colores azul y blanco, la instalación de un sistema de presentación y sonido adecuado que permitiera a los asistentes acceder a los contenidos sin interferencias.

En términos de marca se realizó el diseño e impresión de piezas especialmente para la semana, destacando el uso de pendones tipo roll up, banners, presentaciones digitales entre otros.
















Experiential Le
BARRANQUILLA






BARRANQUILLA


BARRANQUILLA


Moderately familiar
Somewhat familiar
Not familiar at all



TARDEADA “A CALZON QUITAO”

Educar a los jóvenes y promover el uso de barreras para disminuir los índices de embarazo no deseado y enfermades de transmisión sexual fue el objetivo central de la denominada “tardeada a calzón quitao”, la cual fue realizada en la entrada del centro comercial VIVA.

Este espacio, que estuvo cargado de música, juegos y charlas, se tomó el centro comercial para ofrecer dirección y acompañamiento a públicos de las diferentes edades, dejando de lado los tabúes y la vergüenza, y ofreciendo a los visitantes mayor orientación sobre temas de sexualidad segura y consciente.

Para el desarrollo de este evento se realizó un montaje acorde a las exigencias del espacio, destacando la instalación de una tarima cubierta por charolina en la cual se realizaron presentaciones musicales, la instalación de estructuras de metal para sostener el sistema de sonido y luces.

Así mismo se realizó la organización y montaje de stands alrededor de la entrada, para garantizar que todos los que desearan participar e informarse pudiera hacerlo.

En términos de marca se hizo uso de diversos elementos con el logo de la Alcaldía de Barranquilla: pendones, impresos, stickers, flyers, chalecos, camisas, entre otros.





















COLOMBIA TRAVEL EXPO

Barranquilla patrocinó y tuvo participación en la feria Colombia Travel Expo con el stand alusivo a la campaña “Ven Vive Barranquilla”.

El propósito de este espacio fue promover el turismo y la inversión nacional/extranjera en el distrito, mostrando a los visitantes la oferta gastronómica, los sitios de mayor interés, las nuevas obras, los puntos comerciales, entre otros.

Para ambientar el stand se realizó el montaje de backings en forma de L, un escritorio estilo recibidor y se hizo uso de diversos elementos para brindar información a los visitantes.

En términos de marca, el logo de la Alcaldía de Barranquilla estuvo impreso en cartillas, lapiceros, bolsas de regalo, folletos, los backings; con el objetivo de fortalecer el reconocimiento y posicionamiento institucional, y al mismo tiempo comunicar a los participantes el rol del Distrito como impulsor del crecimiento económico y turístico de la ciudad.





















ENTREGA MERCADO SREDNI

Dignificar la labor de los vendedores estacionarios, así como formalizar el comercio y recuperar el espacio público de la ciudad, fueron algunos de los objetivos que se lograron con la entrega del Mercado Sredni a la comunidad barranquillera.

Esta nueva obra de infraestructura cobija a más 150 vendedores y hace parte de los proyectos de recuperación y fortalecimiento del centro histórico de la ciudad.

Para el acto de entrega la Alcaldía de Barranquilla realizó un recorrido por las instalaciones de los locales comerciales de la mano del alcalde Jaime Pumarejo y el secretario de Control Urbano y Espacio Público de Barranquilla, Ángelo Cianci, oficializando que la obra está en un avanzado porcentaje de ejecución y, por tanto, ya estaba aprobada su pronta puesta en funcionamiento.



























JORNADA DE PAZ Y CONVIVENCIA

La Alcaldía de Barranquilla, a través de la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana y la Secretaría de Comunicaciones, realizó jornadas de activación para promover la paz y convivencia con niños, jóvenes y adultos de distintas localidades.

Estas jornadas, que dejaron en evidencia las habilidades artísticas de muchos chicos y jóvenes, tuvieron como propósito concientizar a la ciudadanía sobre la importancia del diálogo, la seguridad y el respeto por la vida, apelando al baile, el teatro, la música y los encuentros deportivos como vehículos para la transformación social.

Para su desarrollo se realizó el montaje de una tarima cubierta, un sistema de sonido de gran alcance teniendo en cuenta que las presentaciones se realizaron en un espacio abierto, un sistema de luces profesional y la instalación de instrumentos para presentación en vivo.

De igual manera, se realizó la instalación de juegos y elementos para el disfrute de los participantes, entre los que se encuentran twister, tablas, ruletas, teatros al aire libre, entre otros.

En términos de marca se instalaron pendones y se dispuso el uso de presentaciones digitales, gorras, camisetas, chalecos, entre otros.




































TEATRO
DE
SOMBRA






UNIMINUTO









TALLER CONSTRUCCIÓN DE TERRITORIOS VIC (VERDES, INTELIGENTES Y CREATIVOS) Y SOSTENIBLES

La Alcaldía de Barranquilla ofreció a representantes del sector empresarial de la ciudad, un taller denominado “Construcción de territorios VIC”, para dar a conocer los avances del distrito en distintos sectores y cómo desde la aplicación de la tecnología en estos se puede lograr construir la Barranquilla con la que todos sueñan.

El taller estuvo liderado por el gerente de las TIC del distrito, Jaime Criales, quien, en su disertación, hizo un recorrido por temas de importancia como la Biodiverciudad y los esfuerzos de la alcaldía por aprovechar las tecnologías de la información y las comunicaciones en beneficio de una ciudad más moderna e interconectada. .

Para el desarrollo de la jornada se hizo uso de un salón del distrito que fue dotado con distintos elementos para facilitar su desarrollo; se destaca la instalación de una estructura de metal y sobre esta una pantalla digital central de gran tamaño, así como pantallas en diferentes ubicaciones del lugar, mesas y sillas para la comodidad de los asistentes.

















TALLERES DE CULTURA CIUDADANA EN COLEGIOS DEL DISTRITO

Promover el desarrollo de espacios de convivencia saludable y reforzar en los niños y adolescentes barranquilleros la formación en valores, fue el objetivo general de los talleres de cultura ciudadana ofrecidos por la Alcaldía de Barranquilla en diferentes colegios del distrito.

Estos talleres, que se desarrollaron de la mano con la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana, permitieron a los asistentes participar en actividades lúdicas, promoviendo ciudadanos conscientes y comprometidos con su ciudad y la convivencia armónica entre sus habitantes.

Para el desarrollo de estos espacios se hizo uso de diversos elementos que facilitaron el proceso de aprendizaje; se destaca el uso de cartillas, carteleras, buzones, pendones con el logo de la Alcaldía de Barranquilla. Es importante mencionar que estas piezas, además de tener la función de educar también se usan como vehículos para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca institucional.






ACUERDO POR
LA CULTURA
CIUDADANA
























RANQUIL



















SUMMIT EDUESSENCE 2023

Atendiendo su compromiso de ofrecer plataformas para el aprendizaje y actualización del personal de la salud del distrito, la Alcaldía de Barranquilla brindó apoyo en la realización del Summit Eduessence 2023, el cual centró su temática en el pie diabético, heridas complejas y sus comorbilidades.

Este espacio científico educativo permitió a los asistentes reconocer los signos y tratamientos de enfermedades de alta complejidad, así como evaluar el impacto del covid-19 en la evolución de las heridas.

Se realizaron 3 jornadas distintas con personal del sector salud; para llevarlas a cabo se requirió del montaje de distintos elementos, entre los que se encuentran la instalación de una tarima para la intervención de los diferentes exponentes, un sistema de sonido y presentación acorde a las necesidades del espacio, mesas y sillas para la comodidad de los asistentes, camillas, y material médico y sanitario.














SSENCE 2023
QUILLA


BARRANQUILLA
SUMMIT
EDUESSENCE 2023
ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA































ACTIVACIÓN “MERCADO A TU BARRIO” EN SABOR BARRANQUILLA

Mercado a tu Barrio es una iniciativa que impulsa el comercio de frutas y verduras frescas en barrios de la ciudad, ofreciendo la posibilidad al ciudadano de apoyar a comerciantes independientes y obtener el producto a escasos metros de su vivienda.

En esta oportunidad Mercado a tu Barrio y Gran Bazar participaron con una activación en la feria “Sabor Barranquilla” realizada en el Centro de Convenciones Puerta de Oro con el apoyo de la Alcaldía de Barranquilla. También buscaba llamar la atención de los visitantes a la feria a “volver al centro” y seguir adquiriendo productos frescos a buenos precios en los mercados de la ciudad que están siendo remodelados.

El objetivo de este espacio fue impulsar la iniciativa que nació como apoyo a vendedores estacionarios y cocineras del distrito buscando potenciar sus clientes y promocionarlos.


BARRANQUILLA
SOY
TU
CENTRO








MATRONAS

FERIA ICONOS

La Feria Iconos fue una iniciativa apoyada por la Alcaldía de Barranquilla para exaltar la creatividad y tradición inmersa en el Carnaval de Barranquilla, ofreciendo al público la posibilidad de llevarse una pieza artesanal que refleje las tradiciones y la creatividad que miles de hacedores ponen en la fiesta cultural más grande de Colombia.

El espacio ferial fue realizado en la entrada del Museo del Carnaval, con el propósito de generar una conexión con el lugar donde reposa la historia de la fiesta popular para impulsar también las visitas al mismo.

Para el desarrollo de la feria se realizó la instalación y montaje de stands pintados de blanco para 14 emprendimientos; dichas estructuras contaban con el logo de la Alcaldía de Barranquilla y del Carnaval para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de cada marca.

Es importante destacar que durante la feria se abrió espacio para presentaciones musicales, la visita de la reina y otros exponentes artísticos, con el propósito de movilizar a las personas hasta el museo y fomentar su participación.
































ICONOS






ICONS

PARTICIPACIÓN EN SEMANA ONU

La Alcaldía de Barranquilla participó en el evento principal de la Cumbre de Ambición Climática de la ONU y Semana del Clima de Nueva York, con el propósito de seguir consolidando rutas de integración y atención para la población migrante.

Dicha intervención contó con la asistencia del alcalde Jaime Pumarejo, el gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell y el jefe de la oficina de Relaciones Internacionales, Manuel Trujillo.

Durante su participación se tocaron temas de vital importancia para fortalecer los mecanismos de apoyo a los migrantes venezolanos y seguir dando forma a caminos de integración que permitan el desarrollo y protección de las poblaciones vulnerables.

La semana de la ONU fue realizada en Nueva York y se prestó un acompañamiento pertinente a este encuentro.


Action
ppens
ere.







JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN ESCNNA

La explotación sexual comercial a niños, niñas y adolescentes es una realidad que se vive en gran parte del mundo; por ello, con el propósito de educar a la población barranquillera, apoyar a las víctimas de este flagelo y prevenir este tipo de situaciones en la ciudad, se realizó una jornada de sensibilización en distintas localidades.

El escenario elegido fue la Plaza de la Paz, en la que se dieron cita numerosas personas que trabajan en favor de la erradicación de este flagelo. Se contó con la participación de la reina del Carnaval y funcionarios de la Alcaldía Distrital, llevando un mensaje de reflexión y protección. Para la jornada se realizó la instalación de carpas y sillas blancas para los asistentes, una mesa central con telas blancas para los funcionarios asistentes, un sistema de sonido adecuado para el espacio abierto donde se realizó el evento.

En términos de marca se hizo uso de pendones, impresos, letras en gran tamaño, entre otras piezas.










PROTEC



FESTIVAL VIBRA CÍVICA

El baile, la música, las artes escénicas, juegos deportivos y charlas se han convertido en vehículos para la promoción de la cultura cívica en el Distrito; por tal motivo, la Alcaldía de Barranquilla consideró pertinente realizar un evento de gran magnitud que reuniera todos estos componentes y a su vez ofreciera un espacio idóneo para alejar a los niños, niñas, jóvenes y adolescentes de las calles, las drogas y la violencia.

Dicho evento fue denominado “Festival Vibra Cívica” y fue realizado en la concha acústica del Parque Sagrado Corazón de Jesús, utilizando para la edición 2023 el slogan “La música nos une”, y trayendo a los grupos musicales: Doris Vespa, Cielito Drive, Tripulazion, Bless, y Bruno Libonati.

Para el desarrollo de este festival se dispuso una tarima de gran magnitud cubierta por una carpa y telas negras para la protección de los equipos, instrumentos musicales y los artistas invitados. Igualmente, juego de luces y sonido acordes con el entorno y la hora del evento.








BRUNO
LIDONATI




ESPEIS
BADGERS






CIELITO
DRIVE




VIBRA
CIVICA






VIBRA
CIVICA
FESTIVAL


VIBRA
CIVICA
FESTIVAL


VIBRA
CIVICA


VIBRA
CIVICA


VIBRA
CIVICA




VIBRA
CIVICA




VIBRA
CIVICA


















VIBRA
CIVICA
FESTIVAL







JORNADA CIENTIFICA: UN DIÁLOGO SOBRE DROGAS SINTÉTICAS

La Alcaldía de Barranquilla promovió y participó de una jornada científica en torno a las “drogas sintéticas”, entre las cuales se incluye cualquier sustancia de origen sintético con efectos psicoactivos disponible en el mercado de drogas ilícitas y utilizada con fines no médicos.

El evento se enmarcó bajo el proyecto 'Hablemos con el alma’, con el que la ciudad se une a la conmemoración del Día Mundial de la Salud Mental, apostando a la concientización sobre la importancia de cuidar, no solo la salud física, sino también la mental.

Es importante destacar que esta jornada científica fue liderada por el secretario de Salud del Distrito, Humberto Mendoza.






HA
BLE
MOS



FERIA BARRANQUILLA CONVIVE

Emprendimiento, empleo, capacitación y acompañamiento fueron algunas de las temáticas trabajadas en la feria “Barranquilla Convive” en el barrio El Edén.

El propósito de esta feria fue brindar asesoría y acompañamiento a la población que por múltiples motivos no cuenta con el conocimiento o las oportunidades suficientes para acceder a este tipo de servicios.

La jornada fue realizada en una de las canchas con la que cuenta el barrio, requiriendo de un montaje logístico que incluyó la instalación de carpas blancas alrededor de todo el espacio, mesas cubiertas con tela y sillas blancas, entre otros.

Respecto al uso de marca, se destaca la instalación de pendones, pasacalles, impresos, camisetas con el logo de la Alcaldía Distrital utilizadas por los funcionarios durante la actividad.


BARRANQUILLA



























MARATON DE SUEÑOS

La “Maratón de Sueños” es un evento deportivo que promueve la inclusión de personas en condición de discapacidad y sus cuidadores, estimulando la equidad y aceptación.

La octava edición de la maratón fue realizada en el Gran Malecón del Río y contó con la participación de distintas personalidades, las cuales tomaron el papel de cuidadores y apadrinaron a participantes en condición especial.

Durante el desarrollo de este evento se brindó apoyo con el montaje de distintas piezas, entre las que se encuentran inflables en puntos de salida y llegada, barandas de separación, pantalla digital, un sistema de sonido acorde a las características del espacio, mesa de refrigerios, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de distintas piezas que llevaban impresas el logo de la Alcaldía de Barranquilla, destacando entre ellas camisetas, kits de carrera, medallas, presentaciones digitales, entre otros.












FUERZA AEROESPACIAL
COLOMBIANA






Maratón de sueños !!!




COLOMBIAN





SEMANA DE LA PREVENCIÓN ETS EN COLEGIOS DISTRITALES

La Alcaldía de Barranquilla, en su trabajo permanente para disminuir las tasas de embarazos no deseados y promover el sexo seguro en los jóvenes de las diferentes localidades, realizó actividades de prevención en el marco de la Semana Andina.

Dicha activación fue realizada en diferentes colegios del distrito, permitiendo a los participantes compartir sus experiencias de riesgo y métodos de protección en el ámbito sexual.

Para el desarrollo de la jornada se emplearon diversos elementos que permitieron conectar a los asistentes y brindar un espacio apto para el diálogo. Se destaca la instalación de mesas, sillas, un sistema de sonido y proyección. Gráficamente se hizo uso de pendones, presentaciones digitales e impresos con el logo Alcaldía de Barranquilla para reforzar el reconocimiento y posicionamiento de la marca, así como hacer hincapié en el compromiso del Distrito con el bienestar social de la población.












































DIA
FRANCO


















HABLEMOS
CALZÓN QUITAO


HABLEMOS





PUBLICIDAD ITINERANTE

Link M&S acompañó la ejecución de estrategias para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual, en el marco de jornadas de activación a través de perifoneos, vallas móviles y brigadas..

ITINERANTE	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
#CATASTROBAQ	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	6	1	6
CARROVALLA APERTURA CIENAGA DE MALLORQUÍN	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	5	1	5
CAROVALLA PROYECTOS	2 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	5	1	5
Total					16

#CATASTROBAQ

Con el propósito de fortalecer el proceso de recaudo de impuestos distritales y abrir un espacio para la aclaración de dudas y el acompañamiento general a la ciudadanía, la Alcaldía de Barranquilla se tomó las calles de la ciudad para brindar información sobre estos temas.

La realización de esta activación permitió a la ciudadanía conocer de primera mano cuál era la situación de su predio respecto a los cobros relacionados con este impuesto, ofreciendo la oportunidad de verificar en detalle los conceptos facturados y las alternativas ofrecidas desde la alcaldía para su pago.

Logísticamente se dispuso de un equipo dotado con elementos que facilitaron el proceso de interacción con la ciudadanía, destacando la implementación de mini vallas tipo pop man, flyers e información directa casa a casa.

Es válido mencionar que el equipo encargado de ejecutar la activación hizo uso de elementos distintivos, entre los que se encuentran gorras, camisas, chalecos, los cuales facilitaron la realización de la jornada, pues la ciudadanía tenía la seguridad que la activación estaba siendo realizada desde la administración distrital.



















CARROVALLA APERTURA CIÉNAGA DE MALLORQUÍN

Con el propósito de socializar la próxima apertura del Ecoparque Ciénaga de Mallorquín, la Secretaría de Comunicaciones impulsó una campaña de información por medio de carro vallas que recorrieron diversos sectores de la ciudad.

Para su ejecución se tomó el concepto gráfico direccionado por la dependencia, junto a una foto panorámica que permitiera dimensionar la grandeza del parque; es importante destacar que la pieza contó con información puntual acerca de las características e impacto del ecoparque.


El encuentro de Mallarquín
ya es una realidad.
Un legado de Barranquilla
para el mundo.





CARROVALLA PROYECTOS CIUDAD BAQANA

Generar una relación de confianza e involucrar al ciudadano mediante la circulación y difusión de mensajes institucionales, fue el objetivo central de la operación de un carro valla que promocionó proyectos de la “Ciudad Baqana”; el vehículo circuló por diferentes vías de la ciudad informando a la ciudadanía sobre inversiones, programas y proyectos desarrollados en beneficio de los habitantes de Barranquilla y su área metropolitana.


265


BODEGA

ACCIONES DE COMMUNITY SCORECARD

De igual manera, se brindó acompañamiento permanente al desarrollo de estrategias de comunicación y acciones orientadas a promover la participación territorial a través de encuentros en barrios de diferentes localidades, así como la participación sectorial mediante reuniones e intervenciones específicas con poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el contexto de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales priorizados para tal efecto, a través de las siguientes jornadas tipo community scorecard:

COMM SCORECARD	# ACTIV
REUNIÓN CON COMUNIDAD LOCALIDAD SURORIENTE	1
RECORRIDO DE OBRAS - CENTRO DE BARRANQUILLA	1
ENTREGA DE TITULOS BARRIO LAS MALVINAS	1
ACTIVIDAD CON COMUNIDAD DEL BARRIO LOS OLIVOS II	1
ENCUENTROS EN ALCALDÍAS LOCALES	2
RECORRIDOS CIUDADANOS	2
RECORRIDO SECTOR LA ISLA - ENTREGA DE VÍAS	1
ENTREGA DE VÍAS BARRIO LAS FLORES	1
ENTREGA DE VÍAS "SAN PEDRO 3"	1
JORNADA DE VACUNACIÓN PARA CANINOS Y FELINOS	1
RECORRIDO POR MALLORQUÍN DE PARTICIPANTES EN PROYECTO “CIUDAD BILINGÜE”	1
CELEBRACIÓN DEL DIA DEL ADULTO MAYOR	1
ENTREGA DE VÍAS BARRIO CARLOS MEISEL	1
CAPACITACIÓN A TALENTO HUMANO DE COMEDORES ESCOLARES EN MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y PREVENCIÓN DEL DENGUE	1
ENTREGA DE TITULOS EN LOS BARRIOS ROMANCE Y MALVINAS	1
ENTREGA DE MEJORAMIENTO PLAZA DEL CABRITO	1
FORO DE PERIODISMO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	1
CEREMONIA DE GRADUACIÓN 500 JOVENES IUB	1
JORNADA DE APLICACIÓN DE PRUEBAS ESTANDARIZADAS DE BILINGÜISMO	1
JORNADAS CULTURALES CON COMUNIDADES MIGRANTES DE LA LOMA	1
APERTURA VIA LIPAYA	1
JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN CON LA ESTRATEGIA "VUELVE Y JUEGA"	2
JORNADA DE PEDAGOGÍA SOBRE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS	1
Total	26

RECORRIDO POR MALLORQUÍN DE PARTICIPANTES EN PROYECTO “CIUDAD BILINGÜE”

En el marco del proyecto “Ciudad Bilingüe”, estudiantes participantes de esta iniciativa realizaron un recorrido por la Ciénaga de Mallorquín, durante el cual no solo conocieron este nuevo atractivo del distrito, sino que practicaron vocabulario y frases en inglés relacionadas con el medio ambiente y la biodiverciudad.

Los estudiantes se mostraron muy satisfechos con este encuentro con la naturaleza, el avistamiento de aves y sus prácticas de un segundo idioma, mientras los docentes exaltaron el poder usar este nuevo entorno para fines educativos.

Para el desarrollo del recorrido se prestó acompañamiento a los colegios visitantes, se realizó el montaje de una mesa de refrigerios, se brindó acceso al ecoparque y transporte para su llegada al mismo. En términos de marca se hizo uso de prendas con el logo de la Alcaldía de Barranquilla para reforzar el reconocimiento y posicionamiento institucional, se destaca entre estas piezas, camisetas, gorras, chalecos y suvenires diseñados especialmente para la activación.







































CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL ADULTO MAYOR

Ofrecer espacios que permitan el reconocimiento y esparcimiento de la población perteneciente a la tercera edad, fue uno de los objetivos de la celebración organizada por la administración distrital en conmemoración del Día del Adulto Mayor.

Dicha celebración permitió generar conciencia en las diferentes generaciones sobre la importancia de brindar un acompañamiento continuo a las personas pertenecientes a este grupo poblacional, así como dar a conocer los distintos programas y proyectos orientados a su beneficio y protección. Igualmente, se convirtió en un divertido espacio de encuentro para miembros de los Centros de Vida del Distrito.

Para el desarrollo de esta celebración se realizaron diferentes acciones de salud, nutrición, entretenimiento, apoyo psicológico, competencias y rondas de baile, entre otras actividades lúdicas.

La celebración contó con la participación del secretario de Gestión Social, Santiago Vásquez Valderrama, quien en compañía de otros funcionarios realizó el recorrido por los diferentes puntos para compartir con los asistentes.

Logísticamente se dispusieron diferentes elementos que facilitaron el desarrollo y disfrute; se destaca la instalación de puntos de atención especial en los Centros de Vida y parques (odontología, nutrición, etc), la ubicación de mesas de hidratación y alimentos, equipos de sonido para el entretenimiento y charlas, estructuras para concurso, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de piezas diferenciales, tales como pendones tipo roll up y araña, backings, tableros de juegos, souvenirs, impresos, gorras y uniformes.






















FELIZ DÍA DEL A
O MAYOR


CDV









ENTREGA DE VÍAS BARRIO CARLOS MEISEL

A través del programa Barrios a la Obra, la Alcaldía de Barranquilla realizó la entrega de 443 metros de vías en el barrio Carlos Meisel.

El acto de entrega, que estuvo liderado por el alcalde Jaime Pumarejo y el secretario de Obras Públicas, Rafael Lafont, permitió un acercamiento con la comunidad celebrando el constante trabajo por la localidad, a la cual se le han intervenido un total de 10 tramos viales.

Para la entrega de la obra, se realizó una activación en las nuevas calles del barrio con el montaje de una tarima cubierta por charolina, un sistema de sonido de gran alcance, sillas blancas para la comodidad de los asistentes, banderas de 2 metros con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, entre otros.

En términos de marca se dispusieron los siguientes elementos: faldón de tarima, impresos, banderas, cuñas.









































CAPACITACIÓN A TALENTO HUMANO DE COMEDORES ESCOLARES EN MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y PREVENCIÓN DEL DENGUE

Formar al personal para optimizar los procesos de producción y atención en los comedores escolares del distrito fue una de las metas establecidas por la Alcaldía de Barranquilla para el mes de septiembre; por ello se ofreció una capacitación centrada en brindar pautas y herramientas para la correcta manipulación de alimentos y prevención del dengue.

Dicha capacitación fue impartida por expertos de la Secretaría de Salud, con el apoyo de la Secretaría de Comunicaciones, abriendo un espacio de conocimiento que ayudaría a reducir las tasas o porcentajes de enfermedades por intoxicación con alimentos en mal estado y dengue.

Para el desarrollo de esta activación se hizo uso de una sala de capacitación, en la cual se realizó la instalación de un equipo de sonido y presentación complementario acorde a las características del lugar, sillas blancas para la comodidad de los asistentes, un telón de proyección y mesas de refrigerio.

En términos de marca se hizo uso de piezas con el logo de la alcaldía: impresos, presentación digital, camisetas, gorras, chalecos, entre otros.









ENTREGA DE TITULOS EN LOS BARRIOS ROMANCE Y MALVINAS

El distrito realizó entrega de 313 nuevos títulos de vivienda a habitantes de los barrios El Romance y Las Malvinas, haciendo realidad el sueño de muchas familias barranquilleras de tener casa propia.

Este proceso de entrega que fue presidido por el alcalde Jaime Pumarejo se sumó a los más de 13 mil que ya se han cumplido en distintas localidades a través del programa “Titulación de predios”.

Para el acto de entrega se hizo uso de un espacio abierto en los barrios en mención, ejecutando el montaje con la instalación de una tarima cubierta por charolina blanca, un sistema de sonido, sillas blancas para los asistentes y piezas con el logo y slogan de la Alcaldía de Barranquilla























ENTREGA DE MEJORAMIENTO PLAZA DEL CABRITO

Promover el desarrollo económico, urbanístico y social fue el objetivo de la Alcaldía de Barranquilla al realizar las labores de mejoramiento de la Plaza del Cabrito, ubicada en sitio aledaño a la antigua intendencia fluvial.

Estas acciones se suman a la recuperación del centro histórico de la ciudad, para brindar mejores oportunidades a los comerciantes, ofrecer espacios que cuenten con condiciones de salubridad, potenciando la economía local y el turismo.

Para el acto de entrega de esta obra de mejoramiento, logísticamente se realizó el montaje de sillas blancas, mesas cubiertas, un recorrido por los locales entregados e interacciones con los comerciantes. En términos de marca se procedió a la instalación de banderas con el logo y slogan de la Alcaldía de Barranquilla, pendones, cuñas, globos de colores, entre otros, con el propósito de destacar el compromiso del ente de gobierno con las localidades y reforzar el reconocimiento y posicionamiento institucional.

























FORO DE PERIODISMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Inteligencia Artificial es un tema trascendental que, en la actualidad, gracias a experimentos, películas, y debates ha tomado fuerza. El ser humano se siente vulnerable ante la posibilidad de ser reemplazado por una programación que pueda llegar a cumplir una amplia variedad de roles de manera más eficiente.

Por tal motivo, la Alcaldía de Barranquilla consideró necesario apoyar espacios para abordar estos temas y aclarar dudas para conocer el impacto y consecuencias de la aplicación de la IA en múltiples ámbitos y sectores, y cómo podemos aprovechar sus bondades para seguir construyendo ciudad.

Ejemplo de esto es el acompañamiento y apoyo brindado al Foro de periodismo de inteligencia artificial, el cual fue realizado en la sala de conferencias “La Perla” de la Universidad Simón Bolívar.

Para el desarrollo de este evento se realizó el montaje de un escenario propicio para el diálogo, destacando la instalación de muebles diferenciales para los invitados, mesas y sillas para los asistentes, un sistema de sonido y presentación complementario, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de piezas diferenciales con el logo de la Alcaldía de Barranquilla destacando el apoyo brindado, especialmente en presentaciones digitales e impresos.




AI






AudaciA


AI

CEREMONIA DE GRADUACIÓN 500 JOVENES UAB

La educación es uno de los ejes con mayor fuerza en la actual administración, por lo que se continúa apostando de manera constante a programas que benefician a las diferentes localidades; en esta oportunidad se cierra el ciclo para 500 jóvenes que recibieron su título de profesionales gracias al programa “Universidad al barrio”, a través de instituciones de educación superior como La IUB, La Corporación Americana y la Corporación Educativa del Litoral

La ceremonia estuvo liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, la secretaria de Educación Distrital, Bibiana Rincón y directivos docentes de las instituciones de educación. El acto fue realizado en uno de los salones de la caja de compensación Combarranquilla, y para el desarrollo de este se realizó el montaje de una tarima de gran tamaño cubierta con material antideslizante, mesa de directivos, un atril de cristal, flores de distintos tonos, mesa de refrigerio para los asistentes, entre otros.

































JORNADA DE APLICACIÓN DE PRUEBAS ESTANDARIZADAS DE BILINGUISMO

Con el objetivo de medir las habilidades comunicativas en inglés de los estudiantes en el distrito, la Alcaldía de Barranquilla, en colaboración con el British Council, aplicó las pruebas estandarizadas de Bilingüismo.

Esta Jornada que fue realizada con estudiantes de los grados 5 y 7 sirve como base para establecer una línea de seguimiento a los avances alcanzados con el programa de política pública “Soy Bilingüe”

Para la aplicación de las pruebas se hizo uso de diversos elementos que permitieron evaluar a 13 mil estudiantes, entre estos se destacan el uso de piezas gráficas, impresos, Contenido audiovisual, entre otros.








DAVID













JORNADAS CULTURALES CON COMUNIDADES MIGRANTES DE LA LOMA

Juegos de improvisación, creación de personajes y manejo de títeres fueron algunos de los temas adquiridos por esta población que se interesó en aprender acerca de esta temática.en las jornadas culturales ofrecidas para las comunidades migrantes asentadas en el sector de “la loma”.

Esta iniciativa de la Alcaldía de Barranquilla permitió beneficiar a niños, jóvenes y adolescentes, alejándolos de situación de riesgo y permitiendo que encuentren en el arte mecanismo de desarrollo y crecimiento.

Para el desarrollo de las jornadas se hizo uso de un salón comunitario, dotándolo con sillas blancas y de colores, un sistema de sonido, mesas para refrigerio, así como el montaje de una estructura de madera para la presentación.

En términos de marca se hizo uso de piezas diferenciales que permitieron reforzar el reconocimiento y posicionamiento institucional, se destaca entre estos, cuñas, impresos, pendones, entre otros.





















APERTURA VIA LIPAYA

215 nuevos metros de vía fueron entregados al barrio Lipaya sumándose a los 6.200 en total que representan las calles de este sector.

En el acto de entrega y apertura hicieron presencia el alcalde Jaime Pumarejo, el secretario de Obras Públicas Rafael Lafont y el gerente de ADI Alberto Salah, quienes de la mano de los habitantes hicieron el recorrido por la nueva vía que permite una mejor circulación, aumenta los niveles de seguridad gracias a las luminarias y permite pensar en darle vida comercial a la zona.

Logísticamente se hizo uso de elementos que facilitaron el proceso de comunicación, destacando la instalación de un sistema de sonido de buen alcance, sillas blancas y elementos que permitieron el reconocimiento y posicionamiento institucional con el uso de pendones, impresos, cuñas, entre otros.











































JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN CON LA ESTRATEGIA “VUELVE Y JUEGA”

La estrategia “vuelve y juega” es reconocida como una iniciativa que promueve y prioriza la atención a grupos juveniles para la prevención de hechos violentos y vida delictiva, a través de acciones que permitan mitigar situaciones de conflictividad. En esta oportunidad se realizaron jornadas de sensibilización a través de actividades lúdicas, de orientación psicológica y deportivas principalmente, en las que los jóvenes pudieron aprender a expresar sus emociones y aprender a manejarlas de manera positiva.

Las jornadas fueron realizadas en distintos parques de la ciudad, haciendo uso de tarimas, sillas plásticas para la comodidad de los asistentes y artistas, carpas, mesas, refrigerios, amplificadores de sonido y movilización de equipo especializado para barberos y entidades de salud y seguridad. La comunidad pudo apreciar presentaciones de música folclórica y baile, y participar en pequeños torneos deportivos entre ellos mismos, poniendo en práctica lo aprendido en la jornada.








5


































Profamilia


































TEGA

JORNADA DE PEDAGOGÍA SOBRE MANEJO RESIDUOS SOLIDOS

La Alcaldía de Barranquilla, en colaboración con la empresa Triple A, realizó una jornada de pedagogía sobre el buen manejo de residuos solidos en la comunidad de los barrios Evaristo Sourdis y Ciudad Modesto. La actividad inició con un recorrido puerta a puerta en el que un grupo de logísticos, debidamente identificados, hicieron entrega de flyers y e información de manera directa, recordándole a la comunidad la importancia de no arrojar objetos a los arroyos o saturar el sistema de aseo con elementos que pueden ser reutilizados y a los cuales se les debe dar un manejo diferente.

En términos de marca se emplearon piezas que permitieron destacar la intervención de la Alcaldía de Barranquilla, reforzando el reconocimiento y posicionamiento institucional, entre estos, gorras, camisetas, flayers, pendones, cuñas, entre otros.



















ALIANZAS CON PROYECTOS DE CIUDAD

Link M&S acompañó el proceso de planificación, conceptualización y desarrollo de acciones de comunicación que contribuyen a la generación de un Imaginario colectivo positivo que estimula el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes, a través de alianzas con proyectos de ciudad.

La experiencia de la articulación público-privada como herramienta de competitividad territorial y desarrollo económico local ha sido una tendencia emergente en los países desarrollados y en las ciudades de América Latina y el Caribe, y Barranquilla no es la excepción.

Para efectos de la ejecución de las actividades programadas, se entienden como proyectos de ciudad aquellas iniciativas que llevan a cabo entidades públicas o privadas (empresas, ong's y/o gremios) con el propósito de impulsar la competitividad territorial, la promoción de destino, la sostenibilidad, la participación de la sociedad civil en torno a objetivos estratégicos de desarrollo económico local, reactivación de la economía local y para promover el territorio.

ALIANZAS	# ACTIV
HUERTAS COMUNITARIAS DISTRITALES	1
RECORRIDO Y ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A LA AFD POR APOYO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIÉNAGA DE MALLORQUÍN	1
CONVENCIÓN DE PUERTOS AAPA LATAM	1
PRESENTACIÓN DE LA RUTA DE FORMALIDAD DE LA SUPERVIGILANCIA	1
ASAMBLEA Y CONGRESO FIOCOL 2023	1
CONGRESO DEL FÚTBOL 2023	1
RUTA DE INTEGRACIÓN PARA MIGRANTES “PA’ LANTE”	1
ANIVERSARIO DE COOPERACIÓN BARRANQUILLA – DORAL CITY (USA)	1
VII VERSIÓN DE “PROBARRANQUILLA TE CONECTA”	1
PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA “LIGA CARIBE”	1
IV JORNADA DE ACTUALIZACIÓN PARA COMUNICADORES	1
LIBRAQ A LA PLAZA	1
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CARNAVALES DEL CARIBE	1
TORNEO DE AJEDREZ	1
LATAM FINTECH MARKET 2023	1
WEDDING FEST 2023	1
CONGRESO NACIONAL DE CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR 2023	1
FORO "CONSTRUYAMOS JUNTOS LA INDUSTRIA SOSTENIBLE"	1
Total	18

HUERTAS COMUNITARIAS DISTRITALES

Empoderar a la comunidad brindándole conocimiento y herramientas para el cultivo de hortalizas fue uno de los objetivos de las visitas a huertas comunitarias realizadas con estudiantes del distrito.

Esta estrategia, que es impulsada desde la Alcaldía de Barranquilla en apoyo con la Unión Europea, tiene como propósito hacer un uso eficiente de la tierra y enseñar a las futuras generaciones la importancia de cultivar desde nuestros hogares.

La visita fue realizada a la IED 176 de Juan Mina, donde, de la mano del alcalde Jaime Pumarejo, la secretaria de Educación Bibiana Rincón y representantes del proyecto “GENERACTOR”, los estudiantes pudieron tener un contacto directo con diferentes especies de plantas y dieron apertura oficial a esta nueva huerta.










176
sener ACTOR











RECORRIDO Y ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A LA AFD POR APOYO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIÉNAGA DE MALLORQUÍN

La Alcaldía de Barranquilla realizó la entrega de un reconocimiento a la Agencia Francesa de Desarrollo por el apoyo brindado en el proceso de recuperación de la Ciénaga de Mallorquín y construcción del Ecoparque que lleva el mismo nombre.

El acto de exaltación, que fue liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, inició con un recorrido por el ecoparque, inmortalizando el encuentro y colaboración de ambas entidades con la siembra simbólica de las banderas del proyecto y los países involucrados, y finalizó con la entrega de la placa conmemorativa. En términos de marca se hizo uso de piezas diferenciales donde se destaca el logo de la Alcaldía de Barranquilla y las entidades involucradas en el proyecto. Pendones, placa conmemorativa, medallas, piezas cubiertas de vinilo, entre otros.

























CONVENCIÓN DE PUERTOS AAPA LATAM

Direccionada a ofrecer acompañamiento y reconocimiento al sector portuario del distrito, la Alcaldía de Barranquilla apoyó y participó de la convención de puertos AAPA LATAM desarrollada en el recinto ferial Puerta de oro.

Esta plataforma permitió conocer el crecimiento e impacto de este sector en la economía barranquillera, además de reunir a distintas compañías que se dedican a esta labor, logrando los avances que han logrado en materia tecnológica y técnica.







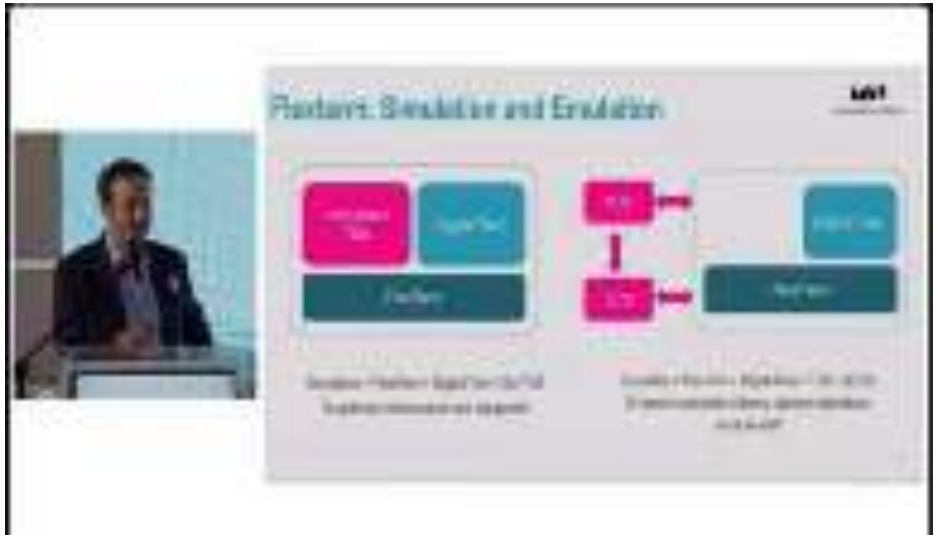













Moffatt & Nichol Today
ENR
500
'82
'63
'46
'20

PRESENTACIÓN DE LA RUTA DE FORMALIDAD DE LA SUPERVIGILANCIA

Como parte de las actividades que se vienen desarrollando en el marco del Convenio Interadministrativo CD-33-2022-457, firmado entre el Distrito y la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, se desarrolló el evento buenas “practicas en la contratación de servicios de vigilancia y seguridad privada” en el auditorio de la Fábrica de la Cultura.

Logísticamente para el desarrollo de este evento se realizó el montaje de una tela para presentación, una mesa diferencial sobre el escenario para los representantes participantes de las diferentes entidades, sillas, un atril, un sistema de sonido complementario, entre otros.


















SOLIDARIDAD CIUDADANA






SUPER
VIGILANCIA


SUPER
VIGILANCIA


SUPER
VIGILANCE





ASAMBLEA Y CONGRESO FIOCOL 2023

Con el propósito de reafirmar su interés por seguir trabajando y apoyando la conformación de una sociedad justa y equitativa, la Alcaldía de Barranquilla apoyó y participó de la XXVII versión de la asamblea y congreso FIOCol, la cual fue desarrollada en el hotel El Prado de Barranquilla.

Durante el evento, la Federación Iberoamericana de OmbudsPerson (FIO), reunió a los Defensores del Pueblo y representantes de instituciones nacionales y regionales de derechos humanos de Iberoamérica, para debatir sobre temas relacionados con la importancia de la magistratura moral en defensa y garantía de los derechos y de la democracia.

El alcalde Jaime Pumarejo intervino en uno de los paneles programados, agradeciendo y exaltando la gestión adelantada en estos espacios.






















del Om
person


del Om
person

CONGRESO DEL FÚTBOL 2023

Barranquilla fue el escenario escogido para la realización del Congreso de Futbol 2023, un espacio organizado por la Federación Colombiana de Fútbol que, en alianza con la Alcaldía Distrital, programó charlas enfocadas en aspectos tácticos y de estrategia, preparación física, video análisis, medicina deportiva, fisioterapia, psicología deportiva, gestión deportiva, derecho deportivo e innovación tecnológica en el fútbol.

El congreso, que fue desarrollado durante dos días en la capital del Atlántico, reunió una gran cantidad de participantes para quienes se realizó la instalación de mesas de registro, puntos de atención, montaje de un sistema de sonido acorde a las características del espacio escogido, una pantalla gigante, televisor de retorno, muebles para los invitados y panelistas y un branding sobrio y acorde con el evento.


CONGRESO
DEL FÚTBOL
FCF


FCF


CONGRESO
DEL FUTBOL
@FCF


CONGRESO
DEL FUTBOL
@FCF






FCF


del Fútbol: Explorando el
poder del Core y
Movilidad Articular"
FCF




FCF
FCF
FCF





RUTA DE INTEGRACIÓN PARA MIGRANTES “PA’ LANTE”

La ruta “Pá Lante” se tomó los barrios Ciudadela de Paz y La Loma, para dar apertura a su programa de integración social con 500 familias barranquilleras y migrantes.

El acto, que fue realizado en un espacio abierto del sector, tuvo como objetivo compartir con la comunidad la ruta de integración que les permitirá acceder a acompañamiento y apoyo para su reincorporación a la vida productiva e impulsar sus emprendimientos.

Para el desarrollo de la jornada se realizó el montaje de una tarima de gran tamaño cubierta por charolina blanca, muebles para los invitados e impulsores del proyecto, plantas para la decoración, la instalación de un sistema de sonido de gran alcance, sillas y carpas para la comodidad de los participantes. También se dispuso una feria con la instalación de stands en los que se exhibieron productos elaborados por la población beneficiada con el propósito de impulsar sus emprendimientos.














LAN







ANIVERSARIO DE COOPERACIÓN BARRANQUILLA – DORAL CITY (USA)

En un emotivo evento que subraya la estrecha relación entre las ciudades de Doral y Barranquilla, se celebraron los ocho años de hermandad entre estos dos entes territoriales. El evento contó con la presencia de los alcaldes Christi Fraga y Jaime Pumarejo, así como de los vicealcaldes Rafael Pineyro y Alfredo Carbonell. Juntos, lideraron una serie de actividades significativas en la ciudad de Doral, Florida.

La agenda festiva incluyó actividades que reflejaran los valores y aspiraciones compartidos de Doral y Barranquilla, tales como un encuentro empresarial, el Simposio de Internacionalización y Movilidad Académica, una exposición y un evento en el que se entregaron reconocimientos a personalidades destacadas en los campos empresarial, cultural y artístico y se designaron embajadores de las ciudades hermanas.






4.06%
30%













VII VERSIÓN DE “PROBARRANQUILLA TE CONECTA”

Con el propósito de continuar apoyando el fortalecimiento empresarial y el desarrollo económico de la ciudad, la Alcaldía de Barranquilla patrocinó y participó en la VII versión de la rueda de negocios “Probarranquilla te conecta”.

Este evento que se llevó a cabo en el hotel Marriot durante 2 días. Reunió a empresas grandes, medianas y pequeñas formalmente constituidas, con el fin de crear vínculos comerciales, intercambio de procesos, optimización de recursos, entre otros.


CONECTA
CONECTA
TU MUNDO


CONECTA
TU MUNDO


CONECTA
CONECTA
TU MUNDO






2023




CONECTA
2023
CONECTA
TU MUNDO





PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA “LIGA CARIBE”

Históricamente, Colombia es reconocida por manejar una estructura política de centro, donde los recursos y la disposición de estos dependen del gobierno nacional; sin embargo, los departamentos del Caribe colombiano se sienten vulnerados en el PND, debido a que lo dispuesto para ellos no es representativo con respecto al crecimiento y demanda de estos territorios.

Por tal motivo y tomando en consideración lo anterior, el alcalde de Barranquilla realizó la presentación de la iniciativa “Liga Caribe”, que tiene como objetivo que líderes, empresarios, gremios y territorios se unan para elevar la discusión nacional sobre el modelo apropiado de descentralización y estructurar proyectos de escala regional, aplicando el conocimiento y experiencia de sus miembros.

Para la presentación de esta iniciativa se realizó un evento abierto en uno de los auditorios de la Universidad Simón Bolívar, disponiendo una organización logística con el montaje de mobiliario para los invitados, atril, banderas y símbolos patrios, mesa con refrigerios, sillas adicionales para los asistentes, sistema de sonido y pantalla y demás aspectos relevantes para su desarrollo.

En términos de marca se hizo uso de piezas con el logo de la Alcaldía de Barranquilla: pendones, presentaciones digitales, impresos, entre otros.












LiGA CARIBE










LiGA CARIBE







IV JORNADA DE ACTUALIZACIÓN PARA PERIODISTAS

“La inteligencia artificial en función de la comunicación” fue el tema central de la IV Jornada de actualización para periodistas realizada por la Cooperativa de Comunicadores con el apoyo de la Alcaldía de Barranquilla.

Este evento tuvo como propósito seguir sensibilizando sobre el impacto de la tecnología, y cómo su uso puede afectar o beneficiar los medios de comunicación y las labores de quienes hacen posible que los medios funcionen.

La jornada fue realizada en el Hotel El Prado de la ciudad de Barranquilla y contó con una organización logística acorde con la actividad, destacando el montaje de 4 estaciones de realidad virtual (televisores, gafas, planta de energía, internet), más de 150 sillas para los asistentes al evento, una mesa de refrigerios, sistema de sonido y presentación complementarios, y atril, entre otros dispositivos.

En términos de marca se hizo uso de diversos elementos con la marca institucional: pendones roll up, telones, pasacalles, manuales, folletos, bolígrafos, libretas, presentaciones digitales, y un dispositivo robot.




















CURSOS
GRATIS
capin




cam

















LIBRAQ A LA PLAZA

Con el propósito de continuar apoyando la cultura y la lectura en públicos de todas las edades, la Alcaldía de Barranquilla se unió a la iniciativa “Libraq a la Plaza”, evento que fue desarrollado en el complejo cultural de la Antigua Aduana y que convocó a amantes de la literatura, el baile y la música durante dos días, siendo el preámbulo de lo que será La Feria Internacional del Libro de Barranquilla, que se realizará el próximo año.

Participaron más de 30 invitados y se realizaron alrededor de 50 actividades.


PORTAFOLIO DE











ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CARNAVALES DEL CARIBE

La Alcaldía de Barranquilla se unió a la realización del Tercer Encuentro Internacional de Carnavales, en el que 10 fiestas del Caribe hicieron presencia a través de sus representantes y directores.

El propósito de este encuentro fue abordar temáticas relacionadas con fiesta, espectáculo y turismo, ofreciendo la posibilidad a los asistentes de nutrir de nuevas experiencias sus celebraciones y promocionarlas a nivel internacional.

En las jornadas participaron investigadores, emprendedores, creadores, estudiantes, operadores de Fiestas, Ferias, Festejos, Organizadores de Carnavales del Caribe y el Mundo, e integrantes de la cadena de valor que conforma el ecosistema de fiestas y celebraciones de Barranquilla, Colombia y el Caribe.


BARRANQUILLA




INNOVA
CAR
NA
VAL


INNOVA.
CAR
NA
VAL






INNOVA.




















3







TORNEO DE AJEDREZ

Barranquilla fue sede de la final del IV Torneo de Ajedrez del Caribe, evento deportivo que es organizado por la Fundación a la Rueda Rueda y que contó con el apoyo de la Alcaldía de Barranquilla, abriendo paso a diferentes batallas en las instalaciones del coliseo Elías Chegwin.

Esta iniciativa comenzó como respuesta al interés de posicionar el ajedrez en la niñez y adolescencia del Caribe colombiano. El objetivo principal del evento fue incentivar las capacidades matemáticas y cognitivas de los niños, niñas y adolescentes entre los 6 y los 17 años.

El torneo se dividió en 5 categorías que van de la Sub 8 a Sub 17 y cuenta con dos modalidades:

* Festival: Para principiantes.

* Torneo: Para expertos con ELO o ranking.




V Torneo













LATAM FINTECH MARKET 2023

Latam Fintech Market es considerado el evento más importante de la industria tecnológica y financiera del país.

Fue realizado en el centro de eventos Puerta de Oro y su propósito fue convocar y reunir a diversas empresas para presentar e interactuar con ecosistemas Fintech, buscando generar un intercambio de conocimiento.

La Alcaldía de Barranquilla se unió a este evento abriendo el camino para generar lazos con distintas compañías asentadas en el distrito y por ende ayudar al crecimiento sostenible de la industria tecnológica en la ciudad.

Es importante destacar que este evento contó con la intervención del alcalde Jaime Pumarejo y la participación de Katherine Diartt, secretaria distrital de Desarrollo Económico.






LexisNexis
PREMIUM






RÍO BUS




minka
CLASSIC




LexisNexis
PREMIUM

WEDDING FEST 2023

Promover el establecimiento y promoción de nuevas industrias es la apuesta de la Alcaldía de Barranquilla al apoyar el Weeding Fest 2023.

La feria convocó más de 12 mil espectadores y congregó alrededor de 160 marcas, convirtiéndose en una plataforma que proyecta a Barranquilla como la capital de las bodas y los eventos sociales en Colombia. Por espacio de dos días se logró reunir en un solo lugar a los pioneros y principales exponentes en la organización de bodas, eventos sociales y empresariales. En él se mostraron al público las tendencias e innovaciones en este sector, al tiempo que se crearon y fortalecieron lazos comerciales estratégicos para el crecimiento de las empresas del mercado.

El evento se realizó con éxito el pasado 4 y 5 de octubre en el salón Jumbo del Country Club.








NOTE
MOVICH
Bevgo
BARRANQUILLA













CONGRESO NACIONAL DE CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR 2023

Barranquilla, “la Puerta de Oro de Colombia”, recibió por primera vez en 52 años el Congreso Nacional de las Cajas de Compensación Familiar en su versión número 33; un espacio idóneo para compartir las transformaciones y vislumbrar oportunidades. El encuentro, organizado por la Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar, Asocajas, y patrocinado por la Alcaldía de Barranquilla, tuvo lugar el 4, 5 y 6 de octubre en el Hotel Marriott, bajo el nombre «Creemos, creamos, Potencial sin límites«.

Los más de 600 participantes, entre los cuales se encontraban líderes empresariales, funcionarios del Gobierno Nacional, representantes del Congreso, entes de control, líderes de opinión, directivos de los principales gremios del país, representantes de los medios de comunicación, directores, consejeros y trabajadores del Sistema de Compensación Familiar, expresaron comentarios positivos acerca del evento y de la ciudad en general.


Potencial sin límites


Creemos
Creamos
Potencial sin límites




Creemos
Potencial sin limit




Creamos



Aliados institucionales



FORO CONSTRUYAMOS JUNTOS LA INDUSTRIA SOSTENIBLE

Barranquilla fue sede del Foro “Construyamos Juntos la Industria Sostenible”, que tuvo como propósito analizar las perspectivas de la industria en la región Caribe, así como sus retos y avances.

La Alcaldía de Barranquilla apoyó y participó de este foro, compartiendo con los asistentes cifras y conclusiones sobre el crecimiento constante que ha tenido el distrito en diferentes sectores; esto gracias a la inversión extranjera, el apoyo a emprendedores, la apuesta en la enseñanza del bilingüismo, la amplificación del sistema de salud, el impulso del turismo y las energías renovables, entre otros.

El foro contó con la intervención de Katherine Diartt, secretaria de Desarrollo Económico del distrito.


FORO
Construyamos juntos
la industria sostenible
8:00 AM




EL HERALDO




ferias


REGISTRO




corferias






EL HERALDO


AGRO


AGRO


AGRO

MEDIOS ELECTRÓNICOS Y DIGITALES

Se brindó apoyo y acompañamiento permanente en el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante la elaboración y envío de mensajes con contenidos alusivos a la oferta de servicios y campañas distritales a través de medios electrónicos, así:

ELECTRÓNICOS Y DIGITALES	# ACTIV
ACTIVACIÓN DIGITAL GRAN FORMATO	1
MATERNIDAD Y EMBARAZO SEGURO	1
Total	2

ACTIVACIÓN DIGITAL GRAN FORMATO

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de fortalecer el reconocimiento y presencia de marca, así como dar a conocer a la comunidad información relevante y visibilizar los logros y avances de la actual administración, realizó el diseño y promoción de campañas institucionales en gran formato.

Dichas campañas se promocionaron a través de pantalla gigante en uno de los centros comerciales con mayor tráfico de visitantes e, incluso, vehicular, ubicado al norte de la ciudad.

Las referencias van cambiando con al menos 15 días de diferencia, mostrando a la ciudadanía campañas como “Soy Bilingüe”, “descuento en impuestos distritales” y “Semana de la Primera Infancia”, entre otros.


Falabella


Falabella




falabella.
your children


falabella


falabella


154




falabella.


falabella.


falabella.


falabella.






ENUNCIA















MATERNIDAD Y EMBARAZO SEGURO

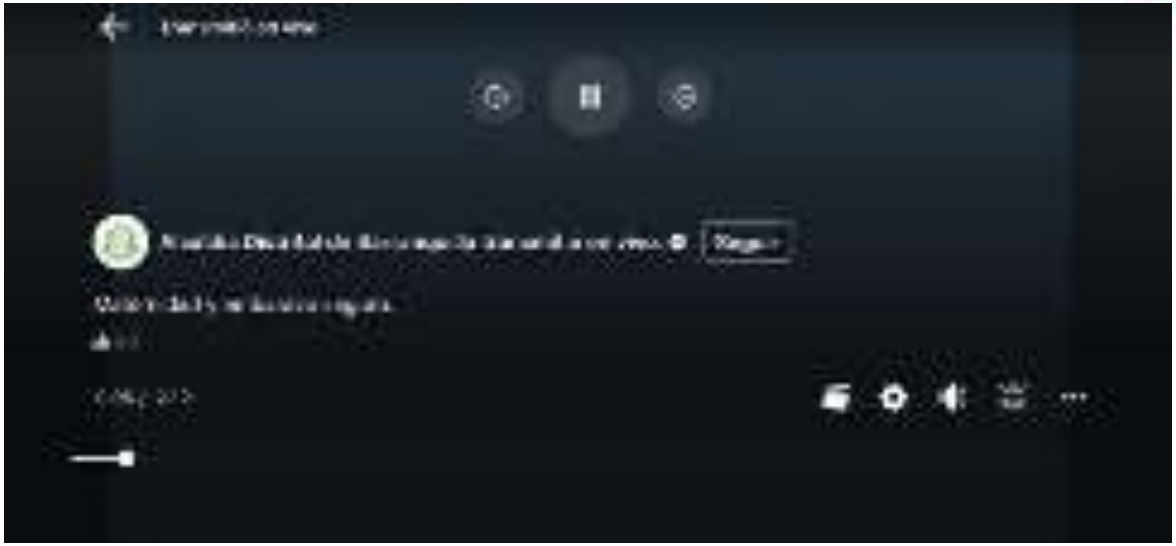
Con el propósito de brindar pautas sobre la maternidad y el embarazo, la Alcaldía de Barranquilla organizó y transmitió una charla virtual a través de la cual, especialistas en el tema brindaron consejos y pautas para tener un proceso de gestación sano y seguro.

El espacio fue emitido a través de Facebook Live, y permitió tener una proyección y alcance mucho más grande en la población del distrito, marcando una ruta de cuidado y alerta para miles de mujeres.

Para el desarrollo de esta charla se hizo uso de un set de grabación, con disposición de un sistema de sonido y presentación acorde a las necesidades del proceso, se instalaron sillones, una mesa de color blanco y artículos de ambientación. En términos de marca se hizo uso de elementos con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, tales como vinilo sobre la mesa, presentaciones digitales, y prendas de dotación de las personas participantes.








@ALCALDIABOJILLA







ACTIVACIONES INTERNAS

Tomando como premisa que las organizaciones públicas deben tener al ciudadano como referente para organizar la prestación de sus servicios, resulta obvio que conocerlo en profundidad y segmentar sus acciones de marketing le permitirán alcanzar un mayor grado de eficiencia. A través del inbound marketing para gobiernos e instituciones, las entidades públicas pueden conocer mejor las necesidades de los ciudadanos y mejorar la oferta de servicios que les prestan. Las acciones enfocadas a un público específico suponen ahorro económico y la consecución de resultados más optimizados.

De nada serviría implementar gran cantidad de acciones de promoción hacia los residentes actuales de un territorio, hacia los targets externos o hacia los medios de comunicación, si el personal que labora o presta sus servicios directamente para la Alcaldía de Barranquilla, no está convencido de sus beneficios y familiarizados con sus características, de manera que se conviertan en los primeros multiplicadores e impulsores de la marca. Por ello, la administración pública está llamada a promover cambios de naturaleza cultural, cambios relacionados con el incremento del compromiso y la motivación de los colaboradores. En esencia, se trata de cambios orientados a promover el empoderamiento de quienes tienen la responsabilidad de hacer funcionar a la administración pública.

INTERNAS	# DE SESIONES
ACTIVACIÓN INTERNA “DISFRUTA EL NIÑO QUE HAY EN TI”	1
ACTUALIZACIÓN PARA FUNCIONARIOS SOBRE CATASTRO	1
SESIONES "VIERNES DE EMPRENDEDORES"	1
CURSO EMPALME EFECTIVO Y TRANSPORTE	1
CERTIFICACIÓN DIPLOMADO SOBRE ACTUALIZACIÓN EN CONTRATACIÓN ESTATAL	1
ACTIVACIÓN CON FUNCIONARIOS EN EL ECOPARQUE MALLORQUIN	1
ACTIVACIÓN INTERNA “CORRAMOS JUNTOS POR NUESTRO BIENESTAR”	1
ACTIVACIÓN “SEMBRANDO SABERES”	1
SOCIALIZACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN ICONTEC CON LIDERES DE MIRED IPS	1
FERIA DE AMOR Y AMISTAD	1
IMPOSICIÓN DE BANDA A LA SRTA. BARRANQUILLA	1
SEMANA DE LA INTEGRIDAD	1
DÍA DE LA FAMILIA	1
CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN DOCUMENTAL	8
ACTIVACIÓN "CORAZON DE DULCE POR AMOR Y AMISTAD"	1
Total	22

A continuación, pueden apreciarse imágenes relativas al desarrollo de estos procesos internos.

ACTIVACIÓN INTERNA “DISFRUTA EL NIÑO QUE HAY EN TI”

En las instalaciones de la sede central de la Alcaldía de Barranquilla, el programa de Primera Infancia se tomó el lobby con una activación que le hizo recordar a los funcionarios y contratistas el niño que hay dentro de cada uno.

Para el desarrollo de esta jornada, se realizó la instalación de diferentes elementos que permitieron que los participantes disfrutaran como infantes y pusieran a prueba su destreza en los juegos infantiles tradicionales.

Se destaca la ubicación de juegos de piso como la peregrina y twister, la utilización de un equipo de sonido, sillas, y elementos de branding, que tuvieron la función de brindar comodidad y eficiencia. Posteriormente, niños pertenecientes al programa visitaron el despacho del alcalde, donde finalizó la activación.










































































SOM




















Disfruta el niño que llevas



ACTUALIZACIÓN PARA FUNCIONARIOS SOBRE CATASTRO

Capacitar al personal interno para prestar un servicio acorde a las necesidades y exigencias de los ciudadanos, es uno de los propósitos que constantemente promueve la administración distrital; por ello, abrió un espacio de actualización para funcionarios sobre el proceso de catastro, permitiendo a los servidores públicos contar con el conocimiento y las herramientas suficientes para atender los requerimientos de la población.

La formación fue realizada en una de las salas de conferencia con las que cuenta el distrito, y esta fue adecuada con elementos que permitieron el desarrollo del espacio de aprendizaje. Logísticamente se realizó la instalación de un sistema de sonido y presentación, tomando en consideración el número de asistentes; así mismo se instalaron sillas metálicas, un escritorio para el moderador y capacitador de la jornada, entre otros.











VIERNES DE EMPRENDEDORES

Con el propósito de promover el desarrollo de nuevas industrias y apoyar a empresarios emergentes, la Alcaldía de Barranquilla desarrolló la estrategia “Viernes de Emprendedores”, espacio diseñado para dar a conocer los productos y servicios ofrecidos por los funcionarios y contratistas de las diferentes dependencias.

Para el desarrollo de esta activación, se realiza el montaje de estructuras en forma de stand a la entrada de la sede central, sillas blancas para la atención de personal, puntos de hidratación y, en caso necesario, un sistema de sonido para animar el espacio.

En términos de marca se hizo uso de piezas con el logo de la administración distrital para delimitar el espacio abierto y apoyado por esta entidad y reforzar el reconocimiento institucional.








NUESTRO
ESPÍRITU
IMPARABLE
AL SERVICIO
DE UNA
GRAN CIUDAD.


NUESTRO
ESPÍRITU
IMPARABLE
AL SERVICIO
DE UNA
GRAN CIUDAD.


NUESTRO
ESPÍRITU
IMPARABLE
AL SERVICIO












M&M's


Deli Sweet

CURSO EMPALME EFECTIVO

Tomando en consideración la finalización de la actual administración y las elecciones territoriales de octubre, la Alcaldía de Barranquilla organizó un curso de empalme efectivo para poner en contexto al personal del proceso de rendición de cuentas y la documentación que se debe ser entregada en el proceso de transición de gobierno.

Este espacio fue abierto y realizado de manera virtual, y contó con la participación de funcionarios de distintas dependencias.

Es importante destacar que se hizo uso de material institucional para facilitar su desarrollo.


Participantes
En la reunión (647)
Otras personas invitadas (441)









CERTIFICACIÓN DIPLOMADO SOBRE ACTUALIZACIÓN EN CONTRATACIÓN ESTATAL

La Alcaldía de Barranquilla, en convenio con la Fundación Internacional de Fomento para el Progreso de las Naciones -INTERPRON-, organizó la ceremonia de clausura para el diplomado “Actualización en contratación estatal, supervisión e interventorías contractuales”.

El acto de certificación fue realizado en el Hotel Barranquilla Plaza y para su ejecución se realizó la instalación de mesas cubiertas con telas blancas y azules, atril, un sistema de sonido y presentación complementarios, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de piezas que permitieron reforzar la identidad y el posicionamiento institucional, se destaca el uso de pendones tipo roll up y araña, presentaciones digitales, impresos, entre otros.












ACTUALIZACIÓN EN
CONTRATACIÓN
ESTATAL, SUPERVISIÓN
Y
CONTRATACIONES









ACTIVACIÓN CON FUNCIONARIOS EN EL ECOPARQUE MALLORQUÍN

Funcionarios de diferentes dependencias realizaron una visita al Ecoparque Ciénaga de Mallorquín previo a su inauguración, con el propósito de ver los avances y logros de la recuperación impulsada por el distrito.

La activación, que fue realizada a través de la Secretaría de Comunicaciones, inició con un recorrido desde la unidad funcional 1 hasta llegar al punto de embarque, y permitió a los visitantes disfrutar del avistamiento de aves y los hermosos paisajes que ofrece el lugar.

Para el desarrollo de la activación se brindó apoyo en la movilización hasta el punto de entrada, se realizó el montaje de una mesa de refrigerios, y servicio de guianza.

































ACTIVACIÓN INTERNA “CORRAMOS JUNTOS POR NUESTRO BIENESTAR”

“Corramos juntos por nuestro bienestar” fue una carrera de atletismo impulsada a través de la Secretaría de Gestión Humana y apoyada por la Secretaría de Comunicaciones, que tuvo como objetivo principal estimular hábitos saludables en los funcionarios y contratistas de la Alcaldía de Barranquilla; para ello se dispuso de una organización cumpliendo con ciertas condiciones técnicas, a nivel deportivo y de espacio público, para garantizar el disfrute y la seguridad de los participantes.

Logísticamente se realizó la instalación de una tarima cubierta por charolina y una carpa tipo hangar para proteger a los instructores y equipos de los agentes ambientales y delimitar el espacio; adicionalmente, una pantalla digital de gran tamaño a través de la cual se difundió la oferta institucional y el desarrollo de la competencia deportiva, y un sistema de sonido de gran alcance tomando en consideración las características del espacio seleccionado para la carrera.

Así mismo se realizó la instalación zonas de hidratación, zonas de estiramiento, zonas saludables, entre otras, donde se ubicaron barandas divisorias, carpas tipo hangar, mesas cubiertas con manteles en telas azul y blanca, sillas para el personal participante, buscando acompañar a los participantes durante todo el trayecto.

En términos de marca, la administración dispuso la instalación de pasacalles, arcos con la función de delimitar puntos, pendones tipo roll up y araña, impresos, cadenetas, faldón de tarima, gorras, camisetas, mochilas, medallas, trofeos, entre otros.


5K


5K






ZONA
SALUDABLE








RETORNO
3K


RETORNO
3K


LLEGADA








ZONA DE
ESTIRAMIENTO
















ZONA DE
ESTIRAMIENTO




ZONA DE
RECREACION











ACTIVACIÓN “SEMBRANDO SABERES”

La Alcaldía de Barranquilla en colaboración de la CRA, realizó una activación denominada “Sembrando saberes” con la participación de representantes de diversas dependencias de la administración distrital.

El propósito de esta activación fue realizar un acompañamiento psicosocial, que permitiera a los funcionarios participantes reconocer su transformación personal y logros profesionales, ayudándole a potenciar sus habilidades y conocimientos para obtener la mejor versión de cada uno.

Para el desarrollo de la activación se hizo uso de diversos elementos, destacando el montaje de tableros, la organización de sillas, un sistema de sonido, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de impresos y presentaciones digitales.











SOCIALIZACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN ICONTEC CON LIDERES DE MIRED IPS

La Alcaldía de Barranquilla realizó una socialización interna para dar a conocer la certificación ICONTEC obtenida gracias al modelo de salud distrital.

El desarrollo del espacio giró en torno al reconocimiento recibido gracias a avances como la modernización del paso Galán y el Camino Nazareth, cobertura del 99% a la población del distrito, reducción del índice de mortalidad materna, cobertura del 96% en vacunación, la puesta en funcionamiento de caminos, entre otros.

Para el desarrollo de la reunión de socialización, se realizó la instalación de sillas, un sistema de sonido y presentación acorde a las características del espacio, una mesa para cortar un pastel de celebración, y piezas con el logo de la alcaldía.



























FERIA DE AMOR Y AMISTAD

Con el propósito de apoyar el crecimiento personal de sus colaboradores y celebrar los lazos de amor y amistad generados en los entornos laborales, la Alcaldía de Barranquilla impulsó la Feria de Amor y Amistad, donde diferentes emprendedores tuvieron la posibilidad de dar visibilidad a sus productos o servicios.

La feria, que fue realizada en la sede administrativa central, permitió a los trabajadores vivir de una experiencia agradable, para la cual se requirió del montaje de stands a lo largo del pasillo de entrada, decoraciones con globos rojos y blancos, sillas para la comodidad de los compradores y vendedores, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de piezas diferenciales que permitieron reforzar la presencia de marca institucional.




















BARRANQUILLA






























































DeliCake












MANOS
LIBRES



IMPOSICIÓN DE BANDA A LA SRTA. BARRANQUILLA

Barranquilla cuenta con una nueva representante al Concurso Nacional de Belleza. Sharon Gamarra Acevedo es el nombre de la estudiante de psicología que recibió la banda que la acredita como la representante del distrito para el próximo certamen de belleza.

El proceso de imposición fue realizado en uno de los salones de la sede administrativa central de la mano del gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell

Para el acto, se realizó la instalación de símbolos patrios, sillas para los espectadores y se contó con elementos de marca institucional.













SEMANA DE LA INTEGRIDAD

Trabajar de manera continua por ofrecer espacios donde se respire un ambiente pleno de valores y principios, fue el objetivo de la Alcaldía de Barranquilla al impulsar la “Semana de la Integridad”.

Las acciones realizadas giraron en torno al Código de Integridad establecido en el decreto 0293 de 2018, el cual fue reforzado mediante juegos, cuestionarios, dinámicas de grupos, entre otras actividades lúdicas.

Para el desarrollo de las activaciones se generaron piezas diferenciales y se dispusieron pendones, flyers, folletos, presentaciones digitales, entre otros.












































3
8






3
8
11




3 4
11 12




1 2 3 4
5 8 9
10
2 13










1 2 3 4
5 6 7 8 9
10 11 12 13 14


































BARRANQUILLA























































































































DÍA DE LA FAMILIA

En compañía de sus familiares y compañeros, nuestros servidores disfrutaron la jornada organizada por la Secretaría de Gestión Humana y apoyada por la Secretaría de Comunicaciones, bajo la consigna de compartir momentos llenos de afecto y diversión para construir un ambiente laboral más cercano y armónico.

Los funcionarios y sus seres queridos vivieron un día ameno a través de competencias, dinámicas de grupo, capacitación y esparcimiento.

El desarrollo de la jornada fue en el centro recreacional de Cajacopi, donde se realizó el montaje de una tarima de gran tamaño, un sistema de sonido y presentación acorde a las exigencias del espacio, sillas blancas, mesas, estructuras para dinámicas, entre otros.

En términos de marca se hizo uso de pendones, pasacalles, impresos, presentaciones digitales, cuñas, y piezas diseñadas especialmente para la ocasión.




DE TI Y TU
FAMILIA



















CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN DOCUMENTAL

Con el propósito de seguir optimizando los procesos internos, la Secretaría de Comunicaciones brindó una sesión formativa a los fotógrafos y camarógrafos adscritos a esta dependencia, para actualizarlos con respecto al manejo y registro de material en el archivo histórico de la Alcaldía de Barranquilla.

La capacitación fue brindada por personal especializado de la oficina de Gestión Documental, brindando pautas y directrices que permitan generar un mapa entendible y organizado de cada una de las acciones ejecutadas por parte del equipo que conforma la Secretaría de Comunicaciones.

Para el desarrollo de esta capacitación se hizo uso de una sala de conferencias en la sede administrativa y se realizó el montaje de un sistema de presentación acorde a las necesidades del espacio.





















ACTIVACIÓN "CORAZÓN DE DULCE POR AMOR Y AMISTAD"

Con el propósito de promover la fraternidad y la buena convivencia entre los funcionarios de la Alcaldía Distrital, la Secretaría de Gestión Humana y la Secretaría de Comunicaciones promovieron la campaña “Más cerca de ti”, aprovechando la conmemoración del mes dedicado al amor y amistad. Visitando las diferentes dependencias, se entregó a los funcionarios un detalle con un sticker que hacía referencia a la campaña, el cual fue recibido con agrado por todos los funcionarios participantes de la actividad.

















REUNIONES




30








BARRANQUILLA

























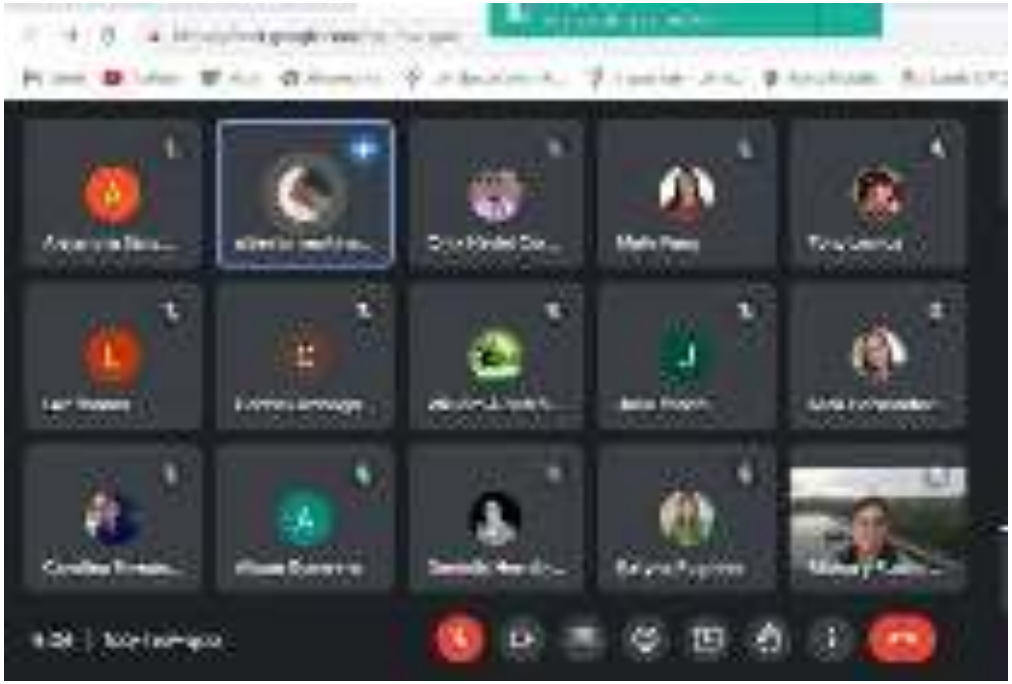

BARRANCABERMEJA

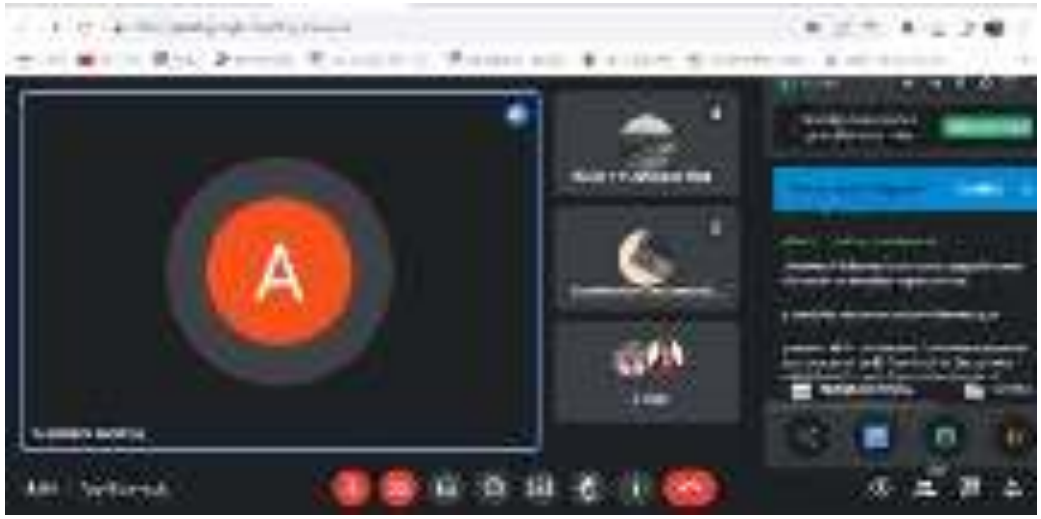



Tony
Luz
Alejandro
You
Mafe

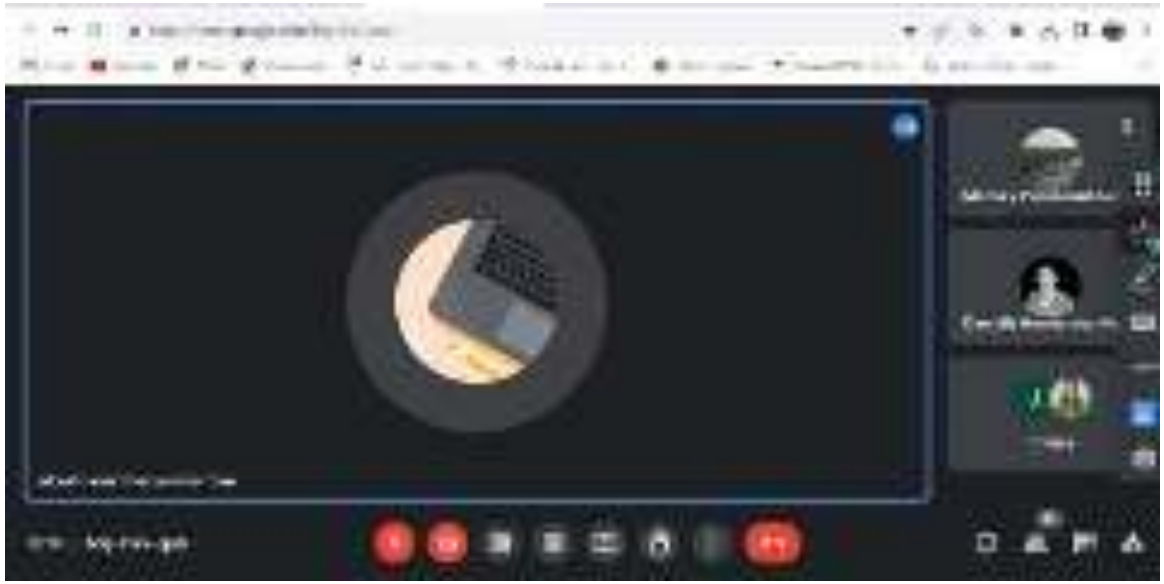


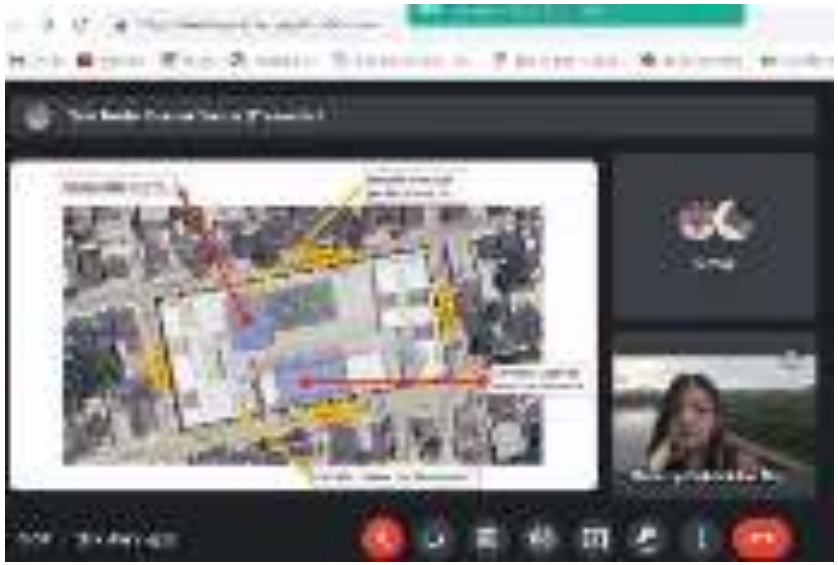


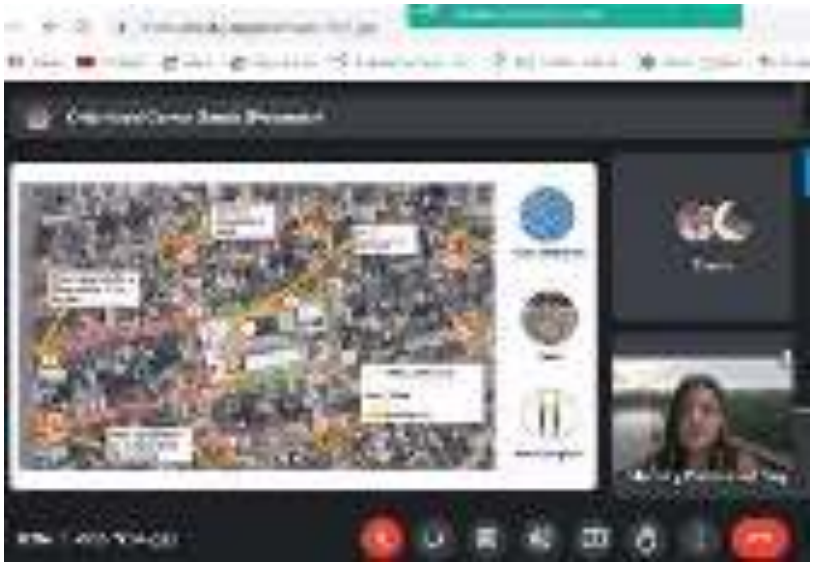



A

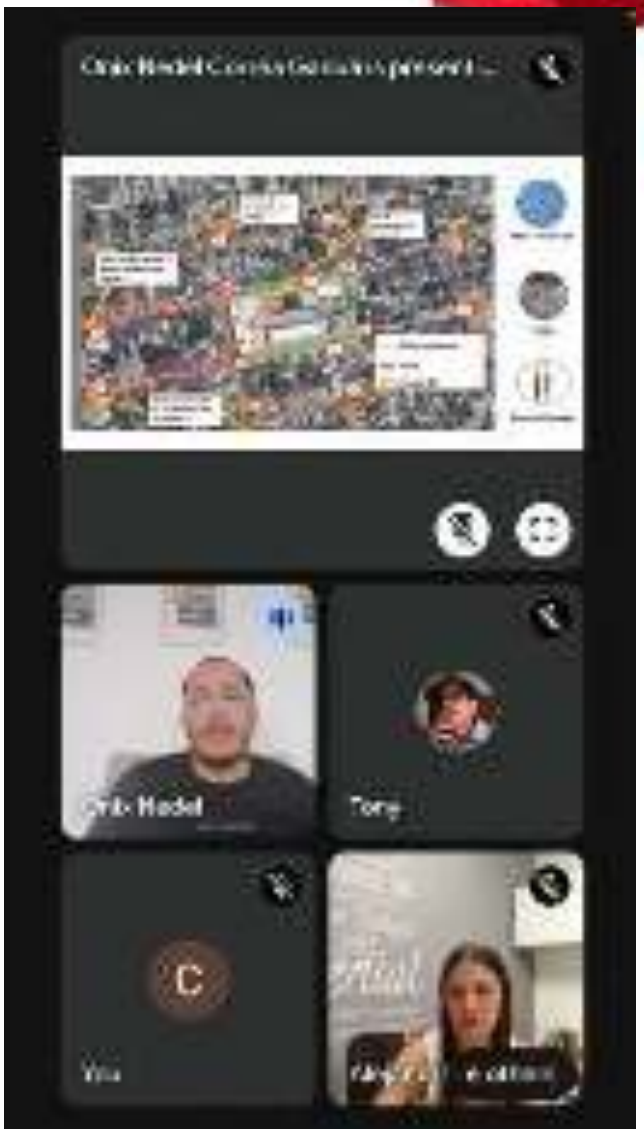






















CUADRO FINANCIERO

		CONCEPTO	CANTIDAD	V/R UNITARIO	VALOR TOTAL
Marketing directo	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad.	Jornadas de activación a través de marketing directo.	110	$ 2,893,000	$ 318,230,000
Publicidad itinerante	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias de publicidad itinerante para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual.	Jornadas de activación a través de publicidad itinerante	16	$ 2,225,714	$ 35,611,424
Acciones community score card (encuentros ciudadanos)	Acompañar el desarrollo de estrategias de comunicación y acciones que promuevan la participación territorial a través de encuentros en barrios y localidades, y la participación sectorial a través de reuniones e intervenciones específicas en poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el marco de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales.	Jornadas de community score card	26	$ 2,948,000	$ 76,648,000
Alianzas con proyectos de ciudad	Asesorar en la planificación, conceptualización y desarrollo de acciones que contribuyan a la generación de un imaginario colectivo positivo que estimule el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes.	Jornadas de activación a través de alianzas institucionales.	18	$ 3,852,500	$ 69,345,000

Digital	Apoyar y asesorar el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante eventos digitales y acciones de tipo virtual con contenidos alusivos a la oferta de servicios, los proyectos del plan de desarrollo y las campañas distritales.	Jornadas de eventos y acciones digitales	2	$ 6,000,000	$ 12,000,000
Activaciones Internas	Acompañar la implementación de estrategias que generen espacios de interacción y diálogo colaborativo al interior de todo el equipo de funcionarios y contratistas del Distrito de Barranquilla; de tal forma que el sentido de pertenencia, el relacionamiento y la construcción conjunta promuevan el logro de los fines institucionales, en aras de que los propios servidores públicos sean los primeros veedores y promotores de los avances de ejecución del Plan de Desarrollo, anfitriones de la administración y promotores de la ciudad.	Servicio mensual de acompañamiento y asesoría	2 meses	$ 40,849,651	$ 81,699,302
Subtotal				Subtotal	$ 593,533,726
IVA				IVA (19%)	$ 112,771,408
Total con IVA incluido				Total con IVA	$ 706,305,134

NOTA: LINK MARKETING S.A.S. hace constar que es responsable del impuesto a las ventas con una tarifa del 19%.

Link

Marketing & Servicios