ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Acta de Comité Técnico	Acta N. 1	Invest in Bogotá
	Convenio 336 de 2018	Página **1** de 7	

Fecha: 5 de septiembre de 2018
Hora: 4:00 pm – 5:00 pm.
Lugar: SDDE – PLAZA DE ARTESANOS

Asistentes:	**Institución**
Delegados:	
Laura Alfaro, Profesional Universitario	SDDE
Maritza Pulido, Subdirectora de Internacionalización	SDDE
Leonardo Nieto, Oficial Mercadeo de Ciudad y Comunicaciones	IIB
Invitados:	
Linda Martínez, Directora de Competitividad Bogotá Región	SDDE
Santiago Gonzalez, Subdirección de Internacionalización	SDDE
Carolina Villarreal, Oficial Mercadeo de Ciudad y Comunicaciones	IIB

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

TEMAS ACORDADOS (A) - TEMAS INFORMADOS (I)	**A**	**I**
Verificación del Quórum: participaron los delegados de las entidades que hacen parte de este Comité.		
Temas tratados:		
1. **Cronograma**	X	
2. **Plan de acciones de fidelización y relacionamiento**	X	
3. **Alianza con proyectos para invitación periodistas internacionales**	X	
1. **Cronograma** Se presentó al comité el cronograma (anexo No.1), donde se presentan las actividades planeadas, las cuales no son definitivas y con aprobación del comité técnico pueden ser modificado.	X	
2. **Plan de acciones de fidelización y relacionamiento** Las acciones de fidelización y relacionamiento buscan crear momentos de interacción entre la ciudad y las audiencias objetivo. Las actividades que se proponen tienen varios formatos entre los que están:		

•Conversatorios: Son pequeños eventos en formatos de desayuno, almuerzo o cena, con invitados seleccionados de alto nivel para discutir temas relevantes en la gestión de promoción de Bogotá. Asistentes esperados: Entre 20 y 50 personas.
•Viajes internacionales: Participación de Bogotá en ferias o eventos internacionales que generen impacto en la percepción de la ciudad, así como contactos que puedan generar negocios para la ciudad.
•Viajes de familiarización: Invitación de tomadores de decisión a la Bogotá para presentar las características de la ciudad como sede de eventos y convenciones.

Dentro de estas acciones tenemos:

Evento observatorio de contratación estatal para empresas extranjeras en Bogotá
Descripción: Invitaremos a entidades de control a nivel nacional y distrital para el lanzamiento del observatorio que tendrá como objetivo discutir una agenda sobre los problemas que tienen las empresas extranjeras cuando licitan en Colombia, con el fin de poder generar un foro de análisis y discusión permanente sobre aspectos esenciales y de procedimiento de la contratación pública que inciden notablemente en la facilidad de hacer negocios en la ciudad.

Encuentro con periodistas Asociación de Periodistas Económicos de Colombia
Descripción: La Asociación de Periodistas Económicos – APE, es una organización que tiene 10 años de la cual están asociados periodistas que cubren temas de economía, finanzas, negocios de todo el país. Invitaremos a un grupo de esta Asociación para contarles el Balance de Inversión Extranjera del primer semestre y perspectivas del año 2018.

Campaña Internacional Multisectorial
Descripción: Actividades de ciudad en Madrid España para presentar la ciudad en temas de negocios, comercio internacional y desarrollo empresarial. Incluye actividades con prensa, seminario de Inversión con empresas extranjeras para contarles sobre la labor de Invest in Bogota, agenda con empresarios, presentación de ciudad entre otros.

Conversatorio – Impacto de la guerra comercial Chino-Americana en la inversión extranjera
Descripción: Conversatorio sobre el Impacto de la Guerra Chino-americana en la atracción de Inversión Extranjera para Latinoamérica. Debate entre el nuevo vicepresidente de la Comisión de Políticas de Comercio e Inversión de la Cámara de Comercio Internacional (Martin Gustavo Ibarra) y el Director Investigaciones Económicas de Ultraserfinco (Diego Camacho). Moderador: Juan Gabriel Perez

Participación Bogotá en IMEX
Descripción: IMEX Las Vegas, es una feria de exposición de la industria de los eventos es en el cual participan expositores de autoridades de industria de turismo, bureaux de convenciones, hoteles, proveedores de tecnología, aerolíneas centros de exposiciones, asociaciones comerciales, entre otros decisores de negocios. El propósito de asistir a este escenario es hacer

citas de negocios con la demanda internacional que decide sobre llevar sus negocios a través de eventos a distintos destinos del mundo.

Evento con firmas de abogados

Descripción: Invest in Bogota cuenta con un directorio de proveedores que sirve de insumo para ayudar a las empresas extranjeras a ubicarse en la ciudad. En este directorio se incluyen empresas que ayudan en los temas inmobiliarios, de mercadeo, jurídicos, vivienda entre otros. Este evento está dedicado a firmas de abogados que hacen parte del portafolio de servicios especializados y otras que no nos conocen, para ampliarles información sobre lo que hace la corporación y la presentación de nuevas formas de trabajo conjunto para el servicio de inversionistas extranjeros.

Participación Bogotá en ICCA

Descripción: Es un evento que cuenta con un programa de educación personalizado de clase mundial, intercambio de conocimiento y oportunidades de negocio, con profesionales de la industria de reuniones y presidentes de asociaciones de distintas industrias económicas. El propósito de asistir a este escenario es hacer citas de negocios con decisores de eventos del mundo, además de compartir leads con actores de la industria de las reuniones de otros países. De los contactos hechos y oportunidades detectadas, se inicia un proceso de atracción profesional de la sede del evento, que redundará en impactos económicos para la ciudad y la promoción de la inversión extranjera de nuevas empresas en Bogotá.

Congreso Nacional de Infraestructura

Descripción: El Congreso Nacional de Infraestructura es el espacio más importante del gremio de la construcción del país. Reúne las grandes empresas nacionales e internacionales, así como invitados de alto nivel de la industria. Invest in Bogota organizará un almuerzo o cena con inversionistas extranjeros invitados a Colombia al Congreso para actualizarlos de primera mano sobre los proyectos de alto impacto en Bogotá. Generación de nuevo contactos con empresas del sector, generación de conexiones.

Evento ceremonia de premiación para empresas certificadas

Descripción: Uno de los impactos más grandes de la atracción de inversión es la certificación que nos dan las empresas apoyadas por el apoyo recibido por Invest in Bogota. Este año, por primera vez se realizará una actividad de reconocimiento a estas empresas extranjeras que decidieron invertir en Bogotá en el año 2018. Se les nombra embajadores de la ciudad y así fidelizar las empresas apoyadas en el año.

Cena invitados internacionales a Best Cities

	Descripción: El congreso mundial de Best Cities es el evento global que reúne a las personas encargadas de tomar la decisión de realizar eventos en las ciudades pertenecientes a Best Cities. Este año Bogotá será sede del evento por su cultura y mezcla entre lo tradicional y moderno, así como también por ser la única ciudad de América Latina que pertenece a la Alianza Global de Best Cities. Con los invitados internacionales al evento en Bogotá, se quiere mostrar lo mejor de la gastronomía de la ciudad y crear un espacio de relacionamiento entre estos y actores importantes de la ciudad. **Viajes de familiarización** Descripción: Los viajes de familiarización (en inglés fam trips) son viajes que se ofrecen a decisores o promotores de sedes de eventos como operadores turísticos, agencias de viajes o diversos actores de industrias económicas del mundo. El propósito de un viaje de familiarización es que de primera mano dichos decisores, conozcan las potencialidades de la ciudad de Bogotá como sede ideal para la realización de eventos. La agenda del viaje incluye la revisión de la infraestructura para las reuniones de Bogotá, visitando hoteles, venues no tradicionales, centros de convenciones, restaurantes y oferta complementaria que puede servir para el desarrollo del evento; lo anterior en plena sintonía con los requerimientos del congreso, convención o viaje de incentivo. Además, durante la agenda se incluyen citas para el reconocimiento de la dinámica de la ciudad, frente a la temática particular del evento a captar. Estas citas se realizan con autoridades, empresarios, entidades, academia, entre otros.		
3.	**Alianza con proyectos para invitación periodistas internacionales** Las alianzas con proyectos buscan generar interacciones con momentos de impacto en la ciudad para que a través de acciones de comunicación contar la ciudad en el exterior. Una de las formas que más resultados genera es la invitación de periodistas internacionales durante los días de algunos eventos con el objetivo de que vivan la experiencia directa de Bogotá y repliquen, vía artículos de prensa, esos momentos. **Bogota Music Market (BOmm)** Número de periodistas estimados: 2 Países objetivo: México, España, Estados Unidos, Reino Unido Descripción: Con el fin de apoyar y fortalecer el programa de Industrias Creativas y Culturales, la Cámara de Comercio creó el Bomm, plataforma de promoción y circulación para que músicos, compositores, productores, agencias, empresarios, marcas, disqueras y editoras realicen negocios y aprendan de las últimas tendencias de la industria de la música.	X	

Igualmente, es la oportunidad en la que músicos colombianos presentan sus producciones, composiciones o shows en vivo a marcas, editoras nacionales e internacionales, circuitos y festivales de talla internacional. **PreInauguración Movistar arena Bogotá** Número de periodistas estimados: 2 Países objetivo: España, Chile, Estados Unidos Más de 300 personas han estado trabajando para transformar el antiguo coliseo cubierto El Campín en el Movistar Arena, renovando el 70% de la estructura existente y recuperar 21.677 m2 para el uso del espacio público. Para lograrlo se aliaron El Consorcio Colombiana de Escenarios, Tu Boleta y HLR Group de Chile. El nuevo escenario es un espacio pensado para que los espectadores puedan tener una gran experiencia de entretenimiento, en el mejor escenario de América Latina. Servirá para realizar eventos deportivos, culturales y artísticos con el mejor sonido, iluminación y comodidad en sus diferentes espacios. La preinauguración presentará, tanto a aliados, empresarios locales e internacionales como a prensa extranjera, las nuevas características que tendrá la Arena, sus posibilidades y funcionamiento al 100% con una rueda de prensa y un concierto de prueba.	X	
Walk21 Países objetivo: Estados Unidos, España, Reino Unido, México, Perú, Santiago de Chile Número de periodistas estimados: 5 Descripción: Bogotá se ha consolidado internacionalmente como una ciudad comprometida con la seguridad y la eficiencia en movilidad, por lo que por primera vez se realizará en Sur América la conferencia de Walk 21, es la organización internacional dedicada a garantizar el derecho a caminar y disfrutar del mundo Los temas principales que se tratarán son: Sostenibilidad y Eficiencia -Eco, Equidad en el acceso y movilidad en transporte público y seguridad, Competitividad y Participación ciudadana. **Bcapital** Países objetivo: Estados Unidos, España, Reino Unido, Argentina, Londres, México. Número de periodistas estimados: 3 Descripción: es un evento que presenta la moda en formatos no convencionales y el consumidor final se conecta con las industrias creativas del Sistema Moda a partir de tres ejes: el conocimiento, la moda y los estilos de vida. Una experiencia que trasciende los límites de la moda. El evento se divide en tres espacios. BSmart, dedicado a una agenda académica que cuenta con conferencias y tallares dinámicos, en los que se habla de temas como la creatividad, materiales y consumo. BFashion, es donde la moda, el arte y los estilos de vida se reúnen en pasarelas, performances destacando el talento de diseñadores colombianos. BCool conecta al consumidor con el diseño local en el pop up store y otros espacios de entretenimiento. **Colombia 4.0** Países Número de periodistas estimados: 2 Países objetivo: Estados Unidos, España, Reino Unido, Argentina, México.		

Descripción: Colombia 4.0 es la cumbre de industrias creativas digitales más grande de América Latina. El evento espera contar con más de 60.000 participantes quienes se darán cita en charlas, conferencias y talleres con importantes invitados internacionales.

Invest in Bogota invitará a periodistas internacionales, quienes, además de participar del evento, tendrán reuniones con empresas de los sectores de TI e industrias creativas. Los invitados también visitarán las instalaciones de Invest in Bogota, donde recibirán información relacionada con la entidad y su trabajo de promoción de inversión.

ARTBO
Número de periodistas estimados: 6
Países objetivo: Estados Unidos, España, Reino Unido, Francia, Perú Brasil.
Descripción: Durante cuatro días, la Feria Internacional de Arte de Bogotá convoca nacional e internacionalmente a galerías, curadores, artistas y público general en torno a una plataforma de relacionamiento comercial, brindando una de las vitrinas culturales de más trascendencia en las artes plásticas en Colombia y convirtiéndose en el eje central del circuito artístico que tiene lugar durante el mes de octubre en Bogotá.

ARTBO fue creado en el 2004 como parte de la estrategia de la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar las industrias culturales y creativas en el desarrollo económico de la ciudad y posicionarla como un destino para la cultura y los negocios. Por esto, se ha consolidado como una de las ferias de mejor calidad en América Latina con un crecimiento de 12.000 asistentes en el 2014 a 35.000 en el 2016.

Open Innovation Summit
Número de periodistas estimados: 2
Países objetivo: España, Chile, Reino Unido
Descripción: Es el evento de innovación más importante de Colombia, enfocado en potenciar la interacción entre empresas, universidades, emprendedores, y el gobierno, alrededor de la resolución de retos de innovación. Este año el evento se celebrará el 6 de noviembre e Invest in Bogotá invitará a dos periodistas internacionales para que participen del mismo.

La alianza con Connect Bogotá, organizador del evento, incluye participación de Invest in Bogota en la agenda cultural de speakers invitados.

Singularity Summit Colombia
Número de periodistas: 8
Países: España, México, Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Brasil
Descripción: es un programa de dos días que se celebra en los cinco continentes que tendrá lugar por primera vez en Colombia en noviembre de 2018. Este programa genera conversaciones y crea comunidad a nivel mundial en torno al aprovechamiento de las tecnologías exponenciales en la transformación de las industrias, la educación, las políticas públicas y la calidad de vida de las personas.

Best Cities

Número de periodistas: 2

Países: Estados Unidos, España, Reino Unido, Amsterdam

Descripción: es el evento global que reúne a las personas encargadas de tomar la decisión de realizar eventos en las ciudades pertenecientes a Best Cities. Este año Bogotá será sede del evento por su cultura y mezcla entre lo tradicional y moderno, así como también por ser la única ciudad de América Latina que pertenece a la Alianza Global de Best Cities. Podrán participar 40 ejecutivos internacionales de asociaciones que organizan eventos, los cuales serán seleccionados previamente por convocatoria, en el Centro de Convenciones Ágora de Bogotá. Algunos de los conferencistas que atenderán son: Lina Tangarife, directora de Responsabilidad Social – Alianza Social de Uniandinos y representante nacional de la Asociación Internacional de Esfuerzo Voluntario (IAVE); Rick Antonson autor y expresidente y CEO de turismo en Vancouver y Neyder Culchac, un líder colombiano que contará su iniciativa de transformar la vida de 480 familias de su comunidad que fue golpeada por el conflicto.

Aprobaciones:

- El Comité aprueba el cronograma, plan de acción de fidelización y relacionamiento con inversionistas posibles e instalados, aliados y medios de comunicación enfocadas al relacionamiento y posicionamiento de Bogotá como lugar de inversión.
- El Comité técnico aprueba la participación en el Night Economy Convention, la Conferencia de Ciudades Nocturnas, primer evento enfocado en América Latina que explora la relación entre la planificación de la ciudad, la estrategia, el desarrollo y la economía nocturna. El evento es parte de Music Cities Events, una serie global de conferencias centradas en la creación de ciudades globales vibrantes y sostenibles, donde participan líderes y ejecutivos de todos los sectores públicos y privados para debatir e introducir nuevas ideas, acciones y estructuras para desarrollar economías nocturnas más vibrantes. La participación de este convenio está en la invitación de conferencistas internacionales que conocerán la ciudad y sus apuestas en temas de cultura, economía e inversiones.

FIRMAS:

LAURA ALEARO
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

LEONARDO NIETO
Invest in Bogota

MARTIZA PULIDO
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico