CONTRATO NÚMERO: 1.440-12-14-0279 **FECHA:** 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

CONTRATANTE: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

CONTRATISTA: ROOSEVELT BALANTA GOMEZ

VALOR INICIAL: $15.400.000 QUINCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE

VALOR FINAL: $15.400.000 QUINCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500005013 DE 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600058413 DE 23 DE NOVIEMBRE 2023

FUENTE DE FINANCIACION: LIBRE DESTINACION

PLAZO: HASTA EL 29 DE DICIEMBRE DE 2023, CONTADOS DESDE LA FECHA DE INICIO QUE FIGURA EN EL SECOPII. (23 DE NOVIEMBRE 2023)

SUPERVISOR: MAURICIO HERNANDO CRUZ GUZMAN

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS COMO ASESOR EN LA SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO "CONSERVACIÓN DE ÁREAS DE IMPORTANCIA ESTRATÉGICA PARA LA PROTECCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO EN CUENCAS HIDROGRÁFICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA"

LOS SUSCRITOS **MAURICIO HERNANDO CRUZ GUZMÁN** PORTADOR DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA NÚMERO 16.590.523 DE CALI, ACTUANDO COMO **SUPERVISOR** Y ROOSEVELT BALANTA GOMEZ PORTADOR DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA NÚMERO 6.407.930 DE Pradera - Valle OBRANDO COMO **CONTRATISTA**, NOS REUNIMOS EN LAS INSTALACIONES DEL SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL OBJETIVO DE ACORDAR Y SUSCRIBIR EL ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

QUE EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL SE ESTABLECIERON LAS OBLIGACIONES A CARGO DEL CONTRATISTA LOS CUALES SE DETERMINARON EN:

1. Coordinar la realización de jornadas ambientales y demás eventos en los cuales se visibilice el trabajo que realizan las comunidades rurales presentes en las cuencas hidrográficas priorizadas

Powered by CamScanner

por la Secretaría de ambiente y desarrollo sostenible y en el marco del proyecto conservación de áreas de importancia estratégica para la protección del recurso hídrico en cuencas hidrográficas en el departamento del Valle del Cauca.

2. Identificar a las comunidades rurales que habitan áreas de importancia estratégica hoy para la protección del recurso hídrico y asesorarlas en la economía del desarrollo sostenible teniendo en cuenta las particularidades de las zonas donde estas personas habitan.
3. Realizar informes con análisis de datos económicos de impacto obtenidos en el marco de jornadas ambientales desarrolladas con comunidades rurales hoy beneficiadas en el marco del proyecto conservación de áreas de importancia estratégica para la protección del recurso hídrico en cuencas hidrográficas en el departamento del Valle del Cauca.
4. Seguir las directrices impartidas por el supervisor con el fin de cumplir con los objetivos fijados por el modelo integrado de planeación y gestión - MIPG.
5. Cumplir con las demás actividades que le sean asignadas por el supervisor.
6. Producto: Entregar un informe consolidado del impacto económico alcanzado en todas las jornadas ambientales realizadas.

QUE, DE CONFORMIDAD CON LO ANTERIOR, EL **CONTRATISTA** CUMPLIÓ A CABALIDAD CON EL 100% DE LA EJECUCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL Y SUS CORRESPONDIENTES OBLIGACIONES ESPECÍFICAS.

1. Coordinar la realización de jornadas ambientales y demás eventos en los cuales se visibilice el trabajo que realizan las comunidades rurales presentes en las cuencas hidrográficas priorizadas por la Secretaría de ambiente y desarrollo sostenible y en el marco del proyecto conservación de áreas de importancia estratégica para la protección del recurso hídrico en cuencas hidrográficas en el departamento del Valle del Cauca.

   Participo de la Mesa Departamental de Negocios Verdes del Valle del Cauca con el objetivo de continuar articulando acciones conjuntas para el fortalecimiento de los negocios verdes e iniciar la proyección de actividades del Plan de Acción 2024 – 2027, reunión que se llevo a cabo en la Mediateca del Astin, Sena, Salomia, segundo piso, taller de matricería, cerca de las canchas de futbol de 8:30 AM a 1:30 PM.

   Participo de la reunión en las instalaciones de la Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sostenible, reunión que estaba precedida por la Ingeniera Nasly Vidales, Secretaria de Despacho y el equipo de comunicaciones de la secretaria para la

Powered by CamScanner

creación de un directorio de emprendimientos de negocios verdes, para consolidar y promover este sector en constante crecimiento, lo cual se revela como una herramienta fundamental. Un directorio de este tipo sirve como una vitrina digital que reúne y exhibe una diversidad de empresas comprometidas con la sostenibilidad. Facilita a los consumidores conscientes la búsqueda de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, brindando una alternativa clara a aquellos que desean alinear sus valores con sus elecciones de consumo. Además, proporciona a las empresas verdes una plataforma para destacar sus iniciativas y prácticas, aumentando su visibilidad en un mercado cada vez más competitivo.

Apoyo en la selección de Emprendimientos Verdes para la creación de Anchetas de Alimentación Saludable, fomentando un estilo de vida sostenible; anchetas que serían entregadas en el marco de la celebración del Dia de la Acción Comunal que se llevaría a cabo en el Aguaparque de la Caña de 8:00 AM a 4:00 PM; En este contexto, la creación de anchetas de alimentación saludable se convierte en una oportunidad única para destacar productos que no solo nutren nuestro cuerpo, sino que también contribuyen a la preservación del planeta. En el corazón de esta iniciativa se encuentra la cuidadosa selección de emprendimientos que comparten valores fundamentales: sostenibilidad, calidad y compromiso con la salud. Los alimentos incluidos en estas anchetas provienen de empresas comprometidas con prácticas respetuosas con el medio ambiente, desde la producción hasta el empaque.

Se unió en un esfuerzo continuo por promover la sostenibilidad ambiental y fortalecer los lazos entre los negocios verdes en el departamento del Valle del Cauca, se unió activamente a la Mesa Departamental de Negocios Verdes. Esta colaboración tuvo lugar en el pintoresco entorno del Zoológico de Cali, donde líderes y participantes se reunieron con un propósito claro: impulsar acciones conjuntas para el crecimiento de los negocios verdes y establecer las bases para el próximo Plan de Acción 2024-2027. La reunión, que transcurrió desde las 8:30 AM hasta la 1:30 PM, se convirtió en un espacio de intercambio de ideas y estrategias, destacando el compromiso con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente. La elección del Zoológico de Cali como escenario no fue accidental; más bien, simbolizó el respeto por la diversidad de la vida silvestre y la importancia de preservar los ecosistemas locales. Sin embargo, la participación no se limitó a discusiones generales sobre negocios verdes. Hubo un enfoque específico en la aplicación de estas iniciativas en las cuencas hidrográficas priorizadas del departamento. Este enfoque estratégico refleja la conciencia de la necesidad urgente de preservar y restaurar los recursos hídricos en la región.

Powered by CamScanner

Participante destacado en una reunión estratégica llevada a cabo en las instalaciones de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Este encuentro crucial contó con la presencia del experimentado equipo de comunicaciones de la secretaría y la colaboración del compañero Andrés Vargas, el contratista desempeñó un papel fundamental en la socialización del avance del directorio de emprendimientos de negocios verdes. El enfoque principal de la reunión fue la presentación y discusión del avance del directorio de emprendimientos de negocios verdes. Este proyecto, encabezado por la Ingeniera Nasly Vidales, tiene como objetivo principal impulsar iniciativas sostenibles en las cuencas hidrográficas priorizadas en el departamento del Valle del Cauca. Durante la reunión, se exploraron estrategias para fomentar el desarrollo de negocios verdes en estas cuencas hidrográficas, buscando armonizar el progreso económico con la preservación ambiental. El contratista, al estar directamente involucrado en este proceso, compartió valiosas perspectivas y experiencias prácticas que enriquecieron la conversación.

Se reunió con el compañero Andrés Vargas en las instalaciones de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El propósito de esta reunión fue coordinar la ejecución de jornadas ambientales y otros eventos que permitan visibilizar el valioso trabajo llevado a cabo por las comunidades rurales ubicadas en las cuencas hidrográficas priorizadas por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Este esfuerzo conjunto se enmarca en el proyecto de conservación de áreas de importancia estratégica para la protección del recurso hídrico en cuencas hidrográficas del departamento del Valle del Cauca. El objetivo principal de estas actividades es destacar y promover las iniciativas que contribuyen a la preservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible en la región. Durante la reunión, se discutieron los detalles logísticos, temáticas a abordar y la participación de las comunidades locales en estas jornadas. Se acordó establecer un cronograma de trabajo que permita una planificación eficiente y garantice el éxito de cada evento planificado.

2. Identificar a las comunidades rurales que habitan áreas de importancia estratégica hoy para la protección del recurso hídrico y asesorarlas en la economía del desarrollo sostenible teniendo en cuenta las particularidades de las zonas donde estas personas habitan.

Participo en la Ruta de Emprendimiento Verde e Inclusivo, dada por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, la cual se viene realizando desde el año 2020 por medio de la metodología Bootcamp. La Ruta de Emprendimiento Verde es una iniciativa para impulsar una recuperación económica sostenible y responsable con los recursos naturales, además apoyar a los emprendedores en

Powered by CamScanner

el diseño y la formulación de sus planes de negocios, así como en la formalización de la actividad económica. Este año la ruta se impartió a los asistentes en representación de cada institución que hacen parte de la Mesa de Negocios Verdes del Valle del Cauca, la ruta tuvo lugar durante tres días de 8:00 AM a 5:00 PM en la Universidad San Buenaventura y la Universidad Autónoma de Occidente,

Participo de la actividad realizada por la CVC, como autoridad ambiental del departamento y promotora de una cultura ambiental que fertilice una relación armoniosa de la sociedad con la naturaleza, nos invito a participar del III Encuentro Ambiental Regional del Arte y la Cultura en el municipio del Dovio, cuyo propósito es descubrir, reconocer, visibilizar, apoyar y aliarse con una generación de artistas que habitan el Valle del Cauca, que esta mas cerca del ambiente, de la conservación y de la vida.

Participo en el Mercado Campesino liderado por la Gobernación del Valle que se llevó a cabo en el Parque Bolívar de Palmira. Los palmiranos y vallecaucanos tuvieron una cita muy importante con los productores campesinos del departamento. Esta vez estuvimos en el Parque Bolívar desde las 7:30 a.m. con la participación de más de 160 productores agropecuarios de diferentes municipios del departamento que trajeron una gran oferta de frutas y hortalizas frescas, además de productos transformados y gastronómicos. También tuvimos una oferta institucional y contamos con la participación de la Orquesta del Ejército Nacional. Entre los productores campesinos que participaron de este mercado hay algunos provenientes de Jamundí, Cali, Pradera, Florida, Ginebra, Guacarí, entre otros municipios. La invitación es para que todos los vallecaucanos puedan participar de este mercado campesino y continúen apoyando el campo vallecaucano y el trabajo de todos los productores agrícolas del departamento.

Participo en el Parque Central del municipio de Guacarí del gran Mercado Campesino realizado por la Gobernación del Valle. Se estuvo con la ruta de Mercados Campesinos donde se contó con la participación de más de 120 productores agropecuarios del departamento que llevaron los productos directamente del campo a sus mesas. También se tuvo artistas y oferta institucional, así que la invitación fue a todos los habitantes de Guacarí para que acompañaran a nuestros campesinos en este proceso de comercialización. Con estos Mercados Campesino el Gobierno departamental busca generar espacios de comercialización directa entre los productores campesinos y los consumidores, que permita reducir las brechas de la intermediación para que los productores tengan más ingresos por la venta de sus productos. El Mercado Campesino se realizó entre las 8:00 AM y las 2:00 de la tarde.

Powered by CamScanner

Participo de la 4a Feria Ambiental Univalluna - Sostenibilidad en Acción, invitación que fue realizada por La Universidad del Valle, comprometida con la preservación del medio ambiente y en consonancia con el programa de Sistema de Gestión Ambiental y sus ejes temáticos, El propósito fundamental de la feria fue fomentar entre los miembros de la comunidad universitaria la conciencia ambiental, la adopción de prácticas respetuosas con el entorno, la conexión con la riqueza ecosistémica de nuestros campus y sedes, así como dar a conocer las iniciativas, proyectos e investigaciones en materia ambiental, tanto a nivel interno de la Universidad del Valle como a escala local e internacional. En esta edición, nos enfocamos en la cuenca hidrográfica priorizada del río Cauca, Jamundí y Yumbo reconociendo su importancia como un recurso vital para nuestra región. Invitamos a todos a explorar soluciones y acciones concretas que contribuyan a la preservación y mejora de la calidad de este recurso hídrico fundamental.

Participo de la Vitrina Verde donde emprendedores y campesinos de diversas localidades del Valle del Cauca, incluyendo aquellos pertenecientes a las cuencas priorizadas del norte del departamento, se unieron para presentar sus productos en la última muestra comercial de la Vitrina Verde, una iniciativa liderada por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC). Este evento, amigable con el medio ambiente, tuvo lugar en el Centro Comercial La Estación y atrajo a cientos de visitantes interesados en apoyar negocios sostenibles. Los más de 30 stands de la exhibición destacaron la diversidad de emprendimientos participantes, entre ellos, se visibilizaron algunos provenientes de las cuencas priorizadas del norte del departamento (Buga, Tuluá, Rio Frio). Desde artículos a base de café hasta bolsas biodegradables de almidón de yuca, aceites de la flor del quereme, verduras frescas, bolsos confeccionados en materiales reciclados, y muchos otros productos ecoamigables estuvieron disponibles para el público.

Participo activamente en la continuidad de los Mercados Campesinos de la Gobernación del Valle, siendo parte fundamental de la edición llevada a cabo en Cali donde desde las 8:00 a.m., más de 200 productores campesinos provenientes de diversas regiones del Valle del Cauca exhibieron sus productos en la Plazoleta de San Francisco, Cabe destacar que estos productores están estratégicamente ubicados en partes de las cuencas priorizadas del departamento del Valle del Cauca, fortaleciendo así la conexión entre la producción local y el desarrollo sostenible de la región. Esta cordial invitación se extendió a todos los caleños para que se sumaran y respaldaran a nuestros valiosos campesinos, quienes ofrecieron directamente desde el campo una variada selección de frutas, hortalizas y productos transformados. La particularidad de estos mercados radica en que los

Powered by CamScanner

propios productores son quienes gestionan la comercialización, reduciendo así las brechas de intermediación.

3. Realizar informes con análisis de datos económicos de impacto obtenidos en el marco de jornadas ambientales desarrolladas con comunidades rurales hoy beneficiadas en el marco del proyecto conservación de áreas de importancia estratégica para la protección del recurso hídrico en cuencas hidrográficas en el departamento del Valle del Cauca.

Realizo informe con análisis de datos económicos de impacto obtenidos en el marco de jornadas ambientales desarrolladas con comunidades rurales. MERCADO CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA - Palmiranos y habitantes de municipios vecinos aprovecharon el más reciente Mercado Campesino, realizado por la Gobernación del Valle del Cauca en el Parque Bolívar, para comprar frutas, verduras y hortalizas producidas por los campesinos vallecaucanos. Este Mercado Campesino se llevó a cabo gracias al trabajo conjunto con la Alcaldía de Palmira. Más de 160 pequeños productores de todo el departamento ofrecieron sus productos y dieron a conocer sus emprendimientos. "Este tipo de mercados son muy importantes para nosotros porque tenemos la oportunidad de comercializar nuestros productos, y porque nos permite visibilizarnos, podemos mostrar nuestros emprendimientos y que la gente pueda visitar nuestros territorios y adquirir nuestros productos", señaló Berta Ligia Quesada, productora agrícola del corregimiento La Leonera, en Cali. Por su parte, Janet Bustamante, agricultora de la zona rural de Jamundí, agradeció a la Gobernación del Valle del Cauca porque "estos mercados han sido de gran ayuda para nosotros los campesinos porque nos damos el lujo de sembrar y vender los productos sin intermediario, al precio que es". Finalmente, el alcalde de Palmira, Óscar Escobar, reconoció que "gracias a la Gobernación del Valle se ha financiado toda esta infraestructura y nos permite tener el mercado campesino no solo con los productores agropecuarios de la ciudad, sino también de todo el Valle del Cauca", y resaltó que muchos de los productores del municipio están transformando sus productos e impulsando sus emprendimientos; lo que refleja el impacto positivo que ha tenido en el sector de los agricultores, las ayudas y los incentivos que les han entregado los gobiernos locales y el Gobierno departamental. Durante este Mercado Campesino, se reportaron ventas por más de $20 millones. Con estas actividades, la Gobernación del Valle continúa impulsando el trabajo de los campesinos vallecaucanos. Es así como esta jornada realizada desde la Secretaría Agropecuaria de Palmira junto a la Gobernación del Valle, se cumplió con gran éxito ya que los productores muy satisfechos realizaron la venta del 98% de sus productos traídos directamente del campo, eliminando la intermediación, permitiendo una alta rentabilidad para los campesinos y un ahorro de dinero para las familias palmiranas.

Powered by CamScanner

Realizo informe con análisis de datos económicos de impacto obtenidos en el marco de jornadas ambientales desarrolladas con comunidades rurales.

Informe de la Feria en el Centro Comercial La Estación

Resumen Ejecutivo

La feria celebrada en el Centro Comercial La Estación se posiciona como un evento exitoso que generó ventas por un total de 40 millones de pesos. La participación de 30 emprendedores y la asistencia de aproximadamente 100 visitantes destacan la relevancia y el impacto positivo de la feria en la comunidad.

Participantes

Emprendedores

La diversidad de productos exhibidos por los 30 emprendedores refleja la creatividad y dedicación de la comunidad emprendedora. Desde artesanías hasta alimentos, confecciones y adornos, la variedad de propuestas subraya la versatilidad de los talentos locales. Este aspecto no solo enriquece la oferta de productos, sino que también contribuye a la promoción de la diversidad cultural y la singularidad de cada emprendedor.

Visitantes

La asistencia de alrededor de 100 visitantes sugiere un interés notable en la feria. El perfil diverso de los visitantes indica que el evento logró atraer a personas con distintos intereses, desde aficionados a la artesanía hasta amantes de la gastronomía y la moda. Esta diversidad en la audiencia representa una oportunidad para futuras ediciones, enfocándose en estrategias de marketing que resalten la amplitud de productos disponibles.

Ventas

Las ventas totales de 40 millones de pesos indican una respuesta positiva por parte de los visitantes. Para un análisis más detallado, se puede desglosar las ventas por categoría:

- **Artesanías:** La demanda y aceptación de las artesanías pueden indicar la popularidad de productos únicos y hechos a mano. Evaluar la preferencia por determinados estilos o materiales puede proporcionar información valiosa para futuras ferias.
- **Alimentos:** Analizar el desempeño de los productos alimenticios, identificando los más vendidos y las preferencias de los visitantes. Esto podría sugerir oportunidades para ampliar la oferta de productos gastronómicos en eventos futuros.

Powered by CamScanner

- **Confecciones:** Evaluar la recepción de prendas y accesorios confeccionados. Identificar las tendencias de moda locales y las preferencias del público puede ayudar a los emprendedores a adaptar su oferta.
- **Adornos:** Analizar la demanda de adornos y elementos decorativos. Identificar patrones de compra puede orientar a los emprendedores sobre los estilos y diseños más populares.
- **Otras categorías:** Revisar las ventas en categorías adicionales para entender la diversidad de preferencias del público y considerar la posibilidad de destacar más estas categorías en futuros eventos.

Evaluación del Evento

Fortalezas

- **Diversidad de productos:** La variedad de productos ofrecidos no solo destaca la creatividad de los emprendedores, sino que también amplía la atracción del evento a un público más amplio.
- **Participación:** La presencia de 30 emprendedores demuestra un interés significativo en el evento, indicando una fuerte conexión y apoyo dentro de la comunidad empresarial local.

Oportunidades de Mejora

- **Promoción y Marketing:** Explorar estrategias de marketing más agresivas antes del evento para aumentar la visibilidad y atraer a un público más extenso. Esto podría incluir campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers locales y la distribución de material promocional en puntos estratégicos.
- **Diversificación de Productos:** Animar a los emprendedores a diversificar aún más sus productos para mantener la novedad y la variedad en futuras ediciones. Esto podría implicar talleres previos al evento para fomentar la innovación y la creación de productos únicos.

Conclusiones y Recomendaciones

La feria en el Centro Comercial La Estación fue un éxito evidente en términos de participación y ventas. La diversidad de productos y la participación de la comunidad emprendedora subrayan la importancia de eventos locales como este. Sin embargo, para garantizar el crecimiento continuo y el éxito futuro de la feria, se sugiere una mayor inversión en estrategias de promoción y marketing, así como el estímulo constante a la diversificación de productos entre los emprendedores participantes. La evaluación

Powered by CamScanner

continua de las preferencias del público y la adaptación en consecuencia serán clave para mantener la relevancia y el atractivo de futuras ediciones de la feria.

4. Seguir las directrices impartidas por el supervisor con el fin de cumplir con los objetivos fijados por el modelo integrado de planeación y gestión - MIPG.

Participo de la capacitación virtual dada a través de la plataforma Google.Meet por la facilitadora Luz Eneida Tobón sobre la socialización Atención al Ciudadano Proceso M2-P7 MIPG-SADS

Participo de la capacitación virtual dada a través de la plataforma YouTube por la facilitadora Luz Eneida Tobón sobre conociendo MIPG, en esta sección pudimos conocer los antecedentes del Modelo, sus objetivos y principios

5. Cumplir con las demás actividades que le sean asignadas por el supervisor.

Participó de la II Cumbre Nacional de Cannabis y Cáñamo, evento que se llevó a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico y que es organizado por la Gobernación del Valle del Cauca, que reúne a todos los eslabones de esta importante industria. El evento se centró en cuatro sectores cruciales. Conto con la participación de expertos en la parte médica y científica, que compartieron estudios relacionados con el cannabis medicinal. Además, se incluyó un área dedicada al campo veterinario, donde el Zoológico de Cali compartió sus experiencias en el tratamiento de animales en la industria del cannabis, y dos expertas de la Universidad de La Plata de Argentina estuvieron presentes para discutir los avances del cannabis medicinal en la odontología. La II Cumbre Nacional de Cannabis y Cáñamo conto con una nutrida programación que estuvo abierta al público desde las 9:00 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde.

Participo de la conferencia virtual sobre el listado de plantas medicinales aprobadas en Colombia, retos y desafíos para la competitividad colombiana en el desarrollo de productos fitoterapeuticos, la conferencia fue dada por el QF Joan Alexis Sepúlveda, químico farmacéutico, miembro de la sala especializada de productos fitoterapeuticos, ingredientes naturales y cannabis medicinal del CNQFC. Consultor, experto en regularización de productos naturales, formo parte del comité técnico asesor al senador Juan Manuel Galán en el proyecto de ley de cannabis medicinal.

Participo de la capacitación virtual dada a través de la plataforma Google.Meet El Sistema de Información y Gestión del Empleo Público – SIGEP, dada por el Facilitador: Dr. Deiver Llanos González, Profesional Universitario del Departamento Administrativo de Desarrollo Institucional de 10:00 AM a 12:00 M.

Realizo el anteproyecto la economía circular: oportunidades y estrategias de crecimiento económico y optimización de recursos aplicado a la moda circular.

Powered by CamScanner

Contexto General: Relevancia del planteamiento circular, fundamentos que dan pie a la problematización, actores involucrados.

La moda circular surge como respuesta a desafíos ambientales y éticos en la industria de la moda, buscando minimizar el desperdicio y adoptar prácticas sostenibles. Más que una tendencia, es esencial en un mundo donde la conciencia ambiental y social influye en las decisiones de compra y la percepción de las marcas. Crucial para la sostenibilidad, aborda los impactos negativos de la producción y consumo de prendas, cerrando el ciclo de vida con reutilización, reciclaje y reducción de residuos. Diseñadores, fabricantes y consumidores conscientes son actores clave en este cambio. La moda circular no solo beneficia el medio ambiente, sino que también puede tener impactos positivos en lo social y económico, promoviendo la producción local, mejorando condiciones laborales y fomentando la innovación en materiales sostenibles.

6. Producto: Entregar un informe consolidado del impacto económico alcanzado en todas las jornadas ambientales realizadas.

Entrego un informe consolidado del impacto económico alcanzado en todas las jornadas ambientales realizadas.

Informe de Jornadas Ambientales: Conservación de Áreas de Importancia Estratégica en el Departamento del Valle del Cauca

Resumen Ejecutivo: Las jornadas ambientales, enmarcadas en el proyecto de conservación de áreas estratégicas para la protección del recurso hídrico en cuencas hidrográficas del Departamento del Valle del Cauca, demostraron ser un evento altamente exitoso, alcanzando resultados positivos tanto a nivel ambiental como económico. A continuación, se presenta un análisis más detallado de la participación y el impacto económico obtenido.

Participación: *Productores Estratégicos en Cuencas Priorizadas* Más de 200 productores participaron activamente en las jornadas, ubicados estratégicamente en sectores prioritarios de las cuencas hidrográficas identificadas en el proyecto. Esta ubicación resalta el compromiso de las comunidades locales y asegura un impacto directo en la conservación de las áreas prioritarias. Uno de los productores expresó: "Estamos encantados de ser parte de este proyecto, no solo por las oportunidades económicas, sino porque vemos cómo nuestras acciones benefician directamente al entorno que llamamos hogar".

Variedad de Productos y Curiosidades Los productos ofrecidos fueron diversos y sostenibles, desde productos agroecológicos tradicionales hasta artículos innovadores como correas, billeteras y maletines fabricados a partir de neumáticos reciclados. También se incluyeron bolsas plásticas biodegradables hechas de yuca, lápices

Powered by CamScanner

ecológicos con semillas y muebles funcionales de cartón reciclado. Estas iniciativas promueven la sostenibilidad ambiental y generan interés adicional de los visitantes.

Comentarios Adicionales La diversidad de productos fue elogiada por su originalidad. Un visitante compartió: "Nunca imaginé que productos tan interesantes y sostenibles fueran posibles. La variedad es increíble y me llevé algunos artículos únicos que nunca había visto antes".

Participación del Público: Durante las jornadas, contamos con la asistencia activa de más de 600 personas, lo que resalta el interés y la participación comunitaria en estas iniciativas de conservación ambiental y desarrollo sostenible.

Impacto Económico: *Ventas y Empoderamiento Económico* Las ventas alcanzaron los 200 millones de pesos, representando una inyección financiera directa en las comunidades locales. La participación de los productores contribuye significativamente al empoderamiento económico de estas comunidades. Un productor expresó: "Estas jornadas no solo nos brindaron ingresos adicionales, sino que también nos mostraron el potencial de un enfoque económico sostenible. Estamos emocionados por el futuro".

Comentarios Adicionales La conexión entre la conservación ambiental y la oferta económica local resonó positivamente. Un visitante comentó: "Es reconfortante saber que, al apoyar estas iniciativas, estoy contribuyendo al bienestar de las comunidades locales y al medio ambiente. Definitivamente, volveré el próximo año".

Variedad de Productos y Atractivo Económico La diversidad de productos, desde café y chocolate agroecológicos hasta arequipe de chontaduro y artesanías en werregue, amplía la oferta económica de las comunidades participantes. La inclusión de bebidas saludables, opciones de aviturismo y salidas a sitios ecoturísticos refuerza la conexión entre la conservación ambiental y las oportunidades económicas locales.

Conclusiones y Recomendaciones: En conclusión, las jornadas ambientales han superado las expectativas al no solo cumplir con los objetivos ambientales, sino también al generar un impacto económico significativo. Se recomienda continuar y expandir estas iniciativas, aprovechando el interés y apoyo de la comunidad, así como explorar nuevas oportunidades para la diversificación de productos y servicios que promuevan la sostenibilidad y el desarrollo económico local.

Nota: Más del 95% de los productos se vendieron, y aquellos que no se comercializaron se intercambiaron entre los mismos productores para llevar diferentes productos a sus lugares de destino.

EL CONTRATISTA PRESENTÓ EL DOCUMENTO TÉCNICO DE GESTIÓN, CON LAS RESPECTIVAS EVIDENCIAS Y ANEXOS.

Powered by CamScanner

QUE EL BALANCE DE EJECUCIÓN FÍSICA ES EL SIGUIENTE:

VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$15.400.000
VALOR EJECUTADO:	$15.400.000
VALOR NO EJECUTADO:	$0
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN:	**100%**

QUE EL BALANCE DE EJECUCIÓN FINANCIERO ES EL SIGUIENTE:

VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$15.400.000
ANTICIPO:	$0
AMORTIZACIÓN ANTICIPO:	$0
PAGO ANTICIPADO:	$0
PAGOS PARCIALES:	$15.400.000l
INTERÉS MORATORIO:	$0
TOTAL, PAGADO:	$15.400.000
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA:	$0
SALDO A FAVOR DEL DEPARTAMENTO:	$0

EN CONSECUENCIA, LAS PARTES, UNA VEZ LEÍDA Y APROBADA LA PRESENTE ACTA, SE SUSCRIBE EN LA CIUDAD DE CALI (VALLE), A LOS VEINTINUEVE (29) DÍAS DEL MES DICIEMBRE DEL AÑO 2023.

CON LA FIRMA DE LA PRESENTE EL CONTRATISTA SE OBLIGA A CARGARLA EN LA PLATAFORMA DEL SECOP II.

MAURICIO HERNANDO CRUZ GUZMAN
C.C. 16.590.523
SUPERVISOR

ROOSEVELT BALANTA G.

ROOSEVELT BALANTA GOMEZ
CC. 6.407.930
CONTRATISTA

Powered by CamScanner