INFORME TURISIMO

PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA COORDINACION Y EJECUCION DE ACTIVIDADES DE PROMOCION DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA COMO UN DESTINO CMPETITIVO Y ATRACTIVO PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.

TERCER PAGO CONTRATO CD – 55-2023-4200

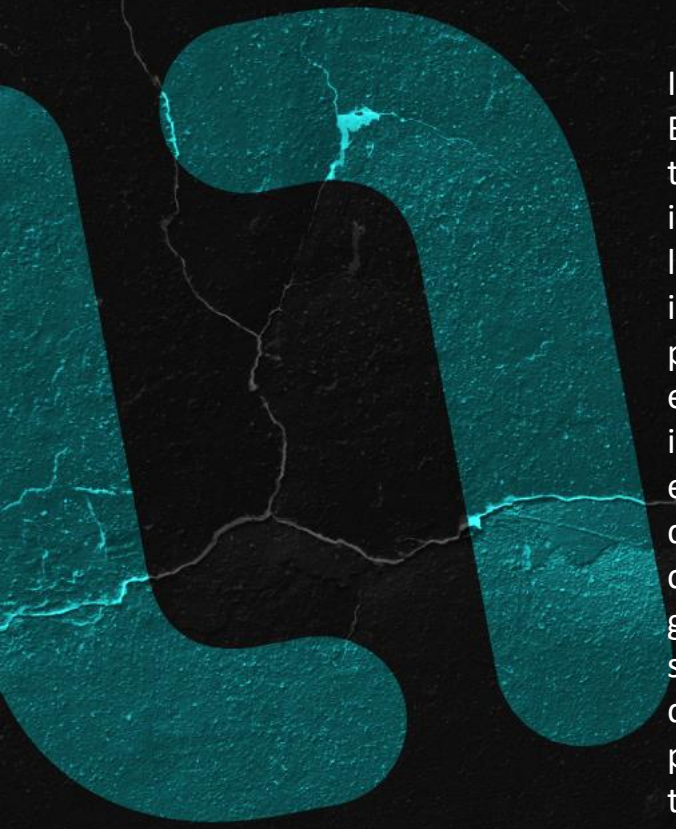
sinfiaro

INDICE

1. Actividad I Generación y administración de indicadores turísticos.
2. Actividad II Mantenimiento y operación de puntos de atención turísticas (Material POP).
3. Actividad III Elaboración, modelado , fabricación, operación y mantenimiento de stand móvil.
4. Actividad IV Administración y posicionamiento (Sitio Web).
5. Actividad V Planear, coordinar y ejecutar capacitaciones.
6. Asesorar y planear y coordinar en actividades de promoción.
7. Asesorar y desarrollar 5 parrillas de contenido .

Actividad I

Generación y administración de indicadores turísticos



Integrar la información cuantitativa y cualitativa del turismo en el Distrito de Barranquilla en marcado en turismo receptor y empleo generado por el turismo, con el fin de consolidar mediciones del sector que brinden información para caracterizar el turismo y generar estándares que permitan la comparación e integración estadística sectorial. Se obtendrán graficas e información, las cuales serán interpretadas y presentadas en informes periódicos que ayuden a la toma de decisiones, y dar soportar a las estrategias de promoción de la ciudad y consolidar una cultura de información del turismo como sector económico. El soporte, la planificación, el entrenamiento, procesamiento de datos y el análisis de la información desarrollada por la empresa contratista, previa planificación y coordinación con el supervisor del proyecto por parte del distrito. La base de datos generada y utilizada para este fin es propiedad del Distrito de Barranquilla y se reservan todos los datos recolectados de acuerdo La Ley 1581 de 2012, Ley de tratamiento de datos personales, por lo cual el contratista deberá proporcionar los términos de uso de la plataforma y los términos de tratamiento de datos personales de las personas que se inscriban en dicha plataforma, así como brindar todo el soporte técnico para la ejecución y puesta en marcha de la misma

sinfiaro

BARRANQUILLA.GOV.CO

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE 2023

OFICINA DE TURISMO

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA

NUESTRA METODOLOGÍA

ETAPAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

ETAPA 1
PLANIFICACIÓN

En esta etapa se define las bases y dirección que tomará el proyecto.

- Definición de metodología
- Definición del speech de comunicación
- Definición de diseño del material

ETAPA 2
TRABAJO DE CAMPO y SOCIALIZACIÓN

Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en la etapa de planificación.

ETAPA 3
PROCESAMIENTO DE DATOS

Digitación y codificación de los datos recolectados

Se hace una 2da supervision al trabajo realizado.

ETAPA 4
INTERPRETACIÓN

Interpretación de los datos recopilados.

Conclusiones y recomendaciones teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

ETAPA 5
SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO

Geolocalización de los hogares visitados.

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
La investigación se realizó en la ciudad de Barranquilla (Terminal de transporte, Aeropuerto Ernesto Cortissoz y Malecón del Río).

Tamaño de la Muestra:
450 encuestas

Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten de Barranquilla residentes en otros departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente



CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RECEPTOR
DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos que llegan a la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico durante el año 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- ✓ Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan la ciudad.
- ✓ Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por los turistas.
- ✓ Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar la ciudad de Barranquilla.
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estadía en la ciudad
- ✓ Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje.
- ✓ Describir características relevantes de los turistas que llegan a la ciudad de Barranquilla.

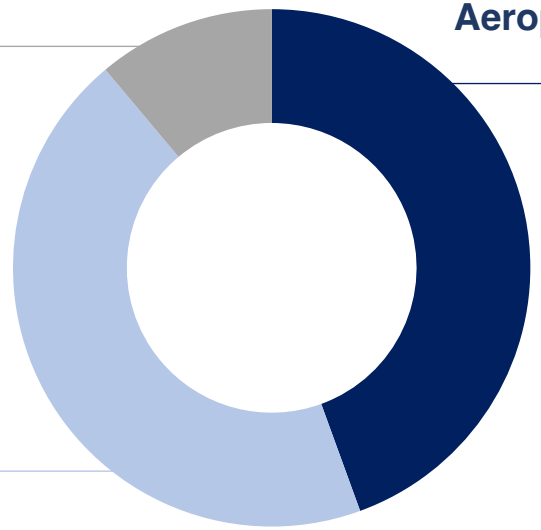
CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA

Malecón del Río
11,1%

Aeropuerto Ernesto Cortissoz
44,4%

Terminal de Transporte
44,4%

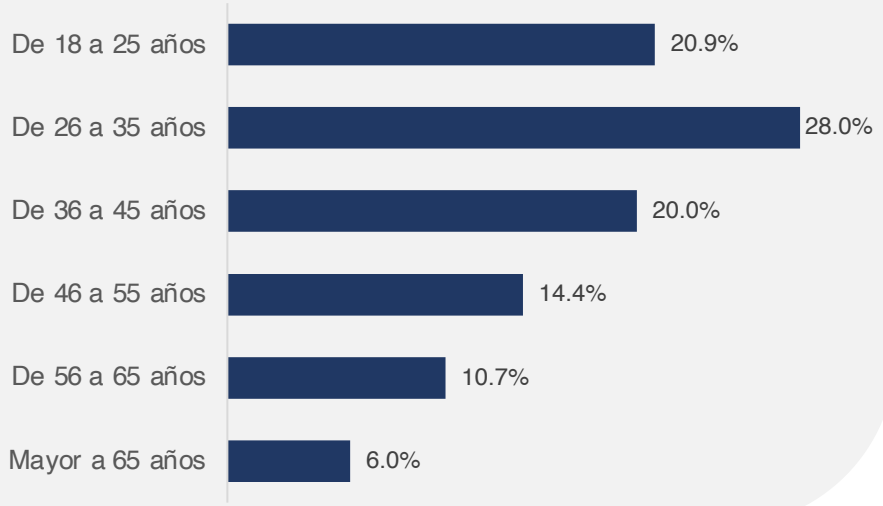


DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

46,9%

53,1%

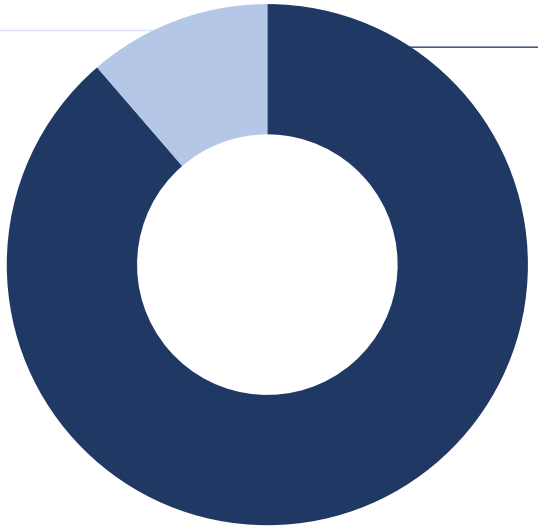
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
11,3%

COLOMBIA
88,7%



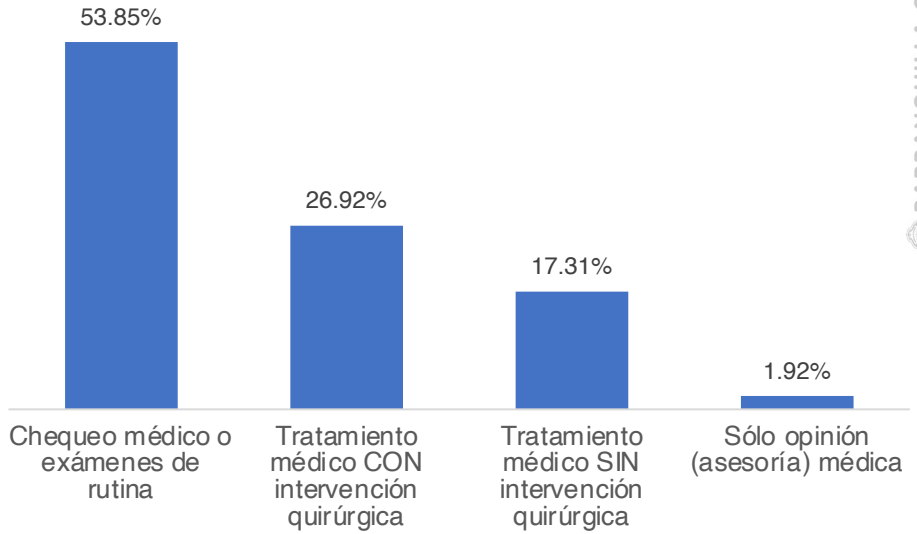
PAÍS DE RESIDENCIA	%
Venezuela	31.4%
Estados Unidos	11.8%
México	9.8%
Chile	7.8%
España	7.8%
Argentina	7.8%
Perú	3.9%
Brasil	3.9%
Países Bajos	3.9%
Alemania	3.9%
Curazao	3.9%
Ecuador	2.0%
República Dominicana	2.0%
Total general	**100.0%**

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	%
Cundinamarca	31.6%
Bolívar	9.8%
Antioquia	9.3%
Córdoba	7.5%
Cesar	6.5%
Sucre	5.5%
Magdalena	5.3%
La Guajira	4.8%
Valle del Cauca	4.5%
Santander	4.3%
Norte de Santander	1.8%
Risaralda	1.5%
Chocó	1.0%
Meta	1.0%
Providencia y Santa Catalina	1.0%
Caldas	1.0%
Boyacá	0.8%
Tolima	0.5%
Quindío	0.5%
Cauca	0.5%
Putumayo	0.3%
Vichada	0.3%
Huila	0.3%
Caquetá	0.3%
Nariño	0.3%
Casanare	0.3%
Total general	**100.0%**

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR BARRANQUILLA



¿Cuál es la finalidad del servicio médico?

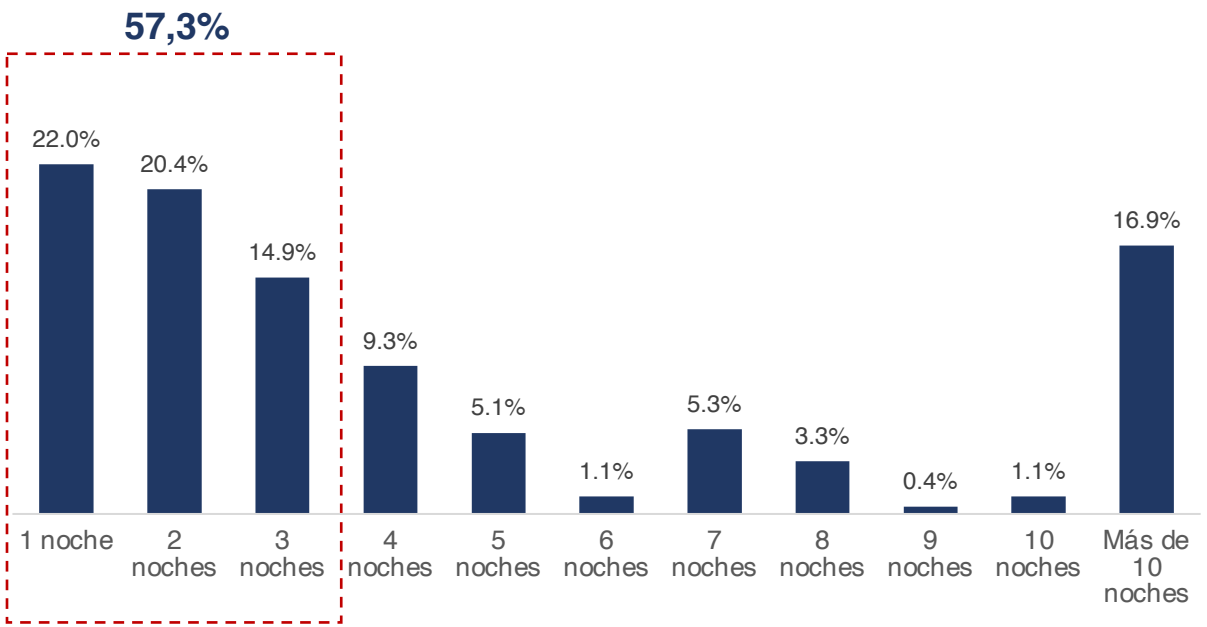


El 53,85% de las personas que visitan Barranquilla por salud y atención médica, vino a CHEQUEOS MÉDICOS O EXÁMENES DE RUTINA

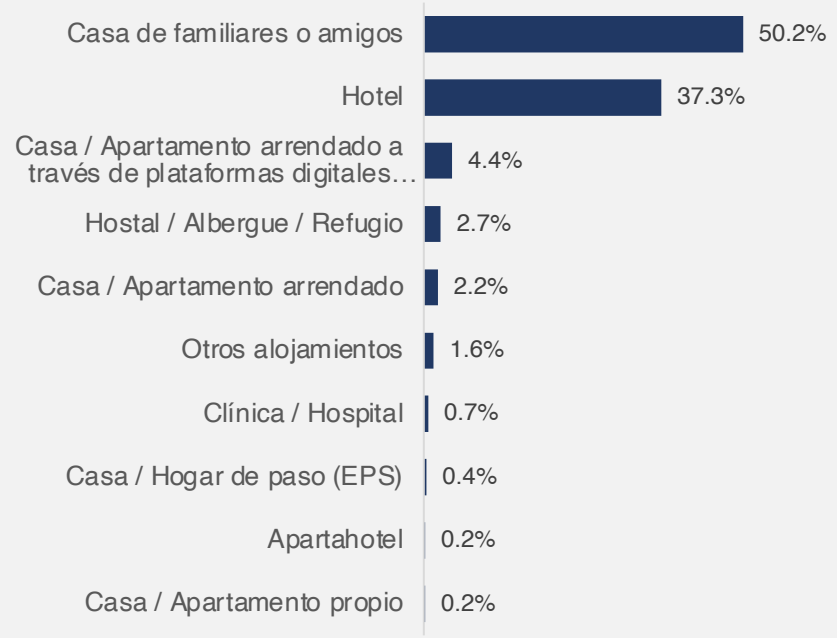
BARRANQUILLA.GOV.CO

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

¿Cuántas noches pasó en Barranquilla?



¿Qué tipo de alojamiento utilizó en la ciudad de Barranquilla?



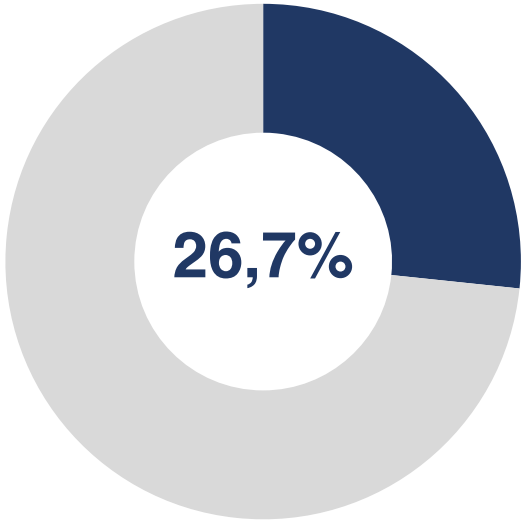
El 50,2% de los encuestados manifestaron que utilizaron como alojamiento casa de familiares o amigos.

El 37,3% de los encuestados manifestaron que se alojaron en hotel.

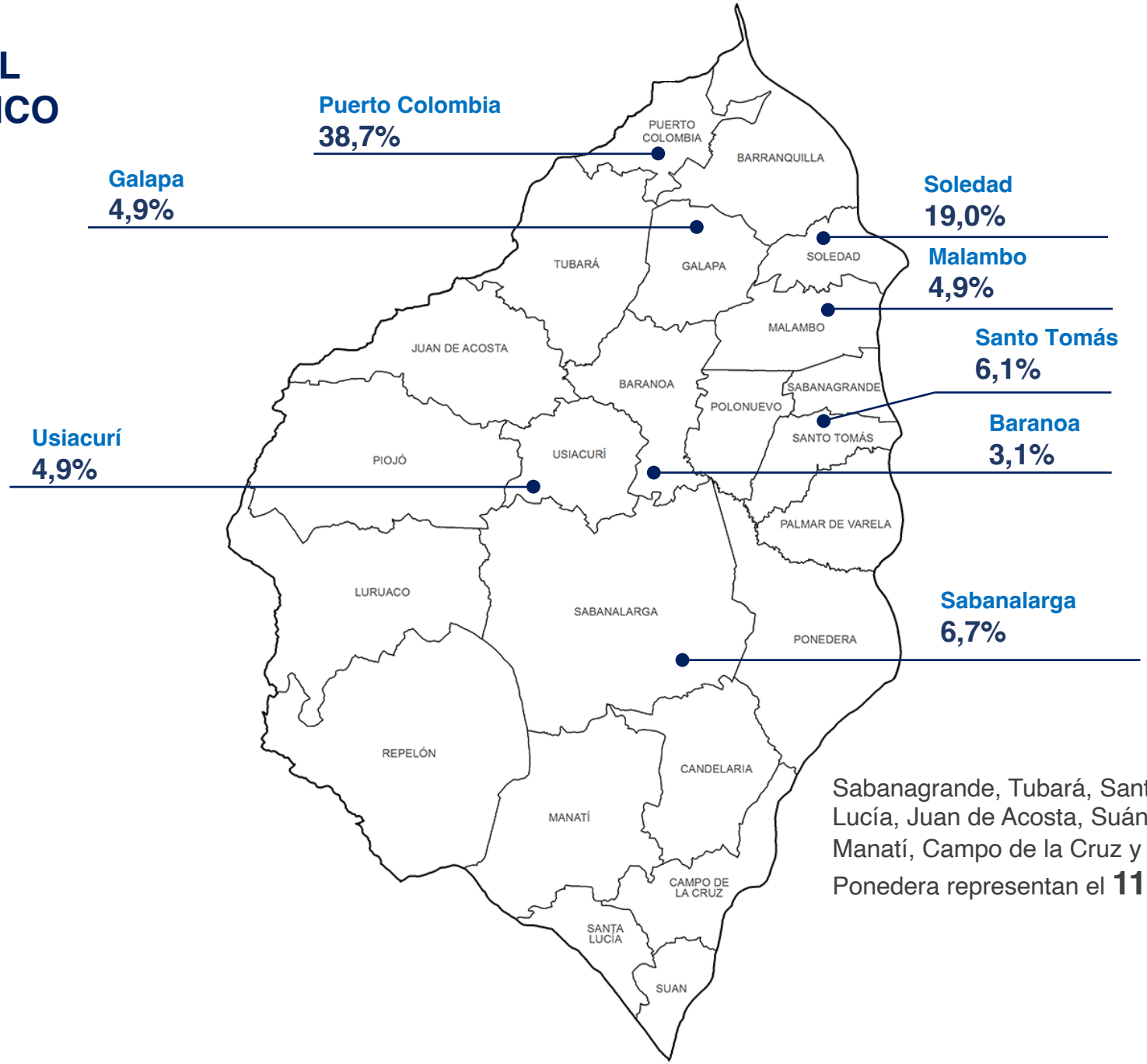
BARRANQUILLA.GOV.CO

VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

¿Visita Otros municipios del Departamento del Atlántico?



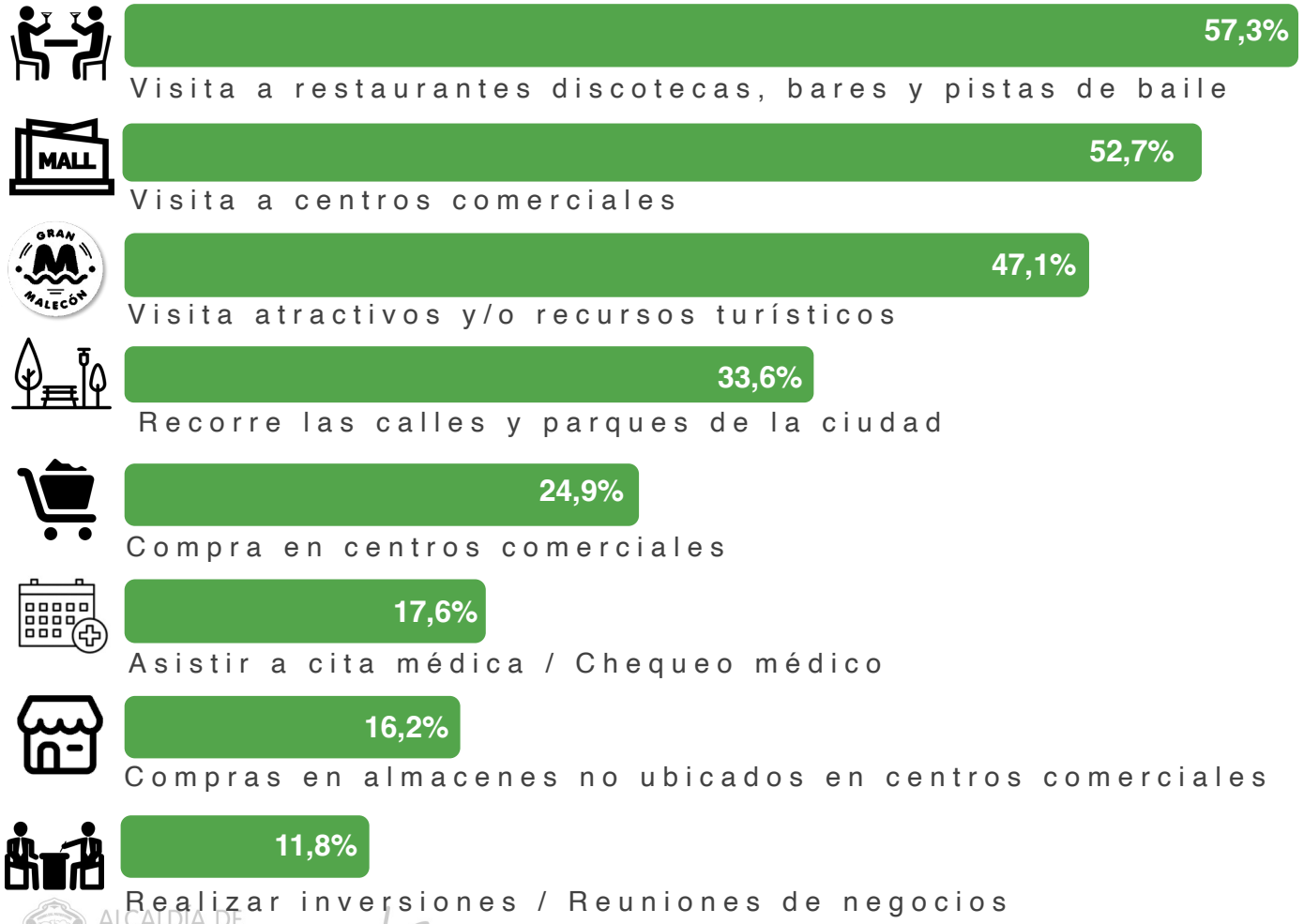
El ***26,7%*** de los encuestados manifestaron que visitan otros municipios del departamento del Atlántico.



Sabanagrande, Tubará, Santa Lucía, Juan de Acosta, Suán, Manatí, Campo de la Cruz y Ponedera representan el **11,7%.**

BARRANQUILLA.GOV.CO

ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN BARRANQUILLA



El **57,3%** de los encuestados manifestaron que VISITAN RESTAURANTES, DISCOTECAS, BARES Y PISTAS DE BAILES

Adicionalmente, el **52,7%** de los encuestados manifestaron que VISITAN CENTROS COMERCIALES

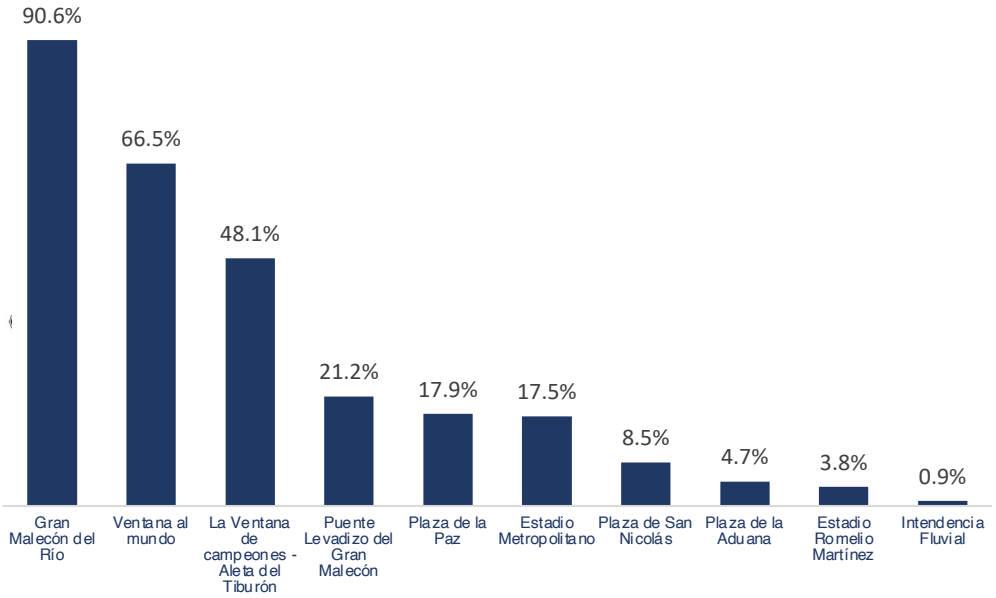
Por último, es relevante mencionar que el **47,1%** de los encuestados manifestaron que VISITAN ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS

Otras actividades que realizan los turistas que llegan a Barranquilla son:

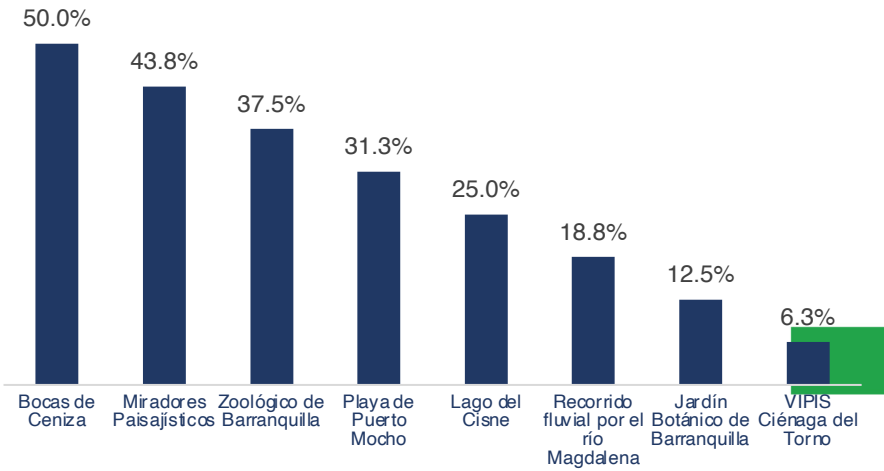
- ✓ Recorre las calles y parques de la ciudad
- ✓ Compra en centros comerciales
- ✓ Asistir a cita médica / Chequeo médico
- ✓ Compra de almacenes no ubicados en centros comerciales
- ✓ Realizar inversiones / Reuniones de negocios.

¿QUÉ LUGARES VISITÓ EN BARRANQUILLA?

¿Qué atractivos y recursos turísticos visitó en Barranquilla? ***(47,1%)***



¿Qué parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios visitó en Barranquilla? ***(3,1%)***



ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

De los encuestados que manifestaron visitar atractivos y recursos turísticos (47,1%):

- ✓ El 90,6% manifestó que visitó el Malecón del Río
- ✓ El 66,5% manifestó que visitó el La Ventana del mundo
- ✓ El 48,1% manifestó que visitó la Ventana de Campeones

PARQUES NATURALES, CASCADAS, RÍOS..

De los encuestados que manifestaron visitar parques naturales, balnearios, ríos (3,1%):

- ✓ El 50,0% manifestó que visitó Bocas de Ceniza
- ✓ El 43,8% manifestó que visitó Miradores paisajísticos

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR A BARRANQUILLA



Transporte aéreo

51,3%



Transporte terrestre de pasajeros

44,4%



Vehículo propio

1,6%



Vehículo de amigos o familiares

1,6%

Otros

1,1%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar a Barranquilla fueron: Transporte aéreo, Transporte terrestre de pasajeros y Vehículo propio.

→ El 51,3% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE AÉREO para llegar a la ciudad de Barranquilla.

→ El 44,4% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar a la ciudad de Barranquilla.

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN BARRANQUILLA



Transporte terrestre de pasajeros

72,0%



Vehículo de amigos o familiares

15,3%



Vehículo de la empresa

3,6%



Alquiler de vehículo

3,6%

Otros

5,6%

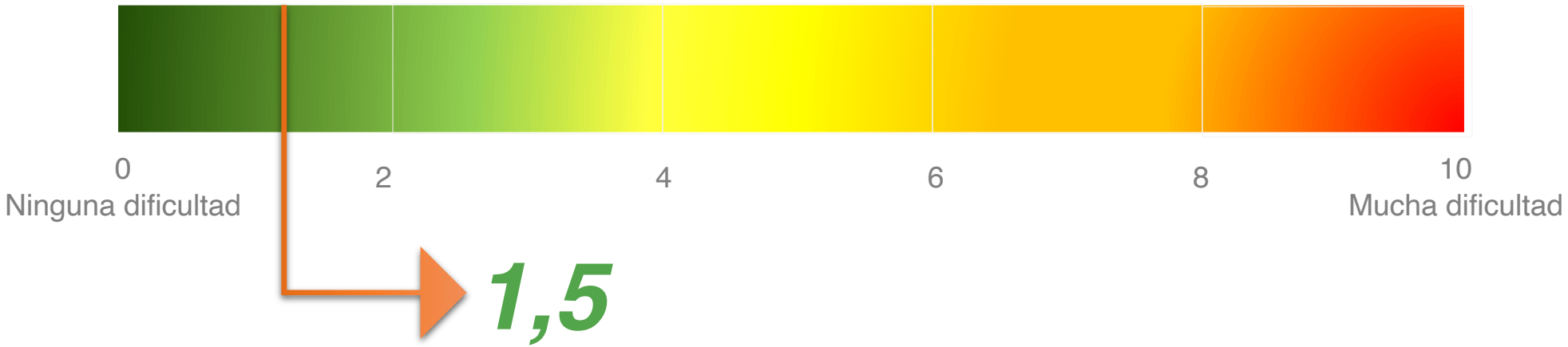
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro de Barranquilla fueron: Transporte terrestre de pasajeros, vehículo de amigos o familiares y Alquiler de vehículo

→ El 72,0% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para desplazarse dentro de la ciudad.

→ El 15,3% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO DE AMIGOS O FAMILIARES para desplazarse dentro de la ciudad.

DIFICULTAD PARA LLEGAR A BARRANQUILLA

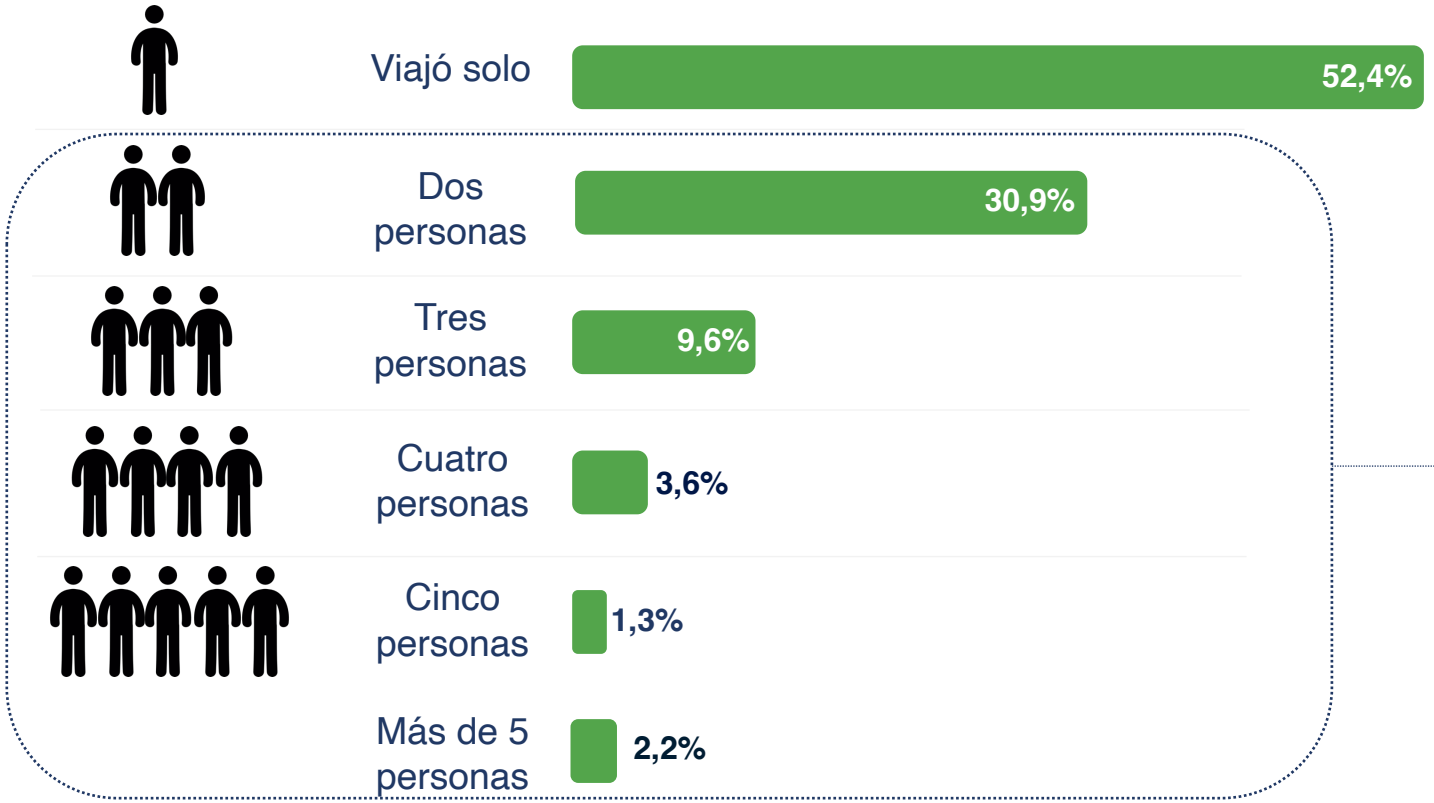
En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar a Barranquilla?



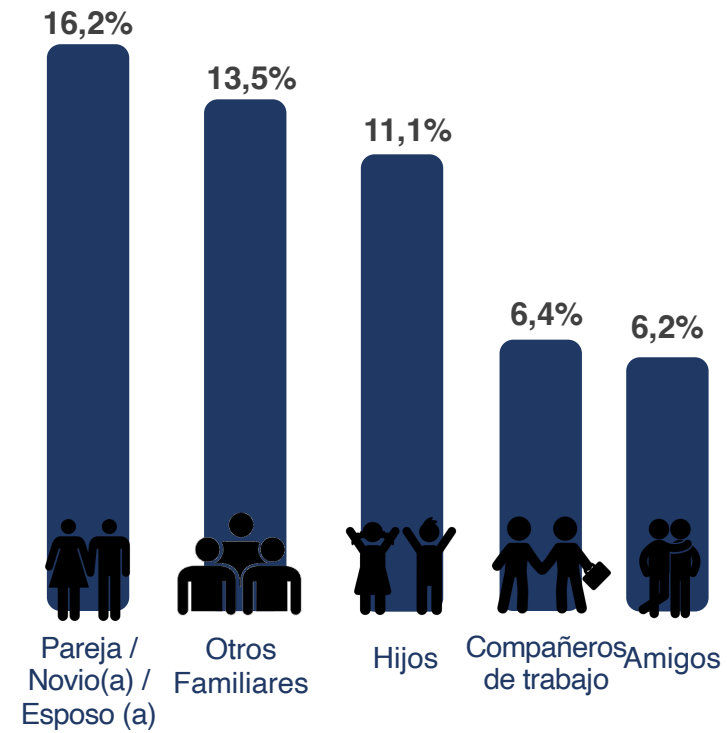
BARRANQUILLA.GOV.CO

NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de Barranquilla?



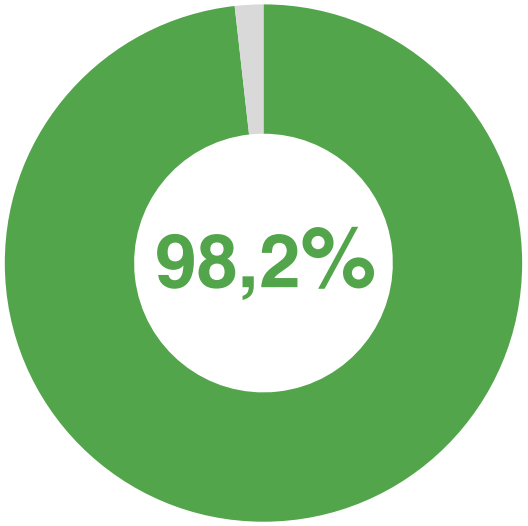
¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



BARRANQUILLA.GOV.CO

PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

¿El viaje a Barranquilla hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



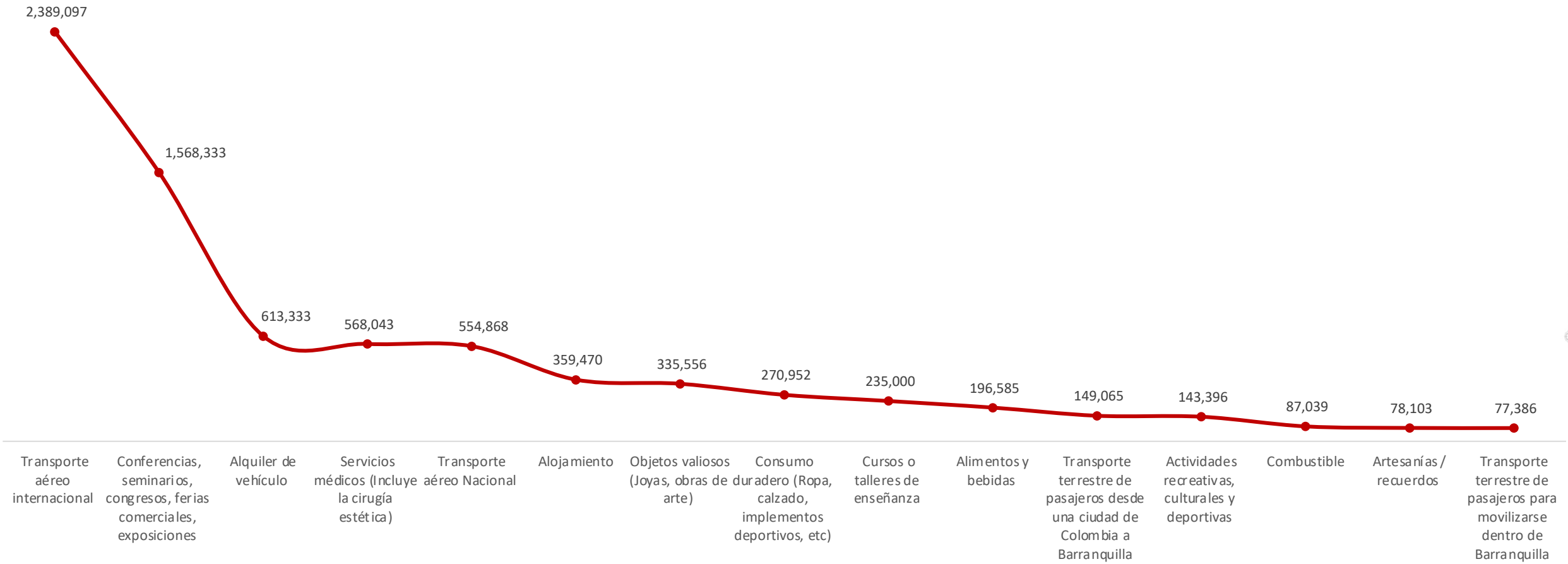
PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

El **98,2%** de los encuestados manifestaron que el viaje a Barranquilla **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

OTRAS CIUDADES INCLUIDAS EN EL PLAN TURÍSTICO

El 1,8% que manifestó haber viajado a Barranquilla a través de un plan turístico comentan que el plan incluyó ciudades como Santa Marta y Cartagena.

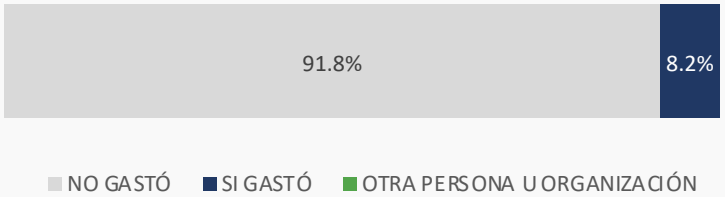
GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



BARRANQUILLA.GOV.CO

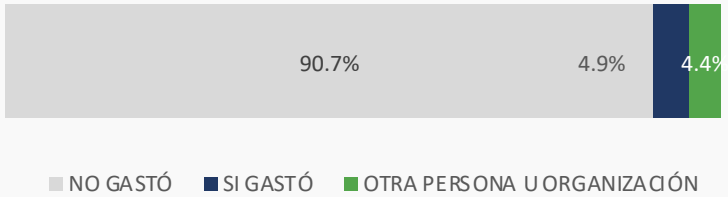
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



Gastos Totales: $ 172.015.000
No Personas: 72 personas
Gasto Promedio por persona: $ 2.389.097

SERVICIOS MÉDICOS (INCLUYE LA CIRUGÍA ESTÉTICA)



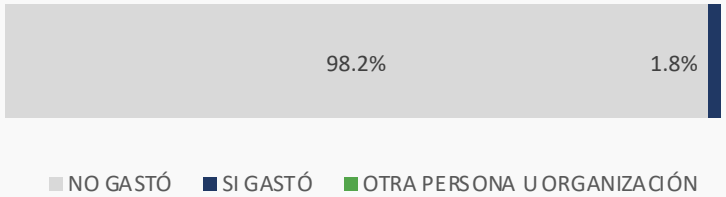
Gastos Totales: $ 26.130.000
No Personas: 46 personas
Gasto Promedio por persona: $ 568.043

CURSOS O TALLERES DE ENSEÑANZA



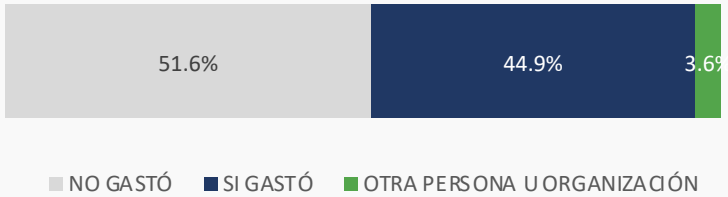
Gastos Totales: $ 1.880.000
No Personas: 8 personas
Gasto Promedio por persona: $ 235.000

OBJETOS VALIOSOS (JOYAS, OBRAS DE ARTE)



Gastos Totales: $ 3.020.000
No Personas: 9 personas
Gasto Promedio por persona: $ 335.556

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



Gastos Totales: $ 201.972.000
No Personas: 364 personas
Gasto Promedio por persona: $ 554.868

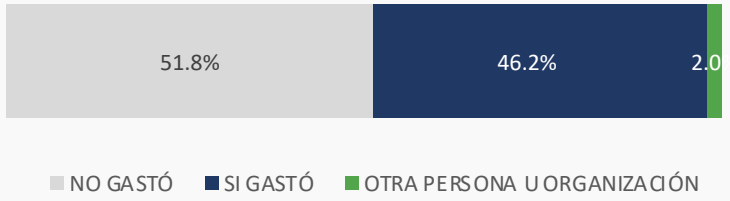
ALQUILER VEHÍCULO



Gastos Totales: $ 29.440.000
No Personas: 48 personas
Gasto Promedio por persona: $ 613.333

PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ALOJAMIENTO



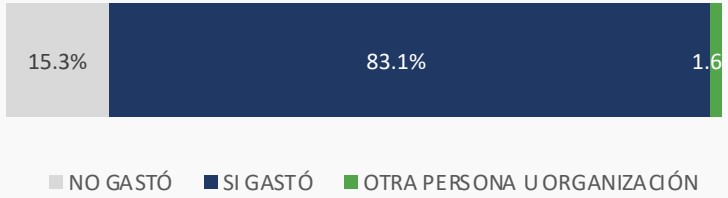
Gastos Totales: $ 158.166.841
No Personas: 440 personas
Gasto Promedio por persona: $ 359.470

CONSUMO DURADERO



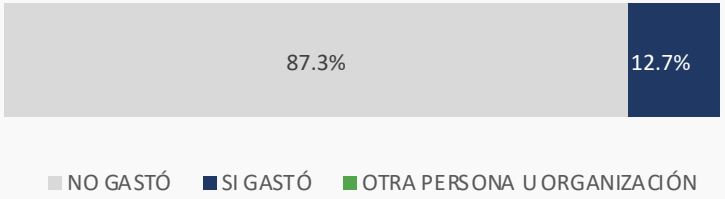
Gastos Totales: $ 51.210.000
No Personas: 189 personas
Gasto Promedio por persona: $ 270.952

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Gastos Totales: $ 176.730.000
No Personas: 899 personas
Gasto Promedio por persona: $ 196.585

ACTIVIDADES RECREATIVAS



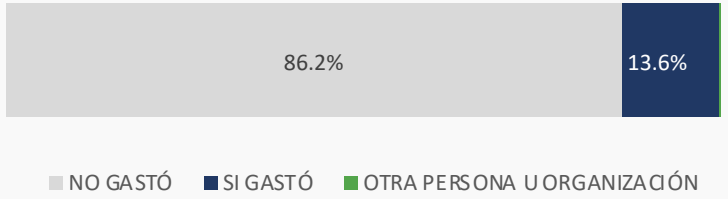
Gastos Totales: $ 19.215.000
No Personas: 134 personas
Gasto Promedio por persona: $ 143.396

TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS – EN BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 53.706.000
No Personas: 694 personas
Gasto Promedio por persona: $ 77.386

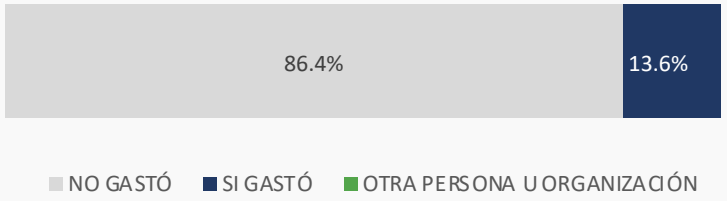
COMBUSTIBLE



Gastos Totales: $ 13.317.000
No Personas: 153 personas
Gasto Promedio por persona: $ 87.039

PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ARTESANÍAS Y RECUERDOS

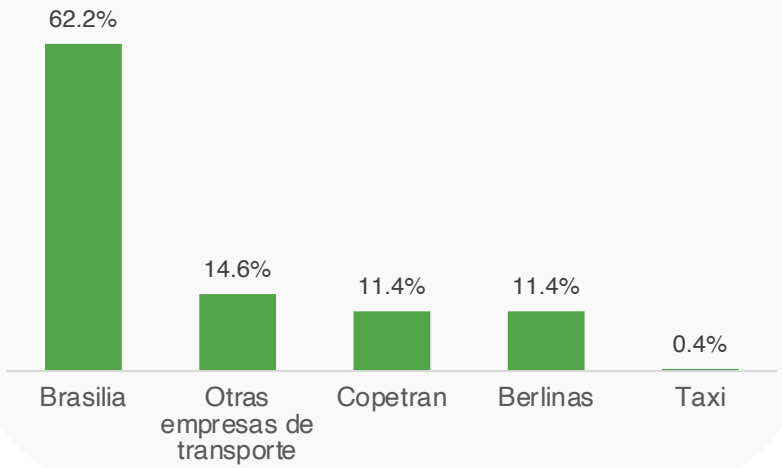


Gastos Totales: $ 9.060.000
No Personas: 116 personas
Gasto Promedio por persona: $ 78.103

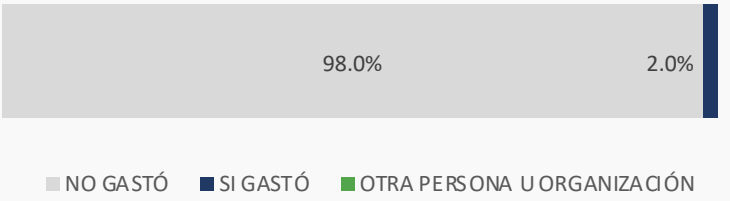
TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA A BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 59.477.000
No Personas: 399 personas
Gasto Promedio por persona: $ 149.065



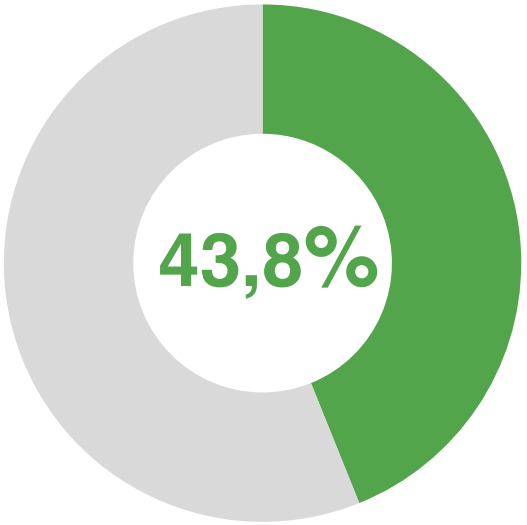
CONFERENCIAS, SEMINARIOS, CONGRESOS



Gastos Totales: $ 28.230.000
No Personas: 18 personas
Gasto Promedio por persona: $ 1.568.333

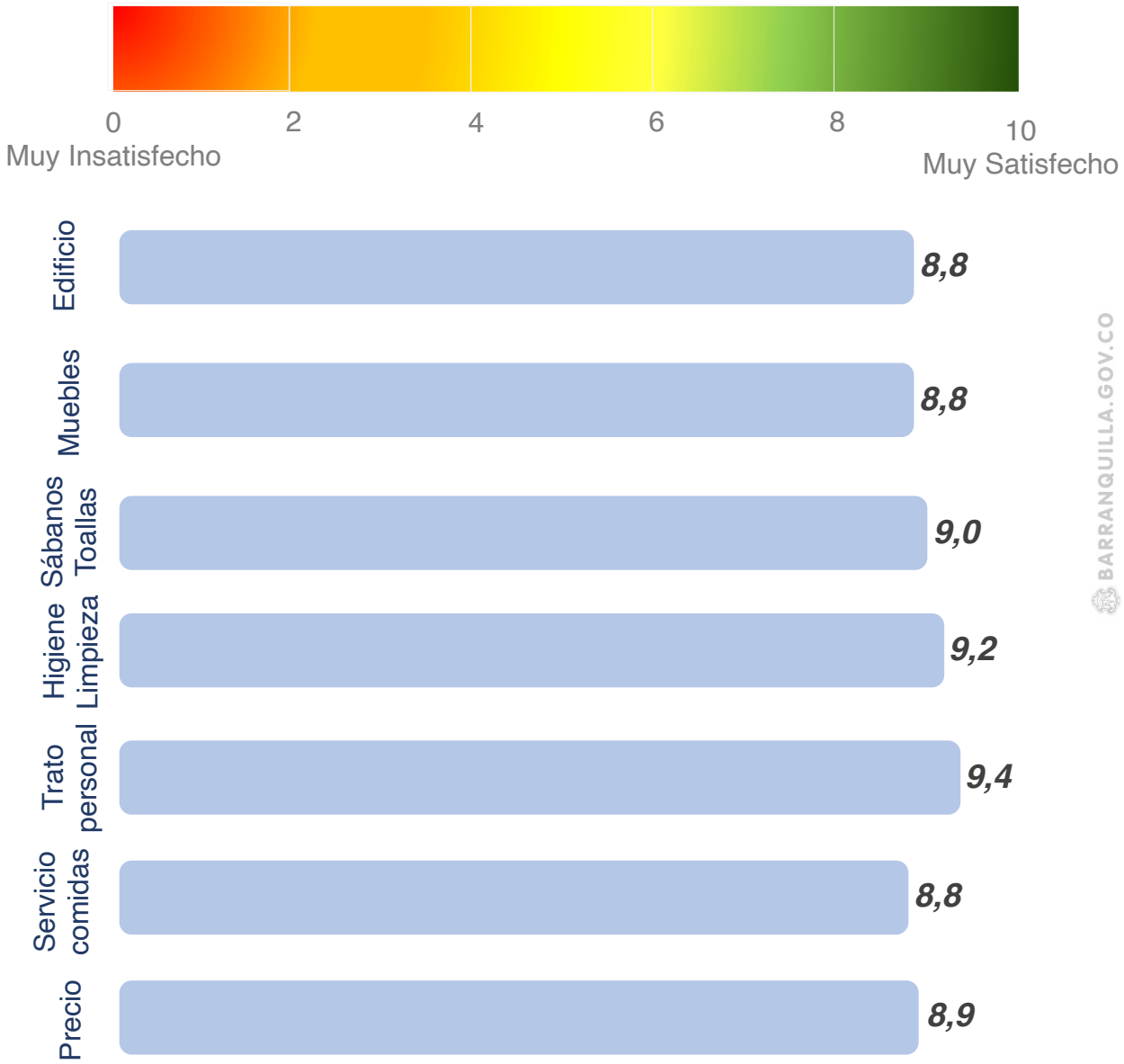
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en la ciudad de Barranquilla? (Hotel, apartahotel, hostal)



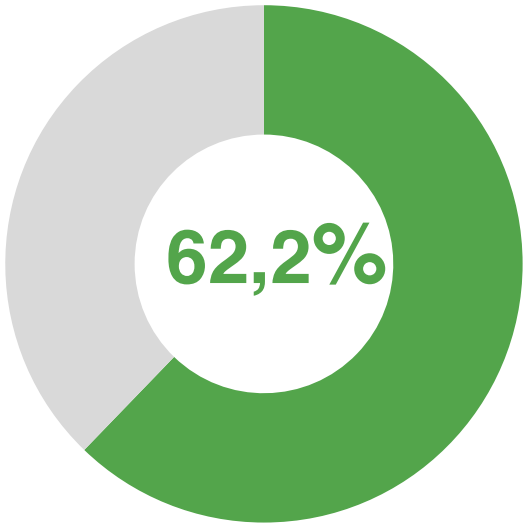
El **43,8%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel u hostal

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



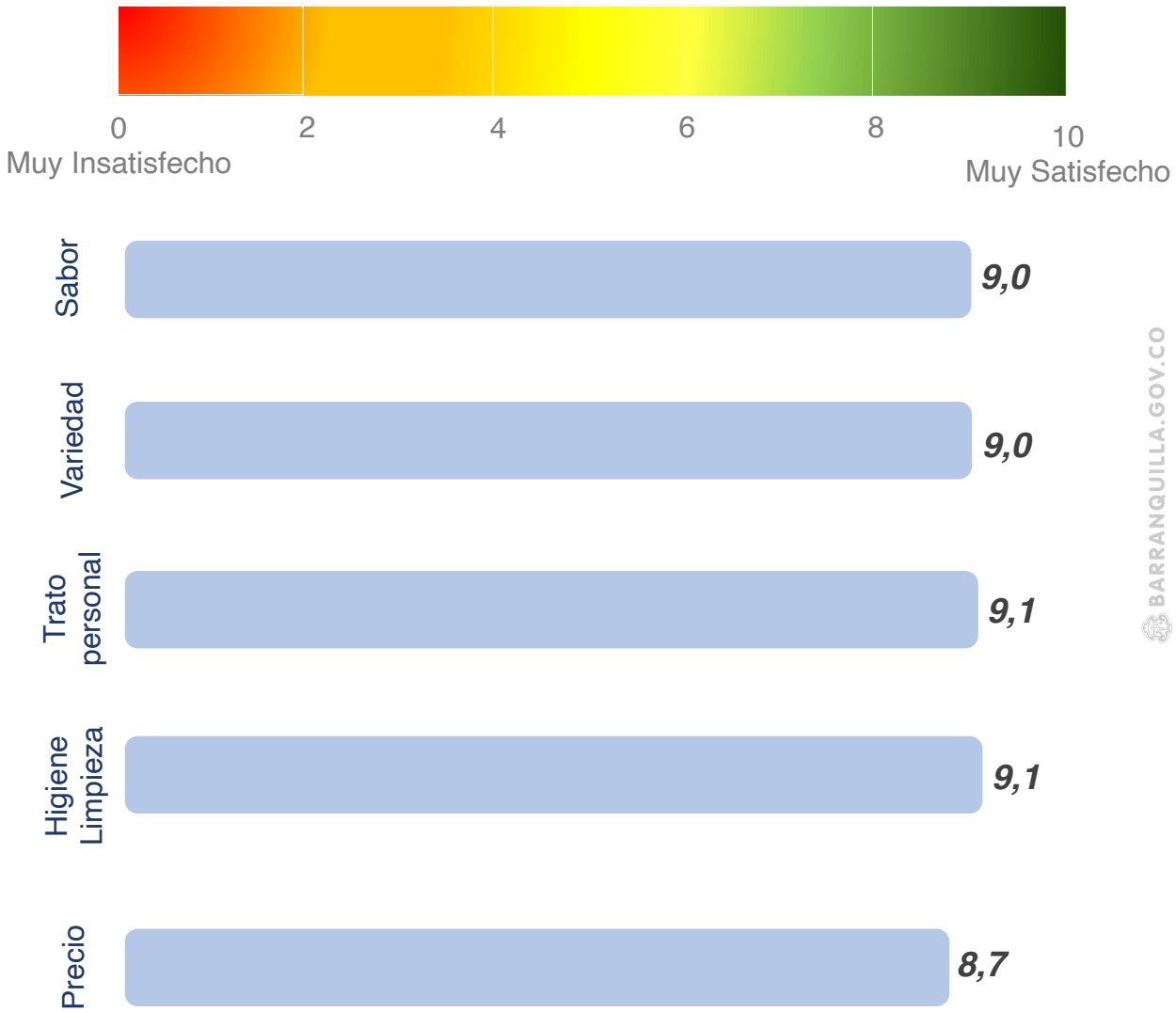
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en la ciudad de Barranquilla?



El **62,2%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en la ciudad de Barranquilla

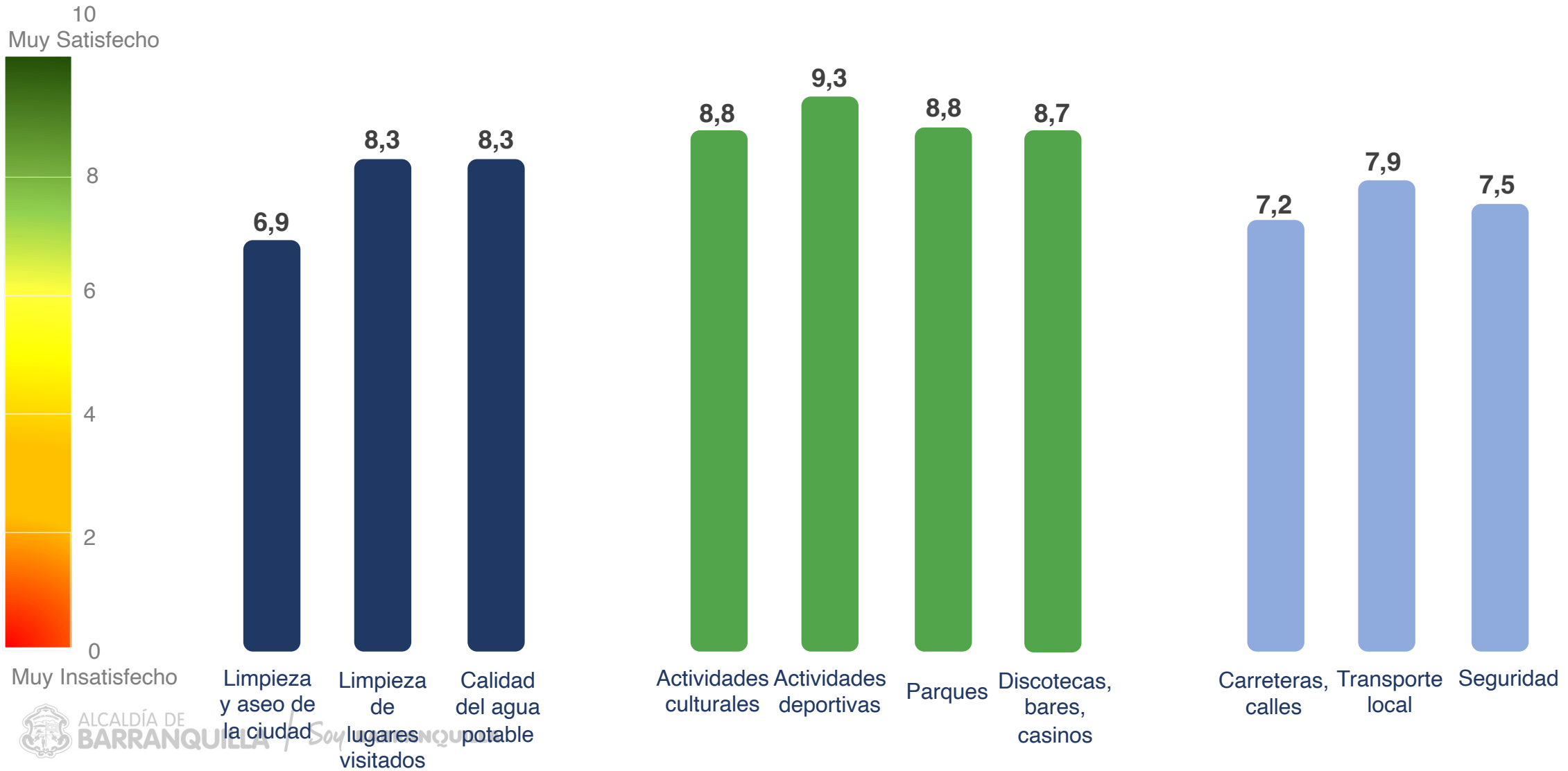
En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



BARRANQUILLA.GOV.CO

PERCEPCIÓN DEL VIAJE A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA

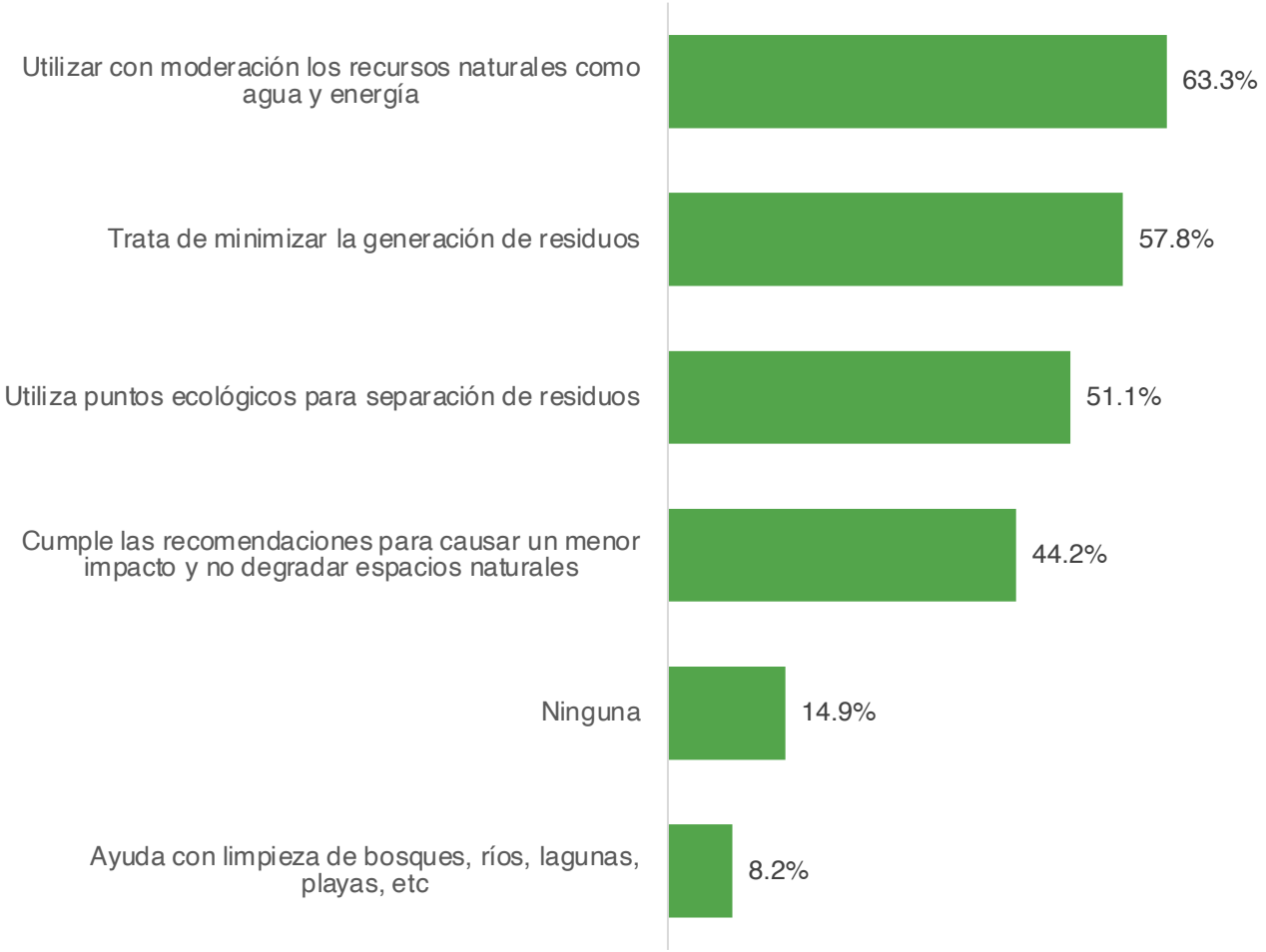
FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

BARRANQUILLA.GOV.CO

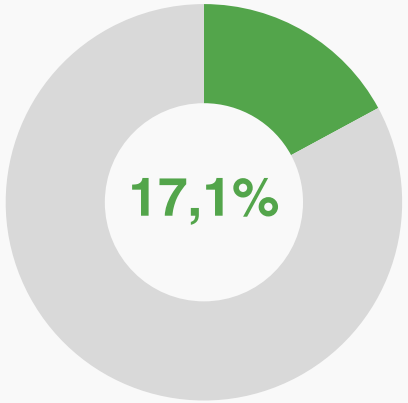
ACTIVIDADES PARA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



El **63,3%** de los encuestados manifestaron que, durante su visita a Barranquilla, UTILIZARON MODERADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES (AGUA Y ENERGÍA).

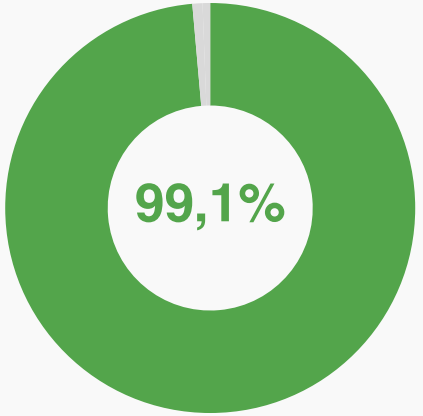
Adicionalmente, el **57,8%** de los encuestados manifestaron que TRATAN DE MINIMIZAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS.

¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y la fauna de Barranquilla?



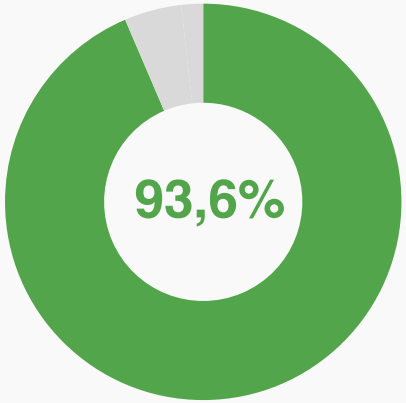
El **17,1%** de los encuestado manifestaron que si fueron informados acerca de las normas y cuidados que se debe tener sobre la flora y la fauna

¿Volvería a visitar Barranquilla?



El **99,0%** de los encuestado manifestaron si volverían a visitar Barranquilla

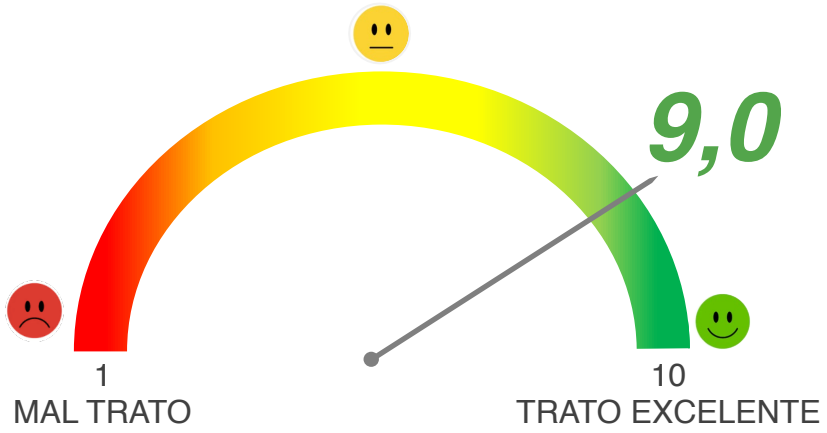
¿Recomendaría Barranquilla como destino Turístico



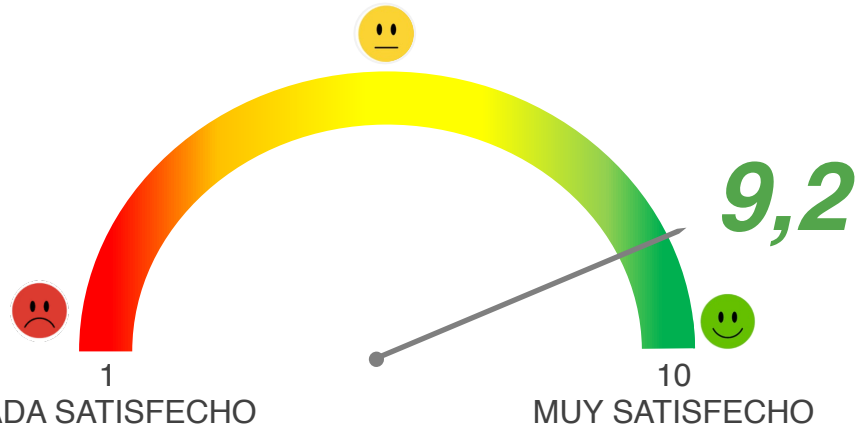
El **93,6%** de los encuestado manifestaron que si recomendarían a Barranquilla

PERCEPCIÓN VISITA A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



BARRANQUILLA.GOV.CO

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURISTICOS.

ANTES DE VENIR

- 23,1% — No busca información
- 41,1% — Amigos y/o Familiares
- 12,4% — Búsquedas de Internet
- 9,8% — Medios de comunicación masivo
- 7,3% — Facebook
- 3,8% — Instagram
- 10,4% — Ya los conocía
- 1,1% — Otros

DURANTE LA PERMANENCIA

- 48,4% — No busca información
- 22,2% — Amigos y/o Familiares
- 17,1% — Búsquedas de Internet
- 8,0% — Redes sociales
- 2,4% — Hotel
- 5,1% — Otros

¿DÓNDE COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA?

- 38,0% — No compartió en redes
- 30,2% — Instagram
- 36,7% — Facebook
- 18,0% — Mensajería (WhatsApp, Messenger)
- 2,0% — Twitter
- 1,6% — Otros

BARRANQUILLA.GOV.CO

PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA LA SECRETARÍA DE TURISMO

- Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas
- Mejoramiento de la seguridad de la ciudad
- Promocionar los sitios turísticos de la ciudad
- Pavimentación de vías en la ciudad
- Publicidad de la ciudad / actividades que desarrollan

PRINCIPALES RECOMENDACIONES	%
Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas	16.4%
Mejoramiento de la seguridad de la ciudad	11.8%
Promocionar los sitios turísticos en la ciudad	8.3%
Ninguna recomendación	8.0%
Pavimentación de vías en la ciudad	7.9%
Publicidad de la ciudad / actividades que desarrollan	6.6%
No sabe / No responde	5.4%
Tener más atenciones con los turistas / Los habitantes que sean más cordiales	3.6%
Bajar tarifas de transporte público / Implementar taxímetro	3.3%
Mejorar la movilidad / tráfico vehicular	3.2%
Entrega de catálogos con información al ingresar a la ciudad	3.0%
Mejorar servicio de transporte público	1.9%
Trabajar en la cultura ciudadana / conciencia ambiental	1.7%
Habilitar guías turísticos en los atractivos o lugares turísticos	1.7%
Gestionar más en escenarios y eventos culturales, musicales, deportivos	1.4%
Inversión en infraestructura de aeropuerto / terminal	1.2%
Invertir en infraestructura / Embellecimiento de la ciudad	1.1%
Ofrecer planes turísticos en la ciudad / Navegar en el Río	1.0%
Otras Experiencias	12.7%
Total General	**100.0%**

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA

- Visitar el Malecón del Río
- Visitar la Ventana del Mundo
- Cultura Gastronómica
- El trato con la gente / son acogedores / atentos
- Visitar sus playas
- Visitar sus parques

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA	%
Visitar el Malecón del Río	25.6%
No ha vivido ninguna experiencia interesante	14.7%
Visitar la Ventana al Mundo	8.3%
Su cultura gastronómica	6.5%
El trato de la gente / Son atentos / acogedores	5.6%
Visitar sus playas	3.4%
Visitar parques	3.3%
Visitar el Muelle de Puerto Colombia	3.1%
Bonitos Centros Comerciales	3.1%
Visitar el monumento de la Aleta de Tiburón	3.1%
Asistir el Estadio Metropolitano / Asistir a eventos deportivos	3.0%
Visitar lugares / monumentos turísticos de la ciudad	2.7%
No sabe / No Responde	2.6%
El ambiente de los bares / discotecas	2.2%
Visita a la Ciénaga de Mallorquín	2.0%
Visitar restaurantes en lugares atractivos	1.8%
Visitar Bocas de Cenizas	1.1%
Celebraciones del Carnaval	0.9%
Otras Experiencias	7.1%
Total General	**100.0%**

¡GRACIAS¡

www.barranquilla.gov.co/descubre

@DestinoBAQ
@DesEconomicoBAQ

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

BARRANQUILLA.GOV.CO

BARRANQUILLA.GOV.CO

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

OCTUBRE 2023

OFICINA DE TURISMO

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA

NUESTRA METODOLOGÍA

ETAPAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

ETAPA 1
PLANIFICACIÓN

En esta etapa se define las bases y dirección que tomará el proyecto.

- Definición de metodología
- Definición del speech de comunicación
- Definición de diseño del material

ETAPA 2
TRABAJO DE CAMPO y SOCIALIZACIÓN

Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en la etapa de planificación.

ETAPA 3
PROCESAMIENTO DE DATOS

Digitación y codificación de los datos recolectados

Se hace una 2da supervision al trabajo realizado.

ETAPA 4
INTERPRETACIÓN

Interpretación de los datos recopilados.

Conclusiones y recomendaciones teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

ETAPA 5
SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO

Geolocalización de los hogares visitados.

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
La investigación se realizó en la ciudad de Barranquilla (Terminal de transporte, Aeropuerto Ernesto Cortissoz y Malecón del Río).

Tamaño de la Muestra:
450 encuestas

Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten de Barranquilla residentes en otros departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente.



CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RECEPTOR
DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

OBJETIVO GENERAL

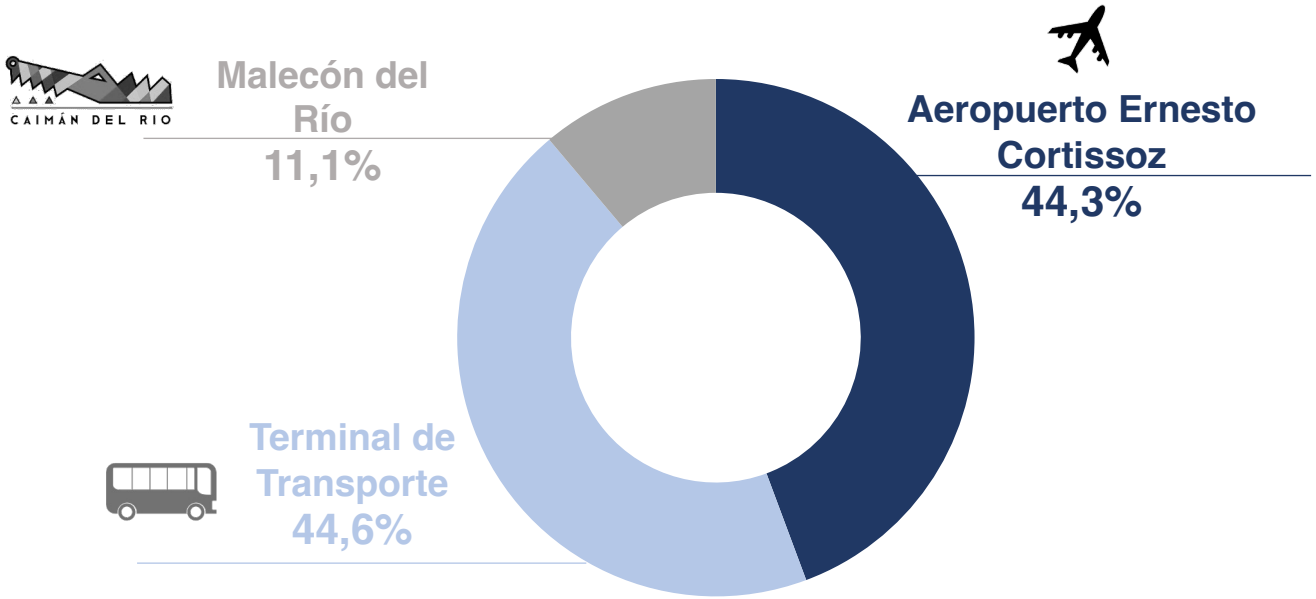
Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos que llegan a la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico durante el año 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- ✓ Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan la ciudad.
- ✓ Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por los turistas.
- ✓ Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar la ciudad de Barranquilla.
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estadía en la ciudad
- ✓ Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje.
- ✓ Describir características relevantes de los turistas que llegan a la ciudad de Barranquilla.

CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

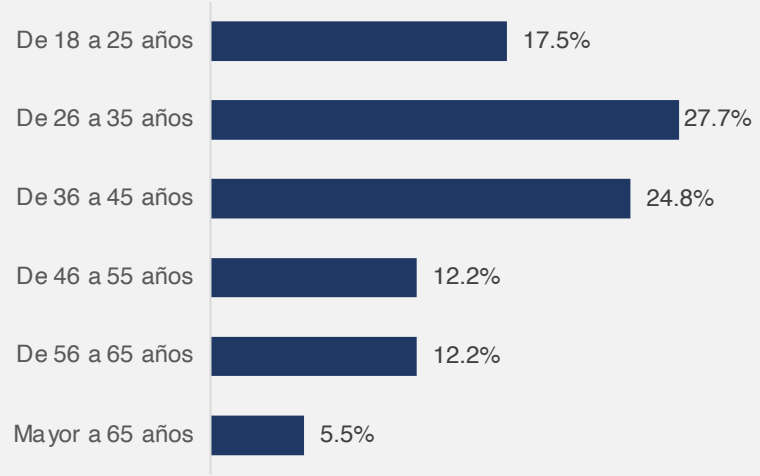


49,7%



50,3%

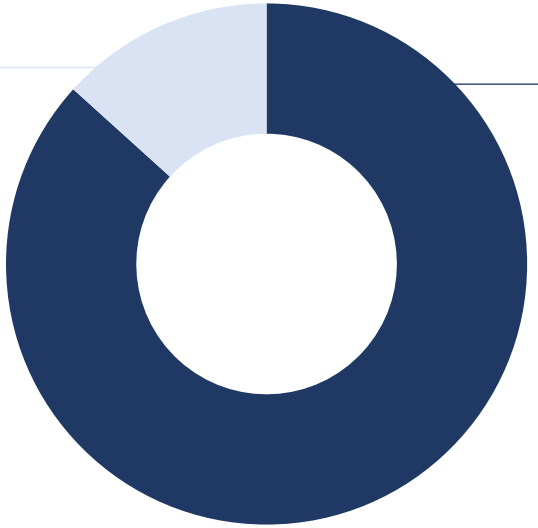
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



BARRANQUILLA.GOV.CO

PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
13,3%



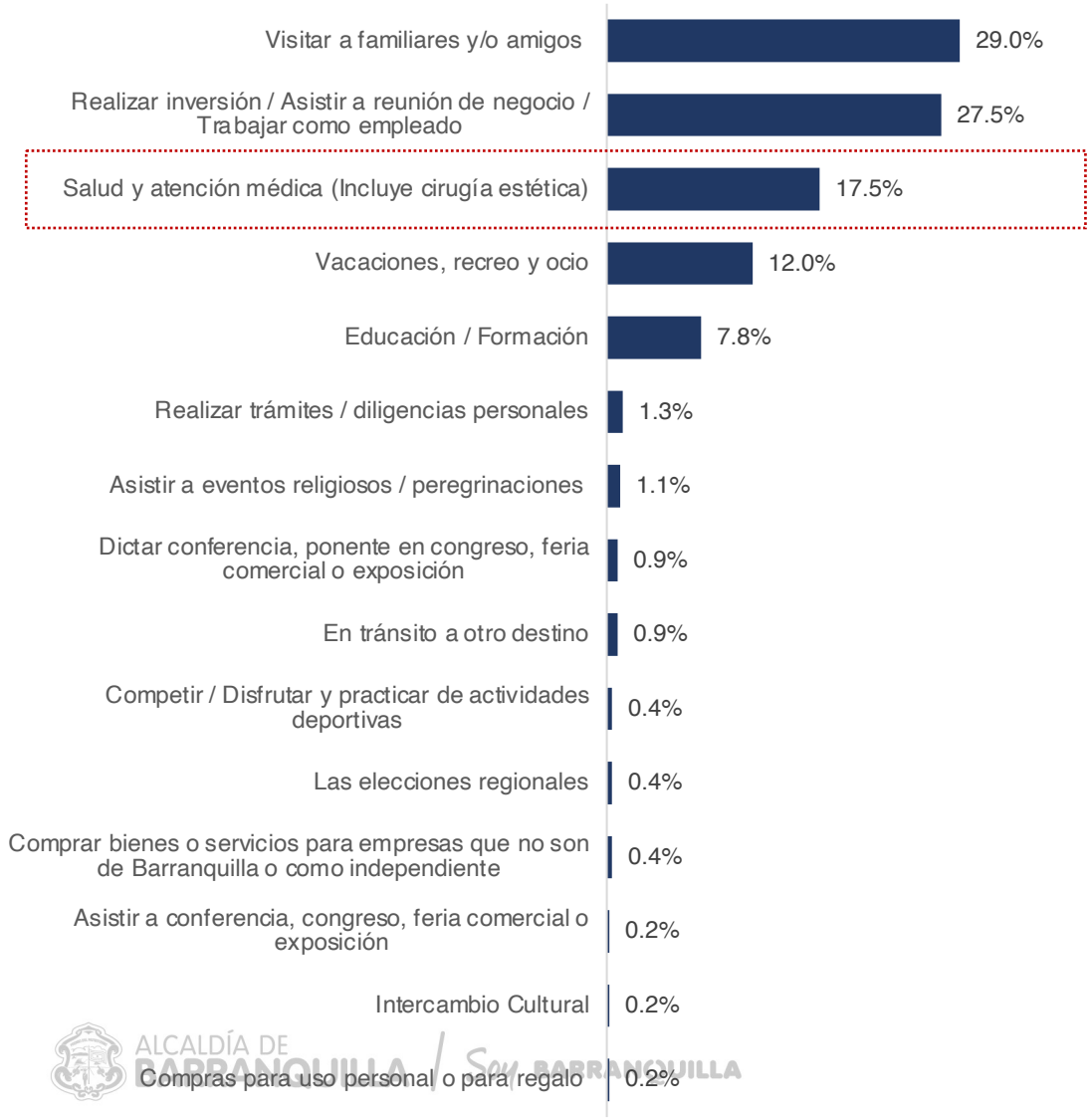
COLOMBIA
86,7%

PAÍS DE RESIDENCIA	%
Venezuela	28.3%
Estados Unidos	13.3%
México	10.0%
Ecuador	5.0%
Francia	5.0%
España	5.0%
Suecia	3.3%
Países Bajos	3.3%
Alemania	3.3%
Italia	3.3%
Brasil	3.3%
Canadá	3.3%
Chile	1.7%
Suiza	1.7%
Guatemala	1.7%
Costa Rica	1.7%
India	1.7%
República Dominicana	1.7%
Panamá	1.7%
Antillas Menores	1.7%
Total general	**100.0%**

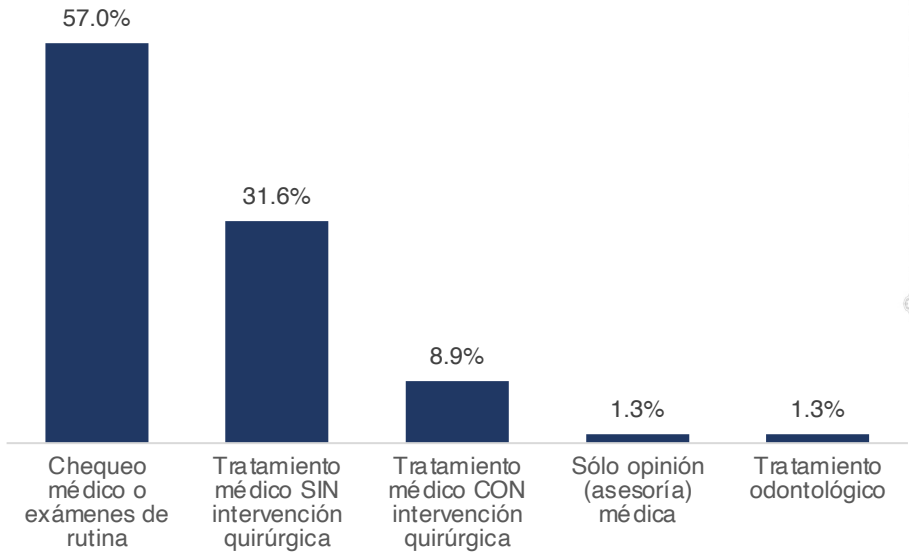
DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	%
Cundinamarca	29.9%
Bolívar	9.2%
Antioquia	8.4%
Sucre	6.6%
Córdoba	6.6%
Santander	5.6%
Providencia y Santa Catalina	5.6%
Magdalena	5.4%
Cesar	4.9%
La Guajira	4.6%
Valle del Cauca	4.1%
Norte de Santander	2.3%
Risaralda	1.3%
Huila	1.0%
Nariño	0.8%
Caldas	0.8%
Boyacá	0.8%
Amazonas	0.5%
Tolima	0.5%
Meta	0.5%
Caquetá	0.3%
Putumayo	0.3%
Total general	**100.0%**

BARRANQUILLA.GOV.CO

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR BARRANQUILLA



¿Cuál es la finalidad del servicio médico?

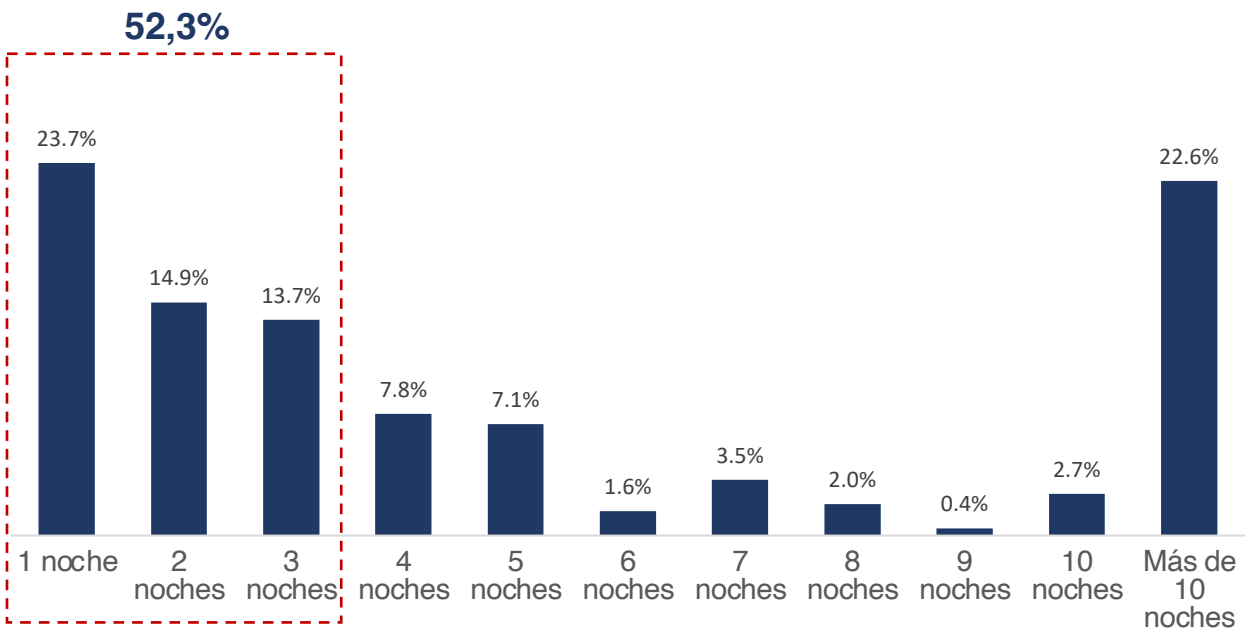


El 57,0% de las personas que visitan Barranquilla por salud y atención médica, vino a Chequeo médico o exámenes de rutina.

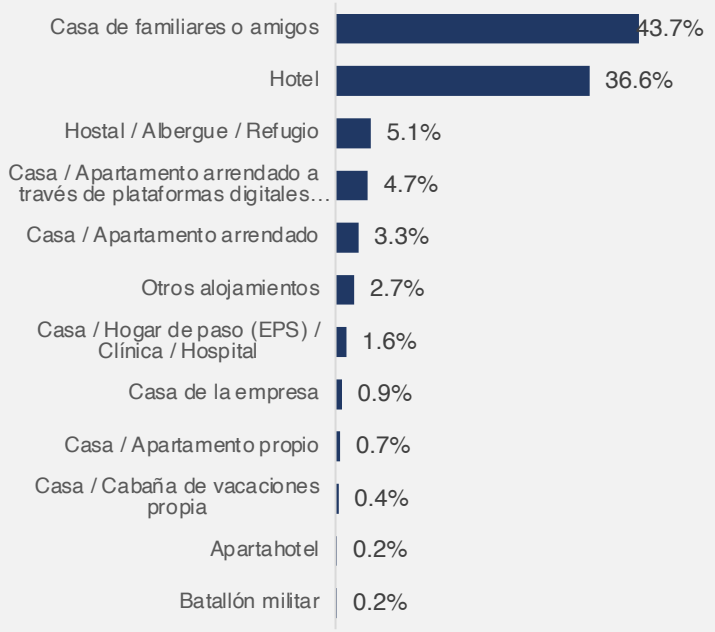
BARRANQUILLA.GOV.CO
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

¿Cuántas noches pasó en Barranquilla?



¿Qué tipo de alojamiento utilizó en la ciudad de Barranquilla?



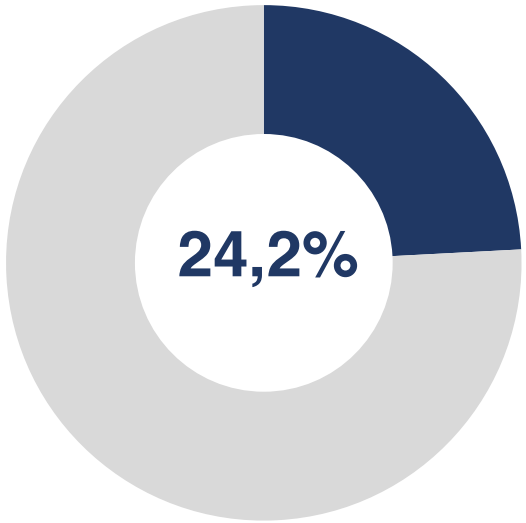
El 43,7% de los encuestados manifestaron que utilizaron como alojamiento casa de familiares o amigos.

El 36,6% de los encuestados manifestaron que se alojaron en hotel.

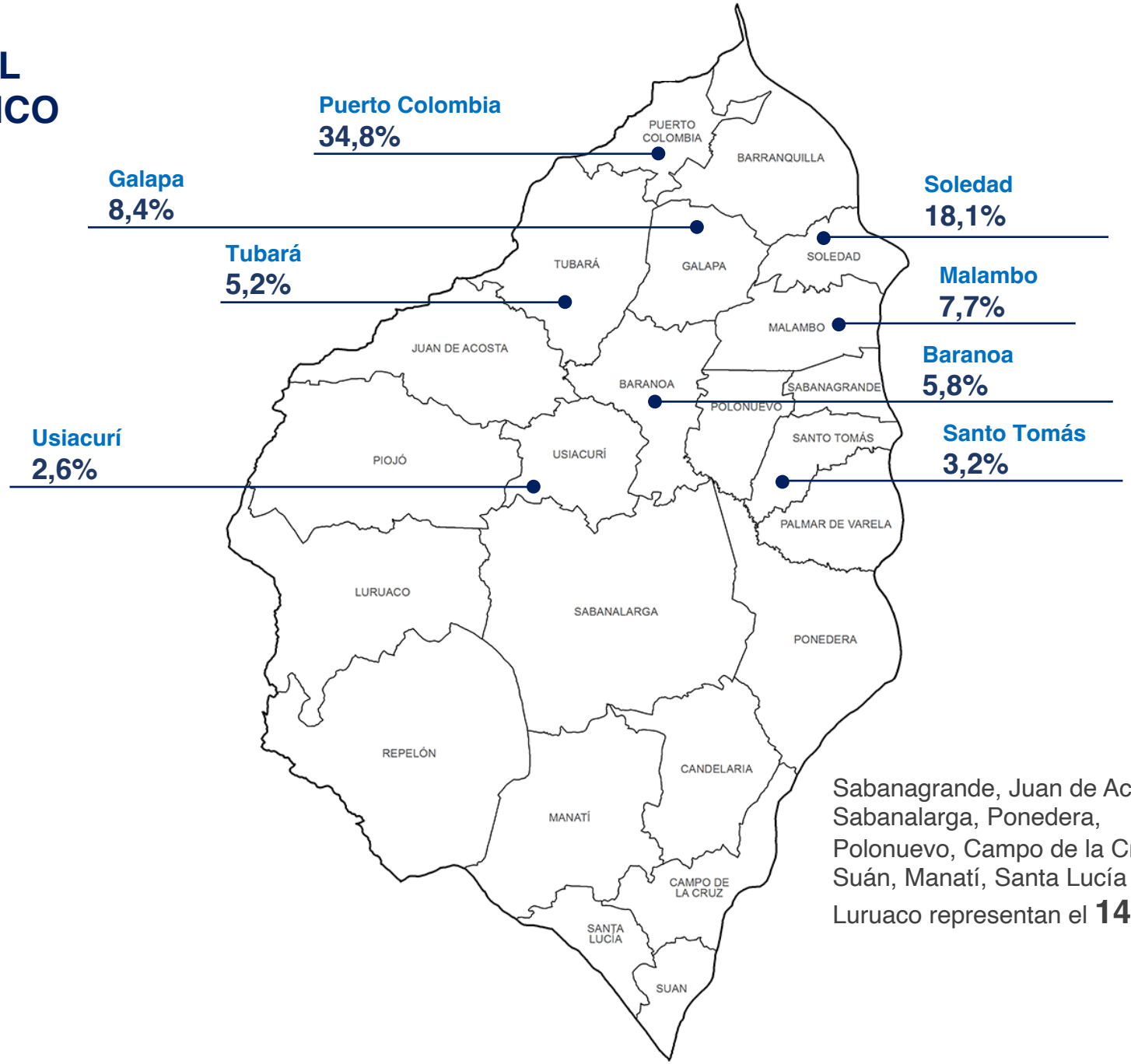
BARRANQUILLA.GOV.CO

VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

¿Visita Otros municipios del Departamento del Atlántico?



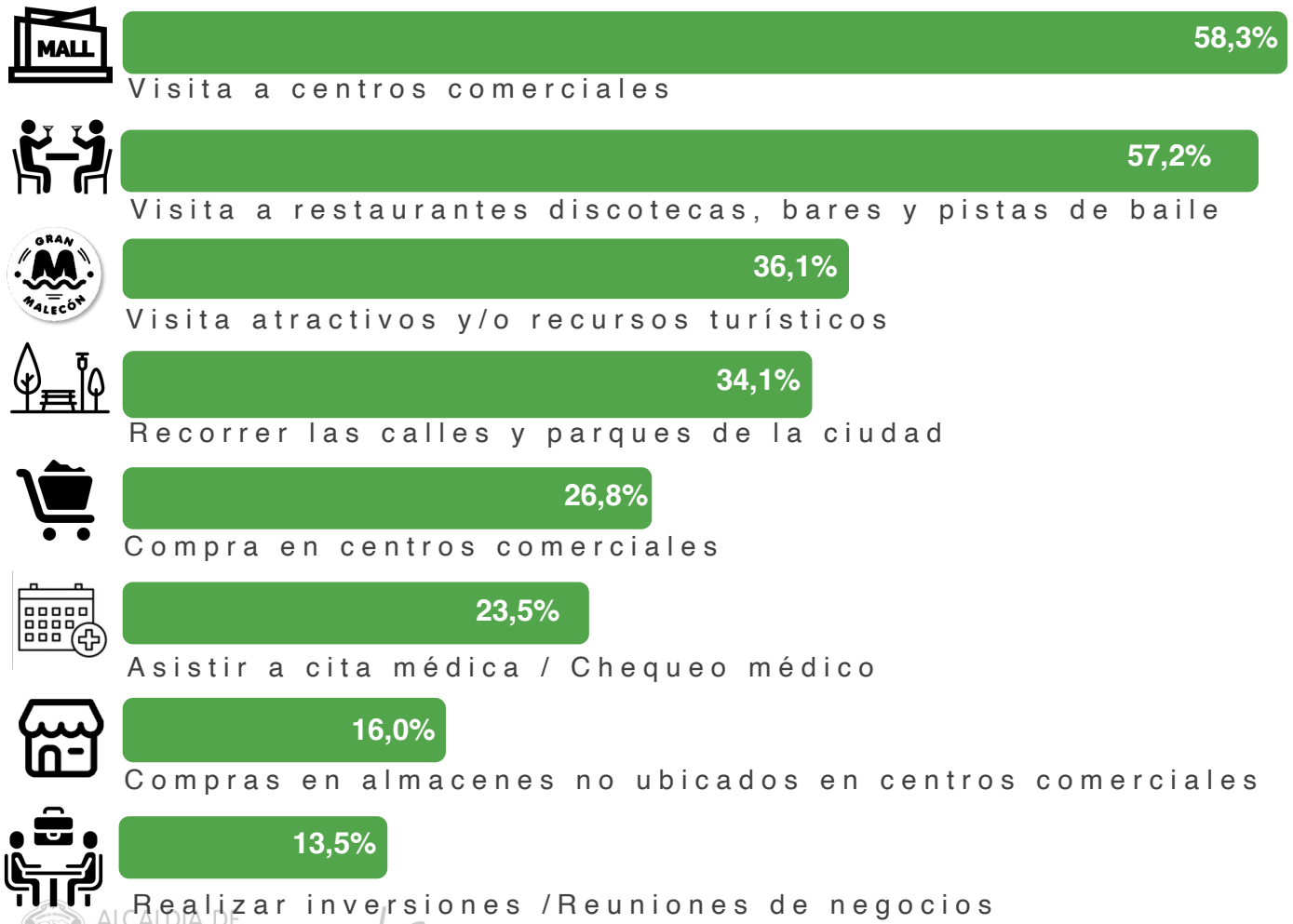
El ***24,2%*** de los encuestados manifestaron que visitan otros municipios del departamento del Atlántico.



Sabanagrande, Juan de Acosta, Sabanalarga, Ponedera, Polonuevo, Campo de la Cruz, Suán, Manatí, Santa Lucía y Luruaco representan el **14,2%.**

BARRANQUILLA.GOV.CO

ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN BARRANQUILLA



El **58,3%** de los encuestados manifestaron que VISITAN CENTROS COMERCIALES.

Adicionalmente, el **57,2%** de los encuestados manifestaron que VISITAN RESTAURANTES, DISCOTECAS, BARES Y PISTAS DE BAILES

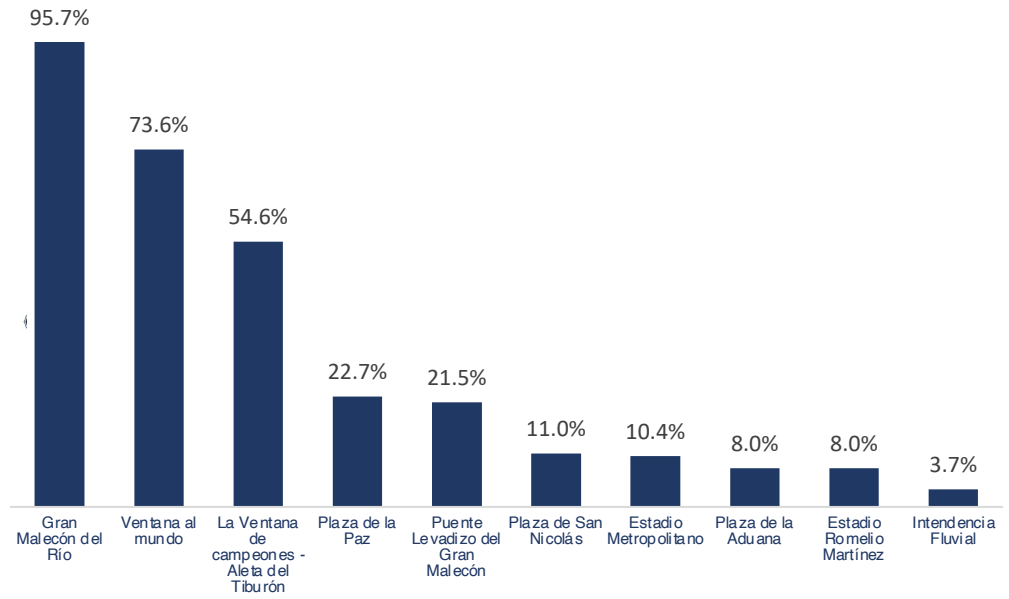
Por último, es relevante mencionar que el **36,1%** de los encuestados manifestaron que VISITAN ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS

Otras actividades que realizan los turistas que llegan a Barranquilla son:

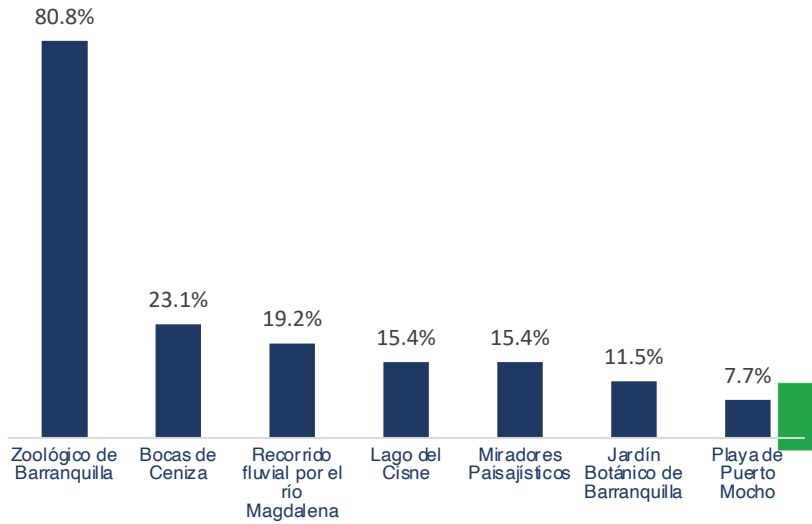
- ✓ Recorrer las calles y parques de la ciudad.
- ✓ Compra en centros comerciales
- ✓ Asistir a cita médica / Chequeo médico
- ✓ Compra en almacenes no ubicados en centros comerciales

¿QUÉ LUGARES VISITÓ EN BARRANQUILLA?

¿Qué atractivos y recursos turísticos visitó en Barranquilla? ***(36,1%)***



¿Qué parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios visitó en Barranquilla? ***(5,8%)***



ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

De los encuestados que manifestaron visitar atractivos y recursos turísticos (36,1%):

- ✓ El 95,7% manifestó que visitó el Malecón del Río
- ✓ El 73,8% manifestó que visitó el La Ventana del mundo
- ✓ El 54,6% manifestó que visitó la Ventana de Campeones

PARQUES NATURALES, CASCADAS, RÍOS..

De los encuestados que manifestaron visitar parques naturales, balnearios, ríos (5,8%):

- ✓ El 80,8% manifestó que visitó el Zoológico de Barranquilla.
- ✓ El 23,1% manifestó que visitó Bocas de Ceniza

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR A BARRANQUILLA



Transporte aéreo

51,7%



Transporte terrestre de pasajeros

44,6%



Vehículo propio

1,3%



Vehículo de amigos o familiares

0,9%

Otros

1,6%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar a Barranquilla fueron: Transporte aéreo, Transporte terrestre de pasajeros y Vehículo propio.

→ El 51,7% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE AÉREO para llegar a la ciudad de Barranquilla.

→ El 44,6% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar a la ciudad de Barranquilla.

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN BARRANQUILLA



Transporte terrestre de pasajeros

75,6%



Vehículo de amigos o familiares

10,9%



Vehículo de la empresa

4,7%



Alquiler de vehículo

3,5%

Otros

5,3%

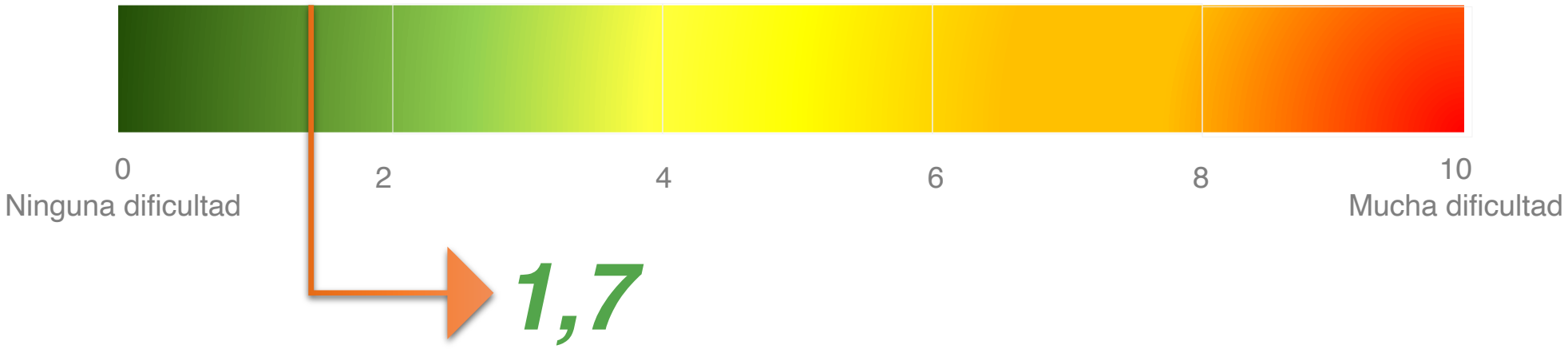
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro de Barranquilla fueron: Transporte terrestre de pasajeros, vehículo de amigos o familiares y Alquiler de vehículo

→ El 75,6% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para desplazarse dentro de la ciudad.

→ El 10,9% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO DE AMIGOS O FAMILIARES para desplazarse dentro de la ciudad.

DIFICULTAD PARA LLEGAR A BARRANQUILLA

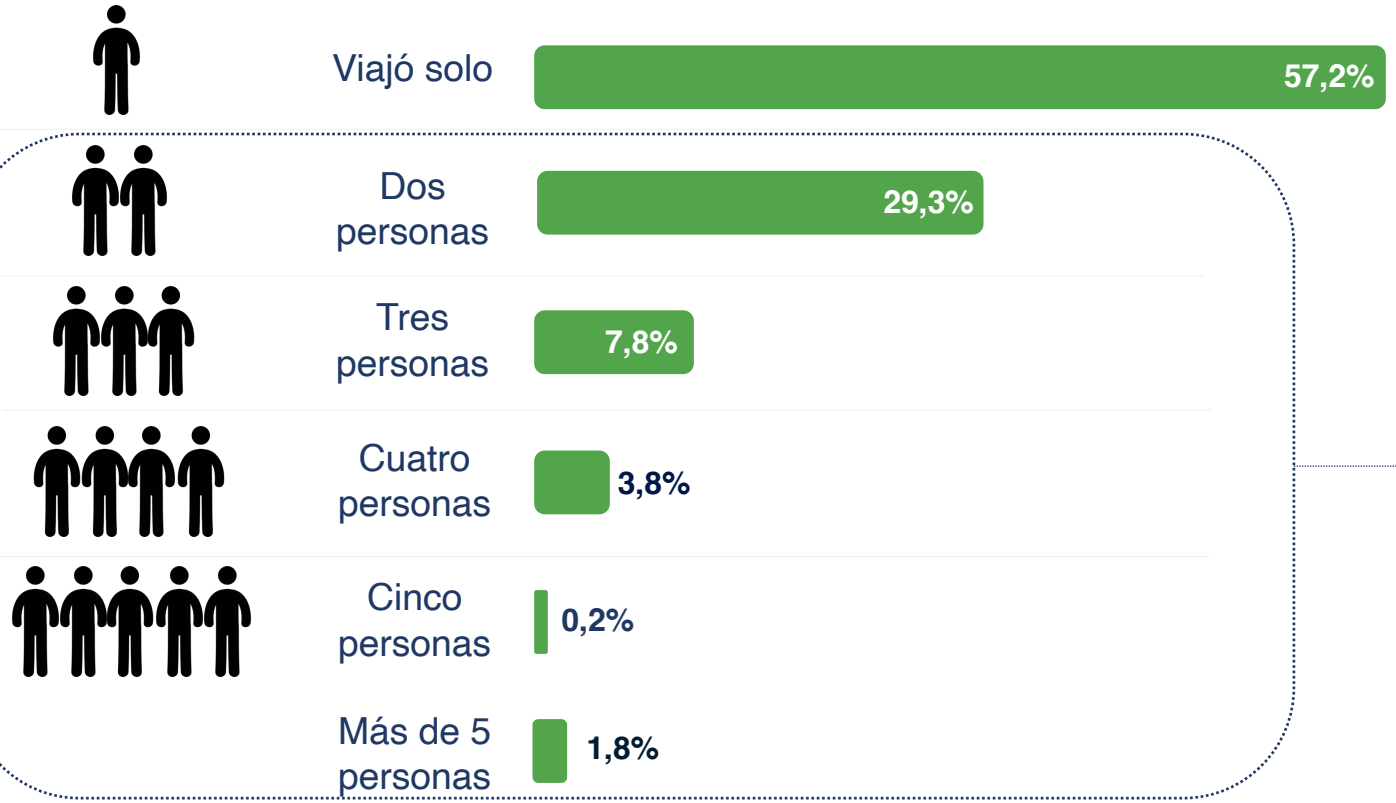
En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar a Barranquilla?



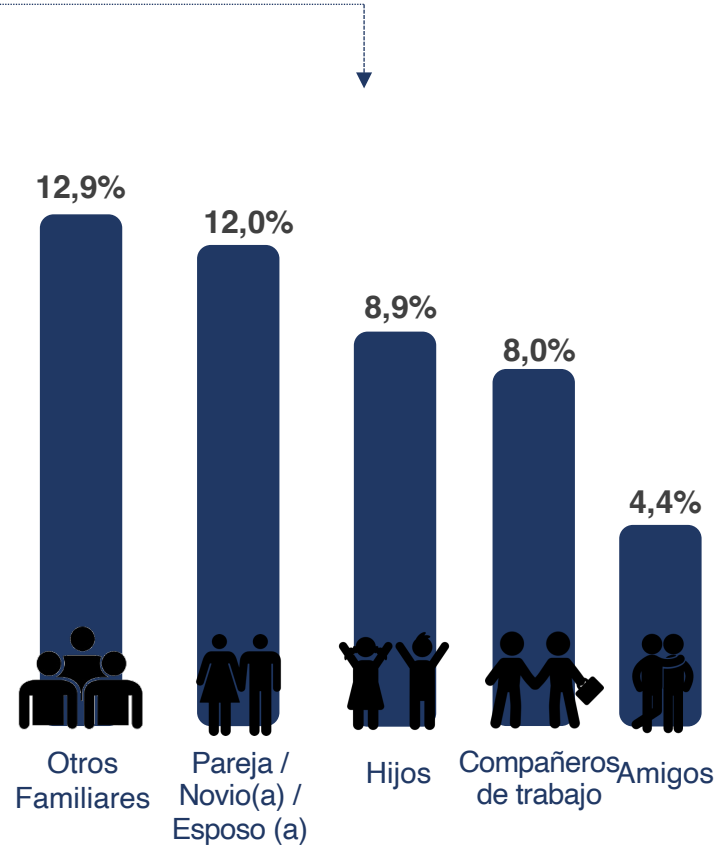
BARRANQUILLA.GOV.CO

NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de Barranquilla?



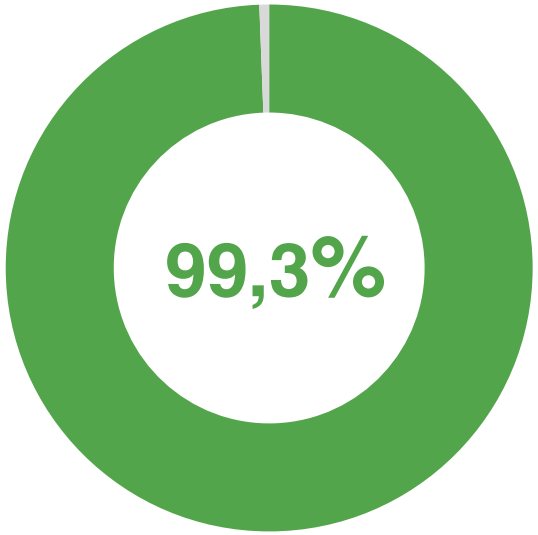
¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



BARRANQUILLA.GOV.CO

PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

¿El viaje a Barranquilla hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



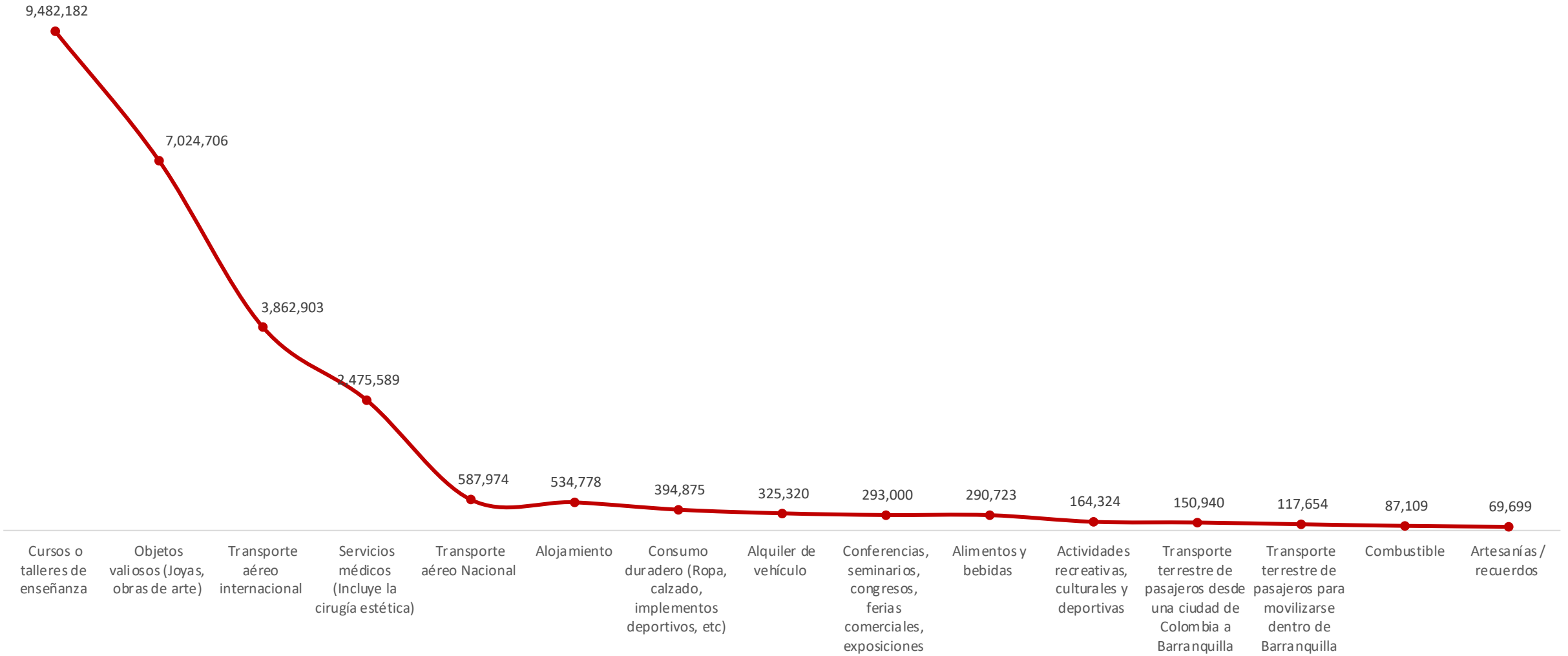
PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

El **98,0%** de los encuestados manifestaron que el viaje a Barranquilla **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

OTRAS CIUDADES INCLUIDAS EN EL PLAN TURÍSTICO

El 0,7% que manifestó haber viajado a Barranquilla a través de un plan turístico comentan que el plan incluyó ciudades como Santa Marta.

GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



BARRANQUILLA.GOV.CO

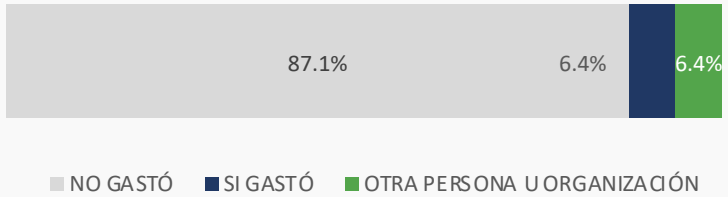
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



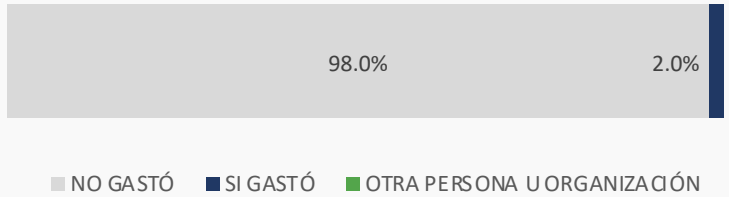
Gastos Totales: $ 239.500.000
No Personas: 62 personas
Gasto Promedio por persona: $ 3.862.903

SERVICIOS MÉDICOS (INCLUYE LA CIRUGÍA ESTÉTICA)



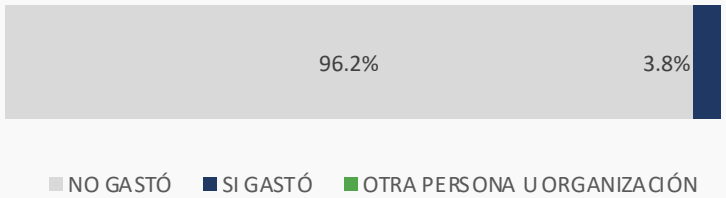
Gastos Totales: $ 153.486.500
No Personas: 62 personas
Gasto Promedio por persona: $ 2.475.589

CURSOS O TALLERES DE ENSEÑANZA



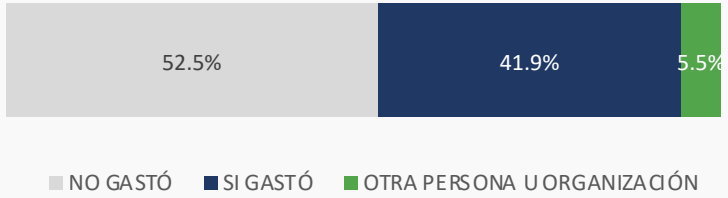
Gastos Totales: $ 104.304.000
No Personas: 11 personas
Gasto Promedio por persona: $ 9.482.182

OBJETOS VALIOSOS (JOYAS, OBRAS DE ARTE)



Gastos Totales: $ 119.420.000
No Personas: 17 personas
Gasto Promedio por persona: $ 7.024.706

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



Gastos Totales: $ 191.091.600
No Personas: 325 personas
Gasto Promedio por persona: $ 587.974

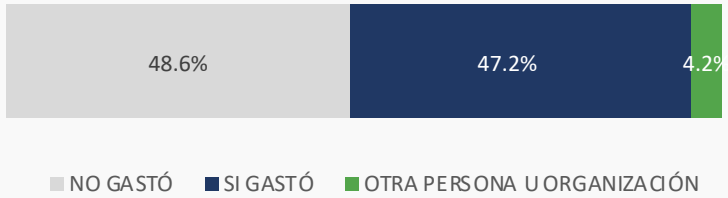
ALQUILER VEHÍCULO



Gastos Totales: $ 16.266.000
No Personas: 50 personas
Gasto Promedio por persona: $ 325.320

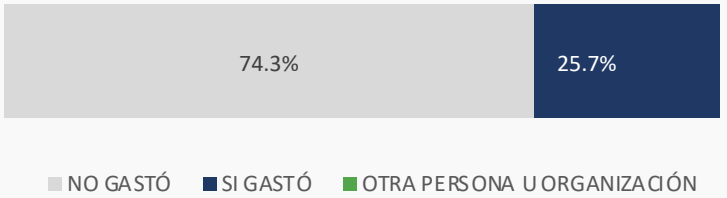
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ALOJAMIENTO



Gastos Totales: $ 217.120.000
No Personas: 406 personas
Gasto Promedio por persona: $ 534.778

CONSUMO DURADERO



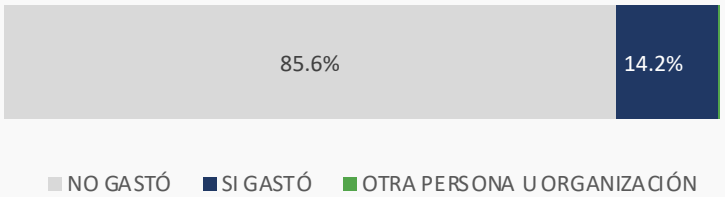
Gastos Totales: $ 63.180.000
No Personas: 160 personas
Gasto Promedio por persona: $ 394.875

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Gastos Totales: $ 231.997.000
No Personas: 798 personas
Gasto Promedio por persona: $ 290.723

ACTIVIDADES RECREATIVAS



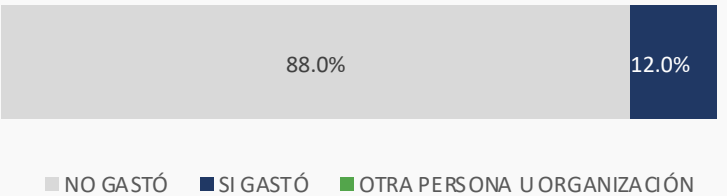
Gastos Totales: $ 23.827.000
No Personas: 145 personas
Gasto Promedio por persona: $ 164.324

TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS – EN BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 76.239.800
No Personas: 648 personas
Gasto Promedio por persona: $ 117.654

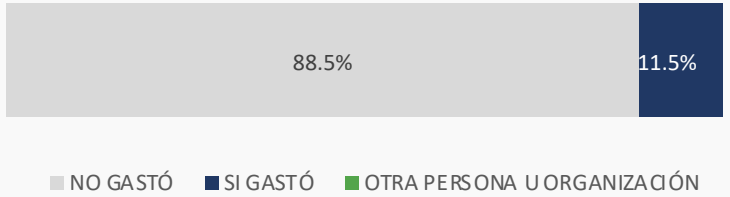
COMBUSTIBLE



Gastos Totales: $ 11.150.000
No Personas: 128 personas
Gasto Promedio por persona: $ 87.109

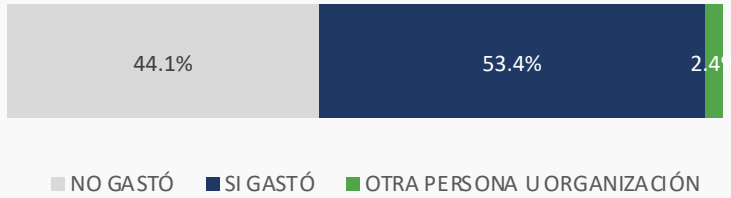
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ARTESANÍAS Y RECUERDOS

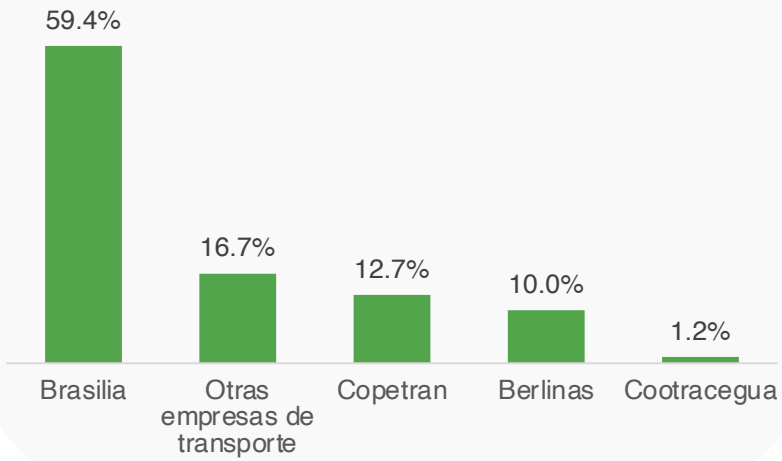


Gastos Totales: $ 6.482.000
No Personas: 93 personas
Gasto Promedio por persona: $ 69.699

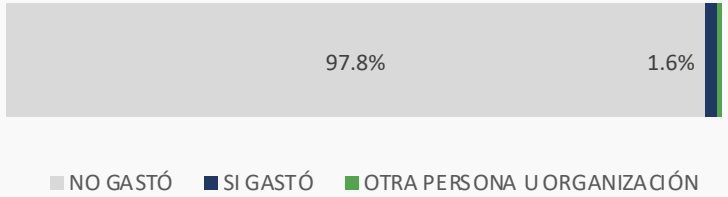
TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA A BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 57.508.000
No Personas: 381 personas
Gasto Promedio por persona: $ 150.940



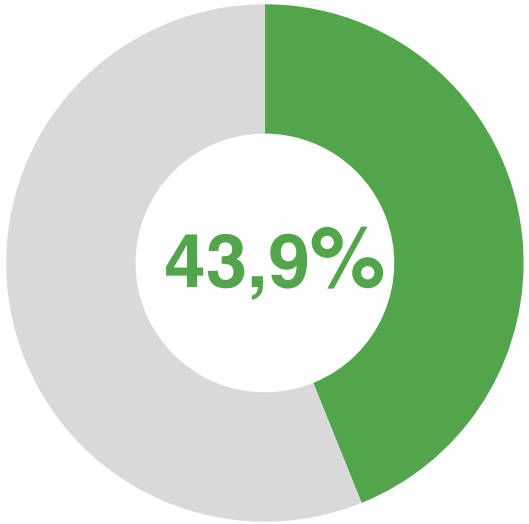
CONFERENCIAS, SEMINARIOS, CONGRESOS



Gastos Totales: $ 2.930.000
No Personas: 10 personas
Gasto Promedio por persona: $ 293.000

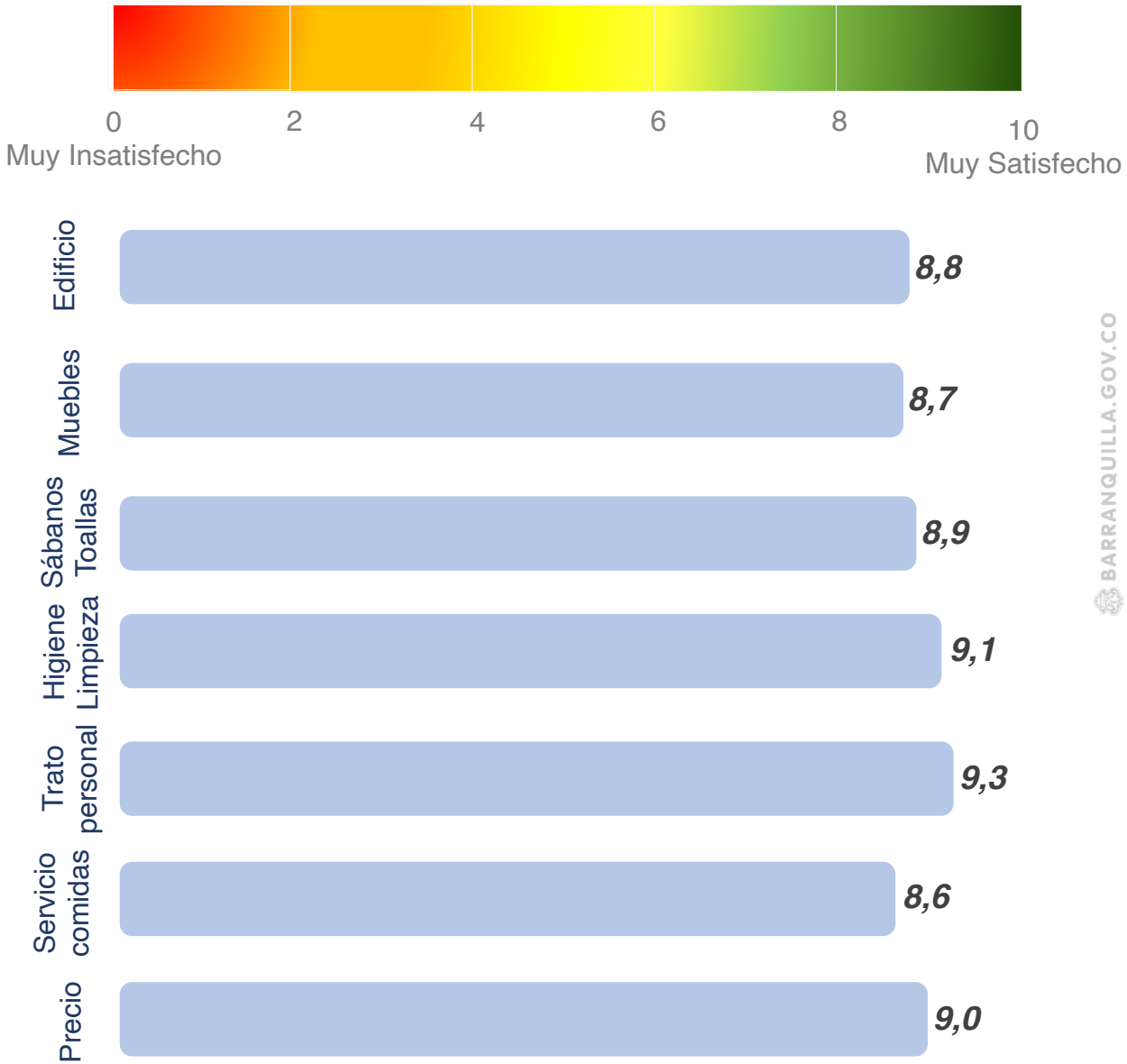
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en la ciudad de Barranquilla? (Hotel, apartahotel, hostal)



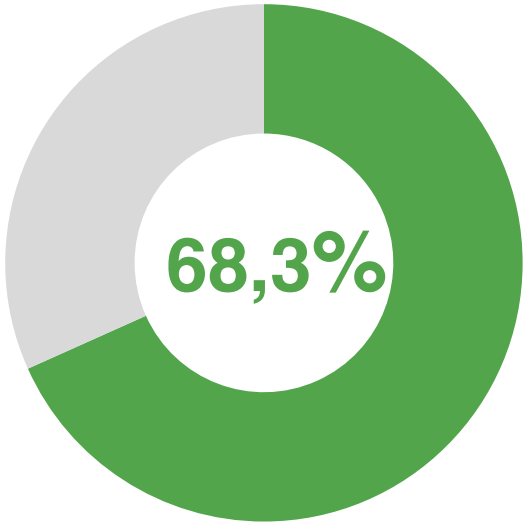
El **43,9%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel u hostal

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



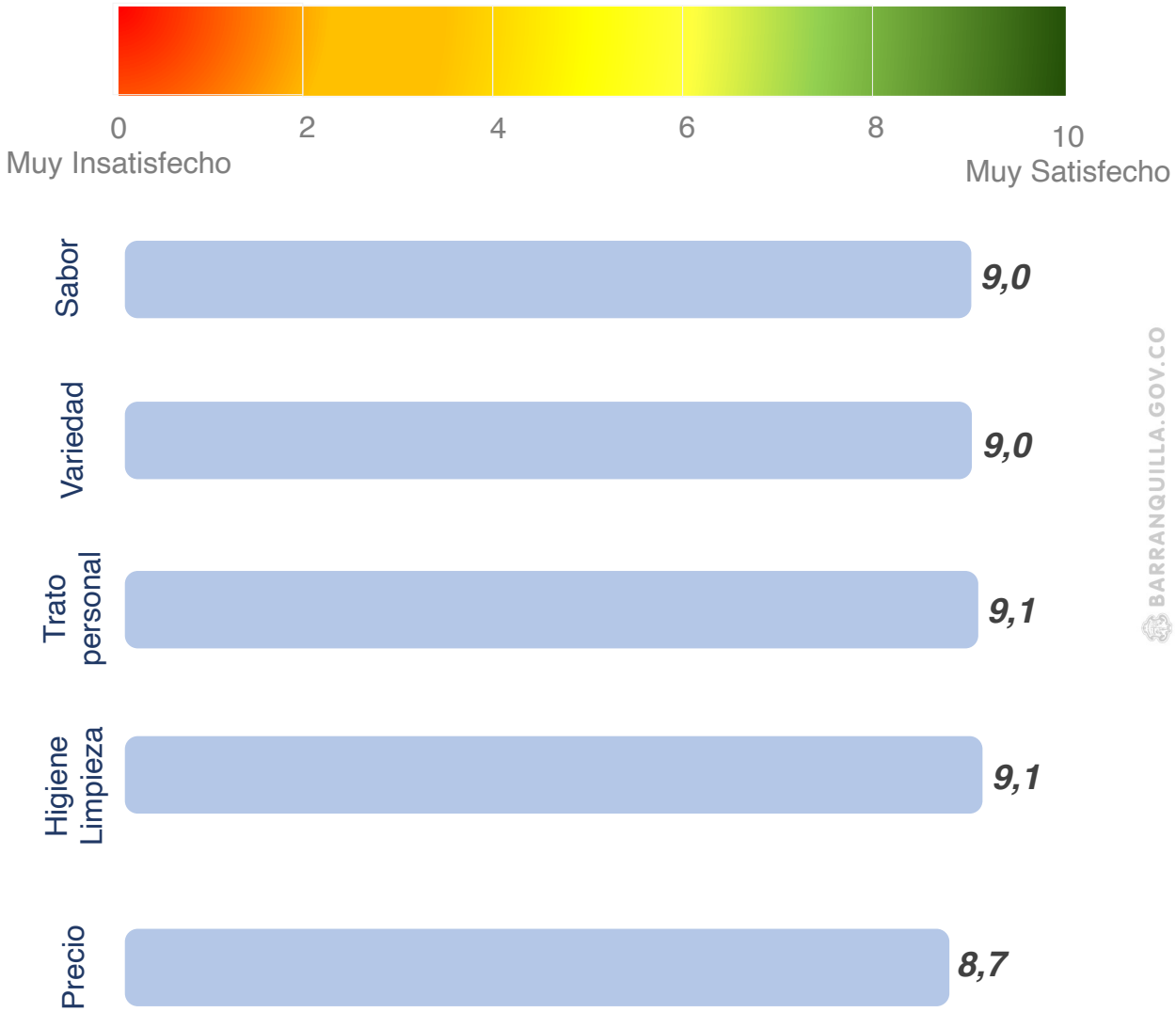
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en la ciudad de Barranquilla?



El **68,3%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en la ciudad de Barranquilla

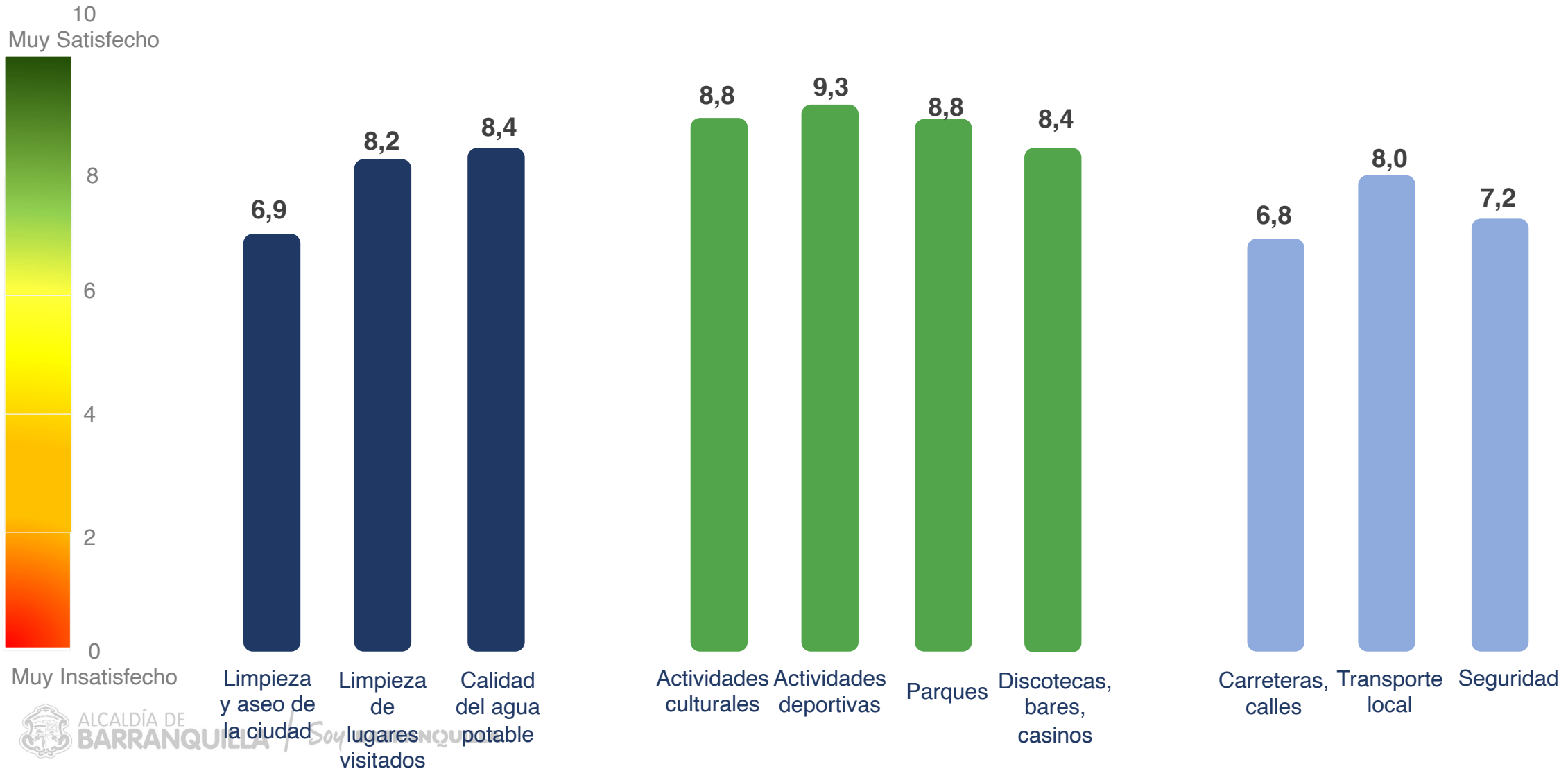
En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



BARRANQUILLA.GOV.CO

PERCEPCIÓN DEL VIAJE A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

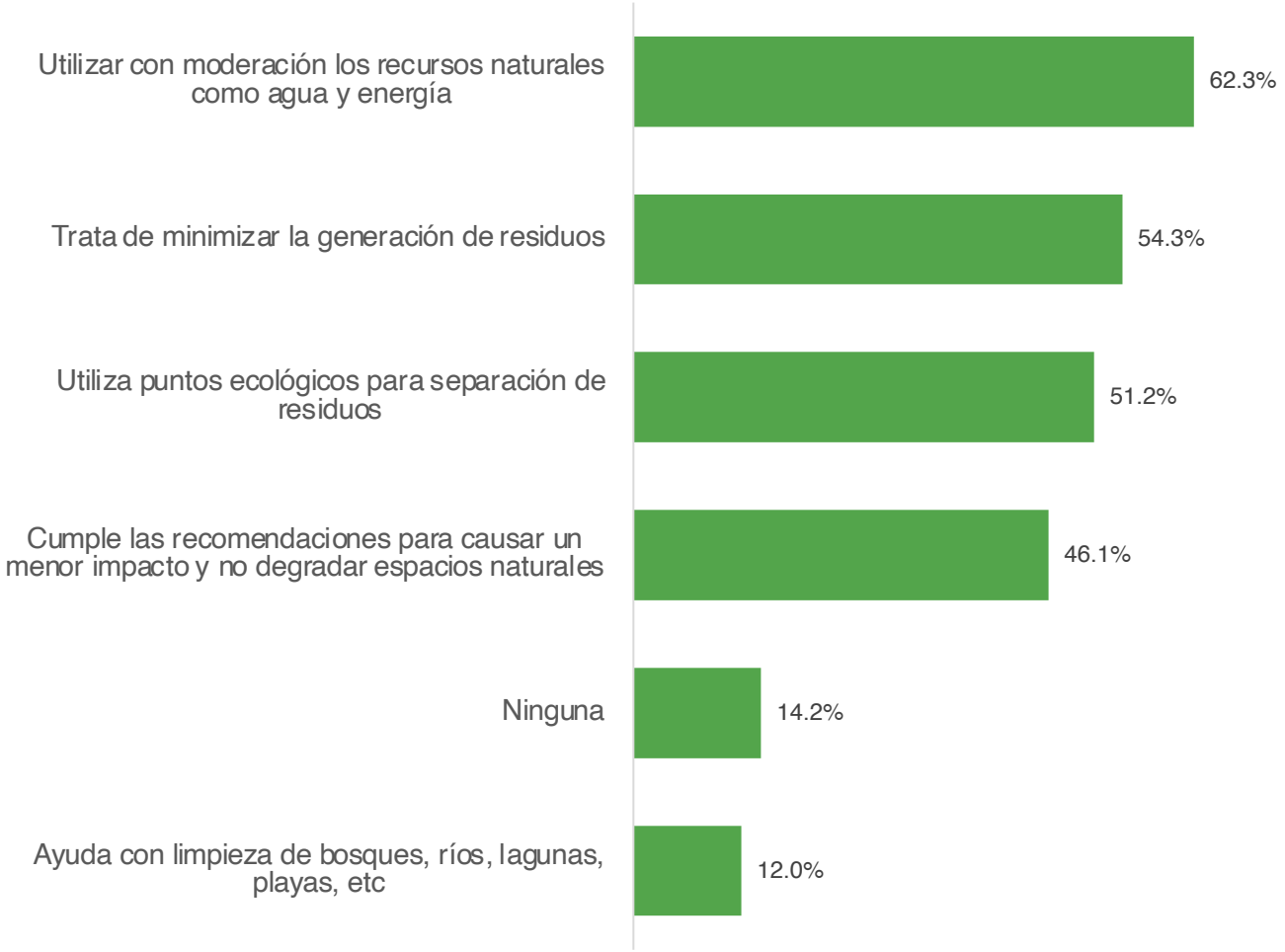
BARRANQUILLA.GOV.CO

FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

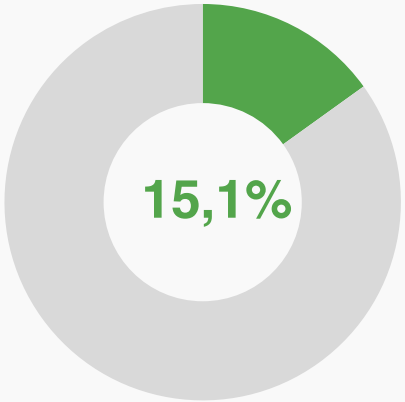
ACTIVIDADES PARA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



El **62,3%** de los encuestados manifestaron que, durante su visita a Barranquilla, UTILIZARON MODERADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES (AGUA Y ENERGÍA).

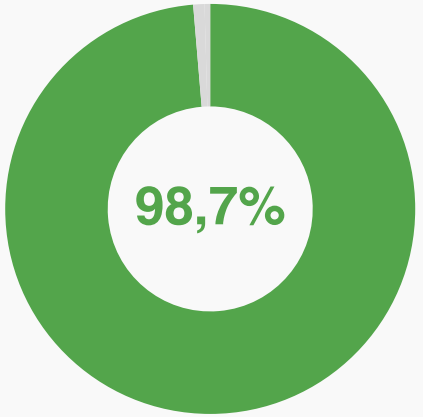
Adicionalmente, el **54,3%** de los encuestados manifestaron que TRATAN DE MINIMIZAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS.

¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y la fauna de Barranquilla?



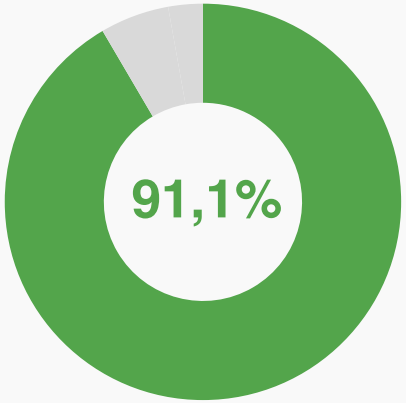
El **15,1%** de los encuestado manifestaron que si fueron informados acerca de las normas y cuidados que se debe tener sobre la flora y la fauna

¿Volvería a visitar Barranquilla?



El **98,7%** de los encuestado manifestaron si volverían a visitar Barranquilla

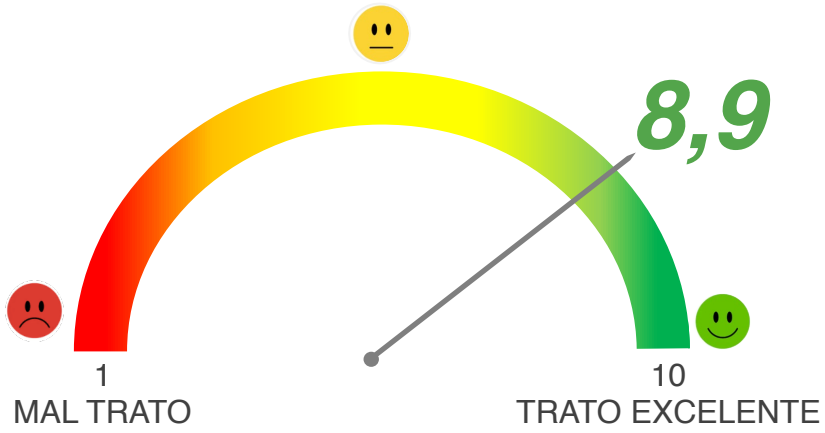
¿Recomendaría Barranquilla como destino Turístico



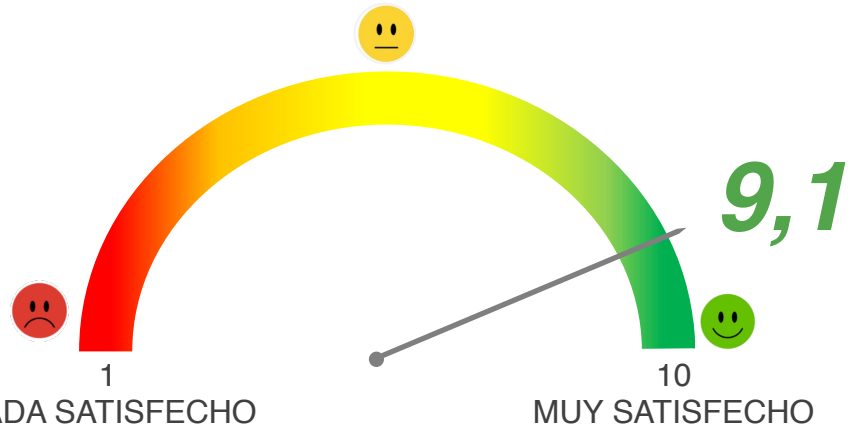
El **91,1%** de los encuestado manifestaron que si recomendarían a Barranquilla

PERCEPCIÓN VISITA A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



BARRANQUILLA.GOV.CO

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURISTICOS.

ANTES DE VENIR

- 30,2% — No busca información
- 32,8% — Amigos y/o Familiares
- 13,5% — Búsquedas de Internet
- 8,4% — Medios de comunicación masivo
- 3,3% — Facebook
- 4,2% — Instagram
- 9,8% — Ya los conocía
- 0,9% — Otros

DURANTE LA PERMANENCIA

- 52,1% — No busca información
- 19,3% — Amigos y/o Familiares
- 20,6% — Búsquedas de Internet
- 5,5% — Redes sociales
- 2,0% — Hotel
- 6,0% — Otros

¿DÓNDE COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA?

- 44,1% — No compartió en redes
- 27,2% — Instagram
- 27,7% — Facebook
- 15,7% — Mensajería (WhatsApp, Messenger)
- 2,2% — Twitter
- 1,1% — Otros

BARRANQUILLA.GOV.CO

PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA LA SECRETARÍA DE TURISMO

- Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas
- Mejoramiento de la seguridad de la ciudad
- Pavimentación de vías en la ciudad
- Promocionar los sitios turísticos de la ciudad
- Publicidad de la ciudad / actividades que desarrollan

PRINCIPALES RECOMENDACIONES	%
Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas	16.2%
Mejoramiento de la seguridad de la ciudad	12.7%
Pavimentación de vías en la ciudad	9.1%
Promocionar los sitios turísticos en la ciudad	7.2%
Publicidad de la ciudad / actividades que desarrollan	6.4%
Ninguna recomendación	6.1%
No sabe / No responde	5.1%
Tener más atenciones con los turistas / Los habitantes que sean más cordiales	4.5%
Mejorar la movilidad / tráfico vehicular	3.9%
Entrega de catálogos con información al ingresar a la ciudad	3.1%
Bajar tarifas de transporte público / Implementar taxímetro	2.7%
Gestionar más en escenarios y eventos culturales, musicales, deportivos	2.2%
Ofrecer planes turísticos en la ciudad / Navegar en el Río	1.6%
Trabajar en la cultura ciudadana / conciencia ambiental	1.5%
Canalización de los arroyos de la ciudad	1.4%
Mejorar señalización en las vías de la ciudad / semaforización	1.4%
Mejorar servicio de transporte público	1.2%
Invertir en infraestructura / Embellecimiento de la ciudad	1.1%
Otras Experiencias	12.8%
Total General	**100.0%**

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA

- Visitar el Malecón del Río
- Cultura Gastronómica
- Visitar la Ventana del Mundo
- El trato con la gente / son acogedores / atentos
- Bonitos centros comerciales
- Visitar sus playas

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA	%
Visitar el Malecón del Río	20.5%
No ha vivido ninguna experiencia interesante	16.9%
Su cultura gastronómica	9.8%
Visitar la Ventana al Mundo	7.8%
El trato de la gente / Son atentos / acogedores	6.1%
Bonitos Centros Comerciales	5.5%
Visitar sus playas	3.7%
Visitar el Muelle de Puerto Colombia	3.6%
Visitar restaurantes en lugares atractivos	3.2%
Visitar el monumento de la Aleta de Tiburón	2.4%
Asistir el Estadio Metropolitano / Asistir a eventos deportivos	2.1%
Visitar parques	2.1%
No sabe / No Responde	2.1%
Visitar lugares / monumentos turísticos de la ciudad	1.9%
El ambiente de los bares / discotecas	1.4%
Visita a la Ciénaga de Mallorquín	1.1%
Celebraciones del Carnaval	1.0%
Pasear por las plazas de la ciudad	0.8%
Otras Experiencias	7.9%
Total General	**100.0%**

¡GRACIAS¡

www.barranquilla.gov.co/descubre

@DestinoBAQ
@DesEconomicoBAQ

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

BARRANQUILLA.GOV.CO

BARRANQUILLA.GOV.CO

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

NOVIEMBRE 2023

OFICINA DE TURISMO

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA

NUESTRA METODOLOGÍA

ETAPAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

ETAPA 1
PLANIFICACIÓN

En esta etapa se define las bases y dirección que tomará el proyecto.

- Definición de metodología
- Definición del speech de comunicación
- Definición de diseño del material

ETAPA 2
TRABAJO DE CAMPO y SOCIALIZACIÓN

Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en la etapa de planificación.

ETAPA 3
PROCESAMIENTO DE DATOS

Digitación y codificación de los datos recolectados

Se hace una 2da supervision al trabajo realizado.

ETAPA 4
INTERPRETACIÓN

Interpretación de los datos recopilados.

Conclusiones y recomendaciones teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

ETAPA 5
SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO

Geolocalización de los hogares visitados.

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
La investigación se realizó en la ciudad de Barranquilla (Terminal de transporte, Aeropuerto Ernesto Cortissoz y Malecón del Río).

Tamaño de la Muestra:
450 encuestas

Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten de Barranquilla residentes en otros departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente.



CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RECEPTOR
DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

OBJETIVO GENERAL

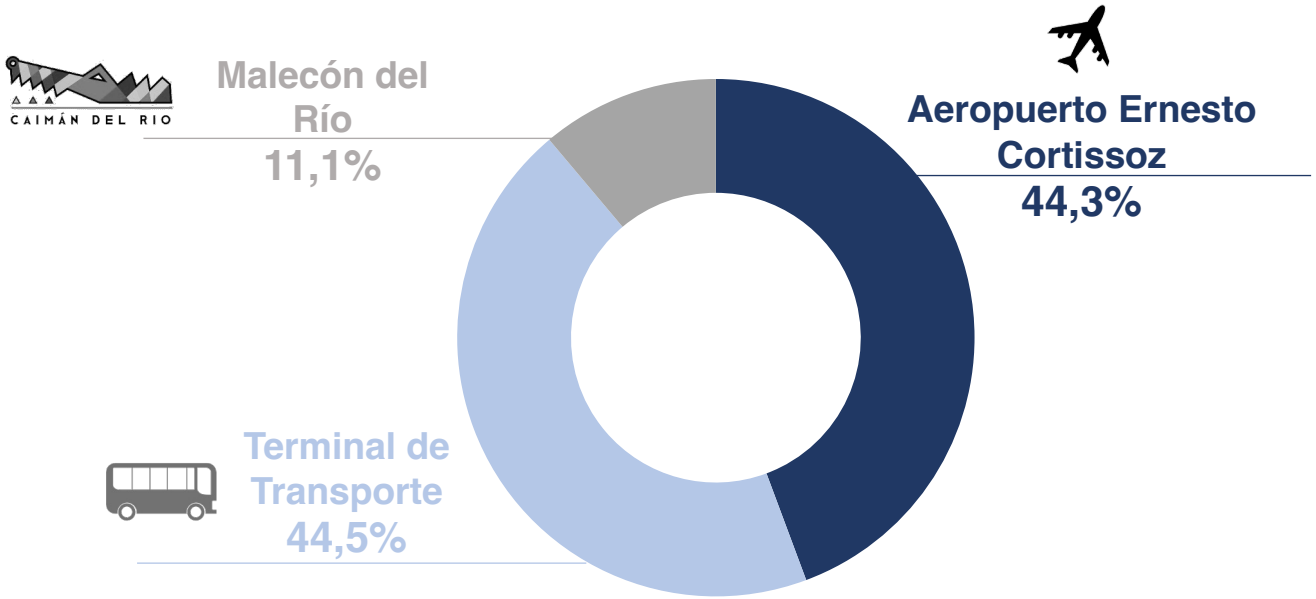
Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos que llegan a la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico durante el año 2021 y 2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- ✓ Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan la ciudad.
- ✓ Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por los turistas.
- ✓ Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar la ciudad de Barranquilla.
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estadía en la ciudad
- ✓ Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje.
- ✓ Describir características relevantes de los turistas que llegan a la ciudad de Barranquilla.

CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA

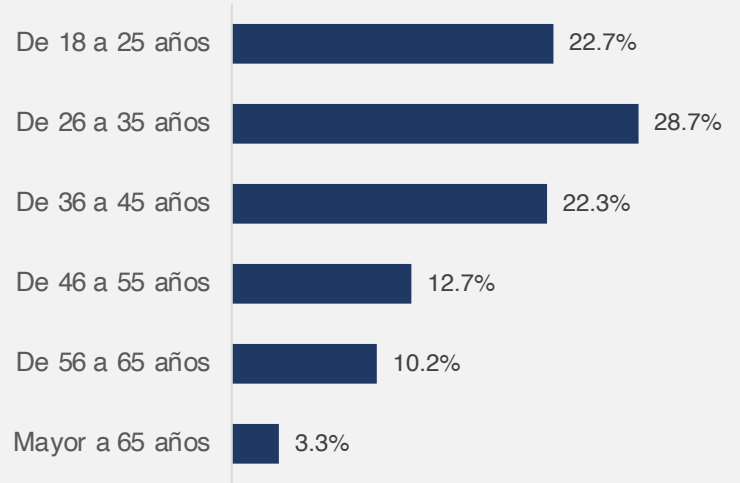


DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

54,1%

45,9%

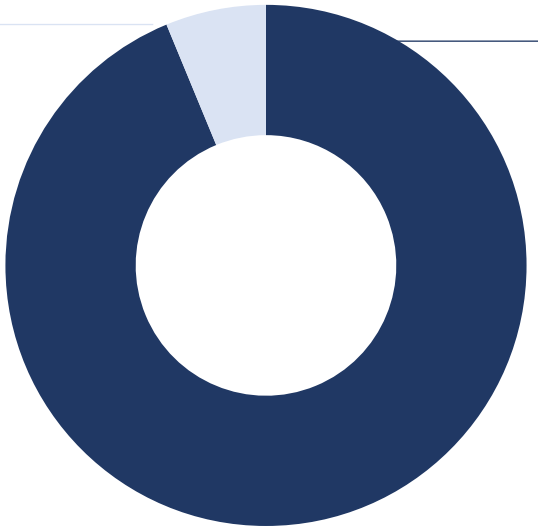
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
6,2%

COLOMBIA
93,8%



PAÍS DE RESIDENCIA	%
Venezuela	28.6%
Ecuador	10.7%
México	7.1%
Francia	3.6%
Polonia	3.6%
Surinam	3.6%
España	3.6%
Estados Unidos	3.6%
Chile	3.6%
Turquía	3.6%
Brasil	3.6%
Honduras	3.6%
Canadá	3.6%
Bolivia	3.6%
Costa Rica	3.6%
Países Bajos	3.6%
Italia	3.6%
Curazao	3.6%
Total general	**100.0%**

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	%
Cundinamarca	27.6%
Sucre	9.3%
Antioquia	9.0%
La Guajira	8.1%
Bolívar	7.6%
Valle del Cauca	6.4%
Córdoba	5.7%
Cesar	5.0%
Santander	3.6%
Norte de Santander	2.4%
Magdalena	2.4%
Providencia y Santa Catalina	1.7%
Boyacá	1.7%
Tolima	1.7%
Huila	1.4%
Caldas	1.2%
Risaralda	1.0%
Meta	1.0%
Nariño	1.0%
Quindío	0.7%
Chocó	0.7%
Casanare	0.5%
Guainía	0.2%
Arauca	0.2%
Caquetá	0.2%
Total general	**100.0%**

BARRANQUILLA.GOV.CO

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR BARRANQUILLA



¿Cuál es la finalidad del servicio médico?

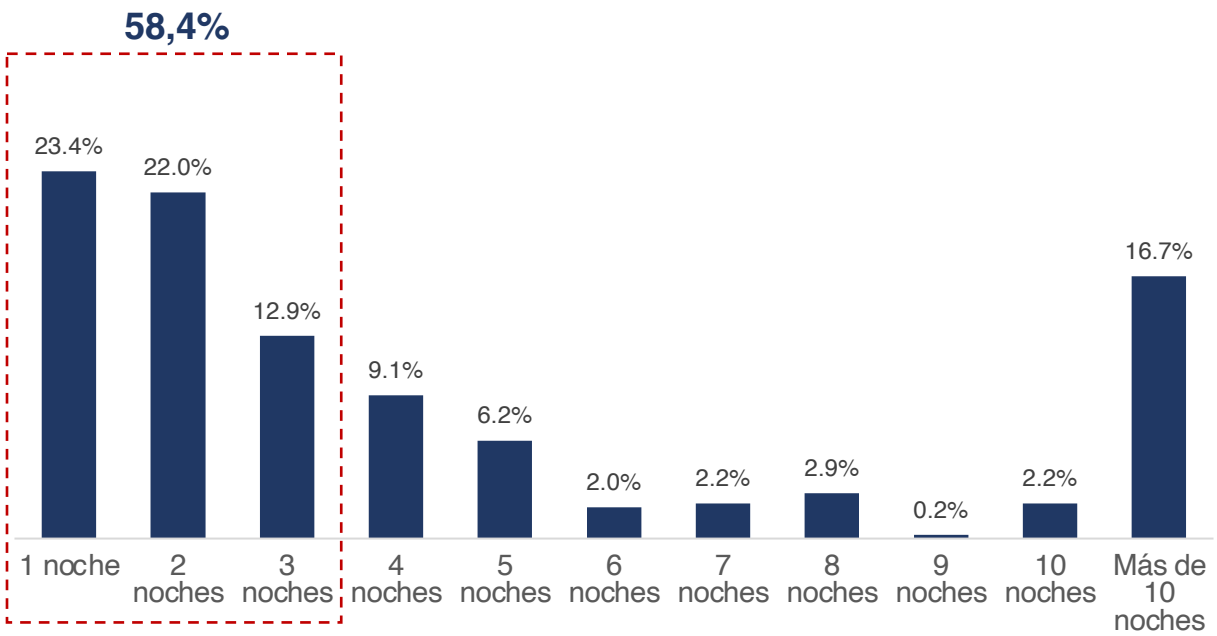


El 48,3% de las personas que visitan Barranquilla por salud y atención médica, vino a Chequeo médico o exámenes de rutina.

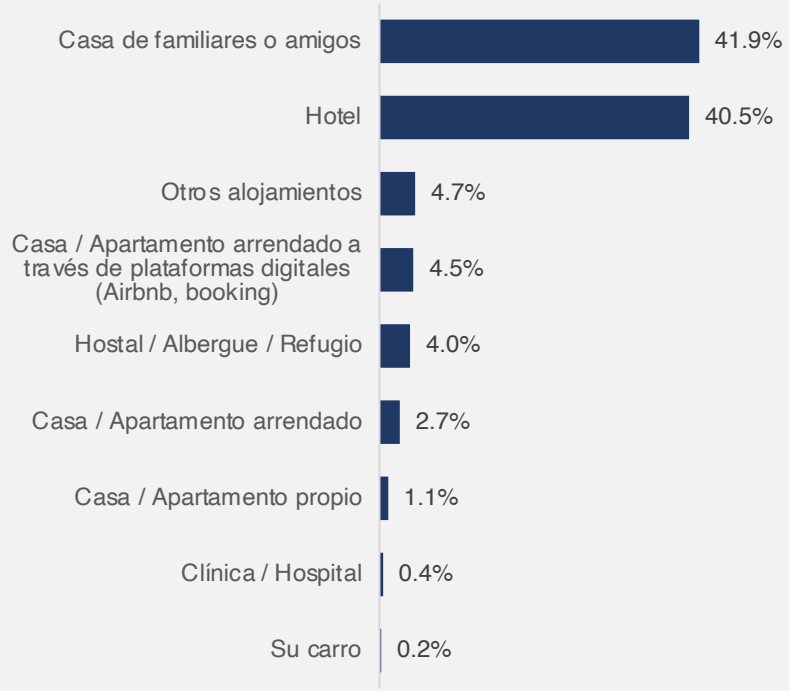
BARRANQUILLA.GOV.CO

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

¿Cuántas noches pasó en Barranquilla?



¿Qué tipo de alojamiento utilizó en la ciudad de Barranquilla?



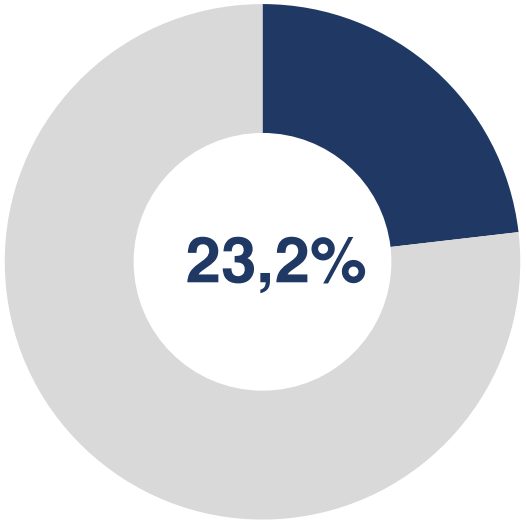
El 41,9% de los encuestados manifestaron que utilizaron como alojamiento casa de familiares o amigos.

El 40,5% de los encuestados manifestaron que se alojaron en hotel.

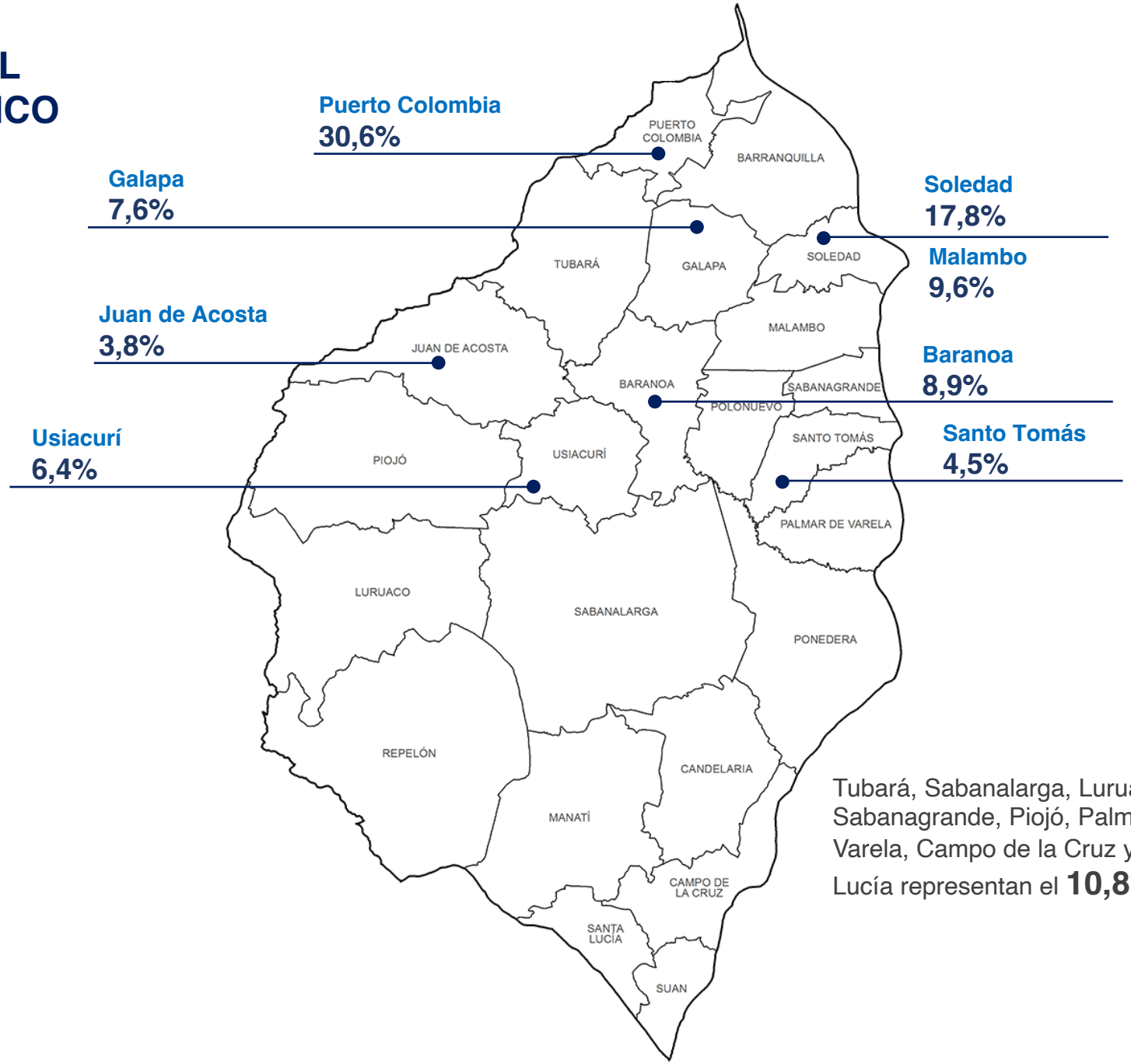
BARRANQUILLA.GOV.CO

VISITA OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

¿Visita Otros municipios del Departamento del Atlántico?



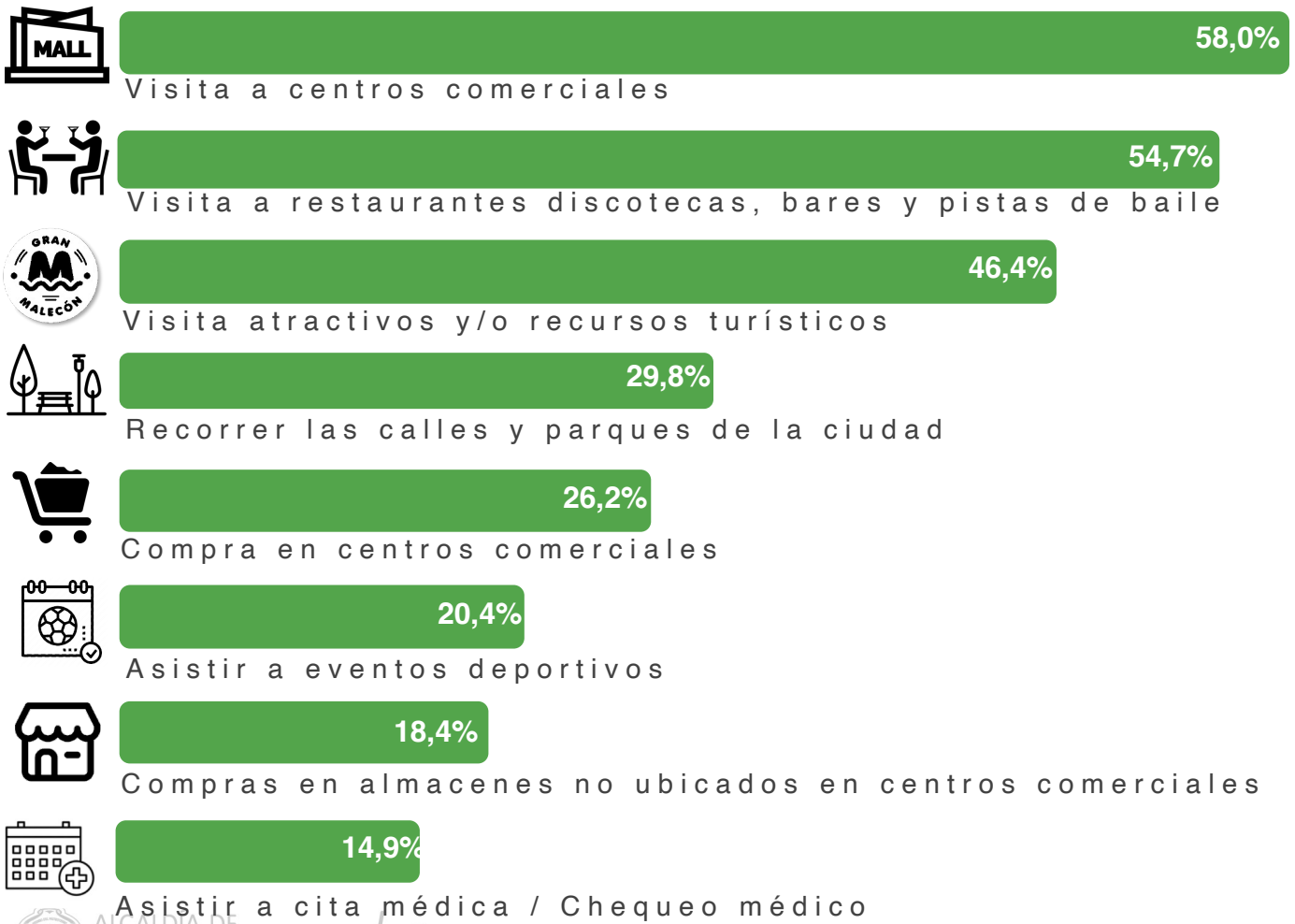
El ***23,2%*** de los encuestados manifestaron que visitan otros municipios del departamento del Atlántico.



Tubará, Sabanalarga, Luruaco, Sabanagrande, Piojó, Palmar de Varela, Campo de la Cruz y Santa Lucía representan el **10,8%.**

BARRANQUILLA.GOV.CO

ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN BARRANQUILLA



El **58,0%** de los encuestados manifestaron que VISITAN CENTROS COMERCIALES.

Adicionalmente, el **54,7%** de los encuestados manifestaron que VISITAN RESTAURANTES, DISCOTECAS, BARES Y PISTAS DE BAILES

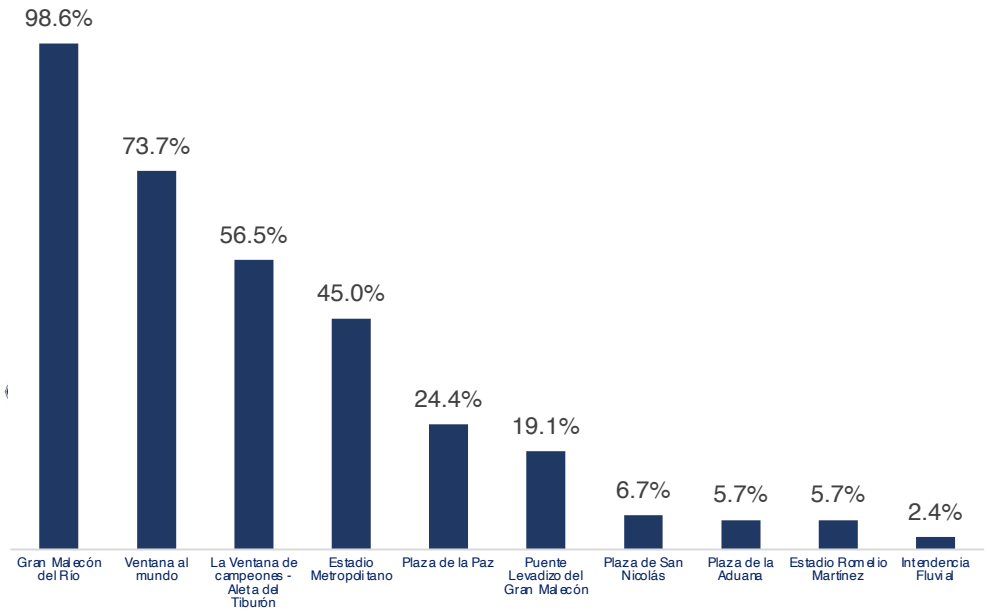
Por último, es relevante mencionar que el **46,4%** de los encuestados manifestaron que VISITAN ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS

Otras actividades que realizan los turistas que llegan a Barranquilla son:

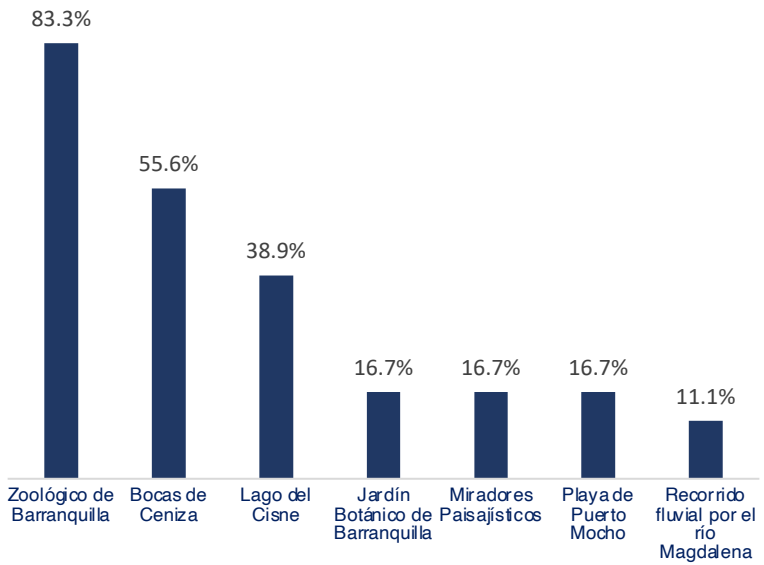
- ✓ Recorrer las calles y parques de la ciudad.
- ✓ Compra en centros comerciales
- ✓ Asistir a eventos deportivos
- ✓ Compra en almacenes no ubicados en centros comerciales
- ✓ Asistir a cita médica / Chequeo médico

¿QUÉ LUGARES VISITÓ EN BARRANQUILLA?

¿Qué atractivos y recursos turísticos visitó en Barranquilla? ***(54,7%)***



¿Qué parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios visitó en Barranquilla? ***(4,0%)***



ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

De los encuestados que manifestaron visitar atractivos y recursos turísticos (54,7%):

- ✓ El 98,6% manifestó que visitó el Malecón del Río
- ✓ El 73,7% manifestó que visitó el La Ventana del mundo
- ✓ El 56,5% manifestó que visitó la Ventana de Campeones

PARQUES NATURALES, CASCADAS, RÍOS..

De los encuestados que manifestaron visitar parques naturales, balnearios, ríos (4,0%):

- ✓ El 83,3% manifestó que visitó el Zoológico de Barranquilla.
- ✓ El 55,6% manifestó que visitó Bocas de Ceniza

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR A BARRANQUILLA



Transporte aéreo

51,4%



Transporte terrestre de pasajeros

43,7%



Vehículo propio

2,2%



Vehículo de amigos o familiares

1,3%

Otros

1,3%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar a Barranquilla fueron: Transporte aéreo, Transporte terrestre de pasajeros y Vehículo propio.

→ El 51,4% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE AÉREO para llegar a la ciudad de Barranquilla.

→ El 43,7% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar a la ciudad de Barranquilla.

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN BARRANQUILLA



Transporte terrestre de pasajeros

73,1%



Vehículo de amigos o familiares

14,9%



Vehículo de la empresa

4,0%



Alquiler de vehículo

3,6%

Otros

4,5%

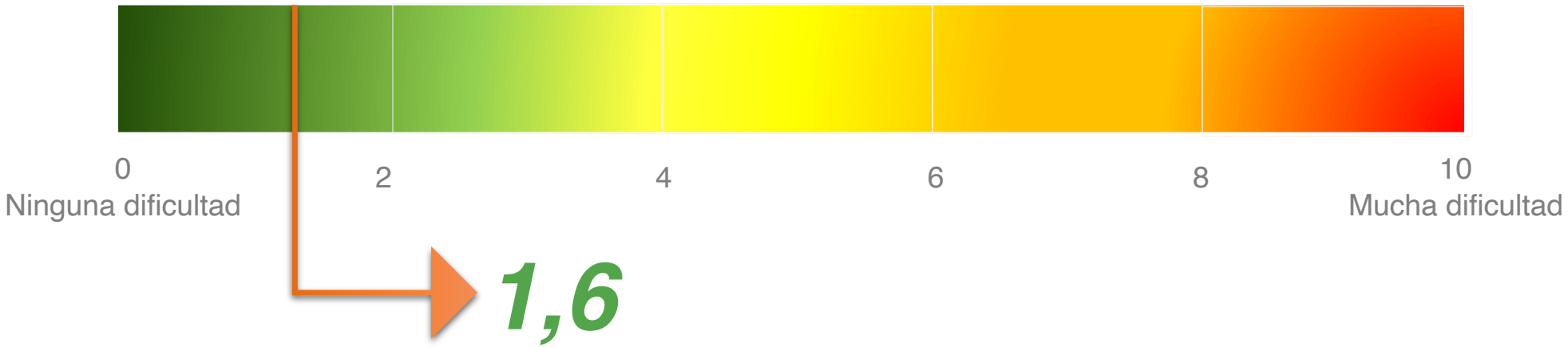
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro de Barranquilla fueron: Transporte terrestre de pasajeros, vehículo de amigos o familiares y Alquiler de vehículo

→ El 73,1% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para desplazarse dentro de la ciudad.

→ El 14,9% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO DE AMIGOS O FAMILIARES para desplazarse dentro de la ciudad.

DIFICULTAD PARA LLEGAR A BARRANQUILLA

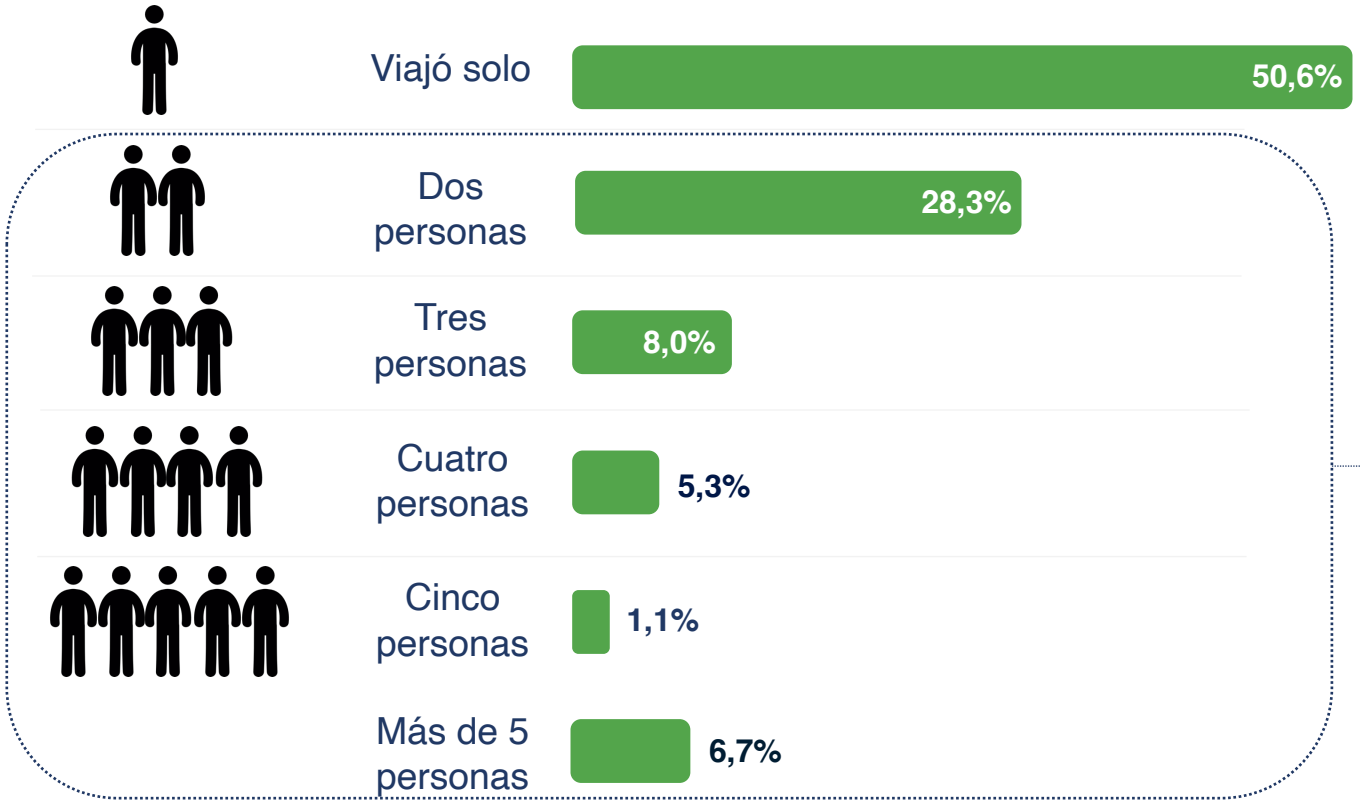
En una escala del 1 al 10, donde 1 es NINGUNA DIFICULAD y 10 MUCHA DIFICULTAD. ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar a Barranquilla?



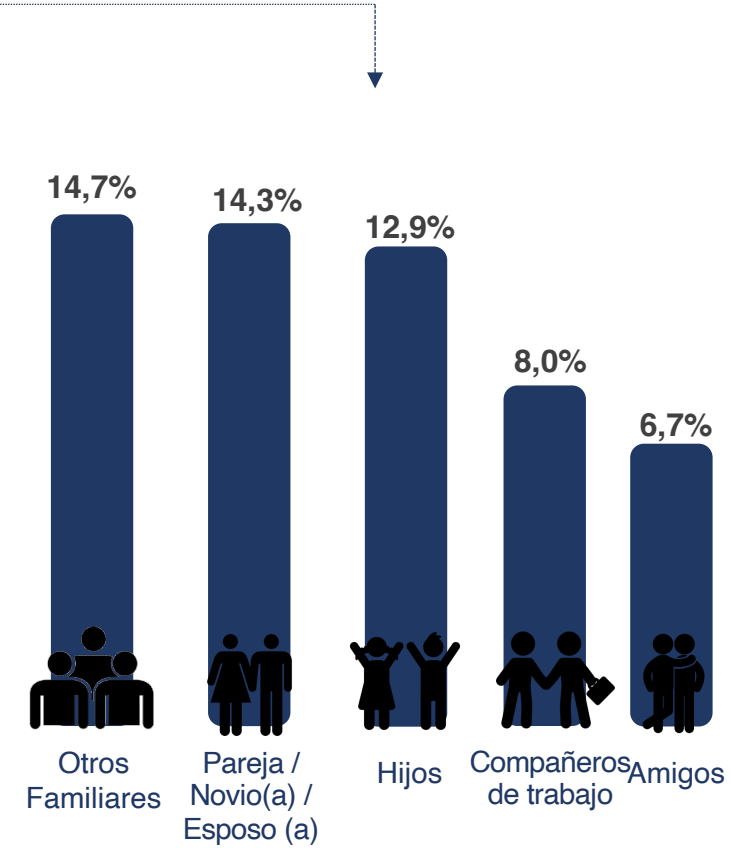
BARRANQUILLA.GOV.CO

NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de Barranquilla?



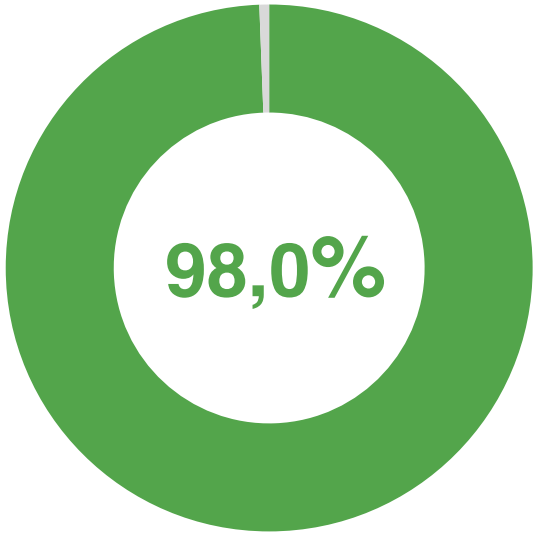
¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



BARRANQUILLA.GOV.CO

PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

¿El viaje a Barranquilla hizo parte de un paquete / plan turístico o excursión?



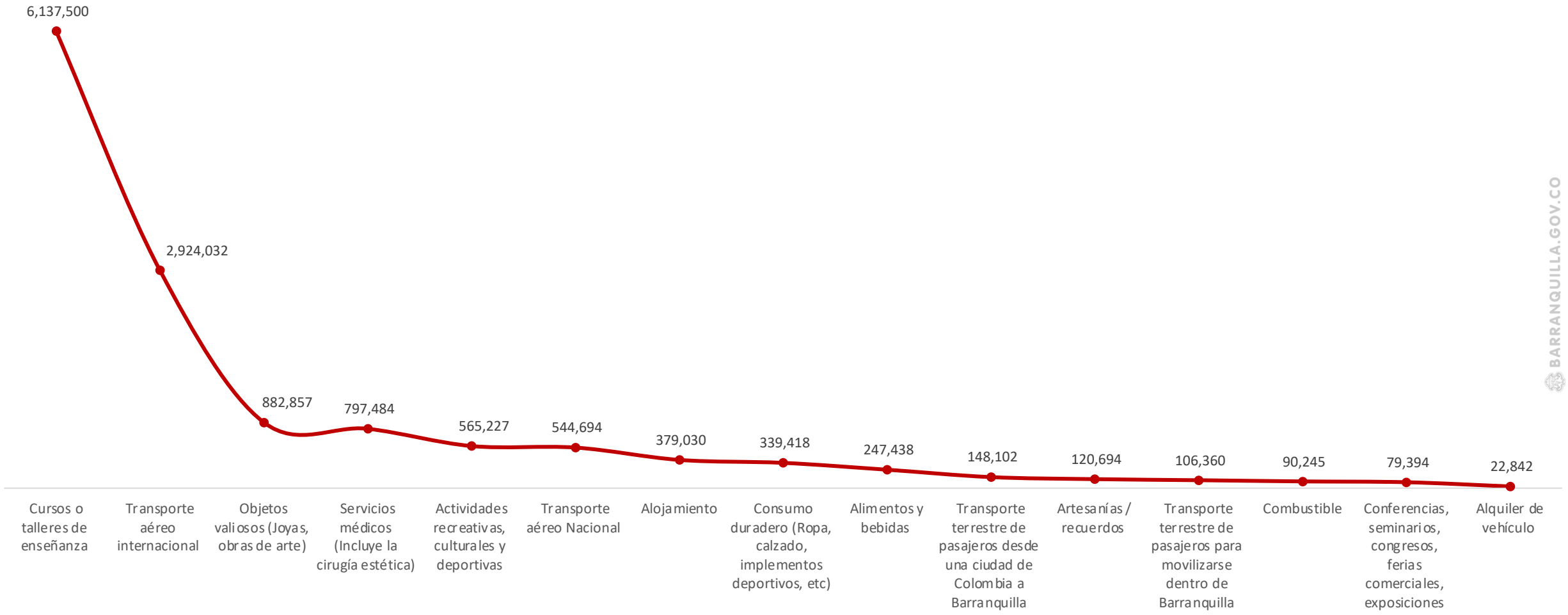
PAQUETE / PLAN TURÍSTICO

El **98,0%** de los encuestados manifestaron que el viaje a Barranquilla **NO** hizo parte de un plan o paquete turístico

OTRAS CIUDADES INCLUIDAS EN EL PLAN TURÍSTICO

El 2,0% que manifestó haber viajado a Barranquilla a través de un plan turístico comentan que el plan incluyó ciudades como Santa Marta.

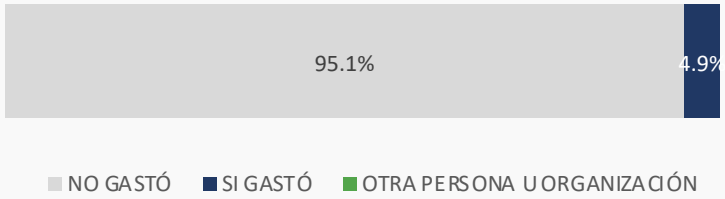
GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



BARRANQUILLA.GOV.CO

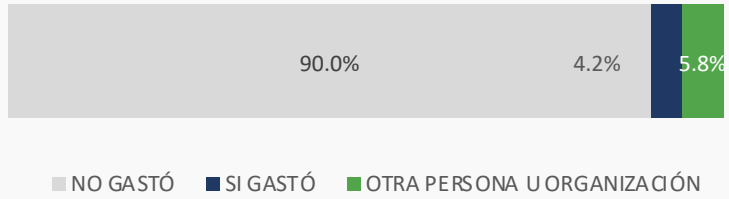
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



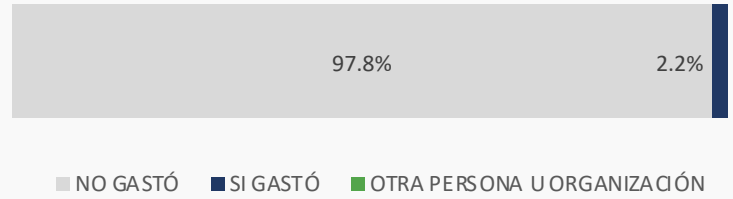
Gastos Totales: $ 90.645.000
No Personas: 31 personas
Gasto Promedio por persona: $ 2.924.032

SERVICIOS MÉDICOS (INCLUYE LA CIRUGÍA ESTÉTICA)



Gastos Totales: $ 35.886.800
No Personas: 45 personas
Gasto Promedio por persona: $ 797.484

CURSOS O TALLERES DE ENSEÑANZA



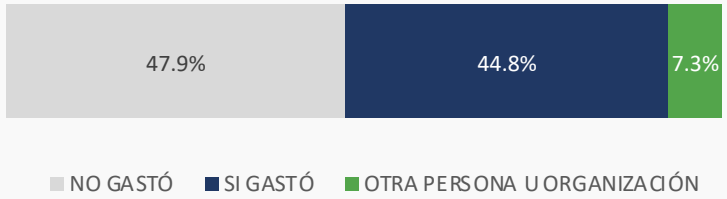
Gastos Totales: $ 61.375.000
No Personas: 10 personas
Gasto Promedio por persona: $ 6.137.500

OBJETOS VALIOSOS (JOYAS, OBRAS DE ARTE)



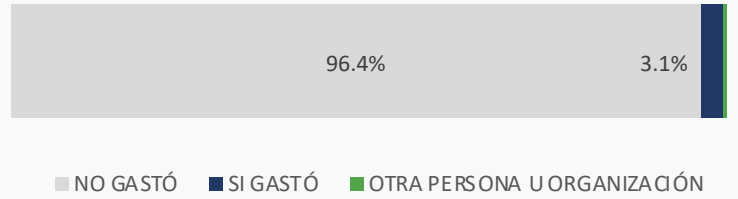
Gastos Totales: $ 6.180.000
No Personas: 7 personas
Gasto Promedio por persona: $ 882.857

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



Gastos Totales: $ 62.647.000
No Personas: 423 personas
Gasto Promedio por persona: $ 148.102

ALQUILER VEHÍCULO



Gastos Totales: $ 12.549.000
No Personas: 549 personas
Gasto Promedio por persona: $ 22.842

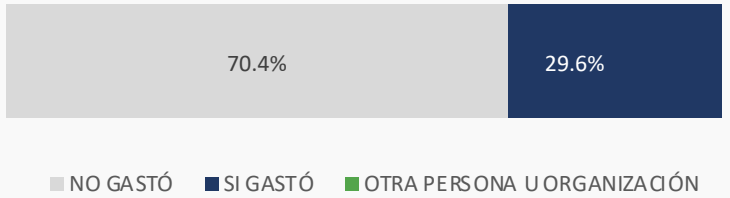
PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ALOJAMIENTO



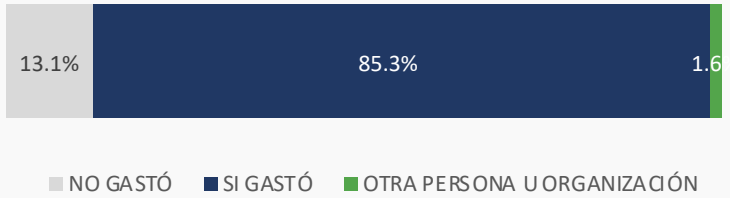
Gastos Totales: $ 323.691.400
No Personas: 854 personas
Gasto Promedio por persona: $ 379.030

CONSUMO DURADERO



Gastos Totales: $ 73.993.090
No Personas: 218 personas
Gasto Promedio por persona: $ 339.418

ALIMENTOS Y BEBIDAS



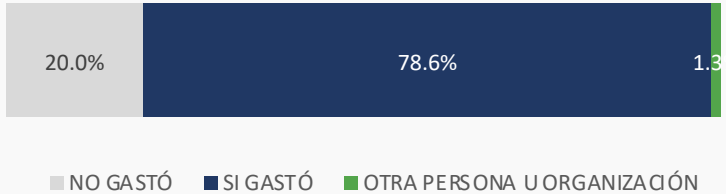
Gastos Totales: $ 196.713.000
No Personas: 795 personas
Gasto Promedio por persona: $ 247.438

ACTIVIDADES RECREATIVAS



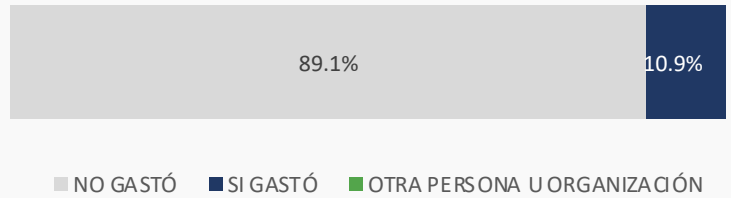
Gastos Totales: $ 308.614.000
No Personas: 546 personas
Gasto Promedio por persona: $ 565.227

TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS – EN BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 102.744.000
No Personas: 966 personas
Gasto Promedio por persona: $ 106.360

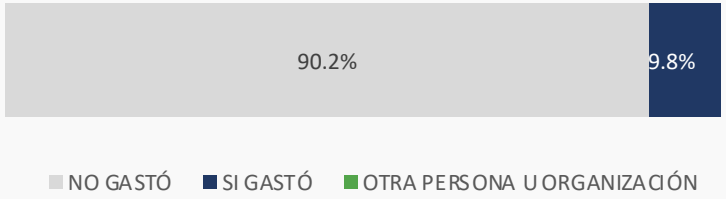
COMBUSTIBLE



Gastos Totales: $ 13.266.000
No Personas: 147 personas
Gasto Promedio por persona: $ 90.245

PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ARTESANÍAS Y RECUERDOS

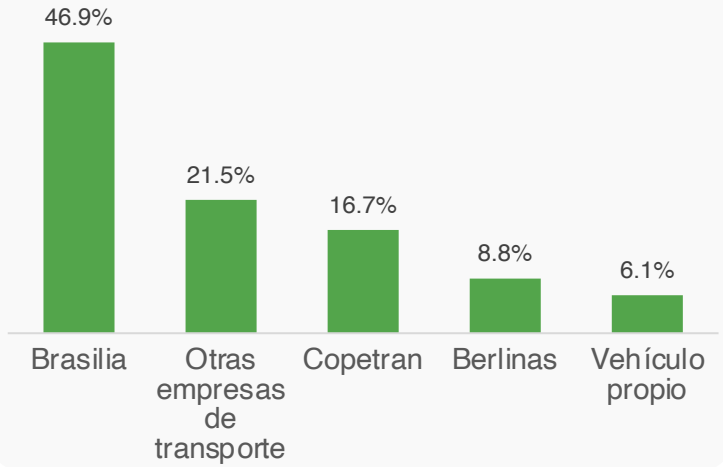


Gastos Totales: $ 11.828.000
No Personas: 98 personas
Gasto Promedio por persona: $ 120.694

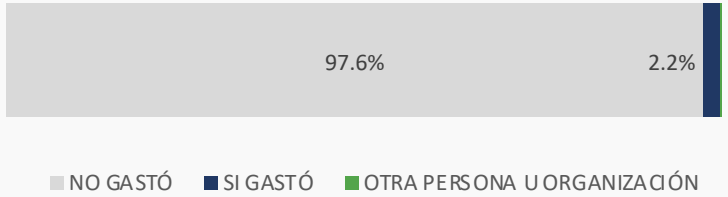
TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA A BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 62.647.000
No Personas: 423 personas
Gasto Promedio por persona: $ 148.102



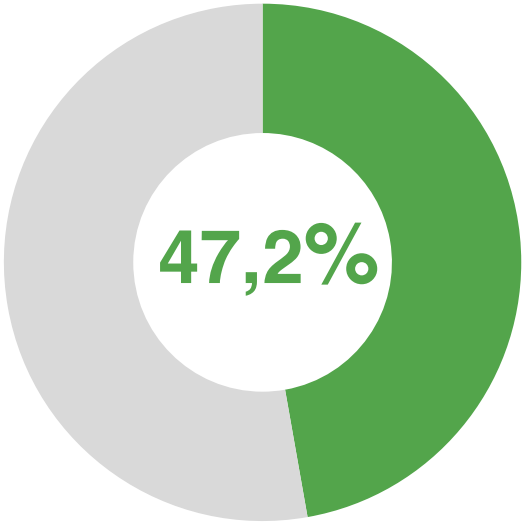
CONFERENCIAS, SEMINARIOS, CONGRESOS



Gastos Totales: $ 2.620.000
No Personas: 33 personas
Gasto Promedio por persona: $ 79.394

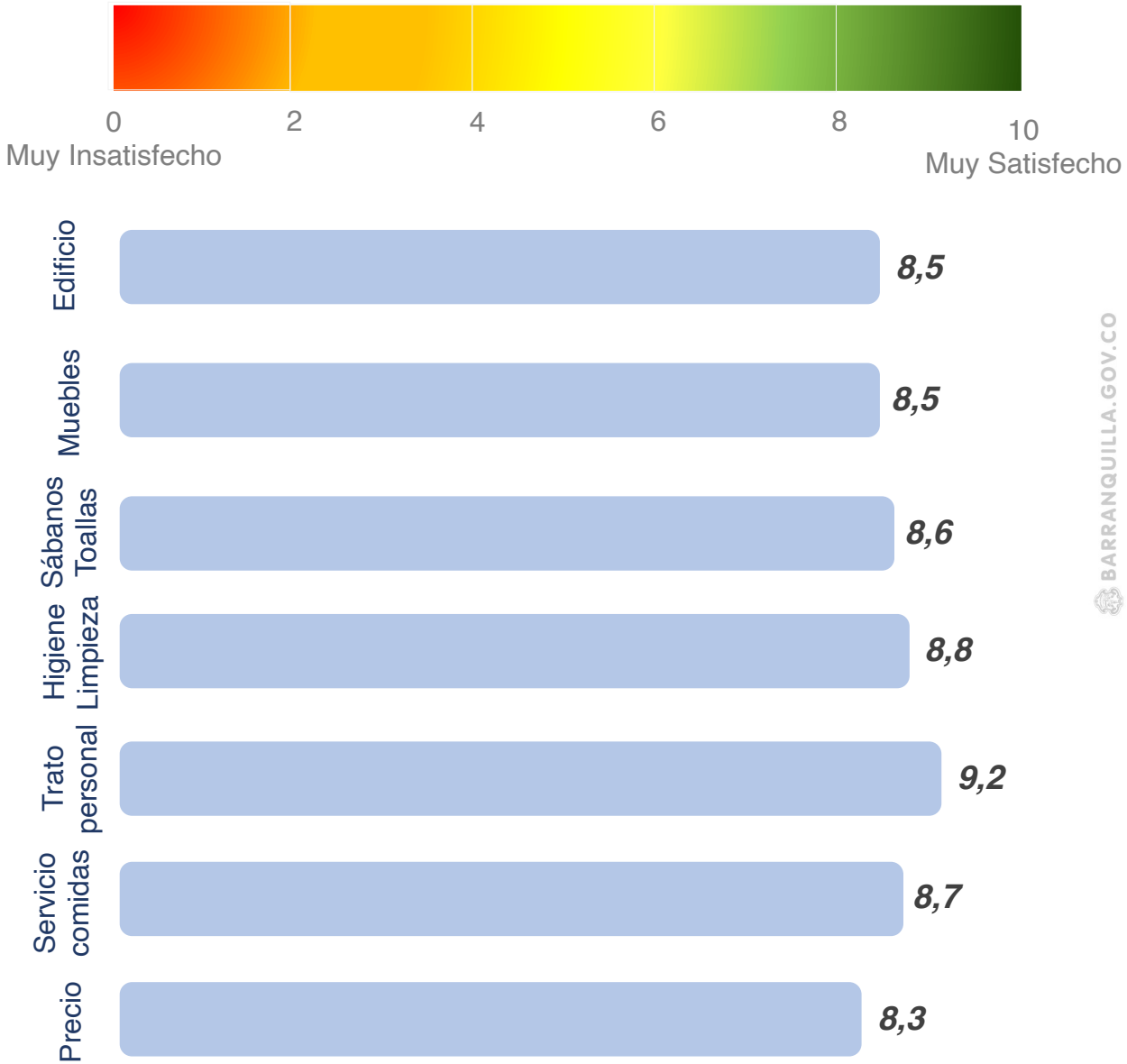
CALIFICACIÓN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

¿Utilizó usted los servicios de alojamiento en la ciudad de Barranquilla? (Hotel, apartahotel, hostal)



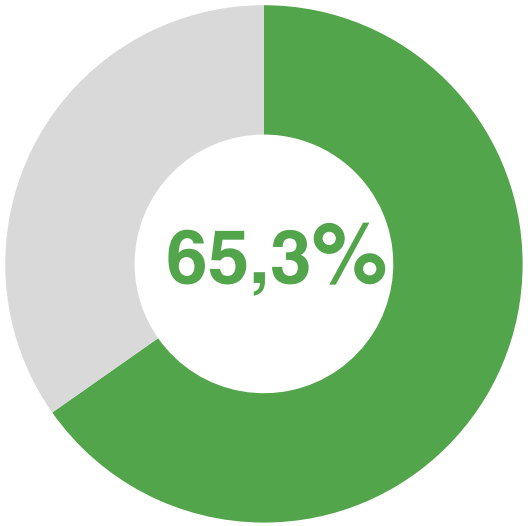
El **47,2%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de alojamiento y hospedaje en hotel, apartahotel u hostal

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



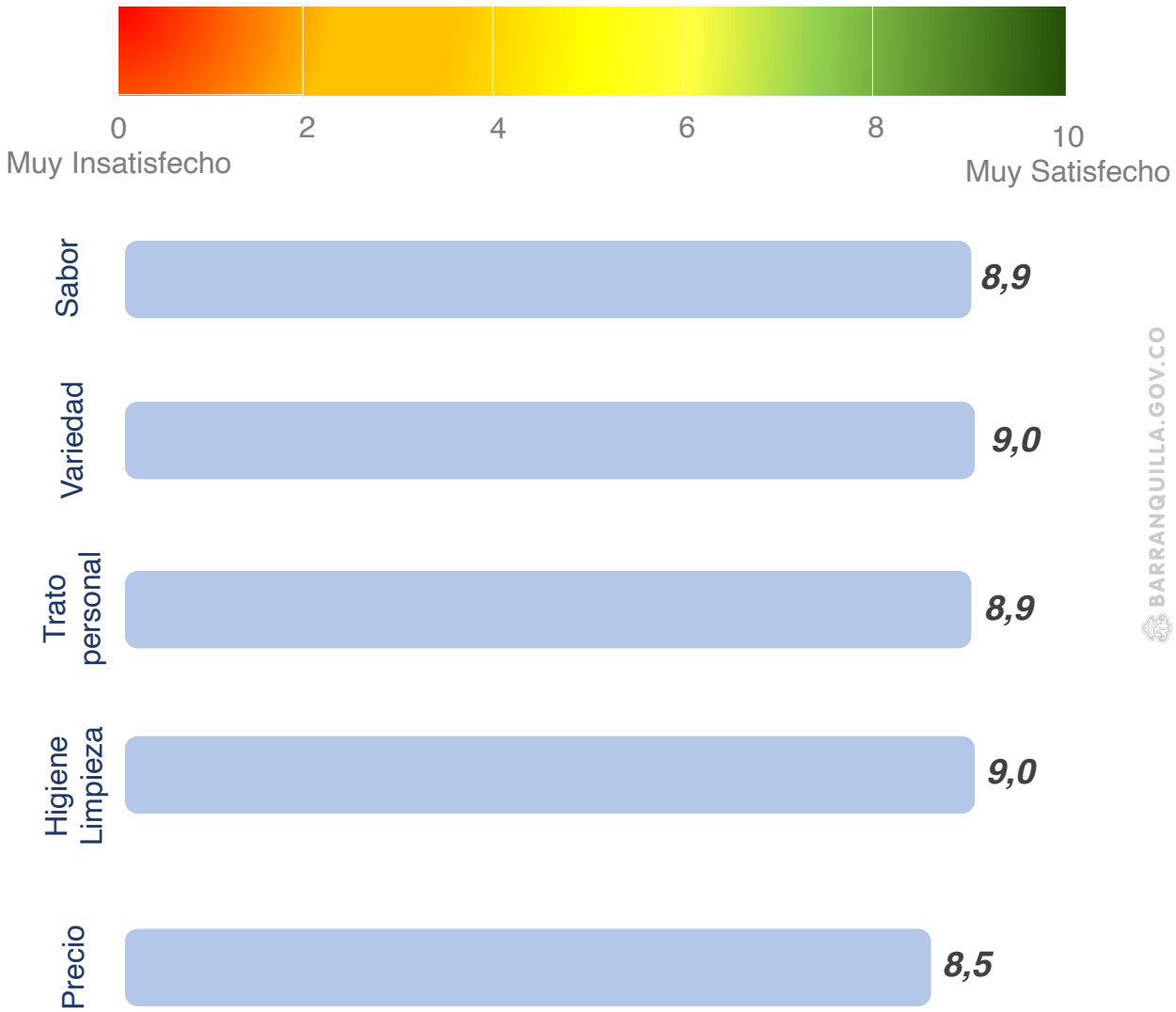
CALIFICACIÓN SERVICIO DE RESTAURANTE

¿Utilizó usted los servicios de restaurante en la ciudad de Barranquilla?



El **65,3%** de los encuestados manifestaron que SI utilizaron los servicios de restaurante en la ciudad de Barranquilla

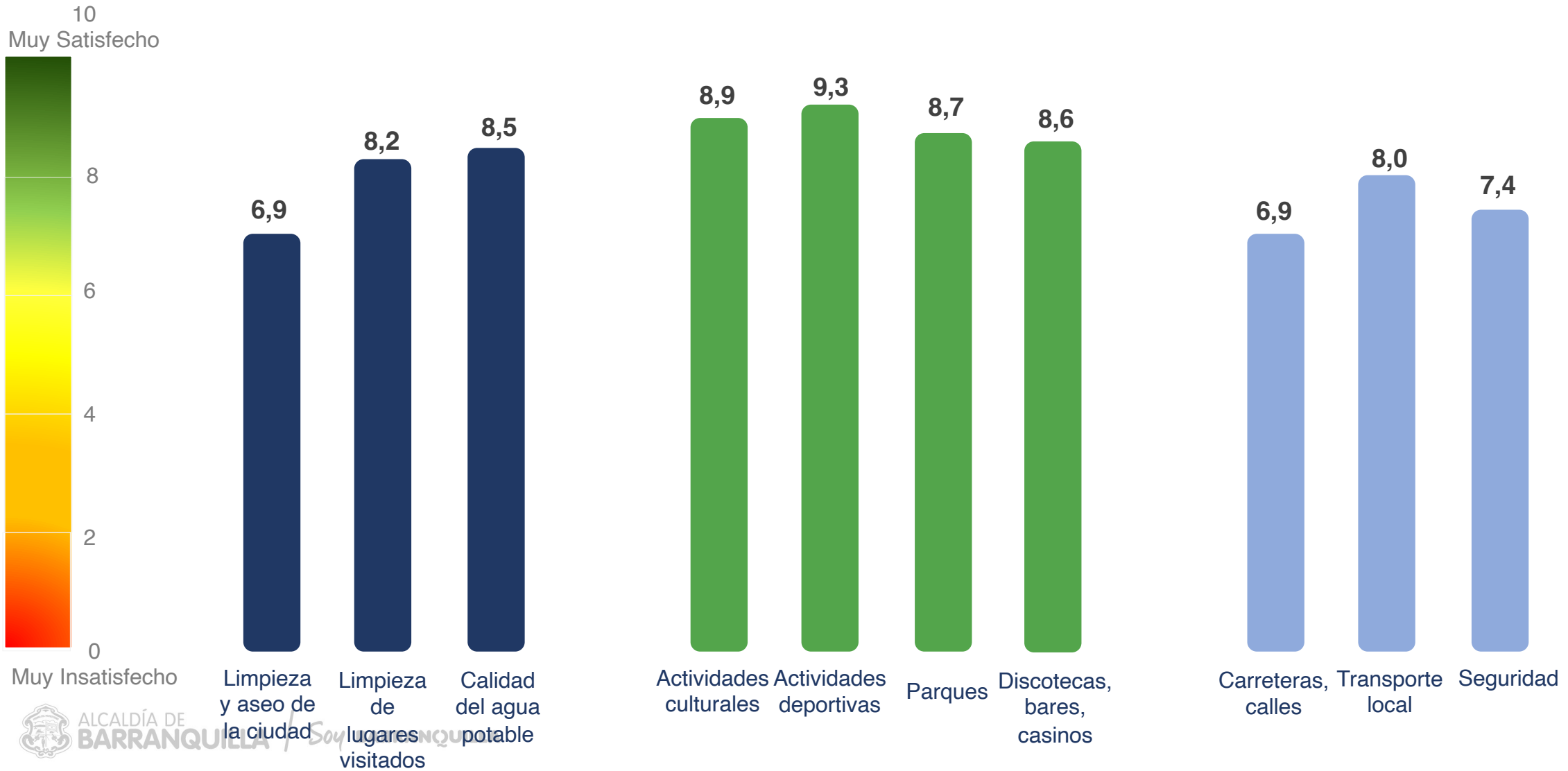
En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



BARRANQUILLA.GOV.CO

PERCEPCIÓN DEL VIAJE A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA

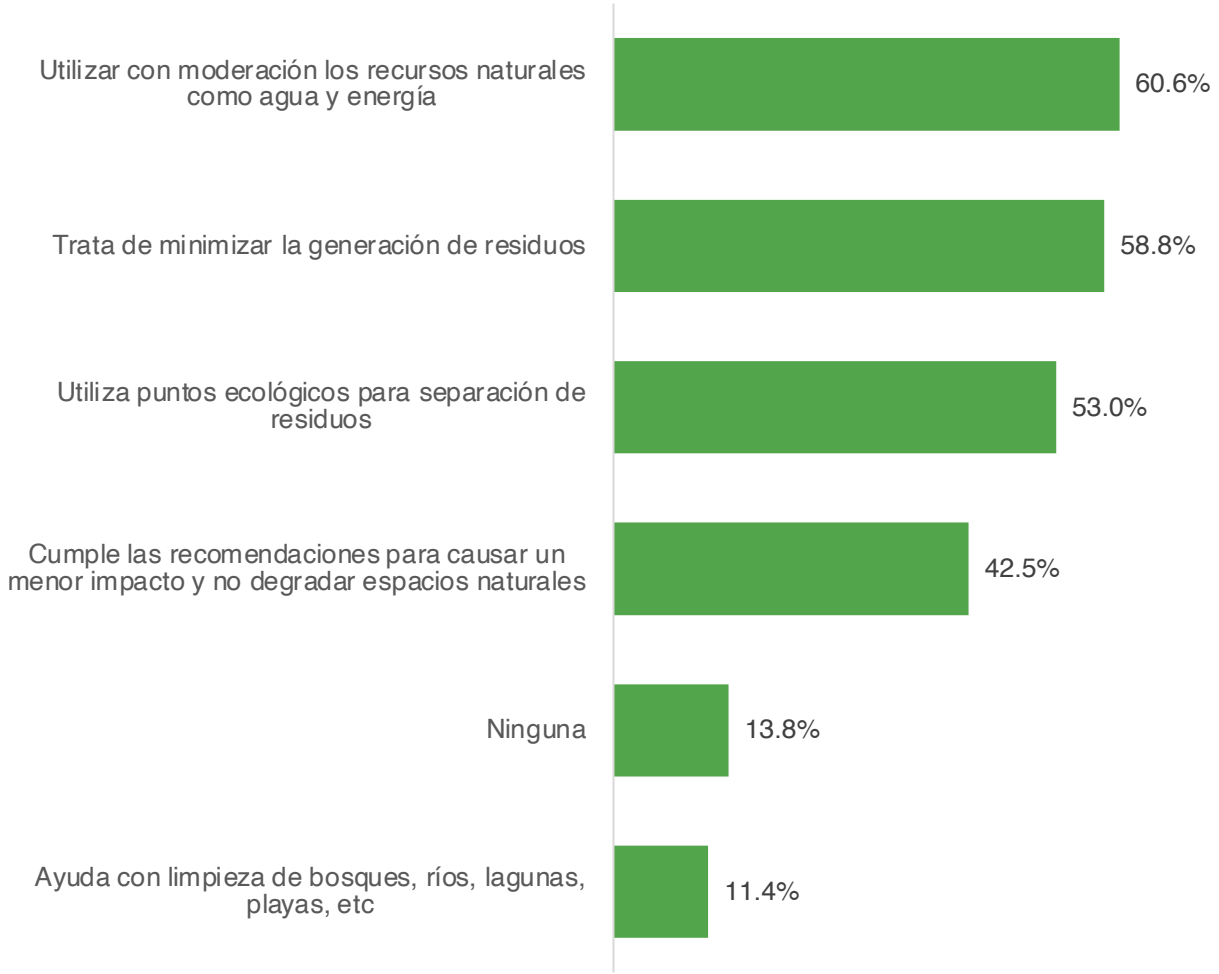
BARRANQUILLA.GOV.CO

FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

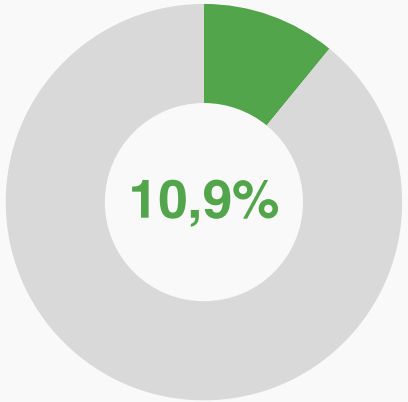
ACTIVIDADES PARA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



El **60,6%** de los encuestados manifestaron que, durante su visita a Barranquilla, UTILIZARON MODERADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES (AGUA Y ENERGÍA).

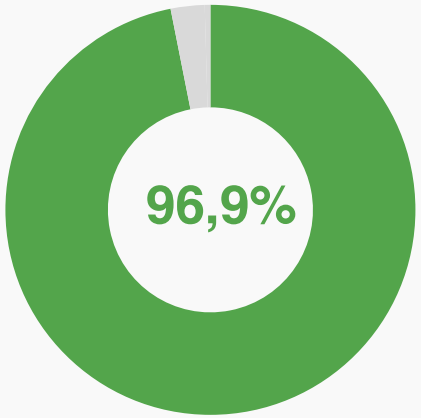
Adicionalmente, el **58,8%** de los encuestados manifestaron que TRATAN DE MINIMIZAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS.

¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y la fauna de Barranquilla?



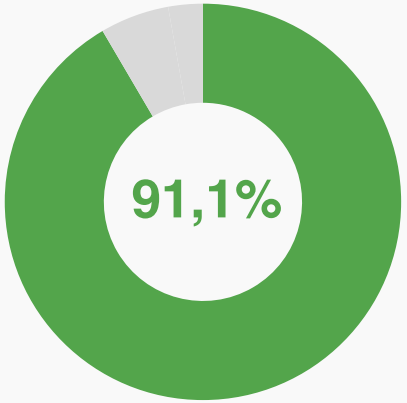
El **10,9%** de los encuestado manifestaron que si fueron informados acerca de las normas y cuidados que se debe tener sobre la flora y la fauna

¿Volvería a visitar Barranquilla?



El **96,9%** de los encuestado manifestaron si volverían a visitar Barranquilla

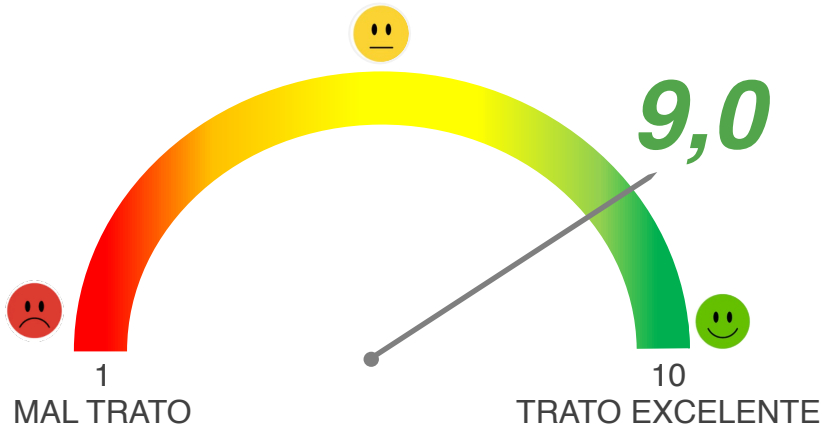
¿Recomendaría Barranquilla como destino Turístico



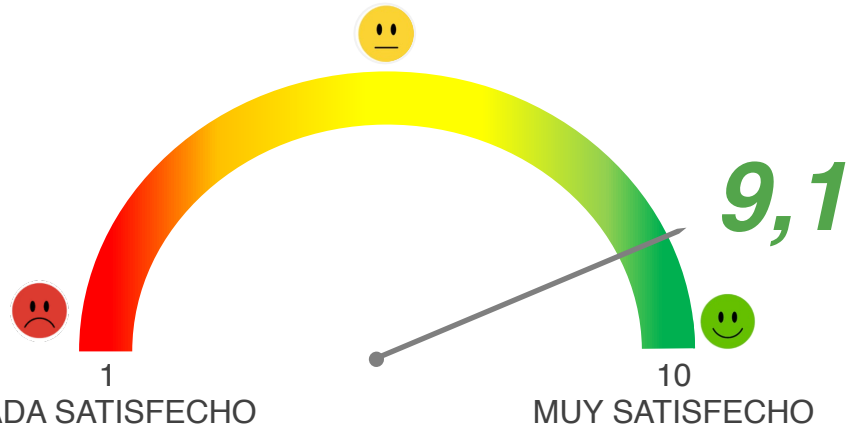
El **91,1%** de los encuestado manifestaron que si recomendarían a Barranquilla

PERCEPCIÓN VISITA A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



BARRANQUILLA.GOV.CO

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURISTICOS.

ANTES DE VENIR

- 24,7% — No busca información
- 37,4% — Amigos y/o Familiares
- 16,5% — Búsquedas de Internet
- 8,0% — Medios de comunicación masivo
- 6,7% — Facebook
- 5,6% — Instagram
- 7,3% — Ya los conocía
- 1,3% — Otros

DURANTE LA PERMANENCIA

- 46,8% — No busca información
- 17,4% — Amigos y/o Familiares
- 23,6% — Búsquedas de Internet
- 8,7% — Redes sociales
- 3,1% — Hotel
- 4,5% — Otros

¿DÓNDE COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA?

- 35,9% — No compartió en redes
- 36,3% — Instagram
- 32,1% — Facebook
- 17,8% — Mensajería (WhatsApp, Messenger)
- 1,1% — Twitter
- 2,0% — Otros

BARRANQUILLA.GOV.CO

PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA LA SECRETARÍA DE TURISMO

- Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas
- Mejoramiento de la seguridad de la ciudad
- Pavimentación de vías en la ciudad
- Promocionar los sitios turísticos de la ciudad
- Publicidad de la ciudad / actividades que desarrollan

PRINCIPALES RECOMENDACIONES	%
Mejoramiento de la limpieza de las calles y zonas públicas	16.0%
Mejoramiento de la seguridad de la ciudad	14.2%
Pavimentación de vías en la ciudad	8.1%
Ninguna recomendación	7.7%
Promocionar los sitios turísticos en la ciudad	7.3%
Publicidad de la ciudad / actividades que desarrollan	6.9%
No sabe / No responde	5.8%
Mejorar la movilidad / tráfico vehicular	4.3%
Entrega de catálogos con información al ingresar a la ciudad	3.3%
Tener más atenciones con los turistas / Los habitantes que sean más cordiales	3.3%
Bajar tarifas de transporte público / Implementar taxímetro	2.8%
Invertir en infraestructura / Embellecimiento de la ciudad	2.5%
Habilitar guías turísticos en los atractivos o lugares turísticos	2.3%
Mejorar servicio de transporte público	2.1%
Gestionar más en escenarios y eventos culturales, musicales, deportivos	1.7%
Mejorar señalización en las vías de la ciudad / semaforización	1.0%
Ofrecer planes turísticos en la ciudad / Navegar en el Río	1.0%
Inversión en infraestructura de aeropuerto / terminal	1.0%
Otras Experiencias	8.7%
Total General	**100.0%**

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA

- Visitar el Malecón del Río
- Asistir al Estadio Metropolitano / Asistir a Eventos deportivos
- Visitar la Ventana del Mundo
- Cultura Gastronómica
- Bonitos centros comerciales
- El trato con la gente / son acogedores / atentos
- Visitar sus playas

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA	%
Visitar el Malecón del Río	23.2%
No ha vivido ninguna experiencia interesante	14.1%
Asistir el Estadio Metropolitano / Asistir a eventos deportivos	9.8%
Visitar la Ventana al Mundo	7.7%
Su cultura gastronómica	7.6%
Bonitos Centros Comerciales	4.0%
El trato de la gente / Son atentos / acogedores	3.7%
Visitar sus playas	3.3%
Visitar el monumento de la Aleta de Tiburón	2.9%
No sabe / No Responde	2.5%
Visitar restaurantes en lugares atractivos	2.3%
Visitar el Muelle de Puerto Colombia	2.2%
El ambiente de los bares / discotecas	2.1%
Celebraciones del Carnaval	1.9%
Visitar lugares / monumentos turísticos de la ciudad	1.8%
Visita a la Ciénaga de Mallorquín	1.5%
Visitar el Zoológico	1.1%
Visitar parques	1.0%
Otras Experiencias	7.3%
Total General	**100.0%**

¡GRACIAS¡

www.barranquilla.gov.co/descubre

@DestinoBAQ
@DesEconomicoBAQ

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

BARRANQUILLA.GOV.CO

BARRANQUILLA.GOV.CO

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

DICIEMBRE 2023

OFICINA DE TURISMO

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA

NUESTRA METODOLOGÍA

ETAPAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

ETAPA 1
PLANIFICACIÓN

En esta etapa se define las bases y dirección que tomará el proyecto.

- Definición de metodología
- Definición del speech de comunicación
- Definición de diseño del material

ETAPA 2
TRABAJO DE CAMPO y SOCIALIZACIÓN

Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en la etapa de planificación.

ETAPA 3
PROCESAMIENTO DE DATOS

Digitación y codificación de los datos recolectados

Se hace una 2da supervision al trabajo realizado.

ETAPA 4
INTERPRETACIÓN

Interpretación de los datos recopilados.

Conclusiones y recomendaciones teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

ETAPA 5
SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO

Geolocalización de los hogares visitados.

BARRANQUILLA.GOV.CO

FICHA METODOLÓGICA

Técnica de recolección:
Cuantitativa a través de encuestas cara a cara.

Tipo de Muestra:
Aleatoria.

Cobertura:
La investigación se realizó en la ciudad de Barranquilla (Terminal de transporte, Aeropuerto Ernesto Cortissoz y Malecón del Río).

Tamaño de la Muestra:
450 encuestas

Público Objetivo:
Hombres y Mujeres mayores a 18 años que visiten de Barranquilla residentes en otros departamentos de Colombia o en el extranjero.

Formulario:
Formulario estructurado y diseñado a la medida y necesidad del cliente



CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RECEPTOR
DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos que llegan a la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico durante el año 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- ✓ Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan la ciudad.
- ✓ Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por los turistas.
- ✓ Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar la ciudad de Barranquilla.
- ✓ Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estadía en la ciudad
- ✓ Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje.
- ✓ Describir características relevantes de los turistas que llegan a la ciudad de Barranquilla.

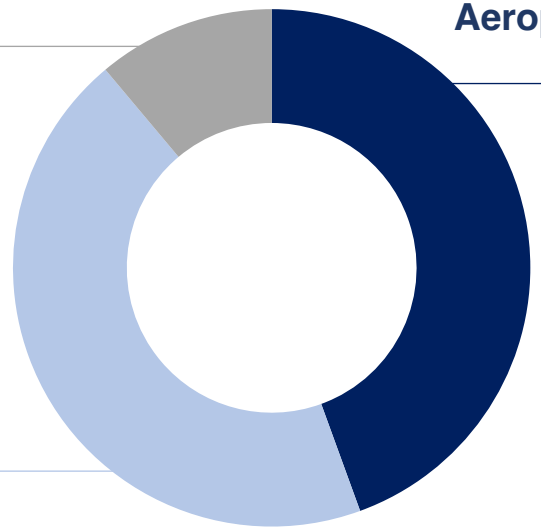
CARACETRIZACIÓN DE LA MUESTRA

LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA

Malecón del Río
11,1%

Aeropuerto Ernesto Cortissoz
44,8%

Terminal de Transporte
44,1%

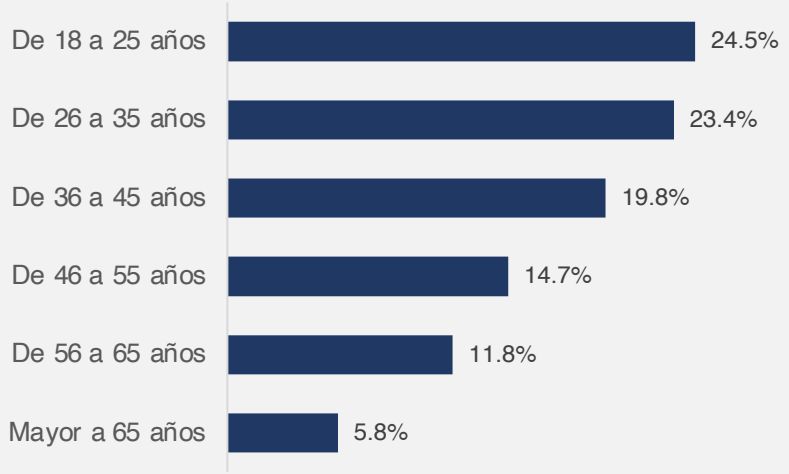


DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

49,2%

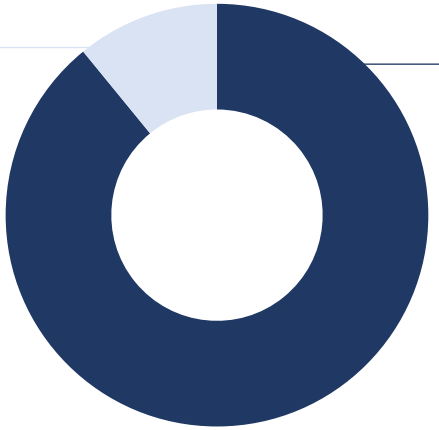
50,8%

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD



PAÍS / LUGAR DE RESIDENCIA DEL TURISTA EMISOR

EXTRANJERO
10,9%



COLOMBIA
89,1%

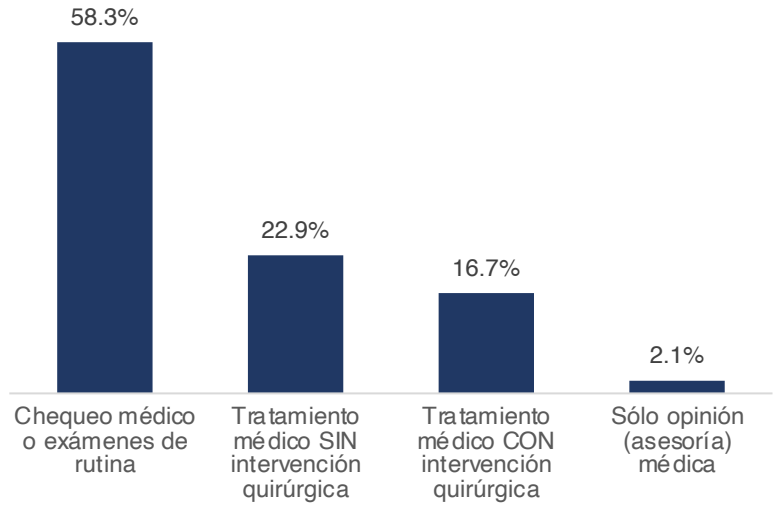
PAÍS DE RESIDENCIA	%
Venezuela	22.4%
Estados Unidos	14.3%
España	10.2%
México	8.2%
Perú	6.1%
Chile	6.1%
Argentina	4.1%
Ecuador	4.1%
Canadá	4.1%
Panamá	4.1%
Honduras	2.0%
Dinamarca	2.0%
Costa Rica	2.0%
Países Bajos	2.0%
Suiza	2.0%
Francia	2.0%
Nicaragua	2.0%
Aruba	2.0%
Total general	**100.0%**

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	%
Cundinamarca	31.3%
Antioquia	10.8%
Bolívar	8.8%
Córdoba	8.3%
Sucre	7.8%
Cesar	5.3%
Magdalena	4.0%
La Guajira	4.0%
Valle del Cauca	3.8%
Providencia y Santa Catalina	3.5%
Santander	2.8%
Norte de Santander	2.8%
Risaralda	1.8%
Nariño	1.3%
Meta	1.3%
Caldas	0.8%
Boyacá	0.8%
Casanare	0.5%
Caquetá	0.3%
Chocó	0.3%
Tolima	0.3%
Cauca	0.3%
Total general	**100.0%**

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VISITAR BARRANQUILLA



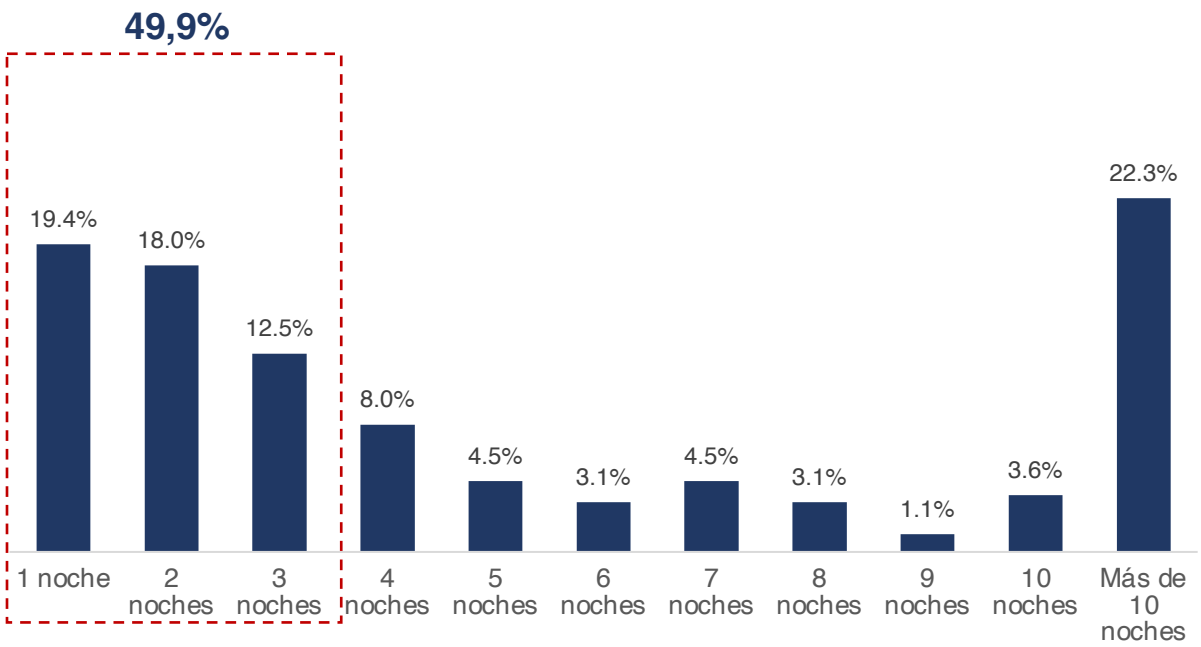
¿Cuál es la finalidad del servicio médico?



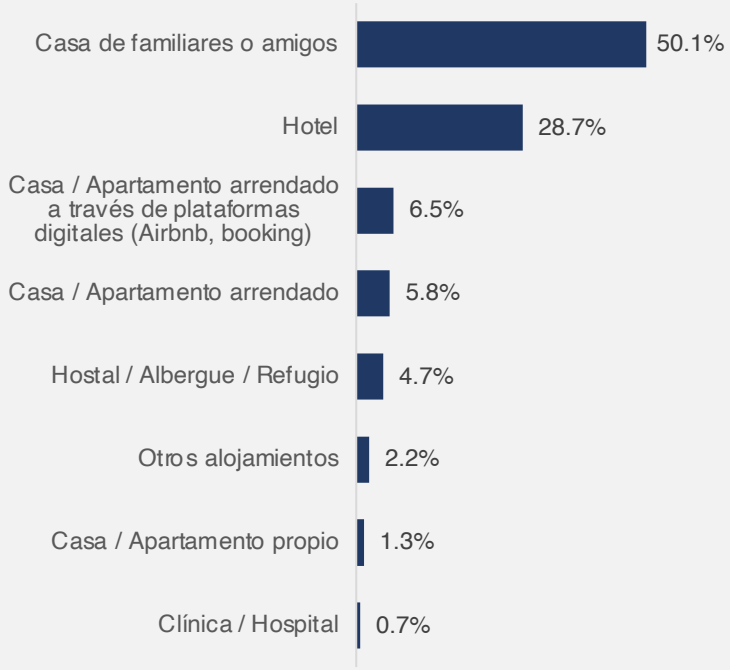
El 58,3% de las personas que visitan Barranquilla por salud y atención médica, vino a CHEQUEOS MÉDICOS O EXÁMENES DE RUTINA

NOCHES Y ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

¿Cuántas noches pasó en Barranquilla?



¿Qué tipo de alojamiento utilizó en la ciudad de Barranquilla?

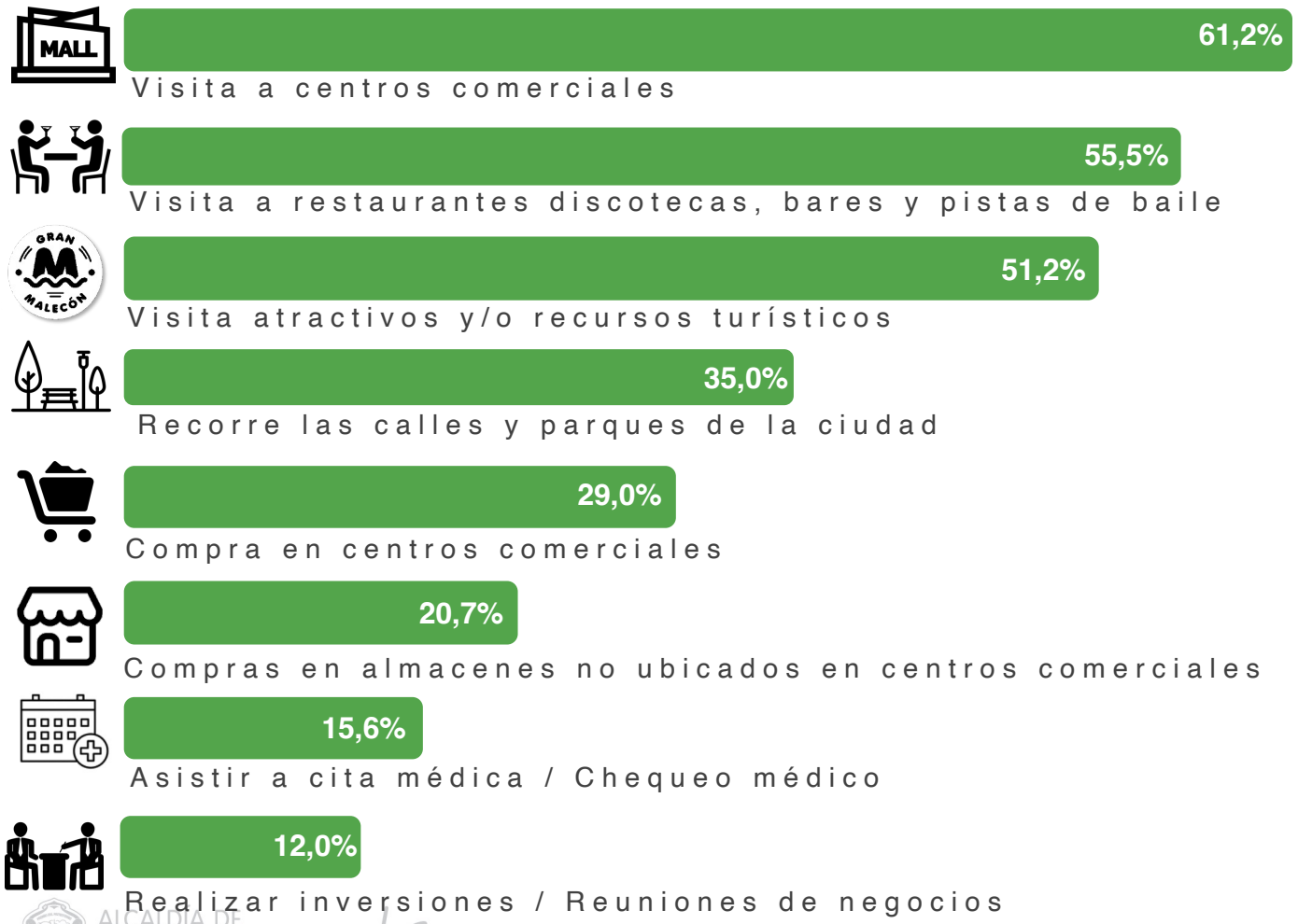


El 50,1% de los encuestados manifestaron que utilizaron como alojamiento casa de familiares o amigos.

El 28,7% de los encuestados manifestaron que se alojaron en hotel.

BARRANQUILLA.GOV.CO

ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EN BARRANQUILLA



El **61,2%** de los encuestados manifestaron que VISITAN CENTROS COMERCIALES

Adicionalmente, el **55,5%** de los encuestados manifestaron que VISITAN RESTAURANTES, DISCOTECAS, BARES Y PISTAS DE BAILES

Por último, es relevante mencionar que el **51,2%** de los encuestados manifestaron que VISITAN ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS

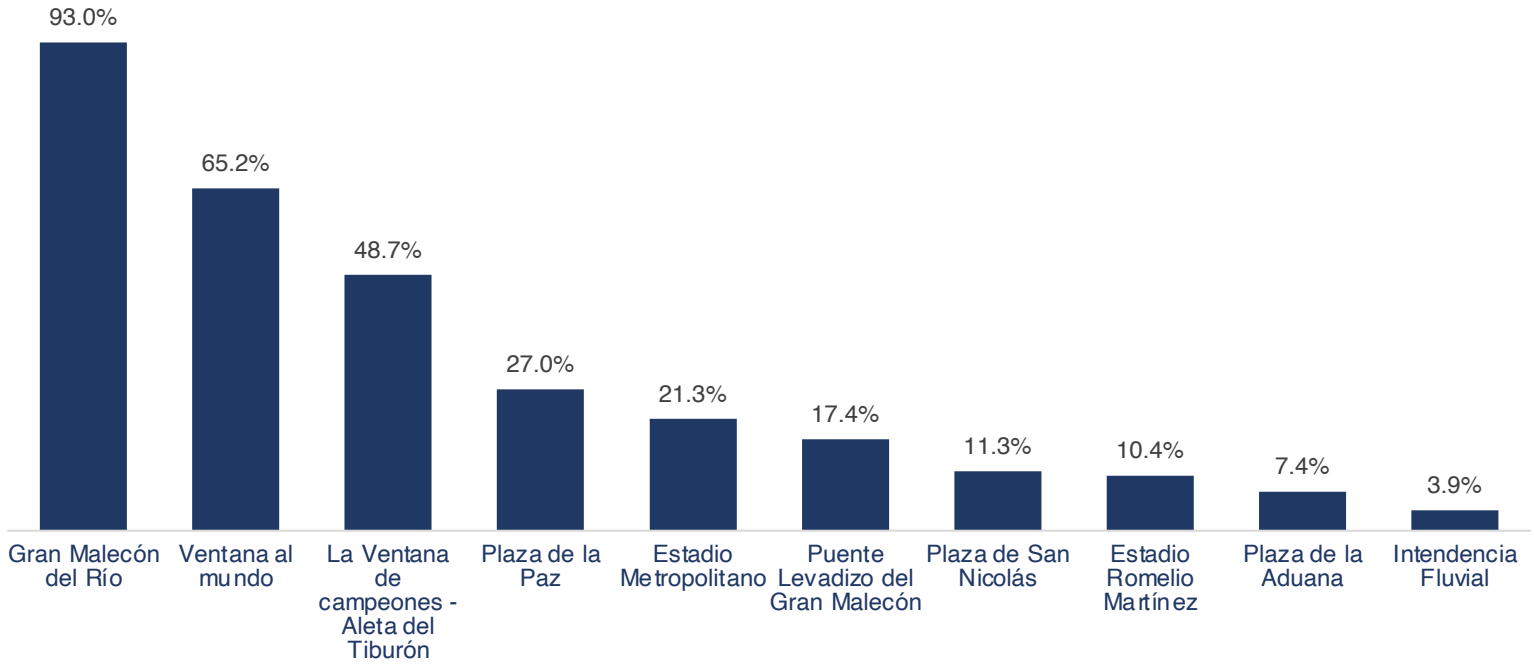
Otras actividades que realizan los turistas que llegan a Barranquilla son:

- ✓ Recorre las calles y parques de la ciudad
- ✓ Compra en centros comerciales
- ✓ Compra de almacenes no ubicados en centros comerciales
- ✓ Asistir a cita médica / Chequeo médico
- ✓ Realizar inversiones / Reuniones de negocios.

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Soy BARRANQUILLA
BARRANQUILLA.GOV.CO

¿QUÉ LUGARES VISITÓ EN BARRANQUILLA?

¿Qué atractivos y recursos turísticos visitó en Barranquilla? ***(51,2%)***



ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

De los encuestados que manifestaron visitar atractivos y recursos turísticos (51,2%):

- ✓ El 93,0% manifestó que visitó el Malecón del Río
- ✓ El 65,2% manifestó que visitó el La Ventana del mundo
- ✓ El 48,7% manifestó que visitó la Ventana de Campeones

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA LLEGAR A BARRANQUILLA



Transporte aéreo

52,3%



Transporte terrestre de pasajeros

42,1%



Vehículo de amigos o familiares

1,6%



Vehículo propio

2,9%

Otros

1,1%

Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para llegar a Barranquilla fueron: Transporte aéreo, Transporte terrestre de pasajeros y Vehículo propio.

→ El 51,3% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE AÉREO para llegar a la ciudad de Barranquilla.

→ El 44,4% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para llegar a la ciudad de Barranquilla.

PRINCIPAL TRANSPORTE PARA DESPLAZARSE EN BARRANQUILLA



Transporte terrestre de pasajeros

71,7%



Vehículo de amigos o familiares

19,4%



Alquiler de vehículo

4,0%



Vehículo propio

3,6%

Otros

1,8%

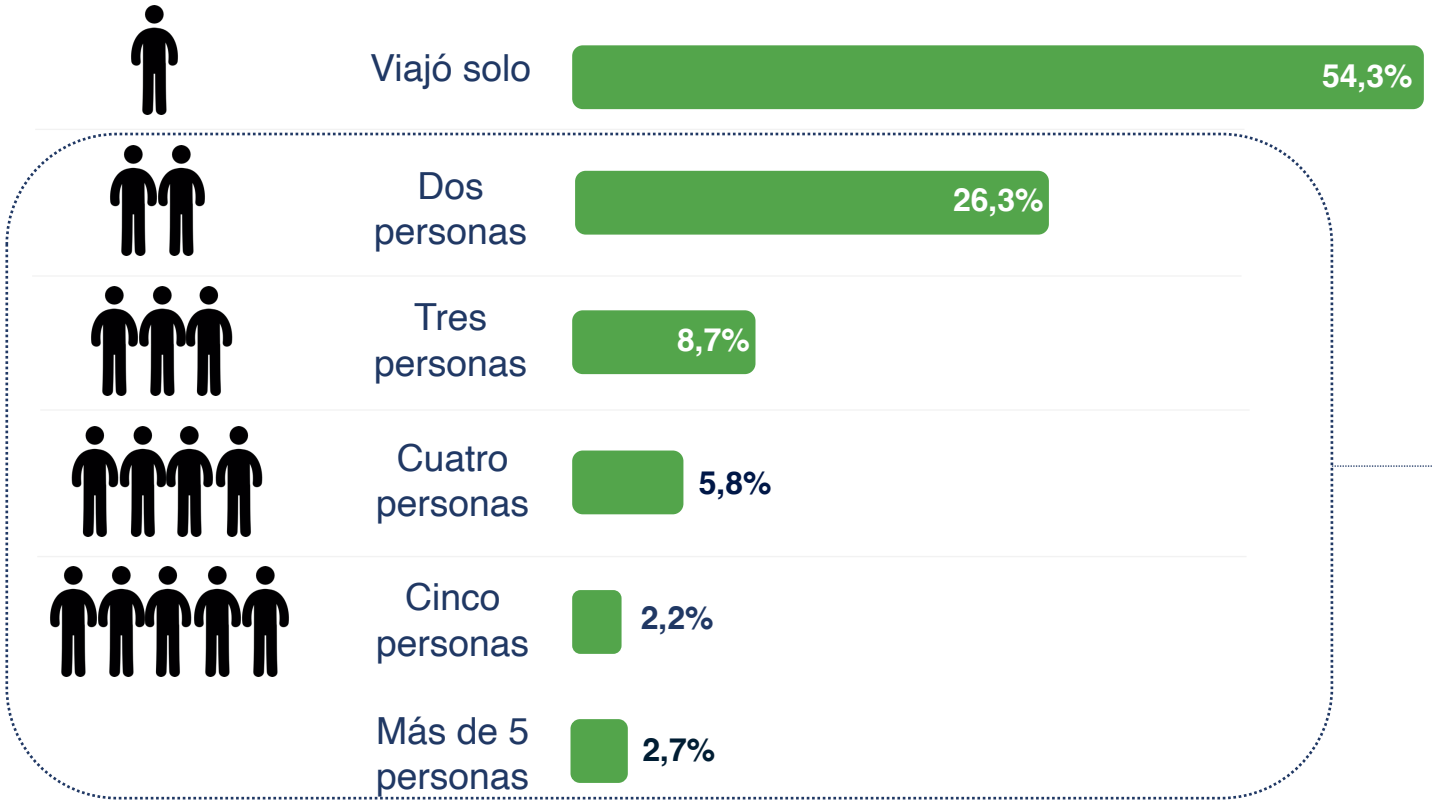
Los principales medios de trasporte que utilizaron los visitantes para desplazarse dentro de Barranquilla fueron: Transporte terrestre de pasajeros, vehículo de amigos o familiares y Alquiler de vehículo

→ El 71,7% de los visitantes encuestados utilizaron el TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS para desplazarse dentro de la ciudad.

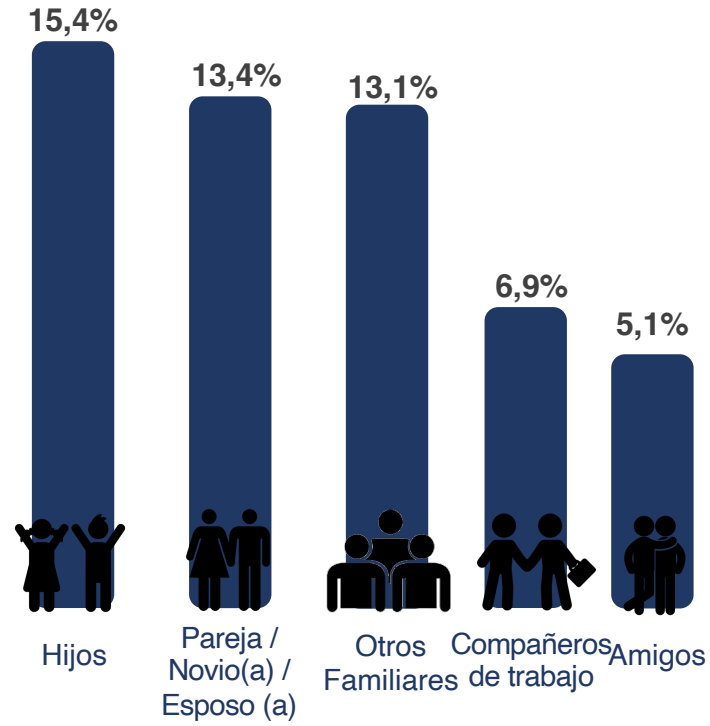
→ El 19,4% de los visitantes encuestados utilizaron el VEHÍCULO DE AMIGOS O FAMILIARES para desplazarse dentro de la ciudad.

NÚMERO DE PERSONAS QUE VIAJARON – VIAJE EN GRUPO

¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de Barranquilla?

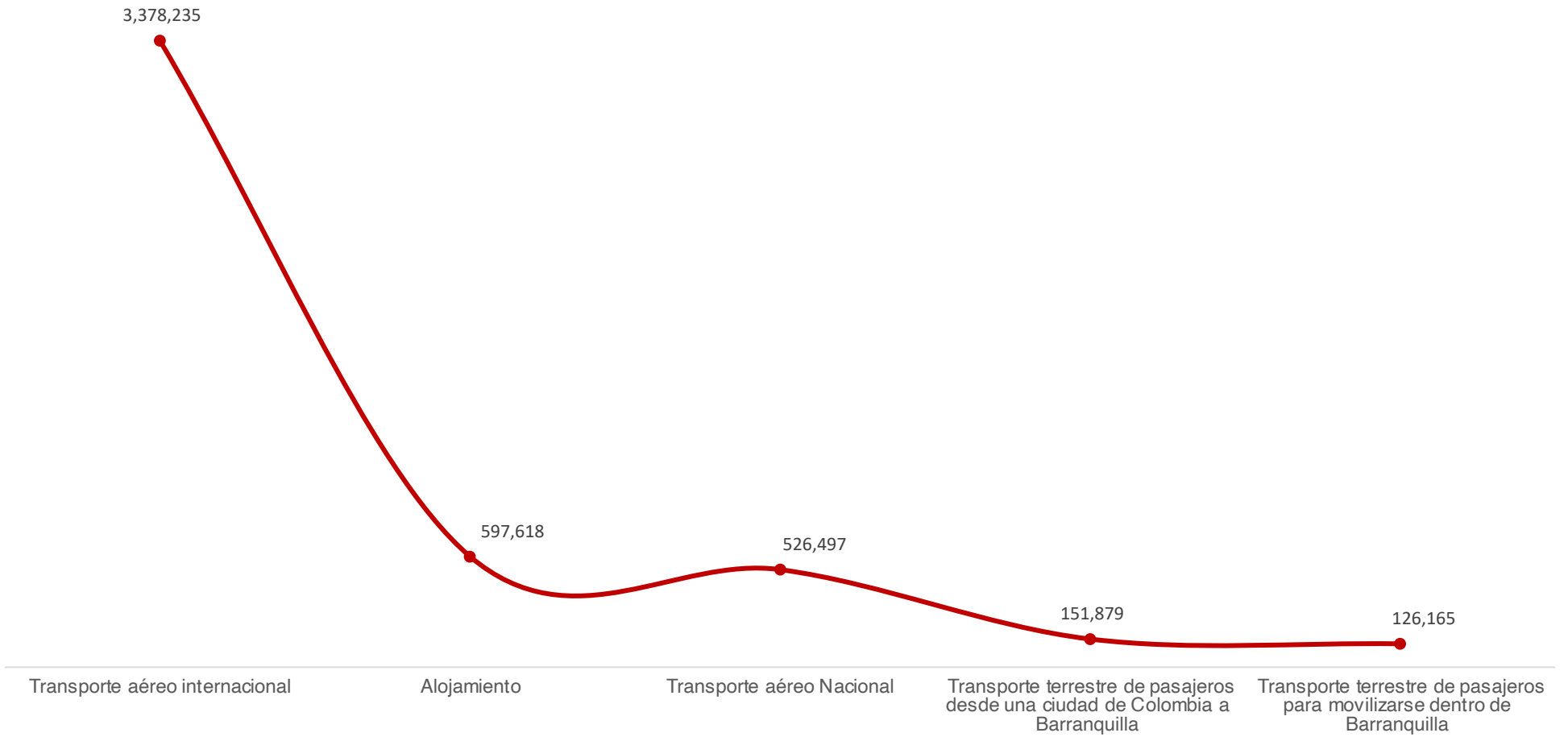


¿Qué parentesco tiene usted con las personas anteriormente mencionadas?



BARRANQUILLA.GOV.CO

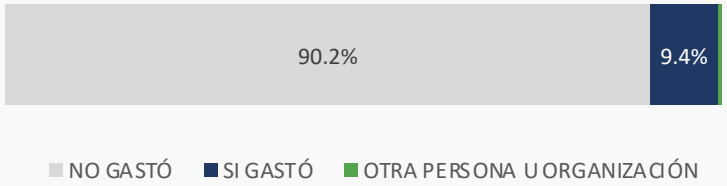
GASTO PROMEDIO POR PERSONA - POR RUBRO



BARRANQUILLA.GOV.CO

PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

TIQUETES AÉREOS INTERNACIONAL



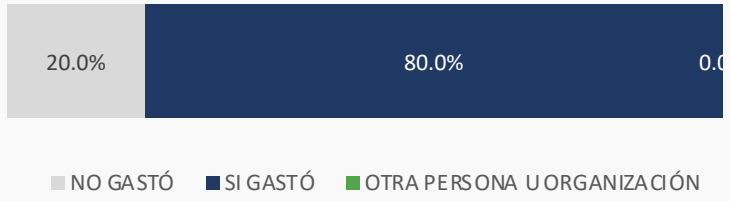
Gastos Totales: $ 229.720.000
No Personas: 68 personas
Gasto Promedio por persona: $ 3.378.235

TRANSPORTE AÉREO NACIONAL



Gastos Totales: $ 204.281.000
No Personas: 388 personas
Gasto Promedio por persona: $ 526.427

TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS – EN BARRANQUILLA



Gastos Totales: $ 86.423.000
No Personas: 685 personas
Gasto Promedio por persona: $ 126.165

PRINCIPALES GASTOS DURANTE LA VISITA A BARRANQUILLA

ALOJAMIENTO

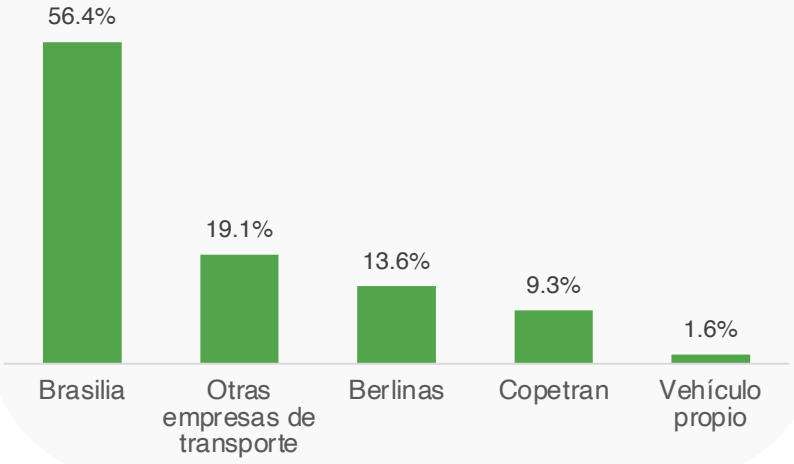


Gastos Totales: $ 243.828.000
No Personas: 408 personas
Gasto Promedio por persona: $ 597.618

TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS DESDE UNA CIUDAD DE COLOMBIA A BARRANQUILLA

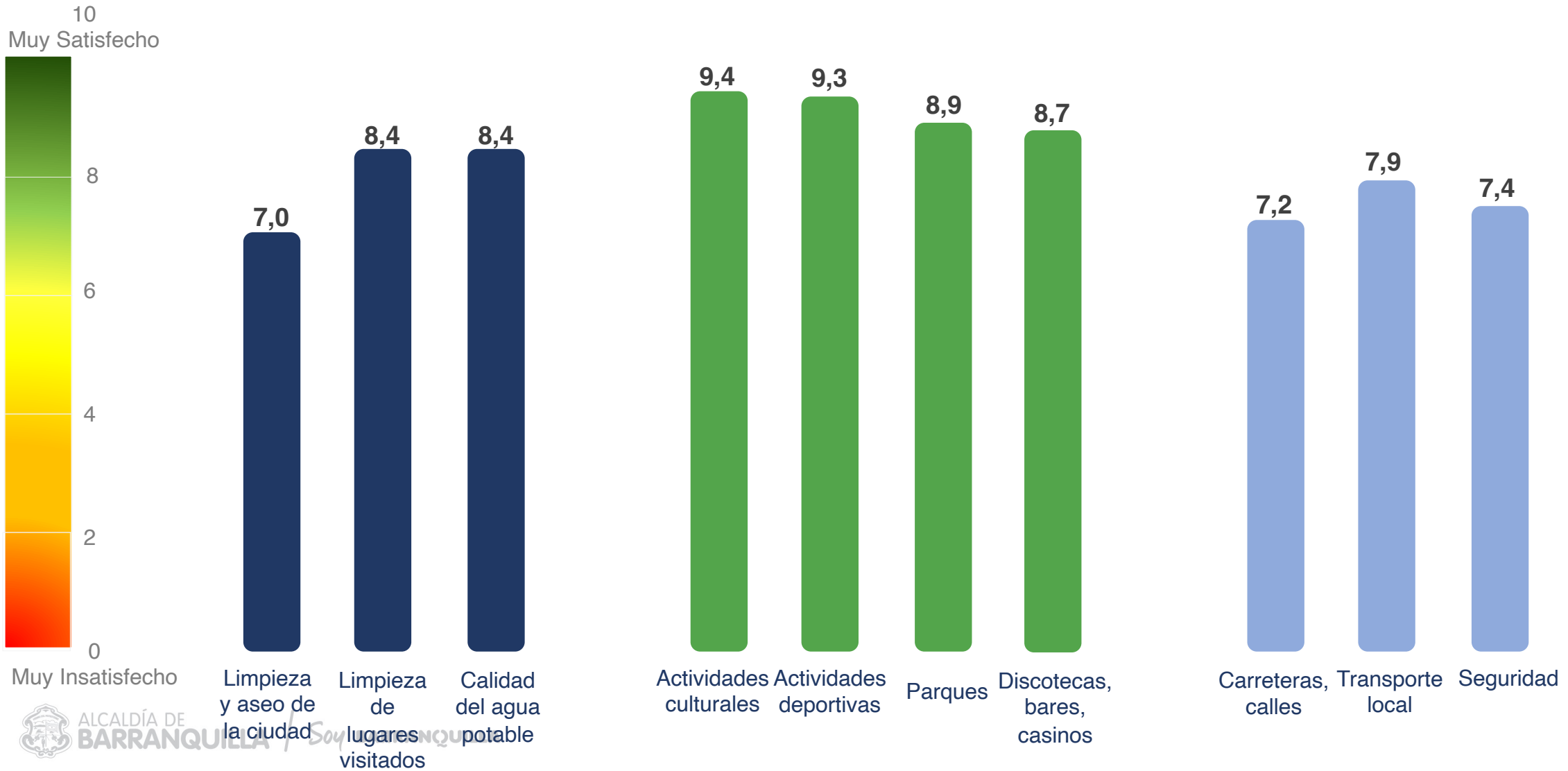


Gastos Totales: $ 68.953.000
No Personas: 454 personas
Gasto Promedio por persona: $ 151.878



PERCEPCIÓN DEL VIAJE A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY INSATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, califique cada uno de los siguientes aspectos:



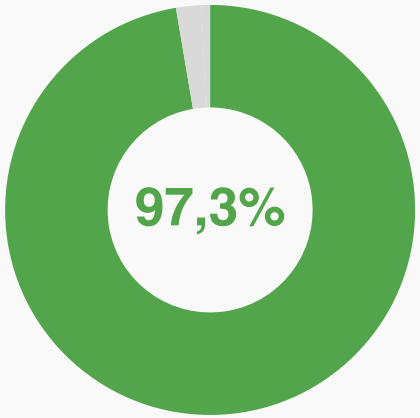
FACTORES AMBIENTALES

ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN

ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

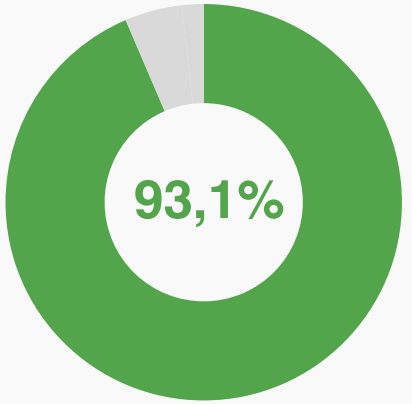
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA
BARRANQUILLA.GOV.CO

¿Volvería a visitar Barranquilla?



El **97,3%** de los encuestado manifestaron si volverían a visitar Barranquilla

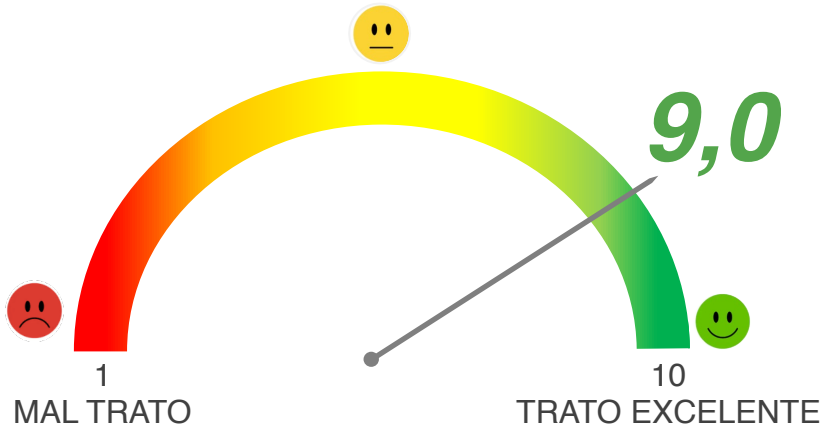
¿Recomendaría Barranquilla como destino Turístico



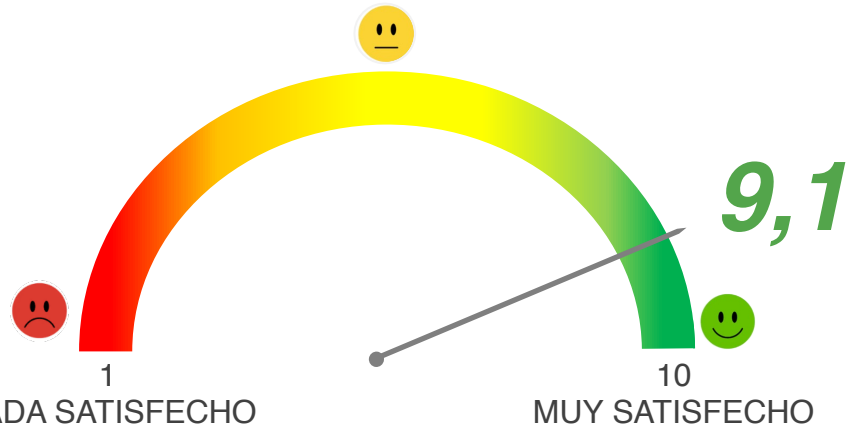
El **93,1%** de los encuestado manifestaron que si recomendarían a Barranquilla

PERCEPCIÓN VISITA A BARRANQUILLA

En una escala del 1 al 10, donde 1 es MAL TRATO y 10 TRATO EXCELENTE, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



En una escala del 1 al 10, donde 1 es NADA SATISFECHO y 10 MUY SATISFECHO, ¿Cómo califica el trato que reciben los turistas de Barranquilla?



BARRANQUILLA.GOV.CO

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURISTICOS.

ANTES DE VENIR

- 18,9% — No busca información
- 35,2% — Amigos y/o Familiares
- 14,7% — Búsquedas de Internet
- 8,2% — Medios de comunicación masivo
- 6,7% — Facebook
- 7,8% — Instagram
- 18,3% — Ya los conocía
- 1,6% — Otros

DURANTE LA PERMANENCIA

- 44,5% — No busca información
- 21,2% — Amigos y/o Familiares
- 22,9% — Búsquedas de Internet
- 7,8% — Redes sociales
- 1,8% — Hotel
- 6,2% — Otros

¿DÓNDE COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA?

- 36,7% — No compartió en redes
- 31,4% — Instagram
- 35,4% — Facebook
- 22,0% — Mensajería (WhatsApp, Messenger)
- 0,9% — Twitter
- 1,6% — Otros

BARRANQUILLA.GOV.CO

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA

- Visitar el Malecón del Río
- Visitar la Ventana del Mundo
- Bonitos Centros comerciales
- El trato con la gente / son acogedores / atentos
- Cultura Gastronómica
- Visitar sus playas

EXPERIENCIAS EN BARRANQUILLA QUE QUIERE QUE OTRO TURISTA VIVA	%
Visitar el Malecón del Río	24.9%
No ha vivido ninguna experiencia interesante	13.6%
Visitar la Ventana al Mundo	10.7%
Bonitos Centros Comerciales	5.5%
El trato de la gente / Son atentos / acogedores	4.8%
Su cultura gastronómica	4.7%
Visitar sus playas	3.9%
Visitar el monumento de la Aleta de Tiburón	3.6%
Asistir el Estadio Metropolitano / Asistir a eventos deportivos	3.5%
El ambiente de los bares / discotecas	2.5%
Visitar restaurantes en lugares atractivos	2.5%
Visitar el Muelle de Puerto Colombia	2.1%
Visitar parques	1.6%
Celebraciones del Carnaval	1.3%
Visita a la Ciénaga de Mallorquín	1.2%
Visitar lugares / monumentos turísticos de la ciudad	1.2%
Visitar el Zoológico	1.2%
Seguridad / Tranquilidad en la ciudad	1.1%
Otras Experiencias	10.3%
Total General	**100.0%**

¡GRACIAS¡

www.barranquilla.gov.co/descubre

@DestinoBAQ
@DesEconomicoBAQ

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

BARRANQUILLA.GOV.CO

Actividad II

Mantenimiento y operación de puntos de atención turísticas (Material POP).

- Operación diaria y atencion de los puntos de atencion turistica.
- Levantamiento de data e información relevante para el turismo del destino, por medio de un dispositivo móvil. (INFOME PATS)
- Acompañamiento y análisis de datos para generar informes, mensuales y parciales previa coordinación con el supervisor
- Produccion de mapas plegables, flyers, stand movil, etc.

sinfiaro

Puntos de Atención Turística

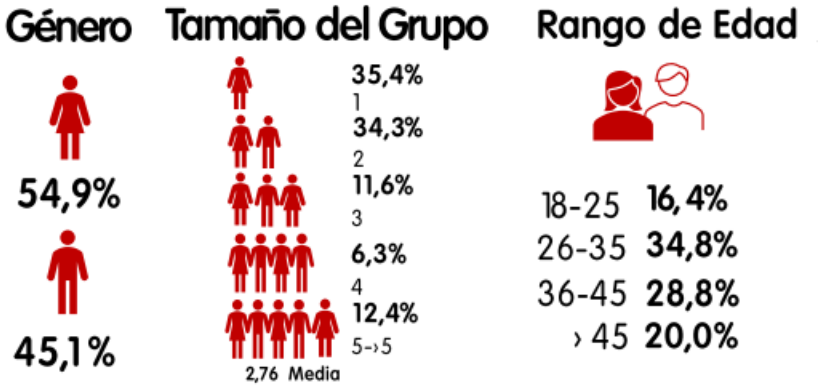
sinfiltro

Puntos de Atención Turística

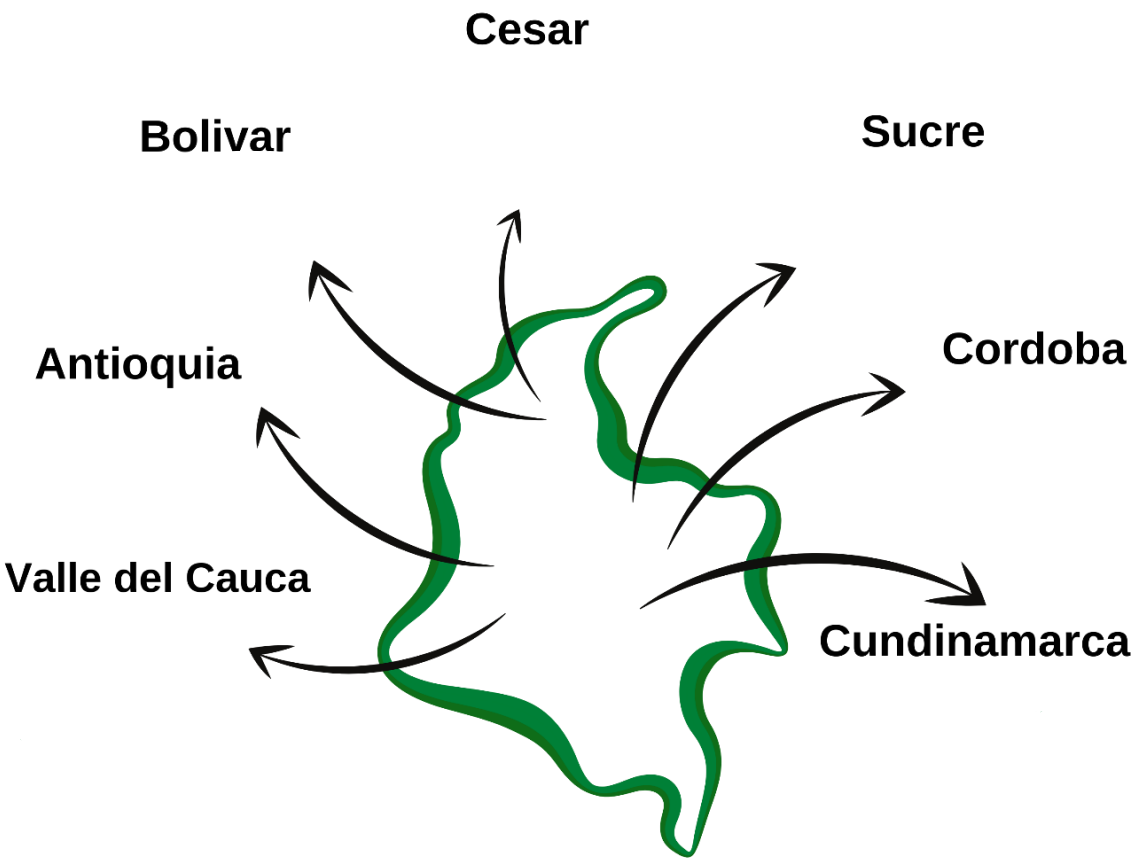
El presente informe pretende mostrar el seguimiento a los visitantes y viajeros turísticos que han sido atendidos en nuestros Puntos de Atención Turística (PAT) identificando las características de estos. A continuación, se presenta el número de visitantes atendidos en los puntos de atención durante lo que va corrido del 2023:

Personas Atendidas en el Mes			
PAT	Paseo Bolívar		Museo del Carnaval
agosto	100		105
Septiembre	45		108
Octubre	25		109
Noviembre	10		120

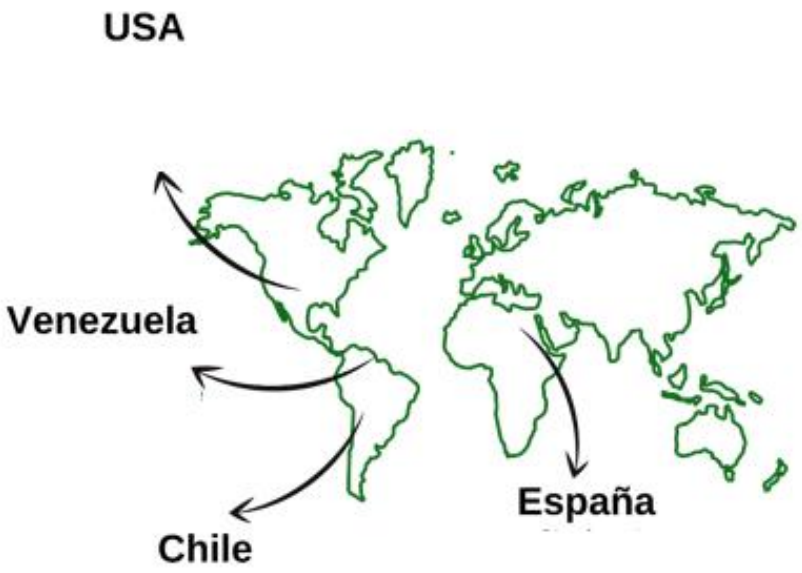
A continuación, se presenta la caracterización de los visitantes que se acercan a los Puntos de Atención Turística:



Lugares de procedencia más frecuentes de visitantes nacionales atendidos en los PATS:



Lugares de procedencia más frecuentes de visitantes internacionales atendidos en los PATS:



Evidencias fotográficas de las bases de datos de recopilación de información a través de los PATS y atención de visitantes:

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

BASE DE DATOS GENERAL PATs

No	PAT	FECHA	PROCEDENCIA	NOMBRE	EDAD	CORREO
1	Malecon		Cartagena	No Registra	57	arevar2222@hotmail.com
2	Malecon		Bucaramanga	No Registra	52	amsierra1998@gmail.com
3	Malecon		Bogotá	No Registra	51	mao1305@hotmail.com
4	Malecon		Cartagena	No Registra	42	rodny07@gmail.com
5	Malecon		Villavicencio	No Registra	55	financiero.danielduenas@gmail.com
6	Malecon		Bogotá	No Registra	36	mulder18r@hotmail.com
7	Malecon		Bogotá	No Registra	50	angyacosta@hotmail.com
8	Malecon	30/01/2022 - 11/02/2022	Bogotá	No Registra	30	andrealopez83@yahoo.com.ar
9	Malecon		César	No Registra	37	carlostorrescovilla@gmail.com
10	Malecon		Barranquilla	No Registra	66	ramonlealfernandez1@gmail.com
11	Malecon		Bogotá	No Registra	57	alpes679@yahoo.com.ar
12	Malecon		Medellín	No Registra	30	jrestrepoh30@gmail.com
13	Malecon		México- Chiapas	No Registra	25	jd.serrano@outlook.com
14	Malecon		Bogotá	No Registra	30	nati07@gmail.com
15	Malecon		Bucaramanga	No Registra	32	nati07@gmail.com
16	Malecon		Barranquilla	No Registra	60	a.rabenu@hotmail.com
17	Malecon		Barranquilla	No Registra	20	alexandracastro2512@gmail.com
18	Malecon		Barranquilla	No Registra	25	keilyscolon@gmail.com
19	Malecon		Barranquilla	No Registra	22	causilisabel@gmail.com
20	Malecon		Santiago de Chile	No Registra	60	patricio.ayala@usach.l
21	Malecon		Barranquilla	No Registra	22	kventuramendoza@mail.uniatlantico.edu.co

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

BASE DE DATOS MALL PLAZA BUENAVISTA

No	PAT	FECHA	PROCEDENCIA	NOMBRE	EDAD	CORREO
1	Mall Plaza Buenavista		Barranquilla	Javier Fajardo	59	javierfajardo@hotmail.com
2	Mall Plaza Buenavista		Santa Marta	Alvaro Restrepo	29	alvarorestrepo@hotmail.com
3	Mall Plaza Buenavista		Cali	Rosiris Serrano	42	rosirisserrano07@gmail.com
4	Mall Plaza Buenavista		Bogotá	Jenny Arrieta	30	jysa2411@gmail.com
5	Mall Plaza Buenavista		Cartagena	Mario Mejia	75	mariomejia47@hotmail.com
6	Mall Plaza Buenavista		Juan de Acosta	Viviana Padilla	29	pviviana327@gmail.com
7	Mall Plaza Buenavista		Yopal	Yanelys Guerrero	18	yanelyspao12@gmail.com
8	Mall Plaza Buenavista	04/02/2022 - 25/02/2023	Barranquilla	Anny Vasquez	19	annyvpolo@gmail.com
9	Mall Plaza Buenavista		Medellin	Jhon Castaño	35	jjarmy40@hotmail.com
10	Mall Plaza Buenavista		Medellin	Jhoana Cardenas	25	johanaca8@gmail.com
11	Mall Plaza Buenavista		Barranquilla	Jhon De la Hoz	20	johndelahoz052002@gmail.com
12	Mall Plaza Buenavista		Medellín	Rosalba Neira	53	rosanei07@hotmail.com
13	Mall Plaza Buenavista		Bogotá	Juan Barreto	43	juanbarreto832@gmail.com
14	Mall Plaza Buenavista		San Andrés	Sara Gómez	25	sarahelenagonzalez@gmail.com
15	Mall Plaza Buenavista		Lima, Peru	Abigail Negreiro	25	abigail_1695@hotmail.com
16	Mall Plaza Buenavista		Medellin	Liuar Sierra	29	sierraliuar@gmail.com
17	Mall Plaza Buenavista	26/02/2022 -11/03/2(	Bogota	Sergio Sequeda	20	sergiosqda@hotmail.com

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

BASE DE DATOS PAT MALECON

No	PAT	FECHA	PROCEDENCIA	NOMBRE	EDAD	CORREO
1	Malecon		Cartagena	No Registra	57	arevar2222@hotmail.com
2	Malecon		Bucaramanga	No Registra	52	amsierra1998@gmail.com
3	Malecon		Bogotá	No Registra	51	mao1305@hotmail.com
4	Malecon		Cartagena	No Registra	42	rodny07@gmail.com
5	Malecon		Villavicencio	No Registra	55	financiero.danielduenas@gmail.com
6	Malecon		Bogotá	No Registra	36	mulder18r@hotmail.com
7	Malecon		Bogotá	No Registra	50	angyacosta@hotmail.com
8	Malecon	30/01/2022 - 11/02/2022	Bogotá	No Registra	30	andrealopez83@yahoo.com.ar
9	Malecon		César	No Registra	37	carlostorrescovilla@gmail.com
10	Malecon		Barranquilla	No Registra	66	ramonlealfernandez1@gmail.com
11	Malecon		Bogotá	No Registra	57	alpes679@yahoo.com.ar
12	Malecon		Medellín	No Registra	30	jrestrepoh30@gmail.com
13	Malecon		México- Chiapas	No Registra	25	jd.serrano@outlook.com
14	Malecon		Bogotá	No Registra	30	nati07@gmail.com
15	Malecon		Bucaramanga	No Registra	32	nati07@gmail.com
16	Malecon		Barranquilla	No Registra	60	a.rabenu@hotmail.com
17	Malecon		Barranquilla	No Registra	20	alexandracastro2512@gmail.com
18	Malecon		Barranquilla	No Registra	25	keilyscolon@gmail.com
19	Malecon		Barranquilla	No Registra	22	causilisabel@gmail.com
20	Malecon		Santiago de Chile	No Registra	60	patricio.ayala@usach.l
21	Malecon		Barranquilla	No Registra	22	kventuramendoza@mail.uniatlantico.edu.co




PUNTO DE ATENCIÓN TURÍSTICO
VEN Vive BARRANQUILLA






PUNTO DE ATENCIÓN TURÍSTICO
VEN Vive BARRANQUILLA




PUNTO
DE ATENCIÓN
VEN VIVE BARRANQUILLA
ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
ENCIÓN
STICO
VEN VIVE
BARRANQUIL




PUNTO
DE ATENCIÓN
TURÍSTICO
VEN Viva
BARRANQUILLA


ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA


PUNTO
DE ATENCIÓN
TURÍSTICO
VEN


PUNTO DE ATENCIÓN TURÍSTICO
VEN Vive BARRANQUILLA
VEN Vive BARRANQUILLA



Las actividades en los puntos de atención turística se realizaran de forma ordinaria hasta el 30 de diciembre de 2023

Actividad III

Elaboración, modelado, fabricación, operación y mantenimiento de Stand Móvil.

- Elaboración de Branding según diseño solicitado por el supervisor, con apliques en material vinilo laminado. La operación consiste en transporte y logística de montaje y desmontaje.
- Apoyo logístico y operativo por medio

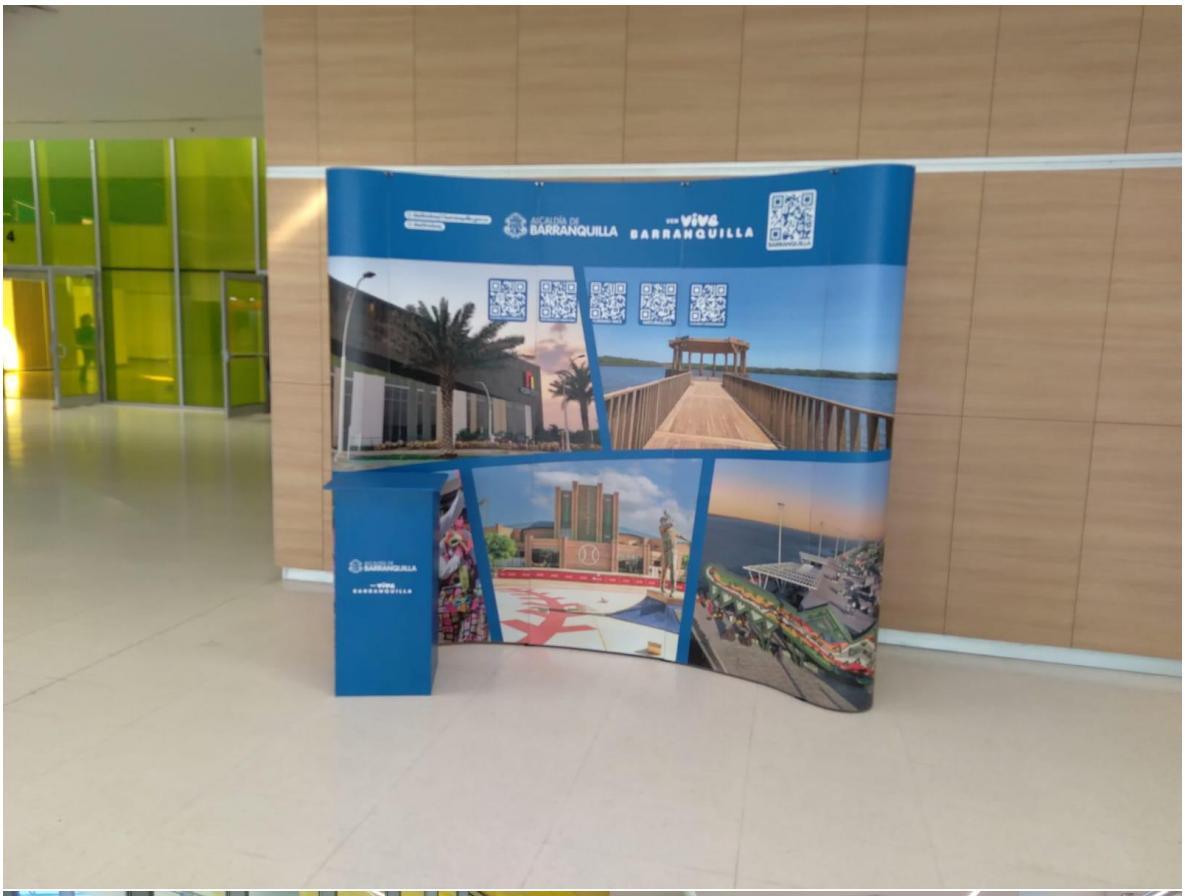
sinfiaro

Operación y mantenimiento de stand móvil

- Participación Stand móvil en el centro de eventos puerta de oro el dia 26 de septiembre (Evento Fintech Market)
- Participación Stand móvil en el centro de eventos puerta de oro el día 17 de octubre (Evento Camacol)
- Participación Stand móvil centro de convenciones universidad del atlántico el día 2 de noviembre (Evento seminario de historia del caribe)
- Participación Stand móvil centro de eventos puerta de oro 3 de diciembre (Evento Aapa)




destinobaq@barranquilla.gov.co
destinobaq
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VEN Vive BARRANQUILLA
TURISMO MICE


ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
vive
BARRANQUILLA


AudacIA
Juancho
TE PRESTA
LA FINTECH
DE LA GENTE
Conectamos en redes


CAMACOL
Construyendo MÁS+
AUDITORIO


destinobaq@barranquilla.gov.co
destinobaq
ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
VEN VIVE
BARRANQUILLA
BARRANQUILLA
TURISMO MICE
NATURALEZA

Actividad IV

Administración y posicionamiento (Sitio Web):

Asesorar la Administración y mantenimiento del sitio web https://venvivebaqatl.com
que soporte el componente de divulgación requerido para llegar y atender a los públicos adecuados, de manera que no solo se atraigan y capten turistas
potenciales, sino que se pueda recopilar datos, optimizar el acceso a la información
por parte del visitante a través de cualquier dispositivo y fomentar la colaboración entre todos los actores del destino turístico.

sinfiaro

INFORME DE ACCIONES REALIZADAS: Ven vive Barranquilla

A través de este documento informamos formalmente las acciones recibidas y realizadas durante los últimos 6 meses del año 2023 en la web de Ven vive Barranquilla.

- 6 QR: 4 van directo a los descargables de las guías turísticas y 2 de experiencia que van a la sección de la web de cultura y gastronomía y naturaleza y exteriores (dividir el pdf en dos e incluir video enviado por wetransfer)



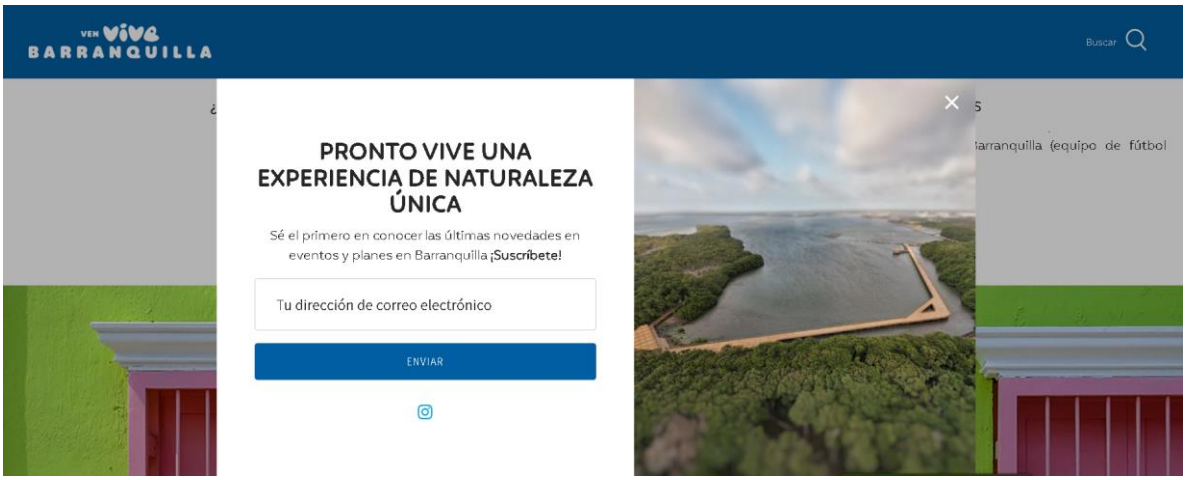
- Tipografía en negrilla de los títulos



- Añadir a los centros comerciales nuevos (le meridiem 2 y cc alegra)



- Expectativa con la ciénaga mallorquín, incluir en el pop-up



- Actualizar los descargables

DESCARGABLES

- Mapa turístico de Barranquilla 2022
- Guía de turismo
- Sistema de información Turística
- Agenda del Carnaval 2023

Reunión realizada el **29 de junio del 2023**

- Incluir 2 Pdf en la sección de eventos y negocios

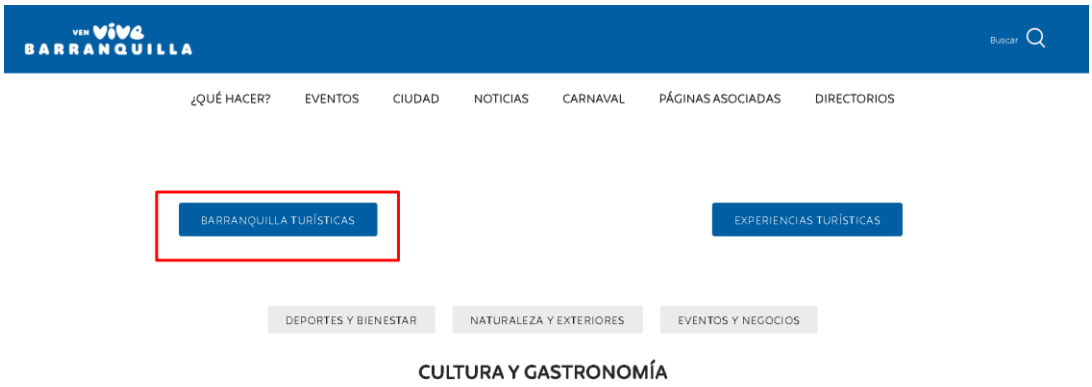


- Eliminar infografías 2021 de los descargables

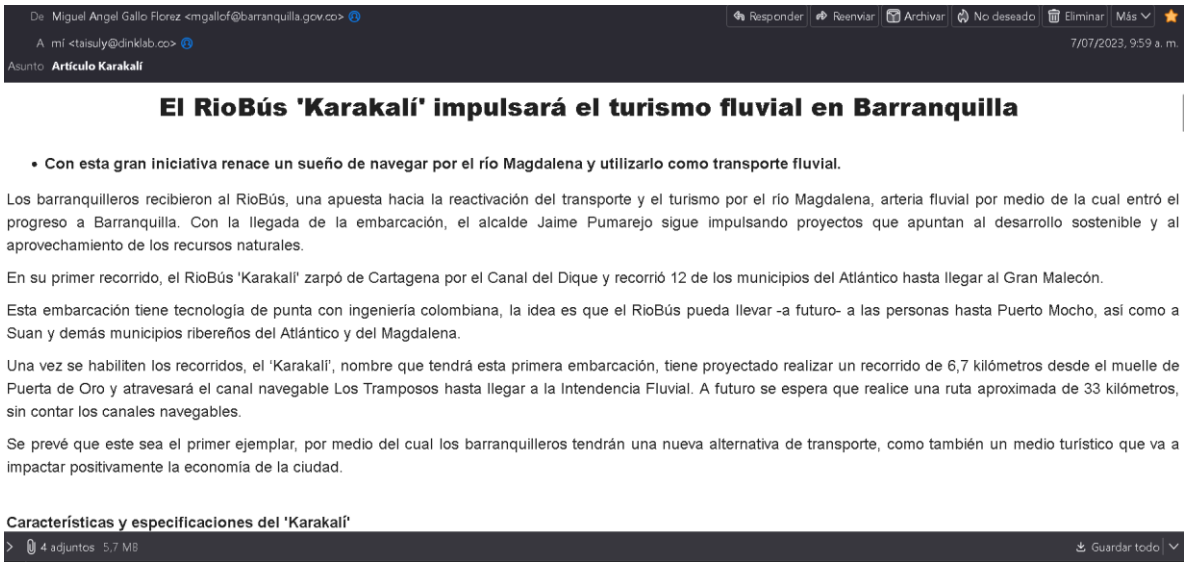
DESCARGABLES

- Mapa turístico de Barranquilla 2022
- Guía de turismo
- Sistema de información Turística
- Agenda del Carnaval 2023

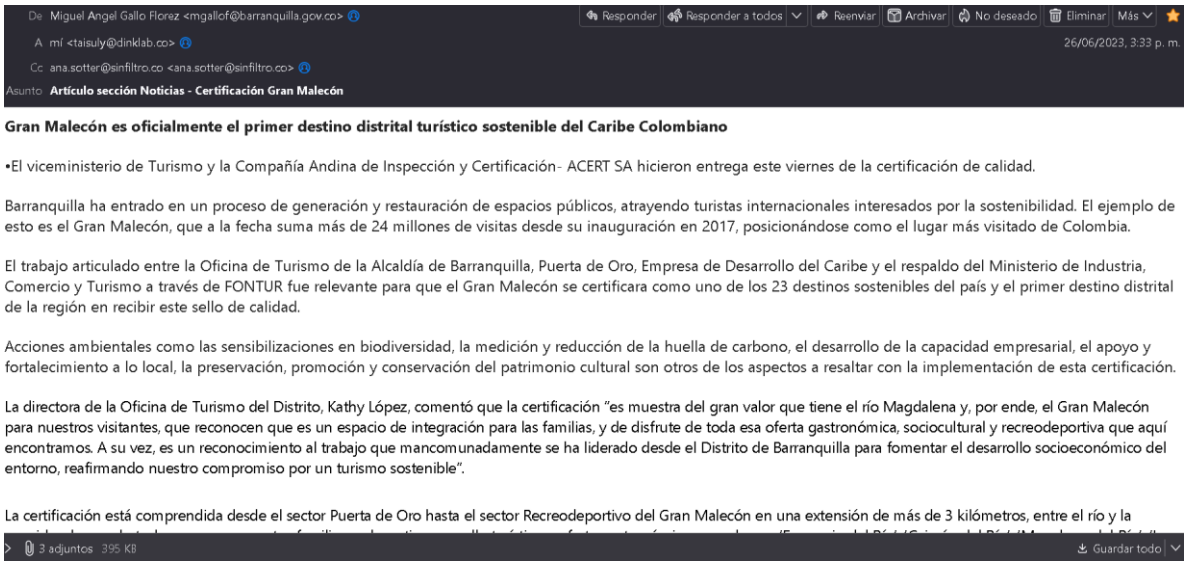
- Incluir video promocional en ingles



- Añadir noticia: “**Con esta gran iniciativa renace un sueño de navegar por el río Magdalena y utilizarlo como transporte fluvial.”**



- Añadir noticia: “**Gran Malecón es oficialmente el primer destino distrital turístico sostenible del Caribe Colombiano”**



De Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
A mí <taisuly@dinklab.co>
Cc ana.sotter@sinfiltro.co <ana.sotter@sinfiltro.co>
Asunto **Artículo sección Noticias - Certificación Gran Malecón**

Responder | Responder a todos | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más

26/06/2023, 3:33 p. m.

Gran Malecón es oficialmente el primer destino distrital turístico sostenible del Caribe Colombiano

•El viceministerio de Turismo y la Compañía Andina de Inspección y Certificación- ACERT SA hicieron entrega este viernes de la certificación de calidad.

Barranquilla ha entrado en un proceso de generación y restauración de espacios públicos, atrayendo turistas internacionales interesados por la sostenibilidad. El ejemplo de esto es el Gran Malecón, que a la fecha suma más de 24 millones de visitas desde su inauguración en 2017, posicionándose como el lugar más visitado de Colombia.

El trabajo articulado entre la Oficina de Turismo de la Alcaldía de Barranquilla, Puerta de Oro, Empresa de Desarrollo del Caribe y el respaldo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de FONTUR fue relevante para que el Gran Malecón se certificara como uno de los 23 destinos sostenibles del país y el primer destino distrital de la región en recibir este sello de calidad.

Acciones ambientales como las sensibilizaciones en biodiversidad, la medición y reducción de la huella de carbono, el desarrollo de la capacidad empresarial, el apoyo y fortalecimiento a lo local, la preservación, promoción y conservación del patrimonio cultural son otros de los aspectos a resaltar con la implementación de esta certificación.

La directora de la Oficina de Turismo del Distrito, Kathy López, comentó que la certificación “es muestra del gran valor que tiene el río Magdalena y, por ende, el Gran Malecón para nuestros visitantes, que reconocen que es un espacio de integración para las familias, y de disfrute de toda esa oferta gastronómica, sociocultural y recreodeportiva que aquí encontramos. A su vez, es un reconocimiento al trabajo que mancomunadamente se ha liderado desde el Distrito de Barranquilla para fomentar el desarrollo socioeconómico del entorno, reafirmando nuestro compromiso por un turismo sostenible”.

La certificación está comprendida desde el sector Puerta de Oro hasta el sector Recreodeportivo del Gran Malecón en una extensión de más de 3 kilómetros, entre el río y la

3 adjuntos 395 KB | Guardar todo

- Añadir la noticia: “**El destino turístico más visitado de Barranquilla llega a su sexto aniversario”**



De Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
A mí <taisuly@dinklab.co>
Cc Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Asunto **Información Aniversario Malecón**

Responder | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más

17/07/2023, 4:04 p. m.

El destino turístico más visitado de Barranquilla llega a su sexto aniversario

El espacio favorito de los barranquilleros, el Gran Malecón, cumple 6 años como uno de los principales atractivos turísticos de Colombia y el más importante de la ciudad.

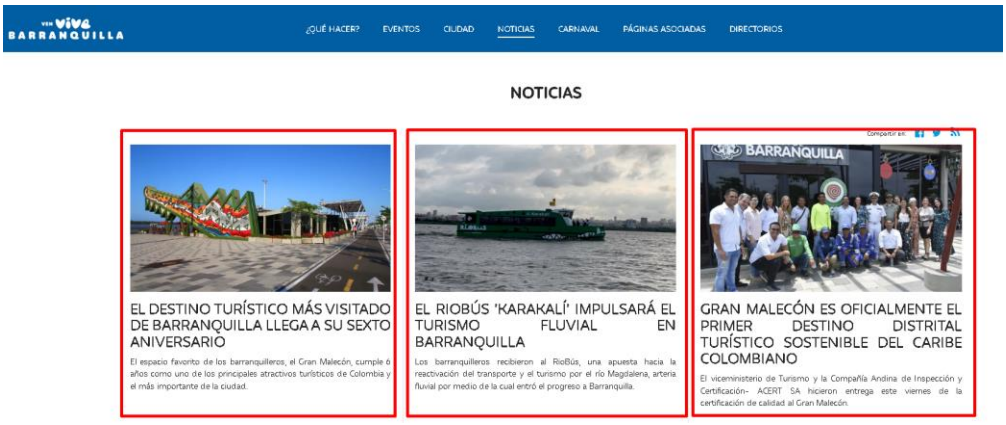
Desde su apertura en 2017, este icónico espacio ha recibido a más de 25 millones de visitantes. De acuerdo con información suministrada por el Sistema de Información Turística de la Oficina de Turismo del distrito, de cada 10 visitantes a la ciudad, nueve visitaron el Gran Malecón.

Este escenario, con el cual Barranquilla le volvió a dar la cara al río Magdalena, fue certificado por la ACERT y el Ministerio hace pocas semanas, como Destino de Turismo Sostenible; esto gracias al cumplimiento de los 200 requisitos de certificación por sus buenas prácticas ambientales, socioculturales, económicas, acercando a Barranquilla al gran propósito de convertirse en Biodiverciudad.

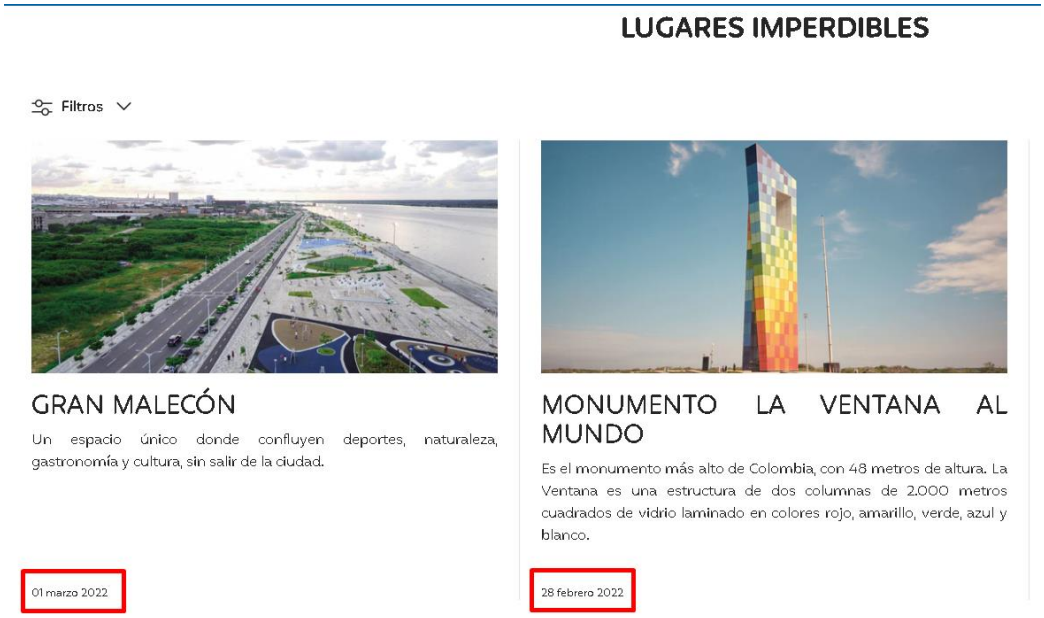
Para la jefa de la Oficina de Turismo de Barranquilla, Katy López, es un orgullo ostentar hoy el certificado como destino distrital sostenible de la región Caribe, "ahora el compromiso es cada día mayor, el objetivo es continuar certificando los nuevos sectores del Gran Malecón y los distintos proyectos de ciudad que busca de seguir aumentando la competitividad como destino".

Por su parte, el Concejo Distrital lo declaró como el primer recurso turístico de la ciudad; convirtiéndose así en un espacio donde confluye naturaleza, cultura, deportes y gastronomía; todo esto a orillas del majestuoso río Magdalena; por lo que los visitantes lo califican con gran satisfacción y lo recomiendan como uno de

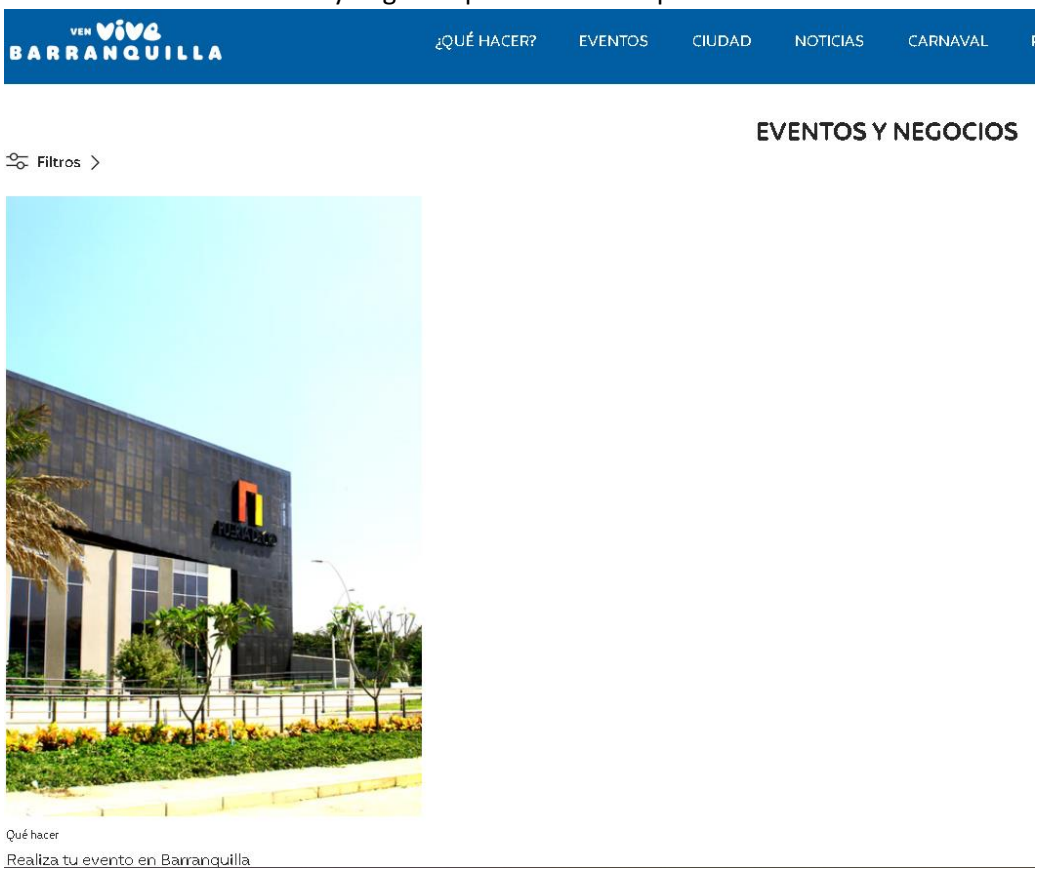
3 adjuntos 13,3 MB | Guardar todo



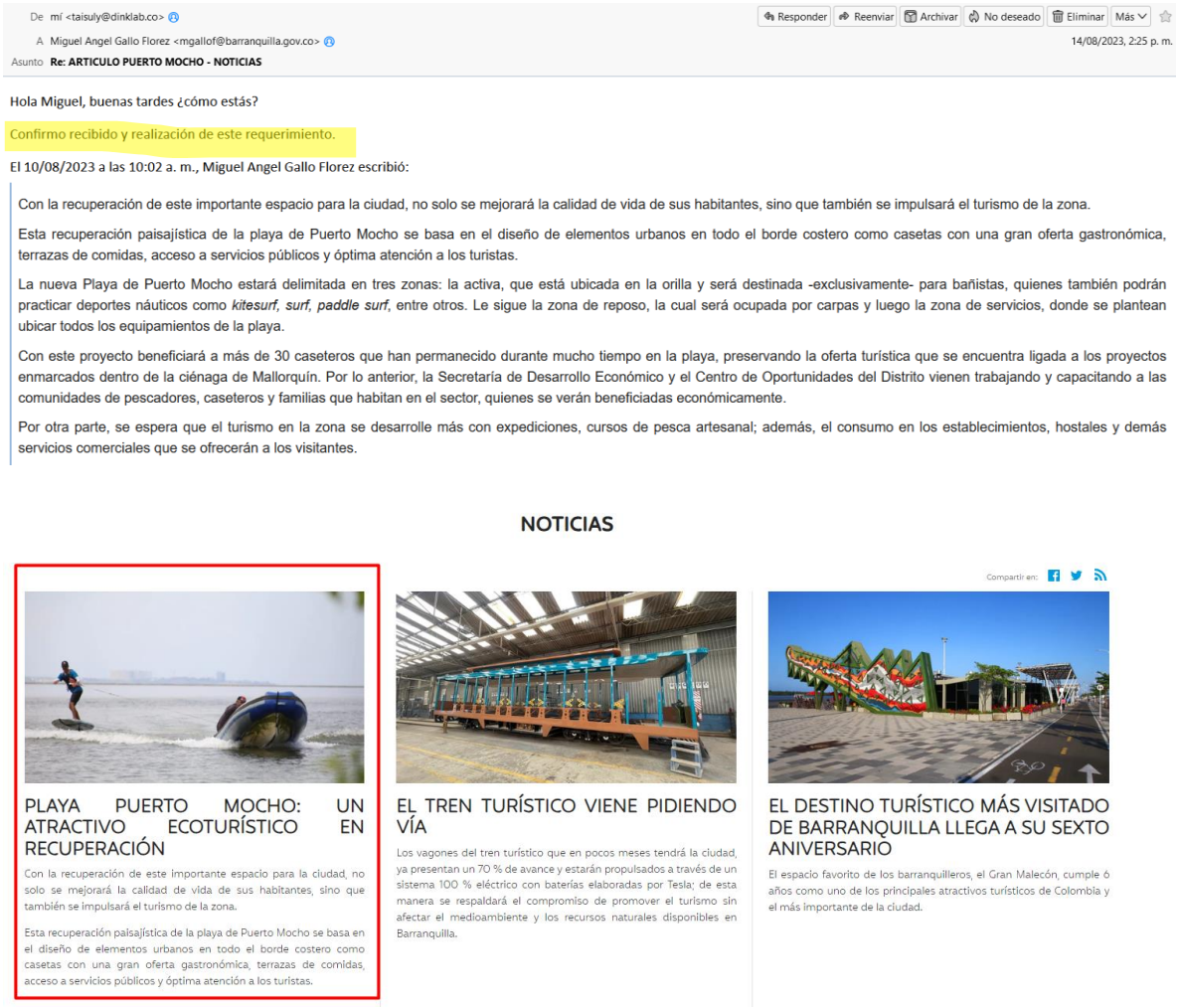
- Eliminar la fecha de los lugares imperdibles



- Cambiar la foto de eventos y negocios por una foto de puerta de oro



- Subir artículo puerto mocho



De mí <taisuly@dinklab.co>
A Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Asunto **Re: ARTICULO PUERTO MOCHO - NOTICIAS**

Responder | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más

14/08/2023, 2:25 p. m.

Hola Miguel, buenas tardes ¿cómo estás?

Confirmo recibido y realización de este requerimiento.

El 10/08/2023 a las 10:02 a. m., Miguel Angel Gallo Florez escribió:

> Con la recuperación de este importante espacio para la ciudad, no solo se mejorará la calidad de vida de sus habitantes, sino que también se impulsará el turismo de la zona.
>
> Esta recuperación paisajística de la playa de Puerto Mocho se basa en el diseño de elementos urbanos en todo el borde costero como casetas con una gran oferta gastronómica, terrazas de comidas, acceso a servicios públicos y óptima atención a los turistas.
>
> La nueva Playa de Puerto Mocho estará delimitada en tres zonas: la activa, que está ubicada en la orilla y será destinada -exclusivamente- para bañistas, quienes también podrán practicar deportes náuticos como *kitesurf, surf, paddle surf*, entre otros. Le sigue la zona de reposo, la cual será ocupada por carpas y luego la zona de servicios, donde se plantean ubicar todos los equipamientos de la playa.
>
> Con este proyecto beneficiará a más de 30 caseteros que han permanecido durante mucho tiempo en la playa, preservando la oferta turística que se encuentra ligada a los proyectos enmarcados dentro de la ciénaga de Mallorquín. Por lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Económico y el Centro de Oportunidades del Distrito vienen trabajando y capacitando a las comunidades de pescadores, caseteros y familias que habitan en el sector, quienes se verán beneficiadas económicamente.
>
> Por otra parte, se espera que el turismo en la zona se desarrolle más con expediciones, cursos de pesca artesanal; además, el consumo en los establecimientos, hostales y demás servicios comerciales que se ofrecerán a los visitantes.

NOTICIAS

Compartir en:

PLAYA PUERTO MOCHO: UN ATRACTIVO ECOTURÍSTICO EN RECUPERACIÓN

Con la recuperación de este importante espacio para la ciudad, no solo se mejorará la calidad de vida de sus habitantes, sino que también se impulsará el turismo de la zona.

Esta recuperación paisajística de la playa de Puerto Mocho se basa en el diseño de elementos urbanos en todo el borde costero como casetas con una gran oferta gastronómica, terrazas de comidas, acceso a servicios públicos y óptima atención a los turistas.

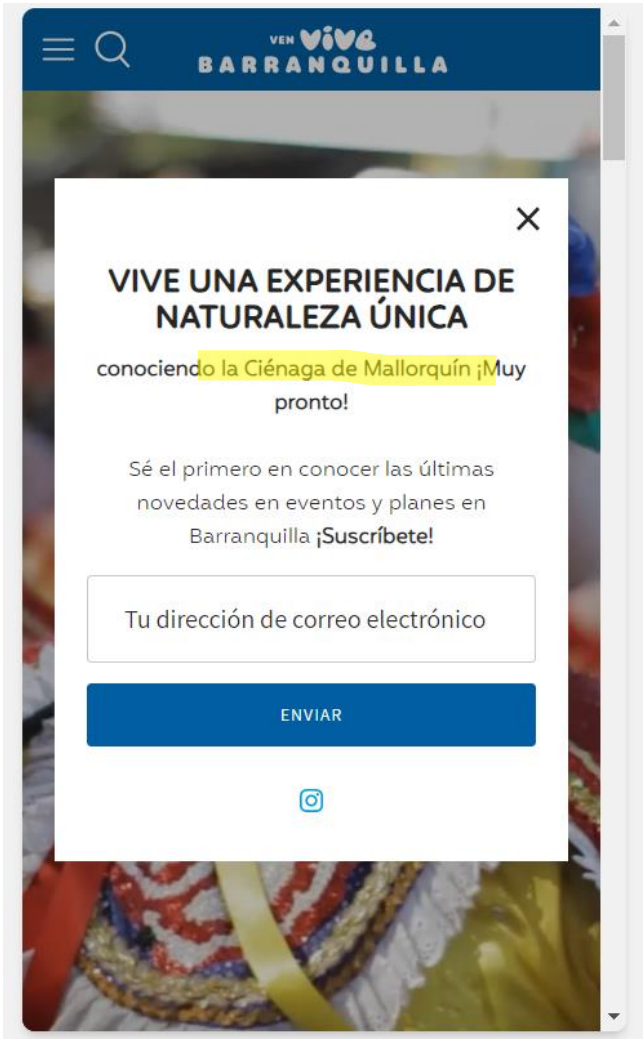
EL TREN TURÍSTICO VIENE PIDIENDO VÍA

Los vagones del tren turístico que en pocos meses tendrá la ciudad, ya presentan un 70 % de avance y estarán propulsados a través de un sistema 100 % eléctrico con baterías elaboradas por Tesla; de esta manera se respaldará el compromiso de promover el turismo sin afectar el medioambiente y los recursos naturales disponibles en Barranquilla.

EL DESTINO TURÍSTICO MÁS VISITADO DE BARRANQUILLA LLEGA A SU SEXTO ANIVERSARIO

El espacio favorito de los barranquilleros, el Gran Malecón, cumple 6 años como uno de los principales atractivos turísticos de Colombia y el más importante de la ciudad.

- Marca / Nombre Ciénaga de Mallorquín en el Pop Up.



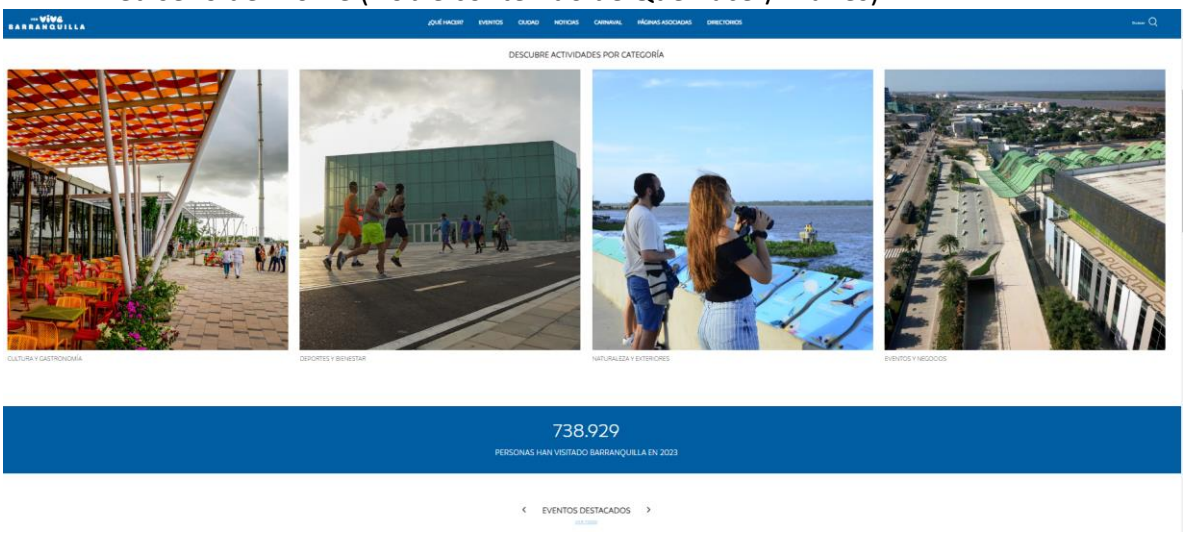
- Contador de visitantes que ingresan a Barranquilla actualizado



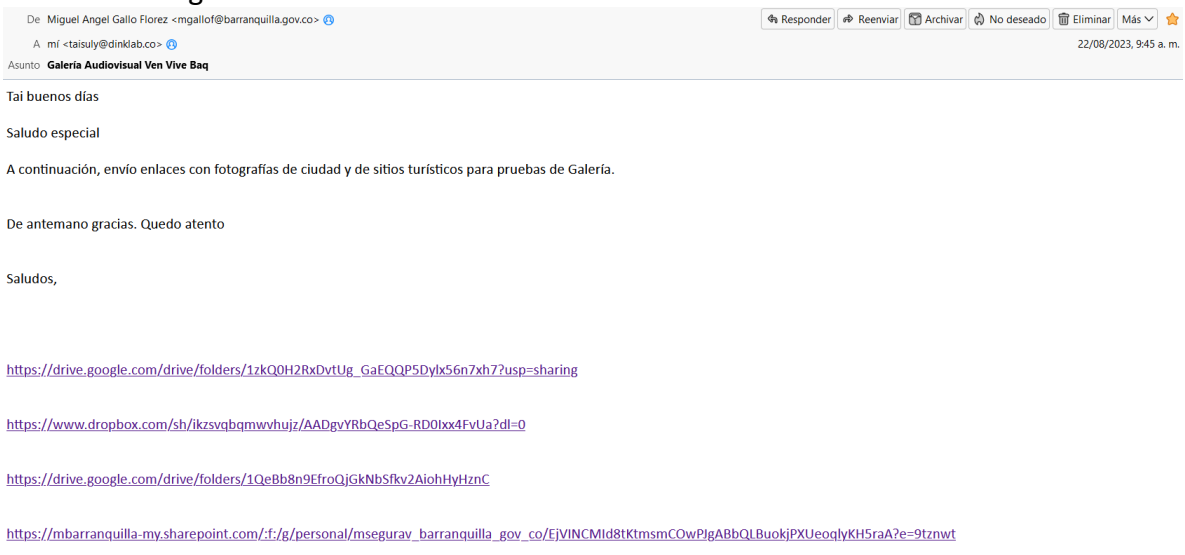
- Actualización Mapa 2023

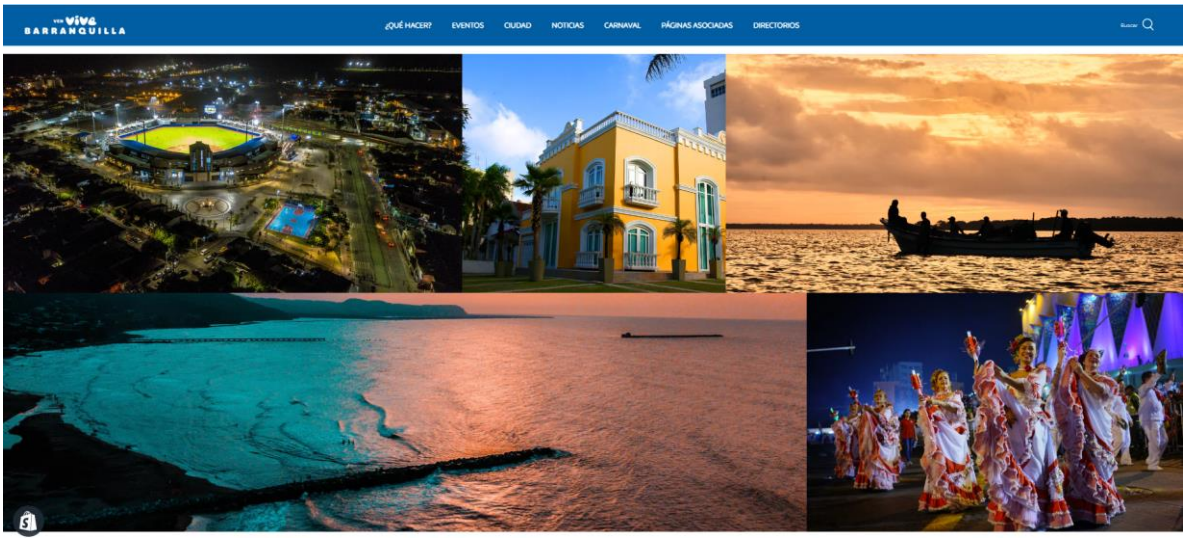


- Rediseño del Home (Doble contenido de Qué hacer/ Planes)

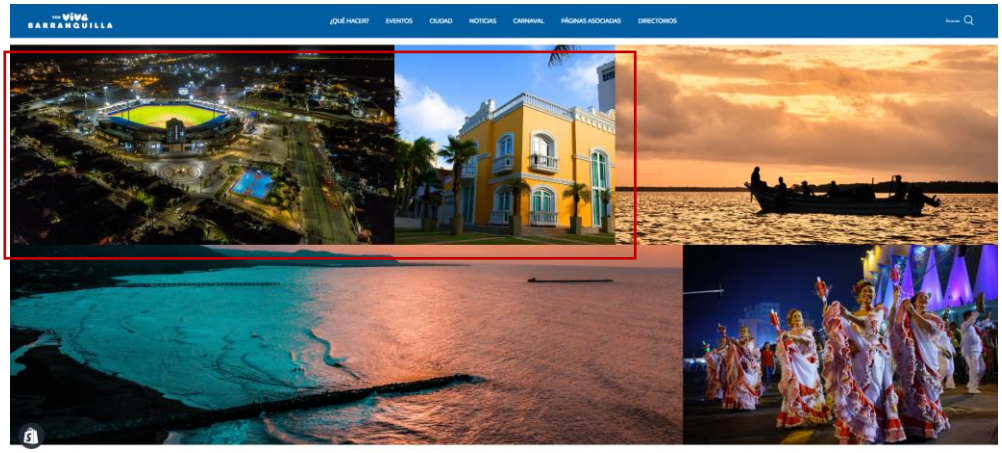


- Incluir galería audiovisual





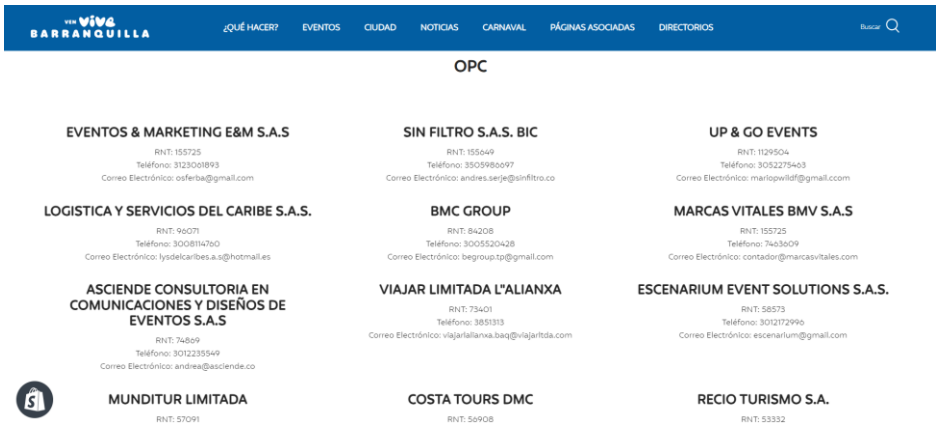
- Cambiar imagen de flor y el Edgar Rentería en la galería de imágenes



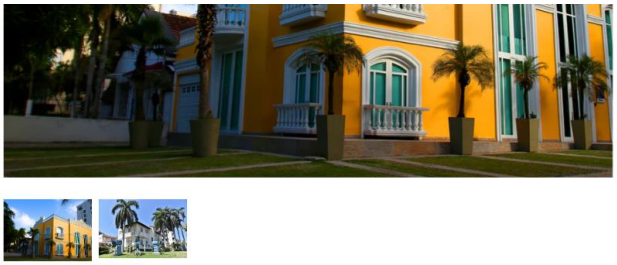
- Actualización de la cifra de visitantes para Barranquilla



- Incluir listado de OPC



- Eliminar información de rango de precio y operadores de los planes de que hacer



Déjate atrapar por los encantos de 'La Puerta de Oro de C

Conoce más información con los operadores turísticos re

. Caribia Tours

. Costa Tours https://costatoursgroup.com/categoria-proc

. Ecotraining https://www.ecotraining.co/

. PC Tour www.premiumctours.com

. Munditur www.munditursas.com

. Explora SAS

. Tropical Caribbean

PÚBLICO: Familiar

RANGO DE PRECIO:

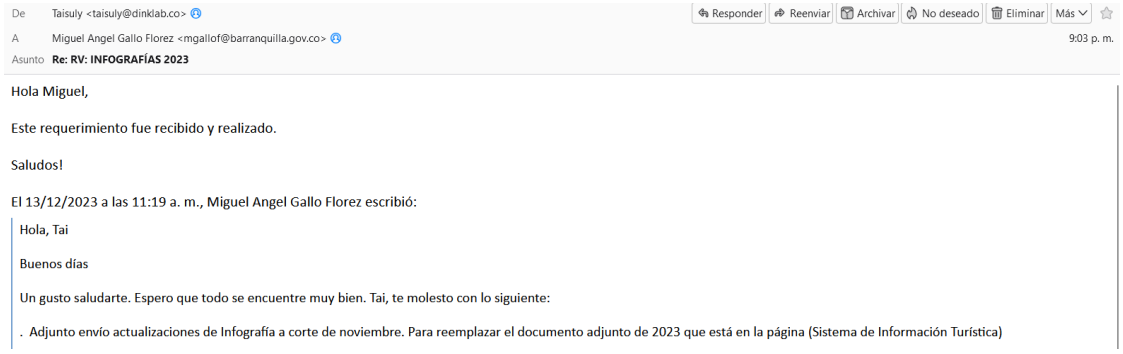
OPERADOR:

ENLACE: Más información

- Subir pdf de las agencias



- Actualización de infografía 2023



De Taisuly <taisuly@dinklab.co>
A Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Asunto **Re: RV: INFOGRAFÍAS 2023**

Responder | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más

9:03 p. m.

Hola Miguel,

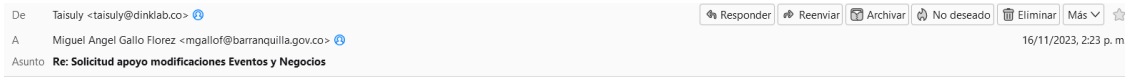
Este requerimiento fue recibido y realizado.

Saludos!

El 13/12/2023 a las 11:19 a. m., Miguel Angel Gallo Florez escribió:

> Hola, Tai
>
> Buenos días
>
> Un gusto saludarte. Espero que todo se encuentre muy bien. Tai, te molesto con lo siguiente:
>
> . Adjunto envío actualizaciones de Infografía a corte de noviembre. Para reemplazar el documento adjunto de 2023 que está en la página (Sistema de Información Turística)

- Modificación en sección Eventos y Negocios



De Taisuly <taisuly@dinklab.co>
A Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Asunto **Re: Solicitud apoyo modificaciones Eventos y Negocios**

Responder | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más

16/11/2023, 2:23 p. m

Hola Miguel,

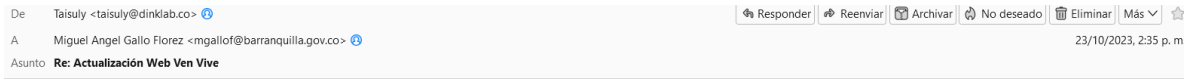
Realizado este requerimiento.

Cordialmente,

El 15/11/2023 a las 10:57 a. m., Miguel Angel Gallo Florez escribió:

> Barranquilla es un destino turístico con una alta vocación para el turismo de eventos y negocios, que cuenta con una moderna infraestructura y amplia experiencia en el segmento, con sitios como el Centro de Eventos Puerta de Oro, escenarios deportivos y hoteles para la realización de todo tipo de eventos.
>
> El Centro de Eventos Puerta de Oro es el principal recinto ferial de la ciudad. Cuenta con un área de 85 mil metros cuadrados y con una capacidad para 16 mil personas. Adicionalmente, en Barranquilla encontrarás +195 salones para eventos y son en total 9 Centros de Eventos.
>
> Para conocer más, visita el Directorio de OPC.

- Incluir artículo: **Barranquilla, presente en Colombia Travel Expo 2023**



De Taisuly <taisuly@dinklab.co>
A Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Asunto **Re: Actualización Web Ven Vive**

Responder | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más

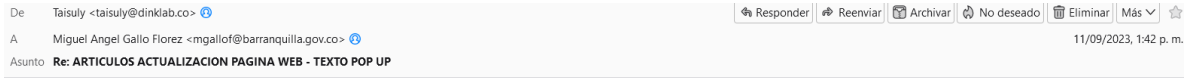
23/10/2023, 2:35 p. m

Hola Miguel, te confirmo realizado.

El 12/10/2023 a las 11:46 a. m., Miguel Angel Gallo Florez escribió:

> Tai, buenos días ¿cómo estás?
>
> Espero que todo se encuentre bien. A continuación, te relaciono dos temitas puntuales en los que necesito tu apoyo para actualizar.
>
> De antemano mil gracias como siempre por tu amabilidad y gestión.
>
> 1. **Sección Noticias - incluir artículo**
>
> **Barranquilla, presente en Colombia Travel Expo 2023**
>
> Ven Vive Barranquilla estuvo presente en la sexta versión de Colombia Travel Expo que se realizó entre el 5 y el 7 de octubre, en la Plaza Mayor de Medellín.
>
> En su Stand, en el que se resaltó la magia y la belleza del nuevo Ecoparque Ciénaga de Mallorquín y el imponente Malecón, la oficina de turismo de Barranquilla recibió alrededor de 700 visitantes que se acercaron hasta el punto de atención para recibir información del destino.

- Añadir noticia: **“Mallorquín, un tesoro natural en Barranquilla que encanta a sus visitantes”**



De Taisuly <taisuly@dinklab.co>
A Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Asunto **Re: ARTICULOS ACTUALIZACION PAGINA WEB - TEXTO POP UP**

Responder | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más

11/09/2023, 1:42 p. m.

Hola Miguel, buenas tardes ¿cómo estás?

Confirmo recibido y realizado de todas las acciones.

Quedo atenta a cualquier comentario.

Cordialmente,

El 8/09/2023 a las 10:43 a. m., Miguel Angel Gallo Florez escribió:

> **MALLORQUÍN YA ABRIÓ SUS PUERTAS**

- Añadir noticia: **“Barranquilla, destino líder en festivales y eventos en Suramérica en 2023”**

De Taisuly <taisuly@dinklab.co>
A Miguel Angel Gallo Florez <mgallof@barranquilla.gov.co>
Asunto **Re: ARTICULOS ACTUALIZACION PAGINA WEB - TEXTO POP UP**

Responder | Reenviar | Archivar | No deseado | Eliminar | Más

11/09/2023, 1:42 p. m.

Hola Miguel, buenas tardes ¿cómo estás?

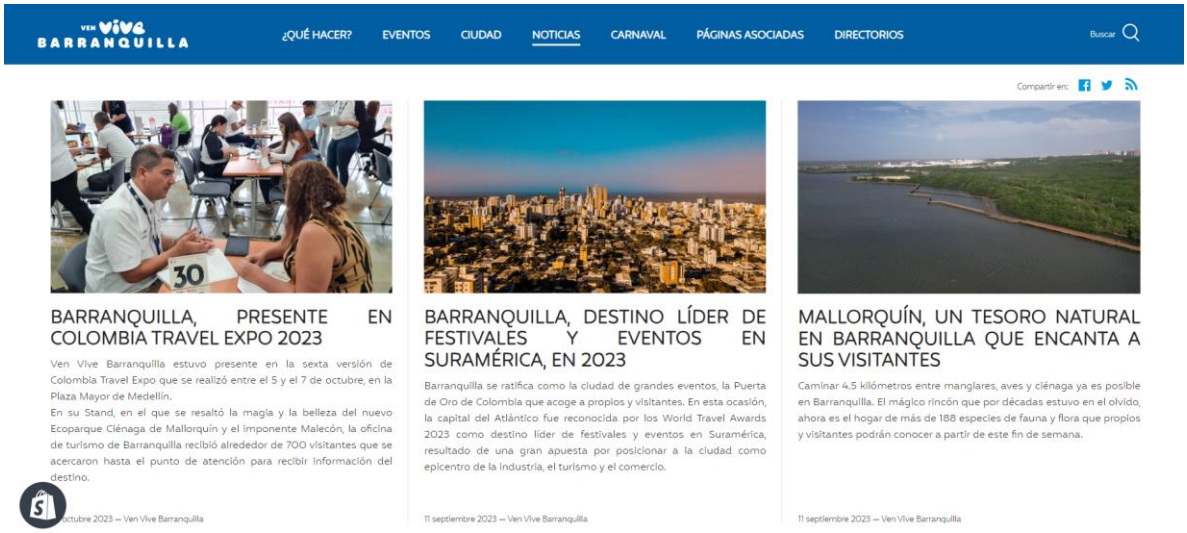
Confirmo recibido y realizado de todas las acciones.

Quedo atenta a cualquier comentario.

Cordialmente,

El 8/09/2023 a las 10:43 a. m., Miguel Angel Gallo Florez escribió:

> **MALLORQUÍN YA ABRIÓ SUS PUERTAS**



Actividad V

Planear, coordinar y ejecutar capacitaciones

Se realizarán actividades de capacitación y sensibilización entre seminarios, charlas y talleres con un mínimo de 3 seminarios o talleres, para 30 personas de forma presencial, certificados y que generen mejora en los procesos de la atención turística enmarcados en la propuesta de ciudad.

sinfiuro

Capacitaciones Proyecto Ciénaga Mallorquín

El presente informe pretende mostrar el seguimiento a las capacitaciones con las poblaciones locales de los alrededores de la Ciénaga de Mallorquín, en temas de turismo.

Se dio finalización a las sesiones de capacitaciones, en los temas de tipos de turismo y normatividad turística, desarrolladas desde el día 29 de agosto con el capacitador David Borge, economista de la Universidad del Norte, guía de turismo, magíster en educación de la UDI y magíster en Desarrollo Social de la Universidad del Norte en los temas tipos de turismo y normatividad turística. Y cerrando con la capacitación en Playas Ordenadas y Sostenibles desarrolladas por el viceministerio de Turismo. De igual forma contamos con capacitadores como Carlos Martin Leyes, administrador de empresas, magíster en gestión del turismo por parte de la Universidad Americana y con Tony Gallo experto en marketing digital.

El grado de las capacitaciones fue desarrollado el 6 de diciembre en las instalaciones de la Corporación Universitaria Americana, donde recibieron el certificado en CICLO DE CAPACITACIÓN PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO.

De igual forma, el día 27 de septiembre realizamos la certificación Turismo Sostenible con prestadores de servicio turístico de Barranquilla, también certificable por la Corporación Universitaria Americana.

FECHA	EVENTO	
29-ago	TIPOS DE TURISMO	VESPERTINA
30-ago	TIPOS DE TURISMO	VESPERTINA
5-sep	NORMATIVIDAD TURÍSTICA	VESPERTINA
6-sep	NORMATIVIDAD TURÍSTICA	VESPERTINA
13-sep	DISEÑO PRODUCTO TURÍSTICO	VESPERTINA
18-sep	LOGOS UNINORTE	MATUTINA
22-sep	DISEÑO PRODUCTO TURÍSTICO	VESPERTINA
28-sep	BPM	MATUTINA
29-sep	BPM	MATUTINA
14-oct	MARKETING TURÍSTICO	VESPERTINA
19-oct	PLAYAS ORDENADAS Y SOSTENIBLES	VESPERTINA
29-nov	TURISMO SOSTENIBLE SECTOR	VESPERTINA

Evidencias fotográficas de las capacitaciones realizadas.



TIPOS DE TURISMO: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre importancia y origen del turismo.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 15 asistentes realizada el 29 de agosto.



TIPOS DE TURISMO: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre importancia y origen del turismo.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 15 asistentes realizada el 29 de agosto



TIPOS DE TURISMO: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre importancia y origen del turismo.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 15 asistentes realizada el 29 de agosto



TIPOS DE TURISMO: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre tipos de turismo.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 20 asistentes realizada el 30 de agosto



TIPOS DE TURISMO: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre tipos de turismo.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 20 asistentes realizada el 30 de agosto



TIPOS DE TURISMO: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre tipos de turismo.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 20 asistentes realizada el 30 de agosto



NORMATIVIDAD TURÍSTICA: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre normas de turismo, ley 2068 de 2020.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 18 asistentes, 5 de septiembre de 2023.



NORMATIVIDAD TURÍSTICA: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre normas de turismo, ley 2068 de 2020.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 18 asistentes, 5 de septiembre de 2023.



NORMATIVIDAD TURÍSTICA: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre documentación y Registro Nacional de Turismo para creación de prestadores de servicio turístico.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 18 asistentes, 6 de septiembre de 2023.




DEFINE NECESIDADES Y RUTAS
CONOCE A TU EJUTORIO


Artesanías



DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre la creación de productos turísticos.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 15 asistentes realizada el 13 de septiembre y el 22 de septiembre.



BPM: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre el tema de manipulación de alimentos.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 15 asistentes realizada el 28 y 29 de septiembre.



MARKETING TURÍSTICO: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre marketing turístico.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 15 asistentes realizada el 14 de octubre.



PLAYAS ORDENADAS Y SOSTENIBLES: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre ordenamiento de playas.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 15 asistentes realizada el 19 de octubre.





TURISMO SOSTENIBLE PARA EL SECTOR: Capacitación para sensibilizar y capacitar habitantes barrio las flores sobre ordenamiento de playas.

Lugar Casa de Cultura de las Flores, 22 asistentes realizada el 27 de noviembre de 2023.





GRADOS Y CERTIFICACIÓN CICLO DE CAPACITACIÓN PARA CREACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

Lugar Corporación Universitaria Americana, 14 asistentes realizada el 6 de diciembre de 2023.

Actividad VI

Asesorar y planear y coordinar en actividades de promoción

Asesorar la Planeación, coordinación y acompañamiento a la oficina de turismo del distrito en actividades de promoción de destino a nivel nacional. Participar al menos en 3 actividades a nivel nacional. Este acompañamiento será enmarcado en la conceptualización creativa de la narrativa, postulación a las actividades, puesta en escena de la oficina en los eventos seleccionados y logística en general.

sinfiaro

Caravana de promoción en Cali, el 9 y 10 de noviembre, la oficina de turismo realizó visitas a agencias mayoristas afiliadas a Anato Capitulo suroccidente en la ciudad de Cali, para mostrar los atractivos turísticos del destino y los nuevos proyectos de ciudad, articulando y generando que Barranquilla sea parte del portafolio de estas grandes empresas.







Del 5 al 7 de octubre se llevó a cabo la Feria Colombia Travel Expo en la ciudad de Medellín en donde la Oficina de Turismo tuvo presencia con un Stand en donde mostró la información turística y cultural de la ciudad de Barranquilla a por lo menos 700 asistentes. Además, se participó en rueda de negocios con agencias mayoristas nacionales e internacionales.






2


Escanea y conoce más de Barranquilla
@destinobaq
destinobaq@barranquilla.gov.co
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VEN Vivé BARRANQUILLA
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
FONTUR

Encuentro Nacional Turismo Receptivo, 200 asistentes, realiz los días 2 y 3 de noviembre en Riohacha, Guajira organizado por ANATO.




Escanea
y conoce más
de Barranquilla
@destinobaq
destinobaq@barranquilla.gov.co




Escanea
y conoce más
de Barranquilla
@destinobaq

Actividad VII

Desarrollo de Parrilla

Asesorar la Conceptualización y elaboración de al menos 5 parrillas de contenido digital con alcance mensual que comuniquen la estrategia en la oficina de turismo de forma grafica alineada a las comunicaciones institucionales del distrito de Barranquilla.

sinfiuro

Septiembre

sinfiaro

sinfiuro®

Parrilla septiembre:

Copy IN	Caption	Triadas
SLIDE 1 TOP 3 DE SOPAS BARRANQUILLERAS SLIDE 2 1. Sopa de Mondongo: Esta es una sopa muy popular en nuestra ciudad, la puedes encontrar en cualquiera de los restaurantes a los que decidas ir. SLIDE 3 Sancocho de Pescado: Es una sopa típica de la costa caribeña, pero sobre todo de Barranquilla, y las puedes disfrutar más que nada en sitios que estén cercanos a las playas. SLIDE 4 Sancocho de costilla: Esta sopa, además de ser una de las más deliciosas y pedidas por los barranquilleros, también es una de las más fáciles de encontrar, en casi todos los restaurantes de la ciudad puedes disfrutar de un delicioso plato de sopa de Costilla.	Algo que no te puedes perder en la ciudad de Barranquilla son sus deliciosas sopas, las cuales puedes encontrar facilmente en cualquier rincon de la ciudad.	CARRUSEL
SABÍAS QUÉ LA NUEVA ESCULTURA DE SHAKIRA -Cuenta con 6,20 metros de altura y que en ella se ha plasmado el look que la artista llevaba en el videoclip de la canción Hips don't lie, publicada en 2005, y en la que hacía especial mención a su tierra natal con las siguientes palabras: "Mira en Barranquilla se baila así, sí".	La escultura de Shakira ya está casi lista y todos estamos ansiosos por conocerla, no te pierdas la oportunidad de venir a conocer el importante monumento de una de las personalidades más importantes para los barranquilleros y para el mundo.	POST
BARRANQUIDATO DE LA SEMANA	INFO POR PARTE DE USTEDES	
SLIDE 1 ¿YA SABES POR QUÉ LA CAYENA ES NUESTRA FLOR INSIGNIA? SLIDE 2 Está presente en los jardines y en las calles de la ciudad con sus tradicionales colores. SLIDE 3 Rinde alegoría a la pluralidad de la que goza la ciudad y es unos de los elementos propios del Carnaval.	Esta flor nos ha acompado durante años, siempre la vemos pero nunca nadie nos ha dicho porque es la flor insignia de Barranquilla. NOSOTROS TE LO CONTAMOS.	CARRUSEL
¡MALLORQUÍN YA ABRE SUS PUERTAS! Ya puedes disfrutar y sumérgete en lo asombroso de la naturaleza y la diversidad de especies increíbles que habitan en la ciénaga de Mallorquín.	Sabemos que al igual que nosotros te encanta la naturaleza, por eso este dato no te lo puedes perder. La ciénaga estará inicialmente habilitada al público los sábados y domingos con aforo limitado, en el horario de 7:00 a. m. a 3:00 p. m.	POST

sinfiuro®

Parrilla septiembre:

Copy IN	Caption	Triadas
BARRANQUIDATO DE LA SEMANA	INFO POR PARTE DE USTEDES	
SLIDE 1 VEN VIVE TE CUENTA 3 LUGARES QUE NO PUEDES DEJAR DE VISITAR SLIDE 2 1. ZOOLÓGICO El zoológico de Barranquilla es un lugar asombroso, cuenta con más de 700 animales de unas 130 especies entre nativas y exóticas, Cuenta con especies en vía de extinción como el tigre blanco y el oso de anteojos. Ven y atrévete a vivir una experiencia animal tu mismo. SLIDE 3 2. PLAZA DE LA PAZ La plaza de la Paz se encuentra en el corazón del centro histórico de Barranquilla, es un lugar popular para la realización de eventos culturales, conciertos al aire libre, ferias y actividades recreativas. Durante diferentes épocas del año. SLIDE 4 3. LA ADUANA La aduana además de ser uno de los sitios más importantes de la ciudad porque ayuda a regular	Si quieres conocer más acerca de Barranquilla y de su historia, estos tres lugares te van a encantar.	CARRUSEL
SLIDE 1 VEN VIVE TE CUENTA DEPORTES QUE PUEDES SEGUIR ENTRENANDO SI VIENES A BARRANQUILLA SLIDE 2 TENIS Aquí podrás encontrar más de 10 canchas de tenis en excelentes condiciones para que practiques libremente este deporte. SLIDE 3 FUTBOL En cualquier rincón de Barranquilla podrás encontrar una cancha de futbol, ya que es uno de los deportes que más practicamos y nos encanta. BMX En Barranquilla hay varios parques en donde puedes encontrar pista de BMX, ají puedes hacer amigos y disfrutar de momentos agradables	SLIDE 1Si vienés a Barranquilla podrás notar todos los espacios que tiene para que realices actividad física, pero sobre todo, canchas en donde puedes practicar tu deporte favorito.	CARRUSEL

sinfiuro®

Parrilla septiembre:

Copy IN	Caption	Triadas
BARRANQUIDATO DE LA SEMANA	INFO POR PARTE DE USTEDES	
GLOSARIO QILLERO BACANO: Algo divertido o muy bueno AJA: Se utiliza para casi todo como una muletilla ÑAPA: que te den más de lo que te están brindando. (aplica para todo)	Aprende estas 3 palabras y te comunicarás muy bien con cualquier persona en Barranquilla. Utilízalas siempre con amigos y conocidos. Quédate aquí para que te vuelvas un experto hablando como barranquilleros.	CARRUSEL
VEN VIVE TE CUENTA 3 PLANES QUE NO PUEDES DEJAR DE HACER SIN ESTAS CERCA DE BARRANQUILLA 1. COMER AREPA DE HUEVO EN LURUACO Las mejores arepas de huevo las encuentras aquí 2. COMER CHICHARRONES EN BARANOA deléitate con lo crocantico del chicharron. 3. HACER ARTESANÍAS EN USIACURÍ Explota tu creatividad en Usiacurí haciendo hermosas manualidades o artesanías.	En el Atlántico hay muchos lugares increibles y magicos que tienes que conocer, sobretodo sus publitos llenos de historia y tradicion.	CARRUSEL
BARRANQUIDATO DE LA SEMANA	INFO POR PARTE DE USTEDES	

sinfiuro®

Post #1:



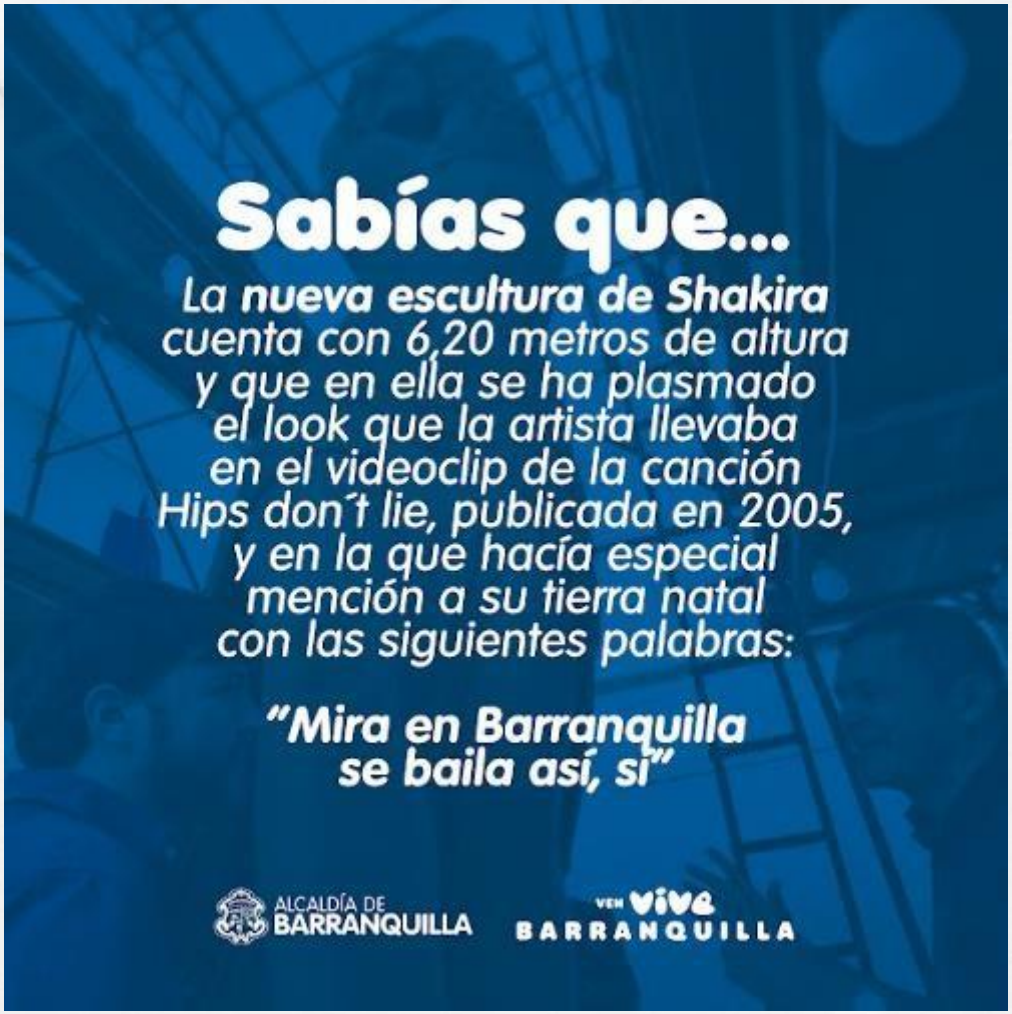






sinfiltro®

Post 2:



Post 3:


¿Ya sabes
por qué la cayena
es nuestra flor
insignia?
Desliza
ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
VEN Vive
BARRANQUILLA


Está presente en los jardines
y en las calles de la ciudad
con sus tradicionales colores.
Rinde alegoría a la pluralidad
de la que goza la ciudad
y es unos de los elementos
propios del Carnaval.

sinfiuro®

Post 4:



sinfiaro®

Post 5:









sinfiuro®

Post 6:









sinfiuro®

Post 7:









sinfiuro®

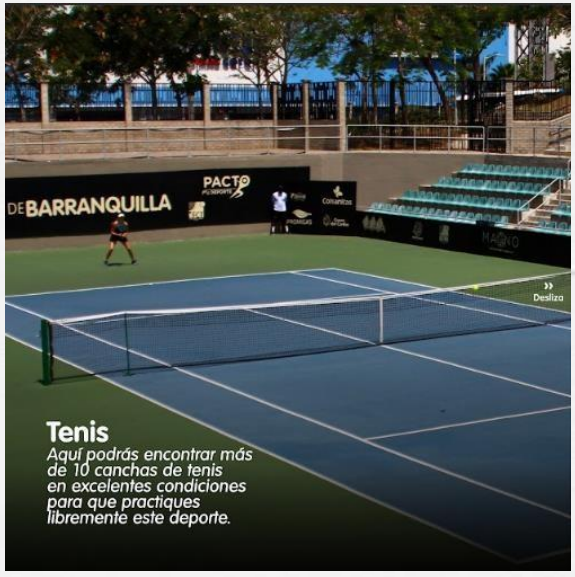
Post 8:



sinfiuro®

Post 9:









sinfiltro®

Post 10:



sinfiuro®

Post 11:



Octubre

sinfiaro

Parrilla octubre:

Copy IN	Caption
SLIDE 1 VEN VIVE TE CUENTA 3 lugares que no puedes dejar de visitar en Barranquilla SLIDE 2 #1 MUSEO DEL CARNAVAL Aquí podrás ver el origen del Carnaval en el mundo, su transformación a través de la historia y los carnavales más importantes, incluyendo el nuestro. #2 LA CATEDRAL La Catedral es un símbolo arquitectónico de la ciudad y uno de los sitios más turísticos de Barranquilla. SLIDE 4 #3 MALECÓN DEL RÍO podrás contemplar la majestuosidad del río que atraviesa Colombia y desemboca en Barranquilla. En este malecón encontrarás magia	Conoce algunos de los lugares que no te puedes perder en tu visita a Barranquilla, disfruta del realismo mágico en el Museo del carnaval, deslumbrante con la arquitectura de la catedral y goza de un atardecer hermoso en el Malecón del río. Ven vive una ciudad llena de cosas increíbles por vivir.
SLIDE 1 Alista binoculares y cámara para conocer las especies que te encontrarás en Mallorquín Desliza y descubrelas. SLIDE 2 (Aquí van imágenes e información de cada ave que nos proporcionaron ustedes) ¿A qué se debe el nombre de Mallorquín? Cuenta la historia que hace varios años, encalló cerca de las playas de Puerto Mocho al borde de la Ciénaga una embarcación china, dirigida por el mayor Kim. Los barranquilleros de la zona, en su típico juego de palabras como los de "la catapila" o el "icopor" empezaron a llamarlo la zona del mayor Kim, hasta derivar en la zona de Mallorquín, recibiendo este nombre nuestro cuerpo de agua.	Conoce las increíbles aves que vas a ver en tu visita a Mollorquín y descubre la magia que tiene cada una. ¿Ya sabías esto de Mallorquín? Quédate aquí y conoce todo lo necesario para que no te quedes atrás en tus conversaciones de ciudad.

sinfiuro®

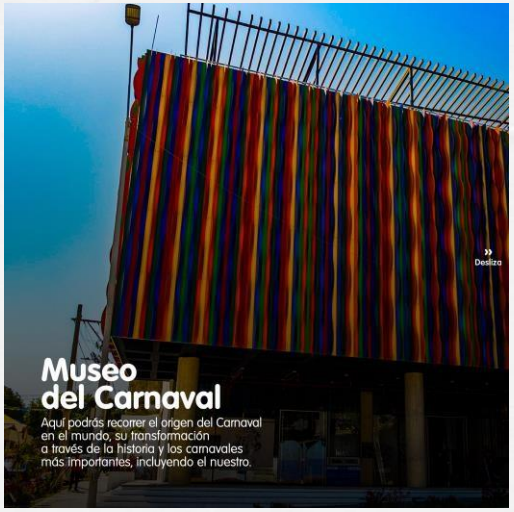
Parrilla octubre:

Copy IN	Caption	Triadas
SLIDE 1 Ven vive te cuenta Planes que tienes que hacer si estas en Barranquilla PASEO POR EL BARRIO PRADO: SLIDE 2 Disfruta de un paseo por uno de los barrios con más tradición en la ciudad Conoce la arquitectura de sus casas y la historia de cada una. SLIDE 3 (Cada slide contendrá fotos de algunas casas del prado con una plaquita debajo con la información de la misma)	¡Sin lugar a dudas este es un imperdible en la ciudad! No te vayas de Barranquilla sin antes visitar el barrio prado y encuentra en la arquitectura de sus casas el realismo mágico del que Gabo hablaba en sus libros.	CARRUSEL
SLIDE 1 VEN VIVE TE CUENTA DELICIAS QUE NO PUEDES DEJAR DE COMER CUANDO VISITES BARRANQUILLA SLIDE 2 AREPA DE HUEVO La arepa de huevo la puedes encontrar en varios restaurantes de nuestra ciudad, con ella vas a disfrutar de sabores que seguro nunca has probado, sabores representativos de nuestra cultura caribeña.	Este solo es el comienzo de todas las delicias que te esperan en Barranquilla ¡ven vive una ciudad que lo tiene todo!	CARRUSEL
SLIDE 1 VEN VIVE TE CUENTA 3 DATOS CURIOSOS DE MONUMENTOS EN BARRANQUILLA SLIDE 2 LA VENTANA AL MUNDO 1.Con sus 45 metros de altura, la Ventana del mundo es el monumento más alto de Colombia SLIDE 3 2.En su construcción participaron 300 personas que lo levantaron en solo cinco meses . SLIDE 4 3.Es un homenaje a Barranquilla "La Puerta de Oro" que ahora también tiene ventana. Significa la fusión entre la cultura e industria.	¡Son datos y hay que darlos! Se que te impresionaron tanto como a nosotros. ¿Quieren saber más datos como estos?	CARRUSEL
SLIDE 1 ¿Para qué sirven los pats turísticos que vemos en Barranquilla? Si estás interesado en hacer planes dentro de la ciudad acércate a ellos y podrás obtener información de algunos sitios turísticos en Barranquilla, conoce la magia de cada uno y date cuenta de todas las actividades que puedes realizar.	Pensando en ustedes realizamos estos puntos de información, para que su visita a Barranquilla sea mucho más aprovechada, para que disfrutes de una ciudad que lo tiene todo.	CARRUSEL
SLIDE 2 ¿En dónde los puedes encontrar? museo del carnaval, paseo bolivar y malecon ¿YA CONOCES LA RUTA DE LA MARIMONDA EN BARRIO ABAJO?	Este es un plan que sin duda debes realizar cuando visites Barranquilla, Cada sitio de este recorrido es clave para entender un poco la historia del barrio Abajo, desde ámbitos arquitectónicos, gastronómicos y culturales.	POST

sinfiuro®

Post #1:







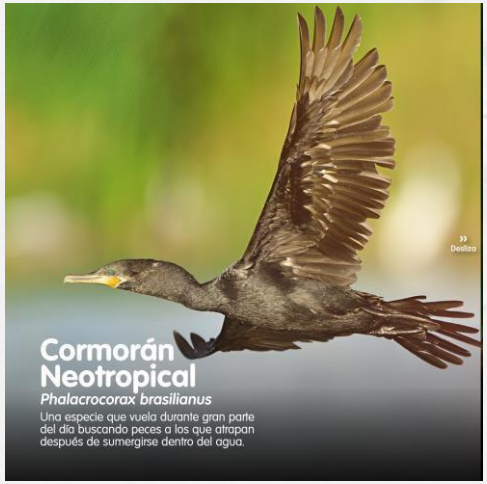


sinfiuro®

Post #2:













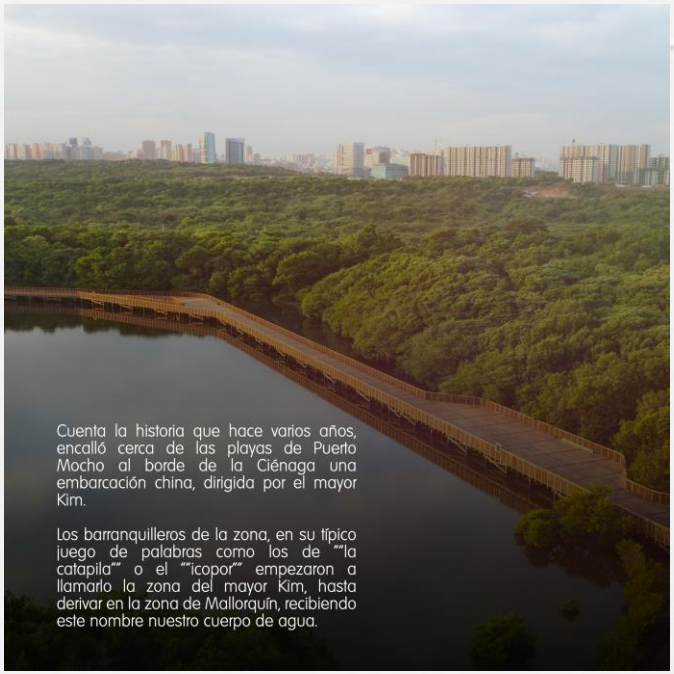
Post #3:


Ven Vive te cuenta
3 datos curiosos de monumentos de Barranquilla
La Ventana al mundo
Desliza
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VEN VIVE BARRANQUILLA


La Ventana al mundo
Un homenaje a Barranqulla "la Puerta de Oro" que ahora también tiene ventana.
Con sus 45 metros de altura, la Ventana al mundo es el monumento más alto de Colombia en el cual participaron 300 personas que lo levantaron en solo cinco meses.

Post #4:

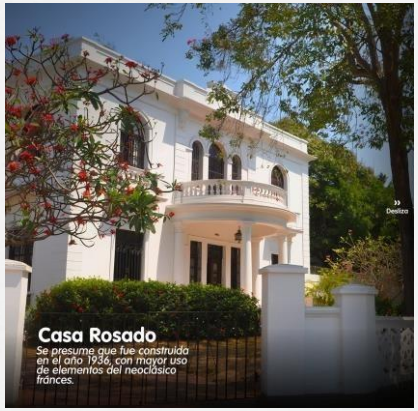

¿A qué se debe el nombre de Mallorquín?
Ciénaga de Mallorquín
Desliza
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VEN Vive BARRANQUILLA


Cuenta la historia que hace varios años, encalló cerca de las playas de Puerto Mocho al borde de la Ciénaga una embarcación china, dirigida por el mayor Kim.
Los barranquilleros de la zona, en su típico juego de palabras como los de ""la catapila"" o el ""icopor"" empezaron a llamarlo la zona del mayor Kim, hasta derivar en la zona de Mallorquín, recibiendo este nombre nuestro cuerpo de agua.

Post #5:


Ven Vive te cuenta
Planes que tienes que hacer si estás en Barranquilla:
Un paseo por las joyas patrimoniales del Prado
Barrio el Prado
Desliza
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
Ven Vive BARRANQUILLA


HOTEL el Prado
Hotel el Prado
Construido en 1928 en el corazón del barrio bajo un concepto ecléctico, con influencias neocoloniales y neoclásicas.
Desliza


Casa Rosado
Se presume que fue construida en el año 1936, con mayor uso de elementos del neoclásico francés.
Desliza


Casa familia Blanco
Con una fachada neomudéjar es construida en 1921.
Desliza


Iglesia Inmaculada concepción
Es construida en 1948 con una influencia neobarroca.
Desliza

Post #6:


Ven Vive te cuenta
Delicias que no puedes dejar de comer cuando visites Barranquilla
Arepa de huevo
Desliza
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VEN Vive BARRANQUILLA


La arepa de huevo la puedes encontrar en varios restaurantes de nuestra ciudad, con ella vas a disfrutar de sabores que seguro nunca has probado, sabores representativos de nuestra cultura caribeña.

sinfiuro®

Post #7:





Post #8:


ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VEN VIVE BARRANQUILLA
Desliza
¿Para qué sirven los PATS turísticos que vemos en Barranquilla?
Si estás interesado en hacer planes dentro de la ciudad acércate y podrás obtener información de sitios turísticos. Conoce la magia de cada uno y descubre todas las actividades que puedes realizar.


Aquí los encuentras
Museo del Carnaval
Paseo Bolivar
Gran Malecón del Río
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VEN VIVE BARRANQUILLA

Noviembre

sinfiaro

Parrilla noviembre:

Copy IN	Caption	Tipo de contenido
¿Sabías que en el Malecón del Río hay un lugar dedicado exclusivamente para tu amigo de 4 patas? Este gran lugar cuenta con: Arenero y un circuito de obstáculos cerrado ¡Ven y vive este gran lugar con tu mejor amigo!	Este lugar te va a encantar a ti y a tu mejor amigo, pero antes de visitarlo te dejaremos aquí algunas recomendaciones que necesitas saber antes de ir. -Cada dueño es legalmente responsable por el comportamiento de su mascota en todo momento. -Las mascotas deben entrar y salir con correa. -Razas potencialmente peligrosas deben llevar bozal en todo momento. Art. 124 & Art. 134 del Código Nacional de Policía. -Los excrementos de las mascotas deben ser recogidos por su dueño inmediatamente. -NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS NO PUEDEN INGRESAR AL ÁREA.	POST
1er slide Tres cosas que no sabías del faro de cristal en Puerto Colombia 2do slide -Un homenaje la migración que entró por Puerto Colombia a partir de 1888, cuando fue inaugurado el primer puerto del país. 3er slide -En este lugar habrá hotelería, restaurantes, centros comerciales y habitacionales de gran calidad. 4to slide -Será uno de los más altos del mundo	¿Ya sabias estas tres cosas del único faro de cristal en el mundo? ¡Esta sin duda será una de las obras más increíbles que se han visto en nuestro país!	CARRUSEL
1er slide Ven vive te cuenta cuál es la danza más típica de Barranquilla 2do slide LA CUMBIA 3er slide Se trata de un aire zambo que está formado por una melodía indígena y un ritmo de tambores negros, nunca se canta, es solo danza y totalmente instrumental. Cabe mencionar que existen otros ritmos del Caribe colombiano que tienen como base la cumbia como el bullerengue, los porros y la saloma.	La cumbia ha sido por años una de las danzas más representativas de nuestra ciudad, este baile encantador y galante lo han bailado desde los más pequeños, hasta los más adultos en todas partes.	CARRUSEL
Si vienes a Barranquilla no puedes perderte este delicioso plato típico MOJARRA FRITA, ARROZ DE COCO CON PATACONES Y ENSALADA	Este delicioso plato lo puedes disfrutar en la variedad de restaurantes autóctonos de nuestra ciudad. Ven, vive y prueba en Barranquilla platos deliciosos que jamás vas a olvidar.	POST

sinfiuro®

Parrilla noviembre:

1er slide 3 planes que puedes hacer en el Malecón del Río 2do slide Zona pícnic Disfruta con tus amigos o familiares de un espacio natural que te permitirá respirar aire fresco y compartir con los que más quieres. 3er slide Parque de mascotas Tu amigo peludo no va a querer salir de aquí, este parque cuenta con Arenero y un circuito de obstáculos cerrado para que disfrutes y te diviertas mucho junto a el 4to slide Canchas deportivas El gran Malecón cuenta con canchas en las que puedes tener un libre esparcimiento con tus amigos, de tenis, Futbol, voleibol y muchas más	En el Malecón del Río hay muchos espacios para compartir en familia y con amigos, espacios que fueron pensados muy bien para el libre esparcimiento de todos los barranquilleros. No esperes más, ven y vive un lugar increíble en donde podrás solo disfrutar.	CARRUSEL
1er slide ¿Puedo encontrar bibliotecas públicas en Barranquilla? 2do slide Sí, La biblioteca Piloto del Caribe La biblioteca se encuentra en el Complejo Cultural de la Antigua Aduana. Es una biblioteca pública y se puede acceder de forma gratuita de lunes a sábado.	En Barranquilla también puedes leer libros interesantes en un espacio propicio para esta actividad, en un lugar lleno de historia de nuestra ciudad.	CARRUSEL
VEN VIVE TE CUENTA UN LUGAR NATURAL QUE DEBES CONOCER El Río Magdalena recorre nuestro país enteramente y también se hace protagonista en este sitio, pues bordea la ciudad hasta desembocar en el mar, en un lugar llamado Bocas de Ceniza.	Bocas de ceniza te espera para que disfrutes de una tarde mágica con tu familia o amigos contemplando como el río se encuentra con el mar.	POST
¿Sabías que Barranquilla tiene un museo interactivo? El CIMU es el centro interactivo de memoria urbana, una sala museo donde se vive la experiencia de los inicios de Barranquilla y el Atlántico.	Este museo lo puedes encontrar en el edificio de la aduana, este espacio busca fomentar la creación de memoria y valoración del patrimonio histórico y cultural de la ciudad. Este sin duda es un plan diferente en Barranquilla que no te puedes perder.	POST

sinfiaro

Parrilla noviembre:

Barranquilla y el Gran Malecón obtienen certificación como destino turístico sostenible El lugar más visitado de Colombia, el Gran Malecón, fue certificado como destino turístico sostenible por sus buenas prácticas ambientales y socioculturales.	La certificación, que cuenta con el respaldo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por medio del Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-, fue concedida por ACERT S.A. al cumplir exitosamente la implementación de la norma técnica sectorial NTS-TS 001-1 y tras un proceso de auditoría en el cual se busca reconocer destinos turísticos del país que cumplan con más de 200 requisitos de sostenibilidad y responsabilidad en aspectos económicos, socioculturales y ambientales. VEN Y VIVE UNA CIUDAD QUE CRECE TODOS LOS DÍAS.	POST
BARRANQUIDATO: Barranquilla recibió 668.000 visitantes durante el Carnaval	Barranquilla recibio a muchos visitantes este año en carnavales, muchas personas vinieron a ver de cerquita nuestra cultura y se enamoraron de los colores y de la gente tan bonita que tenemos. Qué esperas para venir y vivir tu mismo esta gran fista.	POST
1er slide TRES COSAS QUE NO SABIAS DE BARRANQUILLA 2do slide -Fue el primer puerto marítimo y fluvial en el siglo XIX. En 1849, el General Tomás Cipriano de Mosquera, autoriza el servicio de Sabanilla y por allí empezaron las exportaciones e importaciones de productos en el país. 2do slide -En 1871 se inaugura el ferrocarril Barranquilla-Sabanilla, que más tarde se conectaría con el muelle de puerto Colombia. 3er slide - Fue una de las primeras ciudades de Colombia por donde entraron deportes como el fútbol y el béisbol	Barranquilla fue pionera en muchas cosas, y basta leer este post para darte cuenta de eso. Entérate de estos tres datos que seguro no sabías de Barranquilla.	CARRUSEL
EL BEISBOL, UN DEPORTE QUE NO DEJARÁS DE PRACTICAR SI ESTÁS EN BARRANQUILLA El lugar ideal para que practiques tu deporte favorito, un escenario de talla mundial que te va a encantar.	El estado Edgar Rentería cuanta con capacidad para 12.000 espectadores y Accesos vehiculares y espacio Público en el costado occidental del Estadio. ¿Están listos para descubrir un lugar increíble dentro de la ciudad?	POST

sinfiuro®

Post 1:



sinfiaro

Post 2:







sinfiuro®

Post #3:



sinfiuro

Post #4:









sinfiuro®

Post #5:





sinfiuro®

Post #6:



sinfiuro®

Post #7:



sinfiuro®

Post #8:



sinfiuro®

Post #9:



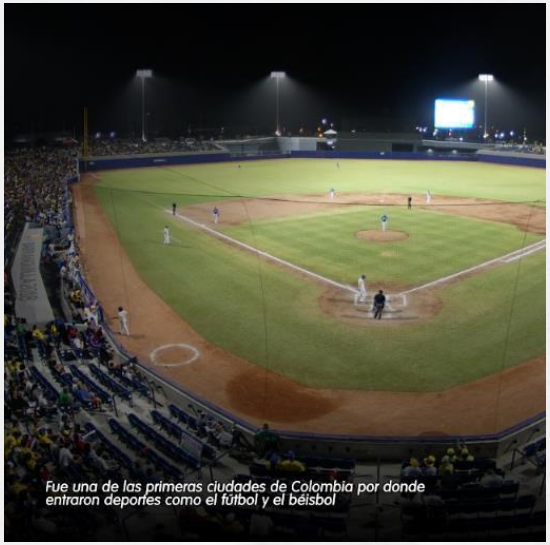
sinfiuro®

Post #10:









sinfiuro®

Post #11:



Diciembre

sinfiaro

sinfiuro®

Parrilla diciembre

Copy IN	Caption	Tipo de contenido	Estado
1er slide Que hacer en un día si estás en Barranquilla 2do slide ver el atardecer en la aleta del tiburón 3er slide recorrer el malecón del río a las 5: pm 4to slide paseo en lancha por el río magdalena	Estas son 3 cosas que puedes hacer si te encuentras en el gran malecón. Puedes disfrutar de la brisa, el río y la comida, de hermosos atardeceres y de increíbles planes deportivos.	CARRUSEL	✓
GLOSARIO QUILLERO CÓGELA SUAVE: esta expresión en Barranquilla significa cálmate. Ejemplo: Ya vamos a llegar cógela suave	Aprende todas las palabras barraquilleras que te compartimos, con esta forma de hablar no podrán echarte cuento en ningún lado de nuestra ciudad.	POST	✓
¿Sabías que el 7 de diciembre se celebra la conmemoración de la Inmaculada Concepción de la Virgen María?	Saca tu velita y prepárate para conmemorar este día tan especial para todos los Barranquilleros	POST	✓
¿Qué vas a ver en el museo del carnaval? 1. Vas a aprender sobre las danzas representativas del carnaval 2. Vas a ver exposiciones sobre los trajes típicos del carnaval y sus significados 3. Verás los vestidos de las 42 reinas del carnaval 4. Te encontrarás con una sala dedicada a la batalla de flores	Sin duda un lugar mágico al que vas a querer volver, un lugar colorido con muchas singularidades y espacios para el aprendizaje acerca de nuestro gran carnaval	CARRUSEL	✓
Top 3 de platos que puedes encontrar si estás en el gran malecón del río 1. Raspado: esta es una buena idea para los días calurosos, refresca bastante y es delicioso. 2. picadita de chorizo: si gustas de algo más contundente puedes probar estas picadas de chorizo que las encuentras en varias de las casetas del gran malecón 3. bebidas: también puedes encontrar muchos lugares en donde sentarte y disfrutar de la brisa mientras te tomas con tus amigos deliciosos jugos o cocteles	Este es un top 3 de platos increíblemente deliciosos que puedes encontrar en el gran malecón de río, si paseas por cualquier lugar de este lugar te vas a encontrar con deliciosas preparaciones que solo si estás en Barranquilla disfrutarás.	CARRUSEL	✓

sinfiuro®

Parrilla diciembre:

Copy IN	Caption	Tipo de contenido	Estado
FELIZ NAVIDAD Y PROSPERO AÑO NUEVO	Deseamos para todos ustedes unas felices fiestas, un nuevo año cargado de cosas positivas y grandes para ti. FELIZ NAVIDAD Y PROSPERO AÑO NUEVO.	CARRUSEL	✓
Ven vive te cuenta como llegar a los renovados callejones del centro 1. El recorrido comienza desde la iglesia San Nicolás en la cra 42, tomas la calle 32 y por ahí encuentras una de ellas 2. para la segunda calle comienzas la ruta desde la iglesia san Nicolás y bajas por la carrera 42, sigues derecho hasta la calle 31, vas a la derecha y ahí encuentras la otra calle Este sin duda es el inicio del renacer del centro	Sabías que en el centro ya están avanzando las obras de recuperación, reubicando a nuestros emprendedores en lugares más limpios, higiénicos y con mucha historia. Ven y vive una Barranquilla en progreso.	CARRUSEL	✓
1er slide 3 preguntas más frecuentes sobre el tren turístico de Barranquilla 2do slide ¿Qué es el tren turístico? Sera el medio de transporte para llegar del barrio las flores hasta puerto mocho 3er slide ¿Por qué Barranquilla tiene un tren turístico? En sus inicios se usó para llevar las rocas con las que construyeron los tajamares de bocas de ceniza y actualmente se utiliza para llevar a turistas hasta ese mismo lugar. 4to slide Cuál será su ruta inicial? Se contempla un recorrido directo entre las flores y la playa de puerto mocho con una longitud total de 2.500 mts lineales y un tiempo de recorrido por trayecto de 6 min a 25 kms/hr	Aquí te respondemos algunas de las dudas más frecuentes que encontramos acerca del tren turístico, léelas y cuéntanos en los comentarios, ¿cuál ya te sabías?	CARRUSEL	✓
1er slide Barranquidato 2do slide ¿Sabías que en Barranquilla hay algo que se llama Mercado a tu barrio? 3er slide Es un pequeño mercadito que conforman algunos vendedores que estaban ubicados en el centro de nuestra ciudad y que a causa de la pandemia fueron reubicados en algunos de los barrios de Barranquilla para así reactivar la economía. 4to slide En ellos puedes encontrar fruta fresca y también verduras que puedes	Uno de los proyectos ganadores que ha llegado a nuestra ciudad, en donde los barranquilleros pueden obtener productos de la canasta familiar mucho más fácil y rápido sin salir de su sector.	CARRUSEL	✓

Copy IN	Caption	Tipo de contenido	Estado
Ven vive te cuenta un plan diferente para hacer en Barranquilla Cancha de Pádel El deporte consiste en hacer botar la bola en el campo contrario con la posibilidad de rebotar en las paredes, tienes la opción de alquilar la cancha desde una hora en adelante y siempre debes reservar con anticipación.	Los planes diferentes en Barranquilla cada vez son más, planes en los que puedes disfrutar con amigos o familiares, en donde recreas tu mente y también tu cuerpo. Ven y vive deportes increíbles en nuestra ciudad.	POST	✓
Ven vive te cuenta, Barranquilla pionera 1823: Inicio de la navegación a vapor por el río Magdalena	Un dato que todos los barranquilleros deberíamos saber. En 1823, el primer barco a vapor del empresario alemán Juan Elbers empezó a trabajar en el río Magdalena. Esto fue posible a raíz de una decisión política y un acto legal: el 3 de julio de 1823 el Presidente Simón Bolívar expidió un decreto correspondiente. ¿Ya te sabías este dato barranquillero?	POST	✓

sinfiuro®

Post #1:









sinfiuro®

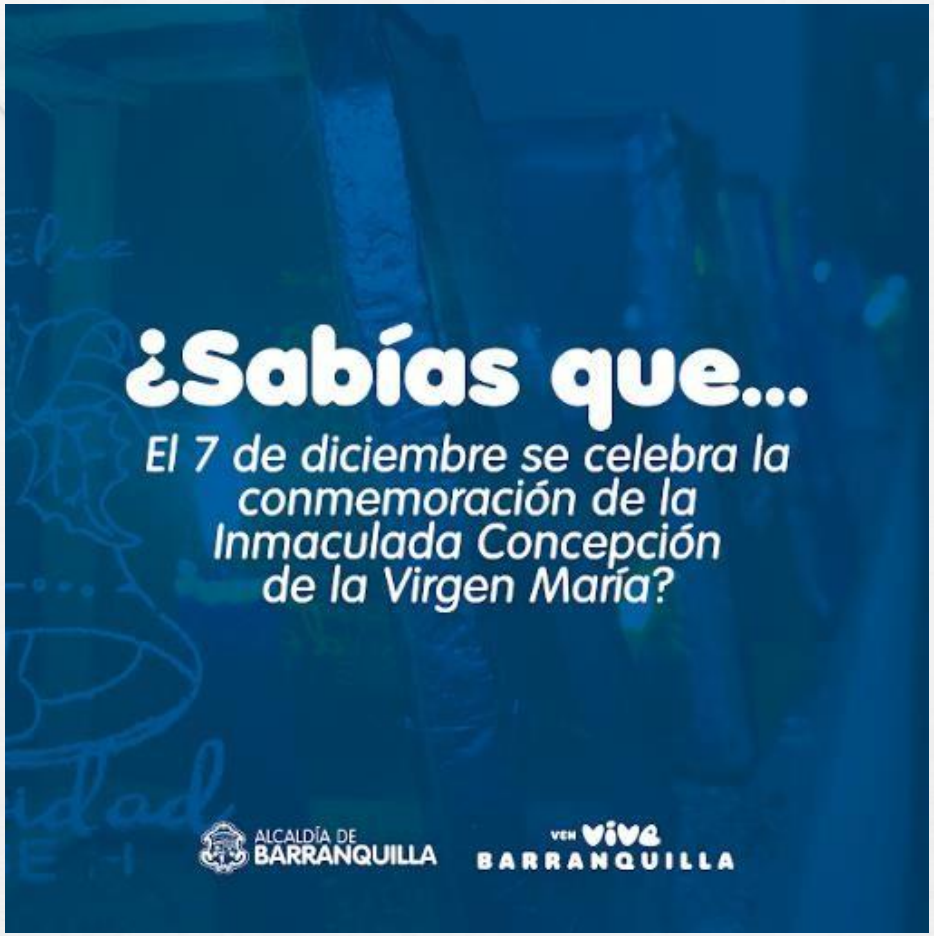
Post #2:





sinfiuro®

Post #3:



sinfiuro®

Post #4:











sinfiuro®

Post #5:









sinfiuro®

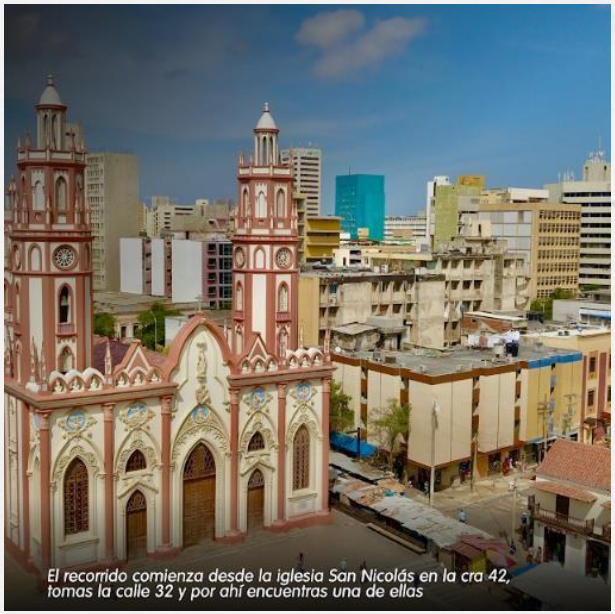
Post #6:

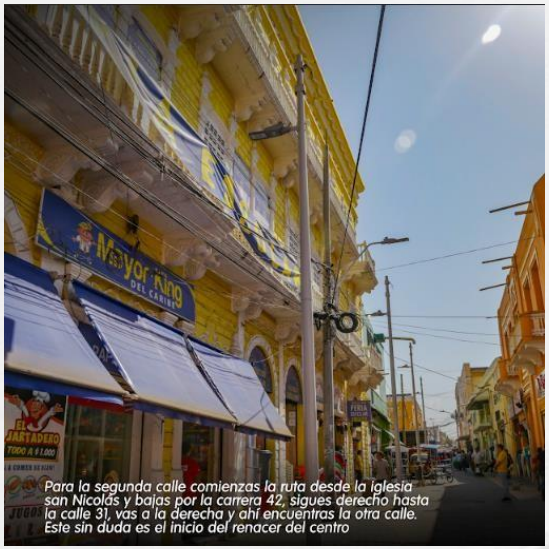


sinfiuro®

Post #7:

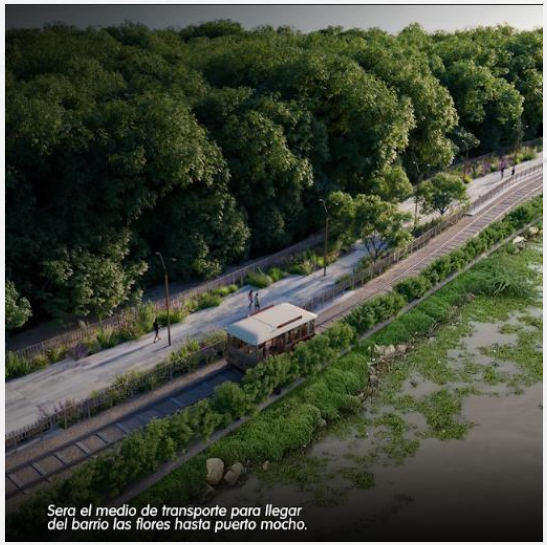






Post #8:


3 preguntas más frecuentes
SOBRE EL TREN TURÍSTICO DE BARRANQUILLA
Desliza
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VEN VIVE BARRANQUILLA


Sera el medio de transporte para llegar
del barrio las flores hasta puerto mocho.


¿Por qué Barranquilla tiene un tren turístico?
En sus inicios se usó para llevar las rocas con las que
construyeron los tajamares de bocas de ceniza y actualmente
se utiliza para llevar a turistas hasta ese mismo lugar.


¿Cuál será su ruta inicial?
Se contempla un recorrido directo entre las flores y la playa
de puerto mocho con una longitud total de 2.500 mts lineales
y un tiempo de recorrido por trayecto de 6 min a 25 kms/hr

sinfiaro

Post #9:

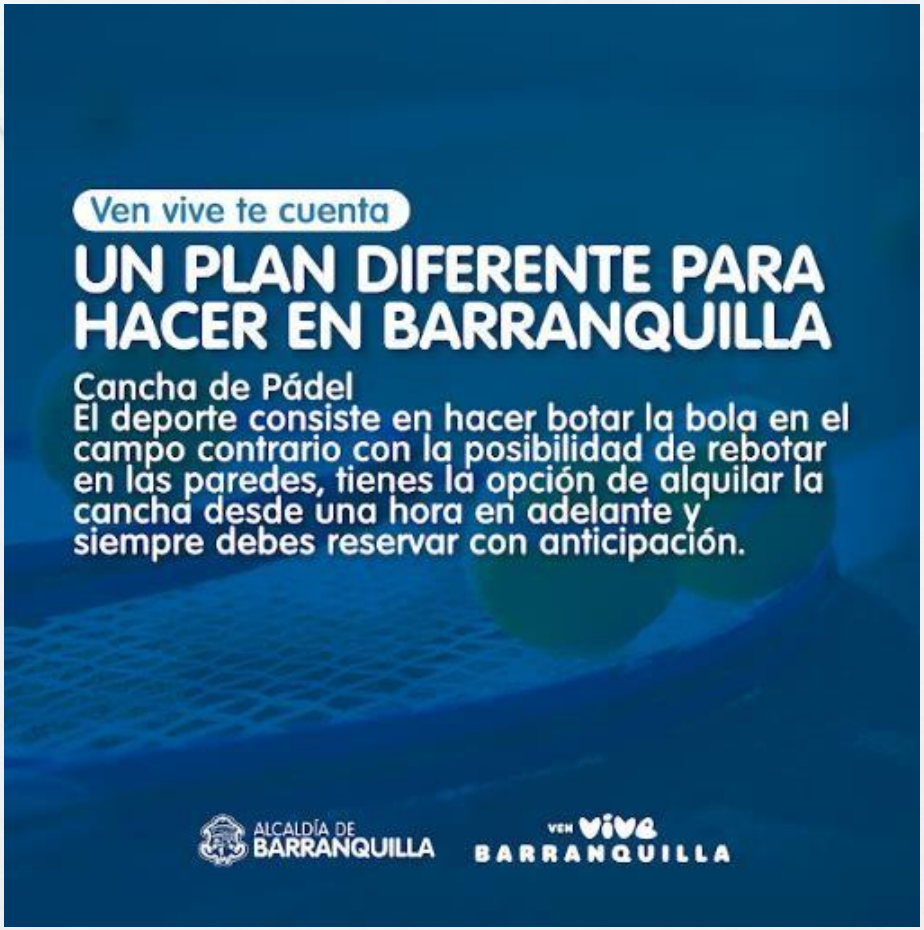






sinfiuro®

Post #10:



sinfiuro®

Post #11:

