Alcaldía de MONTERÍA

ALCALDIA DE MONTERIA

Oficina de presupuesto
Constancia de registro presupuestal No: 23001883

RP No.	23001883
lunes 02 octubre 2023	

REGISTRO PRESUPUESTAL

Beneficiario: 900484639 - LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S **NIT:** 900484639

No. del Certificado de disponibilidad 23001386 **Contrato No:** SI-OPM-016-2023

Tiempo de Ejecucion: 2 MESES Y 25 DIAS

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

Rubro	Descripcion	Tipo de Financiacion	Producto	Programa	Valor R.P.
2.1.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	0	0000	$ 372.382.775,00
				Total Reserva..	$ 372.382.775,00

CON SITUACION DE FONDO

Total reserva en letras: TRESCIENTOS SETENTA y DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA y CINCO Pesos

Objeto

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD.

ALCALDIA DE MONTERIA OFICINA DE PRESUPUESTO

Dairo Hoyos Bedoya
Profesional Universitario

Solicito: JULIO ELIECER LORA HERNANDEZ		
Elaboró: ALLORENTE	Imprimió: ANGELICA LLORENTE RAMOS	IP Imprimió: 186.43.33.250

Alcaldía de MONTERÍA

Alcaldia de Monteria

OFICINA DE PRESUPUESTO

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD

Solicitud Nº	23001735
CDP No.	23001386
viernes 21 julio 2023	

CERTIFICA

Que en el Presupuesto de Gastos e Inversiones Alcaldia de Monteria Para la vigencia Fiscal de 2023 se tiene Disponibilidad Presupuestal para las siguientes partidas asi:

Rubro	Descripcion	Tipo de Financiacion	Producto	Programa	Valor C.D.P.	Valor Disponbile.
2.1.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	1.2.1.0.00 - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	0	0000	$ 400.000.000,00	$ 4.512.600.516,74
				Totales...	$ 400.000.000,00	$ 4.512.600.516,74

CON SITUACION DE FONDO

Total CDP en letras: CUATROCIENTOS MILLONES de Pesos

El certificado No. 23001386 se emite en Monteria el dia viernes 21 de julio de 2023 como requisito previo a SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD.

Dairo Hoyos Bedoya

Profesional Universitario

Solicito : CARLOS ORDOSGOITIA SANIN		
Elaboró: ALLORENTE	Imprimió: ANGELICA LLORENTE RAMOS	IP Imprimió: 186.43.33.250

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
ef648b46aae1c11721a11537c9bfe6bbc0f5734d3f7623887c8993671f58277a9c8aa16448c3ebf10e32d1a7878da931

Número de Factura: FLCA-80
Fecha de Emisión: 28/12/2023
Fecha de Vencimiento: 27/01/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar
Forma de pago: Crédito
Medio de Pago: Acuerdo mutuo
Orden de pedido: 23001386
Fecha de orden de pedido: 28/12/2023

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S
Nombre Comercial: LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S
Nit del Emisor: 900484639
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: 01 - IVA
Actividad Económica: 7020
País: Colombia
Departamento: Córdoba
Municipio / Ciudad: Montería
Dirección: CR 13 22 B 07 BRR LA JULIA
Teléfono / Móvil: 3165213681
Correo: linkcomunicacionesycultura@gmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: MUNICIPIO DE MONTERIA
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 800096734
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: 01 -
País: Colombia
Departamento: Córdoba
Municipio / Ciudad: Montería
Dirección: CLLE 27 CRA 3 ESQUINA
Teléfono / Móvil: 7924545
Correo: contabilidad@monteria.gov.co

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IMPUESTOS				Precio unitario de venta
								IVA	%	INC	%	
1	146	PAGO FINAL SEGUN CONTRATO SIP OPM 016 2023 CERTICADO DE DISPONIBILIDAD N 23001386 REGISTRO PRESUPUESTAL N 23001883	NIU	1,00	$ 118.155.252,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 22.449.497,88	19.00			$ 118.155.252,00

Notas Finales

Linea de negocio:

Datos Totales



Documento validado por la DIAN 2023-12-28 08:41:29
Documento generado el: 2023-12-28 08:41:29
Generado por: Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			118.155.252,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			118.155.252,00
IVA			22.449.497,88
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			22.449.497,88
Total neto factura (=)			140.604.749,88
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	140.604.749,88

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764044337671 Rango desde: 1 Rango hasta: 500 Vigencia: 2024-02-13

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14940789296

(415)7707212489984(8020) 000001494078929 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 4 8 4 6 3 9	7	Impuestos y Aduanas de Montería 1 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Córdoba 2 3	Montería 0 0 1

41. Dirección principal
CR 13 22 B 07 BRR LA JULIA

42. Correo electrónico linkcomunicacionesycultura@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 6 5 2 1 3 6 8 1	7 8 5 4 2 9 4

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 2	51. Código	52. Número establecimientos
7 0 2 0	2 0 1 1 1 2 1 6	7 3 1 0	2 0 1 1 1 2 1 6	6 2 0 9 8 5 5 1		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	7	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5														

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Obligados aduaneros																				Exportadores				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código																						57. Modo			
																						58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2023 - 08 - 24 / 18 : 17: 12

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre DURANGO PEÑA CARLOS DAVID
985. Cargo Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 24-08-2023 06:17:42PM

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 4 **Hoja 2**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14940789296

(415)7707212489984(8020) 000001494078929 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 4 8 4 6 3 9	7	Impuestos y Aduanas de Montería 1 2	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número	1	
73. Fecha	2 0 1 1 1 1 2 8	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 1 1 1 2 1 6	
77. No. Matrícula mercantil	1 1 4 6 5 3	
78. Departamento	2 3	
79. Ciudad/Municipio	2 2	

Vigencia

80. Desde	2 0 1 1 1 1 2 8
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia de Sociedades 5

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 6 0 6 3 0		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Fecha generación documento PDF: 24-08-2023 06:17:42PM

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 4 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14940789296

(415)7707212489984(8020) 000001494078929 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 4 8 4 6 3 9	7	Impuestos y Aduanas de Montería	1 2	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 3 0 8 1 6

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	5 2 2 5 3 9 1 5		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
GHISAYS	MARTINEZ	MARIA	CRISTINA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 2 3 0 8 1 6

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	3 0 6 8 6 9 6 1		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
VERGARA	MARTINEZ	MAIRA	YANETH

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

Fecha generación documento PDF: 24-08-2023 06:17:42PM

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 4 de 4 **Hoja 6**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14940789296

(415)7707212489984(8020) 000001494078929 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 4 8 4 6 3 9	7	Impuestos y Aduanas de Montería 1 2	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Establecimiento de comerci 0 2	Actividades de consultoría de gestión 7 0 2 0

162. Nombre del establecimiento: LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Córdoba 2 3	Montería 0 0 1

165. Dirección: CR 13 22 B 07 BRR LA JULIA

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
1 1 4 6 5 5	2 0 1 1 1 2 1 6
168. Teléfono: 3 1 6 5 2 1 3 6 8 1	169. Fecha de cierre

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
168. Teléfono	169. Fecha de cierre

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Fecha generación documento PDF: 24-08-2023 06:17:42PM

Certificado
Bancario

Lunes, 22 de enero de 2024

Señor(a)
A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que LINK COMUNICACIONES Y ASESORIA SAS identificado(a) con NIT 900484639, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	09177570343	2011/12/21	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (60-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (60-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (60-5) 361 88 88 - Cali - Local: (60-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Catalina Cortés Uribe.
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

NÚMERO DE CONTRATO: SI-OPM-016-2023

link comunicaciones
Link Comunicaciones

PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES
ARTÍCULO 50 LEY 789 DE 2002

REF: CONTRATO SI-OPM-016-2023

Yo, **MARIA CRISTINA GHISAYS MARTÍNEZ** identificado con CC 52.253.915 en mi condición de Representante Legal de **LINK COMUNICACIONES Y ASESORÍAS SAS**, identificada con NIT 900.484.639-7, bajo la gravedad de juramento, certifico el pago de los aportes de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, al Servicio Nacional de Aprendizaje y al Fondo Nacional de Formación Profesional para la Industria de Construcción (artículo 65 Ley 1819 de 2016 y artículo 3 Decreto 1047 de 1983), pagados por la compañía durante los últimos seis (6) meses contados a partir de la fecha de terminación del presente contrato. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

En constancia, se firma en Montería, a los 28 días del mes de diciembre de 2023.

María Cristina Ghisays Martínez
Representante Legal
LINK COMUNICACIONES Y ASESORÍAS SAS

Cra 13 N°22 B - 07 **Barrio La Julia, Montería**
Correo: linkcomunicacionesycultura@gmail.com

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:		NIT NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	900484639
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS
CIUDAD/MUNICIPIO:		MONTERIA DEPARTAMENTO:	CORDOBA
DIRECCIÓN:	CRA 13 N 22B 07 BARRIO LA	TELÉFONO:	7854294
TIPO APORTANTE:	01-EMPLEADOR	CLASE APORTANTE:	B-MENOS DE 200 COTIZANTES
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de consultaría de
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			SI

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	**7896100752**		TIPO DE PLANILLA:		E-EMPLEADOS
PERIODO COTIZACIÓN	MES:	octubre	PERIODO COTIZACIÓN	MES:	noviembre
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO:	2023	SALUD:	AÑO:	2023
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2023/10/06	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		205279295

LIQUIDACIÓN GENERAL

			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800224808	230301	230301-PORVENIR	1	$ 185.600
		SUBTOTAL:	1	**$ 185.600**
SALUD				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
900156264	EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1	$ 46.400
		SUBTOTAL:	1	**$ 46.400**
CAJA DE COMPENSACIÓN				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
891080005	CCF16	CCF16-COMFACOR	1	$ 46.400
		SUBTOTAL:	1	**$ 46.400**
RIESGOS PROFESIONALES				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
860011153	14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1	$ 6.100
		SUBTOTAL:	1	**$ 6.100**

VALOR SIN MORA:	**$ 284.500**
VALOR MORA:	**$ 0**
TOTAL PAGADO:	**$ 284.500**

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	NIT	NÚMERO DE IDENTIFICACION:	900484533
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS
CIUDAD/MUNICIPIO:	MONTERIA	DEPARTAMENTO:	CORDOBA
DIRECCIÓN:	CRA 13 N 22B 87 BARRIO LA JULIA	TELÉFONO	7854294
TIPO APORTANTE:	01-EMPLEADOR	CLASE APORTANTE:	B-MENOS DE 200 COTIZANTES
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de consultoría de gestión.
FORMA DE PRESENTACIÓN:	UNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			SI

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:		78961007S2	TIPO DE PLANILLA:				E-EMPLEADOS
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	octubre AÑO 2023	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	noviembre	AÑO	2023
DÍAS DE MORA:		0					
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2023/10/06	NÚMERO AUTORIZACIÓN				205279295

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 185.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 185.600	$ 0	$ 185.600
SUBTOTALES:										$ 185.600	$ 0	$ 185.600

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 46.400
SUBTOTALES:													$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 46.400

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD ERP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 6.100	$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 6.100
SUBTOTALES:									$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 6.100

TOTAL APORTES A CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE		APORTES	MORA	VALOR PAGADO
CCF16	CCF16-COMFACOR	1	$ 46.400	$ 0	$ 46.400
SUBTOTALES:			$ 46.400	$ 0	$ 46.400

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																		PARAFISCALES							
Nº	IDENTIFICACION	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	PERSONA TERCERIZADA	IRP	INGRESO	RETIRO	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	PENSIÓN						SALUD						ARP						CCF			SENA		ICBF		ESAP		MINEDU	
																									ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACION	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 1064[illegible]	RANGEL CARGAZO KELY JOHANNA	DEPEND		$ 1.160.000	FIJO			SI																P50101-PORVENIR	30	1.160.000	$ 185.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 185.600	EPS037-NUEVA EPS	30	$ 1.160.000	$ 46.400	$ 0	$ 46.400	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.160.000		$ 6.100	30	$ 1.160.000	CCF16-COMFACOR	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL	$ 284.500

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE			
TIPO IDENTIFICACIÓN:		NIT NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	900484639
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS
CIUDAD/MUNICIPIO:	MONTERIA	DEPARTAMENTO:	CORDOBA
DIRECCIÓN:	CRA 13 N 22B 07 BARRIO LA	TELÉFONO:	7854294
TIPO APORTANTE:	01-EMPLEADOR	CLASE APORTANTE:	B-MENOS DE 200 COTIZANTES
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de consultaría de
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			SI

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA					
NÚMERO PLANILLA:	**7900068561**		TIPO DE PLANILLA:		E-EMPLEADOS
PERIODO COTIZACIÓN	MES:	noviembre	PERIODO COTIZACIÓN	MES:	diciembre
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO:	2023	SALUD:	AÑO:	2023
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2023/10/31	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		248754935

LIQUIDACIÓN GENERAL

			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800224808	230301	230301-PORVENIR	1	$ 185.600
		SUBTOTAL:	1	**$ 185.600**
SALUD				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
900156264	EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1	$ 46.400
		SUBTOTAL:	1	**$ 46.400**
CAJA DE COMPENSACIÓN				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
891080005	CCF16	CCF16-COMFACOR	1	$ 46.400
		SUBTOTAL:	1	**$ 46.400**
RIESGOS PROFESIONALES				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
860011153	14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1	$ 6.100
		SUBTOTAL:	1	**$ 6.100**

VALOR SIN MORA:	**$ 284.500**
VALOR MORA:	**$ 0**
TOTAL PAGADO:	**$ 284.500**

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	NIT	NÚMERO DE IDENTIFICACION	900481638
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS
CIUDAD/MUNICIPIO:	MONTERIA	DEPARTAMENTO:	CORDOBA
DIRECCIÓN:	CRA 13 N 22B 67 BARRIO LA JULIA	TELEFONO	7854294
TIPO APORTANTE:	01-EMPLEADOR	CLASE APORTANTE:	B-MENOS DE 200 COTIZANTES
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de consultoría de gestión.
FORMA DE PRESENTACIÓN:	UNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			SI

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:			7900068561	TIPO DE PLANILLA:			E-EMPLEADOS
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	noviembre AÑO	2023	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	diciembre AÑO	2023
DÍAS DE MORA:			0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):			2023/10/31	NÚMERO AUTORIZACIÓN			248784955

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA CÓDIGO	ADMINISTRADORA NOMBRE	No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS COTIZANTE	FSP SOLIDARIDAD	FSP SUBSISTENCIA	MORA COTIZACIÓN	MORA FSP	TOTALES APORTES	TOTALES MORA	TOTALES VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 165.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 165.900	$ 0	$ 165.900
SUBTOTALES:										$ 165.900	$ 0	$ 165.900

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA CÓDIGO	ADMINISTRADORA NOMBRE	No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD NÚMERO AUTORIZACIÓN	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD VALOR	LICENCIA MATERNIDAD NÚMERO AUTORIZACIÓN	LICENCIA MATERNIDAD VALOR	SALDO A FAVOR PLANILLA	SALDO A FAVOR VALOR	LIQUIDACIÓN COTIZACIÓN	LIQUIDACIÓN VALOR ADRES	MORA COTIZACIÓN	MORA VALOR ADRES	TOTALES APORTES	TOTALES MORA	TOTALES DESCUENTO	TOTALES VALOR PAGADO
EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 46.400
SUBTOTALES:													$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 46.400

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA CÓDIGO	ADMINISTRADORA NOMBRE	No. COTIZANTES	INCAPACIDAD RP NÚMERO AUTORIZACIÓN	INCAPACIDAD RP VALOR	INCAPACIDAD RP PAGO A OTROS RIESGOS	SALDO A FAVOR PLANILLA	SALDO A FAVOR VALOR	LIQUIDACIÓN COTIZACIÓN	TOTALES APORTES	TOTALES MORA	TOTALES DESCUENTO	TOTALES VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 6.100	$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 6.100
SUBTOTALES:									$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 6.100

TOTAL APORTES A CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

ADMINISTRADORA CÓDIGO	ADMINISTRADORA NOMBRE	No. COTIZANTES	TOTALES APORTES	TOTALES MORA	TOTALES VALOR PAGADO
CCF16	CCF16-COMFACOR	1	$ 46.400	$ 0	$ 46.400
SUBTOTALES:			$ 46.400	$ 0	$ 46.400

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE Nº	IDENTIFICACION	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	NOVEDADES	SEGURIDAD SOCIAL PENSIÓN ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	SALUD ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACION	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ARP ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	PARAFISCALES DIAS COT	IBC	CCF ADMIN	CCF TOTAL APORTE	SENA TOTAL APORTE	ICBF TOTAL APORTE	ESAP TOTAL APORTE	MINEDU TOTAL APORTE
1	CC 50940998	RAMIREZ CARDOZO KELY ADRIANA	DEPEND		$ 1.160.000	FIJO			SI		230301-PORVENIR	30	$ 1.160.000	$ 165.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 165.900	EPS037-NUEVA EPS	30	$ 1.160.000	$ 46.400	$ 0	$ 46.400	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.160.000		$ 6.100	30	$ 1.160.000	CCF16-COMFACOR	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL **$ 284.500**

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:		NIT NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	900484639
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS
CIUDAD/MUNICIPIO:	MONTERIA	DEPARTAMENTO:	CORDOBA
DIRECCIÓN:	CRA 13 N 22B 07 BARRIO LA	TELÉFONO:	7854294
TIPO APORTANTE:	01-EMPLEADOR	CLASE APORTANTE:	B-MENOS DE 200 COTIZANTES
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de consultaría de
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			SI

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	**7902350459**	TIPO DE PLANILLA:		E-EMPLEADOS	
PERIODO COTIZACIÓN	MES: diciembre	PERIODO COTIZACIÓN		MES:	enero
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO: 2023	SALUD:		AÑO:	2024
DÍAS DE MORA:	0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2023/11/29	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		304223583	

LIQUIDACIÓN GENERAL

			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800224808	230301	230301-PORVENIR	1	$ 185.600
		SUBTOTAL:	1	**$ 185.600**
SALUD				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
900156264	EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1	$ 46.400
		SUBTOTAL:	1	**$ 46.400**
CAJA DE COMPENSACIÓN				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
891080005	CCF16	CCF16-COMFACOR	1	$ 46.400
		SUBTOTAL:	1	**$ 46.400**
RIESGOS PROFESIONALES				
		ADMINISTRADORA		
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
860011153	14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1	$ 6.100
		SUBTOTAL:	1	**$ 6.100**

VALOR SIN MORA:	**$ 284.500**
VALOR MORA:	**$ 0**
TOTAL PAGADO:	**$ 284.500**

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

SOI Pagos de Seguridad Social — Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	NIT
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	900484630
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS
CIUDAD/MUNICIPIO:	MONTERIA
DEPARTAMENTO:	CORDOBA
DIRECCIÓN:	CRA 13 N 28 07 BARRIO LA JULIA
TELÉFONO:	7854284
TIPO APORTANTE:	01-EMPLEADOR
CLASE APORTANTE:	B-MENOS DE 200 COTIZANTES
TIPO EMPRESA:	PRIVADA
ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades de consultoría de gestión.
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):	SI

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	7902350459
TIPO DE PLANILLA:	E-EMPLEADOS
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES diciembre AÑO 2023
PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES enero AÑO 2024
DÍAS DE MORA:	0
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2023/11/23
NÚMERO AUTORIZACIÓN:	304223083

TOTAL APORTES A PENSIÓN

CÓDIGO	NOMBRE	No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS COTIZANTE	FSP SOLIDARIDAD	FSP SUBSISTENCIA	MORA COTIZACIÓN	MORA FSP	TOTALES APORTES	TOTALES MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 185.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 185.600	$ 0	$ 185.600
SUBTOTALES										$ 185.600	$ 0	$ 185.600

TOTAL APORTES A SALUD

CÓDIGO	NOMBRE	No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD NÚMERO AUTORIZACIÓN	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD VALOR	LICENCIA MATERNIDAD NÚMERO AUTORIZACIÓN	LICENCIA MATERNIDAD VALOR	SALDO A FAVOR PLANILLA	SALDO A FAVOR VALOR	LIQUIDACIÓN COTIZACIÓN	LIQUIDACIÓN VALOR ADRES	MORA COTIZACIÓN	MORA VALOR ADRES	TOTALES APORTES	TOTALES MORA	TOTALES DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 46.400
SUBTOTALES													$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 46.400

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

CÓDIGO	NOMBRE	No. COTIZANTES	INCAPACIDAD RP NÚMERO AUTORIZACIÓN	INCAPACIDAD RP VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	SALDO A FAVOR PLANILLA	SALDO A FAVOR VALOR	LIQUIDACIÓN COTIZACIÓN	TOTALES APORTES	TOTALES MORA	TOTALES DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 6.100	$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 6.100
SUBTOTALES									$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 6.100

TOTAL APORTES A CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

CÓDIGO	NOMBRE	No. COTIZANTES	TOTALES APORTES	TOTALES MORA	VALOR PAGADO
CCF16	CCF16-COMFACOR	1	$ 46.400	$ 0	$ 46.400
SUBTOTALES			$ 46.400	$ 0	$ 46.400

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE / NOVEDADES

Nº	IDENTIFICACION	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP
1	CC 50940990	RANGEL CARDOZO KELY JOHANNA	DEPEN		$ 1.160.000	FIJO			SI																	

SEGURIDAD SOCIAL — PENSIÓN

ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE
230301-PORVENIR	30	$ 1.160.000	$ 185.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 185.600

SEGURIDAD SOCIAL — SALUD

ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE
EPS037-NUEVA EPS	30	$ 1.160.000	$ 46.400	$ 0	$ 46.400

SEGURIDAD SOCIAL — ARP

ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE
14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.160.000		$ 6.100

PARAFISCALES

DIAS COT	IBC	CCF ADMIN	CCF TOTAL APORTE	SENA TOTAL APORTE	ICBF TOTAL APORTE	ESAP TOTAL APORTE	MINEDU TOTAL APORTE
30	$ 1.160.000	CCF16-COMFACOR	$ 46.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL	$ 284.500

Planilla Pagada

EL SUSCRITO SUPERVISOR DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD SI-OPM-016-2023

CERTIFICA

Que la señora **MARIA CRISTINA GHISAYS MARTINEZ**, identificada con cédula de ciudadanía **No. 52.253.915 de Bogotá**, en su condición de representante legal de **LINK COMUNICACIONES Y ASESORÍAS S.A.S.** identificada con **NIT: 900484639-7**, cumplió a cabalidad con las obligaciones necesarias para el cumplimiento del objeto contractual, Contrato **SI-OPM-016-2023** las cuales son:

1. Se deberá realizar una (1) reunión preliminar entre el supervisor y el contratista con el fin de articular la información y el diseño de las publicaciones. 2. Realizar los diseños de las campañas o reportajes de conformidad con el objeto del contrato. Los diseños e información a difundir deberán ser acordada y aprobada por el supervisor del contrato. La información solo podrá ser publicada una vez esté aprobada por este. 3. Cumplir con plena autonomía técnica y administrativa, con las actividades, lineamientos y estándares definidos en el numeral 2.3 "ESPECIFICACIONES ESENCIALES DEL OBJETO" de los estudios previos. 4. Ejecutar el contrato adjudicado en los términos y condiciones señalados en el estudio previo, pliego de condiciones y en la propuesta presentada, y de conformidad con las normas y demás fundamentos legales que los regulen. 5. Elaborar y entregar a la entidad, dentro de los plazos solicitados por el supervisor del contrato, los productos publicitarios definidos y detallados en el numeral 2.3 "ESPECIFICACIONES ESENCIALES DEL OBJETO" de los estudios previos. 6. Realizar las revisiones, ajustes y modificaciones a los diseños y elementos presentados hasta que los mismos sean aprobados por el supervisor designado por la entidad y se encuentren de conformidad con lo solicitado por el contratante. 7. Entregar los elementos y productos publicitarios objeto del contrato en el plazo solicitado por el supervisor designado, en las instalaciones de las oficinas del Municipio de Montería o en el lugar donde el supervisor lo indique. 8. Responder por la buena calidad de los materiales y elementos utilizados para el cumplimiento del objeto del contrato. En caso de presentar defectos en su fabricación de los elementos, estos deberán ser reemplazados sin generar costos adicionales para la entidad contratante.9. Cumplir las demás obligaciones designadas por el supervisor, relacionadas con el cumplimiento del objeto del contrato con calidad, oportunidad y eficiencia.

INFORME N°1 – OCTUBRE 03 A NOVIEMBRE 14

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
AGENDA CULTURAL Y ACTIVIDADES SOCIALES	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	Evidencia N°1 Documento ADN	N/A
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	2	30 segundos	Evidencia N°2 Guión Cuñas	N/A

	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	2	30 segundos	Evidencia N°3 Video Comercial Rio de libros y Rio Media Maratón	N/A
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	20	30 segundos.	Evidencia N°4 Cuña en audio y certificado Olímpica	1 emisión diaria o según requerimiento del supervisor
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	2	30 segundos	Evidencia N°5 certificado emisión comerciales Rio de Libros y Rio Media Maratón	1 impacto diario o según requerimiento del supervisor
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	8	30 segundos	Evidencia N°6 Publicaciones Rio de libros y Rio Media Maratón	1 publicación diario o según requerimiento del supervisor

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	Evidencia No.1 Documento ADN	N/A
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	1	30 segundos	Evidencia N°2 Guión Cuñas	N/A
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	30 segundos	Evidencia N°3 Video Comercial	N/A
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	Evidencia N°5 certificado emisión comercial Tu pago es por la gente.	1 impacto cada dos días

	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	2	30 segundos	Evidencia N°6 publicaciones Tu pago es por la gente	1 publicación diario o según requerimiento del supervisor

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
RENDICION DE CUENTAS PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	Evidencia No.1 Documento ADN	N/A
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	1	30 segundos	Evidencia N°2 Guión Cuñas	N/A
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	30 segundos	Evidencia N°3 Video Comercial	N/A
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	Evidencia N°5 certificado emisión comercial Rendición de cuentas NNAJ	1 impacto cada dos días.

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
RENDICION DE CUENTAS	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	Evidencia No.1 Documento ADN	N/A

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	20	30 segundos	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	30	30 segundos	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comercial Tu pago es por la Gente	1 impacto cada dos días
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, 3ublirreportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	6	--	Evidencia N°5 Certificados Río Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones	1 publicación diario o según requerimiento del supervisor
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en Youtube Ads y twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	1	15 días	Evidencia N°6 Informe de Pautas en Youtube ADS	Apariciones diarias durante 15 días
	Diseño Banner Exclusivos. Incluye diseño, tamaño del banner 970 x 90 px, 728 x 90 px, 300 x 250 px, , 300 x 600 px	1	--	Evidencia N°7 piezas Banner Tu pago es por la gente	--

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
RENDICION DE CUENTAS PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor	20	30 segundos	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	30	30 segundos	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia: según requerimiento del supervisor del contrato.	5	30 segundos	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comercial Rendición de cuentas NNAJ	1 impacto cada dos días.
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	5	--	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones	1 publicación diaria según requerimiento del supervisor

	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	--	Evidencia N°8 Diseño de Cartilla, Recibido en Almacén	--
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en Youtube Ads y twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	1	15 días	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS	Apariciones diarias durante 15 días

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
PREVENCIÓN DE LA PÓLVORA	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	Evidencia N° 1 ADN Prevención de la Pólvora	N/A
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	1	N/A	Evidencia N° 2 Guiones Cuñas y audios	N/A
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.	1	N/A	Evidencia N°9 Comercial Cero Pólvora	N/A
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	12	30 Seg	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	15	30 Seg	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días	5	30 Seg	Evidencia N° 4 Certificado CNC	1 impacto cada dos días
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	5	--	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones	1 publicación por día según el supervisor del contrato

	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica Tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	N/A	Evidencia N°8 Diseño de Cartilla, Acta de entrega en Almacén	N/A

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
AGENDA CULTURAL Y ACTIVIDADES SOCIALES	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	2	30 segundos	Evidencia N°2 Guiones y audios Mujer Empoderada y Navidad	N/A
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.Un comercial para cada proyecto.	1	30 segundos	Evidencia N°9 Video Comercial Mujer Empoderada	N/A
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 10 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	10	30 segundos	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria o según requerimiento del supervisor
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	15	30 segundos.	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria o según requerimiento del supervisor
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	4	30 segundos	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comerciales Rio Media maratón y mujer empoderada	1 impacto diario o según requerimiento del supervisor
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en Youtube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	1	8 días	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS	Apariciones diarias durante 8 días

INFORME N°3 – DICIEMBRE 16 A DICIEMBRE 28

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA

TU PAGO ES POR LA GENTE	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, 3ublirreportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	2	--	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones	1 publicación diario o según requerimiento del supervisor
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	2	8 días	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS Y Twitter	Apariciones diarias durante 8 días

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
RENDICIÓN DE CUENTAS	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	2	--	Evidencia N°1 Guiones y audios de cuñas	N/A
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.	8	30 segundos	Evidencia N°2 Comerciales Rendición de cuentas	N/A
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	30	30 segundos	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	30	30 segundos	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	16	30 segundos	Evidencia N°4 Certificado CNC emisión comerciales	1 impacto cada dos días
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	10	--	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones	1 publicación por día según el supervisor del contrato
	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica Tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	--	Evidencia N°7 Cartilla y Certificado de almacén	N/A

	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en Youtube Ads y twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	8	8 días	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS Y Twitter	Apariciones diarias durante 8 días

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
RENDICIÓN DE CUENTAS PARA NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	3	--	Evidencia N°5 Certificados Río Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones	1 publicación diaria según requerimiento del supervisor
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	2	8 días	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS y Twitter	Apariciones diarias durante 8 días

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
PREVENCIÓN DE LA POLVORA	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	8	30 Seg	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	15	30 Seg	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días	5	30 Seg	Evidencia N°4 Certificado CNC emisión comerciales	1 impacto cada dos días
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	3	8 días	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS y Twitter	Apariciones diarias durante 8 días

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	EVIDENCIA	FRECUENCIA
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el vídeo tendrá mínimo 30seg.Un comercial para cada proyecto.	1	30 segundos	Evidencia N°2 Video Comercial Navidad	N/A

	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 10 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	30	30 segundos	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria o según requerimiento del supervisor
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	25	30 segundos.	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio	1 emisión diaria o según requerimiento del supervisor
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	2	30 segundos	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comerciales	1 impacto diario o según requerimiento del supervisor
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	4	--	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones	1 publicación diaria según requerimiento del supervisor
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	11	8 días	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS y Twitter	Apariciones diarias durante 8 días

Para constancia, se firma en la ciudad de Montería, a los 28 días del mes de diciembre de 2023.

CESAR MERCADO RODGERS

CESAR MERCADO RODGERS
Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo
Supervisor

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN

CONTRATO:	SI-OPM-016-2023
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MONTERIA
CONTRATISTA:	LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD
VALOR DEL CONTRATO:	TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($372.382.775)
PLAZO DE EJECUCIÓN:	**DOS (2) MESES Y VEINTICINCO (25) DÍAS**
FECHA ACTA DE INICIO:	**03 DE OCTUBRE DE 2023**
PERIODO DE EJECUCIÓN:	**03 DE OCTUBRE A 28 DE DICIEMBRE DE 2023**
PERIODO DE EJECUCIÓN FINAL:	**16 DE DICIEMBRE A 28 DE DICIEMBRE DE 2023**
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD:	**No: 23001386 DE JULIO 21 DE 2023 por valor de ($400.000.000,00)**
REGISTRO PRESUPUESTAL:	**No: 23001883 DE 02 OCTUBRE DE 2023 por valor de ($372.382.775,00)**
FORMA DE PAGO:	EL VALOR DE LAS PRESTACIONES DERIVADAS DE ESTE CONTRATO SE PAGARÁ ASÍ: MEDIANTE ACTAS PARCIALES DE SERVICIO, PREVIA EJECUCIÓN DEL MISMO Y PREVIA PRESENTACIÓN DE LA CUENTA DE COBRO, INFORME DE EJECUCIÓN DEL CONTRATISTA, ACOMPAÑADO DE CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO EXPEDIDO POR EL SUPERVISOR E INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL SUPERVISOR EN LA QUE CONSTE QUE LAS ACTIVIDADES SE ESTÁN REALIZANDO DE ACUERDO A LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS, SI YA LUGAR A ELLO, Y CERTIFICADO DE INGRESO A ALMACÉN DE LOS BIENES A QUE HAYA LUGAR.
VALOR A PAGAR:	**$140.604.749,56**

Para conocimiento del Supervisor y demás fines pertinentes presento el correspondiente informe de ejecución del contrato identificado en el encabezado de el presente documento, correspondiente al periodo comprendido entre el día tres (03) de octubre y el veintiocho (28) de diciembre de 2023.

En desarrollo y cumplimiento de las obligaciones contractuales, contempladas en el contrato en referencia, brindamos nuestros servicios en los siguientes asuntos:

- Diseño de ADN de cada campaña, línea de comunicación e identidad visual.
- Producción y difusión de comerciales de TV según especificaciones técnicas.
- Producción y difusión de cuñas radiales de 30 segundos, según especificaciones técnicas.
- Se hizo el diseño e impresión de cartillas didácticas para las campañas Rendición de cuentas, rendición de cuentas niños, niñas adolescentes y jóvenes y Prevención de la pólvora.
- Pautas en Redes sociales a través de YouTube ADS y Twitter
- Contratación de medios de comunicación para la difusión de campañas institucionales de la Alcaldía de Montería en radio, televisión, y publicaciones en redes sociales así:

CUMPLIMIENTO Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SEGÚN CAMPAÑA O PROGRAMA

INFORME N°1
PERÍODO OCTUBRE 03 A NOVIEMBRE 14

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	1	30 segundos	$772.005	$772.005	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video 3ublir mínimo 30seg.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°3 Video Comercial
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°5 certificado emisión comercial Tu pago es por la gente.
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	2	30 segundos	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°6 publicaciones Tu pago es por la gente
				TOTAL	$21.482.735	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICION DE CUENTAS	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
				TOTAL	$10.000.000	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICION DE CUENTAS PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	1	30 segundos	$772.005	$772.005	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendra mínimo 30seg.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°3 Video Comercial
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia: según requerimiento del supervisor del contrato.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°5 certificado emisión comercial Rendición de cuentas NNAJ
				TOTAL	$20.482.735	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
AGENDA CULTURAL Y ACTIVIDADES SOCIALES	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia N°1 Documento ADN
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	2	30 segundos	$772.005	$1.554.010	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.Un comercial para cada proyecto.	2	30 segundos	$3.710.730	$7.421.460	Evidencia N°3 Video Comercial Rio de libros y Rio Media Maratón
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	20	30 segundos.	$156.871	$3.137.420	Evidencia N°4 Cuña en audio y certificado Olímpica

	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	2	30 segundos	$1.200.000	$2.400.000	Evidencia N°5 certificado emisión comerciales Rio de Libros y Rio Media Maratón
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	8	30 segundos	$500.000	$4.000.000	Evidencia N°6 Publicaciones Rio de libros y Rio Media Maratón
				TOTAL	**$28.512.890**	

INFORME N°2
PERÍODO NOVIEMBRE 15 A DICIEMBRE 15

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	20	30 segundos	$74.900	$1.498.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria.	30	30 segundos	$156.871	$4.706.130	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comercial Tu pago es por la Gente
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	6	--	$500.000	$3.000.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en Youtube Ads y twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	1	15 días	$500.000	$500.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS
	Diseño Banner Exclusivos. Incluye diseño, tamaño del banner 970 x 90 px, 728 x 90 px, 300 x 250 px, , 300 x 600 px	1	--	$500.000	$500.000	Evidencia N°7 piezas Banner Tu pago es por la gente
				TOTAL	**$16.204.130**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICION DE CUENTAS PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	20	30 segundos	$74.900	$1.498.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria.	30	30 segundos	$156.871	$4.706.130	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comercial Rendición de cuentas NNAJ
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	7	--	$500.000	$3.500.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	--	$39.500	$39.500.000	Evidencia N°8 Diseño de Cartilla, Recibido en Almacén
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	1	15 días	$500.000	$500.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS
TOTAL					$55.704.130	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
PREVENCIÓN DE LA PÓLVORA	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia N°1 ADN Prevención de la Pólvora
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	1	N/A	$772.005	$772.005	Evidencia N°2 Guiones Cuñas y audios
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.	1	N/A	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°9 Comercial Cero Pólvora

	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	12	30 Seg	$74.900	$898.800	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	15	30 Seg	$156.871	$2.353.065	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días	5	30 Seg	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°4 Certificado de CNC
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	5	--	$500.000	$2.500.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica Tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	N/A	$39.500	$39.500.000	Evidencia N°8 Diseño de Cartilla, Acta de entrega en Almacén
				TOTAL	**$65.734.600**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
AGENDA CULTURAL Y ACTIVIDADES SOCIALES	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	2	30 segundos	$772.005	$1.544.010	Evidencia N°2 Guiones y audios Mujer Empoderada y Navidad
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°9 Comercial Mujer Empoderada
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: se realizarán mínimo cinco publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	10	30 segundos	$74.900	$749.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	15	30 segundos.	$156.871	$2.353.065	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	4	30 segundos	$1.200.000	$4.800.000	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comerciales Rio Media maratón y mujer empoderada

	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en Youtube Ads y twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	1	8 días	$500.000	$500.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS
				TOTAL	**$13.656.805**	

INFORME N°3
PERÍODO DICIEMBRE 16 A DICIEMBRE 28

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	2	–	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	2	8 días	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS Y Twitter
				TOTAL	**$2.000.000**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICIÓN DE CUENTAS	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	2	--	$772.005	$ 1.544.010	Evidencia N°1 Guiones y audios de cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.	8	30 segundos	$ 3.710.730	$ 29.685.840	Evidencia N°2 Comerciales Rendición de cuentas
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	30	30 segundos	$ 74.900	$ 2.237.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	30	30 segundos	$ 156.871	$ 4.706.130	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	16	30 segundos	$ 1.200.000	$ 19.200.000	Evidencia N°4 Certificado CNC emisión comerciales

	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	10	--	$ 500.000	$ 5.000.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica Tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	--	$ 39.500	$ 39.500.000	Evidencia N°7 Cartilla y Certificado de almacén
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	8	8 días	$ 500.000	$ 4.000.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS Y Twitter
TOTAL					**$ 105.872.980**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICIÓN DE CUENTAS PARA NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	3	--	$500.000	$1.500.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	2	8 días	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS y Twitter
TOTAL					**$2.500.000**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
PREVENCIÓN DE LA POLVORA	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	8	30 Seg	$74.900	$ 599.200	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	15	30 Seg	$156.871	$2.353.065	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días	5	30 Seg	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°4 Certificado de CNC

	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	3	8 días	$500.000	$1.500.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
				TOTAL	**$ 10.452.265**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
AGENDA CULTURAL	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°9 Comercial Alegre Navidad
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: se realizarán mínimo cinco publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	30	30 segundos	$74.900	$ 2.247.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	25	30 segundos.	$156.871	$ 3.921.774	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	2	30 segundos	$1.200.000	$ 2.400.000	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comerciales Rio Media maratón y mujer empoderada
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	4	--	$500.000	$2.000.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	11	8 días	$500.000	$5.500.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS y Twitter
				TOTAL	**$ 19.779.504**	

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
Realizar los diseños de las campañas o reportajes de conformidad con el objeto del contrato. Los diseños e información a difundir deberán ser acordada y aprobada por el supervisor del contrato. La información solo podrá ser publicada una vez esté aprobada por este.	De acuerdo a las indicaciones de la Oficina de prensa de la Alcaldía de Montería, se realizó el diseño general de las siguientes campañas: Rendición de cuentas Programa Navidad (Agenda Cultural)	Evidencia No. 7 Actas de entrega y aprobación
Realizar las revisiones, ajustes y modificaciones a los diseños y elementos presentados hasta que los mismos sean aprobados por el supervisor designado por la entidad y se encuentren de conformidad con lo solicitado por el contratante.	Se hicieron modificaciones y ajustes en la producción de Cuñas de radio, comerciales e identidad grafica de las siguientes campañas: Rendición de cuentas Programa Alegre Navidad (Agenda Cultural)	Evidencia No. 7 Actas de Entrega y Aprobación
Entregar los elementos y productos publicitarios objeto del contrato en el plazo solicitado por el supervisor designado, en las instalaciones de las oficinas del Municipio de Montería o en el lugar donde el supervisor lo indique.	Se hizo entrega del material y elementos publicitarios en los plazos acordados para su publicación.	Evidencia No. 7 Actas de Entrega y certificado de almacén aprobación.

Se firma en Montería a los 28 días del mes de diciembre de 2023

Atentamente,

MARIA CRISTINA GHISAYS MARTINEZ
C.C. No. 52.253.915 de Bogotá DC
Representante Legal Link Comunicaciones
CONTRATISTA

INFORME FINAL DE SUPERVISION

1. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO:

CONTRATO Nº:	SI-OPM-016-2023
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MONTERIA
CONTRATISTA:	LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO:	SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD
FECHA ACTA DE INICIO:	**03 DE OCTUBRE DE 2023**
FECHA TERMINACION:	**28 DE DICIEMBRE DE 2023**
VALOR DEL CONTRATO:	TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($372.382.775)
PLAZO DE EJECUCIÓN:	**DOS (2) MESES Y VEINTICINCO (25) DÍAS**

2. SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO:

ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$372.382.775
VALOR PAGO ANTICIPADO	N/A
VALOR EJECUTADO A LA FECHA DE ESTE INFORME	$372.382.775
VALOR FALTANTE POR EJECUTAR	$0
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	**No: 23001386 DE JULIO 21 DE 2023 por valor de ($400.000.000,00)**
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	**No: 23001883 DE 02 OCTUBRE DE 2023 por valor de ($372.382.775,00)**
FORMA DE PAGO	EL VALOR DE LAS PRESTACIONES DERIVADAS DE ESTE CONTRATO SE PAGARÁ ASÍ: MEDIANTE ACTAS PARCIALES DE SERVICIO, PREVIA EJECUCIÓN DEL MISMO Y PREVIA PRESENTACIÓN DE LA CUENTA DE COBRO, INFORME DE EJECUCIÓN DEL CONTRATISTA, ACOMPAÑADO DE CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO EXPEDIDO POR EL SUPERVISOR E INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL SUPERVISOR EN LA QUE CONSTE QUE LAS ACTIVIDADES SE ESTÁN REALIZANDO DE ACUERDO A LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS, SI YA LUGAR A ELLO, Y CERTIFICADO DE INGRESO A ALMACÉN DE LOS BIENES A QUE HAYA LUGAR.
CUENTAS DE COBRO Y/O FACTURAS PRESENTADAS POR EL CONTRATISTA	FACTURA No FLCA64 DE FECHA 15 DE NOVIEMBRE DE 2023 POR VALOR DE $80.478.360 FACTURA No FLCA77 DE FECHA 18 DE DICIEMBRE DE 2023 POR VALOR DE $151.299.665,44 FACTURA No FLCA80 DE FECHA 28 DE DICIEMBRE DE 2023 POR VALOR DE $140.604.749,56

3. SEGUIMIENTO TECNICO Y DE EJECUCION DEL CONTRATO:

En desarrollo y cumplimiento de la CLAÚSULA QUINTA – Obligaciones del contratista: Para el desarrollo del objeto, el contratista cumplió con los requerimientos de la siguiente manera:

INFORME N°1 - PERÍODO OCTUBRE 03 A NOVIEMBRE 14

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	1	30 segundos	$772.005	$772.005	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video 3ublir mínimo 30seg.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°3 Video Comercial
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°5 certificado emisión comercial Tu pago es por la gente.
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	2	30 segundos	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°6 publicaciones Tu pago es por la gente
				TOTAL	$21.482.735	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA

RENDICION DE CUENTAS	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
				TOTAL	**$10.000.000**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICION DE CUENTAS PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia No.1 Documento ADN
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	1	30 segundos	$772.005	$772.005	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendra mínimo 30seg.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°3 Video Comercial
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia: según requerimiento del supervisor del contrato.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°5 certificado emisión comercial Rendición de cuentas NNAJ
				TOTAL	**$20.482.735**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
AGENDA CULTURAL Y ACTIVIDADES SOCIALES	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia N°1 Documento ADN

	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización)	2	30 segundos	$772.005	$1.554.010	Evidencia N°2 Guión Cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.Un comercial para cada proyecto.	2	30 segundos	$3.710.730	$7.421.460	Evidencia N°3 Video Comercial Rio de libros y Rio Media Maratón
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	20	30 segundos.	$156.871	$3.137.420	Evidencia N°4 Cuña en audio y certificado Olímpica
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	2	30 segundos	$1.200.000	$2.400.000	Evidencia N°5 certificado emisión comerciales Rio de Libros y Rio Media Maratón
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	8	30 segundos	$500.000	$4.000.000	Evidencia N°6 Publicaciones Rio de libros y Rio Media Maratón
				TOTAL	**$28.512.890**	

INFORME N°2 - PERÍODO NOVIEMBRE 15 A DICIEMBRE 15

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	20	30 segundos	$74.900	$1.498.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria.	30	30 segundos	$156.871	$4.706.130	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comercial Tu pago es por la Gente

	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	6	–	$500.000	$3.000.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en Youtube Ads y twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	1	15 días	$500.000	$500.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS
	Diseño Banner Exclusivos. Incluye diseño, tamaño del banner 970 x 90 px, 728 x 90 px, 300 x 250 px, , 300 x 600 px	1	–	$500.000	$500.000	Evidencia N°7 piezas Banner Tu pago es por la gente
				TOTAL	**$16.204.130**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICION DE CUENTAS PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	20	30 segundos	$74.900	$1.498.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria.	30	30 segundos	$156.871	$4.706.130	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	5	30 segundos	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comercial Rendición de cuentas NNAJ
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	7	–	$500.000	$3.500.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	–	$39.500	$39.500.000	Evidencia N°8 Diseño de Cartilla, Recibido en Almacén

	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	1	15 días	$500.000	$500.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS
TOTAL					**$55.704.130**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
PREVENCIÓN DE LA PÓLVORA	Creación de ADN de la campaña la cual contendrá: -Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. -Producción de la imagen gráfica de la campaña. -Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. -Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. -Identificar el público objeto de la campaña.	1	N/A	$10.000.000	$10.000.000	Evidencia N°1 ADN Prevención de la Pólvora
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	1	N/A	$772.005	$772.005	Evidencia N°2 Guiones Cuñas y audios
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.	1	N/A	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°9 Comercial Cero Pólvora
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	12	30 Seg	$74.900	$898.800	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	15	30 Seg	$156.871	$2.353.065	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días	5	30 Seg	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°4 Certificado de CNC
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	5	–	$500.000	$2.500.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica Tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	N/A	$39.500	$39.500.000	Evidencia N°8 Diseño de Cartilla, Acta de entrega en Almacén
				TOTAL	**$65.734.600**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
AGENDA CULTURAL Y ACTIVIDADES SOCIALES	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	2	30 segundos	$772.005	$1.544.010	Evidencia N°2 Guiones y audios Mujer Empoderada y Navidad
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°9 Comercial Mujer Empoderada
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: se realizarán mínimo cinco publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	10	30 segundos	$74.900	$749.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	15	30 segundos.	$156.871	$2.353.065	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	4	30 segundos	$1.200.000	$4.800.000	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comerciales Rio Media maratón y mujer empoderada
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en Youtube Ads y twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	1	8 días	$500.000	$500.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS
				TOTAL	$13.656.805	

INFORME N°3 - PERÍODO DICIEMBRE 16 A DICIEMBRE 28

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
TU PAGO ES POR LA GENTE	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato	2	–	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones

	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	2	8 días	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS Y Twitter
				TOTAL	**$2.000.000**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
	Producción del guión de Cuñas radiales con duración de 30 segundos (grabación a 2 voces y musicalización).	2	–	$772.005	$ 1.544.010	Evidencia N°1 Guiones y audios de cuñas
	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético el video tendrá mínimo 30seg.	8	30 segundos	$ 3.710.730	$ 29.685.840	Evidencia N°2 Comerciales Rendición de cuentas
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	30	30 segundos	$ 74.900	$ 2.237.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria o según requerimiento del supervisor.	30	30 segundos	$ 156.871	$ 4.706.130	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días.	16	30 segundos	$ 1.200.000	$ 19.200.000	Evidencia N°4 Certificado CNC emisión comerciales
RENDICIÓN DE CUENTAS	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	10	–	$ 500.000	$ 5.000.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Diseño, elaboración y suministro de cartilla didáctica Tamaño carta (21.6cm x 27,9cm) contenida en 20 páginas, impresión full color 4x4, en papel bond de 90 gramos. Con Portada y contraportada propalcote de 300 gramos, plastificadas 1 y 20 - sin plastificar páginas 2 y 19. El contenido será concertado con el supervisor del contrato.	1000	–	$ 39.500	$ 39.500.000	Evidencia N°7 Cartilla y Certificado de almacén
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	8	8 días	$ 500.000	$ 4.000.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS Y Twitter
TOTAL					**$ 105.872.980**	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
RENDICIÓN DE CUENTAS PARA NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	3	–	$500.000	$1.500.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	2	8 días	$500.000	$1.000.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS y Twitter
TOTAL					$2.500.000	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
PREVENCIÓN DE LA POLVORA	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	8	30 Seg	$74.900	$ 599.200	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos, frecuencia 1 diaria	15	30 Seg	$156.871	$2.353.065	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Frecuencia 1 cada 2 días	5	30 Seg	$1.200.000	$6.000.000	Evidencia N°4 Certificado de CNC
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publireportajes). Se realizará mínimo una publicación por día, según requerimiento del supervisor del contrato.	3	8 días	$500.000	$1.500.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
				TOTAL	$ 10.452.265	

Programa o campaña	ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
AGENDA CULTURAL	Producción del Comercial de TV en formado digital, con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1	30 segundos	$3.710.730	$3.710.730	Evidencia N°9 Comercial Alegre Navidad
	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: se realizarán mínimo cinco publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	30	30 segundos	$74.900	$ 2.247.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio

	Emisión Cuñas de Radio AM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: se realizarán mínimo cinco publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	30	30 segundos	$74.900	$ 2.247.000	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Emisión Cuñas de Radio FM, en emisoras con cobertura en el municipio de Montería, con duración de 30 segundos. Frecuencia: Se realizarán mínimo 15 cuñas por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	25	30 segundos.	$156.871	$ 3.921.774	Evidencia N°3 Certificado Caracol Radio
	Difusión de Comerciales de TV, en canales locales con duración de 30 seg. Se realizarán mínimo 2 publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	2	30 segundos	$1.200.000	$ 2.400.000	Evidencia N°4 certificado CNC emisión comerciales Rio Media maratón y mujer empoderada
	Publicación en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) de un medio digital de alto impacto en Montería (con cuentas superiores a 20 mil seguidores), de las piezas publicitarias en diferentes formatos (reels, imágenes publicitarias; videos, publirreportajes). Se realizarán mínimo tres publicaciones por cada proyecto 1 diaria, previo o durante la ejecución de cada proyecto según requerimiento del supervisor del contrato.	4	--	$500.000	$2.000.000	Evidencia N°5 Certificados Rio Noticias y Zenú Digital + Informe de Publicaciones
	Pauta publicitaria de videos y/o piezas gráficas publicadas en las redes sociales institucionales en YouTube Ads y Twitter segmentada al target de los usuarios con geolocalización en Montería y el área metropolitana con objetivo de alcance. Las publicaciones se realizarán según requerimiento del supervisor del contrato.	11	8 días	$500.000	$5.500.000	Evidencia N°6 Informe de Pautas en YouTube ADS y Twitter
				TOTAL	**$ 19.779.504**	

- El contratista entrego los elementos de acuerdo a las especificaciones mínimas descritas en las fichas técnicas que se indicaron en el pliego de condiciones del respectivo proceso de contratación y en las cantidades requeridas.
- No se requirió por parte del Contratante al contratista cambio de los elementos suministrados por daños, imperfecciones o deterioros de los mismos.
- El contratista mantuvo durante la ejecución del contrato, los precios propuestos.
- El contratista desarrollo el objeto del contrato en las condiciones de calidad, oportunidad y obligaciones definidas en los documentos del proceso de contratación.
- No se presentó por parte del contratista al Contratante ninguna reclamación directa o indirecta que pueda tener algún efecto sobre el objeto del contrato o sobre sus obligaciones.
- El contratista entrego la póliza original al Contratante, para su aprobación.

4. SEGUIMIENTO JURÍDICO:

La ejecución del contrato hasta la fecha se realizó dentro de los parámetros legales y cumpliendo las obligaciones pactadas en el mismo por las partes, desarrollándose las actividades de acuerdo con lo programado.

Durante la ejecución contractual no se presentaron suspensiones, adiciones y/o modificaciones al contrato.

Así mismo, esta supervisión deja constancia de la verificación del cumplimiento por parte del Proveedor del pago de sus obligaciones con los aportes al sistema de salud, riesgos profesionales y pensiones, durante toda la vigencia del contrato.

5. CONCLUSIONES:

En mi calidad de supervisor del contrato en mención, verifiqué el cumplimiento del mismo. De conformidad con lo anterior, el suscrito CERTIFICA que se cumplió a cabalidad con las condiciones pactadas en el contrato de prestación de servicios No. SI-OPM-016-2023, cuyo objeto es: SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD, por parte del Señor(a) **MARIA CRISTINA GHISAYS MARTINEZ**, identificada con cédula de ciudadanía No. 52.253.915 de Bogotá, obrando en nombre y representación de **LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS**, con el NIT 900.484.639-7, motivo por el cual están dadas las condiciones para autorizar el pago, por valor de CIENTO CUARENTA MILLONES SEISCIENTOS CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS CON CINCUENTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE ($140.604.749,56).

6. REGISTRO DE EVIDENCIAS:

Las evidencias de la ejecución de las obligaciones contractuales, se encuentran registradas en el informe del Proveedor y en el expediente original del contrato.

El presente informe se firma en Montería, a los veintiocho (28) días del mes de diciembre de 2023.

CESAR MERCADO RODGERS

CESAR MERCADO RODGERS
Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo
Supervisor

Proyectó: Cesar Mercado Rodgers, Jefe Oficina Asesora de Prensa
Aprobó Jurídicamente: Asesor despacho

Alcaldía de Montería
DESPACHO DEL ALCALDE

ACTA DE LIQUIDACIÓN BILATERAL CONTRATO No SI-OPM-016-2023

se reunieron en el Despacho del alcalde, el Señor **CARLOS ALBERTO ORDOSGOITA SANÍN,** persona mayor de edad, domiciliado en Montería - Córdoba, identificado con la cédula de ciudadanía No. 79.969.238, quien para los efectos del presente acto obra en nombre y representación del **MUNICIPIO DE MONTERÍA,** con número de identificación tributaria NIT. 800.096.734-1, como Alcalde Municipal, de conformidad el acta de posesión No. 03 de fecha 1 de enero de 2020 y con efectos fiscales a partir del 1 de enero de 2020, por otra parte, el señor **CESAR TULIO MERCADO RODGERS**, jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo, en su calidad de SUPERVISOR del contrato y por otra parte la señora **MARIA CRISTINA GHISAYS MARTINEZ** identificada con la cédula de ciudadanía número 52,253,915 de Bogotá, en su calidad de Representante Legal de **LINK COMUNICACIONES Y ASESORÍAS SAS,** con NIT. No. 900.484.639-7, en su calidad de **CONTRATISTA,** a efectos de proceder a liquidar el **CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No SI-OPM-016-2023** teniendo en cuenta lo siguiente:

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS:	SI-OPM-016-2023
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MONTERIA
CONTRATISTA:	LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD
VALOR DEL CONTRATO:	TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($372.382.775) incluido costos directos e indirectos.
PLAZO DE EJECUCIÓN:	**DOS (2) MESES Y VEINTICINCO (25) DÍAS**
FECHA ACTA DE INICIO:	**03 DE OCTUBRE DE 2023**
PERIODO DE EJECUCIÓN:	**03 DE OCTUBRE A 28 DE DICIEMBRE DE 2023**
PERIODO DE EJECUCIÓN FINAL:	**16 DE DICIEMBRE A 28 DE DICIEMBRE DE 2023**
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD:	**No: 23001386 DE JULIO 21 DE 2023 por valor de ($400.000.000,00)**
REGISTRO PRESUPUESTAL:	**No: 23001883 DE 2 OCTUBRE DE 2023 por valor de ($372.382.775,00)**
FORMA DE PAGO:	EL VALOR DE LAS PRESTACIONES DERIVADAS DE ESTE CONTRATO SE PAGARÁ ASÍ: MEDIANTE ACTAS PARCIALES DE SERVICIO, PREVIA EJECUCIÓN DEL MISMO Y PREVIA PRESENTACIÓN DE LA CUENTA DE COBRO, INFORME DE EJECUCIÓN DEL CONTRATISTA, ACOMPAÑADO DE CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO EXPEDIDO POR EL SUPERVISOR E INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL SUPERVISOR EN LA QUE CONSTE QUE LAS ACTIVIDADES SE ESTÁN REALIZANDO DE ACUERDO A LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS, SI YA LUGAR A ELLO, Y CERTIFICADO DE INGRESO A ALMACÉN DE LOS BIENES A QUE HAYA LUGAR.
VALOR A PAGAR:	**$140.604.749,56**

Alcaldía de Montería
DESPACHO DEL ALCALDE

ACTA DE LIQUIDACIÓN BILATERAL CONTRATO No SI-OPM-016-2023

2. BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO

COMPROBANTES DE PAGO		
EGRESO No	**FECHA:**	**VALOR**
2023005479	22-11-2023	$ 80.478.360
2023006584	21-12-2023	$ 151.299.665,44
VALOR FINAL DEL CONTRATO		$372.382.775
VALOR GLOSA DE SERVICIOS NO PRESTADOS		-
VALOR EJECUTADO		$372.382.775
VALOR PAGADO		$231.778.025,44
VALOR PENDIENTE DE PAGO – ACTA FINAL		$140.604.749,56
SALDO A FAVOR DEL MUNICIPIO		-

3. CONSTANCIAS

I. EL SUPERVISOR del contrato hace constar con la suscripción del certificado de cumplimiento de fecha **28 DE DICIEMBRE DE 2023** y de la presente acta de liquidación, que el CONTRATISTA cumplió con las obligaciones contenidas en el contrato de Prestación de Servicios de Publicidad No. SI-OPM-016-2023, y que las mismas se evidenciaron en la forma previamente establecida.

II. El SUPERVISOR hace constar con la suscripción del certificado de cumplimiento y la firma de la presente acta, que durante la ejecución del contrato el CONTRATISTA cumplió con sus obligaciones de afiliación y pagos al Sistema General de Seguridad Social y aportes parafiscales.

III. El SUPERVISOR del contrato, hace constar que al contratista **LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS,** identificada con el Nit No. 900.484.639-7, el MUNICIPIO DE MONTERIA le adeuda al CONTRATISTA la suma **CIENTO CUARENTA MILLONES SEISCIENTOS CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS CON CINCUENTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE ($140.604.749,56)** incluido costos directos e indirectos; como consta en el Acta final De Ejecución.

IV. Que el CONTRATISTA se declara a paz y salvo de todo concepto, una vez se efectué el pago FINAL, por valor de **CIENTO CUARENTA MILLONES SEISCIENTOS CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS CON CINCUENTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE ($140.604.749,56).** como consta en el Acta final De Ejecución.

3. ACUERDOS

De conformidad con la información mencionada anteriormente, las partes acuerdan:

PRIMERO: Liquidar bilateralmente el contrato de Prestación de Servicios de Publicidad No.SI-OPM-016-2023, suscrito entre el Municipio de Montería y **LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS.**

Alcaldía de Montería
DESPACHO DEL ALCALDE

ACTA DE LIQUIDACIÓN BILATERAL CONTRATO No SI-OPM-016-2023

SEGUNDO: La liquidación realizada y acordada mediante la presente acta constituye el balance financiero definitivo de la terminación del vínculo contractual y la manifestación escrita de las partes de encontrarse a PAZ Y SALVO, una vez se efectúe el pago final al CONTRATISTA por valor de **CIENTO CUARENTA MILLONES SEISCIENTOS CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS CON CINCUENTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE ($140.604.749,56)** incluido costos directos e indirectos".

TERCERA: Teniendo en cuenta que LAS PARTES no presentan observación o reparo alguno a los términos de la presente acta, renuncian a toda acción o reclamación posterior derivada o que tenga relación con el contrato en referencia.

Se deja constancia que el acta de liquidación bilateral se suscribe dentro del término legal para el efecto y la firman los que en ella intervienen.

CARLOS ALBERTO ORDOSGOITIA SANÍN
Alcalde
Municipio de Montería
CONTRATANTE

CESAR MERCADO RODGERS
CESAR MERCADO RODGERS
Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo
SUPERVISOR

MARIA CRISTINA GHISAYS MARTINEZ
C.C. No. 52.253.915
Representante Legal Link Comunicaciones
CONTRATISTA

Proyectó: Cesar Mercado Rodgers, Jefe Oficina Asesora de Prensa
Aprobó: Karina Carrascal Socarras – jefe Oficina Jurídica
Aprobó Jurídicamente: Asesor despacho

ALCALDÍA DE MONTERÍA
OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA

ALCALDIA DE MONTERIA

NIT: 800096734

OFICINA DE PRENSA

ORDEN DE GIRO

No. 2023005479

22/11/2023

Beneficiario LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S **NIT:** 900484639

VALOR ORDEN DE GIRO	$ 66.377.739,78
VALOR A PAGAR	**$ 66.377.739,78**

INFORMACIÓN DEL PAGO

Forma de Pago Pago en Planilla

No. Contrato: SI-OPM-016-2023

CDP: 23001386 **RP:** 23001883 **OP:** 23005907

Rubro	Financiación	Descripción
2.1.2.02.02.008	1.2.1.0.00	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción

Entidad pagadora: Ordenes de Fiducia occidente **Tipo de** AHORROS

Banco: 23 - BANCO DE OCCIDENTE

Nombre Cuenta: PAGADORA FUNCIONAMIENTO **Cuenta:** 890028327

Beneficiario: 900484639 - LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S

Banco:

Numero de Cuenta: **Tipo Cuenta:**

Concepto

PAGO ACTA PARCIAL N°1 DEL CONTRATO SI-OPM-016-2023 SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD.

Soporte:

Fiducia: B02 - Ordenes de Fiducia occidente

Número de Folios: 1

Observaciones:

Valores Totales

Valor Bruto	Valor Deducción	Valor Neto
$ 80.478.360,00	$ 14.100.620,22	$ 66.377.739,78

Liquidacion

Descripción	Porcentaje	Valor Base	Valor
3 - Reteiva 15%	15%	$ 12.849.486,05	$ 1.927.422,91
2 - Honorarios PJ 11%	11%	$ 67.628.873,95	$ 7.439.176,13
182 - ESTAMPILLA PROCULTURA	1%	$ 67.628.873,95	$ 676.288,74
184 - ESTAMPILLA PROUNIVERSIDAD	2%	$ 67.628.873,95	$ 1.352.577,48
64 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS NO CLASIFICADAS EN LOS CODIGOS ANTERIORES	1%	$ 67.628.873,95	$ 676.288,74
187 - TASA PRODEPORTES	1%	$ 67.628.873,95	$ 676.288,74
183 - ESTAMPILLA PARA EL ADULTO MAYOR	2%	$ 67.628.873,95	$ 1.352.577,48
		Valor Total	$ 14.100.620,22

Elaboró: NCHALJUBP	Imprimió: CMERCADO	Fecha 18/12/2023 4.53 PM	IP Imprimió	186.43.33.250

ALCALDIA DE MONTERIA
NIT: 800096734
OFICINA DE TESORERIA
ORDEN DE GIRO

No. 2023006584
21/12/2023

Beneficiario LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S **NIT:** 900484639

VALOR ORDEN DE GIRO	$ 124.790.438,34
VALOR A PAGAR	**$ 124.790.438,34**

INFORMACIÓN DEL PAGO

Forma de Pago Pago en Planilla
No. Contrato: SI-OPM-016-2023
CDP: 23001386 **RP:** 23001883 **OP:** 23007422

Rubro	Financiación	Descripción
2.1.2.02.02.008	1.2.1.0.00	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción

Entidad pagadora: Ordenes de Fiducia occidente **Tipo de** AHORROS
Banco: 23 - BANCO DE OCCIDENTE
Nombre Cuenta: PAGADORA FUNCIONAMIENTO **Cuenta:** 890028327
Beneficiario: 900484639 - LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S
Banco:
Numero de Cuenta: **Tipo Cuenta:**

Concepto

PAGO ACTA PARCIAL N°2 DEL CONTRATO SI-OPM-016-2023 SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD.

Soporte:
Fiducia: B02 - Ordenes de Fiducia occidente
Número de Folios: 1
Observaciones:

Valores Totales

Valor Bruto	Valor Deducción	Valor Neto
$ 151.299.665,44	$ 26.509.227,10	$ 124.790.438,34

Liquidacion

Descripción	Porcentaje	Valor Base	Valor
3 - Reteiva 15%	15%	$ 24.157.089,44	$ 3.623.563,42
2 - Honorarios PJ 11%	11%	$ 127.142.576,00	$ 13.985.683,36
182 - ESTAMPILLA PROCULTURA	1%	$ 127.142.576,00	$ 1.271.425,76
184 - ESTAMPILLA PROUNIVERSIDAD	2%	$ 127.142.576,00	$ 2.542.851,52
64 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS NO CLASIFICADAS EN LOS CODIGOS ANTERIORES	1%	$ 127.142.576,00	$ 1.271.425,76
183 - ESTAMPILLA PARA EL ADULTO MAYOR	2%	$ 127.142.576,00	$ 2.542.851,52
187 - TASA PRODEPORTES	1%	$ 127.142.576,00	$ 1.271.425,76
		Valor Total	$ 26.509.227,10

Elaboró: NQUINTERO	Imprimió: OTESORERIA4	Fecha 05/01/2024 9.45 AM	IP Imprimió	186.43.33.250

Alcaldía de Montería
OFICINA ASESORA DE PRENSA Y PROTOCOLO

ACTA DE INICIO

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES SIP-OPM-016-2023

CONTRATANTE	MUNICIPIO DE MONTERÍA
CONTRATISTA	**LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS**
OBJETO DEL CONTRATO	SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD
VALOR	TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO **$372.382.775**
PLAZO DE EJECUCIÓN	DOS MESES Y 25 DIAS
FECHA DE INICIO	**03 DE OCTUBRE DE 2023**

En la ciudad de Montería a los dos (03) dias del mes de octubre de 2023, se reunieron el jefe de Oficina de Prensa y Protocolo del Municipio de Montería **CESAR MERCADO RODGERS**, identificado con la cedula de ciudadanía N° 80.036.662 de Bogotá, en calidad de Supervisor del contrato y **LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS**, identificado con NIT N° 900.484.639-7, en su calidad de contratista, con el propósito de suscribir la presente acta y dar inicio al contrato de la referencia.

Para constancia se expide y se firma por los que en ella intervinieron.

CESAR MERCADO RODGERS
CESAR MERCADO RODGERS
C.C. 80.036.662 de Bogotá D.C.
Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo
SUPERVISOR

MARIA CRISTINA GHISAYS MARTINEZ
C.C. No. 52.253.915 de Bogotá D.C.
Representante Legal Link Comunicaciones
CONTRATISTA

R E S O L U C I Ó N No. 0293 de 2023

POR LA CUAL SE APRUEBA UNA GARANTIA.

LA JEFE DE LA OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA,

en uso de la delegación de competencia para aprobación de pólizas otorgada mediante Resolución No. 0090 de Marzo 12 de 2012, proferida por el Alcalde de Montería, y

C O N S I D E R A N D O:

Mediante Resolución No. 0090 de Marzo 12 de 2012, el Alcalde de Montería delegó la competencia de la aprobación de las pólizas de garantías suscritas para garantizar los diferentes contratos que celebre el Municipio de Montería en el Jefe de la Oficina de Asesoría Jurídica de la Alcaldía de Montería.

Que Link Comunicaciones y Asesorías S.A.S., identificado con el NIT N° 900.484.639-7, representado legalmente por María Cristina Ghisay Martínez, identificado (a) con C.C.52.253.915 expedida en Bogotá, suscribió con el Municipio de Montería Contrato de Prestación de Servicios No. SI-OPM-016-2023, cuyo objeto es servicio de publicidad para la implementación del plan de medios de comunicación de la Alcaldía de Montería, a través de la difusión, promoción y conocimiento de la oferta institucional de la entidad.

Que el contratista constituyó la póliza de seguro de cumplimiento N° CMT-100008766, mediante la cual se garantiza el cumplimiento del contrato y la calidad del servicio, expedida por La Compañía Mundial de Seguros S.A., las cuales se ajustan a las preceptivas legales y contractuales

Que la anterior póliza fue aprobada en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP II) el día tres (3) de octubre de 2023.

Que el artículo 41 de la Ley 80 de 1.993, dispone que para la ejecución del contrato se requiere de la aprobación de la Garantía.

Por lo anterior, se

R E S U E L V E:

ARTÍCULO PRIMERO: Aprobar la póliza de seguro de cumplimiento N° CMT-100008766, expedida por La Compañía Mundial de Seguros S.A., tomada a favor del Municipio de Montería por Link Comunicaciones y Asesorías S.A.S., identificado con el NIT N° 900.484.639-7, representado legalmente por María Cristina Ghisay Martínez, identificado (a) con C.C.52.253.915 expedida en Bogotá, mediante la cual se garantizan los amparos de cumplimiento del contrato y la calidad del servicio, del Contrato de Prestación de Servicios No. SI-OPM-016-2023.

NIT 900.484.639 – 7
Regimén Común

Montería, diciembre 28 de 2023

Señores:
MUNICIPIO DE MONTERÍA
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE
Montería

Respetados señores:

Link Comunicaciones y Asesorías S.A.S persona jurídica legalmente constituida identificada con Nit 900.484.639-7, representada legalmente por la señora María Cristina Ghisays Martínez, identificada con cedula de ciudadanía N. 52.253.915 de Bogotá, perteneciente al régimen común, certifico a usted bajo la gravedad de juramento, que a la fecha que se expide el presente certificado figuro como contratista en los siguientes contratos de prestación de servicios:

Nombre o Razón Social del Contratista	Nit. del Contratante	Fecha de iniciación del contrato	Fecha de finalización del contrato	Contrato No. SI - OPM	Valor Total del Contrato No.CD OPM	Valor del Pago final
ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA	900.484.639-7	03/10/2023	28/12/2023	016-2023	$372.382.775	**$140.604.749,54**

Además, certifico bajo juramento que realizo aportes mensuales al sistema de seguridad social en salud, pénsion y ARL adjunto copia de los recibos de pago.

Cordialmente,

MARIA CRISTINA GHISAYS MARTINEZ
C.C. No. 52.253.915 de Bogotá D.C.
Representante Legal
Celular 3127637212

NIT 900.484.639 – 7
Regimén Común

Montería, diciembre 28 de 2023

Señores
FIDUCIARIA DE OCCIDENTE S.A.
Ciudad

Asunto: Información Solicitada por el artículo 17 de la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016

Apreciados señores:

Link Comunicaciones y Asesorías S.A.S persona jurídica legalmente constituida identificada con Nit 900.484.639 – 7 representada legalmente por la señora María Cristina Ghisays Martínez identificada con cedula de ciudadanía N° 52.253.915 de Bogotá para efectos de determinar la tarifa de retención contenida en el Artículo 383 del Estatuto Tributario, modificado por el Articulo 17 de la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016:

C E R T I F I C O Q U E:

		S I	NO
1	He contratado dos o más trabajadores asociados a la actividad de servicios	x	

Esta certificación se expide a los 28 días del mes de diciembre del año dos mil veintitres.

Cordialmente,

MARIA CRISTINA GHISAYS MARTINEZ
C.C. No. 52.253.915 de Bogotá DC
Representante Legal Link Comunicaciones
CONTRATISTA