

CUADERNOS GANADEROS

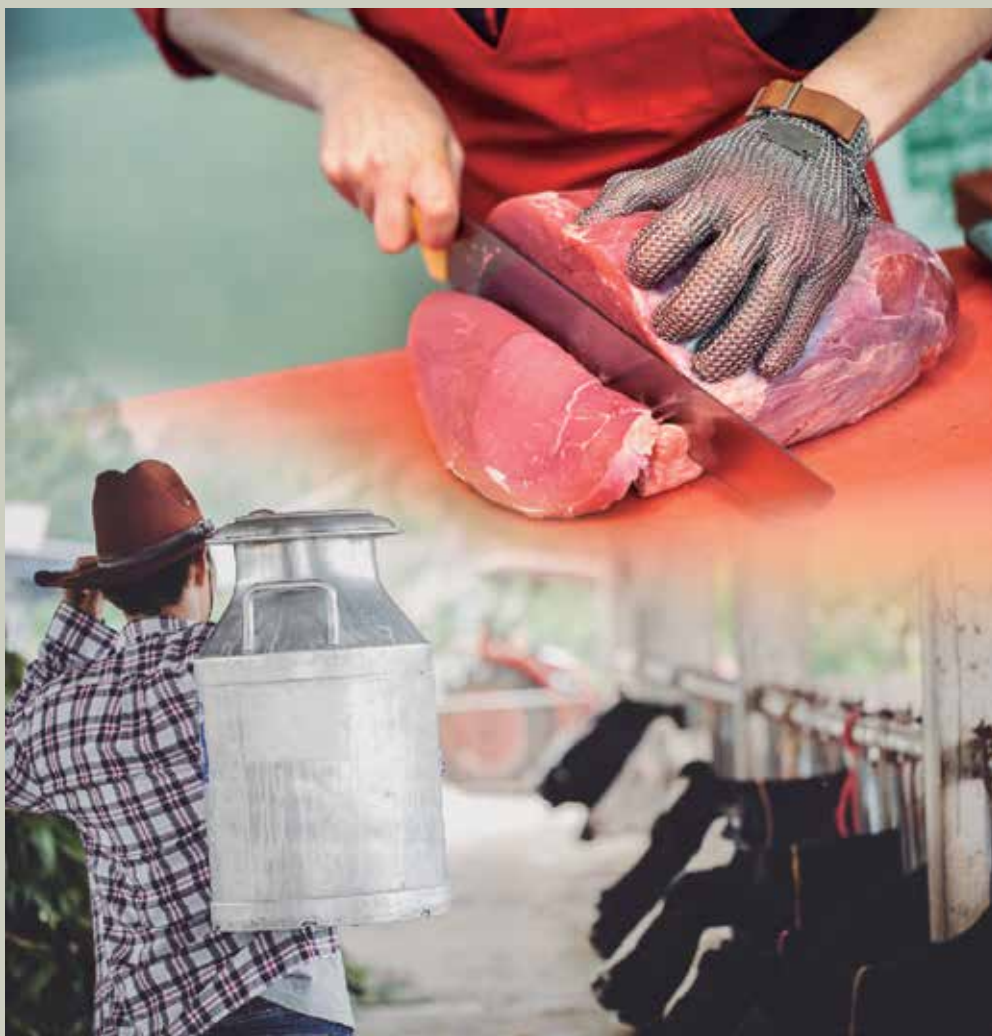


Primer semestre de 2023

Año 11 No. 22

ISSN: 2027-9108

GANADERÍA COLOMBIANA: Cómo nos fue en 2022



FONDO NACIONAL DEL GANADO
Informe de Gestión 2022

LEA TAMBIÉN:
ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN GANADERA
La ganadería por dentro
¡Ayúdenos a conocerla!





Condiciones generales para el bienestar de los bovinos y/o bufalinos



- ⦿ La selección genética siempre deberá tener en cuenta no solamente aspectos productivos, sino también la sanidad y el bienestar de los bovinos y/o bufalinos.
- ⦿ Los bovinos y/o bufalinos escogidos para ser introducidos en nuevos ambientes, deberán pasar por un proceso de adaptación al ecosistema local, siendo conveniente que la elección de la raza se encuentre acorde con el mismo.
- ⦿ Ofrecer ambientes adecuados con disponibilidad de sombra, sitios secos, acceso a agua fresca y alimento y contar con instalaciones para un descanso confortable, movimientos seguros y cómodos, que permitan cambios posturales para su confort.
- ⦿ Las instalaciones deberán diseñarse con el fin de minimizar los riesgos de heridas o traumatismos.
- ⦿ Las instalaciones deberán permitir el agrupamiento social de los bovinos y/o bufalinos, el cual favorece comportamientos sociales positivos y minimiza heridas, trastornos o miedo crónico.
- ⦿ Las condiciones de calidad del aire, temperatura y humedad deberán contribuir a una buena sanidad y bienestar animal.
- ⦿ Los bovinos y/o bufalinos deberán tener acceso a suficiente alimento y agua, de acuerdo con su edad y necesidades, para evitar hambre y sed prolongada y por lo tanto evitar la presentación de malnutrición o deshidratación.
- ⦿ Las enfermedades y parásitos se deberán prevenir y controlar, a través de buenas prácticas de manejo.
- ⦿ Los bovinos y/o bufalinos con problemas de sanidad deberán aislarse y tratarse de manera rápida, o aplicarse sacrificio humanitario en caso de que no sea viable un tratamiento o si tiene pocas posibilidades de recuperarse.
- ⦿ Cuando no se puedan evitar procedimientos dolorosos, el dolor deberá manejarse en la medida en que los métodos disponibles lo permitan.
- ⦿ El manejo de bovinos y/o bufalinos, deberá promover una relación positiva entre los humanos y los bovinos y/o bufalinos y no causar heridas, pánico, miedo durable o estrés evitable.
- ⦿ Las personas relacionadas con el cuidado y uso de los animales deberán contar con habilidades y conocimientos suficientes para garantizar que los bovinos y/o bufalinos se traten de acuerdo con estas condiciones generales.



PRESENTACIÓN

José Félix Lafaurie Rivera
Presidente Ejecutivo de FEDEGÁN

Comenzando 2010, hace ya 13 años, iniciamos este proyecto de comunicación impresa, los CUADERNOS GANADEROS, que hemos continuado a pesar del auge de la tecnología y las redes sociales, porque la conectividad es, como muchas otras, una materia pendiente en el sector rural y, por ello, los Cuadernos nos permiten el contacto directo con los ganaderos dos veces por año. La ganadería en 2022.

Esta edición incluye un resumen comentado de las principales cifras de 2022 (producción, costos, precios, etc.), muy importante para que el ganadero asimile la trascendencia de su esfuerzo más allá de los linderos de su finca, como parte de una actividad clave para el desarrollo económico y social del campo y del país.

Sin embargo, quiero detenerme en el tema de las exportaciones, para resaltar un ¡CUMPLIMOS!, porque habíamos “cantado” desde hace varios años la meta de llegar a 500 millones de dólares para 2022, y lo logramos, con un total de 502,4 millones en carne y animales en pie, y 21,2 millones en lácteos, para un total de 523,6 millones de dólares.

También es importante que, frente a las campañas mediáticas contra las exportaciones de carne y animales, tengamos claridad en que, primero: es falso que hayan generado escasez y sean responsables del alto precio al consumidor y de la inflación de alimentos. De una parte, las exportaciones aún representan un bajo porcentaje frente al sacrificio nacional y la producción de carne, y de otra, la inflación fue y sigue siendo un fenómeno mundial que afecta no solo a la carne bovina, sino a todas las carnes y todos los alimentos.

Segundo: la exportación de animales, que había caído por la pérdida, en 2018, del estatus como país libre de fiebre aftosa durante una administración negligente del

Fondo Nacional del Ganado (FNG), volvieron a crecer cuando LE CUMPLIMOS nuevamente al país con la recuperación del estatus en 2020, y a pesar de las campañas mentirosas de animalistas extremos que buscan prohibirlas. Por ello debemos tener claro, en este caso, que Colombia tiene una autoridad sanitaria, el ICA, de alta credibilidad internacional, y unos protocolos para el transporte marítimo de animales que no solo se cumplen, sino que están alineados con los de la Organización Mundial de Salud Animal, OMSA.

El Informe de gestión: un ejercicio de transparencia

Como es costumbre, en el Cuaderno Ganadero que entregamos a los productores durante el primer ciclo de vacunación contra fiebre aftosa y brucelosis bovina, hacemos un resumen de la gestión realizada por el FNG durante la vigencia anterior, como un ejercicio de transparencia para informarles a los ganaderos de los recursos que recibimos, cómo los administramos y en qué los gastamos.

El Presupuesto Anual que incorpora estos recursos es aprobado por la Junta Directiva con el voto favorable del ministro de Agricultura y Desarrollo Rural y, adicionalmente, están sujetos al control de la Auditoría Interna, al control administrativo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y al control fiscal de la Contraloría General de la República.

FEDEGÁN y el Gobierno Nacional

Dos temas sobre los que han informado profusamente los medios son, de una parte, el Acuerdo suscrito entre FEDEGÁN y el Gobierno Nacional para la compra de tierras a los ganaderos con destino a la Reforma Agraria, y de otra, la designación del presidente de FEDEGÁN como miembro de la comisión gubernamental para las negociaciones con el ELN.

Sobre el Acuerdo de Tierras es importante precisar los siguientes aspectos:

1. FEDEGÁN ha sostenido dos premisas fundamentales. La primera: que la paz de Colombia pasa necesariamente por la recuperación del campo; y la segunda: que Colombia tiene ventajas comparativas para ser una potencia agroalimentaria. Estas dos premisas, más allá de consideraciones políticas, son puntos de encuentro con el Gobierno.

2. El Gobierno convocó al diálogo y la concertación, y adicionalmente, anunció que estaría dispuesto a comprar la tierra a valor comercial, con destino al Fondo creado en la Reforma Rural Integral del Acuerdo con Las Farc, el cual también se comprometió a implementar, luego no está haciendo nada diferente a lo prometido.

3. En ese contexto, si el Gobierno está interesado en completar el Fondo de tres millones de hectáreas, podría hacerlo SIN nosotros, e inclusive, EN CONTRA de nosotros; pero decidió hacerlo CON nosotros, algo que difícilmente FEDEGÁN podría rechazar.

4. La firma del Acuerdo contó con el apoyo unánime de la Junta Directiva de FEDEGÁN.

5. De otra parte, en contra de las narrativas de los enemigos de FEDEGÁN, la Federación nunca se ha opuesto al derecho del campesino a la propiedad de la tierra.

6. No obstante, FEDEGÁN siempre ha sostenido que solo un título de propiedad no saca a nadie de la pobreza ni es una oportunidad de vida digna.

7. FEDEGÁN, como parte del Acuerdo, ha insistido en LA INTEGRALIDAD, entendida como la acción articulada del Estado y la sociedad civil para proveer las condiciones (agua, energía, vías, crédito, asistencia técnica, educación, salud, etc.), sin las cuales un título de propiedad no es sino la profundización de la pobreza.

8. FEDEGÁN presentó una propuesta para prestar el servicio de Asistencia en la implementación de Sistemas Silvopastoriles Intensivos en parte de las tierras compradas.

A partir de estas consideraciones se suscribió el "Acuerdo para la materialización de la paz territorial - Compra directa de tierras para la construcción de la Reforma Rural Integral", en virtud del cual, a 31 de marzo, se habían canalizado hacia la Agencia Nacional de Tierras – ANT, 964 ofertas por 470.235 hectáreas, y más de

350 productores las habían presentado directamente, lo que nos permite estimar que las ofertas ganaderas pueden haber superado ya las 600.000 hectáreas. Los ganaderos, una vez más, ESTAMOS CUMPLIENDO.

Sobre las negociaciones con el ELN conviene recordar que, en el marco del 39º Congreso Nacional de Ganaderos, el presidente Gustavo Petro me hizo públicamente la invitación a participar en la comisión negociadora con el ELN, en mi condición de presidente de FEDEGÁN, la cual acepté con la aprobación unánime de la Asamblea plena reunida en el Congreso.

En consecuencia, mis posiciones en la Mesa, que les invito a conocer a través de mis columnas de opinión, publicadas en CONTexto Ganadero, en 17 periódicos de todo el país y en los grupos de WhatsApp de la Comunidad Virtual Ganadera, no solo son las que siempre he sostenido como presidente del gremio, sino que consultan los intereses de la ganadería, del campo y del país.

Es una tarea difícil en la que quiero seguir creyendo, por el bienestar y la tranquilidad de "la gente", en los territorios principalmente, el verdadero objetivo de la paz, que no el silencio de las armas, que es apenas una condición, aunque necesaria, para la construcción colectiva de esa paz verdadera que, infortunadamente, nadie vivo hoy en el país ha podido conocer..., la paz que se merece Colombia.



FEDEGAN

Presidente Junta Directiva FNG

Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural
Cecilia López Montaño

Presidente Ejecutivo FEDEGÁN

Entidad administradora del FNG
José Félix Lafaurie Rivera

Secretario General FEDEGÁN

Representante Legal FNG
Jaime Rafael Daza Almendrales

Editor General

Ricardo Cortés Dueñas

Diseño y diagramación

Enrique Martínez Ferreira

Impresión

Punto Color Xpress

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS

Calle 37 No. 14 - 31 PBX 578 20 20
Bogotá D.C. - Colombia

TEMAS EN ESTA EDICIÓN

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN GANADERA

La ganadería por dentro

GANADERÍA COLOMBIANA 2022 - LECHE

GANADERÍA COLOMBIANA 2022 - CARNE

FONDO NACIONAL DEL GANADO 2022

Informe de Gestión 2022



ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN GANADERA

La ganadería por dentro

ANTECEDENTES

- La Ley 395 de 1997 declaró "de interés social nacional y como prioridad sanitaria la erradicación de la Fiebre Aftosa en todo el territorio colombiano" (Art.1) y creó el Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa, PNEFA (Art. 2).
- Para su financiación, el artículo 16 incrementó la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero que recauda y administra el Fondo Nacional del Ganado a través de FEDEGÁN, y determinó que el 50% del incremento y no menos del 30% de los recaudos del Fondo se deben destinar al PNEFA.
- Desde entonces (1997), FEDEGÁN, como ejecutor operativo del PNEFA, desarrolla dos ciclos de vacunación por año en todo el territorio nacional, con coberturas que, para el Ciclo II de 2022, sobrepasaron el 98% de predios visitados y de animales vacunados, lo cual representa una cobertura muestral de inmenso valor estadístico.
- En 2020, los programas del Fondo Nacional del Ganado, incluido el PNEFA, obtuvieron la certificación de calidad bajo la norma ISO 9001 -2015.
- En 2021, se obtuvo la certificación del DANE a la Operación Estadística del Inventario Bovino y Bufalino, bajo la Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico NTC PE 1000 2020.
- La certificación de calidad NTC 1000:2020 es un esfuerzo conjunto entre el DANE, el ICA, como autoridad sanitaria responsable de los ciclos de vacunación, y FEDEGÁN-FNG, como responsable operativo de los mismos.

LA ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN GANADERA

- Es un proyecto derivado de la Operación Estadística del Inventario Bovino y Bufalino.
- Se realiza durante los ciclos semestrales de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis bovina en todo el territorio nacional.
- Fue diseñada de manera conjunta entre el ICA, FEDEGÁN - FNG y EL DANE, con el objetivo de fortalecer la producción de estadísticas oficiales y atender las necesidades de información del Estado, de los sectores productivos y del público en general.
- Es un instrumento fundamental para mejorar el conocimiento sobre los ganaderos y su actividad productiva, como elemento orientador de la política pública ganadera y de los programas y servicios del Fondo Nacional del Ganado.



LOS RESULTADOS

Tanto en los Cuadernos Ganaderos, de edición semestral, como en todos los canales de información de FEDEGÁN, brindaremos información actualizada sobre las diferentes preguntas de la Encuesta de Caracterización Ganadera, a partir de su primera aplicación en el Ciclo II de 2021, que representa una Línea Base para la determinación de variaciones y tendencias de aspectos importantes de la actividad ganadera, como los tres que se presentan a continuación, como un avance de este importante esfuerzo estadístico para un mayor conocimiento de nuestro sector.

PARTICIPACIÓN GANADERA POR SEXO

Gracias a la respuesta de nuestros encuestados durante el ciclo 2-2021, sabemos que: Tenemos en Colombia 474.105 hombres (70,2%) y 194.497 mujeres (28,8%) dedicados a la actividad ganadera.



Es decir, que, aproximadamente, 7 de cada 10 personas dedicadas a la ganadería son hombres y 3 de cada 10 son mujeres.

Aproximadamente el 1% corresponde a personas jurídicas.

Con estos indicadores semestrales identificamos que la participación de la mujer, aunque sigue siendo menor que la de los hombres, ya es relevante en una actividad percibida tradicionalmente como "masculina". Hoy son cada vez más las mujeres que trabajan y estudian temas referentes al sector agropecuario y a la ganadería en particular.

INTERÉS EDUCATIVO

La información estadística obtenida indica que la mayoría de las personas encuestadas no tenían interés en ingresar a algún programa de educación en los próximos meses, conservando una participación entre hombres y mujeres similar a la de participación total en la actividad.

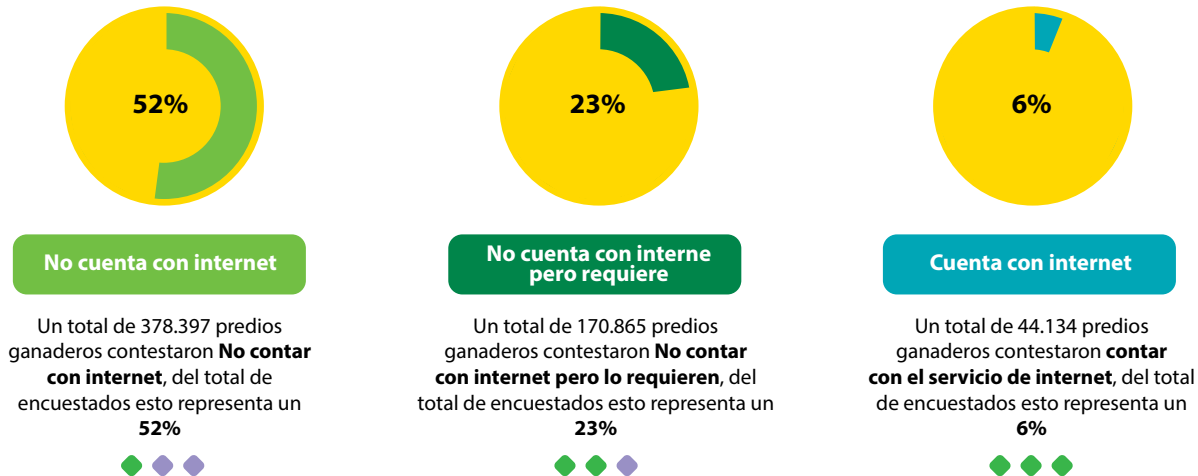
Interés educativo	2do Ciclo		
	Total persona natural	Hombres	Mujeres
Total	668.601	474.105	194.497
Técnico	38.466	27.476	10.989
Tecnológico	9.780	6.934	2.846
Profesional	21.810	14.956	6.854
No tiene interés	438.276	311.576	126.700
No sabe/no responde	160.270	113.162	47.108

Identificar la percepción frente a este tema tan importante confirma que el hato colombiano se ha caracterizado por un manejo tradicional y empírico, lo cual motiva aún más los esfuerzos en fomentar la tecnificación ganadera a partir de procesos formales de Gestión del Conocimiento.

Es importante resaltar que, gracias al tamaño de la muestra, que es prácticamente "censal", fue posible la caracterización de esta temática; sin embargo, fue considerablemente alto el porcentaje de encuestados que contestaron "no sabe/no responde", 160.270 ganaderos que corresponden al 24 %, quizás por el natural recelo a dar información personal y por la baja familiarización de la población rural con este tipo de procesos.

PREDIOS GANADEROS Y DISPOSICIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET

En este caso, aunque un 19 % de los encuestados (138.475 ganaderos) contestaron "no sabe/no responde", los resultados arrojaron que la mayoría de los predios ganaderos no cuentan con servicio de internet.



Esta caracterización nos confirma la profunda brecha digital entre la sociedad urbana y rural. En los últimos años la ganadería ha dado saltos cualitativos hacia nuevas herramientas tecnológicas, necesariamente soportadas en una conexión segura y permanente a internet, la cual, infortunadamente, es uno de los factores del aislamiento del campo y del rezago tecnológico de sus actividades productivas. Por ello, esta caracterización es de gran relevancia para FEDEGÁN, en su condición de gremio cúpula de la ganadería para solicitar los ajustes a la política pública que permitan cerrar esta brecha y eliminar esta enorme desventaja competitiva para el sector agropecuario.

GANADEROS Y GANADERAS:

La Operación Estadística del Inventario Bovino y Bufalino*

Es un proyecto conjunto entre el ICA, el DANE y FEDEGÁN – FNG, que nos permitió obtener la certificación a la Operación Estadística del Inventario Bovino y Bufalino, bajo la Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico NTC PE 1000 2020.

Este logro significa que, a partir de los registros administrativos de los ciclos de vacunación (Registro Único de Vacunación (RUV) y Acta de Predio no Vacunado (APNV) se obtienen las cifras oficiales del inventario bovino y bufalino del país.

*Tanto la Operación Estadística del Inventario como la Encuesta de Caracterización Ganadera, están sometidas a las normas que protegen la información:

- Ley 79 de 1993, de Reserva Estadística.
- Ley 1581 de 2012, de protección de datos personales.

Responda las preguntas de la Encuesta de Caracterización Ganadera.

Ayúdenos a conocer más a los ganaderos y su esfuerzo productivo.

Ayúdenos a construir la Nueva Ganadería Colombiana.

La Encuesta de Caracterización Ganadera*

Es un proyecto derivado de la Operación Estadística del Inventario Bovino y Bufalino.

Se realiza durante los ciclos de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis bovina en todo el territorio nacional.

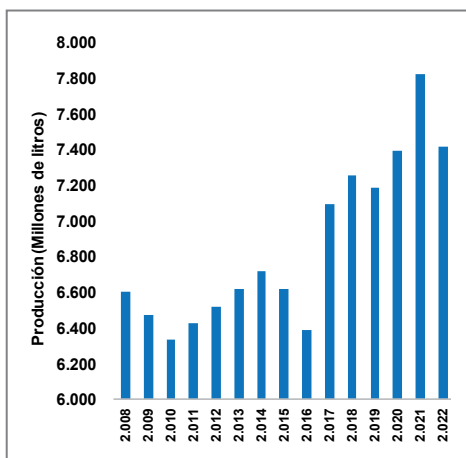
Fue diseñada por el ICA, FEDEGÁN – FNG y EL DANE, como un instrumento para mejorar el conocimiento sobre los ganaderos y su actividad productiva, y para orientar la política pública ganadera y los programas y servicios del Fondo Nacional del Ganado.



GANADERÍA COLOMBIANA 2022 - LECHE

La Producción: BAJÓ

5,2%, al pasar de 7.821 millones de litros en 2021 a 7.414 millones en 2022.

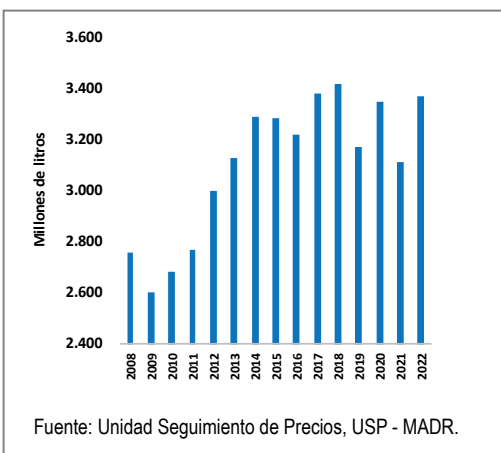


LAS CAUSAS

- El traslado de la actividad productiva lechera a la de animales para carne, por el mejor precio de los novillos gordos y flacos.
- El incremento en el costo de los insumos (c concentrados, balanceados, fertilizantes y otras materias primas) por el alza de la tasa de cambio y otras razones de geopolítica mundial.
- La larga temporada de lluvias por encima de lo normal, que afectó la calidad de los pastos y la oferta forrajera para la alimentación de los bovinos.

El Acopio: SUBIÓ

8,3%, al pasar de 3.113 millones de litros en 2021 a 3.370 millones en 2022.



- La mejora en el acopio formal es un reflejo de la recuperación pospandemia.
- Si bien el acopio creció un 8,2% frente a 2021, solo lo hizo en 0,7% frente a 2020 y sigue siendo menor en -1,4% frente a 2018.

LAS CAUSAS

- La principal causa es la caída en la producción de leche, lo que hizo que las empresas salieran a buscar más producto para comprar y almacenar.



El Precio al productor: SUBIÓ

38%, fue el incremento del precio nominal pagado al productor durante 2022, al pasar de \$1.600 por litro en diciembre de 2021, a \$2.218 en el mismo mes de 2022.



LAS CAUSAS

- Los altos costos de los insumos y el alto nivel de importaciones impactaron al alza Índice Compuesto del Sector Lácteo - ICSL, de la Res. 017 de 2012, que tuvo dos ajustes durante el año que sumaron un incremento del 15,83%.
- La baja en la producción por causa del invierno, los altos costos y el traslado de productores al mercado de la carne.
- El alza en las bonificaciones voluntarias, que llegaron a \$834 por litro en diciembre de 2022, dinámica impulsada por la competencia entre las empresas transformadoras para lograr su abastecimiento regular.



PRECIOS COMPARADOS INTERNACIONALES

MAYOR QUE:

Argentina	US\$0,38
México	US\$0,39"
Nueva Zelanda	US\$0,43
Chile	US\$0,44
Uruguay	US\$0,42

CON 46 CENTAVOS DE DÓLAR POR LITRO DE LECHE

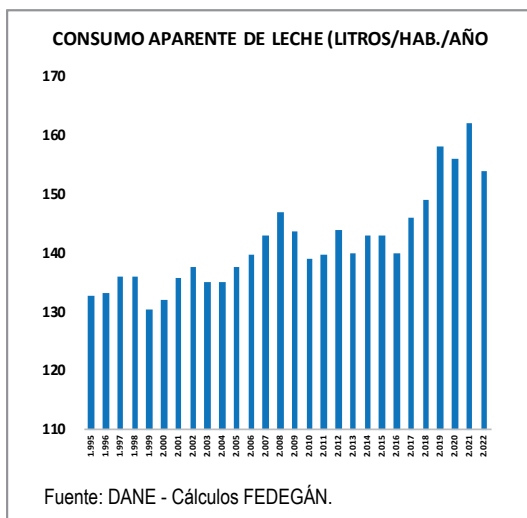
En 2022 los productores colombianos recibieron un precio promedio:

MENOR QUE:

Unión Europea	US\$0,50
Brasil	US\$0,51
Estados Unidos	US\$0,56

El Consumo: BAJÓ

4,9%, al pasar de 162 litros/habitante/año en 2021 a 154 litros en 2022.



LAS CAUSAS

- La menor producción de leche, que contribuyó al encarecimiento del producto final al consumidor.
- Los mayores costos de transporte.
- Los altos costos de transformación.

Se debe tener en cuenta que mientras el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la leche registró en 2022 un alza de 36,7%, el salario mínimo solo lo hizo en 10,2%, lo que sin duda influyó en el menor consumo de leche y derivados lácteos.

Las Importaciones: SUBIERON

20%, al pasar de 60.737 toneladas en 2021 a 72.589 toneladas en 2022.

PRODUCTOS LÁCTEOS IMPORTADOS - 2022

Productos	Ton.	Valor US miles CIF	Part miles US\$
Leche en polvo entera	24.349	109.628	40%
Leche en polvo descremada	29.204	104.709	38%
Queso fresco	3.143	20.480	7%
Lactosueros	10.869	15.254	6%
Los demás quesos	2.524	12.212	4%
Queso rallado o en polvo	822	6.385	2%
Queso fundido	795	4.070	1%
Demás leches adición azúcar	376	1.629	1%
Las demás leches y natas	183	727	0,3%
Yogur	141	649	0,2%
Queso de pasta azul	59	357	0,1%
Mantequilla	42	267	0,1%
Leche condensada	44	115	0,04%
Grasa láctea anhidra ("butteroil")	10	113	0,04%
Leche líquida con materias grasas superior al 10 % en peso	28	77	0,03%
Total	72.589	276.671	100%

Fuente: DANE.

- El costo de las importaciones fue un 52% más alto, alcanzando US\$276,6 millones.
- Las importaciones habrían sido mayores, pero la alta tasa de cambio generó un efecto de contención al ingreso desbordado de productos lácteos.

LAS CAUSAS

- La menor producción de leche indujo a la industria a traer leche de otros países.
- El incremento anual de los cupos de importación con cero arancel, derivados de los TLC con USA y la Unión Europea.
- El bajo arancel extracupo para las importaciones de los Estados Unidos.



LOS CUPOS DECRECIENTES DE IMPORTACIÓN: Una amenaza para la lechería colombiana

CONTINGENTES LECHE EN POLVO – USA

Año	Toneladas Cero arancel	Arancel extracupo
2022	14.266	8,8%
2023	15.692	6,6%
2024	17.261	4,4%
2025	18.987	2,2%
2026	Ilimitado	0,0%

Fuente: TLC Colombia - Estados Unidos.

CONTINGENTES LECHE EN POLVO – UE

Año	Toneladas Cero arancel	Arancel extracupo
2022	7.600	36,8%
2023	8.000	30,6%
2024	8.400	24,5%
2025	8.800	18,4%
2026	9.200	12,3%
2027	9.600	6,1%
2028	Ilimitado	0,0%

Fuente: TLC Unión Europea - Colombia, Perú y Ecuador.

Cantidades ilimitadas de leche en polvo sin arancel podrán entrar al país:

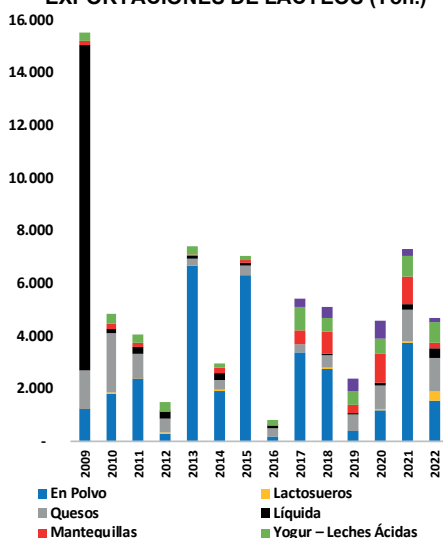
- Desde Estados Unidos a partir de 2026.
- Desde la Unión Europea a partir de 2028.

**LA GANADERÍA DE LECHE
Y EL INGRESO DE MÁS DE 350.000 PRODUCTORES,
EN SU MAYORÍA PEQUEÑOS GANADEROS...
ESTÁN EN RIESGO**

Las Exportaciones: BAJARON

35%, al pasar de 7.296 toneladas en 2021 a 4.712 toneladas en 2022.

EXPORTACIONES DE LÁCTEOS (Ton.)



Fuente: Consejo Nacional Lácteo, DANE.

- Los principales productos exportados fueron: leche en polvo entera, quesos y mantequilla.
- El principal destino fue Estados Unidos y Venezuela se ubicó en segundo lugar.

LAS CAUSAS

- La alta tasa de cambio encareció los costos de exportación, incluyendo el transporte.
- La disminución de la demanda de los principales mercados importadores.
- Los altos costos de producción encarecieron los productos para exportación.
- El mercado ruso no demandó leche y derivados desde Colombia.



GANADERÍA COLOMBIANA 2022 - CARNE

El Sacrificio formal: BAJO

5,8%, al pasar de 3.338.912 animales en 2021 a 3.145.785 bovinos y bufalinos.

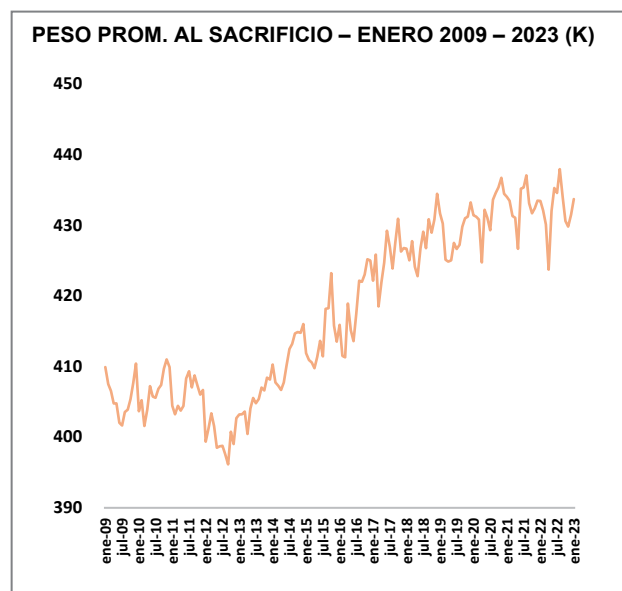


LAS CAUSAS

- El incremento en el precio al consumidor.
- El sacrificio clandestino, estimado entre el 18% al 20% de la producción, sin políticas claras para contrarrestarlo.
- El mayor sacrificio de hembras, que pasó de un 36,2% en 2021 al 41,3% en 2022, generado principalmente por la reposición de animales.
- La tasa de extracción, volvió a caer llegando a 14% por el efecto combinado del crecimiento del hato y la disminución del sacrificio.

El Peso promedio al sacrificio: SUBIÓ

36 kilos ha aumentado el peso promedio por animal al sacrificio en los últimos 10 años, al pasar de 396 kilos en 2012 a 432 en 2022.

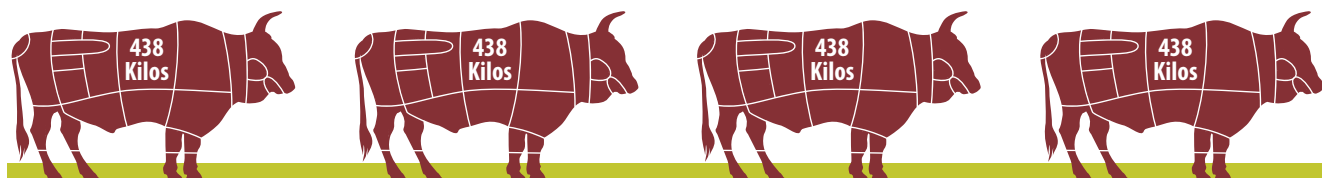


Fuente: DANE. Cálculos: Oficina de Planeación FEDEGÁN.

- En agosto de 2022 se alcanzó el peso promedio más alto, con 438 kilos por animal.

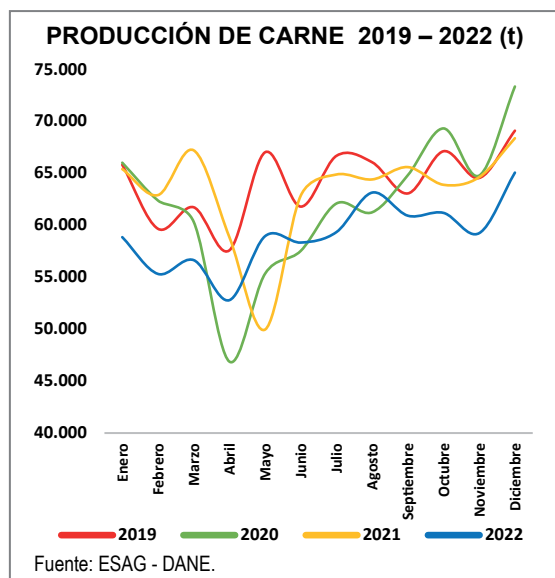
LAS CAUSAS

- Los mejores precios del mercado sobre los novillos.
- La capacidad de los ganaderos para enfrentar situaciones adversas, especialmente las climáticas.
- El mejoramiento genético y la adopción de tecnología para lograr más productividad.



La producción de carne: BAJÓ

6,5%, al pasar de 758 mil toneladas de producción formal en 2021. A 709 mil toneladas en 2022.

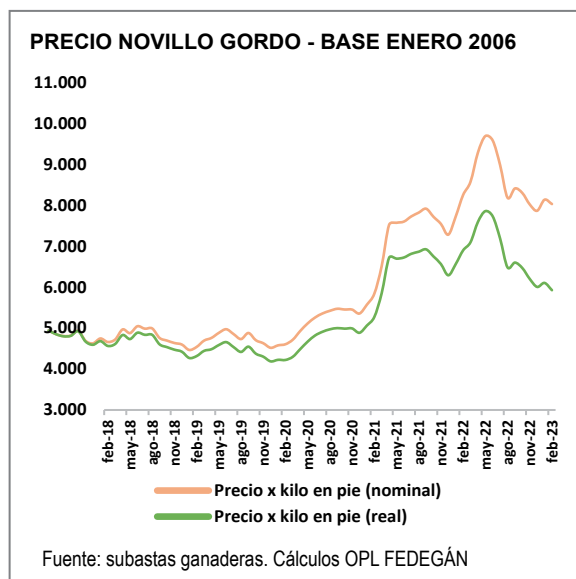


LAS CAUSAS

- El sacrificio clandestino estimado entre el 18% al 20% de la producción formal.
- Actividades ilegales como el abigeato, robo de animales, y el carneo.
- El crecimiento en los precios, que acumulo 54% entre 2021 - 2022, lo cual afecto el consumo, el sacrificio y la producción.

El Precio novillo gordo: SUBIÓ

25%, al pasar de un precio nominal de \$6.289 por kilo en 2021 a \$7.855 por kilo en 2022.



- A pesar del incremento, en el semestre II presentó tendencia a la baja, por la disminución de exportaciones de animales, y menor presión inflacionaria en la logística y el precio de insumos.
- Este comportamiento no es negativo ya que en la medida en que disminuyen las exportaciones de animales en pie, se incentivan las exportaciones de carne de res.
- La competencia del mercado brasileiro con un precio muy cercano al de Colombia.



PRECIOS COMPARADOS INTERNACIONALES

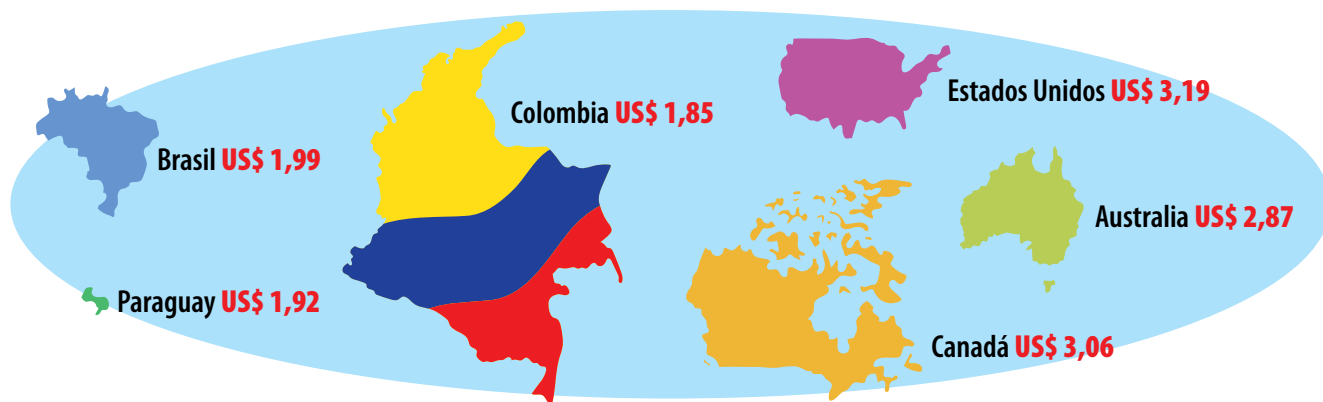
Novillo gordo (Kg) - dólares

COLOMBIA – CONO SUR LOS PRECIOS MÁS BAJOS

Brasil	US\$ 1,99
Paraguay	US\$ 1,92
COLOMBIA	US\$ 1,85

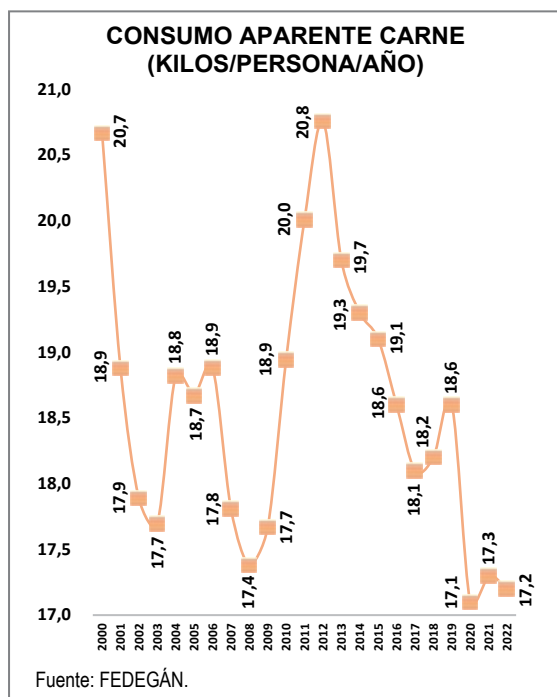
COLOMBIA GRANDES POTENCIAS GANADERAS

Estados Unidos	US\$ 3,19
Canadá	US\$ 3,06
Australia	US\$ 2,87
COLOMBIA	US\$ 1,85



El consumo: BAJÓ

17,2 kilos/persona/año, fue el consumo aparente de carne de res durante 2022, uno de los más bajos de la última década.

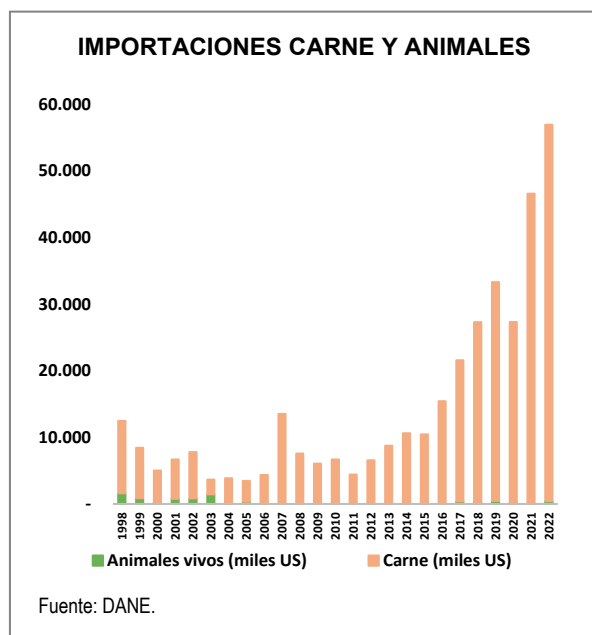


LAS CAUSAS

- Los altos precios de la carne de res al consumidor, no solo a nivel nacional sino también internacional, que afectó directamente el consumo.
- Según cifras del DANE, el precio de la carne de res tuvo en 2022 un incremento del 20,2%, mientras que el pollo y el cerdo aumentaron, pero en menor proporción, el pollo un 16,3%, y el cerdo 14,4%, lo que desplazó la demanda hacia esas opciones más económicas.

Importaciones: SUBIERON

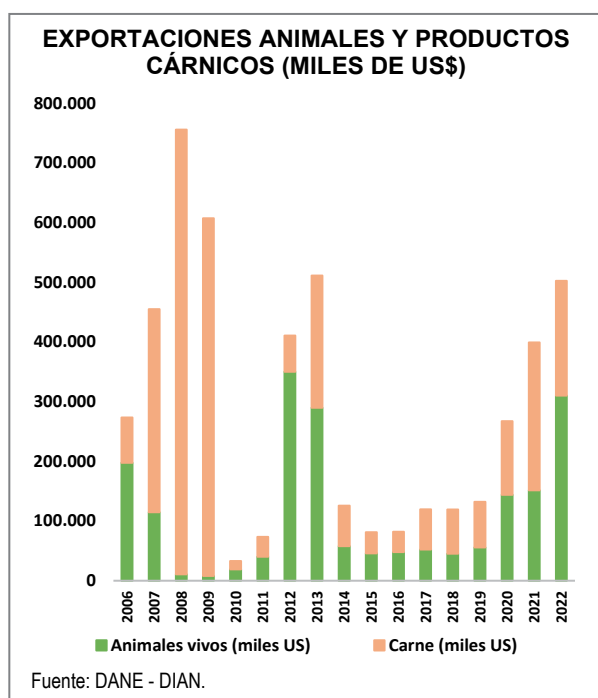
14,3%, al pasar de 10.623 toneladas en 2021 a 12.140 toneladas en 2022.



- No representan amenaza para el sector, pero vienen aumentando en los últimos años.
- De las 12 toneladas importadas, el 79% fueron originarias de Estados Unidos, con productos como carne picada, recortes congelados, cortes finos congelados.
- Otras proteínas que son competencia en el mercado local, como el pollo y el cerdo, reportan altas importaciones, este último de mayor participación, con chuletas, costillas, carne sin hueso congelada, piernas, tocino.

Exportaciones: SUBIERON...Y ¡CUMPLIMOS!

¡US\$502,4! En 2022, el sector ganadero superó la meta propuesta de exportaciones de carne, despojos y animales en pie.



- En animales en pie, se exportaron en total 392.965 animales, los cuales representan un 59% adicional de lo exportado en 2021, siendo Egipto, Arabia Saudita, Jordania, Líbano e Irak los países destino de estas exportaciones.
- Por el alto costo, las exportaciones de carne disminuyeron 24%, de pasar de 56.790 t. en 2021 a 43.419 t. en 2022.
- Rusia, Chile, y Líbano fueron los principales países destino de exportación de carne de res y despojos.

FONDO NACIONAL DEL GANADO - 2022

LA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO - CFGL

¿Qué es la CFGL?

La CFGL es una "contribución parafiscal":

- Creada por la Ley 89 de 1993.
- Aportada por el sector ganadero del país.
- Administrada por FEDEGÁN, a través del Fondo Nacional del Ganado.
- Sus recursos se destinan exclusivamente al cumplimiento de los objetivos establecidos en la Ley 89 de 1993, relacionados con el fomento de la ganadería.
- Es la principal fuente de ingresos del Fondo Nacional del Ganado.

¿Quién está obligado a pagarla?

- Las personas naturales o jurídicas que produzcan carne y/o leche.

¿Qué es un sujeto pasivo?

El ganadero no paga directamente la CFGL, sino como un "sujeto pasivo", es decir, a través de un "recaudador" y a partir de un "hecho generador".

¿Qué es un hecho generador?

- Aquel que "genera" la obligación de "recaudar" la CFGL. Para nuestro caso:
- El sacrificio de ganado.
- La operación de compra - venta de leche cruda.

¿Cuál es el valor?

- El 75% de un salario diario mínimo legal vigente por cabeza de ganado.
- El 0.75% del precio del litro de leche vendida por el productor.



LA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO ES LA
PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DEL FONDO NACIONAL DEL GANADO

EL FONDO NACIONAL DEL GANADO ES UN INSTRUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA PARA
EL DESARROLLO DE LA GANADERÍA COLOMBIANA

RECAUDAR LA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO Y
TRANSFERIRLA OPORTUNAMENTE AL FONDO NACIONAL DEL GANADO

ES UNA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA GANADERÍA

Y DEL CAMPO COLOMBIANO

EL RECAUDO DE LA CFGL

¿Quién está obligado a recaudarla?

- Para el sacrificio de ganado, las plantas de sacrificio públicas y privadas.
- Para la compra - venta de leche, las personas naturales o jurídicas que compren leche cruda al productor directamente o por interpuesta persona, o aquellas que siendo productores la procesen y/o comercialicen directamente en el país.
- Las cooperativas lecheras por compras de leche cruda a sus no cooperados.

¿Quién no está obligado a recaudarla?

- Las cooperativas lecheras, por las compras de leche a sus cooperados.

RECAUDAR LA CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO ES:

- Una función pública delegada por la Ley a los particulares.
- Una obligación.

LA FUNCIÓN CONSISTE EN:

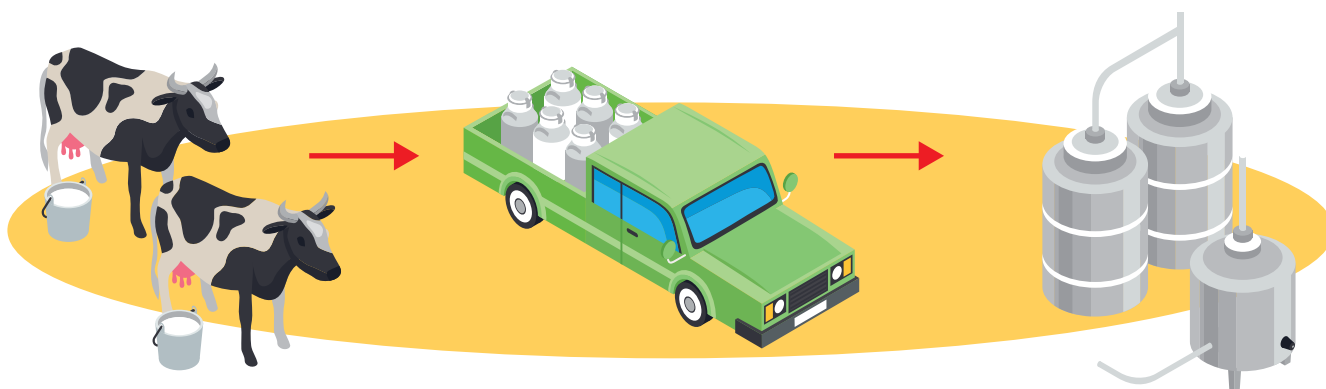
- Recibir durante el mes los recursos de los obligados al pago.
- Diligenciar las planillas correspondientes.
- Transferir los recursos al FNG los primeros diez (10) días del mes siguiente.

NO RECAUDAR LA CFGL PUEDE GENERAR:

- Procesos judiciales de cobro ejecutivo.
- Cobro de intereses moratorios.
- Multas.
- Procesos de responsabilidad fiscal por parte de la Contraloría General de la República.
- Procesos disciplinarios por parte de la Procuraduría General de la Nación en el caso de empleados públicos.

RECAUDAR Y NO TRANSFERIR LOS RECURSOS PUEDE GENERAR

- Procesos de responsabilidad fiscal por parte de la Contraloría General de la República.
- Procesos disciplinarios por parte de la Procuraduría General de la Nación en el caso de empleados públicos.
- Posibles procesos penales.



LOS INGRESOS DE LA CFGL

CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO - INGRESOS MENSUALES 2022

MES	CONCEPTO CARNE	PORCENTAJE	CONCEPTO LECHE	PORCENTAJE	RECAUDO TOTAL
ENERO	6.024.647.126	70%	2.553.071.193	30%	8.577.718.319
FEBRERO	6.036.991.260	69%	2.754.017.201	31%	8.791.008.461
MARZO	5.841.543.720	69%	2.611.530.081	31%	8.453.073.801
ABRIL	5.588.005.715	64%	3.136.877.992	36%	8.724.883.707
MAYO	5.635.676.909	63%	3.343.634.033	37%	8.979.310.942
JUNIO	5.956.332.568	63%	3.463.688.131	37%	9.420.020.699
JULIO	6.671.012.965	66%	3.398.581.455	34%	10.069.594.420
AGOSTO	.057.955.873	64%	3.415.196.400	36%	9.473.152.273
SEPTIEMBRE	6.480.052.369	66%	3.337.225.111	34%	9.817.277.480
OCTUBRE	6.353.795.222	66%	3.326.322.756	34%	9.680.117.978
NOVIEMBRE	6.385.420.236	64%	3.547.461.908	36%	9.932.882.144
DICIEMBRE	5.879.325.000	63%	3.450.442.521	37%	9.329.767.521
TOTAL	72.910.758.963	66%	38.338.048.782	34%	111.248.807.745
VIGENCIAS ANTERIORES (CARTERA)					2.164.151.871
TOTAL INGRESOS					13.412.959.616

CFGL - PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN DE INGRESOS 2022

PRESUPUESTO INGRESOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN TOTAL	%	DIFERENCIA
LEY 89	67,618,575,000	74,165,129,937	109.7%	6,546,554,937
LEY 395 AFTOSA	16,909,716,000	18,541,838,904	109.7%	1,632,122,904
LEY 395 FEP	16,909,716,000	18,541,838,904	109.7%	1,632,122,904
TOTALES CFGL - VIGENCIA	101,438,007,000	111,248,807,745	109.7%	9,810,800,745
INGRESOS OTRAS VIGENCIAS (CARTERA)	3,000,000,000	2,164,151,871	72.1%	(835,848,129)
TOTALES INGRESOS CFGL	103,438,007,000	113,412,959,616	109.7%	9,974,952,616

El recaudo de la CFGL correspondiente a la vigencia 2022 generó ingresos por...

\$111.248. 807.745

Se recaudaron cuotas de vigencias anteriores (cartera) en cuantía de...

\$2.164.151.871

El porcentaje de cumplimiento del Presupuesto de Ingresos fue del...

109,7%

El porcentaje de cumplimiento de la recuperación de cartera fue del...

72,1%

La participación promedio de la leche dentro de la CFGL fue del...

34%

La participación promedio de la carne dentro de la CFGL fue del...

66%

PARA QUE LAS COSAS FUNCIONEN

Detrás del desarrollo de los objetivos misionales del Fondo Nacional del Ganado, que se expresan en los "Programas de Inversión" hay un esfuerzo permanente de apoyo administrativo y logístico, que es responsabilidad de la Dirección Administrativa y Financiera, con un apoyo relevante de la Dirección Jurídica, no solo en los temas de contratación, sino en el no menos importante de los componentes jurídicos del recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero.



ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Recurso Humano <ul style="list-style-type: none"> - Administración - Capacitación - Bienestar - Evaluación Desempeño 	Recurso Financiero <ul style="list-style-type: none"> - Registro Contable - Registro Presupuestal - Tesorería - Adquisiciones - Mantenimiento - Archivo - Servicios Generales 	Recurso Tecnológico <ul style="list-style-type: none"> - Administración - Mantenimiento - TIC 	Recurso Financiero <ul style="list-style-type: none"> - Recaudo CFGL - Cartera CFGL
---	---	---	--

PRESUPUESTOS DE GASTOS - PARTICIPACIÓN GRANDES RUBROS

RUBRO DE GASTO	PRESUPUESTO	%	EJECUCIÓN	%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	6,263,126,000	5.15	6,243,486,802	5.19
AUDITORIA INTERNA	1,442,548,000	1.19	1,265,646,194	1.05
CONTRAPRESTACIÓN	5,221,900,000	4.30	5,221,900,000	4.35
GASTOS DE INVERSIÓN	90,753,368,157	74.99	90,024,366,660	74.92
TRANSFERENCIA F.E.P.	17,409,726,000	14.37	17,409,726,000	14.49
TOTAL PRESUPUESTO	121,090,668,157	100.00	120,165,125,657	100.0%

LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DEL FONDO NACIONAL DEL GANADO EQUIVALEN AL 5,2% DEL PRESUPUESTO TOTAL.

PARA QUE LA GANADERÍA CREZCA

El crecimiento de la Nueva Ganadería Colombiana, moderna, productiva, competitiva, rentable para el ganadero y ambientalmente responsable, es el objetivo de **LOS PROGRAMAS DE INVERSIÓN** del Fondo Nacional del Ganado, a los cuales se destinó el **75%** de los recursos durante 2022.

SALUD Y BIENESTAR ANIMAL

Una verdadera inversión

RESULTADOS DE VACUNACIÓN - CICLO I -2022

FIEBRE AFTOSA

Predios_PM	Predios Vacunados	Cobertura Predios
619.420	606.745	98,00%

Bovinos PM	Bovinos Vacunados	Cobertura Bovinos
29.517.701	29.050.091	98,40%

Bufalinos PM	Bufalinos Vacunados	Cobertura Bufalinos
484.217	481.622	99,50%

Animales PM	Animales Vacunados	Cobertura Animales
30.001.918	29.531.713	98,40%

DURANTE EL CICLO I DE VACUNACIÓN DE 2022:

Se vacunaron contra fiebre aftosa:

29.531.713 animales

en:

606.745 predios

Con una cobertura de:

98,4%

BRUCELOSIS BOVINA

Predios PM	Predios Vacunados	Cobertura Predios
265.398	258.211	97,30%

Bovinos PM	Bovinos Vacunados	Cobertura Bovinos
1.606.375	1.583.645	98,60%

Bufalinos PM	Bufalinos Vacunados	Cobertura Bufalinos
29.217	29.093	99,60%

Animales PM	Animales Vacunados	Cobertura Animales
1.635.592	1.612.738	98,60%

DURANTE EL CICLO I DE VACUNACIÓN DE 2022:

Se vacunaron contra brucelosis:

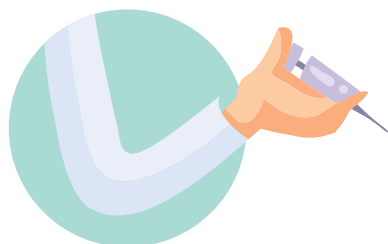
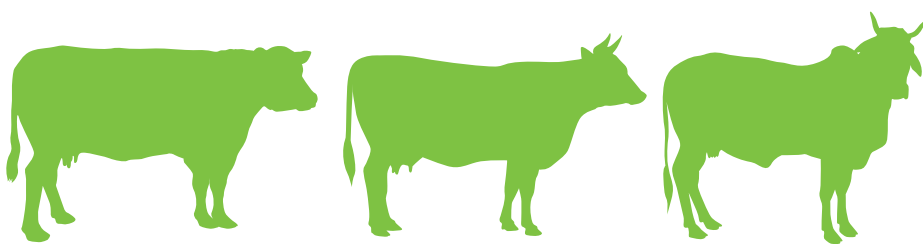
1.612.738 animales

en:

258. 211 predios

Con una cobertura de:

98,6%



RABIA SILVESTRE CICLO I - 22 - MUNICIPIOS RESOLUCIÓN ICA

PM Predios	Predios Vacunados	Cobertura Predios
83.034	74.973	90,30%

PM Bovinos	Bovinos Vacunados Rabia	PM Búfalos	Animales Vacunados Aftosa Rabia
6.565.138	215	147.860	6.240.516

Total Animales PM	Total Animales Vacunados	Cobertura Animales
6.712.998	6.240.731	93,00%

DURANTE EL CICLO I DE VACUNACIÓN DE 2022:

Se vacunaron contra Rabia silvestre:

6.240.731 animales

en:

74.973 predios

Con una cobertura de:

93%**RABIA CICLO I - 22 - MUNICIPIOS NO RESOLUCIÓN ICA**

PM Predios	Predios Vacunados	Cobertura Predios	PM Bovinos	Bovinos Vacunados Rabia	PM Bufalinos	Bufalinos Vacunados Rabia	Animales Vacunados Aftosa Rabia	Total Animales PM	Total Animales Vacunados	Cobertura Animales
41.320	638	1,50%	4.918.607	31.790	36.920	62	66.078	4.955.527	97.930	2,00%

Amigo ganadero:

¡Mantener el estatus sanitario del país es responsabilidad de todos!

Vacune sus animales en el primer ciclo de inmunización establecido por el ICA

Del 23 de mayo al 6 de julio del 2022.

#EsConHechos YEnEquipo

Para más información visite www.ica.gov.co

FNC FONDO NACIONAL DEL GANADO

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

RESULTADOS DE VACUNACIÓN - CICLO II-2022

FIEBRE AFTOSA

Predios_PM	Predios Vacunados	Cobertura Predios
615.166	603.467	98,10%

Bovinos_PM	Bovinos Vacunados	Bovinos Cobertura
29.111.813	28.786.801	98,90%

Bufalinos_PM	Bufalinos Vacunados	Bufalinos Cobertura
523.039	519.433	99,30%

Animales_PM	Animales Vacunados	Cobertura Animales
29.634.852	29.306.234	98,90%

**DURANTE EL CICLO II
DE VACUNACIÓN DE 2022:**

Se vacunaron contra fiebre aftosa:

29.306.234 animales

en:

603.467 predios

Con una cobertura de:

98,9%

BRUCELOSIS BOVINA

**DURANTE EL CICLO II DE
VACUNACIÓN DE 2022:**

Se vacunaron contra brucelosis:

1.251.611 animales

en:

225.143 predios

Con una cobertura de:

98,3%

Predios_PM	Predios Vacunados	Cobertura Vacunados
232.094	225.143	97,00%

Bovinos_PM	Bovinos Vacunados	Cobertura Bovinos
1.249.370	1.228.539	98,30%

Bufalinos_PM	Bufalinos Vacunados	Cobertura Bufalinos
23.092	22.922	99,30%

Animales_PM	Animales Vacunados	Cobertura Animales
1.272.611	1.251.611	98,30%

DURANTE EL AÑO 2022

EN DOS CICLOS DE VACUNACIÓN EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

EL FONDO NACIONAL DEL GANADO APLICÓ:

68.040. 957 DOSIS DE BIOLÓGICO

CONTRA FIEBRE AFTOSA, BRUCELOSIS BOVINA Y RABIA SILVESTRE

¡CUMPLIMOS!

EDUCACIÓN SANITARIA: FORTALECIENDO UNA "CULTURA"

- **Socialización del programa** entre las organizaciones ganaderas regionales.
- **95 contratos de servicios** para actividades de formación en primeros auxilios.
- **6.000 cartillas de Primeros Auxilios** distribuidas entre asistentes a capacitaciones.
- **97 eventos de capacitación** sobre primeros auxilios con **2.734 asistentes**.
- **2.536 personas certificadas** en Primeros Auxilios en ganadería.
- **Mesa de Trabajo con la UNISALLE** para proyectos de investigación.
- **Mesas de Trabajo con la Alianza Intergremial** para el buen uso de antimicrobianos.
- **Mesas técnicas con el ICA y AGROSAVIA** - "Metodología para la evaluación de bienestar animal en las especies bovina y bufalina en Colombia".
- **Producción de videos** con mensajes de Bienestar Animal.
- **537 visitas de validación** de la metodología inicial - Medición de indicadores de bienestar animal.
- **36 talleres de gestión de conocimiento sobre red de frío**, 435 capacitados.
- **390 láminas del decálogo del cawero** a nivel regional, para los ciclos de vacunación.
- **98 talleres sobre Bienestar Animal** con 2.711 capacitados.
- **Seis (6) talleres sobre fiebre aftosa**, con 153 ganaderos capacitados.

TALLERES DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO SOBRE RED DE FRÍO



TALLERES DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO SOBRE BIENESTAR ANIMAL



GANADERÍA SOSTENIBLE

La Nueva Ganadería Colombiana

La sostenibilidad ambiental es la marca de la Nueva Ganadería Colombiana; es un nuevo propósito nacional para el país ganadero, como lo fue la erradicación de la fiebre aftosa desde la década de los noventa, y nos compromete también con un cambio de cultura hacia sistemas de producción que encuentren el equilibrio entre la rentabilidad y el cuidado de la naturaleza, como los Sistemas Silvopastoriles Intensivos, SSPI, en cuyo desarrollo FEDEGÁN - FNG ostenta un lugar de liderazgo internacional, gracias al proyecto "Ganadería Colombiana Sostenible".

En ese contexto, el Programa de Ganadería Sostenible del FNG está orientado a hacer confluir los componentes de Ciencia, Tecnología e Innovación, dentro de una estrategia de "Gestión del Conocimiento", para inducir la progresiva transformación de la ganadería colombiana, no solo como un asunto de Responsabilidad Social, sino como una exigencia de los mercados.

PROYECTO DE PASANTÍAS UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD - GANADERÍA: UN ENCUENTRO NECESARIO

- El proyecto brinda la oportunidad, a estudiantes de carreras relacionadas con la ganadería y el sector agropecuario en general, de aplicar los conocimientos, valores y destrezas adquiridos durante los semestres académicos, en la operación de los programas del FNG.
- Para 2022 ofreció 27 cupos por semestre académico, de los cuales se cubrieron 26 en el primer semestre y 29 en el segundo.
- Las prácticas se realizan en las subdirecciones de la Dirección Técnica en Bogotá (4), y las restantes en los departamentos de cobertura de los Centros de Servicios Tecnológicos Ganaderos - TECNIG@N.
- Durante 2022 se suscribieron cinco (5) nuevos convenios con universidades, para un total de 27 en todo el país.

MANUAL PRÁCTICO GANADERO - VERSIÓN DIGITAL

CAPACITACIÓN Y APRENDIZAJE... A UN CLIC

- El objetivo es Actualizar el Manual Práctico Ganadero (1999), a través de la producción de videos que apoyen las acciones de formación y extensión para pequeños y medianos ganaderos, y trabajadores del sector, abordando temas prácticos de la producción ganadera.
- Presentación: "Profesional Ganadero Amigo": Ricardo Arenas O. M.V.
- Desarrollo proyectado: 100 capítulos.
- Periodicidad: Lanzamiento de un capítulo semanal
- Canales de difusión:
 - Canal de YouTube de FEDEGÁN.
 - Redes sociales de FEDEGÁN.
 - Comunidad Virtual Ganadera (2.400 grupos de WhatsApp).
- Capítulos emitidos a 31/12/22: 50.
- Visualizaciones primarias a 31/12/22: Más de 390.000.
- Visualizaciones totales estimadas: 500.000.

ALIANZA SENA - FEDEGÁN - FNG

CAPACITACIÓN GANADERA CONCERTADA

- Su objetivo la capacitación de los pequeños ganaderos y de los trabajadores relacionados con la ganadería, y certificarlos en competencias laborales específicas.
- Se solicitaron al SENA - Dirección General, 424 acciones de formación, para impactar a 10.600 pequeños ganaderos y trabajadores del sector.
- Para definir conjuntamente las necesidades regionales, se trabajó con las asociaciones, agremiaciones y cooperativas con actividad ganadera, convocadas por intermedio de los secretarios técnicos ganaderos de los Centros de Servicios Tecnológicos TECNIG@N.



ALIANZA SENA - FEDEGÁN - FNG - RESULTADOS 2022

ACCIONES	METAS	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO
ACCIONES DE FORMACIÓN	424	319	75,4
INSCRITOS	10.600	8.534	80,5
CERTIFICADOS COMPETENCIAS LABORALES (inscritos)	2.335	2.465	105,6
VIDEOS GANADERÍA SUSTENTABLE	16	16	100
VIDEOS INSEMINACIÓN ARTIFICIAL A TÉRMINO FIJO	8	8	100
VIDEOS GANADERÍA SOSTENIBLE DOBLE PROPÓSITO	8	7	88

GESTIÓN DE PROYECTOS REGIONALES

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA - BIOTECNOLOGÍAS REPRODUCTIVAS EN DOBLE PROPÓSITO EN TOLIMA, CASANARE, GUAJIRA, MAGDALENA Y BOLÍVAR

EJECUTOR

- Central De Genética BOGA S.A.S

POBLACIÓN OBJETIVO

- TOLIMA
 - Comité de ganaderos de Purificación.
- CASANARE
 - Comité de ganaderos de Tauramena.
 - Comité de ganaderos de Monterrey.
 - Comité de ganaderos de Yopal.
- LA GUAJIRA
 - Comité de ganaderos y agricultores de Fonseca.
 - Comité de ganaderos de Villanueva ASOGAVI.
- MAGDALENA
 - Comité departamental de ganaderos de Magdalena: (Pivijay, Remolino y El Piñón).
 - Comité de ganaderos de San Ángel: (Sabanas de San Ángel y Ariguani).
- BOLÍVAR
 - Comité departamental de ganaderos de Bolívar. (Magangué y Mompo).

RESULTADOS

RESUMEN PROYECTO MEJORAMIENTO GENÉTICO	CANTIDAD	%
PREÑECES CONTRATADAS	300	100
PREÑECES REALIZADAS	277	92
TRANSFERENCIAS REALIZADAS	732	99
PREÑECES ESPERADAS DE LAS TRANSFERENCIAS 38%	278	93
PREÑECES POR TRANSFERIR PARA REALIZAR LA META	8	7
TOTAL TRANSFERENCIAS CON 38% PREÑEZ	740	100



GANADERÍA SOSTENIBLE A TRAVÉS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAMBIOS DE USO DEL SUELO EN 14 MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA - FASE II

EJECUTORES

- FEDEGÁN - FNG.
- Gobernación de Cundinamarca - Secretaría del Ambiente.

MUNICIPIOS PARTICIPANTES

- Albán, Bituima, El Rosal, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Nilo, San Antonio del Tequendama, Suesca, Sibaté, Silvania, Ubaté, Villapinzón y Zipaquirá.

RESULTADOS

- 100% en intervenciones al terreno para renovación de praderas en fincas beneficiarias.
- Entrega de 16.720 árboles para el establecimiento de cercas vivas.
- Taller de gestión del conocimiento con los representantes de la Red de Ganadería Sostenible del departamento de Cundinamarca. con participación de 43 delegados de diferentes entidades académicas, centros de investigación, agremiaciones, entidades territoriales, industria láctea, entre otros.

PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA ESPECIALIZADA EN GANADERÍA DE LECHE, EN MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA - CONVOCATORIA FAO

EJECUTOR

- FEDEGÁN - FNG, como Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria EPSEA.

PARTICIPANTES

- 1.947 usuarios en cinco (5) municipios de Cundinamarca:

#	Municipio	Número de Usuarios
1	Gachetá	301
2	Guasca	198
3	Guatavita	573
4	Junín	699
5	La Calera	176
	TOTAL	1947

ACTIVIDADES

- Cinco visitas individuales a finca.
- Ocho actividades grupales, metodología Escuelas de Campo de Agricultores - ECA.
- Estrategia transversal de uso de TIC.
- Tres eventos de ruedas de negocio, cada una con 32 usuarios para un total de 96 usuarios.

RESULTADOS DEL PROYECTO CUNDINAMARCA

ACTIVIDADES	Programado	Ejecutado	%
Visita 1	1947	1947	100,0%
Visita 2	1947	1947	100,0%
Visita 3	1947	1947	100,0%
Visita 4	1947	1947	100,0%
Visita 5	1947	1947	100,0%
ECA TÉCNICA Y AMBIENTAL 1	1947	1869	96,0%
ECA TÉCNICA Y AMBIENTAL 2	1947	1810	93,0%
ECA TÉCNICA Y AMBIENTAL 3	1947	1840	94,5%
ECA TÉCNICA Y AMBIENTAL 4	1947	1831	94,0%
ECA ASOCIATIVA Y DE PARTICIPACIÓN 1	1947	1771	91,0%
ECA ASOCIATIVA Y DE PARTICIPACIÓN 2	974	1295	133,0%
ECA ASOCIATIVA Y DE PARTICIPACIÓN 3	974	1026	105,3%
ECA ASOCIATIVA Y DE PARTICIPACIÓN 4	974	1058	108,6%
RUEDAS DE NEGOCIOS	3	3	100,0%
ESTRATEGIA TRANSVERSAL DE TIC	1	1	100,0%



AFTOLIMOR[®]

Vacuna contra la Fiebre Aftosa

**CON AFTOLIMOR CONTINÚE
PROTEGIENDO SU GANADO.**



[**www.limorcolombia.com**](http://www.limorcolombia.com)



PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA ESPECIALIZADA EN GANADERÍA DE LECHE, EN MUNICIPIOS DE NARIÑO - CONVOCATORIA FAO

EJECUTOR

- Consorcio FOCALECHE, conformado por la FEDEGÁN -FNG y la Sociedad de Agricultores y Ganaderos de Nariño - SAGÁN.

PARTICIPANTES

- 1.948 usuarios en cinco municipios de Nariño:

No	Municipios	# Usuarios
1	Ipiales	282
2	Pupiales	401
3	Potosí	336
4	Cumbal	448
5	Guachucal	481
TOTAL		1948

ACTIVIDADES

- Cinco visitas individuales a finca.
- Ocho actividades grupales - metodología Escuelas de Campo de Agricultores - ECA.
- Estrategia transversal de uso de TIC.
- Tres eventos de ruedas de negocio, cada una con 32 usuarios para un total de 96 usuarios.

RESULTADOS DEL PROYECTO NARIÑO

ACTIVIDADES	Programado	Ejecutado	% Avance
Visita 1	1948	1948	100.0%
Visita 2	1948	1948	100.0%
Visita 3	1948	1948	100.0%
Visita 4	1948	1948	100.0%
Visita 5	1948	1948	100.0%
ECA TÉCNICA Y AMBIENTAL 1	1948	1859	94.4%
ECA TÉCNICA Y AMBIENTAL 2	1948	1862	95.6%
ECA TÉCNICA Y AMBIENTAL 3	1948	1890	97.0%
ECA TÉCNICA Y AMBIENTAL 4	1948	1878	96.4%
ECA ASOCIATIVA Y DE PARTICIPACIÓN 1	1948	1770	90.9%
ECA ASOCIATIVA Y DE PARTICIPACIÓN 2	974	884	90.8%
ECA ASOCIATIVA Y DE PARTICIPACIÓN 3	974	888	91.2%
ECA ASOCIATIVA Y DE PARTICIPACIÓN 4	974	898	92.2%
RUEDAS DE NEGOCIOS	3	3	100.0%
ESTRATEGIA TRANSVERSAL DE TIC	1	1	100.0%

GANADERÍA SOSTENIBLE La Nueva Ganadería Colombiana



IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN GANADERÍA, EN LOS DEPARTAMENTOS DE SUCRE Y CÓRDOBA

El proyecto hace parte del Programa de Contribuciones Nacionales Determinadas de Colombia, ProNDC, que busca cumplir la meta de reducción del 51% de emisiones de GEI para 2030 (30% con apoyo internacional).

METAS

- Establecimiento de 8 h en pastoreo racional con cerca eléctrica y cercas vivas 8 fincas.
- Establecimiento de 10 h de pasturas mejoradas con árboles dispersos en potreros en 10 fincas.
- Establecimiento de 2 h de árboles dispersos en potreros en 2 fincas.
- Establecimiento de 1 h de sistema silvopastoril intensivo en 1 finca que cumpla con las condiciones para tal fin.

FINANCIACIÓN

- \$130.000.0000 del subsidio del Grupo GOPA - Agencia de Cooperación Alemana - GIZ.

POBLACIÓN OBJETIVO

- Diez (10) ganaderos de los municipios de Montería y Cereté en Córdoba.
- Diez (10) ganaderos de los municipios de Sincé y Tolú Viejo en Sucre.

ACTIVIDADES

- Selección de los productores.
- Reuniones de socialización.
- Definición de metodología, agenda, plan de trabajo y compromisos.
- Análisis de suelos.
- Cotización y compra de insumos.
- Preparación del suelo.
- Aplicación de enmiendas.
- Siembra de arbustos y árboles.
- Siembra de semillas de gramíneas.
- Control de arvenses y de competencia de pasto.
- Cercado de protección y mantenimiento.
- Capacitación en temas de mitigación y adaptación al cambio climático.

RESULTADOS

- A 31 de diciembre de 2022 se finalizaron las intervenciones previstas, logrando la implementación de las estrategias de mitigación de Gases de Efecto Invernadero GEI, propuestas en el proyecto en ambos departamentos y en el total de los productores.



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LOS ESQUEMAS ASOCIATIVOS EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS LECHEROS EN BOYACÁ - FASE II

EJECUTOR

- FEDEGÁN - FNG - Dirección de C, T & I

PARTICIPANTES

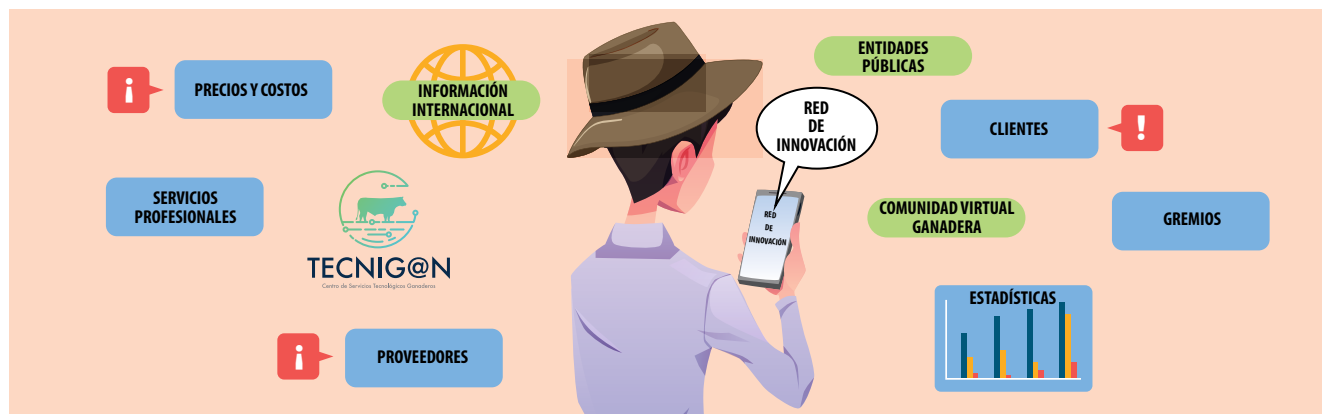
- 27 organizaciones lecheras del departamento de Boyacá.

DESARROLLO DEL PROYECTO

- La Fase I desarrolló un Plan Estratégico en cinco (5) ejes:
 - Democracia y participación.
 - Patrimonio y capacidad financiera.
 - Gerencia y administración.
 - Negocios y servicios.
 - Desarrollo humano.
- Adicionalmente:
 - Se conformó una red de innovación (metodología Análisis de Redes Sociales - ARS).
 - Se desarrolló un encuentro comercial con la oferta y demanda de leche.
- A partir de los resultados de la Fase I, se busca desarrollar un proceso de innovación social, para integrar en un mismo territorio:
 - Un servicio de extensión.
 - Un fortalecimiento organizacional.
 - Un esquema comercial orientado a la demanda de la leche.
- Los objetivos anteriores se lograrán con la implementación de los planes estratégicos de las organizaciones con el acompañamiento del proyecto en:
 - Comunicación del plan.
 - Motivación a la participación (roles y responsabilidades).
 - Asignación de recursos para ejecutar el plan estratégico.
 - Cronograma para actualizar objetivos o estrategias.
 - Evaluación del proceso de implementación y de la estrategia.
 - Gestión de la red de innovación orientada al desarrollo de relaciones de largo plazo.

RESULTADOS

- Análisis de información de la segunda medición de la red social de las organizaciones.
- Reuniones con las asociaciones para la socialización de los planes de fortalecimiento.
- Revisión del plan de fortalecimiento de la fase I, y formulación de nuevas acciones.
- Levantamiento del 25% de las encuestas para análisis de las redes sociales y sistematización de la información.



CADENAS PRODUCTIVAS

Tecnig@n: presencia regional con resultados

¿QUÉ SON LOS TECNIG@N?

CENTROS DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS GANADEROS

Son una herramienta institucional de promoción tecnológica, liderada por los Secretarios Técnicos Ganaderos para articular la institucionalidad regional de FEDEGAN - FNG (Coordinaciones regionales, gremios que operan proyectos locales de fiebre aftosa, institucionalidad gremial en general) con el fin de:

- Mejorar la adopción de la tecnología disponible para el sector ganadero.
- Desarrollar iniciativas alineadas con el Programa Nacional de Ganadería Sostenible.
- Articular la oferta regional de servicios de las entidades relacionadas con las cadenas de valor de carne y leche.
- Aumentar la empresarización de las fincas ganaderas.
- Gestionar recursos para el sector ganadero.
- Formular, operar proyectos de innovación para el sector ganadero.
- Formular la línea base de la competitividad de las Cadenas Láctea y Cárnica regionales considerando la productividad y competitividad, la producción, rendimiento, crédito y precios de los productos ganaderos.

¿DÓNDE ESTÁN LOS TECNIG@N?

Nombre	Celular	email	Regional
Javier Felipe Ruiz Rodríguez	3103578462	javier.ruiz@fedegan-fng.org.co	Atlántico - Magdalena
José Daniel Castillo Flórez	3102027960	jose.castillo@fedegan-fng.org.co	Bolívar - Sucre
Rosa Viviana Carvajal Barrera	3208027354	rosa.carvajal@fedegan-fng.org.co	Boyacá
Juan Sebastián Carrillo Castillo	3125767336	juan.carrillo@fedegan-fng.org.co	Cundinamarca
Santiago Acosta Moreno	3104122534	santiago.acosta@fedegan-fng.org.co	Antioquia
Gabriel Antonio Pineda Pupo	3013413902	gabriel.pineda@fedegan-fng.org.co	Córdoba
Rodrigo Suárez Rojas	3125877320	rodrigo.suarez@fedegan-fng.org.co	Tolima - Huila
Paula Andrea Quintero Agudelo	3164211359	paula.quintero@fedegan-fng.org.co	Caldas - Quindío - Risaralda
Jhon Jairo Muñoz	3148224438	jhon.munoz@fedegan-fng.org.co	Cauca
Fernando Pérez Solano	3103379208	fernando.perez@fedegan-fng.org.co	Arauca - Casanare
Harold Niño Castillo	3202750680	harold.nino@fedegan-fng.org.co	Cesar - La Guajira
Comité Dptal Ganaderos del Caquetá	310 8084895	stgcaqueta.tecnigan@fedegan-fng.org.co	Caquetá
Héctor Augusto Pachón Pachón	3107865413	hector.pachon@fedegan-fng.org.co	Meta - Vichada - Guaviare

¿QUÉ HACEN LOS TECNIG@N?

GESTIÓN DE RECURSOS Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS

En su función de articular la oferta y la demanda de servicios tecnológicos, los Tecnig@n han logrado orientar recursos crecientes hacia el desarrollo de la ganadería regional con enfoque de producción sostenible.

RECURSOS GESTIONADOS A TRAVÉS DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS - 2022

Regional	Aprobado en ejecución	Aprobado sin iniciar	En evaluación
Arauca-Casanare	\$ 15.871.000.000	\$ 703.973.108	
Tolima-Huila	\$ 15.138.277.005		
Antioquía	\$ 1.750.000.000		\$ 8.059.462.703
Cundinamarca	\$ 566.020.850	\$ 2.466.856.267	\$ 3.022.642.667
Córdoba	\$ 3.278.503.878	\$ 447.677.847	\$ 550.000.000
Atlántico-Magdalena			\$ 3.367.572.924
Meta-Vichada-Guaviare	\$ 117.000.000		\$ 2.521.216.099
Caquetá	\$ 2.398.228.000		
Boyacá	\$ 41.500.000		\$ 2.060.286.567
Bolívar-Sucre	\$ 790.015.000	\$ 1.069.362.417	
Caldas-Quindío-Risaralda	\$ 289.963.420	\$ 1.029.534.858	
Cesar-Guajira			\$ 823.070.216
Santanderes	\$ 28.850.000		\$ 539.444.442
Valle del Cauca-Nariño			
Total general	\$ 40.269.358.153	\$ 5.717.404.497	\$ 20.943.695.618



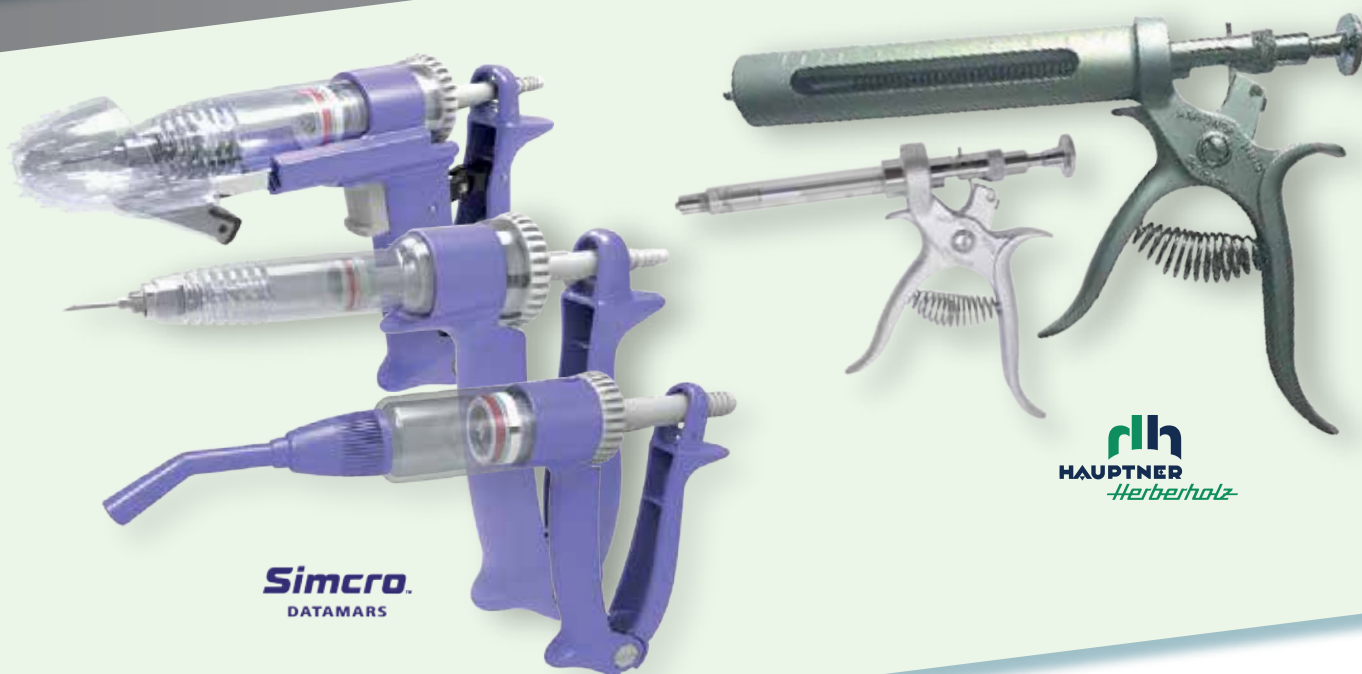


INSMEVET®

Calidad y Confianza para el Sector Agropecuario



• INYECTANDO CONFIANZA •



Simcro.
DATAMARS

rh
HAUPTNER
Herberholz



DUNLOP
PROTECTIVE FOOTWEAR

Bulldozer

isavet



croydon

imv
TECHNOLOGIES

ISAPIG

Oster
Professional Products

STONE
Professional Products

COTRAN

rh
HAUPTNER
Herberholz

Lister

Heiniger

Z
TAGS
DATAMARS

KRAUSE

RAIDEX

Miller
Complete

NEOFLEX

Simcro
DATAMARS

SWIZA

TRENZACOL
Producción por Sinterplast

HOT-SHOT

Imusa

Bogotá, Colombia • Cel: 316 875 8323 Tel: (601) 919 0030 • servicioalcliente@insmevet.com • www.insmevet.com

LAS BRIGADAS TECNOLÓGICAS GANADERAS - BTG

Son un componente del programa de Capacitación y Extensión de FEDEGÁN-FNG, orientadas a generar aprendizaje en temas específicos de la producción ganadera sostenible.

Durante 2022 se realizaron **249 BTG** en Ganadería Sostenible, con la participación de **6.395 GANADEROS**.

BTG EJECUTADAS Y GANADEROS ATENDIDOS - 2022

Regional	N° Brigadas	N° Asistentes
Santanderes	19	532
Caldas-Quindío-Risaralda	17	527
Cauca	19	501
Boyacá	21	495
Cundinamarca	17	492
Córdoba	15	483
Bolívar-Sucre	15	419
Atlántico-Magdalena	20	415
Caquetá	15	409
Antioquía	15	399
Arauca-Casanare	15	381
Tolima-Huila	15	378
Meta-Vichada-Guaviare	15	332
Valle del Cauca-Nariño	16	332
Cesar-Guajira	15	300



LOS CÍRCULOS DE GESTIÓN GANADERA SOSTENIBLE - CGGS

Son núcleos de mejoramiento ganadero colectivo dirigidos a:

- Introducir la cultura de empresarización en las fincas ganaderas.
- Generar fincas sobresalientes que sirvan de modelo a nivel regional.
- Promover el desarrollo integral mediante modelos sostenibles de producción.
- Como meta inicial, cada Tecnig@n debe crear, cuando menos, un CGGS en su zona de influencia.
- Durante 2022 se crearon 10 Círculos de Gestión Ganadera Sostenible, para un 60% de avance.

CÍRCULOS DE GESTIÓN GANADERA SOSTENIBLE - 2022

	REGIONAL	CÍRCULOS	INTEGRANTES
1	Antioquía	1	10
2	Arauca-Casanare	2	24
3	Atlántico-Magdalena	1	9
6	Caldas-Quindío-Risaralda	1	7
7	Caquetá	1	17
9	Cesar-La Guajira	1	12
12	Meta-Vichada-Guaviare	1	10
13	Santanderes	1	10
14	Tolima-Huila	1	11
TOTAL		10	110



FORTALECIMIENTO TECNIG@N - 2022

El proyecto busca fortalecer la capacidad de gestión de los Tecnig@n, a partir de la formulación de proyectos elaborados por los secretarios técnicos ganaderos, respondiendo al contexto y necesidades regionales.

Para 2020 se asignó una partida de hasta \$20,000,000 a cada Tecnig@n.

El proyecto se desarrolló en cuatro (4) fases:

- Presentación, evaluación y ajustes de proyectos.
- Adquisición de bienes y servicios.
- Ejecución de proyectos.
- Entrega de informes y análisis de resultados.

A 31 de diciembre de 2022, se presentaron 18 proyectos y se aprobaron 14.

COORDINACIÓN REGIONAL META

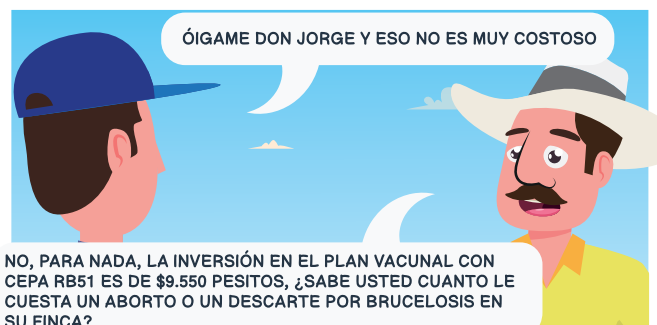
Proyecto 1. Foro de Ganadería Sostenible de la Orinoquia

- En articulación con la Mesa de Ganadería Sostenible del Meta (MGSM)
- 27 de octubre del 2022 en Villavicencio - Meta. Universidad Santo Tomas de Aquino sede Aguas Claras.
- Asistencia de 493 ganaderos, 448 asistieron de forma presencial y 45 a través del canal de YouTube de FEDEGAN.





LA TRANQUILIDAD NO TIENE PRECIO



Más información:

 www.msd-salud-animal.com.co
 Aprendiendo con MSD

Proyecto 2. Procesos de innovación tecnológica en suplementación y conservación de forraje, para enfrentar épocas de escasez de alimento

- Con cofinanciamiento de AGROSENA.
- Convenio de cooperación para la realización de seis eventos de demostración de Método en suplementación animal a 120 beneficiarios.

BRIGADAS DE SUPLEMENTACIÓN ALIMENTARIA

No	Lugar	Actividad	Fecha	Participantes
1	San Martín	Brigada suplementación	16-11-2022	27
2	Cumal - San Isidro	Brigada suplementación	23-11-2022	20
3	El Dorado	Brigada suplementación	29-11-2022	21
4	Cumal - La Catira	Brigada suplementación	2-12-2022	20
5	P. López - Guadalupe	Brigada suplementación	6-12-2022	20
6	P. López - Las Leonas	Brigada suplementación	14-12-2022	21



COORDINACIÓN REGIONAL CAUCA

Proyecto: Planificación Predial Participativa para ganadería sostenible

Se desarrolló la planificación predial participativa utilizando una herramienta tecnológica para digitalizar indicadores ambientales, socioeconómicos y reproductivos obtenidos en campo.

Actividad	Visitas Planificadas	Visitas ejecutadas	% Avance
Planificación predial participativa	100	100	100

Se desarrollaron 3 jornadas de socialización con asistencia total de 93 ganaderos.

Lugar	Actividad	Fecha	Asistentes
Puracé	Socialización	16-12-2022	28
Puracé - Patugó	Socialización	17-12-2022	51
Cajibío - Cauca	Socialización	19-12-2022	14

COORDINACIÓN REGIONAL SANTANDER

Proyecto: Fortalecimiento de capacidades técnicas y asociativas y establecimiento de modelos sostenibles para ganaderos de Suaita y Guadalupe

- Ejecutado por el secretario técnico con dos gestores de conocimiento.
- Se realizó Planificación Predial Participativa a 30 ganaderos.
- Cuatro Brigadas Tecnológicas Ganaderas.
- Implementación de 8 Sistemas Silvopastoriles demostrativos.
- Dos capacitaciones en establecimiento de viveros y elaboración de biofertilizantes.

RESULTADOS

Lugar	Actividad	Fecha	Participantes
Suaita	Brigada Tecnológica Ganadera	26-11-2022	31
Suaita	Brigada Tecnológica Ganadera	27-11-2022	28
Guadalupe	Brigada Tecnológica Ganadera	2-12-2022	21
Guadalupe	Brigada Tecnológica Ganadera	3-12-2022	18
Guadalupe	Taller establecimiento de vivero y biofertilizante	21-12-2022	19
Suaita	Taller establecimiento de vivero y biofertilizante	20-12-2022	13

COORDINACIÓN REGIONAL TOLIMA - HUILA

Proyecto: Optimización del uso de modelos en SSP en la región del Alto Magdalena para enfrentar los impactos negativos del cambio climático

- La Fase 1 se desarrolló en diciembre de 2022
- Se seleccionó la Asociación de Palermo por cumplimiento de requisitos.
- Se seleccionó la finca referente cumpliendo los requisitos.
- Implementación del vivero forestal asociativo en la finca referente.
- Se realizaron dos talleres.

Lugar	Actividad	Fecha	Participantes
Palermo - Huila	Taller implementación de vivero	10-12-2022	34
Palermo - Huila	Taller planificación forrajera implementación SSP	14-12-2022	34



Taller 1 de implementación de vivero



Taller 2 planificación forrajera

COORDINACIÓN REGIONAL ARAUCA - CASANARE

Proyecto: Implementación de SSP a 72 ganaderos de los 9 proyectos locales de Arauca y Casanare

- 72 ganaderos de los 9 proyectos locales de la Reg. Arauca - Casanare:
- Se entregó en la regional un total de 8.784 árboles.

PROYECTO LOCAL	# GANADEROS	# ÁRBOLES POR GANADERO	# ÁRBOLES POR PROYECTO
TAME	8	122	976
ARAUCA	8	122	976
SARAVENA	8	122	976
HATO COROZAL	8	122	976
PAZ DE ARIPORO	8	122	976
TRINIDAD	8	122	976
TAURAMENA	8	122	976
YOPAL	8	122	976
MONTERREY	8	122	976
# TOTAL DE ÁRBOLES			8.784



COORDINACIÓN REGIONAL BOYACÁ

Proyecto: ASISTEGAN en establecimiento de Sistemas Silvopastoriles en predios ganaderos de la Asociación de Ganaderos COMELAC - Toca, Boyacá.

Ciclo 1: Reproducción de material Vegetal y manejo de Vivero In-situ

Sesión 1: 5 ganaderos

Sesión 2: 5 ganaderos

Sesión 3: 5 ganaderos

Sesión 4: 5 ganaderos

Ciclo 2: Establecimiento de SSPi

Sesión 1: 5 ganaderos

Sesión 2: 5 ganaderos

Sesión 3: 5 ganaderos

Sesión 4: 5 ganaderos

Ciclo 3: Manejo de poderes

Sesión 1: 5 ganaderos

Sesión 2: 5 ganaderos

Sesión 3: 5 ganaderos

Sesión 4: 5 ganaderos

Sesiones Planificadas	Sesiones ejecutadas	% Avance
12	9	75
Sesiones Planificadas	Sesiones ejecutadas	% Avance
12	9	75

FOMENTO AL CONSUMO

Compromiso social ganadero

PROGRAMA REGULAR

ENTREGAS PROGRAMA REGULAR 2022

CONCEPTO	TRIM. I	TRIM. II	TRIM. III	TRIM. IV
Instituciones atendidas	47	336	303	51
Departamentos atendidos	5	27	26	5
Personas beneficiadas	2,443	14,622	26.043	6.494
Litros de leche entregados	19,544	246,228	312.516	25.978
Vasos de leche equivalentes	78,176	984,912	1.562.580	129.890

- En el trimestre I, las entregas iniciaron en febrero en el sur y oriente del país.
- En los trimestres II y III, la cobertura fue nacional con más de 300 instituciones.
- En el Trimestre IV, por decisión conjunta con el MADR, las entregas se limitaron a las entidades del sur y el oriente del país, y los recursos se concentraron en la atención de comunidades afectadas por la ola invernal.

ATENCIÓN A DAMNIFICADOS

ATENCIÓN A DAMNIFICADOS OLA INVERNAL - TRIMESTRE IV

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS	CANTIDAD DE LECHE EN POLVO A ENTREGAR (TON)	EQUIVALENTE EN LITROS DE LECHE	EQUIVALENTE EN VASOS DE LECHE	FECHA DE ENTREGA	NUMERO DE FAMILIAS BENEFICIADAS*	NUMERO DE BENEFICIARIOS**
Cesar	Bosconia	2,5	17.500	87.500	Noviembre 24	1.250	4.375
Guajira	Uribe			70.000	Noviembre 28	1.000	3.500
	Manaure	2	14.000		Noviembre 29		
Putumayo	Puerto Asís	1	7.000	35.000	Diciembre 1	500	1.750
Bolívar	Cartagena	1	7.000	35.000	Noviembre 25	500	1.750
Atlántico	Piojó	1,5	10.500	52.500	Noviembre 11	750	2.625
Tolima	Ibagué	1	7.000	35.000	Noviembre 30	500	1.750
Cundinamarca	Vega Girardot	1	7.000	35.000	Diciembre 9 Diciembre 1	500	1.750
Chocó	Quibdó	2	14.000	35.000	Diciembre 1	1.000	3.500
TOTAL		12	84.000	420.000		6.000	21.000



MERCADEO SOCIAL

PROMOCIÓN NUTRICIONAL Y ENTREGA DE KITS LÁCTEOS

- Trimestre I
 - 10.000 kits lácteos y recetarios como degustación en 250 activaciones de promoción nutricional móvil (carros valla) en los departamentos de Santander, Cesar y Bolívar.
- Trimestre II
 - 10.000 kits entregados en 18 Fundaciones en la ciudad de Bogotá.
 - 10.000 kits entregados en 300 activaciones en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y norte del Valle).
 - 500 kits entregados en eventos regionales.
- Trimestre III
 - 2.000 kits entregados en Bucaramanga - Santander.
 - 2.000 kits entregados en Barranquilla - Atlántico.
 - 1.000 kits entregados en Santa Marta - Magdalena.
 - 500 kits entregados al municipio de Guaranda - Sucre.
- Trimestre IV
 - 5.290 kits lácteos fueron entregados durante la época navideña a fundaciones que atienden población vulnerable.

*(leche saborizada, avena y leche entera en presentación de 200 ml, empacado en bolsa transparente y con logos de FEDEGAN - FNG y el MADR).

PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE CARNE Y LECHE EN MEDIOS

Campañas de promoción del consumo de carne y leche en medios tradicionales (prensa, radio, televisión) y en redes sociales, enfatizando en sus ventajas nutricionales y en la importancia del consumo de carne y leche colombiana.

Opinión Caribe
Expresión de región

La carne, una gran aliada para combatir la anemia

Naturalmente Rica

FEDEGAN FNG FONDO NACIONAL DEL GANADO



PORTAL WEB CARNE Y LECHE COLOMBIANA
<https://carneylechecolombiana.co/>



PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Lo que no se conoce..., no existe

Un componente muy importante de los programas y servicios del Fondo Nacional del Ganado es la capacidad institucional de brindarle información a la comunidad ganadera, a la institucionalidad pública y privada y a la sociedad en general, sobre su existencia, sus condiciones, términos, requisitos y beneficios, y adicionalmente, de generar y difundir información oportuna, valiosa y pertinente a los ganaderos sobre su actividad ganadera, todo lo cual sustenta, como objetivos, el Programa de Promoción y Divulgación del Fondo Nacional del Ganado.

PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN MEDIOS DE LOS PROGRAMAS DEL FNG



LHAURA®

¡ LO MAS VALIOSO !

PRODUCTO
GARANTIZADO

100%



LHAURA®
SIEMPRE ACOMPAÑANDO
Y APOYANDO EL CICLO DE VACUNACIÓN
ANTIAFTOSA



ACEITE LUBRICANTE
TENSILATO

Ref. 11025

Único aceite
recomendado para la
lubricación de las juntas y
partes internas de jeringas
y pistolas. **LHAURA®**



JERINGA PISTOLA
METALFLEX X 50 C.C.
Ref. 10807



AGUJA
HIPODÉRMICA
LHAURA 16" x 1/2"
Ref. 10908



JERINGA
LHAURA
FLEX X 10 C.C.
Ref. 10801



JERINGA
LHAURA
FLEX X 20 C.C.
Ref. 10802



JERINGA
LHAURA
FLEX X 50 C.C.
Ref. 10803

www.lhaura.com

f @ LHAURA VET SA



✉ servicliente@lhaura.com

☎ Línea Gratuita: 01 8000 513131 PBX: (+57)(601) 418 11 94 Bogotá

AFTOGÁN® 2 mL



AFTOGÁN® + RABIA 2mL

**La vacunación
estratégica en
cada ciclo
asegura:**

**Sus animales
Su producción
Su inversión**



**Conservemos el status:
"PAÍS LIBRE AFTOSA CON VACUNACIÓN"**

**Brindamos soluciones integrales para
la sanidad animal y productividad
del sector agropecuario.**



Escanea el QR para ver el Plan de protección integral

@vecolveterinaria/agrícola | @VecolColombia | @vecolcolombia | Vecol S.A. | **vecol.com.co**

Línea de atención al cliente: 01 8000 918320 - Teléfono: (57) 601 425 48 00 Ext.: 204-219-300 - Avenida Eldorado # 82-93 Bogotá D.C.