PROYECTO

FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Presentado por

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO TÉCNICO

Santiago de Cali
Actualizado en junio de 2023

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido 2
1. Datos Básicos del proyecto 4
1.1. Nombre del proyecto 4
1.2. Entidad responsable 4
1.3. Lugar de ejecución del proyecto. 4
1.4. Tipología 4
2. Contribución a la política pública 4
2.1. Concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022 - 2026" 4
2.2. Producto principal del proyecto 5
2.3. Concordancia con el plan de Desarrollo Departamental "Valle Invencible" 5
2.4. Sector FUT 6
3. Elementos preliminares 6
4. Identificación y descripción del problema 7
4.1. Árbol de problemas 7
4.2. Problema Central 8
4.2.1. Descripción de la situación existente 8
4.2.2. Magnitud del Problema Central 9
4.3. Causas del problema 9
4.3.1. Causas Directas 9
4.3.2. Causas Indirectas 9
4.3.3. Magnitud de las Causas 9
4.4. Efectos 10
4.4.1. Efectos Directos 10
4.4.2. Efectos Indirectos 10
5. Análisis de Participantes 10
5.1. Identificación de participantes 10
5.2. Relación entre los participantes 11
6. Población afectada y objetivo 11
6.1. Población afectada por el problema 11
6.2. Población Beneficiada 13
7. Objetivo del proyecto 14
7.1. Objetivo General 14
7.1.1. Indicador Para Medir Objetivo General 14
7.2. Objetivo Específicos 14
7.3. Relación Causa Objetivos específicos 15
8. Alternativas de Solución 15
8.1. Selección de alternativa 15

8.2. Descripción de la alternativa 16
8.3. Avances 2020 -2023 18
8.4. Proyección 2024 20
8.5. Aspectos técnicos del proyecto 21
9. Estudio de Necesidades o estudio del mercado 24
9.1. Bienes o servicios 24
9.2. Análisis de la Oferta y demanda por satisfacer 25
9.2.1. Análisis de la Oferta y demanda por satisfacer 25
10. Localización 26
11. Cadena de Valor del Proyecto 27
12. Presupuesto y Cronograma de Actividades 28
12.1. Presupuesto 2024 28
El desagregado se presenta como el anexo No. 1 del presente documento técnico. 29
12.1.1. Programación de costos con recursos propios 2024 30
12.1.2. Programación de costos con recursos de gestión 2024 30
12.2. Cronograma 30
13. Análisis de riesgo 32
14. Riesgos y supuestos 34
15. Ingresos y Beneficios 34
16. Indicadores del proyecto 35
16.1. Indicador de resultado MGA 35
17. Indicadores De producto MGA 35
18. Esquema Financiero 36
18.1. Clasificación presupuestal 36
18.2. Fuentes de Financiamiento 36
19. Información ambiental 36
20. Documentos de consulta 36
21. Responsable 38

1. Datos Básicos del proyecto

1.1. Nombre del proyecto

FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

1.2. Entidad responsable

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

1.3. Lugar de ejecución del proyecto.

Departamento	Valle del Cauca
Municipio	42 Municipios
Localidad	Departamento del Valle del Cauca

1.4. Tipología

Tipología del proyecto	General
Tipología de inversión del proyecto	Territorial

2. Contribución a la política pública

2.1. Concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022 - 2026"

Sector	36. trabajo
Programa	3602 generación y formalización del empleo
Plan de Desarrollo	2018-2022) Pacto por Colombia
Pacto	3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados
Línea	300306 - 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

El proyecto se enmarca en el Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022 "*Pacto por Colombia, pacto por la equidad*" de la siguiente manera:

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Línea 300306 - 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva.

Indicadores de producto						
Sector	Programa	Indicador	Línea base	Meta del cuatrienio	ODS asociado (principal)	ODS asociado (secundario)
Comercio, Industria y Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Emprendimientos inclusivos fortalecidos	17.700	18.500		

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022 Pacto por Colombia, Pacto por la equidad.

2.2. Producto principal del proyecto

Servicio de gestión para el emprendimiento (3602013)

2.3. Concordancia con el plan de Desarrollo Departamental "Valle Invencible"

El Plan de Desarrollo "Valle Invencible" 2020-2023, (Ordenanza 539 del 5 de junio de 2020), destaca el desarrollo económico como uno de los énfasis de gobierno al "Mantener el liderazgo a nivel de los indicadores económicos mediante la articulación y el trabajo conjunto entre la comunidad, el sector privado y la academia, con instituciones eficaces que aprecien la diversidad y generen confianza en la obtención de beneficios mutuos, generar un aumento sostenido de la prosperidad y la calidad de vida a través de la innovación, la reducción de los costos de transacción y la utilización de capacidades para la producción responsable y la difusión de bienes y servicios".

Su visión VALLE 2032. A largo plazo: "Ser una región líder en el desarrollo humano y sostenible, que se articula a las dinámicas de desarrollo, potenciando la conectividad y complementariedad de su sistema de ciudades, reconocida por la calidad de su buen gobierno, equidad, acceso de la población a la educación, el conocimiento de talla mundial, la infraestructura y diversificación productiva para el desarrollo y la sustentabilidad de su territorio".

En este sentido, el proyecto se articula con el Plan de Desarrollo Departamental de la siguiente forma:

Plan de Desarrollo:	"Valle Invencible" 2020-2023 (Ordenanza 539 del 5 de junio de 2020)
Línea Estratégica territorial:	LT3. POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD
Objetivo Específico LE:	Impulsar la productividad de los polos de desarrollo, desconcentrando y descentralizando actividades en las ciudades intermedias, menores y centros urbano-rurales para recuperar su importancia económica y social, mediante el trabajo conjunto de la comunidad, los sectores privados, académicos y de gobierno, como espacios integrales generadores de desarrollo con ofertas diferenciadas que le permitan ganar competitividad y equidad.
Línea de Acción:	LA301. CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Objetivo Específico LA:	Estimular la diversificación productiva y el desarrollo económico en los polos de desarrollo impulsando sus vocaciones productivas, aprovechando su localización estratégica para la instalación de empresas altamente innovadoras, tradicionales, el mejoramiento y consolidación de áreas industriales existentes para la configuración de clústeres productivos en sistemas de proximidad.
Programa:	Pg30102. Asociatividad y Desarrollo Empresarial: *"Fortalecimiento de capacidades, así como oportunidades para el inicio, crecimiento o consolidación de las unidades económicas; así como estrategias de economía solidaria y cooperación, como medio de recuperación de la economía local"* (Gobernación Valle del Cauca, 2020).
Subprograma:	Sp3010201. Fortalecimiento de capacidades y competencias para el desarrollo del capital humano y generación de oportunidades para el Desarrollo Empresarial: *"... generar capacidades, competencias y habilidades técnicas en el capital humano de la región, así como abrir espacios y estrategias para acceder a servicios financieros y comerciales. Igualmente, con procesos asociativos productivos, busca acercar oferta demanda para mejorar procesos comerciales, cruzando criterios de comercio justo, responsabilidad empresarial y condiciones de mercado, involucrando TICs e innovación. (Gobernación Valle del Cauca, 2020)*
Meta (s) de Resultado:	MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno
Meta (s) de Producto:	MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación ValleINN, para la reactivación económica durante el cuatrienio.

2.4. Sector FUT

A.13 - Promoción del desarrollo

3. Elementos preliminares

"Según datos del Consejo Internacional para la pequeña empresa, las Pymes son las responsables del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial." (Compensar, s.f) en Colombia, según un artículo publicado por el diario el Espectador[1], en el 2018 el país tenía 2.540.953 MiPymes, que corresponden al 90% de las empresas del país, siendo responsables del 65% de la fuerza laboral a nivel nacional y el 30% del PIB, para el 2019, en palabras del Ministerio de trabajo[2], según cifras del DANE, las MiPymes "representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia.", teniendo así un 5% de incremento en la participación del PIB y un 15% en la generación de empleo en solo un año, además, según cifras de PROCOLOMBIA[3], para ese

[1] El Espectador. (16 de marzo de 2018).

[2] Ministerio de trabajo de Colombia. (26 de 09 de 2019)

[3] Procolombia. (18 de febrero de 2020)

mismo año las MiPymes representaron el 75,1% de las empresas exportadoras del país, estas cifras nos hablan de la importancia de las Mipymes en la dinámica económica del país, como generadoras de empleo y su potencial para jalonar el desarrollo económico nacional.

Según cifras del proyecto de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) "Colombia ocupa el puesto 11 en el mundo y el puesto 6 en América Latina y el Caribe con el mayor porcentaje de empresarios nuevos después de Brasil (15,8%), Guatemala (14,6%), Chile (11,0%), Ecuador (10,8%) y Panamá (7,5%)." (Varela Villegas, y otros, 2020) sin embargo, *"En países de la OCDE y América Latina, más de la mitad de las empresas nuevas fracasan en los primeros cinco años de vida. Sólo en el primer año desaparecen, en promedio, entre el 20 y 30% de las empresas nacientes. A partir de este año el porcentaje de compañías que mueren aumenta aproximadamente 10 puntos porcentual-les cada periodo,"* (CONFECÁMARAS, 2017), para el caso colombiano, según "Rosmery Quintero, presidenta nacional de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), la mitad de las Mipymes del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero." (El Espectador, 2018), ahora bien, según estudios de Confecámaras[4] aproximadamente el 98% de los emprendimientos que mueren anualmente están categorizados como Microempresas, estos datos, tiene como resultado que menos del 30% de las empresas nuevas en un periodo de cinco años logren sobrevivir.[5]

4. Identificación y descripción del problema

4.1. Árbol de problemas

Tabla 1. Árbol de problemas

Efecto Indirecto 2 nvl	Aumento de los índices de desempleo y reducción de calidad de vida	
Efecto Indirecto 1 nvl	Alta mortalidad en los primeros años de funcionamiento de emprendimientos y Mipymes colombianas	Bajo desarrollo económico local y regional
Efecto Directo	Falencias en las etapas tempranas de emprendimiento relacionadas con la planeación y la gestión del negocio.	Baja capacidad de los emprendimientos existentes para formular estrategias que le permitan adaptarse a las nuevas condiciones y tendencias del mercado
[redacted]	**Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles**	
Causas Directas	Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.
Causa Indirecta 1nvl	Sistema educativo que carece de componentes	Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.

[4] CONFECÁMARAS. (agosto de 2017).
[5] CONFECÁMARAS. (agosto de 2017).

	en emprendimiento y desarrollo empresarial	
Causa Indirecta 2nvl	Baja cultura emprendedora y empresarial del departamento	Desconocimiento de los emprendedores sobre la oferta destinada a fortalecer e impulsar el emprendimiento en el Valle del Cauca causada por baja difusión de la información.

4.2. Problema Central

Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles

4.2.1. Descripción de la situación existente

Si bien, hay factores exógenos bajo los cuales los emprendedores no pueden tener un impacto directo, hay otras variables en las que el emprendedor puede incidir directamente en las primeras etapas de funcionamiento del negocio, estas variables, están determinadas por las competencias y habilidades propias del emprendedor, en este sentido, puede afirmarse que hay un bajo nivel de competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, tal como lo respalda Sepúlveda y Gutiérrez, hay un "Bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado" (Sepúlveda Rivas & Gutiérrez Walter, 2016) a lo que se le suma "la inexperiencia, falta conocimiento en administración de empresas, falta de dedicación,..." (Almagro Gavira & Manzano Soto, 2021) entre otros, además de la baja capacitación del emprendedor, planes de negocios mal elaborados y la falta de indicadores y seguimiento apropiados para la toma de decisiones. Tal como lo señala la firma consultora IARA Consulting Group en un artículo del periódico El Espectador "el error principal de las compañías es que no conocen los factores que determinan su desempeño y por eso fracasan." (El Espectador, 2018)

Teniendo en cuenta lo anterior, se tiene como resultado dos causas directas que llevan a tener bajas capacidades en los emprendedores, siendo la primera, la falta de formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial que puedan tener los nuevos emprendedores; según el proyecto de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que analiza la dinámica empresarial del país, para el 2019 la educación empresarial ha tenido tendencia a la baja, con respecto a los años anteriores, pues "los expertos siguen considerando que las enseñanzas relacionadas con educación empresarial en los ciclos de básica y secundaria son insuficientes." (Varela Villegas, y otros, 2020), lo que genera un impacto negativo, pues esta falta de educación en los niveles básicos de formación "puede impactar, directamente, los valores sociales y la percepción de la creación de empresas como un proyecto de vida deseable." (Almagro Gavira & Manzano Soto, 2021), esta falta de educación se debe a una baja cultura emprendedora y empresarial del país, pues si bien, algunos componentes de emprendimiento se abarcan en la formación profesional, solo un selecto grupo de los graduados de educación media, tiene los medios para ingresar a cursar una formación técnica, tecnológica o universitaria.

En contraste, también debe tenerse en cuenta que el acceder a algún programa de educación profesional, no es garantía para el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras, teniendo esto en cuenta, es necesario que el gobierno fomente la formación en temas de

emprendimiento y gestión empresarial, a través de la formulación de proyectos y programas que impacten directamente en las Mipymes y emprendedores.

Como segunda causa, y tal como lo indican Almagro Gavira & Manzano, la falta de experiencia es uno de los factores que influyen en los altos índices de mortalidad de las Mipymes, pues en algún sentido, la falta de acompañamiento de talento humano calificado para orientar la toma de decisiones durante los primeros años de ejecución, puede ser un factor determinante en la supervivencia de un nuevo negocio, a lo anterior, se le suma la falta de espacios de intercambio de conocimiento en los que los microempresarios pueden compartir experiencias, fortalecer su saberes, aclarar dudas en temas específicos, generar reconocimiento y motivación a partir de casos de éxito empresarial.

Si bien hay programas que brindan formación a empresas y emprendedores, pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio a lo que se le suma el desconocimiento de la oferta destinada a fortalecer e impulsar el emprendimiento en el Valle del Cauca derivada de la baja difusión que se realiza, lo que hace necesario; fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y Mipymes del Valle del Cauca.

4.2.2. Magnitud del Problema Central

Según un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE, Colombia es el país con mayor autoempleo, con un 50.4% del total de las personas empleadas. La informalidad institucional (afiliación a la seguridad social y contrato) arroja valores por encima del 50% mientras que la informalidad medida por el DANE (Estructural) presenta valores alrededor del 45%. (Ver Mora 2017 para un análisis de la informalidad en Colombia). En el Valle del Cauca esta cifra se redondea a 48.0%; es decir que del total de las 2.200.000 personas ocupadas que tiene el Valle del Cauca, 1.056.000 se encuentran en la informalidad. Si tenemos en cuenta que la mayoría de los emprendimientos que se encuentran en el Valle del Cauca, están conformados por un promedio de cinco personas, se tendrían aproximadamente 211.200 emprendimientos en el departamento, funcionando en la informalidad, los cuales requieren una intervención por parte de la Gobernación.

4.3. Causas del problema

4.3.1. Causas Directas

1. Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial.
2. Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.

4.3.2. Causas Indirectas

1.1 Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial
2.1 Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.

4.3.3. Magnitud de las Causas

Según análisis de los datos consultados, se calcula que se cuenta con 211,200 unidades económicas que operan en la informalidad.

4.4. Efectos

4.4.1. Efectos Directos

1. Falencias en las etapas tempranas de emprendimiento relacionadas con la planeación y la gestión del negocio.
2. Baja capacidad de los emprendimientos existentes para formular estrategias que le permitan adaptarse a las nuevas condiciones y tendencias del mercado

4.4.2. Efectos Indirectos

1.1 Alta mortalidad en los primeros años de funcionamiento de emprendimientos y Mipymes colombianas
2.1 Bajo desarrollo económico local y regional

5. Análisis de Participantes

5.1. Identificación de participantes

Tabla 2. Matriz de involucrados

Otro	Emprendedores y empresarios en fase temprana	Beneficiario	Fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.	*Disposición de tiempo y aprendizaje. *Información de nuevas necesidades de formación y desarrollo de habilidades.
Departamental	Gobernación del valle del cauca	Cooperante	Contribuir al fortalecimiento de competencias emprendedoras para mejorar los índices de mortalidad empresarial y dinamizar la reactivación económica del departamento.	*Talento Humano calificado para el logro de los objetivos del proyecto. *Financiación del proyecto
Otro	Aliados privados	Cooperante	Articular la oferta entre entidades para desarrollar alianzas que permitan la optimización de recursos y esfuerzos	*Alianzas para realizar oferta de programas complementarios a ValleINN
Otros	Entidades públicas que tienen un interés	Cooperante	Apalancarse en los servicios ValleINN para fortalecer y generar nuevos	*Información de empresarios y emprendimientos.

	en el desarrollo empresarial		emprendimientos.	*Alianzas para maximizar la difusión del programa.
Otro	Emprendedores y empresarios en fase temprana	Beneficiario	Fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.	*Disposición de tiempo y aprendizaje. *Información de nuevas necesidades de formación y desarrollo de habilidades.

5.2. Relación entre los participantes

Se identificaron cuatro grupos o actores interesados en el desarrollo del proyecto, el primer grupo corresponde a los beneficiarios directos, es decir los emprendedores, los micro, pequeños y medianos empresarios del Valle del cauca que tiene un interés latente en fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.

El según actor es la gobernación del valle del Cauca, pues es la entidad que financiará la ejecución del presente proyecto y la mayor interesada en dar cumplimiento a las metas del plan de desarrollo departamental, así mismo, a través de la Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad facilitará el equipo de talento humano calificado para ejecutar el proyecto, a fin de dar valor agregado a los grupos de interés y contribuir al desarrollo económico regional.

El tercer grupo corresponde a los aliados privados, que fomentan el emprendimiento y el desarrollo empresarial a nivel departamental y nacional, dentro de esta se encuentran las Universidades, cajas de compensación, incubadoras y otros.

Por último, tenemos a las entidades públicas que tienen un interés en el desarrollo empresarial, tales como las secretarías de desarrollo económico de los municipios, alcaldías del departamento, Bancoldex, SENA, IMPULSA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de agricultura y las cámaras de comercio.

6. Población afectada y objetivo

6.1. Población afectada por el problema

La población afectada por el problema se divide en dos, la población afectada directamente y la indirecta; la primera corresponde a los emprendedores del Valle del Cauca que necesitan fortalecer sus competencias de emprendimiento para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, específicamente en el territorio vallecaucano, ya que es el territorio que se impactará con el presente proyecto, por tanto, se puede hablar de dos grupos:

Potenciales emprendedores: este primer corresponde a la cantidad de potenciales emprendedores que puede tener el valle del cauca, es decir, los habitantes del territorio que tiene las capacidades, habilidades, conocimientos y no tiene miedo al fracaso para crear

empresas, pero que aún no han iniciado un proceso de emprendimiento, para el cálculo de esta cantidad se tomará como punto de partida los datos resultados Investigación GEM del 2019 que puntúa la apreciación positiva en 58% de los colombianos frente a tres variables: las oportunidades para emprender, el no tener miedo al fracaso y los conocimientos y experiencia. Teniendo en cuenta que los son más propensos a emprender se aplicará el porcentaje de la GEM de potenciales emprendedores a la cantidad de egresados de educación profesional en el valle del cauca del 2015 al 2018, ya que son los datos disponibles en el momento, teniendo como resultado:

Tabla 3. Cálculos potenciales emprendedores

Año	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Egresados Formación Profesional	27.168	30.697	32.912	36.602
Potenciales emprendedores	15.757	17.804	19.089	21.229
Total Potenciales emprendedores		73.880		

Fuente: Mineducación, estadísticas generales de educación superior 2018, Valle del Cauca

MiPymes del Valle: Este segundo grupo corresponde a la cantidad de MiPymes concentradas en el territorio Vallecaucano, para efectos de este proyecto, se tomará las cifras de empresas nuevas registradas ante la cámaras de comercio del departamento en los últimos 4 años[6], según información de la cámara de comercio de Cali, estas cifras que corresponden a 2017: 26.507, 2018:27.619, 2019:30.469 y 2020:28.839, debe tenerse en cuenta que según datos las MiPymes corresponden al 90% del entretejido empresarial además, según cifras presentadas por CONFECAMARAS[7] sobre la mortalidad de las empresas en el 2017, tenemos que la tasa de supervivencia de las empresas es: 1°año 78,3%, para 3° año 61% y para 5° año 42,9%, aplicando los cálculos correspondiente tenemos:

Tabla 4. Cálculo potenciales MiPymes Afectadas

Año	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Cantidad de empresas creadas	26.507	27.619	30.469	28.839
Calcula empresas sobrevivientes	16.169	21.625	23.857	28.839[#]
Cálculo MiPymes	14.552	19.462	21.471	25.955
Total potenciales Mipymes[8] afectadas		81.440		

Además de lo anterior, se tiene una población que es afectada indirectamente, está corresponda a las personas empleadas por las empresas, pues en el valle del cauca Las MIPYMES representan el 87,2%, de las organizaciones de bienes y servicios que generan el 68% del PIB del departamento y el 82% del empleo formal, convirtiéndose en el motor de desarrollo, estabilidad económica y social de la región (Diario el País, 2018, Cámara de comercio de Cali 2018). Teniendo en cuenta que según una publicación del Franco- Ángel y colaboradores (2019): del total de las empresas colombianas el 92,3% son microempresas y el 7,2% son pymes, y asumiendo que el promedio de empleados de las empresas sea igual a la

[6] Información tomada de la Cámara de comercio de Cali de los informes mensuales.

[7] CONFECAMARAS. (agosto de 2017)

[8] Para efectos del proyecto se asume que por cada Mipyme hay una persona afectada, ya sea el director o gerente del negocio

media de la cantidad de empleos definidos para su clasificación según la ley, es decir:

Tamaño empresa	No. Empleo * tamaño empresa	Media de empleos
Mediana	Entre 51 y 200	125
Pequeña	Entre 11 y 50	30
Micro	Entre 1 - 10	5

Teniendo en cuenta los anterior, se puede asumir que la cantidad de empleados es igual a:

Tamaño de la empresa	**Participación del total de empresas**	**No. De empresas**	**Promedio de trabajadores por empresa**	**Número total de trabajadores**
Mediana	1,40%	363	125	45.421
Pequeña	5,80%	1506	30	45.162
Micro	92,30%	23956	5	119.782
Total		**25.825**[9]	**Total**	**210.365**

Ahora bien, teniendo en cuenta según datos de la Cámara de Comercio de Cali, la distribución de empleos se da en proporción del 56% y 44% para hombre y mujeres correspondientemente, tenemos una distribución por género igual a:

POBLACIÓN AFECTADA POR GÉNERO		
POBLACIÓN AFECTADA INDIRECTA	HOMBRES 56%	MUJERES 44%
210.365	117.805	92.561

La población total afectada = Afectados directos + afectados indirectos

Población total afectada = (81.440 + 73.880) + 210.365 = 365.685

6.2. Población Beneficiada

La población beneficiada, según el presupuesto del proyecto, así como las metas del Plan Departamental de Desarrollo y las cifras históricas de atención del programa ValleINN se impactará 25.000 emprendedores nuevos, micro y pequeña empresa, según definición del Decreto 957 de 2019 por medio del cual se define el concepto de micro, pequeña y mediana empresas según rango de ingresos, según históricos del programa se tiene la siguiente proyección:

Tabla 5. Distribución Población Objetivo

Tipo	**FEMENINA**	**MASCULINO**	**LGTBI**
%	**69%**	**30,50%**	**0,50%**
Total	**17.250**	**7.625**	**125**[10]

Fuente: elaboración propia a partir de cifras históricas del programa ValleINN

Dentro de esta distribución se espera atender población con características específicas, conforme a la siguiente tabla:

Tipo	**POBLACION INDIGENA**	**AFRO**	**ENFOQUE DIFERENCIAL**[9]	**LGTBI**[10]
%	1,0%	20%	40%	0,5%
Total	250	5000	10000	125

Fuente: elaboración propia a partir de cifras históricas del programa ValleINN

7. Objetivo del proyecto

Considerando las causas directas e indirectas del problema central, los objetivos del proyecto son los siguientes:

7.1. Objetivo General

Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.

7.1.1. Indicador Para Medir Objetivo General

Para entender este indicador, se debe remitir al plan de desarrollo departamental y a la cadena de valor de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la cual ha dispuesto 6 proyectos diferentes para atender la Meta de resultado: MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno, por tanto, cada proyecto tiene un alcance parcial de la misma meta. Para este proyecto se tiene una meta global de 23000 unidades económicas atendidas durante la vigencia 2021- 2023.

Nombre del indicador (del objetivo general)	Unidad de medida del indicador	Línea base (2020)	Meta global del indicador	Tipo y fuente de verificación
1300G046 Asistencias Técnicas a Emprendimientos Realizadas	Número	10.000	23.000	Tipo. Documento oficial

7.2. Objetivo Específicos

[9] Se considera población con enfoque diferencial a cualquier persona que tenga una o más de las siguientes tres características: sea cabeza de familia, sea víctima del conflicto armado o presente algún tipo de discapacidad física o mental.

[10] Para efectos del cargue del proyecto en la MGA y en vista que no hay un ítem específico para la población de LGTBI, se distrito de manera pareja los 125 asignados a esta población entre masculino y femenino, siendo 17,313 masculino y 7687 masculino

1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN.

2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.

7.3. Relación Causa Objetivos específicos

Tabla 6. Relación causa objetivos

Tipo de causa	Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1.	Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN
Causa Indirecta 1.	Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial	
Causa directa 2.	Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.	2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.
Causa Indirecta 2.	Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.	

8. Alternativas de Solución

Alternativa de solución	Se evaluará con esta estrategia
Alternativa 1: Cofinanciar en alianza con otros actores que impulsan el emprendimiento en el departamento, el desarrollo de un programa de fortalecimiento y acompañamiento empresarial.	NO
Alternativa 2: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa ValleINN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del departamento.	SI

8.1. Selección de alternativa

Se selecciona la primera opción dado que encierra la mejor condición para la región, el hecho de La alternativa **seleccionada es la 2**, ya que es la alternativa de mayor costo eficiencia pues hace uso de la capacidad ya instalada en los nueve centros ValleINN en operación.

8.2. Descripción de la alternativa

El proyecto busca dar continuidad al programa ValleINN, que en su momento cuenta con nueve Centros de Innovación y Emprendimiento; estos son espacios dedicados a brindar servicio de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento continuo en las primeras etapas de conformación de una Mipyme, así como: impulsar la generación de nuevas ideas de negocio y generar una cultura de emprendimiento e innovación en el departamento del Valle del cauca.

Desde la creación del programa ValleINN, se ha buscado fortalecer la interacción con el ecosistema emprendedor, mediante alianzas con instituciones y entidades interesadas en impulsar el desarrollo de emprendimiento y el tejido empresarial en el departamento. Gracias a estas alianzas, hemos logrado articular en cierta medida la oferta de programas del ecosistema. Apostando a fortalecer la capacidad empresarial y el desarrollo de la economía alternativa por medio de espacios interactivos, estos entendiéndose como espacios de networking, intercambio de ideas, experiencias, ferias empresariales tanto de exhibición como de ventas y espacios académicos de fortalecimiento de habilidades empresariales.

Los Centros ValleINN son una respuesta a la situación actual del emprendimiento en el departamento. Estos centros se dedican a brindar formación en emprendimiento y acompañamiento para mitigar la falta de experiencia de los nuevos empresarios, especialmente durante las etapas iniciales de sus negocios.

Si bien las necesidades de cada emprendedor es diferente, el programa ValleINN tiene esto en cuenta y realiza un diagnóstico para determinar cuáles son las capacidades del emprendedor y en qué etapa de desarrollo se encuentra, para así, ubicarlo en alguna de las cuatro etapas de fortalecimiento, que corresponde a:

Primera Etapa: Para potenciales emprendedores que necesitan orientación para definir una idea de negocio. Se les brindan herramientas para identificar oportunidades de mercado y pasar al proceso de ideación.

Segunda etapa: Para emprendedores o empresarios que desean lanzar un nuevo producto o servicio al mercado. En esta etapa se diseña el producto o servicio, se crean prototipos iniciales y se valida el mercado.

Tercera etapa: Para empresarios y emprendedores que necesitan conocimientos de gestión empresarial adecuados. Aquí se ofrecen herramientas para la gestión del negocio y se desarrolla el plan de negocios.

Cuarta etapa:Para empresarios que ya cuentan con un plan de negocios. En esta etapa se elabora el plan estratégico y se brindan capacitaciones específicas para fortalecer la estructura empresarial, como marketing, comercio electrónico y finanzas, entre otros temas.

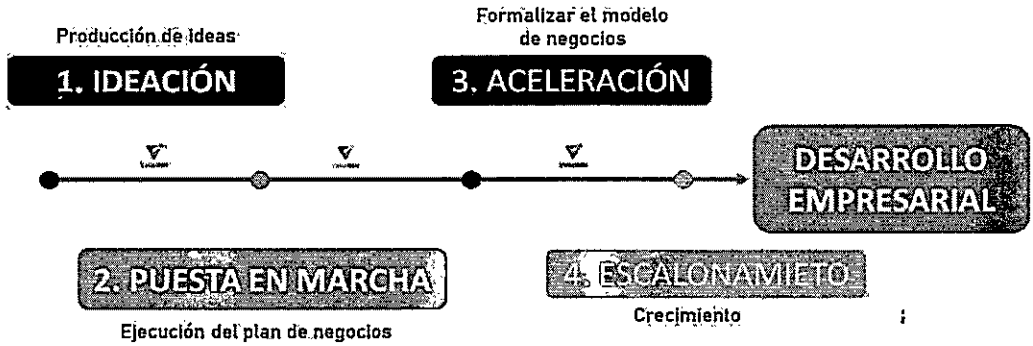
Complementario a la ruta de fortalecimiento, también se llevan a cabo espacios para fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos en temas específicos, así como para realizar networking. Estos espacios serán puntos de referencia para los nuevos empresarios, donde podrán enfrentar los desafíos del emprendimiento, adquirir conocimientos específicos de su nicho o modelo de negocio, construir una comunidad y recibir respuestas a sus dudas e inquietudes en el ámbito empresarial.

En resumen, el programa brinda los siguientes servicios:

- Acompañamiento durante el proceso de ideación y conceptualización de nuevas unidades productivas.
- Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de competencias emprendedoras y de gestión empresarial.
- Acompañamiento y asesoría constante para la toma de decisiones de emprendedores y empresarios, especialmente en la elaboración de planes de negocio y acceso a convocatorias.
- Generación de espacios interactivos para el intercambio de experiencias, conocimiento y networking.
- Apoyo operativo y logístico para el desarrollo de programas e iniciativas derivadas del programa tales como convenios y fondos ValleINN, entre otros.

A continuación se presenta la ruta de atención del programa ValleINN:

Ilustración 1. Ruta del emprendimiento del Valle del Cauca



Fuente: Elaboración propia a partir la cartilla "Ruta de emprendimiento del Valle del Cauca"

Fuente: Elaboración propia a partir la cartilla "Ruta de emprendimiento del Valle del Cauca"

El programa ValleINN abarca desde la etapa de ideación hasta la preparación y puesta en marcha de emprendimientos. Además, en la fase final del programa, se busca generar oportunidades a través del financiamiento de iniciativas con alto potencial de desarrollo y crecimiento. Una vez que los emprendimientos y las MiPymes han adquirido nuevas capacidades, se avanza hacia la etapa de aceleración, la cual se basa en el apalancamiento financiero a través de los Fondos ValleINN.

Este programa se sitúa en el primer eslabón de la cadena de valor de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. Su objetivo es fortalecer las MiPymes para que puedan escalar y participar en programas de innovación, competitividad y exportaciones.

Dado el papel fundamental del programa y su relevancia para el desarrollo empresarial del Valle del Cauca, es crucial llevar a cabo acciones de fortalecimiento institucional en paralelo a su ejecución. Estas acciones garantizarán la continuidad y sostenibilidad del proyecto, así como una adecuada coordinación con las demás subsecretarías, contribuyendo al desarrollo del departamento a través del emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de las MiPymes vallecaucanas.

8.3. Avances 2020 -2023

El proyecto se enmarca dentro de la continuidad del programa ValleINN, que viene desde su creación en el 2017, el cual brinda múltiples servicios de acompañamiento técnico y fortalecimiento empresarial para emprendedores y Mipymes, en los nueve Centros de Emprendimiento e Innovación ValleINN, ubicados en Cali, Palmira, Yumbo, Buga, Tuluá, Cartago, Caicedonia, Zarzal y Buenaventura.

De acuerdo a la meta resultado, MR30102001 Atender a 40.000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el período de gobierno, se ha brindado la atención en los Centros ValleINN de la siguiente manera:

Durante el año 2020, se llevó a cabo una importante expansión del programa ValleINN con la apertura del ValleINN de Yumbo, logrando así la puesta en marcha de un total de 9 Centros de emprendimiento ValleINN. Durante este periodo, se brindó capacitación y asesoría a un notable número de 9,587 emprendedores, quienes pudieron beneficiarse de los recursos y conocimientos proporcionados. Además, se llevaron a cabo 546 asistencias técnicas con el objetivo de fortalecer y potenciar los proyectos empresariales de los participantes. Estas acciones conjuntas tuvieron un impacto significativo en el sostenimiento de la economía regional, generando un total de 11,602 empleos.

En el año 2021, el programa ValleINN continuó su labor de apoyo y desarrollo empresarial, brindando capacitaciones y asesorías a un impresionante número de 10,450 emprendedores y empresarios. Estas actividades se llevaron a cabo a través de la realización de 1,523 jornadas de capacitación y la provisión de 5,131 asesorías personalizadas, permitiendo a los participantes adquirir habilidades clave y recibir orientación especializada en temas relacionados con el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial. Este enfoque integral contribuyó de manera significativa al sostenimiento de la economía local, manteniendo un total de 20,476 empleos.

Durante el primer semestre del año 2022, el programa ValleINN continuó su impacto positivo al brindar capacitación y asesoría a 3,390 emprendedores y empresarios del departamento. A través de la realización de 242 jornadas de capacitación y la provisión de 2,656 asesorías personalizadas, se pudo ofrecer un apoyo valioso y concreto a los participantes, permitiéndoles fortalecer sus habilidades y conocimientos empresariales. Como resultado de estos esfuerzos, se logró contribuir al sostenimiento de 4,851 empleos, impulsando así el crecimiento y la estabilidad laboral en la región.

Además, es importante destacar que durante el segundo semestre del año 2022, el programa ValleINN continuó su expansión y alcance al atender a un total de 6.663 emprendedores a través de sus diversos centros. En total, para la vigencia 2022 se atendieron 10.053 emprendedores. Estas cifras reflejan el impacto continuo y creciente que el programa ha tenido en la comunidad empresarial, brindando un valioso apoyo y recursos para fomentar el emprendimiento y el desarrollo económico.

A medida que avanzamos en el año 2023, el programa ValleINN sigue desempeñando un papel fundamental en la promoción y el fortalecimiento de los emprendedores. Hasta la fecha, se han atendido a 3.626 emprendedores durante esta vigencia, proporcionando capacitación y asesoría para ayudarles a alcanzar sus objetivos empresariales. Estos esfuerzos continúan contribuyendo al sostenimiento de empleos y al desarrollo económico en la región.

Desde el año 2020 hasta la fecha actual, el programa ValleINN ha brindado su apoyo a un impresionante número de emprendedores en todo el departamento, atendiendo a un total de 33,716 personas. Mediante la entrega de habilidades y conocimientos fundamentales para el desarrollo de sus negocios, el programa ha jugado un papel crucial en el fortalecimiento del espíritu empresarial en la región.

A través de las asesorías personalizadas, los emprendedores han recibido atención individualizada, permitiendo abordar sus necesidades y desafíos específicos. Estas asesorías se han convertido en un componente vital del programa ValleINN, ya que brindan orientación especializada y práctica para superar obstáculos y maximizar el potencial de los negocios.
Además, las capacitaciones ofrecidas por el programa han sido fundamentales para mejorar las habilidades empresariales de los participantes. Mediante la adquisición de conocimientos en áreas clave como gestión financiera, marketing, planificación estratégica y desarrollo de productos, los emprendedores han fortalecido su capacidad para dirigir y hacer crecer sus empresas de manera exitosa.

El enfoque integral del programa ValleINN ha tenido un impacto significativo en la comunidad empresarial del departamento, impulsando el sostenimiento de empleos y fomentando un clima favorable para el crecimiento económico. Los emprendedores han podido desarrollar sus ideas de negocio de manera más efectiva, optimizando sus operaciones y aumentando su competitividad en el mercado.

Con relación a la MP301020100105. "Realizar 120 espacios interactivos ValleINN con enfoque diferencial como apuesta a la reactivación económica del departamento del Valle del Cauca durante el cuatrienio." presenta el siguiente avance a corte agosto 2022:

Año	2020	2021	2022	2023	Total
Cantidad espacios	40	40	23	17*	120

Actualmente se está ejecutando un plan de trabajo para el segundo semestre del año que permitirá alcanzar 17 espacios interactivos, llevando la meta a un 100% de cumplimiento en relación con la meta para el cuatrienio.

En

Para el 2023 el programa, seguirá brindando sus servicios a través de los nueve centros e implementará acciones de mejora para fortalecer el servicio de asistencia técnica, en el marco de la certificación ISO 9001 otorgada por el ICONTEC el 2021 y re-certificado en el 2022, a esto, se le sumarán dos nuevas actividades a la cadena de valor:

Hay varias micro y pequeñas empresas que finalizan la ruta de atención del programa sus necesidades difieren de la propuesta de valor con la que hoy cuenta el programa, ya que este no contempla servicios orientados a la innovación y la competitividad, teniendo esto en cuenta, se crea la actividad 1.4. Gestionar alianzas y acciones para fomentar la competitividad e innovación en las Pymes Vallecaucanas, la cual se ejecutará a través de dos frentes: la primera a partir de espacios académicos y de networking con los aliados para el fortalecimiento y aumento de la competitividad en las Mipymes del Valle del Cauca y la segunda a través de la Implementación de acciones orientadas a impulsar la competitividad en las Mipymes del Valle del Cauca.

por otra parte y según cifras de atención del programa más del 70% de los empleos sostenidos a partir del acompañamiento técnico brindado por ValleINN, corresponde a empleos informales o de subsistencia, en tanto, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad como ente encargado de velar por el desarrollo económico de la región a través de la productividad y la generación de empleo, le apunta al impulso de la formalización a través de la creación de la actividad 1.5. Articular acciones con actores públicos y privados encaminadas al fomento del trabajo decente e incluyente, la cual se desarrollará por medio de dos componentes: primero, la articulación con actores del sector público, privado y la academia para fomentar el trabajo decente con equidad laboral en el Valle del Cauca y la segunda, la socialización de la política pública de trabajo decente y equidad laboral del Valle del Cauca.

8.4. Proyección 2024

Si bien el programa ValleINN a tenido un buen desempeño durante el periodo de gobierno 2020-2023, es importante reconocer que el contexto ha cambiado desde el diseño del programa. La aceleración en la adopción de tecnologías como efecto de la pandemia por COVID 19 y la innovación como constante en el mundo empresarial, hace que las necesidades en materia de asistencia técnica de los emprendedores y empresarios cambien. Asi mismo, es importante reorientar los servicios prestados a la ciudadanía conforme a la nuevas exigencias del mercado, y priorizar el fortalecimiento de las unidades económicas que que han superado las primeras etapas de creación y se constituyen como Mipymes, puesto que el desarrollo económico se apalanca en el crecimiento y subsistencia de esta, pues cerca del 90% del tejido empresarial está conformado por esta figura.

Teniendo claro las nuevas necesidades que deben orientar el accionar del programa, se proyecta para el 2024 desarrollar dos estrategias que se enmarcadas dentro de los dos objetivos específicos del proyecto:

1. Reestructurar el programa ValleINN e implementar los cambios de forma eficiente a nivel departamental, mediante modificaciones en la cadena de valor, la ruta de atención y el público objetivo del programa.

2. Potenciar el valor generado por el programa mediante la implementación de estrategias que impulsen la innovación, competitividad e internacionalización de las Mipymes en el Valle del Cauca.

8.5. Aspectos técnicos del proyecto

Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta el despliegue de las dos estrategias planteadas para el 2024, su articulación con los objetivos específicos y su desagregado a nivel de actividad y subactividad:

Objetivo 1: Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN.

Estrategia 2024: Rediseñar el programa ValleINN, su cadena de valor, ruta de atención y público objetivo, e implementar los cambios de manera efectiva en los centros ValleINN cumpliendo con los estándares de servicio y calidad del servicio de asistencia técnica, según norma ISO 9001.

Actividad 1.1: Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado, esta actividad se desarrolla en dos fases:

Subactividad 1.1.1: Identificar las nuevas necesidades de emprendedores y MiPymes en temas de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. La primera Subactividad busca recopilar información estratégica del entorno, así como los resultados de la evaluación e impacto del programa durante el periodo de gobierno. Esta información será procesada en mesas de trabajo, con el fin de generar una nueva propuesta de valor para los ciudadanos, para lo cual se desarrollaran las siguientes tareas:

- Mapear la oferta institucional con la que cuenta el departamento del Valle del Cauca, tanto de actores privados como públicos, en materia de fortalecimiento empresarial.
- Levantar la información resultante de la evaluación e impacto del programa durante el periodo de gobierno, para ser procesada en mesas de trabajo e ideación que permitan generar una nueva propuesta de valor al ciudadano.
- Detectar las tendencias y nuevas necesidades de los emprendedores y Mipymes en materia de emprendimiento y desarrollo empresarial.

Subactividad 1.1.2: *Rediseñar la propuesta de valor, ruta de atención, herramientas y demás material necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.* Una vez completada la fase de recolección de información, se procede al análisis de la misma en mesas de trabajo interdisciplinarias, teniendo como resultado la nueva propuesta de valor, para lo cual se desarrollaran las siguientes tareas:

- Rediseñar la propuesta de Valor del servicio de asistencia técnica a emprendedores y Mipymes del Valle del Cauca.
- Ajustar los procedimiento y formatos relacionados con la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca, según nueva propuesta de valor para el 2024.

- Adaptar y estandarizar la presentación de los recursos pedagógicos que se emplean durante la prestación del servicio.

Actividad 1.2: *Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.* Si bien se proyecta el rediseño del servicio de asistencia técnica a partir de la ampliación de su alcance y priorización de la atención a unidades económicas que ya se encuentran en etapa de consolidación. Es importante reconocer que hay una demanda existente, por lo que el servicio se prestará todo el 2024 y se realizarán cambios de manera progresiva en el mismo., para esto se desarrollaran cuatro Subactividades:

Subactividad 1.2.1: Generar el plan de trabajo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. Consiste en la elaboración de un plan de trabajo detallado que establezca los objetivos, metas, actividades, recursos y cronograma necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca, así como los tiempos y tareas necesarias para implementar los planes de acción de mejora ya diseñados en la actividad 1.2.

Subactividad 1.2.2: Implementar el servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. Bajo esta Subactividad se despliega operativamente el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios, y se llevan a cabo todas las acciones necesarias para asegurar la ejecución exitosa del servicio.

Subactividad 1.2.3: Monitorear la prestación del servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El seguimiento hace parte integral del sistema de gestión de calidad que se ha diseñado para la prestación del servicio de asistencia técnica, por medio del establecimiento de mecanismos de monitoreo y seguimiento los indicador y de la operación relacionados con la calidad del servicio, así como la recolección de información para su posterior disposición, que facilita la toma de decisiones y la mejora continua del servicio.

Subactividad 1.2.4: Evaluar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. Esta subactividad comprende el análisis integral y sistemático de los datos generados de la operación del sistema, proceso por medio del cual se identifican identificar posibles desviaciones o áreas de mejora y se fijan planes de acción a corto y mediano plazo para realizar ajustes en el proceso.

Actividad 1.3: *Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.* Aunque la actividad 1.2 cubre la prestación directa del servicio de asistencia técnica de forma directa, es importante fortalecer los procesos transversales que facilitan la implementación del servicio en el campo. Con este fin, se han definido dos subactividades:

Subactividad 1.3.1: Apoyar administrativamente la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El despliegue del servicio de asistencia técnica implica desarrollar diversas tareas administrativas que contribuyan al buen funcionamiento y prestación del servicio. Algunas de estas actividades incluyen la gestión de documentos y registros, la coordinación logística de reuniones y eventos, el mantenimiento de sistemas y bases de datos, la elaboración de informes y la comunicación interna y externa relacionada con el servicio. El objetivo es garantizar que el servicio de asistencia técnica se brinde de manera eficiente y oportuna, facilitando así el desarrollo y crecimiento de los emprendedores y empresarios en la región.

Subactividad 1.3.2: Apoyar jurídicamente el despliegue del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El despliegue del servicio de asistencia técnica implica un componente jurídico, que implica la asesoría legal para celebrar contratos y dar respuesta a los requerimientos relacionados con la prestación del servicio de asistencia técnica(PQRS).

Objetivo 2: Fomentarel intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.

Estrategia 2024: Potenciar el valor generado por el programa mediante la implementación de estrategias que impulsen la innovación, competitividad e internacionalización de las Mipymes en el Valle del Cauca.

Actividad 2.1: Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial. Esta actividad pretende dar continuidad al proceso de

Subactividad 2.1.1: Planear el desarrollo de encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.

Subactividad 2.1.2: Ejecutar encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.

Actividad 2.2: *Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.* La actividad consiste en la creación y desarrollo de espacios específicos con el propósito de fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el departamento del Valle del Cauca, espacios que podrán contar con la participación de diferentes actores del ecosistema empresarial. La actividad se desarrollará en dos fases, el diseño y la ejecución, guardando coherencia con las dos subactividades que la componen:

Subactividad 2.2.1: Generar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.

Subactividad 2.2.2: Ejecutar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.

Actividad 2.3: Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales. La Creación de estos espacios tiene como finalidad, brindar a las Mipymes las herramientas, conocimientos y recursos necesarios para expandir sus operaciones más allá de las fronteras locales y acceder a nuevos mercados internacionales, a través del

fortalecimiento de sus capacidades y competencias en áreas clave y estratégicas, como de logística y distribución, análisis de mercados extranjeros, adaptación de productos y servicios, aspectos legales y normativos, entre otros. Esta actividad tiene dos componentes:

Subactividad 2.3.1: Acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca en el proceso de fortalecimiento de capacidades para incursionar en mercados internacionales. Este primer componente comprende especialmente el acompañamiento especializado para el desarrollo de competencias e instalación de capacidades necesarias para que algunas Pymes puedan iniciar el proceso de internacionalización.

Subactividad 2.3.2: Apoyar la articulación con actores público privados para promover la inversión y Desarrollo Económico del Valle del Cauca, Este segundo segundo componente de este proyecto se enfoca en la atracción de recursos de inversión y cooperación con el fin de generar capacidades y oportunidades de desarrollo económico en el Valle del Cauca.

9. Estudio de Necesidades o estudio del mercado

9.1. Bienes o servicios

El proyecto articula la operación de los Centros ValleINN con la realización de espacios interactivos con enfoque diferencial, teniendo como objetivo *"Fortalecer las competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, en los emprendedores del Valle del Cauca".*

El proyecto le da continuidad a la prestación del servicio del programa ValleINN, que opera en los 42 municipios de departamento por medio de 9 centros de innovación y de emprendimiento, mediante los cuales se presta el servicio de asistencia técnica, el cual consta de procesos formativos y asesorias personalizadas enfocados en el diseño y construcción nuevos modelos y planes de negocio, principalmente para unidades productivas en etapa de ideación, construcción de modelo de negocio, apertura de mercado y consolidación.

Teniendo lo anterior en cuenta, el proyecto proyecta impactar a 26.000 emprendedores y /o unidades de negocio, según la homologación de productos conforme a lo contenido en la MGA, se han seleccionado los siguientes productos:

MP301020100101. "Operar 9 centros de emprendimiento e innovación ValleINN, para la reactivación económica durante el cuatrienio", como indicador las Unidades productivas creadas (360201301), por lo que para efectos prácticos del proyecto y en vista que no hay un indicador propio que mida el objeto de la meta, se tomará las unidades productivas como centros ValleINN en operación, la cual corresponderá a la cantidad de nueve.

OBJETIVOS ESPECÍFICO 1	Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN
PRODUCTO / Bien o servicio	3602013 servicio de gestión para el emprendimiento
Descripción del bien o servicio	Se trata de la gestión que se realiza para la conformación de emprendimientos en la población. Esto podrá incluir conformación, fortalecimiento, asesoría, empresas, modelo de evaluación, personas sensibilizadas, entre otros, que oriente la creación y fortalecimiento.

Medido a través de	**Serie Histórica de la necesidad**		**Último año proyectado**
	Año inicial	**Año final**	
Unidades productivas creadas 360201301	2018	2020	2024

Producto secundario: para el producto secundario se ha tomado como producto homologado ante la MGA 3602040 servicio de educación informal:

OBJETIVOS ESPECÍFICO 2	Fomentar el intercambio de experiencias entre emprendedores y el acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas.
PRODUCTO / Bien o servicio	3602040 servicio de educación informal
Descripción del bien o servicio	Hace referencia a las acciones realizadas de promoción y difusión de las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento que se posee, el cual debe estar siempre al alcance de todos a la hora de actuar en ejercicios o de toma de decisiones.

Medido a través de	**Serie Histórica de la necesidad**		**Último año proyectado**
	Año inicial	**Año final**	
(360204003) Capacitaciones realizadas	2018	2020	2024

9.2. Análisis de la Oferta y demanda por satisfacer

Existe una demanda de acompañamiento a empresarios y emprendedores del Valle del Cauca en las primeras etapas de crecimiento del negocio, siendo así los centros ValleINN los espacios mediante los cuales se atenderá esta necesidad, teniendo en cuenta el histórico se proyecta la demanda de centro ValleINN a continuación:

Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Demanda	8	8	9	9	9	9	9

9.2.1. Análisis de la Oferta y demanda por satisfacer

Existe una demanda de acompañamiento a empresarios y emprendedores del Valle del Cauca

en las primeras etapas de crecimiento del negocio, siendo así los centros ValleINN los espacios mediante los cuales se atenderá esta necesidad, a continuación, se presenta la proyección de oferta y demanda para el producto 3602013:

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	8	9	-1
2019	8	9	-1
2020	9	9	0
2021	0	9	-9
2022	0	9	-9
2023	0	9	-9
2024	0	9	-9

Para el producto 3602040 se calcula la siguiente demanda y oferta:

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0	40	-40
2021	0	40	–40
2022	0	23	-23
2023	0	17	-17
2024	0	6	-6

10. Localización

	Occidente
	Valle del Cauca
	42 municipios
Á	Rural y urbana
	NA
	NA
	Aspectos administrativos y políticos, Cercanía a la población objetivo

11. Cadena de Valor del Proyecto

Tabla 8. Cadena de valor del proyecto

Objetivo Específico: 1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN	
Producto	**Actividades**
Producto Departamento: 1. Operar 9 centros ValleINN **Producto MGA:** Servicio de gestión para el emprendimiento **Código Producto MGA:** 3602013 **Descripción Producto MGA:** Se trata de la gestión que se realiza para la conformación de emprendimientos en la población. Esto podrá incluir conformación, fortalecimiento, asesoría, empresas, modelo de evaluación, personas sensibilizadas, entre otros, que oriente la creación y fortalecimiento. **Medido a través de:** Número de planes de negocio **Indicador: 360201301** Unidades productivas creadas **Cantidad:** 9 **Etapa:** Inversión	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado. 1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca 1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca
Objetivo Específico: 2. Fomentar el intercambio de experiencias entre emprendedores y el acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas.	
Producto	**Actividades**
Producto Departamento: **2.** Realizar 80 espacios interactivos con enfoque diferencial **Producto MGA:** Servicio de educación informal **Código Producto MGA:** 3602040 **Descripción Producto MGA:** Son acciones que se realizan para contribuir al conocimiento y apropiación de una temática específica. **Medido a través de:** Número de personas (número de capacitaciones realizadas) **Indicador:** 360204003 Capacitaciones realizadas **Cantidad:** 6 **Etapa:** Inversión	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial. 2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca. 2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.

12. Presupuesto y Cronograma de Actividades

12.1. Presupuesto 2024

Concepto del gasto: *El concepto del gasto para todas las actividades y subactividades es "2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción" por lo que se obvia su presentación.*

Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) 3602013	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.	1.1.1. Identificar las nuevas necesidades de emprendedores y MiPymes en temas de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.	$80.735.424	$161.470.848	$161.470.848	$0
		1.1.2. Rediseñar la propuesta de valor, ruta de atención, herramientas y demás material necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$80.735.424			
	1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.2.1. Generar el plan de trabajo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$80.735.424	$3.308.448.552	$3.308.448.552	$0
		1.2.2. Implementar el servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$2.874.888.840			
		1.2.3. Monitorear la prestación del servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$170.645.328			
		1.2.4. Evaluar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$182.178.960			
	1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.3.1. Apoyar administrativamente la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$2.740.941.432	$3.140.817.696	$3.140.817.696	$0

		1.3.2. Apoyar jurídicamente el despliegue del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$399.876.264			
Subtotal			**$6.610.737.096**	**$6.610.737.096**	**$6.610.737.096**	**$0**
Servicio de educación informal 3602040	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	2.1.1. Planear el desarrollo de encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	$241.212.370	$964.849.480	$964.849.480	$0
		2.1.2. Ejecutar encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	$723.637.110			
	2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.	2.2.1. Generar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.	$103.212.900	$525.129.760	$525.129.760	$0
		2.2.2. Ejecutar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.	$421.916.860			
	2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.	2.3.1. Acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca en el proceso de fortalecimiento de capacidades para incursionar en mercados internacionales.	$390.701.784	**$650.208.504**	**$650.208.504**	**$0**
		2.3.2. Apoyar la articulación con actores público privados para promover la inversión y Desarrollo Económico del Valle del Cauca	$259.506.720			
Subtotal			**$2.140.187.744**	**$2.140.187.744**	**$2.140.187.744**	**$0**
Total Proyecto			**$8.750.924.840**	**$8.750.924.840**	**$8.750.924.840**	**$0**

El desagregado se presenta como el anexo No. 1 del presente documento técnico.

12.1.1. Programación de costos con recursos propios 2024

Se obvia la desagregación de los recursos propios puesto que el proyecto aún no cuenta con recursos de esta fuente.

12.1.2. Programación de costos con recursos de gestión 2024

Producto	Componente / Actividades	Recursos propios 2024
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) 3602013	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.	$161.470.848,00
	1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	$3.308.448.552,00
	1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	$3.140.817.696,00
Subtotal		**$6.610.737.096,00**
Servicio de educación informal 3602040	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	$964.849.480,00
	2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.	$525.129.760,00
	2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.	$650.208.504,00
Subtotal		**$2.140.187.744,00**
Total Proyecto		**$8.750.924.840,00**

12.2. Cronograma

Duración del Proyecto: 12 meses

Iniciación del Proyecto: Mes: enero Año: 2024

Terminación del Proyecto: Mes: diciembre Año:2024

Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) 3602013	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.	1.1.1. Identificar las nuevas necesidades de emprendedores y MiPymes en temas de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.												
		1.1.2. Rediseñar la propuesta de valor, ruta de atención, herramientas y demás material necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
	1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.2.1. Generar el plan de trabajo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
		1.2.2. Implementar el servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
		1.2.3. Monitorear la prestación del servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
		1.2.4. Evaluar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
	1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.3.1. Apoyar administrativamente la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
		1.3.2. Apoyar jurídicamente el despliegue del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												

Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Servicio de educación informal 3602040	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	2.1.1. Planear el desarrollo de encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.												
		2.1.2. Ejecutar encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.												
	2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.	2.2.1. Generar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.												
		2.2.2. Ejecutar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.												
	2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.	2.3.1. Acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca en el proceso de fortalecimiento de capacidades para incursionar en mercados internacionales.												
		2.3.2. Apoyar la articulación con actores público privados para promover la inversión y Desarrollo Económico del Valle del Cauca												

13. Análisis de riesgo

Tabla 10. Análisis de riesgos del proyecto

N	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento: Probabilidad	Impacto después del tratamiento: Impacto	Impacto después del tratamiento: Valoración	Impacto después del tratamiento: Categoría	¿Afecta ejecución del Proyecto?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión: ¿Cómo se realiza el monitoreo?	Monitoreo y revisión: Periodicidad
1	Operativo	Demoras en el proceso de contratación del talento humano necesario para ejecutar el programa Valle INN	Incumplimiento del plan operativo	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Entidad	**Reducir probabilidad:** 1. Realizar la planeación de la contratación con antelación y dar seguimiento al mismo.	2. Improbable	3. Moderado	5	Riesgo Medio	Si	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
2	Social o Político	Desinterés y deserción del programa por parte de los empresarios y emprendedores	Reducción de impacto e incumplimiento de metas	3. Posible	4. Mayor	7	Riesgo Alto	Entidad	**Reducir probabilidad:** 1. Diseñar una estrategia para el posicionamiento del programa a nivel departamental. 2. Dar seguimiento al proceso de formación de los emprendedores y empresarios. 3. Realizar periódicamente la medición de calidad y conformidad de la atención y servicios prestados por la programa.	2. Improbable	3. Moderado	5	Riesgo Medio	Si	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
3	Social o Político	Restricción de la movilidad con ocasión de la pandemia COVID 19 o alteraciones de orden público.	Incumplimiento en las metas e indicadores de atención	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Gobierno	**Mitigar el impacto:** 1. Diseñar planes de contingencia que permitan dar continuidad con la prestación del servicio.	3. Posible	2. Menor	5	Riesgo Medio	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
4	Operativo	Incumplimiento de los beneficiados en la ejecución de los planes de negocios financiados	Demoras en la ejecución del contrato y/o incumplimiento del contrato	3. Posible	5. Catastrófico		Riesgo Extremo	Entidad	**Reducir Probabilidad:** Realizar un plan de seguimiento a los planes de negocios financiados	2. Improbable	5. Catastrófico	7	Riesgo Alto	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
5	De la naturaleza	Desastres naturales / pandemias	No se pueda llegar a los sitios a realizar acompañamiento	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	N/A	**Mitigar Impacto:** Diseñar esquema que permita la alternada de la formación con la virtualidad	3. Posible	2. Menor	5	Riesgo Medio	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
6	Social o Político	Baja cobertura del programa a nivel departamental	Bajo impacto del programa	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Entidad	**Reducir Probabilidad:** *Diseñar estrategias para llegar a la población de municipios y corregimientos. *generar estrategias de difusión del programa a nivel departamental	2. Improbable	2. Menor	4	Riesgo Medio	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
7	Social o Político	Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleva a que no se utilice eficientemente el recurso	Menor cantidad de recurso económico para asignar	4. Probable	4. Mayor		Riesgo Extremo	Gobierno	**Reducir Probabilidad:** Clasificar los recursos desde la planeación	3. Posible	3. Moderado	5	Riesgo Alto	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
8	Social o Político	Problemas de orden público.	Que se destine el presupuesto a política de orden público.	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Gobierno	**Mitigar Impacto:** Diseñar esquema que permita la alternada de la formación con la virtualidad	3. Posible	2. Menor	5	Riesgo Medio	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución

Mirar Anexo. 2 Matriz de riesgos

14. Riesgos y supuestos

Demoras en el proceso de contratación del talento humano necesario para ejecutar el programa ValleINN	La contratación del recurso humano para ejecutar el programa ValleINN se realiza según lo planeado
Desinterés y deserción del programa por parte de los empresarios y emprendedores	Hay un interés constante por parte de los emprendedores y empresarios en participar en el programa ValleINN
Restricción de la movilidad con ocasión de alteraciones de orden público o alguna emergencia natural.	La movilidad se normaliza cuando finaliza la emergencia
Incumplimiento de los beneficiados en la ejecución de los planes de negocios financiados	Los beneficiarios cumplen a cabalidad con los planes de negocio financiados
Desastres naturales / pandemias	Las condiciones climáticas y naturales favorecen el desarrollo del proyecto
Baja cobertura del programa a nivel departamental	El programa ValleINN tiene reconocimiento y cobertura a nivel departamental
Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleve a que no se utilice eficientemente el recurso	La legislación y asignación presupuestal favorece el desarrollo del proyecto.
Reducción de recursos por alteraciones de orden público.	Se garantizan los recursos al proyecto ya que las condiciones de orden público favorecen el despliegue del programa a nivel departamental

15. Ingresos y Beneficios

El beneficio es el incremento en los ingresos de las empresas que crucen por el programa ValleINN, por lo anterior tenemos:

La cuantificación de los beneficios se realiza a partir de tres premisas:

1. Se proyecta que todas las unidades económicas logren incorporar los conceptos de modelo de negocio sostenible.
2. Se proyecta que cada Mipyme o emprendimiento que aplique lo aprendido puede incrementar sus ventas en un promedio de 15%
3. Que por históricos del programa ValleINN del 2020 el promedio de facturación mensual de las empresas que ingresan al programa fue de aproximadamente $2.100.000

Tabla 11. Cuantificación de beneficios

Descripción beneficio	Medido a través de:	Bien producido	Periodo	No.	Aumento facturación Mensual	Aumento facturación anual	Valor total del beneficio
El beneficio es el ingreso generado por cada empresa como producto de las	Pesos	Centros ValleINN	2024	2500	$315.00	$ 3.780.000	$ 9.450.030.000

capacitaciones							

16. Indicadores del proyecto

16.1. Indicador de resultado MGA

Nombre del indicador MGA (objetivo general)	Meta de resultado aprobada en el Plan Departamental de Desarrollo	Unidad de medida del indicador	Línea base 2020	Meta global del indicador	Tipo de fuente y fuente de verificación
1300G046 Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizada	MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno	**Número**	**10**	**25**	**Tipo. Documento oficial**

17. Indicadores De producto MGA

Meta Producto	Nombre del indicador	Fuente verificación	Unidad de medida	Meta
Operar 9 centros ValleINN	Número de Centros ValleINN operando	Informe de gestión de los Centros ValleINN	Número	9

OBJETIVO: 1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN						
Producto Proyecto: Operar 9 centros ValleINN						
Producto MGA: 3602013 Servicio de gestión para el emprendimiento						
MEDIDO A TRAVÉS DE	**INDICADOR**	**MEDID O A TRAVÉ S DE**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**ACUMULATIVO**	**PERIODO**	**META PERIODO**
Número de planes de trabajo	360201301 Unidades productivas creadas	Número	Documento oficial	NO	2024	9

OBJETIVO: 2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y Mipymes del Valle del Cauca.						
Producto Proyecto: Generar 6 espacios de intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y Mipymes del Valle del Cauca.						
Producto MGA: 3602040 Servicio de educación informal						
MEDIDO A TRAVÉS DE	**INDICADOR**	**MEDID O A TRAVÉ S DE**	**FUENTE DE VERIFICACIÓ N**	**ACUMULATIV O**	**PERIODO**	**META POR PERIODO**
Número de espacios	360204003 capacitacione s realizadas	Número	Documento oficial	SI	2024	6

18. Esquema Financiero

18.1. Clasificación presupuestal

Nombre del Programa según el Manual de Clasificación Programático del Gasto Público
3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal
0200: Intersubsectorial Industria y Comercio

18.2. Fuentes de Financiamiento

Entidad / Año Calendario	2024
Aporte Nación	$0
Aporte Departamento	$ 0
Aporte Municipio	$0
Gestión	$8.750.924.840,00
Otros	$0
TOTAL	**$8.750.924.840,00**

19. Información ambiental

El Proyecto requiere Licencia Ambiental: NO
En qué estado se encuentra: N/A
En trámite Fecha de Solicitud: N/A
Aprobada Fecha de Aprobación: N/A
Entidad que expide la Licencia: N/A

20. Documentos de consulta

Almagro Gavira, L. M., & Manzano Soto, N. (2021). Inhibidores para emprender que pueden atenderse desde un enfoque de orientación para la carrera: el caso de los estudiantes

emprendedores de la UNED. *Revista de Humanidades, 42*, 257-286. Obtenido de file:///C:/Users/CRISTI~1/AppData/Local/Temp/28796-74278-1-PB.pdf

Cámara de Comercio de Cali. (02 de febrero de 2020). Ritmo Empresarial. *Informe #30.* Cali, Colombia. Obtenido de https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2020/02/Ritmo-Empresarial-30-V3.pdf

Cámara de Comercio de Cali. (25 de enero de 2021). Ritmo Empresarial. *Informe #38.* Cali, Colombia. Obtenido de https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Ritmo-Empresarial-N38.pdf

Compensar. (s.f). Revista Compensar. *¿Qué le aportan las PYMES al país?* Colombia. Recuperado el mayo de 2021, de https://www.revistacompensar.com/compartiendo/que-le-aportan-las-pymes-al-pais/

CONFECÁMARAS. (Agosto de 2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. Colombia: Confecámaras - Red de Cámaras de Comercio. Obtenido de https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%D0%B0lisis_Economico_N_14.pdf

El espectador. (29 de octubre de 2018). ¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años? *El Espectador.* Obtenido de https://www.elespectador.com/economia/por-que-el-70-de-las-empresas-en-colombia-fracasan-en-los-primeros-cinco-anos-article-820897/

El Espectador. (16 de marzo de 2018). El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. Colombia. Obtenido de https://www.elespectador.com/economia/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento-article-744870/

Gobernación Valle del Cauca. (2020). *Documento técnico Bases del plan de desarrollo, Ordenanza 539 del 05 de junio de 2020 "Plan de desarrollo Valle Invencible 2020- 2023.* Cali: Departamento administrativo de planeación de la gobernación del Valle del Cauca.

Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (agosto de 2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos.* Caracas, Venezuela: Prodem. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/239/politicas-emprendimiento-dinamico-america-latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Ciencia y Tecnología e Innovación. (25 de 04 de 2021). *minciencias.gov.co.* Obtenido de https://minciencias.gov.co/la-ciencia-en-cifras/grupos

Ministerio de trabajo de Colombia. (26 de 09 de 2019). *mintrabajo.gov.co.* Obtenido de https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango

Procolombia. (18 de febrero de 2020). www.procolombia.co. *Mipymes, las llamadas a dinamizar las exportaciones colombianas.* Colombia. Obtenido de:https://procolombia.co/noticias/mipymes-las-llamadas-dinamizar-las-exportaciones-colombianas

Sepulveda Rivas, C. I., & Gutiérrez Walter, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de. *Revista Venezolana de Gerencia, vo, 21*(73), 33 - 49. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/290/29045347003.pdf

Varela Villegas, R., Pereira Laverde, F., Moreno Barragán, J., Osorio Tinoco, F., Soler Libreros, J., Gómez Araujo, E., . . . Gómez Núñez, L. (2020). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia. (G. G. Colombia, Recopilador) Cali, Colombia: Universidad ICESI. Obtenido de https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496

21. Responsable

Pedro Andrés Bravo Sánchez
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Actualizado en junio de 2023

Vo.Bo: Alexandra Vásquez Orozco
Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
Elaboró: Cristian Andrés Matallana Castellanos – Profesional Universitario.

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22%	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
	1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.3.1. Apoyar administrativamente la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	2.3.2.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con título de maestría y mas de 60 mese de experiencia	Numero	2	$7,700,000	12	$184,800,000	$17,038,560	$201,838,560	$2,740,941,432	$3,140,817,696	$3,140,817,696	$0
						Profesional con título de maestría y mas de 36 mese de experiencia	Numero	3	$6,050,000	12	$217,800,000	$20,081,160	$237,881,160				
						Título de bachiller con menos de 6 meses de expericiа	Numero	8	$1,980,000	12	$190,080,000	$17,525,376	$207,605,376				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	5	$4,180,000	12	$250,800,000	$23,123,760	$273,923,760				
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	12	$3,650,000	12	$525,600,000	$48,460,320	$574,060,320				
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	8	$3,300,000	12	$316,800,000	$29,208,960	$346,008,960				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	4	$3,850,000	12	$184,800,000	$17,038,560	$201,838,560				
						Profesional con título de maestría y mas de 12 mese de experiencia	Numero	2	$4,950,000	12	$118,800,000	$10,953,360	$129,753,360				
						Título de técnico con menos de 12 meses de expericiа	Numero	12	$2,200,000	12	$316,800,000	$29,208,960	$346,008,960				
						Título de tecnólogo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	7	$2,420,000	12	$203,280,000	$18,742,416	$222,022,416				
						Profesional con título de maestría y mas de 12 mese de experiencia	Numero	1	$4,950,000	12	$59,400,000	$5,476,680	$64,876,680				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22%	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
		1.3.2. Apoyar jurídicamente el despliegue del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	1	$4,180,000	12	$50,160,000	$4,624,752	$54,784,752	$399,876,264			
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,650,000	12	$87,600,000	$8,076,720	$95,676,720				
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	3	$3,300,000	12	$118,800,000	$10,953,360	$129,753,360				
						Titulo de tecnico con menos de 12 meses de expericia	Numero	1	$2,200,000	12	$26,400,000	$2,434,080	$28,834,080				
						Titulo de bachiller con menos de 6 meses de expericia	Numero	1	$1,980,000	12	$23,760,000	$2,190,672	$25,950,672				
Subtotal											**$6,052,680,000**	**$558,057,096**	**$6,610,737,096**	**$6,610,737,096**	**$6,610,737,096**	**$6,610,737,096**	**$0**
	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	2.1.1. Planear el desarrollo de encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	1	$3,650,000	3	$10,950,000	$1,009,590	$11,959,590	$241,212,370	$964,849,480	$964,849,480	$0
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	1	$3,300,000	3	$9,900,000	$912,780	$10,812,780				
						Plaenacion y preproruccion de encuentros e iniciativas (ferias, eventos, talleres, ponenelcas, etc) para fortalecer el emprendimiento y el Desarrollo Empresarial en el Departamento	Global	1	$200,000,000	1	$200,000,000	$18,440,000	$218,440,000				
		2.1.2. Ejecutar encuentros e iniciativas				Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	1	$3,650,000	9	$32,850,000	$3,028,770	$35,878,770				
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	1	$3,300,000	9	$29,700,000	$2,738,340	$32,438,340				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22%	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
ervicio de educación informal 3602040		orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.				Ejecucion de encuentros e iniciativas (ferias, eventos, talleres, poneneicas, etc) para fortalecer el emprendimiento y el Desarrollo Empresarial en el Departamento	Global	1	$600,000,000	1	$600,000,000	$55,320,000	$655,320,000	$723,637,110			
	2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.	2.2.1. Generar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con titulo de maestria y mas de 36 mese de experiencia	Numero	4	$6,050,000	3	$72,600,000	$6,693,720	$79,293,720	$103,212,900	$525,129,760	$525,129,760	$0
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,650,000	3	$21,900,000	$2,019,180	$23,919,180				
		2.2.2. Ejecutar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.				Profesional con titulo de maestria y mas de 36 mese de experiencia	Numero	4	$6,050,000	9	$217,800,000	$20,081,160	$237,881,160	$421,916,860			
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,650,000	9	$65,700,000	$6,057,540	$71,757,540				
						Titulo de tecnico con menos de 12 meses de experica	Numero	2	$2,200,000	12	$52,800,000	$4,868,160	$57,668,160				
						Impresion de material publicitario Boucher para la ejecucion dela estrategia	Global	1	$10,000,000	1	$10,000,000	$922,000	$10,922,000				
						Logistica desplazamiento a terreno para la ejecucion de la esptrategia para fortalecer la competitividad , el trabajo decente y la innovacion en el Valle del Cauca.	Global	1	$10,000,000	4	$40,000,000	$3,688,000	$43,688,000				
						Profesional con titulo de maestria y mas de 60 mese de experiencia	Numero	1	$7,700,000	12	$92,400,000	$8,519,280	$100,919,280				

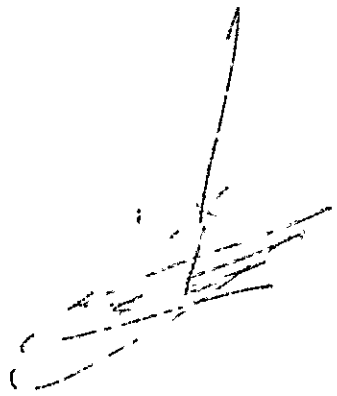
PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22% *	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
	2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.	2.3.1. Acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca en el proceso de fortalecimiento de capacidades para incursionar en mercados internacionales.	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con título de maestria y experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	1	$4,950,000	12	$59,400,000	$5,476,680	$64,876,680	$390,701,784	$650,208,504	$650,208,504	$0
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	3	$4,180,000	12	$150,480,000	$13,874,256	$164,354,256				
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	$2,420,000	12	$29,040,000	$2,677,488	$31,717,488				
						Titulo de tecnico con menos de 12 meses de expericia	Numero	1	$2,200,000	12	$26,400,000	$2,434,080	$28,834,080				
		2.3.2. Apoyar la articulación con actores público privados para promover la inversión y Desarrollo Económico del Valle del Cauca	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con título de maestria y mas de 36 mese de experiencia	Numero	1	$6,050,000	12	$72,600,000	$6,693,720	$79,293,720	$259,506,720			
						Profesional con título de maestria y experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	1	$4,950,000	12	$59,400,000	$5,476,680	$64,876,680				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	1	$4,180,000	12	$50,160,000	$4,624,752	$54,784,752				
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	$2,420,000	12	$29,040,000	$2,677,488	$31,717,488				
						Titulo de tecnico con menos de 12 meses de expericia	Numero	1	$2,200,000	12	$26,400,000	$2,434,080	$28,834,080				
Subtotal											$ 1,959,520,000	$ 180,667,744	$ 2,140,187,744	$2,140,187,744	$2,140,187,744	$2,140,187,744	$ 0
Total Proyecto											$ 8,012,200,000	$ 738,724,840	$ 8,750,924,840	$ 8,750,924,840	$8,750,924,840.00	$ 8,750,924,840	$ 0

*El calculo del IPC para 2023 fue tomado segun datos resultados de la EOF de junio de Defesarrollo: https://www.fedesarrollo.org.co/es/content/encuesta-de-opinion-financiera-eof-junio-2023

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22% *	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.	1.1.1. Identificar las nuevas necesidades de emprendedores y MiPymes en temas de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.	2.3.2.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	7	$4,180,000	2	$58,520,000	$5,395,544	$63,915,544	$80,735,424	$161,470,848	$161,470,848	$0
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,850,000	2	$15,400,000	$1,419,880	$16,819,880				
		1.1.2. Rediseñar la propuesta de valor, ruta de atención, herramientas y demás material necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	7	$4,180,000	2	$58,520,000	$5,395,544	$63,915,544	$80,735,424			
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,850,000	2	$15,400,000	$1,419,880	$16,819,880				
		1.2.1. Generar el plan de trabajo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	7	$4,180,000	2	$58,520,000	$5,395,544	$63,915,544	$80,735,424			
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,850,000	2	$15,400,000	$1,419,880	$16,819,880				
		1.2.2. Implementar				Contratacion Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	7	$4,180,000	6	$175,560,000	$16,186,632	$191,746,632				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,850,000	6	$46,200,000	$4,259,640	$50,459,640				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	11	$3,850,000	12	$508,200,000	$46,856,040	$555,056,040				
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	18	$3,650,000	12	$788,400,000	$72,690,480	$861,090,480				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22%	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) 3602013	1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	el servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	15	$3,300,000	12	$594,000,000	$54,766,800	$648,766,800	$2,874,888,840	$3,308,448,552	$3,308,448,552	$0
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	11	$2,420,000	12	$319,440,000	$29,452,368	$348,892,368				
						Worstation de escritorio sistema operrativo Windons 64 Bits, 16 RAM - 3600 MHz (ECC), HDD 1 TB 7200R RPM + SSD 256 GB SATA, monitor 21,45 pulgadas	Numero	18	$6,000,000	1	$ 108,000,000	$9,957,600	$117,957,600				
						Desarrollo de Sofware a medida y compra de licencias windons y office	Global	1	$92,400,000	1	$ 92,400,000	$8,519,280	$100,919,280				
		1.2.3. Monitorear la prestación del servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,650,000	12	$87,600,000	$8,076,720	$95,676,720	$170,645,328			
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	1	$3,300,000	12	$39,600,000	$3,651,120	$43,251,120				
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	$2,420,000	12	$29,040,000	$2,677,488	$31,717,488				
		1.2.4. Evaluar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	1	4180000	12	$50,160,000	$4,624,752	$54,784,752	$182,178,960			
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	3650000	12	$87,600,000	$8,076,720	$95,676,720				
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	2420000	12	$29,040,000	$2,677,488	$31,717,488				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22% *	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios

PEDRO ANDRÉS BRAVO SÁNCHEZ
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Santiago de Cali, Julio 2020
Actualización 30 de Junio 2023

Elaboró: Cristian Andrés Matallana Castellanos – Profesional Universitario
Revisó actualización: Alexandra Vásquez Orozco - Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial