		COD. FORMATO	101-02-.2.4
		VERSIÓN	1
		FECHA APROBACIÓN	17.05.2018
	FORMATO: INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN – CONTRATISTAS.		

CONTRATO:	311	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	1	**INFORME FINAL:**	

1. DATOS GENERALES:

Modalidad de contratación:		Mínima cuantía
N° de proceso de selección:		2023-339
Tipo de contrato:		Prestación de servicios
Secretaría u oficina que genera la necesidad (responsable de la elaboración del estudio previo):		Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.
Número del contrato/convenio:		311
Fecha de suscripción del Contrato/Convenio:		03 de noviembre de 2023
Objeto del contrato/Convenio:		Prestación de servicios para la asesoría y acompañamiento a 120 emprendedores para la formación, sostenibilidad, competitividad y formalización que incluya herramientas y entrenamiento eficaz para el fortalecimiento del emprenderismo en el municipio.
Contratista:		Josué Hurtado Gaviria
NIT/CC:		94.251.196-3
Representante legal:		Josué Hurtado Gaviria
Identificación del representante legal:		94.251.196 expedida en Caicedonia Valle
Valor del contrato/convenio:		$20.000.000=
Forma de pago o desembolsos:		El valor total de este contrato es de VEINTE MILLONES DE PESSOS MCTE ($20.000.000=), MONEDA LEGAL COLOMBIANA y se cancelaran en pagos parciales, de acuerdo al cumplimiento de las obligaciones adquiridas por el contratista, previo recibido y verificación del cumplimiento del contrato y las obligaciones adquiridas por el contratista por el supervisor.
Plazo del contrato /convenio:		26 de diciembre de 2023
Supervisión e Interventoría:	Nombre:	Johana Arenas Quintero
	Fecha de designación de la supervisión e interventoría:	03 de noviembre de 2023

2. DATOS FINANCIEROS:					
Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.					
N° CDP:	0001698	Valor:	$20.000.000=	Fecha:	04 de octubre de 2023
Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:					
N° RP:	0002825	Valor:	$20.000.000=	Fecha:	03 de noviembre de 2023

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02.00835020228361903
Valor contratado:	$20.000.000=
Valor a pagar:	$19.999.999,18=
Saldo cancelado a la fecha:	$0=
Saldo por ejecutar:	$0,82=

3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

TIPO DE APORTE:	**PLANILLA:**	**MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:**
SALUD:	4525572157 4529342938	Noviembre de 2023 Diciembre de 2023
PENSIÓN:		
ARL:		

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	**4.2 ACTIVIDADES:**		
FECHA:	**RESULTADO:**	**ACTIVIDAD:**	**PRODUCTO:**
Del 03 de noviembre al 18 de diciembre de 2023 	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	1. Realizar cuatro (4) jornadas de capacitación y entrenamiento a emprendedores en temas de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios.	Se realizaron 4 jornadas de capacitación y entrenamiento a emprendedores en temas de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios, durante los cuales también se realizaron talleres prácticos
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	2. Actualizar al 2023 la base de datos de la Red de Emprendimiento Local del municipio, describiendo nombre de propietario, nombre del emprendimiento,	Se realizó la actualización de la base de datos de la Red de Emprendimiento Local del municipio, describiendo nombre de propietario, nombre del emprendimiento, categoría, ubicación,

 		categoría, ubicación, contacto y descripción de la actividad	contacto y descripción de la actividad, dicha base de datos consta de 217 emprendedores
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	3. Realizar una (1) campaña de sensibilización y motivación para la formalización del emprendimiento que contenga material audiovisual	Se realizó una (1) campaña de sensibilización y motivación para la formalización del emprendimiento con contenido audiovisual
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	4. Creación de 120 sitios web optimizados para la venta online (E-commerce) incluidos en una plataforma multisitio digital que incluya toda la información de cada emprendimiento con galería fotográfica y que contribuya a mejorar la competitividad de los emprendedores.	Se crearon 120 sitios web optimizados para la venta online (E-commerce) incluidos en la plataforma digital La Guía de Mi Pueblo www.mipueblo.co
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	5. Diseño, montaje y realización de una (1) feria digital de emprendimiento para la promoción e impulso de la presencia digital de cada emprendimiento	Se diseñaron y montaron los Stands Digitales en la categoría Feria Virtual 2023 incluidos en la plataforma digital La Guía de Mi Pueblo www.mipueblo.co para la realización de la Feria Virtual, de igual manera se realizó la difusión de la misma. Participan de la Feria Virtual un total de 128 emprendimientos y negocios locales
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	6. Realizar 2 campañas digitales de Promoción de productos y servicios de los Emprendimientos Caicedonitas	Se realizaron dos campañas digitales de promoción de productos y servicios de los emprendimientos Caicedonitas en la plataforma digital la guía de mi pueblo www.mipueblo.co
	Cumplió con el 100% de dicha	7. Brindar acompañamiento y asesoría personalizada a	Se brindó capacitación personalizada a emprendedores en el manejo

	obligación para este periodo	cada emprendedor sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing de acuerdo a la demanda.	de herramientas digitales y manejo de nuevos emprendimientos

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:	
4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPICIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES:**
1. Realizar cuatro (4) jornadas de capacitación y entrenamiento a emprendedores en temas de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios.	Realizó cuatro jornadas de capacitación y entrenamiento a los emprendedores en temas de marketing digital como estrategias direccionadas a la comunicación y comercialización electrónica de productos y servicios, así: ⇨ El día 17 de noviembre y contó con la participación de 13 empresarios ⇨ El día 23 de noviembre, contó con la participación de 13 empresarios. ⇨ El día 24 de noviembre, contó con la participación de 20 empresarios. ⇨ El día 5 de diciembre, contó con la participación de 12 empresarios. Esta estrategia es una de las principales formas disponibles para que las empresas se comuniquen con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado.
2. Actualizar al 2023 la base de datos de la Red de Emprendimiento Local del municipio, describiendo nombre de propietario, nombre del emprendimiento, categoría, ubicación, contacto y descripción de la actividad	Actualizó al 2023 la base de datos de la red de emprendimiento local del municipio, describiendo nombre de propietario, nombre del emprendimiento, categoría, ubicación, contacto y descripción de la actividad. La cual cuenta con los datos de 217 emprendedores.
3. Realizar una (1) campaña de sensibilización y motivación para la formalización del emprendimiento que contenga material audiovisual	Realizó una campaña de sensibilización y motivación para la formalización del emprendimiento, la cual consiste básicamente en cumplir con los requisitos legales que exige un país para comercializar bienes y servicios. Les indico que cuando se ejerce una actividad económica, como la venta de productos bajo las normas del Estado, se obtienen distintos beneficios.
4. Creación de 120 sitios web optimizados para la venta online (E-commerce) incluidos en una plataforma multisitio digital que incluya toda la información de cada emprendimiento con galería	Realizó la creación de 120 sitios web optimizados para la venta online (E-commerce) incluidos en una plataforma multisitio digital con la información de los emprendimientos; a través de este sitio las empresas pueden transmitir su imagen de marca, ofrecer

fotográfica y que contribuya a mejorar la competitividad de los emprendedores.	información sobre sus productos, servicios y establecer una conexión directa con los usuarios.
5. Diseño, montaje y realización de una (1) feria digital de emprendimiento para la promoción e impulso de la presencia digital de cada emprendimiento	Realizó el diseño, montaje y realización de una feria digital de emprendimiento, con este evento que reúnen en un mismo lugar empresarios, emprendedores y empresas referentes de diferentes sectores de la economía, convirtiéndose así en una oportunidad para que los nuevos empresarios del municipio visibilicen su negocio, promocionen sus productos y servicios. En la cual participaron 128 entre emprendimientos y negocios del municipio.
6. Realizar 2 campañas digitales de Promoción de productos y servicios de los Emprendimientos Caicedonitas	Realizó 2 campañas digitales en la plataforma digital la guía de mi pueblo www.mipueblo.co con la promoción de productos y servicios de los Emprendimientos Caicedonitas, una de las principales ventajas de la publicidad digital es su capacidad de segmentación para llegar a sectores específicos de la sociedad que estén interesados en productos o servicios. Además de que permite conectar de manera más precisa con el público.
7. Brindar acompañamiento y asesoría personalizada a cada emprendedor sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing de acuerdo a la demanda.	Brindó el acompañamiento y la asesoría personalizada a los emprendedores sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing de acuerdo a la demanda. Las herramientas digitales permiten una interacción directa e inmediata, sin necesidad de estar presente físicamente, facilitando la comunicación desde cualquier lugar y en cualquier momento.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
A DUEÑOS DE NEGOCIOS Y EMPRENDEDORES
"DIGITALIZA TU NEGOCIO"

PROGRAMA DIGITALIZA TU NEGOCIO:

Beneficios para quienes están inscritos
Herramientas Digitales y Entrenamiento para su manejo
1. Sitio Web para tu Negocio en Plataforma Digital "La Guía de Mi Pueblo" por todo el 2024
2. Entrenamiento en Marketing Digital y Ventas por Internet
3. Entrenamiento en Manejo de Negocios
4. Participación en las Ferias Digitales y Presenciales (1ª FERIA – DIC 15, 16 Y 17 DE DIC)

Pasos para participar:
1. Llenar el formulario de inscripción
2. Definir productos a promocionar por internet
3. Enviar 30 fotos y logo (si tiene) al correo mipueblo.co@gmail.com
4. Difundir tu sitio Web App por redes sociales y WhatsApp

PLAN DE ENTRENAMIENTOS:

1. Taller: ¿Cómo Crear Fotos y Videos para Redes Sociales– Dic 13 a las 5:00 pm
2. Taller: ¿Cómo Promocionar mi Negocio Digital para Vender? - Dic 14 a las 5:00 pm
3. Taller: ¿Cómo Hacer WhatsApp Marketing? Dic 20 a las 5:00 pm
4. Mentoría: Manejo de Negocios

   a. ¿Cómo Hacer RENTABLE tu Negocio? INICIO: Enero 10 de 2024
   b. ¿Cómo Hacer un Plan de Negocios y de Marketing, Fácilmente? INICIO: Enero 17 de 2024
   c. ¿Cómo Monetizar tu Celular? INICIO. Enero 24 de 2024

NOTA IMPORTANTE: SI USTED AUN NO SE HA INSCRITO, LO PUEDE HACER DILIGENCIANDO EL FORMATO EN ESTE LINK ☞ https://forms.gle/m44Lfi5ZFi1z7EpJA

4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$19.999.999,18=**
4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:	
CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, diciembre 21 de 2023.
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**JOHANA ARENAS QUINTERO** **SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL**