1. **INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO**

Contratista	FUNDACIÓN FUTURO CON COMPROMISO
Informe de Actividades Nº.	**FINAL**
Período	22 al 28 diciembre de 2023.
Número del Contrato	**595 de 2023**
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACCIONES Y ESTRATEGIAS MEDIANTE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN CON EL USO DE LA PÓLVORA EN TEMPORADA NAVIDEÑA, INTOXICACIÓN POR ÓRGANOS FOSFORADOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL
Plazo	12 días
Valor Total del Contrato	$ 14.500.000 catorce millones quinientos mil pesos
Valor del Periodo del Informe	$ CATORCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($14.500.000)
Fecha de Inicio	22 de diciembre 2023
Fecha de Terminación	31 de diciembre de 2023
Plan, Programa o Proyecto	Fortalecimiento en la salud pública y el programa de promoción y prevención de la enfermedad PIPE en el Municipio de Santa Rosa de Cabal.
Supervisor	ANDREA LORENA PALACIO GALLO – Secretaria de Salud y Seguridad Social
Secretaría	Secretaria de Salud y Seguridad Social.

ADICION	N/A
PRORROGA	N/A
TERMINACION FINAL	31 de diciembre del 2023
DISPONIBILIDAD	No 1-50-40-63-01-01208

REGISTRO PRESUPUESTAL	No 1-50-40-63-02-01481
RUBRO	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción

2. INFORMACIÓN TÉCNICA – DATOS GENERALES DE INTERVENCIÓN

CATEGORIA/GRUPO POBLACIONAL	RANGOS EDADES	N° PARTICIPANTES	GÉNERO	
			F	M
NIÑOS	0-5 AÑOS 6-12 AÑOS	0	0	0
JÓVENES	13-17 AÑOS 18-26 AÑOS	90	40	50
ADULTOS	27-60 AÑOS	360	260	100
ANCIANOS	MAYORES DE 60	50	30	20
	TOTAL	500	330	170

Rangos de Edades: 0 – 5 años ( ), 6 – 12 años ( ), 13 – 17 años ( ), 18 – 26 años (X), 27 – 60 años (X) y Mayores de 60 ( ).

PERTENENCIA ÉTNICA						VULNERABILIDAD							
Afro		Indígenas		Mestizos		Discapacidad		Desplazados		Red Unidos		Damnificados	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
				330	170								

BENEFICIARIOS POR ZONA	
URBANA	RURAL
415	85

INSTITUCIONES INTERVENIDAS		
URBANA	RURAL	TOTAL
N/A	N/A	N/A

3. DESARROLLO DEL CONTRATO

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1. Barrios periferia sensibilización	Se realiza actividades de sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los siguientes barrios: la unión, Córdoba, la milagrosa, el barrio suiza	**Anexo 1.** Evidencias en archivo digital	Fecha:23/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
Barrios la hermosa sensibilización	Se realiza actividades de sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los siguientes barrios de La Hermosa: Linares, La Eugenia	**Anexo 2.** Evidencias en medio digital	Fecha: 23/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
3. Corredores termales san Vicente	afiches comercio Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos comerciales que se encuentran en el Corredor termales san Vicente donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora	**Anexo 3.** Evidencias en medio digital	Fecha:24/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
4. Corredores termales Arbeláez	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos comerciales que se encuentran en el Corredor termales Santa Rosa donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de uso de pólvora	**Anexo 4.** Evidencias en medio digital	Fecha:24/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
5. Zona roza afiches locales	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos cafés culturales de Santa Rosa donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo	**Anexo 5.** Evidencias en medio digital	Fecha:26/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
6. Cafés culturales	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos cafés culturales de Santa Rosa donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo	**Anexo 6.** Evidencias en medio digital	Fecha:26/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
7. Cafés incluyentes	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos cafés culturales de Santa Rosa donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo	**Anexo 7.** Evidencias en medio digital	Fecha:27/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
8. Barrios los artesanos	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos tiendas, restaurantes, locales comerciales donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por consumo de alcohol excesivo y uso de pólvora.	**Anexo 8.** Evidencias en medio digital	Fecha:27/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
9. Hospital	Se realiza actividades de sensibilización y entrega de volantes a la comunidad de usuarios del Hospital San Vicente de Paúl relacionados con prevención en el tema de pólvora.	**Anexo 9.** Evidencias en medio digital	Fecha:28/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
10. Actividad semáforos	Se realiza sensibilización y entrega de volantes a conductores y transeúntes en los semáforos del municipio	**Anexo 10.** Evidencias en medio digital	Fecha:28/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 75 personas
11. Video lenguaje de señas	Se publica por redes sociales del municipio por una vez un video de sensibilización en lenguaje de señas en la prevención frente al uso de pólvora y consumo de alcohol	**Anexo 11.** Evidencias en medio digital	29/12/2023 Se realiza entrega de video para que la Alcaldía lo publique en redes sociales. El video fue realizado en lenguaje de señas sobre ambas temáticas -

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
12. plaza de mercado	Se realiza actividades de sensibilización y entrega de volantes a los locales y las personas que transitas en el interior a la plaza de mercados, especialmente aquellas que se encuentran ubicadas en los bares sobre las consecuencias del consumo excesivo de alcohol.	**Anexo 12.** Evidencias en medio digital	Fecha:28/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas
13. toma cultural plaza de mercado	Se realizar una jornada cultural con música, arte educación y sensibilización con los usuarios de establecimientos comerciales y transeúntes de la plaza de mercado	**Anexo 13.** Evidencias en medio digital	Fecha:28/12/2023

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
14. Trasporte rural	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a los conductores donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por alcohol y consumo excesivo y uso de pólvora en temporada navideña	**Anexo 14.** Evidencias en medio digital	Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 35 personas

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
15. Pistas en el trasporte publico	Se realiza actividades de sensibilización y entrega de volantes a la ciudadanía en las pistas de mototaxis y transporte público en diferentes puntos de la ciudad	**Anexo 15.** Evidencias en medio digital	Fecha:28/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas.

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
16. Recorrido por los sectores Guacas – jazmín	Se realiza una acción de sensibilización dirigida a propietarios y administradores de cada uno de los establecimientos tiendas, bares, restaurantes donde se solicitó la ubicación de publicidad en el tema de intoxicación por consumo de alcohol excesivo y uso de alcohol.	**Anexo 16.** Evidencias en medio digital	Fecha:23/12/2023 Se realiza sensibilización por medio de entrega de volantes a la ciudadanía en los barrios ya mencionados junto con charlas rápidas de prevención en ambas temáticas uso de pólvora y alcohol. El día 28 de diciembre se realizó ubicación de publicidad a través de afiches en ambas temáticas. Población: 30 personas

Se hace entrega del presente informe el día 29 de diciembre de 2023, para constancia se firma por quienes en ella intervinieron.

Julio C. Grueso C.

JULIO CESAR JUNIOR GRUESO COLORADO
Contratista

ANDREA LORENA PALACIO GALLO
Secretaria de Salud y Seguridad Social - Supervisora