ANÁLISIS DEL SECTOR

MUNICIPIO DE BECERRIL

MINIMA CUANTIA

ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

OBJETO:

“SUMINISTRO DE RACIONES ALIMENTARIAS (POLICIA NACIONAL Y MIGRACIÓN COLOMBIA), REFRIGERIOS E HIDRATACIÓN (EJÉRCITO DE COLOMBIA), EN EL MARCO DE LA VERSIÓN QUINCUAGÉSIMO FESTIVAL FOLCLÓRICO DE LA PALETILLA”

BECERRIL, ENERO DE 2024

1. INTRODUCCION

El Municipio como entidad territorial debe encauzar e identificar las necesidades y como satisfacerla y en cumplimiento de lograr los resultados se presenta un estudio que está orientado a conocer la dinámica de oferta y demanda del sector donde se pretende ejecutar el contrato para la "**SUMINISTRO DE RACIONES ALIMENTARIAS (POLICIA NACIONAL Y MIGRACIÓN COLOMBIA), REFRIGERIOS E HIDRATACIÓN (EJÉRCITO DE COLOMBIA), EN EL MARCO DE LA VERSIÓN QUINCUAGÉSIMO FESTIVAL FOLCLÓRICO DE LA PALETILLA",** así mismo dar cumplimiento a lo preceptuado en el artículo Decreto 1082 de 2015.

El estudio de mercado para el presente proceso se sustentará con el análisis de la información del registro históricos de contratación del Municipio de Becerril - Cesar, y otras fuentes de información como el DANE, ANDI, FENALCO, dicho estudio hace parte del estudio previo como anexo del mismo.

2. ESTRUCTURA DEL ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR.

De acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios, el contrato para **"SUMINISTRO DE RACIONES ALIMENTARIAS (POLICIA NACIONAL Y MIGRACIÓN COLOMBIA), REFRIGERIOS E HIDRATACIÓN (EJÉRCITO DE COLOMBIA), EN EL MARCO DE LA VERSIÓN QUINCUAGÉSIMO FESTIVAL FOLCLÓRICO DE LA PALETILLA"** se clasificó de la siguiente manera:

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
90 10 16 00	SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING

3. ANALISIS DEL MERCADO

Aspectos Generales del Mercado

De acuerdo con la clasificación, el objeto se ubica en el sector servicio y de alimentos, en consecuencia, ambos sectores serán analizados.

El sector Servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población.

Incluye subsectores como comercio, transportes, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

Entre tanto la relación entre la alimentación y la salud ha sido tradición en muchos países orientales influenciados por la medicina herbal china, pero solo hasta años recientes el mundo occidental ha tomado conciencia sobre la importancia de la alimentación y su relación con la salud, promoviendo los alimentos como un medio para aumentar la esperanza de vida y reducir los riesgos de padecer enfermedades.

El mercado de alimentos y bebidas es altamente dinámico, y obedece a tendencias globales de consumo. Uno de los motivadores de crecimiento del sector ha sido el genei.ar relacionamiento con la salud. Los alimentos tienen el potencial de mejorar la salud de la población promoviendo la prevención y la reducción del riesgo de enfermedades y atenuando así las tasas de mortalidad y los costos medicinales asociados a los tratamientos terapéuticos. Para la industria de alimentos es importante, entonces, conocer los problemas

de salud de mayor incidencia en la población, para guiar el desarrollo de nuevos productos hacia las necesidades del mercado.

En general, los principales problemas de salud a nivel mundial se han asociado a enfermedades cardiovasculares, hipertensión, obesidad, diabetes y enfermedades relacionadas con la vejez como osteoporosis, artritis y enfermedades neurodegenerativas.

En ese sentido, la creciente demanda de productos saludables ha permitido que la industria explore el uso de ingredientes funcionales dentro de todas las categorías, ofertando una gran variedad de alimentos funcionales, suplementos dietarios, alimentos médicos, nutracéuticos, entre otros que pueden favorecer la salud de los consumidores.

Según análisis de Euromonitor internacional, el mercado mundial de alimentos a 2016 es de USD 2.000 millones, de los cuales USD 426.000 millones (21 %) corresponden a los alimentos con proclamas sobre la salud y el bienestar.

Aquellos dirigidos al bienestar general ocupan la primera posición, con ventas de USD 368.000 millones (52 %). Los productos dirigidos al control del peso han venido reduciendo su cuota de mercado, aunque aún se mantienen en segundo lugar, con USD 128.000 millones en 2016 (18 %).
Los productos para la salud digestiva abarcan el tercer lugar del mercado, con USD 66.000 millones (9 %), aunque han mostrado inestabilidad. (Euromonitor internacional, 2017).

Subsectores del sector

Según la clasificación de cuentas nacionales del DANE, el sector alimentos y bebidas se integra por siguientes actividades económicas:

- Carnes y pescados
- Aceites y grasas animales y vegetales
- Productos lácteos
- Productos de molinería, almidones y sus productos o
- Productos de café y trilla
- Azúcar y panela
- Cacao, chocolate y productos de confitería
- Productos alimenticios n.c.p
- Bebidas

DIVISIÓN SEGÚN LA ECONOMÍA CLÁSICA
Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:
a) Sector primario o agropecuario
Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.
b) Sector secundario o industrial
Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.
Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:
 Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
 Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
c) Sector terciario o de servicios
Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.
Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, *San Andresitos*, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PODER DE COMPRA Y LOS PATRONOS DE GASTO DE LAS ENTIDADES ESTATALES.

Cambios en los Presupuestos
Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales; desastres Naturales, Fluctuaciones de las políticas monetarias en el país, Cambios internos en la asignación de los recursos de las entidades estatales, Comportamiento de la economía global; solo por mencionar los más relevantes.

Cambios en las formas de adquisición:
Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como: disponibilidad de los recursos, priorización de elementos a adquirir, cambios en los niveles de precios de adquisición de tecnología y aumento en la necesidad del servicio.

Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción
Estas fluctuaciones resultan de los procesos mismos de producción de las empresas, las cuales están sometidas a las variaciones en los costos de los materiales y elementos necesarios para la prestación de servicio, ya que de ellos derivan factores que se incrementan como son: Costos de los insumos, mano de obra, incremento de IPC entre otros.

Inflación y otros índices económicos que afecta de manera directa al precio
El DANE informó que el Índice de Precios al Consumidor entre enero y marzo de 2018 fue de 1,58%. Hay que decir que este porcentaje es menor en 0,94% si se compara con la registrada en el mismo periodo de 2017, cuando había sido de 2,52%.

Vale resaltar que, en el primer trimestre de este año, la variación acumulada del IPC de Alimentos fue de 1,52%. Es decir, 0,94 puntos porcentuales por debajo de la del año anterior (2,46%). En solo marzo, la variación de este grupo fue de 0,15%, 0,03% más que en 2017 (0,11%).

COMPORTAMIENTO DEL PIB POR GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el tercer trimestre de 2021 el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,4% respecto al mismo periodo de 2020 (ver tabla

1 Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

2 Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 26,5% (contribuye 5,3 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado).

3 Industrias manufactureras crece 26,2% (contribuye 2,3 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado).

4 Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,7% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado).

En lo corrido del año 2021, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 9,8%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 16,5% (contribuye 3,4 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado).
- Industrias manufactureras crece 22,7% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 33,4% (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 5,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 14,4%.
- Industrias manufactureras crece 14,2%.
- Información y comunicaciones crece 5,6%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr - III/ 2020pr - III	2021pr / 2020pr	2021pr - III/ 2021pr - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4,2	3,5	-0,5
Explotación de minas y canteras	-5,5	3,6	0,4
Industrias manufactureras	26,2	22,7	14,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	5,5	2,8	1,7
Construcción	-20,7	-10,6	-2,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	26,5	16,5	14,4
Información y comunicaciones	16,1	10,8	5,6
Actividades financieras y de seguros	2,2	3,4	1,1
Actividades inmobiliarias	1,4	1,3	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	10,7	8,3	4,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,7	5,6	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	23,1	33,4	-3,9
Valor agregado bruto	**11,9**	**9,4**	**5,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	16,6	12,8	4,0
Producto Interno Bruto	**12,4**	**9,8**	**5,9**

Fuente: DANE, Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 440 de 2021). Cuentas Nacionales
pr preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

- **Cadena de producción y distribución**

La operación logística se constituye como un servicio técnico que posibilita el flujo de los recursos necesarios para desarrollar determinada actividad.
En el servicio de logística no existe compra de bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población beneficiaria, Es entonces el servicio de logística una tercerización de actividades que optimizan recursos económicos, técnicos, humanos para el desarrollo de cualquier tipo de eventos que se pretenda realizar.
En la actualidad, la operación logística cobra un importante papel en las cadenas productivas y en el cumplimiento de programas y actividades en los agentes económicos, pues detrás de los productos o servicios proveídos o prestados por aquellas, existe todo un proceso de producción, organización y distribución que permite la eficiencia en la ejecución y la maximización de la satisfacción de los usuarios finales. En el mercado, las empresas que ofrecen los servicios de operación logística son de naturaleza privada, en su generalidad, ellas identifican las necesidades de sus clientes y brindan soluciones logísticas para el desarrollo de objetivo.

- **Aportes del Sector al PIB**

En el segundo trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 12,6% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

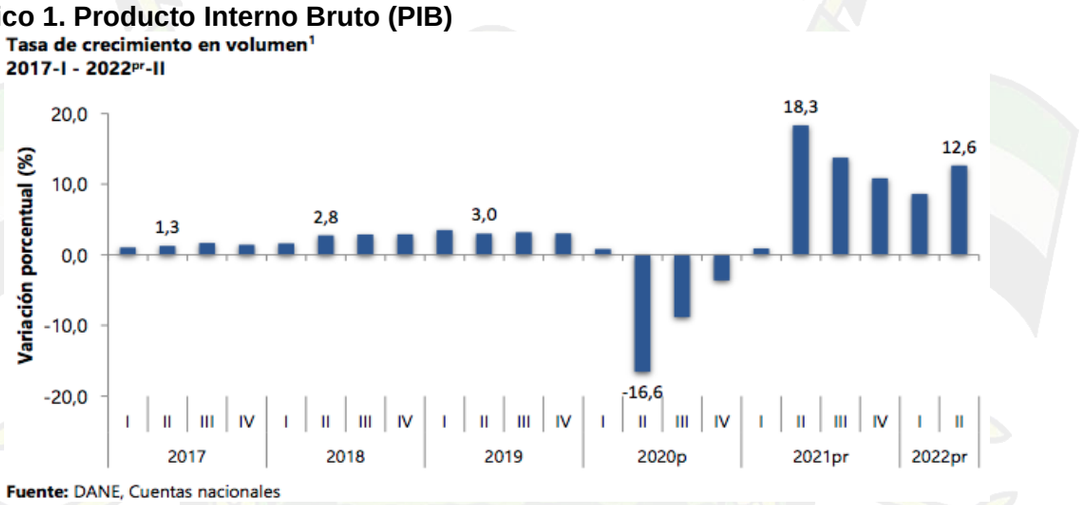
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 19,2% (contribuye 3,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 15,6% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,7% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

En el segundo trimestre de 2022pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 33,2%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 52,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 5,2%, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 3,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,5%.

Tabla 2. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	33,2	35,8	3,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	52,5	42,6	8,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**36,5**	**37,0**	**5,2**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 23,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 14,1%.
- • Transporte y almacenamiento crece 31,5%.
- • Alojamiento y servicios de comida crece 36,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,5%, explicado por:

- • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 0,2%.
- • Transporte y almacenamiento crece 5,8%.
- • Alojamiento y servicios de comida crece 7,9%.

Tabla 3. Comercio al Por mayor y al Por Menor.

Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- II / 2021pr-II	2022pr / 2021pr	2022pr- II / 2022pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	14,1	10,6	-0,2
Transporte y almacenamiento	31,5	25,5	5,8
Alojamiento y servicios de comida	36,2	33,8	7,9
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**23,3**	**19,2**	**1,5**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales

1.1.5 Empleos que genera

Para el mes de julio de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 11,0%, lo que representó una reducción de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (13,1%). La tasa global de participación se ubicó en 63,5%, lo que significó un aumento de 2,4 puntos porcentuales respecto a julio de 2021 (61,1%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,5%, lo que representó un aumento de 3,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (53,1%).

Tabla 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo

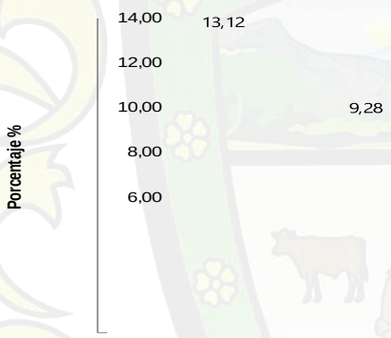
Total nacional
Julio (2022 - 2021)

Indicadores / poblaciones	Total Nacional		
	Julio 2022	Julio 2021	Variación absoluta
TGP (%)	63,5	61,1	2,4
TO (%)	56,5	53,1	3,4
TD (%)	11,0	13,1	-2,1
Población ocupada	22.055	20.417	1.638
Población desocupada	2.723	3.067	-344
Población fuera de la fuerza laboral	14.238	14.975	-738

Fuente: DANE, GEIH.

Diciembre 2023

Gráfico 1.
IPC
Variacione
sTotal
Nacional
Diciembre 2022 - 2023



3.1. TÉCNICO:

En el marco del FESTIVAL DE LA PALETILLA EN EL MUNICIPIO DE BECERRIL DEPARTAMENTO DEL CESAR para el año 2024; y durante su desarrollo se necesita garantizar la seguridad ciudadana a través de los organismos encargados de ésta como son: LA POLICÍA NACIONAL, EL EJERCITO NACIONAL, y EL CTI Y MIGRACIÓN COLOMBIA, representa un gran movilizador de visitantes, comerciantes, feligreses, artistas y en general el incremento de la población en cada uno de los eventos es significativa, además cada una de las actividades programadas son de gran concurrencia, generando ambientes que propician la vulnerabilidad e inseguridad de las personas.

Por lo tanto, la administración municipal decidió solicitar el acompañamiento de la Policía, el Ejército Nacional y el CTI de la Fiscalía General de la Nación, Y MIGRACIÓN COLOMBIA con el fin de garantizar la seguridad y el orden público durante la realización de este importante evento.

Sin embargo, estos organismos no cuentan con recursos que garanticen la logística necesaria para el desarrollo de sus funciones, poniendo en riesgo la seguridad ciudadana

y la preservación del orden público dentro de la jurisdicción del Municipio de Becerril, Cesar.

La seguridad y la convivencia ciudadana y la preservación del orden público son prioridades nacionales y el gobierno nacional en coordinación con las autoridades territoriales, ha establecido velar porque los recursos se asignen de manera adecuada, y contribuyan de manera efectiva al mejoramiento de la seguridad y la convivencia ciudadana y a la recuperación del orden público.

Atendiendo a lo dispuesto en el inciso sexto del artículo 122 de la ley 418 de 1997 que crea el FONDO DE SEGURIDAD CIUDADANA, el cual establece: "los recursos que recauden las entidades territoriales por este mismo concepto deben invertirse por el FONDO CUENTA TERRITORIAL, en dotación, material de guerra, reconstrucción de cuarteles y otras instalaciones, compra de equipo de comunicación, montaje y operaciones de redes de inteligencia, recompensa a personas que colaboren con la justicia y seguridad de las mismas, servicios personales, dotación y raciones para propicie la seguridad ciudadana, la preservación del orden público, actividades de inteligencia, el desarrollo comunitario y en general a todas aquellas inversiones sociales que permitan garantizar la SEGURIDAD CUIDADANA.

En este sentido, la administración municipal es consciente que la seguridad de las personas y de los bienes y la tranquilidad hacen parte ciertamente del orden público, pero la noción comprende también aspectos económicos, como la obtención de apoyos a la fuerza pública a LA FUERZA PÚBLICA, para poder cumplir con manutención en determinados eventos de inteligencia y actividades de seguridad en la población en general en zona rural y urbana del municipio de BECERRIL CESAR. En otras palabras, el orden público no es sólo la ausencia de guerra sino en general la tenencia de condiciones adecuadas para vivir con dignidad y en coordinación con las distintas entidades y actores que tienen responsabilidades y que participan en la construcción de seguridad, la convivencia, la observancia y promoción de los derechos humanos.

Este proyecto encaminado a facilitar y brindar Suministro de ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y COMBUSTIBLE para la FUERZA PÚBLICA DE BECERRIL (POLICIA NACIONA, EJERCITO NACIONAL, CTI Y MIGRACIÓN COLOMBIA) Que Presta Sus Servicios de seguridad ciudadana en el Municipio de BECERRIL CESAR, y así Aumentar la entrega de insumos para la prestación del servicio de seguridad ciudadana de La Policía Nacional del municipio de BECERRIL CESAR.

3.2. ESPECIFICACIONES TECNICAS

Para el suministro de los elementos se requiere que el contratista cumpla en los términos, condiciones especificaciones y calidades técnicas requeridas por la entidad, el cual relacionamos a continuación:

ITEM	PRODUCTO	UNIDAD	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE LA FUERZA PÚBLICA	NUMERO DE DIAS	TOTAL COMIDAS/7 DIAS
1	DESAYUNO (1 proteína, fruta, jugo y/o leche y/o café)	UNIDAD	96	7	672
2	ALMUERZO (Sopas, Arroz , 1 proteína, ensalada o leguminosa, y bebida)	UNIDAD	96	7	672
3	CENA (OPCION 1: Horneado con bebida. OPCION 2: lasaña con bebida OPCION 3: 1 proteína, jugo y/o leche y/o café)	UNIDAD	96	7	672
4	REFRIGERIO : EMPANADAS - De Pollo - De Carne - Hawaiana - Sándwich Mixtos - Deditos - Bebida	UNIDAD	96	4	468

3.3. FINANCIERO: Teniendo en cuenta el valor del proceso de selección se exigirá la acreditación de la forma de pago establecida y la forma del suministro a contratar.

3.4. El plazo de ejecución del contrato será de diez (10) días calendario, contados a partir de la suscripción del acta de inicio del contrato entre las partes, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

3.5. LUGAR
La ejecución del contrato deberá atenderse en el municipio de Becerril, Cesar.

3.6. PRESUPUESTO OFICIAL
SON EN TOTAL: TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/L ($36.000.000.oo). Este valor incluye los impuestos que aplican para el caso, entre ellos el IVA.

3.7. ORGANIZACIONAL: Existen diferentes figuras jurídicas y de asociación mediante las cuales se comercializa y distribuyen los elementos a contratar.

4. ANALISIS DE LA DEMANDA

4.1 ADQUISICIONES PREVIA DE LA ENTIDAD ESTATAL

Relación de procesos similares contratados en los últimos años por parte del Municipio de Becerril – Cesar.

PCMC-002-2023	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BECERRIL	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN PARA EL PERSONAL DE APOYO DE LA FUERZA PÚBLICA Y MIGRACIÓN COLOMBIA QUE REFORZARÁN LA SEGURIDAD DEL MUNICIPIO EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DE LA PALETILLA EN SU VERSIÓN XLIX	**Cesar** : Becerril	$27.996.000,00
PCMC-003-2022	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BECERRIL	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN PARA EL PERSONAL DE APOYO DE LA FUERZA PÚBLICA Y MIGRACIÓN COLOMBIA QUE REFORZARÁN LA SEGURIDAD DEL MUNICIPIO EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DE LA PALETILLA EN SU VERSIÓN XLVIII	**Cesar :** Becerril	$22.107.000,00
PCMC 001-2020	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BECERRIL	SUMINISTRO DE RACIONES ALIMENTARIAS PARA EL PERSONAL DE LA FUERZA PÚBLICA (POLICÍA Y EJÉRCITO NACIONAL) QUE REFORZARÁN LA SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO DE BECERRIL CESAR, EN EL MARCO DE LA 47° VERSIÓN DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DE LA PALETILLA Y FIESTAS PATRONALES DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA	**Cesar :** Becerril	$24.480.000,00
MC 003–2018	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BECERRIL	SUMINISTRO DE RACIONES ALIMENTARIAS PARA LOS MIEMBROS DE LA FUERZA PUBLICA QUE APOYARÁ Y REFORZARÁN LA SEGURIDAD EN EL MARCO 45° DEL FESTIVAL FOLCLÓRICO DE LA PALETILLA Y FIESTAS PATRONALES DE LA	**Cesar :** Becerril	$20.100.000,00

				VIRGEN DE LA CANDELARIA EN EL MUNICIPIO DE BECERRIL, DEPARTAMENTO DEL CESAR		

4.2 HISTORICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO.

Relación de procesos similares contratados en los últimos años por parte de otras entidades públicas del país.

SAMC-015-2022	Selección Abreviada de Menor Cuantía	Convocado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE AGUSTÍN CODAZZI	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y SOCIALES PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA QUE FORTALEZCA LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BATATA EN EL CORREGIMIENTO DE LLERASCA MUNICIPIO DE AGUSTÍN CODAZZI	Cesar, Agustin Codazzi	$ 176.000.000
CM-21-0527-01	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ASTREA	ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA PRINCIPAL ACTIVDAD ECONÓMICA LOCAL, POR MEDIO DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE DERIVADOS LACTEOS POR MONTO AGOTABLE EN EL MUNICIPIO DE ASTREA – CESAR	Cesar, Astrea	$ 17.000.000
1003 MC 044 2020	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CESAR, AGUACHICA	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CONCERNIENTES A LA ESTRATEGIA: PROMOCIÓN, INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DENTRO DE LA CAMPAÑA “SOY COMERCIANTE FORMAL”, DENTRO DE LAS ACCIONES FISCALES QUE REALIZA EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CESAR	**Cesar, Aguachica**	$20.488.200
AMJI CMC 008 DE 2021	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO	CARACTERIZACIÓN Y DIAGNOSTICO A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PUBLICO DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR	Cesar : La Jagua de Ibirico	$24.957.870.oo
AMJI LP 005 DE 2016	Licitación Pública	Liquidado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE UN PROCESO DE SENSIBILIZACION, FORMACION Y ACOMPAÑAMIENTO A MICRO Y PEQUEÑOS COMERCIANTES DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR	Cesar : La Jagua de Ibirico	$376.577.984
AMJI LP 012 DE 2013	Licitación Pública	Liquidado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO	CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO DE LOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO	Cesar : La Jagua de Ibirico	$4.902.976.295
AMJI SAMC 010 DEL 2015	Selección Abreviada de Menor Cuantía	Liquidado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA AVICOLA MEDIANTE LA CRIA, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE 900	Cesar : La Jagua de Ibirico	$57.000.000

				GALLINAS PONEDORAS, PARA EL FORTALECIMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR		
AMJI SAMC 024 DE 2015	Selección Abreviada de Menor Cuantía	Liquidado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA AVICOLA, MEDIANTE LA CRIA Y COMERCIALIZACION DE POLLOS DE ENGORDE, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTORES AVICOLAS DESARROLLANDO UN MODELO ECONOMICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR	Cesar : La Jagua de Ibirico	$69.636.000
AMJI SAMC 036 DE 2014	Selección Abreviada de Menor Cuantía	Liquidado	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO	SUMINISTRO DE INSUMOS AGRICOLAS PARA LA SIEMBRA Y COMERCIALIZACIÓN DE YUCA INDUSTRIAL, EN EL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO,CESAR	Cesar : La Jagua de Ibirico	$197.800.000

5. ANALISIS DE LA OFERTA

5.1 ¿QUIEN OFRECE EL SUMINISTRO?

En Colombia existen múltiples operadores con tradición en la prestación de servicios de alimentación y además es posible según la legislación actual proponer bajo las modalidades de asociación u oferente plural, permitiendo gran participación de oferentes en las diferentes convocatorias que se realizan en el país para atender esta importante tarea.

POTENCIALES PROVEEDORES

De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad y de las entidades analizadas, podrían indicarse como posibles oferentes las siguientes personas naturales o jurídicas:

Empresas del mercado que fueron consultadas

Restaurante Fusión Becerril

Restaurante y Asadero El buen Sazón

Vaqueros Parrilla Bar

Restaurante Hotel las Delicias

Carne Ala Llanera La Vaca Berraca

Denver´s restaurante

(original firmado)
THALIA ANGELICA ARMENTA AMAYA
Secretaria de Gobierno, Educación y Asuntos Administrativos