Volver

Exportar todos

Año: 2024
Versión: 4

Usuario creador: Tarik Alexander Luna Villarreal

VER PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Información general | Adquisiciones planeadas | Necesidades adicionales | Versiones previas

Información general

Volver al principio

El principal objetivo del Plan Anual de Adquisiciones es permitir que la entidad estatal aumente la probabilidad de lograr mejores condiciones de competencia a través de la participación de un mayor número de operadores económicos interesados en los procesos de selección que se van a adelantar durante el año fiscal, y que el Estado cuente con información suficiente para realizar compras coordinadas.

Información general

Año: 2024

SENA REGIONAL NARIÑO
Grupo de Apoyo Administrativo
Mixto

COLOMBIA,
Pasto

0
Recomendación (es)

Misión y visión:

Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).Visión Para el año 2026, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA estará a la vanguardia de la cualificación del talento humano, tanto a nivel nacional como internacional. Esto se logrará a través de la formación profesional integral, el empleo, el emprendimiento y el reconocimiento de aprendizajes previos. Nuestro objetivo es generar valor público y fortalecer la economía campesina, popular, verde y digital, siempre con un enfoque diferencial orientado a la construcción del cambio, la transformación productiva, la soberanía alimentaria y la consolidación de una paz total, materializando así la autonomía territorial, y promoviendo la justicia social, ambiental y económica.

Perspectiva estratégica:

El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional orientado a garantizar una construcción con enfoque pluralista y diferencial que permita la creación de valor público. Se utilizó una metodología hibrida con elementos de prospectiva y de diseño de pensamiento, desarrollada bajo un enfoque sistémico que buscó comprender las tendencias posibles o factores de cambio determinantes para escenarios futuros en el SENA. El desarrollo de 10 talleres realizados en distintos departamentos del país con sus grupos de valor permitió identificar oportunidades y desafíos emergentes entre los que se destacan como factores relevantes de cambio la transformación productiva del campesinado, la economía popular, las economías verdes y circular, seguridad alimentaria, marca SENA y la innovación técnica. En adición a lo anterior, se aplicaron a los talleres desarrollados metodología de diseño de pensamiento en busca de fomentar la creatividad e inventiva abordando estas oportunidades y desafíos complejos desde diferentes perspectivas buscando comprender las necesidades y deseos de la población, y como el SENA genera valor público, permitiendo bajo esta metodología hibrida dar un análisis estructural desde la estrategia a la operación y desde la operación a la estrategia. A reglón seguido, se adelantó el análisis del contexto externo

en el cual se contemplaron referentes de orden nacional e internacional como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz, el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Sectorial, así como variados planes y programas institucionales. El Plan Estratégico 2023 – 2026 establece los elementos direccionados para la proyección institucional hasta el año 2026, con visión al 2030, sustentado en los principios, valores y compromisos institucionales, la misión, la visión, las perspectivas, los objetivos estratégicos, las iniciativas y los indicadores estratégicos. El mapa estratégico formulado permite visualizar la forma en la cual se estructura la estrategia a través de objetivos estratégicos que tiene como finalidad la creación de valor público; así mismo definen lo que se debe o tiene que hacer, los derechos que se garantizan con el quehacer de la entidad y las prioridades fijadas por la administración en línea con las apuestas del gobierno nacional. El Plan Estratégico 2023 – 2026 SENA SEMBRANDO EL CAMBIO; POR LA INCLUSIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA SEGURIDAD HUMANA, tiene como puesta fundamental el campesinado del país; su accionar estará orientado a propiciar el reconocimiento de la población campesina en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos. Para lograrlo ha formulado la estrategia campeSENA, cuya finalidad es contribuir a la soberanía alimentaria del país y a la calidad de la vida de la población campesina, mediante la trasformación productiva y sostenible de la economía aportando al logro de la paz total y la justicia social.

Información de contacto

Nombre: Tarik Alexander Luna Villarreal

Teléfono: 3156399579

Correo electrónico: taluna@sena.edu.co

Información relacionada

Valor total del PAA: 114.591.883.415 COP

Límite de contratación Menor Cuantía: 1.300.000.000 COP

Límite de contratación Mínima Cuantía: 130.000.000 COP

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados.

Adquisiciones planeadas

Volver al principio

Búsqueda de adquisiciones

Buscar: 52_68

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Modalidad de selección: Agregar

Eliminar filtros

Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (1)

Código UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Fecha estimada de presentación de ofertas	Duración del contrato	Modalid selecci
80111600	52_68 Prestar servicios en la gestión administrativa para la orientación ejecución y seguimiento de actividades relacionadas con la estrategia de cont (...)	Enero	Enero	11 Mes (s)	Contrata directa.

Exportar excel | Export Excel(CSV)

Necesidades adicionales

Volver al principio

Búsqueda de necesidades adicionales

Buscar:

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Eliminar filtros

Necesidades adicionales

Necesidades adicionales (0)

Códigos UNSPSC posibles	Descripción	Datos de contacto del responsable	¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	¿El contrato incluye el suministr distintos a alimentos?

No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados

Exportar excel

Versiones previas

Volver al principio

Versiones previas

Usuario	Misión y visión	Perspectiva estratégica	Fecha de modificación	Versión	Descargas
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 9:55:05 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	1	Descargar
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 10:26:05 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	2	Descargar
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 10:34:02 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	3	Descargar

Volver

Exportar todos

Año: 2024
Versión: 4

Usuario creador: Tarik Alexander Luna Villarreal

VER PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Información general | Adquisiciones planeadas | Necesidades adicionales | Versiones previas

Información general

Volver al principio

El principal objetivo del Plan Anual de Adquisiciones es permitir que la entidad estatal aumente la probabilidad de lograr mejores condiciones de competencia a través de la participación de un mayor número de operadores económicos interesados en los procesos de selección que se van a adelantar durante el año fiscal, y que el Estado cuente con información suficiente para realizar compras coordinadas.

Información general

Año: 2024

SENA REGIONAL NARIÑO
Grupo de Apoyo Administrativo
Mixto

COLOMBIA,
Pasto

0
Recomendación (es)

Misión y visión:

Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).Visión Para el año 2026, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA estará a la vanguardia de la cualificación del talento humano, tanto a nivel nacional como internacional. Esto se logrará a través de la formación profesional integral, el empleo, el emprendimiento y el reconocimiento de aprendizajes previos. Nuestro objetivo es generar valor público y fortalecer la economía campesina, popular, verde y digital, siempre con un enfoque diferencial orientado a la construcción del cambio, la transformación productiva, la soberanía alimentaria y la consolidación de una paz total, materializando así la autonomía territorial, y promoviendo la justicia social, ambiental y económica.

Perspectiva estratégica:

El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional orientado a garantizar una construcción con enfoque pluralista y diferencial que permita la creación de valor público. Se utilizó una metodología hibrida con elementos de prospectiva y de diseño de pensamiento, desarrollada bajo un enfoque sistémico que buscó comprender las tendencias posibles o factores de cambio determinantes para escenarios futuros en el SENA. El desarrollo de 10 talleres realizados en distintos departamentos del país con sus grupos de valor permitió identificar oportunidades y desafíos emergentes entre los que se destacan como factores relevantes de cambio la transformación productiva del campesinado, la economía popular, las economías verdes y circular, seguridad alimentaria, marca SENA y la innovación técnica. En adición a lo anterior, se aplicaron a los talleres desarrollados metodología de diseño de pensamiento en busca de fomentar la creatividad e inventiva abordando estas oportunidades y desafíos complejos desde diferentes perspectivas buscando comprender las necesidades y deseos de la población, y como el SENA genera valor público, permitiendo bajo esta metodología hibrida dar un análisis estructural desde la estrategia a la operación y desde la operación a la estrategia. A reglón seguido, se adelantó el análisis del contexto externo

en el cual se contemplaron referentes de orden nacional e internacional como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz, el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Sectorial, así como variados planes y programas institucionales. El Plan Estratégico 2023 – 2026 establece los elementos direccionados para la proyección institucional hasta el año 2026, con visión al 2030, sustentado en los principios, valores y compromisos institucionales, la misión, la visión, las perspectivas, los objetivos estratégicos, las iniciativas y los indicadores estratégicos. El mapa estratégico formulado permite visualizar la forma en la cual se estructura la estrategia a través de objetivos estratégicos que tiene como finalidad la creación de valor público; así mismo definen lo que se debe o tiene que hacer, los derechos que se garantizan con el quehacer de la entidad y las prioridades fijadas por la administración en línea con las apuestas del gobierno nacional. El Plan Estratégico 2023 – 2026 SENA SEMBRANDO EL CAMBIO; POR LA INCLUSIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA SEGURIDAD HUMANA, tiene como puesta fundamental el campesinado del país; su accionar estará orientado a propiciar el reconocimiento de la población campesina en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos. Para lograrlo ha formulado la estrategia campeSENA, cuya finalidad es contribuir a la soberanía alimentaria del país y a la calidad de la vida de la población campesina, mediante la trasformación productiva y sostenible de la economía aportando al logro de la paz total y la justicia social.

Información de contacto

Nombre: Tarik Alexander Luna Villarreal

Teléfono: 3156399579

Correo electrónico: taluna@sena.edu.co

Información relacionada

Valor total del PAA: 114.591.883.415 COP

Límite de contratación Menor Cuantía: 1.300.000.000 COP

Límite de contratación Mínima Cuantía: 130.000.000 COP

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados.

Adquisiciones planeadas

Volver al principio

Búsqueda de adquisiciones

Buscar: 52_69

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Modalidad de selección: Agregar

Eliminar filtros

Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (1)

Código UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Fecha estimada de presentación de ofertas	Duración del contrato	Modalid selecci
80111600	52_69 Prestación de servicios en la gestión administrativa para la orientación ejecución y seguimiento de actividades relacionadas con la estrategia d (...)	Enero	Enero	11 Mes (s)	Contrata directa.

Exportar excel | Export Excel(CSV)

Necesidades adicionales

Volver al principio

Búsqueda de necesidades adicionales

Buscar:

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Eliminar filtros

Necesidades adicionales

Necesidades adicionales (0)

Códigos UNSPSC posibles	Descripción	Datos de contacto del responsable	¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	¿El contrato incluye el suministr distintos a alimentos?

No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados

Exportar excel

Versiones previas

Volver al principio

Versiones previas

Usuario	Misión y visión	Perspectiva estratégica	Fecha de modificación	Versión	Descargas
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 9:55:05 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	1	Descargar
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 10:26:05 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	2	Descargar
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 10:34:02 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	3	Descargar

Volver

Exportar todos

Año: 2024
Versión: 4

Usuario creador: Tarik Alexander Luna Villarreal

VER PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Información general | Adquisiciones planeadas | Necesidades adicionales | Versiones previas

Información general

Volver al principio

El principal objetivo del Plan Anual de Adquisiciones es permitir que la entidad estatal aumente la probabilidad de lograr mejores condiciones de competencia a través de la participación de un mayor número de operadores económicos interesados en los procesos de selección que se van a adelantar durante el año fiscal, y que el Estado cuente con información suficiente para realizar compras coordinadas.

Información general

Año: 2024

SENA REGIONAL NARIÑO
Grupo de Apoyo Administrativo
Mixto

COLOMBIA,
Pasto

0
Recomendación (es)

Misión y visión:

Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).Visión Para el año 2026, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA estará a la vanguardia de la cualificación del talento humano, tanto a nivel nacional como internacional. Esto se logrará a través de la formación profesional integral, el empleo, el emprendimiento y el reconocimiento de aprendizajes previos. Nuestro objetivo es generar valor público y fortalecer la economía campesina, popular, verde y digital, siempre con un enfoque diferencial orientado a la construcción del cambio, la transformación productiva, la soberanía alimentaria y la consolidación de una paz total, materializando así la autonomía territorial, y promoviendo la justicia social, ambiental y económica.

Perspectiva estratégica:

El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional orientado a garantizar una construcción con enfoque pluralista y diferencial que permita la creación de valor público. Se utilizó una metodología hibrida con elementos de prospectiva y de diseño de pensamiento, desarrollada bajo un enfoque sistémico que buscó comprender las tendencias posibles o factores de cambio determinantes para escenarios futuros en el SENA. El desarrollo de 10 talleres realizados en distintos departamentos del país con sus grupos de valor permitió identificar oportunidades y desafíos emergentes entre los que se destacan como factores relevantes de cambio la transformación productiva del campesinado, la economía popular, las economías verdes y circular, seguridad alimentaria, marca SENA y la innovación técnica. En adición a lo anterior, se aplicaron a los talleres desarrollados metodología de diseño de pensamiento en busca de fomentar la creatividad e inventiva abordando estas oportunidades y desafíos complejos desde diferentes perspectivas buscando comprender las necesidades y deseos de la población, y como el SENA genera valor público, permitiendo bajo esta metodología hibrida dar un análisis estructural desde la estrategia a la operación y desde la operación a la estrategia. A reglón seguido, se adelantó el análisis del contexto externo

en el cual se contemplaron referentes de orden nacional e internacional como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz, el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Sectorial, así como variados planes y programas institucionales. El Plan Estratégico 2023 – 2026 establece los elementos direccionados para la proyección institucional hasta el año 2026, con visión al 2030, sustentado en los principios, valores y compromisos institucionales, la misión, la visión, las perspectivas, los objetivos estratégicos, las iniciativas y los indicadores estratégicos. El mapa estratégico formulado permite visualizar la forma en la cual se estructura la estrategia a través de objetivos estratégicos que tiene como finalidad la creación de valor público; así mismo definen lo que se debe o tiene que hacer, los derechos que se garantizan con el quehacer de la entidad y las prioridades fijadas por la administración en línea con las apuestas del gobierno nacional. El Plan Estratégico 2023 – 2026 SENA SEMBRANDO EL CAMBIO; POR LA INCLUSIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA SEGURIDAD HUMANA, tiene como puesta fundamental el campesinado del país; su accionar estará orientado a propiciar el reconocimiento de la población campesina en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos. Para lograrlo ha formulado la estrategia campeSENA, cuya finalidad es contribuir a la soberanía alimentaria del país y a la calidad de la vida de la población campesina, mediante la trasformación productiva y sostenible de la economía aportando al logro de la paz total y la justicia social.

Información de contacto

Nombre: Tarik Alexander Luna Villarreal

Teléfono: 3156399579

Correo electrónico: taluna@sena.edu.co

Información relacionada

Valor total del PAA: 114.591.883.415 COP

Límite de contratación Menor Cuantía: 1.300.000.000 COP

Límite de contratación Mínima Cuantía: 130.000.000 COP

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados.

Adquisiciones planeadas

Volver al principio

Búsqueda de adquisiciones

Buscar: 52_71

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Modalidad de selección: Agregar

Eliminar filtros

Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (1)

Código UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Fecha estimada de presentación de ofertas	Duración del contrato	Modalid selecci
80111600	52_71 Prestación de servicios en la gestión administrativa para la orientación ejecución y seguimiento de actividades relacionadas con la estrategia d (...)	Enero	Enero	11 Mes (s)	Contrata directa.

Exportar excel | Export Excel(CSV)

Necesidades adicionales

Volver al principio

Búsqueda de necesidades adicionales

Buscar:

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Eliminar filtros

Necesidades adicionales

Necesidades adicionales (0)

Códigos UNSPSC posibles	Descripción	Datos de contacto del responsable	¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	¿El contrato incluye el suministr distintos a alimentos?

No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados

Exportar excel

Versiones previas

Volver al principio

Versiones previas

Usuario	Misión y visión	Perspectiva estratégica	Fecha de modificación	Versión	Descargas
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 9:55:05 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	1	Descargar
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 10:26:05 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	2	Descargar
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 10:34:02 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	3	Descargar

Volver

Exportar todos

Año: 2024
Versión: 4

Usuario creador: Tarik Alexander Luna Villarreal

VER PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Información general | Adquisiciones planeadas | Necesidades adicionales | Versiones previas

Información general

Volver al principio

El principal objetivo del Plan Anual de Adquisiciones es permitir que la entidad estatal aumente la probabilidad de lograr mejores condiciones de competencia a través de la participación de un mayor número de operadores económicos interesados en los procesos de selección que se van a adelantar durante el año fiscal, y que el Estado cuente con información suficiente para realizar compras coordinadas.

Información general

Año: 2024

SENA REGIONAL NARIÑO
Grupo de Apoyo Administrativo
Mixto

COLOMBIA,
Pasto

0
Recomendación (es)

Misión y visión:

Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).Visión Para el año 2026, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA estará a la vanguardia de la cualificación del talento humano, tanto a nivel nacional como internacional. Esto se logrará a través de la formación profesional integral, el empleo, el emprendimiento y el reconocimiento de aprendizajes previos. Nuestro objetivo es generar valor público y fortalecer la economía campesina, popular, verde y digital, siempre con un enfoque diferencial orientado a la construcción del cambio, la transformación productiva, la soberanía alimentaria y la consolidación de una paz total, materializando así la autonomía territorial, y promoviendo la justicia social, ambiental y económica.

Perspectiva estratégica:

El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional orientado a garantizar una construcción con enfoque pluralista y diferencial que permita la creación de valor público. Se utilizó una metodología hibrida con elementos de prospectiva y de diseño de pensamiento, desarrollada bajo un enfoque sistémico que buscó comprender las tendencias posibles o factores de cambio determinantes para escenarios futuros en el SENA. El desarrollo de 10 talleres realizados en distintos departamentos del país con sus grupos de valor permitió identificar oportunidades y desafíos emergentes entre los que se destacan como factores relevantes de cambio la transformación productiva del campesinado, la economía popular, las economías verdes y circular, seguridad alimentaria, marca SENA y la innovación técnica. En adición a lo anterior, se aplicaron a los talleres desarrollados metodología de diseño de pensamiento en busca de fomentar la creatividad e inventiva abordando estas oportunidades y desafíos complejos desde diferentes perspectivas buscando comprender las necesidades y deseos de la población, y como el SENA genera valor público, permitiendo bajo esta metodología hibrida dar un análisis estructural desde la estrategia a la operación y desde la operación a la estrategia. A reglón seguido, se adelantó el análisis del contexto externo

en el cual se contemplaron referentes de orden nacional e internacional como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz, el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Sectorial, así como variados planes y programas institucionales. El Plan Estratégico 2023 – 2026 establece los elementos direccionados para la proyección institucional hasta el año 2026, con visión al 2030, sustentado en los principios, valores y compromisos institucionales, la misión, la visión, las perspectivas, los objetivos estratégicos, las iniciativas y los indicadores estratégicos. El mapa estratégico formulado permite visualizar la forma en la cual se estructura la estrategia a través de objetivos estratégicos que tiene como finalidad la creación de valor público; así mismo definen lo que se debe o tiene que hacer, los derechos que se garantizan con el quehacer de la entidad y las prioridades fijadas por la administración en línea con las apuestas del gobierno nacional. El Plan Estratégico 2023 – 2026 SENA SEMBRANDO EL CAMBIO; POR LA INCLUSIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA SEGURIDAD HUMANA, tiene como puesta fundamental el campesinado del país; su accionar estará orientado a propiciar el reconocimiento de la población campesina en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos. Para lograrlo ha formulado la estrategia campeSENA, cuya finalidad es contribuir a la soberanía alimentaria del país y a la calidad de la vida de la población campesina, mediante la trasformación productiva y sostenible de la economía aportando al logro de la paz total y la justicia social.

Información de contacto

Nombre: Tarik Alexander Luna Villarreal

Teléfono: 3156399579

Correo electrónico: taluna@sena.edu.co

Información relacionada

Valor total del PAA: 114.591.883.415 COP

Límite de contratación Menor Cuantía: 1.300.000.000 COP

Límite de contratación Mínima Cuantía: 130.000.000 COP

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados.

Adquisiciones planeadas

Volver al principio

Búsqueda de adquisiciones

Buscar: 52_73

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Modalidad de selección: Agregar

Eliminar filtros

Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (1)

Código UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Fecha estimada de presentación de ofertas	Duración del contrato	Modalid selecci
80111600	52_73 Prestación de servicios en la gestión administrativa para la orientación ejecución y seguimiento de actividades relacionadas con la estrategia d (...)	Enero	Enero	11 Mes (s)	Contrata directa.

Exportar excel | Export Excel(CSV)

Necesidades adicionales

Volver al principio

Búsqueda de necesidades adicionales

Buscar:

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Eliminar filtros

Necesidades adicionales

Necesidades adicionales (0)

Códigos UNSPSC posibles	Descripción	Datos de contacto del responsable	¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	¿El contrato incluye el suministr distintos a alimentos?

No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados

Exportar excel

Versiones previas

Volver al principio

Versiones previas

Usuario	Misión y visión	Perspectiva estratégica	Fecha de modificación	Versión	Descargas
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 9:55:05 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	1	Descargar
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 10:26:05 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	2	Descargar
Tarik Alexander Luna Villarreal	Misión El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el ...	El Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026 se formuló a partir de un diagnóstico institucional or ...	4/01/2024 10:34:02 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	3	Descargar