CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 28 de diciembre de 2023.

Doctora
KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisora contrato No. 0373-04
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Asunto: Presentación de informe de cumplimiento a obligaciones contractuales.

Con toda atención me permito presentar informe de actividades del **quinto y último pago** correspondiente a los 27 días del mes de diciembre de 2023, en mi calidad de **contratista** del Instituto y dando cumplimiento al contrato de prestación de servicios profesionales suscrito en los siguientes términos:

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA APOYAR EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INTERNOS DE LA SUBDIRECCION DE TURISMO Y AL EQUIPO DE POSICIONAMIENTO DE DESTINO TURISTICO, SEGÚN OBLIGACIONES CONTRACTUALES.	
NÚMERO DE CONTRATO	0373-04	
PLAZO INICIAL	CUATRO (4) MESES Y DOS (02) DÍAS CALENDARIO	
CONTRATISTA	**LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO**	
FECHA DE INICIO	26 DE AGOSTO DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	27 DE DICIEMBRE DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTIUN MILLONES CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($21.146.667) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	CUATRO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL UN PESOS ($4.680.001) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	100%	100%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	N/A	N/A

2. **GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:**

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1	Brindar apoyo de manera transversal a la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga en la proyección, coordinación y seguimiento de los diferentes procesos administrativos	Apoyé a la subdirección de turismo de manera transversal en las siguientes actividades para el cumplimiento de los diferentes procesos administrativos: **1. ADMINISTRATIVA IMCT** *Envíe actualización del Plan de Trabajo de Turismo con administrativa del imct para revisión de la ejecución del presupuesto por cada meta. *Realicé solicitud de liberación de recursos sobrantes de los contratos que se les realizó terminación anticipada por mutuo acuerdo. **2. JURIDICA IMCT** *Proyecté cuadro con la relación de los contratos liquidados de la subdirección de turismo a corte 5 de diciembre *Proyecté necesidad estudios previos modificatorio canal TRO. **3.PLANEACIÓN IMCT** *Ingresé la información mensual correspondiente a mis actividades y apoyo a la supervisión en los informes de gestión de las metas: PITS, ZDTP para planeación. *Realicé proyección de: - los informes de gestión - presupuesto ajustado con la ejecución real para la actualización de los proyectos de la subdirección de turismo PITS, FORTALECIMIENTO ZDTP, EVENTOS Y BUREAU con el ajuste real a corte de diciembre	1.1 Pantallazo envío plan de trabajo Pantallazo solicitud liberación recursos 1.2 Pantallazo relación contratos liquidados turismo Estudios previos modificatorio TRO 1.3 Informes de gestión metas Pantallazo información actualización proyectos turismo	CD Anexo Informe Carpeta 1
2	Apoyar en la coordinación de las actividades realizadas por el equipo de posicionamiento de destino de la subdirección de turismo mediante los puntos de información turística de la ciudad, acompañando las gestiones administrativas y operativas frente a lo que requiera la administración de la	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el posicionamiento de Bucaramanga: **PLATAFORMAS PITS BGA Y FONTUR:** 1. Supervisé el cargue de la información de la planilla de atención plataforma de PITs - imct: **Pitsbga.imct.gov.co**, con el fin de tener la información al día para los proyectos y actividades necesarios. 2. **PIT ITINERANTE**: Coordiné la atención y participación del Punto de Información Turística en los siguientes eventos:	2.1 Información Plataforma PITSBGA.IMCT	CD Anexo Informe Carpeta 2

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
	plataforma de la Red de Puntos de Información Turística.	**FESTIVAL AIRES DE NAVIDAD** - 02 y 03 de diciembre – Barrio la victoria *Se atendió un total de **69 personas**, en esta oportunidad no se contó con extranjeros en el punto, la asistencia fue más de los locales del barrio y área metropolitana. **FESTIVAL COMIDA RODANTE** - 11 y 12 de noviembre – Barrio la victoria *Se atendió un total de **20 personas**, en esta oportunidad no se contó con extranjeros en el punto, la asistencia fue más de los locales del barrio y área metropolitana. **FESTIVAL DE LA AREPA Y EL ASADO** - 09 y 10 de diciembre – Barrio el Rocío *Se atendió un total de **71 personas**, en esta oportunidad no se contó con extranjeros en el punto, la asistencia fue más de los locales del barrio y de nacionales de ciudades como: Bogotá y Cali. **3. CAPACITACIÓN FREE TOUR** Coordiné la participación de los informadores turísticos de los puntos de información en la capacitación FREE TOUR organizado por el equipo de fortalecimiento de las Zonas de Desarrollo Turístico para los guías profesionales de turismo de Bucaramanga, con el fin de fortalecer los productos turísticos de la ciudad.	2.2 Cifras plataforma PITS Festivales 2.3 Fotografías	CD Anexo Informe Carpeta 2
3	Apoyar como enlace en las relaciones y/o alianzas con diferentes actores o representantes de grupos, sectores económicos, academia, comercio, turismo y todos aquellos públicos potenciales que aporten a la construcción, consolidación y	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades para el posicionamiento de Bucaramanga: **CIRCUITO DE LOS ORÍGENES** 1. *Coordiné la realización de recorridos especiales del circuito para los siguientes grupos: • Se realizó el circuito para un grupo de **32 visitantes nacionales de Soledad Atlántico**- 12 de diciembre de 2023. *Solicité acompañamiento de policía de turismo para los diferentes recorridos del circuito.	3.1 Fotografías Circuitos Especiales Solicitud Policía de Turismo	CD Anexo Informe Carpeta 3

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
	fortalecimiento de Bucaramanga en pro de lograr su posicionamiento como destino turístico.	**OBSERVATORIO DE TURISMO** 2. Apoyé al observatorio de turismo de Bucaramanga, realizando el informe con la atención realizada desde el PIT en los festivales gastronómicos del mes: ***Festival Aires de Navidad** ***Festival de la Arepa y el Asado** **CONVOCATORIA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS** 3 Realicé la distribución de los productos a través de los 4 Puntos de Información Turística para ser entregados a los visitantes nacionales y extranjeros como estrategia de promoción de ciudad. **PLAN DECENAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA** 4. Realicé las siguientes acciones para poder lograr la consolidación de la información de Turismo en líneas estratégicas y acciones para el plan decenal: *Apoyé la consolidación de los indicadores de la matriz junto con el equipo de líderes de la subdirección de turismo. *Apoyé en la citación de la sesión EXTRAORDINARIA del consejo consultivo de turismo para la aprobación de la matriz de indicadores del Plan. *Apoyé como moderadora de la Sesión Extraordinaria para cumplir el orden del día.	3.2 Informe PIT Festivales 3.3 Fotografías entrega suvenires 3.4 Carta citación Sesión Acta sesión Extraordinaria Link grabación sesión	
4	Brindar a la Subdirección de Turismo apoyo y acompañamiento en las diferentes actividades que se realicen derivadas de los diversos contratos y convenios que suscriba el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.	Apoyé a la subdirección de turismo en las siguientes actividades: **1. APOYO A LA SUPERVISIÓN:** *Apoyé en la supervisión técnica y administrativa de los siguientes contratos vigentes del **equipo de posicionamiento:** * CPS 0036-04 ALEXANDRA SERRANO * CPS 0037-04 LEIDY VIVIANA CALDERON * CPS 0038-04 DERLY NIÑO * CPS 0437-04 MAYRA BAUTISTA * CPS 0386-04 LUDWING BARAJAS * CPS 0406-04 SEBASTIAN BOTERO * CPS 0446-04 JORDY ROJAS	4.1 Informes de Supervisión	CD Anexo Informe Carpeta 4

No	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
		*CPS 0454-04 IVAN GUAITERO **2. LIQUIDACIÓNES** *Realice la liquidación de las siguientes CPS de turismo: *CPS 0207-04 MARIA TERESA PIMIENTO *CPS 0036-04 ALEXANDRA SERRANO * CPS 0037-04 LEIDY VIVIANA CALDERON * CPS 0038-04 DERLY NIÑO *CPS 0437-04 MAYRA BAUTISTA * CPS 0386-04 LUDWING BARAJAS * CPS 0406-04 SEBASTIAN BOTERO *CPS 0446-04 JORDY ROJAS *CPS 0454-04 IVAN GUAITERO **3. SUPERVISIÓN CONVENIO CAMARA DE COMERCIO** Realicé una segunda revisión de los documentos del informe final de la ejecución del Convenio con Cámara de Comercio de Bucaramanga.	4.2 Revisión actas de liquidación 4.3 Informe Supervisión	
5	Asistir a las diferentes mesas de trabajo y/o reuniones que se le solicite.	1. **REUNIONES PLAN DECENAL DE CULTURA Y TURISMO** De acuerdo a las observaciones realizadas por el área de jurídica para la aprobación del Plan Decenal, se solicitó una Matriz de indicadores, nos reunimos todos los líderes del imct junto con la subdirectora técnica y la subdirectora de turismo para poder realizar los ajustes en la matriz.	5.1 Matriz Indicadores PDCT	CD Anexo informe Carpeta 5
6	Las demás que sean asignadas y que estén asociadas directamente al desarrollo idóneo de su objeto contractual.	**1. FESTIVALES GASTRONÓMICOS** Acompañé y participe del Festival Gastronómico la arepa y el asado. **2. CIUDADELAS CULTURALES DICIEMBRE** Acompañé y participé de la ciudadela cultural realizada en la Cra. 27 CUMBIA PAL BARRIO Acompañé y participé de la ciudadela cultural realizada el 22 de diciembre en la cancha el bueno.	6.1 Fotografías 6.2 Fotografías	CD Anexo Informe Carpeta 6

3. RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 05		
FA: 01/12/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

ITEM	ENTIDAD	PERÍODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	COLPENSIONES	2023 –NOVIEMBRE	2023 -12-06	9459085429	$333.500
SALUD	SURA				$260.600
ARL	SURA				$11.000

ITEM	ENTIDAD	PERÍODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	COLPENSIONES	2023 – DICIEMBRE	2023 -12-26	9460643028	$332.800
SALUD	SURA				$260.000
ARL	SURA				$10.900

En cumplimiento de lo dispuesto en el decreto No. 1273 de 2018 Me acojo __, No me acojo _X_ a este decreto, donde se establece que el pago de las cotizaciones al sistema de seguridad social integral de los trabajadores independientes se efectuará mes vencido, por periodos mensuales, a través de la planilla integrada de liquidación de aportes (PILA) y teniendo en cuenta los ingresos percibidos en el periodo de cotización, esto es, el mes inmediatamente anterior.

El siguiente apartado no aplica para las personas jurídicas, por ende no debe ser diligenciado para estos casos.

Según lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 100 de 1993, en aquellos casos en los cuales el afiliado percibe salario de dos o más empleadores, o ingresos como trabajador independiente o por prestación de servicios como contratista, en un mismo período de tiempo, las cotizaciones correspondientes serán efectuadas en forma proporcional al salario, o ingreso devengado de cada uno de ellos, y estas se acumularán para todos los efectos de esta ley sin exceder el tope legal; esta figura es conocida como **acumulación de bases de cotización**. Por ende, informo a mi supervisor y al IMCT que actualmente NO TENGO (_X_) / SI TENGO (___) contrato de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente que me genere obligación de aporte al sistema general de la seguridad social[1].

(En caso de contar con uno o más contratos de prestación de servicios, contrato laboral o ingreso como trabajador independiente, referirlos en el siguiente recuadro:)

Actualmente cuento con el/los siguientes contratos vigentes:

TIPO Y N° DE CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE / EMPLEADOR / FUENTE DE INGRESO POR TRABAJO INDEPENDIENTE	VALOR DEL CONTRATO	HONORARIOS / SALARIOS / INGRESOS RECIBIDOS DURANTE EL PRESENTE PERÍODO CONTRACTUAL	FECHA DE INICIO DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE	FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL / RELACIÓN LABORAL O TRABAJO INDEPENDIENTE
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA

[1] Articulo 2.2.1.1.2.6 Decreto 780 de 2016. Concurrencia de empleadores o de administradoras de pensiones. Cuando una persona sea dependiente de más de un empleador o reciba pensión de más de una administradora de pensiones cotizará sobre la totalidad de los ingresos con un tope máximo de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes, en una misma Entidad Promotora de Salud informando tal situación a los empleadores o administradoras de pensiones correspondientes.

Cordialmente;

LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C. N° 1.098.613.602 de Bucaramanga

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Cll 17 # 22-55 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6356012	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2023-11	2023-11	320232046	9459085429	I	2023/12/04	2023/12/06	BANCOLOMBIA	2	$605.100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES															PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
1	CC	1098613602	LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA																		25-14	30	$2,080,000	$332,800	EPS010	30	$2,080,000	$260,000		0	$0	$0	14-11	30	$2,080,000	$10,900	0	$0	$0	No	$603,700
Total	**Afiliados(1)**																						$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0		$603,700

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificacion	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CL 17 # 22-55 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6356012	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2023-11	2023-11	320232046	9459085429	E	2023/12/04	2023/12/06	BANCOLOMBIA	2	$605.100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$332,800	$700	$0	$333,500
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$332,800	$700	$0	$333,500
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,900	$100	$0	$11,000
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$10,900	$100	$0	$11,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$260,000	$600	$0	$260,600
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	1	$260,000	$600	$0	$260,600
TOTAL				**1**	**$603,700**	**$1,400**	**$0**	**$605,100**

Gmail

Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>

PSE Transacción Aprobada - CUS 320232046
1 mensaje

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co>
Para: vivilandazabal@gmail.com

6 de diciembre de 2023, 3:12 a.m.



¡Hola, Viviana Landazabal Orozco!

Gracias por utilizar los servicios de BANCOLOMBIA y PSE.
los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: **Aprobada**
CUS: 320232046
Empresa: APORTES EN LINEA
Descripción: Pago de la Planilla de aportes con clave: 9459085429
Valor de la Transacción: $ 605.100
Fecha de Transacción: 05/12/2023

[redacted]

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificacion	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Telefono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Cll 17 # 22-55 ap 401	B.CARAMANGA-SANTANDER	6356912	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pension	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2023-12	2023-12	360391619	9460643028	1	2024/01/03	2023/12/26	BANCOLOMBIA	0	$603.700

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION			SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificacion		Nombres	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)						$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)						$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0
Ciudad: BUCARAMANGA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)						$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0
1	CC	1098613602	LANDAZABAL LEIDY	25-14	30	$2,080,000	$332,800	EPS010	30	$2,080,000	$260,000		0	$0	$0	14-11	30	$2,080,000	$10,900	0	$0	$0
Total	**Afiliados(1)**					$2,080,000	$332,800			$2,080,000	$260,000			$0	$0			$2,080,000	$10,900		$0	$0

Aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Telefono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098613602		LANDAZABAL OROZCO LEIDY VIVIANA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CR 17 # 22-54 ap 401	BUCARAMANGA-SANTANDER	6336012	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2023-12	2023-12	360391619	946064028	I	2024/01/03	2023/12/26	BANCOLOMBIA	0	$603.700

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$332,800	$0	$0	$332,800
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$332,800	$0	$0	$332,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,900	$0	$0	$10,900
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$10,900	$0	$0	$10,900
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$260,000	$0	$0	$260,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	1	$260,000	$0	$0	$260,000
TOTAL				**1**	**$603,700**	**$0**	**$0**	**$603,700**

Gmail

Vivi Landazabal <vivilandazabal@gmail.com>

PSE Transacción Aprobada - CUS 360391619

1 mensaje

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co> 26 de diciembre de 2023, 8:26 a.m.
Para: vivilandazabal@gmail.com



¡Hola, Viviana Landazabal Orozco!

Gracias por utilizar los servicios de BANCOLOMBIA y PSE.
los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: **Aprobada**
CUS: 360391619
Empresa: APORTES EN LINEA
Descripción: Pago de la Planilla de aportes con clave: 9460643028
Valor de la Transacción: $ 603.700
Fecha de Transacción 26/12/2023

Ten en cuenta estos tips de seguridad

- Ingresa siempre manualmente la dirección del portal de tu Banco para asegurar que no estás siendo redirigido a un sitio que suplanta a tu Entidad Financiera.
- Utiliza dispositivos de uso personal o confiable para realizar tus pagos.
- Recuerda cambiar tus contraseñas bancarias frecuentemente.

Recaudo de Estampillas

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recibo Nº
2502300707617

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Contribuyente Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER

PRO HOSPITAL	$93.600
PRO UIS	$93.600
Total	**$187.200**
Ordenanza 012	$18.720
Total a Pagar	**$205.920**

(415)7709998038639(8020)0250230070761 7(3900)000000020592 0(96)20231229

"0360400902"
"3533670673"

NRO. CONTRATO	373
VALOR BASE	4.680.001
VALOR ORDEN DE PAGO	4.680.001
VALOR TOTAL CONTRATO	21.146.667
NUMERO ORDEN DE PAGO	FINAL
FECHA CONTRATO	25/08/2023

Fecha de Expedición 2023/12/26 **Fecha Limite de Pago** 2023/12/29

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Contribuyente

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502300707617

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Tipo de Doc. C.C. Número: 1098613602
Nombre: LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección: Teléfono:

"0360400902"
"3533670673"

NRO. CONTRATO	373
VALOR BASE	4.680.001
VALOR ORDEN DE PAGO	4.680.001
VALOR TOTAL CONTRATO	21.146.667
NUMERO ORDEN DE PAGO	FINAL
FECHA CONTRATO	25/08/2023

PRO HOSPITAL $93.600
PRO UIS $93.600
Total $187.200
Ordenanza 012 $18.720
Total a Pagar $205.920

Trámite

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502300707617

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Total a Pagar $205.920

Fecha de Expedición 2023/12/26 Fecha Limite de Pago 2023/12/29

NRO. CONTRATO	373
VALOR BASE	4.680.001
VALOR ORDEN DE PAGO	4.680.001
VALOR TOTAL CONTRATO	21.146.667
NUMERO ORDEN DE PAGO	FINAL
FECHA CONTRATO	25/08/2023

PRO HOSPITAL $93.600
PRO UIS $93.600
Total $187.200
Ordenanza 012 $18.720

SYC

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502300707617

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Contribuyente Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER

PRO HOSPITAL $93.600
PRO UIS $93.600
Total $187.200
Ordenanza 012 $18.720
Total a Pagar $205.920

(415)8902012356005(8020)0250230070761 7(3900)000000001872 00(96)20231229

Fecha de Expedición 2023/12/26
Fecha Limite de Pago 2023/12/29

NRO. CONTRATO	373
VALOR BASE	4.680.001
VALOR ORDEN DE PAGO	4.680.001
VALOR TOTAL CONTRATO	21.146.667
NUMERO ORDEN DE PAGO	FINAL
FECHA CONTRATO	25/08/2023

Gobernación

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2502300707617

Contribuyente Tipo de Doc. C.C. Número 1098613602
Nombre LEIDY VIVIANA LANDAZABAL OROZCO
Dirección Teléfono
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

(415)8902012356005(8020)0250230070761 7(3900)000000001872 00(96)20231229

(415)8902012356006(8020)0250230070761 7(3900)000000001872 0(96)20231229

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

PRO HOSPITAL $93.600
PRO UIS $93.600

Fecha de Expedición 2023/12/26

Total a Pagar $205.920

Total $187.200
Ordenanza 012 $18.720

BP G. 11048001150-1
BP SYC. 22048012843-8

Banco

Transacción Aprobada

Si requiere más información acerca de la transaccion, por favor contactarse al nÃºmero telefonico: **607 6910880 Ext 1357**

Esta es la información sobre su pago:

DATOS DE LA EMPRESA	
Empresa:	Departamento de Santander
Dirección:	Clle 37 Nº 10 30 - Bucaramanga - Colombia
Teléfono:	607 6910880 Ext 1357
Nit:	8902012356

DATOS DEL CLIENTE	
Identificación:	1098613602
Teléfono:	
Nombre:	LEIDY VIVIANA LAZ DAZABAL OROZCO
E-mail:	vivilandazabal@gmail.com
Apellido:	
IP:	10.155.22.11

DATOS DEL PAGO	
No. Pago:	510997

FORMA DE PAGO	
Medio de Pago:	Pagos ACH PSE
Fecha del Pago:	26/12/2023
Ticket ID:	510997
Transacción/CUS:	360400902
Tipo de usuario:	Persona
Estado Transacción:	Transacción Aprobada
Concepto:	ESTAMPILLAS SANTANDER
Ciclo Transacción:	2
Banco:	BANCOLOMBIA
Cód. de servicio:	777004
Total:	205920
Total Iva:	0

CUENTA DE COBRO N° 05

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
NIT. N° 890.204.594-9

DEBE A:

LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C. 1.098.613.602 de Bucaramanga

LA SUMA DE:

CUATRO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL UN PESOS ($4.680.001) M/CTE

Por concepto del pago de honorarios de los 27 días del mes de diciembre de 2023, correspondiente al quinto y último pago, del contrato de prestación de servicios profesionales **N° 0373– 04** de fecha 25 de agosto de 2023.

Cordialmente,

Leidy Landazabal O.

LEIDY VIVIANA LANDAZÁBAL OROZCO
C.C.1.098.613.602 de Bucaramanga
Cel. 3187887584

Plan de trabajo actualizado 13 diciembre

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Mié 13/12/2023 15:01
Para:CATHERINE ADAMES CARDONA <auxiliaradministrativo3@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (27 KB)
CONTRATACIÓN TURISMO 2023 ajustado 13 diciembre 2023.xlsx;

Cathe envío el plan de trabajo actualizado a 13 de diciembre.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud liberación recursos CPS 0096-04 JHONTAN - PROYECTO EVENTOS

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mié 13/12/2023 14:59

Para:ADRIANA VARGAS SALAZAR <adminfinanciera@imct.gov.co>
CC:CATHERINE ADAMES CARDONA <auxiliaradministrativo3@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (2 MB)

ACTA TERMINACION Y LIQUIDACION 0096-04 2023.pdf;

Doctora Adriana buena tarde,

El motivo del presente es solicitar la liberación del saldo que queda de la contratista JONATHAN JAVIER PORRAS HERNANDEZ a quién le realizamos terminación anticipada por mutuo acuerdo.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES N. 0096-04 DE 2023 - JONATHAN JAVIER PORRAS HERNANDEZ

Adjunto envío el documento de la liquidación, quedo atenta por si se requiere algún otro documento.

Agradezco la atención.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Solicitud liberación de recursos NADIA CASELLES

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Jue 7/12/2023 10:52

Para:ADRIANA VARGAS SALAZAR <adminfinanciera@imct.gov.co>
CC:CATHERINE ADAMES CARDONA <auxiliaradministrativo3@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (912 KB)
TERMINACION ANTICIPADA DEL 0020.pdf;

Doctora Adriana buen día,

El motivo del presente es solicitar la liberación del saldo que queda de la contratista NADIA CASELLES a quién le realizamos terminación anticipada por muto acuerdo.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES N. 0020-04 DE 2023 - NADIA CASELLES

Adjunto envío el documento de la liquidación, quedo atenta por si se requiere algún otro documento.

Agradezco la atención.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

ELABORACIÓN DE ESTUDIOS PREVIOS MODIFICACIÓN No. 02
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NO. 0321-30 DE 2023

CONVENIO N°	0321-30 DE 2023
OBJETO:	**AUNUAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LA DIVULGACIÓN Y EMISIÓN DE ESPACIOS DE FOMENTO A LA CULTURA Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**
FECHA DEL CONTRATO:	junio 26 de 2023
VALOR DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA	**CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000) M/CTE** por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo en dinero, y **CUARENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTITRÉS MIL DOSCIENTOS PESOS ($44.923.200),** por parte de TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO – "TRO LTDA", en especie.
COVENIANTE:	TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO – "TRO LTDA"
CEDULA DE CIUDADANIA o NIT:	807.000.294-6
SUPERVISOR:	Subdirectora de Turismo
FECHA DE INICIO:	Junio 29 de 2023
PLAZO:	SEIS (06) MESES, contabilizados a partir de la fecha de inicio
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL:	Diciembre 28 de 2023
NUEVA FECHA DE TERMINACION	**No Aplica**

1. NECESIDAD QUE PRETENDE SATISFACERSE CON LA MODIFICACIÓN:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga suscribió **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 0321-30 DE 2023,** con TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO – "TRO LTDA" identificada con Nit N. 807.000.294-6; **cuyo** objeto es: **"AUNUAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LA DIVULGACIÓN Y EMISIÓN DE ESPACIOS DE FOMENTO A LA CULTURA Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA"**

La suscripción del mencionado **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 0321-30 DE 2023** fue el dia veintiseis (26) de junio de 2023, por valor *de **CIENTO CUARENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTITRÉS MIL DOSCIENTOS PESOS ($144.923.200) M/CTE** para efectos fiscales, descriminados en los siguientes aportes: **CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000) M/CTE** por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo en dinero y **CUARENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS VIENTITRÉS MIL DOSCIENTOS PESOS ($44.923.200)** por parte del Canal de Televisión Regional del Oriente LTDA, en especie***, con un plazo de SEIS (06) MESES contado a partir de la suscripción del acta de inicio.

Que las actividades iniciales de turismo a cumplirse con el convenio son:

1. Apoyo en la trasmisión del DESFILE DE LA CULTURA en el marco de la Feria Bonita.
2. ***Apoyo en la difusión y trasmisión de la celebración del CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA el 22 de diciembre de 2023.***
3. Apoyo en la emisión diez (10) episodios con promedio de duración de 4:00 minutos del producto audiovisual denominado CRÓNICAS DE LA TÁRTARA en Canales Digitales propios y en el programa Café de la Mañana.
4. Apoyo en la difusión y trasmisión del CONCURSO MUNICIPAL DEL TALENTO NAVIDEÑO BUCARMANGA 2023.

Que, el 13 de diciembre de 2023, se recibe comunicación interna No. GTU040/2023, donde la Subdirección de Turismo solicita la modificación del **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 0321-30 DE 2023,** indicando;

> *"De manera respetuosa me permito solicitar al señor Director General del Instituto Municipal de Cultura y Turismo con el fin de aprobar la modificación del Convenio 0321-30 del 2023, celebrado con Televisión Regional del Oriente Limitada, Canal TRO – "TRO LTDA"; toda vez que, no es posible realizar la transmisión del cumpleaños de Bucaramanga el día 22 de diciembre del presente año como se estipulo en el Ítem 2 ¨**Actividades de la Subdirección de Turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo**¨ del documento Convenio, por el cual contaremos con el cantante Jessi Uribe quien dará un show como regalo a la Ciudad y solo puede presentarse en la Ciudad de Bucaramanga el día 20 de diciembre, por lo anterior es con el fin de iniciar con el modificatorio No. 02 del Convenio y en calidad como supervisora del mismo, me permito adjuntar acta de reunión extraordinario con el Canal TRO donde se establece la fecha para el respectivo proceso manteniendo las condiciones técnicas establecidas en los estudios previos".*

Que, mediante acta de reunión del 13 de diciembre del 2023, se reunieron **AMANDA JAIMES MENDOZA**, identificada con la cédula de ciudadanía N° 60.358.578 de Cúcuta, representante legal de **TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE LIMITADA CANAL TRO – "TRO LTDA",** con el fin de concertar modificación del **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 0321-30 DE 2023**, en el numeral 2 antes mencionado, para la realización de transmisión del cumpleaños de Bucaramanga, esto es, para el 22 de diciembre de 2023, dado que, en el presente año en el marco de la celebración de los 401 años de la Ciudad Bonita, contaremos con la participación del Cantante Jessie Uribe, quien dará un espectáculo musical con artistas invitados como regalo a la Ciudad de Bucaramanga y, este solo tiene fecha disponible para presentarse en la Ciudad de Bucaramanga el día 20 de diciembre de la presente anualidad, este evento que será completamente gratuito para el disfrute de la comunidad contará con la alta producción del artista, quien estará acompañado por artistas invitados nacionales como Paola Jara, El charrito Negro y Javier Martínez gran exponente de la Cumbia en Colombia, así como el acompañamiento de artistas de nuestra ciudad.

Que el artículo 14 de la Ley 80 de 1993 establece la posibilidad de realizar modificaciones a lo contratado, siempre y cuando estas no incluyan el objeto del contrato, lo cual constituye un instrumento útil para lograr los fines propios de la contratación estatal, con el exclusivo objeto de evitar la paralización o la afectación grave de los servicios públicos a su cargo y asegurar la inmediata, continua y adecuada prestación.

Es así que, con la presente modificación, lo que se busca es garantizar la finalidad para la cual fue suscrito el **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 0321-30 DE 2023,** y especialmente la actividad No. 2, y de esta forma honrar el cabal cumplimiento de los postulados normativos aplicables al presente negocio interadministrativo.

Dado lo anterior y una vez revisada la circunstancia antes expuesta, y con el fin de atender la necesidad acordada en el **CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 0321-30 DE 2023**, se considera pertinente y conveniente, atender la modificación de la fecha para la realización de evento ***difusión y trasmisión de la celebración del CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA,*** por las razones antes expuestas.

2. OBJETO DE LA PRESENTE MODIFICACIÓN

El objeto será: ***Modificación No. 2 del CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 0321-30 DE 2023, cuyo objeto es "AUNUAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA LA DIVULGACIÓN Y EMISIÓN DE ESPACIOS DE FOMENTO A LA CULTURA Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA"*,** para lo cual ha de tenerse en cuenta la siguiente modificación:

Modificar dentro de la CLÁUSULA PRIMERA, numeral 2, en el sentido de cambiar la fecha de realización de la actividad, ***Apoyo en la difusión y trasmisión de la celebración del CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA,*** la cual se realizará el 20 de diciembre de 2023 y quedará de la siguiente manera;

(…)

2. Apoyo en la difusión y trasmisión de la celebración del CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA el 20 de diciembre de 2023.

(…)

3. Fundamentos jurídicos

El artículo 40 de la Ley 80 de 1993, contempla que las entidades podrán celebrar los contratos y acuerdos que permitan la autonomía de la voluntad y requieran el cumplimiento de los fines estatales; igualmente establece que podrán incluirse las modalidades, condiciones y en general las cláusulas o estipulaciones que las partes consideren necesarias y convenientes, siempre que no sean contrarias a la Constitución, la Ley, el orden público y a los principios y finalidades de esta ley y a los de la buena administración.

CONCLUSIONES

Que, por lo antes expuesto, el Director del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la subdirección de turismo consideran pertinente y conveniente, realizar modificación de la fecha de la actividad **No. 2 Apoyo en la difusión y trasmisión de la celebración del CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA el 22 de diciembre de 2023.**, del CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 0321-30 DE 2023, la cual quedara de la siguiente manera: ***2. Apoyo en la difusión y trasmisión de la celebración del CUMPLEAÑOS DE BUCARAMANGA el 20 de diciembre de 2023.***

KATHERINE MARCELA BARBOSA PEREZ
Subdirectora de Turismo

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyecto: Viviana Landazabal Orozco – CPS Profesional de apoyo Subdirección de Turismo

Informe gestión meta BUREAU

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 11/12/2023 15:24
Para:MARTHA ARDILA <proyectos@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (2 MB)
09 Informe Noviembre 2023.docx;

Martica buena tarde,

De acuerdo a lo conversado adjunto envío el informe de gestión correspondiente la meta del BUREAU.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Informe gestón noviembre EVENTOS TURISMO

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 4/12/2023 10:57
Para:MARTHA ARDILA <proyectos@imct.gov.co>

Martica buen día,

Adjunto envío el informe de gestión del proyecto de EVENTOS con corte a 30 de noviembre.

Informe Gestión EVENTOS a noviembre.docx

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Informe gestión PROYECTO FORTALECIMIENTO

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Mar 19/12/2023 09:49

Para:MARTHA ARDILA <proyectos@imct.gov.co>

Martica en el siguiente link envío el informe de gestión del PROYECTO FORTALECIMIENTO: Informe Gestión Proyecto FORTALECIMIENTO.docx

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

INFORME GESTION PROYECTO PITS

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Vie 1/12/2023 18:47
Para:MARTHA ARDILA <proyectos@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (13 MB)
Informe Gestión Proyecto PITS.docx;

Martica buenas tardes,

Adjunto envío el informe de gestión correspondiente a las actividades desarrollas para el proyecto de PITS.

El lunes envío el informe del proyecto de EVENTO.

Quedo atenta y gracias por el apoyo de siempre.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Presupuesto proyecto FORTALECIMIENTO

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Lun 11/12/2023 16:27
Para:MARTHA ARDILA <proyectos@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (55 KB)
Presupuesto Fortalec turismo 11 diciembre.xlsx;

Martica buena tarde,

Adjunto envío el presupuesto ajuste real del proyecto de fortalecimiento.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

Presupuestos PITS y EVENTOS contratación RP

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Lun 4/12/2023 14:45

Para:MARTHA ARDILA <proyectos@imct.gov.co>

2 archivos adjuntos (138 KB)

Presupuesto Proyecto eventos 04 de diciembre.xlsx; presupuestoPITS 04 de diciembre.xlsx;

Martica buena tarde,

De acuerdo a lo conversado adjunto envío los presupuestos de PITS y de EVENTOS de acuerdo a lo contratado desde la subdirección de turismo.

Quedo atenta,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

META DE PRODUCTO: Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs.

PLANEACIÓN DE LA META

- Poner en funcionamiento los Puntos de Información Turística.
- Realizar la transformación de Puntos de Información Turística a Centros de Experiencias Turísticas Inteligentes.
- Realizar campañas de citybranding para la promoción y posicionamiento de Bucaramanga como Destino turístico

EJECUCIÓN DE LA META:

1. **Acción: Estrategia de posicionamiento de los Puntos de Información Turística**

- **Contratación personal PITs:**

Se realizó la contratación de las siguientes CPS para la operatividad de los Puntos de Información Turística:

Ludwing Barajas (0024-04) / Jordy Rojas (0033-04) / Alexandra Serrano (0036-04) / Leidy Viviana Calderón (0037-04) / Derly Niño (0038-04)

ADICIONALES: Jordy Rojas (0033-04) / Alexandra Serrano (0036-04) / Leidy Viviana Calderón (0037-04) / Derly Niño (0038-04)

- **Convenio de Cooperación CCO**

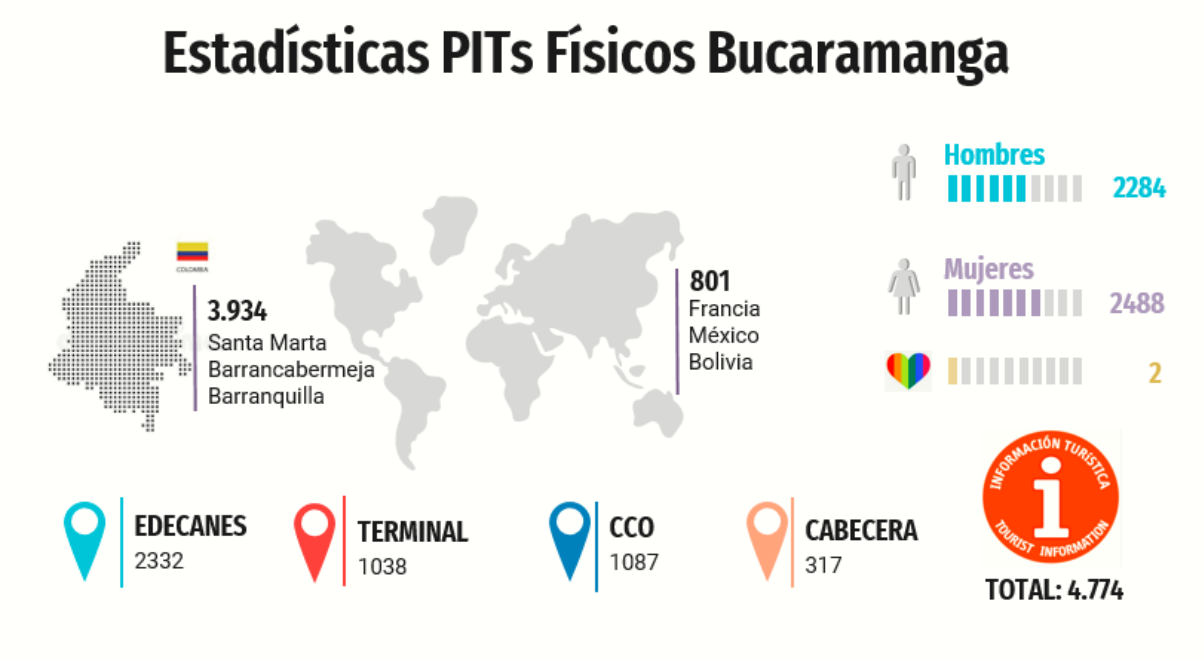
Resaltando el gran avance que se ha tenido en la atención al visitante desde finales del 2019, fecha en la que dio apertura la atención del Punto de Información Turística ubicado en el CCO; el Centro Cultural del Oriente cuenta con una infraestructura declarada Patrimonio de Interés Cultural, donde a su vez funciona la Escuela Municipal de Artes de Bucaramanga, siendo un espacio en el cual se desarrollan a diario diferentes actividades artísticas, culturales, turísticas y patrimoniales, y que cuenta con gran afluencia de visitantes; razones que se evidenciaron en la atención al visitante realizada en el año 2022 a través del Punto, **atendiendo un total de 974 visitantes** nacionales (856) procedentes de más de 40 municipios y ciudades como Medellín, Bogotá y Cartagena e internacionales (118) procedentes de países como Francia, Perú, Chile y Estados Unidos.

De ahí que se requiere continuar con la prestación del servicio en este punto de la ciudad, toda vez que es un sector muy importante para el fomento de la ciudad como destino turístico, siendo ésta la oportunidad propicia para dar a conocer de primera mano los atractivos turísticos de la ciudad Bucaramanga, con el fin de posicionarla a nivel nacional e Internacional.

- **Atención en los PITs:**

Se brindó asesoría y apoyo a los viajeros y ciudadanos que se acercaron a los puntos de información turística, indicando las diferentes actividades, atractivos y operadores turísticos del municipio de

Bucaramanga y sus alrededores, a través de materiales impresos, audiovisuales y digitales dispuestos por el IMCT, FONTUR y otros aliados.



*Estadística total visitantes por PITS Físicos del **01 de febrero al 31 de agosto de 2023***

(Incluye grupos y familias)

PIT Itinerante:

A través de los PITs se proyecta una imagen homogénea de la ciudad y del país, generando reconocimiento y recordación entre los visitantes nacionales e internacionales. De ahí que la Subdirección de Turismo desarrolla la estrategia de contar con un **PIT itinerante,** ubicándolo en sitios estratégicos, donde se presente la mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales respondiendo a eventos puntuales realizados en la ciudad:

EVENTO	ORGANIZADOR	FECHAS	LUGAR	POBLACIÓN	PAX
DIA EMPRESARIAL RUTA FORTALECE	Cámara de Comercio	9 marzo 2023	Cámara de Comercio	Empresarios locales	7
FESTIVAL DE LA GALLINA	IMCT - ACODRÉS	15 y 16 abril 2023	Barrio Porvenir	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	196
FESTIVAL DE LA FRITANGA	IMCT - ACODRÉS	29 y 30 abril 2023	Barrio Mutis	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	332
FESTIVAL DE LA NONA	IMCT - ACODRÉS	13 y 14 mayo 2023	Parque de los niños - Antonia Santos	Comunidad, visitantes	293

				nacionales e internacionales	
FESTIVAL DEL FRITO	IMCT - ACODRÉS	27 y 28 mayo 2023	Barrio Álvarez	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	93
CONGRESO NACIONAL VEPA 2023	VEPA COLOMBIA	7,8 y 9 junio 2023	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	144
FESTIVAL VEGGIE	IMCT - ACODRÉS	10 y 11 junio 2023	Canchas Parque San Pío	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	168
FESTIVAL DEL GUARAPO	IMCT - ACODRÉS	17 y 18 junio 2023	Parque de los sueños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	158
Día Internacional de las MPYMES RUTA-F	CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	28 Junio 2023	Cámara de Comercio - Centro	Comunidad y empresarios Bucaramanga	46
Feria EIMI MODA FEST Colombia	IMCT – Grupo EIMI	11,12 y 13 DE Julio	NEOMUNDO	Compradores Nacionales e internacionales confección infantil	32
FESTIVAL PICANTE Y AJÍ	IMCT - ACODRÉS	15 y16 de julio	Parque Simón Bolívar	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	161
FESTIVAL PIZZA Y HAMBURGUESA	IMCT - ACODRÉS	29 y 30 de julio	Parqueadero Barrio el Rocío	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	31
FESTIVAL COCINAS DEL MUNDO	IMCT - ACODRÉS	12 y 13 de agosto	Parque de los Sueños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	101
FESTIVAL SABORES DE FERIA	IMCT - ACODRÉS	26 y 27 de agosto	Parque de los niños	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	85
ULIBRO 2023	UNAB	25 y 26 de agosto	NEOMUNDO	Comunidad, visitantes nacionales e internacionales	91
TOTAL, VISITANTES ATENDIDOS PIT ITINERANTE - EVENTOS					**1938**

6712 total visitantes *por PITS Físicos + PIT Itinerante del* ***01 de febrero al 31 de agosto de 2023*** *(Incluye grupos y familias)*



Socialización de los PITs:

Con el fin de continuar con la estrategia de socialización de los PITs, se realiza visitas a diferentes establecimientos de servicios turísticos (Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes, Casas de Cambio, bares, entre otros) y visitas a las comunidades. Esto con el fin de dar a conocer la ubicación, la función que desempeñan y la importancia que tienen los PITS, entregando material de promoción y la información pertinente de los atractivos con los que cuenta la ciudad y tener un contacto directo con los prestadores para promoción y difusión de los diferentes eventos y proyectos que se estarán realizando durante la vigencia 2023:

MES	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	LUGAR	PAX
FEBRERO A AGOSTO	Visita a establecimientos turísticos y culturales	Hoteleros, Restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, bares	Cabecera, Zona Centro, área metropolitana	206
13 MARZO 2023	Fortalecimiento del frente de seguridad turístico El Centenario	Comunidad y Hoteleros ubicados alrededor del parque centenario y centro cultural del oriente	Hotel el Gran Pilar - Centro	21
17 MARZO 2023	Lanzamiento Casa Galán	Comunidad, familiares de Galán y autoridades municipales	Casa Galán - Centro Bucaramanga	14
19 ABRIL 2023	Socialización PITs – Rutas Turísticas BGA.	Empleados de todas las áreas del Hotel Hampton	Hotel Hampton	20
24 AL 29 DE ABRIL 2023	VISITARTE	Comunidad estudiantil	Museo Casa Bolívar - Patio de Edecanes	856
24 ABRIL 2023	Socialización PITs e Historia de Bucaramanga en la Capacitación en Turismo	Taxistas de Bucaramanga	ÁREA METROPOLITANA - UDES	22

4 MAYO 2023	Fortalecimiento frente de seguridad turístico hotelero, Sector Centenario	Hoteleros zona centenario	Centro Cultural del Oriente	13
18 MAYO 2023	Socialización PITs a Policías de Turismo nuevos	Policía de Turismo	PIT EDECANES – Patio de los Edecanes	10
16 JUNIO 2023	Lecturama Festival 2023	Comunidad	PIT EDECANES – Patio de los Edecanes	20
18 JULIO 2023	Socialización PITs e Historia de Bucaramanga en la Capacitación en Turismo	Taxistas de Bucaramanga	ÁREA METROPOLITANA - UDES	10
TOTAL, SOCIALIZACIONES PITS				**1192**



- **Estudio posibilidad cambio lugar PIT Cabecera**

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los PIT's a CET (Centros de Experiencias Turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad.

Dentro de este nuevo concepto se busca hacer un cambio de ubicación estratégico con el PIT de Cabecera que se encuentra en el centro comercial IV etapa. Buscando obtener un mayor impacto en esta zona, y logrando involucrar a los demás prestadores turísticos para que se generen dinámicas desde el PIT entorno a la promoción de actividades culturales que se generen desde lo público y también desde lo privado.

Después de un reconocimiento por la zona se determinaron dos opciones:

1. **<u>Ubicar el PIT fuera del Centro Comercial 4 etapa.</u>**

Se realizó un acercamiento con el administrador del Centro Comercial Cabecera 3 etapa, previa verificación a los espacios del centro comercial y cuenta con un amplio espacio donde se podría considerar la nueva ubicación del PIT.

Con la autorización del administrador se realizó un estudio de flujo de visitantes durante una semana obteniendo los siguientes resultados:

CENTRO COMERCIAL 3 ETAPA

Transito aproximado de personas según horarios

MARZO DE 2023	6	7	8	9	10	11
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
9:00 - 10:00 AM		40		40		30
10:00 - 11:00 AM		50		40		30
11:00- 12:00M		70		70		50
12:00 - 1:00 PM		50		50		40
1:00 - 2:00PM	60					
2:00 -3:00 PM	70		60			
3:00 - 4:00PM	50		60			
4:00 - 5:00 PM	40		40			
TOTAL	220	210	160	200	0	150

Del ejercicio anterior se puede concluir que:

- Las horas de mayor afluencia de las personas en la mañana de 11am a 12 pm y en la tarde de 3 pm a 4pm.
- En general las personas van siempre acompañadas es decir en pareja o en grupos familiares, no se ven muchos niños, en su mayoría son adultos o adolescentes.
- Se evidencio que son personas locales los que hacen usos de este espacio durante la semana solo en una ocasión se observó una familia extranjera realizando compras.
- Se considera que el centro comercial III Etapa se puede tener en cuenta para algún tipo de activación, pero no para el fin de este estudio que es el de buscar una nueva casa para el PIT's de Cabecera, ya que el trabajo iniciaría desde cero con el reconocimiento y visibilidad del mismo.

2. **<u>Reubicar el PIT dentro del Centro Comercial en un punto más estratégico.</u>**

Se realizó un acercamiento con Cámara de Comercio de Cabecera y la administración del Centro Comercial Cabecera 4 etapa, con el fin de reubicar el punto en un lugar más visible y estratégico, ya que revisando su actual ubicación no es visible para los visitantes y turistas que ingresan al centro comercial.

Se revisó junto al arquitecto proveedor de Cámara de Comercio oficina Cabecera y quién estará a cargo del nuevo diseño del Punto, un espacio en el segundo piso del centro comercial, resaltando las siguientes limitantes:

- Las escaleras que conectan el segundo pisto con el tercero.
- La vitrina amplia del almacén KOAJ.
- Ser un espacio poco convencional para un Punto de información turística ya que estaría ubicado en un pasillo que conecta un ingreso con un acceso al resto del 2 piso.

En el ejercicio del diseño se encontró que el punto contaría con más de 7 elementos visuales que de no tener una buena distribución puede saturar el espacio. Se resalta que cada elemento con el que contaría el nuevo Punto no sería un obstáculo de visión para los locales de tradición y años en el centro comercial.

La propuesta presentada al gerente del centro comercial, entra a jugar con elementos como las barandas y sus vidrios, el cielo raso del pasillo y el piso del pasillo, espacios que aportarían a la aprobación de región y de ciudad que se quiere lograr con el Punto y que no interfieren con las vitrinas o espacios de los otros locales y que permite que se pueda contar con elementos característicos de las temporadas del año (día de la madre, amor y amistad, Halloween, entre otras), siendo un atractivo para los visitantes al ser una estructura cambiante.



Ubicación actual del PIT – 1 Piso junto al Punto de Información del Centro Comercial.



1 bosquejo Propuesta aprobada por el gerente del centro comercial – ubicación 2 piso

La propuesta también menciona un tema de identidad de la zona resaltando la gastronomia y el querer que el espacio del Punto permita activaciones y/o espacios para generar experiencias que atraigan los visitantes.

Se realizará unos ajustes que solicita la gerencia del centro comercial para poder presentar la propuesta a la junta y a los empresarios del segundo piso.

- **Material promocional PITS:**

El material promocional impreso en el turismo es uno de los elementos más importantes en las estrategias promocionales pues es el encargado de comunicar todo lo que hace atractivo e interesante por visitar de un destino turístico. Mapas, guías, catálogos, material POP, entre otros, son considerados una de las técnicas más eficaces para promocionar y dar a conocer atractivos, eventos, sitios de interés, historia y cultura; además, cumplen con el objetivo de dar a conocer un mensaje en específico, son generadores de interés y logran una recordación y el reconocimiento del destino turístico.

Mediante proceso de subasta inversa se hace la selección del proveedor para suplir la necesidad del material promocional en los puntos de información turística. (JAIRO GUTIERREZ SUAREZ Contrato de suministro N.0339-02 DE 2023.)



- **Material impreso con aliados**

Se desarrollaron acciones de articulación de esfuerzos para la promoción del territorio a través de material impreso, para ser distribuido en los Puntos de Información Turística y en los diferentes eventos en que se cuenta con el PIT itinerante, con los siguientes aliados:

***Consorcio del proyecto «Entre los Alpes y los Andes»**

Dos exhibidores pequeños, como herramientas de promoción del Destino Chicamocha, los cual están ubicados en el Punto de Información Turística - Patio de los Edecanes y en el Punto de Información Turística Centro Cultural del Oriente – CCO en el municipio de Bucaramanga por tiempo indefinido y el siguiente material en diferentes idiomas, el cual de distribuye a los turistas en los 4 puntos de información turística:

MATERIAL	IDIOMA	CANTIDAD
Mapas X 10 Municipios	Español	300
Mapas x 10 Municipios	Frances	60
Mapas x 10 Municipios	Inglés	60
Mapas generales	Español	150
Mapas generales	Frances e Ingles	120
Guías Destino Chicamocha	Español	300
Guías Destino Chicamocha	Frances e Ingles	60

***Revistas COTELCO**

1070 revistas TURISMO POR SANTANDER, ediciones anteriores, material que es muy solicitado por los turistas en los PITS físico y en el PIT Itinerante, siendo la más completa y actualizada publicación con detallada temática acerca del desarrollo y difusión turística del Departamento, haciendo énfasis en el amplio y generoso portafolio con provincias plenas de historia, cultura y paisaje. Y que, en sus últimas ediciones cuenta con contenidos especiales hacia nuestra capital Bucaramanga, rodeada de la más sorprendente variedad de opciones para el ecoturismo y la aventura, sin dejar de mostrar la confortable oferta hotelera y la variedad gastronómica, con el fin de posicionar a Bucaramanga como uno de los principales destinos para realizar grandes eventos, reuniones y convenciones en el país.

- Proyecto Spirit FONTUR

Teniendo en cuenta el traslado del recurso confirmado por $300.000.000 M/CTE para la creación de una campaña de mercadeo para la Ruta aérea entre Bucaramanga y Fort Lauderdale (EE.UU.), ejecutado por la Aerolínea Spirit, se revisó el plan que fue pactado originalmente en 2020, el cual contemplaba la participación de la Alcaldía de Bucaramanga principalmente entorno al pago de pauta en el sur de la Florida.

Al revisar el estado actual de la conexión aérea entre ambos destinos, la información que recibe la Subdirección de Turismo habla de una mayor ocupación de sillas en el trayecto Bucaramanga-Fort Lauderdale y un desempeño menor del esperado en el caso contrario.

Es por tanto que se delimitó el público objetivo de la campaña a potenciales viajeros colombianos o extranjeros que vinieran desde Fort Lauderdale con rumbo a Bucaramanga.

En esa delimitación, se analizaron las variables que generarían la decisión de viajar de Estados Unidos a Bucaramanga y para ello, se realizaron reuniones con aliados con experiencia en la puesta en marcha y ejecución de planes de promoción local en mercados extranjeros, todo esto con el fin de tener una visión más clara y técnica en cuanto al rendimiento y efectividad de la campaña. Estas fueron las entidades que acudieron a la invitación de la Subdirección de Turismo:

- Clúster de Turismo (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Clúster de Salud (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Centro de Información Empresarial – CIE (Cámara de Comercio de Bucaramanga)
- Bureau de Convenciones de Bucaramanga
- Procolombia

En consecuencia, se tomó como línea de acción para la ejecución de los recursos que saldrán desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo fortalecer el nicho de turismo de salud y/o bienestar, tomando en cuenta que este es un mercado que se ha desarrollado localmente a lo largo de los años y Bucaramanga se constituye como un destino competitivo para ofrecer servicios de salud de alta calidad a pacientes extranjeros.

Con este panorama claro, tras analizar los potenciales escenarios para generar una campaña que incentive la llegada de pasajeros en la ruta Fort Lauderdale-Bucaramanga, se decidió por las siguientes opciones:

- Realizar activación BTL en un evento seleccionado de promoción médica en el Sur de la Florida: se pactó encuentro con las dos Zonas Francas de Bucaramanga, la Fundación Cardiovascular y Fosunab, para determinar acciones conjuntas para que ellos lleven una exposición de sus servicios en Estados Unidos y desde la administración local se desarrolle una campaña de awareness sobre la oferta de ciudad, con el desarrollo de pauta que redirija a publicidad de dicho evento.
- Fam trip con aseguradoras y brokers estratégicas, que estén mapeadas en el sur de la Florida. Traerlos a Bucaramanga con el fin de visitar la oferta complementaria de ciudad, que incluye hoteles, restaurantes y demás sitios de reposo y actividades.

2. Acción: Modernización de PITS a Centros de Experiencia Turística

- **Contratación**

Se realizó la contratación de la siguientes CPS para brindar apoyo a la Subdirección de Turismo de manera transversal en todas las acciones que se realizan desde la oficina para la articulación con gremios y el posicionamiento turístico del municipio y para la coordinación y modernización de los Puntos de Información Turística:

Viviana Landazábal (0006-04)

- **Presentación propuesta digitalización Corea**

Es un objetivo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que los Puntos de Información Turística, que en estos momentos son el único punto de contacto oficial entre los visitantes a Bucaramanga y su oferta turística, aumenten de 4 a 6 y evolucionen en 2023 a Centros de Experiencia Turística, sustentado por medio de procesos de mentoría y dotación electrónica por parte de la República de Corea, con el fin de facilitar el acceso a la información de toda la población y avanzar en procesos de adaptación de la población a entornos tecnológicos autónomos, lo cual repercutirá en mejores prácticas de cultura ciudadana frente a la tecnología al servicio de la población.

A pesar de tener inversiones del gobierno local para la gestión de eventos y festividades que atraigan nuevos visitantes y muevan la economía interna al movilizar al ciudadano a los diferentes puntos seleccionados para el desarrollo de actividades, existen deficiencias en la forma como los públicos objetivos llegan a la información precisa que impulse su decisión de asistir a ellos. Esto ocurre por la escasez de fuentes de información de confianza que contengan los datos adecuados.

Es por ello que proveer sistemas de acceso a la información fiables y actualizados dentro de los planes de promoción de ciudad le entregará un valor agregado a los directamente beneficiados con las estrategias oficiales de promoción de la oferta de Bucaramanga, que son quienes protagonizan estos eventos (empresarios, microempresarios, vecinos y demás aliados) y por supuesto, los turistas.

Por tal razón se le presentó a la República de Corea el **proyecto Implementación de tecnología para la transformación de los Puntos de Información Turística en Centros de Experiencia Turística Inteligentes**, para que puedan contar con la siguiente tecnología en sus servicios:

RECURSOS TECNOLÓGICOS – PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES		
C	**RECURSO - CARACTERISTICAS**	**IMAGEN REFERENTE**
4	**Pantallas digitales de exterior** **iSearch Escaparate** Mantén cautivo al turista mientras carga su móvil **Características:** Estructura: diseño antivandálico, fabricación en Acero Inoxidable 316 con acabado satinado. Cristal templado de seguridad Pantalla: 18,5" táctil multitouch Full HD de 1000 nits, 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Para exterior e interior: en cualquier tipo de ambiente Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución.	
6	**Totéms digitales interior** Pantallas táctiles de 46 a 55" táctil multitouch Full HD con 16.7 Millones de colores, con filtro UV e IR. Puntos de carga: 2 puertos USB para cargar cualquier dispositivo Diseñado para interior Cámara para selfies: sensor CMOS de 5 mpx. y alta resolución	

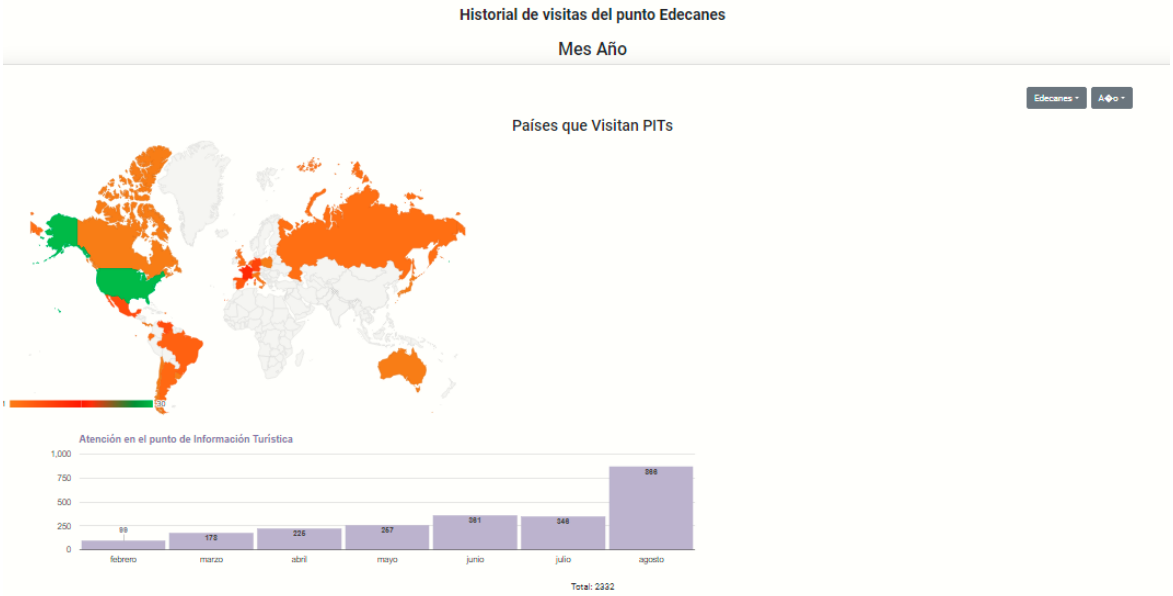
	Software / capacitación	No aplica
6	**Tablet Samsung Galaxy Tab A A8 SM-X200 10.5" 128GB silver y 4GB de memoria RAM**	
6	**Lentes De Realidad Virtual Avanzada** Oculus Quest 2, 128 GB • Hardware de siguiente nivel: haga que cada movimiento cuente con un procesador ultrarrápido y nuestra pantalla de mayor resolución • Configuración sencilla: simplemente abra la caja, configure con la aplicación del teléfono inteligente y salte a la realidad virtual. No se necesita PC ni consola. Requiere acceso inalámbrico a Internet y la aplicación Oculus (descarga gratuita) para configurar el dispositivo • Pantalla premium: captura cada detalle con una pantalla impresionante que presenta un 50% más de píxeles que la Quest original • Ultimate Control: los controladores Oculus Touch rediseñados transportan tus movimientos directamente a la realidad virtual con controles intuitivos • Compatible con PC VR: ingrese a increíbles títulos de Oculus Rift conectando un cable Oculus Link a una PC para juegos compatible. El cable Oculus Link se vende por separado • Sonido cinematográfico 3D: escuche en todas las direcciones con los altavoces integrados que ofrecen audio posicional 3D cinematográfico	

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN - PITS / CENTROS DE TURISMO INTELIGENTES				
ACTIVIDADES	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**
1. Creación de contenidos y unificación de la información a digitalizar para mostrar en las pantallas.				
2. Coordinaciones software a implementar				
3. Instalación de los recursos tecnológicos en los PITs - Centros de Turismo Inteligente				
4. Capacitación de los informadores turísticos para el manejo de las herramientas tecnológicas y del sistema				
5. Lanzamiento de los nuevos Centros de Turismo Inteligentes				

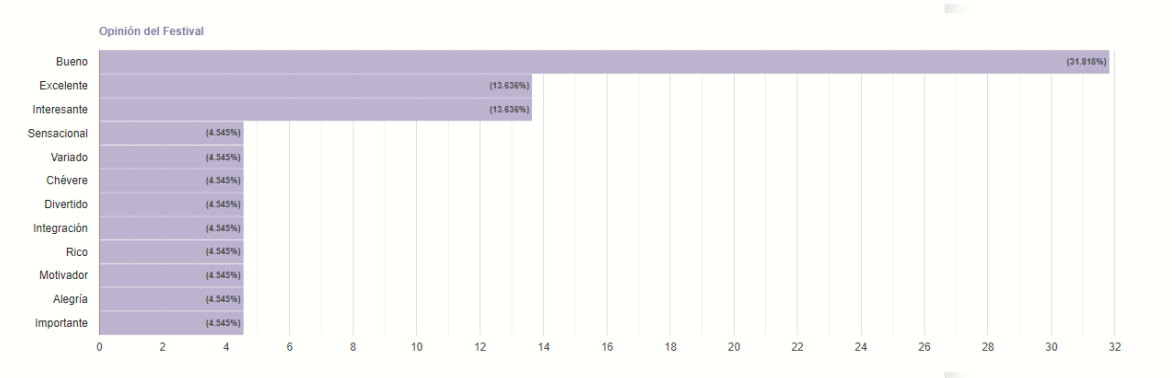
- **Plataforma de registro de visitantes de PITs**

Como estrategia de transformación de los PITS a Centros de experiencias turísticas inteligentes, se realiza en articulación con el Centro de Acceso a la Información - IAC del imct el **proyecto captura datos PITs,** con el que se pretende automatizar el proceso de registro de los visitantes que se atienden de manera presencial en los PITs y con el fin de que también sirva de registro para los turistas que visiten el portal de turismo Bucaramanga.travel sin pasar por los puntos de información.

El proyecto se ejecuta sobre el dominio **pitsbga.imct.gov.co,** siendo la plataforma de consulta y estadísticas actualizada diariamente de los Puntos de Información Turística, cuya información alimenta al **observatorio de turismo de Bucaramanga.**



En la plataforma **pistbga,** también se refleja las estadísticas de los festivales gastronómicos, obteniendo de manera organizada e inmediata los resultados de la atención realizada en estos espacios.



- **Gestión PIT CET Neomundo**

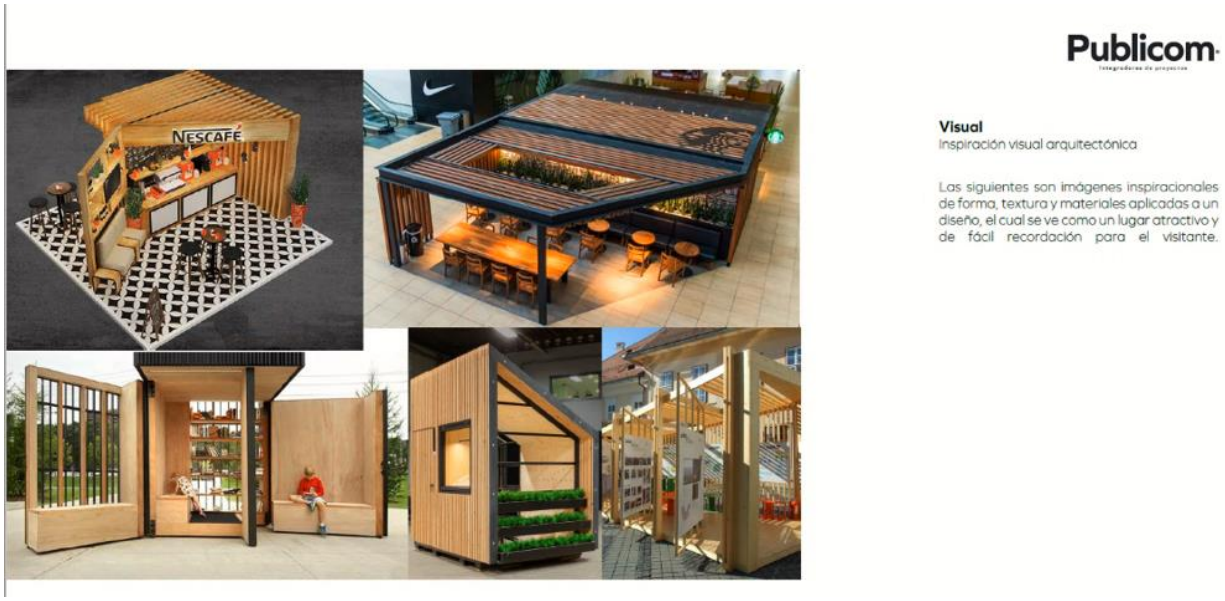
Se realizó un primer acercamiento con NEOMUNDO, con el fin de poder contar con un Centro de Experiencia Turística en el centro de convenciones que permita difundir y promocionar la oferta cultural y turística de la ciudad y la región y adicional como apoyo para la ubicación de los visitantes en el recinto en los diferentes eventos que se tendrá en la ciudad.

En el año 2022 se logró participar en 10 eventos de diferentes sectores económicos (8 eventos se realizaron en Neomundo) logrando atender a 573 visitantes, data que se está dejando de recolectar y de analizar y que sería de gran utilidad para el turismo MICE de la ciudad, ya que las personas que asisten a Neomundo en su mayoría lo hacen por el evento al que están asistiendo.



Posible ubicación Centro de Experiencia Turística NEOMUNDO junto al café del centro de convenciones y en la entrada principal al ingreso del recinto.

Se realizó articulación con el BUREAU - CÁMARA DE COMERCIO para que por medio de PUBICOM uno de sus proveedores se pueda avanzar con el diseño de la estructura del Punto.



Se resalta lo siguiente de la 1ra. Propuesta presentada a NEOMUNDO:

- Concepto, sentidos como la vista mediante los colores, el olfato mediante diferentes aromas como el café, el tacto mediante la tierra de Santander y texturas como el fique.
- Estructura del diseño con paredes en madera y metal óptimos para cerramiento y durabilidad, garantizando la seguridad y cuidado de elementos de valor.
- Mobiliario dentro de la estructura para uso exclusivo del informador turístico, para guardar elementos electrónicos y de uso personal bajo llave.
- Mobiliario compuesto por mesa o barra con sillas en el que la persona que visita pueda tomarse el tiempo de ver la información, hablar con el informador turístico y cargar su celular de ser necesario.
- Estructuras aptas para soportar televisores, pantallas y/o tablets.

- Luminaria acorde al concepto en conjunto con el techo.
- Mural regional.

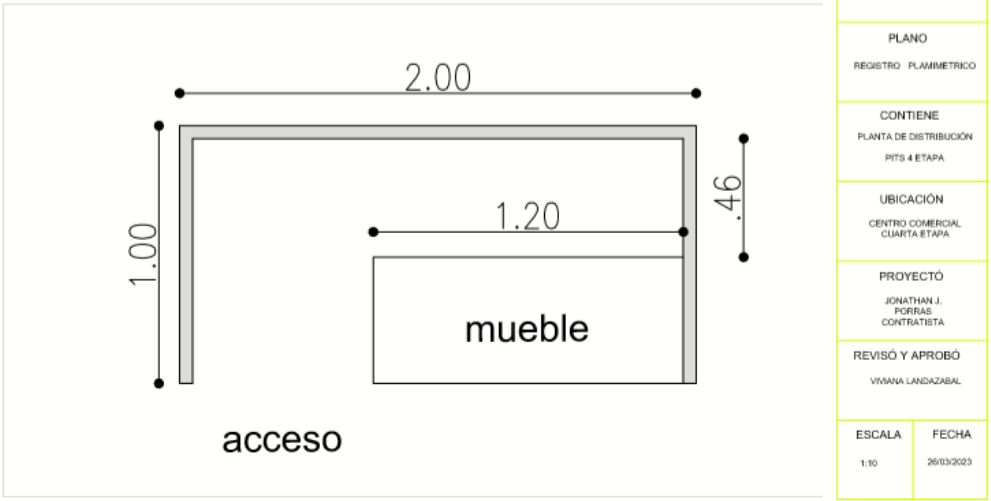
*NEOMUNDO pide que la estructura sea móvil para poder reubicarlo en otras partes del recinto cuando el organizador lo requiera.

- **Licitación modernización PITS**

En el proceso de certificación en el que se encuentra la ciudad de Bucaramanga para ser declarada Destino turístico inteligente en este 2023, se llevara a cabo la trasformación de los Puntos de Información Turística a CET (centros de experiencias turísticas) que aporten al desarrollo de estrategias de posicionamiento y promoción de la ciudad. Para lograr esto, se requiere un cambio y ajuste en sus estructuras actuales, de acuerdo a las zonas y espacios donde se encuentran ubicados y teniendo presente el ingreso de las herramientas digitales con las que contarán.

Para dar inicio se realizó un informe de parámetros, limitantes y caracterización de cada Punto a taller de arquitectura de la secretaria de Planeación, para que, en articulación institucional, se pueda tener propuestas de las nuevas estructuras con las que contarán los Puntos de información para realizar proceso de licitación de modernización de los mismos lo más pronto posible.

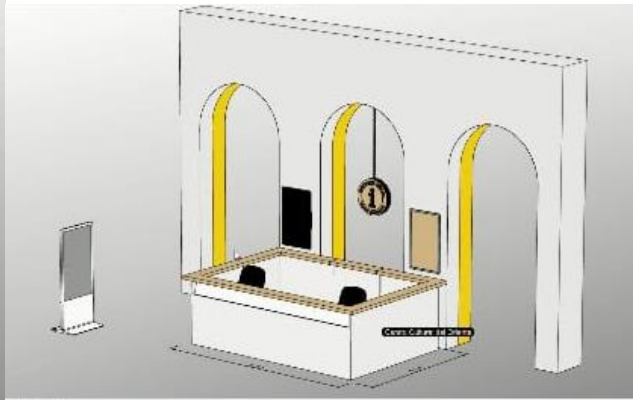




Plano Punto de Información Cabecera 4 Etapa

Taller de arquitectura entrega un primer render de los posibles nuevos diseños de los PITs, se revisan y se les pide varios ajustes teniendo en cuenta las limitantes y lo que se quiere lograr en la generación de una experiencia turística en la atención.





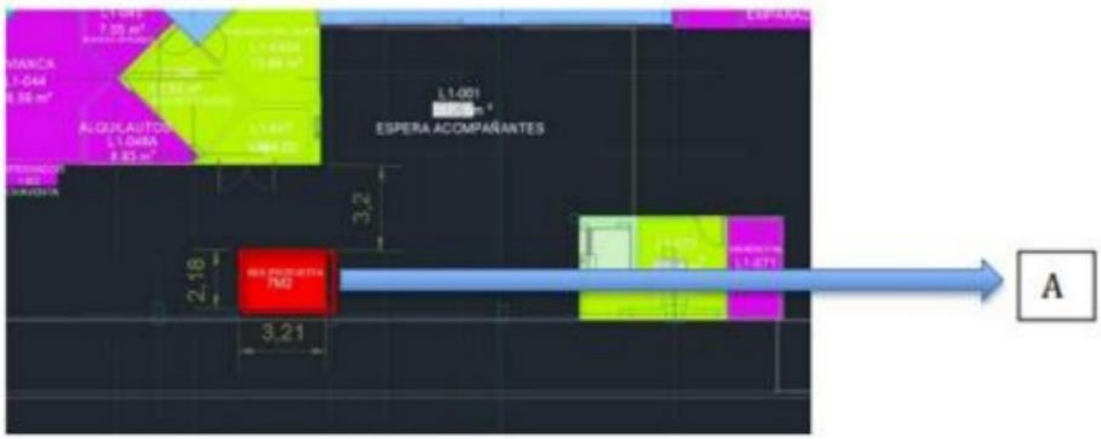
- **Gestión PIT CET Aeropuerto**

Se realiza un acercamiento con la Aeropuertos de oriente para revisar las opciones te contar con un punto de información turística en el Aeropuerto Internacional de Palonegro, ante unas inquietudes jurídicas que se tenían por parte del instituto se obtuvo la siguiente información:

1. Desde la concesión Aeropuertos de Oriente S.A.S se cuenta con la figura del contrato de Subconcesión por lo cual el valor del canon es de acuerdo al uso del espacio.
2. Aspectos sobre el uso de servicios de baño, aseo circundante, mantenimiento de áreas, vigilancia, se verán reflejados en el contrato suscrito por las partes.
3. Dentro de la contraprestación estará incluido el consumo de energía.
4. La concesión maneja contratos desde 12 meses hasta 23 meses y los términos se verán reflejados en la minuta.
5. El logo de Aeropuertos de Oriente S.A.S debe ser visible en el diseño del PIT, así como en cualquier publicidad del mismo.
6. De firmarse convenio de promoción, se deberá actualizar publicaciones de promoción mínimo 3 veces al año.
7. Para la firma del convenio de promoción se deben adjuntar diferentes documentos solicitados por Aeropuertos del Oriente.

Propuesta comercial

Ubicación: Área publica/Hall Llegadas
Local: A
Área: 7 Mtrs2
Contraprestación mensual: Ingreso mínimo garantizado (IMMG) TRES MILLONES DE PESOS MCTE ($3.000.000) más IVA
Plazo: 12 meses
Incremento: IPC cada primero (1) de enero.



3. Estímulos Industrias Culturales y Creativas

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en Armonía con la Vida" insta a las entidades territoriales encargadas de la regulación de la actividad turística en la implementación de herramientas de fomento, estímulos e incentivos para el turismo y los actores conexos a través de la generación de convocatorias públicas en la que menciona "crear estímulos, Incentivos para el fomento al turismo a través de la articulación con las autoridades competentes del desarrollo turístico, que permitan la implementación de proyectos liderados por actores de la cadena de valor del sector, comunidades organizadas y actores conexos", de ahí que se publique desde la subdirección de turismo de Bucaramanga la convocatoria pública de estímulos **industrias culturales y creativas 2023.**

Cronograma Convocatoria:

ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Apertura de la convocatoria	21 de junio 2023	19 de julio 2023
Verificación administrativa	21 de julio 2023	31 de julio 2023
Informe de verificación administrativa	01 de agosto 2023	01 de agosto 2023
Subsanación de documentos administrativos	02 de agosto 2023	03 de agosto 2023
Informe de habilitados	04 de agosto 2023	04 de agosto 2023
Observaciones de informe de habilitados	09 de agosto 2023	09 de agosto 2023
Proceso de evaluación de jurados	10 de agosto 2023	18 de agosto 2023
Resolución de adjudicación	24 de agosto 2023	24 de agosto 2023
Etapa de otorgamiento y legalización del estimulo	25 de agosto 2023	05 de septiembre 2023
Ejecución de la propuesta	05 de septiembre	30 de noviembre 2023

El presupuesto total dispuesto para asignación de becas en el marco de la presente convocatoria por parte del IMCT asciende a QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS UN MIL PESOS M/CTE. ($599.301.000), de los cuales DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($235.000.0000) dan cumplimiento a la meta **Realizar 20 acciones para fortalecer el reconocimiento, difusión y promoción turística y potenciar los puntos PITs** en las siguientes áreas y categorías:

AUDIOVISUALES Y DISEÑO	Becas de creación de contenido audiovisual de alto impacto que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales especializados y de comprobado alcance en audiencias de interés para potenciales viajeros.	6	10.000.000,00	60.000.000,00
	Becas de creación de contenido audiovisual local que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales consolidados y de comprobado alcance en audiencias de interés para potenciales viajeros.	5	6.000.000,00	30.000.000,00
	Becas de creación de contenido audiovisual emergente que promocione la oferta de Bucaramanga como destino turístico por medio de canales digitales que posean una propuesta de valor alrededor de los atributos de ciudad.	5	2.000.000,00	10.000.000,00
	Becas de creación de diseño promocional de ciudad con material y artículos individuales con diseño centrado en el patrimonio cultural y natural de Bucaramanga	3	10.000.000,00	30.000.000,00

PATRIMONIO CULTURAL	Becas de creación de productos y saberes artesanales que resalten saberes gastronómicos tradicionales, objetos artesanales y productos locales o de origen rural.	2	10.000.000,00	20.000.000,00
	Becas de creación de productos y saberes artesanales bajo el	10	5.000.000,00	50.000.000,00

BANCO DE JURADOS	Resolución No. 066 de 2023	12	3.000.000	36.000.000,00

*Del presupuesto del banco de jurados $35.000.000 salen por este proyecto, el $1.000.000 restante sale por otro proyecto.

El 24 de agosto se publica la Resolución de GANADORES de la convocatoria:

https://imct.gov.co/wp-content/uploads/2023/08/RESOLUCION-226-DE-2023-GANADORES-DE-LA-CONVOCATORIA-DE-ESTIMULOS-VIGENCIA-2023-INDUSTRIAS-CULTURALES-Y-CREATIVAS.pdf

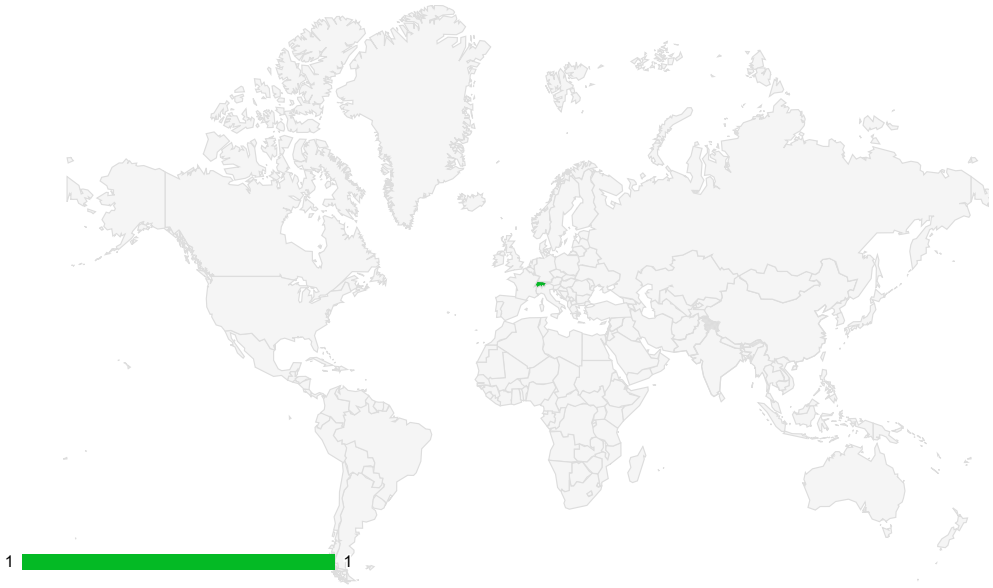
En los primeros días de septiembre se estará realizando la legalización de los estímulos para dar inicio a la ejecución de las propuestas ganadoras.

Historial de visitas del punto Cabecera

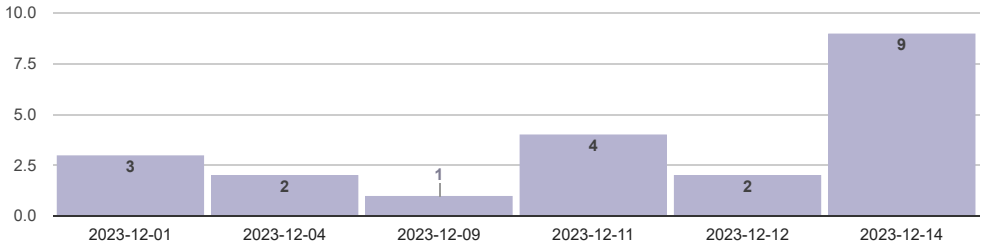
Mes Diciembre

Cabecera | Diciembre

Países que Visitan PITs

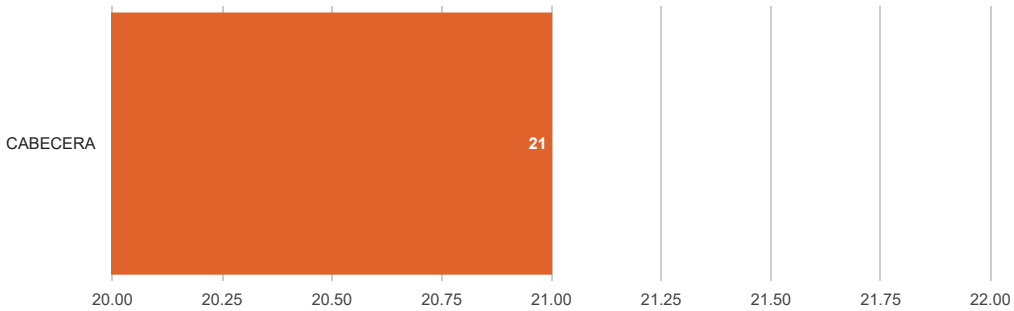


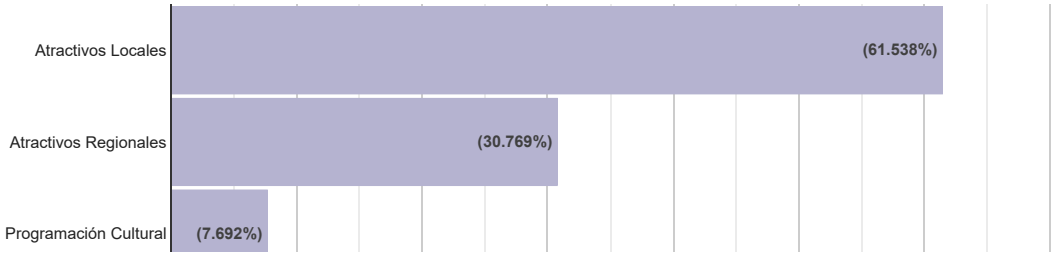
Atención en el punto de Información Turística



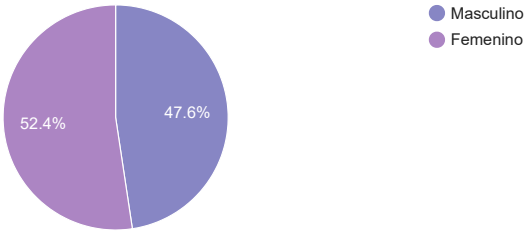
Total: 21

Atención total por PIT

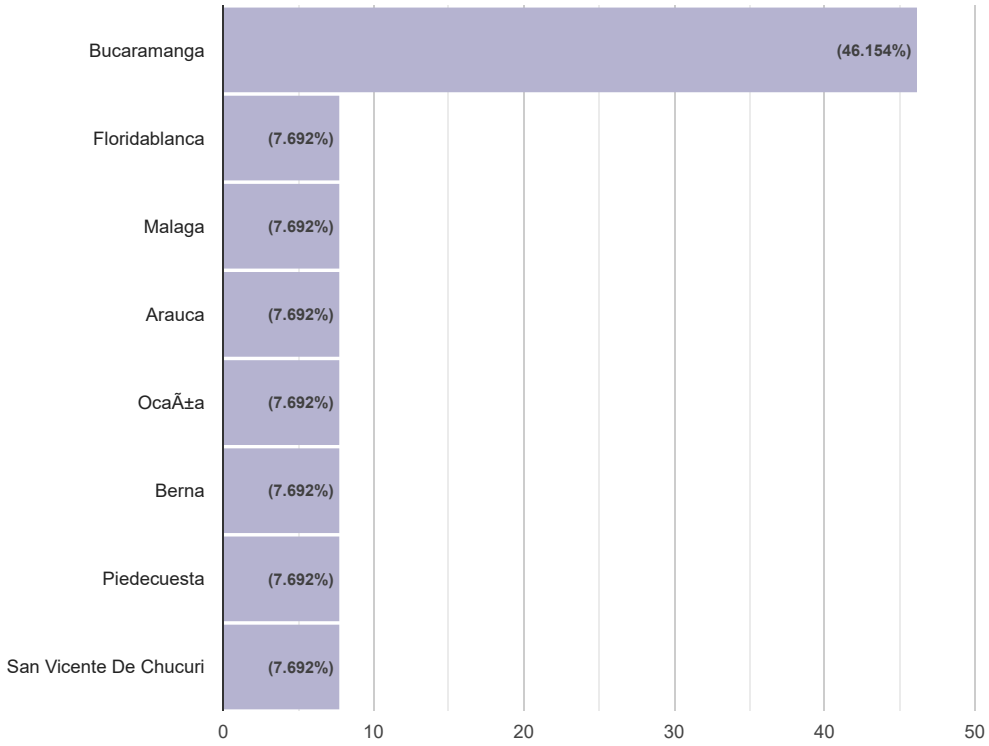


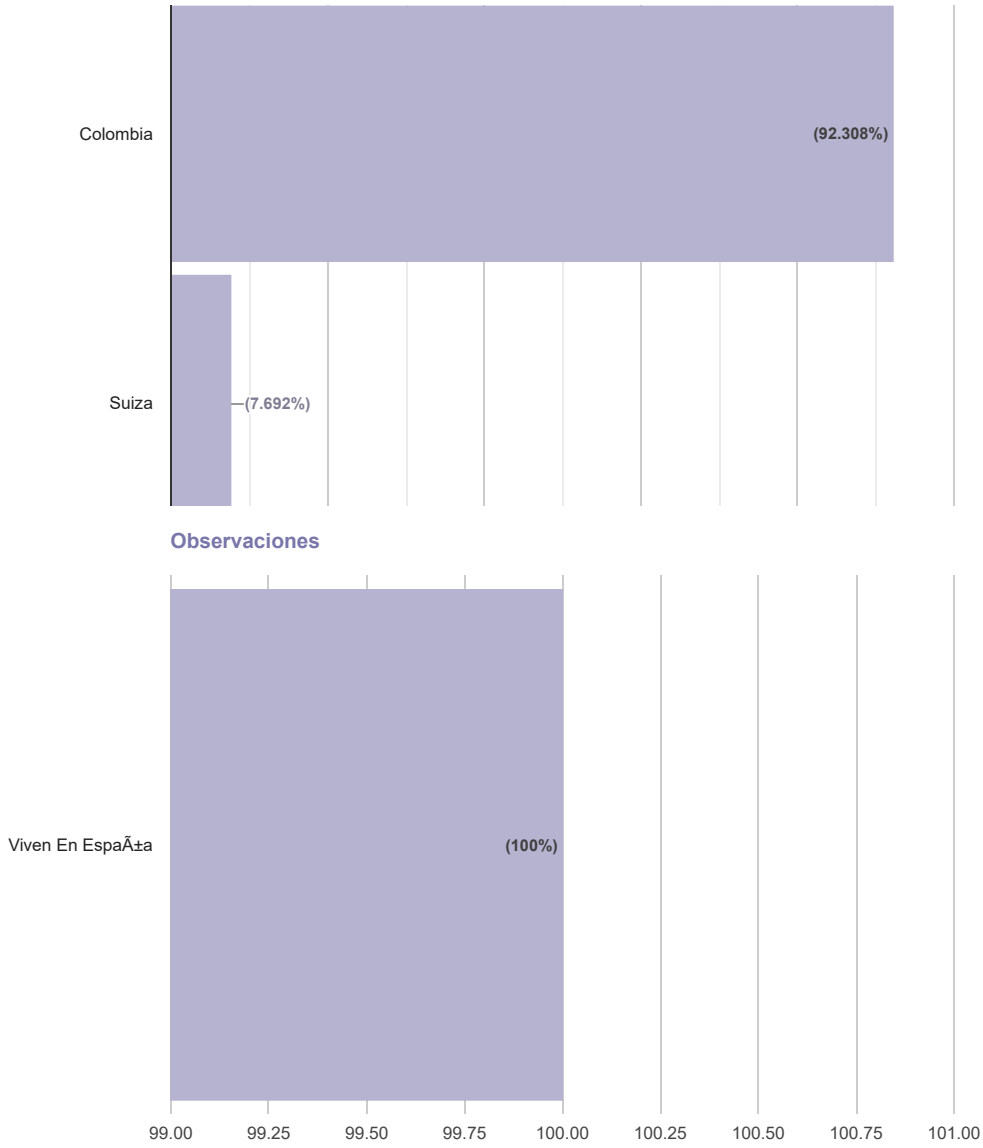


Género del visitante



Ciudad Origen





Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	38
Masculino	29

Promedio de Gasto por Género

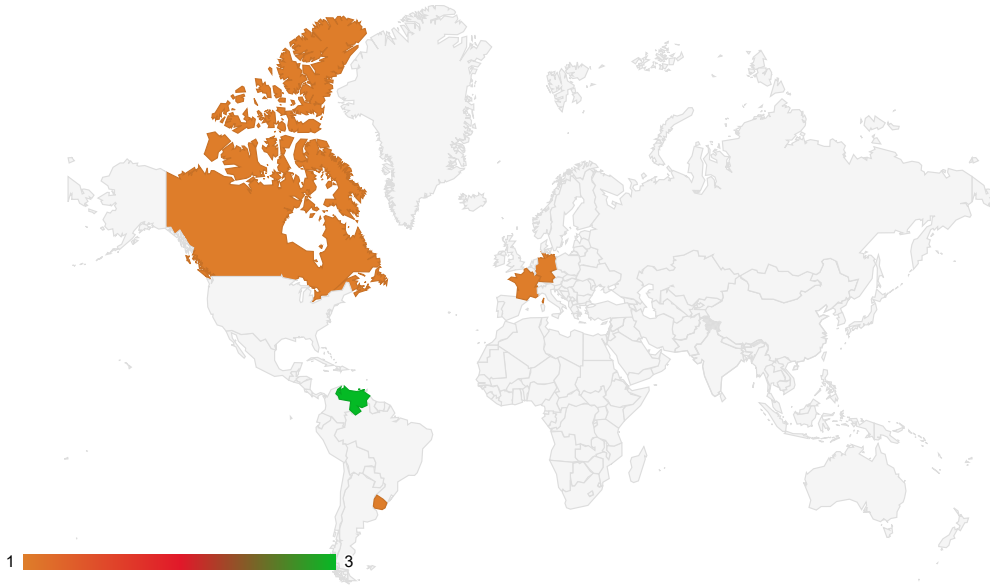
Género	Promedio Gasto
Femenino	$55714,29
Masculino	$58333,33

Historial de visitas del punto CCO

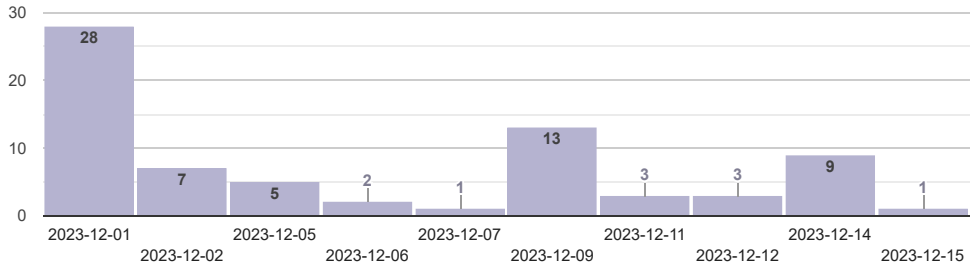
Mes Diciembre

Cco | Diciembre

Países que Visitan PITs

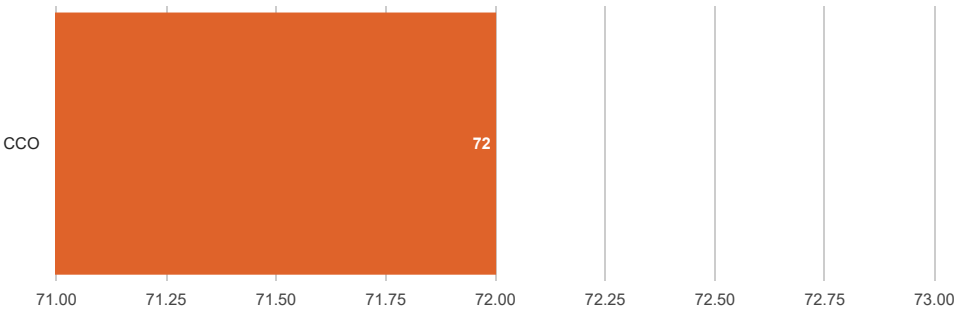


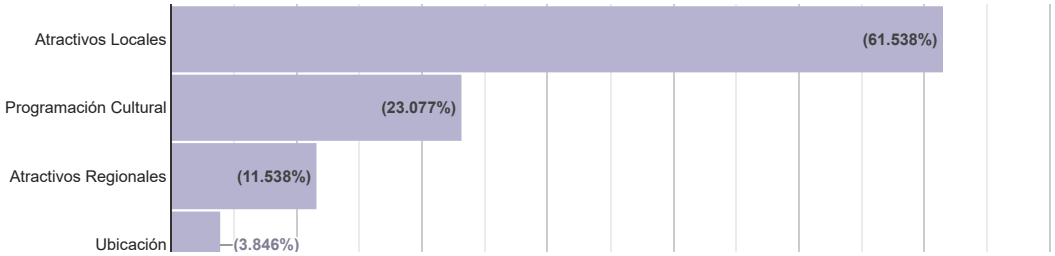
Atención en el punto de Información Turística



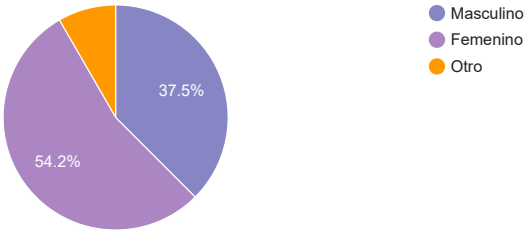
Total: 72

Atención total por PIT

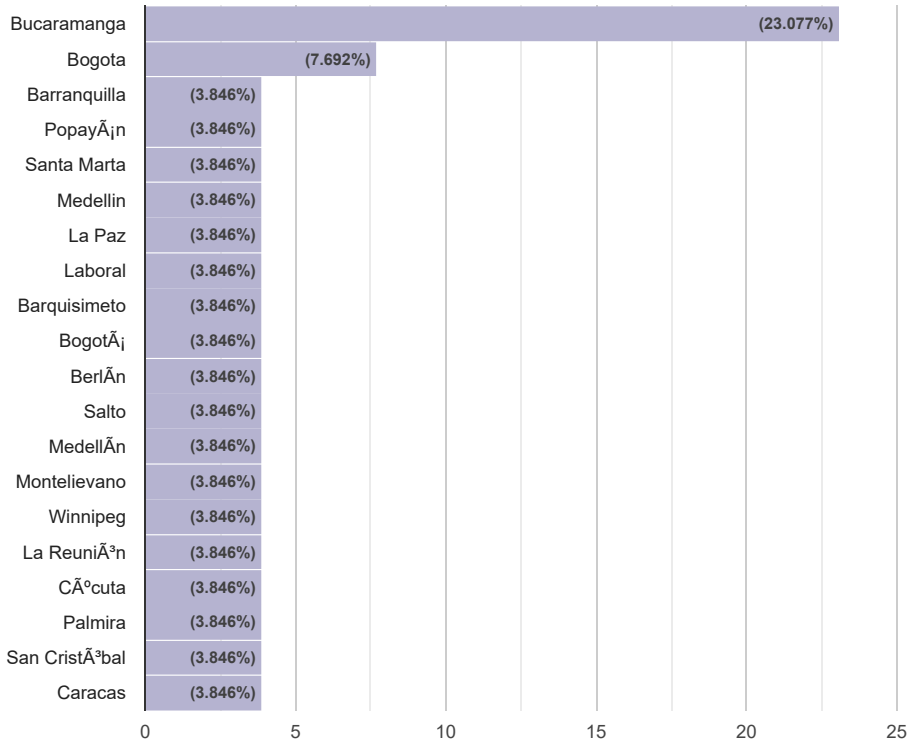


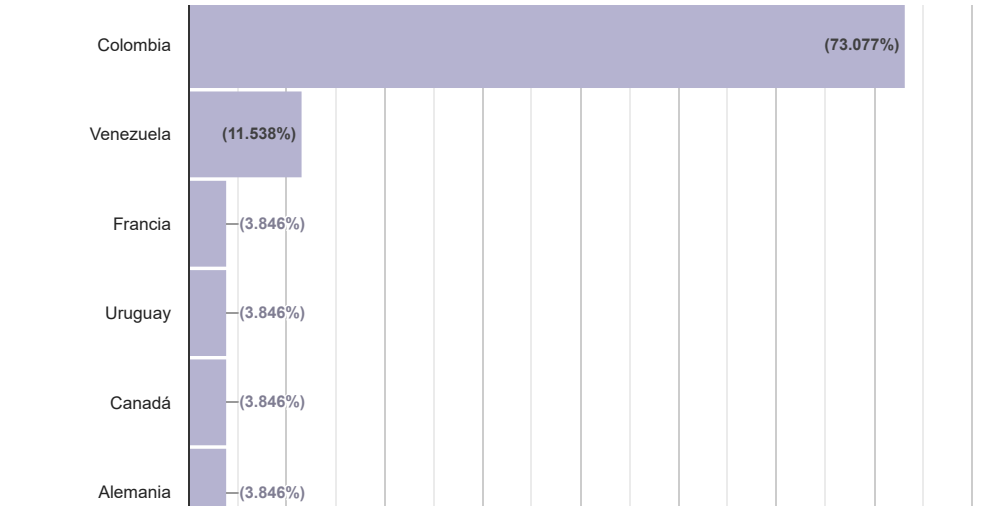


Género del visitante

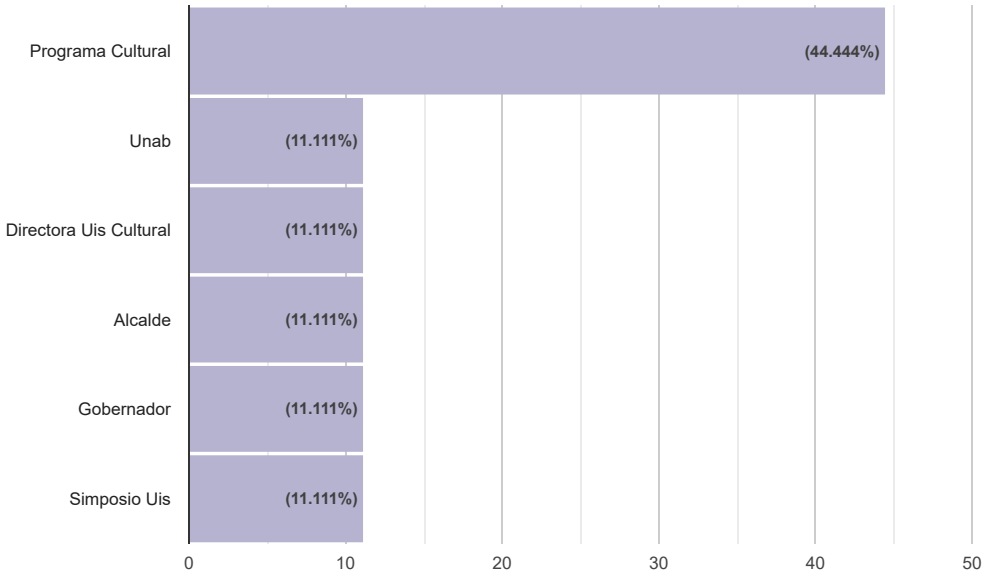


Ciudad Origen





Observaciones



Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	47
Masculino	52

Promedio de Gasto por Género

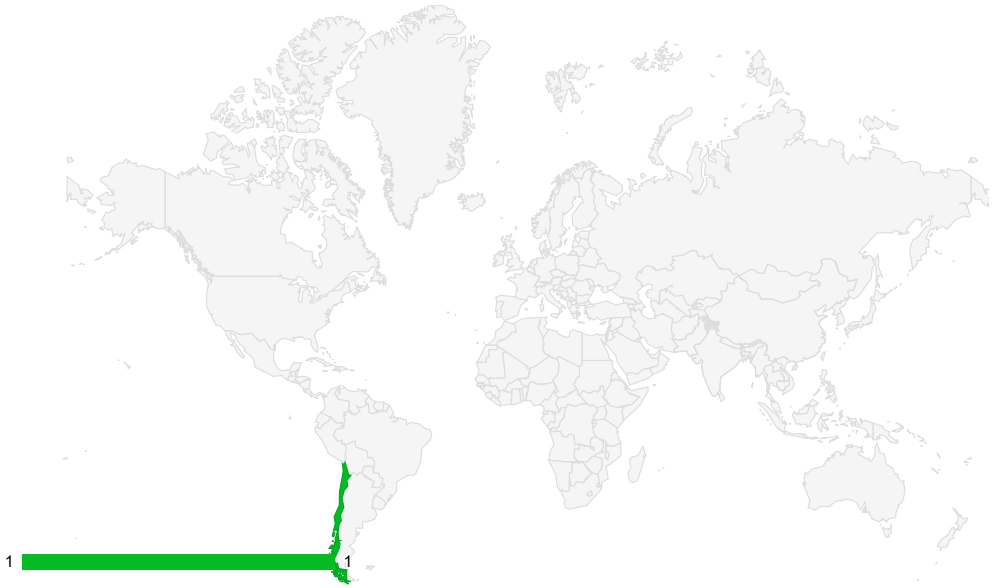
Género	Promedio Gasto
Femenino	$120000
Masculino	$150666,67

Historial de visitas del punto Terminal

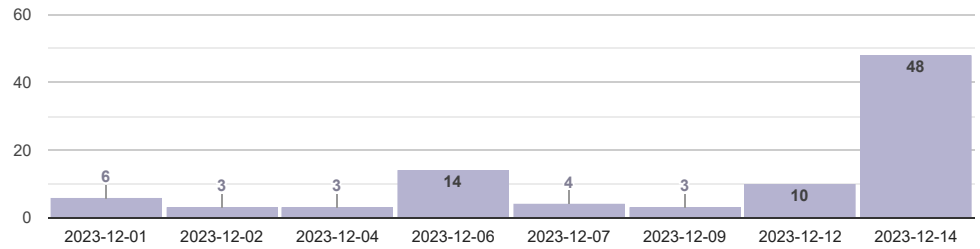
Mes Diciembre

Terminal | Diciembre

Países que Visitan PITs

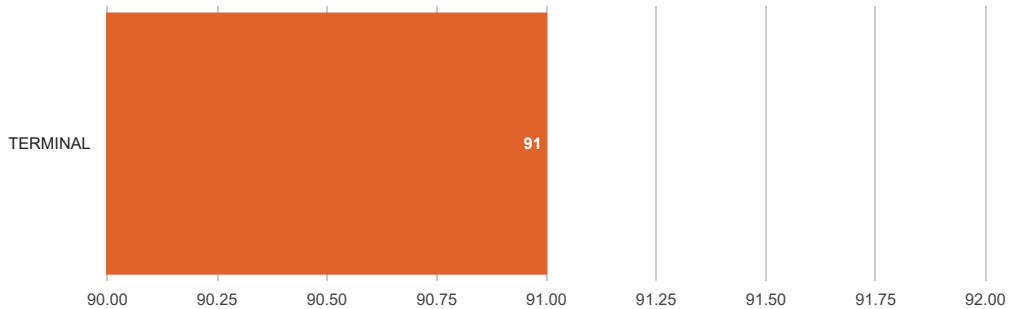


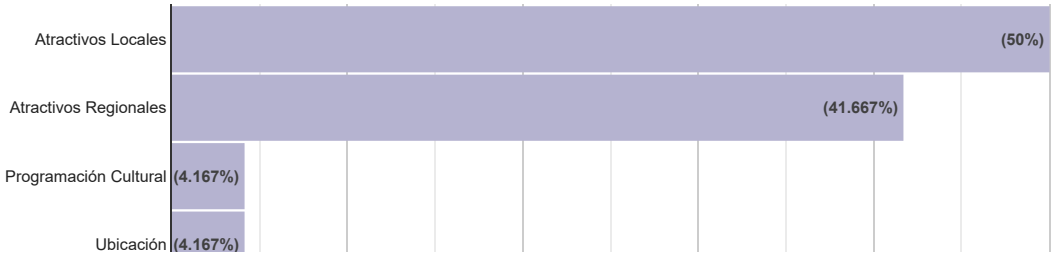
Atención en el punto de Información Turística



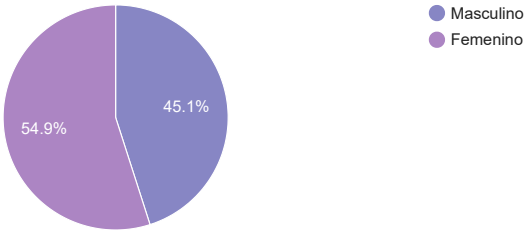
Total: 91

Atención total por PIT

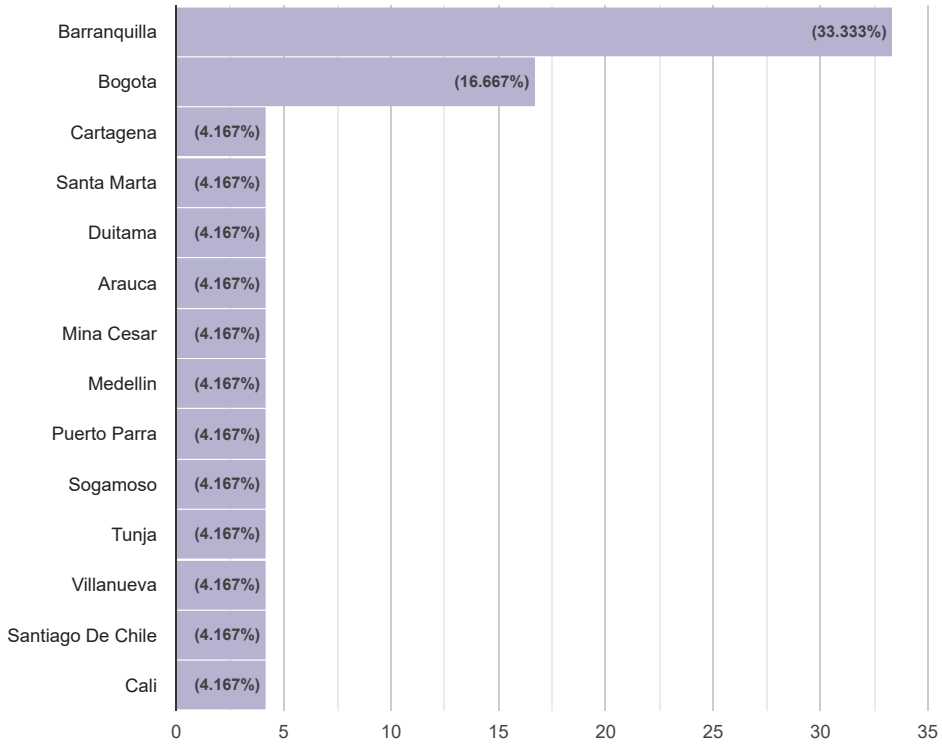


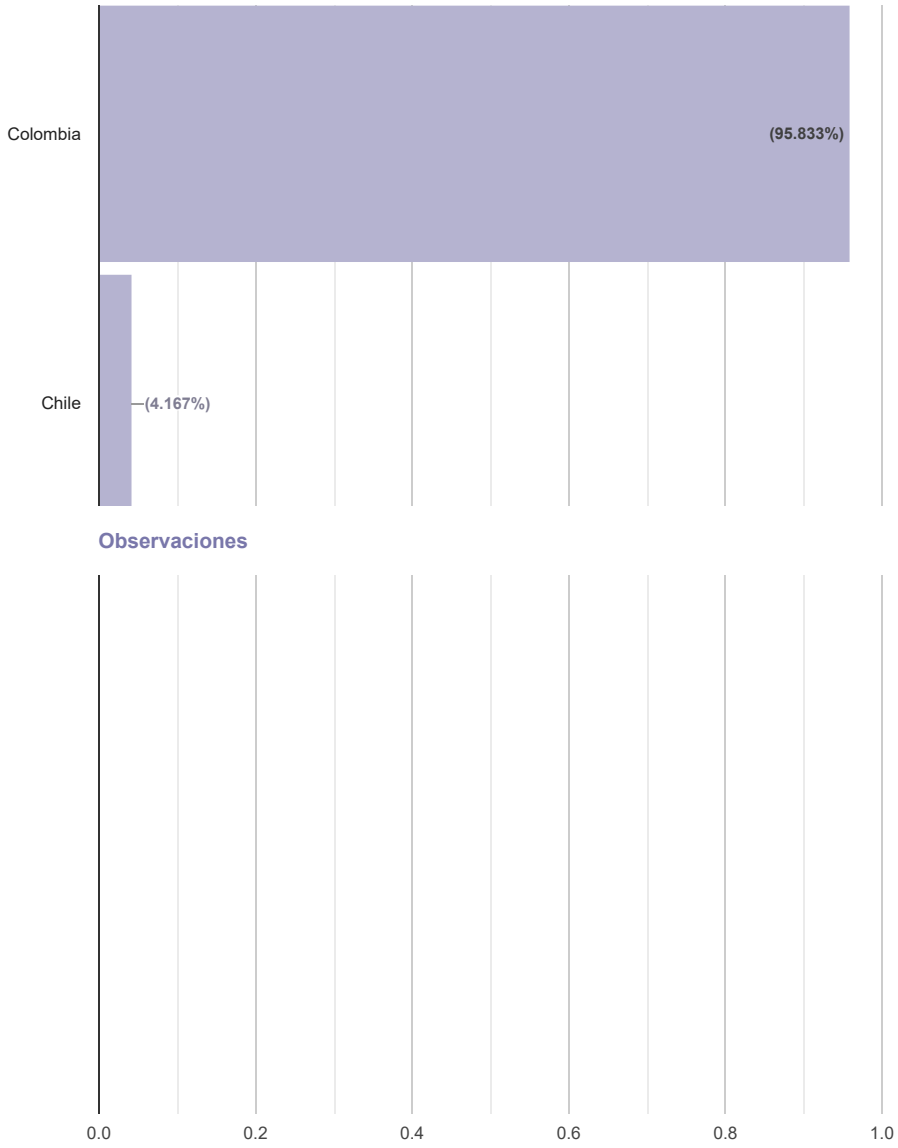


Género del visitante



Ciudad Origen





Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	49
Masculino	42

Promedio de Gasto por Género

Género	Promedio Gasto
Femenino	$132222,22
Masculino	$142666,67

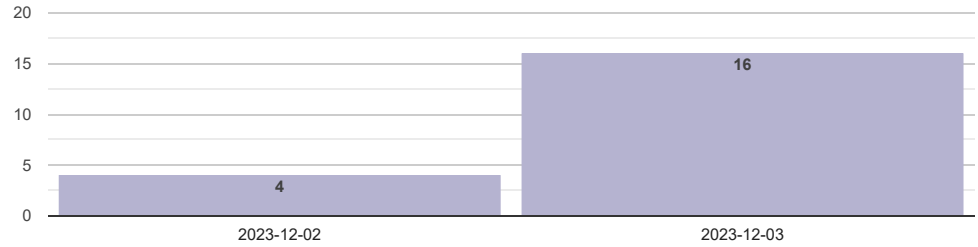
Historial de visitas del punto Festivales

Mes Diciembre

FestivalAiresDeNavidad | Diciembre

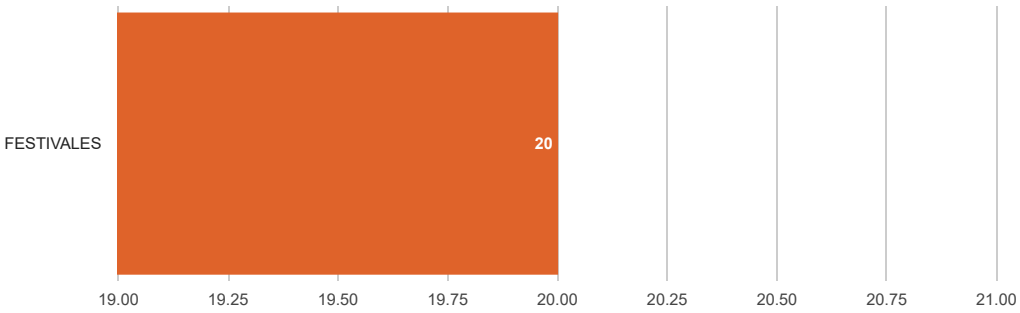
Países que Visitan PITs

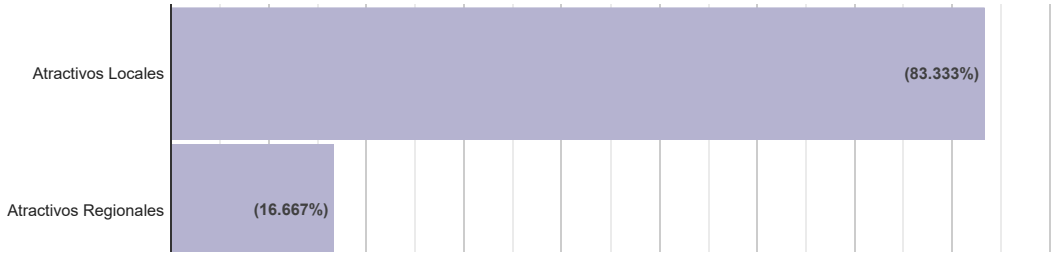
Atención en el punto de Información Turística



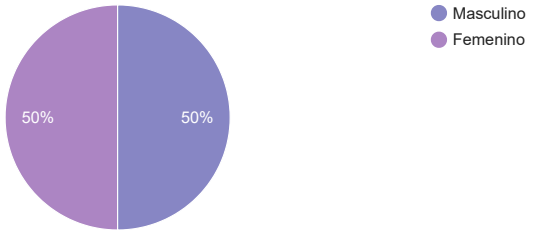
Total: 20

Atención total por PIT

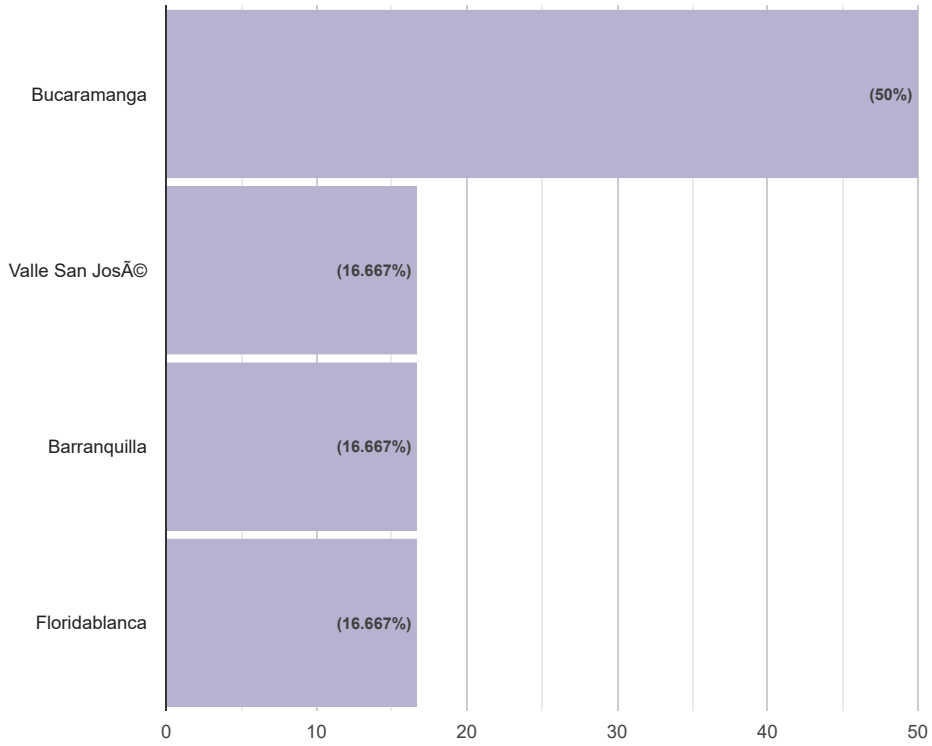


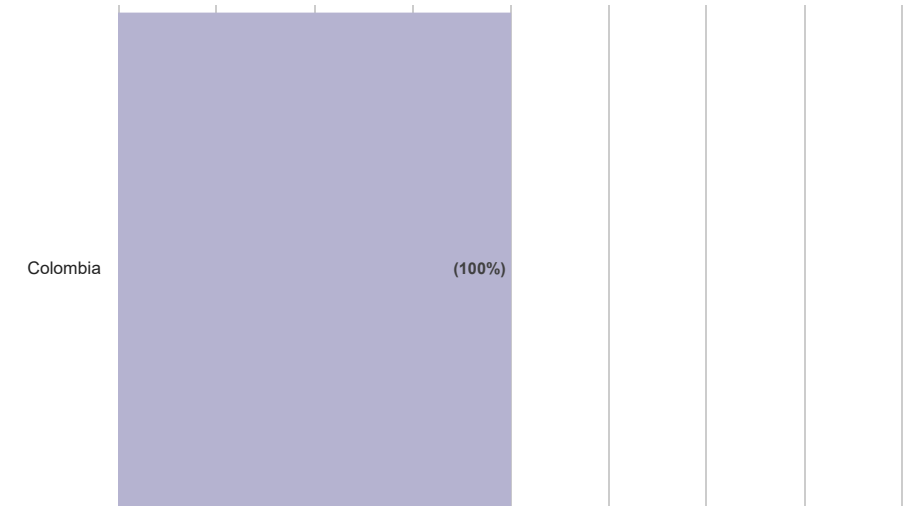


Género del visitante

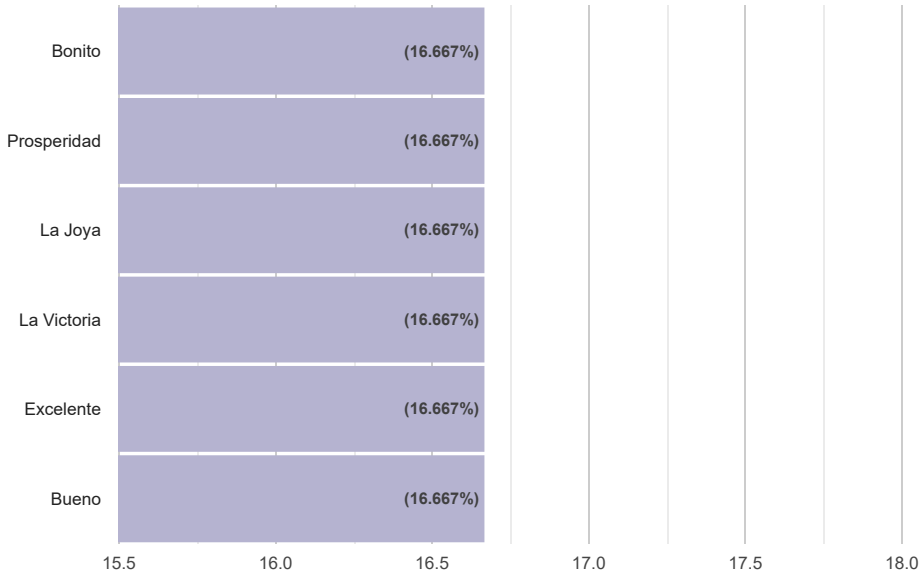


Ciudad Origen

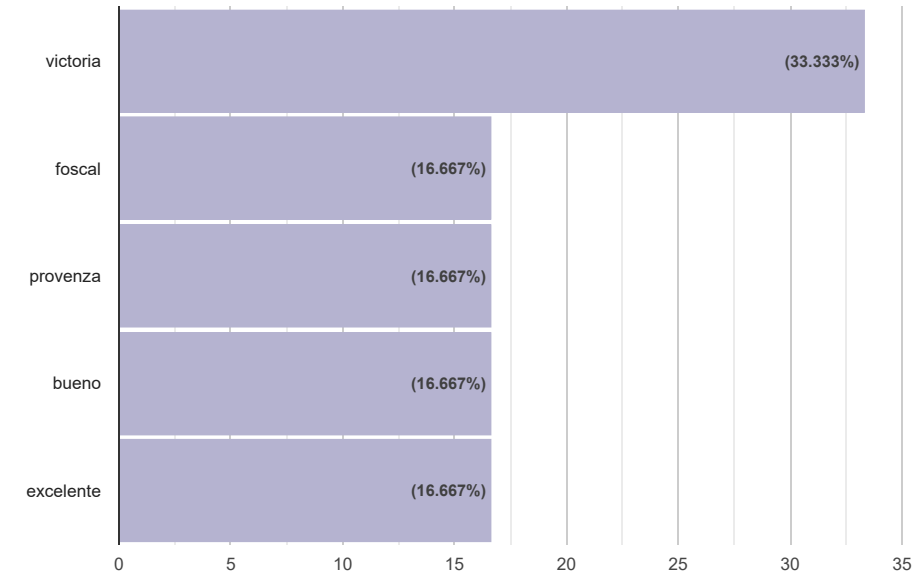


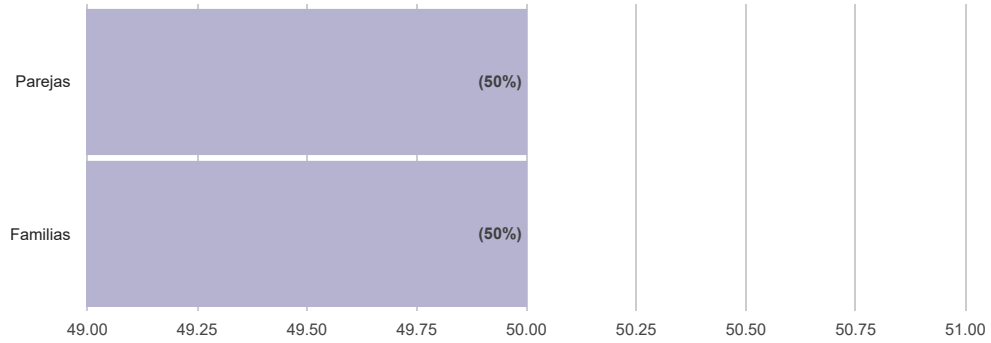


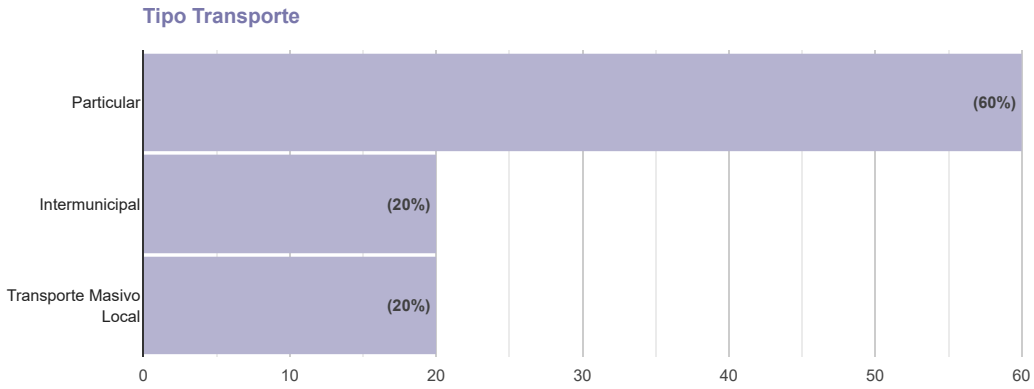
Opinión del Festival



Barrios participantes del Festival







Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	39
Masculino	69

Promedio de Gasto por Género

Género	Promedio Gasto
Femenino	$60000
Masculino	$150000

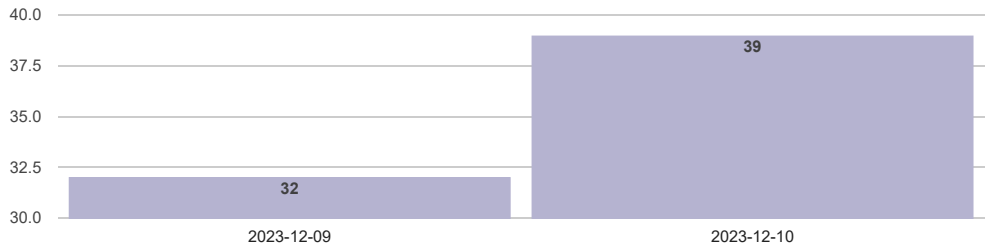
Historial de visitas del punto Festivales

Mes Diciembre

FestivalArepaYAsado | Diciembre

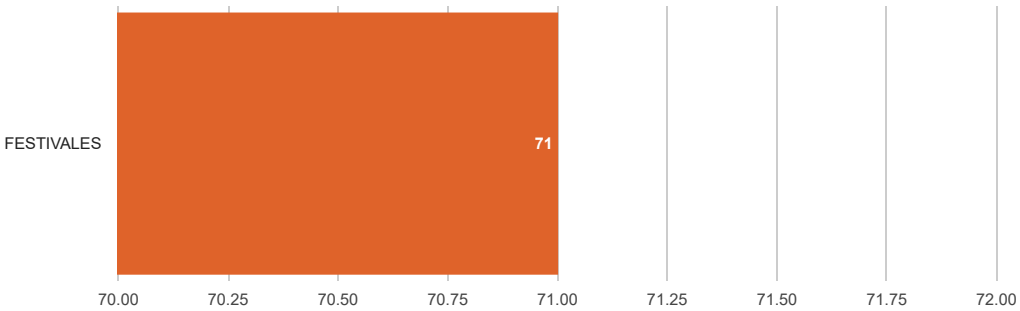
Países que Visitan PITs

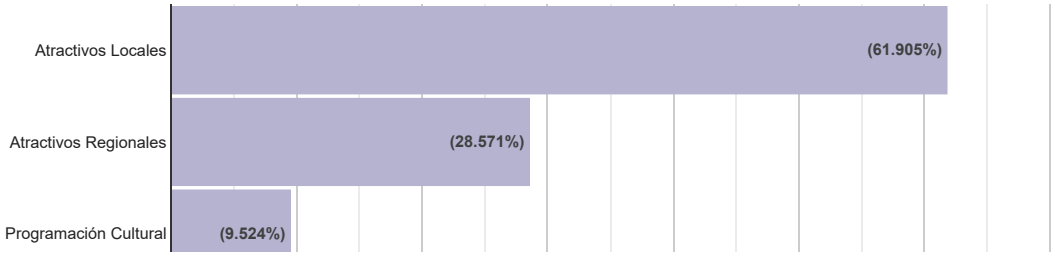
Atención en el punto de Información Turística



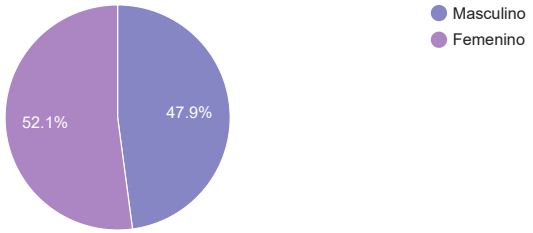
Total: 71

Atención total por PIT

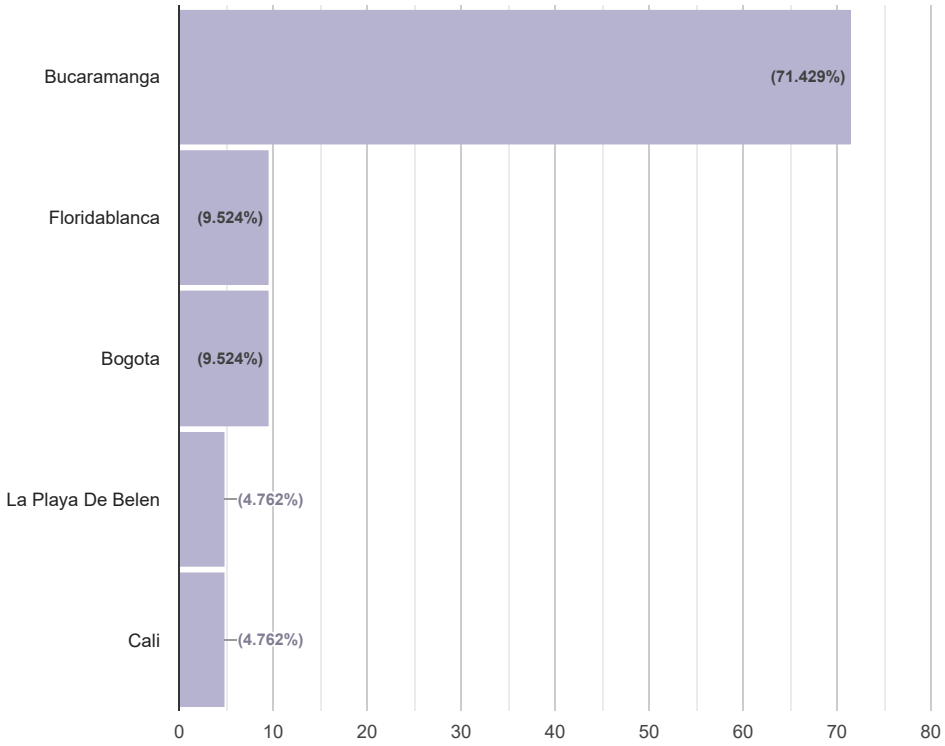


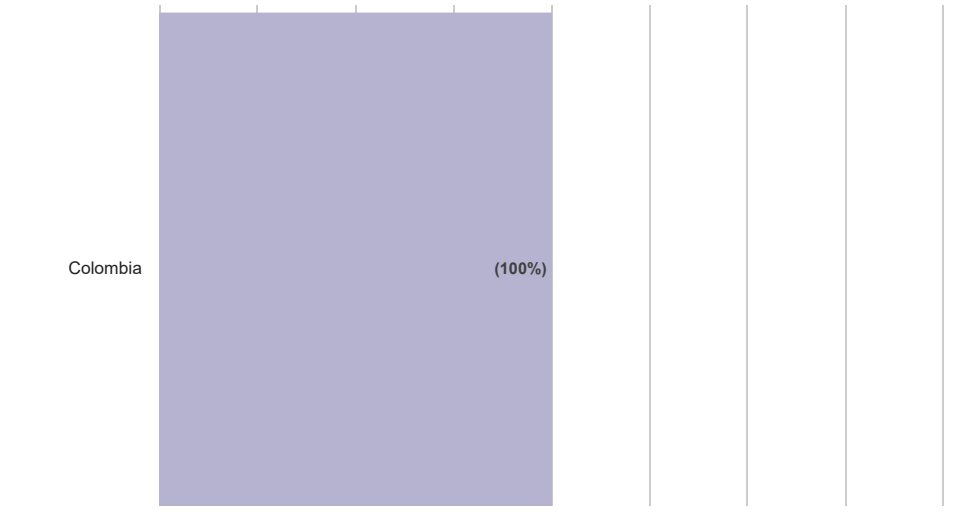


Género del visitante

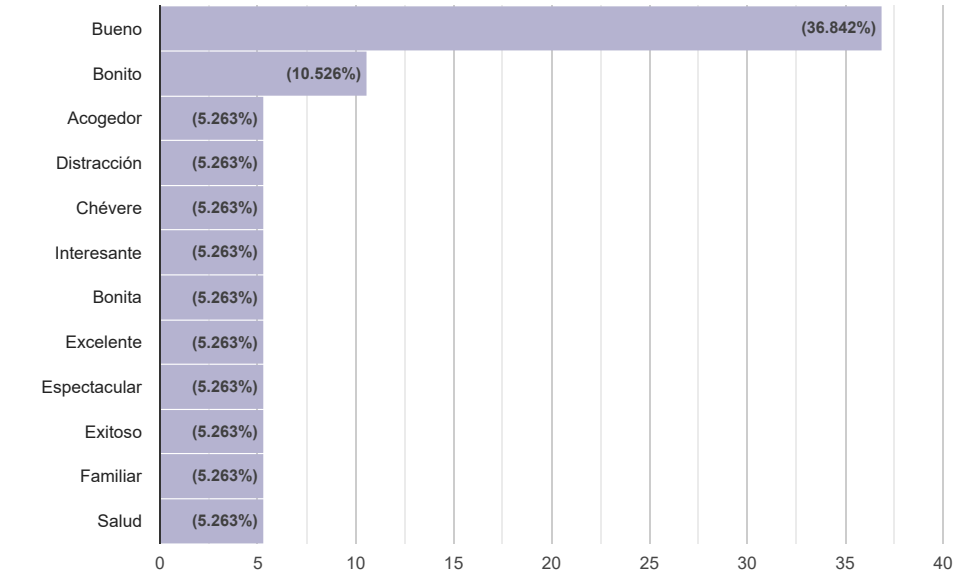


Ciudad Origen

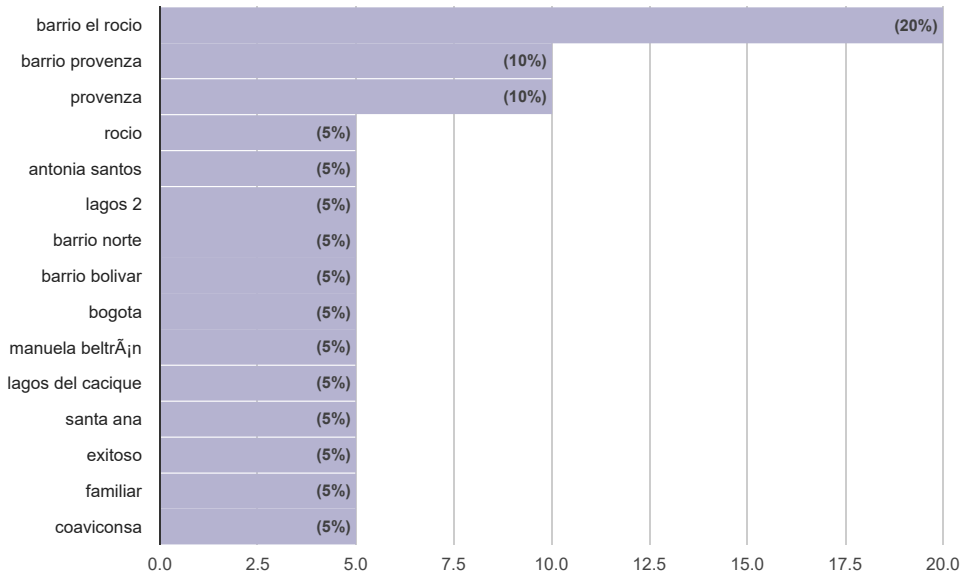


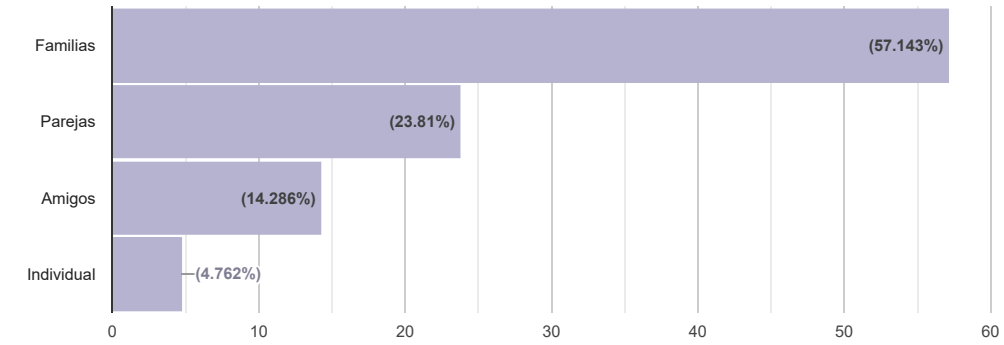


Opinión del Festival

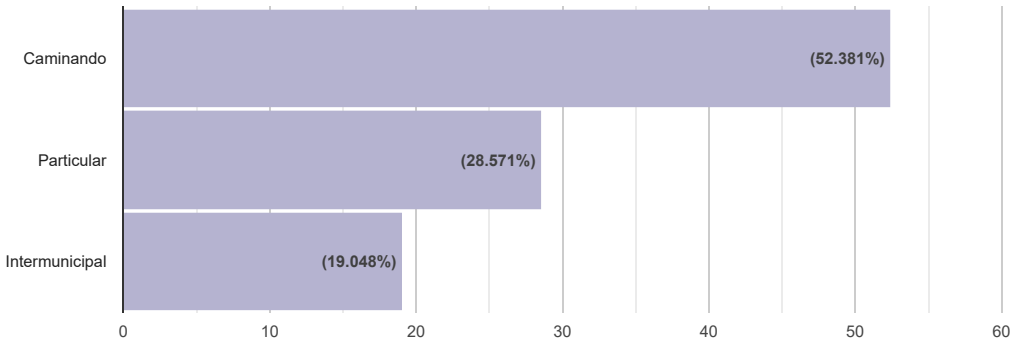


Barrios participantes del Festival





Tipo Transporte



Edad promedio por Género

Género	Promedio Edad
Femenino	40
Masculino	43

Promedio de Gasto por Género

Género	Promedio Gasto
Femenino	$56000
Masculino	$117272,73

2.3 Participación PIT Capacitación FREE TOUR





3.1 Circuito Orígenes especial visitantes Soledad Atlántico



Acompañamiento Orígenes 12 de diciembre

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Sáb 9/12/2023 08:59

Para:MEBUC COMAN <mebuc.coman@policia.gov.co>

Brigadier General
JOSÉ JAMES ROA CASTAÑEDA
Comandante Policía Metropolitana de Bucaramanga – MEBUC
mebuc.coman@policia.gov.co
Ciudad

Asunto: *Acompañamiento Policía de Turismo Circuitos Orígenes*

Estimado General, desde la subdirección de turismo le enviamos un cordial saludo y el motivo del presente es solicitar el acompañamiento y apoyo de 2 Policías profesionales de turismo para realizar un circuitos turísticos de los orígenes especial para un grupo de 32 turistas que nos visitan de Soledad, Atlántico.

Martes 12 de diciembre de 2023.
Hora: 9:00 am - 12:00 m.
Punto de encuentro: Casa del Libro Total

Es una excelente oportunidad para que los visitantes conozcan la historia de Bucaramanga y recorran el patrimonio cultural que tenemos para ofrecerles a todos nuestros turistas.

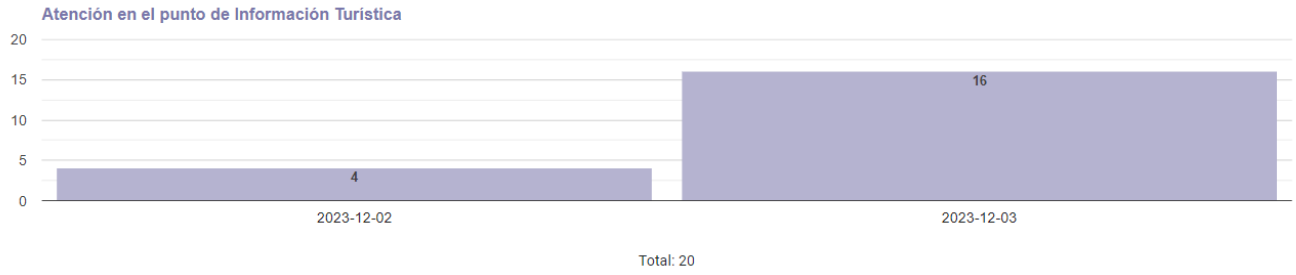
Agradecemos el apoyo y el valioso acompañamiento a esta importante actividad que nos permite articular los esfuerzos institucionales.

Cordialmente,

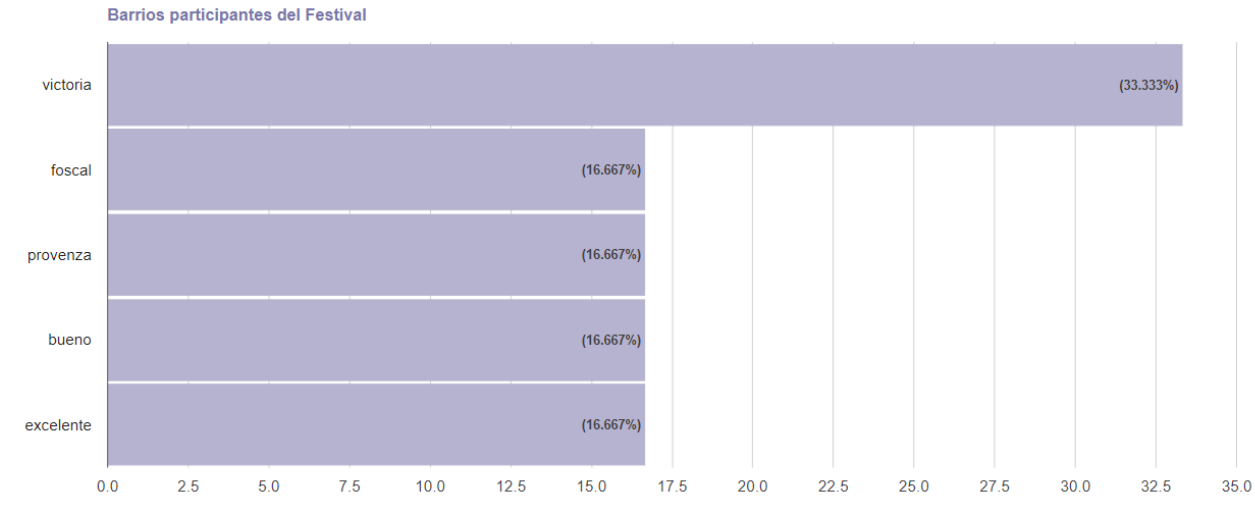
Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

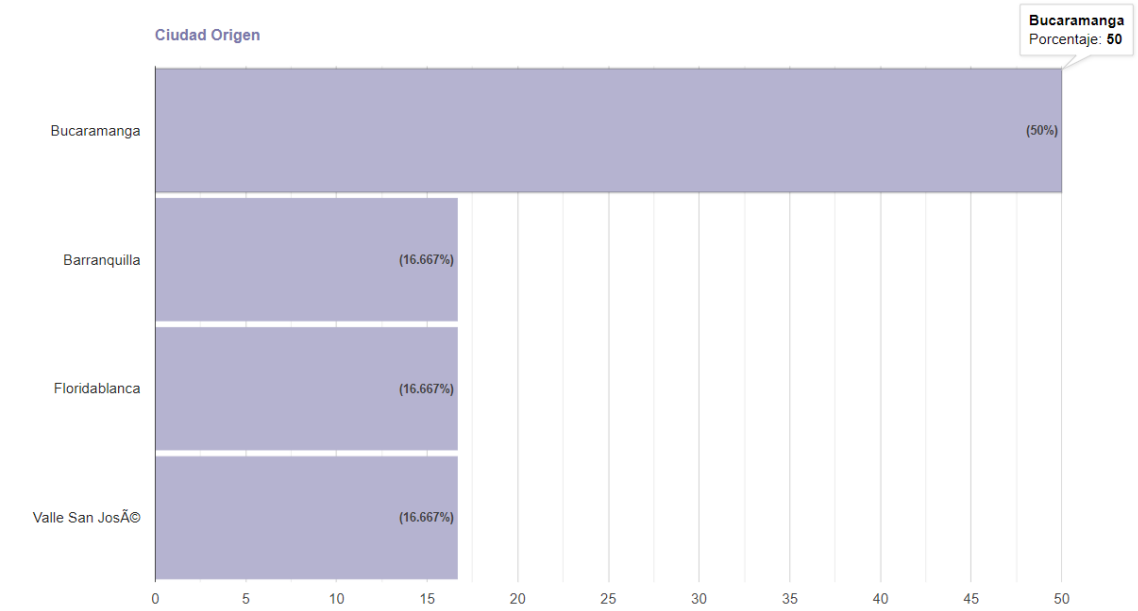
En el evento del festival gastronómico **Festival Aires de Navidad** que se llevó a cabo los días 02 y 03 de diciembre de 2023, se atendieron en total **20 visitantes.** El día con mayor afluencia fue el domingo donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.



El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio la Victoria seguido de los barrios Foscal y Provenza.

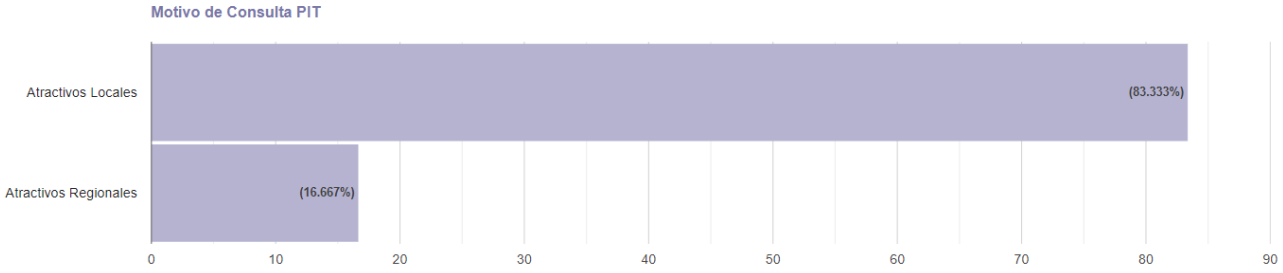


Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Barranquilla, regionales del Valle de San José, Santander y área metropolitana.

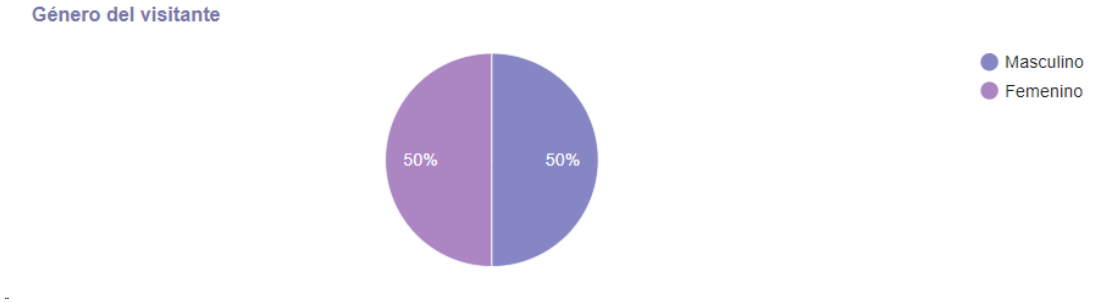


No se contó con la presencia de visitantes extranjeros.

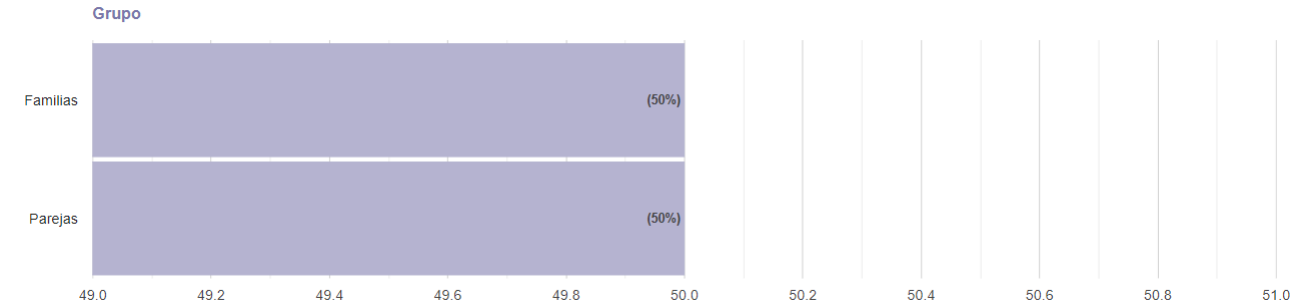
En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue para indagar por los atractivos locales y los atractivos regionales.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT es el primer festival que se contó con un 50% de presencia de mujeres con un promedio de edad de 39 años, y 50% hombres estaban en un promedio de 69 años.



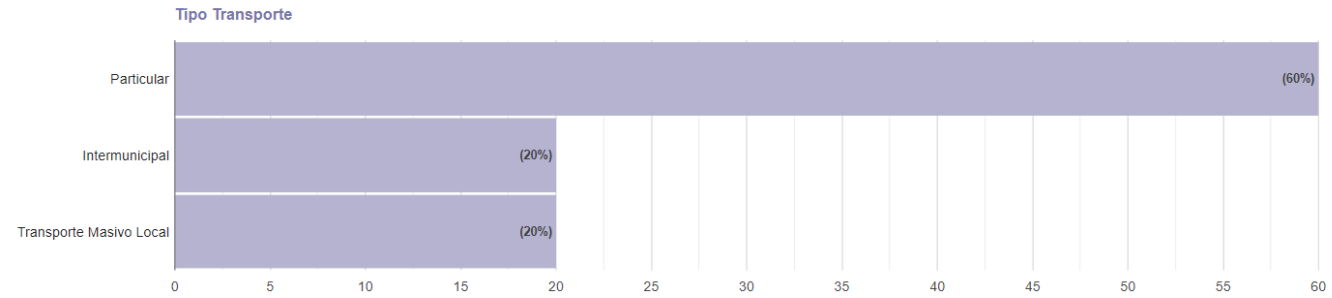
Por su parte, se pudo determinar que los visitantes al **Festival Aires de Navidad**, el (50%) asistieron con sus familias y amigos con mínimo de 3 integrantes por familia y el (50%) restante asistieron en pareja.



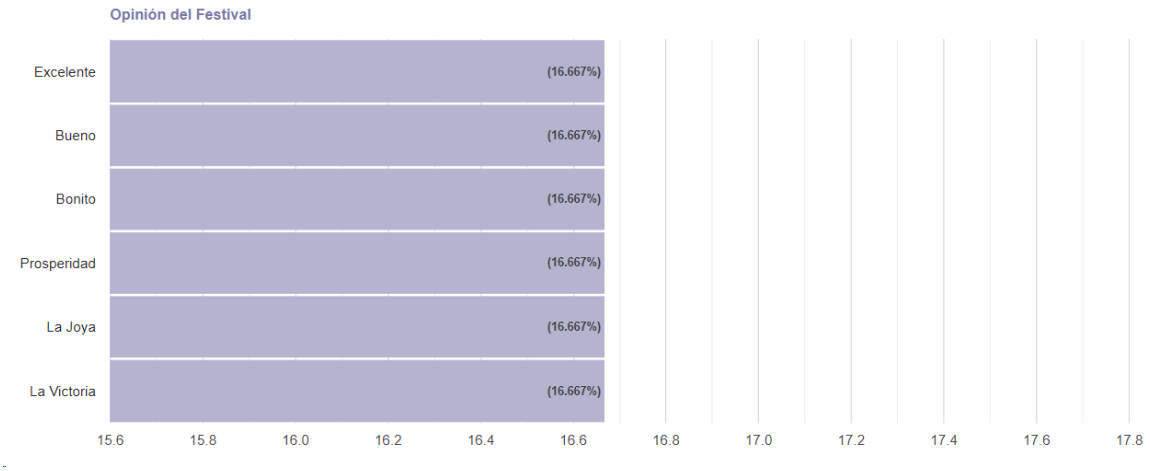
Así mismo se pudo determinar el gasto promedio:

GASTO PROMEDIO	
SEXO	**GASTO PROM**
MUJERES	$ 60.000
HOMBRES	$ 150.000

El 60% de los asistentes atendidos en el punto de información turística llegó al evento en vehículo particular, el 20% lo hicieron en bus intermunicipal y transporte masivo local cada uno.



La percepción que tuvieron los participantes del festival en una palabra fue EXCELENTE Y BUENO.



Adjuntamos imágenes de la atención en el festival:


IMCT
Cumbia Bonita

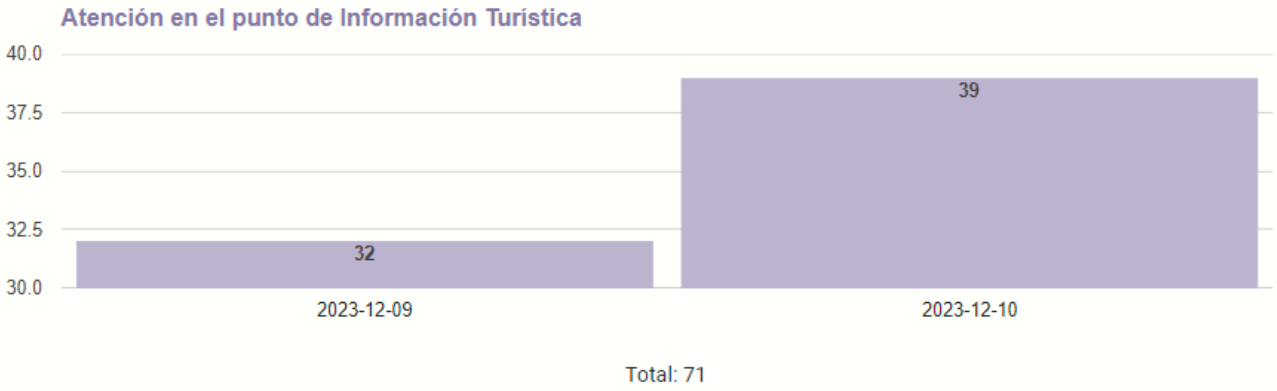




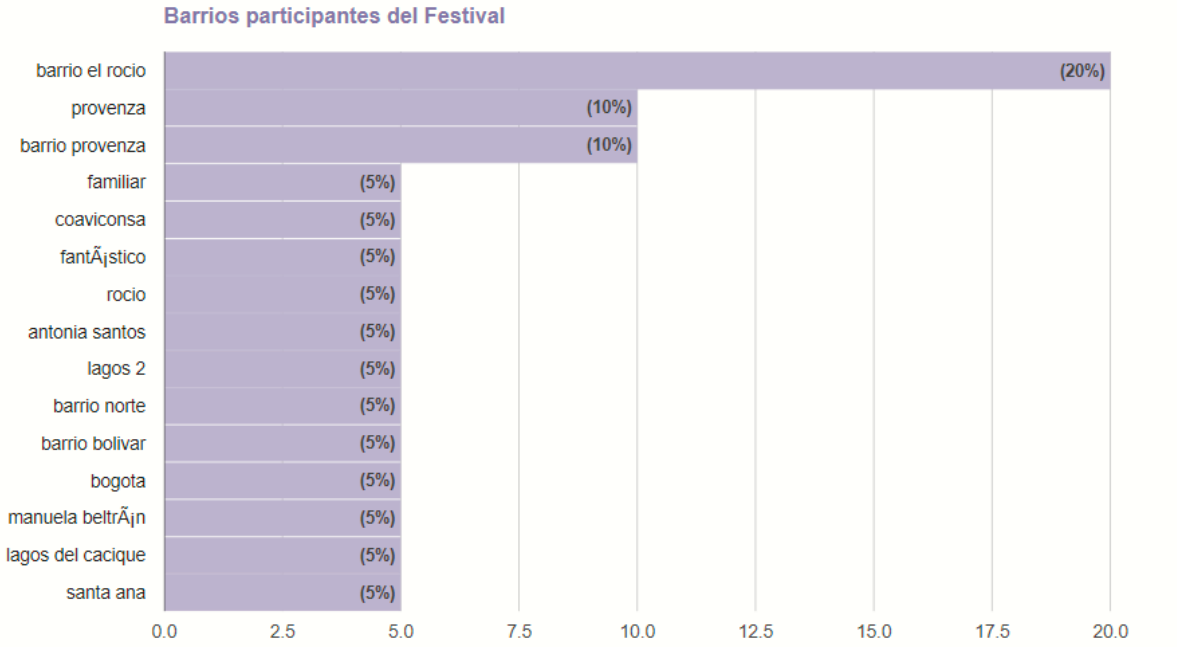
Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora Puntos de Información Turística.

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

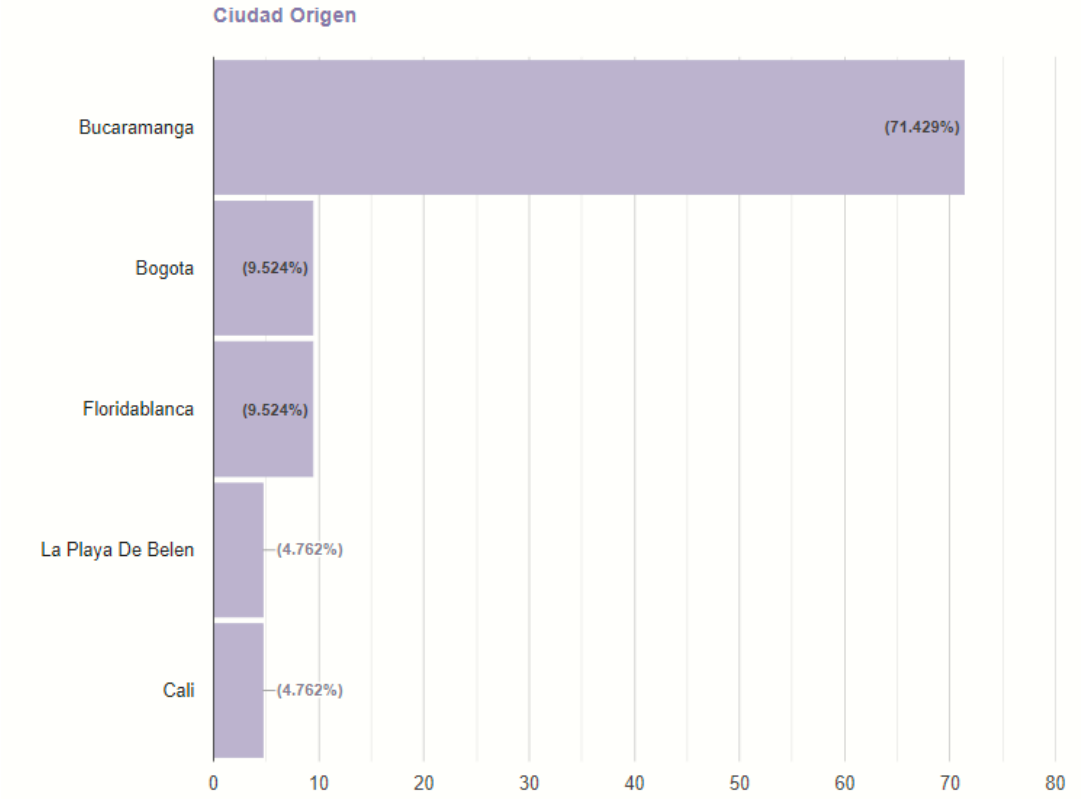
En el evento del festival gastronómico **Festival de la Arepa y el Asado** que se llevó a cabo los días 09 y 10 de diciembre de 2023, se atendieron en total **71 visitantes.** El día con mayor afluencia fue el domingo donde se vio la participación sobre todo de familias que venían a disfrutar el festival.



El barrio donde residen los visitantes que participaron de este Festival fue en su mayoría del barrio el Rocío y Provenza. Seguido de visitantes de barrios como Coavinconza, Lagos 2 y Antonia Santos.

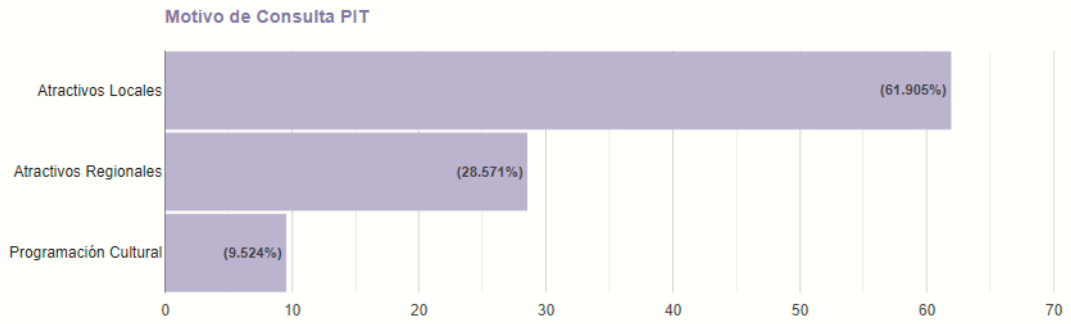


Asimismo, el PIT contó con visitantes de otras ciudades como Bogotá y Cali y regionales del municipio de la playa belén, Santander y área metropolitana.

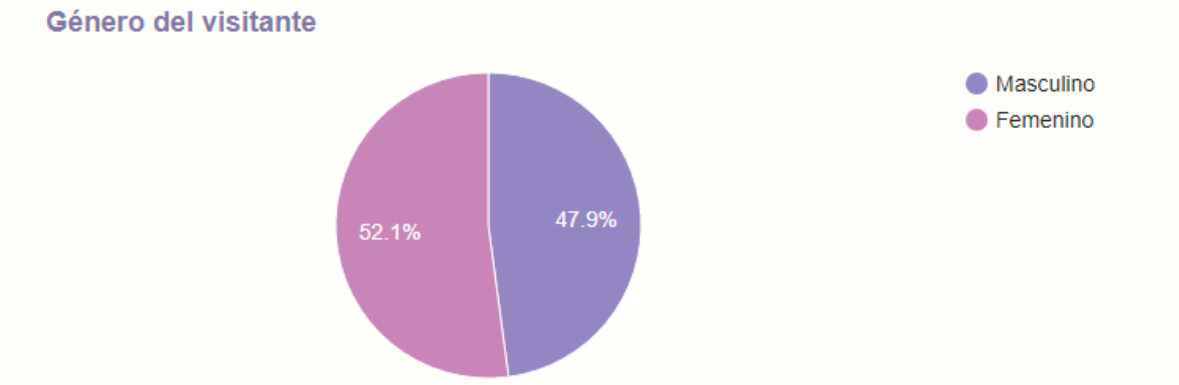


No se contó con la presencia de visitantes extranjeros.

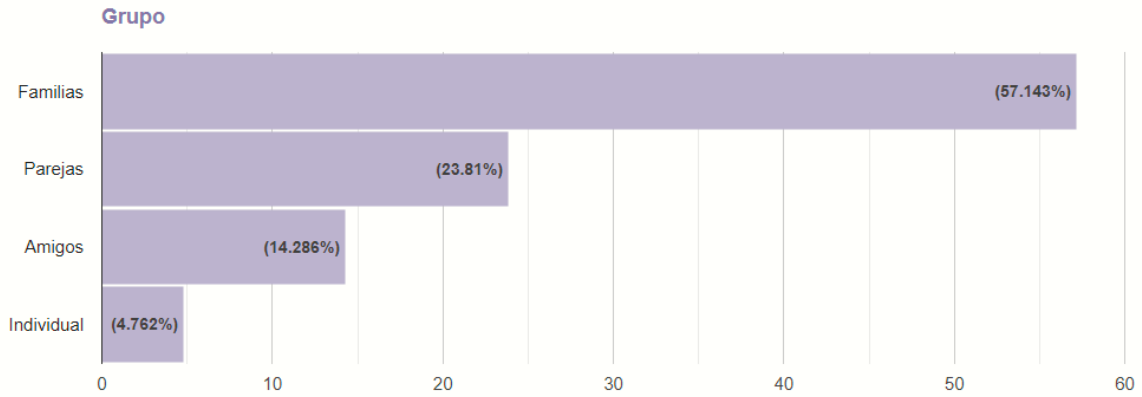
En cuanto al motivo por el cual se acercaron los visitantes a este punto fue para indagar por los atractivos locales, seguido de los atractivos regionales y la programación cultural.



En cuanto a la caracterización demográfica de los visitantes al PIT es el primer festival que se contó con un 52,1% de presencia de mujeres con un promedio de edad de 40 años, y 47,9% hombres estaban en un promedio de 43 años.



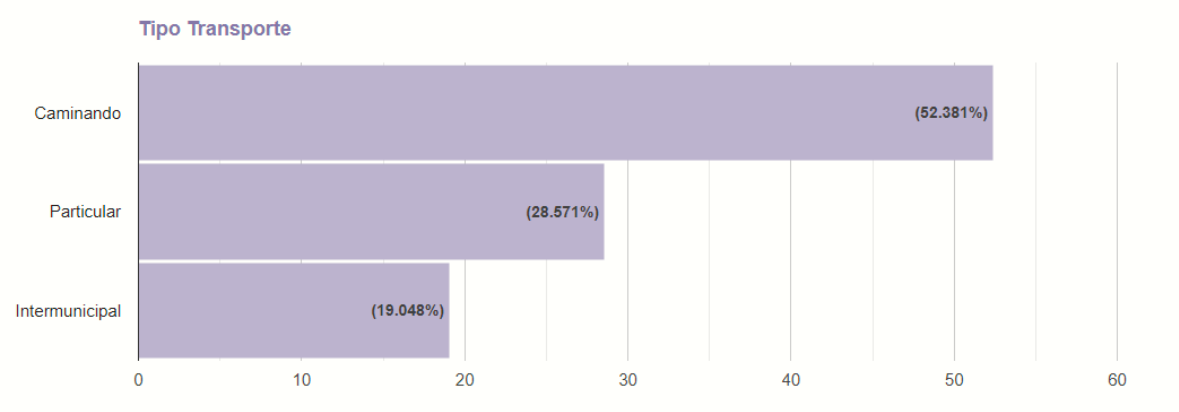
Por su parte, se pudo determinar que los visitantes al **Festival de la Arepa y el Asado**, el (57,1%) asistieron con sus familias con mínimo de 3 integrantes por familia, el (23,8%) lo hizo acompañado por sus parejas y el (14,2%) asistieron con sus grupos de amigos, solo el (4,7%) asistió solo al festival.



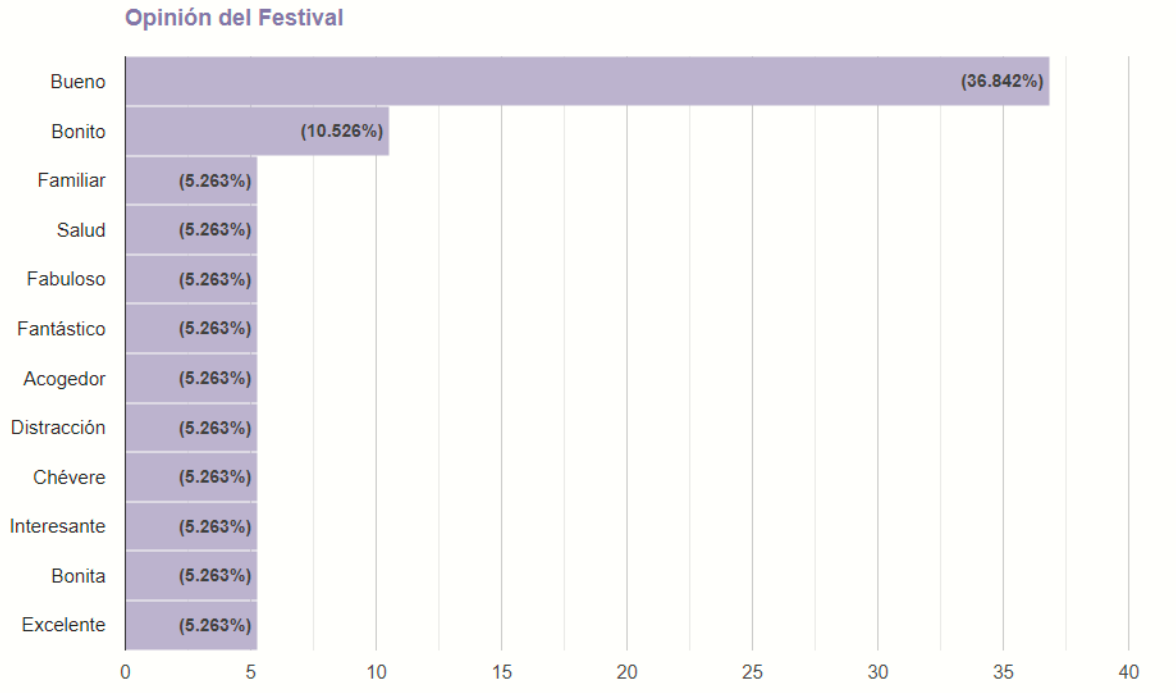
Así mismo se pudo determinar el gasto promedio:

GASTO PROMEDIO	
SEXO	**GASTO PROM**
MUJERES	$ 56.000
HOMBRES	$ 117.272

El 52,3% de los asistentes atendidos en el punto de información turística llegó al evento caminando, el 28,5% lo hicieron en vehículo particular y el 19% llego utilizando bus intermunicipal.



La percepción que tuvieron los participantes del festival en una palabra fue BUENO y BONITO.



Adjuntamos imágenes de la atención en el festival:




BUCARAMANGA
ESTÁ DE
MODA



Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora Puntos de Información Turística.

3.3 Entrega suvenires Convocatoria Industrias Creativas







Bucaramanga, 18 de diciembre de 2023

Estimados
Integrantes Consejo Consultivo Municipal de Turismo
ALCALDE
DIRECTOR IMCT
SECRETARIO DE EDUCACIÓN
SECRETARIO DE SALUD Y AMBIENTE
SECRETARIO DEL INTERIOR
DIRECTOR IMEBU
PRESIDENTE CAMARA DE COMERCIO
DIRECTOR BUREAU
ACODRES
COTELCO

Asunto: Citación Sesión Extraordinaria Consejo Municipal de Turismo

La secretaria técnica del Consejo Municipal de Turismo se permite convocar a la Sesión extraordinaria del Consejo Municipal de Turismo del año 2023, con el fin de socializar las acciones e indicadores finales del sector turismo para el Plan Decenal de Cultura, Cultura Ciudadana y Turismo. Es importante su participación para que el plan pueda ser aprobado por el Concejo Municipal de Bucaramanga.

LinK:https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzA5MTY1ZDEtNTU5YS00M2RkLWFiNTktMzY2NjgyMDc1MzU4%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%227a24c585-5f8a-4dba-8a3e-d39d197d96ce%22%2c%22Oid%22%3a%221427805a-788e-4053-b1c3-940eca4872d0%22%7d
Hora: 11:30 am

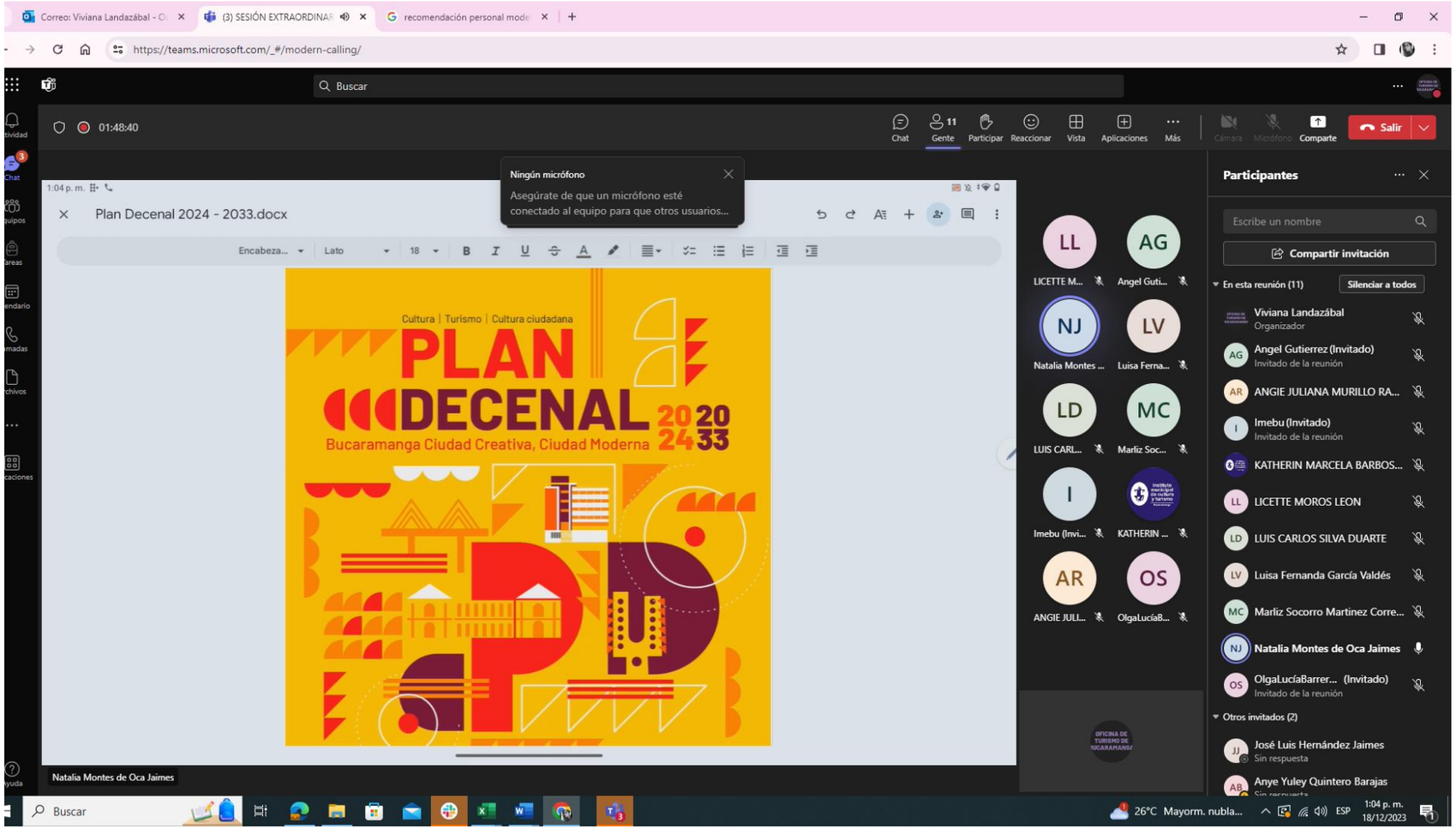
¡Su participación es muy importante, el destino Bucaramanga lo fortalecemos entre todos!

Cordialmente:

KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora posicionamiento subdirección de turismo IMCT.

3.4 Sesión Extraordinaria Consejo Consultivo Municipal de Turismo



grabación de la sesión EXTRAORDINARIA del Consejo Consultivo Municipal de Turismo PDCCT

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>

Lun 18/12/2023 13:49

Para:Luisa Fernanda García Valdés <administrativo.turismo@imct.gov.co>
CC:LICETTE MOROS LEON <adminsubtecnica@imct.gov.co>;Anye Yuley Quintero Barajas <asesorasubdirecciontecnica@imct.gov.co>;KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ <subdireccionturismo@imct.gov.co>

Señores Técnica IMCT

Envío la grabación de la sesión EXTRAORDINARIA del Consejo Consultivo Municipal de Turismo para la aprobación de los indicadores de turismo del Plan Decenal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

SESIÓN EXTRAORDINARIA CONSEJO CONSULTIVO MUNICIPAL DE TURISMO BUCARAMANGA-20231218_113154-Grabación de la reunión.mp4

Cordialmente,

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 6 de diciembre de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	Prestar los servicios de apoyo a la gestión a la subdirección de turismo en la atención de los puntos de información turística del Instituto Municipal de Cultura y demás actividades conexas para el fortalecimiento de la estrategia de posicionamiento de Bucaramanga como destino turístico	
NÚMERO DE CONTRATO	0036-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (07) MESES	
CONTRATISTA	**ALEXANDRA SERRANO VILLAMIZAR**	
FECHA DE INICIO	1 DE FEBRERO DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	30 DE AGOSTO DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($19.600.000)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	NA	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	100%	100%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	TRES (03) MESES Y QUINCE (15) DIAS CALENDARIO	
ADICIÓN EN VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($9.800.000) M/CTE	
PLAZO FINAL	10 MESES Y 15 DÍAS	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 15 DE 2023	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($2.800.000)	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS (29.400.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	85,71%	85,71%

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0036-04**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, **décimo pago correspondiente al mes de noviembre de 2023.**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ
Supervisora del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	Instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 7 de Diciembre del 2023

1. INFORMACIÓN GENERAL:

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO Y DEMÁS ACTIVIDADES CONEXAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0037-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (07) MESES	
CONTRATISTA	**LEIDY VIVIANA CALDERON ALMEIDA**	
FECHA DE INICIO	FEBRERO 01 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	AGOSTO 30 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($19.600.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	NA	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**VALOR (%)**	**VALOR (%)**
	100%	100 %

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	3 MESES Y 15 DIAS	
ADICIÓN EN VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($9.800.000)	
PLAZO FINAL	10 MESES Y QUINCE DIAS	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 15 DEL 2023	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($2.800.000)	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($29.400.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	85,71%	85,71%

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0037-04**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, **para el décimo pago correspondiente al mes de noviembre del año 2023**

En constancia de lo anterior,

Katherin Marcela Barbosa Pérez
Supervisor del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora Posicionamiento Subd. Truismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 01 de diciembre de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO Y DEMAS ACTIVIDADES CONEXAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO	
NÚMERO DE CONTRATO	0038-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (07) MESES	
CONTRATISTA	DERLY ESPERANZA NIÑO NIÑO	
FECHA DE INICIO	FEBRERO 01 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	AGOSTO 30 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($19.600.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	NA	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**VALOR (%)**	**VALOR (%)**
	100 %	100 %

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	3 MESES Y QUINCE DIAS	
ADICIÓN EN VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($9.800.000) MCTE	
PLAZO FINAL	10 MESES Y QUINCE DIAS	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 15 DE 2023	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($2.800.000)	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS ($29.400.000) MCTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	85,71%	85,71%

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0038-04**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para **el décimo pago correspondiente al mes de noviembre del año 2023**

En constancia de lo anterior,

Katherin Marcela Barbosa Pérez
Supervisora del contrato

proyectó: Viviana Landazábal - Prof. Apoyo Subd. Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 01 de Diciembre de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN AL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA, PARA APOYAR LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EN LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO DEL CENTRO DE BUCARAMANGA PARA SU POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0386-04	
PLAZO INICIAL	TRES (3) MESES Y VEINTIDÓS (22) DÍAS	
CONTRATISTA	LUDWING BARAJAS MENDOZA	
FECHA DE INICIO	SEPTIEMBRE 05 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 26 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	ONCE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($11.200.000) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	TRES MILLONES DE PESOS ($3.000.000) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	76.79 %	76.79 %

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios Apoyo a la gestión N°0386-04**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer pago correspondiente al mes de noviembre del 2023.**

En constancia de lo anterior,

Katherin Marcela Barboza Pérez
Supervisor del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 06 de diciembre de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	Prestar los servicios profesionales como articulador de estrategias que fomenten la promoción y competitividad turística de Bucaramanga	
NÚMERO DE CONTRATO	0406-04	
PLAZO INICIAL	Tres (03) meses y ocho (08) días calendario	
CONTRATISTA	Sebastián Botero Jaramillo	
FECHA DE INICIO	15 de septiembre de 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	22 de diciembre de 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	Dieciséis millones ciento veintiún mil pesos ($16.121.000)	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	Cuatro Millones Novecientos treinta y cinco mil pesos ($4.935.000)	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	77,5%	77,5%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios profesionales N°0406-04**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **tercer pago correspondiente al mes noviembre del 2023.**

En constancia de lo anterior,

KATHERIN MARCELA BARBOSA PÉREZ
Supervisor del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, **01 de diciembre de 2023**

1. INFORMACIÓN GENERAL:

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA ADAPTACIÓN, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA QUE PERMITA LA REALIZACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LAS ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0437-04	
PLAZO INICIAL	Dos (02) meses y cuatro (04) días calendario	
CONTRATISTA	**MAYRA ALEJANDRA BAUTISTA PORRAS**	
FECHA DE INICIO	octubre 20 del 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	Diciembre 23 del 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CINCO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS ($5.680.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y DOS MIL QUINIENTOS PESOS (2.662.500) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	64,06%	64,06%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión. N°0437-04.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **segundo pago correspondiente al mes de noviembre del 2023.**

En constancia de lo anterior,

Katherin Marcela Barbosa Pérez
Supervisora del contrato

Proyectó: viviana landzabal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 01 de diciembre de 2023.

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCION DE TURISMO EN LA ATENCION DE LOS PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0446 - 04	
PLAZO INICIAL	UN MES (01) Y VEINTE (20) DIAS	
CONTRATISTA	**JORDY STEWARD ROJAS LOPEZ**	
FECHA DE INICIO	NOVIEMBRE 03 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 22 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CUATRO MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($4.666.667) M/CTE	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	DOS MILLONES SEISCIENTOS TRECE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS ($2.613.333) M/CTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	56%	56%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0446 – 04.**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **primer pago correspondiente a los 28 días del mes de noviembre del año 2023.**

En constancia de lo anterior,

Katherin Marcela Barbosa Pérez
Supervisora del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Coordinadora Posicionamiento Sub de Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, **06 de Diciembre de 2023**

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA PARA LA ADAPTACIÓN, PUESTA EN ESCENA Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA QUE PERMITA LA REALIZACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LAS ZDTP, TENDIENTE AL POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO.	
NÚMERO DE CONTRATO	0454 - 04	
PLAZO INICIAL	Un (01) mes y nueve (09) días calendario	
CONTRATISTA	IVAN MAURICIO GUAITERO PARRA	
FECHA DE INICIO	Noviembre 17 de 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	Diciembre 25 de 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($3.600.000) M/CTE.	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	UN MILLÓN DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS SIETE PESOS ($1.292.307) M/CTE.	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	35,90%	35,90%

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	N/A	
ADICIÓN EN VALOR	N/A	
PLAZO FINAL	N/A	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	N/A	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	N/A	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**PLAZO (%)**
	N/A	N/A

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0454-04**.

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para el **primer pago correspondiente a los 14 días del mes de Noviembre del 2023.**

En constancia de lo anterior,

Kathern Marcela Barbosa Peréz
Supervisor(a) del contrato

Proyectó: Viviana Landazábal – Prof. Apoyo Subd. Turismo

Powered by CamScanner

CÓDIGO: GJ-F-12	ACTA DE LIQUIDACIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 02		
FA: 09/10/2018	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 18 de diciembre de 2023

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION N°0038 – 04

CONTRATANTE: INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

CONTRATISTA: DERLY ESPERANZA NIÑO NIÑO

SUPERVISOR: KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ

CARGO: SUBDIRECTORA DE TURISMO

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO Y DEMAS ACTIVIDADES CONEXAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURISTICO

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	No	23-00047
	Fecha	Enero 30 de 2023
	Adicional No.	01
	No.	23-00600
	Fecha	Agosto 29 de 2023
REGISTRO PRESUPUESTAL	No	23-00049
	Fecha	Enero 30 de 2023
	Adicional No.	01
	No.	23-00889
	Fecha	Agosto 29 de 2023
PÓLIZA	No.	NA
	Fecha	NA
	Adicional No.	NA
	No.	NA
	Fecha	NA
VALOR MENSUAL	$2.800.000 M/CTE.	
VALOR DEL PERIODO A COBRAR	$1.400.000 M/CTE.	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$19.600.000 M/CTE	
VALOR DE LA ADICIÓN	$9.800.000 M/CTE	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$29.400.000 M/CTE	
VALOR EJECUTADO	$29.400.000 M/CTE	
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	30 DE ENERO DE 2023	
FECHA DE INICIO	01 DE FEBRERO DE 2023	
FECHA DE SUSPENSIÓN	NA	
FECHA DE REINICIO	NA	
FECHA DE TERMINACIÓN	30 DE AGOSTO DE 2023	
PLAZO DEL CONTRATO	SIETE (07) MESES.	
PLAZO DE LA PRORROGA	TRES (03) MESES Y (15) QUINCE DÍAS	

CÓDIGO: GJ-F-12	ACTA DE LIQUIDACIÓN	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSION: 02		
FA: 09/10/2018	GESTIÓN JURÍDICA	

NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	15 DE DICIEMBRE DE 2023
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA	NA

ESTADOS FINANCIEROS

	VALOR	PAGOS
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	$19.600.000	$0
VALOR ANTICIPO	$0	$0
VALOR ADICIÓN 1	$9.800.000	$0
VALOR ADICIÓN 2	$0	$0
TOTAL PAGADO A LA FECHA	$0	$28.000.000
SALDO POR PAGAR AL CONTRATISTA	$0	$1.400.000
SALDO A FAVOR DE LA ENTIDAD	$0	$0
SUMAS IGUALES	$29.400.000	$29.400.000

Se reunieron en la oficina de la **Subdirección de Turismo, LUIS CARLOS SILVA DUARTE** Director General, **KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ** Subdirectora de Turismo y Supervisora del Contrato, y **DERLY ESPERANZA NIÑO NIÑO** en calidad de contratista, con el fin de suscribir la presente acta de ejecución y liquidación final del **CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION N. 0038 – 04.**

CONSIDERANDO

1. Que el día 30 de enero de 2023, se suscribió CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION N°0038 – 04., entre el INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA y DERLY ESPERANZA NIÑO NIÑO en calidad de Contratista.

2. Que, mediante oficio del 01 de febrero de 2023, se firmó Acta de Inicio de las labores propias del contrato y como fecha de terminación el día 30 de agosto de 2023. adicionalmente según acta modificatoria del 30 de agosto de 2023 se adiciona tres (03) meses y (15) quince días al plazo inicialmente establecido y quedo como nueva fecha de finalización el 15 de diciembre de 2023.

3. Que, revisados los documentos allegados por el contratista, durante el plazo de ejecución del **CONTRATO** que se liquida, se acredito el cumplimiento de sus obligaciones de conformidad con lo señalado en la cláusula primera del contrato en mención, y artículo 23 de la ley 1150 de 2.007 y demás normas complementarias.

4. Que se cumplió a satisfacción con el objeto del **CONTRATO**, obligaciones y especificaciones suscritas según los informes de cumplimiento a obligaciones contractuales presentadas, verificación de los aportes al sistema integral de la seguridad social y estampillas de ley.

5. Que el contratista asume la responsabilidad por reclamos, demandas y acciones legales que se encuentren en trámite o que se adelante en contra del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, por motivos que le sean imputables, según lo establecido en el **CONTRATO.**

6. Que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, le adeuda la suma de **UN MILLÓN CUATROCIENTOS MIL PESOS (**$1.400.000) M/CTE suma sobre la cual se efectuarán las retenciones de ley a que hubiere lugar.

7. El contratista manifiesta que renuncia a cualquier reclamación por vía administrativa, judicial o extrajudicial, por eventuales perjuicios pues declara no haberlos sufrido y por consiguiente suscribe, sin salvedades, la presente liquidación.

KATHERIN MARCELA BARBOSA PEREZ
Subdirectora de Turismo
Supervisora

LUIS CARLOS SILVA DUARTE
Director General

DERLY ESPERANZA NIÑO NIÑO
Contratista.

Proyectó: Luisa Garcia – Apoyo Administrativo Sub Turismo
Aprobó: Katherin Marcela Barbosa Pérez – Subdirectora de Turismo

CÓDIGO: GJ-F-01	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 06		
FA: 27/08/2021	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 18 de diciembre de 2023

1. **INFORMACIÓN GENERAL:**

OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO EN LA ATENCIÓN DE LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO Y DEMAS ACTIVIDADES CONEXAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE BUCARAMANGA COMO DESTINO TURÍSTICO	
NÚMERO DE CONTRATO	0038-04	
PLAZO INICIAL	SIETE (07) MESES	
CONTRATISTA	DERLY ESPERANZA NIÑO NIÑO	
FECHA DE INICIO	FEBRERO 01 DE 2023	
FECHA DE TERMINACIÓN	AGOSTO 30 DE 2023	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	N/A	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	N/A	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**VALOR (%)**	**VALOR (%)**
	100 %	100 %

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	3 MESES Y QUINCE DIAS	
ADICIÓN EN VALOR	NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($9.800.000) MCTE	
PLAZO FINAL	10 MESES Y QUINCE DIAS	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	DICIEMBRE 15 DE 2023	
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL	UN MILLON CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($1.400.000)	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS ($29.400.000) MCTE	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	100%	100%

Una vez revisado el informe de actividades mensual presentado por el contratista con sus respectivas evidencias, y verificado el pago de Seguridad Social efectuado en cumplimiento del Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, según el cual en la celebración, renovación o liquidación de un contrato con particulares, cualquiera que sea su naturaleza, se debe requerir y contratar el cumplimiento de las obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a Cajas de Compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y SENA, siempre que hubiere lugar a ello; el (las) suscrito(as) supervisor(as) hace constar que la información suministrada en el informe presentado por el (la) contratista es veraz y cumple con los parámetros establecidos con el objeto del **contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión N°0038-04**

De igual forma, el supervisor del contrato, con base en la información y las evidencias que reposan en el expediente contractual, hace constar que el contratista cumplió con sus obligaciones contractuales, para **el undécimo y último pago correspondiente a los 15 días del mes de diciembre del año 2023**

En constancia de lo anterior,

15/12/2023

Katherin Marcela Barbosa Perez
Supervisor(a) del contrato

proyectó: Viviana Landazábal - Prof. Apoyo Subd. Turismo

RE: acta de liquidacion 0036-04 alexandra serrano

Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Jue 14/12/2023 11:27
Para:Luisa Fernanda García Valdés <administrativo.turismo@imct.gov.co>

1 archivos adjuntos (39 KB)
0036-04 ACTA LIQUIDACION ALEXANDRA SERRANO.docx;

Lu reenvío el acta con unas observaciones.

Viviana Landazábal
Coordinadora Posicionamiento Destino Subdirección de Turismo
IMCT - Bucaramanga
Sitio web: www.turismo.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga

De: Luisa Fernanda García Valdés <administrativo.turismo@imct.gov.co>
Enviado: martes, 12 de diciembre de 2023 14:58
Para: Viviana Landazábal <profesional.turismo@imct.gov.co>
Asunto: acta de liquidacion 0036-04 alexandra serrano

Para tu revisión viví, quedo atenta

Cordialmente,

LUISA FERNANDA GARCIA VALDES
CPS - Administrativa
Subdirección de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Sitio web: www.imct.gov.co
Síguenos www.facebook.com/imct.bucaramanga/



Aviso legal - Protección de Datos Personales: EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA identificada con NIT. 890.204.594-9, con sede principal en la Calle 30 No. 26-117 Parque de los Niños, Barrio Antonia Santos, Bucaramanga-Santander dando cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto reglamentario 1074 de 2015, tendiente a la protección de datos personales lo invitamos a que conozca nuestra Política de Tratamiento de Información Personal la cual puede ser consultada en las instalaciones físicas de la entidad o a través de nuestra página web www.imct.gov.co la cual establece los derechos que le asisten como titular, el procedimiento para ejercerlos, las finalidades para la cual se tratan los datos, entre otros aspectos. Si usted tiene alguna inquietud frente al manejo de la información envié su solicitud a través del correo electrónico contactenos@imct.gov.co y con gusto será atendido.

PLAN INDICATIVO - (NOMBRE DE LA POLITICA PUBLICA)
(NOMBRE DE SECRETARÍA)

FECHA DE SUSCRIPCIÓN:

PERIODO DE VIGENCIA:

Código: PLANEACION-FOR-0
Versión: 0.0
Fecha aprobación: mes-día-año
Página: 1 de

EJE ESTRATÉGICO	CAMPO	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIONES POLÍTICAS PUBLICAS: DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	TIPO DE META	LÍNEA BASE	RESULTADO EXPRESADO EN (PESOS)	META DE POC	INDICADOR POC	PROGRAMACIÓN DE LA META: CORTO PLAZO						MEDIANO PLAZO						LARGO PLAZO						PROGRAMACIÓN FINANCIERA - RECURSOS PROGRAMADOS: CORTO PLAZO			MEDIANO PLAZO				LARGO PLAZO			ACUMULADO	RESPONSABLE
									año N	%	año N + 1	%	año N + 2	%	año N	%	año N + 1	%	año N + 2	%	año N	%	año N + 1	%	año N + 2	%	año N	año N + 1	año N + 2	año N	año N + 1	año N + 2	año N + 3	año N	año N + 1	año N + 2	año N + 3	año N ... año N5	Subdirección de cultura
CUIDADO	Competitividad e innovación	Planeación y operación turística	Proyectos de formación de Turismo diseñados y implementados	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Programa para fortalecimiento del turismo comunitario de naturaleza diseñado y ejecutado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Programa para fortalecimiento del turismo comunitario de naturaleza diseñado y ejecutado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Programa para fortalecimiento del turismo comunitario de naturaleza diseñado y ejecutado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Estudios elaborados del clúster (Cuenca) para promover los productos de turismo de naturaleza	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Nuevo Centro de Visitantes construido	Unidad (Und)	0	Inversión	100%	Número de proyectos viabilizados	0,2						0,2	100%					0,2	100%																	
			Nuevo Centro de Visitantes construido	Unidad (Und)	0	Inversión	100%	Número de proyectos viabilizados	0,2						0,2	100%					0,2	100%																	
		Ciudad del conocimiento turístico de la ciudad	Campañas de sensibilización para turistas y visitantes sobre cultura ciudadana	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Número de campañas de sensibilización	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Encuentros para el emprendimiento e negociaciones inclusivos creados y fortalecidos en	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Encuentros para el emprendimiento e negociaciones inclusivos creados y fortalecidos en	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Programa de atención de visitantes en temporada de alta diseñado y ejecutado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Encuentros para la comercialización de turismo activo y aventura realizados	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Número de asistentes capacitados	20		20		20		60	100%					20	100%																	
			Encuentros para la comercialización de turismo activo y aventura realizados	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Número de asistentes capacitados	20		20		20		60	100%					20	100%																	
			Programa para el fortalecimiento, la empleabilidad y asociatividad diseñado y ejecutado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Programa para el fortalecimiento, la empleabilidad y asociatividad diseñado y ejecutado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Encuentros Nacionales para promover ruta en el marco de la ruta turística de	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Encuentro interdepartamental y de asociaciones realizados para la gestión de un	Unidad (Und)	0	Inversión	100%	Número de encuentros realizados	0,2						0,2	100%					0,2	100%																	
			Encuentro interdepartamental y de asociaciones realizados para la gestión de un	Unidad (Und)	0	Inversión	100%	Número de encuentros realizados	0,2						0,2	100%					0,2	100%																	
	Planeación del turismo	Desarrollo de la oferta turística	Fortalecimiento del turismo comunitario de naturaleza en la ruta turística de	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Fortalecimiento del turismo comunitario de naturaleza en la ruta turística de	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Evento anual en promoción del emprendimiento social rediseñado/creado y ejecutado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Plan de cuidado diseñado e implementado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Plan de cuidado diseñado e implementado	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Fortalecimiento de infraestructuras y patrimonio/memoria de la ciudad a través	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Fortalecimiento del turismo comunitario de naturaleza en la ruta turística de	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Fortalecimiento del turismo comunitario de naturaleza en la ruta turística de	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
		Gobernanza y regionalización turística	Mesa sectorial de Turismo fortalecida y con supervisiones del concejo	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Estrategia de fortalecimiento de la gobernanza	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Estrategia para el fortalecimiento de infraestructuras y asociativa diseñada e	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Fortalecer integrales y tecnológico-comunicacional que administrador proyectos	Unidad (Und)	20	Inversión	100%	Número de asistentes capacitados	0,2		20		20		0,2	100%					0,2	100%																	
			Estrategia de promoción del destinos turísticos nacionales diseñada e	Unidad (Und)	100%	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Estrategia de promoción del destinos turísticos nacionales diseñada e	Unidad (Und)	100%	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Plataforma inteligente del sistema de Turismo Tecnológico y colaborativo en	m	0	Inversión	100%	Número de asistentes atendidos por centro	200		200		200		600	100%					200	100%																	
			Encuentro creativos con acciones de turismo historicos, culturalistico de gestion de	m	0	Inversión	100%	Número de asistentes atendidos por centro	200		200		200		600	100%					200	100%																	
			Encuentro creativos con acciones de turismo sostenible, creativo-hacker de turismo	m	0	Inversión	100%	Número de asistentes atendidos por centro	200		200		200		600	100%					200	100%																	
			Estrategia de promoción del destinos turísticos nacionales diseñada e	Unidad (Und)	100%	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Estrategia de promoción del destinos turísticos nacionales diseñada e	Unidad (Und)	100%	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Estrategia de fortalecimiento turístico de ciudad y promoción	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
		Infraestructura	Estrategia de fortalecimiento turístico de zonas priorizadas diseñada e	m	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Estrategia de fortalecimiento turístico de zonas priorizadas diseñada e	m	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Encuentros de turismo comunitario social sostenible para el fortalecimiento del	m	0	Inversión	100%	Número de asistentes capacitados	20		20		20		60	100%					20	100%																	
			Programa para el desarrollo de proyectos turísticos para empresas públicas	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Estudios y diseños de infraestructura turística para el fortalecimiento de	m	0	Inversión	100%	Número de asistentes atendidos	20		20		20		60	100%					20	100%																	
			Encuentros realizados para el mejoramiento de la calidad en esta de los siguientes	m	0	Inversión	100%	Número de asistentes realizados	20		20		20		60	100%					20	100%																	
			Encuentros realizados para el mejoramiento de la calidad en esta de los siguientes	m	0	Inversión	100%	Número de asistentes realizados	20		20		20		60	100%					20	100%																	
		Turismo y sostenibilidad	Programa para el fortalecimiento de gobernanza sostenible en Turismo diseñado e	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Espacios y encuentros de innovación y sostenibilidad (con enfoque en ecoturismo	m	0	Inversión	100%	Número de espacios y encuentros	20		20		20		60	100%					20	100%																	
			Acompañamiento y asistencia técnica para el uso eficiente y sostenible del	Unidad (Und)	0	Inversión	100%	Número de asistencias técnicas realizadas	0,2						0,2	100%					0,2	100%																	
			Acompañamiento y asistencia técnica para el uso eficiente y sostenible del	m	0	Inversión	100%	Número de asistencias técnicas realizadas	0,2						0,2	100%					0,2	100%																	
			Sistema de datos turísticos sostenibles	m	0	Inversión	100%	Número de datos turísticos sostenibles	20		20		20		60	100%					20	100%																	
			Programa para el fortalecimiento de gobernanza sostenible en Turismo diseñado e	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											
			Programa para el turismo, comunidades y territorios diseñado y ejecutado	Unidad (Und)	0	Mantenimiento	100%	Cobertura de asistencia técnica ejecutada	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%											

6.1 Festival la arepa y el asado



6.2 Ciudadelas Culturales



Cra. 27 Concierto Cumbia PAL BARRIO



Ciudadela Cultura Cancha el Bueno