Barranquilla, 30 de diciembre de 2023

Señores,
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO ADMINISTRADORA DEL MONOPOLIO RENTÍSTICO DE LOS JUEGOS DE SUERTE Y AZAR – COLJUEGOS
Oficina Operaciones Ilegales
Dra. Jessica Giraldo Baron
Gerente Control a las Operaciones Ilegales
E.S.M.

Asunto: Informe final

Ref. Contrato: 128 de 2023 - Contratista: SIN FILTRO S.A.S. BIC
Contrato: Prestación de servicios para la realización de actividades de acompañamiento institucional en el desarrollo de acciones de sensibilización y comunicación orientadas a la implementación de campañas pedagógicas y educativas que ayuden en la promoción de la legalidad en los juegos de suerte y azar a la ciudadanía, en el marco del plan de comunicaciones 2023.

ANDRÉS SERJE MORALES, identificado como aparece al pie de mi firma, actuando en calidad de representante legal de la sociedad **SIN FILTRO S.A.S. BIC**, conforme a certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio de Barranquilla, por medio del presente me permito allegar informe final del contrato de la referencia, de acuerdo con las siguientes:

I. INVITACIÓN A PARTICIPAR

Prestación de servicios para la realización de actividades de acompañamiento institucional en el desarrollo de acciones de sensibilización y comunicación orientadas a la implementación de campañas pedagógicas y educativas que ayuden en la promoción de la legalidad en los juegos de suerte y azar a la ciudadanía, en el marco del plan de comunicaciones 2023.

La modalidad selecciona del proceso de contratación correspondió a invitación cerrada, ya que su presupuesto oficial superaba los mil (1000) SMMLV.

De acuerdo con el cronograma de la invitación los plazos definidos, a saber:

1. Fecha límite de presentación de la oferta: 11 de mayo de 2023.
    a. SIN FILTROS S.A.S. BIC envió oferta al contratante, con las siguientes especificaciones:

COMPONENTE	ACTIVIDADES Y/O CANTIDADES	VALOR ACTIVIDAD Y/O CANTIDAD SIN IVA	IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
1. Creación de la Campaña de comunicación	Las descritas en el numeral 2.2. Alcance del objeto tanto de los estudios previos como el numeral 1 de los términos de referencia.	82.800.000	15.732.000	98.532.000
2. Diseño de Plan de Medios		408.733.000	77.659.270	486.392.270
3. Desarrollo de piezas publicitarias gráficos y audiovisuales		120.000.000	22.800.000	142.800.000
4. Producción de Comercial de TV		137.500.000	26.125.000	163.625.000
5. Desarrollo de 10 piezas audiovisuales		135.000.000	25.650.000	160.650.000
TOTAL	**N/A**	**884.033.000**	**167.966.270**	**$1.051.999.270**

2. Evaluación de las ofertas: 12 de mayo de 2023.
3. Publicación del informe preliminar de evaluación de ofertas: 15 de mayo de 2023.
4. Traslado del informe de la evaluación y presentación de observaciones a la misma: Desde el 16 de mayo hasta el 17 de mayo de 2023 a las a las 4:00 p.m.
5. Respuesta a las observaciones al informe de evaluación: 19 de mayo de 2023.
6. Publicación del informe de evaluación de ofertas definitivo: 19 de mayo de 2023.
7. Adjudicación: 19 de mayo de 2023.

II. CONDICIONES CONTRACTUALES

- **Tipo de Contrato:** Contrato de Prestación de Servicios
- **Contrato No.:** 128 de 2023
- **Valor del Contrato:** MIL CINCUENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS SETENTA PESOS M/CTE ($1.051.999.270) incluido IVA.
- **Contratista:** SIN FILTRO S.A.S. BIC.
- **Alcance del Contrato:** El contrato tiene como alcance cinco (5) etapas, a saber:
  - Etapa 1. Creación de la campaña de Comunicación.
  - Etapa 2. Diseño de Plan de Medios.
  - Etapa 3. Desarrollo de piezas publicitarias, gráficos y audiovisuales.
  - Etapa 4. Producción de comercial de TV.
  - Etapa 5. Desarrollo de 10 piezas audiovisuales.
- **Objeto del Contrato:** Prestar de servicios para la realización de actividades de acompañamiento institucional en el desarrollo de acciones de sensibilización y comunicación orientadas a la implementación de campañas pedagógicas y educativas que ayuden en la promoción de la legalidad en los juegos de suerte y azar a la ciudadanía, en el marco del plan de comunicaciones 2023.
- **Fecha de inicio:** 19 de mayo de 2023, conforme acta de inicio.
- **Duración:** Seis (6) meses, contará a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, sin sobrepasar al 09 de diciembre de 2023, de acuerdo con el Contrato.

III. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA Y SEGUIMIENTO DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

Referencia	Concepto	Ejecución
Etapa 1	Creación de la campaña de Comunicación	Entregado, aprobado por el Supervisor del Contrato.
Etapa 2	Diseño de Plan de Medios	Entregado, aprobado por el Supervisor del Contrato. Pendiente difusión de las piezas, comercial y cuñas por causas no imputable al Contratista.
Etapa 3	Desarrollo de piezas publicitarias, gráficos y audiovisuales	Entregado, aprobado por el Supervisor del Contrato.
Etapa 4	Producción Comercial TV	Entregado, aprobado por el Supervisor del Contrato.
Etapa 5	Desarrollo de 10 piezas audiovisuales.	Entregado, aprobado por el Supervisor del Contrato.

IV. ESTADO ACTUAL CONTRATO

- Aval de pago: El contratista recibió aval de pago de las formas de pago primera, segunda y tercera previstas en el Contrato, las cuales fueron debidamente aprobadas por el Supervisor del Contrato.
- Informes de Supervisión:
  - Informe del 14 de julio de 2023, imputable al primer pago.
  - Informe del 8 de agosto de 2023, imputable al segundo pago.

- Informe 19 de septiembre de 2023, imputable al tercer pago.
- Informe del 14 de diciembre de 2023, pendiente de pago a las formas 4 y 5.

- Pendiente de pago: Formas de pago cuatro y cinco del Contrato.
- Anexos: Brief y Research, campaign book, key visual campaña, carpeta de archivos audiovisuales en crudo y editados, carpeta de archivos digitales (pdf/edita-bles) y las autorizaciones respectivas que ceden los derechos patrimonial al uso de imagen, ítems o elementos a favor de Coljuegos.

V. ESTADO DE PAGOS

Forma de pago	Concepto	Valor	Estado
Primer pago 40% del valor del contrato	Entrega del diagnóstico y estructuración del proyecto, documento de investigación, diagnóstico con aproximación estratégica, contrabrief y el cronograma o plan de trabajo de actividades aprobado por el supervisor del contrato en el marco del plazo del contrato	**$420.800.000**	**Pagado**
Segundo pago 20% del valor del contrato	Desarrollo de la campaña creativa 360, en donde se observe los objetivos de comunicación, target, estructuración de Buyer, desarrollo de Mindset y de estrategia de campaña con alcance 360, definición de Insight's, Tone & Manner, desarrollo de narrativa de campaña –incluyendo video estándar con duración entre 1-3 minutos con voz on offFF, el desarrollo del concepto creativo, Key Visual y la estructuración de matriz de mensaje de campaña	**$210.400.000**	**Pagado**
Tercer pago 15% del valor del contrato	Desarrollo gráfico de campaña, entregando paquete de 40 piezas gráficas para estrategia digital y tradicional en archivo pdf y editable conforme al alcance del objeto y aprobación del supervisor. Adicionalmente deberá entregar la estructuración del plan de medios que contenga audiencia objetivo, medios, timing, test, costes y medición.	**$157.800.000**	**Pagado**
Cuarto pago 15% del valor del contrato	Desarrollo audiovisual de la campaña correspondiente la ejecución del plan de medios de acuerdo a lo convenido con el supervisor del contrato	**$157.800.000**	**Pendiente de pago**
Quinto pago 10% del valor del contrato	La ejecución final del plan de medio de acuerdo a lo convenido con el supervisor del contrato y la propuestas presentada y la entrega de un informe final del proyecto que contenga Brief y Research, campaign book, key visual campaña, carpeta de archivos audiovisuales en crudo y editados, carpeta de archivos digitales (pdf/edita-bles), informe final de la estrategia de medios y los autorizaciones respectivas que cedan los derechos patrimonial al uso de imagen, ítems o elementos a favor de Coljuegos	**$105.200.000**	**Pendiente de pago**

De acuerdo a lo anterior, se encuentra pendiente por cobrar en favor del contratista el **25%** del valor total del contrato, esto es, la suma de **$263.000.000** debido a que se no se realizó la difusión de la campaña por causas no imputables al Contratista, sino por decisión de Coljuegos.

A la fecha, el valor pagado por Coljuegos a SIN FILTRO S.A.S. BIC corresponde a la suma de **$789.000.000**, suma equivalente al **75%** del valor total del contrato.

VI. VALOR A PAGAR

De acuerdo con lo informado en lineas prcedentes consideramos que se encuentra pendiente un valor a pagar en favor de SIN FILTRO S.A.S. BIC correspondiente al 12% del valor del contrato, esto es, la suma de **$130.046.524**, conforme a las siguientes consideraciones:

a) Desarrollo audivisual y entrega del informe final, correspondiente a la ejecución de las etapas 1, 2*, 3, 4 y 5.

b) De acuerdo con la cotización y la ejecución de las etapas 1, 3, 4 y 5, las cuales se encuentran aprobadas por el Supervisor del Contrato y entregadas a Coljuegos, corresponden a la suma de $565.607.000.

c) La Etapa 2* compuesta en el Diseño de Plan de Medios, se encuentra pendiente la disfusión del Plan de Medios, toda vez que el Diseño fue entregado y aprobado por el Supervisor del Contrato. Teniendo encuenta la cotización del contrato este el Diseño del Plan de Medios se determinó en la suma de $486.392.270.

La difusión del Plan de Medios* se cotizó en la suma de $132.952.746, sin embargo esta no se ejecutó por causas no imputables al Contratista, por lo que se encuentra ejecutado y aprobado el Diseño del Plan de Medios por la suma de $353.439.524.

d) Conforme a lo relacionado en lineas precedentes, tenemos los siguientes valores de acuerdo a la cotización, etapas del contrato, valores pagados y pendiente de pago, a saber:

Etapa	Referencia	Valor cotización	Pagado	Pendiente de pago	Ejecutado	No ejecutado	% Ejecución del contrato
1	Creación de la campaña de Comunicación	$98.532.000	x		x		9,4%
2	Diseño de Plan de Medios*	$486.392.270	x		x		33,6%
3	Desarrollo de piezas publicitarias, gráficos y audiovisuales	$142.800.000	x		x		13,6%
4	Producción Comercial TV	$163.625.000		x	x		15,6%
5	Desarrollo de 10 piezas audiovisuales.	$160.650.000		x	x		15,3%
				Total Ejecución	**$919.046.524**	**Total % Ejecución**	**87%**

De acuerdo con lo anterior, SIN FILTRO S.A.S. ha ejecutado la suma de **$919.046.524**, suma de corresponde a las etapas 1, 2*, 3, 4 y 5 del contrato

e) En consecuencia, a la fecha Coljuegos ha pagado a SIN FILTRO S.A.S. BIC la suma de **$789.000.000**, sin embargo, el Contratista ha ejecutado la suma de **$919.046.524,** por lo tanto se encuentra pendiente de pago en favor del Contratista la suma de **$130.046.524**, equivalente al **12%** del valor total del contrato.

VII. CONSIDERACIONES FINALES

- El contratista solicita el valor a pagar por la suma de **$130.046.524**, equivalente al **12%** del valor total del contrato conforme a la invitación a participar, cotización y contrato, toda vez que el saldo, esto es, el **13%** del contrato corresponde a la difusión del Plan de Medios, por valor de **$132.952.746**.

- El diseño de la campaña, diseño de plan de medios, desarrollo de piezas audivisuales, piezas publicitarias, gráficos y audiovisuales y producción comercial de TV, se encuentran aprobadas por Coljuegos.
- La difusión del Plan de Medios no fue aprobado por Coljuegos, situación no atribubile al Contratista.
- La estrategia de la Campaña, Diseños, asi como el Plan de Medios, se reajustó en distintas oportunidades para satisfacer las necesidades del Contratante.
- Actualmente, se evidencia un desequilibrio económico por parte de Coljuegos, toda vez que se ha ejecutado un mayor valor frente al pagado, el cual se ha oponido reconocer la entidad, argumentando que el valor correspondiente al Diseño del Plan de Medios es muy elevado frente a la Difusión de este, sin embargo, omite la entidad que, el Plan de Medios se encuentra cotizado y aprobado por Coljuegos mediante la suscripción del Contrato.

  Por otro lado, el Contratista esta solicitando las actividades realizadas hasta la fecha, encontrandose ajustada el saldo del contrato en relación con lo solicitado por el Contratista, lo cual se prueba mediante el presente informe.
- El contratista ejecutó las actividades contratadas por Coljuegos en virtud de las autorizaciones del Supervisor del Contrato, así como la expectativa legitima de cumplir con la ejecución de todas las actividades, encontrandose pendiente la difusión de la campaña por situaciones internas de Coljuegos, las cuales no pueden imponerse al Contratista.

Cordialmente,



ANDRES SERJE MORALES
REP. LEGAL
C.C. No. 1.129.576.979

VIII. ANEXOS

ENTREGABLE	FORMA DE PAGO (CLAUSULA QUINTA)	ACTIVIDADES			COMPONENTE (Clausula 2da alcance del objeto)	FECHA APROPBACIÓN	LINK ENTREGABLE
1	Diagnóstico y estructuración del proyecto, documento de investigación, diagnóstico con aproximación estratégica, contrabrief y el cronograma o plan de trabajo de actividades aprobado por el supervisor del contrato en el marco del plazo del contrato.	Diagnostico e investigación Plan de trabajo			Componente 1 Creación de campaña de comunicación	JUNIO 29 2023	https://drive.google.com/drive/folders/1hOlAber0ZnkrWlM2TWL5NGmXdRwjpx2U?usp=drive_link
2	Desarrollo de la campaña creativa 360, en donde se observe los objetivos de comunicación, target, estructuración de Buyer, desarrollo de Mindset y de estrategia de campaña con alcance 360, definición de Insight's, Tone & Manner, desarrollo de narrativa de campaña –incluyendo video estándar con duración entre 1-3 minutos con voz on offFF, el desarrollo del concepto creativo, Key Visual y la estructuración de matriz de mensaje de campaña	Desarrollo de campaña 360 Narrativa video estandar Concepto creativo Keyvisual Mensaje de campaña			Componente 1 Creación de campaña de comunicación	Agosto 2 2023 - Diciembre 7 2023	https://drive.google.com/drive/folders/1_90BLJwPov6AAwyl3SAZNahR1mnzkYjX?usp=drive_link
3	del valor del contrato con el desarrollo gráfico de campaña, entregando paquete de 40 piezas gráficas para estrategia digital y tradicional en archivo pdf y editable conforme al alcance del objeto y aprobación del supervisor. Adicionalmente deberá entregar la estructuración del plan de medios que contenga audiencia objetivo, medios, timing, test, costes y medición.	40 piezas graficas	Entrega 1 - 40 piezas graficas	Diseño Valla de 6m con Mensaje 1 Diseño Valla de 6m con Mensaje 2 Diseño Valla de 6m con Mensaje 3 Diseño Valla de 6m con Mensaje 4 *Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3 y 4 en formato .pdf *Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3 y 4 en formato .jpeg *Diseño de Valla de 6m con Mensaje 1, 2, 3, y 4 en formato editable **Compra de imagen en formato original	Componente 3 desarrollo de piezas publicitarias graficos y audiovisuales	Septiembre 18 2023 - Diciembre 18 2023	https://drive.google.com/drive/folders/1ihn3tj4ZXF4VimGspAQik061oUpBiGKL?usp=drive_link

				**Compra de imagen en formato intervenido			
				**Compra de imagen en formato editable			
				Diseño de Historias para redes sociales			
				Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 de 2mt2			
				Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 2 de 2mt2			
				*Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 y 2 de 2mt2 en formato .jpeg			
				*Diseño de Vinilo/Microperforado con Mensaje 1 y 2 de 2mt2 en formato editable			
				Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1			
				Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 2			
			Entrega 2 - 40 piezas graficas	*Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1 y 2 en formato digital			
				*Diseño de Aviso de prensa de media página con Mensaje 1 y 2 en formato editable			
				Diseño de Revista en pagína entera con Mensaje 1			
				Diseño de Revista en pagína entera con Mensaje 1 en formato digital			
				Diseño de Revista en pagína entera con Mensaje 1 en formato editable			
				Diseño de pendon con Mensaje 1			
				Diseño de Pendon con Mensaje 1 en adaptación de color a requerimiento			
				Diseño de Pendon con Mensaje 1 en formato editable			
				Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.1			
				Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.2			
				Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.3			
				Diseño de Animación Motion graphics de 30" ref.4			

				*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en formato FHD			
				*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en formato .mp4			
				*Diseño de Animación Motion graphics de 30" de la ref.1, 2, 3 y 4 en formato baja			
				Diseño de Post para redes Sociales			
				Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1			
				Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato .pdf			
				Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato .jpeg			
				Diseño de Afiche Tabloide con Mensaje 1 en formato editable			
				Diseño Merchandising Ref. 1			
				Diseño Merchandising Ref. 2			
			Entrega 3 - 40 piezas graficas	Diseño Merchandising Ref. 3			
				Diseño Merchandising Ref. 4			
				Diseño Merchandising Ref. 5			
				*Diseño de Merchandising con las Ref. 1, 2, 3, 4 y 5 en Mockup			
				*Diseño de Merchandising con las Ref. 1, 2, 3, 4 y 5 en formato editable			
				Diseño Banner Web Ref.1			
				Diseño Banner Web Ref.2			
				Diseño Banner Web Ref.3			
				Diseño Banner Web Ref.4			
				Diseño Banner Web Ref.5			
				Diseño Banner Web Ref.6			
				*Diseño Banner Web con las Ref.1, 2, 3, 4, 5 y 6 en formato .jpeg			
				*Diseño Banner Web con las Ref.1, 2, 3, 4, 5 y 6 en formato editable			
		Entregable estructuración plan de medios	Investigación plan de medios	Audencia	Componente 2 Diseño de plan de medios	Septiembre 18 2023	https://drive.google.com/drive/folders/1QgJdoYRpARwtps6tUNQxms2EwuYOUMFw?usp=drive_link
				Objetivo			
				Medios			
				Timing			
				Test			

			Organización de plan de medio	Costes			
				Medición			
4	del valor del contrato con el desarrollo audiovisual de la campaña corres-pondiente la ejecución del plan de medios de acuerdo a lo convenido con el supervisor del contrato	Desarrollo audiovisual	Comercial 40" vertical	Generación de guiones y story boards	Componente 4 producción de comercial de tv	Septiembre 18 2023 - Diciembre 7 2023	https://drive.google.com/drive/folders/1GPMCHPwiuaeIzGclvfLKrSNgGMy0ujWO?usp=drive_link
				Realización de tomas de acuero a los referentes			
				Edición de video, corrección de color y musicalización, incluyendo de ser requerido logos y/o textos en 2D			
				Actores			
				Estudio o locación			
				Voz de fondo de acuerdo a lo requerido y/o voz en off			
				Exportando de acuerdo con referencias especificas en horizontal y vertical			
				Entrega de material en crudo de ser requerido			
			Comercial 40" horizontal	Preproducción: Desarrollo de conceptualización, Comentarios de apoyo para la elaboración de guion en funcion de la temática planteada			
				Producción: Desarrollo de tomas y equipos necesarios para la producción audiovisual, camaras 4K, micrófonos, luces, flash, entre otros.			
				PostProducción: Se tiene 2 revisiones por video, estan relacionados a el tipo de edición, musicalización, colores o cambio de tomas.			
				Formatos de entrega: entregado en resolución 1080x 1920 px FULL HD formato de video vertical óptimo para redes y video en resolución 1920x1080px FULL HD, optimos para formatos horizontales.			
				Equipos y accesorios: Cámara, Lentes intercambiables, Estabilizador Zhiyun Crane II de 3 ejes + follow focus, Luces de apoyo y zonas oscuras, Micrófono, Grabadora de sonido para captar sonido ambiente, Trípodes, Reflectores			
			10 piezas audiovisuales	Generación de guiones y story boards por cada referencia	Componente 5 desarrollo de 10 piezas audivisuales		https://drive.google.com/drive/folders/1t6kuGmwZieqUMsP0nq0pmnuLweKrvkn6?usp=drive_link
				Realización de tomas de acuerdo a los referentes por cada referencia			

				Edición de video, corrección de color y musicalización, incluyendo de ser requerido logos y/o textos en 2D por cada referencia			
				Voz de fondo de acuerdo a lo requerido y/o voz en off por cada referencia			
				Exportando de acuerdo con referencias especificas en horizontal y vertical por cada referencia			
				Entrega de material en crudo de ser requerido por cada referencia			
				Preproducción: Desarrollo de conceptualización, Comentarios de apoyo para la elaboración de guion en funcion de la temática planteada por cada referencia			
				Postproducción: Se tiene 2 revisiones por video, estan relacionados a el tipo de edición, musicalización, colores o cambio de tomas. Por cada referencia			
				Formatos de entrega: entregado en resolución 1080x 1920 px FULL HD formato de video vertical óptimo para redes y video en resolución 1920x1080px FULL HD, optimos para formatos horizontales. Por cada referencia			
				Equipos y accesorios: Cámara, Lentes intercambiables, Estabilizador Zhiyun Crane II de 3 ejes + follow focus, Luces de apoyo y zonas oscuras, Micrófono, Grabadora de sonido para captar sonido ambiente, Trípodes, Reflectores por cada referencia			
		Inicio ejecución plan de medios	Piezas plan de medios	3 cuñas 20" redacción	Componente 2 Diseño de plan de medios		https://drive.google.com/drive/folders/1vAivstHnr1Uj2RhrpxFQz9BtCQD20Cp-?usp=drive_link
				Pieza plan de medios 11 piezas			
				Comercial 20" horizontal	Componente 4 producción de comercial de tv		
Informe final Campaña Coljuegos							https://drive.google.com/drive/folders/12VWIkIKFqZC6Es3NY6YNKOEBNX5glOwn?usp=drive_link