SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. CONTRATO No. CO1.PCCNTR.4518985

NOMBRE DEL CONTRATISTA: Claudia Patricia Agudelo Ruiz

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: cédula de ciudadanía No. 30327235 de Manizales Caldas

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios personales de carácter temporal para impartir formación profesional programada por el Centro de Logística y Promoción Ecoturística Regional Magdalena en los Programas de Formación Titulada, Titulada Virtual, Complementaria y/o Complementaria Virtual.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.

2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa (s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).

3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

4. Participar en el proceso de inducción de los aprendices.

5. Realizar seguimiento a los aprendices en etapa productiva en su sitio de trabajo y seguimiento a la bitácora virtual del aprendiz cuando le sean asignados.

6. Llevar control de las inasistencias de los aprendices a la formación, registrar en el aplicativo institucional las inasistencias y reportar a la coordinación académica las novedades para aplicación del reglamento del aprendiz.

7. Asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo institucional una vez el aspirante esté en estado matriculado y verificar con el reporte que todos aparezcan en formación.

8. Emitir los juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje y registrarlas en los aplicativos institucionales (administrativo y académico), máximo tres (3) días después de alcanzado el resultado de aprendizaje.

9. Usar y gestionar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.

10. Participar en la formulación de proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional SENNOVA.

11. Participar en los equipos, grupos, comités, proyectos y demás instancias institucionales que lo requieran.

12. Desplazarse a otras ciudades o municipios diferentes al domicilio contractual para el cumplimiento del contrato, en caso de que se requiera.

13. Presentar el reporte de eventos en SOFIA PLUS (Programación con visto bueno del coordinador académico o misional) en los días establecidos por el centro, al supervisor correspondiente y los demás soportes requeridos para la legalización del pago.

14. Llevar y mantener actualizado el portafolio de evidencias del instructor según lo indica la guía para desarrollar procesos formativos.

15. Responder por la custodia y buen uso de equipos, bienes e inventario asignado a su cargo o puestos bajo su cuidado, que el centro o lugar donde se desarrolle la formación le facilite para el desarrollo de su objeto contractual y hacer entrega formal de acuerdo con los lineamientos institucionales.

16. Apoyar los procesos de Aseguramiento de la calidad cuando la entidad lo requiera.

17. Apoyar la planeación y el alistamiento de los materiales de formación, propios de su área y apoyar los procesos de evaluación y/o parte técnica de la supervisión de la adquisición de bienes y/o servicios cuando la entidad lo requiera de acuerdo con la ley 1474 de 2011 y requerimiento de la institución.

18. Adoptar en la formación las diferentes estrategias pedagógicas que la entidad dispone como son: Worldskills, Senasoft, Bootcamp, cocina gourmet, entre otras.

19. Participar en procesos de promoción y divulgación de la oferta educativa, servicios y actividades de divulgación tecnológica programada por el Centro.

20. Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la formación profesional integral, cuando ésta sea requerida.

21. Rendir oportunamente los informes requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de formación profesional.

22. Solicitar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar eficazmente su labor técnico-pedagógica.

23. Incorporar las tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión a las estructuras curriculares por competencias laborales de las diferentes acciones de formación profesional.

24. Asegurar la organización, mantenimiento y adecuada utilización de los recursos que hay en su ambiente laboral.

25. Presentar agendas e informes de legalización correspondientes a las órdenes de desplazamiento, cuando a esto se diere lugar, en un plazo máximo de 5 días, posteriores a la finalización de la comisión.

26. Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.

27. Aplicar al proceso y aportar la certificación de la Norma de Competencia Laboral para la función de instructor, con plazo máximo a 30 de junio de 2020, o durante la ejecución del contrato si el inicio de ejecución se da posterior a esta fecha.

LUGAR DE EJECUCIÓN: : DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

PLAZO DE EJECUCIÓN: Será hasta el día 30 Julio de 2023.

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 1 DE Febrero 2023

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 30 Julio 2023

VIGENCIA DEL CONTRATO: SEIS MESES *(6) SIN EXCEDER EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023*

VALOR DEL CONTRATO: VEINTI CUATRO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA MIL NOVECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE (24.580.980)

SUPERVISOR: Gina Paola Caviedes Martinez

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR:

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO___

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

Valor total del contrato	$ 24.580.980
Valor Ejecutado	$20.484.150
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$ 4.096.830
Saldo a liberar	$4.096.830

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS (*Indicar de forma concisa y clara que trabajos ejecuto, ej: realizo 200 liquidaciones con éxito, o realizo 50 contratos, editor la página web de la entidad, etc.)*

Adjunto reporte de Juicios evaluativos en Sofía plus, formación complementaria Virtual de algunos grupos y el listado de la formación Complementaria en general durante el proceso

Plan de Mercadeo ID **2697374**
Plan de Mercadeo ID **2697376**
Plan de Mercadeo ID **269377**
Plan de Mercadeo ID **2693778**

Administración y Control de Inventarios ID **2714258**
Administración y Control de Inventarios ID **2714259**
Administración y Control de Inventarios ID **2714260**
Administración y Control de Inventarios ID **2714261**

Logística para la Comercialización de Productos	ID **2743555**
Logística para la Comercialización de Productos	ID **2743556**
Logística para la Comercialización de Productos	ID **2743557**
Logística para la Comercialización de Productos	ID **2743558**

Marketing Digital ID **2763412**
Marketing Digital ID **2763420**
Marketing Digital ID **2763421**
Marketing Digital ID **2763423**

Marketing Digital ID **2787302**
Marketing Digital ID **2787303**
Marketing Digital ID **2787304**
Marketing Digital ID **2787305**

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	06/03/2023
Ficha de Caracterización:	2697374
Cógigo:	12310066
Versión:	2
Denominación:	PLAN DE MERCADEO.
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	07/02/2023

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

Fecha Fin: 06/03/2023

Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 47 - REGIONAL MAGDALENA

Centro de Formación: 9529 - CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1005702545	MAIRA ALEJANDRA	GARZON NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1005702545	MAIRA ALEJANDRA	GARZON NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

CC	1005702545	MAIRA ALEJANDRA	GARZON NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1005702545	MAIRA ALEJANDRA	GARZON NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓN PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
TI	1011082907	MARIANA	FAJARDO GARZON	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

						ORGANIZACIÓN.		
TI	1011082907	MARIANA	FAJARDO GARZON	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
TI	1011082907	MARIANA	FAJARDO GARZON	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
TI	1011082907	MARIANA	FAJARDO GARZON	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓ	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

						N PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.		
CC	1022400451	PAOLA ANDREA	VANEGAS SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1022400451	PAOLA ANDREA	VANEGAS SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1022400451	PAOLA ANDREA	VANEGAS SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSO	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS,	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

					S DE LA ORGANIZACIÓN	ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.		
CC	1022400451	PAOLA ANDREA	VANEGAS SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓN PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1023930505	HARVIN CHARLY	CANASTEROS LACHE	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1023930505	HARVIN CHARLY	CANASTEROS LACHE	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVO	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUD

					S Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.		ELO RUIZ
CC	1023930505	HARVIN CHARLY	CANASTEROS LACHE	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1023930505	HARVIN CHARLY	CANASTEROS LACHE	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓN PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1108766222	CAMILO ANDRES	ORDOÑEZ DOMINGUEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIV	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUD

					OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	A, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA ORGANIZACIÓN.		ELO RUIZ
CC	1108766222	CAMILO ANDRES	ORDOÑEZ DOMINGUEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1108766222	CAMILO ANDRES	ORDOÑEZ DOMINGUEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1108766222	CAMILO ANDRES	ORDOÑEZ DOMINGUEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUD

					OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓN PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.		ELO RUIZ

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 06/03/2023
Ficha de Caracterización: 2697374
Cógigo: 12310066
Versión: 2
Denominación: PLAN DE MERCADEO.
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 07/02/2023
Fecha Fin: 06/03/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 47 - REGIONAL MAGDALENA
Centro de Formación: 9529 - CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1005702545	MAIRA ALEJANDRA	GARZON NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGIC	APROBADO	CC 30327235 - CLAUD

					MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	A CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA ORGANIZACIÓN.		IA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1005702545	MAIRA ALEJANDRA	GARZON NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1005702545	MAIRA ALEJANDRA	GARZON NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1005702545	MAIRA ALEJANDRA	GARZON NUÑEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONA	APROBADO	CC 30327235 - CLAUD

					MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	MIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓN PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.		IA PATRICIA AGUDELO RUIZ
TI	1011082907	MARIANA	FAJARDO GARZON	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
TI	1011082907	MARIANA	FAJARDO GARZON	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

TI	1011082907	MARIANA	FAJARDO GARZON	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
TI	1011082907	MARIANA	FAJARDO GARZON	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓN PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1022400451	PAOLA ANDREA	VANEGAS SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

						ORGANIZACIÓN.		
CC	1022400451	PAOLA ANDREA	VANEGAS SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1022400451	PAOLA ANDREA	VANEGAS SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1022400451	PAOLA ANDREA	VANEGAS SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓ	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

						N PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.		
CC	1023930505	HARVIN CHARLY	CANASTEROS LACHE	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1023930505	HARVIN CHARLY	CANASTEROS LACHE	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1023930505	HARVIN CHARLY	CANASTEROS LACHE	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSO	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS,	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

					S DE LA ORGANIZACIÓN	ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.		
CC	1023930505	HARVIN CHARLY	CANASTEROS LACHE	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓN PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1108766222	CAMILO ANDRES	ORDOÑEZ DOMINGUEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485578 - FORMULAR LA ESTRATÉGICA CONFORME A LA SITUACIÓN COMPETITIVA, LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX Y EL SECTOR EN EL QUE SE UBICA LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1108766222	CAMILO ANDRES	ORDOÑEZ DOMINGUEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVO	485579 - DESARROLLAR MECANISMOS DE VERIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PLAN	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUD

					S Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	EJECUTADO EN LA EMPRESA, ACORDE AL TIEMPO ASIGNADO DE SU APLICACIÓN.		ELO RUIZ
CC	1108766222	CAMILO ANDRES	ORDOÑEZ DOMINGUEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485580 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO, LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TÁCTICAS Y PRESUPUESTO.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ
CC	1108766222	CAMILO ANDRES	ORDOÑEZ DOMINGUEZ	POR CERTIFICAR	3366 - EJECUTAR PLANES DE MERCADEO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN	485581 - IDENTIFICAR EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, LAS FASES Y ELEMENTOS DEL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA LA FINALIDAD E INFORMACIÓN PROPIA DE LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 30327235 - CLAUDIA PATRICIA AGUDELO RUIZ

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

(*especificar de forma ejecutiva un resumen sobre las actividades ejecutadas por el contratista, indicando si se han cumplido las metas planteadas)*

SANCIONES: SI___ NO_X_

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE_X_ BUENO__ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,



FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO

GINA PAOLA CAVIEDES MARTINEZ

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: 49784047