PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. CO1.PCCNTR.4664085 del 21 de febrero del 2023

NOMBRE DEL CONTRATISTA: LINA MARGARITA DURANGO PETRO

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CÉDULA DE CIUDADANIA 1068658878

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios profesionales para la orientación de usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial, de acuerdo con los lineamientos y proceso de emprendimiento y empresarismo del SENA, con énfasis al desarrollo de iniciativas productivas de la economía familiar, campesina y comunitaria.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Apoyar la gestión e implementaciónde lineamientos estratégicos establecidos por el SENA.

2. Contribuir en el seguimiento en la puesta en marcha de las empresascreadas en el Fondo Emprender u de otras fuentes de financiación, realizando las atenciones y asesorías correspondientes.

3. Participar en los eventos, reuniones, jornadas de orientacióny divulgación conforme al procedimiento de emprendimiento y fortalecimientoempresarial y los lineamientos establecidos.

4. Registrar la información confiable,oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológicaestablecida por la Entidad.

5. Orientar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas.

6. Realizar el acompañamiento e interacción virtual y/o presencialde manera oportuna y de acuerdo con los tiempos establecidos en el procedimiento de emprendimiento y fortalecimientoempresarial.

7. Atender y asesorar a los Clientes del Centro de DesarrolloEmpresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial en las modalidades presencial y virtual.

8. Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formuladocon base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.

9. Apoyar con la gestión de las metasdel programa de emprendimiento en la regional.

10. Orientar y asesorar técnicamente a las organizaciones campesinas y comunidades rurales en laformulación y diseño de proyectoscomunitarios con enfoque productivo en concordancia con loestablecido en el SIGA y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo.

11. Definir con las integrantes de las organizaciones que participan en cada proyecto comunitario el plan de acción para su formulación y dinamización integral enfocado especialmente en la gestión de aliados, fuentes de financiación nacionales e internacionales.

12. Articular y apoyar en la organización y participación en eventos de comercialización (incluyendo el fomento y uso de plataformas virtuales), financiación, actividades de fomento realizadas por las diferentes entidades y organizaciones donde puedan participar los emprendedores SENA, garantizando la vinculación de los beneficiarios de los proyectos comunitarios acompañados.

13. Apoyar en la ejecución de los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.

14. Apoyar a los integrantes de las organizaciones campesinas o comunitarias que participan en el proceso de formulación de proyectos comunitarios en la ruta SER en la gestión de aliados, fuentes de financiación nacionales e internacionales.

LUGAR DE EJECUCIÓN: Distrito de Riohacha, La Guajira

PLAZO DE EJECUCIÓN: 31 de diciembre del 2023

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: **21 DE FEBRERO DEL 2023**

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: **31 DE DICIEMBRE DEL 2023**

VIGENCIA DEL CONTRATO: Hasta el 30 de abril del 2024

VALOR DEL CONTRATO: $46.593.883

SUPERVISOR: JAIME ALFONSO CUELLO CUELLO

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: 5163600 de San Juan del cesar, La Guajira

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO___

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

BALANCE FINANCIERO:

Valor total del contrato	**$46.593.883**
Valor Ejecutado	**$46.443.094**
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$ 0
Saldo a liberar	**$150.789**

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

1. Se apoyó la gestión e implementaciónde lineamientos estratégicos establecidos por el SENA *tales como:*

- *Revisión lineamientos de emprendimiento vigencia 2023*
- *Diez (10) reuniones de equipo SENA SBDC para la evaluación de la gestión de metas desde el mes de marzo al mes de diciembre de 2023.*
- *Once (11) entrega de evidencias para la validación del cumplimiento de metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.*
- *Jurado en jornadas pitch para la selección de emprendedores potenciales para la asesoría de sus planes de negocio.*
- *Organizador de jornadas pitch para la selección de emprendedores potenciales para la asesoría de sus planes de negocio.*

2. Se contribuyó en el seguimiento en la puesta en marcha de las empresas creadas en el Fondo Emprender u de otras fuentes de financiación, realizando las atenciones y asesorías correspondientes.

- *Actas y seguimientos de puesta en marcha mensuales a las empresas de Fondo emprender:*
  LUCY URBINA DISEÑADORA
  HDA GANADERIA EL CIELO
  STUDIO GNECCO
  AREPAS Y MÁS FUSION

- *Seguimientos de puesta en marcha mensuales a las empresas de Otras Fuentes de Financiación:*
  AVICOLA LA ESPERANZA
  ES SABOR DE MI VIEJO PUEBLO
  SARA STORE

MULTICARNES LA GRANJA J4 *CENTRO DE ESTUDIO WINSOR* *LA PICADITA* *MARES ESTILO QUE ENAMORA* *ENTRE TELAS Y CROCHET* *SEMILLITAS DEL SABER*
3. Se participó en los eventos, reuniones, jornadas de orientación y divulgación conforme al procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial y los lineamientos establecidos. • *Se orientaron 1135 personas en el tema Emprendimiento con Propósito (cumplimiento de la meta del 113,5%).* • *Se entrenaron 327 personas en diversos temas como son: plan de negocios 1, plan de negocios 2, liderazgo y trabajo en equipo (cumplimiento de la meta del 181,6%).* • *Se participó con la socialización de la oferta Institucional del SENA en cuantos a los Programas de Emprendimiento en reuniones lideradas por CERREJON, CÁMARA DE COMERCIO, INFOTEP.*
4. Se registró la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad. *Evidenciado en los siguientes registros:* • *Registros mensuales de actividades en la plataforma SIGE.* • *Registros mensuales de actividades realizadas en la plataforma Contratistas.* • *Registros Planes de acción Empresas de Fortalecimiento en la Plataforma de Fondo Emprender.* • *Registro Planes de negocio formulados en la plataforma Fondo Emprender*
5. Se orientó a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas. *-- Se orientaron 1135 personas en el tema Emprendimiento con Propósito (cumplimiento de la meta del 113,5%), como primer paso para la ruta emprendedora.* *--Se realizó asesorías en formulación a 6 planes de negocios, de los cuales:* *4 aplicaron a convocatorias del fondo emprender (3 fueron viabilizados)* *2 desistieron del proceso durante las asesorías por temas personales.*
6. Se realizó el acompañamiento e interacción virtual y/o presencialde manera oportuna y de acuerdo con los tiempos establecidos en el procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial. *El cumplimiento de esta obligación se refleja en las asesorías a ocho (8) empresas en el programa de Fortalecimiento Empresarial, con un cumplimiento del 100% de la meta establecida. Empresas tales como:*

- ✓ *COOPMAO*
- ✓ *ASOPROPA*
- ✓ *ASOPECA*
- ✓ *LA VEGUITA.MAR*
- ✓ *REFRESCOS IGLÚ*
- ✓ *COMERCIALIZADORA DE PESCADOS Y MARISCOS*
- ✓ *COMERCIALIZADORA LA VEGUITA*
- ✓ *RICA AREPAS DE QUESO*

Con estas actividades se gestionaron las metas tales como:

- ***Ocho (8) empresas con plan de acción formulado FORT*** *de una meta de ocho (8) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Ocho (8) empresas en fortalecimiento empresarial*** *de una meta de cinco (8) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*

7. Se atendieron y asesoraron a los Clientes del Centro de DesarrolloEmpresarial SENA que lo requieranen sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico,sostenibilidad y escalabilidad empresarial en las modalidades presencial y virtual.

Para el desarrollo de esta actividad se estableció horario de atención a clientes en el SBDC Fonseca los días miércoles en el horario de 8:00 am – 12:00 m y de 2:00 pm a 6:00 pm.

Se asesoraron y formularon 4 Planes de acción que aplicaron a las convocatorias del Fondo emprender.

- *LOS GUAJIRITOS*
- *GUAJIRA HOUSE*
- *GRANJA VILLA MARIANA*
- *HAPPYNAIKI*

De los cuales fueron viabilizados:

- *LOS GUAJIRITOS – CONVOCATORIA JÓVENES*
- *GUAJIRA HOUSE – CONVOCATORIA CERRADA DE LA GUAJIRA*
- *GRANJA VILLA MARIANA – CONVOCATORIA PDET*

8. Se gestionó e hizo seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la

planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.

Esta gestión se vio reflejada en el cumplimiento de las metas:

- ***Nueve (9) empresas creadas formuladas OFF*** *de una meta de nueve (9) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Nueve (9) empresas creadas OFF*** *de una meta de nueve (9) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Nueve (9) empresas puesta en marcha OFF*** *de una meta de nueve (9) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Un (1) empleo generado empresas OFF*** *de una meta de seis (6) empleos, con una ejecución del 17% de la meta.*
- ***Cuatro (4) Planes de Negocios formulados FE*** *de una meta de cuatro (4) planes de negocio, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Tres (3) Planes de Negocios viabilizados FE*** *de una meta de tres (3) planes de negocio, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Ocho (8) empresas con Plan de acción formulado*** *de una meta de ocho (8) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Ocho (8) empresas en fortalecimiento*** *de una meta de ocho (8) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Un (1) empleo de fortalecimiento*** *de una meta de seis (6) empleos, con una ejecución del 17% de la meta.*
- ***1135 personas orientadas*** *de una meta de 1000, con una ejecución del 113,5%*
- ***327 personas entrenadas*** *de una meta de 180, con una ejecución del 181,6%*

9. Se apoyó con la gestión de las metas del programa de emprendimiento en la regional con el cumplimiento de las metas individuales que se relacionan en el ítem anterior.

10. Se orientó y asesoró técnicamente a las organizaciones campesinas y comunidades rurales en la formulación y diseño de proyectos comunitarios con enfoque productivo en concordancia con lo establecido en el SIGA y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo.

. Lo cual se evidencia en las siguientes actividades:

- ✓ *Acompañamiento a la Gobernación de la Guajira en proyectos productivos de Gallinas ponedoras a 30 familias campesinas de CURAZAO, corregimiento de San Juan del Cesar.*
- ✓ *Asesorías personalizadas a dos (2) planes de negocios de Otras Fuentes de Financiación de campesinos ubicados en zona rural del municipio de Barrancas: AVICOLA LA ESPERANZA (Producción y comercialización de huevos) y MULTICARNES LA GRANJA J4 (Producción y comercialización de carne de cerdo).*

  .

11. Se definió con las integrantes de las organizaciones que participan en cada proyecto comunitario el plan de acción para su formulación y dinamización integral enfocado

especialmente en la gestión de aliados, fuentes de financiaciónnacionales e internacionales. *Lo cual se evidencia en las siguientes actividades:* ✓ *Asesorías personalizadas a dos (2) asociaciones de campesinos que participaron en el programa de Fortalecimiento empresarial y se apoyó en la aplicación a la convocatoria de la Agencia de Desarrollo Rural: ASOPROPA (Asociación de productores de caña de azúcar) y ASOPECA (Asociación de productores de café).* ✓ *Asesorías personalizadas a dos (2) planes de negocios de campesinos ubicados en zona rural de los municipios de San Juan del Cesar y Hatonuevo: GRANJA VILLA MARIANA (Producción y comercialización de cerdos) y CAFÉ MÁS (Producción y comercialización de café).*
12. Se articuló y apoyó en la organización y participación en eventos de comercialización (incluyendo el fomento y uso de plataformas virtuales), financiación, actividades de fomento realizadas por las diferentes entidades y organizaciones donde puedan participar los emprendedores SENA, garantizando la vinculación de los beneficiarios de los proyectos comunitarios acompañados. *El cumplimiento de esta obligación se ve reflejada en la ejecución de las siguientes actividades:* ✓ *Participación en ferias empresariales organizadas por: INFOTEP (Instituto de formación tecnológica profesional de San Juan del Cesar), CÁMARA DE COMERCIO, AGROSAVIA, CERREJÓN, ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN JUAN DEL CESAR, ADR, VICEMINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.* ✓ *Participación en ferias campesinas organizadas por el SENA y Sena Emprende RURAL.*
13. Se apoyó en la ejecución de los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA*:* • ***Nueve (9) empresas creadas formuladas OFF*** *de una meta de nueve (9) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.* • ***Nueve (9) empresas creadas OFF*** *de una meta de nueve (9) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.* • ***Nueve (9) empresas puesta en marcha OFF*** *de una meta de nueve (9) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.* • ***Un (1) empleo generado empresas OFF*** *de una meta de seis (6) empleos, con una ejecución del 17% de la meta.* • ***Cuatro (4) Planes de Negocios formulados FE*** *de una meta de nueve (4) planes de negocio, con una ejecución del 100% de la meta.* • ***Tres (3) Planes de Negocios viabilizados FE*** *de una meta de tres (3) planes de negocio, con una ejecución del 100% de la meta.* • ***Ocho (8) empresas con Plan de acción formulado*** *de una meta de ocho (8) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*

- ***Ocho (8) empresas en fortalecimiento*** *de una meta de ocho (8) empresas, con una ejecución del 100% de la meta.*
- ***Un (1) empleo de fortalecimiento*** *de una meta de seis (6) empleos, con una ejecución del 17% de la meta.*
- ***1135 personas orientadas*** *de una meta de 1000, con una ejecución del 113,5%*
- ***327 personas entrenadas*** *de una meta de 180, con una ejecución del 181,6%*

14. Se apoyó a los integrantes de las organizaciones campesinas o comunitarias que participan en el proceso de formulación de proyectos comunitarios en la ruta SER en la gestión de aliados, fuentes de financiación nacionales e internacionales.

Para el cumplimiento de ésta actividad, se trabajó de la mano con el programa SER en orientaciones, capacitaciones.

Instructores del programa SER dictaron cursos de Manipulación de Alimentos a las empresas en Fortalecimiento: LA VEGUITA.MAR, COMERCIALIZADORA LA VEGUITA, ASOPROPA.

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

El contratista cumplió con todas sus obligaciones contractuales y contribuyo al logro de las metas de emprendimiento de la Regional.

El balance financiero del contrato es el siguiente:

Valor del contrato: $ **$46.593.883.00**
Ejecución del contrato: $**$46.443.094.00**
Saldo a favor del Contratista: **$ 0**
Saldo a liberar del contrato: **$150.789.00**

SANCIONES: SI___ NO X

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI X NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE X BUENO X REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,



FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO

8. Control de cambios

VERSION	FECHA DE ENTRADA EN VIGENTE	NATURALEZA DEL CAMBIO
V03	Octubre	Cambio imagen institucional y generalidades