CORPORACIÓN GRITA

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y LA CORPORACIÓN GRITA NÚMERO 25072023-1217

Manizales, noviembre 22 de 2023

CORPORACIÓN grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

Los pasados sábado 14 y domingo 15 de octubre se llevó a cabo en la ciudad de Manizales la versión número 16 del Festival Grita, dando cumplimiento al objeto principal del contrato de asociación número 25072023-1217 celebrado entre el Departamento de Caldas y la Corporación Grita.

Para este año el equipo organizador del festival logró concretar una programación artística acorde al presupuesto gestionado, con 17 artistas provenientes de Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, México y República Dominicana, con propuestas musicales de diversos géneros que convocaron 5.644 personas de diferentes regiones del país.

En la realización del Festival Grita 2023 se desarrollaron acciones e inversiones dentro del plazo y cronograma establecidos, cubriendo aspectos técnicos, logísticos, administrativos y económicos requeridos para garantizar la presentación de los artistas invitados y generando un importante impacto en la región.

GRITA 2023 EN CIFRAS

- Asistencia de 5644 personas durante los dos días del Festival.
- Participación de 6 artistas internacionales.
- Participación de 3 artistas nacionales de amplia trayectoria y reconocimiento.
- Participación de 8 artistas locales.
- Impulsar la circulación de efectivo por más de $474.000.000.oo y dinamizar varios sectores de la economía.
- Generación de 212 empleos directos.
- Generar Free Press por más de $140.000.000.oo
- Cero incidentes y cero heridos de gravedad durante el desarrollo del festival, ratificando al Grita como espacio de paz, convivencia y tolerancia.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

A continuación se detallan las obligaciones incluidas en el Contrato de Asociación número 25072023-1217, su cumplimiento y evidencias.

OBJETO DEL CONTRATO	Apoyar el fortalecimiento de las actividades artísticas y culturales, a través de la realización de la versión 16 del Festival Grita.
LOGRO	100% - Se realizó exitosamente la versión 16 del Festival Grita.
DESCRIPCIÓN	
El sábado 14 y domingo 15 de octubre de 2023 se llevó a cabo la versión número 16 del Festival Grita en la ciudad de Manizales. Para este año el festival tuvo que regresar al Ecoparque Los Yarumos, con el fin de optimizar el recurso, cumplir los compromisos contractuales adquiridos y entregar a la ciudad su festival anual. Un proceso que se pensaba consecuente con lo alcanzado el año anterior tuvo que iniciar con la adaptación del evento y las adecuaciones al sitio escogido, así como una nueva	

negociación con proveedores y cambio de algunos de ellos al no ser posible llegar a acuerdos comerciales.

Para la selección de artistas locales se hizo una convocatoria abierta al departamento de Caldas, en la que se evaluó cada propuesta de acuerdo al trabajo desarrollado durante los últimos dos años a nivel de creación y presentaciones en vivo, sumado al criterio del equipo de curaduría.

Se adelantaron contactos con diferentes artistas internacionales, lastimosamente por temas presupuestales la mayoría de negociaciones se tuvieron que declinar, llegando posteriormente a acuerdos con agrupaciones con niveles aceptables de reconocimiento que se ajustaran a la realidad del festival para este año, finalmente una vez cerrados esos acuerdos se complementó la programación con artistas nacionales.

En esta ocasión la inspiración para la imagen del festival fue nuestro Volcán Nevado del Ruiz sumado a Vulcano, el dios del fuego. Con esta se imprimieron afiches y volantes, además de otras piezas promocionales como camisetas y adhesivos. Que se repartieron con anticipación en varias ciudades del país y se publicaron en las redes sociales del festival. Igualmente se enviaron comunicados de prensa para apoyar el trabajo de promoción previa, la invitación a la convocatoria, artistas invitados, fecha, sitio y hora, etc.

Con anticipación, una vez confirmado el nuevo sitio se hicieron los ajustes requeridos al montaje de sonido, luces y video desde el área de producción técnica. También a medida que se confirmaban los diferentes artistas se hicieron los ajustes al backline contratado para cumplir los requerimientos técnicos de cada uno.

Una vez resueltos los problemas presupuestales y adaptado el festival a la situación encontrada en 2023, pudo darse inicio al proceso de montaje y adecuaciones al sitio el día miércoles 11 de octubre, de tal forma que el viernes 13 los artistas locales pudieran hacer pruebas de sonido. De forma paralela desde el jueves 12 empezaron a llegar a la ciudad de Manizales los primeros artistas internacionales.

El sábado 14 de octubre a la 1:00 pm se abrieron puertas al público. Este día se presentaron nueve artistas en el siguiente orden: Shikiman Lil Fyah, Pitu Mijo, La Mugrosa (México), White Noise, Corrosión Cerebral, Peste Mutantex, Commando 9mm (España), Nauj Project y Original Juan y Gordo del Funk (República Dominicana/España), terminando la programación a las 11:00 pm con una asistencia de 2.518 personas. El domingo 15 se inició media hora más tarde con las presentaciones de Anger Blast, Khimera, Massive Euthanasia, Tren Loco (Argentina), Vitam et Mortem, Deforme, Uada (Estados Unidos) y Angelus Apatrida (España), finalizando igualmente la programación de este día a las 11:00 pm y con una asistencia de 3.126 personas.

El mismo domingo 15 regresaron a su sitio de origen los invitados nacionales y algunos de los internacionales que se presentaron el día anterior. Los restantes lo hicieron entre el

lunes 16 y martes 17 de octubre.

Este año el festival además de la programación musical ofreció a los asistentes la acostumbrada zona de tiendas y zona de comidas con oferta gastronómica variada n la medida de las posibilidades.

Como es costumbre en Grita, el balance en cuanto al comportamiento y atención al público asistente por parte de los organismos de socorro y el equipo de logística fue más que satisfactorio ya no se presentó ningún tipo de situación fuera de lo normal.

Durante la semana siguiente se hizo el retiro de equipos, elementos estructurales y adecuaciones. Se hizo aseo a las áreas que se usaron en el Ecoparque, para poder hacer entrega del sitio en perfectas condiciones.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com



OTRAS EVIDENCIAS	• Documentación adjunta.

OBLIGACIÓN 1	Realizar la contratación para el festival con los artistas locales, nacionales e internacionales, destacados en sus respectivos géneros según su trayectoria, relevancia y actividad, que puedan cumplir el lleno del cronograma del evento.
LOGRO	100% - Se contrataron destacados artistas locales, nacionales e internacionales para presentarse en la 16 versión del Festival Grita.

DESCRIPCIÓN

Este año en el Festival Grita se contrataron un total de 17 artistas, 8 locales, 3 nacionales y 6 internacionales, que se presentaron 9 el día sábado 14 y 8 el día domingo 15 de octubre, entre la 1:30 pm y las 11:00 pm.

Locales: Shikiman Lil Fyah, Pitu Mijo, White Noise, Corrosion Cerebral, Nauj Project, Khimera, Massive Euthanasia y Deforme (Villamaría)

Nacionales: Peste Mutantex (Medellín), Anger Blast (Bogotá) y Vitam et Mortem (El Carmen de Viboral)

Internacionales: La Mugrosa (México), Commando)mm (España), Original Juan y Gordo del Funk (República Dominicana/España), Uada (EEUU) y Angelus Apatrida (España).

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

SHIKIMAN LIL FYAH



PITU MIJO



LA MUGROSA (México)



WHITE NOISE



CORROSION CEREBRAL



PESTE MUTANTEX (Medellín)



COMMANDO 9 MM (España)



NAUJ PROJECT



ORIGINAL JUAN & GORDO DEL FUNK (República Dominicana/España)



ANGER BLAST (Bogotá)



KHIMERA



MASSIVE EUTHANASIA



CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

TREN LOCO (Argentina)



VITAM ET MORTEM (El Carmen de Viboral)



DEFORME (Villamaría)



UADA (EEUU)



ANGELUS APATRIDA (España)



OTRAS EVIDENCIAS	• Contratos con artistas locales, nacionales e internacionales.

OBLIGACIÓN 2	Presentar 50 músicos entre locales, regionales, nacionales e internacionales.
LOGRO	148% - En la 16 versión del Festival Grita se presentaron 74 músicos integrando 17 agrupaciones. Se sostuvo la participación local y regional del año anterior con 8 agrupaciones.

DESCRIPCIÓN

El número de músicos en cada banda se desglosa así:

- SHIKIMAN LIL FYAH: 5
- PITU MIJO: 5
- CORROSION CEREBRAL: 4
- WHITE NOISE: 5
- NAUJ PROJECT: 3
- PESTE MUTANTEX: 4
- LA MUGROSA: 7
- COMMANDO 9 MM: 3
- ORIGINAL JUAN: 3
- KHIMERA: 5
- MASSIVE EUTHANASIA: 4
- DEFORME: 4

• ANGER BLAST: 3 • VITAM ET MORTEM: 5 • TREN LOCO: 6 • UADA: 4 • ANGELUS APATRIDA: 4	
EVIDENCIAS	• Fotografías obligación 1. • Contratos con artistas. • Facturas hotel. • Cuentas de cobro alimentación y catering.

OBLIGACIÓN 3	Vincular a todo costo 12 agrupaciones musicales entre locales, regionales, nacionales e internacionales.
LOGRO	142% - Se vincularon 17 artistas locales, nacionales e internacionales.
DESCRIPCIÓN	

Grita 2022 presentó 18 agrupaciones durante los dos días de duración del festival, 9 cada día. Dependiendo del lugar de origen y los requerimientos de cada uno se cubrieron los costos, así:

- Artistas locales: Transporte desde un punto de encuentro pre-acordado en la ciudad con el coordinador de transporte hasta el sitio del evento y regreso, refrigerios y catering en su camerino, alimentación (almuerzo y cena) en el sitio del evento, backline y honorarios.

- Artistas nacionales: Transporte idea y regreso desde su ciudad de origen, alojamiento en la ciudad de Manizales, transporte local entre el hotel y el sitio del evento, refrigerios y catering en su camerino, alimentación (desayuno, almuerzo y cena) durante su estadía en Manizales, backline y honorarios.

- Artistas internacionales: Vuelos ida y regreso desde su país de origen hasta la ciudad de Pereira, transporte terrestre entre el aeropuerto de Pereira y la ciudad de Manizales, así como el regreso. Alojamiento en la ciudad de Manizales, transporte local entre el hotel y el sitio del evento, refrigerios y catering solicitado en su camerino, viáticos y honorarios.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







OTRAS EVIDENCIAS	• Contratos con artistas. • Cuentas de cobro artistas. • Cuentas de cobro transporte. • Facturas hotel.

OBLIGACIÓN 4	Invitar y acreditar 70 periodistas entre redactores y fotógrafos de diferentes regiones del país.
LOGRO	107% - Se logró convocar a 75 periodistas para cubrir el festival Grita 2023.

DESCRIPCIÓN

Un mes antes a la realización del festival se hizo una convocatoria a través de redes para invitar a los periodistas a cubrir Grita en su versión número 16, esta convocatoria también se envió a la base de contactos de prensa del festival.

Esta convocatoria arrojó 88 inscripciones de diferentes medios de todo el país, a este grupo se le hizo una exhaustiva gestión para confirmar asistencia y así lograr que 75 periodistas entre redactores y reporteros gráfico reclamaran la manilla que los acreditaba para cubrir el festival. Esta manilla les permitió acceso a la sala donde se desarrollaron las ruedas de prensa, además de servir como zona de descanso, con acceso a internet, café, hidratación y electricidad para recargar equipos.

EVIDENCIAS	• Planillas de inscripción y acreditación de periodistas. • Informe de prensa.

OBLIGACIÓN 5	Difundir el festival en medios impresos y digitales.
LOGRO	100% - Se hizo difusión del festival en medios impresos y digitales.

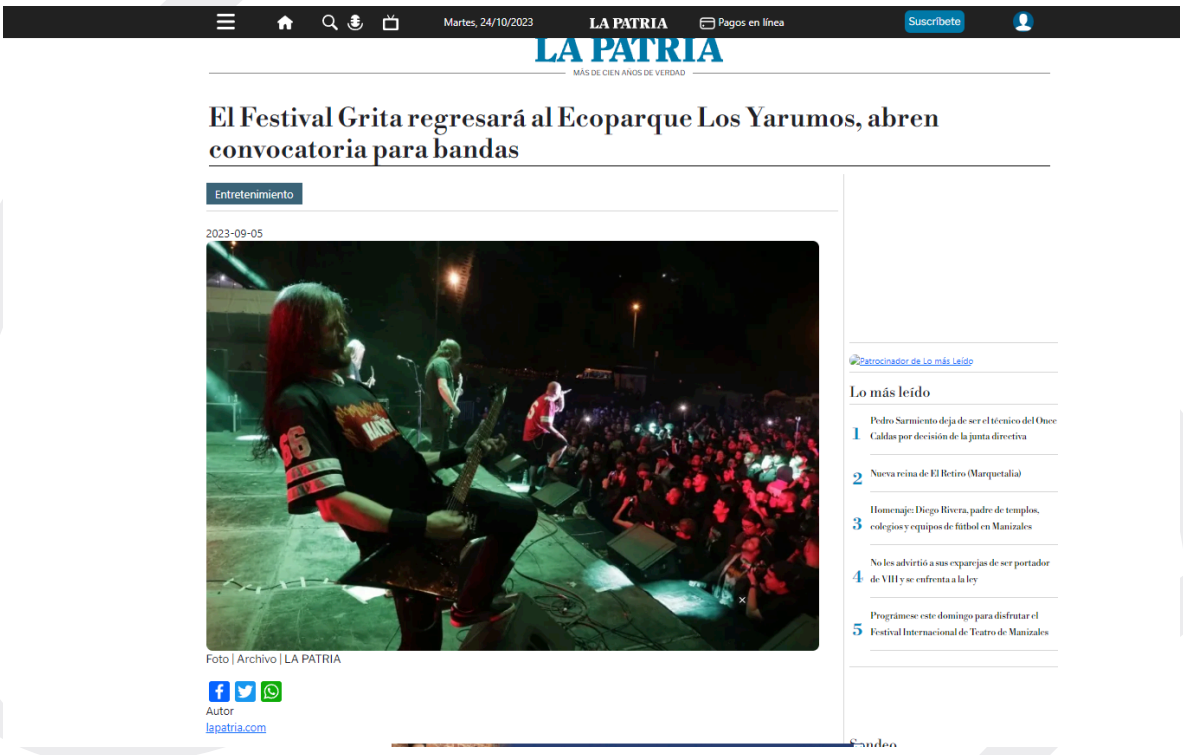
DESCRIPCIÓN

Las noticias generadas por el festival así como el desarrollo del mismo fueron difundidas por el equipo de prensa llegando a medios locales y nacionales, a través de comunicados de prensa y realizando la respectiva gestión de notas y entrevistas.

El festival tuvo cubrimiento por medios masivos y especializados, impresos, digitales y radio, generando un free press calculado en más de $140.214.000.

En redes las publicaciones directas del festival generaron 150.999 impresiones manteniéndose como el tercer festival en relevancia digital en el país.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS


Martes, 24/10/2023 LA PATRIA Pagos en línea Suscríbete

LA PATRIA

MÁS DE CIEN AÑOS DE VERDAD

El Festival Grita regresará al Ecoparque Los Yarumos, abren convocatoria para bandas

Entretenimiento

2023-09-05

Foto | Archivo | LA PATRIA

Autor

lapatria.com

Patrocinador de Lo más Leído

Lo más leído

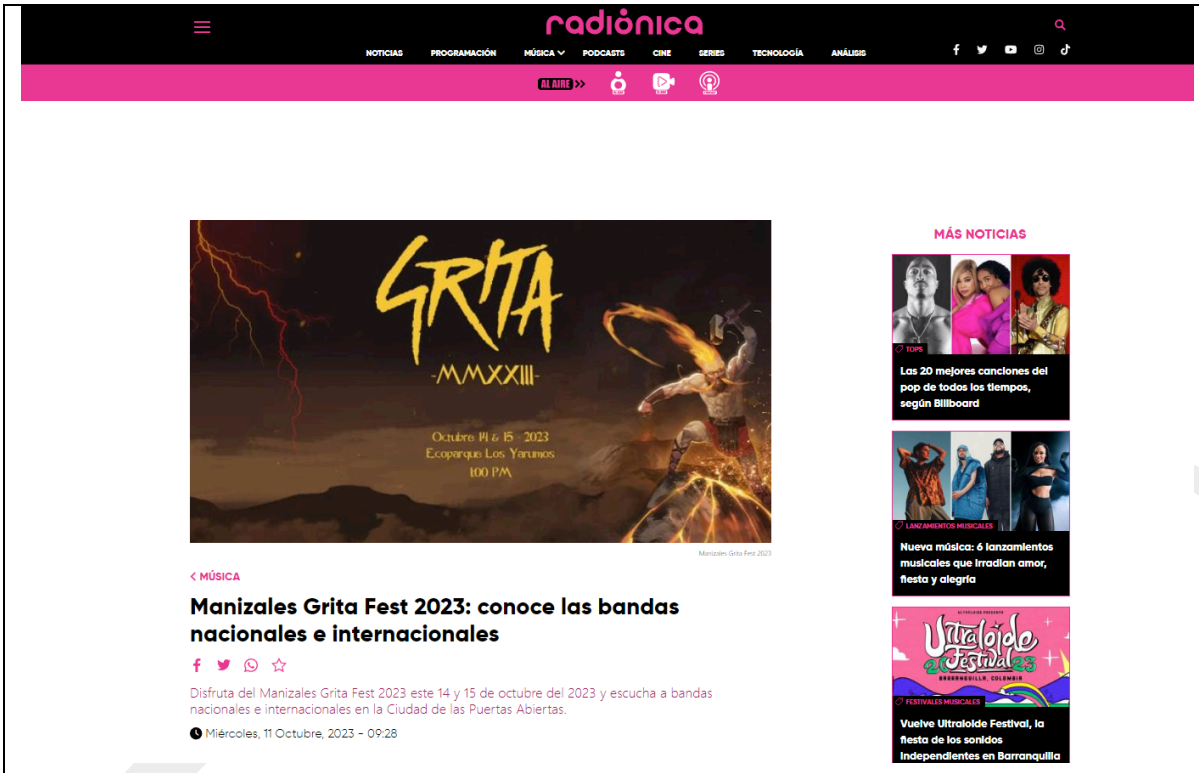
1 Pedro Sarmiento deja de ser el técnico del Once Caldas por decisión de la junta directiva

2 Nueva reina de El Retiro (Marquetalia)

3 Homenaje: Diego Rivera, padre de templos, colegios y equipos de fútbol en Manizales

4 No les advirtió a sus exparejas de ser portador de VIH y se enfrenta a la ley

5 Prográmese este domingo para disfrutar el Festival Internacional de Teatro de Manizales



OTRAS EVIDENCIAS	• Informe de prensa.

OBLIGACIÓN 6	Contar con un staff de producción con profesionales y técnicos capacitados, con experiencia en la producción de eventos que se encargarán de elaborar los cronogramas, rider técnico, curaduría, programación, difusión, administración y gestión de sitio web y redes sociales, diseño gráfico, entre otros.
LOGRO	100% - El festival contó con el staff requerido.

DESCRIPCIÓN

Grita 2023 contó con un grupo de profesionales encargados del correcto desarrollo del festival desde la planeación, contratación y ejecución, cuidando con esmero todos los detalles para que público y artistas tuvieran una grata experiencia.

Los cargos requeridos para este año y sus responsabilidades fueron:

- **Productor General:** Responsable general del proyecto, coordinación general del festival, integración de las actividades de cada área en el desarrollo del proyecto y la dirección, control y supervisión de cada uno de los lideres de área.
- **Productor Técnico:** Encargado de los aspectos técnicos del festival, gestión de equipos y personal de audio y video. Contacto con los artistas y/o sus equipos técnicos para acordar backline y equipos de amplificación. Tiempos de montaje y desmonte. Desarrollo técnico del festival.
- **Coordinador de Hospitalidad:** Alojamiento y alimentación de los artistas, coordinación de reservas, selección de menú y dietas especiales. Gestión de

	catering y refrigerios. • **Coordinador de Transporte:** Contacto con los artistas, indicación de programación y agendas, coordinación de horarios, puntos de recogida y rutas de transporte. • **Coordinador de Artistas Internacionales:** Contacto con los artistas internacionales, gestión de vuelos, rutas e itinerarios, indicación de programación y agendas, coordinación de horarios de pruebas de sonido y presentación, horarios de transporte, viáticos, catering, backline y otras necesidades que se puedan presentar. • **Jefe de prensa:** Redacción y envío de comunicados de prensa. Gestión de medios para entrevistas y notas. Convocatoria de medios. Acreditación de periodistas. Ruedas de prensa. • **Auxiliares (16):** Diferentes actividades de apoyo durante el festival, como transporte de equipos de los artistas entre camerinos y tarima, control de acceso, taquilla, zona de ventas y alimentos, etc. • **Ilustrador:** Partiendo del concepto entregado se encarga de desarrollar la imagen del festival para este año. • **Diseñador:** Encargado de desarrollar las diferentes piezas gráficas para la promoción del festival como afiches, volantes, piezas para redes sociales, pendones, backing, etc. • **Community manager:** Publicar piezas, información, convocatorias, comunicados y fotografías en redes sociales, responder mensajes, estar atento a las comunicaciones a través de las cuentas del festival.
EVIDENCIAS	• Contrato staff

OBLIGACIÓN 7	Garantizar la alimentación para los artistas y el equipo de producción la alimentación durante los dos días del evento.
LOGRO	100% - Todos los artistas tuvieron su alimentación completa de acuerdo a los compromisos adquiridos, así como refrigerios y catering.
DESCRIPCIÓN	
Como cada año Grita garantizó la alimentación de todos los artistas participantes en el festival de acuerdo a las dietas y preferencias de cada uno, de acuerdo a los requerimientos o negociaciones que se hicieron previamente. Cuatro de los artistas internacionales prefirieron la opción de recibir viáticos, los demás escogieron la opción de tomar la alimentación ofrecida por el festival, que de acuerdo a los horarios de transporte al sitio del evento y presentación se servían en el hotel o en el sitio, donde se dispuso un servicio de catering con un menú diferente cada día para atender tanto a artistas como al equipo de producción. Adicionalmente en su camerino cada artista tuvo a disposición emparedados, pasabocas y bebidas. Así como el agua en botella necesaria para la hidratación durante y después de la presentación. A los artistas internacionales y algunos nacionales que hicieron exigencias	

especiales de catering se les ofrecieron aquellos elementos disponibles en nuestro país y que se ajustaran al presupuesto destinado.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







OTRAS EVIDENCIAS	• Facturas y cuentas de cobro de alimentación y catering.

OBLIGACIÓN 8	Dar todos los créditos a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura en todas las actividades de promoción, realización y divulgación del proyecto. Deberá incluir el logo de la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura con su imagen corporativa vigente del año 2023.
LOGRO	100% - Se dieron los créditos respectivos a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura con su imagen corporativa vigente en todas las piezas promocionales y comunicaciones de la versión número 16 del Gestival Grita.

DESCRIPCIÓN

En los elementos de promoción del Festival Grita 2023 la imagen de la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura estuvo presente con su imagen corporativa 2023 en posición destacada. Esta año se usaron afiches, volantes, pendones, pantallas, backing de prensa, sitio web, redes sociales y boletines.

Los afiches y volantes se ubicaron y repartieron en diferentes puntos estratégicos de alto tráfico en la ciudad de Manizales durante las dos semanas previas al festival, también se enviaron a municipios vecinos y ciudades desde donde históricamente ha asistido más público como Pereira, Armenia, Medellín, Cali y Bogotá.

En los cambios de artistas se proyectó el logo de Gobernación de Caldas - Secretaría de

Cultura en las pantallas del escenario al tiempo que se hicieron menciones de voz. Antes de cada rueda de prensa se hacía también mención a la Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura.

En las redes del festival Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura tuvo un alcance de 8316 impresiones orgánicas. En el sitio web del festival aún está presente el logo Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura.

Finalmente Gobernación de Caldas - Secretaría de Cultura se vio beneficiado con los más de $140.000.000 en free press que generó el festival.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com



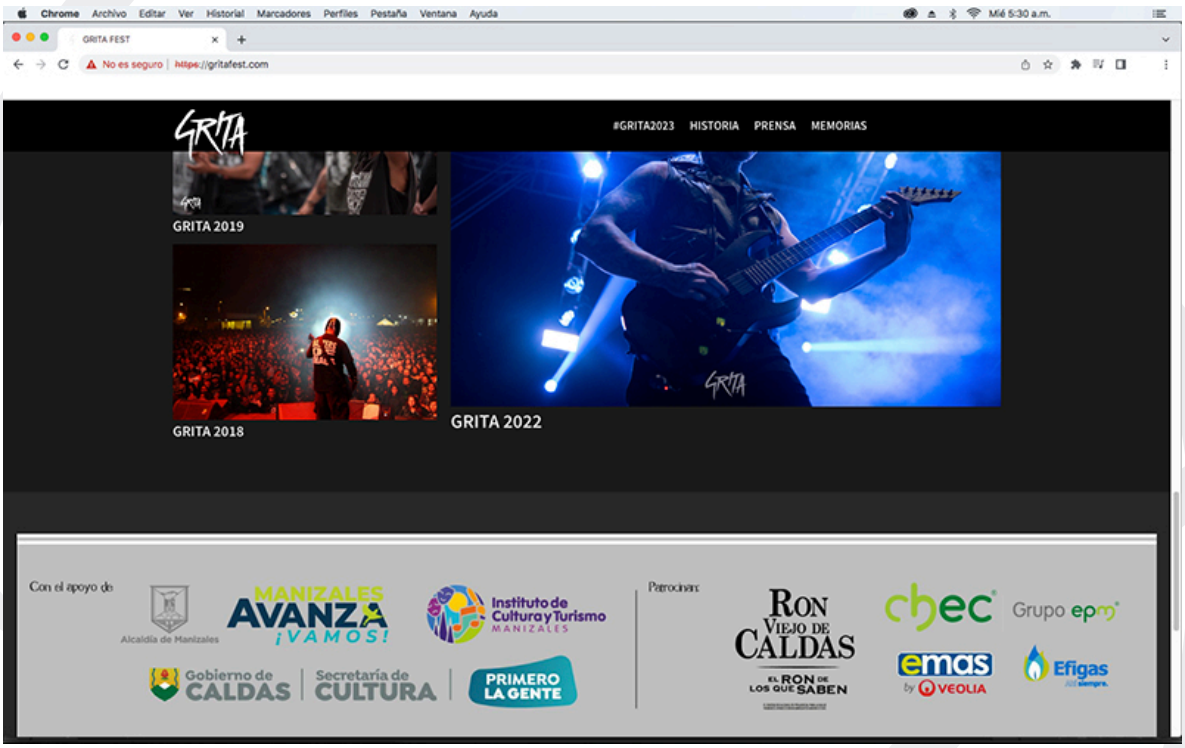


CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com

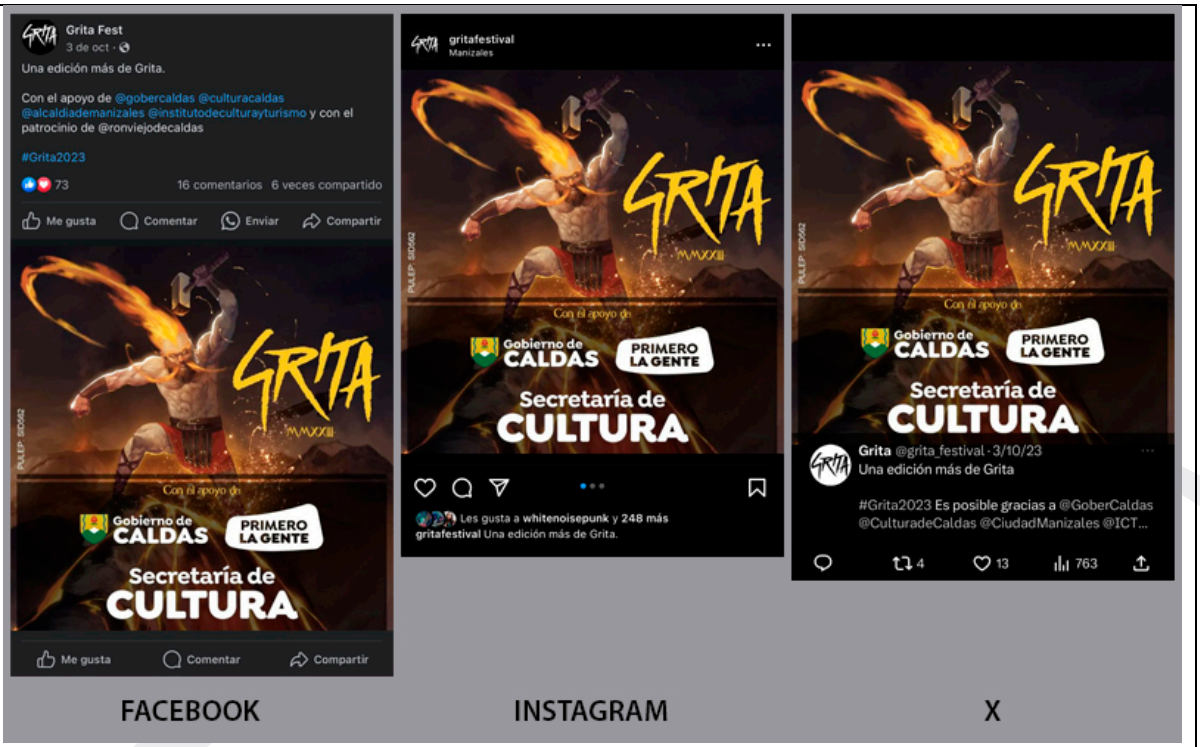




CORPORACIÓN Grita

CORPORACIÓN GRITA | Nit. 900.649.915-5
Entidad sin ánimo de lucro

Carrera 23 # 54 - 75 Apto. 901, Manizales - Colombia
e-mail: grita@gritafest.com



OTRAS EVIDENCIAS	• Muestras impresas • USB con reporte fotográfico y video.

INVERSIONES

Los recursos asignados este año por la Secretaria de Cultura se utilizaron en el rubro artístico del festival, cubriendo de forma parcial o total los costos de algunos de los artistas nacionales e internacionales como honorarios, transporte, alojamiento, alimentación y derechos de autor. Igualmente se invirtió en la contratación del talento humano que hace posible la producción del festival y los equipos de logística. Elementos sin los cuales el festival Grita no sería posible.

HONORARIOS

Reconocer el trabajo de cada uno de los artista siempre ha sido uno de los objetivos primordial del Festival Grita, así:

AGRUPACIÓN	VALOR
SHIKIMAN LIL FYAH (Manizales)	$2.500.000
PITU MIJO (Manizales)	$2.500.000
WHITE NOISE (Manizales)	$2.500.000
CORROSION CEREBRAL (Manizales)	$2.500.000
NAUJ PROJECT (Manizales)	$2.500.000
KHIMERA (Manizales)	$2.500.000
MASSIVE EUTHANASIA (Manizales)	$2.500.000
DEFORME (Manizales)	$2.500.000

PESTE MUTANTEX (Medellín)	$4.500.000
ANGER BLAST (Bogotá)	$3.000.000
VITAM ET MORTEM (Carmen de Viboral)	$4.500.000
COMMANDO 9MM (España)	$20.009.250
TREN LOCO (ARGENTINA)	$12.000.000
UADA (EEUU)	$20.715.000
TOTAL	**$84.724.250**

TRANSPORTE LOCAL

Durante el fin de semana del festival es necesario contratar un servicio de transporte de pasajeros privado consistente en tres camionetas tipo van de lujo para 15 pasajeros, con disponibilidad continua durante 18 horas, de 8:00 am a 12:00 am cada día.

DESCRIPCIÓN	VALOR
2 camionetas durante 2 días	$1.750.000
10 viajes al aeropuerto de Pereira	$2.840.000
TOTAL	**$4.590.000**

ALOJAMIENTO

Requerido para los artistas nacionales e internacionales durante su estadía en la ciudad de Manizales.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Hotel Pop Art Colinas	$9.686.600
TOTAL	**$9.686.600**

ALIMENTACIÓN

Para la alimentación de artistas y staff se cubrieron dos servicios cada día de festival (almuerzo y cena), de acuerdo a la programación e itinerario en el hotel o en el sitio del evento. También se ofrecieron elementos de catering en los camerinos para todos los artistas y de acuerdo a la solicitud de los artistas internacionales se le entregaron los viáticos para su alimentación durante su estadía en la ciudad.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Alimentación artistas y staff en el sitio	$5.918.000
Alimentación artistas hotel	$1.048.000
Viáticos	$4.758.750
Catering	$6.000.000
TOTAL	**$17.724.750**

DERECHOS DE AUTOR

Reconocimiento legal al esfuerzo creativo de los artistas, requisito indispensable para obtener el permiso necesario de parte de las autoridades locales para la realización del festival.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Sayco	$6.960.000
TOTAL	**$6.960.000**

STAFF

Grupo de profesionales y técnicos requeridos para la realización del festival y que se encargaron de elaborar los cronogramas, rider técnico, curaduría, programación, así como hacer la difusión, administración y gestión de sitio web y redes sociales, diseño gráfico, entre otros actividades.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Productor general	$14.280.000
Productor técnico	$8.330.000
Coordinador hospitalidad	$2.975.000
Coordinador transporte	$2.975.000
Coordinador artistas internacionales	$2.975.000
Coordinador prensa	2.975.000
Auxiliares (16)	$5.712.000
Diseñador	$3.570.000
Ilustrador	$1.785.000
Community manager	$2.380.000
TOTAL	**$47.957.000**

LOGÍSTICA

Grupo de personas necesarias para garantizar la seguridad de los asistentes, dirigir el acceso y salida, asesorar, guiar y acompañar el desarrollo del festival.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Voces de Aliento	$4.117.400
Impacto	$4.859.000
TOTAL	**$8.976.400**

RESUMEN INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR
Honorarios artistas	$84.724.250
Transporte Local	$4.590.000
Alojamiento	$9.686.600

Alimentación	$17.724.750
Derechos de autor	$6.960.000
Staff	$47.957.000
Logística	$8.976.400
Administración y coordinación del proyecto	$20.000.000
TOTAL	**$200.619.000**

De cada rubro se adjuntan los respectivos soportes de pago, facturas y cuentas de cobro. Adicionalmente se entregan muestras de publicidad impresa y fotografías del desarrollo del festival, donde se hace mención a la Gobernación de Caldas y la Secretaría de Cultura del Departamento.

Quedamos atentos a resolver cualquier inquietud con respecto al presente informe.

Agradeciendo su atención,

Laura Henao Serna
Directora Ejecutiva Corporación Grita