Impreso el 19/06/2020 12:57:19 p.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Diseño y ejecución de estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja, Boyacá

Código BPIN

2020150010006

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 13/06/2020 19:28:37

Identificador: 275379

Formulador: LUZ MARINA VEGA CASTRO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PACTO SOCIAL POR BOYACÁ: TIERRA QUE SIGUE AVANZANDO 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LINEA ESTRATEGICA HUMANA Y DE CAPACIDADES

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 39 Fortalecimiento del Desarrollo Artístico Cultural de la Población Boyacense - Programa 40 Fortalecimiento del Sistema Departamental de Cultura. - Programa 41 Fortalecimiento del Desarrollo Artístico Cultural a Través de la Agenda Cultural Departamental.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

TUNJA LA CAPITAL QUE NOS UNE – 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

9. Tunja incluyente, diversa y cultural

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

9.3 La Cultura nos une

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja calidad en las estrategias de ciudadanía, fomento, circulación y emprendimiento artístico y cultural en la ciudad de Tunja.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las Cultura es el conjunto de expresiones que caracterizan a un grupo o sociedad, el Municipio de Tunja a través de la Secretaría de Cultura y turismo como responsable de la gestión cultural desde el estado adelanta acciones para la ejecución de planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la cultura, sin embargo se han identificado falencias en cuanto a la gestión y ejecución de recursos desde el sector cultural, baja participación del sector sociocultural en los procesos de planeación y desarrollo del sector con una evidente desarticulación de sus actores, bajos niveles de calidad en la actividad artística y cultural que exigen el diseño e implementación de estrategias de articulación y desarrollo claras que permitan el adecuado fomento de la cultura local; en el Municipio son cerca de 1.350 investigadores, creadores, gestores y cultores, que no cuentan con espacios físicos suficientes para el desarrollo y promoción efectiva de su creatividad, impidiendo mostrar su arte a propios y visitantes.
Las diversas manifestaciones populares denotan falta de interés de la comunidad por apropiarse de nuestros valores e identidad cultural y artística, se tiende a valorar más los productos y servicios culturales de otros lugares; esto como consecuencia de la falta de estrategias y la ausencia de una política que propicien la organización coordinada en la oferta de contenidos, espacios y escenarios apropiados para conocer, desarrollar e impulsar las manifestaciones a través del apoyo a la circulación de contenidos que fortalezcan las tradiciones del Municipio de Tunja.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

No se cuenta con una Política Municipal de Cultura que articule la instancia Municipal con los diferentes actores del arte, la cultura y la creatividad; históricamente anualmente se han entregado en promedio 22 estímulos a artistas y gestores culturales y se realizan 12 eventos de circulación de contendidos culturales en la agenda cultural anual, los espacios disponibles son escasos, los recursos son insuficientes pero sobre todo la calidad de los proyectos y contenidos pueden mejorarse buscando ser más atractivos y de mayor impacto y de dinamización de la economía.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja participación y presentación de proyectos de calidad en la convocatoria estímulos del Municipio.	**1.1** Ausencia de estrategias para el fortalecimiento de habilidades en la gestión de proyectos de los artistas y cultores tunjanos
2. Gestión cultural desarticulada y de bajo impacto	**2.1** Escasa interés en la participación del sector en los procesos de planeación y desarrollo cultural.
3. Insuficientes estrategias para el desarrollo y la dinamización de economía cultural	**3.1** Bajo reconocimiento de la cultura como eje transformador socioeconómico de la sociedad Tunjana.
4. Insuficientes espacios para el desarrollo, innovación, impulso y reconocimiento de los bienes y servicios culturales locales	**4.1** Escasos espacios de circulación y accesibilidad a contenidos culturales

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja oferta de productos y actividades artísticas y culturales	**1.1** Estancamiento del talento artístico y cultural en Tunja
2. Desinterés en la participación de convocatorias de fomento Municipal	**2.1** Desaprovechamiento de recursos asignados a proyectos de fomento cultural
3. Inexistencia de políticas culturales coordinadas que permitan la articulación de los procesos culturales en el Municipio	**3.1** Desarticulación del sector que limita la identificación, coordinación y priorización de necesidades
4. Falta de innovación y bajo desarrollo de la creatividad de los artistas y gestores culturales.	**4.1** Baja calidad en la oferta de productos y servicios artísticos y culturales en Tunja.
5. Bajo interés por el consumo y apoyo de los productos y servicios artísticos y culturales locales	**5.1** Pérdida de reconocimiento y apropiación de la riqueza artística y cultural del Municipio.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Tunja - Boyacá **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Desarrollo y posicionamiento del sector a nivel nacional e internacional	Contribución y gestión de recursos administrativos, técnicos y financieros.
Actor: Otro **Entidad:** Artistas y cultores Tunjanos **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Lograr una mayor participación en la obtención de estímulos, promoción y divulgación de sus proyectos artísticos y culturales.	Participar y ejecutar proyectos artísticos que le permitan reconocimiento y fortalecimiento.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Conocimiento y disfrute de los productos y servicios culturales ofertados en la ciudad	Participación activa en las diferentes actividades y proyectos.
Actor: Municipal **Entidad:** Tunja - Boyacá **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mayor cobertura y calidad de la oferta	Gestión para la mejora de la oferta.

02 - Análisis de los participantes

El Municipio busca incentivar y fortalecer el sector artístico y cultural de la ciudad a través del desarrollo de estrategias que permitan la articulación organizada del sector propendiendo por la dinamización de la economía creativa y cultural, el fomento del actuar cultural a través de la entrega de Estímulos a creadores y gestores culturales y ejecución de una agenda cultural integral e incluyente que facilite la promoción y participación del talento local con contenidos culturales de calidad en espacios y escenarios de fácil acceso y adecuada disponibilidad.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

179.263

Fuente de la información

Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional, departamental y municipal por grupos quinquenales de edad y sexo. DANE. (2020).

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente **Departamento:** Boyacá **Municipio:** Tunja **Centro poblado:** **Resguardo:**	Área Rural y Urbana

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

179.263

Fuente de la información

Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional, departamental y municipal por grupos quinquenales de edad y sexo. DANE. (2020).

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente **Departamento:** Boyacá **Municipio:** Tunja **Centro poblado:** **Resguardo:**	Área urbana y rural	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	84.665	Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional, departamental y municipal por grupos quinquenales de edad y sexo. DANE. (2020).
	Femenino	94.598	Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional, departamental y municipal por grupos quinquenales de edad y sexo. DANE. (2020).
Etaria (Edad)	0 a 14 años	38.257	Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional, departamental y municipal por grupos quinquenales de edad y sexo. DANE. (2020).
	15 a 19 años	15.265	Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional, departamental y municipal por grupos quinquenales de edad y sexo. DANE. (2020).
	20 a 59 años	103.797	Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional, departamental y municipal por grupos quinquenales de edad y sexo. DANE. (2020).
	Mayor de 60 años	21.944	Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional, departamental y municipal por grupos quinquenales de edad y sexo. DANE. (2020).

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja calidad en las estrategias de ciudadanía, fomento, circulación y emprendimiento artístico y cultural en la ciudad de Tunja.

Objetivo general – Propósito

Establecer mecanismos estratégicos de participa ciudadana, fomento, circulación y emprendimiento artístico y cultural en la ciudad de Tunja.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Documentos Normativos para la articulación y organización del sector.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Secretaría de Cultura y turismo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja participación y presentación de proyectos de calidad en la convocatoria estímulos del Municipio.	Implementar estrategias que permitan una mayor calidad y participación de proyectos en las convocatorias culturales del municipio
Causa indirecta 1.1 Ausencia de estrategias para el fortalecimiento de habilidades en la gestión de proyectos de los artistas y cultores tunjanos	Generar estrategias para elfortalecimiento de habilidades en la gestión de proyectos de los artistas y cultores tunjanos
Causa directa 2 Gestión cultural desarticulada y de bajo impacto	Construir y adoptar la Política pública cultural municipal
Causa indirecta 2.1 Escasa interés en la participación del sector en los procesos de planeación y desarrollo cultural.	Motivar la participación del sector en los procesos de planeación y desarrollo cultural.
Causa directa 3 Insuficientes estrategias para el desarrollo y la dinamización de economía cultural	Ejecutar acciones de promoción y circulación de actividades y eventos culturales que permitan una mayor participación de artistas y gestores locales.
Causa indirecta 3.1 Bajo reconocimiento de la cultura como eje transformador socioeconómico de la sociedad Tunjana.	Fomentar el reconocimiento de la cultura como eje transformador socioeconómico de la sociedad Tunjana
Causa directa 4 Insuficientes espacios para el desarrollo, innovación, impulso y reconocimiento de los bienes y servicios culturales locales	Desarrollar acciones y espacios que faciliten la innovación, el impulso, reconocimiento y protección de los bienes y servicios culturales locales
Causa indirecta 4.1 Escasos espacios de circulación y accesibilidad a contenidos culturales	Incrementar los espacios de circulación y accesibilidad a contenidos culturales

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 19/06/2020 12:57:20 p.m.

Alternativa 1. Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Documentos de planeación participativa del sector cultura generados

Medido a través de

Número

Descripción

Política Pública de Cultura de Tunja

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	0,00	1,00
2024	1,00	0,00	1,00

Alternativa: Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La Secretaría de Cultura y Turismo tiene como propósito apoyar e incentivar la promoción y el fortalecimiento de los procesos de creación, formación, circulación, divulgación, producción, investigación y apropiación de la producción artística y cultural; para lo que se deben generar y ejecutar lineamientos sino contribuir en la generación de espacios y escenarios donde confluyan las diferentes expresiones y de genere desarrollo económico de los emprendimientos culturales (áreas de desarrollo naranja) es así como a través de este proyecto se generaran acciones de fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales y la democratización en los procedimientos en torno al desarrollo del sector. A través de esta alternativa se proponen soluciones como realizar el diagnóstico y la formulación de la Política Pública de Cultura de Tunja y fortalecerá el Consejo Municipal de Cultura, para ello debemos caracterizar los actores dentro del sector. Fomentar la cultura con estímulos no solo económicos (90) sino realizar asesorías en la formulación y ejecución de proyectos, que permitan la circulación de contenidos e iniciativas culturales de calidad, desarrollar y/o apoyar por lo menos 48 eventos culturales, estos contenidos se pondrán en escena en espacio público y/o cerrado permitiendo la construcción de valores ciudadanos y formación de públicos desde el arte y la cultura, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el sentido de pertenencia hacia la diversidad cultural de nuestro Municipio; adicionalmente se adelantarán acciones a través de la prestación de 8 servicios para la dinamización de la economía naranja y en conjunto con otras sectoriales se adelantará 1 proyecto encaminado a la conformación de un área de desarrollo naranja: espacio cultural donde converjan los diferentes actores de la economía creativa que permitirá una mayor dinamización de los espacios y emprendimientos culturales existentes.

Alternativa: Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente **Departamento:** Boyacá **Municipio:** Tunja **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona Rural y Urbana

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Otros

Alternativa: Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 14.612.158.454,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 2.509.184.515

Implementar estrategias que permitan una mayor calidad y participación de proyectos en las convocatorias culturales del municipio

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 90,0000 **Costo:** $ 2.509.184.515	**1.1.1** Asistencia técnica en formulación de proyectos e iniciativas culturales y artísticas. **Costo:** $ 202.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Desarrollar talleres, seminarios, congresos, capacitaciones a artistas gestores y corporaciones culturales en pro del mejoramiento de la calidad del sector cultural **Costo:** $ 135.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Desarrollo de convocatorias y entrega Estímulos entregados a artistas y gestores culturales **Costo:** $ 2.172.184.515 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 228.681.760

Construir y adoptar la Política pública cultural municipal

Producto	Actividad
2.1 Documentos de lineamientos técnicos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 228.681.760	**2.1.1** Desarrollo de estudios e investigaciones para el fortalecimiento de la cultura y el arte en Tunja **Costo:** $ 78.881.760 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
2.1 Documentos de lineamientos técnicos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 228.681.760	**2.1.2** Construcción desarrollo y difusión de la política pública de cultura y sus planes municipales por áreas **Costo:** $ 149.800.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 9.476.237.179

Ejecutar acciones de promoción y circulación de actividades y eventos culturales que permitan una mayor participación de artistas y gestores locales.

Producto	Actividad
3.1 Servicios de circulación artística y cultural **Medido a través de:** Número de contenidos **Cantidad:** 48,0000 **Costo:** $ 9.476.237.179	**3.1.1** Apoyar actividades que conmemoren y fortalezcan las tradiciones Tunjanas **Costo:** $ 5.715.397.179 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.2 Apoyar actividades culturales y artísticas para las poblaciones especiales **Costo:** $ 36.480.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.3 Apoyo a artistas gestores y organizaciones culturales que representen a Tunja a nivel nacional e internacional **Costo:** $ 64.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.4 Convenios y alianzas interinstitucionales para el diseño e implementación de programas y acciones de fortalecimiento de la circulación de contenidos culturales **Costo:** $ 696.360.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
3.1 Servicios de circulación artística y cultural **Medido a través de:** Número de contenidos **Cantidad:** 48,0000 **Costo:** $ 9.476.237.179	**3.1.5** Servicios de apoyo logístico, materiales y elementos para el apoyo y realización de eventos e iniciativas culturales y artísticas **Costo:** $ 1.558.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.6 Reconocimiento de incentivos a artistas, gestores culturales y comunidad participante en las diferentes eventos programas en la ciudad. **Costo:** $ 367.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.7 Contratación Personal de apoyo para el desarrollo de agendas culturales **Costo:** $ 1.039.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

4 - Objetivo específico 4 **Costo:** $ 2.398.055.000

Desarrollar acciones y espacios que faciliten la innovación, el impulso, reconocimiento y protección de los bienes y servicios culturales locales

Producto	Actividad
4.1 Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 600,0000 **Costo:** $ 306.900.000	**4.1.1** Caracterización de actores, industrias culturales y creativas a través de un mapeo para mejorar las condiciones locales y el desarrollo sostenible de las mismas. **Costo:** $ 168.800.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	4.1.2 Diseño y ejecución de actividades de capacitación para el fortalecimiento de habilidades empresariales del sector cultural y creativo, que contribuya a la circulación de bienes y servicios culturales. **Costo:** $ 138.100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
4.2 Centros culturales construidos y dotados **Medido a través de:** Número de centros culturales **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 2.091.155.000	**4.2.1** Contratación de mano de obra especializada para la elaboración de estudios y diseños de intervención a inmuebles con destinación a centros culturales. **Costo:** $ 171.155.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	4.2.2 Intervención y/o dotación de espacios con destinación a centros culturales **Costo:** $ 1.920.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.

Actividad 1.1.1 Asistencia técnica en formulación de proyectos e iniciativas culturales y artísticas.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$35.000.000,00
1	$38.000.000,00
2	$41.000.000,00
3	$44.000.000,00
4	$44.000.000,00
Total	**$202.000.000,00**

Periodo	Total
0	$35.000.000,00
1	$38.000.000,00
2	$41.000.000,00
3	$44.000.000,00
4	$44.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollar talleres, seminarios, congresos, capacitaciones a artistas gestores y corporaciones culturales en pro del mejoramiento de la calidad del sector cultural

Periodo	Mano de obra calificada
0	$10.000.000,00
1	$25.000.000,00
2	$30.000.000,00
3	$35.000.000,00
4	$35.000.000,00
Total	**$135.000.000,00**

Periodo	Total
0	$10.000.000,00
1	$25.000.000,00
2	$30.000.000,00
3	$35.000.000,00
4	$35.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Desarrollo de convocatorias y entrega Estímulos entregados a artistas y gestores culturales

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$552.028.134,00
1	$452.272.841,00
2	$374.341.026,00
3	$396.771.257,00
4	$396.771.257,00
Total	**$2.172.184.515,00**

Periodo	Total
0	$552.028.134,00
1	$452.272.841,00
2	$374.341.026,00
3	$396.771.257,00
4	$396.771.257,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollo de estudios e investigaciones para el fortalecimiento de la cultura y el arte en Tunja

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$10.881.760,00	$1.000.000,00
1	$12.000.000,00	$8.000.000,00
2	$15.000.000,00	$8.000.000,00
3	$8.000.000,00	$4.000.000,00
4	$8.000.000,00	$4.000.000,00
Total	**$53.881.760,00**	**$25.000.000,00**

Periodo	Total
0	$11.881.760,00
1	$20.000.000,00
2	$23.000.000,00
3	$12.000.000,00
4	$12.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Construcción desarrollo y difusión de la política pública de cultura y sus planes municipales por áreas

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$13.000.000,00	$500.000,00
1	$30.000.000,00	$1.200.000,00
2	$31.500.000,00	$1.600.000,00
3	$35.000.000,00	$1.000.000,00
4	$35.000.000,00	$1.000.000,00
Total	**$144.500.000,00**	**$5.300.000,00**

Periodo	Total
0	$13.500.000,00
1	$31.200.000,00
2	$33.100.000,00
3	$36.000.000,00
4	$36.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Apoyar actividades que conmemoren y fortalezcan las tradiciones Tunjanas

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$5.000.000,00	$401.097.179,00	$10.000.000,00	$8.000.000,00	$10.000.000,00
1	$10.000.000,00	$620.880.000,00	$15.000.000,00	$12.000.000,00	$15.000.000,00
2	$20.000.000,00	$1.283.420.000,00	$20.000.000,00	$15.000.000,00	$20.000.000,00
3	$30.000.000,00	$1.500.000.000,00	$25.000.000,00	$20.000.000,00	$25.000.000,00
4	$30.000.000,00	$1.550.000.000,00	$25.000.000,00	$20.000.000,00	$25.000.000,00
Total	**$95.000.000,00**	**$5.355.397.179,00**	**$95.000.000,00**	**$75.000.000,00**	**$95.000.000,00**

Periodo	Total
0	$434.097.179,00
1	$672.880.000,00
2	$1.358.420.000,00
3	$1.600.000.000,00
4	$1.650.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Apoyar actividades culturales y artísticas para las poblaciones especiales

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$400.000,00	$1.200.000,00	$400.000,00
1	$800.000,00	$4.680.000,00	$1.000.000,00
2	$1.000.000,00	$6.000.000,00	$1.000.000,00
3	$1.000.000,00	$8.000.000,00	$1.000.000,00
4	$1.000.000,00	$8.000.000,00	$1.000.000,00
Total	**$4.200.000,00**	**$27.880.000,00**	**$4.400.000,00**

Periodo	Total
0	$2.000.000,00
1	$6.480.000,00
2	$8.000.000,00
3	$10.000.000,00
4	$10.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.3 Apoyo a artistas gestores y organizaciones culturales que representen a Tunja a nivel nacional e internacional

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$2.000.000,00
1	$7.000.000,00
2	$15.000.000,00
3	$20.000.000,00
4	$20.000.000,00
Total	**$64.000.000,00**

Periodo	Total
0	$2.000.000,00
1	$7.000.000,00
2	$15.000.000,00
3	$20.000.000,00
4	$20.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.4 Convenios y alianzas interinstitucionales para el diseño e implementación de programas y acciones de fortalecimiento de la circulación de contenidos culturales

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$5.000.000,00	$90.000.000,00	$5.000.000,00
1	$7.000.000,00	$108.360.000,00	$6.000.000,00
2	$8.000.000,00	$120.000.000,00	$7.000.000,00
3	$12.000.000,00	$150.000.000,00	$8.000.000,00
4	$12.000.000,00	$150.000.000,00	$8.000.000,00
Total	**$44.000.000,00**	**$618.360.000,00**	**$34.000.000,00**

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
1	$121.360.000,00
2	$135.000.000,00
3	$170.000.000,00
4	$170.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.5 Servicios de apoyo logístico, materiales y elementos para el apoyo y realización de eventos e iniciativas culturales y artísticas

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$20.000.000,00	$38.000.000,00	$30.000.000,00	$15.000.000,00	$3.000.000,00	$8.000.000,00
1	$40.000.000,00	$80.000.000,00	$40.000.000,00	$20.000.000,00	$5.000.000,00	$12.000.000,00
2	$70.000.000,00	$150.000.000,00	$60.000.000,00	$25.000.000,00	$6.000.000,00	$20.000.000,00
3	$100.000.000,00	$200.000.000,00	$70.000.000,00	$30.000.000,00	$7.000.000,00	$25.000.000,00
4	$100.000.000,00	$200.000.000,00	$70.000.000,00	$30.000.000,00	$7.000.000,00	$25.000.000,00
Total	**$330.000.000,00**	**$668.000.000,00**	**$270.000.000,00**	**$120.000.000,00**	**$28.000.000,00**	**$90.000.000,00**

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Total
0	$5.000.000,00	$119.000.000,00
1	$7.000.000,00	$204.000.000,00
2	$10.000.000,00	$341.000.000,00
3	$15.000.000,00	$447.000.000,00
4	$15.000.000,00	$447.000.000,00
Total	**$52.000.000,00**	

Actividad 3.1.6 Reconocimiento de incentivos a artistas, gestores culturales y comunidad participante en las diferentes eventos programas en la ciudad.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$4.000.000,00	$50.000.000,00
1	$5.000.000,00	$60.000.000,00
2	$6.000.000,00	$70.000.000,00
3	$6.000.000,00	$80.000.000,00
4	$6.000.000,00	$80.000.000,00
Total	**$27.000.000,00**	**$340.000.000,00**

Periodo	Total
0	$54.000.000,00
1	$65.000.000,00
2	$76.000.000,00
3	$86.000.000,00
4	$86.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.7 Contratación Personal de apoyo para el desarrollo de agendas culturales

Periodo	Mano de obra calificada
0	$120.000.000,00
1	$198.000.000,00
2	$231.000.000,00
3	$245.000.000,00
4	$245.000.000,00
Total	**$1.039.000.000,00**

Periodo	Total
0	$120.000.000,00
1	$198.000.000,00
2	$231.000.000,00
3	$245.000.000,00
4	$245.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Caracterización de actores, industrias culturales y creativas a través de un mapeo para mejorar las condiciones locales y el desarrollo sostenible de las mismas.

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0		$5.000.000,00			
1	$10.000.000,00	$80.000.000,00	$3.000.000,00	$500.000,00	$500.000,00
2	$10.000.000,00	$27.600.000,00	$2.000.000,00	$500.000,00	$500.000,00
3	$10.000.000,00	$3.500.000,00	$400.000,00	$300.000,00	$400.000,00
4	$10.000.000,00	$3.500.000,00	$400.000,00	$300.000,00	$400.000,00
Total	**$40.000.000,00**	**$119.600.000,00**	**$5.800.000,00**	**$1.600.000,00**	**$1.800.000,00**

Periodo	Total
0	$5.000.000,00
1	$94.000.000,00
2	$40.600.000,00
3	$14.600.000,00
4	$14.600.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Diseño y ejecución de actividades de capacitación para el fortalecimiento de habilidades empresariales del sector cultural y creativo, que contribuya a la circulación de bienes y servicios culturales.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$5.000.000,00	$300.000,00	$200.000,00	$300.000,00
1	$25.000.000,00	$500.000,00	$500.000,00	$500.000,00
2	$30.000.000,00	$700.000,00	$700.000,00	$800.000,00
3	$35.000.000,00	$600.000,00	$400.000,00	$800.000,00
4	$35.000.000,00	$600.000,00	$400.000,00	$800.000,00
Total	**$130.000.000,00**	**$2.700.000,00**	**$2.200.000,00**	**$3.200.000,00**

Periodo	Total
0	$5.800.000,00
1	$26.500.000,00
2	$32.200.000,00
3	$36.800.000,00
4	$36.800.000,00
Total	

Actividad 4.2.1 Contratación de mano de obra especializada para la elaboración de estudios y diseños de intervención a inmuebles con destinación a centros culturales.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$171.155.000,00
Total	**$171.155.000,00**

Periodo	Total
1	$171.155.000,00
Total	

Actividad 4.2.2 Intervención y/o dotación de espacios con destinación a centros culturales

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$20.000.000,00	
1	$600.000.000,00	$200.000.000,00
2	$600.000.000,00	$200.000.000,00
3	$100.000.000,00	$200.000.000,00
Total	**$1.320.000.000,00**	**$600.000.000,00**

Periodo	Total
0	$20.000.000,00
1	$800.000.000,00
2	$800.000.000,00
3	$300.000.000,00
Total	

Alternativa: Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
2-Componente (Productos)	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	Financieros	No contar con los recursos para	**Probabilidad:**	Nulo Apoyo a artistas creadores y	Gestión de recursos a través de

		la entrega de estímulos	2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	gestores culturales.	otras fuentes de financiación
	Administrativos	NO contar con el recurso humano idóneo	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 3. Moderado	Baja calidad en la asistencia técnica	Gestión del talento humano calificado
	Administrativos	No se cuente con recursos para ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
	De mercado	Desinteres del público por recibir los bienes y servicios	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	Pérdida de valor del producto y talento	Incremento en los procesos de promoción y divulgación.
3-Actividad	De mercado	No contar con actores interesados ne recibir los servicios ofrecidos.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Detrimento patrimonial - Pérdida de confianza en la institucionalidad.	Mayor divulgación y promoción de actividades
	De mercado	Bajo interés en la oferta de servicios de capacitación y/o formación.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Baja calidad en productos y servicios producidos por el mercado objetivo	Mayor promoción y divulgación de procesos.
	Administrativos	Convocatorias no llamativas y con sesgos jurídico-administrativos	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	No participación en convocatoria	Revisión normativa y jurídica de la convocatoria antes de su apertura.
	Administrativos	Que o se hagan estudios o investigaciones correctas	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Producción de diagnósticos y documentos normativos equivocados	Contratación de personal idóneo y con experiencia
	Administrativos	NO realizar la construcción y posterior difusión de la Política pública,	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Debilidad en los procesos de planificación y gobernanza	Gestión y planeación de recursos humanos, técnicos y financieros,
	Administrativos	Pérdida de la identidad cultural	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	No se lograría obtener el producto esperado del proyecto	Gestión de recursos técnicos, humanos y financieros
	De mercado	Gestión cultural excluyente	**Probabilidad:** 2. Improbable	Incumplimiento de la norma	Gestión y planeación de recursos

			Impacto: 4. Mayor		
Financieros	No contar con recursos para apoyar artistas y gestores culturales en procesos de circulación.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	No cumplimiento de la norma y de la misión de la secretaría.	Gestión, planeación y ejecución de recursos
Administrativos	Que no se puedan ejecutar mas actividad por falta de recursos técnicos, humanos y administrativos.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 2. Menor	Bajo apoyo a procesos de fomento y circulación de bienes y servicios culturales.	Planeación y Gestión de actividades diirecta.
Administrativos	Que o se cuente con servicios logísticos y de apoyo a la gestión para la ejecución de actividades.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Eventos y actividades programadas sin cubrimiento de requisitos técnicos	Planeación y gestión de recursos y actividades.
Financieros	No contar con recursos para incentivos a comunidades, artistas y gestores culturales.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Pérdida de interés en participación	Gestión de recursos para ejecución del proyecto
Administrativos	No contar con personal para la ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	NO ejecución de actividades previstas	Gestión de recursos humanos.
Administrativos	No contar con la información primaria para la gestión del sector.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Estrategias no acertadas y con bajo impacto	Gestión de recursos para la ejecución del proyecto.
Administrativos	Pérdida de talentos e incremento de emprendimientos culturales.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Que no se desarrollen proyectos de calidad y estancamiento del sector	Gestión de recursos, promoción y divulgación.
Financieros	No contar con recursos para ejecución del proyecto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	No contar con espacios de desarrollo cultural.	Gestión de recursos.

Alternativa: Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Desarrollar una política cultural que genere las directrices y mecanismos de participación ciudadana, identificación del sector cultural y una dinamización de la economía cultural.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	179.263,00	$21.545,00	$3.862.221.335,00
2	179.263,00	$26.937,00	$4.828.807.431,00
3	179.263,00	$31.102,00	$5.575.437.826,00
4	179.263,00	$32.000,00	$5.736.416.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$3.862.221.335,00	$3.862.221.335,00
2	$4.828.807.431,00	$4.828.807.431,00
3	$5.575.437.826,00	$5.575.437.826,00
4	$5.736.416.000,00	$5.736.416.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.329.648.446,2	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.329.648.446,2
1	$3.089.777.068,0	$0,0	$0,0	$2.726.338.272,8	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$363.438.795,2
2	$3.863.045.944,8	$0,0	$0,0	$3.306.325.820,8	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$556.720.124,0
3	$4.460.350.260,8	$0,0	$0,0	$3.187.287.005,6	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.273.063.255,2
4	$4.589.132.800,0	$0,0	$0,0	$2.979.287.005,6	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.609.845.794,4

Impreso el 19/06/2020 12:57:26 p.m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.					
$1.367.891.737,50	43,68 %	$1,13	$58.917,35	$10.561.700.435,96	$379.466.480,22

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales	$18.837.279,66
Documentos de lineamientos técnicos	$175.469.078,17
Servicios de circulación artística y cultural	$141.885.562,87
Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural	$404.757,05
Centros culturales construidos y dotados	$1.637.514.941,69

03 - Decisión

Alternativa

Diseño y ejecución estrategias de planificación, coordinación y desarrollo de la gestión cultural en el Municipio de Tunja.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar estrategias que permitan una mayor calidad y participación de proyectos en las convocatorias culturales del municipio

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales

Indicador

1.1.1 Personas beneficiadas con apoyos del Programa Nacional de Estímulos

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 90,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	22,0000	1	22,0000
2	22,0000	3	22,0000
4	2,0000	**Total:**	90,0000

02 - Objetivo 2

2. Construir y adoptar la Política pública cultural municipal

Producto

2.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

2.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		

03 - Objetivo 3

3. Ejecutar acciones de promoción y circulación de actividades y eventos culturales que permitan una mayor participación de artistas y gestores locales.

Producto

3.1. Servicios de circulación artística y cultural

Indicador

3.1.1 Contenidos culturales en circulación

Medido a través de: Número de contenidos

Meta total: 48,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	12,0000	1	12,0000
2	12,0000	3	10,0000
4	2,0000	**Total:**	48,0000

04 - Objetivo 4

4. Desarrollar acciones y espacios que faciliten la innovación, el impulso, reconocimiento y protección de los bienes y servicios culturales locales

Producto

4.1. Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural

Indicador

4.1.1 Personas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 600,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	150,0000
2	200,0000	3	150,0000
4	80,0000	**Total:**	600,0000

Producto

4.2. Centros culturales construidos y dotados

Indicador

4.2.1 Centros culturales construidos y dotados

Medido a través de: Número de centros culturales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales

Medido a través de: Número

Código: 0700G205

Fórmula: N° DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS SOBRE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de Cultura y Turismo de Tunja

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	**Total:**	**1**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

Impreso el 19/06/2020 12:57:27 p.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	TUNJA	Municipios	Propios	0	$1.182.414.923,70
				1	$2.634.993.447,00
				2	$3.231.871.001,00
				3	$3.137.177.531,00
				4	$2.876.749.738,00
			SGP Propósito General Cultura	0	$301.892.149,30
				1	$297.854.394,00
				2	$306.790.025,00
				3	$315.993.726,00
				4	$326.421.519,00
				Total	$14.612.158.454,00
	Total Inversión				$14.612.158.454,00
Total					**$14.612.158.454,00**

Impreso el 19/06/2020 12:57:28 p.m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Establecer mecanismos estratégicos de participa ciudadana, fomento, circulación y emprendimiento artístico y cultural en la ciudad de Tunja.	**Documentos Normativos para la articulación y organización del sector.**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Cultura y turismo	**Hay suficientes recursosf**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales	**Personas beneficiadas con apoyos del Programa Nacional de Estímulos**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaria de Cultura y Turismo	**Se cuenta con los recursos**
	2.1 Documentos de lineamientos técnicos	**Documentos de lineamientos técnicos realizados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Cultura y Turismo de Tunja	**Se cuenta con los recursos**
	3.1 Servicios de circulación artística y cultural	**Contenidos culturales en circulación**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaria de Cultura y turismo de Tunja	**Se cuenta con los recursos , Se presenta alta demanda de bienes y servicios,**
	4.1 Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural	**Personas asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaria de Cultura y turismo de Tunja	**Se cuenta con e personal idóneo**
	4.2 Centros culturales construidos y dotados	**Centros culturales construidos y dotados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaria de Cultura y turismo de Tunja	**Se cuenta con los recursos**
Actividades	1.1.1 - Asistencia técnica en formulación de proyectos e iniciativas culturales y artísticas.(*) 1.1.2 - Desarrollar talleres, seminarios, congresos, capacitaciones a artistas gestores y corporaciones culturales en pro del mejoramiento de la calidad del sector cultural(*) 1.1.3 - Desarrollo de convocatorias y entrega Estímulos entregados a artistas y gestores culturales(*)	**Nombre: Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Se presenta alta demanda de bienes y servicios,**
	2.1.1 - Desarrollo de estudios e investigaciones para el fortalecimiento de la cultura y el arte en Tunja(*) 2.1.2 - Construcción desarrollo y difusión de la política pública de cultura y sus planes municipales por áreas(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**SE dispone de los recursos técnicos y humanos correctos.**

Impreso el 19/06/2020 12:57:28 p.m.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.1.1 - Apoyar actividades que conmemoren y fortalezcan las tradiciones Tunjanas(*) 3.1.2 - Apoyar actividades culturales y artísticas para las poblaciones especiales(*) 3.1.3 - Apoyo a artistas gestores y organizaciones culturales que representen a Tunja a nivel nacional e internacional(*) 3.1.4 - Convenios y alianzas interinstitucionales para el diseño e implementación de programas y acciones de fortalecimiento de la circulación de contenidos culturales(*) 3.1.5 - Servicios de apoyo logístico, materiales y elementos para el apoyo y realización de eventos e iniciativas culturales y artísticas(*) 3.1.6 - Reconocimiento de incentivos a artistas, gestores culturales y comunidad participante en las diferentes eventos programas en la ciudad.(*) 3.1.7 - Contratación Personal de apoyo para el desarrollo de agendas culturales(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Existe gran interés por generar mayor Apropiación de la identidad cultural**
	4.1.1 - Caracterización de actores, industrias culturales y creativas a través de un mapeo para mejorar las condiciones locales y el desarrollo sostenible de las mismas.(*) 4.1.2 - Diseño y ejecución de actividades de capacitación para el fortalecimiento de habilidades empresariales del sector cultural y creativo, que contribuya a la circulación de bienes y servicios culturales.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Se cuenta con herramientas definidas.de recolección de información primaria,**
	4.2.1 - Contratación de mano de obra especializada para la elaboración de estudios y diseños de intervención a inmuebles con destinación a centros culturales.(*) 4.2.2 - Intervención y/o dotación de espacios con destinación a centros culturales(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Se cuenta con los recursos**

(*) Actividades con ruta crítica

DATOS DEL PROYECTO	
FECHA	04 de marzo de 2021
NOMBRE DEL PROYECTO	**DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LA GESTIÓN CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE TUNJA, BOYACÁ, CENTRO ORIENTE**
PLAZO - EJECUCIÓN (meses)	60 meses
FASE DE ESTRUCTURACIÓN	Fase III - factibilidad

FUENTES DE FINANCIACIÓN						
VALOR PROYECTO		**$ 14.612.158.454,00**				
Recursos Propios	SGP	Cofinanciación Nación	Cofinanciación Departamento	SGR	Créditos	Otros
$ 13.063.206.641	$ 1.548.951.813	$	$	$		

VIABILIDAD TÉCNICA FAVORABLE DE LA DEPENDENCIA	
FECHA DE VIABILIDAD	04 de marzo de 2021
EXPEDIDA POR	DALMA CONSUELO AMEZQUITA AVILA
DEPENDENCIA	SECRETARIA CULTURA Y TURISMO

El proyecto está incluido en las prioridades del Plan de Desarrollo	
Alcalde	LUIS ALEJANDRO FÚNEME GONZÁLEZ
Plan de Desarrollo	*"Tunja, La Capital que nos UNE"*
Periodo	2020--2023
ESTRUCTURA PDM	
PILAR	**5**. Pilar Estratégico: Nos Une una sociedad justa, incluyente y educada
Línea Temática	5.2. Tunja incluyente, diversa y cultural
Programa	5.2.3. La Cultura Nos Une
Objetivo	Potencializar las actividades culturales, mediante el apoyo a artistas, contenidos, bienes y servicios, así como brindar el acompañamiento necesario para el desarrollo de la agenda y política pública cultural Tunjana. .
Estrategia	5.2.3.1. Dinamización y Fomento a la cultura y la creatividad 5.2.3.2 Fortalecimiento del Sistema Municipal de Cultura
Objetivo	Fomentar ciclos turísticos y culturales trasversales, por medio de una conjunción de iniciativas públicas y privadas que permitan el desarrollo turístico local. Desarrollar e implementar la documentación necesaria que permita fortalecer el sistema municipal de cultura
Indicador de producto	P_05.154. Personas beneficiadas con estímulos P_05.155. Contenidos culturales en circulación P_05.156. Servicios prestados para la dinamización de la economía naranja P_05.157. Centros culturales construidos, adecuados y/o dotados P_05.158. Documentos normativos realizados – Política Pública Municipal de Cultura
Meta(s)	1. Beneficiar a 90 Personas con estímulos en el cuatrienio 2. Adelantar la circulación de 48 Contenidos culturales en el cuatrienio 3. Prestar 8 Servicios para la dinamización de la economía naranja en el cuatrienio 4. Construir, adecuar y/o dotar 1 Centro cultural en el cuatrienio 5. Realizar 1 documento normativo – Política Pública Municipal de Cultura en el cuatrienio

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 77 de la Ley 1474 de 2011 y sin perjuicio de lo ordenado en los artículos 27 y 49 de la Ley 152 de 1994 y como mecanismo de mayor transparencia en la contratación pública, El Municipio de Tunja publica en su página web el listado de proyectos de inversión.

Que dispone de su revisión metodológica y los requisitos documentales y técnicos para su registro en el Banco del SUIFP-TERRITORIAL -DNP

N° DE REGISTRO MGA WEB	2020150010006

RONALD ZAMIR CADENA ÁVILA
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Proyectó: Guisseppe Malagón Ramírez – Profesional OAP
Revisó: Ronald Zamir Cadena Ávila – Jefe Oficina Asesora de Planeación

Nota: Los arriba firmantes encontramos el presente documento ajustado a las disposiciones normativas y/o técnicas vigentes del caso en particular, el cual bajo nuestra responsabilidad se presenta para la firma.