Dependencia: **ABASTECIMIENTOS**
Fecha elaboración: 26 de enero del 2024

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETIVO: SUMINISTRO DE FRUTAS, VERDURAS Y TUBERCULOS DIFERENTES PRESENTACIONES PARA ABASTECER LOS COMEDORES DE TROPA, LAS UNIDADES MILITARES Y UNIDADES DE NEGOCIOS POR LOS CUALES FUESE O LLEGARE A SER RESPONSABLE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM) en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene por fin *"Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras Entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios*"; ejecuta el abastecimiento y la alimentación diaria bajo las diferentes modalidades previstas en los Contratos Interadministrativos de Alimentación a las diferentes Unidades del Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y otras Entidades; lo cual implica la optimización de los recursos dispuestos por el Gobierno Nacional y de acuerdo con los fines de la contratación estatal expresados en el artículo 3º de la ley 80 de 1993, que reza: "Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines."; debe entonces, propender por satisfacer las necesidades propias de su funcionamiento mediante la adquisición de los bienes y/o servicios que le faciliten el cumplimiento de las actividades asignadas en el Decreto de creación N° 4746 de 2005 y en el Decreto de reestructuración N° 1753 de 2017.

Contrato interadministrativo N° 039 DIADQ – DIPER - 2023, celebrado entre el Ministerio de Defensa Nacional – Ejército Nacional y la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, cuyo objeto es: El abastecimiento de estancias de alimentación con destino al personal soldados y alumnos de las unidades militares del Ejército Nacional, de acuerdo anexo N° 1 de este contrato, el N° 2 de la solicitud de oferta del proceso y la oferta presentada por el contratista, que hacen parte integral del presente contrato.

Contrato Interadministrativo N° 002 ARC –JOLAN- 2023 cuyo objeto es: Contratar el abastecimiento de estancias de alimentación para el personal de Infantes de Marina, Cadetes y Alumnos de las diferentes Escuelas de Formación, de acuerdo con los anexos A, B, C, D, E, F, G del proceso contratación interadministrativa

Así también con el Contrato Interadministrativo N° 185-00-A-COFAC-DILOS-2022 cuyo objeto es El suministro de estancias de alimentación diaria para el personal Soldados de Aviación que prestan su servicio militar obligatorio; el servicio de alimentación para el personal de Alférez, Cadetes, Distinguidos, Alumnos y Soldados que sean destinados en comisión del servicio por actividades operacionales, administrativas y ceremoniales, de acuerdo a la ficha técnica y las condiciones propias del servicio requerido

Para tal fin, la Agencia Logística en su conjunto y a través de las Direcciones Regionales en todo el territorio nacional, opera el abastecimiento clase I hasta el área donde se encuentran ubicados los diferentes comedores de tropas de las Fuerzas Militares con las que se suscribió los

Certificate No.
LAT-0977

anteriores contratos interadministrativos, y en cumplimiento de ellos, surge la necesidad de adquirir materia prima e insumos representados en verduras, frutas y tubérculos para satisfacer dicha necesidad, proveyendo los requerimientos de cada una de las unidades tácticas.

Teniendo en cuenta la necesidad que se origina y partiendo de los menús establecidos para el cumplimiento de los partes diarios en catering y en concordancia con las tablas de porciones determinadas por la oficina de operaciones logísticas a nivel nacional, la Agencia Logística Regional Norte requiere la adquisición de víveres frescos, hortalizas, frutas, productos que cumplan con las fichas técnicas o especificaciones técnicas acordes y necesarias para llevar a cabo los lineamientos de la Agencia Logística, el Ministerio de Salud y Protección Social y sus entes de control nacional y regionales, la resolución 2674 de 2013 y todos los lineamientos y requisitos de LEY, que debe cumplir cada catering para la preparación, manipulación, cocción y servicio de los Alimentos que se distribuyen en cada comedor pertenecientes a la Jurisdicción de la Regional Norte. Productos bajo condiciones y cantidades establecidas para cumplir con los requerimientos nutricionales del personal a quien se le suministra dicha alimentación o comida caliente, para lo cual el mercado cuenta con proveedores en este campo que están dispuestos a ofrecer sus bienes para la ejecución de este proceso.

Los agentes dentro de la cadena de producción y distribución de víveres frescos autorizados por el Ministerio de agricultura, Industria y comercio y sus entes de control, deben atender la necesidad de los catering ubicados en las Unidades Militares que se encuentran en los diferentes Municipios y Departamentos de la jurisdicción de la Regional Norte.

Así entonces de acuerdo a la necesidad antes descrita se solicita a la oficina de contratación iniciar un proceso a través de la modalidad de selección abreviada subasta inversa escoger a un oferente que cumpla con las condiciones establecidas en el presente estudio previo

Clasificación de Bienes Y Servicios UNSPSC: El bien objeto del presente proceso de selección está codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC hasta el tercer nivel, como se indica a continuación:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(17) BANANO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(37) GUAYABA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(15) MANZANA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(20) MORA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(52) MARACUYA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(41) LIMON
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(50) NARANJA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(54) PERA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(44) MANDARINAS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(7025) PLATANO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(4610) SANDIA O PATILLA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(67) FRESA

Certificate No.
LAT-0977

(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(51) PAPAYA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(22) CEBOLLA CABEZONA BLANCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(27) APIO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(62) ESPINACAS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(67) AHUYAMA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(31) CEBOLLA LARGA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(32) FRUTA SECA	(70) COCO SECO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(17) AGUACATE
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(41) CILANTRO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(32) MAZORCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(57) PAPA PASTUSA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(5706) PAPA CRIOLLA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(34) PEPINO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(35) BERENJENA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(56) PIMENTON
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(65) TOMATE
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(19) REMOLACHA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(25) ZANAHORIA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(23) REPOLLO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(46) LECHUGA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(18) HABICHUELA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(70) YUCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(47) ÑAME
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(51) LULO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(56) PIÑA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(42) VEGETALES FRESCOS	(38) AJO SECO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(70) TUBERCULOS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) VEGETALES FRESCOS	(69) TAMARILLO-TOMATE ARBOL

Sector Económico:

El cultivo de los diferentes productos (permanentes y transitorios) continúa abasteciendo a los consumidores sin mayores dificultades. Igual lo ha hecho la ganadería, la silvicultura, y la pesca. Así las cosas, este sector es vital para la reactivación de la economía del país, ya que es la despensa alimentaria. Tiene una gran participación en los ocupados con 3,4 millones de

Certificate No.
LAT-0977

personas, y participa en el PIB con el 6,2%. Dada la naturaleza rural en donde se desempeña la mayoría de procesos productivos de esta importante actividad, la afectación según los analistas es baja

En el caso de las verduras, se destacó la reducción en las cotizaciones del pimentón, el pepino cohombro, la arveja verde en vaina, el tomate chonto, la zanahoria, la cebolla junca, el chócolo mazorca, el brócoli y la lechuga Batavia. Con respecto al pimentón, la reducción obedeció al mayor ingreso de producto desde Nariño, Valle del Cauca, Antioquia y Santander, por el incremento en la recolección.

Según la RAE **el término hortaliza** se define como "planta comestible que se cultiva en las huertas". Es decir, hace referencia a todos aquellos vegetales de los cuales consumimos sus raíces, hojas, semillas, frutos, tallos, bulbos, etc. Las hortalizas no incluyen ni cereales ni frutas.

Debido a su gran amplitud **las hortalizas pueden ser divididas en**:

- **Tallos comestibles:** son lo que comúnmente conocemos como tubérculo. Se trata de un tipo de tallo engordado que crece bajo tierra y sirve para alimentar el resto de la planta. Por ejemplo, son tallos comestibles: la patata, el boniato o el jengibre.

- **Frutos:** son las partes de los vegetales encargadas de mantener protegidas las semillas y asegurar su dispersión. La calabaza, la berenjena y el tomate son ejemplos de frutos.

- **Bulbos:** son vegetales generalmente con forma redondeada en cuyo interior se acumulan sustancias de reserva y habitualmente crecen bajo tierra. Algunos ejemplos de bulbos, son el ajo y la cebolla.

- **Raíces comestibles:** aquellas raíces que como su propio nombre indica pueden ser utilizadas para el consumo. La zanahoria, el rábano y el nabo, son ejemplos de raíces comestibles.

- **Verduras:** son la parte verde de las hortalizas y ampliando más el término, cabe destacar que pertenece más al sector de la alimentación que al de la botánica y que la RAE lo define como "hortaliza, especialmente la de hojas verdes". Podemos considerar verduras a todos los vegetales cuyos tallos tiernos y hojas son comestibles, aunque hay alguna excepción como es el caso de la coliflor y el brócoli de los cuales nos comemos sus flores y son consideradas verduras. Un ejemplo de verduras, la lechuga o el brócoli.

Análisis Económico de la Producción y Comercialización de las principales frutas y verduras

El crecimiento reciente de la producción agrícola puede ser el resultado de aumentos en el área sembrada o de incrementos en la productividad de los cultivos. Asimismo, la manera como los nuevos volúmenes de producción son comercializados en mercados nacionales e internacionales es un determinante fundamental de su rentabilidad y de la sostenibilidad de su expansión en el largo plazo. A continuación, se muestra el comportamiento reciente tanto del área sembrada y de los rendimientos de los cultivos, así como de la participación de la producción agrícola proveniente de las diferentes regiones del país en los mercados internos y externos. El 32,5% del

Certificate No.
LAT-0977

área sembrada con cultivos permanentes en Colombia se concentra en la región Central, seguida por la Oriental, con un 28.2%, y la Pacífica, con 21,8%.

La plaza de mercado en Colombia es el lugar donde además de frutas y verduras, se encuentran productos artesanales de grandes tradiciones.
Hoy en día, las plazas de mercado son el punto de encuentro entre campesinos y compradores, un lugar donde se encuentra lo mejor de Colombia. Entre frutas, verduras, tubérculos y gran variedad de productos lácteos y cárnicos se refugia la identidad, los rasgos culturales y las tradiciones colombianas.

Desde la época en que los conquistadores españoles llegaron a colonizar Suramérica en el siglo XVI, cada región disponía de espacios asignados para los indígenas, agricultores, campesinos y artesanos, donde exponían sus frutas, verduras, carnes y/o productos para la venta; de esta manera deleitaban a los comensales.
Estos espacios llevaban el nombre de Plaza Mayor. Con el tiempo, la Plaza Mayor evolucionó a lo que hoy se conoce como la Plaza de mercado. Un lugar que representa la unión de lo rural y lo urbano, la oportunidad perfecta para mostrar lo mejor de los productos del campo colombiano. A continuación, un recorrido por lo mejor de cada región.

Las plazas de mercado en las regiones de Colombia Región Caribe
Es la zona norte del país, comprende los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena y Sucre, y en área insular San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Su nombre se origina debido a que limita al norte con el mar Caribe.
En la costa, como también se le conoce a esta región, “El Mercado” es un lugar de encuentro social y a la vez, un lugar de compraventa. Para muchas personas de la región “mercar es un encanto”
Frutas y verduras que se encuentran en esta región
A continuación, se exponen los diferentes productos que se pueden encontrar en la región del caribe colombiano. Frutas, verduras y productos de temporada: maíz, arroz, algodón, frijol, ajonjolí patilla y ahuyama.
Frutas, verduras y productos durante el año: yuca, palma de aceite, café, plátano, ñame, cacao, banano, coco, mango, aguacate, caña panelera, tabaco negro y ahuyama

VARIACIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS MAYORISTAS DE LOS ALIMENTOS

Para agosto, en comparación con julio, subieron las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, los tubérculos, raíces y plátanos, los lácteos y huevos y las carnes y los pescados. En cambio, cayeron los precios de las frutas frescas, los granos y cereales y los procesados.

Verduras y hortalizas

Para agosto, en comparación con julio, subieron los precios mayoristas del pepino cohombro, la cebolla cabezona blanca, el tomate chonto y la lechuga Batavia, entre otros productos.

Aumentó el precio mayorista del pepino cohombro, esta vez en 36 de los 39 mercados donde se vendió. Lo anterior se debió a la poca producción en Ábrego, Ocaña (Norte de Santander), Cajamarca, Ibagué (Tolima), Fusagasugá (Cundinamarca), El Dovio (Valle de Cauca), Salgar y Dabeiba (Antioquia). En Bucaramanga el alza fue del 64,28%, ofreciéndose el kilo a $1.536.

También se incrementaron los precios mayoristas de la cebolla cabezona blanca, por la finalización de las cosechas en Duitama, Sáchica, Tunja, Tibasosa, Sogamoso, Iza, Paipa

Certificate No.
LAT-0977

Firavitoba (Boyacá), Facatativá, Mosquera y Madrid (Cundinamarca). El anterior comportamiento se registró en los 31 mercados en los que se vendió. En Bucaramanga el alza fue del 87,41% y el kilo se vendió a $2.680

Frutas frescas

En agosto, en comparación con julio, cayeron las cotizaciones mayoristas del tomate de árbol, el lulo, el maracuyá, la granadilla y la naranja Valencia.

El descenso en el precio del tomate de árbol registró en 45 de los 47 mercados en que se comercializó. Esto se debió al incremento en el volumen de producción en La Unión, Marinilla, El Santuario, San Vicente Ferrer, Sonsón, Santa Rosa de Osos (Antioquia), Úmbita, Ramiriquí, Tibaná, Jenesano (Boyacá) y Líbano (Tolima). En Cali se presentó la mayor variación con -42,96%, ofreciéndose el kilo a $ 2.447.

De igual forma, en el caso del lulo, la caída en el precio obedeció al incremento en el abastecimiento, por la salida de cosechas, en San Gil, Ocamonte, Puente Nacional, Albania (Santander), Tunja (Boyacá), Urrao (Antioquia), Salento, Filandia, Circasia, Buenavista (Quindío), La Unión, Calima (Valle del Cauca), Anserma (Caldas), Pitalito (Huila), Briceño y Tununguá (Boyacá). Lo anterior se registró en 37 los 38 mercados donde se vendió este mes. En Medellín la reducción fue del 29,17%, ofreciéndose el kilo a $3.016.

Tubérculos, raíces y plátanos

En agosto, frente a julio, subieron los precios mayoristas las papas criollas limpia, capira, única, parda pastusa, superior y nevada y la arracacha amarilla.

Aumentó la cotización mayorista de la papa criolla limpia, esta vez en 43 de los 44 mercados en los que se comercializó. Según los comerciantes, esto se debió a la finalización de las cosechas en algunas zonas de cultivo de Soracá, Tunja (Boyacá), Marinilla, El Santuario, La Unión (Antioquia), Silos, Mutiscua, Chitagá, Pamplona, Cácota (Norte de Santander), Tona (Santander), Tuluá (Valle del Cauca), Sibaté, Simijaca (Cundinamarca) e Ipiales (Nariño). En Cali el kilo se transó a $ 3.868, 32,92% más en comparación con julio.

Así mismo, subieron los precios de la papa capira en los 28 mercados donde se vendió, ante las menores labores de recolección en Marinilla, La Unión, San Vicente Ferrer, Peñol (Antioquia), Túquerres, Ipiales (Nariño) y la Sabana de Bogotá.

VOLUMEN DE FRUTAS Y VERDURAS Normalización en la oferta de alimentos

Aumentó la oferta de verduras y tubérculos El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), por medio del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) comunicó que durante la semana del 18 al 24 de noviembre de 2023 se redujeron las cotizaciones de las verduras, las frutas y los tubérculos. Disminuyeron los precios mayoristas de las verduras, por el comportamiento del pepino cohombro, el pimentón, el tomate chonto, la cebolla cabezona blanca, la habichuela, la remolacha y el chócolo mazorca. Llegó una mayor cantidad de pepino cohombro desde Valle del Cauca, Boyacá, Antioquia, Norte de Santander, Santander, Huila, Nariño y Quindío, por el aumento en la productividad de los cultivos, lo que ocasionó la reducción de la cotización esta semana. De la misma forma, bajaron los precios del pimentón ante el aumento de la producción en Antioquia, Norte de Santander, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca y Quindío. Bajaron las cotizaciones de las frutas, especialmente del tomate de árbol, la piña gold, la manzana verde importada, los limones Tahití y

Certificate No.
LAT-0977

común, el maracuyá, el mango Tommy, la guayaba pera y el lulo. Se presentó una reducción en las cotizaciones del tomate de árbol ya que llegó una mayor cantidad de fruta desde Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Nariño y Santander, donde están saliendo nuevas cosechas. También bajaron las cotizaciones de los tubérculos, raíces y plátanos, por el comportamiento de las papas capira, superior, parda pastusa, única, nevada y suprema, el plátano hartón verde, la arracacha amarilla y la yuca ICA. Cayeron los precios de la papa capira pues ingresó una mayor cantidad de esta variedad desde Cundinamarca, Antioquia y Nariño.

AUMENTÓ ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

El abastecimiento en los mercados mayoristas donde el SIPSA en el Componente de Abastecimiento tomó información para las semanas del 30 de diciembre de 2023 al 05 de enero de 2024 aumentó en 1,12%. El comportamiento del acopio diario de alimentos para las últimas dos semanas se observa en la siguiente gráfica, presentándose una tendencia similar entre estos dos periodos.

Así, la categoría de otros grupos incrementó su oferta en 16,06% y las frutas mejoraron su acopio en 1,62%; por el contrario, las verduras y hortalizas disminuyeron su abastecimiento en 0,27% y los tubérculos, raíces y plátanos en 6,19%. Entre los mercados mayoristas que registraron un alza en la oferta de alimentos se encuentran Mercar, en Armenia, donde se incrementó su abastecimiento en 26,55%, por la categoría de otros grupos que mejoró sus inventarios en 72,26%, debido al mayor ingreso de maíz amarillo, aceites, panela, carnes frías, embutidos, carne de res, leche pasteurizada UHT y arroz, principalmente. En el Centro Galerías en Manizales, el abastecimiento creció 22,77%, por las verduras y hortalizas que registraron un mayor suministro del orden del 44,33%, ante un aumento en el abastecimiento de zanahoria, cebollas cabezonas blanca y junca, lechuga Batavia, repollo y ahuyama, entre otros. En Pereira la oferta de alimentos se incrementó en 15,07%, a causa de las verduras y hortalizas que presentaron una variación del 22,70%, influenciada por el tomate chonto y las cebollas cabezonas roja y junca, entre otros. En Surabastos, en la ciudad de Neiva, el aprovisionamiento subió en 14,78%, debido a la categoría de otros grupos que presentó un mayor acopio llegando al 122,08%, por productos como harinas, azúcar, grasas, arveja seca importada, lenteja y maíz blanco.

En cuanto a la Central Mayorista de Antioquia y la Plaza Minorista “José María Villa”, en Medellín, los inventarios de alimentos se incrementaron en 12,33%, por la categoría de otros grupos que presentó un alza en su ingreso del 37,98%, ante los mayores volúmenes de productos como sal yodada, azúcar, arroz, maíz amarillo, panela, carnes frías, embutidos, carne de pollo y de cerdo, quesos, cuajadas y productos de panadería. En Basurto, en Cartagena, aumentó el acopio en 9,67%, por las frutas que reportaron un incremento del 31,19%, por el mayor ingreso de mandarinas y naranjas comunes, banano Urabá, patilla, papaya tainung, mangos Yulima y Tommy y coco, entre otros. Respecto al mercado en Santa Marta, el aprovisionamiento de alimentos ascendió en 9,02%, por la categoría de otros grupos que registró un aumento del 74,16%, como consecuencia de la mayor entrada de azúcar, harinas, huevo, arroz y aceites, entre otros. Finalmente, en Cúcuta, en Cenabastos y la Nueva Sexta, mejoró la oferta en 7,91%, igualmente por la categoría de otros grupos que registró un incremento del 37,11%, como resultado del mayor ingreso de gaseosas, maltas, harinas, agua envasada, arroz, panela, carne de cerdo, de pollo y de res, quesos y cuajadas, principalmente

Certificate No.
LAT-0977

Boletín semanal precios mayoristas - 30 de diciembre de 2023 a 5 de enero de 2024

1.1. Verduras y hortalizas

Producto	Mercado mayorista	Pesos por kilogramo			Tendencia
Ahuyama	Barranquilla, Granabastos	1.143	1.171	1.152	--
Ahuyama	Montería, Mercado del Sur	900	1.100	975	=
Ahuyama	Valledupar, Mercabastos	1.200	1.200	1.200	=
Ají topito dulce	Cartagena, Bazurto	8.750	9.500	9.000	+++
Ají topito dulce	Montería, Mercado del Sur	6.250	11.250	8.750	+
Ajo importado	Barranquilla, Barranquillita	8.400	8.500	8.467	-
Ajo importado	Barranquilla, Granabastos	8.400	8.500	8.467	=
Ajo importado	Cartagena, Bazurto	8.500	9.000	8.563	-
Ajo importado	Montería, Mercado del Sur	8.500	9.000	8.625	=
Ajo importado	Valledupar, Mercabastos	8.500	8.500	8.500	=
Apio	Barranquilla, Barranquillita	1.700	1.800	1.767	+
Apio	Barranquilla, Granabastos	1.600	1.700	1.625	=
Apio	Cartagena, Bazurto	1.700	2.000	1.913	++
Apio	Montería, Mercado del Sur	1.800	2.000	1.975	+++
Apio	Santa Marta (Magdalena)	2.000	3.333	2.717	++
Apio	Valledupar, Mercabastos	2.000	2.667	2.278	+
Cebolla cabezona blanca	Barranquilla, Barranquillita	1.980	2.320	2.150	--
Cebolla cabezona blanca	Barranquilla, Granabastos	2.040	2.320	2.188	-
Cebolla cabezona blanca	Cartagena, Bazurto	2.200	2.500	2.346	-
Cebolla cabezona blanca	Montería, Mercado del Sur	1.800	2.000	1.975	-
Cebolla cabezona blanca	Santa Marta (Magdalena)	2.100	2.400	2.200	-
Cebolla cabezona blanca	Valledupar, Mercabastos	2.400	2.400	2.400	+
Cebolla cabezona roja	Cartagena, Bazurto	1.778	2.000	1.833	-
Cebolla cabezona roja	Santa Marta (Magdalena)	2.128	2.875	2.523	-
Cebolla cabezona roja	Valledupar, Mercabastos	1.556	1.750	1.653	--
Cebolla cabezona roja	Valledupar, Mercado Nuevo	1.556	1.750	1.653	--
Cebolla junca	Montería, Mercado del Sur	1.458	1.875	1.641	+++
Cebolla junca Aquitania	Santa Marta (Magdalena)	2.667	3.500	3.054	++
Cebollín chino	Barranquilla, Barranquillita	5.500	5.600	5.550	+
Chócolo mazorca	Cartagena, Bazurto	1.375	1.750	1.583	++
Chócolo mazorca	Montería, Mercado del Sur	1.100	1.200	1.175	-
Chócolo mazorca	Valledupar, Mercabastos	1.800	1.800	1.800	+
Cilantro	Barranquilla, Barranquillita	6.900	7.000	6.967	+
Cilantro	Cartagena, Bazurto	5.000	6.500	5.700	+
Cilantro	Montería, Mercado del Sur	6.000	8.000	6.875	+++
Cilantro	Valledupar, Mercabastos	5.000	5.000	5.000	+++
Cilantro	Valledupar, Mercado Nuevo	5.000	5.000	5.000	++
Coles	Barranquilla, Barranquillita	5.000	5.200	5.067	+
Espinaca	Barranquilla, Barranquillita	9.900	10.000	9.967	++
Espinaca	Barranquilla, Granabastos	8.000	8.200	8.100	-
Espinaca	Cartagena, Bazurto	6.000	7.000	6.458	+
Habichuela	Barranquilla, Barranquillita	3.500	4.800	4.148	--
Habichuela	Barranquilla, Granabastos	3.750	4.850	4.294	--
Habichuela	Cartagena, Bazurto	4.000	4.500	4.250	---
Habichuela	Montería, Mercado del Sur	3.500	4.000	3.750	-
Habichuela	Santa Marta (Magdalena)	3.400	4.250	3.850	--
Habichuela	Valledupar, Mercabastos	4.500	5.000	4.917	+++
Habichuela larga	Barranquilla, Barranquillita	5.300	5.400	5.333	+
Habichuela larga	Montería, Mercado del Sur	7.000	10.000	8.500	++
Lechuga Batavia	Barranquilla, Barranquillita	3.000	3.100	3.033	-
Lechuga Batavia	Barranquilla, Granabastos	2.900	3.000	2.975	=
Lechuga Batavia	Cartagena, Bazurto	3.000	3.333	3.242	+
Lechuga Batavia	Montería, Mercado del Sur	1.917	2.167	2.052	+
Lechuga Batavia	Santa Marta (Magdalena)	3.083	4.167	3.500	++
Lechuga Batavia	Valledupar, Mercabastos	3.167	3.750	3.347	+

Certificate No.
LAT-0977

Pepino cohombro	Barranquilla, Barranquillita	1.120	1.200	1.175	+
Pepino cohombro	Barranquilla, Granabastos	1.160	1.200	1.180	-
Pepino cohombro	Cartagena, Bazurto	1.400	1.520	1.467	-
Pepino cohombro	Montería, Mercado del Sur	1.000	1.200	1.079	++
Pepino cohombro	Santa Marta (Magdalena)	1.200	1.520	1.333	+
Pepino cohombro	Valledupar, Mercabastos	1.500	1.600	1.533	+++
Pimentón	Barranquilla, Barranquillita	3.167	3.583	3.417	--
Pimentón	Barranquilla, Granabastos	3.250	3.500	3.392	--
Pimentón	Cartagena, Bazurto	5.000	5.833	5.635	-
Pimentón	Montería, Mercado del Sur	5.000	6.500	5.750	--
Pimentón	Santa Marta (Magdalena)	3.333	4.583	3.885	+
Pimentón	Valledupar, Mercabastos	5.417	5.833	5.660	+
Pimentón	Valledupar, Mercado Nuevo	5.417	5.833	5.625	+
Remolacha	Barranquilla, Barranquillita	1.633	1.783	1.708	-
Remolacha	Barranquilla, Granabastos	1.700	1.750	1.728	=
Remolacha	Cartagena, Bazurto	1.500	1.833	1.604	--
Remolacha	Montería, Mercado del Sur	1.700	1.800	1.750	-
Remolacha	Santa Marta (Magdalena)	1.500	1.667	1.588	-
Remolacha	Valledupar, Mercabastos	1.833	2.000	1.972	+
Repollo blanco	Barranquilla, Barranquillita	2.257	2.286	2.276	-
Repollo blanco	Barranquilla, Granabastos	2.143	2.243	2.200	+
Repollo blanco	Cartagena, Bazurto	2.143	2.429	2.238	-
Repollo blanco	Montería, Mercado del Sur	1.667	1.833	1.722	++
Repollo blanco	Santa Marta (Magdalena)	2.286	2.714	2.518	-
Repollo blanco	Valledupar, Mercabastos	1.429	1.571	1.524	+
Tomate chonto	Barranquilla, Barranquillita	1.800	2.600	2.210	---
Tomate chonto	Barranquilla, Granabastos	2.240	2.720	2.498	---
Tomate chonto	Cartagena, Bazurto	2.200	3.400	2.675	---
Tomate chonto	Santa Marta (Magdalena)	2.200	2.800	2.487	---
Tomate chonto	Valledupar, Mercabastos	2.400	3.600	3.000	--
Tomate chonto	Valledupar, Mercado Nuevo	2.400	2.600	2.500	---
Tomate chonto regional	Montería, Mercado del Sur	2.500	3.200	2.813	---
Zanahoria	Barranquilla, Barranquillita	1.750	1.850	1.794	-
Zanahoria	Barranquilla, Granabastos	1.667	1.750	1.708	-
Zanahoria	Santa Marta (Magdalena)	1.467	2.000	1.750	=
Zanahoria	Valledupar, Mercabastos	2.000	2.167	2.028	+
Zanahoria bogotana	Cartagena, Bazurto	1.833	2.167	1.986	---

Tendencia*	
Menor a -20,01%	---
Entre -10,01% y -20%	--
Entre - 0,01% y -10%	-
Variacion igual a 0%	=
Entre 0,01% y 10%	+
Entre 10,01% y 20%	++
Mayor a 20,01%	+++
n.d: no disponible	

Para la situación de las frutas se tiene previsto el Boletín semanal de precios mayoristas del 30 de diciembre 2023 al 05 enero 2024.

Certificate No.
LAT-0977

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

DANE DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA 70 AÑOS

Boletín semanal precios mayoristas - 30 de diciembre de 2023 a 5 de enero de 2024

1.2. Frutas frescas

Producto	Mercado mayorista	Pesos por kilogramo			Tendencia
Aguacate papelillo	Montería, Mercado del Sur	9.000	9.500	9.250	n.d.
Aguacate papelillo	Valledupar, Mercado Nuevo	11.000	11.000	11.000	++
Banano criollo	Barranquilla, Barranquillita	1.080	1.200	1.140	-
Banano criollo	Santa Marta (Magdalena)	941	1.118	1.056	+
Banano criollo	Valledupar, Mercabastos	958	1.000	979	-
Banano Urabá	Barranquilla, Barranquillita	1.200	1.320	1.260	-
Banano Urabá	Montería, Mercado del Sur	1.900	2.000	1.929	+
Coco	Barranquilla, Barranquillita	4.200	4.500	4.367	-
Coco	Cartagena, Bazurto	4.760	5.320	4.988	-
Coco	Montería, Mercado del Sur	5.000	5.200	5.100	-
Curuba	Barranquilla, Barranquillita	2.800	2.880	2.853	++
Fresa	Montería, Mercado del Sur	4.800	5.000	4.975	+
Guayaba Atlántico	Barranquilla, Barranquillita	1.920	2.080	2.000	=
Guayaba común	Barranquilla, Barranquillita	2.400	2.800	2.593	-
Guayaba común	Cartagena, Bazurto	2.600	3.000	2.832	-
Guayaba común	Montería, Mercado del Sur	3.200	3.200	3.200	=
Guayaba común	Valledupar, Mercabastos	3.000	3.200	3.100	+
Guayaba pera	Barranquilla, Barranquillita	4.000	4.300	4.133	-
Guayaba pera	Barranquilla, Granabastos	4.100	4.300	4.213	-
Guayaba pera	Cartagena, Bazurto	3.000	3.500	3.321	-
Limón común	Cartagena, Bazurto	1.714	3.429	2.583	+
Limón común	Montería, Mercado del Sur	1.857	2.000	1.982	+
Limón Tahití	Barranquilla, Barranquillita	2.083	2.208	2.153	-
Limón Tahití	Cartagena, Bazurto	2.200	2.400	2.375	-
Lulo	Barranquilla, Barranquillita	4.600	4.700	4.667	+
Lulo	Barranquilla, Granabastos	4.600	4.700	4.667	+
Lulo	Cartagena, Bazurto	4.500	5.000	4.763	+
Lulo	Montería, Mercado del Sur	4.500	5.000	4.875	+
Mandarina común	Barranquilla, Barranquillita	2.500	2.917	2.729	+
Mandarina común	Cartagena, Bazurto	2.955	3.636	3.182	++
Mandarina común	Montería, Mercado del Sur	2.200	2.200	2.200	-
Mandarina común	Santa Marta (Magdalena)	1.875	2.083	1.979	+
Mandarina Oneco	Montería, Mercado del Sur	2.200	2.500	2.325	++
Mango de azúcar	Barranquilla, Barranquillita	3.520	3.600	3.580	-
Mango Tommy	Barranquilla, Barranquillita	3.600	3.680	3.620	+
Mango Tommy	Cartagena, Bazurto	3.200	3.600	3.533	-
Mango Tommy	Montería, Mercado del Sur	2.200	2.600	2.400	++
Manzana roja importada	Cartagena, Bazurto	8.421	10.000	9.088	-
Manzana roja importada	Montería, Mercado del Sur	8.684	8.947	8.871	-
Manzana verde importada	Cartagena, Bazurto	9.474	10.316	9.702	-
Manzana verde importada	Montería, Mercado del Sur	11.053	11.579	11.382	-
Maracuyá	Barranquilla, Granabastos	2.600	2.800	2.708	-
Mora de Castilla	Barranquilla, Barranquillita	4.400	6.800	5.560	-
Mora de Castilla	Barranquilla, Granabastos	4.240	6.800	5.435	-
Mora de Castilla	Cartagena, Bazurto	4.400	4.800	4.700	--
Mora de Castilla	Montería, Mercado del Sur	4.800	5.200	5.000	-
Mora de Castilla	Santa Marta (Magdalena)	4.400	4.800	4.600	+
Mora de Castilla	Valledupar, Mercabastos	5.000	5.400	5.100	++
Naranja común	Cartagena, Bazurto	960	1.240	1.035	+
Naranja común	Montería, Mercado del Sur	800	800	800	=
Papaya Paulina	Valledupar, Mercado Nuevo	800	800	800	++
Papaya tainung	Cartagena, Bazurto	1.400	1.500	1.483	++
Papaya tainung	Montería, Mercado del Sur	800	1.000	850	=
Patilla	Montería, Mercado del Sur	2.200	2.200	2.200	-

Certificate No. LAT-0977

Piña gold	Cartagena, Bazurto	4.000	4.200	4.050	+
Piña gold	Montería, Mercado del Sur	2.500	2.800	2.688	-
Piña gold	Santa Marta (Magdalena)	4.000	4.500	4.250	+
Piña perolera	Barranquilla, Barranquillita	4.400	4.800	4.595	+
Piña perolera	Barranquilla, Granabastos	4.080	4.200	4.140	+
Tomate de árbol	Barranquilla, Barranquillita	1.800	1.900	1.825	=
Tomate de árbol	Barranquilla, Granabastos	1.800	1.900	1.850	=
Tomate de árbol	Cartagena, Bazurto	1.600	2.000	1.667	+
Tomate de árbol	Montería, Mercado del Sur	1.400	1.800	1.600	+
Tomate de árbol	Santa Marta (Magdalena)	2.400	2.800	2.567	++
Tomate de árbol	Valledupar, Mercabastos	1.800	2.000	1.967	+++
Uva red globe nacional	Cartagena, Bazurto	10.000	11.000	10.750	+
Uva red globe nacional	Montería, Mercado del Sur	7.778	8.889	8.333	+

Tendencia*

Menor a -20,01%	---
Entre -10,01% y -20%	--
Entre - 0,01% y -10%	-
Variacion igual a 0%	=
Entre 0,01% y 10%	+
Entre 10,01% y 20%	++
Mayor a 20,01%	+++
n.d: no disponible	

Boletín semanal precios mayoristas - 30 de diciembre de 2023 a 5 de enero de 2024

1.3. Tubérculos, raíces y plátanos

Producto	Mercado mayorista	Pesos por kilogramo			Tendencia
Ñame criollo	Montería, Mercado del Sur	4.000	4.200	4.067	++
Ñame espino	Cartagena, Bazurto	4.800	5.200	5.008	++
Ñame espino	Montería, Mercado del Sur	3.800	4.000	3.975	++
Papa capira	Montería, Mercado del Sur	2.600	2.800	2.700	+
Papa criolla limpia	Barranquilla, Barranquillita	3.760	3.800	3.790	=
Papa criolla limpia	Barranquilla, Granabastos	3.800	3.900	3.843	-
Papa criolla limpia	Cartagena, Bazurto	4.000	4.200	4.167	+
Papa criolla limpia	Montería, Mercado del Sur	4.000	4.500	4.417	++
Papa criolla limpia	Santa Marta (Magdalena)	3.920	4.000	3.975	-
Plátano hartón verde	Barranquilla, Barranquillita	2.100	2.100	2.100	=
Plátano hartón verde	Cartagena, Bazurto	1.800	1.950	1.856	+
Plátano hartón verde	Montería, Mercado del Sur	1.250	1.500	1.422	+
Plátano hartón verde	Santa Marta (Magdalena)	2.700	3.000	2.828	-
Plátano hartón verde	Valledupar, Mercabastos	1.800	1.800	1.800	++
Yuca criolla	Barranquilla, Barranquillita	1.125	1.200	1.163	-
Yuca criolla	Barranquilla, Granabastos	1.125	1.200	1.159	-
Yuca criolla	Cartagena, Bazurto	1.075	1.250	1.166	-
Yuca criolla	Montería, Mercado del Sur	1.000	1.125	1.016	-
Yuca criolla	Valledupar, Mercabastos	875	900	879	-

Tendencia*

Menor a -20,01%	---
Entre -10,01% y -20%	--
Entre - 0,01% y -10%	-
Variacion igual a 0%	=
Entre 0,01% y 10%	+
Entre 10,01% y 20%	++
Mayor a 20,01%	+++
n.d: no disponible	

Certificate No.
LAT-0977

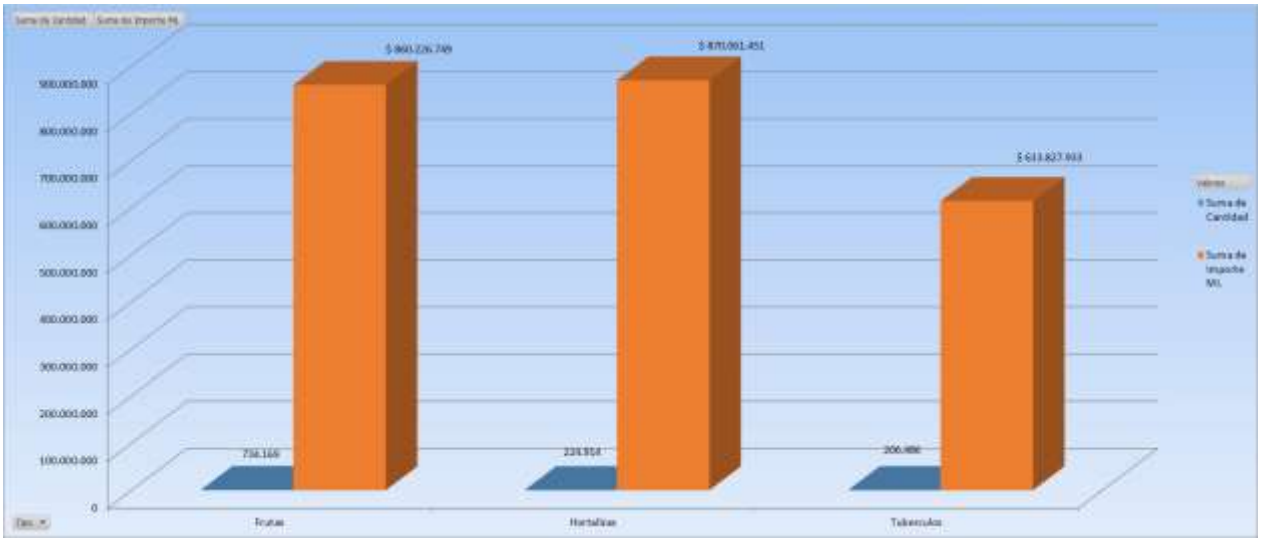
Análisis de la demanda

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, Se consultó con la página de Colombia Compra Eficiente, con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes, bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Etiquetas de fila	Suma de Cantidad	Suma de Importe ML
Frutas	734.169	$ 860.226.749
Hortalizas	224.914	$ 870.061.451
Tuberculos	206.486	$ 613.827.933
Total general	**1.165.569**	**$ 2.344.116.133**

Etiquetas de fila	Suma de Cantidad	Suma de Importe ML
AGUACATE	340	$ 2.517.000
AHUYAMA	6.705	$ 14.638.286
AJO	5.668	$ 61.432.340
APIO	1.703	$ 4.872.580
BANANO	539.831	$ 227.318.404
CEBOLLA CABEZONA	61.772	$ 251.747.486
CEBOLLA LARGA	11.424	$ 47.064.144
CEBOLLA ROJA	10	$ 40.000
CILANTRO	2.001	$ 13.884.592
FRESA	26	$ 187.200
GUAYABA	14.929	$ 48.170.304
HABICHUELA	15.212	$ 61.161.178
LECHUGA	3.340	$ 11.423.312
LIMON COMUN	8.141	$ 31.633.258
LULO	852	$ 4.110.865
MANDARINA	4.460	$ 2.230.000
MANZANA ROJA	904	$ 1.446.400
MARACUYA	18.460	$ 82.065.560
MAZORCA	4.935	$ 14.930.604
MORA	12.727	$ 63.841.694
NARANJA	6.912	$ 3.240.100
ÑAME	4.846	$ 12.960.002
PAPA CRIOLLA	80	$ 327.480
PAPA PASTUSA	143.701	$ 475.543.511
PAPAYA	70	$ 182.000
PEPINO COHOMBRO	5.414	$ 10.816.847
PIMENTON	11.810	$ 46.374.434
PIÑA	6.354	$ 15.830.444
PLATANO	100.415	$ 300.992.898
PLATANO AMARILLO *KG	4.070	$ 12.659.250
REMOLACHA	5.360	$ 17.097.688
REPOLLO	7.528	$ 18.010.420
TOMATE CHONTO	58.407	$ 239.640.840
TOMATE DE ARBOL	15.678	$ 63.801.372
YUCA	57.859	$ 124.996.940
ZANAHORIA	23.626	$ 56.926.700
Total general	**1.165.569**	**$ 2.344.116.133**

Certificate No.
LAT-0977



Basados en estos consumos la Regional Norte ha adelantado en las vigencias anteriores los siguientes contratos

VIGENCIA 2020

CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	$ ADICION N° 1	TOTAL MAS ADIOCION	RUBRO PRE
010-007-2020	$ 750.000.000	ADQUISICION DE FRUVER PARA ABASTECER LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE	$ -	$ 750.000.000	VERDURAS
010-008-2020	$ 750.000.000	ADQUISICION DE FRUVER PARA ABASTECER LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE	$ -	$ 750.000.000	VERDURAS QUESOS
010-009-2020	$ 250.000.000	ADQUISICION DE FRUVER PARA ABASTECER LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE	$ -	$ 250.000.000	VERDURAS QUESOS

VIGENCIA 2021

CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	$ ADICION N° 1	TOTAL MAS ADIOCION	RUBRO PRESUPUESTAL

Certificate No.
LAT-0977

010-024-2021	**$ 1.000.000.000**	**ADQUISICION DE FRUVER Y DEMAS PARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE BARRANQUILLA**	**$ 300.000.000**	**$ 1.300.000.000**	**VERDURAS QUESO**
010-025-2021	**$ 300.000.000**	**ADQUISICION DE FRUVER Y DEMAS PARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE BARRANQUILLA**	**$ -**	**$ 300.000.000**	**VERDURAS QUESO**

VIGENCIA 2022

CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	$ ADICION N° 1	TOTAL MAS ADICION	PRODUCTOS
010-006-2022	800.000.000	400.000.000	1.200.000.000	**ADQUISICION DE FRUVER Y DEMAS PARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE**
010-007-2022	200.000.000	80.000.000	280.000.000	**ADQUISICION DE FRUVER Y DEMAS PARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE**
010-087-2022	100.000.000		100.000.000	**ADQUISICION DE FRUVER Y DEMAS PARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE**
010-088-2022	160.000.000		160.000.000	**ADQUISICION DE FRUVER Y DEMAS PARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE**

VIGENCIA 2023

CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	$ ADICION N° 1	TOTAL MAS ADICION	PRODUCTOS
010-010-2023	1.000.000.000	500.000.000	1.500.000.000	**ADQUISICION DE FRUVERPARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE**
010-011-2023	200.000.000	100.000.000	300.000.000	**ADQUISICION DE FRUVER PARA ABASTECER A LOS CATERING**

EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

				ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE
010-071-2023	500.000.000		500.000.000	ADQUISICION DE FRUVER PARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE
010-072-2023	200.000.000	100.000.000	300.000.000	ADQUISICION DE FRUVER PARA ABASTECER A LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE

En el análisis de la demanda el consumo promedio para año anterior vigencia 2023 fue de $ 2.600.000.000, para el inicio de la vigencia 2024 la entidad inicia con un presupuesto de $ 1.200.000.000 millones lo que se realiza estudio de mercado para determinar por proceso licitatorio contratar el suministro de frutas, verduras y tubérculos diferentes presentaciones para abastecer los comedores de tropa, las unidades militares y unidades de negocios por los cuales fuese o llegare a ser responsable la agencia logística de fuerzas militares regional norte

Análisis de la Oferta:
La oferta frutas y hortalizas, su amplitud, tanto por el gran número de especies y variedades incluidas, como por la posibilidad de disponer de ellas, prácticamente, en cualquier mes del año. Gracias al escalonamiento de las cosechas, dentro de nuestro país y la complementariedad con la producción de los países del hemisferio sur, podemos decir que la oferta es muy amplia. En el caso de los tomates para fresco en España se escalonan las producciones levantinas, canarias y locales, resultando una oferta prácticamente permanente durante todo el año. A ello se debe añadir, sobre todo, para algunos productos, la longevidad y posibilidad de almacenamiento (patatas, cebollas, ajos). También la oferta de estos productos procesados o congelados aumentan las posibilidades de su consumo a lo largo de todo el año. La modificación de los hábitos por parte del consumidor y comprador de tienda hace que productos de preparados de hortalizas congeladas, cada día más utilizados, añadan la posibilidad de consumir mezclas de productos obtenidos en diferentes campañas. Otro aspecto de las hortalizas congeladas es su comodidad para el consumidor, que almacena o prolonga la disponibilidad de estos productos a su conveniencia en su propio hogar. El éxito de los congelados se debe también a la competitividad de sus precios, sobre todo, fuera de temporada

En el caso de las verduras, la lechuga Batavia cotizó el kilo en Bogotá a $ 1.833, presentando una reducción del 15,38% y en Barranquilla a $ 2.063, cuya baja fue de 11,61 %. Este comportamiento en el precio de comercialización en la capital del país se debió a la reactivación de las recolecciones posteriores a las celebraciones decembrinas, aumentando la oferta en Mosquera, Madrid, Facatativá y Cota (Cundinamarca). En Barranquilla, la disminución se debió al rendimiento de cultivos en Facatativá y Mosquera (Cundinamarca).

Asimismo, la cebolla junca redujo su precio en Pereira, Villavicencio, Bogotá y Sincelejo, ciudad en donde el kilo fue comercializado a $ 1.200, presentando una baja del 25,00 % debido al mayor abastecimiento proveniente de Pamplona (Norte de Santander). Por el contrario, en Popayán el kilo de este alimento subió un 13,39% debido a la finalización de los ciclos productivos en Túquerres y Cumbal (Nariño), por lo cual su precio fue de $1.600.

Certificate No.
LAT-0977

Respecto a los tubérculos, en la ciudad de Villavicencio la papa criolla bajó su comercialización un 29,49 % debido a la mayor oferta desde Chipaque, Quetame, Ubaque y Cáqueza (Cundinamarca), por ende, el kilo se vendió en $1.375. Asimismo, en Sincelejo la cotización disminuyó un 26,32 %, comercializando el kilo en $3.500 debido al aumento de la producción en La Unión (Antioquia). En Medellín la cotización descendió un 19,30% y por ende el kilo se vendió en $2.300, esto se debió al mayor abastecimiento en Sonsón, San Pedro de los Milagros y Marinilla (Antioquia).

En contraste, el plátano guineo subió un 20,83% en Villavicencio por la alta demanda mayorista que tuvo mayor carga que la ingresada desde Guayabetal, Fusagasugá, Ubaque, Quetame y Cáqueza (Cundinamarca), por lo que el kilo se comercializó a $2.417.

Un comportamiento similar tuvo la yuca en la ciudad de Montería, ya que debido a las bajas actividades de cosecha en Tierralta y Los Córdobas (Córdoba), aumentó un 19,74% su cotización y por ende el precio de comercialización está en $569. Sin embargo, en Cartagena presentó una baja del 15,72% debido a un mayor ingreso del tubérculo proveniente de Chinú (Córdoba) y San Onofre (Sucre) que dio como resultado un precio de $558.

Por otro lado, en cuanto a las frutas como el maracuyá y la granadilla, aumentaron un 27,87% y 19,15% respectivamente en la ciudad de Villavicencio, en donde la primera cotizó el kilo en $1950 y la segunda en $ 4.667. El comportamiento del maracuyá se debió al poco abastecimiento que ingresó desde Lejanías, Granada, El Dorado, Mesetas, San Carlos de Guaroa, Puerto Concordia y Acacias (Meta). La granadilla tuvo un alza debido a la poca oferta proveniente de Guayabetal (Cundinamarca) y Santa María, San Agustín, Gigante y Palermo (Huila)

Para el caso del limón Tahití, subió un 53,51% en la ciudad de Barranquilla por la disminución de oferta desde Lebrija (Santander) y el departamento de Magdalena, por lo que el kilo se vendió a $1.823. Asimismo, la manzana royal gala aumentó un 12,21% en Popayán debido a que ingresó menos carga proveniente de Chile y por ende el kilo se ofreció a $6.289.

NORMATIVIDAD

Ley 09 de 1979.
Por la cual se dictan medidas sanitarias
Decreto 060 de 2002
Por el cual se promueve la aplicación del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico - Haccp en las fábricas de alimentos y se reglamenta el proceso de certificación

Resolución 2603 de 2009Por el cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos generales que deben cumplir los aditivos en los alimentos que se emplean en la elaboración de alimentos para consumo humano.

Resolución 2674 de 2013
Por la cual se reglamenta el Articulo 126 del Decreto Ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones.

PRECIOS PARA EL PROCESO.

El Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA) y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural indicaron que disminuyó la oferta de verduras y hortalizas. Respecto a las hortalizas y verduras, esta tendencia se presentó para productos como la

Certificate No.
LAT-0977

zanahoria, lechuga, remolacha y la cebolla procedente de Cundinamarca donde la cosecha está llegando a su fin. En materia de frutas frescas, se registró una tendencia al alza en el precio del lulo, papaya, mandarina común, mango variedad Tommy, común y manzano

Análisis de mercado: Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Análisis de recursos: Se requieren empresas que estén en capacidad logística y con inventarios suficientes para proveer los elementos establecidos en las especificaciones técnicas.

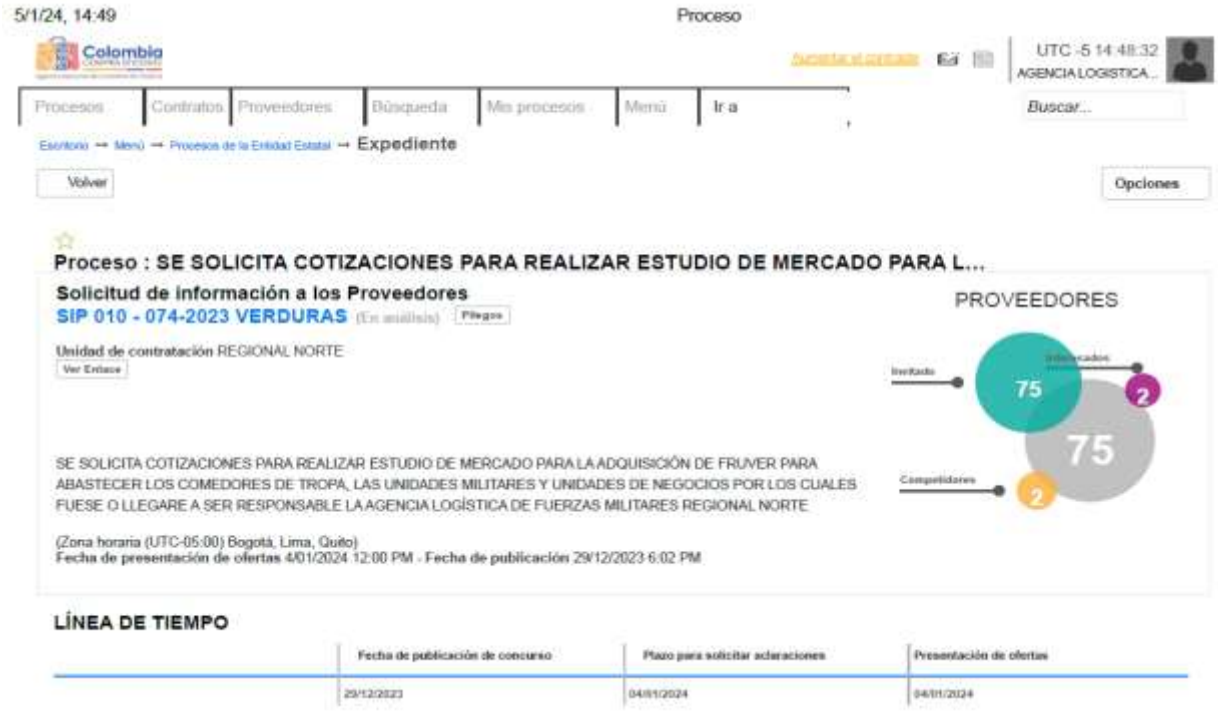
Experiencia de la empresa: Se requiere que las empresas al menos tengan un (1) año de experiencia en el mercado, garantizando que estén enfocadas al desarrollo de actividades tales como productor y/o comercializador de frutas y verduras.

Empresas Consultadas: Partiendo de la necesidad que ha surgido en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte sobre el suministro de verduras, frutas, tubérculos, que se cuenta con la aprobación presupuestal para tal fin, se extendió invitación a varias empresas del sector, a realizar cotizaciones para poder elaborar y determinar un estudio de mercado que permita establecer precios y costos reales para el suministro de los elementos que se pretenden adquirir en este proceso de contratación.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, Se consultó con la página de Colombia Compra Eficiente 42 cuarenta y dos productos, con el fin de conseguir cotizaciones o precios del mercado de las frutas y verduras, verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de estos productos agrícolas y los posibles oferentes, bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Se publicó el proceso de cotización SIP-074 - VERDURAS



EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No.
LAT-0977

Se solicitaron cotizaciones de 42 productos de verduras y frutas, en la página de Colombia compra eficiente SECOP II, Se logró conseguir dos (02) empresas cotizantes, para desarrollar el análisis económico, en aras de ampliar este estudio se consultó con diferentes empresas de los Departamentos de Atlántico, Cesar, Magdalena, Sucre, Bolivar y Córdoba, productos con características claras a cotizar, tiempo de entrega, lugar de entrega y de los descuentos de ley, por concepto del suministro de fruver, para proveer a los cáterin y Unidades Militares o Batallones de los Departamento de la Costa pertenecientes a la jurisdicción de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, se hizo una ponderación de precios acogiendo el menor precio para seleccionar los productos adquirir.

Esta verificación de precios de la región, se hizo con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región e incentivar la economía del sector y la producción agrícola para fortalecer la economía de los hogares campesinos que se encuentran ubicados en la zona de influencia de los Departamentos de Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolivar, Córdoba y Norte de Antioquia.

Las empresas enumeradas a continuación, aportan cotizaciones como materia prima para la realización del estudio de mercado. Estas empresas se encuentran localizadas o tienen sede en los Departamentos de Córdoba, Atlántico y Sucre.

a. *Se verifico que los proveedores están cotizando los mismos productos*

b. *Se analizó si los precios cotizados tienen variaciones, son precios estándar.*

c. *Se verifico que las cotizaciones son de fechas de vigencia 2024*

ÍTEM	*FIRMA*	UBICACION	CLASIFICACION	*NIT*
1	**LUDYS ASCANIO ROPERO**	**BARRANQUILLA**	**CORMERCIALIZADOR**	**49774270**
2	**DISTRIBUIDORA FULL SERVICE SAS**	**BARRANQUILLA**	**CORMERCIALIZADOR**	**901176934**
3	**COSERVIS**	**CARTAGENA**	**CORMERCIALIZADOR**	**901330164**
4	**JAVIER OSVALDO RAMIREZ**	**MONTERIA**	**CORMERCIALIZADOR**	**15030711**
5	**DISTRIBUCIONES EL MEJOR GANGAZO**	**CARTAGENA**	**CORMERCIALIZADOR**	**70465079-1**

Este sondeo de futuros oferentes arrojo unos precios que si bien no están desfasados del mercado se tuvieron en cuenta contratos con estos mismos productos y características y los precios consultados a través de los análisis profundos y comparación con precios de grandes mayoristas del Boletín de precios semanales del DANE, verificados los precios con los establecimientos de la zona de influencia donde se van a suministrar los productos, se toman como precio de referencia para publicar el pliego de condiciones el menor precio cotizado, debido a que son precios correspondientes al inicio de la vigencia 2024 dados en la Región de influencia o jurisdicción de la Regional Norte Barranquilla y están acorde a la situación de mercado.

Teniendo en cuenta las cotizaciones se realiza cuadro comparativo de precios con cinco 05 empresas reconocidas del mercado que pueden distribuir y suministrar los productos del estudio económico

Certificate No.
LAT-0977

Presentamos cuadro representativo del estudio de mercado

ITEM			LUDYS ASCANIO ROPERO	JAVIER OSVALDO RAMIREZ	EL MEJOR GANGAZO	DISTRIBUIDORA FULL SERVICE S.A.S	COSERVIS S.A.S	VALOR MINIMO
			NIT:49774270	NIT 15030711-1	NIT: 70465079-1	NIT:901176934	NIT:901330164	
1	AGUACATE	KG	10.950	10.290	13.400	9.700	13.000	9.700
2	AHUYAMA	KG	4.100	4.300	5.943	3.800	4.754	3.800
3	APIO	KG	5.200	5.914	4.508	5.100	5.035	4.508
4	AJI CRIOLLO O DULCE	KG	8.600	8.550	6.513	7.500	6.478	6.478
5	BANANO	UN	820	820	729	710	650	650
6	CABEZA DE AJO	KG	16.200	18.250	13.720	14.200	15.325	13.720
7	CEBOLLA CABEZONA BLANCA	KG	6.850	7.400	5.700	6.000	6.366	5.700
8	CEBOLLA ROJA	KG	6.850	6.540	5.700	6.000	6.366	5.700
9	CEBOLLA LARGA	KG	7.350	8.295	6.174	6.800	6.896	6.174
10	CILANTRO	KG	9.100	11.325	8.575	9.500	9.578	8.575
11	COCO	KG	8.200	8.950	6.860	7.500	7.662	6.860
12	ESPINACA	KG	11.650	11.500	15.632	11.000	12.518	11.000
13	FRESA	KG	10.600	11.500	18.346	7.800	14.691	7.800
14	GUAYABA	KG	6.100	6.200	5.502	5.300	5.473	5.300
15	HABICHUELA	KG	6.350	6.480	5.832	5.600	5.801	5.600
16	LECHUGA	KG	5.400	5.760	5.558	4.950	5.529	4.950
17	LIMON	KG	6.450	7.200	6.176	5.700	6.143	5.700
18	LULO	KG	8.250	10.050	9.347	8.500	7.507	7.507
19	MANDARINA	UN	950	950	887	900	790	790
20	MANZANA	UN	2.600	2.620	2.816	2.300	2.261	2.261
21	MARACUYA	KG	7.650	8.520	7.243	6.800	6.450	6.450
22	MAZORCA	KG	5.750	6.200	7.366	5.100	5.916	5.100
23	MELON	KG	5.750	5.760	5.017	5.600	4.468	4.468
24	MORA	KG	9.980	10.840	9.464	8.800	8.428	8.428
25	NARANJA	UN	900	886	791	740	787	740
26	ÑAME	KG	5.150	5.760	8.320	9.000	6.682	5.150
27	PAPA CRIOLLA	KG	5.650	6.200	6.513	5.100	6.478	5.100
28	PAPA PASTUSA	KG	5.100	5.330	5.502	5.000	5.473	5.000

Certificate No.
LAT-0977

29	PAPAYA	KG	4.100	4.320	4.267	3.800	4.244	3.800
30	PATILLA	KG	4.100	4.470	3.961	2.800	3.940	2.800
31	PEPINO	KG	4.900	5.620	4.941	4.500	4.914	4.500
32	PERA	UN	2.700	2.640	3.008	2.400	2.415	2.400
33	PIMENTON	KG	6.850	7.350	7.804	6.500	7.763	6.500
34	PIÑA	KG	4.100	4.470	5.334	3.800	5.305	3.800
35	PLATANO AMARILLO	KG	5.650	5.620	6.176	5.000	6.143	5.000
36	PLATANO VERDE	KG	5.650	5.620	6.176	5.000	6.143	5.000
37	REMOLACHA	KG	6.100	7.400	6.176	5.500	6.143	5.500
38	REPOLLO	KG	4.450	4.835	4.604	4.100	4.579	4.100
39	TOMATE DE ARBOL	KG	7.350	8.000	6.718	6.500	6.692	6.500
40	TOMATE DE COCINA	KG	7.350	7.800	6.490	6.500	6.456	6.456
41	YUCA	KG	5.250	5.550	5.053	4.800	5.026	4.800
42	ZANAHORIA	KG	4.850	4.900	4.500	4.500	5.026	4.500

Análisis de presupuesto estudio de mercado:

Este estudio de mercado se realiza con el fin de conocer los precios actuales del mercado referente a verduras, frutas, tubérculos, para proveer a los comedores ubicados en la jurisdicción de la Regional Norte ubicados en la costa Atlántica. Se recibieron por medio de empresas en el SECOP dos (02) cotización y tres cotizaciones se solicitaron por medio de correo electrónico, de empresas ubicadas en el Departamento de Córdoba, Sucre, Bolivar, Atlántico, Magdalena, Cesar y Guajira.

Se corrobora que las cinco (05) empresas que aportan cotizaciones, cuentan con la capacidad de suministrar los bienes requeridos debido a que tienen experiencia en el mercado.
Una vez analizado los precios y verificadas las entregas de frutas, verduras, y tubérculos productos cotizados el comité estructurador acoge los menores precios cotizados realizados en la jurisdicción de la agencia logística Regional Norte
Estos precios representados en el menor valor cotizado con relación a los precios que se vienen manejando actualmente en los contratos 010 - 071 y 010 - 072 de 2023 están enmarcados en el porcentaje de incremento del IPC hasta el mes de diciembre de 2023 con alza del 9.1 %, dadas estas condiciones del mercado el comité técnico estructurador se acoge el menor valor cotizado de frutas verduras y tubérculos

La adjudicación se realizará por lote de acuerdo al presupuesto asignado para cada lote .
Cordialmente. ORIGINAL FIRMADO

P.D MODESTO MENDOZA SILGADO
Ingeniero de Alimentos

ORIGINAL FIRMADO
Revisó: P.D Carol Santafé Ramón
Coordinador de abastecimientos

ORIGINAL FIRMADO
Aprobó: T.D Gustavo Gonzales Contreras
Estructurador Financiero

Certificate No.
LAT-0977