LA DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO DEL MINISTERIO DE CULTURA

CERTIFICA QUE

UNION TEMPORAL FORTALECIMIENTO CULTURAL, identificado con **NIT** No. **901709276**, cumplió a satisfacción técnica, administrativa, financiera y jurídicamente con el objeto y las obligaciones del contrato de **CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS). ESAL No. 3623/2023**, en la forma y oportunidad pactadas.

En caso que se haya generado un pago anterior en virtud del contrato, CERTIFICO que el informe de ejecución correspondiente a dicho periodo se encuentra publicado en SECOP II.(1)

Por lo anterior, se genera registro de reevaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **$ 168.078.387,00 "CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES SETENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS M/Cte.";** correspondientes al **Segundo Pago** y tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud, pensión y riesgos profesionales) y parafiscales.

Afecta los siguientes usos presupuestales:

No. COMPROMISO	RUBRO	USO	VALOR
466023	C-3301-1603-36-0-3301095-02	A-02-02-02-009-005-09	$168.078.387,00
T O T A L			**$168.078.387,00**

Se expide en Bogotá, D.C. a los 23 días del mes de octubre de 2023

MARÍA CATALINA GARCIA BARON
DIRECTOR(A) DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO
Supervisor

(1) Solo aplica para contratos que están publicados en SECOP II

INFORME DE CAPACITACIONES

1. Día de capacitación 30 septiembre, 1, 2 y 3 se octubre
2. Nombre de la capacitación: Módulos habilidades blandas, asociatividad y colectividad, gestión cultural
3. Hora de inicio: 8:00am
4. Hora de refrigerios o almuerzo y duración del mismo: Refrigerio 10:00am y 3:00pm almuerzo 12:30pm duración del refrigerio 15 minutos cada uno, el almuerzo 30 minutos
5. Hora de finalización entre 6:00pm y 7:00pm
6. Desarrollo de la capacitación:

- **DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA POBLACIÓN CON RESPECTO AL TEMA**

  La ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ALPAMANDA; está integrado por mujeres adultas indígenas, se constituyó legalmente en el año 2019, actualmente tiene 17 socias, la representante legal es Rosa Quinchoa una mujer empoderada con muchos saberes, es profesional especializada que le aporta desde su conocimiento y experiencia a su asociación.

  La ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ALPAMANDA esta dedicada a la comercialización y creación de productos artesanales de la cultura indígena como lo son: bolsos, manillas, collares, aretes, fajas, ruanas, llaveros, chumbes, bufandas, prendas de vestir, con ello preservar el saber ancestral de los pueblos indígenas, con ello la asociación logra el sostenimiento de sus asociadas.

  Lo más relevante para las asociadas es el proceso de la chagra en su resguardo con ello garantizan los víveres para sus hogares.

  La ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ALPAMANDA la actividad principal es la comercialización de productos elaborados con lana y chaquira y el fortalecimiento de la chagra (eco huerta sostenible y sustentable)

  El 80 % de las mujeres son bachilleres, el 20% son mujeres que son analfabetas que están el proceso de poder realizar su escolaridad, son mujeres con mucha timidez para expresarse y hablar en público, su mayor cualidad es la escucha activa, trabajo en equipo y la puntualidad

- **ACTIVIDADES DE ACERCAMIENTO, DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN**

  Desarrollo de los Módulos fue de la siguiente manera:

1. **Habilidades blandas:** proyecto de vida**,** innovación social, autoesquemas, manejo del estrés, gestión del tiempo, cultura organizacional, inteligencia emocional, hablar en público, gestión del cambio, gestión de conflictos
2. **Gestión Cultural:** Contara con las siguientes líneas temáticas de aprendizaje: gestión financiera, contable, mercadeo cultural, comunicación, estrategias de comunicación digital, plan de negocio, estrategias de circulación / comercialización, objetivos en común.
3. **Asociatividad y colectividad:** vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación

El desarrollo del proceso de formación de los 3 módulos propuestos que con llevo a 36 horas de trabajo intenso con las mujeres del Colectivo La ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ALPAMANDA donde ser inicio con 4 momentos de la siguiente manera:

Momento 1 Saludo y bienvenida a una de las mujeres del colectivo La ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ALPAMANDA

Momento 2 Actividad de presentación de las participantes: Cada participante realiza su escarapela donde plasma como le gusta que le llamen y realiza un dibujo que las represente después de esta actividad inicial cada una se presenta expresa como le gusta que la llamen, porque sus padres le pusieron el nombre que significa para ellas y cual es el dibujo que las representa; cada integrante del colectivo se paro al frete del grupo se presentó, conto su historia del nombre su significado, la importancia que tiene su nombre y cuenta la importancia de el dibujo que la representa.

Se evidencia que las mujeres del colectivo están conectadas con la naturaleza debido a que plasmaron sus dibujos alusivos a los animales, plantas, al sol, estrellas, es evidente la fuerte creencias religiosas que tiene el colectivo la mayoría las mujeres tiene nombres de santas, conocen el motivo por el cual les pusieron su nombre.

Momento 3 Encuadre En primer lugar, para realizar el trabajo propuesto para esta parte del proceso de formación se hace necesario entonces, la construcción de unos acuerdos colectivos que permitan el buen desarrollo de las actividades. Esta construcción se hace a partir de una actividad denominada **COMODA E INCOMODA** la cual consiste básicamente en que cada una y cada uno de los y las participantes consigne en un papelógrafo, donde plasman una actitud de sus compañeras que les haga sentir incómodas y otra que nos haga sentir cómodas.

Se enumeran las participantes del 1 al 4 para crear sub grupos donde plasman estos acuerdos luego socializarlos.

En la cual las mujeres visibilizaron las siguientes incomodidades:

- Uso inadecuado del celular
- Interferir cuando se está hablando
- Impuntualidad sin justificación

En la cual las mujeres visibilizaron las siguientes comodidades:

- Tranquilidad del espacio

- Lugar amplio
- Disponibilidad de logística
- Libertad de expresión
- Adquirir nuevos conocimientos
- Alimentación
- Transporte

Momento 4 Juego cooperativo para romper el hielo, generar disposición para el trabajo y la conformación de subgrupos para la primera actividad. **Nombre del juego:** Confraternización de "animalitos", este juego consiste en que formamos una gran rueda y nos enumeramos todos los participantes del 1 al 4.
Le pedimos a un representante de cada número que elija un ANIMAL para caracterizar a su respectivo grupo. Por ejemplo:
El representante del número (1) elige ser "oveja"; el del (2), "gato"; el del (3), "vaca", y el del (4), "pato".
A partir de ese momento, todos los número (1) serán "ovejas; los número (2), "gatos"; los número (3) "vacas"; los número (4), "patos".
El objetivo de este juego es tratar de reunir a todos los ANIMALITOS de la misma especie (gatos con gatos, patos con patos, etc.)
Para facilitar esa confraternización, todos deben comunicarse. Cuanto más "hablen", mejor y más gracioso.
Pero ¡atención!
Todos son ANIMALITOS y deben expresarse de acuerdo con las características de cada especie.

- ¿Qué sonido Hacen las ovejitas?
- ¡MMMMMMMMEEEEEEEE!
- ¿Y cómo se comunican los gatitos?
- MIAU, MIAUUU.

Después de cada especie se haya manifestado, comenzamos el juego.
-¡Ah! Esperen un poco, los animalitos tienen una ceguera temporal. Por eso, quédense con los ojos cerrados hasta que el juego termine.
Cuando un animalito encuentra un compañero, ambos se abrazan y siguen buscando al resto de su grupo, permaneciendo con los ojos cerrados, el juego continuo hasta que cada especie haya encontrado a todos sus miembros, quienes terminan en un abrazo colectivo.
Este momento inicial de los módulos permite recoger las expectativas y motivaciones de las mujeres frente al proceso dentro de su colectivo, papel como mujer, papel como artesana, papel como emprendedora, socializar la propuesta de formación de PROYECTO MUJERES TEJEDORAS DE VIDA y la dinámica de rotación de los grupos. Facilita entrar en confianza, analizar el colectivo, conocer a cada una de las mujeres para realizar el trabajo integral de los 3 módulos, se debe de trabajar de

manera entrelazada los módulos para generar participación activa de cada una de las mujeres participantes.

En las **Habilidades blandas** se inició en la aplicación del instrumento de proyecto de vida del taller dos que permite un análisis personal rápido en que se encuentra cada una, se socializo entre todas como se sitio cada una este momento inicial del modulo Se continuo en la construcción del proyecto de vida de cada una de la siguiente dinámica, a la mitad del grupo se le realizo la entrega de un papelógrafo el cual debía compartir la mitad con una mujer de su colectivo expresándole la importancia de realizar su proyecto de vida y porque motivo la escogía a ella, cada una de las participantes realizado esta actividad muy motivadas, luego de ello cada una debía realizar una cartilla con medio pliego de papelógrafo donde cada una en la portada construyo un autorretrato en el cual plasmo sus cualidades, habilidades y todo lo positivo que tiene como mujer y sus defectos, falencias por mejorar y realizo en cada página de la cartilla de proyecto de vida el diligenciamiento del cuestionario proyecto de vida conformado con las siguientes preguntas:

Estructura principal

- ¿Dónde me encuentro? —Análisis de tu punto de partida
- ¿Cómo he llegado hasta aquí? - Reflexión sobre tus decisiones hasta la fecha
- ¿Hacia dónde me dirijo? - Identifica tu propósito en la vida
- Visualiza de tus objetivos
- Reflexión final y conclusiones

1 ¿Dónde me encuentro? — Análisis de tu punto de partida.

Reflexionar sobre tu situación actual puede ayudarte a identificar problemas, inseguridades y aspectos de tu vida que desearías cambiar en un futuro. Responde a las preguntas de forma sincera y sin miedo a lo que los demás puedan pensar

1. Describe tu situación laboral / profesional actual. ¿Cuál es tu relación actual con tu trabajo? ¿Cómo crees que influye las demás facetas de tu vida?

2. ¿Cómo es tu situación familiar actual? (frecuencia con la que ves a tu familia, actividades que hacéis juntos, tipo de relación)

3. ¿Cómo son tus relaciones personales con tus amigos, compañeros del trabajo, tu pareja y tus demás conocidos?

4. ¿En qué sueles emplear tu tiempo libre? ¿Qué actividades o hobbys sueles hacer cada semana?

5. ¿Cómo es tu día a día? ¿Te sientas normalmente feliz, relajado o tienes estrés y estás susceptible? ¿En qué tipo de ambiente sueles moverte?

2 ¿Cómo he llegado hasta aquí? - Reflexión sobre tus decisiones hasta la fecha

Normalmente el estado actual en el que nos encontramos se da como resultado de una serie de decisiones que has ido tomando a lo largo de tu vida y de las decisiones que has dejado que otros tomen por ti. Reconocer los patrones que has seguido en tu toma de decisiones y los factores que más te han influenciado te ayudará a reflexionar

sobre los valores que quieres que dirijan tu vida y analizar si te permitirán acercarte a conseguir tus sueños y tus objetivos personales

1. ¿Cuáles piensas que han sido los principales motivos para que te encuentres en tu situación actual? ¿Crees que se debe al resultado de tus esfuerzos?
2. ¿Qué personas han tenido una mayor influencia en tu vida y cómo te han influenciado?
3. ¿Qué has valorado por encima de todo al tomar decisiones importantes? (dinero, familia, estatus, hacer algo bueno, probar nuevas experiencias, etc.)
4. ¿Qué cosas han despertado desde siempre tu atención y disfrutas más haciendo? ¿Qué intereses tenías cuando eras un niño?
5. ¿Qué dicen los demás de ti que se te da bien? ¿En qué aspectos te suelen pedir consejo las personas que te rodean?

3 ¿Hacia dónde me dirijo? - Identifica tu propósito en la vida

Ahora se trata de que formules cuál es tu misión en la vida, lo que verdaderamente te gustaría conseguir. Puede ser cualquier cosa, cualquier sueño por sencillo o complicado que parezca, desde tener una familia numerosa a ser director de una multinacional o convertirte en escritor. Lo importante es que sea el deseo más profundo de tu corazón y que reflexiones sobre cómo podrías alcanzarlo.

1. ¿Qué es lo que verdaderamente me gustaría conseguir en la vida, por encima de todo lo demás?
2. ¿Qué es lo que te gustaría hacer si estuvieras completamente seguro de que no vas a fracasar?
3. ¿Qué pequeñas acciones podrías hacer ahora para acercarte a este ideal? y ¿qué te está impidiendo ponerte manos a la obra?

4 visualiza tus objetivos

Esta última fase de tu proyecto de vida consiste en imaginar y visualizar de la forma más detallada posible tus objetivos en la vida hechos realidad. El ejercicio consiste en describir cómo sería tu vida si no tuvieras que preocuparte por el dinero, por lo que piensen los demás, por situaciones familiares o por cualquier otro imprevisto que pueda ocurrir. De este modo descubrirás si lo que has descrito hasta ahora se ajusta al modo de vida que deseas tener en un futuro. Es posible que esto cambie, pero siempre se pueden añadir o modificar nuevos objetivos.

1. ¿Dónde te gustaría vivir si pudieras elegir libremente? ¿Qué características tendrían la ciudad y la casa de tus sueños?
2. ¿Te gustaría tener pareja o familia? ¿Cuántos hijos tendrías? ¿Cómo te gustaría pasar el tiempo con tu familia?
3. ¿Con qué personas pasarías tu tiempo libre? ¿Te gustaría tener muchos amigos o mejor pocos amigos íntimos? ¿Qué harías con ellos?
4. ¿Qué tipo de actividades te gustaría hacer en tu tiempo libre? ¿A qué hobbys te dedicarías?
5. ¿Te gustaría trabajar? ¿En qué? Si no trabajaras, ¿en qué invertirías tu tiempo cada día?

6. Describe un día perfecto de tu vida futura e intenta dar tantos detalles como te sea posible (a qué hora te levantarías, qué harías cada día, con qué personas te relacionarías y a qué horas, qué comerías, etc.). Sé tan imaginativo y creativo como puedas e intenta visualizar todos los detalles.

5 Reflexión final

Vuelve a releer lo que has escrito e intenta sacar tus propias conclusiones. Hazte las siguientes preguntas:

¿Qué conclusiones puedes obtener después de haber planteado tu proyecto de vida?

¿En qué direcciones te gustaría seguir creciendo?

¿Cuáles son tus prioridades, lo que te gustaría conseguir por encima de todo? ¿Cómo puedes empezar hoy a hacer algún cambio que marque la diferencia?

Al finalizar este proceso cada una expresa como se sitio en la construcción el proyecto de vida para la mayoría fue la primera vez que se acercaban a realizarlos con preguntas que las hicieran cuestionarse en sí misma.

Para cerrara esta actividad se le dice al grupo que cada una debe escribir una carta en la penúltima hoja de su proyecto de vida para sí misma, además plasmar en la última página plasmar la palma de la mano con pintura y construir entre todas las participantes el árbol de los valores en un papelógrafo.

Se realiza la proyección de los siguientes videos:

¿Te atreves a soñar? Desafía tu zona de confort https://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g&t=1s

Plus Plus la actitud para cumplir tus sueños https://www.youtube.com/watch?v=mghzxW_giT0

Crece FODA personal crecimiento personal https://www.youtube.com/watch?v=IYQDWb_4tbE

En la cual se trabaja la gestión del tiempo, inteligencia emocional, autoesquema y las prioridades que se deben de tener como mujeres en su quehacer de cada día para fortalecerse como mujeres.

Se realiza la presentación y explicación de las técnicas para hablar en público donde estas herramientas permiten a las participantes aprender técnicas que fortalezcan sus habilidades comunicaciones en público durante la realización de cada modulo se fue trabajando en el afianzamiento de esta habilidad permitiendo que las mujeres se empoderan para poder tener más facilidad para expresarse. Se realiza la presentación de innovación social, manejo del estrés, cultura organizacional, gestión del cambio.

Se continúa con la aplicación del taller 3 transformación creativa del conflicto donde se brindar elementos conceptuales a las mujeres, para que resuelvan de manera asertiva las situaciones que generan conflictos en la familia, colectivo, las relaciones de pareja y entre vecinos/as y que se dé se presentan en la cotidianidad, se reflexionar en torno a las situaciones cotidianas que viven las mujeres, en las que se

presentan conflictos y como las resuelven, a través de la lúdica, el teatro y la construcción de historias, en las que cobran vida sus experiencias personales.

Para cerrar el Módulo se realiza el taller 4 Proyección de la película**: "El señor de las moscas"** en la que se abordan elementos importantes, que aportan a la reflexión en el grupo, sobre aspectos relacionados con la convivencia. Generar un espacio de reflexión a partir de la película, en la que se abordan aspectos relacionados con la convivencia, la negociación de los conflictos y la resistencia frente a los mismos. Se aplica un instrumento de preguntas para el análisis de la película para socializarlas,

En el módulo **Asociatividad y colectividad** donde se trabajó los vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación.

Se inicio con la redacción de una carta de amor para una persona especial que era dirigida una mujer en la cual podía ser la mama, hermana, amiga, hija, tía, abuela, sobrina o ahijada, cada mujer realizó su carta especial que decoro y le puso todo su amor para obsequiarla, después de que cada una termino su carta se realizo una actividad de conexión energética para poder obsequiar la carta a una persona que tendría la carta una conexión profunda. Se inicio caminado y utilizando cada espacio vacío en el auditorio cada mujer se encontró en el recorrido con una mujer y la abrazo fuertemente, luego siguieron caminado se rieron a carcajadas con esa otra mujer, luego siguieron caminando se encontraron con otra mujer que le agradecieron estar en este proceso de formación, siguieron caminado se volvieron abrazar con otra mujer, siguieron caminando y esta trayecto final se encontraron con una mujer a la cual cada una intercambiaría esta hermosa carta cargada de amor, actividad que permite generar lazos de confianza entre las participantes.

Se realiza la presentación de power point para explicar las temáticas que se abordan en el módulo los vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación. (Participación, Comunicación y conflicto, el poder de la mente en la autoestima)

Se continua en la aplicación de los siguientes talleres del módulo:

- Taller 1 habilidades para la comunicación en cual facilita conocer las habilidades comunicativas necesarias que les permitan mejorar las relaciones diarias a las mujeres en sus distintos escenarios de socialización.
- Taller 2 no-violencia y juegos cooperativos, que brindar elementos teórico-prácticos acerca de la filosofía de la no-violencia como estrategia para transformar de forma pacífica los conflictos, promoviendo los juegos cooperativos como una estrategia pedagógica que aporta a la convivencia pacífica, la solidaridad, el trabajo en equipo y el respeto por la diferencia,

desarrollando diferentes actividades que permitan la construcción colectiva y la reflexión.

- Taller 3 cooperación garantiza Promover los juegos cooperativos como una estrategia pedagógica que aporta a la convivencia pacífica, la solidaridad, el trabajo en equipo y el respeto por la diferencia, desarrollando diferentes actividades que permitan la construcción colectiva y la reflexión. A través de la dinámica de la ISLA

En el módulo de **Gestión Cultural** se abordará las siguientes líneas temáticas de aprendizaje: gestión financiera, contable, mercadeo cultural, comunicación, estrategias de comunicación digital, plan de negocio, estrategias de circulación, comercialización, objetivos en común.
Se fomenta el emprendimiento como principio de la asociatividad y la cooperación; para satisfacer las necesidades prioritarias en un ambiente que conlleve a una mayor autonomía, buscando equidad de oportunidades en todo lo que es su ser; salud, afecto, estudio, alimentación, vivienda, oportunidad laboral.

Para el inicio de este último bloque se inicia con la construcción del logo, al colectivo se le explica las características que debe tener el logo como lo son:

1. Simple
2. Original
3. Representativo
4. Escalable
5. Memorable
6. Durable
7. Relevante

Como debe ser un logo exitoso, se les explica la psicología del color que deben usar al pintar el logo de sus colectivos, se realiza la proyección de dos videos para ampliar la conceptualización del diseño del logo.
Las 7 características para un buen logo https://www.youtube.com/watch?v=blsrqSEsJAA Como debe ser un logo exitoso https://www.youtube.com/watch?v=mVrZuhQ3i5U

Después de ello se inicia con la creación del logo del colectivo, realizan un dialogo entre todas para la lluvia de ideas de como plasmar el logo del colectivo, las mujeres realizan la creación del logo, lo pintan, crean un eslogan y inician la construcción del documento del significado de ese logo para ellas como mujeres dentro del colectivo.
Se inicia el momento de la exposición del grupo del logo para comprender el proceso de construcción colectiva.

Se les presenta los siguientes videos:

7 consejos para mujeres emprendedoras https://www.youtube.com/watch?v=tXDQz9bgvRg.
Emprendimiento https://www.youtube.com/watch?v=YZi5vam33ow
Campañas Coca-Cola te hace feliz: https://www.youtube.com/watch?v=FN-apa8TKbQ

Se les explica la importancia de ser emprendedoras en el sector terciario de la economía en la preservación de la salvaguarda del patrimonio ancestral de los saberes tradicionales de la cultura indígena

Se continua en la realización de los siguientes talleres del módulo:

- Taller 1: Habilidades comunicativas en este taller se pretendió estimular la comunicación entre las participantes e intentan romper la unidireccionalidad de la comunicación verbal en el grupo en la que normalmente se establecen unos papeles muy determinados. Pretendió favorecer la escucha activa en la comunicación verbal y por otra parte, estimular la comunicación no verbal (expresión gestual, contacto físico, mirada,), para favorecer nuevas posibilidades de comunicación. La dinámica va ofrecer para ello, un nuevo espacio con nuevos canales de expresión de sentimientos hacia el otro y la relación en el grupo. Las dinámicas rompen además los estereotipos de comunicación, favoreciendo unas relaciones más cercanas y abiertas, el taller se direcciono mediante los siguientes juegos de la comunicación:
  - “Masaje grupal”
  - “Descripción objetiva y subjetiva de un objeto”
  - “El rumor”
  - “Factores de bloqueo en las comunicaciones”
  - “Lenguaje del rostro”
  - “Lista de comportamientos”
  - “Resolución de un enigma”
- Taller 2 Planes de negocio se realizó la generación de habilidad para la construcción de plan de negocios para cada colectivo de mujeres, por medio de un instrumento de aplicación para ello. Se les explico cómo el proceso de construcción en las etapas de desarrollo del plan de negocios como lo son: modulo mercado, modulo técnico, modulo organizacional, módulo de impacto. Se realizaron mesas de trabajo para trabajar la matriz DOFA o FODA de su colectivo.
- Taller 3 las aptitudes capacidad para ser empresario
- Taller 4 optimizar la gerencia
- Taller 5 Gerencia de si misma

Para finalizar los tres módulos se hace un taller de cierre final del grupo que se trabaja el ser y una actividad de relajación e introspección del ser como parte del proceso de sanación de las emociones, realiza la técnica de construcción de la telaraña

resaltando las capacidades de cada una de las compañeras para seguir fortaleciendo los procesos como emprendedora y mujer empoderada, finalmente se hace la actividad de sanación espiritual a través de la dinámica de la luz

- Presentaciones (enviar las diapositivas como archivos adjuntos)
- Material de apoyo entregado de cada capacitación (enviar documentos soporte que haya entregado al grupo)
- Actividades metodológicas (quiz, talleres, actividades rompe hielo, entre otras)

7. Observaciones individuales o grupales

La ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ALPAMANDA es una organización de mujeres que viene fortaleciendo el trabajo en la chagra y en la elaboración y creación de productos a base de lana y chaquira.

La creación y construcción de su proyecto de vida fue nuevo para un porcentaje del 75% de las mujeres que se emocionaron al crear su autorretrato, amenizase fuertemente en todas las facetas de sus vidas observar que deben de mejorar y que sueños han dejado de cumplir por tener muchas actividades y responsabilidades que no les ha permitido concretarse en ellas mismas. El plasmar su mano en la contraportada de sus proyectos de vida fue una alegría enorme porque para muchas no lo habían hecho con tanto empeño y amor, y ello les permito construir su árbol de valores colectivo.

Las dinámicas de cohesión grupal de los abrazos, las risas, los agradecimientos les facilito perder un poco la timidez y permitió un trabajo muy ameno y agradable con cada una de ellas, muchas de ellas no reciben mucho afecto y esto las tenía muy contentas y emocionadas.

Es importante que las mujeres realicen una revisión periódica de su proyecto de vida y que logren construir un plan de acción para ir logrando las metas a corto, mediano y largo plazo.
En las habilidades blandas se logró que muchas de las mujeres que llegaron a la formación con timidez por medio de una serie de dinámicas que se realizaron frente de sus compañeras para expresar en público, genero afianzar su confianza a través de varias herramientas y técnicas el poder hablar en diversos escenarios de participación en su territorio durante el desarrollo de la capacitación todas las participantes debieron participar activamente en todas las activades en público.

Los micro talleres en el módulo de habilidades blandas permitieron a las mujeres del colectivo trabajar motivadas el proyecto de vida, entender la importancia de la innovación social, en sus vida y lo que sirve para el colectivo en el que pertenece, comprender el autoesquemas, comprender técnicas para el manejo del estrés cuando hacen multitareas en sus vida tener la responsabilidad de sus hogares en el cuidado peramente de la familia como pilar fundamental, participar de la chagra, estar en actividades de formación, trabajar para llevar el

sustento al hogar para la alimentación la gestión del tiempo de manera adecuada para sus vidas priorizando lo más importante para realizar cada día, la generación de la cultura organizacional en las activades que realizan con sus vidas, con la familia el trabajo y el colectivo, se fortaleció la inteligencia emocional, muchas mujeres estuvieron muy abiertas hablar en público por la manera que se abordaron para su participación activa durante toda la formación es gratificante escuchar como las mujeres se sienten contestas de dejar la timidez, a través de cada técnica y micro taller se generó que ellas visibilizaran la importancia de hacer cambios importantes en sus vidas para sentirse más empoderadas de sí mismas por medio de la gestión del cambio, la gestión de los conflictos permitió que durante el desarrollo del modulo que las mujeres analizaran los mecanismos de como gestionar de manera positiva a través de la actitud plus plus plus mejorar este aspecto en sus vidas personales y colectivas.

En el módulo de gestión cultural, una serie de actividades de comunicación permitieron al equipo generar confianza e iniciar el proceso de comunicación. Desarrollar la comunicación aprendiendo a distinguir entre el lenguaje subjetivo y objetivo, comprender cómo la comunicación puede verse obstaculizada y distorsionada según la interpretación que hacen las personas de la comunicación y obstaculizar la comunicación en la vida cotidiana. Comprender los factores, comparar los factores más importantes y descubrir la importancia del lenguaje en la vida, desarrollar la comunicación entre los miembros del equipo, promover la creatividad diagnosticando su comunicación, entendiendo cómo afecta su comportamiento, potenciándolo y modificándolo.

En el proceso de la construcción del plan de negocios para el colectivo fue la primera vez que realizan este tipo de actividades que les permito comprender el manejo de los costos de la elaboración de los productos, la importancia de realizar un buen costeo de insumos, la experiencia de crear, idearse nuevas estrategias de comercialización en el marketing fue algo innovador y nuevo para ellas donde comprendieron otras dinámicas del manejo para el sostenimiento de la asociación.

Lograron adquirir herramientas de marketing que les permitirá comercializar los productos de artesanías de una manera más creativa e innovadora en el mercado de este sector de la economía donde pueden vender sus productos ya a demás seguir salvaguardando su riqueza cultural que aporta mucho al territorio nacional de sus saberes ancestrales con los símbolos que plasman al tejer.

Tiene claro cual es la misión, visión, objetivos de su asociación.

8. Acciones de mejora individuales o grupales.

Es importante que la ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ALPAMANDA integrarse en red con otras organizaciones, asociaciones o colectivos que les permitan a las asociadas

integrarse más mejorar sus habilidades sociales y blandas, donde puedan participar en procesos de capacitación, vincularse a procesos de fortalecimiento del ser con actividades que realice la institucionalidad del municipio de Santiago o a nivel departamental con la Gobernación de Putumayo.

9. Sugerencias individuales o grupales

Se sugiere que la asociación logro integrarse en red con otras organizaciones, colectivos o grupos del municipio de Santiago donde aúnen esfuerzos colectivos para la comercialización de sus productos, debido a que cuentan con una lideresa ROSA QUINCHOA que tiene contactos importantes donde puede lograr posicionar las marcas de los productos que elaboran las artesanas de la región en otras partes del país, al momento no se les ha facilitado ese proceso debido a que no tiene como garantizar producción masivo de dichos productos por el tiempo que se demora en la elaboración, construcción y diseño creativo, aunando esfuerzos con otros colectivos pueden lograr abastecer el mercado nacional con ello garantizar economía para las mujeres artesanas del municipio de Santiago Putumayo



Firma capacitadora (a)
Nombres y apellidos: Angela Cristina Valencia Molina
No. de cédula: 1017136662
No. Celular: 3128035577
Correo electrónico: angelacristina.valenciamolina@gmail.com

INFORME DE CAPACITACIONES

1. Día de capacitación 30 septiembre, 1, 2 y 3 se octubre
2. Nombre de la capacitación: Módulos habilidades blandas, asociatividad y colectividad, gestión cultural
3. Hora de inicio: 8:00am
4. Hora de refrigerios o almuerzo y duración del mismo: Refrigerio 10:00am y 3:00pm almuerzo 12:30pm duración del refrigerio 15 minutos cada uno, el almuerzo 30 minutos
5. Hora de finalización entre 6:00pm y 7:00pm
6. Desarrollo de la capacitación:
    - Diagnóstico inicial de la población con respecto al tema
      El colectivo TEJIENDO SABERES; es un colectivo integrado por mujeres adultas pluriétnico conformado por mujeres indígenas, afrodescendientes y mestizas, donde se generan acciones positivas para el empoderamiento femenino dando herramientas de formación en artesanías tradicionales de las comunidades indígenas para la creación bolsos, manillas, collares, aretes, fajas, ruanas, llaveros, chumbes, bufandas, prendas de vestir, con ello preservar el saber ancestral de los pueblos indígenas, desde allí logran que las mujeres puedan ir logrando tener libertad financiera. TEJIENDO SABERES su vocación es garantizar el empoderamiento en defensa de los derechos humanos para las 33 mujeres que integran el colectivo, donde se contribuye en la calidad de vida de las mujeres impulsando el emprendimiento para el buen vivir.
      El 95 % de las mujeres son bachilleres, el 5% son mujeres que son analfabetas que están el proceso de poder realizar su escolaridad.
    - Actividades de acercamiento, desarrollo de la capacitación
      Desarrollo de los Módulos fue de la siguiente manera:
        1. **Habilidades blandas:** proyecto de vida**,** innovación social, autoesquemas, manejo del estrés, gestión del tiempo, cultura organizacional, inteligencia emocional, hablar en público, gestión del cambio, gestión de conflictos
        2. **Gestión Cultural:** Contara con las siguientes líneas temáticas de aprendizaje: gestión financiera, contable, mercadeo cultural, comunicación, estrategias de comunicación digital, plan de negocio, estrategias de circulación / comercialización, objetivos en común.
        3. **Asociatividad y colectividad:** vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación

      El desarrollo del proceso de formación de los 3 módulos propuestos que con llevo a 36 horas de trabajo intenso con las mujeres del Colectivo TEJIENDO SABERES donde ser inicio con 4 momentos de la siguiente manera:
      Momento 1 Saludo y bienvenida a una de las mujeres del colectivo TEJIENDO SABERES

Momento 2 Actividad de presentación de las participantes: Cada participante realiza su escarapela donde plasma como le gusta que le llamen y realiza un dibujo que las represente después de esta actividad inicial cada una se presenta expresa como le gusta que la llamen, porque sus padres le pusieron el nombre que significa para ellas y cual es el dibujo que las representa; cada integrante del colectivo se paro al frete del grupo se presentó, conto su historia del nombre su significado, la importancia que tiene su nombre y cuenta la importancia de el dibujo que la representa.
Se evidencia que las mujeres del colectivo están conectadas con la naturaleza debido a que plasmaron sus dibujos alusivos a los animales, plantas, al sol, estrellas, es evidente la fuerte creencias religiosas que tiene el colectivo la mayoría las mujeres tiene nombres de santas, conocen el motivo por el cual les pusieron su nombre.
Momento 3 Encuadre En primer lugar, para realizar el trabajo propuesto para esta parte del proceso de formación se hace necesario entonces, la construcción de unos acuerdos colectivos que permitan el buen desarrollo de las actividades. Esta construcción se hace a partir de una actividad denominada **COMODA E INCOMODA** la cual consiste básicamente en que cada una y cada uno de los y las participantes consigne en un papelógrafo, donde plasman una actitud de sus compañeras que les haga sentir incómodas y otra que nos haga sentir cómodas.
Se enumeran las participantes del 1 al 4 para crear sub grupos donde plasman estos acuerdos luego socializarlos.
En la cual las mujeres visibilizaron las siguientes incomodidades:

- Uso inadecuado del celular
- Interferir cuando se está hablando
- Impuntualidad sin justificación

En la cual las mujeres visibilizaron las siguientes comodidades:

- Tranquilidad del espacio
- Lugar amplio
- Disponibilidad de logística
- Libertad de expresión
- Adquirir nuevos conocimientos
- Alimentación
- Transporte

Momento 4 Juego cooperativo para romper el hielo, generar disposición para el trabajo y la conformación de subgrupos para la primera actividad. **Nombre del juego:** Confraternización de “animalitos”, este juego consiste en que formamos una gran rueda y nos enumeramos todos los participantes del 1 al 4.
Le pedimos a un representante de cada número que elija un ANIMAL para caracterizar a su respectivo grupo. Por ejemplo:
El representante del número (1) elige ser “oveja”; el del (2), “gato”; el del (3), “vaca”, y el del (4), “pato”.
A partir de ese momento, todos los número (1) serán “ovejas; los número (2), “gatos”; los número (3) “vacas”; los número (4), “patos”.

El objetivo de este juego es tratar de reunir a todos los ANIMALITOS de la misma especie (gatos con gatos, patos con patos, etc.)
Para facilitar esa confraternización, todos deben comunicarse. Cuanto más “hablen”, mejor y mas gracioso.
Pero ¡atención!
Todos son ANIMALITOS y deben expresarse de acuerdo con las características de cada especie.

- ¿ Que sonido Hacen la ovejitas?
- ¡MMMMMMMMEEEEEEEE!
- ¿Y como se comunican los gatitos?
- MIAU, MIAUUU.

Después de cada especie se haya manifestado, comenzamos el juego.
-¡Ah! Esperen un poco, los animalitos tiene una ceguera temporal. Por eso, quédense con los ojos cerrados hasta que el juego termine.
Cuando un animalito encuentra un compañero, ambos se abrazan y siguen buscando al resto de su grupo, permaneciendo con los ojos cerrados, el juego continuo hasta que cada especie haya encontrado a todos sus miembros, quienes terminan en un abrazo colectivo.
Este momento inicial de los módulos permite recoger las expectativas y motivaciones de las mujeres frente al proceso dentro de su colectivo, papel como mujer, papel como artesana, papel como emprendedora, socializar la propuesta de formación de PROYECTO MUJERES TEJEDORAS DE VIDA y la dinámica de rotación de los grupos. Facilita entrar en confianza, analizar el colectivo, conocer a cada una de las mujeres para realizar el trabajo integral de los 3 módulos, se debe de trabajar de manera entrelazada los módulos para generar participación activa de cada una de las mujeres participantes.

En las **Habilidades blandas** se inició en la aplicación del instrumento de proyecto de vida del taller dos que permite un análisis personal rápido en que se encuentra cada una, se socializo entre todas como se sitio cada una este momento inicial del modulo
Se continuo en la construcción del proyecto de vida de cada una de la siguiente dinámica, a la mitad del grupo se le realizo la entrega de un papelógrafo el cual debía compartir la mitad con una mujer de su colectivo expresándole la importancia de realizar su proyecto de vida y porque motivo la escogía a ella, cada una de las participantes realizado esta actividad muy motivadas, luego de ello cada una debía realizar una cartilla con medio pliego de papelógrafo donde cada una en la portada construyo un autorretrato en el cual plasmo sus cualidades, habilidades y todo lo positivo que tiene como mujer y sus defectos, falencias por mejorar y realizo en cada página de la cartilla de proyecto de vida el diligenciamiento del cuestionario proyecto de vida conformado con las siguientes preguntas:
Estructura principal

- ¿Dónde me encuentro? —Análisis de tu punto de partida
- ¿Cómo he llegado hasta aquí? - Reflexión sobre tus decisiones hasta la fecha
- ¿Hacia dónde me dirijo? - Identifica tu propósito en la vida
- Visualiza de tus objetivos
- Reflexión final y conclusiones

1 ¿Dónde me encuentro? — Análisis de tu punto de partida.

Reflexionar sobre tu situación actual puede ayudarte a identificar problemas, inseguridades y aspectos de tu vida que desearías cambiar en un futuro. Responde a las preguntas de forma sincera y sin miedo a lo que los demás puedan pensar

1. Describe tu situación laboral / profesional actual. ¿Cuál es tu relación actual con tu trabajo? ¿Cómo crees que influye las demás facetas de tu vida?
2. ¿Cómo es tu situación familiar actual? (frecuencia con la que ves a tu familia, actividades que hacéis juntos, tipo de relación)
3. ¿Cómo son tus relaciones personales con tus amigos, compañeros del trabajo, tu pareja y tus demás conocidos?
4. ¿En qué sueles emplear tu tiempo libre? ¿Qué actividades o hobbys sueles hacer cada semana?
5. ¿Cómo es tu día a día? ¿Te sientas normalmente feliz, relajado o tienes estrés y estás susceptible? ¿En qué tipo de ambiente sueles moverte?

2 ¿Cómo he llegado hasta aquí? - Reflexión sobre tus decisiones hasta la fecha

Normalmente el estado actual en el que nos encontramos se da como resultado de una serie de decisiones que has ido tomando a lo largo de tu vida y de las decisiones que has dejado que otros tomen por ti. Reconocer los patrones que has seguido en tu toma de decisiones y los factores que más te han influenciado te ayudará a reflexionar sobre los valores que quieres que dirijan tu vida y analizar si te permitirán acercarte a conseguir tus sueños y tus objetivos personales

1. ¿Cuáles piensas que han sido los principales motivos para que te encuentres en tu situación actual? ¿Crees que se debe al resultado de tus esfuerzos?
2. ¿Qué personas han tenido una mayor influencia en tu vida y cómo te han influenciado?
3. ¿Qué has valorado por encima de todo al tomar decisiones importantes? (dinero, familia, estatus, hacer algo bueno, probar nuevas experiencias, etc.)
4. ¿Qué cosas han despertado desde siempre tu atención y disfrutas más haciendo? ¿Qué intereses tenías cuando eras un niño?
5. ¿Qué dicen los demás de ti que se te da bien? ¿En qué aspectos te suelen pedir consejo las personas que te rodean?

3 ¿Hacia dónde me dirijo? - Identifica tu propósito en la vida

Ahora se trata de que formules cuál es tu misión en la vida, lo que verdaderamente te gustaría conseguir. Puede ser cualquier cosa, cualquier sueño por sencillo o complicado que parezca, desde tener una familia numerosa a ser director de una multinacional o convertirte en escritor. Lo importante es que sea el deseo más profundo de tu corazón y que reflexiones sobre cómo podrías alcanzarlo.

1. ¿Qué es lo que verdaderamente me gustaría conseguir en la vida, por encima de todo lo demás?
2. ¿Qué es lo que te gustaría hacer si estuvieras completamente seguro de que no vas a fracasar?
3. ¿Qué pequeñas acciones podrías hacer ahora para acercarte a este ideal? y ¿qué te está impidiendo ponerte manos a la obra?

4 visualiza tus objetivos

Esta última fase de tu proyecto de vida consiste en imaginar y visualizar de la forma más detallada posible tus objetivos en la vida hechos realidad. El ejercicio consiste en describir cómo sería tu vida si no tuvieras que preocuparte por el dinero, por lo que piensen los demás, por situaciones familiares o por cualquier otro imprevisto que pueda ocurrir. De este modo descubrirás si lo que has descrito hasta ahora se ajusta al modo de vida que deseas tener en un futuro. Es posible que esto cambie, pero siempre se pueden añadir o modificar nuevos objetivos.

1. ¿Dónde te gustaría vivir si pudieras elegir libremente? ¿Qué características tendrían la ciudad y la casa de tus sueños?
2. ¿Te gustaría tener pareja o familia? ¿Cuántos hijos tendrías? ¿Cómo te gustaría pasar el tiempo con tu familia?
3. ¿Con qué personas pasarías tu tiempo libre? ¿Te gustaría tener muchos amigos o mejor pocos amigos íntimos? ¿Qué harías con ellos?
4. ¿Qué tipo de actividades te gustaría hacer en tu tiempo libre? ¿A qué hobbys te dedicarías?
5. ¿Te gustaría trabajar? ¿En qué? Si no trabajaras, ¿en qué invertirías tu tiempo cada día?
6. Describe un día perfecto de tu vida futura e intenta dar tantos detalles como te sea posible (a qué hora te levantarías, qué harías cada día, con qué personas te relacionarías y a qué horas, qué comerías, etc.). Sé tan imaginativo y creativo como puedas e intenta visualizar todos los detalles.

5 Reflexión final

Vuelve a releer lo que has escrito e intenta sacar tus propias conclusiones. Hazte las siguientes preguntas:

¿Qué conclusiones puedes obtener después de haber planteado tu proyecto de vida?
¿En qué direcciones te gustaría seguir creciendo?
¿Cuáles son tus prioridades, lo que te gustaría conseguir por encima de todo? ¿Cómo puedes empezar hoy a hacer algún cambio que marque la diferencia?

Al finalizar este proceso cada una expresa como se sitio en la construcción el proyecto de vida para la mayoría fue la primera vez que se acercaban a realizarlos con preguntas que las hicieran cuestionarse en sí misma.

Para cerrara esta actividad se le dice al grupo que cada una debe escribir una carta en la penúltima hoja de su proyecto de vida para sí misma, además plasmar en la última página plasmar la palma de la mano con pintura y construir entre todas las participantes el árbol de los valores en un papelógrafo.

Se realiza la proyección de los siguientes videos:

¿Te atreves a soñar? Desafía tu zona de confort https://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g&t=1s
Plus Plus la actitud para cumplir tus sueños https://www.youtube.com/watch?v=mghzxW_giT0
Crece FODA personal crecimiento personal https://www.youtube.com/watch?v=IYQDWb_4tbE

En la cual se trabaja la gestión del tiempo, inteligencia emocional, autoesquema y las prioridades que se deben de tener como mujeres en su quehacer de cada día para fortalecerse como mujeres.

Se realiza la presentación y explicación de las técnicas para hablar en público donde estas herramientas permiten a las participantes aprender técnicas que fortalezcan sus habilidades comunicaciones en público durante la realización de cada modulo se fue trabajando en el afianzamiento de esta habilidad permitiendo que las mujeres se empoderan para poder tener más facilidad para expresarse. Se realiza la presentación de innovación social, manejo del estrés, cultura organizacional, gestión del cambio.

Se continúa con la aplicación del taller 3 transformación creativa del conflicto donde se brindar elementos conceptuales a las mujeres, para que resuelvan de manera asertiva las situaciones que generan conflictos en la familia, colectivo, las relaciones de pareja y entre vecinos/as y que se dé se presentan en la cotidianidad, se reflexionar en torno a las situaciones cotidianas que viven las mujeres, en las que se presentan conflictos y como las resuelven, a través de la lúdica, el teatro y la construcción de historias, en las que cobran vida sus experiencias personales.

Para cerrar el Módulo se realiza el taller 4 Proyección de la película**: "El señor de las moscas"** en la que se abordan elementos importantes, que aportan a la reflexión en el grupo, sobre aspectos relacionados con la convivencia. Generar un espacio de reflexión a partir de la película, en la que se abordan aspectos relacionados con la convivencia, la negociación de los conflictos y la resistencia frente a los mismos. Se aplica un instrumento de preguntas para el análisis de la película para socializarlas,

En el módulo **Asociatividad y colectividad** donde se trabajó los vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación.

Se inicio con la redacción de una carta de amor para una persona especial que era dirigida una mujer en la cual podía ser la mama, hermana, amiga, hija, tía, abuela, sobrina o ahijada, cada mujer realizó su carta especial que decoro y le puso todo su amor para obsequiarla, después de que cada una termino su carta se realizo una actividad de conexión energética para poder obsequiar la carta a una persona que tendría la carta una conexión profunda. Se inicio caminado y utilizando cada espacio vacío en el auditorio cada mujer se encontró en el recorrido con una mujer y la abrazo

fuertemente, luego siguieron caminado se rieron a carcajadas con esa otra mujer, luego siguieron caminando se encontraron con otra mujer que le agradecieron estar en este proceso de formación, siguieron caminado se volvieron abrazar con otra mujer, siguieron caminando y esta trayecto final se encontraron con una mujer a la cual cada una intercambiaría esta hermosa carta cargada de amor, actividad que permite generar lazos de confianza entre las participantes.

Se realiza la presentación de power point para explicar las temáticas que se abordan en el módulo los vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación. (Participación, Comunicación y conflicto, el poder de la mente en la autoestima)

Se continua en la aplicación de los siguientes talleres del módulo:

- Taller 1 habilidades para la comunicación en cual facilita conocer las habilidades comunicativas necesarias que les permitan mejorar las relaciones diarias a las mujeres en sus distintos escenarios de socialización.
- Taller 2 no-violencia y juegos cooperativos, que brindar elementos teórico-prácticos acerca de la filosofía de la no-violencia como estrategia para transformar de forma pacífica los conflictos, promoviendo los juegos cooperativos como una estrategia pedagógica que aporta a la convivencia pacífica, la solidaridad, el trabajo en equipo y el respeto por la diferencia, desarrollando diferentes actividades que permitan la construcción colectiva y la reflexión.
- Taller 3 cooperación garantiza Promover los juegos cooperativos como una estrategia pedagógica que aporta a la convivencia pacífica, la solidaridad, el trabajo en equipo y el respeto por la diferencia, desarrollando diferentes actividades que permitan la construcción colectiva y la reflexión. A través de la dinámica de la ISLA

En el módulo de **Gestión Cultural** se abordará las siguientes líneas temáticas de aprendizaje: gestión financiera, contable, mercadeo cultural, comunicación, estrategias de comunicación digital, plan de negocio, estrategias de circulación, comercialización, objetivos en común.
Se fomenta el emprendimiento como principio de la asociatividad y la cooperación; para satisfacer las necesidades prioritarias en un ambiente que conlleve a una mayor autonomía, buscando equidad de oportunidades en todo lo que es su ser; salud, afecto, estudio, alimentación, vivienda, oportunidad laboral.

Para el inicio de este último bloque se inicia con la construcción del logo, al colectivo se le explica las características que debe tener el logo como lo son:

1. Simple

2. Original
3. Representativo
4. Escalable
5. Memorable
6. Durable
7. Relevante

Como debe ser un logo exitoso, se les explica la psicología del color que deben usar al pintar el logo de sus colectivos, se realiza la proyección de dos videos para ampliar la conceptualización del diseño del logo.
Las 7 características para un buen logo https://www.youtube.com/watch?v=blsrqSEsJAA Como debe ser un logo exitoso https://www.youtube.com/watch?v=mVrZuhQ3i5U

Después de ello se inicia con la creación del logo del colectivo, realizan un dialogo entre todas para la lluvia de ideas de como plasmar el logo del colectivo, las mujeres realizan la creación del logo, lo pintan, crean un eslogan y inician la construcción del documento del significado de ese logo para ellas como mujeres dentro del colectivo.
Se inicia el momento de la exposición del grupo del logo para comprender el proceso de construcción colectiva.

Se les presenta los siguientes videos:
7 consejos para mujeres emprendedoras https://www.youtube.com/watch?v=tXDQz9bgvRg.
Emprendimiento https://www.youtube.com/watch?v=YZi5vam33ow
Campañas Coca-Cola te hace feliz: https://www.youtube.com/watch?v=FN-apa8TKbQ

Se les explica la importancia de ser emprendedoras en el sector terciario de la economía en la preservación de la salvaguarda del patrimonio ancestral de los saberes tradicionales de la cultura indígena

Se continua en la realización de los siguientes talleres del módulo:

- Taller 1: Habilidades comunicativas en este taller se pretendió estimular la comunicación entre las participantes e intentan romper la unidireccionalidad de la comunicación verbal en el grupo en la que normalmente se establecen unos papeles muy determinados. Pretendió favorecer la escucha activa en la comunicación verbal y por otra parte, estimular la comunicación no verbal (expresión gestual, contacto físico, mirada,), para favorecer nuevas posibilidades de comunicación. La dinámica va ofrecer para ello, un nuevo espacio con nuevos canales de expresión de sentimientos hacia el otro y la relación en el grupo. Las dinámicas rompen además los estereotipos de

comunicación, favoreciendo unas relaciones más cercanas y abiertas, el taller se direcciono mediante los siguientes juegos de la comunicación:

- “Masaje grupal”
- “Descripción objetiva y subjetiva de un objeto”
- “El rumor”
- “Factores de bloqueo en las comunicaciones”
- “Lenguaje del rostro”
- “Lista de comportamientos”
- “Resolución de un enigma”

- Taller 2 Planes de negocio se realizó la generación de habilidad para la construcción de plan de negocios para cada colectivo de mujeres, por medio de un instrumento de aplicación para ello. Se les explico cómo el proceso de construcción en las etapas de desarrollo del plan de negocios como lo son: modulo mercado, modulo técnico, modulo organizacional, módulo de impacto. Se realizaron mesas de trabajo para trabajar la matriz DOFA o FODA de su colectivo.
- Taller 3 las aptitudes capacidad para ser empresario
- Taller 4 optimizar la gerencia
- Taller 5 Gerencia de si misma

Para finalizar los tres módulos se hace un taller de cierre final del grupo que se trabaja el ser y una actividad de relajación e introspección del ser como parte del proceso de sanación de las emociones, realiza la técnica de construcción de la telaraña resaltando las capacidades de cada una de las compañeras para seguir fortaleciendo los procesos como emprendedora y mujer empoderada, finalmente se hace la actividad de sanación espiritual a través de la dinámica de la luz

- Presentaciones (enviar las diapositivas como archivos adjuntos)
- Material de apoyo entregado de cada capacitación (enviar documentos soporte que haya entregado al grupo)
- Actividades metodológicas (quiz, talleres, actividades rompe hielo, entre otras)

7. Observaciones individuales o grupales

El colectivo TEJIENDO SABERES es una organización de mujeres que viene trabajando desde la formación integral para lograr que las integrantes puedan lograr el empoderamiento de cada una de las mujeres y la reconstrucción y reconocimiento del SER sanando violencias físicas, económicas, sociales, psicológicas, que han permitido que a través saber ancestral del tejido ha permito la sanación emocional y espiritual.

Es importante que las mujeres realicen una revisión periódica de su proyecto de vida y que logren construir un plan de acción para ir logrando las metas a corto, mediano y largo plazo.

En las habilidades blandas se logro que muchas de las mujeres que llegaron a la formación con timidez por medio de una serie de dinámicas que se realizaron frente de sus compañeras para expresar en público, genero afianzar su confianza a través de varias herramientas y técnicas el poder hablar en diversos escenarios de participación en su territorio durante el

desarrollo de la capacitación todas las participantes debieron participar activamente en todas las activades en público.

Los micro talleres en el módulo de habilidades blandas permitieron a las mujeres del colectivo trabajar motivadas el proyecto de vida, entender la importancia de la innovación social, en sus vida y lo que sirve para el colectivo en el que pertenece, comprender el autoesquemas, comprender técnicas para el manejo del estrés cuando hacen multitareas en sus vida tener la responsabilidad de sus hogares en el cuidado peramente de la familia como pilar fundamental, participar de la chagra, estar en actividades de formación, trabajar para llevar el sustento al hogar para la alimentación la gestión del tiempo de manera adecuada para sus vidas priorizando lo más importante para realizar cada día, la generación de la cultura organizacional en las activades que realizan con sus vidas, con la familia el trabajo y el colectivo, se fortaleció la inteligencia emocional, muchas mujeres estuvieron muy abiertas hablar en público por la manera que se abordaron para su participación activa durante toda la formación es gratificante escuchar como las mujeres se sienten contestas de dejar la timidez, a través de cada técnica y micro taller se generó que ellas visibilizaran la importancia de hacer cambios importantes en sus vidas para sentirse más empoderadas de sí mismas por medio de la gestión del cambio, la gestión de los conflictos permitió que durante el desarrollo del modulo que las mujeres analizaran los mecanismos de como gestionar de manera positiva a través de la actitud plus plus plus mejorar este aspecto en sus vidas personales y colectivas.

En los micro talleres de Gestión Cultural la serie de actividades de la comunicación permitió en el grupo desarrollar la confianza grupal e iniciar el proceso de comunicación. desarrollar la comunicación aprendiendo a discriminar el lenguaje subjetivo y objetivo, comprender como la comunicación se bloquea y se distorsiona según las interpretaciones que uno hace de la misma, comprender los factores que bloquean la comunicación en la vida cotidiana y contrastar los más importantes, descubrir la importancia que tiene el lenguaje en el rostro, comprender mediante un diagnóstico de su comunicación, como incide su comportamiento con el fin de potenciarlo y corregirlo, desarrollar la comunicación entre los miembros de un grupo y fomentar la creatividad

En el proceso de la construcción del plan de negocios para el colectivo fue la primera vez que realizan este tipo de actividades que les permito tener un planeamiento estratégico de sus colectivos e iniciar un camino que permita crecer como colectivo y darle la ruta de trabajo en los próximos 5 años.

8. Acciones de mejora individuales o grupales.

   Es importante que el Colectivo TEJIENDO SABERES organiza su estructura interna para que puedan contar con comisiones de trabajo en pro de los beneficiar en la libertad financiera de todas las 33 integrantes del colectivo.

   Talleres intensos que permitan generar herramientas para el manejo de la inteligencia emocional debido que muchas de ellas les hace falta trabajar este aspecto de las dimensiones de su vida personal

9. Sugerencias individuales o grupales, es importante que se mantenga el trabajo en equipo, que les permitirá seguir creciendo y fortaleciendo el colectivo además de afianzar sus saberes y transferir cada conocimiento.



Firma capacitadora (a)
Nombres y apellidos: Angela Cristina Valencia Molina
No. de cédula: 1017136662
No. Celular: 3128035577
Correo electrónico: angelacristina.valenciamolina@gmail.com

INFORME DE CAPACITACIONES

1. Día de capacitación 30 septiembre, 1, 2 y 3 se octubre
2. Nombre de la capacitación: Módulos habilidades blandas, asociatividad y colectividad, gestión cultural
3. Hora de inicio: 8:00am
4. Hora de refrigerios o almuerzo y duración del mismo: Refrigerio 10:00am y 3:00pm almuerzo 12:30pm duración del refrigerio 15 minutos cada uno, el almuerzo 30 minutos
5. Hora de finalización entre 6:00pm y 7:00pm
6. Desarrollo de la capacitación:

- **DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA POBLACIÓN CON RESPECTO AL TEMA**

El colectivo UARMI AUADURKUNA; es un colectivo integrado por grupo de mujeres adultas de los pueblos INGAS del alto putumayo del municipio de Santiago integrado por mujeres indígenas es un colectivo que se encuentra en proceso de crecimiento de nuevas integrantes para el fortalecimiento de los saberes ancestrales en la artesanías tradiciones de los pueblos indígenas está en el proceso de capacitarse en habilidades blandas, gestión cultural y asociatividad y colectividad para contar con herramientas necesarias para generar entre sus integrantes acciones que les permitan tener empoderamiento femenino para la sostenibilidad financiera de las integrantes del colectivo.

El colectivo tiene la fortaleza que sus integrantes tiene habilidades para la producción de artesanías con la simbología ancestral donde la plasman en sus creaciones como lo son: los bolsos, pectorales, balacas, tobilleras, prendedores, azabaches, manillas, collares, aretes, fajas, ruanas, llaveros, chumbes, bufandas, cintas, monederos, ponchos, cartucheras, con ello preservar el saber ancestral de los pueblos indígenas, desde allí han logrado garantizar la libertad financiera.

UARMI AUADURKUNA su vocación es garantizar garantizar la transmisión de los saberes y conocimientos tradicionales de las abuelas en la elaboración y creación de productos artesanales a las 6 mujeres que integran el colectivo, donde se contribuye en la calidad de vida de las mujeres.

El 30 % de las mujeres son bachilleres, el 70% son mujeres que son analfabetas.

- **ACTIVIDADES DE ACERCAMIENTO, DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN**

Desarrollo de los Módulos fue de la siguiente manera:

1. **Habilidades blandas:** proyecto de vida**,** innovación social, autoesquemas, manejo del estrés, gestión del tiempo, cultura organizacional, inteligencia emocional, hablar en público, gestión del cambio, gestión de conflictos

2. **Gestión Cultural:** Contara con las siguientes líneas temáticas de aprendizaje: gestión financiera, contable, mercadeo cultural, comunicación, estrategias de comunicación digital, plan de negocio, estrategias de circulación / comercialización, objetivos en común.
3. **Asociatividad y colectividad:** vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación

El desarrollo del proceso de formación de los 3 módulos propuestos que con llevo a 36 horas de trabajo intenso con las mujeres del Colectivo UARMI AUADURKUNA donde ser inicio con 4 momentos de la siguiente manera:

Momento 1 Saludo y bienvenida a una de las mujeres del colectivo UARMI AUADURKUNA

Momento 2 Actividad de presentación de las participantes: Cada participante realiza su escarapela donde plasma como le gusta que le llamen y realiza un dibujo que las represente después de esta actividad inicial cada una se presenta expresa como le gusta que la llamen, porque sus padres le pusieron el nombre que significa para ellas y cual es el dibujo que las representa; cada integrante del colectivo se paro al frete del grupo se presentó, conto su historia del nombre su significado, la importancia que tiene su nombre y cuenta la importancia de el dibujo que la representa.

Se evidencia que las mujeres del colectivo están conectadas con la naturaleza debido a que plasmaron sus dibujos alusivos a los animales, plantas, al sol, estrellas, es evidente la fuerte creencias religiosas que tiene el colectivo la mayoría las mujeres tiene nombres de santas, conocen el motivo por el cual les pusieron su nombre.

Momento 3 Encuadre En primer lugar, para realizar el trabajo propuesto para esta parte del proceso de formación se hace necesario entonces, la construcción de unos acuerdos colectivos que permitan el buen desarrollo de las actividades. Esta construcción se hace a partir de una actividad denominada **COMODA E INCOMODA** la cual consiste básicamente en que cada una y cada uno de los y las participantes consigne en un papelógrafo, donde plasman una actitud de sus compañeras que les haga sentir incómodas y otra que nos haga sentir cómodas.

Se enumeran las participantes del 1 al 4 para crear sub grupos donde plasman estos acuerdos luego socializarlos.

En la cual las mujeres visibilizaron las siguientes incomodidades:

- Uso inadecuado del celular
- Interferir cuando se está hablando
- Impuntualidad sin justificación

En la cual las mujeres visibilizaron las siguientes comodidades:

- Tranquilidad del espacio
- Lugar amplio
- Disponibilidad de logística
- Libertad de expresión

- Adquirir nuevos conocimientos
- Alimentación
- Transporte

Momento 4 Juego cooperativo para romper el hielo, generar disposición para el trabajo y la conformación de subgrupos para la primera actividad. **Nombre del juego:** Confraternización de "animalitos", este juego consiste en que formamos una gran rueda y nos enumeramos todos los participantes del 1 al 4.
Le pedimos a un representante de cada número que elija un ANIMAL para caracterizar a su respectivo grupo. Por ejemplo:
El representante del número (1) elige ser "oveja"; el del (2), "gato"; el del (3), "vaca", y el del (4), "pato".
A partir de ese momento, todos los números (1) serán "ovejas; los números (2), "gatos"; los números (3) "vacas"; los números (4), "patos".
El objetivo de este juego es tratar de reunir a todos los ANIMALITOS de la misma especie (gatos con gatos, patos con patos, etc.)
Para facilitar esa confraternización, todos deben comunicarse. Cuanto más "hablen", mejor y más gracioso.
Pero ¡atención!
Todos son ANIMALITOS y deben expresarse de acuerdo con las características de cada especie.

- ¿Qué sonido Hacen las ovejitas?
- ¡MMMMMMMMEEEEEEEE!
- ¿Y cómo se comunican los gatitos?
- MIAU, MIAUUU.

Después de cada especie se haya manifestado, comenzamos el juego.
-¡Ah! Esperen un poco, los animalitos tienen una ceguera temporal. Por eso, quédense con los ojos cerrados hasta que el juego termine.
Cuando un animalito encuentra un compañero, ambos se abrazan y siguen buscando al resto de su grupo, permaneciendo con los ojos cerrados, el juego continuo hasta que cada especie haya encontrado a todos sus miembros, quienes terminan en un abrazo colectivo.
Este momento inicial de los módulos permite recoger las expectativas y motivaciones de las mujeres frente al proceso dentro de su colectivo, papel como mujer, papel como artesana, papel como emprendedora, socializar la propuesta de formación de PROYECTO MUJERES TEJEDORAS DE VIDA y la dinámica de rotación de los grupos. Facilita entrar en confianza, analizar el colectivo, conocer a cada una de las mujeres para realizar el trabajo integral de los 3 módulos, se debe de trabajar de manera entrelazada los módulos para generar participación activa de cada una de las mujeres participantes.

En las **Habilidades blandas** se inició en la aplicación del instrumento de proyecto de vida del taller dos que permite un análisis personal rápido en que se encuentra cada una, se socializo entre todas como se sitio cada una este momento inicial del modulo Se continuo en la construcción del proyecto de vida de cada una de la siguiente dinámica, a la mitad del grupo se le realizo la entrega de un papelógrafo el cual debía compartir la mitad con una mujer de su colectivo expresándole la importancia de realizar su proyecto de vida y porque motivo la escogía a ella, cada una de las participantes realizado esta actividad muy motivadas, luego de ello cada una debía realizar una cartilla con medio pliego de papelógrafo donde cada una en la portada construyo un autorretrato en el cual plasmo sus cualidades, habilidades y todo lo positivo que tiene como mujer y sus defectos, falencias por mejorar y realizo en cada página de la cartilla de proyecto de vida el diligenciamiento del cuestionario proyecto de vida conformado con las siguientes preguntas:

Estructura principal

- ¿Dónde me encuentro? —Análisis de tu punto de partida
- ¿Cómo he llegado hasta aquí? - Reflexión sobre tus decisiones hasta la fecha
- ¿Hacia dónde me dirijo? - Identifica tu propósito en la vida
- Visualiza de tus objetivos
- Reflexión final y conclusiones

1 ¿Dónde me encuentro? — Análisis de tu punto de partida.

Reflexionar sobre tu situación actual puede ayudarte a identificar problemas, inseguridades y aspectos de tu vida que desearías cambiar en un futuro. Responde a las preguntas de forma sincera y sin miedo a lo que los demás puedan pensar

1. Describe tu situación laboral / profesional actual. ¿Cuál es tu relación actual con tu trabajo? ¿Cómo crees que influye las demás facetas de tu vida?

2. ¿Cómo es tu situación familiar actual? (frecuencia con la que ves a tu familia, actividades que hacéis juntos, tipo de relación)

3. ¿Cómo son tus relaciones personales con tus amigos, compañeros del trabajo, tu pareja y tus demás conocidos?

4. ¿En qué sueles emplear tu tiempo libre? ¿Qué actividades o hobbys sueles hacer cada semana?

5. ¿Cómo es tu día a día? ¿Te sientas normalmente feliz, relajado o tienes estrés y estás susceptible? ¿En qué tipo de ambiente sueles moverte?

2 ¿Cómo he llegado hasta aquí? - Reflexión sobre tus decisiones hasta la fecha

Normalmente el estado actual en el que nos encontramos se da como resultado de una serie de decisiones que has ido tomando a lo largo de tu vida y de las decisiones que has dejado que otros tomen por ti. Reconocer los patrones que has seguido en tu toma de decisiones y los factores que más te han influenciado te ayudará a reflexionar sobre los valores que quieres que dirijan tu vida y analizar si te permitirán acercarte a conseguir tus sueños y tus objetivos personales

1. ¿Cuáles piensas que han sido los principales motivos para que te encuentres en tu situación actual? ¿Crees que se debe al resultado de tus esfuerzos?
2. ¿Qué personas han tenido una mayor influencia en tu vida y cómo te han influenciado?
3. ¿Qué has valorado por encima de todo al tomar decisiones importantes? (dinero, familia, estatus, hacer algo bueno, probar nuevas experiencias, etc.)
4. ¿Qué cosas han despertado desde siempre tu atención y disfrutas más haciendo? ¿Qué intereses tenías cuando eras un niño?
5. ¿Qué dicen los demás de ti que se te da bien? ¿En qué aspectos te suelen pedir consejo las personas que te rodean?

3 ¿Hacia dónde me dirijo? - Identifica tu propósito en la vida

Ahora se trata de que formules cuál es tu misión en la vida, lo que verdaderamente te gustaría conseguir. Puede ser cualquier cosa, cualquier sueño por sencillo o complicado que parezca, desde tener una familia numerosa a ser director de una multinacional o convertirte en escritor. Lo importante es que sea el deseo más profundo de tu corazón y que reflexiones sobre cómo podrías alcanzarlo.

1. ¿Qué es lo que verdaderamente me gustaría conseguir en la vida, por encima de todo lo demás?
2. ¿Qué es lo que te gustaría hacer si estuvieras completamente seguro de que no vas a fracasar?
3. ¿Qué pequeñas acciones podrías hacer ahora para acercarte a este ideal? y ¿qué te está impidiendo ponerte manos a la obra?

4 visualiza tus objetivos

Esta última fase de tu proyecto de vida consiste en imaginar y visualizar de la forma más detallada posible tus objetivos en la vida hechos realidad. El ejercicio consiste en describir cómo sería tu vida si no tuvieras que preocuparte por el dinero, por lo que piensen los demás, por situaciones familiares o por cualquier otro imprevisto que pueda ocurrir. De este modo descubrirás si lo que has descrito hasta ahora se ajusta al modo de vida que deseas tener en un futuro. Es posible que esto cambie, pero siempre se pueden añadir o modificar nuevos objetivos.

1. ¿Dónde te gustaría vivir si pudieras elegir libremente? ¿Qué características tendrían la ciudad y la casa de tus sueños?
2. ¿Te gustaría tener pareja o familia? ¿Cuántos hijos tendrías? ¿Cómo te gustaría pasar el tiempo con tu familia?
3. ¿Con qué personas pasarías tu tiempo libre? ¿Te gustaría tener muchos amigos o mejor pocos amigos íntimos? ¿Qué harías con ellos?
4. ¿Qué tipo de actividades te gustaría hacer en tu tiempo libre? ¿A qué hobbys te dedicarías?
5. ¿Te gustaría trabajar? ¿En qué? Si no trabajaras, ¿en qué invertirías tu tiempo cada día?
6. Describe un día perfecto de tu vida futura e intenta dar tantos detalles como te sea posible (a qué hora te levantarías, qué harías cada día, con qué personas te relacionarías y a qué horas, qué comerías, etc.). Sé tan imaginativo y creativo como puedas e intenta visualizar todos los detalles.

5 Reflexión final

Vuelve a releer lo que has escrito e intenta sacar tus propias conclusiones. Hazte las siguientes preguntas:

¿Qué conclusiones puedes obtener después de haber planteado tu proyecto de vida?

¿En qué direcciones te gustaría seguir creciendo?

¿Cuáles son tus prioridades, lo que te gustaría conseguir por encima de todo? ¿Cómo puedes empezar hoy a hacer algún cambio que marque la diferencia?

Al finalizar este proceso cada una expresa como se sitio en la construcción el proyecto de vida para la mayoría fue la primera vez que se acercaban a realizarlos con preguntas que las hicieran cuestionarse en sí misma.

Para cerrara esta actividad se le dice al grupo que cada una debe escribir una carta en la penúltima hoja de su proyecto de vida para sí misma, además plasmar en la última página plasmar la palma de la mano con pintura y construir entre todas las participantes el árbol de los valores en un papelógrafo.

Se realiza la proyección de los siguientes videos:

¿Te atreves a soñar? Desafía tu zona de confort https://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g&t=1s

Plus Plus la actitud para cumplir tus sueños https://www.youtube.com/watch?v=mghzxW_giT0

Crece FODA personal crecimiento personal https://www.youtube.com/watch?v=IYQDWb_4tbE

En la cual se trabaja la gestión del tiempo, inteligencia emocional, autoesquema y las prioridades que se deben de tener como mujeres en su quehacer de cada día para fortalecerse como mujeres.

Se realiza la presentación y explicación de las técnicas para hablar en público donde estas herramientas permiten a las participantes aprender técnicas que fortalezcan sus habilidades comunicaciones en público durante la realización de cada modulo se fue trabajando en el afianzamiento de esta habilidad permitiendo que las mujeres se empoderan para poder tener más facilidad para expresarse. Se realiza la presentación de innovación social, manejo del estrés, cultura organizacional, gestión del cambio.

Se continúa con la aplicación del taller 3 transformación creativa del conflicto donde se brindar elementos conceptuales a las mujeres, para que resuelvan de manera asertiva las situaciones que generan conflictos en la familia, colectivo, las relaciones de pareja y entre vecinos/as y que se dé se presentan en la cotidianidad, se reflexionar en torno a las situaciones cotidianas que viven las mujeres, en las que se presentan conflictos y como las resuelven, a través de la lúdica, el teatro y la construcción de historias, en las que cobran vida sus experiencias personales.

Para cerrar el Módulo se realiza el taller 4 Proyección de la película**: "El señor de las moscas"** en la que se abordan elementos importantes, que aportan a la reflexión en

el grupo, sobre aspectos relacionados con la convivencia. Generar un espacio de reflexión a partir de la película, en la que se abordan aspectos relacionados con la convivencia, la negociación de los conflictos y la resistencia frente a los mismos. Se aplica un instrumento de preguntas para el análisis de la película para socializarlas,

En el módulo **Asociatividad y colectividad** donde se trabajó los vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación.

Se inicio con la redacción de una carta de amor para una persona especial que era dirigida una mujer en la cual podía ser la mama, hermana, amiga, hija, tía, abuela, sobrina o ahijada, cada mujer realizó su carta especial que decoro y le puso todo su amor para obsequiarla, después de que cada una termino su carta se realizo una actividad de conexión energética para poder obsequiar la carta a una persona que tendría la carta una conexión profunda. Se inicio caminado y utilizando cada espacio vacío en el auditorio cada mujer se encontró en el recorrido con una mujer y la abrazo fuertemente, luego siguieron caminado se rieron a carcajadas con esa otra mujer, luego siguieron caminando se encontraron con otra mujer que le agradecieron estar en este proceso de formación, siguieron caminado se volvieron abrazar con otra mujer, siguieron caminando y esta trayecto final se encontraron con una mujer a la cual cada una intercambiaría esta hermosa carta cargada de amor, actividad que permite generar lazos de confianza entre las participantes.

Se realiza la presentación de power point para explicar las temáticas que se abordan en el módulo los vínculos de confianza, gobernanza, autoevaluación, valores, trabajo en equipo, resolución de problemas, fortalecimiento en lazos de solidaridad, cooperación. (Participación, Comunicación y conflicto, el poder de la mente en la autoestima)

Se continua en la aplicación de los siguientes talleres del módulo:

- Taller 1 habilidades para la comunicación en cual facilita conocer las habilidades comunicativas necesarias que les permitan mejorar las relaciones diarias a las mujeres en sus distintos escenarios de socialización.
- Taller 2 no-violencia y juegos cooperativos, que brindar elementos teórico-prácticos acerca de la filosofía de la no-violencia como estrategia para transformar de forma pacífica los conflictos, promoviendo los juegos cooperativos como una estrategia pedagógica que aporta a la convivencia pacífica, la solidaridad, el trabajo en equipo y el respeto por la diferencia, desarrollando diferentes actividades que permitan la construcción colectiva y la reflexión.
- Taller 3 cooperación garantiza Promover los juegos cooperativos como una estrategia pedagógica que aporta a la convivencia pacífica, la solidaridad, el trabajo en equipo y el respeto por la diferencia, desarrollando diferentes

actividades que permitan la construcción colectiva y la reflexión. A través de la dinámica de la ISLA

En el módulo de **Gestión Cultural** se abordará las siguientes líneas temáticas de aprendizaje: gestión financiera, contable, mercadeo cultural, comunicación, estrategias de comunicación digital, plan de negocio, estrategias de circulación, comercialización, objetivos en común.

Se fomenta el emprendimiento como principio de la asociatividad y la cooperación; para satisfacer las necesidades prioritarias en un ambiente que conlleve a una mayor autonomía, buscando equidad de oportunidades en todo lo que es su ser; salud, afecto, estudio, alimentación, vivienda, oportunidad laboral.

MOMENTO UNO (1) CONTRUCCIÓN DE LOGO

Para el inicio de este último bloque se inicia con la construcción del logo, al colectivo se le explica las características que debe tener el logo como lo son:

1. Simple
2. Original
3. Representativo
4. Escalable
5. Memorable
6. Durable
7. Relevante

Como debe ser un logo exitoso, se les explica la psicología del color que deben usar al pintar el logo de sus colectivos, se realiza la proyección de dos videos para ampliar la conceptualización del diseño del logo.
Las 7 características para un buen logo https://www.youtube.com/watch?v=blsrqSEsJAA Como debe ser un logo exitoso https://www.youtube.com/watch?v=mVrZuhQ3i5U

Después de ello se inicia con la creación del logo del colectivo, realizan un dialogo entre todas para la lluvia de ideas de como plasmar el logo del colectivo, las mujeres realizan la creación del logo, lo pintan, crean un eslogan y inician la construcción del documento del significado de ese logo para ellas como mujeres dentro del colectivo.
Se inicia el momento de la exposición del grupo del logo para comprender el proceso de construcción colectiva.

MOMENTO DOS (2) IMPOTANCIA DE SER EMPRENDEDORA

Se les explica la importancia de ser emprendedoras de los saberes ancestrales para el sector terciario de la economía en la preservación de la salvaguarda del patrimonio ancestral de los saberes tradicionales de la cultura indígena

Se les presenta los siguientes videos:
7 consejos para mujeres emprendedoras https://www.youtube.com/watch?v=tXDQz9bgvRg.
Emprendimiento https://www.youtube.com/watch?v=YZi5vam33ow
Campañas Coca-Cola te hace feliz: https://www.youtube.com/watch?v=FN-apa8TKbQ

Se continua en la realización de los siguientes talleres del módulo:

- Taller 1: Habilidades comunicativas en este taller se pretendió estimular la comunicación entre las participantes e intentan romper la unidireccionalidad de la comunicación verbal en el grupo en la que normalmente se establecen unos papeles muy determinados. Pretendió favorecer la escucha activa en la comunicación verbal y por otra parte, estimular la comunicación no verbal (expresión gestual, contacto físico, mirada,), para favorecer nuevas posibilidades de comunicación. La dinámica va ofrecer para ello, un nuevo espacio con nuevos canales de expresión de sentimientos hacia el otro y la relación en el grupo. Las dinámicas rompen además los estereotipos de comunicación, favoreciendo unas relaciones más cercanas y abiertas, el taller se direcciono mediante los siguientes juegos de la comunicación:
  - “Masaje grupal”
  - “Descripción objetiva y subjetiva de un objeto”
  - “El rumor”
  - “Factores de bloqueo en las comunicaciones”
  - “Lenguaje del rostro”
  - “Lista de comportamientos”
  - “Resolución de un enigma”
- Taller 2 Planes de negocio se realizó la generación de habilidad para la construcción de plan de negocios para cada colectivo de mujeres, por medio de un instrumento de aplicación para ello. Se les explico cómo el proceso de construcción en las etapas de desarrollo del plan de negocios como lo son: modulo mercado, modulo técnico, modulo organizacional, módulo de impacto. Se realizaron mesas de trabajo para trabajar la matriz DOFA o FODA de su colectivo.
- Taller 3 las aptitudes capacidad para ser empresario
- Taller 4 optimizar la gerencia
- Taller 5 Gerencia de si misma

Para finalizar los tres módulos se hace un taller de cierre final del grupo que se trabaja el ser y una actividad de relajación e introspección del ser como parte del proceso de

sanación de las emociones, realiza la técnica de construcción de la telaraña resaltando las capacidades de cada una de las compañeras para seguir fortaleciendo los procesos como emprendedora y mujer empoderada, finalmente se hace la actividad de sanación espiritual a través de la dinámica de la luz.

- Presentaciones (enviar las diapositivas como archivos adjuntos)
- Material de apoyo entregado de cada capacitación (enviar documentos soporte que haya entregado al grupo)
- Actividades metodológicas (quiz, talleres, actividades rompe hielo, entre otras)

7. Observaciones individuales o grupales

El colectivo UARMI AUADURKUNA es una organización de mujeres indígenas que se encuentra realizando proceso de formación constante para preservar los saberes ancestrales reconocen el liderazgo de su líderesa Alejandra que realiza procesos de gestión para empezar un proceso de formación desde el SER de las mujeres indígenas para así poder que las mujeres que integran el colectivo puedan tener un reconocimiento como mujeres, madres, hijas, esposas, hermanas, primas o sobrinas en su cabildo donde se les permita participar constantemente en procesos de formación integral donde se logre que las integrantes del colectivo tengan empoderamiento personal la reconstrucción y reconocimiento del SER sanando las violencias físicas, económicas, sociales, psicológicas.

Es importante que las mujeres realicen una revisión periódica de su proyecto de vida y que logren construir un plan de acción donde ser inicie activamente el inicio de las metas a corto, mediano y largo plazo.

En las habilidades blandas se logro que las integrantes del colectivo UARMI AUADURKUNA que inicialmente se percibió con un bastante timidez para hablar en público estuvieron siempre abiertas al aprendizaje que les permitió manejar ese temor del pánico escénico, por medio de una serie de dinámicas que debían expresare, hablar en público pudieron afianzar las formas prácticas para poderse expresar y comunicar un mensaje de manera asertiva, concreta y fácil para expresar en público, para lo cual se generó afianzar su confianza en ellas mismas a través de varias herramientas y técnicas enseñadas para poder hablar en diversos espacios públicos.

Los micro talleres del módulo de habilidades blandas permitieron a las mujeres del grupo trabajar activamente en sus propios proyectos de vida, comprender la importancia de la innovación social en sus vidas y su servicio a los grupos a los que pertenecen, comprender los autoesquemas, comprender cuantos aspectos de la vida tecnológica Manejo de tareas, responsabilidad de la familia, manejo del estrés con el cuidado de la familia como pilar básico, involucrarse en la finca, participar en actividades de capacitación, brindar alimentos

a la familia. Administrar el tiempo de forma adecuada a sus vidas, priorizar las cosas más importantes que hacer cada día, crear una cultura organizacional en sus actividades con la vida, la familia, el trabajo y los colectivos, se fortalece la inteligencia emocional y para muchas mujeres están muy dispuestas a hablar. en público, por la forma en que participaron activamente durante todo el proceso de formación. Es fantástico escuchar que estas mujeres se sienten seguras al dejar de lado su timidez. Con cada técnica y mini taller abrieron los ojos de las personas sobre la importancia de realizar cambios importantes en sus cuerpos. A través de la gestión del cambio, la gestión de conflictos, el proceso de desarrollo del módulo permite a las mujeres analizar los mecanismos de cómo gestionar activamente a través de actitudes y mejorar este aspecto en su vida individual y colectiva.

En el micro taller de gestión cultural, una serie de actividades de comunicación permitieron al equipo generar confianza e iniciar el proceso de comunicación. Desarrollar la comunicación aprendiendo a diferenciar entre el lenguaje subjetivo y objetivo, comprender cómo se obstaculiza y distorsiona la comunicación en función de la interpretación que las personas hacen de la comunicación, comprender los factores que obstaculizan la comunicación en la vida diaria y comparar los factores más importantes, descubrir la importancia del lenguaje en la vida. , desarrollando la comunicación entre los miembros del equipo y promoviendo la creatividad diagnosticando su comunicación y entendiendo cómo afecta su comportamiento para potenciarla y corregirla.

En el proceso de la construcción del plan de negocios para el colectivo fue la primera vez que realizan este tipo de actividades que les permito tener un planeamiento estratégico de sus colectivos e iniciar un camino que permita crecer como colectivo y darle la ruta de trabajo en los próximos 5 años, comprendieron la estructura de costos de un producto, aprendieron a realizar estrategias de mercadeo que les permite comercializar mejor sus productos, comprendieron que son las ideas de temporada para el emprendimiento, entendieron la importancia de conocer la competencia y a la importancia a la hora de fijar los precios de los productos, reconocieron cuales son las acciones a mejorar a partir de la construcción de la matriz DOFA o FODA que les permitió visibilizar las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas que tienen

8. Acciones de mejora individuales o grupales.
   El UARMI AUADURKUNA debe iniciar su proceso concretar su planteamiento estratégico y organización su estructura interna para que puedan contar con comisiones de trabajo en pro de los beneficiar en la libertad financiera de todas las 6 integrantes del colectivo.

   Talleres intensos que permitan generar herramientas habilidades blandas debido que muchas de sus integrantes carecen de estas dimensiones de su vida personal

9. Sugerencias individuales o grupales

Realizar acciones positivas de empoderamiento a sus integrantes en el conocimiento de la estructura organizativa, si en algún otro espacio de participación del colectivo la lideresa no puede estar, no tienen las suficientes herramientas de conocimiento de como funciona el colectivo.



Firma capacitadora (a)
Nombres y apellidos: Angela Cristina Valencia Molina
No. de cédula: 1017136662
No. Celular: 3128035577
Correo electrónico: angelacristina.valenciamolina@gmail.com

Base de datos Mujeres Tejedoras de Vida se encuentra cargada en la carpeta del convenio

Informe financiero con sus respectivos sopores se encuentran cargados en la carpeta del convenio AZ digital

CERTIFICADO DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES
PERSONA JURÍDICA

Yo XIMENA LOPEZ GUERRA, identificada con cedula de Ciudadanía No. 1.151.955.416, en mi calidad de Representante Legal de la UNION TEMPORAL FORTALECIMIENTO CULTURAL con Nit. No. 901.709.276-9, Manifiesto, que la empresa ha cumplido Con los Pagos al Sistema de Seguridad Social En Salud – (EPS), Fondo De Pensiones Y La Administradora De Riesgos Profesionales – (ARP), Las Cajas de Compensación Familiar, Instituto De Bienestar Familiar (ICBF) Y Servicio Nacional De Aprendizaje (SENA) Y Con Los Aportes Parafiscales Correspondientes A Todos Los Empleados Vinculados Por Contrato de Trabajo.

Dada en Santiago de Cali, a los Veinte (20) días del mes de Octubre del 2023.

Atentamente;

Ximena López Guerra

XIMENA LOPEZ GUERRA
C.C 1.151.955.416 de Cali
Representante legal
UT. FORTALECIMIENTO CULTURAL

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14928764252

(415)7707212489984(8020) 000001492876425 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 0 9 2 7 6	9	Impuestos de Cali 5	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
UNION TEMPORAL FORTALECIMIENTO CULTURAL

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Cali 0 0 1

41. Dirección principal
CL 13 B 84 90

42. Correo electrónico ut.fortalecimientocultural@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
1	3 1 6 4 0 9 2 3 0 1	3 1 5 5 2 0 0 9 4 2

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	2 0 2 3 0 5 1 7							

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	7	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5															

07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Obligados aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2023 - 07 - 24 / 11 : 00: 24

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre LOPEZ GUERRA XIMENA
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14928764252

(415)7707212489984(8020) **000001492876425 2**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 0 9 2 7 6	9	Impuestos de Cali 5	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica	7	69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 3 0 4 1 9	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	9 8	
76. Fecha de registro		
77. No. Matrícula mercantil		
78. Departamento	7 6	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 3 0 4 1 9	
81. Hasta	2 0 2 4 0 6 1 9	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 0	2 0 2 3 0 5 0 3		-
2		Año Mes Día		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14928764252

(415)7707212489984(8020) **000001492876425 2**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 0 9 2 7 6	9	Impuestos de Cali	5

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 3 0 4 1 9

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	1 1 5 1 9 5 5 4 1 6		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
LOPEZ	GUERRA	XIMENA	

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14928764252

(415)7707212489984(8020) **000001492876425 2**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 7 0 9 2 7 6	9	Impuestos de Cali	5

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
NIT	3 1 8 1 1 0 4 2 6 3 8	0	COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social: EXPERTOS PROFESIONALES EN SERVICIOS SOCIALES INTEGRALES

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
	5 0	2 0 2 3 0 4 1 9	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
NIT	3 1 8 0 5 0 0 8 8 1 2	0	COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social: FUNDACION CALIDAD SUPERIOR

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
	5 0	2 0 2 3 0 4 1 9	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

Factura Electrónica de Venta UT - 2

Representación Gráfica
Autorización Numeración de Facturación Electrónica
No. 18764049117095 de 17/05/2023 - 17/05/2024 autoriza UT-1 a UT-500

Tipo de Operación	Estandar
Fecha de Generación	20/10/2023 15:56
Fecha de Vencimiento	19/11/2023 15:56
Fecha de Validación	20/10/2023 16:02
Forma de Pago	Crédito 30 DÍAS
Medio de Pago	Consignación bancaria
Moneda	COP

UNION TEMPORAL FORTALECIMIENTO CULTURAL NIT 901709276
Actividad Económica Principal 9499
No somos Gran Contribuyente
No somos Agente Retenedor del Impuesto sobre las Ventas - IVA
No somos Autorretenedor del Impuesto sobre la Renta y Complementarios

DATOS DEL EMISOR

Razón Social	UNION TEMPORAL FORTALECIMIENTO CULTURAL
NIT	901709276
Obligación	IVA
Email	ut.fortalecimientocultural@gmail.com
Teléfono	3164092301
Dirección	CL 13 B 84 90
Ciudad, Depart.	CALI, VALLE DEL CAUCA (CO)

DATOS DEL CLIENTE

Razón Social	MINISTERIO DE CULTURA
NIT	830034348
Obligación	IVA
Email	siifnacion.facturaelectronica@minhacienda.gov.co
Teléfono	3424100
Dirección	CR 8 8 55
Ciudad, Depart.	BOGOTA, D.C., BOGOTA (CO)

No	REF	DESCRIPCIÓN	CANT	U/M	PRECIO	IMP	SUBTOTAL	TOTAL ITEM
1	034	Certificación 2do Pago correspondiente al 50 Porciento del Convenio #3623-2023 cuyo Objeto es Aunar recursos humanos, administrativos, financieros y de asistencia técnica para la implementación de acciones tendientes a garantizar el reconocimiento, fortalecimiento y sostenibilidad cultural, organizativa y productiva, mediante un enfoque de género, de los proyectos productivos de los colectivos del programa Mujeres Tejedoras de Vida.	1	94	$168,078,387.00		$168,078,387.00	$168,078,387.00

1

Subtotal	$168,078,387.00
Total a Pagar	$168,078,387.00

: #$33-01-01; Convenio 3623-2023;mgarciab@mincultura.gov.co#$
Unidades de medida: 94 = unidad

FIRMA EMISOR

FIRMA CLIENTE

CUFE: 5d812c43268340a72a1710ede74ed5b19060d1082394cc7401c80f9e3eb92b5f4b64ff5d978ea9f274d3cc2bda6d992b
Software DATAICO fabricado por Proveedor Tecnológico DATAICO SAS 901223648