2.6 Informe de avance Estrategia de comunicaciones y difusión de cada uno de los componentes del contrato, de acuerdo a lo establecido en el anexo técnico

1. Estrategia de comunicaciones presentada

Para la iniciativa de Circuitos, se estableció y se presentó una estrategia de comunicaciones la cual tenía como objetivo general**:** visibilizar el proceso y los resultados del trabajo realizado en los diferentes componentes de los circuitos de formación.

En esta, se establecen acciones comunicativas para promover la convocatoria, haciendo énfasis en las localidades participantes, y en los resultados de la misma. En las siguiente imagen se puede ver la estrategia presentada. Sin embargo,también se adjunta el archivo.

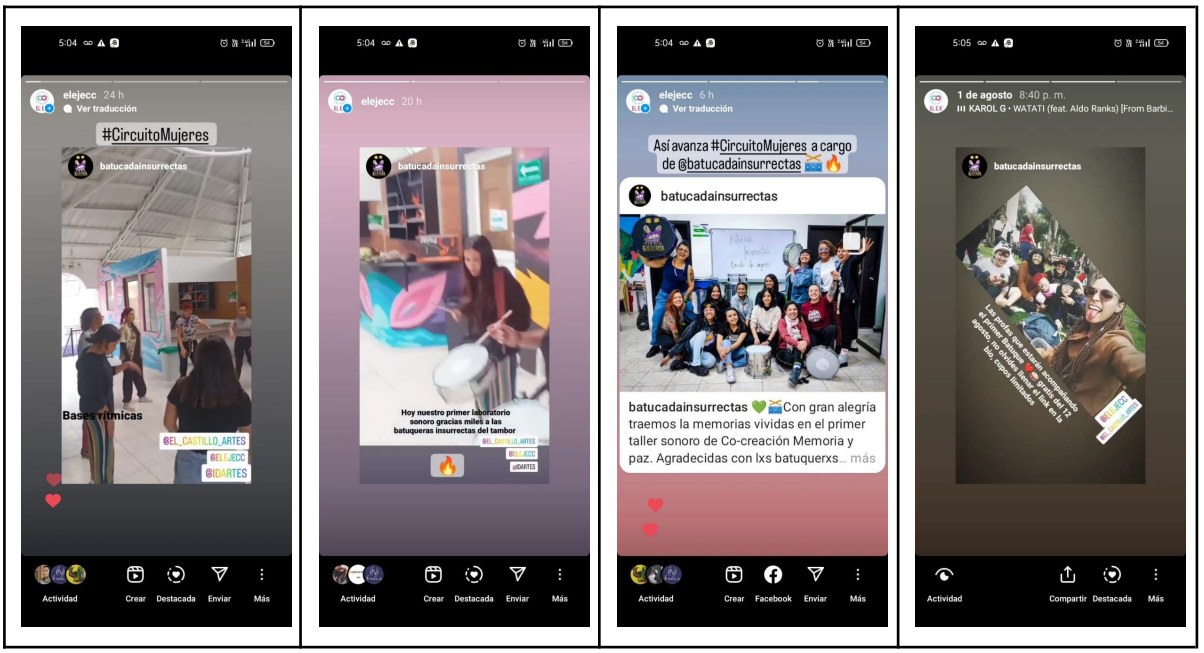


2. Desarrollo de la estrategia de comunicación

El Eje participó en una reunión el 25 de julio para alinear el componente gráfico de los Circuitos, para esto Ana García, diseñadora de la Corporación establece contacto directo con Nicolás del equipo de la Línea, donde se ha entregado el paquete gráfico por parte de Idartes.

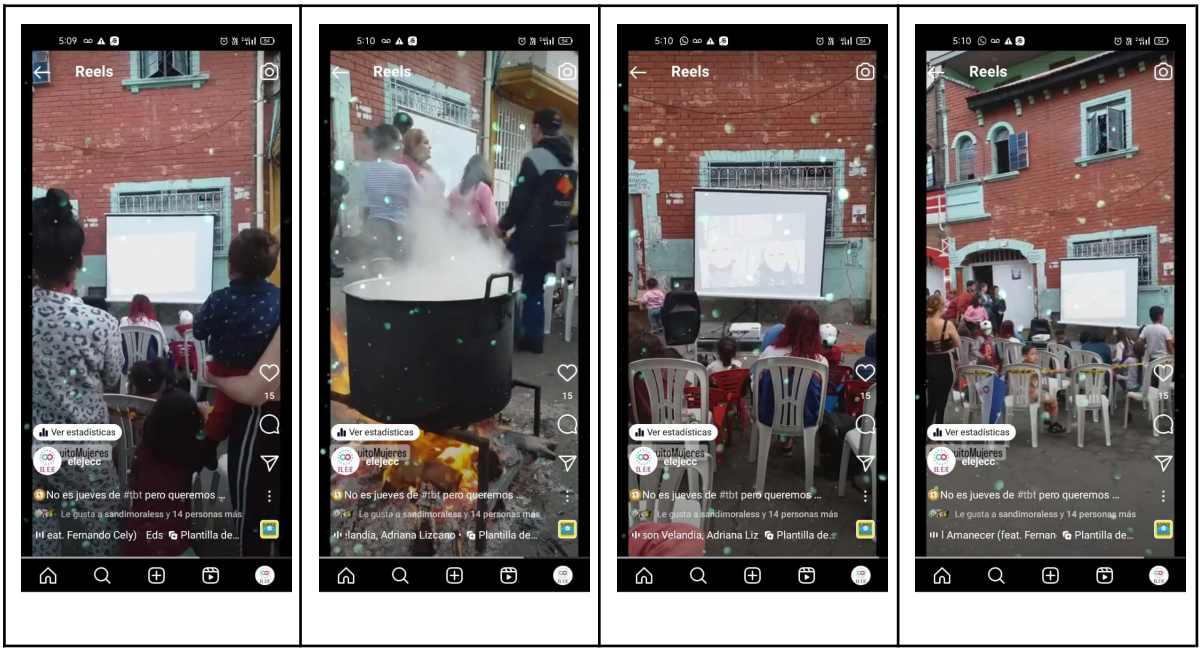
Circuito Mujeres

- La convocatoria fue focalizada y se realizó a través del envío de la información desde el equipo del Castillo de las Artes.
- Se construyó (1) un formulario de inscripción de propuestas.
- Se realizó (1) una jornada presencial de socialización de la convocatoria.
- Se realizaron publicaciones de divulgación en las redes sociales de @elejecc



Toma Cultural

- Se apoyó con la impresión de cinco afiches de la toma cultural.
- Se realizó registro para archivo de la actividad
- Se realizaron publicaciones de divulgación en las redes sociales de @elejecc



Circuito Borde

- Se realizó la construcción de (1) un formulario de inscripción para participantes
- Se ha enviado (1) un boletín a los jefes de comunicaciones de las Alcaldías locales de Usaquén, Bosa y Ciudad Bolívar, buscando apoyo de divulgación de forma localizada.
- Se ha enviado (1) un boletín informativo de la convocatoria en bases de datos propias.
- Se ha activado el envío de la información a través de grupos de WhatsApp locales apoyado por líderes territoriales.
- Se envio (1) una nueva comunicación a los medios de comunicación comunitarios locales como parte de la gestión free press.
- Desde las redes sociales de El Eje, se pagará (1) una pauta para difundir de manera focalizada y segmentada en las localidades de interés del Circuito.
- Desde las redes sociales de El Eje, se harán publicaciones para incentivar la participación con los siguientes mensajes:

  Mensaje 1: ¡Recuerda! Hasta el próximo 26 de agosto, las iniciativas artísticas y culturales comunitarias de las localidades de @ACLBolivar, @AlcaldiadeBosa y @alcalidausaquen podrán enviar sus propuestas para ser parte de #CircuitoBorde 2023. Para más información, ingresa a:

  https://docs.google.com/document/d/1bwUcft3I9GHyzurBmHX9cDl9ONDn8y5V/edit

  Mensaje 2: El #CircuitoBorde de Arte y Memoria se desarrolla con el objetivo de promover y fortalecer iniciativas artísticas y culturales comunitarias que estén dirigidas a la construcción de memoria. Tienes plazo hasta el próximo 26 de agosto. Conoce más en:

  https://docs.google.com/document/d/1bwUcft3I9GHyzurBmHX9cDl9ONDn8y5V/edit

Mensaje 3: Si tienes una iniciativa en @ACLBolivar, @AlcaldiadeBosa y @alcalidausaquen que trabaja en torno al arte y la memoria de los procesos de poblamiento, apropiación e identidad local como aporte a la construcción de paz, la reparación simbólica y la reconciliación de las comunidades, esta convocatoria es para ti. #CircuitoBorde 2023 Más información, ingresa a:

https://docs.google.com/document/d/1bwUcft3I9GHyzurBmHX9cDl9ONDn8y5V/edit

Mensaje 4: ¡Te tenemos una invitación! Haz parte de #CircuitoBorde 2023. Las iniciativas artísticas y culturales comunitarias de las localidades de @ACLBolivar, @AlcaldiadeBosa y @alcalidausaquen que estén dirigidas a la construcción de memoria. podrán enviar sus propuestas para ser parte de #CircuitoBorde 2023 Ingresa a:

https://docs.google.com/document/d/1bwUcft3I9GHyzurBmHX9cDl9ONDn8y5V/edit

Mensaje 5: ¿Tienes una iniciativa en @ACLBolivar, @AlcaldiadeBosa y @alcalidausaquen que trabaja en torno al arte y la memoria? Participa en la convocatoria #CircuitoBorde 2023 de @idartes que apoyará 15 proyectos. Más información, ingresa a:

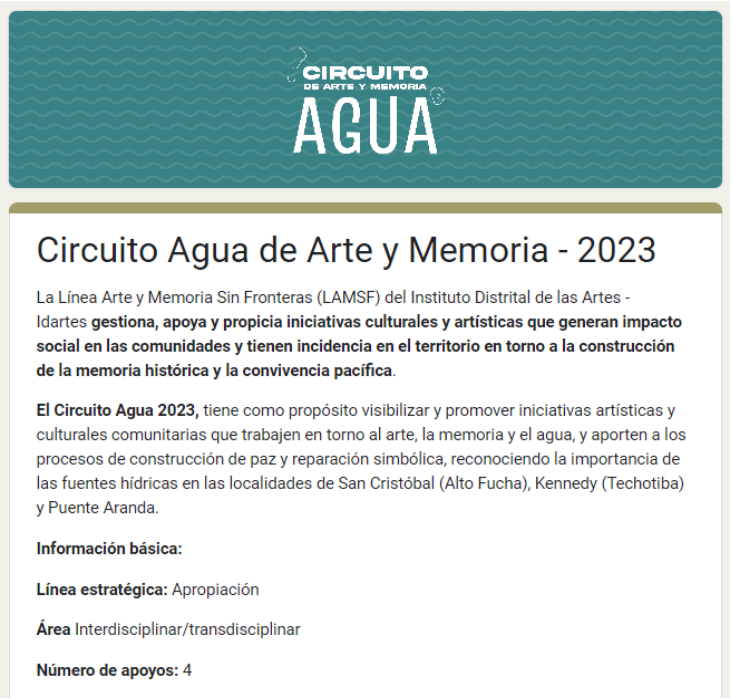
https://docs.google.com/document/d/1bwUcft3I9GHyzurBmHX9cDl9ONDn8y5V/edit



Circuito Agua

- Se realizó la construcción de (1) un formulario de inscripción para participantes.
- Se dio apertura la convocatoria focalizada el viernes 11 de agosto, a través del envío de correo electrónico a la base de datos de las colectivas que participaron en la versión 2022, está continuará abierta hasta el 25 de agosto.
- Se proyecta realizar (1) un boletín para enviarlo a las personas participantes en 2022.

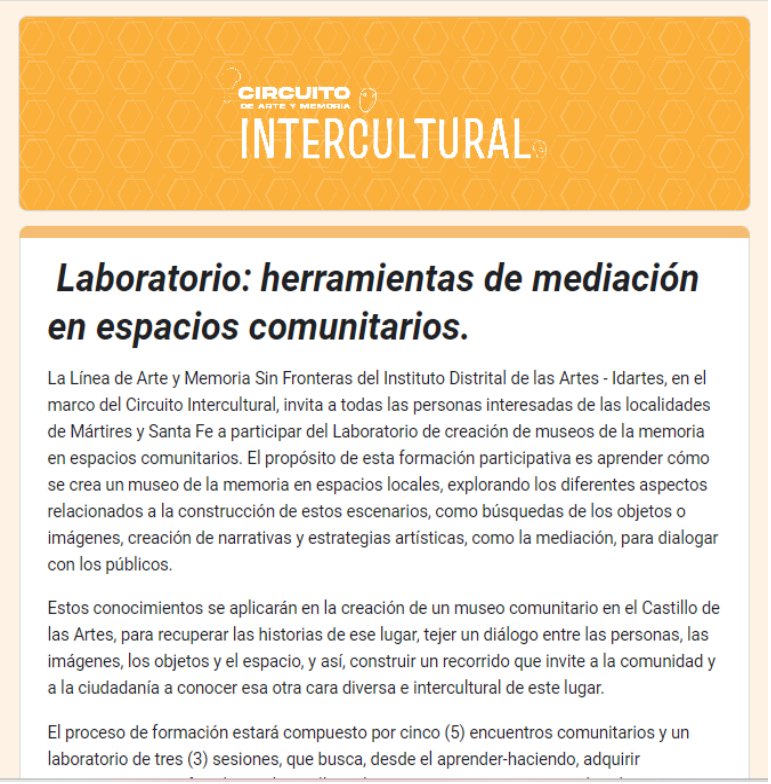
- Se realizarán envíos del enlace de inscripción y formulario a través de grupos de WhatsApp.
- De manera permanente el equipo de la Corporación estará atento para orientar o resolver preguntas.



Circuito Intercultural

- Se realizó la construcción de (1) un formulario de inscripción para participantes, hasta el momento se han registrado (5) cinco personas.

EL EJE
Creatividades Colaborativas



Laboratorio: herramientas de mediación en espacios comunitarios.

La Línea de Arte y Memoria Sin Fronteras del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, en el marco del Circuito Intercultural, invita a todas las personas interesadas de las localidades de Mártires y Santa Fe a participar del Laboratorio de creación de museos de la memoria en espacios comunitarios. El propósito de esta formación participativa es aprender cómo se crea un museo de la memoria en espacios locales, explorando los diferentes aspectos relacionados a la construcción de estos escenarios, como búsquedas de los objetos o imágenes, creación de narrativas y estrategias artísticas, como la mediación, para dialogar con los públicos.

Estos conocimientos se aplicarán en la creación de un museo comunitario en el Castillo de las Artes, para recuperar las historias de ese lugar, tejer un diálogo entre las personas, las imágenes, los objetos y el espacio, y así, construir un recorrido que invite a la comunidad y a la ciudadanía a conocer esa otra cara diversa e intercultural de este lugar.

El proceso de formación estará compuesto por cinco (5) encuentros comunitarios y un laboratorio de tres (3) sesiones, que busca, desde el aprender-haciendo, adquirir