



DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES
EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

Nº DS231362

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

N.I.T.: 890399029-5

Dirección: Edificio Palacio de San Francisco, carrera, COMUNA 3
Ciudad: CALI
Departamento: Valle del Cauca
Teléfono: +57 (602) 620 00 00
Correo: Facturacion.sedec@valledelcauca.gov.co
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de responsabilidad: O-13;O-48

Fecha de Generación: 27/11/2023 00:00:00
Fecha de Pago: 2023-11-27
Medio de Pago: Transferencia Débito Interbancario
Tipo de Negociación: Contado

INFORMACION DEL VENDEDOR Y/O PRESTADOR DE SERVICIO

Nombre Apellido o Razón Social : JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL
NIT / Número de Documento 941502714 Dirección: Transversal 12 # 13-22
Tipo de Contribuyente Persona Natural Ciudad: CALI
Tipo de Responsabilidad O-99 Departamento Valle del Cauca
Correo jorgeolmedoortiz@gmail.com Teléfono

Nro	Código	Descripción	U/M	Cant	Precio Unitario	Descuento %	Recargo %	IVA %	INC %	ICA %	TOTAL
1	00001	1 330-12 14-0376 CONTRATO DEL 21 NOVIEMBRE 2023.	NIU	1,00	3,300,000.00						3,300,000.00

DESCUENTOS Y RECARGOS GLOBALES

Nro	Tipo	Código	Descripción	Porcentaje %	Monto
-----	------	--------	-------------	--------------	-------

DATOS DE REFERENCIA

TIPO DOCUMENTO REFERENCIA	NUMERO DOCUMENTO REFERENCIA	FECHA REFERENCIA
---------------------------	-----------------------------	------------------

OBSERVACIONES

5600056785,, Nro planilla: CERTIFICADOS DE AFILIACION, CUOTA 1

Total en Palabras: Tres millones trescientos mil pesos.-



MONEDA	COP
SUB TOTAL	3,300,000.00
IVA	0.00
TOTAL DOCUMENTO	3,300,000.00

RETERENTA	
RETEIVA	
RETEICA	
TOTAL COMPRA	3,300,000.00

CUDE: b1c76f6d459df669455eb4ac735f2f13b9c158d4eacaa00897e559caf4b093eadf9527f5b053180a34a3cb510b32a873

Autorización Habilitación Facturación Electrónica No. 18764033942536 del 8/18/2022, Desde el No. DS23-1 hasta el No. DS23-10000 Vigencia: Desde 8/18/2022 hasta 2/18/2024

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CONTRATO: 1.330-12.14-0376 del 21 noviembre 2023
JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL
CONTRATISTA

Santiago de Cali, noviembre 27 de 2023

Doctor:

JESÚS DAVID ESCARRÍA AGUADO

Subdirector Técnico de Apoyo a la Gestión

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Gobernación del Valle del Cauca

Cali

Asunto: Informe de Actividades –PRIMERA cuota del contrato de prestación servicios PROFESIONALES No. 1.330-12.14-0376 del 21 de noviembre de 2023.

Cordial saludo,

Por su calidad de Supervisor del Contrato de prestación de apoyo a la gestión No.1.330-12.14-0376 del 21 de noviembre de 2023 entre el Departamento del Valle del Cauca – Secretaría de Desarrollo Económico – y presento a usted la relación de actividades correspondientes al pago de la cuota del mes de NOVIEMBRE de 2023.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Fecha de Inicio: 21 de noviembre de 2023

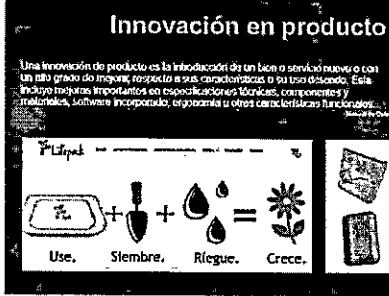
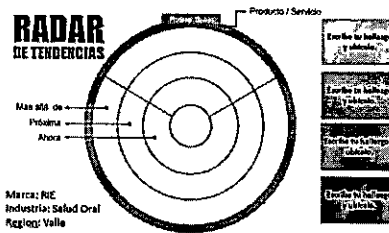
Fecha de Terminación: 31 de Diciembre de 2023

Para el cumplimiento del Contrato de Prestación de apoyo a la gestión relacionado, se han pactado las siguientes obligaciones del Contratista:

1. Brindar acompañamiento técnico especializado, en procesos de innovación e implementación de nuevas tecnologías en las empresas beneficiarias del programa.
2. Organizar talleres de entrenamientos en innovación a nivel local y regional.
3. Acompañar espacio de co-creación y talleres de trabajo con Coworking, Landing Transformación Digital y demás temas asignados por el líder del centro.
4. Aplicar diagnóstico y determinar métodos para medir la innovación en las empresas beneficiarias del programa.
5. Apoyar los procesos del servicio de innovación, con el manejo de los equipos de prototipado 3D, impresión, corte laser y demás herramientas tecnológicas con las que cuente el centro.
6. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con el alcance del contrato.

En cumplimiento de lo anterior se ha avanzado en las siguientes acciones para el cumplimiento del contrato:

1. Brindar acompañamiento técnico especializado, en procesos de innovación e implementación de nuevas tecnologías en las empresas beneficiarias del programa.
2. Organizar talleres de entrenamientos en innovación a nivel local y regional.
3. Acompañar espacio de co-creación y talleres de trabajo con Coworking, Landing Transformación Digital y demás temas asignados por el líder del centro.
4. Aplicar diagnóstico y determinar métodos para medir la innovación en las empresas beneficiarias del programa.
5. Apoyar los procesos del servicio de innovación, con el manejo de los equipos de prototipado 3D, impresión, corte laser y demás herramientas tecnológicas con las que cuente el centro.
6. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con el alcance del contrato.

N	COMPROMISOS	ACTIVIDADES	REGISTRO
1	Brindar acompañamiento técnico especializado, en procesos de innovación e implementación de nuevas tecnologías en las empresas beneficiarias del programa.	<p>Realice acompañamiento al emprendedor de los emprendimientos:</p> <p>EMPRENDEDORA LUZ EDITH ORTIZ CON RESTAURANTE CAMPESTRE VILLA LUZKA</p> <p>https://www.facebook.com/VILLALUZKA</p> <p>763027, Bocas de Tuluá, Colombia 316 7533245 restaurantetruchasvillaluz@gmail.com</p> <p>Descansa de la rutina de la semana en nuestro #RestauranteTruchasVillaLuz</p> <p>Te esperamos este fin de semana para deleitar sus paladares con todas las #DeliciasVillaLuz</p> <p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Cuenta con una oferta gastronómica entorno a la trucha en diferentes presentaciones</p> <p>En Tuluá es un restaurante que permite compartir ambientes</p>	  

campestres y de poder disfrutar de zonas verdes

El espacio se facilita para encuentros empresariales de temas corporativos o celebraciones empresariales

Se realizan decoraciones temáticas a la celebración.

EMPRENDEDORA ALEJANDRA CHALARCA

DULCE TENTACIÓN TULUÁ

<https://www.instagram.com/dulce.tentacion.tulua/>

Es un emprendimiento de postres hechos de frutas naturales. Mermeladas, antipastos, platos especiales, galletas.

Las mejores opciones.

- Desayunos sorpresa
- Meriendas
- Postres
- Bandejas de dulces.
- Celebración de ocasiones especiales
- Decoración de eventos

PROPUESTA DE VALOR

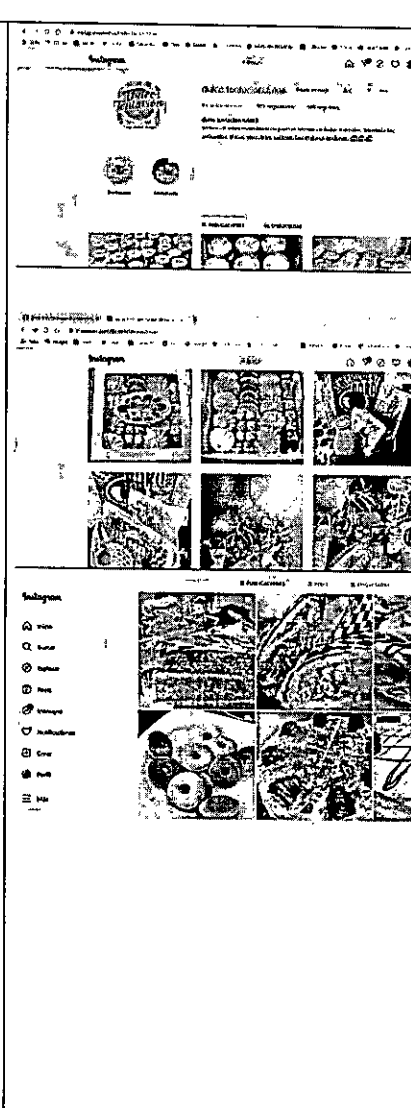
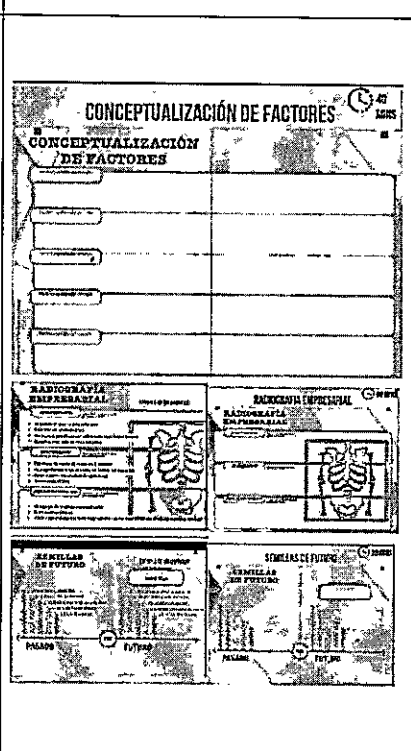
A través de un proceso de innovación se revisa y ratifica la propuesta de valor.

Arma el menú como quieras con el presupuesto que puedas, siempre con detalles que generan experiencias a los clientes a través de presentaciones emotivas y exquisitos productos.

MODELO DE NEGOCIO

La emprendedora se convierte en una solución para las empresas en la celebración de ellos cumpleaños de los empleados consolidando la relación



		<p>con el recurso humano a través de un emprendimiento que esta atento a recordar y presentar una alternativa de celebración de cumpleaños o fechas especiales.</p> <p>Modelo de negocio donde se gestiones y administre los cumpleaños en las empresas a través de la lista de cumpleaños de los empleados, ofreciendo una carta de diferentes refrigerios en el cumpleaños de los empleados.</p> <p>La oferta de la celebración de los cumpleaños de los niños en los hogares infantiles, para cuando las madres no pueden acompañarlos en su fecha.</p> <p>Hacer convenios con las empresas para sobre la fecha de cumpleaños gestionar todas las actividades y hacer sentir al empleado muy importante para la organización.</p> <p>Dentro de la mejora se presenta la celebración de cumpleaños de mascotas.</p> <p>La oferta de snack para mascotas.</p>	
2	<p>Organizar talleres de entrenamientos en innovación a nivel local y regional.</p>	<p>Realice estructuración de taller estructurado de gestión de la innovación donde se busca a través de un talle guiado llevar de la mano a los emprendedores a construir procesos de innovación al interior de las organizaciones</p> <p>Cada emprendedor a través del direccionamiento va avanzando y guando para que cada emprender construya su propia innovación</p> <p>A través de didácticas guiadas se realizan trabajo de salón y de campo donde los emprendedores realizan diferentes validaciones de sus PMV para ir configurando la propuesta al mercado</p>	

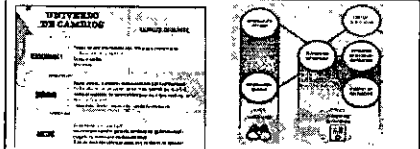
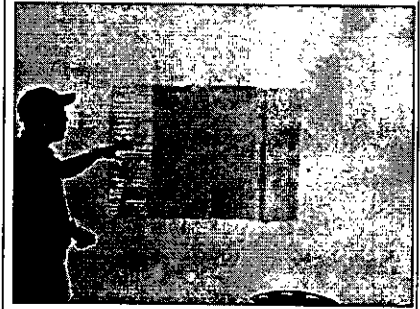
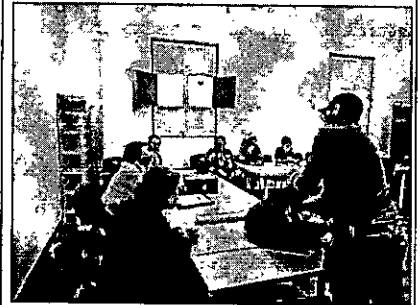
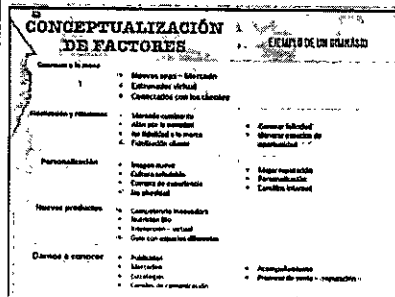
Cada emprendedor realiza el desarrollo de una propuesta básica de PMV que debe mejorar.

Dentro de las propuestas identificadas se tiene:

Producir productos como vasos y platos desechables con los residuos vegetales del vástago de plátano

Producción de panela pulverizada y producida para consumir como una aromática

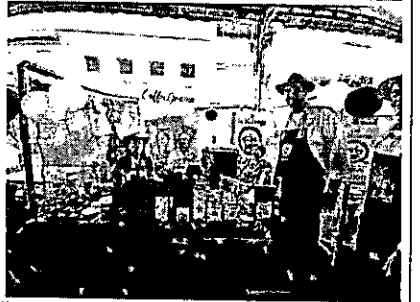
Snack de plátano freídos sin aceite con vapor caliente.

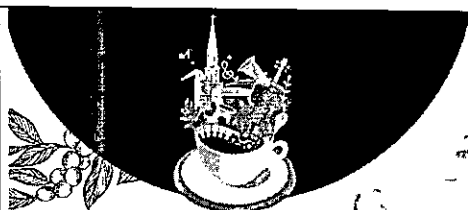


Acompañar espacio de co-creación y talleres de trabajo con Coworking, Landing Transformación Digital y demás temas asignados por el líder del centro.

Realice apoyo en feria empresarial y gestión de compradores para 10 empresarios del sector cafés especiales que participaron en feria de café de Sevilla del 11 - 12 noviembre

Se apoyo y gestiono la visita de empresarios con posibilidades de compra de café





PLAZA CAFÉ
UN ENCUENTRO DE SABORES ESPECIALES
PROGRAMACIÓN

**SÁBADO 11 DE
NOVIEMBRE**

BISA M APRESENTAR
 AGORA A CAOS MICAEN
 E MARCO DE MICAEN
 CILICIA MICAEN
 CILICIA MICAEN
 OLIA MICAEN
 OLIA MICAEN
 OLIA MICAEN

WODA M. CENEDASA DE
APETELA MAYA ARE
LANCAMPITO PERA CIS DE
ELIAN BLAZ OSEA
CONCORDIA TAMBA
ENCINALL V-2

STEAM CONFINING A
FERMENTATION CHAMBER
NAIL NAILS FOR MCL
MAGNETIC LAMP
MORICAY PALM OIL
LUBRICANT OIL
LAMAR DE COLORED

LOS BARRANCOSES
PLAZA DELA
CONCORDIA (ANTERIOR)
PRINCIPAL

**CONFERÊNCIA
DESAFIO DO CAFE POR
INTEGRAÇÃO VETORIAL
ESTRATÉGIA LARGO
SUL E BRASILENTINO-
CANADA DE COMERCIO**

TEQUILA CONCERTED DE
CAFE EN COLABORACION
TELA PARA EL COM
DISTRIBUCION
DISTRIBUCION DE RONALD
MONTANA
LUGAR PLAZA DE LA
COMUNIDAD
100 P.M. CONCERTED PLAZA

TERCER SAZÓN DEBATE
 CONFERENCIA DE PRESIDENTES
 Y VICEPRESIDENTES
 DE LA AMÉRICA LATINA
 Y EL CARIBE
 27-28 DE AGOSTO DE 1990

**DOMINGO 12 DE
NOVIEMBRE**
8 DE LA MAÑANA POR DE
CARTAS COLEGIALES
EL CINE AUTOMATICO
CAMERA 16 SELECCION

BOLAM CONCURSO DE
TAPE EXPRESO Y
PREMIACIÓN
ORGANIZADOR DONATO
MORALES
LUGAR SUPLEN PLAZA D
LA CONCORDIA (TARIMA
PRINCIPAL)

CAJA DE ALTA CALIDAD
CON PUERTO ESTANDE
RESISTENTE
LUGAR AUTOMÁTICO
CAJAS DE COMERCIO

BOSSA JATILIN DE
IDENTIFICACION PUTAS DE
APRENDIZAJE INTERACCIÓN
ELECTRONICA Y PAPER D

LA MEMBR. DON ALFONSO
MARIA MARTINEZ DOM
ALFREDO COBO MEDINA
INVITADO HTO STINES
GREGORIO BOTELLO /
VICARIO TORIBIO CANALES
DE COMERO

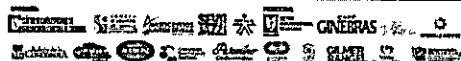
WASH OR CARB JODA
COFFI HOU-DA
CARTANO
BUCAR. BEAIA DE LA
CUCINARIA JAFNO
(CLOSTER)

SE O PM DETRACCION DE
CONCORDIA DE MARCAS DE
CAPES TOTALES DE
ESPECIACION ORGANICA
SUCESOS CONTE VBA TAZA
DE 2000
LICAP PLAZA DE LA
CONCORDIA MARINA
PRINCIPAL

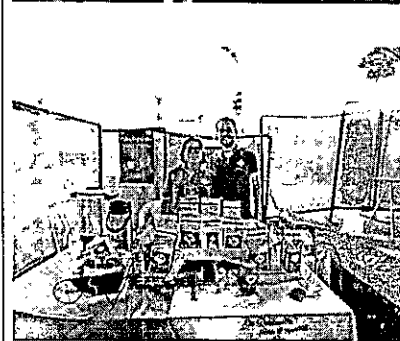
2:10 P.M. TORONTO
 ALCA TINFO JAZZ
 ENSEMBLE 2022 101
 COLLECTIVO - CALA -
 SPRING 1970 101
 COLLECTIVO - CALA -
 SPRING 1970 101
 ALCA TINFO JAZZ
 ENSEMBLE 2022 101
 COLLECTIVO - CALA -
 SPRING 1970 101

E. O. CONDOMINIO PLAZA
 PRINCIPAL
 * No se cobra el impuesto *
MÁS INFORMACIÓN A
311 609 88 72


MÁS INFORMACIÓN AL
311 609 88 72



N	UP	NOMBRE DEL EXPOSITOR	MUNICIPIO
4	SALOMÉ - CAFÉ	ARNOLDO ENRÍQUEZ JURADO	ALCALÁ
2	CATACIÓ N CAFETER A SAS	JESÚS ANTONIO HOYOS APONTE	ARGELIA
6	CAFÉ CANGRE JO	ANDREDDY ZAPATA GALLEG0	EL ÁGUILA
3	CAFÉ JOSÉ CORTÉS	JOSÉ ALEJANDRO CORTES RUIZ	OBANDO
10	CAFÉ PARAÍSO	UREIDA DEL SOCORRO GARCÍA.	ROLDANILLO
1	APRENDI CES SENA SEVILLA	INSTRUCTOR WILLIAM MONCAYO	SEVILLA
5	CAFÉ LA MILONGA - COFFEG RAMA	PABLO PEÑA	SEVILLA
7	CAFÉ LAS MIRLAS	AIMER DUVIER CASTRILLÓN OSORIO	SEVILLA
9	MI DULCE CREACIÓ N	LUZ DARY VALENCIA PELÁEZ	SEVILLA
8	CAFÉ CON AROMA A NEBLINA.	ADA AURORA BERNAL BRAVO	VERSALLES



																																																																											
4	<p>Aplicar diagnóstico y determinar métodos para medir la innovación en las empresas beneficiarias del programa.</p>	<p>El contratista aplico diagnóstico a través de instrumento diseñado para identificar el avance en innovación de los emprendedores.</p> <p>Se aplico un formato diagnostico desarrollos de procesos de innovación dentro de los emprendimientos, se busca identificar la aplicación de gestión de la innovación con base en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. INNOVACIÓN INCREMENTAL 2. INNOVACIÓN RADICAL 3. INNOVACIÓN DISRUPTIVA <p>Y a nivel del interior de la organización poder identificar los requerimientos de innovación en los procesos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. INNOVACIÓN DE PRODUCTO 2. INNOVACIÓN DE SERVICIO 3. INNOVACIÓN DE PROCESO 4. INNOVACIÓN DE MARKETING 5. INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL <p>En la aplicación del instrumento y a través de interactuar con el emprendedor:</p> <p>Se apoya y a través de proceso de ruta de innovación se idean y se estructura la propuesta de valor del producto para el lavado de cabello de las mujeres con una oferta que no tiene sal ni químicos, elaborados con</p>	<div data-bbox="1031 336 1437 1018"> <p>FECHA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIAGNOSTICO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN A NIVEL DE MIPYMES</th> <th>Nunca</th> <th>Alguna Vez</th> <th>Pocas Veces</th> <th>De Forma Regular</th> <th>Observaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Hace Vigilancia Estratégica, también conocida como inteligencia competitiva</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Cuenta con un modelo de negocio adaptado al cliente - múltiples canales de comercialización y pago</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Ha generado al menos de coste por ajustasen los procesos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. A generado mejora de productividad</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Cuenta con banco de ideas para mejorar e innovación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Ha realizado mejoramiento de productos o gestionado nuevos productos exitoso</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. A realizado mejoramiento de los procesos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>14. Conocida premias y reconocimientos en función de los resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Este año realiza proyectos de innovación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Establece objetivos y metas clave de innovación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Aplica métricas e algún tipo para medir la innovación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1031 1050 1437 1354">  </div> <div data-bbox="1031 1354 1437 1890">  </div>	DIAGNOSTICO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN A NIVEL DE MIPYMES	Nunca	Alguna Vez	Pocas Veces	De Forma Regular	Observaciones	1. Hace Vigilancia Estratégica, también conocida como inteligencia competitiva						2. Cuenta con un modelo de negocio adaptado al cliente - múltiples canales de comercialización y pago						5. Ha generado al menos de coste por ajustasen los procesos						6. A generado mejora de productividad						8. Cuenta con banco de ideas para mejorar e innovación						9. Ha realizado mejoramiento de productos o gestionado nuevos productos exitoso						10. A realizado mejoramiento de los procesos						14. Conocida premias y reconocimientos en función de los resultados						7. Este año realiza proyectos de innovación						3. Establece objetivos y metas clave de innovación						4. Aplica métricas e algún tipo para medir la innovación					
DIAGNOSTICO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN A NIVEL DE MIPYMES	Nunca	Alguna Vez	Pocas Veces	De Forma Regular	Observaciones																																																																						
1. Hace Vigilancia Estratégica, también conocida como inteligencia competitiva																																																																											
2. Cuenta con un modelo de negocio adaptado al cliente - múltiples canales de comercialización y pago																																																																											
5. Ha generado al menos de coste por ajustasen los procesos																																																																											
6. A generado mejora de productividad																																																																											
8. Cuenta con banco de ideas para mejorar e innovación																																																																											
9. Ha realizado mejoramiento de productos o gestionado nuevos productos exitoso																																																																											
10. A realizado mejoramiento de los procesos																																																																											
14. Conocida premias y reconocimientos en función de los resultados																																																																											
7. Este año realiza proyectos de innovación																																																																											
3. Establece objetivos y metas clave de innovación																																																																											
4. Aplica métricas e algún tipo para medir la innovación																																																																											

		<p>aceites esenciales extraídos de forma artesanal por el emprendedor.</p> <p>La innovación esta enmarcada en la elaboración artesanal de productos para el cuidado y tratamiento del cabello de las mujeres, como lo es el shampoo y la keraina. Con efectividad y sin químicos que no afectan al cliente y menos a la persona estilista que aplica los productos</p> <p>Productos elaborados a partir de la extracción de aceites esenciales de las plantas.</p>	 
5	<p>Apoyar los procesos del servicio de innovación, con el manejo de los equipos de prototipado 3D, impresión, corte laser y demás herramientas tecnológicas con las que cuente el centro.</p>	<p>Ejecute acompañamiento al emprendedor EDILBERTO SOTO – AVÍCOLA LAS CHIQUIS para el fortalecimiento de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de empaques innovadores para ofrecerlo en un segmento del mercado que prefiere huevos con gallinas felices, gallinas que tengan pastoreo y que sus empaques sean biodegradables. • A través del encuentro y de avanzar con procesos de gestión de la innovación se logró prototipar un nuevo producto que es la comercialización de 5 unidades de huevos de gallinas felices con pastoreo para disminuir el estrés, comercializarlo envueltos en empaque de “guasca de plátano”, como se muestra en la foto. • EL PROTOTIPO MUESTRA UN 	

PRODUCTO ECOLÓGICO, CON MATERIALES RECICLABLES BIODEGRADABLES, AMIGABLES CON EL AMBIENTÉ.

- Se inicia la oferta del producto con algunos clientes para pivotear el prototipo y recibir sugerencias del mercado.
- El emprendedor queda comprometido en pivotear el producto en el mercado y tomar nota de las recomendaciones de los consumidores y mercado
- Mercado identificado: padres de familia del casco urbano que prefieren el consumo de alimentos producto de procesos amigables con el medio ambiente.
- Los huevos tienen una producción con proceso de gallinas encasetas con jornadas de pastoreo para disminuir el estrés.



EJEMPLO TABLA DE VALIDACIÓN

Selecciona un ejemplo de innovación que inspire la forma de la modelo de negocio

Innovación: *Producción amigable con el medio ambiente* Tendencias: *Consumo responsable, sostenibilidad, bienestar*

Ahora lee una lista de ideas en cuanto a innovación, aplicadas a la industria en las cuales se ven estrategias

HIPÓTESIS

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

«La idea de negocio se centra en la producción de alimentos ecológicos, con procesos amigables con el medio ambiente, para ofrecer un producto de calidad y sostenible.»

Realice la replicación de las comunicaciones de las plataformas digitales de la GOBERNACIÓN DEL VALLE buscando que los emprendedores puedan tener alcance y conocimientos de todos los recursos que tiene la institucionalidad al alcance

El Periódico Valle destaca las #10ClavesDelÉxito de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad que han tenido un impacto positivo en diversos sectores productivos y de emprendimiento en la región.

Con una inversión de más de \$104.000 millones a través del fondo #ValleINN, más de 16.000 emprendedores han sido beneficiados con capital semilla para impulsar el crecimiento de sus negocios. Este logro es una de las múltiples metas alcanzadas en este cuatrienio. Gobernación del Valle del

Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con el alcance del contrato.

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
14-10

El Periódico Valle destaca las #10ClavesDelÉxito de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad que han tenido un impacto positivo en diversos sectores productivos y de emprendimiento en la región. Con una inversión de más de \$104.000 millones a través del fondo #ValleINN, más de 16.000 emprendedores han sido beneficiados con capital semilla para impulsar el crecimiento de sus negocios. Este logro es una de las múltiples metas alcanzadas en este cuatrienio. G. Ver más

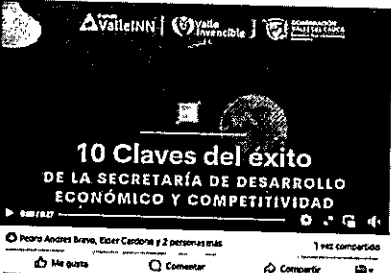


Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
14-10

El Periódico Valle destaca las #10ClavesDelÉxito de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, liderada por la gobernadora Clara Luz Rosales González y el secretario Pedro Andrés Bravo.

«Finalmente, todos estos logros se deben a la gestión de un equipo técnico con experiencia en la ejecución de proyectos públicos, comprometidos con el 100% de las metas propuestas en el plan departamental de desarrollo 2023-2025.»

Acompáñanos para conocer todos los detalles de estos... Ver más



Cauca

Con la magia y determinación que caracterizan a nuestro #ValleInvencible, nuestro Secretario, Pedro Andrés Bravo, presentó el programa bandera de reactivación económica de la Gobernación del Valle del Cauca, #ValleINN, en la Feria del Conocimiento 'Líderes que inspiran y transforman' de Colombia Líder, en el marco del 'Premio Mejores Gobernantes' 2020-2023. Contamos con el testimonio de Juliana Jaramillo, productora de vino y una de los más de 16.000 emprendedores beneficiados a través de las convocatorias.

El Secretario, Pedro Andrés Bravo, sostuvo conversaciones con 5 Exministros y 2 Expresidentes sobre Desarrollo Económico. Las 6 conclusiones para reactivar la economía nacional son: 

1. Fortalecer la seguridad de manera integral.
2. Incentivar proyectos en el sector de la construcción.
3. Generar confianza inversora desde la institucionalidad.
4. Acelerar la ejecución presupuestal del Gobierno Nacional.
5. Disminuir las tasas de interés.
6. Mantener la regla fiscal.

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Destacamos las 10 Claves del Éxito de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, liderada por la gobernadora Clara Luz Roldán González y el Secretario Pedro Andrés Bravo.

Superamos con éxito todas las expectativas además que surgieron durante los 4 años de Gobierno, logrando en equipo con los Gobiernos de la región, los Acuerdos y Alcaldes, el Sena, Comunaria, la REDNE Red Universitaria de Emprendimiento y todo el Ecosistema Emprendedor, logrando mantenernos en el primer lugar.



Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Con la magia y determinación que caracterizan a nuestro #ValleInvencible, nuestro Secretario, Pedro Andrés Bravo, presentó el programa bandera de reactivación económica de la Gobernación del Valle del Cauca, #ValleINN, en la Feria del Conocimiento 'Líderes que inspiran y transforman' de Colombia Líder, en el marco del 'Premio Mejores Gobernantes' 2020-2023. Contamos con el testimonio de Juliana Jaramillo, productora de vino y una de los más de 16.000 emprendedores beneficiados a través de las convocatorias.



Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

El 2023 será un año porque seguiremos trabajando en conjunto por la UNESKO. Pese a los retos, seguiremos trabajando en conjunto por la UNESKO.



Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

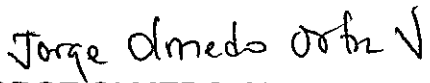
El Secretario, Pedro Andrés Bravo, sostuvo conversaciones con 5 Exministros y 2 Expresidentes sobre Desarrollo Económico. Las 6 conclusiones para reactivar la economía nacional son:

1. Fortalecer la seguridad de manera integral.
2. Incentivar proyectos en el sector de la construcción.
3. Generar confianza inversora desde la institucionalidad.
4. Acelerar la ejecución presupuestal del Gobierno Nacional.
5. Disminuir las tasas de interés.
6. Mantener la regla fiscal.



Lo anterior forma parte de lo presentado en el formato de seguimiento de supervisión presentado a la fecha para la cuenta de cobro Nro. 1 del mes de NOVIEMBRE de 2023.

Cordialmente,


JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL
C.C. 94150271

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 1 de 15

Fecha:	27	De	Noviembre	de	2023
--------	----	----	-----------	----	------

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO	Prestar los servicios	CONVENIO
Contrato número:	1.330-12.14-0376 de	21 de noviembre de 2023

**Disponibilidad y Registro presupuestal: CDP No 5500005000 y RPC No. 5600056785
1154-1-1001-2320202008- 3830102010010000- PI38-101901/1/1/01/26**

Línea Estratégica Territorial, Línea de Acción, Objetivo, meta y Actividades (especificar cada uno) del Plan de Desarrollo y que será atendido con este contrato: PROYECTO: PI38-101901-FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA. PILAR: LET3: POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD. PROGRAMA: 30274 ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL. SUBPROGRAMA: 3010201 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL GESTIÓN.

Meta, Actividad e impacto (especificar cada uno) del Plan de Acción que será atendida con este contrato: ACTIVIDAD: 1.4. EVALUAR EL PROGRAMA VALLEINN TEXTO ESPECIFICO DEL PROYECTO: LÍNEA DE ACCIÓN: 301 VALLE DEL CAUCA: CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. OBJETIVO ESPECIFICO LÍNEA DE ACCIÓN: ESTIMULAR LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS POLOS DE DESARROLLO IMPULSANDO SUS VOCACIONES PRODUCTIVAS, APROVECHANDO SU LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS ALTAMENTE INNOVADORAS, TRADICIONALES, EL MEJORAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ÁREAS INDUSTRIALES EXISTENTES PARA LA CONFIGURACIÓN DE CLÚSTERES PRODUCTIVOS EN SISTEMAS DE PROXIMIDAD. META (S) DE RESULTADO: MR30102001 ATENDER A 40000 UNIDADES ECONÓMICAS EN UN ENTORNO DE RECUPERACIÓN DURANTE EL PERÍODO DE GOBIERNO. META (S) DE PRODUCTO: MP301020100101 OPERAR 9 CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN VALLE INN, PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL CUATRIENIO.

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERO INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Supervisor: JESÚS DAVID ESCARRÍA AGUADO

Contratista: JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL

OBJETIVO DEL INFORME

Objetivo de la reunión: esta reunión tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en NOVIEMBRE de 2023, CUOTA 1, por lo que se concluye que las obligaciones contractuales fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES, ACTIVIDADES U OBLIGACIONES ESPECÍFICAS CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO POR PARTE DEL CONTRATISTA.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 2 de 15

Especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales.	1. Brindar acompañamiento técnico especializado, en procesos de innovación e implementación de nuevas tecnologías en las empresas beneficiarias del programa. 2. Organizar talleres de entrenamientos en innovación a nivel local y regional. 3. Acompañar espacio de co-creación y talleres de trabajo con Coworking, Landing Transformación Digital y demás temas asignados por el líder del centro. 4. Aplicar diagnóstico y determinar métodos para medir la innovación en las empresas beneficiarias del programa. 5. Apoyar los procesos del servicio de innovación, con el manejo de los equipos de prototipado 3D, impresión, corte laser y demás herramientas tecnológicas con las que cuente el centro. 6. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con el alcance del contrato.	100%
Porcentaje de cumplimiento.	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales de acuerdo con lo programado en el plan de trabajo del mes de NOVIEMBRE de 2023:	100%
	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales en lo transcurrido en la vigencia del contrato de conformidad con lo acordado en el mismo:	50,0%
Otras consideraciones.		

Sugerencias			
sugerencia		Fecha de entrega	Responsable

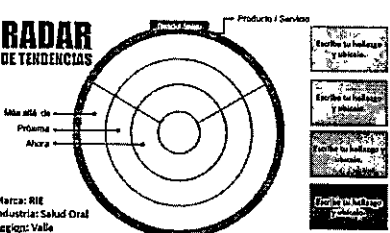
Prórroga, suspensiones o adiciones		
Fecha suspensión, prórroga o adición	Fecha de reinicio	Responsable

SEGUIMIENTO TÉCNICO DE EJECUCIÓN.

1. Brindar acompañamiento técnico especializado, en procesos de innovación e implementación de nuevas tecnologías en las empresas beneficiarias del programa.
2. Organizar talleres de entrenamientos en innovación a nivel local y regional.
3. Acompañar espacio de co-creación y talleres de trabajo con Coworking, Landing Transformación Digital y demás temas asignados por el líder del centro.
4. Aplicar diagnóstico y determinar métodos para medir la innovación en las empresas beneficiarias del programa.

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 3 de 15</p>
--	---	--

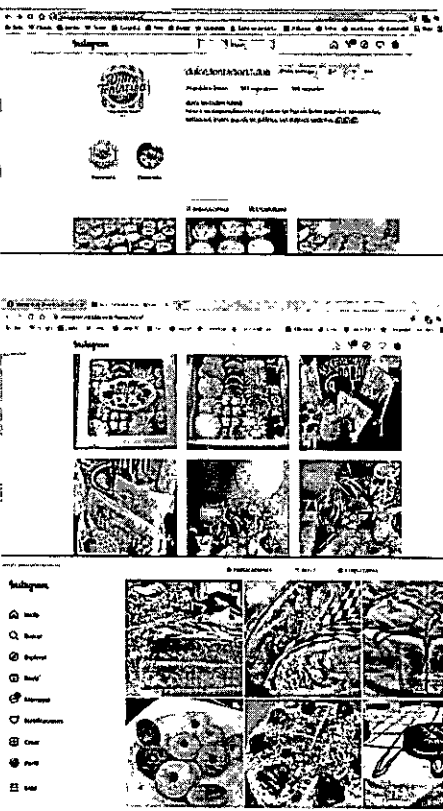
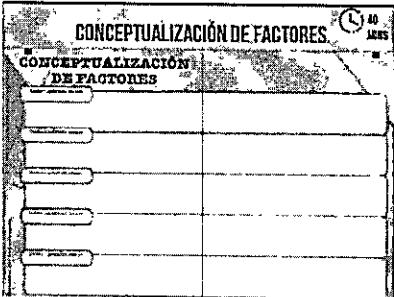
5. Apoyar los procesos del servicio de innovación, con el manejo de los equipos de prototipado 3D, impresión, corte laser y demás herramientas tecnológicas con las que cuente el centro.
6. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con el alcance del contrato.

N	COMPROMISOS	ACTIVIDADES	REGISTRO
1	<p>Brindar acompañamiento técnico especializado, en procesos de innovación e implementación de nuevas tecnologías en las empresas beneficiarias del programa.</p>	<p>Se realizó acompañamiento al emprendedor:</p> <p>EMPRENDEDORA LUZ EDITH ORTIZ CON RESTAURANTE CAMPESTRE VILLA LUZKA</p> <p>https://www.facebook.com/VILLALUZKA</p> <p>763027, Bocas de Tuluá, Colombia 316 7533245 restaurantetruchasvillaluz@gmail.com</p> <p>Descansa de la rutina de la semana en nuestro #RestauranteTruchasVillaLuz</p> <p>Te esperamos este fin de semana para deleitar sus paladares con todas las #DeliciasVillaLuz</p> <p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Cuenta con una oferta gastronómica entorno a la trucha en diferentes presentaciones</p> <p>En Tuluá es un restaurante que permite compartir ambientes campestres y de poder disfrutar de zonas verdes</p> <p>El espacio se facilita para encuentros empresariales de temas corporativos o celebraciones empresariales</p>	  

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	Código: FO-M9-P2-02
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 4 de 15

	<p>Se realizan decoraciones temáticas a la celebración.</p> <p>EMPRENDEDORA ALEJANDRA CHALARCA</p> <p>DULCE TENTACIÓN TULUÁ</p> <p>https://www.instagram.com/dulce.tentacion.tulua/</p> <p>Es un emprendimiento de postres hechos de frutas naturales. Mermeladas, antipastos, platos especiales, galletas.</p> <p>Las mejores opciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desayunos sorpresa • Meriendas • Postres • Bandejas de dulces. • Celebración de ocasiones especiales • Decoración de eventos <p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>A través de un proceso de innovación se revisó y ratificó la propuesta de valor.</p> <p>Arma el menú como quieras con el presupuesto que puedas, siempre con detalles que generan experiencias a los clientes a través de presentaciones emotivas y exquisitos productos.</p> <p>MODELO DE NEGOCIO</p> <p>La emprendedora se convierte en una solución para las empresas en la</p>	   
--	---	--

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 5 de 15</p>
--	---	--

		<p>celebración d ellos cumpleaños de los empleados consolidando la relación con el recurso humano a través de un emprendimiento que está atento a recordar y presentar una alternativa de celebración de cumpleaños o fechas especiales.</p> <p>Modelo de negocio donde se gestiones y administre los cumpleaños en las empresas a través de la lista de cumpleaños de los empleados, ofreciendo una carta de diferentes refrigerios en el cumpleaños de los empleados.</p> <p>La oferta de la celebración de los cumpleaños de los niños en los hogares infantiles, para cuando las madres no pueden acompañarlos en su fecha.</p> <p>Hacer convenios con las empresas para sobre la fecha de cumpleaños gestionar todas las actividades y hacer sentir al empleado muy importante para la organización.</p> <p>Dentro de la mejora se presenta la celebración de cumpleaños de mascotas.</p> <p>La oferta de snack para mascotas.</p>	
2	<p>Organizar talleres de entrenamientos en innovación a nivel local y regional.</p>	<p>Se Realizó estructuración de taller estructurado de gestión de la innovación donde se busca a través de un talle guiado llevar de la mano a los emprendedores a construir procesos de innovación al interior de las organizaciones</p> <p>Cada emprendedor a través del direccionamiento va avanzando y guando</p>	



INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN

Código: FO-M9-P2-02

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 17/06/2019

Página 6 de 15

para que cada emprendedor construya su propia innovación

A través de didácticas guiadas se realizan trabajo de salón y de campo donde los emprendedores realizan diferentes validaciones de sus PMV para ir configurando la propuesta al mercado

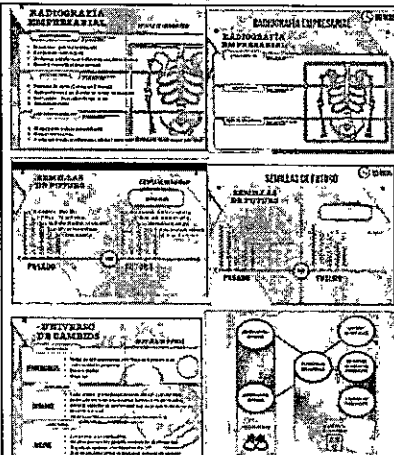
Cada emprendedor realiza el desarrollo de una propuesta básica de PMV que debe mejorar.

Dentro de las propuestas identificadas se tiene:

Producir productos como vasos y platos desechables con los residuos vegetales del vástago de plátano

Producción de panela pulverizada y producida para consumir como una aromática

Snack de plátano freídos sin aceite con vapor caliente.



CONCEPTUALIZACIÓN DE FACTORES	EJEMPLO DE PMV INNOVADOR
<ul style="list-style-type: none"> Planes de negocio - Mercados Experiencia oficial Conexiones con los clientes 	
<ul style="list-style-type: none"> Mercado objetivo PSA por la movilidad Por movilidad y la movilidad Publicación de datos 	<ul style="list-style-type: none"> Controlar la calidad Generar fuentes de oportunidad
<ul style="list-style-type: none"> Seguros de salud Cultura de calidad Compras de experiencia De calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Seguros de salud Personalización Carácter innovador
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación interpersonal Industria de la salud Industria de la salud Algunos impactos directos 	
<ul style="list-style-type: none"> Industria Mercado Experiencia Experiencia de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Accompañamiento Domesticación de innovación



INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN

Código: FO-M9-P2-02

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 17/06/2019

Página 7 de 15

Se realizó apoyo en feria empresarial y gestión de compradores para 10 empresarios del sector cafés especiales que participaron en feria de café de Sevilla del 11 – 12 noviembre

Se apoyó y gestiono la visita de empresarios con posibilidades de compra de café

Acompañar espacio de co-creación y talleres de trabajo con Coworking, Landing Transformación Digital y demás temas asignados por el líder del centro.

PLAZA CAFÉ
UN ENCUENTRO DE SABORES ESPECIALES
PROGRAMACIÓN

VIERNES 11 DE NOVIEMBRE

10:00 AM - 12:00 PM: DESAYUNO Y TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

12:00 PM - 1:00 PM: ALMUERZO Y TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

1:00 PM - 2:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

2:00 PM - 3:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

3:00 PM - 4:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

4:00 PM - 5:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

5:00 PM - 6:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

6:00 PM - 7:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

7:00 PM - 8:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

8:00 PM - 9:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

9:00 PM - 10:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

10:00 PM - 11:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

11:00 PM - 12:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

SÁBADO 12 DE NOVIEMBRE

10:00 AM - 12:00 PM: DESAYUNO Y TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

12:00 PM - 1:00 PM: ALMUERZO Y TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

1:00 PM - 2:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

2:00 PM - 3:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

3:00 PM - 4:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

4:00 PM - 5:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

5:00 PM - 6:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

6:00 PM - 7:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

7:00 PM - 8:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

8:00 PM - 9:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

9:00 PM - 10:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

10:00 PM - 11:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

11:00 PM - 12:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

DOMINGO 13 DE NOVIEMBRE

10:00 AM - 12:00 PM: DESAYUNO Y TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

12:00 PM - 1:00 PM: ALMUERZO Y TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

1:00 PM - 2:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

2:00 PM - 3:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

3:00 PM - 4:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

4:00 PM - 5:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

5:00 PM - 6:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

6:00 PM - 7:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

7:00 PM - 8:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

8:00 PM - 9:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

9:00 PM - 10:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

10:00 PM - 11:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.

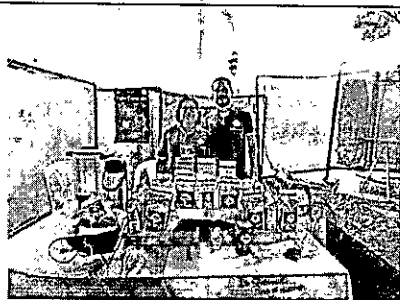
11:00 PM - 12:00 PM: TALLER DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y TALLERES DE COCCIÓN DE CAFÉ ESPECIAL.



N	UP	NOMBRE DEL EXPOSITOR	MUNICIPIO
4	SALOMÉ - CAFÉ	ARNOLDO ENRÍQUEZ JURADO	ALCALÁ
2	CATACIÓ N CAFETER A SAS	JESÚS ANTONIO HOYOS APONTE	ARGELIA
6	CAFÉ CANGREJO	ANDREY ZAPATA GALLEGU	EL ÁGUILA
3	CAFÉ JOSÉ CORTÉS	JOSÉ ALEJANDRO CORTES RUIZ	OBANDO
10	CAFÉ	UREIDA DEL	ROLDANILLO

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 8 de 15</p>
--	---	--

	PARAÍSO	SOCORRO GARCÍA.	
1	APRENDICES SENA SEVILLA	INSTRUCTOR WILLIAM MONCAYO	SEVILLA
5	CAFÉ LA MILONGA - COFFEGRAMA	PABLO PEÑA	SEVILLA
7	CAFÉ LAS MIRLAS	AIMER DUVIER CASTRILLÓN OSORIO	SEVILLA
9	MI DULCE CREACIÓN	LUZ DARY VALENCIA PELÁEZ	SEVILLA
8	CAFÉ CON AROMA A NEBLINA.	ADA AURORA BERNAL BRAVO	VERSALLES





INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN

Código: FO-M9-P2-02

Versión: 02

Fecha de Aprobación: 17/06/2019

Página 9 de 15

Aplicar diagnóstico y
determinar métodos para
medir la innovación en
las empresas
beneficiarias del
programa.

El contratista aplicó diagnóstico a través
de instrumento diseñado para identificar el
avance en innovación de los
emprendedores.

Se aplicó un formato diagnostico
desarrollos de procesos de innovación
dentro de los emprendimientos, se busca
identificar la aplicación de gestión de la
innovación con base en:

1. INNOVACIÓN INCREMENTAL
2. INNOVACIÓN RADICAL
3. INNOVACIÓN DISRUPTIVA

Y a nivel del interior de la organización
poder identificar los requerimientos de
innovación en los procesos:

1. INNOVACIÓN DE
PRODUCTO
2. INNOVACIÓN DE SERVICIO
3. INNOVACIÓN DE PROCESO
4. INNOVACIÓN DE
MARKETING
5. INNOVACIÓN
ORGANIZACIONAL

En la aplicación del instrumento y a través
de interactuar con el emprendedor:

Se apoyó y a través de proceso de ruta de
innovación se idean y se estructura la
propuesta de valor del producto para el
lavado de cabello de las mujeres con una
oferta que no tiene sal ni químicos,
elaborados con aceites esenciales
extraídos de forma artesanal por el
emprendedor.

EMPRESARIO EMPRESA	FECHA	Alcance Voz	Pocas Voces	Da Forma Regular	Observaciones
DIAGNOSTICO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN A NIVEL DE EMPRESAS					
1. Hece Vigilancia Estratégica: también entendida como inteligencia competitiva					
2. Construcción de un modelo de negocio adaptado al cliente - mercado					
3. Gestión de comercialización y pago					
4. He generado sistema de coste por actividad en los procesos					
5. A generado mejoras de productividad					
6. Cuenta con banco de ideas para mejorar e innovación					
7. He realizado seguimiento de productos o gestiones nuevas					
8. A realizado mejoramiento de los procesos					
9. Conozco puntos y debilidades en función de los resultados					
10. Este año realizo proyectos de innovación					
11. Establece objetivos y metas clave de innovación					
12. Aplica métricas o algún ratio para medir la innovación					



<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 10 de 15</p>
--	---	---

	<p>La innovación está enmarcada en la elaboración artesanal de productos para el cuidado y tratamiento del cabello de las mujeres, como lo es el shampoo y la keratina. Con efectividad y sin químicos que no afectan al cliente y menos a la persona estilista que aplica los productos</p> <p>Productos elaborados a partir de la extracción de aceites esenciales de las plantas.</p>	 
<p>5 Apoyar los procesos del servicio de innovación, con el manejo de los equipos de prototipado 3D, impresión, corte laser y demás herramientas tecnológicas con las que cuente el centro.</p>	<p>Se ejecutó acompañamiento al emprendedor EDILBERTO SOTO – AVÍCOLA LAS CHIQUIS para el fortalecimiento de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de empaques innovadores para ofrecerlo en un segmento del mercado que prefiere huevos con gallinas felices, gallinas que tengan pastoreo y que sus empaques sean biodegradables. • A través del encuentro y de avanzar con procesos de gestión de la innovación se logró prototipar un nuevo producto que es la comercialización de 5 unidades de huevos de gallinas felices con pastoreo para disminuir el estrés, 	

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 11 de 15</p>
--	---	---

	<p>comercializarlo envueltos en empaque de "guasca de plátano", como se muestra en la foto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • EL PROTOTIPO MUESTRA UN PRODUCTO ECOLÓGICO, CON MATERIALES RECICLABLES BIODEGRADABLES, AMIGABLES CON EL AMBIENTÉ. • Se inicia la oferta del producto con algunos clientes para pivotear el prototipo y recibir sugerencias del mercado. • El emprendedor queda comprometido en pivotear el producto en el mercado y tomar nota de las recomendaciones de los consumidores y mercado • Mercado identificado: padres de familia del casco urbano que prefieren el consumo de alimentos producto de procesos amigables con el medio ambiente. • Los huevos tienen una producción con proceso de gallinas encasetas con jornadas de pastoreo para disminuir el estrés. 	 <p>EJEMPLO TABLA DE VALIDACIÓN</p> <p>Selecciona un ejemplo de innovación que analice la forma de la medida de impacto</p> <p>Innovación: <u>Producto amigable / producto para consumidores amigables</u></p> <p>Alcance: <u>una Red de líderes en cuenta a innovaciones aplicadas a su industria en los sectores agrícolas</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INSIGHT</th> <th>CONCEPTO DEL NUEVO PROTOTIPO</th> <th>CONCEPTO DE LA NUEVA EXPERIENCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. </td> </tr> </tbody> </table>	INSIGHT	CONCEPTO DEL NUEVO PROTOTIPO	CONCEPTO DE LA NUEVA EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica.
INSIGHT	CONCEPTO DEL NUEVO PROTOTIPO	CONCEPTO DE LA NUEVA EXPERIENCIA						
<ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. -La innovación se encuentra en la práctica. 						
<p>6 Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con el alcance del contrato.</p>	<p>Se realizó la replicación de las comunicaciones de las plataformas digitales de la GOBERNACIÓN DEL VALLE buscando que los emprendedores puedan tener alcance y conocimientos de todos los recursos que tiene la institucionalidad al alcance</p> <p>El Periódico Valle destaca las #10ClavesDelÉxito de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad que han tenido un impacto positivo en diversos sectores productivos y de</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad</p> <p>#10ClavesDelÉxito</p> <p>El Periódico Valle destaca las #10ClavesDelÉxito de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad que han tenido un impacto positivo en diversos sectores productivos y de emprendimiento en la región. Con una inversión de más de \$104.000 millones a través del fondo emprendimiento, más de 18.000 emprendedores han sido beneficiados con capital semilla para impulsar el crecimiento de sus negocios. Este logro es una de las múltiples metas alcanzadas en este gobierno. G. Ver más</p> 						

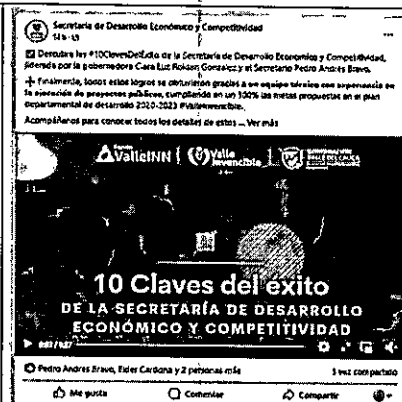
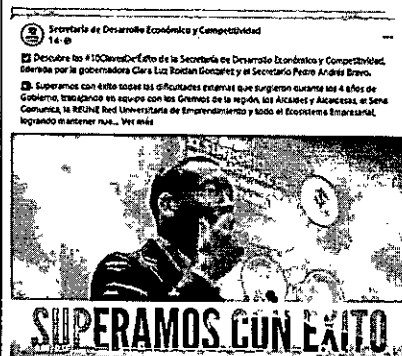
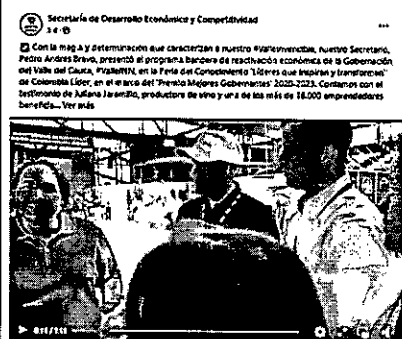
<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 12 de 15</p>
--	---	---

emprendimiento en la región.
Con una inversión de más de \$104.000 millones a través del fondo #ValleINN, más de 16.000 emprendedores han sido beneficiados con capital semilla para impulsar el crecimiento de sus negocios. Este logro es una de las múltiples metas alcanzadas en este cuatrienio.
Gobernación del Valle del Cauca

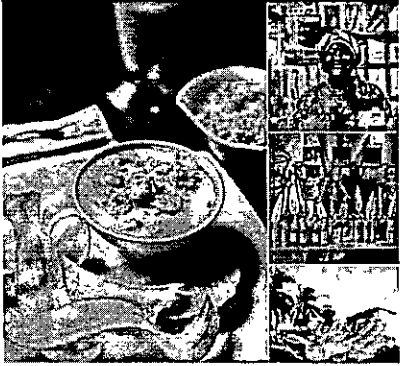
Con la magia y determinación que caracterizan a nuestro #ValleInvencible, nuestro Secretario, Pedro Andrés Bravo, presentó el programa bandera de reactivación económica de la Gobernación del Valle del Cauca, #ValleINN, en la Feria del Conocimiento 'Líderes que inspiran y transforman' de Colombia Líder, en el marco del 'Premio Mejores Gobernantes' 2020-2023. Contamos con el testimonio de Juliana Jaramillo, productora de vino y una de los más de 16.000 emprendedores beneficiados a través de las convocatorias.

El Secretario, Pedro Andrés Bravo, sostuvo conversaciones con 5 Exministros y 2 Expresidentes sobre Desarrollo Económico. Las 6 conclusiones para reactivar la economía nacional son: 7

1. Fortalecer la seguridad de manera integral.
2. Incentivar proyectos en el sector de la construcción.
3. Generar confianza inversora desde la institucionalidad.
4. Acelerar la ejecución presupuestal del Gobierno Nacional.
5. Disminuir las tasas de interés.



<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 13 de 15</p>
--	---	---

	<p>6. Mantener la regla fiscal.</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad 7 de 10</p> <p>El #100yBuenaventura porque somos cocina creativa nominada por la UNESCO. </p> <p>Platación de Buenaventura  Gobernación del Valle del Cauca</p>  <p>Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad 3 de 10</p> <p>El Secretario, Pedro Andrés Bravo, sostiene conversaciones con 3 Embajadores y 2 Exsecretarios sobre Desarrollo Económico. Las 6 conclusiones para reactivar la economía nacional son: </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la seguridad de manera integral. 2. Identificar proyectos en el sector de la construcción. 3. Generar confianza inversora desde la institucionalidad... Ver más  <p>Conversamos con 6 Ex Ministros y 2 Ex Presidentes  sobre Desarrollo Económico y estas son las 6 conclusiones para reactivar la economía:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la seguridad de manera integral 2. Identificar proyectos 3. Generar confianza inversora 4. Actuar de manera integral
--	-------------------------------------	---

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y ARL, para lo cual se adjuntan **CERTIFICACIONES DE SALUD, PENSIÓN Y ARL**. Según la cláusula vigésima primera del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 2003.

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE

COSTOS DEL CONTRATO

PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 14 de 15

Concepto	Valor	Concepto (Anticipo, avances, pagos)	Fecha de pago	Valor pago	Observaciones
Valor inicial del contrato	\$6.600.000				
Valor Adiciones	\$				
Reajustes	\$				
Actualización de precios	\$				
Valor Total del Contrato	\$6.600.000				
Valor pagado	\$				
Valor causado que no se ha pagado	\$3.300.000				
Valor total ejecutado	\$3.300.000				
Valor saldo por ejecutar	\$3.300.000				
Intereses moratorios	\$				

SEGUIMIENTO

NO APLICA

SEGUIMIENTO JURÍDICO

El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80.

El contratista realizó los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social.

INFORME SOBRE SANCIONES

SIN NOVEDAD

INFORME SOBRE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO - INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS

SIN NOVEDAD

Fecha del próximo informe	8	de	Diciembre	de	2023
---------------------------	---	----	-----------	----	------

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 15 de 15

Para constancia de lo anterior firma la presente acta el Supervisor a los:

27	días del mes de	Noviembre	de	2023
----	-----------------	-----------	----	------


 JESÚS DAVID ESCARRIA AGUADO
 Subdirector Técnico de Apoyo a la Gestión
 C.C.46551084

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	Nombre: Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	Cargo: Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	Firma:	
Fecha: 03/04/2019	Fecha: 03/04/2019	Fecha: 17/06/2019



**SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES Y CESANTÍAS
PORVENIR S.A.**

En su condición de administradora del
FONDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS PORVENIR

NIT 800.224.808-8

CERTIFICA QUE:

JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL identificado(a) con cédula de ciudadanía **94.150.271**, se encuentra afiliado(a)
al Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir.

La presente certificación se expide el 28 de Noviembre del 2023.

Cordialmente,

Gerencia de Clientes



Tenga en cuenta:

Es importante que sea constante en realizar los aportes obligatorios para su pensión, así lograría recibir el ingreso que desea cuando obtenga su beneficio pensional.



EPS Sanitas

Nuestro compromiso es contigo

CE-006 - 0000000100 -- 2023

CERTIFICA

Que la(s) persona(s) relacionada(s) a continuación está(n) o ha(n) estado afiliada(s) a

TIPO Y NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN

CC 94150271

NOMBRES Y APELLIDOS

Ortiz Vidal, Jorge Olmedo

TIPO DE AFILIADO

Titular

TIPO DE TRABAJADOR

Independiente Con Contrato De

FECHA DE AFILIACIÓN AL REGIMEN

01/01/2023

ESTADO DE AFILIACIÓN

Vigente

ESTADO DE SERVICIO

Habilitado

REGIMEN

Contributivo

La presente se expide a nombre de Ortiz Vidal, Jorge Olmedo, a los 28 días del mes de noviembre del año 2023.

NOTA: Esta certificación no constituye aprobación de traslado, ni es documento válido para solicitar servicios médicos.

Banny Sarmiento

Banny Yeritza Sarmiento Vanegas
Coordinador Gestión de la Afiliación



CERTIFICADO DE AFILIACIÓN

POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.

HACE CONSTAR QUE:

Verificada la base de datos de afiliación en el ramo de Riesgos Laborales de **POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.**, se identificó que **JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL** con CC No. **94150271**, registra afiliación en nuestra ARL, con la siguiente información:

Datos del Contratante	Datos de la Relación Laboral
Contratante: NI 890399029 - GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA	Fecha de última cobertura: 22/11/2023 Estado Afiliación: ACTIVO Tipo Vinculación: TRABAJADOR INDEPENDIENTE Fecha de inicio de Contrato: 01/11/2023 Fecha fin de Contrato: 31/12/2023 Clase de Riesgo: 1 Cargo : CONTRATISTA Fecha fin de Retiro: SIN FECHA DE RETIRO

Recuerde que una vez cumplida la fecha fin de contrato, el sistema aplica de forma automática la novedad de retiro, por lo anterior, en caso de tener un nuevo contrato o prorroga deberá realizar la correspondiente novedad a través de nuestro portal www.positivaenlinea.gov.co, para continuar con la cobertura.

Para validar la información emitida en este certificado, visite nuestra página web y seleccione la opción 'VALIDAR CERTIFICADOS'. Ingrese el siguiente código (válido por un mes): 202301021546931.

Esta certificación se expide en la ciudad de Bogotá D.C. a los 29 días del mes de noviembre de 2023.

Cordialmente

**GERENCIA DE AFILIACIONES Y NOVEDADES
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.**