## ESTUDIO DE MERCADO

**PROCESO DE ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**
**ESTUDIO DE MERCADO Y EVALUACION DE COSTOS POR ACTIVIDADES O COMPONENTES (BIENES, SERVICIOS, OTROS)**
**UNIDAD EJECUTORA: SECRETARIA DE EDUCACION DEPARTAMENTAL / OFICINA ASESORA DE CULTURA Y TURISMO**

**NOMBRE DEL PROYECTO: DIFUSIÓN DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA.**

| ITEM | COMPONENTE Y SUS ACTIVIDADES | UNIDAD | CANT. | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | COTIZACIÓN 1 ARTES ARAUCO NIT: 900169874- 7 | | COTIZACIÓN 2 FUNDACIÓN SHALOM NIT:901049205-3 | | COTIZACION 3 FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAGRIMOQUITA NIT: 900923813-6 | | MENOR VALOR | |
| 1 | COMPONENTE 1. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA Y APOYO A LOS ARTISTAS LOCALES | | | | | | | | | | | | |
| | ACTIVIDAD 1. PARTICIPACION EN LA VITRINA TURISTICA ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y turismo) | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Diseño, montaje y desmontaje del Stand | UNIDAD | 1 | $ 13.950.000,00 | $ 13.950.000,00 | $ 13.950.000,00 | $ 13.950.000,00 | $ 18.000.000,00 | $ 18.000.000,00 | $ 19.800.000,00 | $ 19.800.000,00 | $ 13.950.000,00 | $ 13.950.000,00 |
| 1.2 | Coordinación general | UNIDAD | 1 | $ 4.000.000,00 | $ 4.000.000,00 | $ 4.000.000,00 | $ 4.000.000,00 | $ 4.400.000,00 | $ 4.400.000,00 | $ 4.840.000,00 | $ 4.840.000,00 | $ 4.000.000,00 | $ 4.000.000,00 |
| 1.3 | Transporte terrestre para participantes | UNIDAD | 35 | $ 480.000,00 | $ 16.800.000,00 | $ 480.000,00 | $ 16.800.000,00 | $ 528.000,00 | $ 18.480.000,00 | $ 580.800,00 | $ 20.328.000,00 | $ 480.000,00 | $ 16.800.000,00 |
| 1.4 | Alojamiento y alimentación para participantes (operadores y prestadores turísticos, artistas) | UNIDAD | 35 | $ 320.000,00 | $ 11.200.000,00 | $ 320.000,00 | $ 11.200.000,00 | $ 352.000,00 | $ 12.320.000,00 | $ 387.200,00 | $ 13.552.000,00 | $ 320.000,00 | $ 11.200.000,00 |
| 1.5 | Coordinación de Redes sociales | UNIDAD | 1 | $ 1.400.000,00 | $ 1.400.000,00 | $ 1.400.000,00 | $ 1.400.000,00 | $ 1.540.000,00 | $ 1.540.000,00 | $ 1.694.000,00 | $ 1.694.000,00 | $ 1.400.000,00 | $ 1.400.000,00 |
| 1.6 | Muestra cultural regional | UNIDAD | 1 | $ 11.000.000,00 | $ 11.000.000,00 | $ 11.000.000,00 | $ 11.000.000,00 | $ 11.880.000,00 | $ 11.880.000,00 | $ 13.000.000,00 | $ 13.000.000,00 | $ 11.000.000,00 | $ 11.000.000,00 |
| | | | | TOTAL | $ 58.350.000 | TOTAL | $ 58.350.000 | TOTAL | $ 66.620.000 | TOTAL | $ 73.214.000 | TOTAL | $ 58.350.000 |

TENGA EN CUENTA QUE EL VALOR MAS FAVORABLE NO NECESARIAMENTE DEBE SER EL PROMEDIO, USTED LO PUEDE SUGERIR Y EXPRESAR SU OPINION EN EL ESPACIO DE LA NOTA
RECUERDE EL PRINCIPIO DE LA ECONOMIA NO ESTA EN RELACION DIRECTA CON EL PRECIO MAS BARATO

EN EL CASO DE MARCAR LA OPCIÓN (OTRO), DESCRIBA CUAL ES: **X CALIDAD**
* DESCRIBA EN UN ANEXO LA COMPOSICIÓN DE ESTOS VALORES POR SEPARADO
** EL VALOR TOTAL DEBE INCLUIR TODOS LOS COSTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO, ES DECIR VALOR A TODO COSTO

Presupuesto aprobado **$ 58.350.000,00**

**ARIEL PEDRAZA PINZON**
Secretario de Educacion Departamental / Asesor de Cultura Departamental ( e )

**BIBIAN MILAGROS WALTEROS TORREALBA**
Profesional Universitario