RED SALUD CASANARE E.S.E.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR SERVICIOS

SERVICIOS – ADQUISICIÓN DE PERISFERICOS DE SALIDA

OBJETO:

ADQUISICIÓN DE PANTALLAS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE COMPUTO DE RED SALUD CASANARE E.S.E

OFICINA ASESORA JURIDICA Y CONTROL DISCIPLINARIO
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN, MERCADEO Y SISTEMAS.
YOPAL – CASANARE
ENERO DE 2024

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5
I. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR 6
OBJETO A CONTRATAR 6
DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD 6
1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO 7
1.1. SECTOR ECONÓMICO EN ESTUDIO 7
1.1.1. Clasificación UNSPSC 7
1.1.2. Gremios y Asociaciones que participan en el Sector 8
1.1.3. Economía Global 8
1.1.4. Economía Colombiana: 8
1.1.5. Pronostico económico para Colombia 9
1.1.6. Comportamiento Producto Interno Bruto (PIB) - DANE 10
1.1.7. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE). 10
1.1.8. Índice de Precios al Consumidor - IPC 11
1.1.9. Índice de Precios del Productor (IPP) 11
1.1.10. Mercado Laboral 11
1.1.11. Indicador de Confianza del Consumidor - ICC. 12
1.1.12. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV) 13
1.1.13. Tasa Representativa del Mercado (TRM) 13
1.1.14. Cadena de Suministro: 14
1.1.15. Economía Local 14
1.1.15.1. Indicadores de competitividad Departamental 15
1.1.15.2. Evolución por Pilar 2020-2022. Posición entre 33 departamentos 16
1.1.15.3. Perfil Competitivo Departamental 16
1.1.16. Expectativas Económicas (EMEE) 17
1.1.17. Encuesta Mensual de Servicios 18
1.1.18. Sector Salud 18
1.1.18.1. Subsectores de Sector Salud 19
1.1.18.2. Cadena Productiva del Sector Salud 19
1.1.18.3. Cadena de Valor del Sector Salud 19
1.1.18.4. Sistema de Salud en Colombia 19
1.1.18.4.1. Estructura del Sistema 19
1.1.18.4.2. Capacidad Instalada en Colombia 20
1.1.18.4.3. Modelo de aseguramiento 21
1.1.18.4.4. Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud - SGSSS 21
1.2. ASPECTOS TÉCNICOS -Sector Comercio 21
1.2.4. Perspectivas de crecimiento del sector 22
1.2.5. Productos incluidos dentro del sector 23
1.2.7. Especificaciones Técnicas del Objeto del Proceso a contratar: 23
1.3. ASPECTOS REGULATORIOS: 24
1.3.1. Jurídicos 24
1.3.2. Normativa y Regulaciones Técnicas 24

1.3.3. Otros Aspectos 25
1.3.3.1. Derechos de Autor 25
1.3.3.2. Laborales 25
1.3.3.3. Ambiental: 25
1.3.3.4. Entidades que Regulan el Sector: 25
2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO 27
2.1. ¿Cómo ha adquirido EL DEPARTAMENTO DE CASANARE?, en el pasado este bien, ¿obra o servicio? 27
2.2. ¿Cómo adquieren otras entidades Estatales y las empresas Privadas este bien, obra o servicio? 27
2.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda 32
3. ESTUDIO DE LA OFERTA 34
3.1. ¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y SERVICIOS? 34
3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios 34
3.1.2. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC 35
3.1.3. Infraestructura soporte en la utilización de los servicios y productos 35
3.1.4. Fabricación y/o Venta de los Bienes TIC 35
3.1.5. Producción de los servicios de telecomunicaciones 36
3.1.6. Industria de las Plataformas Digitales 36
3.1.7. Investigación 36
3.1.8. Líneas de Negocio 36
3.1.9. Comportamiento del Subsector TIC 37
3.1.10. Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos 37
3.1.4. Análisis de mercado de periféricos impresos y consumibles de impresión 38
3.1.5. Periféricos impresos y consumibles de impresión Descripción general de la industria 38
3.2. ¿A QUIEN SE VA A COMPRAR? 38
3.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Oferta 39
3.2.1. Identificación de Proveedores 40
3.3. ANÁLISIS FINANCIERO 43
4. ESTUDIO DE MERCADO 45
CONCLUSIONES 46

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Sectores de la Economía Colombiana 7
Tabla 2. Clasificación UNSPSC a contratar 7
Tabla 3. Algunos Gremios y Asociaciones que participan en el sector 8
Tabla 4. Variación anual y mensual del índice de Precios al Consumidor (IPC). Total Nacional 2022 – 2023 (diciembre) 11
Tabla 5. (IPP) Producción Nacional Variación Anual 2023 pr 11
Tabla 6. TCRM diario 14
Tabla 7. Histórico de Procesos de contratación similares con la entidad contratante 27
Tabla 8. Procesos de Contratación Nacionales con Objetos Similares 27
Tabla 9. *Participación del valor agregado de las actividades económicas características en el sector TIC. 2020pr-2022pr* 37
Tabla 10. *Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación. Desarrollo de Sistemas Informáticos y Procesamiento de Datos. Total Nacional – Noviembre 2023pr* 37
Tabla 10. Oferentes de acuerdo con el código CIIU 40
Tabla 11. Consulta Nacional de Proveedores Relacionados 42

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. PIB – Enfoque de la Producción 10
Gráfico 2. Indicador de Confianza del Consumidor – ICC. Resultados según 23 ciudades. Noviembre 2021 – Noviembre 2022 12
Gráfico 5. Índice de Competitividad **Gráfico 6**. Índice Departamental de Innovación 15
Gráfico 7. Índice Departamental de Competitividad 2022 16
Gráfico 8. Llanos Orientales. Balance promedio trimestral del crecimiento del volumen en ventas 17
Gráfico 9. Región suroriente. Flujo de pasajeros y carga 17
Gráfico 10. Suroriente. Ingresos de remesas, según principales departamentos 17
Gráfico 11. Variación anual de los ingresos nacionales Noviembre (2023p-2022) 18

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2022 15

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto por el Decreto 1510 de 2013, compilado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública" que en el capítulo VI establece "Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales, y agrega el artículo 15 *"deber de análisis de las Entidades Estatales". La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*

De acuerdo a lo anterior en él se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra eficiente, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

RED SALUD CASANARE E.S.E., elaboró el presente documento, que hace parte de la planeación del Proceso de Contratación, y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993 con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente y atendiendo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, se proyecta el análisis del sector para esta convocatoria de la siguiente manera:

I. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

RED SALUD CASANARE E.S.E., al analizar la demanda está en condiciones de reconocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen. Una vez realizado este análisis será posible entender el comportamiento del mercado de la oferta y las opciones de suministro para la necesidad planteada lo cual puede desarrollarse siguiendo los parámetros establecidos en la oferta[1].

El estudio del Sector está alineado con el análisis de la Oferta, por lo que acoge los conceptos y herramientas contenidas en el mismo para presentarlos y socializarlos en los Documentos del Proceso, Por lo tanto, en la medida que se desarrolle el proceso de análisis de la oferta se obtendrán los insumos que se reflejarán en el estudio del sector. De igual forma, en este análisis, la entidad presenta el contexto del mercado para definir los requisitos habilitantes aplicables al proceso, establecer la forma de evaluar las ofertas e identificar algunos riesgos.

El Estudio del Sector comprende las siguientes áreas:

- ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO
- COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO
- ESTUDIO DE LA OFERTA
- ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO A CONTRATAR
ADQUISICIÓN DE PANTALLAS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE COMPUTO DE RED SALUD CASANARE E.S.E

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD
Que, las condiciones preliminares de la necesidad se establecieron en el documento anexo de este estudio referenciado como **"JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD"** presentado por la Oficina Asesora de Planeación, Mercadeo y Sistemas. Anexo al presente Documento.

[1] Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Con la aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico, RED SALUD CASANARE E.S.E., obtendrá una idea general del mercado en la cual se revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes del proceso de contratación, lo cual permitirá hacer un perfilamiento del mercado a nivel general. Con esta perspectiva, el análisis se enfoca en los competidores de dicho mercado y quienes podrán convertirse en proveedores de RED SALUD CASANARE E.S.E. en todo caso, se analizarán entre otros los siguientes contextos, lo cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional[2].

1.1. SECTOR ECONÓMICO EN ESTUDIO

Los aspectos económicos están como la identificación de los principales centros de producción y consumo de los distintos bienes y servicios que se generan en una nación y que influyen en la economía de un país que pueden ayudar a medir la confianza, así como la estabilidad y el desarrollo de una nación.

***Tabla 1**. Sectores de la Economía Colombiana*

Sectores Económico	Definición	Actividades del sector
Sector Primario o Agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza o pesca
Sector Secundario o Industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor
Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.	Sector transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector financiero

El objeto que se pretende adelantar con la presente contratación se encuentra ubicado dentro del Sector Terciario de la economía: **SECTOR SERVICIOS**, entendido como el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas, una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios: El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido[3].

1.1.1. Clasificación UNSPSC

Sector Terciario o de Servicios Según el Manual Clasificador de Colombia Compra Eficiente, conforme a la United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC), para el cumplimiento del anterior objeto se requiere:

***Tabla 2**. Clasificación UNSPSC a contratar*

N	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CODIGO PRODUCTO
1	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Equipo Informático y Accesorios	Monitores y Pantallas de Computador	43211900

El uso del UNSPSC incrementa la eficiencia y la efectividad en el manejo de los procesos contractuales y reduce los costos de crear y mantener un sistema de codificación individual.

---

[2] Government Property Group. New Zealand Government. (2011) Mastering procurement A structured approach to strategic procurement. Recuperado de https://www.procurement.govt.nz/assets/procurement-property/documents/guide-mastering-procurement.pdf

[3] DANE (2014). Boletín Técnico. Encuesta Anual de Servicios (2014), Bogotá, 11 de diciembre de 2015, pág. 55

1.1.2. Gremios y Asociaciones que participan en el Sector

A continuación, se relaciona un listado de agremiaciones, asociaciones y entidades que participan del sector de la construcción e influyen desde diferentes frentes en la dinámica del mercado

Tabla 3. *Algunos Gremios y Asociaciones que participan en el sector*

SIGLA	IDENTIFICACIÓN
ACOPI	Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
ACIEM	Asociación Colombiana de Ingenieros
ACIS	Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas
ACUI	Asociación Colombiana de Usuarios de Internet
ANALDEX	Asociación Nacional de Comercio Exterior
ANDI	Asociación Nacional de Industriales
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Sectorial Salud
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Dispositivos médicos e insumos para la salud
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Industria Farmacéutica
ACIEM	Asociación Colombiana de Ingenieros
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
INVIMA	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
FENALCO	Federación Nacional de Comerciantes
FEDESOFT	Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas

Las agremiaciones industriales en Colombia cumplen un papel fundamental en el desarrollo del país y como sus operaciones inciden de manera directa en los sectores sociales, políticos, culturales de las regiones evidenciando una influencia directa en las políticas desarrolladas por el gobierno.

La influencia de las agremiaciones se fundamenta en el hecho que ninguna sociedad puede alcanzar el progreso si no cuenta con una estructura económica, social, cultural y política sólida que favorezca a todos los sectores de la sociedad sin distingo, más aún cuando en la actualidad el gobierno quiere atender la problemática de justicia y equidad que demanda el post conflicto y donde el sector industrial será ficha clave dentro de los programas de inclusión social de todas las personas que de forma directa o indirecta hicieron parte del conflicto, sin dejar de lado el trabajo hecho a nivel comercial de las organizaciones agremiadas en cada una de sus áreas de desarrollo desde su creación

1.1.3. Economía Global

Los efectos secundarios de la invasión de Rusia a Ucrania están aumentando el ritmo de la desaceleración del crecimiento económico mundial, que ahora se prevé que se reduzca al 2,9 % en 2022. La guerra está provocando un aumento de los precios de los productos básicos, lo que se suma a las perturbaciones en los suministros; incrementando la inseguridad alimentaria y la pobreza; exacerbando la inflación; contribuyendo a condiciones financieras más restrictivas; aumentando la vulnerabilidad financiera, e intensificando la incertidumbre en materia de políticas. Las perspectivas están sujetas a diversos riesgos de deterioro de la situación, entre ellos la intensificación de las tensiones geopolíticas, el aumento de los factores adversos que impulsan la estanflación, la creciente inestabilidad financiera, las continuas presiones sobre los suministros y el empeoramiento de la inseguridad alimentaria. Estos riesgos subrayan la importancia de implementar una respuesta de políticas macroeconómicas y estructurales contundente a nivel mundial y nacional.

(PIB real, variación porcentual anual)	2021	2022	2023
Producto mundial	6,0	3,2	2,7
Economías avanzadas	5,2	2,4	1,1
Estados Unidos	5,7	1,6	1,0
Zona del euro	5,2	3,1	0,5
Alemania	2,6	1,5	-0,3
Francia	6,8	2,5	0,7
Italia	6,6	3,2	-0,2
España	5,1	4,3	1,2
Japón	1,7	1,7	1,6
Reino Unido	7,4	3,6	0,3
Canadá	4,5	3,3	1,5
Otras economías avanzadas	5,3	2,8	2,3

1.1.4. Economía Colombiana:

Uno de los indicadores más importantes para analizar la economía de un país es el Producto Interno Bruto (PIB), básicamente calcula cuál fue la producción en bienes y servicios que se hizo en un periodo de tiempo específico, generalmente en un

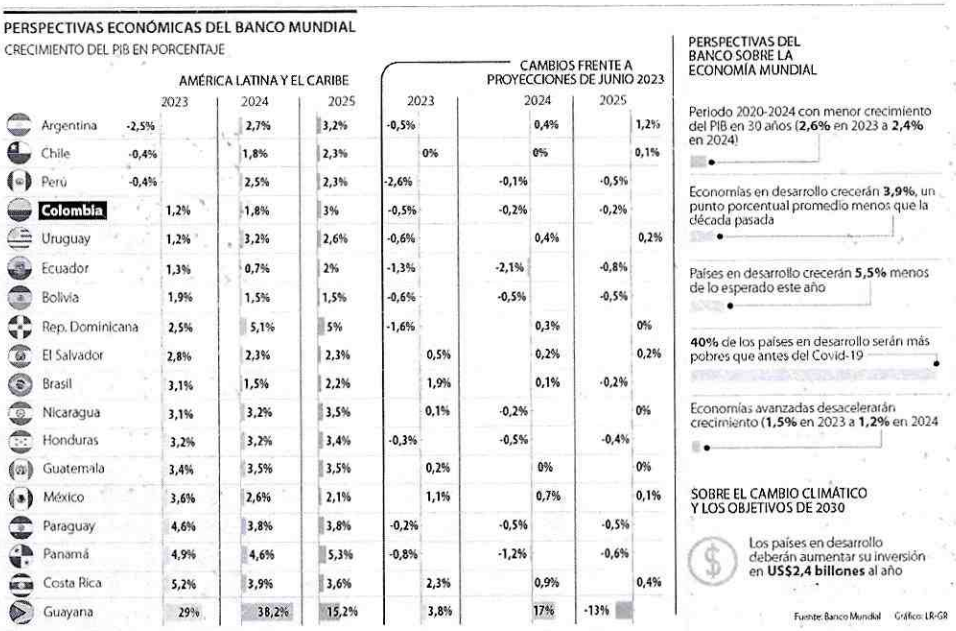
trimestre o en un año, en las fronteras de un país. Su importancia radica en el crecimiento económico es una cadena cíclica, es decir, todo lo que producen las empresas (bienes o servicios) es consumido por los colombianos; esto representa más ingresos y mejores utilidades para las compañías, lo que se traduce en capacidad para contratar personal, que, en otras palabras, afecta a ese mismo consumidor dependiendo de cómo se comporte el PIB.

Entre más empleo se genere, más capacidad de consumo tienen los hogares, porque traen el salario a su casa y entonces pueden consumir más. Entonces, un mayor crecimiento del PIB, se ve reflejado en mayor consumo y en mayor capacidad de adquisición de las personas.

1.1.5. Pronostico económico para Colombia.

Banco Mundial. Última actualización: Enero 10, 2024

Las perspectivas de crecimiento para las regiones de los mercados emergentes y las economías en desarrollo varían frente a una serie de acontecimientos internacionales e internos. Se prevé que este año el crecimiento disminuirá en Asia oriental y el Pacífico (principalmente debido a la desaceleración del crecimiento en China), Europa y Asia central, y Asia meridional, pero repuntará en mayor o menor medida en otras regiones. El próximo año, según las previsiones, el crecimiento se fortalecerá en la mayoría de las regiones a medida que se consolida la recuperación mundial. Los riesgos de deterioro para las perspectivas de todas las regiones incluyen la intensificación de los conflictos, el aumento de la volatilidad de los precios de la energía y los alimentos, la disminución de la demanda externa, el endurecimiento de las condiciones financieras y los desastres naturales relacionados con el cambio climático[4].



Colombia estará entre los países que menos crecerá en América Latina y el Caribe. Las cuentas de la entidad indican que el país marcará un crecimiento de 1,2% en 2023, dato que aún no ha sido revelado, mientras que el alza de este año tan solo será de 1,8%. En ambos casos representa una ligera disminución respecto a los pronósticos que había publicado en octubre pasado cuando apostaba por un alza de 1,5% y de 2,1% en 2023 y en 2024, respectivamente. Con este desempeño, Colombia estará entre los países con menor crecimiento, solo superado por países como Perú, Chile y Argentina que habrían cerrado el año pasado con una caída en su economía

El Banco Mundial espera que el Banco de la República reduzca los tipos de interés más tarde que sus pares en la región ante la persistencia de la inflación, que si bien ha venido retrocediendo todavía enfrenta presiones como las alzas en los servicios públicos o el sector transporte. Esta situación, dice el Banco, hará que se golpee el crecimiento del consumo privado y el crecimiento de la inversión hasta 2025[5]

[4] https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects

[5] https://www.larepublica.co/globoeconomia/pronosticos-de-crecimiento-del-banco-mundial-para-colombia-en-enero-de-2024-3777182

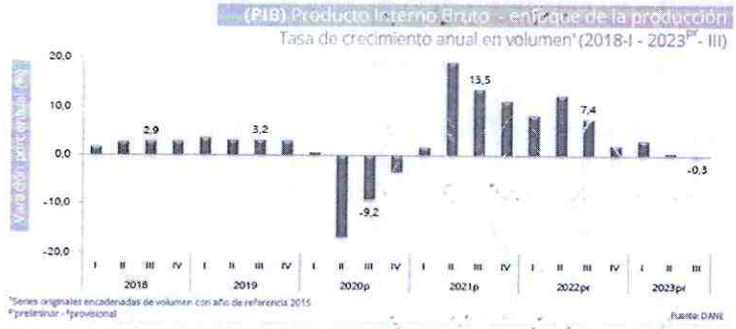
1.1.6. Comportamiento Producto Interno Bruto (PIB) - DANE

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país. Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base, que se convierte en un insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo.

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país. Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base, que se convierte en un insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo.

Información III trimestre 2023pr. El Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 0,3% respecto al mismo periodo del año 2022pr.

Gráfico 1. *PIB – Enfoque de la Producción*



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

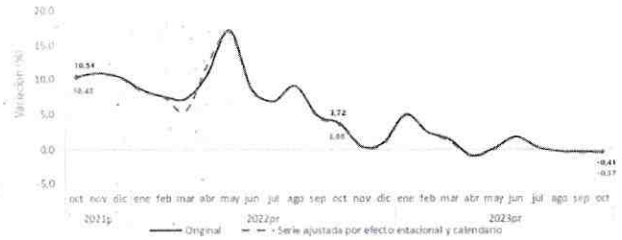
1.1.7. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE).

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las series: Serie original, Serie ajustada por efecto estacional y calendario y Tendencia-Ciclo.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las series: Serie original, Serie ajustada por efecto estacional y calendario y Tendencia-Ciclo

Gráfico 2. *Tasa de crecimiento del índice de Indicador de Seguimiento de la Economía (ISE), serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario. 2021p - 2023pr (octubre)*



Fuente: DANE ISE
[p]preliminar
[r]provisional

Para el mes de octubre de 2023 [pr], el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó dn 119,84 lo que represento un decrecimiento de 0.37% respecto al mes de octubre de 2022[pr]

1.1.8. Índice de Precios al Consumidor - IPC[6]

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

Tabla 4. *Variación anual y mensual del índice de Precios al Consumidor (IPC). Total Nacional 2022 – 2023 (diciembre)*

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2022	2023	2022	2023
IPC total	13,12	**9,28**	1,26	**0,45**

En **diciembre de 2023** la variación anual del IPC fue 9,28%, es decir, 3,84 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 13,12%.

1.1.9. Índice de Precios del Productor (IPP)

El Índice de Precios del Productor (IPP) es un indicador económico que presenta la variación promedio de precios de una canasta de bienes representativa de la producción nacional e importaciones.

Es el indicador coyuntural sobre los precios de los bienes en el primer canal de distribución, es decir, precios del productor. Reporta la variación promedio de los precios de una cesta de bienes que se producen en el país para consumo interno y para exportación, incluye sector primario y secundario. No contiene sector servicios. Desde 2007 es elaborado por el DANE (pertenecía al Banco de la República) como parte del PLANIB

Tabla 5. *(IPP) Producción Nacional Variación Anual 2023 [pr]*

Índice	Variación % Diciembre		Diferencia Puntos Porcentuales
	2022 Dic 2022 / Dic 2021	2023 Dic 2023 / Dic 2022	
Total Producción Nacional*	21,81	-5,79	-27,60
Producidos para consumo interno	20,35	2,62	-17,74
Exportados	25,19	-24,63	-49,82

Fuente: DANE-IPP
*Este índice inició su publicación a partir de enero de 2015.
Nota: La diferencia en el calculo de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

El IPP de la producción nacional, En diciembre de 2023 el IPP de la producción nacional presentó una variación anual de -5,79% comparado con diciembre de 2022.

Al comparar diciembre de 2023 con noviembre del mismo año, el único sector que registró una variación inferior a la media fue Minería (-6,48%). Los sectores de Industrias (-0,70%) y Agricultura, ganadería y pesca (0,22%) presentaron variaciones superiores a la media (-1,45%).

1.1.10. Mercado Laboral[7]

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros

[6] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
[7] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

A través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o población fuera de la fuerza laboral. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

Tasas	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
(%)	Noviembre 2022	Noviembre 2023	Noviembre 2022	Noviembre 2023
TGP	63,4	**64,1**	65,5	**67,3***
TO	57,4	**58,3**	59,5	**61,4***
TD	9,5	**9,0**	9,1	**8,7**
TS	8,0	**8,1**	7,5	**7,9**

La tasa de desocupación del mes de noviembre no se ubicaba en un solo dígito desde 2022, cuando fue de 9,5 %. También fue de 9,0 % en junio de 2017.

La tasa de desocupación para el total nacional en noviembre de 2023 fue del 11,1 % para las mujeres, mientras que la de los hombres fue del 7,4 %. La brecha de género, de 3,7 puntos porcentuales, es una de las más bajas desde noviembre de 2016, cuando la brecha fue de 3,6 p.p.

La brecha laboral por género en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 1,5 puntos porcentuales. Las mujeres registraron una tasa de desocupación de un solo dígito con el 9,5 %, cercana a la tasa de octubre de 2023, que fue del 9,7 %. La tasa de desocupación para los hombres fue del 7,9 %.

En noviembre de 2023, la tasa global de participación en el total nacional fue del 64,1 %. Para el mismo mes de 2022 fue del 63,4 %.

En noviembre de 2023, la tasa de ocupación a nivel nacional alcanzó el 58,3 %, frente al 57,4 % del mismo mes en 2022.

En noviembre de 2023, las ramas de actividad que más contribuyeron a la variación positiva de la población ocupada fueron: Transporte y almacenamiento con 1,3 p.p. y 1,7 millones de ocupados y Construcción y alojamiento y Servicios de comidas con 0,5 p.p. y 1,6 millones de ocupados, cada una.

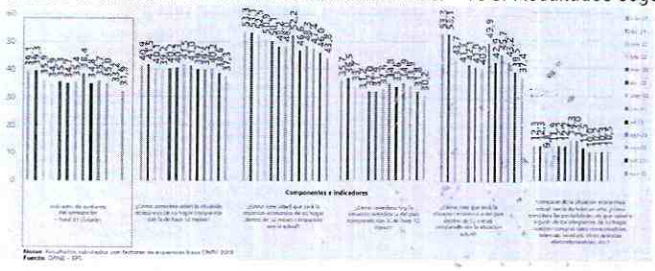
En el trimestre móvil septiembre - noviembre de 2023, la tasa de desocupación fue del 9,2 % y la tasa de ocupación fue del 58,2 %.

En el trimestre móvil septiembre noviembre de 2023, la tasa de desocupación a nivel nacional para las mujeres fue del 11,3 % y la de los hombres fue del 7,6 %, lo que representa una brecha de 3,8 p.p.

1.1.11. Indicador de Confianza del Consumidor - ICC.

La **Encuesta de Pulso Social** busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

***Gráfico 2**. Indicador de Confianza del Consumidor – ICC. Resultados según 23 ciudades. Noviembre 2021 – Noviembre 2022*



En noviembre de 2022, el Indicador de Confianza del Consumidor –ICC en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 38,4, lo que representa un ascenso de 3 puntos frente al registrado en mayo de ese mismo año. Por sexo, este indicador fue 38,6 para los hombres y 38,2 para las mujeres.

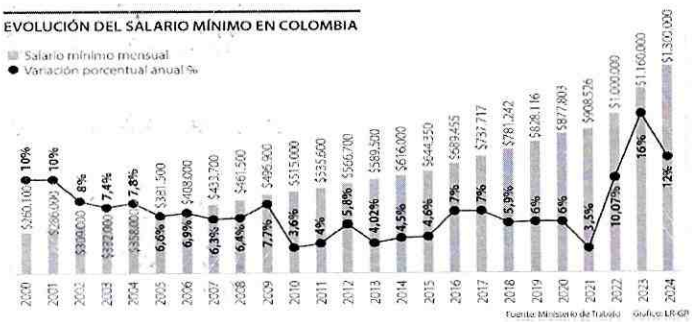
En noviembre 2021-Novimnbre 2022, el promedio para las 23 ciudades del Indicador de Confianza del Consumidor fue de 36,2%. Al desagregarlo por ciudades, Cúcuta y su área metropolitana reportó el porcentaje más alto del ICC, con 46,2%, y Cartagena tuvo el más bajo, con 17,8%.

1.1.12. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV)

Se entiende por sueldo y salario la retribución fija u ordinaria que el personal (permanente o contratado directamente por el establecimiento) percibe como pago por los servicios prestados durante el periodo al que se refiere la información, antes de deducir los descuentos por retención en la fuente, seguro social, sindicato, fondo de empleados y similares[8]

El salario mínimo en Colombia se fija para periodos de un año y su periodicidad de pago es mensual; pudiendo darse una diferente aplicación en el pago real; en muchas compañías colombianas se acostumbra a acordar el modo de pago y la forma de pago mediante una cláusula especial en el contrato de trabajo, pudiendo variar su modo de pago efectivo entre periodos quincenales o mensuales, y su forma de pago pudiendo ser ésta en circundante; o en especie sin superar el 50% del valor del mismo.

Grafico 1. Evolución de Salario Mínimo en Colombia.



El Gobierno Nacional decretó el incremento del salario mínimo para 2024, tras el desacuerdo en la mesa de concertación, conformada por empresarios y centrales obreras. Se promulgó un incremento de 12,07% para el salario mínimo para el salario mínimo y de 15% para el auxilio de transportes. Con este incremento, el salario mínimo queda en **$1.300.000**. El auxilio de transporte quedó en **$162.000**. Al sumar ambos, el salario mínimo total para el próximo año será de **$1.400.000**.

Los costos laborales subirán desde $1,8 millones actualmente hasta poco más de $2 millones por cada trabajador que gane el sueldo base. El aporte pensional, por ejemplo, costaría $156.000, tomando el 12% del incremento salarial, siendo uno de los valores más costosos de cara al próximo año, solo por debajo del auxilio salarial.

Fuente. https://www.larepublica.co/economia/salario-minimo-2024-esto-es-lo-que-le-costara-a-las-empresas-un-trabajador-3774414

1.1.13. Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. (Banco de la República de Colombia).

A partir del 1 de marzo de 2018, la Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público-MHCP.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria

[8] https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/salarios

DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia. (Superintendencia Financiera de Colombia).

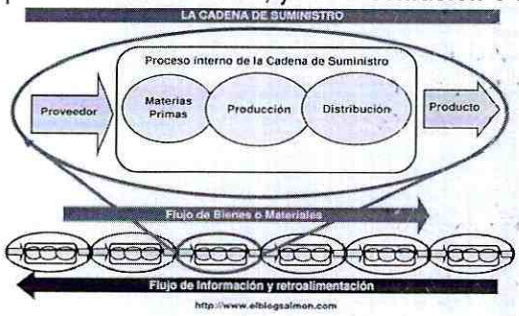
Tabla 6. *TCRM diario*

TCRM: Indicador diario	Unidad	Valor	Vigencia
TRM	COP	3,925.26	27/Ene/2024 - 29/Ene/2024

Fuente. Superfinanciera[9]

1.1.14. Cadena de Suministro:

A la hora de hablar de la Cadena de Suministro conviene aclarar un equívoco que aún hoy se sigue dando incluso entre profesionales del sector, y es su **confusión o identificación con la Logística**. Mientras que la Logística se centra en los procesos alrededor del transporte de los productos, la Cadena de Suministro incluye todos los procesos desde el comienzo de la generación de la materia prima y continúa incluso más allá de la entrega del producto al cliente final. Es decir, se rodea de áreas ajenas a la Logística como son marketing, ventas, diseño de producto, contratación de proveedores, gestión del cliente, etc. En este sentido más amplio, la Cadena de Suministro está compuesta por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud del cliente.



La "*Cadena de Suministro*" no está limitada a empresas manufactureras, sino que se ha ampliado para incluir tanto "productos tangibles" como "servicios intangibles" que llegan al consumidor, que requieren a su vez insumos de productos y servicios.

Para el año 2021, las cadenas de suministro, han enfrentado dificultades debido a las medidas de contención y cierres de fronteras en zonas portuarias, aeropuertos y demás afectando así la movilización de productos y mercancías, en donde entre enero y junio de 2021 se registró una variación negativa del 10%, movilizando en total 81.1 millones de toneladas, equivalentes a 8.8 millones de toneladas menos con relación al mismo periodo de tiempo del año inmediatamente anterior.

De acuerdo al informe "*La cara oculta detrás de la crisis de los contenedores: cadena de suministro global en alerta*"[10], el 77% d ellos puertos del mundo siguen experimentando tiempos de espera atípicamente largos, y hasta diciembre del año anterior decenas de barcos permanecían inactivos y anclados frente a las costas de los puertos estadounidenses y chinos a la espera de espacio. Este desbalance que comienza a disminuir se da en gran parte por la alta demanda de las economías más desarrolladas y en nuestro continente es Estados Unidos en más afectado.

En el caso colombiano, el comercio exterior presenta variaciones negativas en las exportaciones de un 27% en comparación al primer semestre del año 2020. Teniendo en cuenta que los puertos de Cartagena con una participación del 56.3%, Santa Marta con 10.9% y Buenaventura con un 15.3% aglomeran el mayor tráfico de buques, portacontenedores, en Colombia han sufrido también el elevado costo de los fletes, los productos importados vienen presentando un precio más alto para el consumidor, lo que afecta directamente la inflación del país.

1.1.15. Economía Local

Al corte del primer trimestre de 2022, la región Suroriente presentó un crecimiento anual en buena parte de los indicadores económicos. Se observaron evoluciones favorables en el sector comercio en percepciones de ventas y ocupación hotelera, en transporte particularmente con la modalidad aérea y en construcción con área aprobada y venta de vivienda nueva. Así mismo se registró crecimiento en variables como consumo de energía eléctrica y créditos de Finagro. En comercio exterior,

[9] https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/cifras/establecimientos-de-credito/informacion-periodica/diaria/tasa-de-cambio-representativa-del-mercado-trm-60819

[10] https://www.crowe.com/co/news/la-crisis-de-los-contenedores

tanto las exportaciones como las importaciones crecieron. Por su parte, se registraron retrocesos en variables como abastecimiento agrícola, sacrificio de ganado y matrículas de vehículos.

Entre las variables del sector agropecuario resaltó el dinamismo reflejado por la cantidad de fruto procesado de palma de aceite, ya que se produjeron descensos en el abastecimiento de productos agrícolas procedentes de la región y el sacrificio de ganado bovino y porcino.

Acerca del consumo de energía eléctrica, se presentaron aumentos en los cuatro departamentos contemplados; y en materia de construcción, mientras el área aprobada, la venta de vivienda nueva y el área culminada reportaron alzas, los despachos de cemento gris permanecieron bastante estables y el área en proceso evidenció caída.

Con respecto al comercio, se registraron desempeños positivos en lo relacionado con el balance promedio de las percepciones de crecimiento en las ventas para esta región y la ocupación hotelera, en tanto se dieron comportamientos negativos en lo referente a las matrículas de vehículos, por cuanto las de motos permanecieron con tendencia positiva[11].

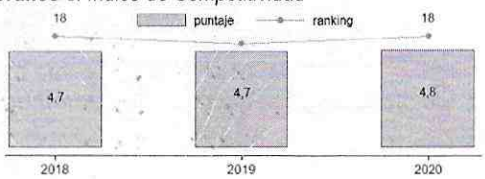
1.1.15.1. Indicadores de competitividad Departamental

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2022 es una adaptación del Índice Global de Competitividad (GCI, por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés). Es importante destacar que el IDC 2022 se compone en un 100 % por indicadores "duros", no de percepción y que provienen de fuentes oficiales del orden nacional.

El IDC 2022 evalúa la competitividad de los 32 departamentos del país y la ciudad de Bogotá mediante 106 indicadores distribuidos en 13 pilares y agrupados en 4 factores de competitividad: i) condiciones habilitantes, ii) capital humano, iii) eficiencia de los mercados y iv) ecosistema innovador[12].

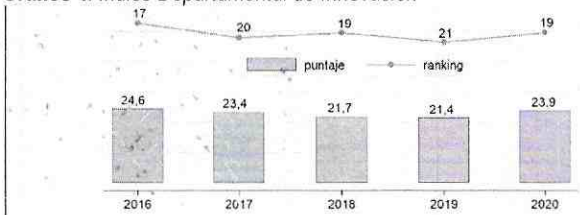
Ilustración 1, *Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2022*

Gráfico 3. *Índice de Competitividad*



Fuente: Consejo Privado de Competitividad
Nota. Puntaje entre 0 y 10, donde 10 representa el mayor valor

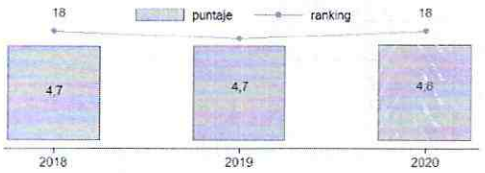
Gráfico 4. *Índice Departamental de Innovación*



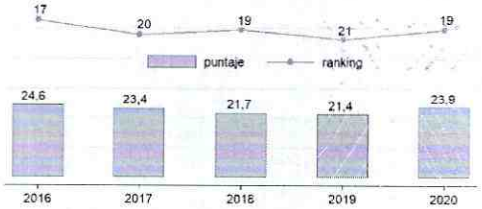
Fuente: Departamento Nacional de Planeación
Nota. Puntaje entre 0 y 100, donde 100 representa el mayor valor

[11] Boletín Económico Regional. Suroriente, I Trimestre de 2022 – Amazonas,Casanare, Guaniz, Guaviare, Meta, Vaupés, Vichada. El Boletín Económico Regional es una publicación de la Sección de Sucursales Regionales de Estudios Económicos, Departamento Técnico y de Información Económica, Banco de la República. DOI: https://doi.org/10.32468/ber-suror.tr1-2022 Códigos JEL: R10, R11, R12

[12] www.compite.com.co



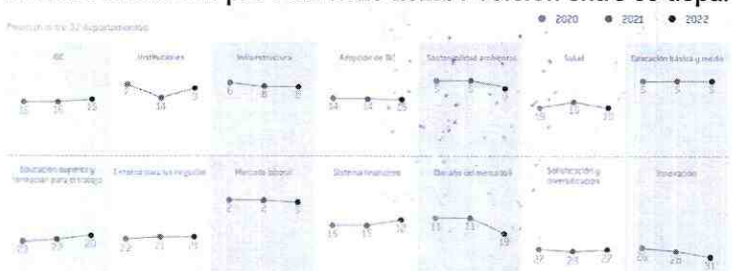
Fuente: Consejo Privado de Competitividad
Nota. Puntaje entre 0 y 10, donde 10 representa el mayor valor



Fuente: Departamento Nacional de Planeación
Nota. Puntaje entre 0 y 100, donde 100 representa el mayor valor

Gráfico 5. *Índice Departamental de Competitividad 2022*

1.1.15.2. Evolución por Pilar 2020-2022. Posición entre 33 departamentos



1.1.15.3. Perfil Competitivo Departamental[13]

Información General

Número de habitantes por departamento	435.195
Población en edad de trabajar	
Tasa de desempleo	9,4 %
Participación del PIB Nacional	1,31 %
Densidad empresarial (Empresas/1000 hab)	8,12 %

Subíndice de Resultados (2 pilares)

IDIC (0-100)	PTJE.	POSC.
Subíndice de Resultados (2 pilares)	8,89	23
Producción de conocimiento y tecnología	7,32	21
Producción creativa	10,46	24

Capital Humano

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Salud	4,12	28
Educación Básica y Media	6,62	6
Educación superior y formación para el trabajo	3,01	21

Índice Departamental de Innovación

IDIC (0-100)	PTJE.	POSC.
Índice Departamental de Innovación	23,89	19

Razón de Eficiencia 2019

IDIC (0-100)	PTJE.	POSC.
Razón de Eficiencia 2019	0,23	28

Índice Departamental de Competitividad

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Índice Departamental de Competitividad	4,79	18

Eficiencia de los Mercados

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Entorno para los Negocios	6,8	15
Mercado laboral	7,35	2
Sistema financiero	3,56	15
Tamaño del Mercado	6,32	11

Subíndice de Insumos (5 pilares)

IDIC (0-100)	PTJE.	POSC.
Subíndice de Insumos (5 pilares)	38,89	13
Instituciones	64,53	11
Capital humano e investigación	39,66	16
Infraestructura	61,71	2
Sofisticación de mercados	20,11	23
Sofisticación de negocios	8,43	24

Condiciones Habilitantes

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Instituciones	4,86	17
Infraestructura	5,3	11
Adopción TIC	3,56	20
Sostenibilidad Ambiental	5,67	9

Ecosistema Innovador

IDC (0-10)	PTJE.	POSC.
Sofisticación y diversificación	2,85	27
Innovación y dinámica empresarial	2,2	19

[13] https://competitivas.gov.co/perfiles-departamentales/casanare

Índice de Competitividad Turística Regional

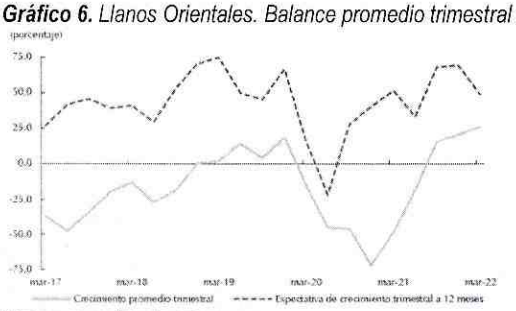
ICTR (0-10)	PTJE.	Ranking.
Índice de Competitividad Turística Regional	4,34	21
Cultural	4,74	19
Ambiental	4,92	19
Gestión de Destino	4,44	18
Económico	3,16	25
Empresarial	1,77	20
Estrategia de Mercadeo	5,08	21
Social	4,26	14
Infraestructura	5,84	17

https://cccasanare.co/articulacion-publico-privada/estudioseinvestigaciones/

1.1.16. Expectativas Económicas (EMEE)

Respecto al comercio, la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas (EMEE) dejó ver que las percepciones de crecimiento en las ventas para Llanos Orientales tuvieron un balance promedio positivo durante el primer trimestre de 2022, en comparación con el mismo periodo del año anterior, ya que pasó de -48,72% a 25,64% (Gráfico 6). Esta evolución favorable fue incluso más pronunciada que la observada en los dos últimos trimestres del año anterior, aun cuando se constituyó en la más baja frente a las demás regiones del país, entre las cuales predominaron los resultados de Eje Cafetero, Central Oriental y Atlántica.

Gráfico 6. *Llanos Orientales. Balance promedio trimestral del crecimiento del volumen en ventas*

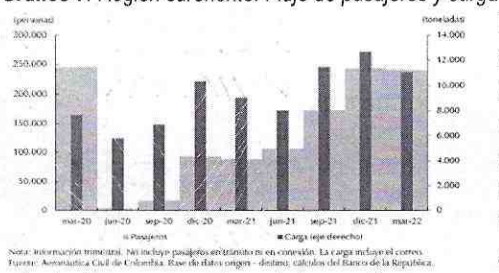


Nota: Corresponde a resultados submuestra 5 sectores.
Fuente: EMEE - Banco de la República.

A su vez, las expectativas respecto al comportamiento de las ventas para los próximos doce meses mostraron un promedio para la región de 48,72%, lo que representó un ligero descenso respecto al 51,28% calculado en igual trimestre del año anterior y una disminución más marcada en relación con los trimestres a septiembre y diciembre de 2021, que se acercaron al 70%. En este ámbito, el resultado de Llanos Orientales también fue superado por el de las demás zonas del país sondeadas en la encuesta.

Finalmente, según las estadísticas de Cotelco, la ocupación hotelera a marzo de 2022 exhibió incrementos notables tanto en el Meta como en Casanare, con niveles promedio de ocupación de 48,11% y 52,29%, respectivamente. Por lo que se refiere a la tarifa promedio, también se presentó un aumento en ambos departamentos, al registrar un valor de $175.874 y $147.876, en su orden.

Gráfico 7. *Región suroriente. Flujo de pasajeros y carga*



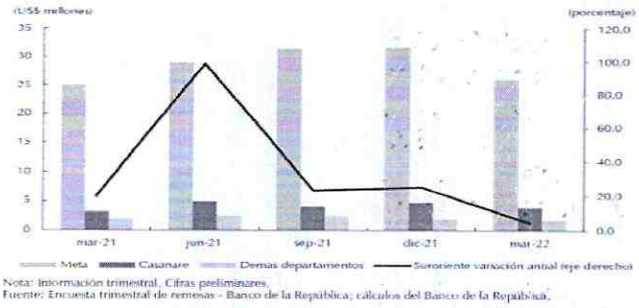
Nota: Información trimestral. No incluye pasajeros en tránsito ni en conexión. La carga incluye el correo.
Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia. Base de datos origen - destino, cálculos del Banco de la República.

Dentro de esta actividad se tiene en cuenta el transporte aéreo, tanto en la modalidad de pasajeros como en la de carga. Con base en los reportes de la Aeronáutica Civil de Colombia, el flujo de pasajeros embarcados por vía aérea desde las terminales de los municipios capitales de Suroriente[14], continuó en el primer trimestre de 2022 con resultados altamente favorables, a partir de la recuperación alcanzada desde el segundo trimestre del año anterior, movilizando 240.897 personas.

Al mismo tiempo, se presentaron avances anuales en el movimiento de los principales aeropuertos de la región; empero, se evidenciaron alzas apreciables en las tres terminales que habitualmente registran el mayor tráfico: Leticia (735,4%), Yopal (163,4%) y Villavicencio (107,3%)

Gráfico 8. *Suroriente. Ingresos de remesas, según principales departamentos*

[14] La información comprende únicamente el aeropuerto principal de cada una de las siete capitales de los departamentos que conforman la región Suroriental, a saber: Villavicencio, Yopal, Leticia, San José del Guaviare, Puerto Carreño, Mitú y Puerto Inírida.



Nota: Información trimestral. Cifras preliminares.
Fuente: Encuesta trimestral de remesas - Banco de la República; cálculos del Banco de la República.

De acuerdo con información preliminar del Banco de la República, la región Suroriente sumó por concepto de remesas de trabajadores residentes en el exterior, un total de US$31,6 millones durante el primer trimestre de 2022, valor que significó un incremento anual de 4,3% y reveló una notoria desaceleración frente al nivel de crecimiento reportado a lo largo de 2021. De todos modos, tal avance estuvo jalonado por la evolución de cada uno de los departamentos de la zona, exceptuado Amazonas, que registró una caída de 31,7%.

El comportamiento de la región estuvo apalancado sobre todo por el Meta, que no solo se atribuyó más del 80% del consolidado de Suroriente, sino que también presentó un incremento anual de 3,4% entre enero y marzo de 2022. Asimismo, el Casanare sobresalió por su aporte al buen resultado regional, con un alza de 21,1% y operaciones por US$3,8 millones; seguido de lejos por Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada, en donde los ingresos por remesas no excedieron el millón de dólares. Cabe señalar que, en cuanto al país origen de estos recursos, Estados Unidos continuó ubicándose en el primer lugar, al sumar una porción superior al 56% de este total[15].

1.1.17. Encuesta Mensual de Servicios[16]

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

Gráfico 9. *Variación anual de los ingresos nacionales Noviembre (2023p-2022)*

En noviembre de 2023, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con noviembre de 2022.

En noviembre de 2023, siete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con noviembre de 2022.

1.1.18. Sector Salud

En Colombia el sector salud es uno de los de mayor proyección de crecimiento en el país, en el informe Healtcare Resource Guide (Healtcare Resource Guide, s.f.), Colombia presenta un crecimiento anual compuesto constante de 12% (2013-2018) para el mercado de dispositivos médicos, siendo el cuarto mercado en Latinoamérica con un valor de 12 billones de solares para el 2014.

De acuerdo al informe de Merco Salud Colombia del 2015 (Ranking; 2016), las empresas Fundación Valle de Lili (IPS), Sanitas (EPS), Bayer (Laboratorio Farmacéutico) y Jhonson y Jhonson (Fabricante de dispositivos médicos) fueron las que ocuparon el primer puesto de mejor reputación en Colombia.

[15] http://www.banrep.gov.co/ber
[16] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios

Según el informe de análisis sectorial de FINDETER de 2015 (FINDETER, 2014 – 2015), en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 201-2018, dentro de la estrategia de transversal de movilidad social, se introduce el Sistema de Protección Social como un "*instrumento para fomentar la igualdad de oportunidades a través de las herramientas para el manejo de los riegos a los que se expuesta la población*", estableciendo como objetivos; i) aumentar el acceso a la salud y mejorar la calidad de los servicios de salud prestados al ciudadano. II) Disminuir brechas y mejorar las condiciones de salud, III) la recuperación de la legitimidad y la confianza en el sistema de salud colombiano, y IV) garantizar la sostenibilidad financiera de un sistema de salud eficiente.

1.1.18.1. Subsectores de Sector Salud

En Colombia el sector salud está comprendido por empresas e instituciones públicas y privadas que realizan actividades concernientes al cuidado de la salud y preveción de enfermedades y servciios conexos. Esta cimpuesta principalmente de acuerdo a la Clasificaicón Internacional Industrial Uniforme (CIIU) por todos aquellos actores pertenecientes a las divisiones 86 (actividades de antención de la salud humana), 87 (actividades de atención residnecial medicalizada) y 88 (actividades de asistencia social sin alojamiento)

1.1.18.2. Cadena Productiva del Sector Salud

Los actores de la cadena del sector salud se clasifican en:

- Entidades de vigilancia de la salud
- Entidades certificadoras
- Proveedores de insumos (mediamentos, equipos, consumibles, tejidos, reactivos, mobiliarios, etc)
- Proveedores de Servicios
- Prestadores y Promotoras de Salud

1.1.18.3. Cadena de Valor del Sector Salud

La cadena de valor del sector salud en Colomba presenta actores de diferente ámbito profesional que permiten que la cadena se articule correctamente y pueda lograr el objetivo de dar una mejor calidad de vida a la población a través de los servicios de salud.

1.1.18.4. Sistema de Salud en Colombia

Grafico 2. *Sistema de Salud en Colombia*

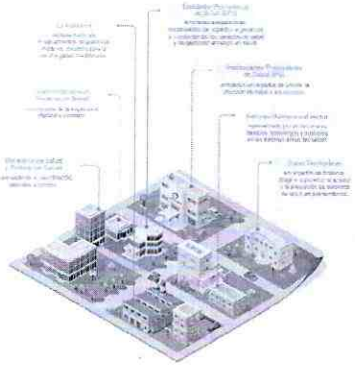
El sistema de salud en Colombia hace parte del Sistema de Seguridad social de Colombia regulado por el gobierno nacional, por intermedio del Ministerio de la Salud y Protección Social (Colombia) y del Ministerio de Trabajo, bajo mandato constitucional y delegado en parte al sector privado

El sistema general de seguridad social de Colombia integral vigente en Colombia está reglamentado por la Ley 100, 1993:

1.1.18.4.1. Estructura del Sistema

El Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) es el marco en el que prestan servicio estas entidades. De acuerdo a la Ley Estatutaria 1751 del 16 de febrero de 2015 el sistema de salud es "*el conjunto articulado y armónico de principios y normas; políticas públicas; instituciones; competencias y procedimientos; facultades, obligaciones, derechos y deberes; financiamiento; controles; información y evaluación, que el Estado disponga para la garantía y materialización del derecho fundamental de la salud. A través de este sistema el país trabaja por garantizar el derecho de todos los colombianos a un servicio oportuno, eficaz y de calidad*".

Grafico 3. *Principales miembros del Sistema General de Seguridad Social en Salud*



En el funcionamiento del SGSSS interactúa una gran cantidad de agentes públicos y privados, entre los que hay complejos y permanentes flujos de recursos e información. Todas estas relaciones giran en torno a quienes están en el centro del sistema: los pacientes.

Asimismo, existe una cadena intersectorial que se encarga de agregar valor a los servicios y hacer posible la atención en salud de la población.

El sistema en salud está compuesto básicamente por tres entes:

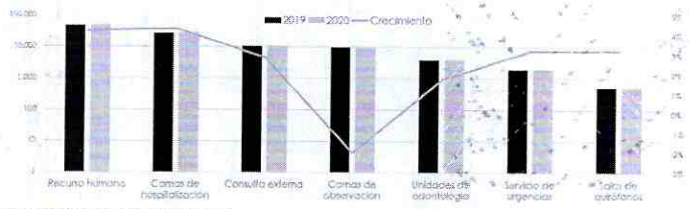
1. **EL ESTADO**: actúa como ente de coordinación, dirección y control. Sus organismos son: El Ministerio de la Salud y Protección Social (Colombia), la Comisión de Regulación en Salud (CRES), y la Superintendencia Nacional de Salud que vigila y controla a los actores del sistema.

   En Colombia el mayor ente responsable en Salud es el "*Ministerio de salud y Protección Social*", su misión es dirigir el sistema de salud y protección social a través de políticas de promoción en salud, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación de la enfermedad y el aseguramiento. Así como la coordinación intersectorial para el desarrollo de políticas sobre los determinantes en salud; bajo los principios de eficiencia, universalidad, solidaridad, equidad, sostenibilidad y calidad, con el fin de contribuir al mejoramiento de la salud de los habitantes de Colombia.

2. **LOS ASEGURADORES**: Son entidades privadas que aseguran a la población, actúan como intermediarias y administradoras de los recursos que provee el estado en forma de prima anual denominada Unidad de Pago por Capitación -UPC-. Son las entidades promotoras de salud (EPS) y las administradoras de riesgos laborales (ARL).

3. **LOS PRESTADORES**: son las instituciones prestadoras de salud (IPS), son los hospitales, clínicas, laboratorios, etc que prestan directamente el servicio a los usuarios y aportan todos los recursos necesarios para la recuperación de la salud y la prevención de la enfermedad, los profesionales independientes de salud (médicos, enfermeras/os, etc) y los transportadores especializados de pacientes (ambulancias).

1.1.18.4.2. Capacidad Instalada en Colombia



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social

1.1.18.4.3. Modelo de aseguramiento

Es posible vincularse a salud por medio de dos modelos de aseguramiento: mediante el sistema del **régimen contributivo** y por el de **régimen subsidiado.** En el primero están vinculados todos los empleados y empleadores con capacidad de pago quienes hacen un aporte mensual para salud y pensión y el régimen subsidiado cobija a todas las personas pobres y vulnerables en donde los servicios de salud están amparados con los recaudos de solidaridad de los demás entes participantes en el sistema.

1.1.18.4.4. Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud - SGSSS

Entre el 2000 y el 2012, la afiliación al Sistema de Seguridad Social en Salud se incrementó en 56% al pasar del 58 al 91 por ciento del total de la población.

- La **afiliación al régimen contributivo** ha evolucionado de 31 a 43% con un porcentaje de cambio del 39% durante el periodo, alcanzando una cobertura hoy de 42,8% (19.957.739 personas).
- En el **régimen subsidiado** el cambio ha sido de 122% pasando de 22 a 49% de afiliados para una cobertura de 48,5% en 2012 (22.605.295 personas).
- Los **regímenes especiales** (Fuerzas Armadas, Ecopetrol, Universidadespúblicas Magisterio) cubren el 4,6%, según la base de datos única de afiliados al 2012.
- En tanto, un 4,4% de la población no están **afiliados a ninguno** de los regímenes en 2012; es decir, aproximadamente 2.049.600 personasreciben atención en salud por demanda a través de la oferta pública de servicios.

1.2. ASPECTOS TÉCNICOS -Sector Comercio

El sector comercio en Colombia abarca empresas que venden y distribuyen bienes al por mayor y menor en diversos espacios comerciales. Según el DANE, este sector genera el 17,4% del empleo total del país. Además, su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), junto al transporte y turismo, es cercana al 17%, con una leve variación positiva del 0,5%. Cesce, aseguradora especializada en las áreas de crédito y cumplimiento, da a conocer el panorama actual y expectativas del comercio en Colombia y destaca la importancia del respaldo financiero para mantener el flujo de caja y la continuidad de los negocios a pesar de las adversidades.

A nivel nacional, en enero de 2023, este sector experimentó un crecimiento positivo en las ventas, con un aumento del 1,2% en las ventas reales y un incremento del 4,7% en el personal ocupado, en comparación con el mismo período en 2022, según la Cámara de Comercio de Bogotá. Sin embargo, en la capital colombiana, el comercio experimentó una disminución del 0,7% en enero de este año en contraste con el mismo mes del año anterior, mientras que el personal ocupado aumentó un 2,3%.

El panorama actual no es muy alentador. Según ejecutivos regionales del comercio, se espera un empeoramiento del desempeño económico en 2023, especialmente en el consumo de bienes debido a la alta inflación; Colombia podría ser uno de los mercados más afectados. El 64% de los encuestados pronostica una disminución en la rentabilidad de sus negocios en los próximos seis meses debido a la devaluación de la moneda. "Por estos motivos, asegurar las carteras para proteger el flujo de caja de las empresas se vuelve una prioridad para reducir los impagos y mitigar el impacto de eventos que puedan afectar las cuentas de los clientes", agrega Manuel Arévalo.

En este contexto, es crucial que el sector comercio enfrente nuevas realidades y se centre en el diseño estratégico del negocio para superar los desafíos actuales. Aquí se presentan cuatro aspectos clave a considerar para acelerar y modificar los hábitos de compra de los consumidores, con el fin de avanzar y mantenerse en el mercado:

1. **Tecnología y comercio electrónico:** la relación entre las tiendas físicas y digitales será cada vez más estrecha y deberán colaborar para aprovechar sus respectivas ventajas. Se espera que las ventas en línea representen aproximadamente el 25% del total de ventas en el sector minorista para 2025, y a partir de ese año, una de cada cuatro compras se realizará a través de internet.
2. **Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente:** los comercios tienen una gran oportunidad para diferenciarse como negocio, crear valor y establecer una importancia a largo plazo tanto con proveedores como clientes. La tecnología y la innovación ayudan a los productores a lograr economías de escala, mejorar la calidad de los productos, aumentar su competitividad y ampliar su presencia en los mercados especializados. Resulta atractivo para los clientes adquirir productos de valor a un precio más reducido, al tiempo que contribuyen a una mejor conservación del planeta.
3. **Fomentar la conexión personal con la marca:** las conexiones personales con las marcas son fundamentales para garantizar la lealtad en la industria minorista y son un factor influyente en las decisiones de compra de los consumidores actuales. Estas conexiones permiten que los comercios se mantengan en el mercado y establezcan relaciones duraderas con sus clientes.
4. **Diseño del negocio:** los retos del 2023 implican enfrentar nuevas realidades y centrarse en los desafíos que la industria enfrenta para lograr su transformación. En este contexto, es crucial considerar herramientas modernas de gestión empresarial, como el seguro de crédito, para abordar de manera efectiva los retos del entorno comercial.

En el sector retail, es crucial considerar la competencia y sus principales características. Las compañías de este sector experimentaron un crecimiento anual de ingresos del 26,4% y lograron ganancias de $1,87 billones al atraer a los clientes con precios bajos, lo que generó una invasión masiva en el mercado. En este contexto altamente competitivo, en el que el mercado discounter tiene cerca del 18,2% de participación, adquirir herramientas modernas de gestión empresarial es crucial para mejorar el cumplimiento de pagos a proveedores, colaboradores y clientes. Por ejemplo, el seguro de crédito brinda protección contra el riesgo de impago y asegura la estabilidad financiera de la empresa, fortaleciendo las relaciones comerciales y fomentando un crecimiento sostenible incluso en periodos de incertidumbre.

"Es importante estar atentos al comportamiento del sector comercio, que es de gran relevancia para la economía colombiana. Esto nos permite tomar decisiones acertadas y desarrollar estrategias adecuadas de manera oportuna. En Cesce, creemos que las empresas relacionadas con este sector deben contar con respaldo y soluciones inteligentes para una gestión efectiva del riesgo, abarcando toda la cadena de valor del negocio, desde la prospección de mercados hasta la gestión y transferencia del riesgo, así como el acceso a la financiación. Con estas herramientas modernas, las organizaciones pueden abordar nuevos proyectos y seguir contribuyendo al crecimiento del país", concluye Manuel Arévalo[17].

1.2.4. Perspectivas de crecimiento del sector

El 2021 termina con una economía que se registra con unos crecimientos importantes pese a la pandemia, se adelantaron acciones extraordinarias y en Colombia, con ejemplos claros de solidaridad y creatividad.

Sin embargo, se debe seguir transitando para la recuperación: aumentar el empleo formal, la promoción de un aumento en *"Productividad Inclusiva"* de la inversión y la reactivación. Ojalá esta coyuntura sea una oportunidad para asumir decisiones que todavía están pendientes para nuestra economía.

Los dos últimos años, muestran una clara ruptura en la historia económica del mundo, de la región y por supuesto de Colombia. Estábamos acostumbrados a hablar de ciclos económicos, tendencias que se fortalecían o se revertían e incluso se hacía referencia a crisis transitorias, en diferentes países, las cuales se irrigaban por todo el mundo.

[17] https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/el-sector-comercio-en-colombia-retos-y-perspectivas/#:~:text=El%20sector%20comercio%20en%20Colombia%20abarca%20empresas%20que%20venden%20y,del%20empleo%20total%20del%20pa%C3%ADs

En estos escenarios nuestro gran reto era volvernos productivos y competitivos, insertarnos en las cadenas globales de valor y ajustarnos a la cuarta revolución industrial. Igualmente, el alcance de nuestras preocupaciones iba más allá de lo económico y abarcaba los temas sociales, ambientales, derechos humanos, todos ellos como parte de nuestro modelo económico.

Este mundo no ha cambiado. Estas siguen siendo nuestras prioridades. Sin embargo, es evidente que cada vez hay que responder más rápidamente a las nuevas condiciones y un ejemplo claro ha sido la respuesta que ha exigido la pandemia. También, nos tocará seguir en un ambiente de incertidumbre que no logra despejarse y se mantendrá la volatilidad de los mercados.

Ahora bien, las empresas se han enfrentado a grandes desafíos como aumentos en los costos de materias primas, escasez de mano de obra, interrupción de las cadenas de suministro, aumento en los costos de producción y alta incertidumbre por causa de la pandemia. Por el lado de la demanda, los hogares han estado expuestos a altos costos de los alimentos y de la energía, afectando la capacidad adquisitiva de los hogares, específicamente la de los hogares de ingresos más bajos. Lo anterior, ha tenido un impacto en la adquisición de bienes durables como automóviles, muebles y aparatos de uso doméstico, computadores, ropa y calzado, entre otros.

En su análisis de diciembre de 2021, la OCDE mejoró la proyección de crecimiento económico de Colombia para 2021, pasando de 7,6% a 9,5%. El dinamismo de la economía colombiana está explicado por el consumo de los hogares a medida que se recupera el empleo. También incidieron el comportamiento del sector comercio, turismo, el sector financiero, la minería y la construcción, específicamente edificaciones. Destaca que la estrategia de vacunación masiva impulsó de manera significativa la reactivación económica. Adicionalmente, la recuperación económica estuvo marcada por el auge de los precios de las materias primas como café, petróleo, cobre, carbón y oro y el buen desempeño de los socios comerciales, dinamizaron las exportaciones.

1.2.5. Productos incluidos dentro del sector.

La actividad de servicios sociales, comunales y personales la componen cinco ramas:

1. **Administración pública y defensa; seguridad social** de afiliación obligatoria y educación de no mercado. La educación de no mercado comprende las transferencias asignadas a la educación pública por municipio
2. **Educación de mercado**, que se construye a partir del número de alumnos matriculados en los municipios (preescolar, básica, media y superior) multiplicado por el valor estimado de la matrícula.
3. **Servicios sociales y de salud**, atendiendo todos los movimientos económicos y de mercado referente al mejoramiento de la calidad humana y el número de afiliados al régimen contributivo y subsidiado
4. **Actividades de asociaciones n.c.p,** esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado

1.2.7. Especificaciones Técnicas del Objeto del Proceso a contratar:

El contratista debe cumplir con las siguientes ESPECIFICACIONES TÉCNICAS y/o actividades y El proponente deberá enmarcarse en las especificaciones técnicas que se relacionan a continuación, garantizando la satisfacción y cumplimiento de la finalidad, además debe encontrarse en capacidad de cumplir con las siguientes características técnicas que se relacionan a continuación:

De acuerdo a las obligaciones asignadas al Área de Planeación, Mercadeo y Sistemas, y, al diagnóstico y al inventario realizado, se solicita Monitores de 19.5" con puerto VGA Y HDMI para las IPS´s y la Sede administrativa de Red Salud Casanare E.S.E:

DESCRIPCION	CANT
Monitor 19.5" con puertos VGA y HDMI RESOLUCIÒN 1920x1080	30

1.3. ASPECTOS REGULATORIOS:

RED SALUD CASANARE E.S.E., en este numeral identifica las regulaciones aplicables al mercado objeto del proceso de contratación en cuanto a; Mercado, precios, ambientales, tributarias, Normas técnicas colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables.

1.3.1. Jurídicos

La Constitución Política de 1991, establece en su articulado: Artículo: 209 dispone que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.

FUNDAMENTOS LEGALES: El Artículo 13 de la Ley 1150 del (16) de Julio de 2007. Denominado **PRINCIPIOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL PARA ENTIDADES NO SOMETIDAS AL ESTATUTO GENERAL DE CONTRATACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,** estableció que las entidades estatales que por disposición legal cuenten con un régimen contractual excepcional al del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, aplicarán en desarrollo de su actividad contractual, acorde con su régimen legal especial, los principios de la función administrativa y de la gestión fiscal de que tratan los artículos 209 y 267 de la Constitución Política, respectivamente según sea el caso y estarán sometidas al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previsto legalmente para la contratación estatal.

El régimen legal de contratación, aplicable a RED SALUD CASANARE E.S.E. es el consagrado en articulo 195 numeral 6 de la Ley 100 de 199, que determina que: *"En materia contractual se regirá por el derecho privado, pero podrá discrecionalmente utilizar las cláusulas exorbitantes previstas en el estatuto General de Contratación de la administración pública"* A su vez el artículo 16 del decreto 1876 de 1994, señala que tratándose de Empresas sociales del Estado se aplicara en materia de contratación las normas del **Derecho privado**, sujetándose a la jurisdicción ordinaria conforme a las normas sobre la materia, así como a los procesos y procedimientos de selección y a los contratos que de ellos se deriven, por su naturaleza y objeto aplicable a las reglas del derecho privado.

Resolución Número 003100 de 2019 (25 NOV2019), por la cual se definen los procedimientos y condiciones de inscripción de los prestadores de servicios de salud y de habilitación de los servicios de salud y se adopta el Manual de Inscripción de Prestadores y Habilitación de Servicios de Salud.

1.3.2. Normativa y Regulaciones Técnicas

La normatividad vigente para el sector, desarrollo de sistemas, procesamientos informáticos, cumplimiento y funciones se describe a continuación:

- A través del Decreto 2618 de 2012 expedido el 17 de diciembre de 2012, se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se crea el Viceministerio de Tecnologías y Sistemas de Información.
- Decreto 1078 de 2015 "Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones".}
- Ley 1887 de 2018 "Por el cual se crea la semana nacional del blog y otros contenidos creativos digitales y se dictan otras disposiciones"
- Decreto 1974 de 2019 "Por el cual se adiciona la Sección 12 al Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector de Planeación Nacional, con el fin de reglamentar las particularidades para la implementación de Asociaciones Público-Privadas en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; Art. 1°".
- Decreto 704 de 2018 "Por medio del cual se crea la comisión intersectorial para el desarrollo de la economia digital y se adiciona un articulo en el titulo 2 de la parte 1 del libro 1 del decreto único reglamentario del sector TIC, decreto número 1078 de 2015."
- Decreto 1008 de 2018 "Por medio del cual se establecen los lineamientos generales de la politica de gobierno digital y se subroga el capitulo 1 del titulo 9 de la parte 2 del libro 2 del decreto número 1078 de 2015, decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones."
- Decreto 1370 de 2018 "Por medio del cual se dictan disposiciones relacionadas con los límites de exposición de las personas a los campos electromagnéticos generados por estaciones de radiocomunicaciones y se subroga el capitulo 5 del titulo 2 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1078 de 2015, decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones."

- Ley 1978 de 2019 - Por la cual se moderniza el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), se distribuyen competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones

1.3.3. Otros Aspectos

De conformidad con la ley 1978 de 2019 articulo 14. El Ministerio de Tecnologías de la información y las Telecomunicaciones, tendrá además de las funciones que determina la Constitución Política, y la ley 489 de 1998, las siguientes:

- Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal, social y económico.
- Asignar el espectro radioeléctrico con fundamento en estudios técnicos y económicos, con el fin de fomentar la competencia, la inversión, la maximización del bienestar social, el pluralismo informativo, el acceso no discriminatorio y evitar prácticas monopolísticas.
- Ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conforme con la Ley.
- Fijar las políticas de administración, mantenimiento y desarrollo, así como administrar el uso del nombre de dominio de Internet bajo el código del país correspondiente a Colombia.
- Las demás que le sean asignadas en la Ley

1.3.3.1. Derechos de Autor

Artículo 61 de la Constitución Política, Ley 23 de 1982, sobre derechos de autor. Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones regula los derechos de propiedad intelectual, que incluye lo relativo a marcas, nombres comerciales, logos, enseñas, lemas. Nombres de dominio, sectores empresariales, diseños industriales, modelos de utilidad y derechos de autor.

1.3.3.2. Laborales

Como el servicio requerido amerita la contratación de personal, debe aplicarse en su integridad el Código Sustantivo del Trabajo para el personal a vincular, aplicación de medidas de salud ocupacional, prevención, entre otras relacionadas

1.3.3.3. Ambiental:

En cumplimiento de la normativa establecida y requerida para la ejecución de los contratos, RED SALUD CASANARE E.S.E, siempre ha propendido por el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en la Ley, en cuanto a Autorizaciones, Permisos y Licencias en el caso de que estas apliquen al proceso. Para el presente proceso de selección y de acuerdo a la naturaleza del proyecto se establece que para la ejecución no se requiere la obtención de permisos, concesiones, autorizaciones ambientales o licencias ambientales a ser otorgadas por la autoridad ambiental competente.

No obstante, se debe atender y dar cumplimiento a los requerimientos ambientales para este tipo de proyectos. En Colombia existe la regulación de la Norma Técnica Colombiana NTC6038 basado en los criterios ambientales para materiales impresos que están hechos principalmente los sustratos de papel y cartón, que fueron elaborados mediante alguna de las siguientes tecnologías: Litografía Offset - Letter Press – Flexografía – Serigrafía – Digital - Rotograbado

La norma se enmarca en la implementación del Sello Ambiental Colombiano (SAC), cuya reglamentación de uso se estableció mediante la Resolución 1555 de octubre de 2005 de los Ministerios de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y de Comercio, Industria y Turismo

1.3.3.4. Entidades que Regulan el Sector:

De conformidad con la ley 1978 de 2019 articulo 14. El ministerio de Tecnologías de la información y las telecomunicaciones tendrá además de las funciones que determina la Constitución Política, y la ley 489 de 1998, las siguientes:

- Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal, social y económico.

- Asignar el espectro radioeléctrico con fundamento en estudios técnicos y económicos, con el fin de fomentar la competencia, la inversión, la maximización del bienestar social, el pluralismo informativo, el acceso no discriminatorio y evitar prácticas monopolísticas.
- Ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conforme con la Ley
- Fijar las políticas de administración, mantenimiento y desarrollo, así como administrar el uso del nombre de dominio de Internet bajo el código del país correspondiente a Colombia.
- Las demás que le sean asignadas en la Ley

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La fuente de información que se presentará es el acceso al Gasto Histórico de la Entidad, esta servirá como referente para los procesos que se adelantan, la cual provee la información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: **1)** relevancia de categoría de compras. **2)** principales y potenciales proveedores. **3)** histórico de precios, **4)** retroalimentación general del mercado entre otros…

2.1. ¿Cómo ha adquirido EL DEPARTAMENTO DE CASANARE?, en el pasado este bien, ¿obra o servicio?

De conformidad con lo indicado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el estudio de la demanda permite que la Entidad Estatal analice el comportamiento de las adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio que se pretende contratar, de igual forma se puede complementar con las contrataciones efectuadas por otras entidades del sector oficial con el fin de extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de contratación. En este orden de ideas es necesario tener en cuenta los datos arrojados en el estudio de la demanda que se describe a continuación:

Tabla 7. *Histórico de Procesos de contratación similares con la entidad contratante*

NO. CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	CONTRATISTA
1196-2020	RED SALUD CASANARE ESE	CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACION DE UN SISTEMAS ELECTRONICO DE VIDEO VIGILANCIA PARA LA SEDE ADMINISTRATIVA DE RED SALUD CASANARE E.S.E.	5,090,886	No Definido
606-2021	RED SALUD CASANARE ESE	COMPRA DE ELEMENTOS Y EQUIPOS QUE PERMITAN MEJORAR LOS PROCESOS INFORMATICOS Y DIGITALES DE RED SALUD CASANARE E.S.E.	12,400,000	PEGAS OBRAS CIVILES SAS
650-2022	RED SALUD CASANARE ESE	ADQUISICION DE ELEMENTOS Y MATERIALES NECESARIOS PARA EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS Y REDES DE DATOS DE RED SALUD CASANARE E.S.E.	70,078,300	ING INGENIERIA Y SERVICIOS CYC
463-2022	RED SALUD CASANARE ESE	ADQUISICION DE 16 EQUPOS SERVIDORES PARA LAS 16 IPS ADSCRITAS DE RED SALUD CASANARE E.S.E. QUE PERMITAN LA IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE INFORMACION Y MEJORE LA CALIDAD DE LA INFORMACION EN SALUD; CUMPLIENDO CON LOS REQUISITOS DE INTEROPERABILIDAD DE LA HISTORIA CLINICA EXIGIDOS POR EL MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL.	108,000,000	CIBERCOL INFORMATICA COLOMBIA LTDA
595-2022	RED SALUD CASANARE ESE	ADQUISICION DE LOS ELEMENTOS (MATERIALES E INSUMOS) NECESARIOS PARA LA EJECUCION DEL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS MARCA TOSHIBA DE LA SEDE ADMINISTRATIVA E IPS ADSCRITAS A RED SALUD CASANARE E.S.E.	5,760,000	JHON EDWAR PINEDA MELO

2.2. ¿Cómo adquieren otras entidades Estatales y las empresas Privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el modelo de abastecimiento estratégico es pertinente identificar y analizar los Procesos de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido bienes y servicios iguales o comparables con el propósito de definir mejore prácticas y extraer información pertinente para el estudio que se avanza.

Históricamente, existen otras entidades estatales que también requieren de la adquisición de seguros y pólizas para amparar vehículos, hecho este que pone en evidencia de que se trata de una compra de recurrente utilización para las entidades estatales y que sirve de apoyo al desarrollo de los programas y proyectos de las Instituciones Públicas y Privadas. Para afianzar lo dicho anteriormente nos remitimos en esta vigencia a los procesos que se adelantan a través a través del portal Colombia Compra Eficiente en su página de SECOP II

Para ello, se utilizaron las herramientas de información disponibles como son las plataformas del SECOP I y SECOP II, con el cual se ha obtenido información relacionada con las especificaciones técnicas, los requisitos habilitantes y los métodos de evaluación solicitados en ellos Procesos de Contratación de Otras Entidades Estatales.

En el ámbito nacional se identificaron las siguientes contrataciones previas hechas por Entidades a nivel nacional, con objetos similares al presente proceso de selección:

Tabla 8. *Procesos de Contratación Nacionales con Objetos Similares*

Numero de Proceso	Nombre Entidad	Detalle del Objeto a Contratar	Cuantia Proceso	Nom Razon Social Contratista
MC-007-2022	NARINO ALCALDIA MUNICIPIO DE LA TOLA	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO DESTINADOS PARA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO; PLANEACION Y DLS DE LA ADMINISTRACION DEL MUNICIPIO DE LA TOLA (N)	28,000,000	XIMENA DEL CARMEN GOMEZ CHAVES
CBS-044-2017	CAUCA CXAYUCE JXUT EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO TORIBIO	CONTRATAR LA ADQUISICION DE UN KIT DE BATERIAS PARA LOS DOS MODULOS DE LA UPS Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO UPS MARCA APC-SURT DE LA SALA DE SISTEMAS SEDE ADMINISTRATIVA DE CXAYU'CE JXUT E.S.E; DE LOS MUNICIPIOS DE TORIBIO Y JAMBALO; DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS SENALADA EN LOS ESTUDIOS PREVIOS	1,419,670	TECHNOLOGY MARKETING COMPANY ITEL SAS
25	INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI IGAC	ADQUISICION DE TRES (3) COMPUTADORES CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:PROCESADOR COREL 2 DUO E 4500; DISCO DURO 500 GIGAS; MEMORIA RAM ; 4 GIGAS; MONITOR LCD 22 PULGADAS; LICENCIA WINDOWS VISTA HOME BASIC.	10,692,000	JUAN MANUEL VILLATE HINCAPIE
68	TOLIMA ESE HOSPITAL ESPECIALIZADO GRANJA INTEGRAL LERIDA	ADQUISICION DE MULTIFUNCIONAL KYOCERA M3655 NUEVA Y DOS TONER ORIGINAL M3655	6,007,058	OFIEQUIPOS SAS
055-2013	CUNDINAMARCA ALCALDIA MUNICIPIO DE ANAPOIMA	ADQUISICION DE COMPUTADORES; IMPRESORAS Y ESCANERS PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE ANAPOIMA CUNDINAMARCA	25,000,000	No Definido
MINCMG 051 DE 2018	CUNDINAMARCA ALCALDIA MUNICIPIO DE GUTIERREZ	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA LAS SECRETARIA DE HACIENDA; SECRETARIA DE PLANEACION Y OFICINA DE CONTRATACION DEL MUNICIPIO DE GUTIERREZ CUNDINAMARCA	20,396,000	COMERCIALIZADORA SEMCAR SAS
CMC-019-2022	CAQUETA ALCALDIA MUNICIPIO DE SOLANO	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO; ACCESORIOS E IMPRESORAS PARA LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE SOLANO CAQUETA.	23,982,000	HANDERSSON VIDAL OROZCO GUILLERMO
468-13	COMPUTADORES PARA EDUCAR	CESION PARCIAL DE LA POSICION CONTRACTUAL QUE OSTENTA CPE EN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE SUSCRIBIRA PARA LA ADQUISICION DE TERMINALES; TRAS AGOTAR PROCESOS DE SELECCION ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PARA ESOS EFECTOS.	0	MUNICIPIO DE SONSON
2595	ANTIOQUIA CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN	REQ #9649 // RADICADO #202020005834 // ADQUISICION DE COMPUTADOR MARCA DELL	8,797,096	EGLOBAL SA
212-13	COMPUTADORES PARA EDUCAR	CESION PARCIAL DE LA POSICION CONTRACTUAL QUE OSTENTA CPE EN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE SUSCRIBIRA PARA LA ADQUISICION DE TERMINALES; TAS AGOTAR PROCESOS DE SELECCION ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PARA ESOS EFECTOS.	0	MUNICIPIO DE GUAMAL META
AM-MC-073-2019	RISARALDA ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VIRGINIA	ADQUISICION DE MUEBLES Y EQUIPOS TECNOLOGICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSPECCION DE POLICIA MUNICIPAL DE LA VIRGINIA RISARALDA	22,433,201	ALDEMAR HOOS HOYOS YO COMPUCENTRO PEREIRA
No 332 -MD-CGFM-DGSM-DISAN ARC-HONAC-1500-2015	DIRECCION GENERAL DE SANIDAD MILITAR	LA ADQUISICION DE 01 IMPRESORA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE SANIDAD MILITAR N° 2029	2,824,668	VENEPLAST LTDA
OCO-210091	NORTE DE SANTANDER UNIVERSIDAD FRANCISCO DE	ADQUISICION DE IMPRESORA Y ESCANER PARA LA SECRETARIA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDE	17,017,000	CARVEPA SAS

	PAULA SANTANDER DE CUCUTA			
234-13	COMPUTADORES PARA EDUCAR	CESION PARCIAL DE LA POSICION CONTRACTUAL QUE OSTENTA CPE EN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE SUSCRIBIRA PARA LA ADQUISICION DE TERMINALES; TAS AGOTAR PROCESOS DE SELECCION ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PARA ESOS EFECTOS.	0	CORRALES BOYACA
SIP-CM-01-2017	NORTE DE SANTANDER CONCEJO MUNICIPIO DE LOS PATIOS	ADQUISICION E INSTALACION DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES; COMPUTO; PERIFERICOS; Y ELECTRODOMESTICOS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LAS OFICINAS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE LOS PATIOS	55,000,000	COMPUENTER INC SAS
OC-000376	HUILA ESE HOSPITAL SAN FRANCISCO DE ASIS NIVEL I PALERMO	ADQUISICION COMPUTADOR HP TODO EN UNO 4GB 1TB INTEL UHD620; IMPRESORA EPSON L3150 MULTIFUNCIONAL ECOTANK	2,898,000	PANAMERICANA LIBRERA Y PAPELERA SA
OC004976	HUILA ESE MARIA AUXILIADORA GARZON	LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO MARIA AUXILIADORA DE GARZON; REQUIERE LA ADQUISICION DE DOS (2) EQUIPOS DE COMPUTO; PARA EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA EN LAS AREAS DE ARCHIVO Y PUESTO DE SALUD ZULUAGA DE ESE.	8,600,000	IVAN FERNANDO LEAL RAMIREZ
2022-0086	NARINO CONCEJO MUNICIPIO DE GUACHUCAL	ADQUISICION DE COMPUTADORES PORTATILES; LICENCIAS E INSTALACION PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE GUACHUCAL; NARINO	19,016,091	JAC SOLUTIONS SAS
CMC-03-2023	CESAR CONCEJO MUNICIPIO DE PAILITAS	ADQUISICION DE COMPUTADOR TODO EN UNO DE ESCRITORIO LICENCIADO E IMPRESORA PARA LAS DIVERSAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE PAILITAS – CESAR.; VIGENCIA 2023	3,500,000	VIDEO INTERNET DONDE HUGO
0955-2021	BOGOTA DC INSTITUTO DISTRITAL DE CIENCIA BIOTECNOLOGIA E INNOVACION EN SALUD IDCBIS	ADQUISICION DE IMPRESORA ZEBRA' REQUERIDA POR EL LABORATORIO DE MICROBIOLOGIA DEL INSTITUTO DISTRITAL DE CIENCIA BIOTECNOLOGIA E INNOVACION EN SALUD — IDCBIS EN EL MARCO DEL CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO Y/O FOMENTO DE ACTIVIDADES CIENTIFICAS Y TECNOLOGICAS NO. 0182 - 2018	1,804,635	CIBERGENIUS SAS
PC-213-2023	TOLIMA ALCALDIA MUNICIPIO DE VILLARRICA	ADQUISICION DE MATERIAL DE OFICINA CON EL FIN DE APOYAR A LA REGISTRADURIA DEL ESTADO CIVIL EN EL PROCESO DE ELECCIONES DEL 29 DE OCTUBRE DE 2023 EN EL MUNICIPIO DE VILLARRICA TOLIMA	5,356,862	MIKE HAMER FERNANDEZ SALGUERO
REST-SMC-041-2015	META ALCALDIA MUNICIPIO DE RESTREPO	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE RESTREPO META	10,000,000	No Definido
Inv. 42 DE 2013	GUAVIARE ALCALDIA MUNICIPIO DE MIRAFLORES	CONTRATO DE SUMINISTRO PARA FORTALECER LA ESTRATEGIA DEL MINISTRERIO DE LAS TIC´S EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE COMPUTADORES PARA EDUCAR; EN EL MUNICIPIO DE MIRAFLORES GUAVIARE; A TRAVES DE LA ADQUISICION DE 10 EQUIPOS DE COMPUTO DE TIPO TODO EN UNO	16,000,000	SANDRA MILENA SEPULVEDA RESTREPO
2299 DE 2019	META UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS VILLAVICENCIO	ADQUISICION; INSTALACION Y ACTUALIZACION DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES MISIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS SEGUN FICHAS BPUNI SIST 04 16 10 2018.	336,608,710	No Definido
JVM-042	NARINO ALCALDIA MUNICIPIO DE MOSQUERA	ADQUISICION DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA EL MUNICIPIO DE MOSQUERA; DEPARTAMENTO DE NARINO	19,300,000	No Definido

04 DE 2010	CONTADURIA GENERAL DE LA NACION CGN	ADQUISICION DE DIECIOCHO (18) COMPUTADORES DE ESCRITORIO; CUATRO (4) COMPUTADORES PORTATILES; CUATRO (4) MONITORES; UN (1) ESCANER Y UNA (1) IMPRESORA LASER	112,802,736	No Definido
678-13	COMPUTADORES PARA EDUCAR	CESION PARCIAL DE LA POSICION CONTRACTUAL QUE OSTENTA CPE EN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA QUE SUSCRIBIRA PARA LA ADQUISICION DE TERMINALES; TRAS AGOTAR PROCESOS DE SELECCION ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PARA ESOS EFECTOS.	0	MUNICIPIO DE CHIQUIZA
MED 2022-11	ANTIOQUIA INSTITUCION EDUCATIVA BENEDIKTA ZUR NIEDEN MEDELLIN	PRESTACION DE SERVICIOS EN LA ADQUISICION DE CERTIFICADO DIGITAL POR DOS ANOS PARA LA EXPEDICION DE LA FACTURACION ELECTRONICA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EN SOFTWARE PROPIO	247,52	GESTION DE SEGURIDAD ELECTRONICA SA
CSM0112021	MAGDALENA INSTITUCION EDUCATIVA SILVIA COTES DE BISELL EL BANCO	LA INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SILVIA COTES DE BISWELL EN EL MARCO DE SUS NECESIDADES Y CONSIDERANDO LO ESTRABLECIDO EN SU PRESUPUESTO Y PLAN ANUALIZADO DE ADQUISICIONES REQUIERE SUMINISTRO DE COMPUTADOR PORTATIL PARA USO EXCLUSIVO DE LA INSTITUCION.	3,198,000	DAZA GLOBAL ENTERPRISE SAS
CVP-SASI-010-2017	BOGOTA DC CAJA DE VIVIENDA POPULAR	ADQUISICION DE LA SUSCRIPCION DE USO DE LICENCIA EN LA NUBE PARA EL SOFTWARE AUTODESK (AUTOCAD; AUTOCAD CIVIL 3D Y 3D MAX) ULTIMA VERSION; PARA USO DE LA CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR; SEGUN ESPECIFICACIONES Y CANTIDAD DESCRITA EN EL ANEXO TECNICO.	160,046,593	COMPUTADORES Y SOLUCIONES CAD DE COLOMBIA SAS
SA-05101016-2017	ANTIOQUIA ALCALDIA MUNICIPIO DE CIUDAD BOLIVAR	ADQUISICION DE SERVIDOR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARIA DE TRANSITO DEL MUNICIPIO DE CIUDAD BOLIVAR – ANTIOQUIA; INCLUYE INSTALACION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO	40,476,119	CARLOS HERNANDO LORA SERNA
007-2013	INSTITUTO NACIONAL DE SALUD INS	ADQUISICION DE COMPUTADORES DE ESCRITORIO; PORTATILES; IMPRESORAS; SCANNERS Y DISCOS DUROS PARA LOS GRUPOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESTABLECIDAS.	315,000,000	PROVEDATA SAS
MINC No. 014 - 2019	SUCRE ALCALDIA MUNICIPIO DE COROZAL	ADQUISICION DE INSUMOS Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA APOYAR LA IMPLEMENTACION DEL NUEVO SISTEMA DE IDENTIFICACION DE POTENCIALES BENEFICIARIOS SISBEN IV; EN VIRTUD DEL CONVENIO NO 2191272 SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE COROZAL – SUCRE Y LA EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL	23,000,000	CARMELO DEL CRISTO BARRIOS ALMANZA
03 DE 2021	ANTIOQUIA INSTITUCION EDUCATIVA FRANCISCO ANTONIO ZEA MEDELLIN	ADQUISICION DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA MEJORAR LA ATENCION Y LOS PROCESOS DE ENSENANZA CON NUESTRA COMUNIDAD EDUCATIVA QUE CONTINUA CON SUS PROCESOS ESCOLARES DESDE SUS HOGARES	16,248,000	MUNDOESCOL SAS
MC-031-2023	NORTE DE SANTANDER ALCALDIA MUNICIPIO DE BUCARASICA	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE SISTEMA EDUCATIVO EN EL MUNICIPIO DE BUCARASICA (NS)	17,998,750	WILSON ALEXIS MENESES RIVERA
CMC-007-2016	CUNDINAMARCA CONCEJO MUNICIPAL DE CHIA	ADQUISICION, INSTALACION Y CONFIGURACION DE UN EQUIPO SERVIDOR CON LICENCIAS WINDOWS SERVER 2012; PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHIA	18,606,400	CORBAN COMPUTADORES SAS

CNCA-37-2017	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	CONTRATAR LA ADQUISICION DE EQUIPOS DE SISTEMAS PARA LOS PROYECTOS DE INNOVACION E INVESTIGACION DEL CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN.	29,227,440	No Definido
16227	AERONAUTICA CIVIL AEROCIVIL	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE ERGONOMIA	9,300,880	GESCOM L TDA
CMC-2016-022	CAQUET ALCALDA MUNICIPIO DE MILN	ADQUISICION DE EQUIPOS E INSUMOS REQUERIDOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARIA TECNICA DEL OCAD MUNICIPAL DE MILAN	8,750,002	Star computadores
INVITACION PUBLICA 016	TOLIMA CONTRALORIA MUNICIPAL DE IBAGUE	ADQUISICION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE EQUIPOS TECNOLOGICOS PARA LA CONTRALORIA MUNICIPAL DE IBAGUE; CONFORME A LAS CANTIDADES Y ESPECIFICACIONES TECNICAS EXIGIDAS POR LA ENTIDAD.	21,740,667	CLARA HELENA SUAREZ MOYA
CDZO-CD-02-2019	BOGOTA DC IED COLEGIO DELIA ZAPATA OLIVELLA	ADQUISICION DE TONER PARA IMPRESORAS Y REPUESTOS PARA FOTOCOPIADORAS DE LAS AREAS ADMINISTRATIVAS Y ACADEMICAS DEL COLEGIO DELIA ZAPATA OLIVELLA	4,147,745	CC SOLUTIONS SAS
M-ADS-011-2022	SUCRE AGUAS DE SUCRE SA ESP	ADQUISICION DE EQUIPOS Y ELEMENTOS PARA DESARROLLO DEL PLAN DE GESTION SOCIAL DE LA EMPRESA DE AGUAS DE SUCRE S.A. E.S.P	18,600,000	INVERSIONES G L SAS
SM2016-189	BANCO AGRARIO	ADQUISICION DE LICENCIAS DEL APLICATIVO IBM SPSS MODELER CLIENT PROFESSIONAL E IBM SPSS STATISTIC BASE PARA EL BANCO	189,792,453	INFORMESE SAS
15000047 A OL	AERONAUTICA CIVIL AEROCIVIL	ADQUISICION; INSTALACION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE SERVIDORES -SISTEMA DE ALMACENAMIENTO SAN-	1,496,948,223	REDCOMPUTOVLIMITADA
EDUM-SMC-008/2018	ATLANTICO EDUMAS EMPRESA DE DESARROLLO URBANO Y MEDIO AMBIENTE DE SOLEDAD	ADQUISICION A TITULO DE COMPRA VENTA DE UN (1) EQUIPO MULTIFUNCIONAL JUNTO CON BANDEJA DE PAPEL ADICIONAL PARA LA PLATAFOMA TECNOLOGICA DEL ESTABLECIMIENTO DE DESARROLLO URBANO Y MEDIO AMBIENTE DE SOLEDAD	3,430,000	COMERCIALIZADORA CMS SAS
SMC 038 2022	VICHADA ALCALDIA MUNICIPIO DE CUMARIBO	ADQUISICION DE EQUIPO DE OFICINA Y PERIFERICOS PARA EL BATALLON DE INFANTERIA MOTORIZADO N° 43 EFRAIN ROJAS ACEVEDO DEL MUNICIPIO DE CUMARIBO VICHADA	5,860,000	No Definido
SI 050 DE 2016	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS INVIMA	ADQUISICION; INSTALACION Y CONFIGURACION DE IMPRESORAS PARA LAS DIFERENTES AREAS DEL INVIMA. ALCANCE AL OBJETO: PARA EL DESARROLLO DEL CONTRATO SE INCLUYE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO; GARANTIA; SOPORTE Y PRUEBA DE LAS IMPRESORAS	51,143,491	UNION TEMPORAL MICROHARD SAS SELCOMP INGENIERIA SAS
SA-27 DE 2019	ANTIOQUIA INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO MEDELLIN	ADQUISICION DE HARDWARE Y RENOVACION DE SOFTWARE DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS.	324,220,605	SMART INGENIERA DE COLOMBIA SAS
3	SANTANDER INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE SANTANDER IDESAN	ADQUISICION DE UN SERVIDOR Y TRES COMPUTADORES PCS ; SOPORTE INTEGRAL; INSTALACION ; CONFIGURACION DEL SERVIDOR ; TRASLADO DE INFORMACION AL SERVIDOR NUEVO Y CONFIGURACION DE LAS ESTACIONES DE TRABAJO BAJO EL DOMINIO EN LAS OFICINAS DE IDESAN.	20,000,000	No Definido
MC 71 DE 2019 TABLETS	ANTIOQUIA INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO MEDELLIN	ADQUISICION DE TABLETS; REQUERIDO EN EL DESARROLLO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N°4600076429 DE 2018 – PROCESOS CONSTRUCTIVOS INFORMALES; SUSCRITO CON LA SECRETARIA DE GESTION Y	4,484,399	FABIAN FELIPE FORERO

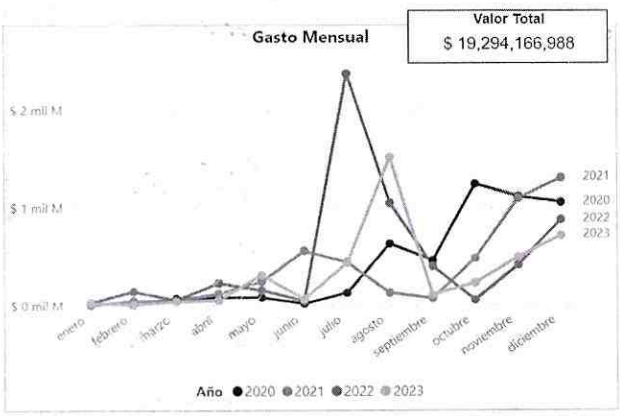
		CONTROL TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN.		
LP-DAHFP-001-2019	VALLE DEL CAUCA GOBERNACION	ADQUISICION DE EQUIPOS TECNOLOGICOS; COMPRA DE CONSUMIBLES E INSUMOS DE IMPRESION Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO-CORRECTIVO DE LAS IMPRESORAS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE HACIENDA Y FINANZAS PUBLICAS-DEPARTAMENTO VALLE DEL CAUCA.	934,119,917	MICRONET SAS
SMC-011-2020	CUNDINAMARCA ALCALDIA MUNICIPIO DE PANDI	ADQUISICION DE EQUIPOS; MAQUINAS; MANTENIMIENTO Y SUMINISTROS PARA LAS INSTALACIONES DE LA OFICINA DE PLANEACION Y OBRAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE PANDI; CUNDINAMARCA.	8,939,051	SUNCELL SAS
CMC-076-2022	CORDOBA ALCALDIA MUNICIPIO DE SAHAGUN	FORTALECIMIENTO TECNOLOGICO DE LA UNIDAD BASICA DE INVESTIGACION CRIMINAL MEDIANTE AL ADQUISICION DE KIT DE CRIMINALISTICA	13,179,750	SUMISOF
PN MEVAL MCT 10179 2008	DIRECCION GENERAL DE LA POLICIA NACIONAL PONAL	ADQUISICION DE UN EQUIPO DE EDICION Y VIDEO CON SU TARJETA DE GRAFICOS; SOFTWARE DE EDICION Y ACCESORIOS PROPIOS DE LA SALA DE EDICION (CONSOLA DE AUDIO; MICROFONO INALAMBRICO; CASSETERA VTR Y PARLANTES DE ESTUDIO DE TV) PARA LA OFICINA DE PRENSA E IMAGEN DE LA POLICIA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA	15,318,000	C Y S COMPUTADORES Y SUMINISTROS SA
MS-CMC-059-2023	BOYACA ALCALDIA MUNICIPIO DE SAMACA	ADQUISICION DE EQUIPOS TECNOLOGICOS; LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE Y ACCESORIOS PARA IMPRESORAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SAMACA.	6,815,010	COMPUCENTRO SAS
PMC167	VALLE DEL CAUCA ALCALDIA MUNICIPIO DE JAMUNDI	ADQUISICION DE COMPUTADORES PORTATILES PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE J	11,700,000	No Definido
132	ANTIOQUIA ALCALDIA MUNICIPIO DE GUARNE	ADQUISICION DE CINCO LICENCIAS DE AUTOCAD LT2015 CON SU RESPECTIVA SUSCRIPCION CON DESTINO A LA OFICINA DE LA SECRETARIA DE PLANEACION MUNICIPAL.	13,500,000	INGENIERIA ASISTIDA POR COMPUTADOR SAS
137-2021-OC	ANTIOQUIA EMPRESA DE SEGURIDAD DEL ORIENTE SAS ESO RIONEGRO SAS	ADQUISICION DE EQUIPO DE COMPUTO Y TELEVISOR SMART; PARA DAR CUMPLIMIENTO AL ALCANCE DEL CIAD NO. 408-2020 CON EL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO	4,542,466	CONTROLES EMPRESARIALES
FNGRD-SASP-008-2015	UNIDAD NACIONAL PARA LA GESTION DEL RIESGO DE DESASTRES UNGRD	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA LA SALA DE CRISIS DEL FNGRD Y LA UNGRD.	35,384,046	No Definido
2022-131	BOYACA HOSPITAL ESPECIAL CUBARA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO CUBARA	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO; ACCESORIOS Y SCANER PARA LA E.S.E HOSPITAL ESPECIAL DE CUBARA	34,053,000	RICHAR WILSON LOPEZ HERNANDEZ
850	CORDOBA ESE HOSPITAL SAN DIEGO DE CERETE	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA LA ESE HOSPITAL SANDIEGO DE CERETE	91,450,000	SUMINISTRO Y DOTACIONES DE LA COSTA

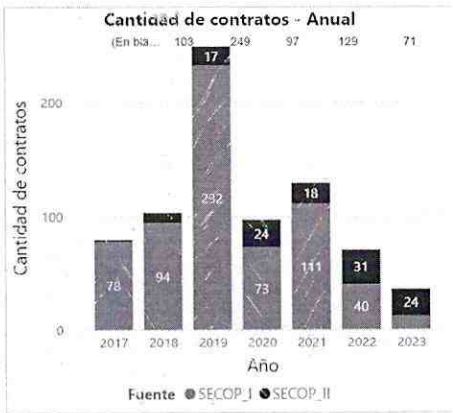
2.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda

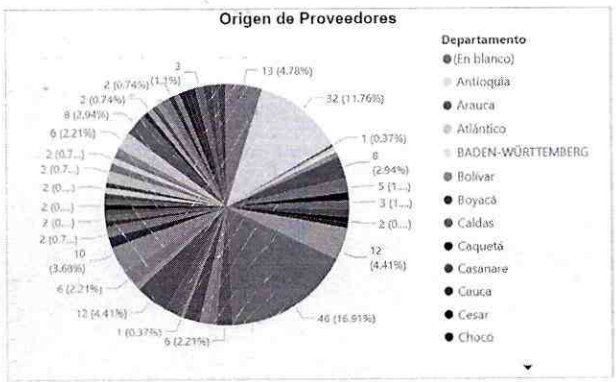
En medio de los desafíos que enfrenta la contratación estatal colombiana, se presenta la oportunidad de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra pública se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Para ayudar a lograr esto, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE. El MAE brinda de

manera metodológica, herramientas que permitirán a las entidades del Estado colombiano, a identificar oportunidades de generación de valor, identificar nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra. El MAE hace parte de la Política de Compras y Contratación Pública, y se articula con las demás buenas prácticas y herramientas usadas en los procesos de compra y contratación estatal que han sido desarrolladas por la ANCP-CCE, con el fin de generar una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.

Acorde a esto, el propósito de la herramienta de **análisis de demanda** es que la entidad pueda ver: cuál ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), en qué categorías ha gastado, a qué oferentes le ha comprado y de dónde son y bajo qué modalidades de selección ha contratado.







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020	2021			2022			2023		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	icipación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊟ 4321 - Equipo informatico y accesorios	5.33%	129	$ 4,560,579,930	23.64%	71	$ 5,837,428,958	30.25%	36	$ 4,008,130,648	20.77%
⊞ 432119 - Monitores y pantallas de computador	5.33%	129	$ 4,560,579,930	23.64%	71	$ 5,837,428,958	30.25%	36	$ 4,008,130,648	20.77%
Total	5.33%	129	$ 4,560,579,930	23.64%	71	$ 5,837,428,958	30.25%	36	$ 4,008,130,648	20.77%

Fuente. Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda – Colombia Compra Eficiente
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Este estudio tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes o servicios que requiere satisfacer RED SALUD CASANARE E.S.E., y con esta información aunada a los aspectos generales del mercado obtenidos, se contará con una información consolidada que servirá para definir los requisitos habilitantes entre otros para el proceso de contratación:

Se realizó una revisión de las principales empresas que, a nivel local, nacional, con el fin de establecer quiénes son los competidores dentro del mercado, cuáles su estructura organizacional, impacto social y comercial y demás condiciones necesarias para determinar un marco de referencia óptimo que permita identificar la oferta en relación con los servicios objeto del presente proceso de selección.

3.1. ¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y SERVICIOS?

Para RED SALUD CASANARE E.S.E., es importante conocer, entre otras, el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes o servicios que se pretende adquirir, así como los costos asociados, cuáles son sus formas de distribución y entrega de los bienes, suministro de bienes, obra o servicio hasta llegar al usuario final.

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios

Para el presente proceso, se identifica que los bienes y servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones comprenden: **(i)** infraestructura, soporte en la utilización de los servicios y productos, **(ii)** la fabricación y/o venta de los bienes TIC, **(iii)** producción de los servicios de telecomunicaciones, **(iv)** industria de las plataformas digitales e **(v)** investigación y hacen parte del sector terciario de la economía, que se refiere al ofrecimiento de servicios en donde se encuentran todas aquellas actividades intangibles que no producen mercancía en sí, como el comercio, el transporte, entre otros.

Originalmente el término hardware se usó para designar los dispositivos de distintos tipos que se utilizaban en la fabricación de toda clase de máquinas y aparatos electrónicos, tanto industriales como de consumo. Posteriormente, con el auge de la informática y los computadores, se generalizó el uso actual del término, asociado a los equipos y dispositivos de tecnología digital, aunque la acepción original se mantuvo como parte del lenguaje especializado de la ingeniería electrónica. La historia canónica de la industria del hardware da cuenta de cuatro etapas de desarrollo marcadas por la evolución de la electrónica. Dichas etapas se asimilan a *"generaciones"* de hardware informático (SANJUAN, 2006) y se pueden resumir así:

> *1.1. Primera Generación (1945-1956): desarrollo de la electrónica basada en tubos de vacío, que fue reemplazando paulatinamente todos los elementos electromecánicos de máquinas, herramientas y dispositivos.*
>
> *1.2. Segunda Generación (1957-1963): electrónica basada en transistores. La lógica que fundamentó esta tecnología era muy similar a la de su predecesora, pero la reducción del tamaño de los componentes permitió la aparición de computadores de menor tamaño.*
>
> *1.3. Tercera Generación (1964-1970): electrónica de circuitos integrados. Esta tecnología permitió el desarrollo de los computadores personales con base en la integración de cientos de transistores (entre otros componentes electrónicos) en un circuito único impreso en silicio.*
>
> *1.4. Cuarta Generación (a partir de 1970): esta tecnología, derivada de la anterior, dio origen a los microprocesadores, que permitieron integrar en un chip cientos de miles de componentes, incluyendo procesadores, lo cual permitiría la aparición de dispositivos de tamaños para escritorio y portátiles. La tecnología de hardware de cuarta generación abrió la posibilidad de desarrollar un gran número de lenguajes de programación de la más variada índole y crecientes niveles de complejidad. El auge de los computadores personales se inició en la década de los 80 con los equipos IBM PC y Apple Macintosh. El primero se fabricaba en gran parte con componentes no fabricados por IBM, lo cual agilizó el proceso de desarrollo del producto y definió una característica que hoy es común a gran parte de la oferta (es decir, la fabricación de productos mediante el ensamble de componentes de diversos orígenes). Apple por su parte marcó el origen de los sistemas operativos gráficos y del concepto de "sistema amigable".*

En la década de los 80 la oferta de hardware informático se caracterizó por la competencia entre las dos empresas mencionadas y los clones de los PC de IBM. Entretanto, se fueron consolidando otros dos gigantes de la industria: Intel, líder en la innovación y fabricación de procesadores, y Microsoft, que a partir del lanzamiento de Windows 1.0 en 1985 empezó a liderar el campo de los sistemas operativos y posteriormente del software.

En 1997 el Pentium IV de Intel llegó a contener 42 millones de transistores en su interior, y era utilizado por la gran mayoría de los nuevos computadores; un año más tarde el Windows 98 dominaba la oferta de sistemas operativos y Apple continuaba desarrollando productos basados en la unión de hardware y sistemas operativos propios, hasta lanzar en 2001 el sistema Mac OS X, e innovando continuamente en el campo de las interfaces gráficas de usuario.

Entre los años 90 y el inicio del nuevo siglo apareció la que algunos autores identifican como Quinta Generación de computadores, basados en la tecnología de procesamiento paralelo y los superconductores, que llevaron al límite la capacidad de incorporar en componentes muy pequeños cantidades enormes de información y capacidad de procesamiento. El tamaño reducido y la gran capacidad de los equipos alcanzaron su máximo aprovechamiento con la aparición de la computación en red: los computadores comparten a partir de entonces espacio en memoria, software e información en cantidades que parecen virtualmente infinitas, lo cual permitió la consolidación de nuevas funciones de complejidad cada vez mayor. (Ciber Pub Group, 2000). Sin embargo, la revolución que define el hardware de quinta generación es el Internet, que permitió que la intercomunicación entre computadores fuera prácticamente ilimitada.

Los años 90 trajeron una nueva disrupción: la digitalización de las comunicaciones y, paralelamente, el nacimiento de la informática portátil (CANET F., 2011). A partir de ese momento el concepto de hardware amplió su significado inicial (circunscrito principalmente a los computadores de mesa, servidores, redes y periféricos) para abarcar computadores portátiles y una gama creciente de dispositivos móviles: PDA (Personal Digital Assistant), *palms*, tabletas, híbridos y, finalmente, *smartphones*.

Paralelamente, el auge de estos dispositivos originó la proliferación de aplicaciones de software de todo tipo y la comunicación por medio de voz, video y texto, potencializadas por las redes sociales, procesos cuyo máximo desarrollo aún no se ha alcanzado.

La genealogía esbozada hasta aquí da cuenta del origen plural de la industria de hardware y de su transversalidad intrínseca. Sin embargo, como consecuencia de una evolución mucho más rápida y de un incremento de la variedad de la oferta, actualmente hardware y computador se consideran términos prácticamente equivalentes.

3.1.2. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC

De acuerdo con la definición establecida en el artículo 6º de la ley 1978 de 2019, las TICS: *"Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC) son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes."* En Colombia, el subsector de la economía Tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC comprende cinco grandes dimensiones: (i) infraestructura, soporte en la utilización de los servicios y productos, (ii) la fabricación y/o venta de los bienes TIC, (iii) producción de los servicios de telecomunicaciones, (iv) industria de las plataformas digitales e (v) investigación

3.1.3. Infraestructura soporte en la utilización de los servicios y productos

La infraestructura y soporte es el conjunto de hardware y software sobre el que se asientan los diferentes servicios que necesita la entidad para poder llevar a cabo todas sus actividades.

El conjunto de hardware consta de elementos tan diversos como los reguladores de corriente, los sistemas de seguridad, las cámaras, los servidores de aplicaciones, los elementos de red como: routers, repetidores o cortafuegos, las computadoras personales, las impresoras, las tabletas, los teléfonos, copiadoras, proyectores, conmutadores, etc.

El conjunto de software va desde los sistemas operativos (licenciamiento), programas de oficina (licenciamiento), plataformas administrativas y operativas (contabilidad, administración, cobranza, calificaciones, etc.).

3.1.4. Fabricación y/o Venta de los Bienes TIC

En el mercado de fabricación y/o venta de los bienes TIC, se encuentra un conjunto de servicios de redes y aparatos que tienen por objetivo mejorar la calidad de vida del ser humano y su entorno, son herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan y recuperan información, entre estos servicios. Se encuentran en el mercado:

- Terminales
- Ordenador personal
- Navegador de internet
- Sistemas operativos para PC
- Teléfono móvil

- Televisor
- Consolas de juegos

3.1.5. Producción de los servicios de telecomunicaciones

La producción de los servicios de telecomunicaciones explora diversos recursos tecnológicos con el objeto de establecer una telecomunicación entre un emisor y un receptor. Estos recursos tecnológicos formarán el entramado de enlaces de telecomunicación que se denomina red de telecomunicación, sobre la cual, el operador del sistema prestará una o varias utilidades, cada una de estas utilidades o prestaciones constituye lo que se denomina un servicio de telecomunicación.

Entre estos servicios de telecomunicaciones se encuentran en el mercado:

- Servicios de voz y datos
- Servicios de difusión radio y TV
- Multiservicio de banda ancha: Triple Play
- Servicios telemáticos. Internet

3.1.6. Industria de las Plataformas Digitales

Las plataformas digitales o plataformas virtuales (APPS) son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades. El principal objetivo que cumplen las plataformas digitales es facilitar la ejecución de tareas a través de programas o aplicación en un mismo lugar en la web[18].

Como existe una gran variedad de plataformas digitales, los objetivos específicos de cada una de ellas varían de acuerdo con la necesidad de los usuarios.

Entre estos servicios de plataformas virtuales se encuentran en el mercado:

- Hootsuite
- Canva
- Binace
- Redes Sociales

3.1.7. Investigación

La aplicación de las TIC en los procesos de investigación en el contexto de la educación aporta al desarrollo de los diversos sectores sociales. En el caso de los proyectos de investigación que emergen del campo de las ciencias, dan como consecuencia la generación de nuevas formas de comprender los fenómenos del entorno en el que como ciudadanos convivimos, generan procesos donde las competencias investigativas se desarrollan con empoderamiento de la tecnología.

3.1.8. Líneas de Negocio

Líneas de Negocio	Menos de 10 empleados	Entre 11 y 50 empleados	Entre 51 y 200 empleados	Más de 200 empleados
Cloud computing	26	1	0	0
Consultoría e implementación	122	20	1	0
Desarrollo/Fábrica de Software	607	134	26	5
Gerencia	4	2	0	0
Infraestructura como servicio	224	72	3	1
Manejo de Centro de Datos	565	216	45	25
Mantenimiento de soporte de aplicaciones	104	29	8	2
Mesa de ayudas	327	122	17	11
Otros servicios TI	85	24	6	0
Plataformas tecnológicas (servicio)	68	15	4	3
Software como servicio	90	22	3	1
Testing de software	241	71	12	6

De acuerdo con lo anterior, las empresas del sector TIC en términos generales, se especializan en una actividad general o línea de negocio principal, sin embargo, algunas de ellas desarrollan también líneas de negocio secundarias. Estas empresas están representadas en mayor porcentaje por pequeñas y medianas empresas; en la siguiente tabla se presenta el número de empresas vinculadas a las diversas líneas de negocios del sector teniendo como parámetro de clasificación el tamaño de estas[19].

[18] https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/

[19] https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-73973_recurso_1.pdf

3.1.9. Comportamiento del Subsector TIC

El DANE actualmente implementó el modelo de medición cuenta satélite *"el cual se refiere a una serie de herramientas estadísticas que permiten estudiar a detalle un sector económico en particular, analizando su relación con algunas de las principales variables macroeconómicas como lo son la contribución al producto interno bruto (PIB), las exportaciones o el personal ocupado"*[20], aplicadas en Colombia para medir los subsectores de: Medio Ambiente, Turismo, TIC, Cultura, Salud y Seguridad Social, Piloto de Agroindustria y Economía del Cuidado.

Tabla 9. *Participación del valor agregado de las actividades económicas características en el sector TIC. 2020pr-2022pr*

Actividad característica TIC	2020*	2021*	2022**
Telecomunicaciones	43,9	44,2	40,3
Servicios TI	33,9	33,6	38,7
Comercio TIC	12,1	11,5	11,9
Contenido y media	7,2	7,6	8,1
Manufactura TIC	0,4	0,5	0,6
Infraestructura TIC	0,5	0,9	0,3
Total sector TIC	**100,0**	**100,0**	**100,0**

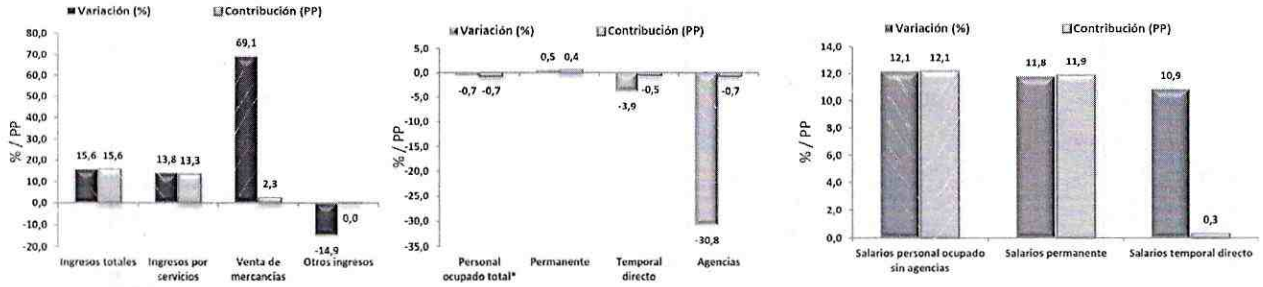
Fuente: DANE - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Cuenta Satélite TIC
*provisional
**preliminar

En 2022pr la actividad económica TIC que registró mayor participación dentro del valor agregado del sector TIC fue telecomunicaciones con 40,3%; seguido de los servicios TI con 38,7%; comercio TIC con 11,9%; contenido y media, con 8,1%; manufactura TIC con 0,6%, e infraestructura TIC con 0,3%.

3.1.10. Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
Variación anual: noviembre 2023 / noviembre 2022

En noviembre de 2023, los servicios de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos registraron un crecimiento de 15,6% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 0,7% y los salarios registraron un aumento de 12,1%, en comparación con noviembre de 2022.

Tabla 10. *Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación. Desarrollo de Sistemas Informáticos y Procesamiento de Datos. Total Nacional – Noviembre 2023pr*



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
*Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2022, en noviembre de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 15,6%, que se explica por el incremento de 13,8% en los ingresos por servicios y de 69,1 en las ventas de mercancías. Por su parte, los otros ingresos operacionales disminuyeron un 14,9%.

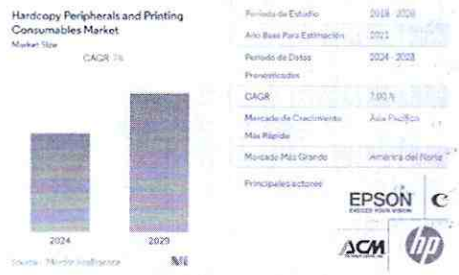
En noviembre de 2023 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,7%, en comparación con noviembre de 2022, que se explica por la reducción de 30,8% en el personal contratado a través de agencias y de 3,9% en el personal temporal directo. Por su parte, el personal permanente aumentó 0,5%.

Mientras que los salarios en noviembre de 2023 presentaron un aumento de 12,1%, en comparación con noviembre de 2022, que se explica por el incremento de 11,8% en los salarios del personal permanente y de 10,9% en los salarios del personal temporal directo.

[20] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic

3.1.4. Análisis de mercado de periféricos impresos y consumibles de impresión

Se espera que el mercado de periféricos y consumibles de impresión de copia impresa crezca a una tasa compuesta anual del 7% durante el período de pronóstico 2021 a 2026.



La expansión del uso de consumibles de impresión en institutos educativos, organizaciones y sectores comerciales como el embalaje y el textil han impulsado el crecimiento del mercado de consumibles de impresión especializados.

Es probable que la expansión en la industria de la impresión textil, las aplicaciones de montaje en la industria del embalaje, la industria y los sectores de TI fomenten el uso de la tecnología de impresión digital en el mercado durante el período de pronóstico y se presume que impulsará la demanda de periféricos impresos y consumibles de impresión necesarios para las actividades de comunicación empresarial en sus procesos comerciales.

Según CyberMedia (India) Ltd, el crecimiento del mercado de periféricos impresos fue liderado por las impresoras de inyección de tinta, específicamente las impresoras de tanque de tinta, y ahora dominan la mayor parte del mercado general de inyección de tinta. Las ventas en línea desempeñaron un papel importante en la satisfacción de la creciente demanda del mercado por parte del segmento de consumidores y pymes.

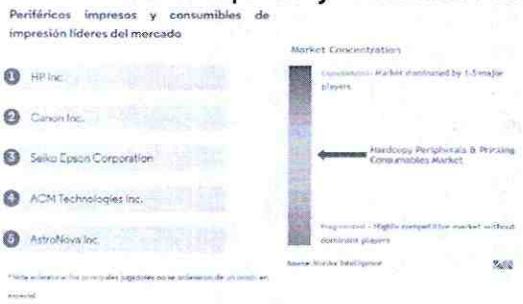
Según gfu BVT, en 2019, el número total de ventas de impresoras, escáneres y dispositivos multifuncionales (MFD) generó aproximadamente 425 millones de euros, y aproximadamente 3890 mil dispositivos se vendieron en Alemania.

Además, se prevé que el creciente tamaño de las exportaciones y los pedidos en línea de los sitios web de comercio electrónico ofrezca las posibilidades de crecimiento a los jugadores del mercado de periféricos y consumibles de impresión en el período previsto.

El tóner es una mezcla en polvo, se aplica en impresoras láser y fotocopias para imprimir texto en papel e imágenes. Es ampliamente aceptado para publicaciones comerciales como novelas, periódicos y revistas.

Con la floreciente industria de la educación a nivel mundial, la necesidad de material de estudio impreso está progresando, fomentando así el crecimiento del mercado de periféricos impresos y consumibles de impresión en este segmento[21].

3.1.5. Periféricos impresos y consumibles de impresión Descripción general de la industria



El mercado de periféricos impresos y consumibles de impresión es moderadamente competitivo y consta de varios actores importantes. Múltiples proveedores están invirtiendo en actividades de investigación. El motivo principal de este movimiento es ofrecer productos de calidad superior para los usuarios finales. Se espera que estas iniciativas impulsen el mercado global de periféricos y consumibles de impresión de copia impresa en el próximo período. Canon Inc., Seiko Epson Corporation, HP Inc., ACM Technologies Inc. y AstroNova Inc. son algunos de los principales proveedores en este mercado[22].

3.2. ¿A QUIEN SE VA A COMPRAR?

Se identificó que existen diversas empresas dedicadas a la comercialización de los bienes y elementos relacionado en este estudio, se determina que en el mercado existen empresas con la idoneidad de proveer la necesidad planteada, bajo los requisitos técnicos, plazos de entrega, ejecución y forma de pago que se establece en el presente proceso de selección.

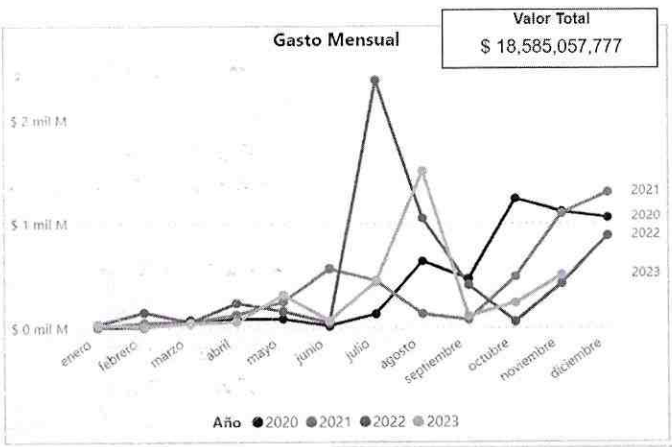
[21] Source: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/hardcopy-peripherals-and-printing-consumables-market
[22] Source: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/hardcopy-peripherals-and-printing-consumables-market

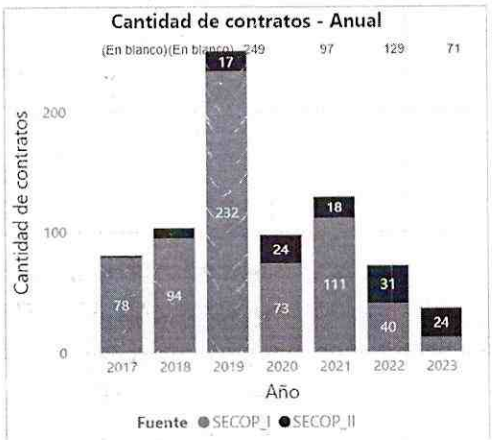
Así mismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que proveedores de diferentes regiones del país pueden participar del requerimiento de la entidad, cumpliendo en plazos de ejecución por lo cual, se minimiza el riesgo de oferta para la entidad, constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución.

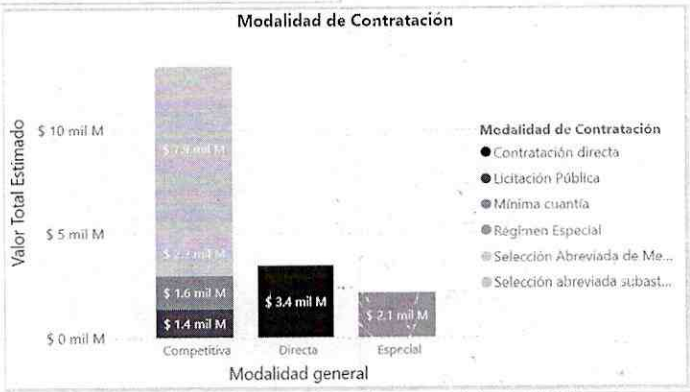
3.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Oferta

En medio de los desafíos que enfrenta la contratación estatal colombiana, se presenta la oportunidad de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra pública se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Para ayudar a lograr esto, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE. El MAE brinda de manera metodológica, herramientas que permitirán a las entidades del Estado colombiano, a identificar oportunidades de generación de valor, identificar nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra.

Acorde a esto, el propósito de la herramienta de análisis de oferta es: cómo ha sido la compra de una categoría a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), qué oferentes existen para esa categoría, qué características tienen y de donde son, bajo qué modalidad de contratación contratan y cuáles entidades han realizado contratos para esa categoría.







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020	2021			2022			2023		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4321 - Equipo informatico y accesorios	26.33%	129	$ 4,560,579,930	24.54%	71	$ 5,837,428,958	31.41%	28	$ 3,293,021,437	17.72%
432119 - Monitores y pantalias de computador	26.33%	129	$ 4,560,579,930	24.54%	71	$ 5,837,428,958	31.41%	28	$ 3,293,021,437	17.72%
Total	26.33%	129	$ 4,560,579,930	24.54%	71	$ 5,837,428,958	31.41%	28	$ 3,293,021,437	17.72%

Fuente. Modelo de Abastecimiento Estratégico - Análisis de la Oferta - Colombia Compra Eficiente:
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection17ad17361e56dd6a009c

3.2.1. Identificación de Proveedores

A nivel nacional existen diversos proveedores - personas naturales y jurídicas, en condiciones de ejecutar el objeto del presente proceso de selección, así entonces, se analizó el comportamiento del sector, la Entidad consultó la información de las empresas a nivel nacional contenida en la base completa – Información financiera -NIIF, y la base de datos de Colombia Compra Eficiente – búsqueda de procesos, realizando la consulta de procesos actuales con similares características relacionadas con el sector del objeto a desarrollar.

Para la muestra se consultó información de empresas las cuales se pueden considerar como posibles proveedores para satisfacer la necesidad, a continuación, se presentan las empresas consultadas en la Base de Datos de Establecimientos de la Cámara de Comercio de Casanare, con los siguientes Códigos CIIU:

- *G4741 - Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados*
- *G4651 - Comercio al por mayor de computadores equipo periférico y programas de informática*

Tabla 11. *Oferentes de acuerdo con el código CIIU*

EMPRESA	NIT	EMPRESA	NIT
SUAREZ HERNANDEZ ERIKA ANDREA	1118122561	ROJAS CEBALLOS EDGAR HUMBERTO	86074794
ANGIE JULIETH CALDERON CALDERON	1118200361	MORENO ESPINOSA ANA MERCEDES	23835276
ZULMA LINEY PEREZ RODRIGUEZ	1118545301	CORREDOR LAGOS FABIO HERNANDO	7221152
EDILETH BRITO GONZALEZ	1022326219	SALGADO VALENCIA JORGE HERNAN	79738560
FLOREZ MONTOYA CAROLINA	23025182	TORRES MEJIA FABIO ORLANDO	79782776
MARTINEZ HERRERA MONICA ESPERANZA	35262124	RODRIGUEZ REYES DORALIS	23795766
JIMMY BENITEZ CELY	7185089	VELANDIA RINCON ADELMO DE JESUS	9532873
FREDY GIOVANNY SOTAQUIRA GARCIA	1118551868	GOMEZ GOMEZ SIMON EDGAR	79138955
CAMILO ANDRES VASQUEZ BALLESTEROS	1007911618	DIAZ VARGAS EGNA YANID	39948412
MATIAS PEÑA MANUEL GUILLERMO	1121826375	CORREDOR LOPEZ LUIS ALFREDO	74856498
ELSY YOHANA RAMIREZ FONSECA	1119667603	CAMACHO ROMERO LEIDY YUSETH	40187171
RAMON CAMPOS MENDEZ	79334042	VARGAS MARE LUIS GUILLERMO	74849667
LINA PAOLA BOTERO BUITRAGO	1007387055	PORTELA DIAZ NESTOR FABIAN	9432051
TPI EMPRESARIAL S.A.S.	9015149940	NEYTEL.COM LTDA	8260025354
JESUS ANTONIO PIÑANGO SALAS	##########	GOYENECHE ESPINOSA SANDRA MILENA	47420062
BUITRAGO ROMERO ANDRES FELIPE	1007678179	ACEVEDO VARGAS ISRAEL	17388484
JHON AUDREY HERREÑO OLARTE	1030599928	ROCHA USCATEGUI GLORIA NELCY	30385284
CHAPARRO OJEDA SULEY MAYERLY	1104070009	FARFAN GORDILLO FREDY	74770309
MARIANI CARDENAS LEIDDY TATIANA	37396325	ALVAREZ CAMARGO DIEGO FABIAN	1057573113
ANDERSON RUEDA ENFOQUE TECNOLOGICO SAS	9015288065	CARLOS GUTIERREZ FRANCISCO EDUARDO	80217632
GUTIERREZ VARGAS FLOR MARINA	1118168429	DATALINK NETWORKS S.A.S	9001128517
ROSAS PEREZ DUVAN JOSE	1006558590	LOZANO PERILLA JOSE ALEXANDER	80134984
ALEXANDER HORMAZA GUTIERREZ	74859181	CARREÑO GUZMAN LUIZ GIRALDO	74795336
RAMOS MENDEZ BLANCA NIDIA	20851276	REYES SANCHEZ JHONATHAN ERASMO	1118532742
GUALDRON DIAZ GLADYS MABEL	23726480	PINCON SILVA HERMINIA	23791318
LARA TORRES WILVER ARIOL	74795346	GLOBAL NORTE S.A.S.	9002083960
BARRETO ALBA GYNA ALEXANDRA	1118569789	MORA ARCHILA CARMEN ZORAIDA	1121824578
PABON CAMACHO MARIA CAMILA	1118203464	CAMACHO ROMERO YENNY YANETH	35261796
CARDENAS CHAPARRO CARLOS EDUARDO	1118565721	PC INGENIEROS Y SUMINISTROS INTEGRALES LTDA	9002290332
GLADYS JIMENEZ CELYS	30082448	MALDONADO GUTIERREZ FABIO ALFONSO	74825458
VARGAS LOPEZ ERIKA TATIANA	1118569858	LEFCOM S.A.S.	9002502114
RODRIGUEZ HERNANDEZ MONICA YINETH	1006534682	LOPEZ JHOLMAN ALBERTO	7366612
MIGUEL ANGEL SOGAMOSO MUJICA	1115857724	GARCIA GOMEZ KEVIN ANDRES	74754384
WALTER REY SARABIA	13277250	ORJUELA URREGO CRISTINA HINELDA	40329314
SALCEDO OSORIO CESAR AUGUSTO	1118557572	I-3NET S.A.S YOPAL	8300248261
EGUE ROJAS MIREYA CONSTANZA	1118543420	VACA ROJAS MARTHA YANETH	23423799
MERCHAN ROSAS YASMIN HAWLEY	1118549665	SANCHEZ RIVAS JAYNE MARGARETH	52394752
MERAR EDERSON RODRIGUEZ MENESES	1118554115	TECNOLOGIA PROVEEDURIA E INGENIERIA S.A.S	9003372585
ELKIN FABIAN GOMEZ TORRES	1065573895	SUAREZ REYES DIANA MERCEDES	33366230
BETANCOURT SIABATO LUIS ANTONIO	1118535128	ACOSTA ACERO JHON FREDY	80734910

ROBLES HERNANDEZ GEINI KATERINE	1118555467	ALFONSO RODRIGUEZ GILMA YANETH	33625208
JHERALDYN ABELLO CACERES	1118551436	ACEVEDO CARRERO OSCAR TEODULO	1057571206
PEREZ FERNANDEZ ORLANDO ADOLFO	1118548233	PARRADO PEÑA JOSE JOAQUIN	17346159
ALARCON CARDENAS EFREN ENRIQUE	1118571799	ARIAS MARTHA SOFIA	39948184
ROA MARTINEZ MAFER YUSMAY	1118565409	SOUL CENTRO DE TECNOLOGIA S.A.S	9003954367
GALEANO TORRIJOS LUIS CARLOS	1006554960	MORENO TORRES HERMES	74754530
PIÑEROS FAVIAN MAURICIO	1118122406	MATEUZ GONZALEZ OLFA MARIA	39948573
AMAR DAZA JUAN SEBASTIAN	1007464663	SUMINISTROS Y SERVICIOS NAFRE SAS	9004836994
ROJAS TORRALBA YUDY VERONICA	1006446994	PEREZ GONZALEZ CARLOS ANDRES	1118538996
LOPEZ VARGAS NAILETH YERARDIN	3854608	DEVIA GONGORA ALEJANDRO	1118168472
GOMEZ MILLER JOHN ALEXANDER	1115856625	ANDRONICK S.A.S.	9006149258
MORENO JIMENEZ JOSE STIVEN	1007479322	SUMINISTROS Y SOLUCIONES DEL ORIENTE S.A.S	9006182116
AGUIRRE SUAREZ MANUEL SEBASTIAN	1115864143	ING A&K ELECTRONICS S.A.S.	9006272271
GAITAN MONTAÑA JERSON JAVIER	1052407651	ALFONSO TOLOZA FRANCY MILDREY	24231645
MONROY ZAIDY YOHANA	1118540995	MORENO CHAPARRO DAYTON ORLANDO	1122116796
ARIAS HECTOR JULIO	10271326	RODRIGUEZ BARINAS SANDRA MILENA	1118539918
MARTINEZ PARRA ROSMIRA YASMIN	1002683507	MURCIA CASTILLO FREDY ALFONSO	80173752
LOPEZ VARGAS HEILYN JULIETH	1013684047	BAYONA SUAREZ JOHN GEINER	1102353063
PEREZ MENDIVELSO MIGUEL ANGEL	1000133152	SOLANO CARO AMANDA	23417797
DIAZ GOMEZ LUZ MARY	52483450	PEREZ ROTAVISTA YESICA ALEXANDRA	1118535733
URBANO OVEJERO EDGAR YESID	1118528316	ROMERO CASTAÑEDA DAVID ALBERTO	7063110
ARIAS RODRIGUEZ MILLER ANDREY	1006554607	GUTIERREZ HIGUERA ERICKSON FERNEY	74861758
CETINA CASTRO JUDY ALEXANDRA	1000000939	SANCHEZ MORENO MARLEN	40216308
ROJAS AMESQUITA JULIO ABEL	18386291	JESSICA VIVIANA GALAN MUÑOZ	1118562032
BOHORQUEZ PEREZ CRISTIAN FERNANDO	1115863998	MATEUS GONZALEZ DORIS	52219446
ORJUELA GUTIERREZ RICARDO ALONSO	1121916382	MERCHAN ZAMBRANO LUIS ERNESTO	79764322
ALO CENTRAL MOVIL COL S.A.S	9016936761	MEDELLIN DAZA KAROL YINETH	1118166423
BARCHILON PEREIRA NEL	1118529874	TALERO DIAZ DANILO ANDRES	1118563296
ROJAS RIVEROS ANDRES FELIPE	1122652775	REY SARABIA SANDRA MILENA	1115729766
BONILLA GOMEZ MARCO ANTONIO	74423419	TV SERVICES JC S.A.S.	9008875113
SATIZABAL CANTOR DIANA MILENA	1015996371	CALDERON MADRID ARIEL	74861723
HERNANDEZ ARIZA SONIA ESPERANZA	47433005	CARRIZALEZ TORRES DAVID ANTONIO	74754445
NAROCRI IT SOLUTIONS S.A.S.	9017147111	COLORADO LOPEZ CLAUDIA MARCELA	1022378751
BARON GUTIERREZ MAYKOL NORBERTO	1115850830	MALAVER PEREZ IVONNE ANDREA	1015416147
MARIN PARRA SANTIAGO	1006555141	BETANCOURTH INOCENCIO LUISA FERNANDA	1118200292
CARO SIERRA FREDY HUMBERTO	7182062	GUERRERO BUITRAGO DAIRO DANIEL	1115912971
GONZALEZ CASTIBLANCO LEIDY PAOLA	1119888014	GARCIA SANDRA MILENA	40404187
BARAHONA MELO MARLION STIVEN	1115864652	VARGAS TORRES CARLOS ALEJANDRO	1121928108
RAMIREZ ROSADO ANDRES RICARDO	1118571931	GONZALEZ BERROTERAN MAURICIO ANDRES	1118198803
PINZON SANCHEZ YAMILE	1121934866	VALBUENA PICO DANIEL OBDUAL	1116544162
MARTINEZ ROMERO YULY XIOMARA	1118201040	RAMIREZ ATUESTA JESSIKA	1090389264
ORTIZ RODRIGUEZ DAVID FERNANDO	1118559140	ROJAS SAAVEDRA GLADYS MARTHA	1116796322
VARGAS QUESADA CARLOS EDUARDO	10188592	HENAO OLIVO AURORA CATHERINE	1116612812
FONSECA MARIN SATURNINO	19424541	CHAPARRO MENDIVELSO HUANDERLEY	1118560619
VEGA VEGA IDALY	55060516	DIAZ SUAREZ NELLY YOLIMA	52502981
ELECTROSOFT S.A.S	8440008885	SARMIENTO CASTRO DIEGO FABIAN	17423086
SANCHEZ RONCANCIO DIANA ANDREA	47435801	CONECTADOS MOVIL S.A.S	9010738361
WILMAR JAVIER LONDONO JARAMILLO	80008056	CALDERON MADRID ULDY RUBIELA	33480426
DIAZ PULIDO NANCY	28428241	PATIÑO PLAZAS MANUEL FELIPE	1015397315
JIMENEZ OROSCO ROSENDO	9397423	COMPU GLOBAL S.A.S	9011044317
RUEDA MORENO JOSE ALBERTO	91449408	SANCHEZ IBAÑEZ JAQUELINE	52071862
RIVERA RAMIREZ GIOVANNI ELIECER	11348725	RIOS GUTIERREZ GEIVER VIANEY	1116665537
AMAYA ROMERO JAIRO DE JESUS	7219821	AREVALO TIRADO MIGUEL ANGEL	1092344680
ALVAREZ VELANDIA HARLEY FERNANDO	74861831	ALFONSO CARDENAS IVAN GUILLERMO	1116612737
BARRERA RODRIGUEZ NELSON AUGUSTO	9656808	VARGAS VALOR JHON SEBASTIAN	1121925128
CACERES MENDEZ MIGUEL ORLANDO	79004060	PINEDA MELO JHON EDWAR	93299960
KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS	8440041324	MORALES MENDEZ LEIDY YESENIA	1118197348
MORALES ALFONSO SANDRA LILIANA	39949357	MOBITECH GROUP S.A.S.	9011691232
BARRETO BUITRAGO DORIS YADIRA	52190019	ELVER ARLEY RIAÑO RUIZ	74860266
TOVAR CRUZ YOHANNES	9431245	LUNA SANABRIA JHON LEONARDO	1116546784
MENDOZA BAUTISTA ALDO JIM	74370736	HERNANDEZ ROJAS HENNER YECID	79950235
MICHAEL STEVEN GARZON DURAN	1115859855	LANDINEZ QUINTERO ERIKA SOLANGIE	1118540724

AVELLA MUÑOZ CRISTIAN CAMILO	1118571010	ANDIT SERVICIOS Y SISTEMAS S.A.S.	9012672311
REMOLINA REY ROBINSON	13513193	TOBAR GOMEZ ANGIE KATHERINE	1133169002
MANGLARE LOBATON MORALES	1115918313	GARCIA RUBIO YESSICA JUDITH	1116614685
GARZON BARRETO BLANCA LIRIA	41713683	CRUZ CHAPARRO ANA CAROLINA	1006415117
NEME CELY YONNY EFREN	1118568310	SOSSA BUITRAGO JONATHAN DANILO	1118566844
HERRERA TABACO JUAN CARLOS	1118547640	GONZALEZ URRUTIA MARIA DIONEDIS	33480680
ALFONSO MORA YASMIN	1116992811	LEAL RIOS YANEIDYS	1116871618
LEMUS MARTINEZ CARLOS ANDRES	1118538036	RINCON SALCEDO JOSE SANTIAGO	7176424
COBA TORRES BIKY YOHANA	1118545942	JOSE WILLIAM VANEGAS CASTILLO	74754400
ADAN RIOS ANGEL DIDIER	1118546512	GUALDRON SALANUEVA EDUARD ALEXANDER	1116041352
SILVA ROJAS JOSE ALEJANDRO	1116867855	GOMEZ BUITRAGO SANDRA LILIBET	24437606
INUCLEO INGENIERÍA S.A.S.	9012533657	CUBIDES LUZ DARY	53070277
CAICEDO TORRES ANDRES FERNANDO	1031131249	CACERES CALVO JORGE LUIS	1116554688
MH COMPANY SAS ZOMAC	9012670986	LEAL RINCON GLORIA ELIZABETH	23794834
VEGA CASTAÑEDA HAROLD SANTIAGO	1118566881	PEREZ ALVAREZ DIANA MIRLEY	1118554680
RINCON VELANDIA YARENA ASTRITH	52718615	PUERTO CRUZ WEIMAR ALEXIS	1118556589
QUIQUIBA ALVAREZ DAVID SEBASTIAN	1115862878	DUITAMA MONTAÑEZ MARIA EUGENIA	68286310
PEREZ ESPINOSA JEISON ADRIAN	1118775902	MOLINA ABRIL HOLGER HAIR	9431207
HUMO SILVA EDWIN	7365078	DAZA BARAJAS YESEBEL	1118557161
MEDINA ARIAS YORLENY	33625393	LEMUS CABALLERO IVAN FELIPE	1057572997
LEGUIZAMON PARRA MAGNOLIA	23827814	TRIGOS HUMOA JASBLEIDY ALEJANDRA	1116615357
BELTRAN GUTIERREZ JUAN MANUEL	1121903513	TPI S.A.S.	9003372585
MARTINEZ LOPEZ LAURA TATIANA	1118561666	TUAY SOTO PRISILA	68301661

Nota 1. Los anteriores proveedores actuaron o se presentaron en procesos convocados por las entidades demandantes de este tipo de servicios, ofreciendo sus servicios como lo dispone las requeridas en el presente proceso de contratación.

Nota 2. Todas estas personas naturales y jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Nota 3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

También se realizó la consulta a nivel nacional de los posibles proveedores relacionados con el objeto a contratar encontrando los siguientes:

Tabla 12. *Consulta Nacional de Proveedores Relacionados*

EMPRESA	NIT
COLOBLACKSAS	900938175
TECNISOFTWARE SAS	801001443
DISTRIBUCIONES ALIADAS	900314764
SERVIEQUIPOS Y SUMINISTROS SAS	830136314
GMS SAS	901674789
INGCOPRINT SAS	900709462
INVERSIONES MAGENTA MOM	1083865987
SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS	830006800
INVERSIONES Y TECNOLOGIA JC SAS	901623625
JESERVICESSAS	901355174

Empresa	Email Contacto
COLSOF S.A.	ilguerrero@colsof.com.co; cayelandia@colsof.com.co
COMWARE S.A.	licitaciones@comware.com.co
I3NET S.A.S	comercial8@i-3net.com
LINKTIC S.A.S.	licitaciones@linktic.com
A&H CONSULTORIA S.A.S	hola@ayhconsultoria.com.co
BITS AMERICAS S.A.S	info@bitsamericas.com
CARVAJAL	Servicioalcliente.cts@carvajal.com
S3 SIMPLE SMART SPEEDY S.A.S	comunicaciones@s3.com.co
REDNEET S.A.S	info@redneet.com
C&C SOFTREDES S.A.S.	info@softredes.co
COMPUCOM S.A.S	informacion@compucom.com.co
CONTROL ONLINE S.A.S	comercial@controlonline.com.co
DATEC TECNOLOGÍA Y SERVICIOS S.A.S	datec.tecnologia@gmail.com
HC COMUNICACIONES E INGENIERIA S.A.S	contacto@hccomunicaciones.com.co
HEON - HEALTH ON LINE S.A.	contactenos@heon.com.co
INGEAL S.A.	mercadeo@ingeal.com
IT CORPORATION SAS	sales@itclatam.com
ITECSA COLOMBIA S.A.S	marketing.digital@itecsa.com
PQS DE COLOMBIA S.A.	acomercial@pqs.com.co
R&S SOLUCIONES LTDA.	info@rys.com.co
CENTURYLINK COLOMBIA S.A.	contacto.co@centurylink.com
COMSITELCO S.A.S	informacion@comsistelco.com

Nota 1. Los anteriores proveedores actuaron o se presentaron en procesos convocados por las entidades demandantes de este tipo de servicios, ofreciendo sus servicios como lo dispone las requeridas en el presente proceso de contratación.

Nota 2. Todas estas personas naturales y jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Nota 3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

Que de acuerdo con la ley 2069 de 2020, "Artículo 33. PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS. Modifíquese el artículo 12 de la Ley 590 de 2000, el cual quedará así:

"ARTÍCULO 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.

3.3. ANÁLISIS FINANCIERO

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato:

Para la determinación de los indicadores financieros del proceso, se procede a calcularlos con base en la información financiera de las empresas proveedoras del servicio requerido para cubrir la necesidad de RED SALUD CASANARE E.S.E., reportada en el Registro Único de Proponentes (RUP). Para el cálculo de los indicadores se tiene en cuenta una de las medidas estadísticas en el *"Guía para la elaboración de Estudios del Sector"* por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

CONCLUSIÓN. Para este proceso en especial no amerita la escogencia a través de indicadores financieros puesto que la modalidad de contratación es Directa, en relación a lo estipulado en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E."

ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA. Es el procedimiento a través del cual la Empresa hace conocer su necesidad de realizar una obra adquirir un bien o servicio y las condiciones generales y específicas que en cada caso se establezcan con el fin de obtener sus propuestas. Solo se podrá contratar directamente en los siguientes casos:

a. Por la cuantía

Cuando se trate de contratos cuyo valor sea igual o inferior a doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, cualquiera que sea su naturaleza.

(…)

Parágrafo Primero: Para la modalidad de contratación directa solamente se requerirá del respectivo estudio previo con sus anexos, el certificado de disponibilidad presupuestal y la propuesta del futuro contratista que cumpla con los requisitos exigidos en el respectivo estudio previo, según sea el caso. Para tales efectos, corresponderá al Área, Dependencia o Subgerencia de donde suja la necesidad, radicar los documentos antes mencionados para la elaboración de la minuta por parte de la Oficina Asesora Jurídica."

4. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotización, la consulta de base de dato especializados y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, se tiene en cuenta uno de los mecanismos propuestos en la "*Guía para la elaboración de Estudios del Sector*" por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente., como es la Revisión de precios por solicitud de cotizaciones.

Para el análisis que soporta el valor estimado del contrato, RED SALUD CASANARE E.S.E., realizó estudios financieros y económicos, los cuales estuvieron encaminados a determinar los costos en los que se incurre para la ejecución del proyecto, dicho valor se obtuvo teniendo en cuenta todos los valores unitarios de las posibles actividades a ejecutar dentro del objeto del futuro contrato y teniendo en cuenta el valor del AIU e IVA de cada una de las actividades.

EL resultado se adjunta en el anexo ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRECIOS donde se presenta la estructura de costos de precios allegados por parte de los prestadores de servicios, se realizó un ejercicio estadístico a través de la desviación estándar, en el que se calculó el coeficiente de variación entre los diferentes valores observados y se tuvo como criterio que ninguno de los ítems superara el 20% de manera que la asignación de valores fuera la más cercana a la oferta del mercado. Para lo cual aquellos valores que alteraran el promedio fueron excluidos del estudio y se señalan en color rojo para cada uno de los ítems en los que se superaba el porcentaje mencionado.

VER ANEXO. ESTUDIO DE MERCADO

CONCLUSIONES

PRESUPUESTO ESTIMADO. Para establecer el presupuesto estimado, se realizó un estudio de mercado, el cual conllevó al análisis de la muestra, determinando el valor más bajo ofertado por lo tanto el valor se estima de acuerdo al Anexo: **ESTUDIO DE MERCADO**

ASPECTO JURIDICO: Para determinar el proceso a contratar se enmarcó en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E."

ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA. Es el procedimiento a través del cual la Empresa hace conocer su necesidad de realizar una obra adquirir un bien o servicio y las condiciones generales y específicas que en cada caso se establezcan con el fin de obtener sus propuestas. Solo se podrá contratar directamente en los siguientes casos:

b. Por la cuantía

Cuando se trate de contratos cuyo valor sea igual o inferior a doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, cualquiera que sea su naturaleza.

En consecuencia, de acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta el Estudio de Mercados que estableció el Presupuesto Oficial del presente proceso, y este **NO** excede los doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, se dará la aplicación del procedimiento de **CONTRATACIÓN DIRECTA**, establecida en el Estatuto de Contratación.

ASPECTO FINANCIERO – INDICADORES.

Para este proceso en especial no amerita la escogencia a través de indicadores financieros puesto que la modalidad de contratación es Directa, en relación a lo estipulado en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E.", en su *ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA.*

(…)

***Parágrafo Primero**: Para la modalidad de contratación directa solamente se requerirá del respectivo estudio previo con sus anexos, el certificado de disponibilidad presupuestal y la propuesta del futuro contratista que cumpla con los requisitos exigidos en el respectivo estudio previo, según sea el caso. Para tales efectos, corresponderá al Área, Dependencia o Subgerencia de donde surja la necesidad, radicar los documentos antes mencionados para la elaboración de la minuta por parte de la Oficina Asesora Jurídica."*

SOPORTE TÉCNICO

Para el cumplimiento del presente objeto, se requiere celebrar un contrato de prestación de servicios con una persona natural o jurídica que cuente con experiencia, idoneidad y conocimiento, la cual debe acreditar experiencia especifica para la ejecución del objeto propuesto conforme a lo establecido en las normas contractuales.

MAYRA YALITZA MUÑOZ RINCON
Jefe Oficina Asesora de Planeación, Mercadeo y Sistemas

Elaboró: Camilo Torres Vega
Profesional Contratado OASJ - RSC-CD-15/2024