1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	*CAMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA*
Informe de Actividades N.º.	*FINAL*
Período	Del 31 de mayo -16 de julio de 2023
Número del Contrato	*310 de 2023*
Objeto:	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA PARA APOYAR EL PROYECTO GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO COMERCIAL PARA EL CLÚSTER DE TURISMO ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR DE SANTA ROSA DE CABAL
Plazo	2 MESES
Valor Total del Contrato	DIECIOCHO MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y TRES PESOS ($18.857.143) M/CTE
Valor del Periodo del Informe	
Fecha de Inicio	*17/05/2023*
Fecha de Terminación	*16/07/2023*
Plan, Programa o Proyecto	*Fortalecimiento del turismo ambiental, cultural, terapéutico, religioso y educativo del municipio Santa Rosa de Cabal, Risaralda*
Supervisor	**JOHAN SEBASTIAN VILLALBA HERNÁNDEZ**
Secretaría	*Turismo, Cultura y Competitividad*

ADICION	NO
PRORROGA	NO
TERMINACION FINAL	SI
DISPONIBILIDAD	1-50-40-63-01-00491
REGISTRO PRESUPUESTAL	1-50-40-63-02-00548
RUBRO	A.F.13.5 Promoción del desarrollo turístico

2. INFORMACIÓN TÉCNICA – DATOS GENERALES DE INTERVENCIÓN

CATEGORIA/GRUPO POBLACIONAL	RANGOS EDADES	N° PARTICIPANTES	GENERO	
			F	M
18 a 26	20.511	12.771	7.740	
27 a 60	27.861	14.315	13.546	
Más de 60	11.457	5.228	6.229	
Total	59.829	41.511	23.746	

Rangos de Edades: 0 – 5 años (), 6 – 12 años (x), 13 – 17 años (x), 18 – 26 años (x), 27 – 60 años (x) y Mayores de 60 (x).

PERTENENCIA ÉTNICA						VULNERABILIDAD							
Afro		Indígenas		Mestizos		Discapacidad		Desplazados		Red Unidos		Damnificados	
F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

BENEFICIARIOS POR ZONA		INSTITUCIONES INTERVENIDAS		
URBANA	RURAL	URBANA	RURAL	TOTAL

3. DESARROLLO DEL CONTRATO

<table>
<tr><th>OBJETIVOS O ALCANCES CONTRATO</th><th>ACTIVIDAD DESARROLLADA</th><th>REGISTRO</th><th>OBSERVACIONES</th></tr>
<tr>
<td>1. Apoyar la selección del destino internacional, en coordinación con el supervisor del convenio, bajo los parámetros establecidos por los consultores expertos, en el marco de los objetivos de la jornada de aprendizaje del turismo alternativo y de bienestar</td>
<td>Evidencia entregada en informe # 1
Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos y alcances del contrato, el destino fue priorizado tras la aplicación de una metodología con 15 criterios técnicos como (interés turístico, accesibilidad, seguridad, idioma, visado, conexión, experiencias de alta montaña, experiencia termal, naturaleza en bosques de niebla, alojamientos temáticos, servicios gastronómicos con identidad y autenticidad, artesanías auténticas) a través de la cual después de identificar destinos espejo con Santa Rosa de Cabal y obtener las propuestas comerciales y académicas de (Argentina, Ecuador, Costa Rica, y Perú)

Se realizo el ejercicio de priorización dando los siguientes resultados:

<table>
<tr><th>Resultados</th><th>Puntaje</th></tr>
<tr><td>Ecuador Aviatur</td><td>22</td></tr>
<tr><td>Ecuador # 2</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Perú</td><td>21</td></tr>
<tr><td>Costa Rica</td><td>32</td></tr>
<tr><td>Argentina</td><td>22</td></tr>
</table>

Se tiene como destino priorizado Costa Rica.</td>
<td>• Metodología
• Aplicación metodología
• Informe ejecutivo priorización destino.</td>
<td>Ver soportes en Google Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1QdwIMNB6C4coeMR7yNw5o10XRMitAQE4?usp=drive_link</td>
</tr>
</table>

2. Contribuir con la realización de la Misión Exploratoria internacional, apoyando las actividades de logística (cotización de tiquetes aéreos, contactos con operadores internacionales).	Luego de la priorización del destino, se procedió a la realización de las gestiones necesarias para la realización de la misión exploratoria internacional gestionando con el operador internacional la agenda a desarrollar en Costa Rica, tramite de visado, vacunas de fiebre amarilla, compra de tiquetes aéreos y demás trámites administrativos. Finalmente de acuerdo con la disponibilidad del destino se confirma la realización del viaje del 30 de mayo al 3 de junio de 2023. Se inicio el 23 de mayo con un Webinar gestionado por el operador Ecole Travel con el Gerente del Instituto Costarricense de Turismo equivalente en Colombia al Viceministerio de Turismo, lo cual fue muy enriquecedor para los empresarios para tener una idea clara de la visión de Costa Rica y todas las acciones que han emprendido a través de los años para el desarrollo turístico de su país. El itinerario en Costa Rica se desarrolla de acuerdo con lo estipulado en la Bitácora. Una vez concluye la misión se procede a realizar la identificación del producto turístico exportable.	Cotizaciones de tiquetes, cotizaciones porción terrestre internacional	https://drive.google.com/drive/folders/1ucQdg1dpjfailLhEtcaoIQYSqm3GiHJZ?usp=drive_link
3. Generar un espacio de socialización con otros empresarios y/o entidades del turismo del país de referenciación internacional seleccionado.	El 23 de mayo se inicio un Webinar con el gerente del instituto de Turismo de Costa Rica equivalente en nuestro país al Viceministerio de turismo. Luego se desarrollo la siguiente agenda internacional: 30 de mayo – Charla de Sostenibilidad con Gerente del Hotel Presidente en San José de Costa Rica. 31 de mayo – Charla en Piarella Garden – Charla sostenibilidad, infraestructura, turismo de naturaleza.	Informe de realización de la Misión Exploratoria Internacional, Registro de Asistencia, Registro Fotográfico	https://drive.google.com/drive/folders/1PkXqKNou0U1AC3IIdbNjtnhFeFIKRFQb?usp=drive_link

	01 Junio – Charla en Maquenque Lodge Charla – experiencia agroturística alrededor del café y del cacao, huertas concepto de la huerta a la mesa, productos orgánicos. 01 de junio- Charla Hotel Arenal Observatory lodge – Buenas prácticas hoteleras – Volcán Arenal como oportunidad experiencial, acciones de sostenibilidad, posicionamiento como observadores de aves y fotografía. 02 de junio- Ecotermales La Fortuna – Charla - Buenas prácticas en termalismo y agroturismo, sostenibilidad. Las charlas fueron realizadas por los gerentes, todas fueron muy enriquecedoras para los empresarios quienes despejaron dudas y vieron oportunidades para implementar en Santa Rosa de Cabal		
4. Enviar un funcionario de la Cámara de Comercio en representación del sector empresarial, con el fin de brindar un acompañamiento institucional durante la Misión Exploratoria internacional, el cual se encargará de retroalimentar a los otros empresarios que conforman el Clúster de turismo alternativo y de bienestar de Santa Rosa de Cabal, que no asistieron a la misión exploratoria.	Evidencia entregada en el informe # 1 Viajo el presidente de la Cámara de Comercio como acompañamiento Institucional	Tiquete aéreo – Factura Operador internacional.	https://drive.google.com/drive/folders/1sL9JfivR3TOKYgeA7Ik7HftckbfBAVI2?usp=drive_link

5. Propiciar un espacio de socialización y retroalimentación de las vivencias y conclusiones de la misión exploratoria internacional, al rededor del aprendizaje de las buenas prácticas en turismo alternativo y de bienestar.	La socialización se realizó el pasado 7 de julio de 2023 en el parador Don Julio. Se contó con la participación de Procolombia, Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio y más de 50 empresarios del sector turismo. Se hizo una retroalimentación completa del proyecto Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar, se socializaron las fases del proyecto, las actividades y se generó un espacio para que cada uno de los 8 beneficiarios que son los representantes de cada uno de los sectores priorizados, pudieran socializar el aprendizaje en la misión exploratoria. El evento se constituyó en un espacio muy valioso para socializar las experiencias vividas en la Misión a los diferentes empresarios que forman parte del Cluster Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal. Los empresarios contaron su historia desde el punto de vista del sector de: Artesanía, Alojamiento, gastronomía, agencia de viajes y operadoras, Bienestar y Termalismo, actividades recreativas y experienciales, tales como aspectos negativos y positivos identificados en la oferta turística de Costa Rica. Los empresarios asistentes a la jornada manifestaron mucho interés en los aspectos compartidos y en querer pertenecer a este tipo de procesos en futuros proyectos que promoviera el cluster.	Registro Fotográfico Registro de Asistencia	https://drive.google.com/drive/folders/1PlAsnT3vOGuuLvLP1FsEHZzut7k0SdfF?usp=sharing
6. Presentar informe final con los respectivos soportes y evidencias que soporten el cumplimiento de los componentes de la propuesta	Corresponde al presente informe		https://drive.google.com/drive/folders/1PlAsnT3vOGuuLvLP1FsEHZzut7k0SdfF?usp=sharing

7. Ejecutar cumplidamente los recursos de acuerdo con la propuesta presentada y las condiciones exigidas.	Con el fin de dar cumplimiento a los alcances del contrato, se compraron los tiquetes para el acompañamiento técnico de 2 profesionales y expertos en turismo, a la Agencia de Viajes Viajes Isa de Santa Rosa de Cabal y los servicios turísticos en conta Rica, a la Agencia operadora Ecole Travel. Durante el viaje no se presentaron inconvenientes con los itinerarios internacionales y los traslados nacionales se realizaron bajo la agenda acordada previamente. Se llevaron a cabo reuniones con la agencia operadora Ecole Travel, donde el equipo técnico del proyecto le socializamos los requerimientos para los lugares de visita y las respectivas reuniones o capacitaciones con los gerentes o encargados de cada estación. Por parte de los profesionales que brindaban acompañamiento técnico, se diseñó el minuto a minuto teniendo en cuenta el lugar de visita y los tiempos de traslado, mapas de ubicación y recomendaciones de vestuario. En la bitácora entregada a cada empresario se incluyó un espacio para el registro de sus notas en el marco del llegar, estar y vivir, diseñada por el profesional técnico que acompañó la misión exploratoria internacional. Dicha bitácora contemplaba un espacio para cada sector participante, como lo fue el sector Artesanía, Alojamiento, gastronomía, agencia de viajes y operadoras, Bienestar y Termalismo, actividades recreativas y experienciales. Cada sector contó con un empresario representante, el cual participó en la Misión Exploratoria y asumió la responsabilidad de aprender, implementar y socializar lo vivido durante el viaje.	Facturas de tiquetes aéreos y Servicios Turísticos de Destino	https://drive.google.com/drive/folders/1aNl5iSiOYnKN2xemxCogEEg7Ccd6JAak?usp=drive_link

8. Abrir una cuenta bancaria con destinación exclusiva para el desembolso de los recursos del municipio, cuenta que no deberá generar rendimientos financieros, y donde además la ESAL consignará el 30% del valor del convenio, correspondiente a CINCO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE ($5.657.143). .	Se abrió la cuenta de ahorros 74400000240 de Bancolombia	Certificación Bancaria	https://drive.google.com/drive/folders/1-2qVIt8BNQ23Weup1x21pyFMG0SrTukO?usp=drive_link

Contratista **Supervisora:**

CRISTIAN MARCEL LONDOÑO JARAMILLO
RL Contratista

JOHAN SEBASTIAN VILLALBA HERNÁNDEZ
Secretario de Turismo, Cultura y Competitividad

Ver documentos anexos en Google Drive

https://drive.google.com/drive/folders/1PlAsnT3vOGuuLvLP1FsEHZzut7k0SdfF?usp=sharing