1. ASPECTOS GENERALES

No. DE EXPEDIENTE	20237600200010016E
No. de contrato	No.481 de 2023.
Tipo de contrato	CONTRATO DE APOYO
Contratista	CORPORACIÓN AL ALBA PRODUCCIONES
Objeto del contrato	Apoyar a EL CONTRATISTA en la realización del proyecto SUR **ORIENTE, ESCENARIO DIVERSO**, ganador de la convocatoria pública del Programa Distrital de Apoyos Concertados, PDAC 2023, en la modalidad Proyectos Locales e Interlocales en concordancia con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI" y encaminado a fomentar y dinamizar las prácticas artísticas, culturales, patrimoniales y de cultura ciudadana en Bogotá
Plazo del contrato	30 de noviembre de 2023
Fecha del cumplimiento de los requisitos de ejecución	15 de junio de 2023
Fecha de inicio de cobertura de la ARL (esto para contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión)	N/A
Fecha de inicio	15 de junio de 2023
Período analizado o certificado (dd/mm/aa)	11 de agosto al 30 de noviembre de 2023
Estado de la Garantía. (Se deberá dejar constancia si la garantía se encuentra vigente o no de conformidad con lo exigido en el contrato, así mismo en el evento en que la garantía haya tenido actualizaciones con ocasión a alguna modificación deberá señalarse tal situación e incorporar la fecha de aprobación de la modificación de la garantía)	CO1.WRT.11888208 CO1.WRT.11888131

2. INFORME SOBRE EJECUCIÓN Y AVANCE DEL CONTRATO

A continuación, se procede a rendir el informe sobre la ejecución y cumplimiento del objeto contratado y cada una de las obligaciones pactadas así:

OBLIGACIÓN No. 1: Ejecutar el contrato de acuerdo con el proyecto presentado a la convocatoria, las actividades detalladas, el cronograma, el presupuesto y los ajustes aprobados por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, documentos que forman parte integral del contrato.

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO.
OBLIGACIÓN 1. Ejecutar el contrato de acuerdo con el proyecto presentado a la convocatoria, las actividades detalladas, el cronograma, el presupuesto y los ajustes aprobados por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, documentos que forman parte integral del contrato.	Para el periodo de ejecución reportado en el informe final presentado, la entidad ejecutó el contrato de acuerdo con el proyecto presentado y evaluado en la convocatoria y apoyado por el PDAC, el presupuesto concertado con la SCRD y el cronograma ajustado y aprobado por la SCRD.

OBLIGACIÓN No. 2: Cumplir con los objetivos generales y específicos, impacto, población beneficiada y demás condiciones especiales establecidas en el proyecto y que forman parte integral del presente contrato.

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO.
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Garantizar la gestión y ejecución de la propuesta "Sur oriente, escenario diverso", desarrollando a cabalidad las competencias, obligaciones y actividades asignadas en el proyecto en las dimensiones artísticas, de producción, técnicas, logísticas, operativas y de difusión.	Durante los seis meses de ejecución del proyecto "Sur Oriente, Escenario Diverso", la responsabilidad de llevar a cabo todas las actividades de producción estuvo a cargo de Raúl Fernando Garcés, cuya participación fue fundamental para el desarrollo exitoso del proyecto. **Roles y Contribuciones de Raúl Fernando Garcés:** Raúl, desde su idoneidad, brindó apoyo integral a la coordinación en la preparación, realización y finalización del proyecto. Su participación incluyó la selección de espacios para las cuatro presentaciones artísticas, asegurando el cumplimiento del plan de trabajo establecido en la ejecución del proyecto. Asimismo, contribuyó a la coordinación de la logística de producción, armonizando recursos, cronograma y presupuesto, así como previendo los insumos logísticos y técnicos necesarios. Además, supervisó la implementación de encuestas de satisfacción dirigidas a los asistentes durante las funciones. **Resultados Obtenidos:** Durante el periodo abordado en este informe, la producción general del proyecto logró resultados significativos que contribuyeron al alcance de los objetivos

	propuestos, especialmente en la promoción de la circulación artística y la apropiación de actividades con enfoque diferencial poblacional y de género en los sectores sociales LGBTIQ+ y mujeres en las localidades de Rafael Uribe Uribe, Usme, La Candelaria y Ciudad Bolívar. A continuación, se destacan algunos de los resultados obtenidos: 1. **Producción Artística Exitosa:** Se llevó a cabo con éxito las dos últimas funciones de la obra teatral "Yo no me llamo Freddie Mercury" en las localidades de La Candelaria y Ciudad Bolívar. 2. **Gestión Logística Efectiva:** La producción general del proyecto abarcó la gestión eficiente de diversos aspectos logísticos, como el montaje de escenarios, instalación de equipos de sonido e iluminación, coordinación de la asistencia de artistas y la disposición de infraestructura para los encuentros de socialización. La gestión logística fue efectiva, garantizando el desarrollo fluido de las actividades. 3. **Generación de Espacios Inclusivos:** La producción de encuentros de socialización resultó en la creación de espacios inclusivos y seguros, permitiendo a los sectores LGBTIQ+ y mujeres participar activamente, expresar sus opiniones y establecer conexiones significativas. 4. **Apoyo a Artistas y Colaboradores:** La producción general incluyó la coordinación y el apoyo a los artistas que participaron en la obra teatral y los facilitadores de los encuentros de socialización, asegurando condiciones óptimas para su desempeño. 5. **Involucramiento Comunitario:** La producción del proyecto requirió la participación activa y la colaboración de la comunidad en cada localidad, generando un sentido de propiedad y pertenencia respecto a las actividades culturales propuestas. 6. **Promoción Cultural:** La producción de funciones teatrales y encuentros de socialización promovió la cultura y el arte como medios para el diálogo, la

	reflexión y la expresión de ideas en las comunidades locales. **Impacto Final:** Los resultados obtenidos indican que se generó el cumplimento de los objetivos planteados en cuanto a la realización exitosa de actividades y la creación de espacios de interacción y participación.

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO.
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Llevar a cabo el circuito de cuatro presentaciones con la obra de teatro "Yo no me llamo Freddie Mercury" y, dos encuentros de socialización, en las localidades Rafael Uribe Uribe, La Candelaria, Usme y Ciudad Bolívar; garantizando las condiciones técnicas requeridas para realizar cada una de las actividades.	En cumplimiento del objetivo No 2, la Entidad realizo las siguientes acciones: Durante la ejecución del proyecto "Sur Oriente, Escenario Diverso", se llevó a cabo la prestación de servicios artísticos a través de la creación de cápsulas teatrales, una iniciativa diseñada para visibilizar segmentos de la obra y conectar con el espectador a través de la línea audiovisual. En el periodo de este informe del proyecto, se crearon cuatro (4) cápsulas teatrales, con dos (2) producidas para cada una de las funciones programadas. Garantizando así el total de 8 cápsulas en total para el proyecto en general. **Ubicaciones y participantes:** • Las cápsulas teatrales fueron grabadas en espacios no convencionales de las localidades de Ciudad Bolívar y La Candelaria. En Ciudad Bolívar, la grabación tuvo lugar en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas sede tecnológica, mientras que en La Candelaria se llevó a cabo en la sede de la Facultad de Medio Ambiente y Recursos Naturales. • Cada grabación contó con la participación directa de Camilo Colmenares, director e intérprete de la obra, quien aportó su experiencia y visión artística al proceso. **Coordinación y Acompañamiento:** • Alba Mora, responsable de la coordinación de permisos en los espacios de grabación en cada localidad, complementó un papel crucial en la obtención de los permisos necesarios y mantuvo un diálogo constante con los referentes locales. • Raúl Garcés lideró el proceso de

producción en campo, asegurando los recursos técnicos y logísticos para la captura audiovisual y la posterior edición del material grabado.

Reprogramación de Presentación:

- Se informa a la supervisión del convenio que, debido a causas externas, específicamente el paro estudiantil, la presentación de la cápsula grabada en La Candelaria programada inicialmente para el 24 de noviembre se reprogramó para el 27 de noviembre. Esta reprogramación tuvo lugar en las instalaciones del Teatro Libre sede Centro.
- La realización exitosa de las cápsulas teatrales contribuyó significativamente a la riqueza del proyecto, ofreciendo una perspectiva audiovisual única y acercando la obra teatral a la audiencia de una manera innovadora y accesible. La coordinación efectiva y el compromiso del equipo aseguraron la calidad y coherencia de cada cápsula, fortaleciendo así la propuesta artística del proyecto.

- Se garantizó la prestación de servicios artísticos de cuatro funciones de la obra "Yo no me llamo Freddie Mercury". Las funciones en las localidades de Usme y Rafael Uribe fueron reportadas en el informe parcial de gestión y las funciones en las localidades Ciudad Bolívar y La Candelaria son las que se reportan el periodo del presente informe de actividades. Estas actividades cumplieron con el propósito de promover la cultura y el arte en estas comunidades, brindando entretenimiento de calidad y oportunidades de diálogo cultural.

- **Presentación Artística 1:**
  - Fecha: 09 de junio de 2023
  - Lugar: Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe
  - Descripción: Participación en marco del evento IZADA BANDERAS SECTORES en

	conmemoración de la lucha y los avances sociales de los sectores LGBTI en la Localidad de Rafael Uribe Uribe. • Aliado Estratégico: Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe • Número Total de Participante y/o Beneficiarios: 108 • **Presentación Artística 2:** • Fecha: 14 de julio de 2023 • Lugar: Teatro Somos Usme, Avenida Caracas calle 63 Sur (Portal de Transmilenio Usme) • Descripción: **presentación de la obra de teatro, "**Yo no me llamo Freddie Mercury" Interpretado por: Camilo Colmenares • Aliado Estratégico: Somos Usme • Número Total de Participante y/o Beneficiarios: 182 • **Presentación Artística 3:** • Fecha: 12 de octubre de 2023 • Lugar: Auditorio Gustavo Camaaño de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas Sede Tecnológica Calle 68 D Bis Sur No 49 F - 70 • Descripción: Participación en marco de las actividades de la semana universitaria • Aliado Estratégico: Universidad Distrital Francisco José de Caldas • Número Total de Participante y/o Beneficiarios: 223 • **Presentación Artística 4:** • Fecha: 27 de noviembre de 2023 • Lugar: Teatro Libre sede centro (Calle 12 B No. 2 -44, La Candelaria.

- Descripción: **presentación de la obra de teatro, "**Yo no me llamo Freddie Mercury" Interpretado por: Camilo Colmenares
- Aliado Estratégico: Teatro Libre
- Número Total de Participante y/o Beneficiarios: 80

- Se informó a la supervisión del convenio que, debido a causas externas, específicamente el paro estudiantil, la presentación número 4 en La Candelaria se encontraba programada inicialmente para el 24 de noviembre se reprogramó para el 27 de noviembre. Esta reprogramación tuvo lugar en las instalaciones del Teatro Libre sede Centro.

- **Encuentro de Socialización 1:**
  - Fecha: 27 de noviembre de 2023
  - Lugar: Teatro Somos Usme, Avenida Caracas calle 63 Sur (Portal de Transmilenio Usme)
  - Tema: Encuentro de socialización – Ciudad Incluyente
  - Aliado Estratégico: Somos Usme
  - Número Total de Participante y/o Beneficiarios: 182

- **Encuentro de Socialización 2:**
  - Fecha: 12 de octubre de 2023
  - Lugar: Auditorio Gustavo Camaaño de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas Sede Tecnológica Calle 68 D Bis Sur No 49 F - 70
  - Descripción: Participación en marco de las actividades de la semana universitaria
  - Aliado Estratégico: Universidad Distrital Francisco José de Caldas

- Número Total de Participante y/o Beneficiarios: 223

Se garantizó el **acceso gratuito al público** objetivo del proyecto en todas las actividades realizadas.

Actividades Planificadas:

- **Funciones de la Obra "Yo no me llamo Freddie Mercury":**
  - Coordinar con el elenco de la obra para programar dos funciones en las localidades de Ciudad Bolívar y La Candelaria
  - Establecer fechas, horarios y lugares adecuados para las funciones en cada localidad.
  - Promocionar las funciones en las comunidades y asegurar la difusión de información sobre las presentaciones.
- **Encuentro de Socialización:**
  - Definir una fecha y un lugar para el encuentro de socialización en una ubicación accesible para la comunidad.
  - Planificar el formato del encuentro, incluyendo posibles charlas, interacciones y actividades participativas.
  - Invitar a miembros de la comunidad, artistas, organizadores y otros interesados en participar en el diálogo cultural.

Acciones:

- **Coordinación con el Elenco y Organizadores:**
  - Se establecido una comunicación constante con el elenco de la obra y los coordinadores de los espacios para asegurar la disponibilidad y coordinación de las funciones.
- **Logística de las Funciones:**
  - Se garantizó la coordinación la logística para el montaje y desmontaje de escenografía, iluminación, sonido y otros elementos necesarios para las funciones.

	• **Promoción y Difusión:**
	  • Se vinculo a un diseñador gráfico y coordinador de difusión y comunicaciones para apoyar las estrategias de promoción en las comunidades locales, utilizando medios de comunicación, redes sociales y volantes.
	  • Se garantizó la expectativa en torno a las funciones para atraer a un público diverso.
	• **Preparación del Encuentro de Socialización:**
	  • Se garantizó para el encuentro momentos de interacción, charlas y posibles presentaciones artísticas cortas.
	  • Invitar a participantes clave y confirmar su asistencia.
	• **Coordinación del Encuentro:**
	  • Facilitar el desarrollo fluido del encuentro, asegurando la participación activa de todos los presentes y promoviendo el diálogo cultural.
	
	La prestación de servicios artísticos a través de las funciones de la obra "Yo no me llamo Freddie Mercury" y el encuentro de socialización en las localidades de Ciudad Bolívar y La Candelaria enriquecieron la vida cultural de estas comunidades y fortaleció los lazos entre artistas y público. Estas actividades son esenciales para el logro de los objetivos del proyecto "Sur Oriente Escenario Diverso".

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO.
OBJETIVO ESPECÍFICO 3 Convocar a públicos de sectores sociales LGBTIQ+ y mujeres fomentando la formación sensible de nuestra sociedad a través del reconocimiento y la inclusión.	Durante el periodo de desarrollo de las últimas dos funciones realizadas en el marco del proyecto, se garantizó la divulgación de las actividades del proyecto a través de pautas en redes sociales, las cuales fueron fundamentales para aumentar la visibilidad del proyecto y llegar a un público más amplio. **Objetivos:** • Aumentar la visibilidad del proyecto "Sur Oriente Escenario Diverso". • Llegar a un público diverso y amplio, incluyendo a la comunidad LGBTIQ+ y

	mujeres. • Promover la participación activa en las actividades del proyecto. **Acciones Realizadas:** 1. **Definición de Estrategia de Redes Sociales:** • Se diseñó una estrategia para la divulgación en redes sociales, identificando los objetivos, el público objetivo, los mensajes clave y el tono de la comunicación. 2. **Selección de Plataformas:** • Se eligieron las plataformas de redes sociales más relevantes para el público objetivo, como Facebook, Instagram y Twitter. 3. **Creación de Contenido:** • Se generó contenido creativo y atractivo que resaltaba los aspectos clave del proyecto, la diversidad de participantes y las actividades planificadas. 4. **Programación de Pautas:** • Se planificaron y programaron pautas pagadas en redes sociales para ampliar el alcance del contenido a audiencias específicas, incluyendo segmentos de la comunidad LGBTIQ+ y mujeres. 5. **Segmentación del Público:** • Se utilizó la segmentación de anuncios para llegar a audiencias específicas basadas en intereses, ubicación geográfica y otros criterios relevantes. 6. **Monitoreo y Ajustes:** • Se realizó un monitoreo constante de las métricas de rendimiento de los anuncios, ajustando las estrategias según los resultados y las interacciones del público. La inversión en pautas en redes sociales fue exitosa en la divulgación de las actividades del proyecto "Sur Oriente Escenario Diverso". La estrategia permitió alcanzar un público más amplio y diverso, aumentando la visibilidad y la participación en las actividades.

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO.
OBLIGACIÓN 3. Ajustar el cronograma de actividades del proyecto aprobado conforme al plazo de ejecución del contrato en el marco de la concertación realizada con la SECRETARIA y ejecutar el proyecto aprobado de acuerdo con el referido Cronograma.	El proyecto se está desarrollando de acuerdo con lo aprobado en el presupuesto concertado, y en los plazos y tiempos establecidos en el cronograma ajustado del mismo. El cumplimiento de esta obligación fue verificado con las evidencias aportadas en el informe parcial**.**

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO.
OBLIGACIÓN No. 4: Dar los créditos a LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA y a LA SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE, en todas la piezas publicitarias, internet, impresos y memorias que realice EL CONTRATISTA, según imagen suministrada y supervisada por la Oficina Asesora de Comunicaciones de LA SECRETARIA, como entidad promotora y asociada al proyecto, en todos los eventos públicos, ruedas de prensa, entrevistas y declaraciones de cualquier naturaleza que realice en el marco de la ejecución de este proyecto.	Durante el tiempo de ejecución del proyecto, en el informe final presentado, la entidad ha dado los créditos respectivos a LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ y a LA SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE en todas las piezas publicitarias utilizadas, según lo aprobado por el Equipo de Comunicaciones de Dirección de Fomento de la SCRD. El cumplimiento de esta obligación fue verificado con las evidencias aportadas en el informe parcial y final**.**

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO.
OBLIGACIÓN 5. Dar los créditos al Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC), en todas las actividades, eventos, entrevistas y demás acciones de divulgación que se desarrollen en la ejecución del proyecto y en las piezas comunicativas que se generen en torno al mismo, según el manual de lineamientos gráficos para ganadores.	Durante el tiempo de ejecución del proyecto y en el informe final presentado, la entidad ha dado los créditos respectivos al Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC), en todas acciones de divulgación desarrolladas y piezas comunicativas utilizadas, según lo aprobado por el Equipo de Comunicaciones de Dirección de Fomento de la SCRD. El cumplimiento de esta obligación fue verificado con las evidencias aportadas en el informe parcial y final**.**

DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO.

OBLIGACIÓN No. 6: Presentar los informes de actividades desarrolladas para la ejecución del objeto del contrato en los tiempos y condiciones acordadas con el supervisor, con sus debidos soportes y estadísticas de participantes beneficiarios con enfoque poblacional y territorial. La no entrega oportuna de los informes y/o su no aprobación por parte del supervisor del contrato, conlleva al aplazamiento del pago respectivo y afecta el puntaje de la Evaluación Final de Ejecución del Contrato.	Se recibió el informe final de ejecución del contrato con soportes de evidencias y de ejecución presupuestal, según los términos de calidad y en la fecha establecida para su entrega.

De igual manera se deja constancia de la revisión del informe presentado por el contratista, el cual atendió la totalidad de las observaciones efectuadas, previo a su aprobación para radicación por parte de la Dirección de Fomento de la SCRD.

3. GESTIÓN DOCUMENTAL

Se revisó la documentación virtual del expediente a estableciendo que los documentos y evidencias soportes del cumplimiento del contrato, concuerdan y por lo tanto los mismos están completos y son consistentes.

4. CONCLUSIONES

Una vez analizados los soportes presentados por el contratista, esta supervisión certifica el cumplimiento por parte de **CORPORACIÓN AL ALBA PRODUCCIONES** del objeto y de cada una de las obligaciones previstas en el contrato.

Así mismo, esta supervisión deja constancia de la verificación del cumplimiento por parte del contratista del pago de sus obligaciones con ORFEO **20237100211012**

Así mismo, se deja constancia del cumplimiento de los amparos exigidos en el contrato con las vigencias y valores requeridos durante todo el plazo del mismo.



_____

LILIANA MARCELA PAMPLONA
Directora de Fomento