Informe de Supervisión No:	Informe final
Contrato No:	**202302225**

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista:	**ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO, CAPITULO ATLANTICO.**		
Identificación:	**802.004.617 - 1**		
Tipo de Contrato:	**CONVENIO DE ASOCIACIÓN**		
Nombre del Supervisor:	**PAMELA LOZANO IBAÑEZ**		
Objeto del Contrato:	**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO COMO APOYO A LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO.**		
Plazo de Ejecución:	El plazo del presente convenio será hasta el 31 de diciembre de 2023, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del convenio		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	**202300698**	**Fecha de C.D.P.**	2023 / 02 /28
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	**202303314**	**Fecha del R.P.**	2023 / 04/ 20

Valor del Contrato	**Contrato Inicial**	$ 600.000.000
	Adición 1	$
	Adición 2	$
	Adición 3	$
	Total	$ 600.000.000

Fecha de inicio del contrato	**Fecha de terminación del contrato**	**Fecha de Suspensión del contrato**	**Fecha de reinicio**
26-04-2023	31-12-2023		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (según se establezcan en el Contrato)

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso de que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
Seguros del Estado S.A.	**85-44-101121311**		Cumplimiento	2023/04/20	2024/04/30
			Pago anticipado	2023/04/20	2026/12/31
			Salarios y prestaciones	2023/04/23	2026/12/31

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (*)

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor del Contrato Inicial		**$** 6000.000.000
Adición No. 1		**$**
Adición No. 2		**$**
Adición No. 3		**$**
Valor Total del contrato		**$** 600.000.000
Porcentaje del Anticipo	**%**	**$**
Porcentaje del Pago anticipado	**30%**	**$180.000.000**
Valor Amortizado del Anticipo		**$**
Valor Ejecutado del Contrato		**$600.000.000**
Valor por ejecutar		**$0**
Valor a pagar en el presente Informe		**$60.000.000**
No. Factura		**FE 1187**

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL 01 de septiembre al 29 de diciembre de 2023.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**
	El contratista que desarrolló las siguientes actividades: ***1.2. Viajes de Familiarización (Fam trips) en alianza con Procolombia: Incluye apoyo a dos (2) Fam Trips y apoyo a la***

1) Desarrollar actividades de promoción turística nacional e impulsar el posicionamiento del departamento como destino turístico	***Rueda travel mart en Barranquilla*** • Durante los días 20 y 21 de septiembre de 2023, se llevó a cabo un Fam Trip en Barranquilla, respaldado por la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico. Este evento reunió a diversos empresarios, representantes de agencias de viajes de **República Dominicana**, para brindárles una experiencia enriquecedora en el destino • El Hotel El Prado fue el escenario de una cálida bienvenida, donde los participantes disfrutaron de la gastronomía caribeña. El itinerario incluyó un recorrido por el pintoresco Barrio El Prado y sus casas patrimoniales, el Estadio de Béisbol Edgar Rentería, la Casa y Museo del Carnaval, la Intendencia Fluvial, la 'Ventana al Mundo', la Ventana de Campeones o Aleta de Tiburón, el Malecón y el Caimán del Río. ***1.5. Dos post semanal (Facebook, Instagram, twitter) se pagará pauta para llegar a más personas. Durante 9 meses. Y 2 envíos masivos mensuales, a empresas. Durante 9 meses.*** Con el fin de promover y destacar la amplia oferta turística del departamento del Atlántico, se ha implementado una estrategia de proyección y visibilidad a través de la creación y publicación regular de dos piezas digitales por semana: • Para el periodo entre el 1 de noviembre y el 30 de noviembre del 2023, la red social Instagram de Cotelco Capitulo Atlántico pasó de 4.800 seguidores a 4.845 seguidores. La página ganó 45 seguidores y se realizaron un total de 16 publicaciones nuevas. • La red social Facebook de Cotelco Capitulo Atlántico pasó de 1092 seguidores a 1098 seguidores. La página ganó 6 seguidores y se realizaron un total de 10 publicaciones nuevas • La red social Twitter de Cotelco Capitulo Atlántico cuenta con 13.64k seguidores. Para este periodo la página ganó 26 seguidores y se realizaron un total de 11 publicaciones nuevas.

2. Fortalecimiento del talento humano y creación experiencias turísticas, mejorando capacidades de atención e información disponible para el turista	El contratista manifiesta que realizó las siguientes actividades: ***2.1. (5) Seminarios: incluye - Conferencista, salón, refrigerio, ayudas audiovisuales, convocatoria y certificación.*** *Capacitación en: Barismo* La capacitación de barismo, organizada por Cotelco Capítulo Atlántico y la Gobernación del Atlántico y en articulación con el SENA Atlántico, tuvo lugar el pasado 9 de septiembre de 2023 en el Nodo Hotelería y Turismo Centro de Comercio. El evento se extendió desde las 08:00 a. m. hasta las 04:00 p. m. y contó con la participación de 10 asistentes. Durante esta jornada de aprendizaje, los participantes tuvieron la oportunidad de adentrarse en una disciplina que combina la destreza técnica con la creatividad en la preparación y presentación de bebidas a base de café. *Capacitación en: Control de Costos para Hoteles y Restaurantes* La capacitación en control de costos para hoteles y restaurantes, organizada por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco Capítulo Atlántico y la Gobernación del Atlántico, se llevó a cabo los días 21 y 22 de septiembre de 2023 en las instalaciones del Hotel Howard Johnson Barranquilla. Durante estas dos jornadas de capacitación, los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos clave relacionados con la gestión de costos en la industria hotelera y de restaurantes. El evento contó con la participación de un total de 30 asistentes. *Capacitación en: Maquillaje y Cuidado de la Piel* El taller "Maquillaje y Cuidado de la Piel", realizado el 26 de octubre del 2023 por Cotelco Capítulo Atlántico y la Gobernación del Atlántico en colaboración con el SENA Atlántico, resultó una experiencia enriquecedora para las 16 asistentes. *Capacitación en: Limpieza y Desinfección para Cocinas* El pasado sábado 11 de noviembre del 2023, Cotelco Capítulo Atlántico y la Gobernación del Atlántico en alianza con el SENA Atlántico, desarrollaron con éxito el taller de Limpieza y

	Desinfección para Cocinas, dirigido al personal vinculado al sector hotelero, interesado en adquirir conocimientos fundamentales sobre limpieza y desinfección en áreas de cocina. Durante la jornada, se abordaron aspectos esenciales relacionados con la higiene en ambientes de preparación de alimentos. Los 18 participantes tuvieron la oportunidad de familiarizarse con conceptos generales para garantizar entornos libres de bacterias. *Capacitación en: Revenue Management* El taller de Revenue Management, organizado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco Capítulo Atlántico en colaboración con la Gobernación del Atlántico y FONTUR, tuvo lugar los días 4 y 5 de diciembre en las instalaciones del Hotel Howard Johnson. Este evento fue una plataforma enriquecedora y estratégica para abordar los desafíos contemporáneos en la generación y maximización de ingresos en la industria hotelera. Durante dos días, el taller reunió a 15 profesionales vinculados con roles gerenciales, administrativos y de mercadeo para explorar estrategias de fijación de precios, gestión de la demanda y adaptación al mercado. ***2.3. Ruta de Garcia Márquez- alianza con CLENA: documento integral y diseño de una master class denominada EL REALISMO DE LO MÁGICO EN BARRANQUILLA, aplicación metodológica modelo de formación diseñado para guías turísticos y líderes culturales para desempeñarse como guías de la Ruta Macondo Barranquilla*** La Gobernación del Atlántico en alianza con la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta (CLENA), en un trabajo mancomunado han diseñado un documento integral de una Master Class" denominada El Realismo de lo Mágico en Barranquilla" lo cual representa una iniciativa significativa en el desarrollo del turismo cultural en el departamento del Atlántico y la región caribe colombiana. Este programa se presenta como una respuesta innovadora para equipar a líderes culturales y guías turísticos con las habilidades, conocimientos y destrezas necesarias para adentrarse en la fascinante Ruta Macondo Barranquilla, inspirada en la vida y obra

	del nobel de literatura Gabriel García Márquez A continuación, se comparte el contenido del documento: *Master Class: "El Realismo Mágico en Barranquilla"* *Objetivos* Potenciar el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Barranquilla y el Dpto. Del Atlántico, a través de experiencias de turismo cultural basada en la vida y obra de Gabriel García Márquez y su experiencia en el Caribe. • *Introducción* • *Justificación* • *Objetivos* • *Objetivos Específicos:* • *Contextualización del Realismo Mágico y su relación con Barranquilla* • *La Influencia de Barranquilla en la Obra de García Márquez* • *Reseña Histórica de Barranquilla* • *Importancia de la Ruta Turística sobre García Márquez en Barranquilla* *La Master Class: "El Realismo Mágico en Barranquilla"* Consta de tres fases: 1. Formación (15 semanas): Proporciona 80 horas de formación a un máximo de 25 estudiantes sobre la vida y obra de García Márquez 2. Acondicionamiento de Espacios (16 semanas): Señalización de 15 lugares emblemáticos relacionados con García Márquez en Barranquilla *3.* Comunicación y Socialización (24 semanas): Diseño y aplicación de una estrategia de comunicación para difundir el proyecto a todos los actores involucrados

	<u>Temáticas</u> 1. Módulos Ruta Macondo: 1.1 Gabriel García Márquez, su impacto y dimensión en el entorno global. 1.2 Rutas literarias, su impacto y la Ruta Macondo Barranquilla como oportunidad. 1.3 Macondo y su definición. 1.4 Gabriel García Márquez su vida y obra. 1.5 Barranquilla y García Márquez. Conceptos generales. 1.6 Estructura Ruta Macondo Barranquilla. 1.7 Construcción de circuitos turísticos en la Ruta Macondo Barranquilla. 1.8 Criterios para tener en cuenta en la conceptualización de emprendimientos y o desarrollos alrededor de García Márquez. 1.9 Exploración e identificación geográfica de la Ruta Macondo Barranquilla. 2. Módulo Gabo Periodista: 3. Módulo Literatura Garcíamarquiana: *<u>Estructura de la Master Class</u>* • Total, duración de la Máster Class Ruta Macondo Barranquilla: 60 horas. • Módulo Rutas Macondo: 36 horas (7 jornadas magistrales de 8:00 a.m. a 12:00 del • mediodía.) • Módulo Exploratorio: 3 jornadas de 3 a 6:00 p.m. en recorrido (para lo cual • necesitamos el transporte) • Módulo literatura Garcíamarquiana: 16 (división y locación a definir) • Horas módulo de periodismo: 8 (división y locación a definir) • Evaluación general: 2 Jornadas en un salón. ***2.4. Diseño de la Ruta: Homenaje de Inmigrantes en alianza con Fundación Puerto Colombia, incluye: documento***

narrativo histórica-turística, diseño de piezas conmemorativas para sendero turístico, evento de socialización y plataforma virtual de consulta de la narrativa y sendero abierto a visitantes y turistas.

El Proyecto Ruta de Inmigrantes, es un trabajo colaborativo entre la Gobernación del Atlántico, Cotelco Capítulo Atlántico y la Fundación Puerto Colombia, cuyo propósito es conmemorar y destacar la contribución de los inmigrantes que ingresaron por el municipio de Puerto Colombia, mediante la creación de una experiencia histórico-turística completa.

Diseño de Piezas Conmemorativas:

El Objetivo 2 se cumplió mediante la creación de 10 guiones digitales narrativos en español e inglés, acompañados por lengua de señas colombiana. Estos relatan la historia de sitios patrimoniales como el Muelle de Puerto Colombia, el Santuario Mariano, la Estación del Ferrocarril, el Castillo de Salgar y la Parroquia Santa Isabel de Portugal. Estas piezas buscan

Enlaces de Acceso:

1 Guía Digital - Estación Ferrocarril de Bolívar
https://www.youtube.com/watch?v=pSFv3pnIr10

2 Digital Guide - Old Railway Station
https://www.youtube.com/watch?v=O1iCbd9S3IA

3 Guía Digital - Muelle de Puerto Colombia
https://www.youtube.com/watch?v=vin8Uw0_9Hs

4 Digital Guide - Puerto Colombia Pier
https://www.youtube.com/watch?v=W8cL6WipvFk

5 Guía Digital - Santuario Mariano Nuestra Señora del Carmen
https://www.youtube.com/watch?v=u0cC_iGiu

6 Digital Guide - Marian Sanctuary of Nuestra Señora del Carmen
https://www.youtube.com/watch?v=r6oSVU9u6YM

7 Guía Digital - Iglesia Santa Isabel de Portugal de Salgar
https://www.youtube.com/watch?v=wCcQs-q8ulQ

	8 Digital Guide - Santa Isabel of Portugal Church https://www.youtube.com/watch?v=JymtxoeUrao 9 Guía Digital - Aduana de San Antonio de Salgar "Castillo de Salgar" https://www.youtube.com/watch?v=5t8AJx5wfmU 10 Digital Guide - San Antonio de Salgar Customs Office "Salgar Castle" https://www.youtube.com/watch?v=HfNvjq47ALY *Eventos de Socialización:* Para cumplir con el Objetivo 4, se realizó un Famtrip y Rally de Observación el 26 de septiembre, en el marco del mes del patrimonio y el día internacional del turismo. A las 9:30 am en la Plaza Principal de Puerto Colombia se realizó el primer reto de conocimiento "El Tren de la Memoria", creándose el primer concurso de historia local *Plataforma Digital de Consulta:* El Objetivo 5 se logró mediante una landing page alojada en la web de la Fundación Puerto Colombia. La plataforma ofrece una navegación amigable, dividida en tres secciones: Sitios de Interés, Legado Multicultural e Historias con Color. *Instalación de piezas conmemorativas para la ruta turística* La materialización del Objetivo 3 ha sido exitosa mediante la realización e instalación de piezas turísticas que conmemoran el patrimonio arquitectónico y los bienes culturales del municipio, influenciados por la inmigración Cada punto referenciado cuenta con un tótem identificador con su código QR correspondiente, enlazando directamente con la plataforma digital. Esta plataforma despliega un mapa de Puerto Colombia con estos sitios georreferenciados, facilitando al usuario la descarga del mapa desde sus dispositivos móviles mediante el escaneo de los códigos QR.
3. Impulsar actividades de	El contratista relaciona las actividades que desarrolló en este

promoción turística como apoyo a la reactivación económica del sector	compromiso: ***3.1. Operación de Tres (3) Puntos de información turística en Usiacurí, Juan de acosta y Puerto Colombia. Incluye: logística, personal capacitado de atención.*** *Punto de Información Turística (PIT) Puerto Colombia – Septiembre* Durante este periodo, se ejecutaron diversas actividades en el Punto de Información Turística (PIT) de Puerto Colombia, destinadas a promover y asesorar a visitantes locales y turistas sobre los atractivos del municipio y el departamento del Atlántico en general *Visitantes Atendidos:* En cuanto a la atención a visitantes, se registró la asistencia de 7 personas, siendo 2 de Barranquilla, 2 de Soledad y 3 de Puerto Colombia, con una distribución de 4 mujeres y 3 hombres. *Material Entregado* En relación al material informativo entregado, se dispusieron 15 mapas para orientar a los visitantes, aunque no se distribuyeron folletos informativos ni de aviturismo en este lapso *Punto de Información Turística (PIT) Puerto Colombia – Noviembre* *Visitantes Atendidos* Se atendió a visitantes provenientes de diversas ciudades como Barranquilla, Montería, Bogotá, Soledad, Medellín, Pereira, Malambo y Barrancabermeja, proporcionándoles información sobre las actividades disponibles en las playas locales, la Ruta Turística del Color en Puerto Colombia con sus Macromurales, los Monumentos Patrimoniales y las actividades específicas en los municipios cercanos. *Punto de Información Turística (PIT) Puerto Colombia – Diciembre* Durante el último mes, se llevó a cabo una intensa labor de promoción turística en el Municipio de Puerto Colombia,

	resaltando sus atractivos históricos y naturales. Se proporcionó información detallada sobre lugares como el Muelle Castillo de Salgar, el Parque Lineal, el Santuario Mariano, la Estación del Ferrocarril, las playas y restaurantes locales *Visitantes Atendidos* El municipio contó con la visita de 76 turistas, provenientes de ciudades como Barranquilla, Montería, Bogotá, Medellín, Pereira y de municipios como Soledad y Malambo. *Punto de Información Turística (PIT) Usiacurí - Septiembre* *Visitantes Atendidos* Durante este periodo, se atendieron un total de 428 visitantes, de los cuales 189 fueron hombres, 220 mujeres y 19 de otros géneros. Los visitantes provenían de ciudades como Barranquilla, Cartagena, Medellín, Bogotá, Bucaramanga e incluso del extranjero, como en el caso de Perú. *Visitas Importantes* Durante el mes, se recibió la visita del viceministro Arturo Bravo, así como la presencia de medios de comunicación como Canal RCN y Canal UNO *Punto de Información Turística de Usiacurí - Octubre* *Visitantes Atendidos* El punto de información Turística Recibió 172 visitantes, de los cuales 129 de Barranquilla, 5 del municipio de Santo Tomas, 7 de la ciudad de Sincelejo, 15 Bogotá, 6 Pereira, 8 Cartagena, 9 Estados Unidos *Punto de Información Turística de Usiacurí - Noviembre* *Cantidad de Visitantes Atendidos:* Durante el mes, se registró la visita de 277 personas, distribuidas de la siguiente manera: 130 provenientes de Barranquilla, 54 de Cartagena, 14 de Bogotá, 26 de Medellín, 43 del Chocó, 5 de San Andrés y 5 de los Países Bajos.

	Punto de Información Turística de Usiacurí – Diciembre *Cantidad de Visitantes Atendidos:* En el transcurso de este período, hemos atendido a un total de 77 turistas procedentes de diversas regiones, entre ellas Barranquilla, Arauca, Villavicencio, Australia, México, Brasil y Estados Unidos. Cada uno de ellos ha recibido una atención personalizada y detallada, procurando satisfacer sus requerimientos informativos. *Punto de Información Turística de Juan de Acosta:* Durante el mes, se atendieron 47 visitantes de diversas nacionalidades como Estados Unidos, México, Canadá y Bolivia, así mismo de ciudades cercanas como Sincelejo, Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Medellín ***3.2. Supervisión y seguimiento al funcionamiento de Puntos de información turística, incluye: profesional de supervisión y seguimiento por 6 Meses*** *Supervisión PIT – Septiembre* Durante las actividades del mes, se llevó a cabo la supervisión para el funcionamiento óptimo de los Puntos de Información Turística (PIT) ubicados en municipios de Puerto Colombia, Juan de Acosta y Usiacurí. El objetivo ha sido garantizar la implementación de buenas prácticas de servicio al cliente, orientadas a ofrecer una experiencia de excelencia que propiciara la fidelización del turista. *Resumen Pits* • 282 encuestados (21%) respondieron se de origen colombiano • De 572 encuestados (42%) son de procedencia de la ciudad de Barranquilla • 373 encuestados (29%) respondieron que su motivo de viaje fue el turismo • Número de Turistas: 1.278 • Tipo de Transporte: de 281 encuestados (21%) respondieron que llegaron en vehículo personal • 571 encuestados (42%) respondieron alojarse en casa

familiar

- 309 encuestados (23%) reporto que tuvieron estancias de 1 día

Supervisión PIT – Octubre

Durante este periodo, se llevaron a cabo variadas actividades orientadas a fortalecer el servicio turístico en el departamento, con un enfoque específico en la atención al cliente y la fidelización del turista. Entre las labores realizadas, se destaca el seguimiento al Punto de Información Turística (PIT) ubicado en el centro de artesanos en Usiacurí. El objetivo fue garantizar buenas prácticas de servicio al cliente para ofrecer una experiencia de excelencia al turista, buscando su fidelización.

3.8. Mantenimiento página web Atlántico, Es Más, incluye: Soporte hosting y actualización de la web.

El mantenimiento de la página web Atlántico Es Más se llevó a cabo mediante una serie de acciones centradas en garantizar la continuidad operativa y la actualización de contenido relevante.

Servicio de Hosting y Dominio:

- Contratación de un servicio de hosting confiable que asegurara el almacenamiento de la información de la página web atlanticoesmas.com en centros de procesamiento durante un período de 12 meses. Este servicio garantizó la disponibilidad del sitio web para los usuarios y su funcionamiento apropiado.

- Monitorización periódica del hosting para asegurar un funcionamiento ininterrumpido y resolver cualquier problema técnico que pudiera surgir, manteniendo así la disponibilidad del sitio.

- Actualización de Contenido

- Seguimiento y Verificación

- Optimización Continua

4. Acompañamiento a las mesas de trabajo y trámites para los proyectos de infraestructura turística	El contratista informa las actividades que realizó en este compromiso: ***4.1.Mesas de trabajo Plan Sectorial de turismo: Incluye 10 mesas de trabajo, convocatoria a comunidad y empresarios del sector, logística salón, refrigerios, material de trabajo, personal especializado, reuniones de trabajo equipo formulador, preparación de documento, revisión, corrección y socialización.*** El día 18 de diciembre del 2023, en las instalaciones del Hotel Country International, se llevó a cabo una reunión de trabajo con desayuno, del consejo departamental de turismo del atlántico, en el cual se socializó, analizó y se aportaron anotaciones al documento preliminar del plan sectorial de turismo del atlántico para el próximo cuatrenio. El encuentro congregó a diversos actores relevantes del sector turístico del departamento, entre los que se destacaron la Subsecretaría de Turismo del Atlántico, Cotelco Capítulo Atlántico, ANATO Caribe, Acodres, la Cámara de Comercio de Barranquilla, Probarranquilla, agencias de viajes, la Oficina de Desarrollo Económico y Turismo de Piojo, así como representantes del Cluster de Turismo de Naturaleza y entidades académicas como la Universidad Autónoma del Caribe, el Sena, la Institución Universitaria Americana y la Universidad del Atlántico. Durante la sesión, se propició un intercambio dinámico y constructivo de ideas, donde cada participante aportó desde su perspectiva profesional y experiencia en el campo turístico. Aquí se hizo especial énfasis en importancia de la colaboración interinstitucional para el desarrollo sostenible y la promoción del turismo del departamento, así como temas de seguridad turística, de sensibilización y sanción al incumplimiento normativo vigente. ***4.1. Apoyo y gestión a los trámites de jurisdicción, concesión y permisos para los proyectos de infraestructura turística.***

	Vallas informativas en playas concesionadas por la DIMAR para proyectos de infraestructura turística de la gobernación del Atlántico La colocación estratégica de vallas informativas en las playas concesionadas por la Dirección General Marítima (DIMAR) para proyectos de infraestructura turística de la Gobernación del Atlántico reviste una importancia trascendental en la gestión y desarrollo de estos espacios costeros. Estas áreas, fundamentales para el turismo, requieren un manejo óptimo no solo para el disfrute de los visitantes, sino también para la preservación del entorno marino y terrestre. Las vallas informativas desempeñan un rol fundamental al brindar información clara y precisa sobre los proyectos de infraestructura turística impulsados por la Gobernación del Atlántico en colaboración con la DIMAR.
INFORME DE ACTIVIDADES ANEXO	El contratista entrega informe de actividades, con los soportes correspondientes a cada actividad desarrollada, con registro fotográfico, datos, listados.
INFORME FINANCIERO ANEXO	El contratista entrega: • Informe financiero, relación de gastos ejecutados • Detalle de ejecución • Soportes contables de la ejecución financiera de las actividades • Informe destallado de la contrapartida Todos se reciben a satisfacción

2. **NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO**

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

3. **RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.**

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación del pago de Estampillas
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

PAMELA LOZANO IBÁÑEZ, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla , certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*)**

Número de la Cuenta de Cobro	Número de la Planilla	Fecha de Pago Planilla	Valor Total de la Planilla
N/A	N/A	N/A	N/A
	SUMATORIA TOTAL DE LAS PLANILLAS		

El contratista anexa como persona jurídica, anexa certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados.

Se firma en Barranquilla, a los 22 días del mes de diciembre de **2023,**

PAMELA LOZANO IBAÑEZ
C.C.: 53.053.875 de Bogotá
Supervisor
Gobernación del Atlántico

MARBEL RUIZ CASTILLO
C.C.:22.669.211 de Barranquilla
Contratista
Cotelco Atlántico