

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO – INVEST IN BOGOTA

Informe de avance Convenio 336

Marzo 2019

PRODUCTO 1: ACTIVIDADES CON ALIADOS

Desarrollar actividades de fidelización y relacionamiento con inversionistas, empresas y aliados para el posicionamiento de Bogotá como ciudad de negocios

1.1 Visita de inspección MIT Global Stratup workshop

Fecha: 16 – 17 de septiembre de 2018

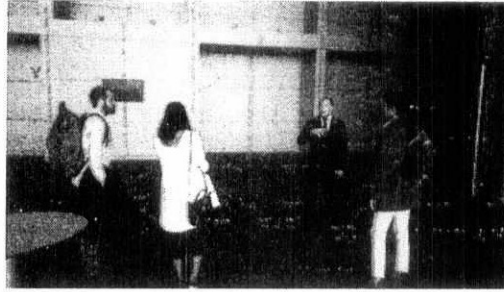
Perfil de los invitados: los invitados fueron los co-directores del MIT Global Startup Workshop, quienes toman las decisiones sobre el lugar de la sede de realización de este evento.

Actividades realizadas: los participantes realizaron una visita al centro histórico de Bogotá, de manera que pudieran tener una experiencia de la ciudad. Posteriormente, degustaron nuestro café colombiano, por medio de un bautizo cafetero. Los demás días, tuvieron reuniones en las que entablaron un diálogo con varios actores de la ciudad y del país, enfocados en el emprendimiento y de por qué Bogotá sería la mejor para realizar el MIT Global Startup Workshop en 2019. Asimismo, visitaron algunos venues donde se podría acoger el evento, como el Grand Hyatt, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Cubo de Colsubsidio, Ágora y el Hotel Wyndham.

Objetivos:

- Captar el evento MIT Global Startup Workshop para el año 2019.
- Tener un acercamiento con las entidades locales enfocadas en el emprendimiento, para articularse con ellas y revisar el ecosistema de emprendimiento que convertiría a Bogotá en la sede el MIT Global Startup Workshop para 2019.
- Conocer, de primera mano, la oferta de instalaciones y hoteles que Bogotá ofrece para desarrollar el MIT Global Startup Workshop
- Ofrecer una experiencia de ciudad, de manera que los tomadores de decisión del MIT Global Startup Workshop sientan que Bogotá sorprenderá a los participantes del evento.





1.2 Desayuno con la Asociación de Periodistas Económicos

Fecha: 26 de septiembre de 2018

Para la estrategia de fidelización, realizamos un desayuno en el que se pudiera presentar que es Invest in Bogotá y el balance de inversión extranjera del 2018. El desayuno fue apoyado por la Asociación de Periodistas Económicos.

Periodistas invitados:

Héctor Mario Rodríguez	Primera Página
Pedro Pérez	Publicaciones Semana
Rodrigo Torres	Valora Analitik
Cristian Sandoval	Noticias UNO
Lina Caro	Canal Capital
Luis Enrique Hurtado	Caracol Radio
María Alejandra Salamanca	Agencia EFE
Édgar Oswaldo Peña	Asociación de Periodistas Económicos



1.3 Observatorio de Contratación

Fecha: 27 de septiembre de 2018

Evento en el que más de 20 representantes de empresas internacionales y cuerpos diplomáticos que se encuentran instalados en Bogotá se dieron cita esta semana para el lanzamiento del Observatorio de Contratación Estatal para las Empresas Extranjeras.

Esta iniciativa, liderada por Invest in Bogota y la firma Cremades & Calvo-Sotelo Abogados, está orientada a generar un foro de análisis y discusión permanente sobre aspectos esenciales y de procedimiento de la contratación pública que inciden notablemente en la facilidad de hacer negocios en la ciudad.

Al finalizar el evento se dio un refrigerio para poder crear un espacio de networking entre empresas.



1.4 Bogotá International Film Festival

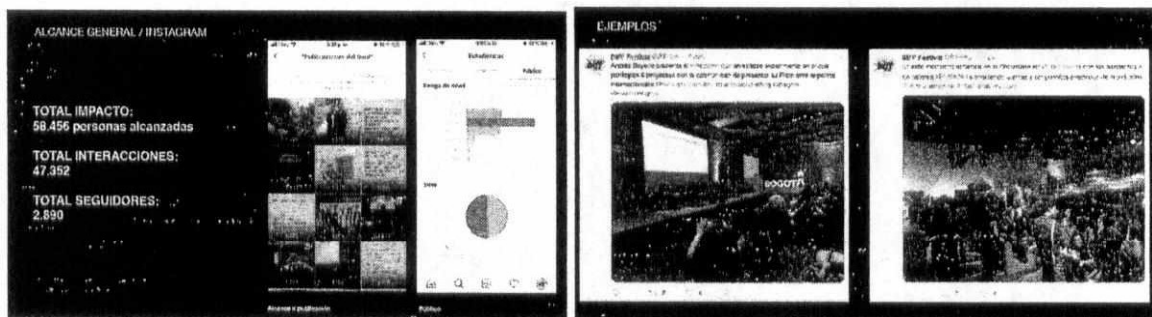
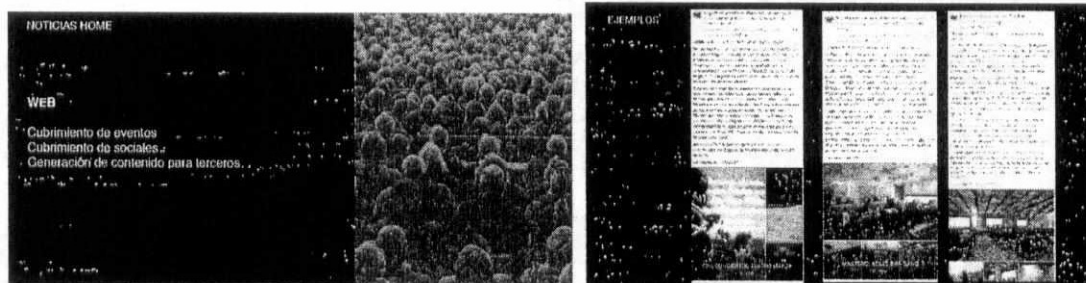
Fecha: 11 al 17 de octubre de 2018

El Biff es un festival de espíritu joven que pretende exhibir producciones arriesgadas y de nuevas tendencias filmicas. Igualmente, busca apoyar a los jóvenes talentos emergentes a través del BIFF-BANG. Por esto, se realizó una estrategia digital con EXCLAMA, en la que se pudiera visualizar el evento. Esto se realizó comunicando la cartelera de películas, un conteo regresivo, las charlas que se llevarían a cabo, artículos importantes que salieron en los medios, cubrimiento de los momentos más importantes. Como resultado

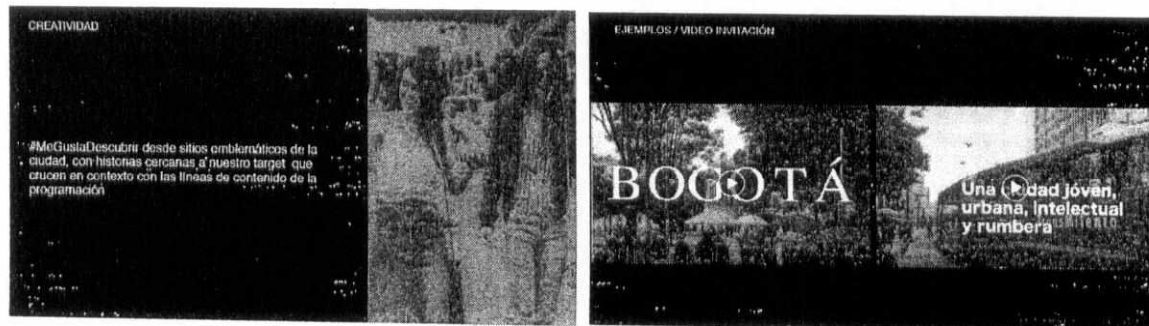
se esperaba lograr ser tendencia en redes, para seguir construyendo una comunidad más grande que la que se tiene actualmente.

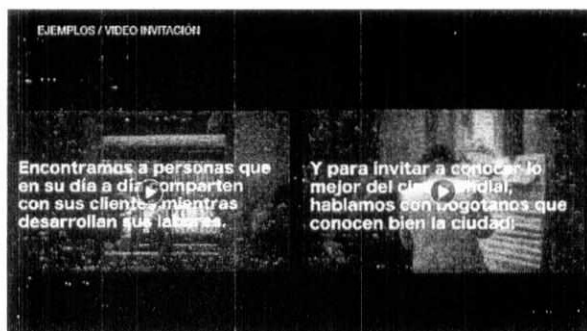
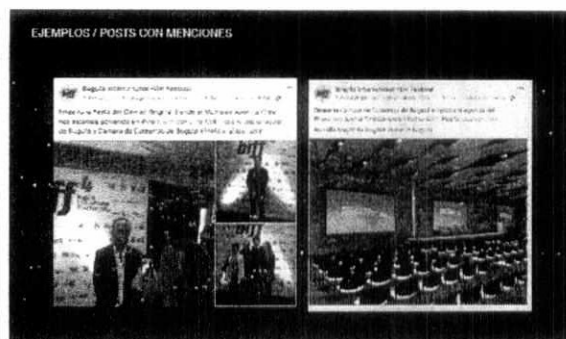
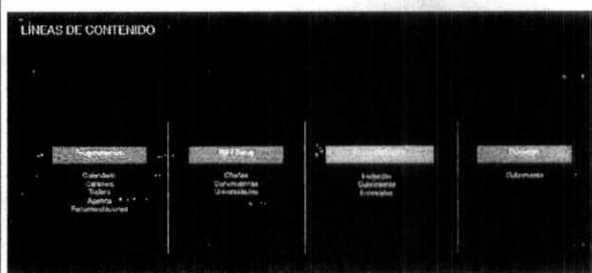
Los resultados de la estrategia digital de 2018 fueron:





Para la estrategia de activación de ciudad se quiso que el público entendiera que por medio de las películas se descubre más que solo cine. Se descubre arte, paisaje, historias, culturas, moda, estilo de vida, cocina, una ciudad, sus habitantes, entre otras. Por eso, se estructuró la comunicación digital a través de lugares y voces protagónicos de Bogotá para inspirar esa curiosidad en una nueva audiencia.





1.5 IMEX Las Vegas

Fechas: 16 al 18 de Octubre de 2018.

Perfil de Asistentes: Organizadores de eventos de compañías multinacionales o de asociaciones internacionales, empresas especializadas en la organización de eventos internacionales y entidades especializadas en la promoción de destinos para eventos.

Objetivo: Sensibilizar a cada vez más organizadores de eventos corporativos y asociativos sobre las grandes cualidades que ofrece Bogotá para sus eventos con el propósito de traer más oportunidades de

negocios a la ciudad. Adicional a eso, el objetivo también fue dar a conocer la manera como se ejecuta la estrategia de atracción de eventos, y que los mismos generen una contribución importante a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, por medio de Synergies For Change.

Actividades realizadas: se estuvo presente en sesiones académicas para la capacitación de la industria internacional de eventos en temas de legado, sostenibilidad y transformación digital. Asistimos a la rueda de negocios y presentamos nuestro proyecto de Synergies For Change dentro de uno de los paneles académicos de IMEX.



1.6 Misión Comercial a Puerto Rico

Fecha: 17 – 19 de octubre de 2018

Perfil de las Compañías visitadas: Empresas organizadoras de eventos a nivel internacional con potencial en realizar incentivos o convenciones corporativas en Bogotá.

Objetivos: Conocer el mercado puertorriqueño por medio de visitas comerciales a agencias especializadas en la organización de eventos internacionales para así revisar cómo se pueden generar más oportunidades dentro del mercado.

Actividades Realizadas: Se realizaron visitas a clientes potenciales donde se plantearon los beneficios que tiene Bogotá para la realización de sus eventos, las facilidades con las que cuenta para acoger sus eventos pensados para el próximo año o para las oportunidades futuras que se presenten; además de la presentación del proyecto Synergies for Change. Asimismo, se establecieron algunas oportunidades de trabajo, para entregar información más detallada del destino, se ofreció apoyo con la ejecución de presentaciones experienciales del destino para sus clientes. Otro propósito de la misión fue realizar una

presentación experiencial para clientes de la agencia A&A Tours. De tal manera que sé que contó con la participación de 70 clientes finales (minoristas), potenciales decisores de eventos.

Principales Resultados: Todas las agencias que se visitaron trabajan principalmente con incentivos y la demanda de sus clientes varía durante el año. Al mercado puertorriqueño le gusta trabajar con Bogotá como destino de eventos y es una ciudad que a sus clientes les llama mucho la atención y por esa razón, es un mercado el cual tiene potencial de ampliación de oportunidades para el Buró, por más que solo hayamos tenido una oportunidad de evento en esta misión.



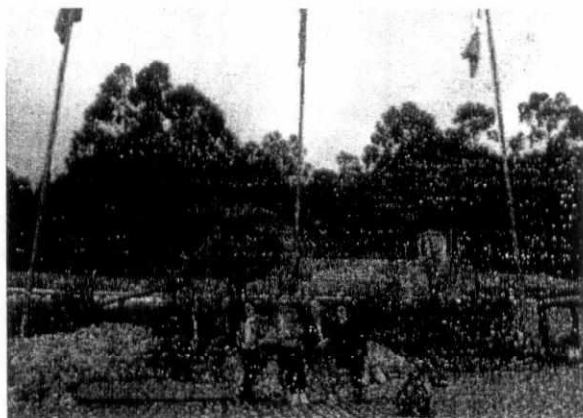
1.7 Visita de inspección Eventos AMZ Travel

Fecha: 26 octubre de 2018

Perfil de invitados: El FAM se realizó como una iniciativa de la agencia mayorista AMZ Travel, la cual invitó a 3 agencias minoristas: Denize Tour, Anatur Viagens y 4 Pontos Turismo.

Actividades realizadas: Iniciamos el día con una visita de inspección en el hotel Hilton, fuimos a que conocieran el Cerro de Monserrate, posteriormente nos dirigimos a la Catedral de Sal y finalizamos el día en Andrés Carne de Res de Chía.

Objetivo: Era la primera vez de los invitados en Bogotá y el objetivo fue dar a conocer el destino para la realización de convenciones y viajes de incentivos.



1.8 Visita de inspección, Abiax Air Aviation and Events para la Worldwide Airport Lawyers Association - WALA-

Fecha: 31 octubre de 2018 y 1 de noviembre de 2018

Perfil de Asistentes: las personas invitadas a que conocieran Bogotá para la conferencia son: Gustavo Di Cio, Director Ejecutivo de Abiax Air, y Sol Arias, Directora Comercial de Abiax Air.

Objetivo: Abiax Air es la empresa que gestiona los eventos de la Worldwide Airport Lawyers Association, desde la selección de las ciudades sede, hasta su operación logística (incluyendo contrataciones con proveedores). Bogotá se está postulando para tener la conferencia anual de la WALA en el 2019, la cual reúne a 150 abogados expertos en aviación de 30 países del mundo para desarrollar, compartir y debatir cuestiones relevantes en el campo del derecho aeroportuario.

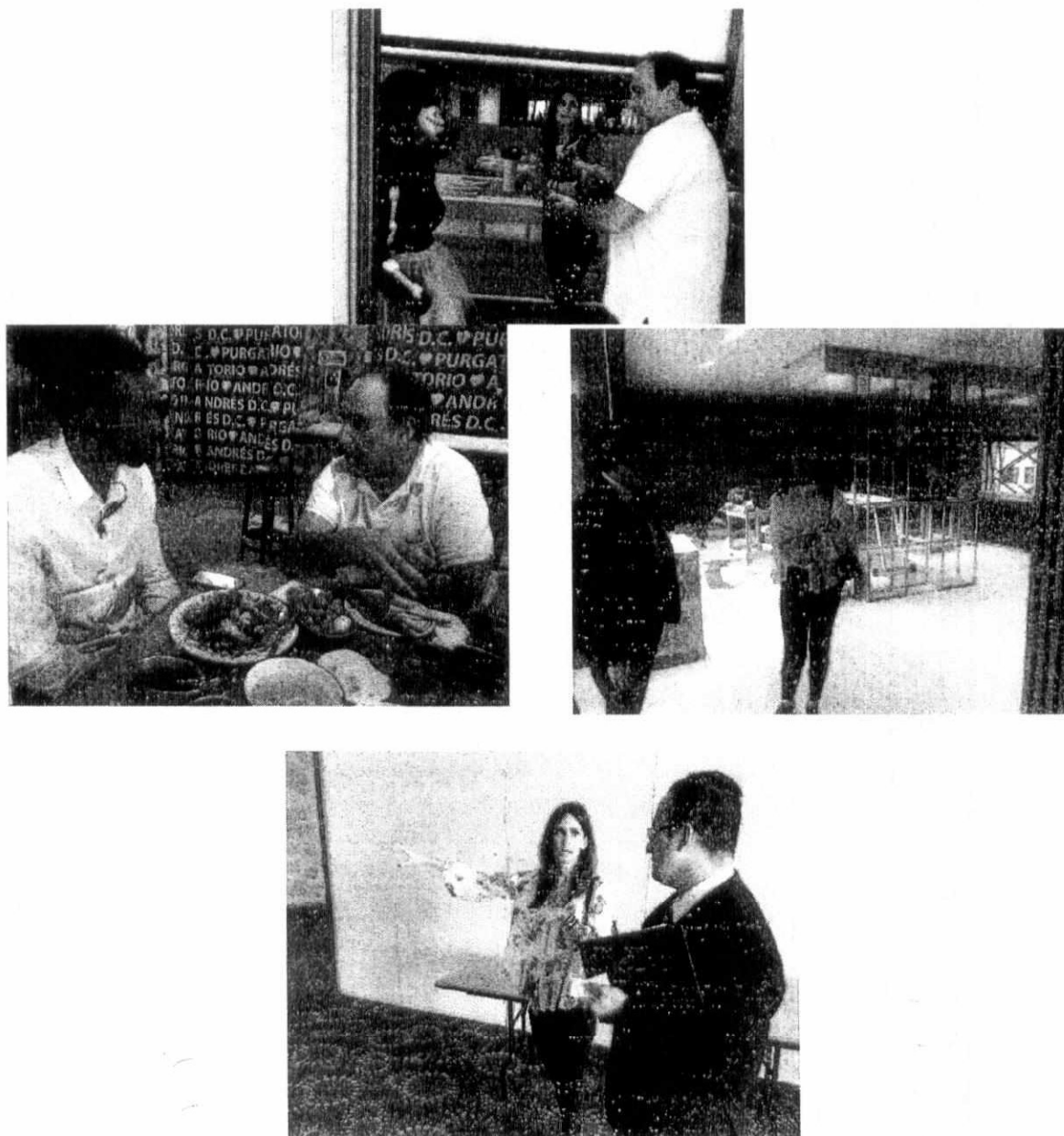
Actividades realizadas:

La agenda propuesta y ejecutada fue diseñada para cumplir con los requerimientos de la conferencia:

Hora	Miércoles 31 de octubre 2018
12:30	Encuentro en salidas internacionales del Aeropuerto Internacional El Dorado
12:30- 12:50	Traslado al Hotel Wyndham Bogotá - van del hotel
14:30	Encuentro en el lobby del hotel
14:30 - 15:10	Visita de inspección en el Hotel Wyndham
15:10 - 15:20	Traslado a pie al Hotel Grand Hyatt
15:20 - 16:10	Visita de inspección en el Hotel Grand Hyatt
16:10 - 16:20	Traslado al Hotel Marriott Bogotá calle 26
16:20 - 17:00	Visita de inspección Hotel Marriott Bogotá calle 26
17:00-17:40	Traslado a Zona T Bogotá (Zona comercial de Bogotá)
17:40 - 18:40	Espacio libre para café
18:45 - 21:00	Visita y cena en Andrés D.C (posible venue para actividades sociales)
21:00 - 21:40	Traslado a Hotel Wyndham

Hora	Jueves 1 de septiembre 2018
8:15	Encuentro en el lobby del hotel
8:15-8:30	Traslado al Hotel Sheraton
8:30 -9:10	Visita de inspección en el Hotel Sheraton
9:10-9:50	Traslado al Hotel Tequendama
9:50- 10:30	Visita de inspección en el Hotel Tequendama
10:30-10:40	Traslado a pie al Museo Nacional
10:40 - 11:10	Visita de inspección en Museo Nacional (posible venue para actividades sociales)
11:10-11:30	Traslado a Museo Botero (posible venue para actividades sociales)
11:30 - 12:00	Museo Botero (posible venue para actividades sociales)
12:00 - 13:40	Almuerzo dentro de las instalaciones del Museo Botero
13:40-14:20	Traslado a hotel JW Marriott
14:20- 15:00	Hotel JW Marriott
15:00-15:10	Traslado a pie al Hotel Hilton
15:10 -16:00	Visita de inspección Hotel Hilton
16:00-16:10	Traslado hacia NH Royal WTC
16:10-16:50	Visita de inspección en NH Royal WTC
16:50-17:10	Traslado hacia Hotel Casa Dann Carlton
17:10-17:40	Visita de inspección en el Hotel Casa Dann Carlton
17:40-18:00	Traslado a pie hacia Azahar Café
18:00 -19:00	Espacio para café
19:00-20:30	Cena en Gazpar Bistró (Parque 93)
20:30	Traslado a Hotel Wyndham





1.9 Visita de inspección, Congreso Mundial de Salud Pública 2022

Fecha: 9 al 13 de noviembre de 2018

Perfil de invitados: los invitados hacen parte de la Asociación Mundial de Salud Pública, al mismo tiempo que son miembros activos de la Cumbre de Diplomáticos (organismo que reúne a los presidentes de 23 países líderes en salud pública del mundo) y quienes como se mencionó anteriormente son ampliamente influyentes en temas relacionados con el Congreso Mundial.

A continuación se citan los participantes de la visita de inspección:

- Dra. Bettina Borisch - Presidente World Federation of Public Health Association
- Dr. Yves Charpak - Vice President of "Société Française de Santé Publique" (SFSP) / Member of EUPHA's Governing Board
- Dr. Luis Eugenio de Souza - Expresidente de la Sociedad Brasileña de Salud Pública
- Dr. Claude Betts - Presidente de la Sociedad Panameña de Salud Pública

Objetivo: el Congreso Mundial de Salud Pública 2022, es una candidatura que el Buró de Convenciones viene adelantando desde el 2017 realizando diferentes acciones de lobby y sensibilización para ganar la candidatura de la mano de la Asociación Colombiana de Salud Pública. Esta inspección tenía como objetivo reunir a 4 personalidades mundiales y miembros de la Asociación Mundial de Salud Pública en Bogotá con el fin de sensibilizarlos sobre el potencial de Bogotá como sede del congreso mundial y así seguir construyendo una relación de confianza con dichos decisores quienes cuentan con poder en la decisión final de la sede del congreso que se dará en el 2020.

Adicionalmente con el fin de visibilizar la articulación de las diferentes instituciones de la ciudad y demostrar las necesidades de conocimiento y voluntad académica de acoger el evento, el día 12 de noviembre, se realizó la Cumbre Mundial de Diplomáticos, a la cual se podía asistir solo por invitación con el fin de generar un espacio de interacción entre los participantes internacionales de la visita de inspección y un selecto grupo de la salud pública de la ciudad. Posteriormente los participantes viajaron a Medellín para continuar su agenda de trabajo de la mano del presidente de la Asociación Colombiana de Salud Pública – Doctor Hernán Nieto.

Actividades realizadas:

Hora	Actividad	Lugar
9 de Noviembre 2018		
	Llegada participantes	Aeropuerto El Dorado
	Transfer Hotel Habitel para alojamiento	Hotel Habitel
10 de Noviembre 2018		
9:00 - 17:00	Reunión de trabajo Asociación Colombiana e invitados internacionales	Hotel Habitel
11 de Noviembre 2018		
9:00 - 13:00	Traslado y visita Catedral de Sal de Zipaquirá	Catedral de Sal de Zipaquirá
14:00 - 15:00	Almuerzo Abasto Usaquén	Abasto
	Tarde Libre	

12 de Noviembre 2018		
9:00 - 14:00	Cumbre Mundial de Diplomáticos	Universidad El Bosque
13 de Noviembre 2018		
	Salidas a Medellín	



1.10 Congreso Mundial de ICCA – Dubai

Fecha: 11 – 14 de noviembre de 2018

Perfil de Asistentes: reúne a diferentes Buros de Convenciones y prestadores de servicio de la industria de eventos afiliados a ICCA

Objetivo: El Congreso Mundial de ICCA, es uno de los eventos más importantes de la industria de eventos a nivel mundial. Cuenta con un espacio para realizar networking y tiene una agenda académica que tiene como objetivo mantener competitiva y actualizada sobre temas de interés relacionados con las tendencias de la industria.

Actividades realizadas: La participación estuvo a cargo de Jorge Mario Díaz Luengas, quien días previos al inicio del congreso participo en las diferentes actividades organizadas por BestCities incluyendo la junta directiva de la alianza.



1.11 Visita de inspección, Global Wind Energy Council (GWEC)

Fecha: 17 de noviembre de 2018

Perfil de invitados: las personas invitadas que conocieron Bogotá para el seminario fueron: Isabelle Prosser, Event & Business Development Manager de la GWEC, y Ramón Fiestas, director de la GWEC para Latinoamérica.

Objetivo: la Global Wind Energy Council es la asociación de comercio internacional para la industria eólica cuya misión es garantizar que este tipo de energía se establezca como la respuesta a los desafíos energéticos de hoy en día, brindando beneficios ambientales y económicos sustanciales. Cada año, la GWEC busca una ciudad sede para desarrollar un seminario de un día de 150 participantes en el que se reúnen actores clave en la industria de energías renovables, tanto del sector público como privado, con el fin de abordar cualquier pregunta o problema relacionado con el procedimiento de licitación para el desarrollo de energía eólica. Bogotá se está postulando para que se lleve a cabo el seminario a finales de este año.

Actividades realizadas: la agenda propuesta y ejecutada fue diseñada para cumplir con los requerimientos del seminario:

Hora	Espacio visitado
8:30-9:00	Traslado desde Best Western 93 hacia Ágora Bogotá
9:00- 9:40	Visita en Ágora Bogotá
9:40 -10:20	Traslado hacia Museo Nacional
10:20-11:00	Visita en Museo Nacional
11:00-11:20	Traslado hacia Cámara de Comercio Hispano Colombiano
11:20-12:00	Visita Cámara de Comercio Hispano Colombia
12:00-12:10	Traslado hacia Parque 93 para espacio de almuerzo
12:10-1:15	Espacio para almuerzo
1:15-1:25	Traslado hacia Compensar calle 94
1:25-2:00	Compensar calle 94



1.12 Evento sobre los impactos de la Guerra Comercial Estados Unidos-China en Colombia

Fecha: 20 de noviembre de 2018

Fue un evento que se realizó con el fin de generar un conversatorio y discusión acerca de la relación político-económica de los Estados Unidos y China a comienzos del siglo XXI, así como de las oportunidades y desafío que esto significa para los empresarios colombianos e inversionistas.

Lo invitamos a conocer: **Los Impactos de la Guerra Comercial Estados Unidos – China en Colombia**

Conversatorio acerca de la relación político-económica de Estados Unidos y China a comienzos del siglo XXI.
Explicación del impacto que se genera por la "Guerra Comercial Estados Unidos – China".
Discusión acerca de las oportunidades y desafíos que esto genera para los empresarios colombianos.

Invitados al conversatorio:
Dr. Martín Gustavo Buitrago - Vicepresidente de la Corporación de Promoción de Comercio e Inversión Capítulo Colombia – CDI.
Diego Carrasco - Director de Investigación Económica del UPTC.

Cámara de Comercio de Bogotá
Sede Chapinero - Calle 67 # 8 - 32
Sala 301 / 302

20/11/18
Martes 20 de Nov. de 2018
9:00 a.m. - 11:00 a.m.

Regístrese aquí
Cupos limitados

ICC COLOMBIA
Invest in Bogotá
Cámara de Comercio de Bogotá



Recuerde inscribirse para poder asistir al conversatorio de:
Los Impactos de la Guerra Comercial Estados Unidos – China en Colombia

Cámara de Comercio de Bogotá
Sede Chapinero - Calle 67 # 8 - 32
Sala 301 / 302

20/11/18
Martes 20 de Nov. de 2018
9:00 a.m. - 11:00 a.m.

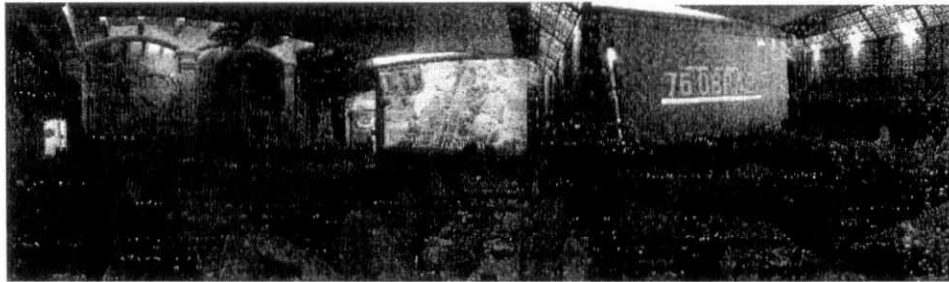
Regístrese aquí
Cupos limitados

ICC COLOMBIA
Invest in Bogotá
Cámara de Comercio de Bogotá

1.13 Almuerzo Congreso Infraestructura

Fecha: 22 de noviembre de 2018

Dentro del marco del Congreso de Infraestructura de Cartagena, se realizó un almuerzo para presentar cuales son los proyectos en infraestructura que se están realizando en Bogotá. Algunas de las empresas invitadas fueron Siemens, OHL, Kapsch, Columbus Infra.



1.14 Night Economy

Fecha: 23 al 26 de noviembre de 2018

Ciudades Nocturnas fue una conferencia internacional para discutir las últimas tendencias en gestión y planificación urbana nocturna a nivel mundial. La primera conferencia en Latinoamérica tenía como fin: crear un foro general para discutir retos comunes en el manejo de la vida nocturna en distintas ciudades de América Latina. Presentar la versión en español de "Una Guía para Gestionar su economía Nocturna" e intercambiar buenas prácticas e innovaciones en planificación y diseño urbano nocturno y analizar el alcance del creciente movimiento global de alcaldes nocturnos y su relevancia para las ciudades de la región.

Bogotá fue escogida como la primera ciudad de Latinoamérica para realizar el evento por ser un referente regional en la gestión de la nocturnidad y gracias a que la capital colombiana ha dado pasos para medir y formalizar su economía y vida nocturna.

Expertos internacionales Invitados:

Adelina Lobo Guerrero

Cargo: Alcaldesa Nocturna

País: México

Tiene estudios en Antropología y Seguridad Ciudadana; desde joven ha sido defensora de derechos humanos por lo cual fundó la organización Ánimos Novandi. En 2017 fundó la organización Alcaldía Nocturna en la Ciudad de San Luis Potosí, impulsando acciones para generar un mayor impacto en la economía y cultura de la noche.

Álvaro Jadue Melnick

Cargo: Director General de Patio Bellavista

País: Chile

Director General de Patio Bellavista, el principal centro gastronómico, turístico y cultural de Chile. Su responsabilidad ha sido liderar el crecimiento de la compañía, fundada en el año 2009, basada en tres pilares fundamentales: el rescate patrimonial, el respeto por el entorno y la creación de un espacio con identidad única, en armonía con el carácter, la cultura y la historia del barrio donde está ubicado.

Ana Gómez de Castro

Cargo: Cofundadora de Her Beats y Gerente de productos Live Nation

País: España

Ha desarrollado su carrera profesional dentro del mundo de la comunicación, el marketing, el sector de los eventos y la docencia. Especializada en el sector de la cultura y la música, dirige el sello discográfico Chaval Records y es co-fundadora de Downtown Studio en Madrid.

Andreina Seijas

Benjamin Van Houten

Cargo: Gerente, Sector de vida nocturna y Entertainment

País: Estados Unidos

Se convirtió en 2013 en el primer Gerente de Desarrollo Comercial (Sector de Ocio Nocturno & Entretenimiento) de San Francisco, una posición creada en la alcaldía tras identificar en un estudio de impacto económico que la industria de ocio nocturno y entretenimiento generaba \$6billones en la ciudad cada año.

Brian Block

Cargo: Gerente de Servicios de Entretenimiento

País: Estados Unidos

Gestor de servicios de entretenimiento en el departamento de Música y entretenimiento de Austin. Su equipo apoya, gestiona y potencia la música en directo y el ocio nocturno en Austin. Trabaja en el

desarrollo de políticas y planeación para apoyar la viabilidad a largo plazo de las salas de entretenimiento y la economía nocturna, así como la calidad de vida de los residentes.

Daniel Bacchieri

Cargo: Fundador, Street Music Map

País: Brasil

Periodista, curador, musical, director de cine y productor multimedia. StreetMusicMap es una plataforma multimedia que presenta a artistas desde las calles de todo el mundo.

Elisa Thoma

Cargo: Gerente de Comunicaciones, Live DMA

País: Francia

En Live DMA, se encarga de coordinar el Open Club Day a nivel europeo. El evento es un movimiento que permite el fortalecimiento de las conexiones entre establecimientos nocturnos las comunidades en las que operan, reafirmando su importancia como actores culturales, económicos y sociales.

Frank Henry

Cargo: Gerente de proyectos, Concejo Municipal de Brisbane

País: Australia

Trabaja como gestor de políticas de planeación y ruido para la Alcaldía de Brisbane. En 2006, Frank desarrolló e implementó el Área de Entretenimiento de Fortitude Valley en Brisbane, el primer distrito de ocio designado oficialmente en Australia.

Jorge Sanza

Cargo: Fundador, Nix: Mesa de la nocturnidad de madrid

País: España

Ha sido promotor y propietario de varios clubes en Madrid. A lo largo de los años, ha estado trabajando como Director de Producción en eventos culturales, y Director /Comisario en Madrid Music Days desde 2013, un evento anual concebido para convertirse en una plataforma para apoyar la escena electrónica nacional.

Libby Harris

Cargo: Gerente Economía Nocturna

País: Australia

Apasionada defensora del desarrollo proactivo de la economía nocturna. Como miembro fundador del Comité de Economía Nocturna de los Ayuntamientos de Nueva Gales Del Sur (NSW), Libby está involucrada en desarrollar y compartir información que apoya la creación de economías nocturnas vibrantes, diversas y sostenibles.

Lutz Leichsenring

Cargo: Fundador de Creative Footprint y Vocero del Clubcommission de Berlín

País: Alemania

Figura reconocida mundialmente en el ámbito de la protección de las industrias creativas. Su rol en la Clubcommission y en Berlin Musicboard ha llevado a Lutz a participar en la Cámara de Comercio de Berlín, donde frecuentemente participa en votaciones de asuntos relacionados con el desarrollo urbano con la intención de proteger espacios creativos afectados por la gentrificación.

José Manuel Landín

Cargo: Ciudad Peatón, Laboratorio para la ciudad

País: México

Coordinador del área Ciudad Peatón del Laboratorio para la Ciudad en la Ciudad de México, la cual trabaja alrededor de tres ejes: movilidad urbana sustentable, seguridad vial y espacio público. Se ha especializado en temas de movilidad urbana, nuevas tecnologías de visualización y análisis de datos. Se ha desempeñado en áreas de análisis y políticas públicas en gobierno federal y local.

Juan Carlos González

Cargo: Delegado Nocturno

País: Chile

En 2003 se instaló en Valparaíso donde creó una empresa de comunicaciones y marketing directo y desarrolló campañas para locales nocturnos y grandes marcas de licores y cervezas de Chile.

Leni Schwendinger

Cargo: Líder, International Nighttime Design Initiative

País: Estados Unidos

Es experta en iluminación urbana, con más de 20 años de experiencia internacional en la creación de ambientes iluminados. Sus proyectos se centran en la recuperación de infraestructuras tales como puentes y estaciones de transporte subterráneo. El startup Nighttime Design Research Initiative, que busca abordar estos temas de forma interdisciplinaria.

Marina Borgatello

Cargo: Secretaria de ambiente y espacio público

País: Argentina

Arquitecta de la Universidad Nacional de Rosario con más de diez años de trayectoria en la gestión pública, en distintos niveles del estado. Su objetivo es transformar su ciudad en un modelo de uso y apropiación de los espacios públicos. Actualmente es Secretaria de Ambiente y Espacio Público, y Coordinadora del Gabinete Urbano del gobierno local de la ciudad de Rosario.

Miguel Angel Riego

Cargo: Cofundador, Asociación para la movida del Centro Histórico de Asunción

País: Paraguay

Es Socio Fundador de la Asociación de la Moviada del Centro Histórico de Asunción (AMCHA), organización que desde 2014 se dedica a la revitalización del centro histórico del país a partir de una agenda de actividades que combinan la cultura, el ocio y el entretenimiento. A la fecha, esta organización ha realizado más de 40 eventos, llegando a una convocatoria de 250 mil personas en las fiestas patrias del país.

Jordi Puy

Empresa: Sound Diplomacy

País: España

Luke Jones

País: Reino Unido



1.15 Visita de inspección, Meetings Profesional International México – MPI México

Fecha: 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2018

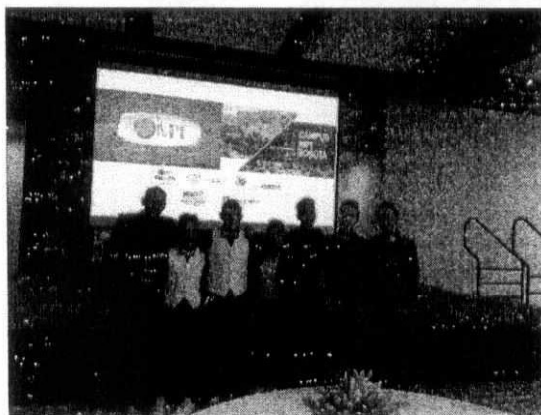
Perfil de invitados: Como se mencionó anteriormente se convocó a 11 meeting planners (altos cargos directivos) de México cuyas empresas manejan aproximadamente el 25% del total del mercado corporativo de eventos en México.

Objetivo: MPI es una de las asociaciones más grandes e importantes de la industria de eventos que reúne a los organizadores de eventos profesionales con un enfoque corporativo (realización de viajes de incentivo y de convenciones). El capítulo MPI México reúne a meetings planners de este mercado y es el único capítulo de MPI en Latinoamérica. Dichos meetings planners, son los asesores de grandes clientes corporativos de México (Farmacéuticas, Aseguradoras, Bancos, etc.) quienes están en la constante búsqueda del próximo destino para sus eventos. Por tal razón es de vital importancia mostrarles la oferta del destino con el fin que estos tengan herramientas de venta de ciudad de primera mano a través de la vivencia de experiencias únicas en el destino para compartirlas con su cliente. Para la realización de esta visita de inspección se trabajó de la mano con el hotel Grand Hyatt, aliados del Buró de Convenciones, quienes aportaron en este proyecto con los tiquetes aéreos y el alojamiento de los participantes.

Fecha	Hora	Descripción
29 Nov	14:00 a 20:00 hrs	Llegada Aeropuerto Dorado Bogotá Cena en Hyatt
30 Nov.	07:30 - 08:00 am	Registro
	8:00 - 10:00 am	Evento - Desayuno Campus MPI
	10:30 – 11:00 am	Recorrido Hyatt-MPI México
	12:00 – 01:00 pm.	Almuerzo en Capitalino MPI
	02:00 – 03:30 pm	Usaquén – Bautizo cafetero café San Alberto
	03:30 - 06:00 pm	Visita Zipaquirá
	07:00 – 09:00 am	La Celestina
1 Dec	6:30 - 7:50 pm	Desayuno libre Capitalino
	08:00 - 02:00 pm	Recorrido: "Tejiendo la Paz"
	02:00 - 03:30 pm	Actividad "Arte Urbano" Museo del Chico
	03:30 – 06:00 pm	Tarde Libre (Zona T)
	07:00 – 01:00 am	Cena Andrés Carne de Res
2 Dec	6:30 – 10:00 am	Desayuno Libre en Capitalino
	14:30	Salidas del Hotel (Coordinación de transfer)

Cabe anotar que durante la visita de estos meetings planners, se llevó acabo el evento Campus MPI que busca generar conciencia sobre la importancia de MPI como una herramienta para profesionalizar la industria de eventos en Bogotá y en Colombia.

Actividades realizadas:



1.16 Desayuno Periodistas Nacionales

Fecha: 29 de noviembre de 2018

Perfil de Asistentes: 18 medios nacionales entre los que se incluyen: El Espectador, El Tiempo, La República y algunos medios especializados de la industria turística como Turismo Hoy, Report y LaDevi y The City Paper entre otros.

Objetivo: Con motivo de realizar un acercamiento más profundo con la prensa nacional se organizó un "Mágico City Brunch". El contenido que se compartió al iniciar el Brunch se enfocó en la labor que realiza el Buró para dar a conocer como la gestión del equipo enfoca sus esfuerzos en traer los mejores eventos internacionales a la capital para posicionar la ciudad como una capital mundial de eventos. Sin embargo, el contenido central del evento se enfocó en promocionar el Foro Global de la Alianza BestCities y comunicar

que Bogotá hace parte de la alianza que reúne a las 12 mejores ciudades del mundo para realizar eventos de talla mundial.

Actividades realizadas: Para hacer el evento diferente y original se contó con la participación del emprendimiento social “Por Arte de Magia” quienes demostraron a través de la magia todo lo que la ciudad tiene para ofrecer en cuestión de eventos.



1.17 Desayuno con embajadas

Fecha: 5 de diciembre de 2018

Evento que se realizó con el fin de presentar la investigación realizada por Invest in Bogota sobre las tendencias y perspectivas de la inversión extranjera y una presentación sobre los sectores priorizados y proyectos que tendrá Bogotá en los próximos años.

Las embajadas que participaron fueron: Austria, China, Francia, Canadá, Perú y Reino Unido.



— LUGAR:
Four Seasons Hotel
Casa Medina Bogotá,
Avenida Carrera 7 # 69a-22

— FECHA: Miércoles, 5
Diciembre del 2018

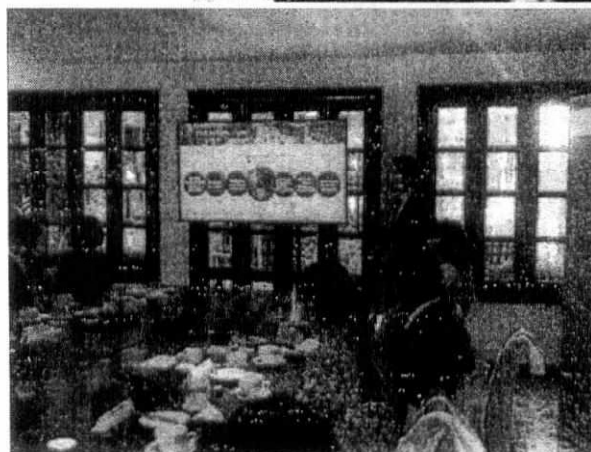
— HORA: 8:00 a.m.

— Por favor confirmar su asistencia a:

lnieto@investinbogota.org

Nota: Cupos Limitados. Por favor confirmar hasta (2) personas por embajada.

Invest in Bogotá



1.18 Visita de inspección, International Political Science Association (IPSA)

Fecha: 13 de diciembre de 2018

Perfil del invitado: la persona a la cual se le estará haciendo la visita de inspección es Haluk Dag, coordinador de logística, de promoción y de comunicaciones de la International Political Science Association.

Objetivo: la IPSA es la asociación que busca promover y apoyar el desarrollo de la ciencia política en todo el mundo, esto a través de la creación de una comunidad de ciencias políticas inclusiva y global. Cada dos años la IPSA organiza un congreso llamado el **World Congress of Political Science**, el cual atrae alrededor de 2200 personas.

Para el 2022, la asociación está buscando ciudad sede para este congreso en América del Sur.

Actividades realizadas: el día 13 de diciembre, de 9:00 am a 9:50, se llevará a Haluk, invitado de la Asociación, a una visita al Centro de Convenciones Ágora Bogotá. Esto anterior teniendo en cuenta que es el único centro de convenciones que cumple con las necesidades de espacio del congreso.

1.19 Visita de inspección, International Society for Professional Innovation Management (ISPIM).

Fecha: 13 al 14 de diciembre de 2018

Objetivo: el objetivo de la ISPIM es crear una red mundial de excelencia en el campo de la gestión de la innovación, mejorar la colaboración entre los miembros y estar a la vanguardia de la investigación en innovación. Para cumplir con lo anterior, la sociedad organiza cada año un evento mundial llamado ISPIM Connects que reúne alrededor de 150 asistentes.

Para el 2019, están evaluando la posibilidad de llevar a cabo el evento en la ciudad de Bogotá. En ese orden de ideas, los objetivos principales de esta familiarización son: mostrarle a los posibles venues para la conferencia y conectarlo con actores que desarrollen programas de innovación y que estén interesados en apoyar el evento en Bogotá para el 2019.

Actividades realizadas:

13 de diciembre de 2018	
8:20	Encuentro en el Lobby del Hotel
8:30-9:30	Teleconferencia con el Vicepresidente de Innovación en Procolombia
9:30-10:00	Trayecto hacia la Universidad Tadeo
10:00-11:00	Reunió con la facultad de diseño de la Universidad Tadeo
11:00-11:20	Trayecto hacia el CESA
11:20-12:20	Reunión con el CESA
12:20-12:30	Trayecto hacia Marcha Restaurante
12:30-14:30	Almuerzo en Marcha Restaurante
14:30-15:00	Trayecto hacia Hotel Grand Park
15:00-15:40	Visita de inspección en Grand Park
15:40-16:20	Trayecto hacia Zona T
16:20-17:30	Reunión con Project Colombia
17:30-18:30	Tiempo libre en la Zona T
18:30-18:50	Trayecto hacia Restaurante Harry Sasson
19:00-20:30	Cena en Harry Sasson
20:30- 21:00	Trayecto de regreso hacia el hotel Grand Hyatt

14 de diciembre de 2018	
7:30	Encuentro en el Lobby del Hotel
7:30-8:00	Trayecto hacia el Parque de la 93
8:00-9:00	Reunión con la CoCreadora
9:00-9:15	Trayecto hacia W Hotel
9:20-10:10	Visita de inspección en W Hotel
10:10-11:10	Trayecto hacia el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.
11:10-12:20	Reunión con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.
12:20-13:00	Trayecto hacia Leo Cocina y Cava
13:00-14:30	Almuerzo en Leo Cocina y Cava
14:30 -15:00	Trayecto hacia la Universidad Nacional de Colombia
15:00-16:30	Reunión con la Universidad Nacional de Colombia
16:30-17:00	Trayecto hacia el Hotel Hilton
17:00-17:40	Visita de inspección en el Hotel Hilton
17:40-18:00	Trayecto hacia el NH Bogotá Metrotel Royal
18:00 - 18:40	Visita de inspección en el NH Bogotá Metrotel Royal
18:40 -19:00	Trayecto hacia Local By Rausch
19:00-20:30	Cena en Local By Rausch
20:30-21:00	Trayecto de regreso hacia el hotel Grand Hyatt



1.20 Desayuno Bogota's Important Person (Plan Embajador)

Descripción del proyecto: se está desarrollando un plan embajador llamado **Bogota's Important Person**. Los principales objetivos de este proyecto son:

- Estrechar lazos de confianza y de colaboración con los actores que tienen la capacidad de traer eventos internacionales a la ciudad de Bogotá.

Convertir a los embajadores en poderosos canales de difusión para que Bogotá esté en mente de importantes tomadores de decisión, esto aprovechando que son líderes en su campo y sus redes de contacto a nivel nacional e internacional.

Perfil del invitado: los embajadores seleccionados para el plan embajador son altos ejecutivos de asociaciones o empresas nacionales – muy pocas latinoamericanas- e importantes directivos de universidades que tienen el potencial de traer a la ciudad eventos de talla internacional. De igual manera, estos actores son reconocidos en su medio por su labor y tienen amplias redes de contacto para hablar bien de Bogotá como sede de eventos mundiales. Como primera instancia, se tiene una base de 58 embajadores.

Para esta actividad se tiene estimada una participación de 15 embajadores. Hasta la fecha están confirmados los siguientes embajadores:

- ✓ Mireya Delgadillo, Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo.
- ✓ Julián Aldana en representación de la directora ejecutiva de Sociedad Colombiana de Ciencias Químicas.
- ✓ Fabio Rodríguez, Busworld Latin America.
- ✓ Luisa Fernanda Villamizar, Asociación Colombiana de Universidades.
- ✓ Jannet Arismendi Jiménez, Asociación Colombiana de Nutrición y Dietética.
- ✓ Astrid Triana, Asociación Colombiana de Facultades de Psicología.
- ✓ Natalia Vega, AIESEC Colombia.
- ✓ Carlos Lozano, IEEE Colombia.
- ✓ María Isabel Páez, Asociación Colombiana de Productores de Concreto.
- ✓ Lina Tangarife, Azaí Consultores.
- ✓ Ángela Caro, Asociación Colombiana de Farmacovigilancia

Agenda de la actividad: se llevará a cabo un desayuno el jueves 6 de diciembre a partir de las 8:30 en el restaurante Luzía. Durante el desayuno, se les informará a los asistentes el por qué fueron nombrados como embajadores y se les hará entrega de un carné personalizado como reconocimiento oficial y para que puedan ser partícipes de las futuras actividades que se estarán planeando desde el Buró. De igual manera, teniendo en cuenta que buscamos siempre la manera de vender a Bogotá de una manera diferente, nos aliamos con uno de los magos de Magos Sin Fronteras para que acompañe durante la actividad y haga un pequeño show de magia.



Producto 2: PRENSA INTERNACIONAL

Desarrollar actividades de fidelización y relacionamiento con prensa nacional e internacional

PRESS TRIPS	# PERIODISTAS	# DE NOTAS	VALORACIÓN
BOMM	2	6	\$ 699.293.415
Arena Movistar	1	-	-
Walk 21	5	3	\$83.156.656
BCapital	3	9	\$38.172.006
Colombia 4.0	3	3	\$39.247.570
ARTBO	6	42	\$353.250.898
Open Innovation Summit	1	3	\$819.077
El Dorado	3	16	\$2.668.802

Singularity	2	10	\$371.441.012
Best Cites	5	2	\$140.236
Total:	31	94	\$1.588.189.672

2.1 BOMM

Sector: Industrias Creativas

Fecha: 11 – 14 de septiembre de 2018

Descripción: El Bogotá Music Market (BOmm) es una plataforma de promoción y circulación organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, como parte de su programa de apoyo a las Industrias Creativas y Culturales. Es un espacio diseñado para que músicos, compositores, productores, agencias, empresarios, marcas, disqueras y editoras descubran nuevas oportunidades de negocio y aprendan sobre las últimas tendencias en la industria de la música.

Ofrece oportunidades para que los músicos colombianos presenten sus producciones, composiciones o espectáculos en vivo a marcas, editoras nacionales e internacionales, y a circuitos y festivales de talla internacional.

Periodistas invitados:

María Teresa Montoro

- **Medio:** Radio Nacional de España
- **País:** España

Antoni Belchi

- **Medio:** Freelance en medios como TV Azteca, Estrella TV, Washington Post en español.
- **País:** Estados Unidos

Número de notas press trip	6
Valoración de notas press trip	\$ 699.293.415

Medio	Publicación	VPE	Link
RTVE	Bomm Bogotá Music Market 2018	\$ 196.062.146	http://www.rtve.es/alacarta/audios/hora-america/hora-america-bomm-bogota-music-market-2018-18-09-18/4744032/
RTVE	España, país invitado en el Bogotá Music Market	\$ 196.062.146	http://www.rtve.es/alacarta/audios/hora-america-en-radio-5/hora-america-radio-5-espana-pais-invitado-bogota-music-market-bomm-19-09-18/4744421/
RTVE	Warner/Chappell Musicen Colombia	\$ 196.062.146	http://www.rtve.es/alacarta/audios/hora-america/hora-america-warner-chappell-music-colombia/4770116/
RTVE	Agencia de promoción de inversión Invest in Bogotá	\$ 37.035.659	http://www.rtve.es/alacarta/audios/hora-america-en-radio-5/hora-america-5-agencia-

			promocion-inversion-invest-in-bogota-2-12-18/4868307/
RTVE	Colombia, mayor exportador de música en América Latina	\$ 37.035.659	http://www.rtve.es/alacarta/audios/hora-america-en-radio-5/hora-america-5-agencia-promocion-inversion-invest-in-bogota-2-12-18/4868307/
RTVE	Circo para todos en Colombia	\$ 37.035.659	http://www.rtve.es/alacarta/audios/hora-america-en-radio-5/hora-america-5-circo-para-todos-colombia-23-12-18/4907671/
TOTAL:		\$ 699.293.415	



2.2. Arena Movistar

Sector: Infraestructura

Fecha: 26 al 29 de septiembre

Descripción: Inauguración del nuevo escenario multipropósito, Movistar Arena Bogotá

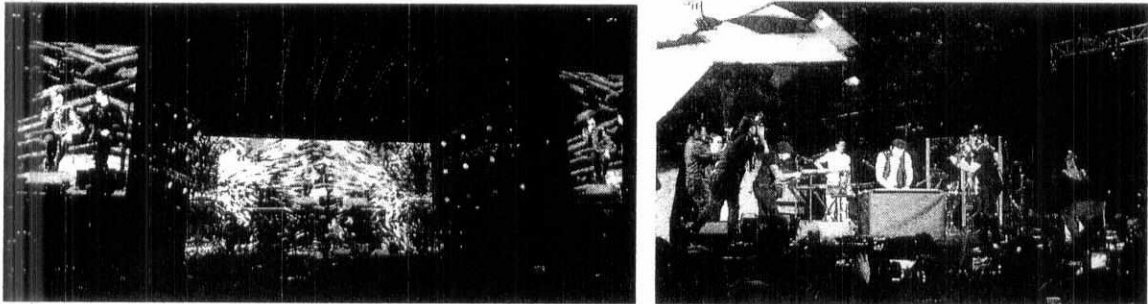
Es un espacio pensado para que los espectadores puedan tener una gran experiencia de entretenimiento, en el mejor escenario de América Latina. Pensado para realizar eventos deportivos, culturales y artísticos

con el mejor sonido, iluminación y comodidad en sus diferentes espacios. Más de 300 personas han estado trabajando para transformar el antiguo coliseo cubierto El Campín en el Movistar Arena, renovando el 70% de la estructura existente y recuperar 21.677 m2 para el uso del espacio público. Para lograrlo se aliaron El Consorcio Colombiana de Escenarios, Tu Boleta y HLR Group de Chile.

Periodistas invitados:

Jesús Ruiz Mantilla

- **Medio:** El País
- **País:** España



2.3 Walk 21

Fecha: 16 al 19 de octubre

Descripción: Evento que lidera la caminabilidad como movimiento social global, en el que cada año escogen una ciudad. Por primera vez, se realizó en América Latina y Bogotá fue la elegida para ser la sede. Trabajan en promover investigaciones, políticas, proyectos, compromisos internacionales y otras iniciativas relacionadas.

Periodistas invitados:

Daniel Alejo Santander

- **Medio:** Infobae
- **País:** Argentina

Gerardo Suárez

- **Medio:** El Universal
- **País:** México

Juan Pablo León

- **Medio:** El Comercio

- **País:** Perú

Judith Herrera

- **Medio:** El Mercurio
- **País:** Chile

Sebastián Abel Clemente

- **Medio:** El Clarín
- **País:** Argentina

Número de notas press trip	3
Valoración de notas press trip	\$ 81.156.656

Medio	Publicación	VPE	Link
El Universal	Llaman a abrir más calles peatonales	\$ 31.581.862	http://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/llaman-abrir-mas-calles-peatonales
El Mercurio	Chile observa el modelo de Bogotá para potenciar los espacios urbanos caminables	\$ 241.613	http://diario.elmercurio.com/2018/10/18/nacional/_portada/noticias/42922E09-43D9-42F0-A253-84801D1E0760.htm?id=%7B42922E09-43D9-42F0-A253-84801D1E0760%7D
Clarín	Movilidad y espacio público para el hombre que inspiró el Metrobus, la calidad de una ciudad se mide por las veredas y no por las autopistas	\$ 51.333.181	https://www.clarin.com/ciudades/hombre-inspiro-metrobus-calidad-ciudad-mide-veredas-autopistas_0_R6K1QN4g4.html
TOTAL:		\$ 81.156.656	



2.4. BCapital

Sector: Industrias Creativas

Fecha: 16 al 19 de octubre

Descripción: BCapital es un evento que se realiza en la ciudad de Bogotá, donde se expresa la moda en formatos no convencionales y el consumidor final se conecta con las industrias creativas del Sistema de la Moda a partir de tres ejes: el conocimiento, la moda y los estilos de vida. Una experiencia que trasciende los límites de la moda.

El evento se divide en tres espacios. BSmart, dedicado a una agenda académica que cuenta con conferencias y talleres dinámicos, en los que se habla de temas como la creatividad, materiales y consumo. BFashion, es donde la moda, el arte y los estilos de vida se reúnen en pasarelas, performances destacando el talento de diseñadores colombianos. BCool conecta al consumidor con el diseño local en el pop up store y otros espacios de entretenimiento.

Periodistas invitados:

Andrea Vaamonde

- **Medio:** Vogue
- **País:** México

Cynthia Ijelman

- **Medio:** Fashion United-La Nación
- **País:** Argentina

Raoul Keil

- **Medio:** Schon
- **País:** Alemania

Número de notas press trip	3
Valoración de notas press trip	\$ 38.172.006

Medio	Publicación	VPE	Link
Fashion United	En imágenes: Presentaciones de moda destacadas en Bcapital 2018	\$ 64.866	https://fashionunited.es/noticias/moda/en-imagenes-presentaciones-de-moda-destacadas-de-bcapital-2018/2018102328690
Schon Magazine	In Bogotá Style	\$ 83.440	https://schonmagazine.com/in-bogota-style-bcapital/#.W9J3oMub2Us.whatsapp
Vogue	Tu nuevo corset favorito es de un diseñador colombiano	\$ 287.623	https://www.vogue.mx/moda/estilo-vogue/articulos/tu-nuevo-corset-favorito-es-de-un-disenador-colombiano-jorge-duque-bcapital/13690
Vogue	#LatinosEnVogue: el dominio de las formas María Elvira Elena Villamil	\$ 287.623	https://www.vogue.mx/moda/estilo-vogue/articulos/latinos-en-vogue-el-dominio-de-las-formas-maria-elena-villamil/13431
Fashion United	Moda y patrimonio, entre los temas principales de Bcapital	\$ 233.660	https://fashionunited.com.ar/noticias/moda/moda-y-patrimonio-entre-los-temas-principales-de-bcapital-2018/2018101825359
Fashion United	La experiencia de dos compradoras en un evento de moda	\$ 233.660	https://fashionunited.com.ar/noticias/moda/la-experiencia-de-dos-compradoras-en-un-evento-de-moda/2018102425364
Fashion United	Chevignon y una cápsula denim que cuenta historias	\$ 233.660	https://fashionunited.com.ar/noticias/moda/chevignon-y-una-capsula-denim-que-cuenta-historias/2018102925381
Fashion United	Denim y arte urbano unidos por Chevignon	\$ 233.660	https://fashionunited.com.ar/noticias/moda/denim-y-arte-urbano-unidos-por-chevignon/2018102925383
La Nación	La vanguardia colombiana reinterpreta sus saberes ancestrales	\$ 36.513.814	https://www.lanacion.com.ar/2184925-la-vanguardia-colombiana-reinterpreta-sus-saberes-ancestrales
TOTAL:		\$ 38.172.006	



2.5 Colombia 4.0

Sector: Servicios TI

Fecha: 23 al 26 de octubre

Descripción: Congreso de economía naranja realizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Se trata de uno de los eventos más grandes de su clase en América Latina, y es un espacio en el que invitados internacionales muestran tendencias relacionadas con las industrias creativas digitales. Sirve además para mostrar a Bogotá como la capital de las industrias creativas en el país y como una ciudad de negocios en este sector.

Periodistas invitados:

Carlos Peña

- **Medio:** Paréntesis
- **País:** México

Josye Arlin Palma

- **Medio:** Entrepreneur
- **País:** México

Luis Miguel Belda

- **Medio:** TodoStartup
- **País:** España

Número de notas press trip	3
Valoración de notas press trip	\$ 39.247.570

Medio	Publicación	VPE	Link
Todo Startups	Colombia 4.0 arranca en un país a la cabeza en aporte de las industrias creativas al PIB	\$ 43.692	https://www.todostartups.com/destacado/colombia-4-0-arranca-con-un-pais-a-la-cabeza-en-aporte-de-las-industrias-creativas-al-pib
Entrepreneur	Animación, emprendimiento, videojuegos y más en Colombia 4.0	\$ 39.160.186	https://www.entrepreneur.com/article/322178
Todo Startups	España, segundo país inversor en Bogotá	\$ 43.692	https://www.todostartups.com/emprendedores/inversiones/espana-segundo-pais-inversor-en-bogota
TOTAL:		\$ 39.247.570	



2.6 ARTBO

Sector: Industrias Creativas

Fecha: 23 al 26 de octubre

Descripción: Durante cuatro días, la Feria Internacional de Arte de Bogotá convoca nacional e internacionalmente a galerías, curadores, artistas y público general en torno a una plataforma de

relacionamiento comercial, brindando una de las vitrinas culturales de más trascendencia en las artes plásticas en Colombia y convirtiéndose en el eje central del circuito artístico que tiene lugar durante el mes de octubre en Bogotá.

ARTBO fue creado en el 2004 como parte de la estrategia de la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar las industrias culturales y creativas en el desarrollo económico de la ciudad y posicionarla como un destino para la cultura y los negocios. Por esto, se ha consolidado como una de las ferias de mejor calidad en América Latina con un crecimiento de 12.000 asistentes en el 2014 a 35.000 en el 2016.

Periodistas invitados:

Sarah Josephine Dinkespiler

- **Medio:** Elephant Magazine
- **País:** Reino Unido

Anna Constance Harrison

- **Medio:** Modern Painters
- **País:** Reino Unido

Margaret Kelly Carrigan

- **Medio:** The Art Newspaper
- **País:** Estados Unidos

Juan Carlos Fangacio

- **Medio:** El Comercio
- **País:** Perú

Rachel Corbett

- **Medio:** Artnet
- **País:** Estados Unidos

Katy Hammer

- **Medio:** Galerie
- **País:** Estados Unidos

Número de notas press trip	41
Valoración de notas press trip	\$ 353.250.898

Medio	Publicación	VPE	Link
El Comercio	Artbo 2018: recorrimos sus puntos altos y miramos la presencia peruana	\$ 33.987.304	https://elcomercio.pe/autor/juan-carlos5-fangacio
The Art Newspaper	Could sales slow at Artbo as political conservatism deepens in Colombia?	\$ 438.858	https://www.theartnewspaper.com/preview/could-sales-slow-at-artbo-as-political-conservatism-deepens-in-colombia
Artnet	What can an Art Fair Offer Amid Political Instability? For Dealers at This Year's ARTBO, the Answer is Complicated	\$ 2.311.888	https://news.artnet.com/market/artbo-2018-1381117
Vanity Fair	#Obsesionvf: Bogotá es ahora mismo el destino cultural más excitante del mundo. Y estas son las razones	\$ 925.545	https://www.revistavanityfair.es/lujo/lifestyle/articulos/artbo-url-bogota-ciudad-destino-cultural-cool-feriadearte/34452
Galerie Magazine	5 exceptional Works at ARTBO 2018	\$ 32.539	http://www.galeriemagazine.com/see-the-standout-artists-at-artbo-2018/
Elepahnt Magazine	Jumpers for Trees and Dirty Snowballs at ARTBO	\$ 92.260	https://elephant.art/jumpers-trees-dirty-snowballs-artbo/
Galerie Magazine	6 Up-and-Coming Art Destinations to Visit in 2018	\$ 33.995	http://www.galeriemagazine.com/6-coming-art-cities-around-world/
New York Magazine	Bogotá's Art Scene is on fire- These are the galleries to know	\$ 21.693.071	http://nymag.com/travel/urbanist/an-alternative-art-tour-of-bogot.html
Arteinformado	Un avance y análisis de la próxima feria ARTBO 2018	\$ 285.240	https://www.arteinformado.com/magazine/n/un-avance-y-analisis-de-la-proxima-feria-artbo-2018-6017
National Geographic	10 Reasons to Visit Bogotá Now	\$ 19.350.849	https://www.nationalgeographic.com/travel/destinations/south-america/colombia/what-to-do-bogota-tips/
Número Magazine	Chaque semaine, découvrez les must-reads de l'actualité mode, art, beauté et lifestyle	\$ 31.035	https://www.numero.com/fr/art/art-bogota-colombie-artbo-amerique-latine-beatriz-gonzalez-francisco-toquica-alvaro-seixas-manolo-vellojin#_
New York Magazine	All Day and All Night in La Macarena, the Bushwick of Bogotá	\$ 21.693.071	http://nymag.com/travel/urbanist/a-neighborhood-guide-to-la-macarena-the-bushwick-of-bogot.html

Hyperallergic	As Bogotá Transforms, a Movement Grows to Safeguard the City's Street Murals	\$ 1.378.914	https://hyperallergic.com/461280/as-bogota-transforms-a-movement-grows-to-safeguard-the-citys-street-murals/
Agencia EFE	La feria ARTBO vuelve a Bogotá en octubre con 70 galerías de 19 países	\$ 1.637.051	https://www.efe.com/efe/america/cultura/la-feria-artbo-vuelve-a-bogota-en-octubre-con-70-galerias-de-19-paises/20000009-3761434
Artishock	70 Galerías participan en Artbo 2018	\$ 10.000	http://artishockrevista.com/2018/10/04/artbo-2018-galerias/
Arte por Excelencias	Una mirada a la identidad de género propone ARTBO	\$ 31.928	https://www.arteporexcelencias.com/es/una-mirada-la-identidad-de-genero-propone-artbo#
Artsy	Artbo 2018 programming	\$ 12.000	https://www.artsy.net/article/artbo-artbo-2018
Artsy	Artbo 2018: About the fair	\$ 12.000	https://www.artsy.net/article/artbo-artbo-2018
Vogue	Where to go during Artbo Bogotá, the art basel of Latin America	\$ 16.713.401	https://www.vogue.com/article/where-to-go-during-artbo-bogota-the-art-basel-of-latin-america
Elephant	Floating in Space in Bogota	\$ 94.290	https://elephant.art/floating-space-bogota/
Artequeacontece	Artbo	\$ 26.140	http://www.artequaeacontece.com.br/artbo/
Vogue	La guía Vogue para Artbo 2018 y la semana del arte en Bogotá	\$ 290.700	https://www.vogue.mx/agenda/cultura/articulos/artbo-feria-de-arte-bogota/13733
Cuban Art News	Tomás Esson Wins CINTAS Award, Manuel Mendive Leaving th Bronx, Yoan Capote Profiled in Vanity Fair	\$ 10.000	https://www.cubanartnews.org/2018/10/24/tomas-esson-wins-cintas-award-manuel-mendive-leaving-the-bronx-yoan-capote-profiled-in-vanity-fair/
El Universal	Bogotá vive una semana de exposiciones con Artbo	\$ 27.454.215	eluniversal.com.mx/cultura/bogota-vive-una-semana-de-exposiciones-con-artbo
Culture Magazine	Artbo's referentes show is a platform for women and lantix artists	\$ 83.205	https://www.culturedmag.com/artbos-referentes-show-is-a-platform-for-women-and-latinx-artists/
Arte por Excelencias	ARTBO 2018: Miler Lagos, ¿un Da Vinci de estos tiempos?	\$ 31.928	https://www.arteporexcelencias.com/es/artbo-2018-miler-lagos-un-da-vinci-de-estos-tiempo
El Universal	Jóvenes, mujeres, política y género, en Feria Artbo	\$ 27.454.215	http://www.eluniversal.com.mx/cultura/jovenes-mujeres-politica-y-genero-en-feria-artbo

Caribbean News	Descubre todos los detalles de ARTBO 2018	\$ 26.897	https://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/descubre-todos-los-detalles-de-artbo-2018
El Comercio	Llueve arte sobre Bogotá	\$ 32.596.138	https://elcomercio.pe/luces/arte/impreso-artbo-2018-llueve-arte-bogota-noticia-571964
TRT	Artbo traslada a Bogotá galerías de 19 países para acercar colombianos al arte	\$ 20.690	http://www.trt.net.tr/espanol/cultura-y-arte/2018/10/27/artbo-traslada-a-bogota-galerias-de-19-paises-para-acercar-colombianos-al-arte-1075691
Arteinformado	Seis artistas colombianos premiados en ARTBO 2018	\$ 285.240	https://www.arteinformado.com/magazine/n/seis-artistas-colombianos-premiados-en-artbo-2018-6105
Cool Hunting	Large-Scale highlights at the international art fair of Bogota	\$ 485.895	https://coolhunting.com/culture/highlights-artbo-2018/
Cultured Magazine	Bogotá's Best: Artbo 2018	\$ 83.205	https://www.culturedmag.com/bogotas-best-artbo-2018/
Cool Hunting	Social Media-Inspired Artwork at feria Artbo	\$ 485.895	https://coolhunting.com/culture/social-media-artwork-feria-artbo/?utm_source=dvr.it&utm_medium=twitter
Les Journal Des Arts	María Paz Gaviria: Artbo n'est pas qu'une plateforme commerciale	\$ 66.950	https://www.lejournaldesarts.fr/marche/maria-paz-gaviria-artbo-nest-pas-quune-plateforme-commerciale-140662
Artishock	ARTBO 2018 en imágenes	\$ 10.000	http://artishockrevista.com/2018/10/30/artbo-2018-en-imagenes/
DW	ARTBO: la gran cita del arte en Colombia	\$ 44.550	https://www.dw.com/es/artbo-la-gran-cita-del-arte-en-colombia/g-46060457
Peplum	Bogotá, par B plus A	\$ 20.240	http://peplum.blog.lemonde.fr/2018/10/30/bogota-par-b-plus-a/
Clarín	Bogotá busca dejar su marca en el mercado del arte de la región	\$ 52.936.135	https://www.clarin.com/revista-enie/arte/bogota-busca-dejar-marca-mercado-arte-region_0_XfVW0FbRd.html
Wallpaper	Artbo 2018: highlights from the 14th edition of the Bogotá fair	\$ 1.736.049	https://www.wallpaper.com/art/artbo-2018-bogota-fair-highlights
El Mundo	Ferias de arte: turismo para ricos y oportunidades de desarrollo para las ciudades	\$ 88.337.372	https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo/2018/12/03/5c040c86fdddf2b48b45cf.html
TOTAL:		\$ 353.250.898	

2.7 Open Innovation Summit

Sector: Sector IT

Fecha: 6 al 8 de noviembre

Descripción: Evento de innovación abierta más grande de Colombia. Es realizado por Connect Bogotá y está orientado a que innovadores desarrollen soluciones que puedan ser usadas para resolver problemas del sector público y la empresa privada. Además, reúne a expertos en innovación y emprendimiento durante un día de charlas y reuniones.

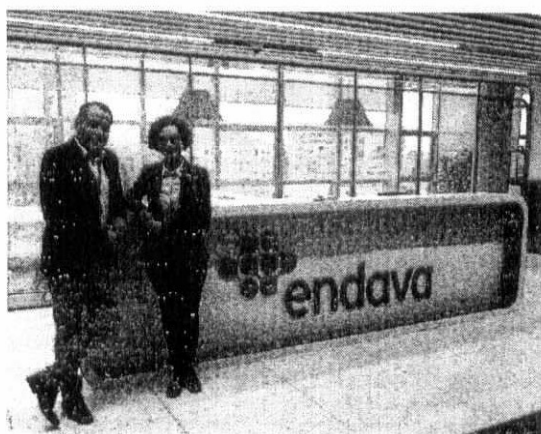
Periodistas invitados:

Arturo Catalán

- **Medio:** El Mercurio
- **País:** Chile

Número de notas press trip	3
Valoración de notas press trip	\$ 819.077

Medio	Publicación	VPE	Link
El Mercurio	La apuesta de Colombia por una industria automotriz sustentable	\$ 246.917	http://impresa.elmercurio.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2018-11-14&dtB=14-11-2018%200:00:00&PaginaId=3&bodyid=22
Economía y Negocios	La apuesta de Colombia por una industria automotriz sustentable	\$ 319.814	http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=521388
El Mercurio	Hemos invitado a la presidente piñera para trabajar de manera conjunta las industrias creativas	\$ 252.346	https://issuu.com/chiletecnodocs/chile_tecnologico_noviembre_2018
TOTAL:		\$ 819.077	



2.8 El Dorado

Sector: Industrias Creativas

Fecha: 6 al 7 de noviembre

Descripción: El Festival El Dorado es un lugar de encuentro para profesionales que trabajan en industrias creativas, incluyendo publicidad, mercadeo, cine, música, narración de historias, diseño gráfico y más; creado en 2012 con el apoyo del Festival Cannes Lions, ElDorado se ha posicionado como un festival insignia en Latinoamérica. Es un espacio de inspiración y capacitación donde más de 1000 personas se reúnen en dos días de aprendizaje y celebración a la creatividad.

Para esta versión tuvieron invitados como: Bekah Sirrine, Directora Creativa Global de Instagram, Álvaro Sotomayor, Director Creativo de K+W Ámsterdam.

Periodistas invitados:

Santiago Ignacio Salis

- **Medio:** Amma PR
- **País:** Argentina

Evert Ryan Ellis

- **Medio:** A-List
- **País:** Estados Unidos

Lanaina Soledad Gherrardi

- **Medio:** Reason Why
- **País:** Argentina

Número de notas press trip	16
Valoración de notas press trip	\$2.668.802

Medio	Publicación	VPE	Link
ReasonWhy	Arranca El Dorado en Bogotá	\$ 427.196	https://www.reasonwhy.es/actualidad/festival-eldorado-2018-ponencias-creatividad-premios-campanas-publicidad
ReasonWhy	La agencia Ofilvy Colombia triunfa en El Dorado	\$ 427.196	https://www.reasonwhy.es/actualidad/mejor-agencia-ogilvy-ganadores-festival-el-dorado-2018-colombia
ReasonWhy	Sebastián Wilhelm (Santo) "Cuando el bullshit sirve para disfrutar la falta de buenas ideas, mal"	\$ 427.196	https://www.reasonwhy.es/actualidad/mejor-agencia-ogilvy-ganadores-festival-el-dorado-2018-colombia
Zapping Latam		\$ 79.543	https://www.facebook.com/zappinglatam.ok/videos/vb.564529733609328/2164091417147168/?type=2&theater
Zapping Latam		\$ 79.543	https://www.facebook.com/zappinglatam.ok/videos/vb.564529733609328/555340581592420/?type=2&theater

Roast Brief	El Dorado 2018 dio a conocer todos los ganadores	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/?s=ElDorado
Roast Brief	Shortlist ElDorado 2018 de: Cultural Change , creative & effectiveness, creative e-commerce, digital y direct	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/11/shortlist-eldorado-2018-cultural-change-creative-effectiveness-creative-e-commerce-y-digital/
Roast Brief	Shortlist ElDorado 2018 de: Design, Sustainable Development, Film, Innovación para la Construcción de Paz y Mejor Idea Internacional	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/11/shortlist-eldorado-2018/
Roast Brief	Shortlist ElDorado 2018 de: Promo & Activation, PR, Radio, Social & Influencer, Titanium & Integrated y Young Golds	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/11/shortlist-eldorado-2018-promoandactivation-pr-radio-socialandinfluencer-titaniumandintegrated-young-golds/
Roast Brief	Shortlist ElDorado 2018 de: Media, Mobile, Music, Outdoor y Press	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/11/shortlist-eldorado-2018-media-mobile-music-outdoor-press/
Roast Brief	ElDorado confirma los seminarios de su 7a edición	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/10/eldorado-confirma-los-seminarios-de-su-7a-edicion/
Roast Brief	ElDorado presenta a sus ponentes	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/10/eldorado_-presenta-a-sus-ponentes/
Roast Brief	ElDorado abre convocatoria para Young Goals	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/10/eldorado-abre-convocatoria-para-young-golds-2/
Roast Brief	ElDorado presenta el Premio Especial "Mejor Idea Internacional"	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/09/eldorado-presenta-el-premio-especial-mejor-idea-internacional/
Roast Brief	La Cámara de Comercio de Bogotá otorga un Premio Especial a la Paz dentro del marco del Festival ElDorado	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/09/la-camara-de-comercio-de-bogota-otorga-un-premio-especial-a-la-paz-dentro-del-marco-del-festival-eldorado/
Roast Brief	Susan Hoffman: Presidente del Jurado en ElDorado 2018	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/08/susan-hoffman-presidente-del-jurado-en-eldorado_2018/
ReasonWhy	Arranca El Dorado en Bogotá	\$	427.196	https://www.reasonwhy.es/actualidad/festival-eldorado-2018-ponencias-creatividad-premios-campanas-publicidad
ReasonWhy	La agencia Ogilvy Colombia triunfa en El Dorado	\$	427.196	https://www.reasonwhy.es/actualidad/mejor-agencia-ogilvy-ganadores-festival-el-dorado-2018-colombia
ReasonWhy	Sebastián Wilhelm (Santo) "Cuando el bullshit sirve para disfrutar la falta de buenas ideas, mal"	\$	427.196	https://www.reasonwhy.es/actualidad/mejor-agencia-ogilvy-ganadores-festival-el-dorado-2018-colombia
Zapping Latam		\$	79.543	https://www.facebook.com/zappinglatam.ok/videos/vb.564529733609328/2164091417147168/?type=2&theater
Zapping Latam		\$	79.543	https://www.facebook.com/zappinglatam.ok/videos/vb.564529733609328/555340581592420/?type=2&theater
Roast Brief	El Dorado 2018 dio a conocer todos los ganadores	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/?s=ElDorado
Roast Brief	Shortlist ElDorado 2018 de: Cultural Change , creative & effectiveness, creative e-commerce, digital y direct	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/11/shortlist-eldorado-2018-cultural-change-creative-effectiveness-creative-e-commerce-y-digital/
Roast Brief	Shortlist ElDorado 2018 de: Design, Sustainable Development, Film, Innovación para la Construcción de Paz y Mejor Idea Internacional	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/11/shortlist-eldorado-2018/

Roast Brief	Shortlist Eldorado 2018 de: Promo & Activation, PR, Radio, Social & Influencer, Titanium & Integrated y Young Golds	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/11/shortlist-eldorado-2018-promoandactivation-pr-radio-socialandinfluencer-titaniumandintegrated-young-golds/
Roast Brief	Shortlist Eldorado 2018 de: Media, Mobile, Music, Outdoor y Press	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/11/shortlist-eldorado-2018-media-mobile-music-outdoor-press/
Roast Brief	Eldorado confirma los seminarios de su 7a edición	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/10/eldorado-confirma-los-seminarios-de-su-7a-edicion/
Roast Brief	Eldorado presenta a sus ponentes	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/10/eldorado_-presenta-a-sus-ponentes/
Roast Brief	Eldorado abre convocatoria para Young Goals	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/10/eldorado-abre-convocatoria-para-young-golds-2/
Roast Brief	Eldorado presenta el Premio Especial "Mejor Idea Internacional"	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/09/eldorado-presenta-el-premio-especial-mejor-idea-internacional/
Roast Brief	La Cámara de Comercio de Bogotá otorga un Premio Especial a la Paz dentro del marco del Festival Eldorado	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/09/la-camara-de-comercio-de-bogota-otorga-un-premio-especial-a-la-paz-dentro-del-marco-del-festival-eldorado/
Roast Brief	Susan Hoffman: Presidente del Jurado en Eldorado 2018	\$	111.648	https://www.roastbrief.com.mx/2018/08/susan-hoffman-presidente-del-jurado-en-eldorado_2018/
TOTAL:		\$	2.668.802	

2.9 Singularity

Sector: Emprendimiento

Fecha: 27 al 29 de noviembre

Descripción: El Singularity U Summit Colombia es un evento organizado por Singularity University, una comunidad global que promueve el emprendimiento, la innovación, el liderazgo y el aprendizaje. El evento en Bogotá se lleva a cabo en Ágora, donde cerca de 1.000 asistentes se dan cita durante dos días para conocer las últimas tendencias en tecnologías disruptivas. En el video (ver enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=Gi9xjJ-Nku8>) hay más detalles del evento.

Periodistas invitados:

Monserrat Hidalgo

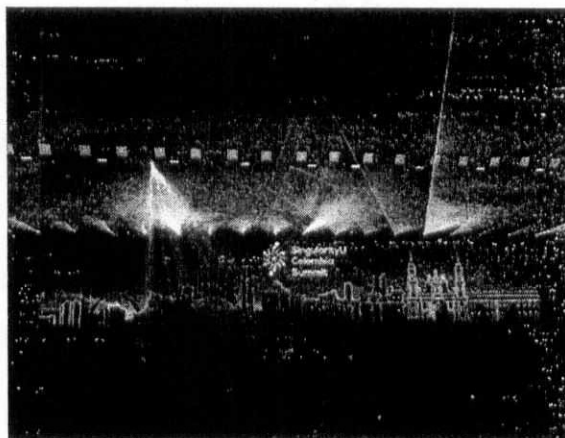
- **Medio:** El País Retina
- **País:** España

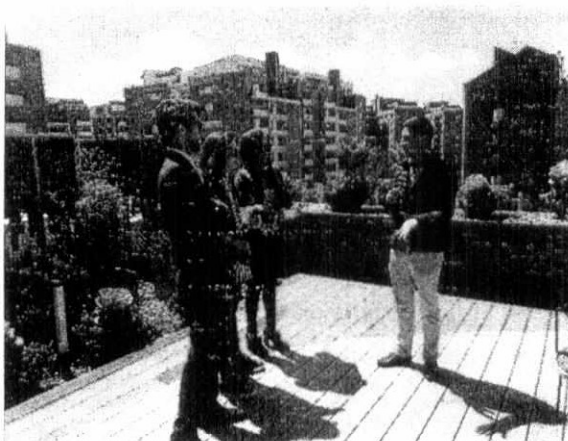
Dalia de Paz

- **Medio:** TV Azteca - freelance
- **País:** México

Número de notas press trip	10
Valoración de notas press trip	\$371.441.012

Medio	Publicación	VPE	Link
Retina-El País	"El machine learning es estadística glorificada"	\$ 115.292.640	https://retina.elpais.com/retina/2018/11/30/tendencias/1543592011_921900.html
Retina-El País	Dos maneras de empotrar tu ciudad en el atlas de la innovación	\$ 1.648.975	https://retina.elpais.com/retina/2019/01/08/innovacion/1546959601_171423.html
El País	Dos maneras de empotrar tu ciudad en el atlas de la innovación	\$ 124.256.411	https://retina.elpais.com/retina/2019/01/08/innovacion/1546959601_171423.html
La Noción	Dos maneras de empotrar tu ciudad en el atlas de la innovación	\$ 44.384	https://retina.elpais.com/retina/2019/01/08/innovacion/1546959601_171423.html
Cinco Días	Dos maneras de empotrar tu ciudad en el atlas de la innovación	\$ 11.099.059	https://retina.elpais.com/retina/2019/01/08/innovacion/1546959601_171423.html
La Noción	"El machine learning es estadística glorificada"	\$ 44.384	https://retina.elpais.com/retina/2018/11/30/tendencias/1543592011_921900.html
Retina-El País	"El machine learning es estadística glorificada"	\$ 2.069.160	https://retina.elpais.com/retina/2018/11/30/tendencias/1543592011_921900.html
Retina-El País	La creatividad de Bogotá renace en las cenizas de su rincón más atroz	\$ 115.292.640	https://retina.elpais.com/retina/2018/12/05/innovacion/1544014857_095094.html
La Noción	La creatividad de Bogotá renace en las cenizas de su rincón más atroz	\$ 44.384	https://retina.elpais.com/retina/2018/12/05/innovacion/1544014857_095094.html
Retina-El País	La creatividad de Bogotá renace en las cenizas de su rincón más atroz	\$ 1.648.975	https://retina.elpais.com/retina/2018/12/05/innovacion/1544014857_095094.html
TOTAL:		\$ 371.441.012	





2.10 Best Cities

Fecha: 10 al 12 de diciembre

Descripción: Es el evento global que reúne a las personas encargadas de tomar la decisión de realizar eventos en las ciudades pertenecientes a Best Cities. Este año Bogotá será sede del evento por su cultura y mezcla entre lo tradicional y moderno, así como también por ser la única ciudad de América Latina que pertenece a la Alianza Global de Best Cities .

Del 9 al 12 de diciembre podrán participar 40 ejecutivos internacionales de asociaciones que organizan eventos, los cuales serán seleccionados previamente por convocatoria, en el Centro de Convenciones Ágora de Bogotá.

Algunos de los conferencistas que atenderán son: Lina Tangarife, directora de Responsabilidad Social – Alianza Social de Uniandinos y representante nacional de la Asociación Internacional de Esfuerzo Voluntario (IAVE); Rick Antonson autor y expresidente y CEO de turismo en Vancouver y Neyder Culchac, un líder colombiano que contará su iniciativa de transformar la vida de 480 familias de su comunidad que fue golpeada por el conflicto.

Periodistas invitados:

Remi Debe

- **Medio:** Boardroom Magazine
- **País:** Bélgica

Lisa Grimaldi

- **Medio:** Meetings and Conventions
- **País:** Estados Unidos

Cynthia Leppaniemi

- **Medio:** Latinoamérica Meetings
- **País:** México

Irene Atti Mariani

- **Medio:** Meetings International
- **País:** Dinamarca

Kennet Tan

- **Medio:** Headquarters-Magazine
- **País:** Bélgica

Número de notas press trip	2
Valoración de notas press trip	\$ 140.236

Medio	Publicación	VPE	Link
Boardroom magazine	The power of the best cities Alliance in Bogota	\$ 26.140	https://boardroom.global/the-power-of-the-bestcities-alliance-in-bogota/
Meetings & Conventions	Bogota, Colombia	\$ 114.096	http://www.meetings-conventions.com/Destinations/On-Location/Bogota-Colombia/
TOTAL:		\$ 140.236	

2.11 Cena Andrés D.C en el marco del Foro Global de BestCities

Fecha: 12 de diciembre de 2018

Perfil de los invitados: los asistentes a la cena son los participantes del Foro Global de BestCities, quienes representan a los Burós de Convenciones de las 12 ciudades pertenecientes a esta alianza global, así como a altos ejecutivos y presidentes de asociaciones mundiales, quienes toman decisiones para la realización de sus eventos en estas ciudades.

Objetivos: cerrar el Foro Global de BestCities, mostrando la idiosincrasia colombiana que ofrece Andrés DC en sus platos, decoración y música, de manera que los miembros asistentes al evento, tanto miembros de BestCities como tomadores de decisiones internacionales, puedan vivir el crisol cultural que tiene Bogotá, como capital de Colombia

Actividades realizadas: la cena se programó para empezar a las 7 de la noche en el restaurante Andrés DC. Los participantes fueron bienvenidos por 12 actores, los cuales tenían trajes representativos a cada una de las ciudades pertenecientes a BestCities (Berlín, Bogotá, Ciudad del Cabo, Copenhague, Dubái, Edimburgo, Houston, Madrid, Melbourne, Singapur, Tokio y Vancouver). De igual manera, degustaron el menú, basado en cocina típica colombiana, así como en la especialidad de Andrés: Carne de Res.



2.12. VIDEOS DE PROMOCIÓN DE BOGOTÁ CIUDAD DE NEGOCIOS

Mediapro: Se realizó una visita a las oficinas y estudios de la empresa española Mediapro. En los estudios, ubicados en el centro de la ciudad, se realizó una entrevista con Eugeni Sallent, director de la firma para Colombia, quién habló del potencial de Bogotá en el sector de industrias creativas e hizo referencias de algunos proyectos que tienen pensando realizar en Bogotá.



Link de video:

Español: <https://www.youtube.com/watch?v=anTuvA29mYA>

Subtitulado a inglés: <https://www.youtube.com/watch?v=dSRi4Su4I4E>

Video VR

El objetivo del video de VR es mostrar a Bogotá como una ciudad de negocios: dinámica, creativa, innovadora, que se adapta y que lo tiene todo. Se busca que el video haga vivir una experiencia de la ciudad que genere reconocimiento y recordación. El video tendrá una duración aproximada de 4 minutos, estará en los idiomas inglés y español y voz en off de una mujer. Algunos de los lugares en los que se grabará será: Las Torres Atrio, Plaza de Bolívar, Set de rodaje o estudios de FOX, WeWork, Boho Food Market entre otras.

Versión en español: <https://youtu.be/3bYGv9Rg5DE>

Versión en inglés: <https://www.youtube.com/watch?v=jOmniRmgH-Y&feature=youtu.be>

2.13. MERCHANDISING

Para el convenio se desarrollaron:

- 300 sombrillas azules, rojas y negras con el logo de Bogotá las cuales se entregan a aliados, periodistas, inversionistas.



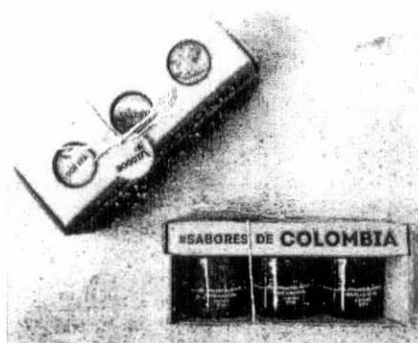
- 1.300 portavasos que destacarán lugares de Bogotá.



- 5.000 Stickers los cuales fueron pensados para pegar a computadores, celulares o superficies y describieran a Bogotá.

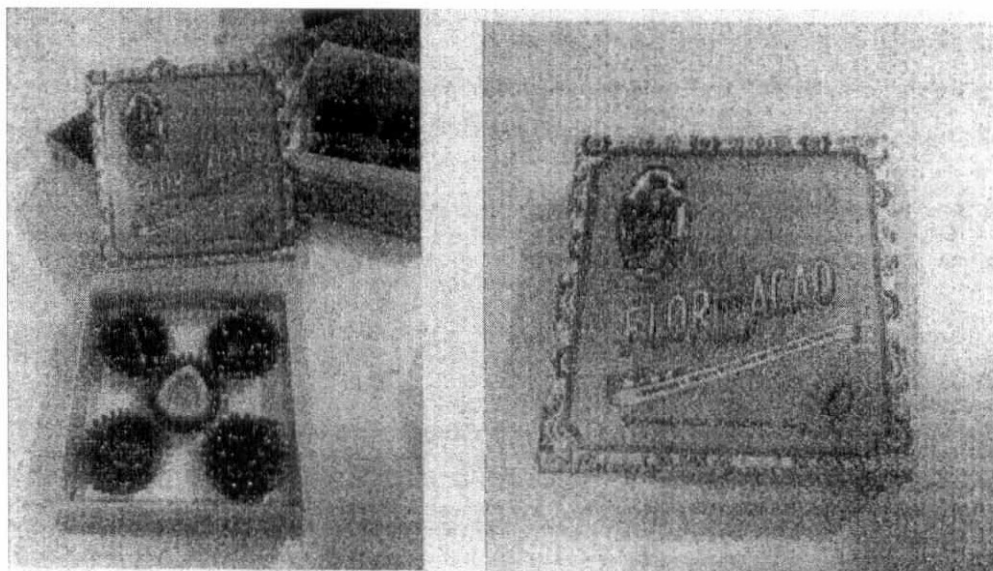


- **150 mermeladas** las cuales vienen tres en cada caja en donde se resalten las frutas típicas de Bogotá, Colombia y las tropicales. Cada caja irá acompañada de una tarjeta que contiene un mensaje y los sabores que puede encontrar.





- **150 chocolates rellenos de fruta** que resalten los sabores típicos de Bogotá y Colombia. Con este tipo merchandising se espera poder dar productos autóctonos, cercano y que genere una experiencia en el extranjero. Además adentro de cada caja va un inserto que contará la narrativa de ciudad, la historia del producto y los sabores que se encuentran.



Our chocolates and caramels are
certified 100% organic, fair-trade,
and sustainably sourced.

This Colombian Cacao has the best flavor
and aroma, distinctive that only has 5% of
cocoa butter according to the
International Cocoa Organization (ICCO).

Certifications



BOGOTÁ



Made by Flor de Ajo S.A.S.
By 425 # 05 31 41 1 Bogotá, Colombia
(+57) 310 201 8074 - 310 438 804
www.flordeajo.com



Each coating is processed separately to preserve its character and flavor with the softness, brightness and consistency of fine chocolate.

Our fillings are made with natural ingredients, in a select variety of flavors and textures that combine perfectly with the chocolate's softness.

In the same way, the cocoa liquor and the coverages are processed respecting the unique origin of the cocoa in the plant, obtaining a Premium chocolate, without additives and conserving its natural butter during the process.



Each coating is processed separately to preserve its character and flavor with the softness, brightness and consistency of fine chocolate.

Our fillings are made with natural ingredients, in a select variety of flavors and textures that combine perfectly with the chocolate's softness.

In the same way, the cocoa liquor and the coverages are processed respecting the unique origin of the cocoa in the plant, obtaining a Premium chocolate, without additives and conserving its natural butter during the process.



Each coating is processed separately to preserve its character and flavor with the softness, brightness and consistency of fine chocolate.

Our fillings are made with natural ingredients, in a select variety of flavors and textures that combine perfectly with the chocolate's softness.

In the same way, the cocoa liquor and the coverages are processed respecting the unique origin of the cocoa in the plant, obtaining a Premium chocolate, without additives and conserving its natural butter during the process.



PROCOLCACAO, quality

A company whose strategic purpose is to achieve farmers in the post-harvest process, to present a PREMIUM GRAIN with a fermentation higher than 80%, classified, and a humidity lower than 7%, taking care of all the phases of its transformation.

For this company, its people are the most valuable asset. They hire qualified people, actively promote their personal and professional improvement, providing a work environment that maximizes their individual and collective abilities.

PROCOLCACAO, use city

A company whose strategic purpose is to achieve farmers in the post-harvest process, to present a PREMIUM GRAIN with a fermentation higher than 80%, classified, and a humidity lower than 7%, taking care of all the phases of its transformation.

For this company, its people are the most valuable asset. They hire qualified people, actively promote their personal and professional improvement, providing a work environment that maximizes their individual and collective abilities.

PROCOLCACAO, quality

A company whose strategic purpose is to achieve farmers in the post-harvest process, to present a PREMIUM GRAIN with a fermentation higher than 80%, classified, and a humidity lower than 7%, taking care of all the phases of its transformation.

For this company, its people are the most valuable asset. They hire qualified people, actively promote their personal and professional improvement, providing a work environment that maximizes their individual and collective abilities.

- 3.000 libretas argolladas que se pudieran usar para eventos y fuera una herramienta fácil de usar para tomar notas en estos. El diseño que se usó fue uno de los stickers.

