GOBIERNO DE CALDAS	**INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN** SIG	**Código**: FO-GD-02-062 **Versión**: 06 **Fecha Modificación**: 29/01/2020

SECRETARÍA:	Desarrollo, Empelo e Innovación
UNIDAD O GRUPO:	Unidad de Turismo
FECHA INFORME:	Noviembre 14 de 2023

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN				
Nº CONTRATO	06102023-1487				
CONTRATISTA	Fundación para el Desarrollo Comunitario de Samaná "Fundecos".				
OBJETO DE CONTRATO	"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, profesionales y financieros, para mejorar las condiciones de vida de las víctimas del conflicto armado de la población Vereda la Torre, Corregimiento de Arboleda, Municipio de Pensilvania - Caldas, a través de un proyecto de turismo comunitario en su fase II".				
POBLACIÓN BENEFICIADA	Víctimas del conflicto armado de la Vereda La Torre del Corregimiento de Arboleda en el municipio de Pensilvania en Caldas				
MUNICIPIO EN QUE SE DESARROLLA	Pensilvania Caldas				
VALOR: $	$ 20.000.000.oo				
DURACIÓN CONTRATO (PLAZO)	49 días	FECHA INICIACIÓN	13 octubre 2023	FECHA. TERMINACIÓN	30 noviembre 2023

ANALISIS DEL SUPERVISOR

ACTIVIDAD REALIZADA DE ACUERDO A PROPUESTA TECNICO-ECONOMICA	ANALISIS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
Alistamiento	*Una vez firmada el acta de inicio se retoman las actividades de las fases I y II para dar cumplimiento a los objetivos planteados.*	5 %
Contratación del personal, inducción, capacitación previa.	• *Selección y Contratación de personal e inducción:* *Se definieron los perfiles necesarios para adelantar las acciones, tanto de índole social como técnico; se cuenta con un equipo de profesionales calificados y con amplia experiencia en la ejecución de proyectos relacionadas con las áreas sociales y el turismo.* *Para brindar el acompañamiento técnico, se llevó a cabo la inducción respectiva incluyendo las instituciones que fomentan el desarrollo del contrato, el objeto, además de aspectos metodológicos y estratégicos dentro de la ejecución del contrato.* • *Revisión documental:* *Se revisaron los informes y documentos frente al desarrollo de acciones de la vigencia anterior, haciendo énfasis en la línea de tiempo, diagnósticos DOFA y la ruta priorizada Arboleda-La Torre.*	5 %

	Partiendo de esta información se proyectaron las actividades, a través de un plan de acción organizado en el tiempo de ejecución. • *Diseño contenidos y metodología para encuentros y talleres* *Teniendo en cuenta las actividades y los objetivos, se inició el diseño metodológico y de estrategias, para el desarrollo del componente social y el fortalecimiento comunitario, además de las acciones técnicas desde el componente del potencial turístico.*	
Anexo 1	*Plan de trabajo y cronograma*	100 %
Taller 1: Turismo rural y comunitario **Objetivo:** Brindar todos los elementos esenciales para comprender qué es el Turismo Rural Comunitario, planificar y fortalecer los pilares para su desarrollo, las bondades y ventajas naturales del territorio para desarrollar este tipo de turismo. Capacitar y brindar las suficientes herramientas en los nuevos conceptos y bases del turismo comunitario, aprovechar el conocimiento del territorio de la comunidad, para que ellos encaminen con una visión constructiva positiva y complementaria con los otros actores de la cadena de valor turística local. Tres componentes clave para desarrollar un programa de turismo rural comunitario con éxito: 1. Competitividad turística 2. Comercialización sostenible y sustentable. 3. Posicionamiento, protección y proyección del patrimonio cultural y natural frente al turismo. **Socialización y recapitulación de resultados del proceso de la fase I** Para el apartado de los antecedentes se evidenciará el video, las piezas de memoria, mapa del proceso, ruta turística priorizada Arboleda y La Torre, Pensilvania, Caldas, *Región de Paisajismo y Paz*, diagnóstico turístico corregimiento de arboleda. **Presentación y componentes del primer taller: Turismo rural y**		

comunitario El punto central del encuentro lo abordará la profesional en turismo, este taller será teórico – práctico, donde se pretende capacitar en temas de turismo, haciendo énfasis en turismo rural y comunitario. **Entregables** Este taller deja como entregables: la pauta metodológica, registro de la jornada, fotografía, listado de asistencia y cuestionario para evaluar el taller.		
Taller 2: Componente organizacional y de asociatividad Identificar las bases organizacionales de la comunidad en el marco legal y su relación con el TRC, además de evaluar las ideas básicas de productos turísticos generados y desarrollar un paquete turístico que incluya los atractivos y servicios culturales y naturales con mayor potencial de la zona. Los participantes analizarán, evaluarán, consolidarán, documentarán y definirán los componentes de su oferta turística a través de la construcción de un paquete turístico para ofrecer a los visitantes. **Temáticas del taller:** Definir el estado organizacional turístico de la comunidad de la Vereda La Torre, en el Corregimiento de Arboleda, del municipio de Pensilvania Caldas. Revisar y actualizar el estado de la asociación, estatutos, socios y demás componentes de la asociación establecida. 1. Organización de la comunidad en función de la prestación de los servicios para el turismo comunitario. 2. Capacitación en guianza turística. 3. Creación y diseño del paquete turístico 4. Estructuración de los costos, planes y paquetes turísticos, por Luis Eduardo Chica Rincón Guía Profesional de Turismo y Técnico Operativo de la Unidad de Turismo – SDEI – Gobernación de Caldas. Partiendo de los resultados de la fase 1 de turismo rural y comunitario de la vereda La		

Torre, Arboleda, sobre el diagnostico de los recursos turísticos de su zona, se analiza la información, con los aportes que fueron el resultado del imaginario del territorio; con el fin de poder establecer el producto más idóneo para trabajar en el empaquetamiento turístico. Este taller deja como resultado la creación de un paquete turístico de la vereda La Torre, Arboleda, la pauta metodológica, registro de la jornada (fotografía y listado de asistencia), cuestionario para evaluar el taller.		
Taller 3: Fortalecimiento red de actores, prestadores de servicios, operadores turísticos y comunidad Arboleda, La Torre. **Objetivo:** Resaltar la importancia de brindar una excelente atención de servicio al cliente y reconocer los diversos elementos importantes en la oferta de "*Turismo Rural Comunitario*", desde las experiencias de organizaciones locales y regionales comunitarias que desarrollan este tipo de turismo. **Temáticas del taller:** Servicio al cliente; Atributos de un buen servicio turístico, con la exposición de las diferentes experiencias exitosas de la asociación de turismo comunitario, "Comité Turístico Laguna de San Diego", del municipio de Samaná Caldas. Agencia Operadora de Turismo Comunitario Caminos y Parajes– del vecino municipio de Norcasia Caldas. **Entregables** Este taller deja como entregables: la pauta metodológica, registro de la jornada, fotografía, listado de asistencia y cuestionario para evaluar el taller.		
Taller 4: Resolución y mediación de conflictos, una apuesta para la articulación y el desarrollo comunitario **Objetivo:** Brindar herramientas a 20 líderes de la vereda La Torre, corregimiento de Arboleda, municipio de Pensilvania para una gestión adecuada de sus emociones y motivarlos hacia la convivencia pacífica.		

GOBIERNO DE CALDAS	INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN SIG	141 **Código**: FO-GD-02-062 **Versión**: 06 **Fecha Modificación**: 29/01/2020

En el desarrollo de este taller sobre la resolución de conflictos se realizará diferentes dinámicas, manejo de las emociones, juego de roles y exposición de situaciones problemáticas donde los participantes deben darles una adecuada solución a estos conflictos.		
Gestión Institucional Para optimizar los recursos del convenio y posibilitar el alcance de mayores resultados, se realizarán acciones de gestión interinstitucional, con convocatorias por escrito para la participación en los talleres previstos en las fechas de noviembre 17-18 y 24 y 25.		
PNNSF IES CINOC Corporación Juntos construyendo SENA Alcaldía de Pensilvania y Clúster de Turismo Municipal Cámara de Comercio de La Dorada Caldas		
Actividades institución educativa corregimiento de Arboleda Evento No 1. Socialización de los resultados del proceso-video "Valorando nuestro patrimonio cultural y ambiental con miras al desarrollo del Turismo Rural Comunitario".		
Capacitación en guianza Turística Evento No 2. Estos encuentros dejan como entregables: la pauta metodológica, registro de ambas jornadas (fotografía y listado de asistencia), formato con preguntas específicas para la evaluación del taller.		

OBSERVACIONES:

El suscrito supervisor HACE CONSTAR:

Que el contratista, ha cumplido con el objeto del contrato y se autoriza el pago del acta Nro. 1, lo anterior con lo establecido en la Ley 80 de 1993 y el manual de contratación para la Gobernación de Caldas, resolución Nro. 0059 del219 de marzo del 2019, además se verificó que el contratista cumplió con lo establecido en la Ley Nro. 789 de 2002.

Por lo anterior puede ordenarse el respectivo pago.

NOMBRE DEL SUPERVISOR	**JUAN CARLOS MÉNDEZ**
FIRMA	